


H. F. LAUZON
Imp.-Relieur
MONTREAL.



Library
of the
University of Toronto



Digitized by the Internet Archive
in 2012 with funding from
University of Toronto

<http://archive.org/details/lequincaijuidec1916mont>



LE PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 7 juillet 1916

Vol. XXIX.—No. 28

*Par Brevet
Spécial
Fournisseur*



*de
Sa Majesté
LE ROI*

DEWAR'S Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada

- J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Chefs pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York, E.U.A.



Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal



Parlez de Fèves à vos Clients---

Il y a là de l'argent à gagner pour vous---

Les Fèves blanches coûtent au consommateur près de 12c la lb., brutes. Faites-les tremper toute la nuit--égoutter---bouillir légèrement---ajoutez du lard --- du sucre---du poivre---du sel---de la mélasse et placez le tout dans un pot au four et faites cuire pendant quatre heures --- vous aurez des fèves cuites au lard.

Vendez à vos Clients une Boîte de Fèves de la Aylmer Canning Co., et le procédé de préparation se réduira à "Chauffer la boîte pendant quelques minutes et à servir Chaud". "Chaque fève est à point".



Natures ou avec Sauce Tomates ou Chili.

Vous ferez une vente—vous ferez plaisir à un client—et vous pousserez des produits manufacturés au Canada.

Ecrivez pour prix, conditions, etc.

Dominion Cannery
Limited

Hamilton, Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{4}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .031

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .125

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge), ppts. 3

lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Superb, ppts de 3 lbs. 1.55

Pqts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.65

Pqts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. 1.75

Pqts de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisnes retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb.,

c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb.

c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{2}$

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette rouge, paquets de $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{2}$

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et

60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

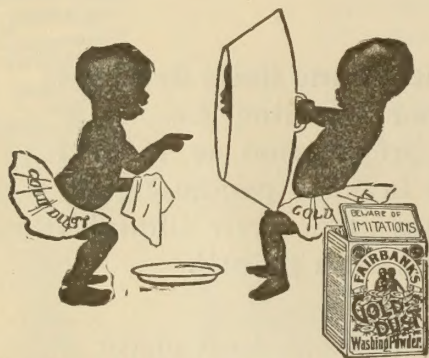
Conserves

Corned Beef Compressé. 1/2s. \$2.00

Corned Beef Compressé. 1s. 3.35

Corned Beef Compressé. 2s. 6.50

Corned Beef Compressé. 6s. 23.00



Gold Dust rend les casseroles si neuves
Qu'elles brillent comme des miroirs.
—LES JUMEAUX GOLD DUST.

GOLD DUST

pour un rapide renouvellement de stock

Gold Dust, le Nettoyeur Actif, est maintenant reconnu comme un article nécessaire dans le ménage. Des millions de ménagères le commandent aussi régulièrement que leurs provisions de table.

L'emploi de Gold Dust augmente chaque jour parce qu'on reconnaît cet article comme supérieur pour nettoyer et faire briller tout dans la maison. Il n'égratigne pas et ne détériore pas.

Gold Dust se vend constamment. Il donne complète satisfaction et on le redemande toujours. Il est indispensable dans la maison moderne.

EN USAGE TOUTE L'ANNEE.

DONNEZ VOS COMMANDES A VOTRE MARCHAND EN GROS.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."



| | |
|--------------------------------------|------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. | 1.30 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | 1.70 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | 1.90 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. | 6.00 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | 8.50 |

FEVES AU LARD

| | |
|---|-------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. | |
| 4 douz. à la caisse . . la douz. | 0.65 |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. | 0.80 |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. | 1.30 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz la douz. | 1.70 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | 1.90 |
| do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz. | 6.00 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | 8.50 |
| Veau en gelée 2s. | 4.50 |
| Veau en gelée 6s | 21.00 |
| Hachis de Corned Beef . . ½s. | 1.50 |
| Hachis de Corned Beef . . 1s. | 2.50 |
| Hachis de Corned Beef . . 2s. | 4.50 |
| Beefsteak et oignons . . . ½s. | 2.00 |
| Saucisse de Cambridge . . 1s. | 3.35 |
| Beefsteak et oignons . . . 2s. | 6.25 |
| Saucisse de Cambridge . . 1s. | 3.00 |
| Saucisse de Cambridge . . 2s. | 5.00 |
| Pieds de cochons sans os . ½s. | 1.50 |

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
jettes à acceptation. (Produits Ca-
nada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"

| Ne contient pas d'alun | La doz. |
|------------------------|---------|
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2 ½ lbs. | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. à la | |
| 1 doz. de 12 oz. } cse | |
| 1 doz. de 16 oz } | \$6.00 |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse

| | |
|--------------------|------|
| 4 doz. à la caisse | 4.30 |
| 3 caisses | 4.20 |
| 5 caisses ou plus | 4.15 |

Soda "Magic"

la Cse

| | |
|---|------|
| No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. | 3.15 |
| 5 caisses | 3.10 |
| No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. | 3.50 |
| 5 caisses | 3.40 |
| Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" | |
| Caque de 100 lbs. par caque | 3.25 |
| Barils de 400 lbs. par baril | 8.55 |



Barils de 400 lbs. par baril . . . 8.55

Crème de Tartre "Gillett"

| | |
|--|------|
| ¼ lb. ppts. papier La Doz | |
| (4 doz. à la caisse) | 2.04 |
| ½ lb. ppts. papier | |
| (4 doz. à la caisse) | 3.94 |
| ½ lb. Caisses avec couver- vert vissé | |
| (4 doz. à la caisse) | 4.74 |
| Par Caisse | |



| | |
|--|--------------------|
| 2 doz. ppts ½ lb. | |
| 4 doz. ppts ¼ lb. | (Assortis) \$15.64 |
| 5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. | |
| dans la caisse | 69c |
| 10 lbs. caisses en bois | 64½c |
| 25 lbs. seaux en bois | 64½c |
| 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) | 60c |



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC**SHERBROOKE-LENNOXVILLE**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

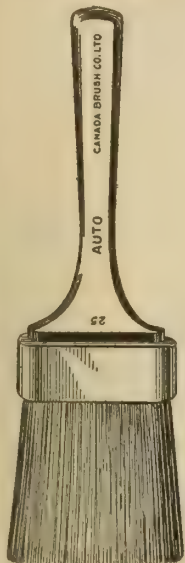
EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure,
Main 8229.

La seule brosse compressée toute droite. - - Faite en Canada.



Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

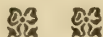
Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

Canada Brush Co., Limited

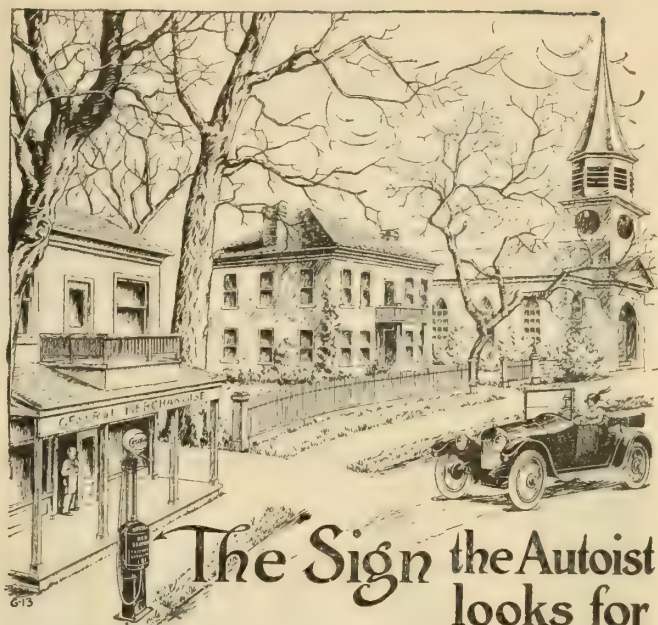
—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.

**Savoir faire ses Achats
est un Gros Agent
de Succès dans le
Commerce.**



EN consultant les annonces qui figurent dans le "**PRIX COURANT**" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.



Pour l'automobiliste qui sait que la gazoline est très basse dans son réservoir, la vue d'une

"SENTINELLE ROUGE"

BOWSER
ESTABLISHED 1885

la Pompe de Trottoir

est aussi bienvenue que l'oasis à l'Arabe ou le phare au marin.

Vous êtes-vous jamais rendu compte du nombre de ces affaires qui passent en trombe devant la porte de votre magasin, dans un nuage de poussière, et vont s'arrêter à la prochaine station de ravitaillement et avez-vous réfléchi combien il serait aisé pour vous d'en arrêter une grande partie? Qu'il s'agisse de touristes ou de personnes des mieux considérées dans votre ville, ce commerce vaut qu'on en fasse l'essai, parce que ces gens achètent bien autre chose que la gazoline qui est le motif de leur arrêt chez vous.

Le propriétaire ordinaire d'un Equipement Bowser renouvelle son stock de gazoline plus de 50 fois par an.

Vous n'hésiteriez pas longtemps à acheter une "vitrine-comptoir" pour toute autre ligne qui vous renouvellerait votre argent plus que rapidement—pourquoi dès lors hésiter à installer une pompe Bowser?

L'équipement de la "Sentinelle Rouge" illustré ci-dessus n'est qu'un des nombreux modèles de pompes mesurant automatiquement et de systèmes d'emmagasinage que nous manufacturons. Nous faisons des appareils pour le maniement du pétrole, de la peinture, des huiles lubrifiantes et volatiles de toute espèce, et une demande pour explication descriptive et informations concernant tout ce qui regarde cette ligne ne vous engagera en rien vis-à-vis de nous.

S. F. Bowser & Company, Inc.

66-68 Ave. Fraser, - TORONTO, ONT.

Bureaux de ventes dans tous les centres et représentants partout

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument

PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Iran-
de), Variétés: Brun — Aux Tomates
— Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. cha-
que (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz.... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb
Boîtes de 14 lbs., pqtz de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., pqtz.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

| | Prix au Détailant |
|---|----------------------|
| Lait condensé (sucré) | |
| Marque Reindeer 48 boîtes.... | 6.70 |
| Marque Mayflower 48 boîtes... | 6.00 |
| Marque Clover (4 doz. par cse.) | 5.50 |
| Lait évaporé (non sucré) | |
| Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par cal- se) | 4.10 |
| Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)... | 4.60 |
| Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse)..... | 4.75 |
| Café (avec Lait et Sucre) | |
| Marque Reindeer (2 doz. par cse large) | 4.80 |
| Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) | 5.60 |
| Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) | 4.80 |
| Limite de fret; 50c par cwt. | |
| Conditions: Net 30 jours, sans es- compte. | |



Lait et Crèmes
Condensés.

St. Charles "Family" 4.10
St. Charles "Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity" 6.00



Lait condensé,
La cse

Marque Eagle,
48 boîtes 6.95
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 6.00
Marque Challenge
48 boîtes 5.50
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque. 4.60
Marque Peerless "Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille",
4 doz., chaque 4.10
Marque Peerless, "Petite Boîte",
4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes et
cartons de 3 lbs. 3.67½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

| | La lb. |
|---|--------|
| Empois de buanderie. | |
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)..... | 0.06¼ |
| Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.)..... | 0.06¼ |
| Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs..... | 0.07¼ |
| Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.)..... | 0.06¼ |

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébran-
lable quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicier, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

295, RUE CRAIG OUEST

Téléphone Main 8605

| | |
|--|-------|
| Barils No. 1 (200 lbs.)..... | 0.06¼ |
| Edwardsburg Silver Gloss, pa- quets chromo de 1 lb. (30 lbs.)..... | 0.07¼ |
| Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs..... | 0.08¼ |
| Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs..... | 0.08¼ |
| Kegs Silver Gloss, gros cris- taux (100 lbs.)..... | 0.07¼ |
| Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette , chromo | 0.07¼ |
| Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse | 3.00 |
| Farine de pommes de terre ra- finée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.)..... | 0.12 |
| Benson's Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.)..... | 3.00 |
| Cellulo'd | |
| Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse..... | 3.60 |
| Empois de cuisine. | |
| W. T. Benson's & Co's. Celebra- ted Prepared Corn (40 lbs.).. | 0.07¼ |
| Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) | 0.06¼ |
| (Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus). | |

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caiss

| | |
|--|--------|
| Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse..... | \$2.80 |
| Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cal- se | 2.75 |
| Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse | 3.15 |

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL



Des fraises
avec de la
"FORCE"
et de la crème!

Mes amis---c'est là le déjeuner le plus exquis du monde.

"FORCE"

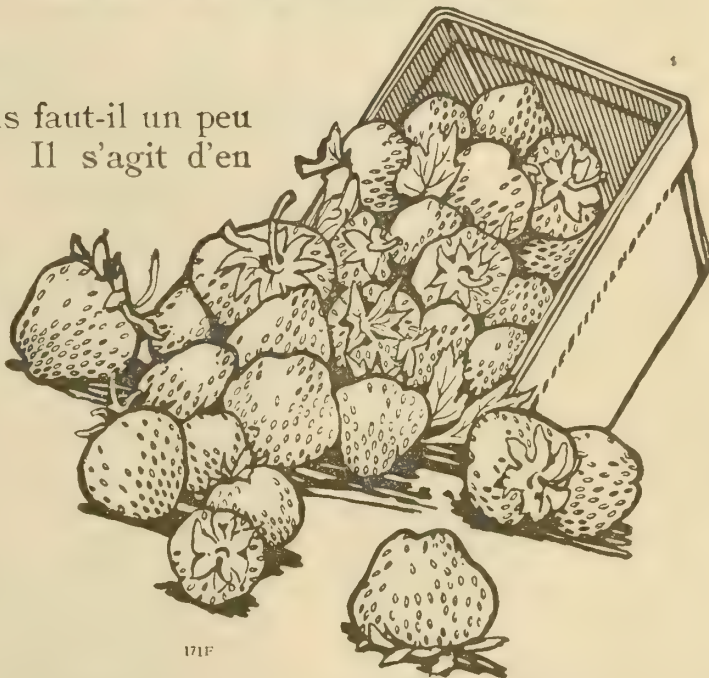
Sunny Jim dit:

"Par ces matins de chaleur vous faut-il un peu plus d'énergie et de vigueur? Il s'agit d'en avoir grâce au déjeuner approprié. De la 'FORCE,' riches flocons de froment cuit avec du malt, et des fraises avec de la crème. C'est prêt à la minute. Plein des substances nutritives du blé complet et des jus de fruits stimulants. Vous avez besoin de cela et vous en raffolerez. Les enfants en sont fous, eux aussi."

Sur votre table au déjeuner demain matin n'oubliez pas de mettre de la "FORCE" avec des fraises et de la crème. Rien pour battre cela!

Prix 15c.---bon marché.

Préparée par La Compagnie H-O, Hamilton,
et en vente partout par les bons épiciers.



171F

VOICI une miniature d'une de nos annonces frappantes et opportunes dans les journaux et desquels nos amis les épiciers disent qu'elles ont un bon effet sur leur commerce de "FORCE". Vous remarquerez que le vieux favori du public, "Sunny Jim", est à nouveau au travail. Nous sommes en train de publier de grandes annonces de 50 et 33 pouces, dans les meilleurs journaux, et il ne fait aucun doute qu'un étalage de comptoir ou de vitrine fait avec de la "FORCE" payera très brillamment, à l'heure présente. Si vous voulez nous écrire, la H-O Company, Hamilton, Ont., sera heureuse de vous envoyer un matériel spécial d'étalage de vitrine. De fait, tous les marchands ont en stock "FORCE".

Demandez des Renseignements



Quand bien même vous n'auriez besoin de rien pour l'instant, c'est une chose très importante pour vous de savoir quelles sont les nouvelles marchandises placées sur le marché.

Lorsque vous répondez aux annonces du PRIX COURANT et faites savoir aux manufacturiers ou aux marchands de gros que vous avez pris connaissance de leur annonce, vous les encouragez à dépenser de l'argent pour vous tenir constamment au courant des nouvelles lignes qu'ils lancent sur le marché, ou des idées nouvelles qui vous aideront à faire plus de ventes profitables.

N'hésitez donc pas à leur écrire souvent en vous autorisant de notre journal.

LA DIRECTION

| | |
|--------------------------------------|------|
| Boîtes de 10 lbs., ¼ doz., en caisse | 3.05 |
| Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse | 3.00 |
| Barils, 700 lbs. | 4.00 |
| Demi-baril 350 livres. | 4¼ |
| Quart de baril, 175 livres. | 4½ |
| Seaux, 25 livres chaque | 1.50 |
| Seaux, 38½ livres chaque | 2.10 |
| Seaux, 65 livres chaque | 3.15 |

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

| | |
|--------------------------------------|------|
| Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse | 3.25 |
| Boîtes de 5 bs., 1 doz. par caisse | 3.65 |
| Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse | 3.55 |
| Boîtes de 20 bs., ¼ doz. par caisse | 3.50 |
| Pois Standard, qualité 4 | |

| | | |
|----|-------|------|
| 2s | 0.92½ | 0.95 |
|----|-------|------|

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux d'Ontario
tail, ceux qui achèteront & Québec
de bonne heure, bénéficieront
ront de 2½c par douzaine. Groupe

| | A | B |
|----------------------------|-------|-------|
| Pointes d'asperges 2 s. | 2.30 | 2.32½ |
| Bouts d'asperges 2s. | 1.45 | 1.47½ |
| Fèves Crystal Wax 2s. | 1.02½ | 1.05 |
| Fèves Golden Wax, Mid- | | |
| get Auto 2s | 1.25 | |
| Fèves Golden Wax 2s. | 0.92½ | 0.95 |
| Fèves Golden Wax 3s. | 1.30 | 1.32½ |
| Fèves Golden Wax, gals. | 3.75 | 3.77½ |
| Fèves Red Kidney 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Fèves Rouges ou Val | | |
| tine (vertes) 2s. | 0.92½ | 0.95 |
| Fèves Refugee (vertes) 3s. | 1.30 | 1.32½ |
| Fèves Refugee Midget, Au- | | |
| to 2s | 0.00 | 1.25 |
| Fèves Refugee, gals. | 3.75 | 3.77½ |
| Fèves Lima, 2s. | 1.20 | 1.22½ |

| | | |
|------------------------------------|-------|-------|
| Betteraves en tranches, | | |
| rouge sang, Simcoe 2s. | 0.97½ | 1.00 |
| Betteraves entières, rouge | | |
| sang, Simcoe 2s. | 0.97½ | 1.00 |
| Betteraves entières, rouge | | |
| sang, Rosebud 2s. | 0.00 | 1.30 |
| Betteraves en tranches, | | |
| rouge sang, Simcoe, 3s. | 1.32½ | 1.35 |
| Betteraves entières, rou- | | |
| ge sang, Simcoe 3s. | 1.37½ | 1.40 |
| Betteraves entières, rou- | | |
| ge sang, Rosebud, 3s. | 0.00 | 1.45 |
| Pois extra fins, triés, qua- | | |
| lité, 1, 2s | 1.52½ | 1.55 |
| Pois Sweet Wrinkle, qua- | | |
| lité, 2, 2s. | 1.02½ | 1.05 |
| Pois Eearly June, qualité | | |
| 3s. 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Pois Sweet Wrinkle, qua- | | |
| lité 2 gals. | 4.30 | 4.32½ |
| Pois Eearly June, qualité | | |
| 3, gals. | 4.15 | 4.17½ |
| Pois Standard, qualité 4, | | |
| gals | 4.05 | 4.07½ |
| Epinards, table, 2s. | 1.12½ | 1.15 |
| Epinards, table, 3s. | 1.47½ | 1.50 |
| Epinards, table, gals. | 4.2½ | 4.55 |
| Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in | | |
| case | | 2.70 |

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

| | La lb. |
|-------------------------------|-----------|
| Macaroni "Bertrand" | 12½c |
| Vermicelle " | 12½c |
| Spaghetti " | 12½c |
| Alphabets " | 12½c |
| Nouilles " | 12½c |
| Coquilles " | 12½c |
| Petites Pâtes " | etc. 12½c |
| Extraits Culinaires "Jonas" | La doz. |
| 1 oz. Plates Triple Concentré | \$0.88 |

| | | | |
|---------------------------------------|--------------------|-------|-------|
| 2 oz. " | " | " | 1.67 |
| 3 oz. Carrées " | " | " | 2.00 |
| 4 oz. " | " | " | 3.50 |
| 8 oz. " | " | " | 6.59 |
| 16 oz. " | " | " | 12.67 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | | | 2.09 |
| 2½ oz. " | " | " | 2.34 |
| 5 oz. " | " | " | 4.00 |
| 8 oz. " | " | " | 7.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences | | | 7.00 |
| 4 oz. Carrées Quintessences, | | | |
| bouchons émeri | | | 4.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences, | | | |
| bouchon émeri | | | 7.92 |
| 2 oz. Anchor Concentré | | | 1.05 |
| 4 oz. " | " | " | 1.83 |
| 8 oz. " | " | " | 3.17 |
| 16 oz. " | " | " | 6.34 |
| 2 oz. Golden Star "ouble Force" | | | 0.84 |
| 4 oz. " | " | " | 1.50 |
| 8 oz. " | " | " | 2.84 |
| 16 oz. " | " | " | 5.01 |
| 2 oz. Plates Soluble | | | 0.84 |
| 4 oz. " | " | " | 1.50 |
| 8 oz. " | " | " | 2.84 |
| 16 oz. " | " | " | 5.00 |
| 1 oz. London | | | 0.55 |
| 2 oz. " | | | 0.84 |
| Extraits à la livre | de \$1.10 à | 4.00 | |
| Extraits au gallon | de \$7.00 à | 25.00 | |
| Mêmes prix pour les extraits de tous | | | |
| fruits. | | | |
| Vernis à chaussures | La doz. | | |
| Marque Froment, 1 doz., à la caisse | | | 0.75 |
| Marque Jonas, 1 doz., à la caisse | | | 0.75 |
| Vernis militaire à l'épreuve de l'eau | | | 2.00 |
| Moutard Français "Jonas" | La gr. | | |
| Pony | 2 doz. à la caisse | | 8.40 |
| Small | 2 " " " | | 7.80 |
| Medium | 2 " " " | | 10.80 |
| Large | 2 " " " | | 12.00 |



Le temps est mûr pour le nettoyage annuel du printemps. Les autorités civiques seront bientôt après les cours et les caves.

C'est à présent, le moment opportun d'avoir une vitrine garnie de seaux et de cuves, de balais, de brosses frottant fort, de planches à laver, etc.

M. L'ÉPICIER

Vous devriez en conséquence, mettre en étalage les seaux et cuves en fibre durcie de **EDDY** et les nouvelles planches à laver de même matière de **EDDY**.

Avez-vous vu ces nouvelles planches? Ecrivez-nous pour recevoir la liste de prix.

THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

| | | | | | |
|----------------|---|---|---|---|-------|
| Tumblers | 2 | " | " | " | 10.80 |
| Mugs | 2 | " | " | " | 13.20 |
| Nugget | 2 | " | " | " | 13.20 |
| Athenian | 2 | " | " | " | 13.20 |
| Gold Band Tu | 2 | " | " | " | 13.80 |
| No. 64 Jars | 1 | " | " | " | 18.00 |
| No. 65 " | 1 | " | " | " | 21.00 |
| No. 66 " | 1 | " | " | " | 24.00 |
| No. 67 " | 2 | " | " | " | 13.20 |
| No. 68 " | 1 | " | " | " | 15.00 |
| No. 69 " | 1 | " | " | " | 24.00 |
| Molasses Jugs | 1 | " | " | " | 21.00 |
| Jarres, ¼ gal. | 1 | " | " | " | 36.00 |
| Jarres, ½ gal. | ½ | " | " | " | 54.00 |

HUILE A CHARBON ROYALITE



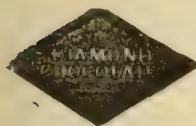
En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

MAPL FLAKE MILLS

| | |
|---------------------------------|------|
| Mapl-Flake (blé entier) 3 doz.. | 3.30 |
| Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs | 1.85 |

JOHN P. MOTT & CO.

| | |
|-------------------|------|
| Elite, par doz | 0.90 |
| La lb. | |
| Prep'd Cocoa | 0.32 |
| B'fast Cocoa | 0.38 |
| No. 1 Choc'te | 0.33 |
| Diamond Chocolate | 0.25 |
| Navy Chocolate | 0.30 |
| Cocoa Nibbs | 0.35 |



| | |
|-------------------------|-------------|
| Cocoa Shells | 0.05 |
| Confectionery Chocolate | 0.22 à 0.26 |
| Plain Chocolate Liquors | 0.22 à 0.33 |
| Vanilla Stick | la gr. 1.00 |

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

Légumes Importés

LE "SOLEIL"



| | |
|----------------------------------|-------|
| Asperges | |
| En Branches Géantes, 1 kilo, 50s | 26.00 |
| Fines, 1 kilo, 50s | 21.00 |
| Flageolets | |
| Extra Fins, ½ kilo, 100s | 14.50 |

Le sucre qui donne le plus de satisfaction

St. Lawrence



Granulé

100% de pure canne

Voici la saison des confitures

GILLETT'S LYE



Epiciers : Le profit sur un article de marque bien connu et bien annoncé et de qualité supérieure est plus durable et plus satisfaisant que celui fait sur des sortes "tout aussi bonnes", qui, considérées au mieux ne sont jamais que des imitations, faites à meilleur compte avec des matières de qualité inférieure: et même si vous offrez une quantité plus grande toute tentative de substituer un article de piètre qualité à la Lessive de Gillett vous fera perdre des clients de valeur.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Il y a une réputation de qualité derrière la Marque de Commerce

BRUNSWICK

— une réputation qui est le résultat d'années d'efforts consacrés à rendre parfaits d'hygiène et de qualité les aliments marins. Le succès de nos efforts peut être jugé par la confiance du public dans les aliments marins portant la marque Brunswick, une confiance qui provoque de meilleures affaires pour les marchands qui mettent en évidence ces produits populaires de qualité supérieure.

Notre situation idéale et notre aménagement, le meilleur qui soit possible, sont deux grands facteurs qui produisent les ventes importantes qui sont la caractéristique des lignes de la Marque Brunswick. Notre usine (qui est une des plus belles de la Côte de l'Atlantique) est située de telle façon que nous ne pouvons jamais manquer de nous procurer le meilleur choix de la pêche de la saison. Nos méthodes de préparation et de mise en boîtes du poisson écartent toute possibilité de manque de satisfaction de la part du client, et en font un ami fidèle dès le premier achat. Placez la marque Brunswick sur vos tablettes, aujourd'hui.

Laissez la réputation de la marque Brunswick travailler pour vous.

Vous verrez que cela en vaut la peine.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détaill-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits pay-
ables à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 7 juillet 1916

Vol. XXIX—No 28

Le Système de Vente au Détail à un Seul Prix Pour Tous

La ligue du Commerce Equitable de l'Allemagne ré-
ussit à maintenir en force la pratique de vendre à prix
uniforme des marchandises de marque reconnue ou
brevetées. Il est de plus illégal en ce pays de faire
quoique ce soit qui puisse nuire à la bonne renommée
d'articles de marque.

Le Danemark possède une loi spéciale qui défend la
réduction de prix des articles de valeur établie.

La Suède a également une loi commerciale visant la
réduction des prix.

En Angleterre, la coutume ainsi que les jugements
des tribunaux ont assuré la stabilité des prix—il en est
de même pour la France et la Belgique.

Notre humanitaire ami, le coupeur de prix, s'écriera
de suite que l'établissement des prix de détail par le
manufacturier conduira à la formation de monopoles—
que le manufacturier exigera des prix exorbitants—
et, incidemment ne lui accordera que de petits profits.

Notre altruiste ami n'a rien à craindre. D'après les
termes de la loi, un monopole n'existe que lorsque tous,
ou presque tous les articles d'une certaine ligne de
commerce dans un district ou une section du pays, sont
sous le contrôle d'un homme ou d'un groupement d'in-
dividus, de façon à ce que la vente ou la production
de cet article soit sous son ou leur contrôle en vue
d'empêcher la concurrence ou le commerce libre dans
la vente de cet article.

Même si les manufacturiers établissaient les prix de
détail, le détaillant peut vendre d'autres montres, sa-
vons, céréales, etc., à n'importe quel prix ou condi-
tions qu'il jugera convenables, par conséquent il n'ex-
iste pas d'empêchement au commerce libre.

Le manufacturier qui ne reconnaîtra pas le droit et
la nécessité pour le détaillant de faire un juste profit et
ne l'obligerait pas à faire ce profit, ne réussira pas
dans son entreprise—et, naturellement, son prix au

consommateur doit être raisonnable, s'il veut vendre
ses marchandises.

Il va de soi que les détailliers préféreraient établir
eux-mêmes les prix de vente, mais l'établissement de
prix fixes par des groupements de détailliers est illé-
gal pour la raison bien simple qu'il permettrait à des
gens peu prévoyants d'abuser du public par leur cupi-
dité.

Il est un vieux proverbe français qui dit que le meil-
leur moyen pour un voleur de se tirer d'affaires est de
crier lui-même "Au voleur", et quand les coupeurs de
prix se mettent à crier "sus au monopole" cette idée
vient à l'esprit, car la réduction des prix forma la ba-
se de plus d'un monopole. Qu'on se rappelle la guerre
de réduction de prix que le monopole du pétrole déchaî-
na contre ses petits concurrents, quand il voulait les
exterminer, temporairement il vendait ses produits
au-dessous du prix coûtant, mais il prit grand soin qu'à
la longue le public n'y gagnât rien.

A Philadelphie, il y a moitié moins d'épiceries qu'il
y en avait il y a cinq ans, et la grande majorité de ceux
qui restent appartiennent à des compagnies qui cou-
pent les prix systématiquement, et qui, par ce pro-
cédé, tuent les petits commerçants indépendants—le
public et les manufacturiers eux-mêmes dépendent de
plus en plus, pour la vente de produits alimentaires,
de quelques hommes qui prennent de plus en plus le
contrôle du marché. On dit qu'à New-York il n'y a qu'un
neuvième des magasins de cigares qui existaient
avant l'établissement des chaînes de magasins de ciga-
res.

C'est un vieux truc que celui employé par les trusts,
de se servir des articles de marques connues pour at-
tirer les foules et donner un semblant de raison à leur
prétendue réduction générale des prix—et, une fois
qu'ils ont obtenu le contrôle du marché, F-I-N-I-E-S

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

les réductions et il en résulte des abus désastreux.

Maintenant que nous avons montré les mauvais effets résultant du coupage des prix, étudions le système de vente à prix uniforme au point de vue du manufacturier, du marchand et du consommateur.

D'abord, est-il juste que le manufacturier établisse lui-même le prix de vente au détail de l'article qu'il manufacture?

Dans un récent article sur le maintien des prix, M. H. Ingersoll, le manufacturier bien connu de la montre à un dollar répond à cette question d'une manière fort lucide :

"Quel droit a le manufacturier de dicter au marchand qui a acheté et payé ses marchandises, le prix auquel il doit revendre ses marchandises au public? Le manufacturier n'est plus le propriétaire de ces marchandises. Il les a cédées à son propre prix. Pourquoi cherche-t-il à exercer un contrôle sur des articles qu'il a vendus? Cela nous rappelle une petite histoire à propos d'un nommé Kelly. Kelly était un simple soldat et le colonel du régiment venait de terminer un éloquent discours patriotique. Kelly qui avait somnolé, fut soudain rappelé à la réalité par la voix de son colonel qui le questionnait au sujet du discours: "Kelly, pourquoi un homme devrait-il mourir pour son pays? "Kelly cligna des yeux une fois ou deux, puis répondit avec nonchalance: "Vous avez raison, mon colonel, pourquoi le ferait-il?"

"Or la grande majorité des gens répondront à la question avec une compréhension identique à celle de Kelly: "Oui, pourquoi un manufacturier exercerait-il un tel contrôle sur la propriété d'autrui?"

"Comme question de fait, cela ne décrit pas du tout la situation. Songeons un instant à quelque manufacturier bien connu—M. Kellogg, de Battle Creek, par exemple. M. Kellogg fabrique les "Kellogg's Corn Flakes". Dans un sens ces "Corn Flakes" sont toujours siens. Que nous les trouvions dans le magasin de qui que ce soit, nous continuons toujours à en parler comme étant les "Corn Flakes" de Kellogg. Si par hasard, ses "Corn Flakes" ne sont pas aussi bons qu'ils devraient l'être, nous blâmons Kellogg parce que c'est lui qui les a fabriqués. Il ne peut échapper à la responsabilité quoiqu'il fasse, et quelque soit le marchand qui les ait eu temporairement en possession. En réalité, le marchand aurait de la difficulté à les vendre s'il ne disait pas qu'ils sont de "Kellogg" et les consommateurs qui connaissent fort exactement le goût des "Corn Flakes" de Kellogg et les achètent à cause de cela, réalisent qu'ils sont exactement les mêmes, qu'ils viennent des tablettes de l'épicière Pierre ou de l'épicière Paul. Si les gens cessent de les acheter, c'est M. Kellogg qui sera le plus affecté et non l'épicière Pierre ou Paul, qui, eux, peuvent toujours vendre autre chose à la place de l'article de M. Kellogg. L'intérêt du manufacturier dans son produit est constant. L'intérêt du marchand est passager, il ne dure que tant que l'article est en faveur et cesse dès que change la préférence du public.

"Nous commençons déjà à constater pourquoi le manufacturier qui vend des marchandises sous son nom ou portant sa marque a le désir de suivre la marche de sa marchandise jusqu'à ce qu'elle parvienne au consommateur, et cela qu'il ait ou qu'il n'ait pas le droit de le faire. Il est une théorie légale qui veut que pour tout dommage, il doit exister une compensation. S'il est prouvé que le manufacturier d'un article de marque peut subir des dommages par la manipulation des prix auxquels ses marchandises sont vendues, il

s'en suit qu'il doit y avoir compensation, à moins que la compensation ne cause de plus grands dommages que le dommage premier. De plus, il est généralement admis que toute injustice contre un membre de la société cause une réaction qui affecte tout l'ensemble de la société. Il s'en suit que si les manufacturiers sont victimes d'injustices, le public en général en souffre.

"Des marchandises de valeur connue sont offertes à prix réduits par tout le pays, puis quand le marchand s'aperçoit qu'il n'y a plus de profit à vendre tel ou tel article dont les prix ont été coupés, il détourne sa clientèle vers tel autre article dont la valeur n'est pas connue, mais sur la vente duquel il réalise un profit."

Comme on en a pu juger par l'exposé de M. Ingersoll, il n'y a rien d'irraisonnable, rien d'illégal dans l'effort fait par un manufacturier pour établir un prix de détail fixe pour les articles qu'il fabrique. C'est tout simplement un moyen d'assurer les justes profits de la réputation que son produit a pu obtenir.

On peut être sûr que les manufacturiers d'articles de marque à prix fixe feront l'annonce nécessaire dans tout le pays pour faire l'éducation du public et lui faire comprendre que leurs articles valent pleinement les prix de revente établis par eux.

Ce prix ne peut être déraisonnablement élevé parce que la concurrence le ramènerait vite à de justes limites. En effet, plus le prix de revente serait haut, plus il inviterait la concurrence.

La qualité de l'article doit être maintenue; car, si elle ne l'est pas, le public refusera d'acheter cet article qui serait bientôt forcé de disparaître du marché.

En conclusion, nous pouvons dire que nous sommes convaincus que l'établissement des prix de revente constitue un avantage pour tous.

Il constitue un avantage pour le marchand, parce que :

LA FIXATION DES PRIX PROTEGE LE DETAILLEUR CONTRE LA CONCURRENCE DELOYALE du coupeur de prix, qui établit un magasin dans son voisinage et qui en faisant affaires sur des principes de parcimonie ou malhonnêtes, détruit la clientèle et le prestige de celui qui a travaillé longtemps et consciencieusement à établir un commerce honnête et payant.

LA FIXATION DES PRIX ASSURE UN PROFIT FIXE AU DETAILLEUR. Elle protège ses profits, leur assure la stabilité. Si le coupeur de prix prospère, les profits de tous les détailliers seront forcément diminués et cette ligne d'affaire entière périclitera.

LA FIXATION DES PRIX REND LA VENTE PLUS FACILE parce qu'elle inspire confiance au public dans l'intégrité du marchand et la valeur réelle des marchandises qu'il vend. Il est beaucoup plus facile de vendre à un client s'il est convaincu que vous lui demandez le même prix que tout le monde est forcé de payer.

LA FIXATION DES PRIX EST UNE GARANTIE CONTRE LA RUINE DES AFFAIRES. C'est la seule méthode par laquelle le marchand, petit ou gros, fait affaires sur les mêmes bases que tous les autres marchands. C'est l'absolue justice—la rémunération juste pour des méthodes équitables de faire des affaires.

Le coupage des prix, par contre, amène le suicide du commerce, c'est le signal d'un "sauve-qui-peut" général qui cause une dépression des affaires et la démolition éventuelle de toute la ligne de commerce dans laquelle il se pratique.

La fixation des prix de revente est des plus avanta-

geuses pour le public, parce que :

LA FIXATION DES PRIX LUI ASSURE QUE LE PRIX EST JUSTE ET EQUITABLE.—C'est la seule méthode par laquelle l'acheteur peut avoir la conviction qu'il paye exactement ce que tous les autres payent pour un même article.

LA FIXATION DES PRIX LUI ASSURE QUE LA QUALITE DE L'ARTICLE EST BONNE, que l'article vaut exactement ce que l'on en demande comme prix. En amorçant son hameçon d'un article à prix réduit, le coupeur de prix trompe fréquemment l'acheteur substituant à l'article de valeur connue, un article inconnu de valeur inférieure, bien que l'acheteur soit sous l'illusion qu'il a acheté un article de bonne qualité à un prix réduit. La fixation des prix protège l'acheteur contre de telles impositions.

LA FIXATION DES PRIX RASSURE L'ACHETEUR SUR L'HONNETETE DU MARCHAND.—Le public est sûr de l'honnêteté absolue du marchand et de la qualité des marchandises qu'il vend. Le doute et la suspicion sont effacés du cerveau de l'acheteur; il sait qu'il ne fait pas affaires avec des charlatans ou des bandits.

Ce qui est le plus avantageux pour le public l'est également pour le marchand. La fixation des prix de revente protège à la fois le public et le marchand.

LA SITUATION DU SUCRE

La demande du détail s'améliore, mais les affaires sont encore calmes par suite du prix élevé du sucre fin. Les nouvelles de New-York nous informent que la demande d'exportation est plus forte. On dit que la France, l'Italie, la Grèce et l'Amérique du Sud ont besoin de sucre.

Des câbles de France nous apprennent que par suite du manque de main-d'œuvre dans les champs de betterave, le gouvernement a dû commencer à fournir le nombre d'hommes requis pour essayer de contrebalancer cette situation. Le marché français du sucre est à présent sous le contrôle complet du gouvernement. Le prix minimum auquel le sucre puisse être vendu dans le gros en France est à présent de \$6.88 les 100 lbs non compris le coût des caisses ou des sacs ni les droits d'importation applicables aux sucres étrangers. Tout ceci considéré, on voit que le sucre français est même plus cher que le nôtre.

LE PRIX DE LA VIANDE DIMINUE

Les prix de la viande ont quelque peu varié depuis une semaine. — Une légère baisse se fait sentir.

Le prix de la viande sur pied a quelque peu varié sur notre marché depuis une semaine. Mercredi, la demande était peu considérable et c'est ce qui a fait baisser les prix.

L'intérêt s'est centralisé sur les qualités inférieures de bestiaux et les prix de ce bétail engraisé à l'herbe déclinent rapidement. Mais les bouvillons de choix sont

fermes et rapportent de bons prix à cause de leur rareté. Les bouvillons de choix se vendent \$9.50 par 112 livres.

Le prix du porc a encore augmenté de 25 centins par 100 livres. On payait mercredi \$12.25 pour le porc de choix. Les commerçants disent que la principale raison de la cherté de cette viande est que la plus grande partie des pores offerts en vente sont jeunes, et que les cultivateurs ne les gardent pas assez longtemps pour les engraisser convenablement. Conséquemment, cette viande est de qualité inférieure et la concurrence pour obtenir de la viande de choix est grande.

Le veau est plus facile. Le veau élevé au lait se vendait mercredi, de 7 à 10 centins la livre comparativement à 10 et 11 centins la semaine dernière.

Les arrivages de cette viande sont de qualité inférieure; les transactions sont assez nombreuses.

Le mouton est baissé. Le plus haut prix mercredi était de 7 centins la livre, comparativement à 7 1-2 centins la semaine dernière. Les arrivages de la semaine dernière ont été plus considérables. L'agneau se vend 10 centins la livre et se maintient à ce prix.

Voici les prix de mercredi :

Bouvillons, bon, \$9.00 et \$9.50; medium, \$7.75 à \$8.75; passable, \$7.25 à \$8.25; passable et bonne, \$6.50 à \$7; medium, \$5.25 à \$6.25.

Vaches, \$6 à \$7; passables, \$5.50 à \$5.75; ordinaires, \$5 à \$5.25.

Mouton, 7 centins par livre; agneau, 10 centins la livre.

Veau, 9 à 10 centins la livre. Engraisé à l'herbe, 5 centins la livre.

Pores, choix, \$11.75 à \$12.25; mélangés \$10.50 à \$11.50.

Arrivages aux abattoirs de l'Est, 400 bestiaux, 300 moutons et agneaux, 600 pores et 300 veaux.

LES EXPEDITIONS DE LAINE D'ARGENTINE

Les exportations de laine de la République Argentine pendant la période du 1er octobre 1915 au 27 avril 1916 s'élevaient à 203,443 balles contre 241,860 balles et 277,661 balles pendant les périodes correspondantes de 1914-15 et 1913-14. Les ports suivants sont les points de destination de ces envois :

| | Balles | |
|-----------------------------|----------|----------|
| | 1915-16. | 1914-15. |
| Dunkerque | 1 | 100 |
| Royaume-Uni | 25,407 | 65,685 |
| Gène | 30,992 | 37,667 |
| Etats-Unis | 106,640 | 83,598 |
| Bordeaux | 7,272 | 24,443 |
| Le Havre | 271 | 1,284 |
| Marseille | 5,892 | 9,876 |
| Barcelone | 6,353 | 5,152 |
| Amsterdam et Rotterdam .. . | 9,865 | 8,580 |
| Autres ports | 10,750 | 5,475 |
| Totaux | 203,443 | 241,860 |



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

**Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année**

Documents et Informations

L'ETAT DES BANQUES DE MAI

Le fait marquant de l'état des banques de mai est la grosse augmentation des dépôts sur notice et à demande dont les gains s'élevaient approximativement à \$27,000,000. Les dépôts à demande augmentaient de \$10,000,000 et se totalisaient à \$412,000,000, tandis que les dépôts d'épargne montraient une avance de \$17,000,000 arrivant au total de \$765,000,000, le plus important total qui ait jamais figuré dans aucun rapport.

D'un autre côté, il y avait diminution de \$4,600,000 dans les dépôts à l'étranger. En avril, il y avait eu un gain de \$71,000,000 dans les dépôts à l'étranger par suite du transfert d'un gros emprunt lancé par le gouvernement à New-York.

Sauf cette caractéristique de l'augmentation des dépôts, le rapport des banques de mai montre un calme considérable dans les affaires. Les prêts courants montrent une diminution de \$14,600,000; la circulation une perte de \$4,300,000. D'autre part cependant, les prêts tant domestiques qu'à l'étranger montrent un gain pour les uns de \$2,000,000 pour les autres de \$16,000,000.

BANQUE DE FRANCE

Le rapport hebdomadaire de la Banque de France montre les changements suivants (en francs): l'or en mains augmente de 6,410,000, l'argent en mains diminue de 3,179,000, les billets en circulation diminuent de 11,773,000. Les dépôts du Trésor diminuent de 21,531,000, les dépôts généraux augmentent de 6,150,000, les billets escomptés diminuent de 2,527,000, les avances augmentent de 8,569,000.

BANQUE D'ALLEMAGNE

Le rapport de la Banque Impériale d'Allemagne pour la semaine finissant le 15 juin montre les changements suivants: la réserve d'or atteignait 2,465,000,000 de marks; le papier commercial et les obligations du Trésor s'élevaient à 5,784,000,000 de marks, soit une augmentation de 146,000,000 de marks; la circulation et les billets de banque se totalisaient à 6,636,000,000 de marks, soit une diminution de 60,000,000 de marks; les dépôts atteignaient 1,828,000,000 de marks, soit 72,000,000 de marks au-dessus de la semaine précédente.

Les acomptes payés sur l'emprunt de guerre pour la même semaine étaient de 119,000,000 de marks, le total atteignant 9,653,000,000 de marks, ou 89 pour cent du total souscrit. (Le mark peut être évalué approximativement à 25c).

BANQUE D'ANGLETERRE

La Banque d'Angleterre rapporte la proportion de réserve des obligations à 31.48 pour cent, contre 31.95 pour cent, il y a une semaine. Le rapport hebdomadaire de l'institution montre les changements suivants: La réserve totale augmentait de £270,000, la circulation diminuait de £140,000, les espèces augmentaient de

£129,996, les autres garanties augmentaient de £2,680,000, les autres dépôts augmentaient de £4,008,000, les dépôts publics diminuaient de £1,064,000, la réserve de billets augmentait de £124,000 et les garanties du gouvernement restaient sans changement. Le taux d'escompte demeure à 5 pour cent.

PROTECTION DES POMMES DE TERRE

De 1905 à 1915 les pommes de terre ont produit au Canada une récolte moyenne de 78,405,000 boisseaux; cette production constitue donc une des ressources importantes de nos champs. Cependant le rendement annuel est grandement réduit par les maladies et les insectes. Les mouches à patates ont été plus pernicieuses pendant la saison de 1915, et le Service Botanique de la Ferme Expérimentale Centrale a fait rapport que, dans une petite province du Canada, la perte causée par ces insectes s'est élevée à environ 2,000,000 de boisseaux, sans compter celle survenue dans les caves ou les entrepôts.

On peut remédier aux maladies des pommes de terre de diverses manières; quelques cultivateurs appliquent l'arrosage des tiges et des feuilles de la plante, d'autres immunisent la semence et d'autres font la sélection de la semence. La préparation Bordelaise détruit efficacement les mouches à patates. En ajoutant à ce mélange un peu de poison, on réussit, aussi à détruire un insecte appelé mouche du Colorado. De nombreuses expériences ont été faites pour démontrer l'efficacité de la préparation Bordelaise. La Station d'Agriculture Expérimentale de Vermont l'expérimente depuis plusieurs années. Elle expose dans son rapport annuel que depuis dix-huit ans elle a récolté, une moyenne de 271 boisseaux de pommes de terre par acre, lorsqu'elle a pratiqué l'arrosage, et 159 boisseaux seulement, quand elle n'a pas arrosé la plante. Le moindre profit obtenu par l'arrosage était de 25 pour cent, tandis que la moyenne était de 92 pour cent. Ces faits suffisent à démontrer à chaque cultivateur les avantages de l'arrosage. Ce remède coûte peu et l'application est moins difficile que plusieurs se l'imaginent. Ceux qui n'ont pas à leur disposition tous les renseignements nécessaires, peuvent s'adresser à la ferme expérimentale de leur région; ou à la Ferme Expérimentale Centrale à Ottawa; ils recevront toutes les instructions voulues sur la manière d'appliquer la préparation Bordelaise.

Les Japonais font des plantations forestières depuis plus de 400 ans; c'est ce qui a mis ce pays à la tête de toutes les autres nations en ce qui regarde la sylviculture. Cependant ce n'est que depuis une trentaine d'années que les forêts du Japon sont soumises à un aménagement tout à fait scientifique.

Ne pas jeter d'allumettes, de bouts de cigares et de cigarettes en feu, ni des cendres contenant du feu, dans des endroits où ils pourront se mettre en contact avec des matières inflammables.

DECHETS DE POISSON CONVERTIS EN COLLE DE POISSON

Occasion d'établir une industrie prospère.

On a fait quelques essais au Canada pour fabriquer de la colle de poisson avec les déchets du poisson; mais jusqu'à présent on a trouvé que cette fabrication demande trop de connaissances techniques et un trop grand nombre d'hommes, dont les services commandent des salaires trop élevés. Cependant la colle de poisson peut être fabriquée au Canada d'une façon profitable; les fabriques russes, établies à Gloucester, le prouvent incontestablement. Il y a quelques années, deux hommes à capitaux très restreints ont établi cette industrie. Ils achetèrent des peaux et des têtes de poisson, et commencèrent à fabriquer de la colle et de l'engrais. Leur succès a été si merveilleux qu'ils ont fondé une compagnie, dont les opérations sont maintenant très prospères.

L'installation est aujourd'hui dix fois plus étendue qu'à l'origine, et cependant les demandes excèdent la production, grâce à l'excellence de la colle que l'on y fabrique. L'avenir de cette industrie est donc assurée. Les pêcheurs canadiens gaspillent une immense quantité de matériaux, avec lesquels il serait possible de faire de la colle de poisson aux pêcheries des Bancs et du golfe Saint-Laurent. Actuellement, on se contente de jeter à la mer tous ces déchets précieux.

VALEUR DU BOIS D'OEUVRE CANADIEN

Suivant un récent rapport de commerce, la valeur des diverses classes de bois d'oeuvre canadien produit au Canada, y compris celle des produits forestiers, formait, en 1914, un total de \$176,672,000, divisé comme suit: planches, lattes et bardeaux, \$67,500,000; bois de chauffage, \$60,500,000; bois de pulpe, \$15,500,000; poteaux et rampes, \$9,500,000; traverses, bois équarri exporté, \$400,000; tonnellerie, \$1,900,000; perches, \$700,000; billes exportées, \$850,000; matériaux pour le tannage, \$22,000; bois en grume, \$500,000; exportations diverses, \$300,000; produits divers, \$10,000,000.

LA CHIMIE DANS LES DIFFERENTS PAYS.

On a fait la remarque un peu décevante que, malgré la science de ses représentants, la chimie est en France et en Angleterre dans un rang inférieur par comparaison avec l'Allemagne. M. Léo Vignon, de Lyon, comparant le nombre des chimistes à une même unité de population, trouve, en effet, qu'il y en a 300 en Suisse, 250 en Allemagne, 7 en France et 6 en Angleterre. Et Dieu sait pourtant ce que la France et l'Angleterre ont fait pour créer la chimie. Mais elles ne savent pas assez l'exploiter et l'expliquer industriellement. Leurs savants sont de tout premier ordre, mais l'esprit commercial leur fait défaut.

LA CONSTRUCTION DES AVIONS

Une société s'est constituée à Londres sous le titre de "Society of British Aircraft constructors", pour encourager et subventionner l'industrie d'aviation en Angleterre. On assure que presque tous les constructeurs ont adhéré à ce groupement.

LES DEBOUCHES EN CHINE

On évalue, à l'heure actuelle, la population de la Chine à 400 millions d'habitants et ceux-ci achètent chaque année par tête pour 3 sh. 9 d. de produits étrangers. Sur cette somme totale, 1 sh. 3 d. environ est dépensé en articles de coton, laissant 2 sh. 6 d. pour l'achat des autres objets de nécessité, tels que métaux, charbon, pétrole, allumettes, riz et sucre ou pour l'achat d'objets de luxe, tels que nids d'hirondelle, cigarettes, opium, savons et dents d'éléphant.

La tentative d'adoption de la civilisation occidentale se retrouve dans l'augmentation des matériaux de chemin de fer et d'électricité, dans les appareils d'électricité et de téléphone, ainsi que dans les machines à imprimer et à faire le papier. Le désir de luxe trouve sa satisfaction dans l'achat de marchandises étrangères telles que chapeaux, souliers, vêtements, mercerie, bonneterie, dentelles, passementeries, glaces, parfums et teintures d'aniline. Les riches Chinois ont dès maintenant des maisons avec de larges fenêtres vitrées et brillamment éclairées au moyen de lampes à pétrole et électriques. On y trouve des pendules des gramophones ainsi que des tapis éclatants, tandis qu'auparavant les Chinois, pendant des siècles, s'étaient contentés de leurs propres produits; aussi l'offre de nouveautés, sans cesse renouvelée, augmente chaque jour leurs besoins.

LA PRODUCTION DU CHARBON EN BELGIQUE

Depuis qu'ils occupent la Belgique, les Allemands ont pris les mesures nécessaires pour que la production de la houille ne subît pas un temps d'arrêt. Si on en croit les statistiques allemandes, les chiffres concernant la production des combustibles minéraux dans les bassins houillers de Liège, Charleroi et Mons en 1915 s'établissent dans les conditions suivantes:

| | |
|----------------------|-------------------|
| Charbon | 14,238.172 tonnes |
| Coke | 434.481 — |
| Briquettes | 1,202.635 — |

Le développement de la production minière en Belgique, commencé en 1915, continue sans arrêt comme le chiffre de la production trimestrielle.

La production belge en 1913 était de 22.200.000 de tonnes de charbon, de 3.400.000 tonnes de coke et de 2.600.000 tonnes de briquettes.

LE CUIVRE EN RUSSIE.

La richesse des mines de cuivre de Sibérie est tellement considérable que, suivant le "Novoïé Vrémiâ", dans un avenir prochain ces mines seront en état non seulement de produire tout le cuivre nécessaire à la Russie, mais même de faire une grande exportation de ce métal.

Il y a dix ans, toute la production était à peine de six cent mille pouds; aujourd'hui elle s'élève à plus de deux millions de pouds. Ce succès est dû surtout à certains capitalistes anglais qui ont subventionné les principales fonderies de cuivre de l'Oural et de la Sibérie occidentale.

Une autre cause du développement de cette industrie se trouve dans l'extension des réseaux de chemins de fer dans cette partie de la Sibérie.

DANS LA PROVINCE

DANS LA PROVINCE

Bureaux d'Enregistrement

Portneuf

Vente, Léonidas Richard à Laurence Grenon, Ste-Catherine.
 Quittance, Trefflé Tessier et al à Casimir Sauvageau.
 Vente, Jos. B. Lirette à News P. and P. Co., St-Raymond.
 Certificat de mariage, Adolphe Trottier à Céline Hot.
 Déclaration de Douaire, J. Téles. Trottier à Reine Trottier son épouse, St-Casimir.
 Donation, Elzéar Audette et ux à Alfred Audette, Chavigny.
 Vente, Alfred Audette à Gaudiose Gingras, Chavigny.
 Vente, Damase Roudeau à Pierre A. Cantin, Gosford.
 — Philippe Ern. Lévesque à Bellefeuille et Giroux Ltée, Montauban.
 — Honoré Moran à Ed. Martel, St-Raymond.
 — Jos. E. Savary à Ludger Robitaille, St-Raymond.
 — Cyp. Paré à Louis Bureau, St-Raymond.
 Quittance, Octave Naud à Emile Sauvageau.
 Testament, Dame Jos. Cantin à son époux.
 Avis de décès, Jos. Cantin, St-Basile et St-Raymond.
 Vente, LaRue Trudel et Picher esqt à Wincelias Habel, Pte aux Trembles.
 Quittance, J. et A. Dubois à Téles. Racine.
 — Jos. F. Plamondon à Brown Corporation et al.
 Quittance, F. Gélinais à Chs. Lupien.
 — Ant. Lambert à Chs. Lupien.
 — Jos. Jackson à Elz. Laperrière.
 Vente, Alfred Martel à Amédée Thibault, St-Augustin.
 — Julien Bouchard à Octave Drolet, St-Augustin.
 Mariage, Alfred Rochette à Obéline Leclerc.
 Testament, Veuve P. Gilbert à Marie Delisle.
 Avis de décès, Marie Delisle, St-Augustin.
 Testament, Dame Lauréat Trépanier à son époux.
 Avis de décès, Dame Lauréat Trépanier, Gosford.
 Mariage et Hypothèque, Rosaire Bélanger à Auréa Rivard, St-Casimir.
 — Ludger Arcand à Maria Savard, St-Casimir.
 Donation, Veuve Hub. Touzin à Philémon Sauvageau, St-Alban.
 Testament, Dame Nap. Grimard à son époux.
 Avis de décès, Nap. Grimard, St-Alban.
 Donation, Sinaï Vallée et ux à Jos. Vallée, St-Alban.
 Obligation, Emile Sauvageau à Eugène Caron, St-Alban.
 Mariage, Jos. Vallée à Claudia Hamelin, St-Alban.

Lévis.

Cession, Dame Joseph Bégin à Ls. Bégin, N.-D. Victoire.
 Partage, Rent. Martineau à Albéric Martineau, St-David.
 Echange, William Boisvert et le Séminaire de Québec, St-David.
 Déclaration hérédité, Ls. Bégin par décès Ls. Bégin, Lévis.
 — Delle E. Couture du décès de Auguste Couture, St-David.
 Testament, Joseph Olivier, St-Nicolas.
 — Dame Onésime Gosselin, St-Jean.
 — Dame P. L. Pelchat, St-Etienne.
 — Dame G. Rouleau, St-David.
 — Augustine Couture, St-David.
 Quittance, F. X. Poiré et al à W. Lacroix, Bienville.
 — Le Collège de Lévis à A. P. Bélanger, Lévis.
 — Dame J. Paradis à Antoine Caron, St-Henri.
 — Eusèbe Larose à Laurent Gosselin, St-Henri.
 — Ferd Lemieux à Dame Henry Quintin, Lévis.
 — Joseph Couture à Onésime Custeau, St-Lambert.
 — Honoré Dumont à Léger Poiré, St-Joseph.
 Rétrocession, Joseph Giguère à Georges Bourget, Lévis.
 Main-levée, The Queen Paving and Trust Co. à la Canadian Electric Light Co.
 Obligation, Dominique Laroche à Ls. Morin, St-Jean.
 — Nazaire Timoneau à Caisse Pop. Lévis, Lévis.
 — Malcolm Couture à Chs. Couture, St-Etienne.
 — Alphonse Labrie à Ferd. Côté, St-Romuald.
 — Arcadius Girard à Emile Rouleau, St-Jean.
 — Corp. Village Bienville à Marie Lemieux, Bienville.
 — A. Bourget et al à P. A. Boutin, Lauzon.
 — Alphonse Beaulieu à Dame J. A. Blouin, N.-D. Victoire.
 — A. P. Bélanger à Edmond Thivierge, Lévis.
 — Joseph Gaudreau à Léon Duquet, St-Henri.
 — Henri Gingras à Dame H. Carrier, St-Jean.
 Vente, Georges Dumont à Dame Samuel Robin, St-David.
 — Dame Marie Bégin et al à Ls. Bégin, N.-D. Victoire.

— Ls. Bégin et al à Dame Ferdinand Bégin, N.-D. Victoire.
 — Delle Célanire Guay à O. Gagnon, St-Lambert.
 — Dame Ed. Toussaint à Alphonse Toussaint, St-Romuald.
 — Arthur Bilodeau à Emile Bilodeau, Lauzon.
 — Dame David Roy à Rémi Roy, Lévis.
 — Dame J. E. Lacasse à Alfred Lambert, Lévis.
 — J. E. Huot à Ls. Paquet, St-Etienne.
 — Joseph Demers à Emile Lambert, St-Romuald.
 — Wilfrid Blanchet à Alfred Boutin, St-Jean.
 — Onésime Custeau à Joseph Custeau, St-Jean.
 — Frs. Pelchat à Léonidas Pelchat, St-Etienne.
 — Ls. Paquet à Augustin Couture, St-Etienne.
 — J. B. Huot à Joseph Lamontagne, St-Etienne.
 — Corp. Comté de Lévis à Théo. Patry, St-Joseph.
 — Mme H. Shaink Roy à Albert Brulotte, Lauzon.
 — Honoré Morin à Adj. Couture, St-Henri.
 — Albéric Martineau à Ad. Laliberté, St-David.
 — Onésime Forgues à James Gibson, Lévis.
 — Le Séminaire de Québec à L. P. Gagnon, St-David.
 — Le Séminaire de Québec à Joseph Odesse, St-David.
 — Auguste Morin à A. P. Bélanger, Lévis.
 — Dame Rosaire Bernier à Alfred Lambert, Lévis.
 — Joseph Gosselin à Joseph Gaudreau, St-Henri.
 — Joseph Therrien à Dominique Laroche, St-Lambert.
 Déclaration, Ed. Gosselin par décès de Ferd. Gosselin, St-Nicolas.
 Mariage, Albert Demers à Delle Noël Grégoire, St-Henri.
 — H. Desrochers à Delle Alice Pelletier, N.-D. Victoire.
 — Amédée Carrier à Delle U. J. Cantin, St-David.
 — Edgar Roberge à Delle Blanche Beaudry, St-Jean.
 — Emile Bégin à Delle Laura Carrier, Pintendre.
 Donation, Ls. Topping à T Topping, St-eJan
 — Ls Couture à Hospice St-Joseph, Lévis.
 — Alfred Fournier à Hospice St-Joseph, Lévis.
 — Paul Bégin à Emile Bégin, Lévis.
 — Georges Rouleau à D. Rouleau, St-David.

Témiscouata.

Hypothèque, Léon Malenfant à Alph. Malenfant, Hocquart.
 Obligation, Jos. Desjardins à Emile Dickner, Fraserville.
 Vente, Wm. Morin à J. S. Prince, Demers.
 Obligation, Alf. Dévost à Michel Côté, Fraserville.
 Réméré, Chs. Dubé à Damase Marier, St-Louis.
 Vente, Ls. Plourde à Brown Corporation, Demers.
 — Phil. Lévesque à Brown Corporation, Armand.
 Réméré, Jos. Couillard à Louis Gosselin, Demers.
 Vente, A. Bélanger à Albert Michaud, Fraserville.
 Obligation, Ernest Ouellet à Jos. Sirois, R. du Loup.
 Vente, J. H. Pelletier à J. B. Lavoie, Fraserville.
 Réméré, Marcel Lévesque à Willy Bélanger, Armand.
 Vente, Ls Pelletier à Jos. Pelletier, Viger.
 Donation, Benj. Roy à Alph. Roy, Denonville.
 Résiliation, N. E. Saindon à Ths. Langlais, Fraserville.
 Vente, Aug. Pouliot à Ph. Dubé, Fraserville.
 Réméré, O. Vézina à Alf. Fortin, T.-Pistoles.
 Vente, Ern. Bourgoin à Jean Delisle, Hocquart.
 Résiliation, La Société construction permanente de Québec à Pierre Rioux, T.-Pistoles.

L'Islet.

Cession, Alfred Pelletier à Alph. Pelletier, St-Damase.
 Obligation, Auguste Ouellet à Iréné Leclerc, St-Pamphile.
 Quittance, Chs. Francoeur à Joseph Francoeur, St-Aubert.
 — Abel Francoeur à Joseph Francoeur, St-Aubert.
 — Marie-Anna Francoeur à Joseph Fournier, St-Aubert.
 — Oscar Jean à Uulfrid Dubé, St-Jean.
 Vente, Révd. J. P. Ouellet à J. B. Dubé, St-Jean.
 — J. B. Dubé à Alfred Hudon.
 Réméré, Joseph Jean à Henri Simard, St-Pamphile.
 Obligation, Pierre Moreau à X. Guilmette, St-Pamphile.
 — Arthur Chouinard à Odilon Pelletier, St-Pamphile.
 Vente, Noel Boucher à Enoch Talbot, St-Marcel.
 — J.-Bte Bernier à Ualstan Gagné, St-Cyrille.
 Obligation, Eugène Richard à Chs. Labbé, St-Cyrille.
 Cession, Eugène Richard à Chs. Labbé, St-Cyrille.
 — Chs. Labbé à Eugène Richard, St-Cyrille.
 Quittance, Théop. Lamarre à Chs. Bernier, St-Cyrille.
 — Damase Cloutier à Ed. Loudreau, St-Eugène.
 Obligation, Eustache Lamarre à Jos. G. Lamarre, St-Cyrille.
 Vente, Adélarde Normand à Eustache Lamarre, St-Cyrille.
 — Gaspard Bois à Eugène Pruneau, St-Aubert.

(A suivre à la page 25).

COWAN'S COCOA

"Perfection Brand"



Cette année, mettez de l'avant ce cacao splendide. Fait en Canada par des Canadiens, il a juste la saveur qui plaît au public canadien-français. Nos prix sont justes pour le commerçant et le consommateur, et notre cacao ne contient que les meilleurs grains de cacao mélangés à la perfection. Il est fabriqué dans la fabrique de cacao et de chocolat la mieux outillée et la plus moderne au monde. Envoyez vos commandes à votre fournisseur---il a ce cacao.



Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

| | Ouvr- ture | Haut | Bas | Ferme- ture |
|-------------|---------------|---------|---------|----------------|
| Blé:— | | | | |
| Juillet . . | \$1.04 | \$1.04½ | \$1.03 | \$1.03½ |
| Sept. . . | \$1.06 | \$1.06½ | \$1.05½ | \$1.05½ |
| Maïs:— | | | | |
| Juillet . . | 75¾ | 76¾ | 75½ | 76 |
| Sept. . . | 73½ | 73¾ | 73 | 73½ |
| Avoine:— | | | | |
| Juillet . . | 38½ | 39 | 38½ | 38½ |
| Sept. . . | 38½ | 38½ | 38½ | 38½ |

Cotations au comptant:—

Blé:—No. 2 rouge, \$1.05½ à \$1.06½;
No. 3 rouge, nominal; No. 2 hard, \$1.05
à \$1.06; No. 3 hard, \$1.01½ à \$1.03½.
Maïs:—No. 2 jaune, 78c à 79c; No. 4
jaune, 76¼c à 77c; No. 4, blanc, 76c à
77¼c.
Avoine:—No. 3 blanche, 38¼c à
33¾c; standard, 39½c à 40¼c.
Seigle:—No. 2, 98c à 99c.
Orge:—63c à 80c.
Grain de Mil:—\$6.75.
Trèfle:—\$7.00 à \$14.00.

CEREALES

| | |
|---------------------------------|------|
| Blé No. 1 Northern | 1.22 |
| Avoine No. 2 C.W. | 0.55 |
| Avoine No. 3 C.W. | 0.54 |
| Orge No. 3, C.W. | 0.52 |
| Orge No. 4 | 0.76 |
| Avoine No. 2, Blanche | 0.53 |
| Avoine No. 3, Blanche | 0.52 |
| Mais Jaune | 0.56 |

LE MARCHE DE LA FARINE

Patentes du printemps:

| | | |
|---------------------------|--------|------|
| Royal Household | 2 sacs | 6.60 |
| Five Roses | 2 sacs | 6.60 |
| Glenora | 2 sacs | 6.10 |
| Harvest Queen | 2 sacs | 6.10 |

Fortes à boulanger:

| | | |
|--------------------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 5.90 |
| Manitoba S.B. | 2 sacs | 5.60 |
| Keetaba, S.B. | 2 sacs | 5.90 |
| Montcalm | 2 sacs | 5.90 |
| Medora | 2 sacs | 5.40 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|---|--------|------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 6.60 |
| A pâtisserie | 2 sacs | 6.10 |
| Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers | 2 sacs | 4.70 |
| Farine de blé-d'Inde pour engrais | 2 sacs | 3.90 |

Farine d'avoine:

| | |
|--------------------------------|------|
| Avoine roulée, sacs de 20 lbs. | 5.05 |
| Avoine roulée, baril | 5.45 |

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

| | |
|---|-------|
| Son Man., au char, tonne | 21.00 |
| Grue Man., au char, tonne | 24.00 |
| Middlings d'Ontario, au char tonne | 26.00 |
| Moulée pure, au char | 28.00 |
| Moulée pure, au char. 32.00 | 31.50 |
| Marché ferme. | |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:

| | | |
|--------------------------|-------|-------|
| Foin No. 1 | 22.50 | 23.00 |
| Très bon No. 2 | 21.50 | 22.00 |
| No. 3 | 18.00 | 18.50 |
| No. 2 | 19.50 | 20.00 |

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendeurs aux épiciers

| | |
|---|------------|
| Fromage doux | 18c |
| Fromage fort, blanc, à la meule | 22c |
| au morceau | 23c |
| Fromage Oka | 28c |
| Beurre, choix | 0.31 0.31c |
| Beurre, choix, en blocs d'une livre | 31½c |
| Oeufs frais | 28c |
| Choisis | 32c |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix
suivants:

| | | |
|---|------|------|
| Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. | 0.85 | 0.90 |
| Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs. | 1.00 | 1.10 |
| Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs. | 1.25 | 1.30 |
| Pur sucre d'érable, la | 0.12 | 0.14 |

Miel.—On cote les prix suivants:

| | | |
|-----------------------------|------|-------|
| Miel blanc trèfle | 0.15 | 0.15½ |
| Blanc extrait | 0.12 | 0.13 |
| Miel sarrasin | 0.09 | 0.10 |

Fèves.—On cote les prix suivants:

| | | |
|---|------|------|
| Choisis à la main, lots de choix | 4.9 | 5.00 |
| 3 lbs. pickers | 4.65 | 4.75 |
| 5 lbs. pickers | 4.40 | 4.50 |
| 7 lbs. pickers | 4.00 | 4.30 |

Pommes de terre. — La saison des
pommes de terre canadiennes de l'an-
cienne récolte est terminée en général.
Quelques chars de pommes de terre de
la dernière récolte se vendent encore
pendant à \$1.80 le sac ex-voie et
dans le gros \$2.00 le sac ex-magasin.
La demande à présent va principale-
ment aux fermiers de terres américai-
nes de la nouvelle récolte et beaucoup
d'affaires ont été faites en Red Stars
à \$14.50 le baril en lots de chars et à
\$5.00 et \$5.25 dans le gros.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$12.00 à
\$12.25 les 100 lbs., pesées hors chars;
jambons, 8 à 10 lbs., 23c à 24c la lb.,
jambons, 12 à 14 lbs., 21c à 22c la lb.,
jambons poids moyens et lourds, de
19c à 20c; bacon pour breakfast, 23c
à 24c; bacon de choix Windsor, 25c à
26c la lb.; bacon de Windsor désossé,
27c à 28c la lb.; saindoux, qualité "Pu-
re Leaf," 16c à 16½c la lb. en seaux de
20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pu-
re Leaf," 15½c à 15¾c la lb. en seaux
de 20 lbs., en ferblanc; saindoux compo-
sé, 13½ la lb. en seaux de 20 lbs., en
bois; saindoux composé, 13c la lb., en
seaux de 20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

| | |
|---|------|
| Extra granulé, sac, les 100 lbs. | 8.20 |
| Extra granulé, brl. | 8.25 |
| Extra ground, baril, les 100 lbs. | 8.55 |
| Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100 lbs. | 8.95 |
| No. 1 yellow, baril, les 100 lbs. | 7.85 |
| No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs. | 7.80 |
| Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. | 8.55 |
| Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs. | 8.75 |

Paris Lumps, bte. 100 lbs. 8.80

Crystal Diamond, bte. 100 lbs.

les 100 lbs. 8.80

Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.

les 100 lbs. 9.20

Crystal Diamond, Domino, 20

cartons, 5 lbs., les 100 lbs... 9.45

Sucres bruts cristallisés, lb... 0.08

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque

Barbade, tierce et qt. manque

Barbade, demi qt... manque

Mélasse fancy, tonne 0.56 0.56 0.59

Mélasse fancy, tierce

le quart 0.59 0.59 0.61

Mélasse fancy, ½ qt. 0.61 0.61 0.64

Les prix s'entendent: 1ère colonne,

pour territoire ouvert; 2e colonne, pour

territoire combiné; 3e colonne, pour

Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart 35.50

2ème qualité, le quart 32.75

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette 0.18½

Saindoux pur, en seaux 3.65

Saindoux pur, en cse de 10 lbs. 0.18½

Saindoux pur, cse de 3 lbs... 0.18½

Saindoux pur, cse de 5 lbs... 0.19

FARINES ET PATES ALIMENTAI- RES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

| | |
|---|------------|
| Farine Household, qrt. | 7.50 |
| Farine à pâtisserie Ocean, qrt. | 6.70 |
| Farine d'avoine granulée, sac. | 3.00 |
| Farine d'avoine standard, sac. | 3.00 |
| Farine d'avoine fine, sac | 3.00 |
| Farine d'avoine roulée, baril. | 6.25 |
| Farine d'avoine roulée, sac. | 2.75 |
| Farine de blé-d'Inde, sac. | 2.60 |
| Farine de sarrasin, le sac. | 3.50 |
| Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse | 0.00 4.25 |
| Cream of Wheat, cse. | 0.00 5 -- |
| Fécule de maïs, le qrté, lb | 0.00 0.07½ |
| Fécule de pomme de ter- re qrts. de 1 lb., doz. | 0.00 1.50 |
| Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb... | 0.00 0.07 |
| En vrac | 0.00 0.6½ |
| Paquets de 1 lb. | 0.00 0.07 |
| Nouilles aux oeufs: | |
| Pqts de ½ lb., lb. | 0.00 0.07½ |
| Spaghetti, pâtes assor- ties: alphabets, chif- fres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb. | 0.00 0.11 |
| En paquets de 1 lb. | 0.00 0.12½ |
| Tapioca perlé, en sac, lb. | 0.11 0.12 |
| Tapioca perlé, en sac, lb. | 0.10½ 0.11 |
| Sagou | 0.06½ 0.07 |

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées

gal. imp. cruche. 0.00 0.00

(Il n'y en a plus sur le marché).

Domestique, triple cru-
ches paillées, 4 gal.

imp. cruche 0.00 1.60

118 grains (proof) le gall. 0.00 0.23

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

| | | |
|-------------------------------|--------------|-------|
| Bonne demande courante. | | |
| Nous cotons: | | |
| Allspice moulu | lb. 0.00 | 0.16 |
| Anis | lb. 0.00 | 0.40 |
| Clous de girofle moulu.. | lb. 0.00 | 0.32 |
| Cannelle en mattes..... | lb. 0.00 | 0.25 |
| Clous de girofle entiers.. | lb. 0.25 | 0.27 |
| Chicorée canadienne .. | lb. 0.00 | 0.12 |
| Crème de tartre..... | lb. 0.00 | 0.60 |
| Colza | lb. 0.07 | 0.08 |
| Gingembre en racine.. | lb. 0.22 | 0.25 |
| Graine de lin non mou- | | |
| lue | lb. 0.04½ | 0.06 |
| Graine de lin moulue.. | lb. 0.06 | 0.07 |
| Graine de chanvre..... | lb. 0.07½ | 0.08 |
| Macis moulu | lb. 0.75 | 1.00 |
| Mixed spices moulues.. | lb. 0.00 | 0.25 |
| Muscade moulue | lb. 0.00 | 0.50 |
| Muscade | lb. 0.35 | 0.50 |
| Piments (clous ronds).. | lb. 0.12 | 0.15 |
| Poivre blanc rond..... | lb. 0.32 | 0.35 |
| Poivre blanc moulu..... | lb. 0.00 | 0.35 |
| Poivre noir rond..... | lb. 0.28 | 0.30 |
| Poivre noir moulu..... | lb. 0.00 | 0.28 |
| Poivre de Cayenne pur.. | lb. 0.00 | 0.28 |
| Whole pickle spice..... | lb. 0.00 | 0.20 |
| Sel fin en sac | lb. 0.00 | 1.45 |
| Sel fin en ¼ de sac..... | lb. 0.00 | 0.45 |
| Sel fin, quart, 3 lbs..... | 0.0 | 3.35 |
| Sel fin, quart, 5 lbs..... | 0.00 | 3.25 |
| Sel fin, quart, 7 lbs..... | 0.00 | 3.15 |
| Sel fin, en quart de 280 lbs. | | |
| Ordinary fine | 0.00 | 1.95 |
| Fine | 0.00 | 2.20 |
| Dairy | 0.00 | 2.30 |
| Cheese | 0.00 | 2.50 |
| Gros sel, sac | 0.85 | 0.95 |
| Légumes secs, | | |
| Nous cotons: | | |
| Orge mondée (pot), sac.. | 0.00 | 3.10 |
| Fèves blanches, (Can.) | lb. 0.08 | 0.08½ |
| Orge perlé, sac..... | 4.75 | 5.50 |
| Fèves jaunes, minot..... | 0.60 | 4.85 |
| Lentilles rouges, par sac, | | |
| lb. | 0.11½ | 0.12½ |
| Lentilles vertes, par sac, | lb. manquent | |
| Pois verts, No 1..... | lb. 0.06 | 0.06½ |
| Pois cassés, le sac..... | lb. 6.00 | 6.50 |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, | | |
| le sac | 0.00 | 2.90 |

RIZ

| | | |
|--|-----------|-------|
| La demande est bonne. | | |
| Nous cotons: | | |
| Riz importés: | | |
| Riz Patna, sacs de 112 lbs. | | |
| suivant qualité, | lb. 0.05½ | 0.06¾ |
| Riz Carolina | lb. 0.08 | 0.09 |
| Riz moulu | 0.00 | 0.07 |
| Riz soufflé (puffed) cse | | |
| de 36 paquets de 2 ptes | 0.00 | 4.25 |
| Riz décortiqués au Canada. | | |
| Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. | | |
| Montréal. | | |
| Qualité B, sac 250 lbs..... | 4.30 | |
| Qualité Cc, sac 100 lbs..... | 4.10 | |
| Sparkle | 6.40 | |
| India Bright, sac 100 lbs..... | 4.45 | |
| Lustre | 4.40 | |
| Polished Patna | 4.60 | |
| Pearl Patna | 5.10 | |
| Impérial lacé Patna | 5.80 | |
| Crystal Japan | 5.10 | |
| Snow Japan | 5.30 | |
| Ice Drips Japan | 5.40 | |

FRUITS SECS

| | | |
|---------------------------------|------|-------|
| Assez bonne demande: | | |
| Nous cotons: | | |
| Dattes et figues: | | |
| Dattes en vrac | 0.07 | |
| Dattes en pqt. de 1 lb.. | 0.00 | 0.07½ |
| Raisins de Corinthe. | | |
| La lb. | | |
| Corinthe, Filiatras, en cartons | | |
| 1 lb. | 0.15 | |
| Corinthe, Filiatras, en vrac... | 0.14 | |

| | | |
|--------------------------------|-------|-------|
| Raisins de Malaga. | | |
| Lb. | | |
| Connaisseur, la bte..... | 2.60 | |
| Extra Dessert, la bte..... | 3.60 | |
| Extra paquets, la bte..... | 4.00 | |
| Royal, la bte | 4.25 | |
| Impérial, la bte | 5.50 | |
| 6 Couronnes, pqt., la bte..... | 5.80 | |
| Excelsior, la bte | 6.00 | |
| Raisins Sultana. | | |
| Lb. | | |
| Cartons, 1 lb | 0.00 | |
| En vras | 0.00 | |
| Raisins de Valence. | | |
| Lb. | | |
| Valence fine off Stalk, | | |
| btes de 28 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Valence Selected, btes de | | |
| 28 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Valence Layers, 4 cour., | | |
| btes de 28 lbs. | 0.09 | 0.09½ |
| Raisins de Californie. | | |
| Lb. | | |
| Epépinées, pag. 1 lb fancy | 0.00 | 0.11½ |
| Epépinées, pag. 1 lb choix | 0.00 | 0.10½ |
| Noix et Amandes. | | |
| Lb. | | |
| Amandes Terragone | 0.16 | 0.17 |
| Amandes Valence écalées | 0.40 | 0.42 |
| Cerneaux | 0.34 | 0.35 |
| Avelines | 0.15½ | 0.16½ |
| Noix de Grenoble Mayette | 0.16 | 0.17 |
| Noix Marbot | 0.14 | 0.15 |
| Noix du Brésil | 0.20 | 0.21 |
| Noix de coco, râpées à la | | |
| lb. | 0.21 | 0.23 |
| Noix Pécan polies | 0.19 | 0.20 |
| Noix Pécan cassées | 0.00 | 0.55 |
| Peanuts rôties, Coon .. | 0.09 | 0.09½ |
| Peanuts rôties, G. | 0.09 | 0.09½ |
| Peanut rôties, Bon Ton.. | 0.12½ | 0.13 |
| Fruits évaporés. | | |
| Lb. | | |
| Abricots, boîte 25 lbs.... | 0.00 | 0.16 |
| Pêches, boîtes 25 lbs.... | 0.08 | 0.09 |
| Poires, boîtes 25 lbs.... | 0.00 | 0.13 |
| Pommes tranchées, éva- | | |
| porées, btes de 50 lbs. | 0.10½ | 0.11 |
| Pelures de fruits. | | |
| Lb. | | |
| Citron | 0.19 | 0.20 |
| Citronelle | 0.24 | 0.25 |
| Orange | 0.20 | 0.21 |
| Pruneaux de Californie | | |
| Lb. | | |
| Boîtes de 25 lbs. | | |
| 30/40..... | 0.14 | |
| 40/50..... | 0.12 | |
| 50/60..... | 0.11 | |
| 60/70..... | 0.10 | |
| 70/80..... | 0.09 | |
| 80/90..... | 0.08½ | |
| 90/100..... | 0.08 | |

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

| | | |
|----------------------------|-------------|-------|
| | | |
| No. 1 No. 2 | | |
| Asperges (Pointes), 2 lbs. | 2.75 | 3.25 |
| Asperges entières, can., 2 | | |
| lbs. | 0.00 | 2.25 |
| Asperges Californie, 2½ | | |
| lbs. | 0.00 | 3.75 |
| Betteraves tranchées, 3 | | |
| lbs. | 0.00 | 1.32½ |
| Blé-d'Inde, 2 lbs. | 0.00 | 0.97½ |
| Blé-d'Inde en épis, gal.. | 0.00 | 4.75 |
| Catsup, bte 2 lbs., doz... | 0.00 | 0.65 |
| Catsup au gal., doz..... | 0.00 | 5.00 |
| Champignons hôtel, boîte | 0.21 | 0.22 |
| Champignons, 1er choix. | 0.26 | 0.27 |
| Champignons, choix, ltes | 0.24 | 0.25 |
| Choux de Bruxelles imp. | 0.17 | 0.18 |
| Choux-fleurs | 2 lbs. 0.00 | 1.05 |
| Citrouilles | 3 lbs. 0.00 | 0.92½ |
| Citrouilles | gal. 0.00 | 2.45 |
| Epinards | gal. 0.00 | 4.75 |
| Epinards | 2 lbs. 0.00 | 1.20 |
| Epinards | 3 lbs. 0.00 | 1.45 |
| Fèves Golden Wax 2 lbs. | 0.00 | 0.97½ |
| Fèves Vertes. | 2 lbs. 0.00 | 0.97½ |
| Fèves de Lima..... | 2 lbs. 0.00 | 1.30 |
| Flageolets importés .. | bte 0.16 | 0.17 |
| Haricots verts imp. bte. | 0.00 | 0.00 |

| | | |
|-------------------------------|-------|--------|
| Macédoine de légumes bte | 0.14½ | 0.15½ |
| Marinades en seau, 5 gal. | 0.00 | 2.75 |
| Petits pois imp. moyens | | |
|bte. | 0.00 | 0.00 |
| Petits pois imp. mi-fins | | |
|bte. | 0.16 | 0.17 |
| Petits pois imp. fins, bte | 0.19 | 0.20 |
| Petits pois imp. ext. fins | | |
|bte. | 0.21 | 0.22.. |
| Petits pois imp. surfins | | |
|bte. | 0.22½ | 0.23½ |
| Pois Can., English Garden.... | | 0.97½ |
| Pois Can., Early June | | 1.05 |
| Tomates, 3 lbs. | 0.00 | 1.20 |
| Tomates, gall. | 0.00 | 3.60 |
| Truffes, ½ boîte..... | 5.00 | 5.40 |

Conserves de fruits.

| | | |
|------------------------------|--------------|-------|
| Très bonne demande. | | |
| Par doz., groupe No. 1 No. 2 | | |
| Ananas coupés en dés | | |
| | 1½ lb. 0.00 | 2.50 |
| Ananas importés ..2½ lb. | 2.75 | 3.25 |
| Ananas entiers (Can.) | | |
| | 3 lb. 0.00 | 2.50 |
| Ananas tranchés (Can.) | | |
| | 2 lb. 0.00 | 1.95 |
| Ananas râpés (emp. Can.) | | |
| | 2 lbs. 0.00 | 1.50 |
| Cerises rouges sans noy- | | |
| au | 2 lbs. 1.92½ | 1.95 |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. | 2.15 | 2.17½ |
| Framboises, sirop épais | | |
| | 2 lbs. 0.00 | 1.97½ |
| Gadelles rouges, sirop | | |
| épais | 2 lbs. 0.00 | 1.45 |
| Gadelles noires, sirop | | |
| épais | 2 lbs. 0.00 | 1.45 |
| Marinades can. 1 gal. gal. | 0.00 | 1.45 |
| Olives, 1 gal. | gal. 0.00 | 1.77½ |
| Pêches jaunes | 2 lbs. 0.00 | 1.60 |
| Pêches | 3 lbs. 0.00 | 2.25 |
| Poires (Bartlett) ...2 lbs. | 0.00 | 1.70 |
| Poires | 2 lbs. 0.00 | 2.25 |
| Pommes Standard . 3 lbs. | 0.00 | 1.10 |
| Mûres, sirop épais...lbs. | 0.00 | 1.90 |
| Pommes Standard .. gal. | 0.00 | 3.25 |
| Prunes, Damson, sirop | | |
| épais | 2 lbs. 1.10 | 1.15 |
| Prunes Lombard, sirop | | |
| épais | 2 lbs. 1.02½ | 1.05 |
| Prunes de Californie | | |
| | 2½ lbs. 0.00 | 2.74 |
| Prunes Greengage, sir p | | |
| épais | 2 lbs. 1.10 | 1.12½ |
| Rhubarbe Preserved 2 lbs. | 0.00 | 1.55 |
| Cerises blanchesdoz. | 0.00 | 2.25 |
| Cerises noires | doz. 0.00 | 2.40 |
| Framboises | doz. 0.00 | 2.00 |
| Mûres | doz. 0.00 | 1.95 |
| Gadelles rouges | doz. 0.00 | 2.40 |

Conserves de poissons.

| | | |
|-----------------------------|-----------------|-------|
| Très bonne demande. | | |
| Nous cotons: | | |
| Anchois à l'huile (suivant | | |
| format | | |
| Caviar | ½ lb. doz 5.15 | 5.25 |
| Caviar | ¼ lb. doz 10.00 | 10.25 |
| Crabes | 1 lb. doz 3.75 | 3.00 |
| Crevettes en saumure 1 lb | 0.00 | 1.75 |
| Crevettes sans saum. 1 lb | 0.00 | 1.30 |
| Finnan Haddies .. | doz. 1.25 | 1.30 |
| Harengs frais importés, | | |
| | doz. 1.40 | 1.45 |
| Harengs marinés imp doz. | 2.20 | 2.25 |
| Harengs aux Tom., imp. | | |
| | do. 2.20 | 2.25 |
| Harengs kippered imp. | | |
| | doz. 2.20 | 2.25 |
| Harengs canadiens klr | | |
| pered | 0.95 | 1.00 |
| Harengs canadiens, sau- | | |
| ce tomates | 0.95 | 1.00 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. | 5.40 | 5.50 |
| Homards, bte plate, ½ | | |
| livre | 2.80 | 2.90 |

| | | |
|--|-------|-------|
| Homards, bte plate, 1 lb. | | |
|doz. | 5.50 | 5.60 |
| Huitres (solid meat) 5 oz. | | |
|doz. | 0.00 | 1.40 |
| Huitres (solid meat) 10 oz. | | |
|doz. | 0.00 | 2.00 |
| Huitres1 lb. | 0.00 | 1.50 |
| Huitres2 lbs. | 0.00 | 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la doz. | 1.00 | 1.05 |
| Morue No. 2.....lb. (manque) | | |
| Morue No. 1 en quart lb. | 0.04½ | 0.04¾ |
| Royans aux truffes et aux achards | 0.17 | 0.18 |
| Sardines Can. ¼ bte. cse. | 3.75 | 4.00 |
| Sardines françaises, ¼ btes | 0.17½ | 0.32 |
|btes. | 0.23 | 0.51 |
| Sardines Norvge, ¼ | 0.15 | 0.16 |
| Sardines françaises, ½ boîtes | 0.19 | 0.50 |
| Sardines sans arêtes | 0.24 | 0.25 |
| Saumon Labrador, 100 lbs. | 0.00 | 8.00 |
| Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb. | 0.00 | 1.50 |
| Saumon rouge: | | |
| Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. | 1.55 | 1.57½ |
| Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb. | 0.00 | 2.25 |
| Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. | 0.00 | 2.00 |
| Saumon Humpback, 1 lb. | 0.00 | 1.20 |
| Truite des mers, 100 lbs. | 0.00 | 6.75 |

HARENGS DU LABRADOR

| | | |
|----------|------|------|
| Quarts | 0.00 | 6.40 |
| ½ Quarts | 0.00 | 3.75 |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | | |
|------------------------------------|-------|--|
| Papier brun en rouleaux | 0.08½ | |
| Papier Manille en rouleaux | 0.04 | |
| Le Papier Manille 13 x 17 est coté | 1.00 | |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

| Nous cotons: | Grosse | Doz. |
|--------------------|--------|------|
| Bouteilles de 1 oz | 5.50 | 0.50 |
| Bouteilles de 3 oz | 12.50 | 1.10 |
| Bouteilles de 2 oz | 9.00 | 0.80 |
| Bouteilles de 4 oz | 16.26 | 1.40 |

PEAUX VERTES

| | | |
|----------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No. | 0.00 | 0.23 |
| Boeuf inspecté No. 2 | 0.00 | 0.22 |
| Boeuf inspecté No. 3 | 0.00 | 0.21 |
| Veau No. 1 | 0.00 | 0.33 |
| Veau No. 2 | 0.00 | 0.31 |
| Agneau du Printemps | 0.55 | |

FRUITS VERTS ET LEGUMES

| | | |
|--|------|------|
| Oignons rouges, le sac | 4.00 | 4.25 |
| Oignons d'Espagne, 150 liv. | 6.25 | |
| Patates sucrées, le panier | 3.00 | |
| Oranges Sunkist, la cse. | 4.50 | |
| Citrons Messina, size 300 | 4.75 | 5.00 |
| Bananes | 2.00 | 2.75 |
| Spies, No. 1 | 9.00 | |
| Spies No. 2, Empaquetage spécial | 5.00 | |
| Peewaukees, Baldwin Stark No. 1 | 5.00 | |
| Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2 | 4.50 | |
| Ben Davis, No. 1 | 5.00 | |
| Winesaps, extra fancy, 163, 175 et 188, la boîte | 3.50 | |
| Ananas | 4.00 | 5.00 |

| | | |
|--|------|------|
| Poires de Californie, la boîte | 5.50 | |
| Tomates de la Floride, 144, 180, le panier | 3.25 | 3.75 |
| Tomates de la Floride, 144, 180 le panier | 3.25 | 3.75 |

THE

| | | |
|-----------------------|------|------|
| Congou commun | 0.15 | 0.21 |
| Thés noirs Ceylon: | | |
| Pekoe | 0.23 | 0.26 |
| Orange Pekoe | 0.23 | 0.33 |
| Japan commun | 0.19 | |
| Japan médium | 0.21 | |
| Japan choix | 0.25 | |
| Japan choix extra | 0.30 | |
| Pinz Suez Young Hyson | 0.15 | 0.18 |
| Gunpowder commun | 0.15 | |
| Gunpowder médium | 0.16 | |
| Gunpowder Pea Leaf | 0.21 | |
| Gunpowder Pin Head | 0.33 | |
| Formosa Oolong | 0.36 | |

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$5.50 à \$6.00 le gallon.
Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

| | | |
|-------------------------------|------|--|
| Epingles ordinaires: | | |
| Boîtes de 5 grosses, la boîte | 0.85 | |
| Epingles à ressort: | | |
| Boîtes de 2 grosses, la bte. | 0.90 | |

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

| | | |
|----------------------------|------|--|
| Nous cotons: | | |
| Mèches No. 2 | 0.30 | |
| Mèches No. 1 | 0.20 | |
| Mèches No. 0 | 0.16 | |
| Brûleurs No. 2 | 0.95 | |
| Brûleurs No. 1 | 0.70 | |
| Brûleurs No. 0 | 0.61 | |
| Brûleurs, dessus verre (A) | 1.65 | |
| Brûleurs, dessus verre (B) | 1.00 | |
| Cheminées (climax) No. 2 | 0.65 | |
| Cheminées (climax) No. 0 | 0.45 | |
| Cheminées (Bonanza) No. 2 | 0.95 | |
| Cheminées (Bonanza) No. 1 | 0.75 | |

HUILE DE PETROLE

| | | |
|--------------------|-------|--|
| Nous cotons: | | |
| Pratt's Astral Oil | 0.19½ | |
| Standards Acme | 0.16 | |

HUILE DE COTON

| | | |
|--------------|------|------|
| Nous cotons: | | |
| Au baril | 1.50 | 1.60 |

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

| | | |
|-------------------------------------|-------|------|
| Nous cotons: | | |
| Acide borique, bls d 336 lbs. lb | 0.15 | |
| Alun, barils de 336 lbs. | 0.08 | |
| Alun, barils de 112 lbs. | 0.09 | |
| Blanc de céruse, brls de 336 lbs. | 0.60 | |
| Bois de campêche | 0.10 | |
| Borax en cristaux, brls de 336 lbs. | 0.08½ | 0.10 |
| Boules à nites | 0.16 | 0.20 |
| Camomille | 0.00 | 0.80 |
| Campêche (Extrait de) | | |
| boîtes de 12 lbs. | 0.00 | 0.80 |

| | | |
|---|--------|--------|
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. | 0.013½ | 0.14 |
| Camphre, la livre | 0.00 | 0.75 |
| Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs. | 0.16 | 0.20 |
| Cire blanche | 0.40 | 0.45 |
| Couperose, brls 370 lbs. lb. | 0.02½ | 0.04 |
| Crème de tartre | 0.10 | 0.60 |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché). | | |
| Gélatine blanche en feuille | | |
|lb. | 0.60 | 0.80 |
|doz. | 0.00 | 1.50 |
| Gomme arabique | 0.00 | 0.45 |
| Houblon pressé | 0.20 | 0.22 |
| Lessive commune | | manque |
| Lessive commune, grosse | | manque |
| Paraffine pour cierges lb. | 0.10 | 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac | 0.70 | |
| Poudre insecticide | 0.00 | 0.50 |
| Résine blanche | 0.03½ | 0.05 |
| Résine G., suiv. quart lb. | 0.02½ | 0.04 |
| Salpêtre en cristaux, brls, 112 lbs. | 0.00 | 0.12 |
| Sel à Médecine | 0.06 | 0.08 |
| Soda à pâte 112 lbs. | 0.00 | 2.40 |
| Soda à laver, 100 lbs. | 1.25 | 1.50 |
| Soude caustique en mor. 100 lbs. | 7.00 | |
|50 lbs. | 0.00 | |
| Soufre en bâtons, brls, 336 lbs. | 0.04 | 0.05 |
| Vitriol, brls. | 0.18 | 0.22 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs. | 0.03 | 0.08 |
| Tourteaux de lin moulu, sac | 1.95 | 2.10 |

VASFLINE

| | | |
|-------------------------|-------|--|
| Nous cotons: | | |
| "Bleu Seal" | | |
| Blanche No 1.....grosse | 10.00 | |
| Blanche No 2.....grosse | 9.20 | |
| Jaune No 1.....grosse | 6.72 | |
| Jaune No 2.....grosse | 4.40 | |

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

| | | |
|--|-------|-------|
| Nous cotons: | | |
| B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs. | | |
| 6 à la lb. | 0.00 | 0.09½ |
| 12 à la lb. | 0.00 | 0.10 |
| B. Paraffine, 6 à la lb. | 0.09½ | 0.10 |
| B. Stéarique, 14 oz. | 0.12 | 0.19 |
| B. Stéarique, 16 oz. | 0.23 | 0.24 |
| B. Stéarique, 16 oz. | 0.23 | 0.24 |
| Cierges approuvés | 0.00 | 0.37½ |
| Huile de 8 jours gallon. | 2.50 | 2.75 |

PLATS EN BOIS

| | | |
|-----------------------------|------|-------|
| Nous cotons: | | |
| Carrés de ½ lb., crate 500 | 0.00 | 1.12½ |
| Carrés de 1 lb., crate 500 | 0.00 | 1.12½ |
| Carrés de 2 lbs., crate 500 | 0.00 | 1.37½ |
| Carrés de 3 lbs., crate 250 | 0.00 | 0.90 |

CUVETTES EN BOIS

| | | |
|------------------------|-------|--|
| Cuvette No. 0, la doz. | 11.00 | |
| Cuvette No 1, la doz. | 9.50 | |
| Cuvette No 2, la doz. | 8.00 | |
| Cuvette No 3, la doz. | 7.00 | |

BALAIS

| | | |
|--------------------------------|---------|--|
| Nous cotons: | | |
| A longs manches | 3.00 | |
| Avec manches ordinaires | La doz. | |
| 3 cordes | 2.75 | |
| 4 cordes | 3.10 | |
| 5 cordes | 3.75 | |
| D'enfant, 2 cordes | 1.10 | |
| D'enfant, 1 corde | 0.95 | |
| Manches de faubert (mop), doz. | 1.25 | |

GRAISSE A ROUES

| | | |
|-------------------------------------|-------|------|
| On cote: | | |
| Graisse impriale, en lots de grosse | 0.57½ | |
| Caisse de 4 doz. | 0.60 | |
| Graisses au mica: | | |
| Boîtes de 1 lb. (par doz. | | |
| doz. | 0.90 | 0.95 |
| Boîtes de 3 lbs. (par doz.) | doz. | 2.25 |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|---|--|---|--|
| Assurance Mont-Royal 26 | Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 26 | Gonthier & Midgley . 23 | National Breweries, Ltd. Couvert |
| Baker & Co. (Walter) 8 | City Ice 8 | Grand Trunk Railway . 6 | Nova Scotia Steel Co. 24 |
| Banque d'Hochelaga . 24 | Clark, Wm. 8 | Hébert, L. & H. Cie . 31 | Prévoyants du Canada (les) 26 |
| Banque Nationale . . . 24 | Connors Bros. 12 | Hiram Walkers 43 | Ramsay 35 |
| Banque Molson 24 | Copenhagen Snuff . . . 47 | H. O. Company 9 | Rolland & Fils, J. B. . 23 |
| Banque Provinciale . . 24 | Cottam Bart 23 | Imperial Tobacco . . . 13 | St. Lawrence Sugar Co. 11 |
| Banwell Hoxie 30 | Couillard, Auguste . . 23 | Jonas & Cie, H. . Couvert | Seagram, Jos. 42 |
| Brandram Henderson . 30 | Cowan 19 | Lacaille, Gendreau & Cie 8 | Stag 44 |
| Bowser 7 | Dom. Canners Co. Ltd. 3 | La Prévoyance 26 | Star Egg 5 |
| British Colonial Fire Ass. 27 | Douglas (Dewars) . . 39 | La Sauvegarde 26 | Sun Life of Canada . . 26 |
| Brodie & Harvie 8 | et Couvert | Leslie & Co., A. C. . . 32 | Tanglefoot 15 |
| Bryant, Dunn & Co. . . 24 | Du Pont Powder 29 | Liverpool-Manitoba . . 26 | United Shoe Machine- ry Co. Couvert |
| Burnett, A. 21 | Eddy, E. B. Co. 11 | Martin, G. E. 23 | Western Ass. Co. 26 |
| Canadian Johns-Man- ville Co. 29 | Esinhart, & Evans . . 26 | Mathieu (Cie J. L.) . . 11 | Wiser, J. P. & Sons, Ltd. 39 |
| Canada Life Assurance Co. 26 | Ewing, S. H. & Sons . 39 | McArthur, A. 32 | |
| Canadian Poster 36 | Fairbanks, N. K. 4 | McLaren Light 29 | |
| Canada Brush 7 | Fontaine, Henri 23 | Maxwells, Limited . . 32 | |
| Canadian Shredded Wheat 5 | Fortier, Joseph 23 | Montbriand, L. R. . . . 23 | |
| Caron, L. A. 23 | Gagnon, P.-A. 23 | Montréal-Canada Ass. Co. 26 | |
| Church & Dwight . . . 6 | Garand, Terroux & Cie 23 | | |
| | Gillett Co., Ltd. (E. W.) 12 | | |

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARDIMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREALLa maison n'a pas de Commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spécia-
le aux commandes par la maille. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.**L. A. CARON**, Téléphone Bell
MAIN 3570

Comptable Licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL**ALEXANDER BURNETT**Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria HotelH. FONTAINE, Propriétaire
QUEBECL'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIANDArchitecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.**G. E. MARTIN**Compatible, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519-

Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4913.

LIVRES POUR

La Distribution de Prix 1916Nous avons l'honneur d'an-
noncer que nous venons de rece-
voir une Nouvel Assortiment de
Livres pour la Distribution des
Prix. Cette dernière importation
offre un ensemble complet d'ou-
vrages capables de répondre aux
besoins de toutes les conditions
de l'Enfance et de la Jeunesse
Chrétienne. Nos séries sont de
tous les formats depuis l'in-32
jusqu'à la série in-folio, et sont
toutes revêtues de la haute ap-
probation des communautés ec-
clésiastiques.**LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
LAND ET FILS,**
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveront des indications utiles sur la manière de payer par versements des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

INCORPORÉE EN 1855

Siège Social - - Montréal

Capital Versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de Réserve - - - - - \$4,800,000

COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange.

Emissions de Lettres de Crédit Commerciales et de Lettres Circulaires pour Voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital Autorisé... \$5,000,000

Capital Versé... 2,000,000

Réserves... 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pds de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ.....\$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) ..\$1,650,000

75 Succursales dans les Provinces de Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte, Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en chef de la Cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPPELLE, Administrateur du crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE..... \$ 7,700,000.00

TOTAL DE L'ACTIF..... 34,515,873.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. BÉQUE C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J-M Wilson, W. Bonner, Ecr., A-A Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J-C Thivierge, Contrôleur; F-G Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P-A Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 Rue S-Jacques — MONTREAL.

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 Rue S-Jacques
1630 Rue S-Jacques
2214 Rue Ontario Est
272 Rue S-Catherine Est.
737 Avenue Mont-Royal Est.
1126 Avenue Mont-Royal Est.
711 Rue S-Catherine Est.
1208 Rue Ontario Est
Hochelaga
1184 Rue S-Denis
Notre-Dame de Graces
829 Rue Notre-Dame Ouest
2267 Ave. Papineau
Pointe S-Charles
Coin Cadieux et Rachel
Angle S-Denis et Roy
2490 Rue S-Hubert
S-Henri
1907 Boulevard S-Laurent
191 Rue S-Viateur Ouest
3108 Boulevard S-Laurent
Cote des Naiges
Maisonnette
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétrautville
Verdun
Viauville
Ville Emard
Villeray

QUEBEC:

Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louiseville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: Rue S-Pierre
Rue S-Jean
S-Roch
S-Sauveur
Limoilou
S-Camille de Bellechasse
S-Claire
S-Ephrem de Tring
S-Gabriel de Brandon
S-Geneviève de Pierrefonds
S-Geneviève de Batiscau
S-Hyacinthe
S-Jacques l'Achigan
S-Jérôme
S-Justine de Newton
S-Lambert
S-Laurent
S-Pie de Bagot
S-Rémi
S-Théle
Sherbrooke
Sorel
South-Durham
Trois-Rivières
Trois-Rivières, Notre-Dame
Valleyfield
Varennes
Victoriaville
ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill
MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN:
Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Depuis le premier jour de la victorieuse offensive franco-anglaise il y a dans l'air de Wall Street des effluves d'optimisme. On a conscience que les rôles sont changés et que l'Allemagne a fini de mener le bal.

La réponse de Carranza à Wilson est en somme conciliante. Mais il faut tenir compte qu'auparavant Pershing a fait d'une traite cent milles vers la frontière. C'est une application. Il n'en demeure pas moins que par sa modération, son sang-froid, le gouvernement américain est parvenu à éviter la guerre. Qu'importe le sourire des ironistes au président Wilson dont la sagesse a su épargner des vies humaines par milliers?

La répartition du coupon et du dividende de juillet remettra en circulation \$292,000,000. Nous dirons de cette somme qu'elle est sans précédent et démontre combien formidable est devenue la puissance financière et industrielle des Etats-Unis.

La guerre vraisemblablement se terminera par l'effondrement à la fois militaire et économique de l'un des groupes de puissances engagées. Or ni l'un ni l'autre ne donne de signes d'épuisement. La force militaire allemande n'a pas faibli et sa force financière se

maintient, ainsi que le prouve la fermeté du cours du mark à New-York. Quant à la force militaire des puissances de l'Entente, elle grandit et leur puissance financière résiste mieux qu'on n'espérait à l'épreuve terrible. Dans ces conditions, il n'est pas permis de prévoir la fin de la guerre à brève échéance. Or la continuation de la guerre et surtout la continuation de l'offensive franco-anglaise, c'est la multiplication d'armes, d'obus et de matériel. C'est la prolongation indéfinie de la prodigieuse période de prospérité que les Etats-Unis et surtout les usines de guerre traversent.

Prolongation de la guerre européenne d'une part, disparition de la menace mexicaine de l'autre, c'est l'éclaircissement complet de la situation et de ses perspectives. Cet éclaircissement se produisant à la suite d'une baisse très sérieuse, il est permis d'être franchement optimiste. Nous prévoyons une longue période heureuse au cours de laquelle les valeurs remonteront à leurs précédents niveaux de hausse. Certaines mêmes le dépasseront et de beaucoup. C'est pourquoi, et sur la moindre reprise, nous conseillons à l'opérateur de s'engager sur les valeurs actives, les plus atteintes par la baisse récente.

BRYANT, DUNN & CO.

DANS LA PROVINCE

(Suite de la page 18).

Arthabaska

- Donation, Mme Emilie Boutin à Georges Ramsay, Nos. 142, 143 et 144 St-Paul.
- Vente, F. P. Prince à Alfred Chabot, p. 448 et 449 Warwick pour \$2,000.29.
- Donation d'un fonds de Commerce, Elzéar Lachance à Philippe Lachance.
- Vente, Girouard à Xavier Prince, ½ O 23a et ½ E 23b 7e rang Stanfold pour \$303.
- Vente, Mme Léa Pinault à Ferdinand Laroche, 521 Warwick pour \$3,500.
- Donation, Ferdinand Laroche à Omer Laroche, 439 Warwick.
- Vente, Donat Provencher à Arthur Provencher, 232 et 233 Tingwick pour \$5,300.
- Vente, J. B. Desharnais à Ernest Rioux p. 220 Warwick pour \$200.
- Testament, Joseph Rousseau en faveur de Mme Desneiges Rondeau, 27-55512 et déclaration de décès mentionné ½ ind. 714 et 715 Warwick (à dist.)
- Renonciation, Mme Léonie Pépin à la succ. Céline Pépin.
- Vente, Johnny Carignan à Mme Rosanna Perrault p 454 Ste-Victoire, pour \$2,075 payées par diverses considérations.
- Testament Olographe, Benjamin Morin en faveur de Mme Delphine Arsenault 25-55516 et décl. de décès ne mentionnant pas d'immeubles.
- Testament, Joseph Lemire à Mme Marie-Jeanne Lemire 28-55517 et décl. de décès mentionnant p 721 Tingwick.
- Rétrocession, Donot Provencher à J.-Bte Michaud, p 231 Tingwick.
- Vente, Amanda Cayonnette à Edmond Carignan, 905 Tingwick, pour \$690 payées comptant
- Vente, Mme Bernadette Champoux à Adélard Smith, 196 Bulstrode, pour \$1325.
- Testament, Emmanuel Rouleau en faveur de Mme Florino Croteau, 2555490 et déclaration de décès ne mentionnant aucun immeuble
- Vente, Alfred Fréchette à Jeffre Vallières, 47 et p 45 Princeville, pour \$2,400.
- Vente, François Tousignant à Omer Boucher, p 12, Princeville, pour \$375 payées comptant et vente par Narcisse Hémond au même d'une autre partie du même No 12 pour \$25 payées comptant.
- Vente par les Héritiers de Fréjus Perrault à Louis Tessier et Hormisdas Allard du 1-3 O 172 Bulstrode pour \$2,000.

- Vente, Ernest Désilets à Anatole Désilets, 7 à 12e rang Simpson, pour \$2,500.
- Titre, Comté d'Arthabaska à Alfred Laforest, pour 284 et pour 285 Horton.
- Testament, Zoël Telleier en faveur de Mme Philomène Bélanger 217-55497 et déclaration de décès mentionnant ½ ind. de 221 et 222 Warwick.
- Testament, Jean Gagné en faveur de Mme Léda Pinault, 27-55498 et déclaration de décès mentionnant 529 et p 48 Warwick.
- Testament, Pierre Brault en faveur de Mme Joséphine Deshaies, 27-55499 et déclaration de décès mentionnant pour 176 Warwick.
- Testament, Louis Sévigyn en faveur de Mme Eliza Provencher, 27-55500 et déclaration de décès mentionnant 251 et 360 Warwick.
- Vente, William Ling à Arthur Nourry, 628 et 629 Warwick.
- Eustache Baril à Georges Laveau et autres pour 185 et 186 Saint-Christophe.
- Honoré Gauthier à Nazaire Vidal, 404 Warwick, pour \$2,500.
- J. Emile Tessier à Mlle Lauréat Tessier pour 156 Warwick pour \$700 payées comptant.
- Vitre-Nouvel, Joseph Bolduc à Mme Elizabeth Dorion, droits de mines dessus No 362 Ste-Hélène.
- Rétrocession, Siméon Tardif à la Compagnie Immobilière de Victoriaville du No 453-45 Sainte-Victoire.
- Titre-Nouvel, Octave Baron à Mme Elizabeth Dorion, des droits de mines sur Nos 1, 2 et 3, Sainte-Hélène.
- Vente, Mme Elizabeth Camirand à Honoré St-Louis, ½ N. 41-116, Bulstrode, pour \$875.
- Vente, Alfred Paris à Théophile Paquin, Nos 378, 379 et 380 Sainte-Hélène, pour \$1,500.
- Vente par les héritiers de feu Hector Houlié à Mme Marie Morin, Nos 159 et 134 et usufruit sur P 183 et 183a et Nos 132, tous dans Saint-Christophe, pour \$1,698.80.
- Vente, Joseph Beaupré à Théodore Roy, 414a et pour 414, St-Norbert, pour \$1,350 payées comptant.
- Vente, Edouard Courtois à Alfred Courtois, ½ O 781 pour \$100 payées comptant.
- Testament, Wilbrod Fortier, léguant à Mme Desneiges Bédard une somme de \$1,800.
- Donation, Honorius Grenier à Bernard Boucher et Mme Eveline Grenier son épouse, 385a pour 385, 386 et 304 Sainte-Hélène.
- Vente par les héritiers de Gédéon Turmel à Elzéar Therrien, 214 Arthabaskaville, pour \$00 payées comptant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1916 \$219,945.16

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$219,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - \$700,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard V.I.
Chap. 69.

Bureau-Chef:
151 rue Girouard St-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général.

ASSURANCES

Cautionnements
Judiciaires.

Garantie de Contrats.

Fidélité des Employés.

Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,

Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chavelier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423

Augmentation pour

1915 \$10,138,767

ASSURANCES EN VIGUEUR \$257,404,160

Augmentation pour

1915 \$39,104,325

SURPLUS NET NON

DISTRIBUE \$7,545,591

Augmentation pour

1905 \$1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO,
(Ont.)

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.
E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE

MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,835.95

Réserve \$193,071.15

Autres Valeurs

passives. 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,
Agent Général.



ASSURANCES

PERTES PAR LE FEU AU CANADA

Le Nettoyage du Printemps est un des Remèdes à ce Danger.

Le Canada continue à subir ses énormes pertes causées par le feu, en dépit des nombreux intérêts qui cherchent à réduire cet épuiement de ses ressources. Au cours du mois de mars, une valeur de propriété acquise par le travail au montant de \$1,406,000, a été consumée par le feu. Les causes habituelles, savoir: poêles et tuyaux défectueux, fournaies, calorifères et cheminées surchauffés, fils électriques défectueux, bouts de cigares et cigarettes, enfants jouant avec des allumettes, sont les auteurs de la plupart de ces pertes.

On ne fera plus d'usage, avant l'hiver, des divers modes de chauffage. Un examen attentif de ces appareils s'impose. Il faut nettoyer; les tuyaux corrodés devraient être immédiatement remplacés. On ne saurait prendre trop de précautions contre le feu. Il détruit vies humaines et propriétés. Au cours de l'année dernière, 11 personnes ont été brûlées à mort. Pour obvier à ces pertes, des précautions simplement ordinaires s'imposent. On conçoit difficilement que des Canadiens soient si peu soucieux de leurs propres intérêts et ne donnent pas plus d'attention à la protection contre les incendies.

LES MEMBRES DIRIGEANTS DES SOCIÉTÉS MUTUELLES MANQUENT-ILS D'INITIATIVE?

Le cri universel que l'agrandissement est impossible, parce que toutes les sociétés connues sont représentées dans un district ou une division, est une de ces notions basées sur une acceptation superficielle des indications extérieures. Si l'on faisait un recensement du nombre des membres de chaque société, dans chaque district ou division, et si l'on en faisait la comparaison, on trouverait qu'un grand nombre de noms apparaissent à plusieurs reprises sur la liste des membres. C'est-à-dire que les mêmes hommes ou femmes appartiennent à deux, trois, quatre et cinq sociétés. En d'autres termes, que dans une ville de 2,000 habitants, quoique chaque société eût un nombre de membres satisfaisant, un très petit pourcentage des 2,000 personnes faisait partie des sociétés mutuelles; il s'en suit naturellement qu'il y a beaucoup de matériel pour chacune d'elles; ou toutes de s'y implanter, si elles cherchaient d'une manière intelligente ceux qui n'appartiennent à aucune société, au lieu de perdre leur temps parmi les rares exceptions qui font partie d'autres ordres.

L'OPINION DE L'ARCHEVÊQUE IRELAND SUR L'ASSURANCE-VIE

Voici, dit le "Forestier Catholique", l'opinion de l'archevêque Ireland sur la question de l'assurance; on lui donne une grande publicité dans tout le pays:

"Je ne puis comprendre comment il peut se faire qu'un seul individu qui a un peu de responsabilité, qui a une famille, des parents ou des amis, n'ait pas une assurance sur sa vie. Je mets au rang des bienfaiteurs de la société et de l'humanité ceux qui se servent de l'éloquence, de la poésie, de la persuasion, pour faire assurer la vie de leurs concitoyens. Je n'estime pas beaucoup l'homme qui quitte cette terre sans avoir laissé une police d'assurance sur sa vie, afin que ceux qui dépendent de lui ne soient pas dans la misère; afin que, s'il a des dettes, elles soient payées, et que si sa succession n'est pas considérable, il puisse être enterré décemment et avec honneur."

Un homme de New-York écrivit à l'archevêque pour lui demander s'il avait réellement exprimé cette opinion. Il répondit que c'était en substance ce qu'il avait dit dans un discours impromptu et qu'elle exprimait ses vues sur ce sujet. Puis il ajouta:

"Je suis très en faveur de l'assurance-vie pour tous ceux qui peuvent payer les primes."

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Nap. Bigras vs. J. Sauriol, St-Hyacinthe.
Mtl. Investment and Realty Co., Ltd. vs. Jos. Séguin, Whitney, \$445.
J. Astphan vs. J. Arthur Meloche, Beauharnois, \$250.
J. J. Duncan and Co. vs. M. K. Nolan, Westmount, \$220.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUEBEC.

H. Lambert vs. Henri Depractero, Beloeil, \$63.
La Ville de Lachine vs. Maston Realto Co., Ltd., Marton, \$1,219.
V. Pilon vs. Louis Falardeau, Maisonneuve, \$10.
P. Z. Machabée vs. Toussaint Normandin, Saint-Laurent, \$18.

J. L. Allard vs. Wilf. St-Germain, St-Laurent, \$67.
P. Z. Machabée vs. Toussaint Normandin, St-Laurent, \$18.
J. L. Allard vs. Wilf. St-Germain, St-Laurent, \$67.
Banque Hochelaga vs. L. A. Brochu, Montréal, et Jos. Bernier, Verdun, \$70.
A. L. Brault vs. M. E. Buffy, Toronto, \$22.
I. P. Robert vs. P. Trudeau, Maisonneuve, \$56.
Wm. Gray and Sons vs. Thomas Lalonde, N.-D. de la Consolation, \$50.
E. Major vs. G. Leboeuf, Verdun, \$22.
J. G. Duhamel vs. J. A. Nadeau, Drummondville, \$20.
E. Brisson vs. Emery Vanier, Lachine, \$43.
J. E. Charbonneau vs. J. Barrett, Sault-au-Récollet, \$16.
B. Rabinovitch vs. Art. Gibbs, St-Lambert, \$42.

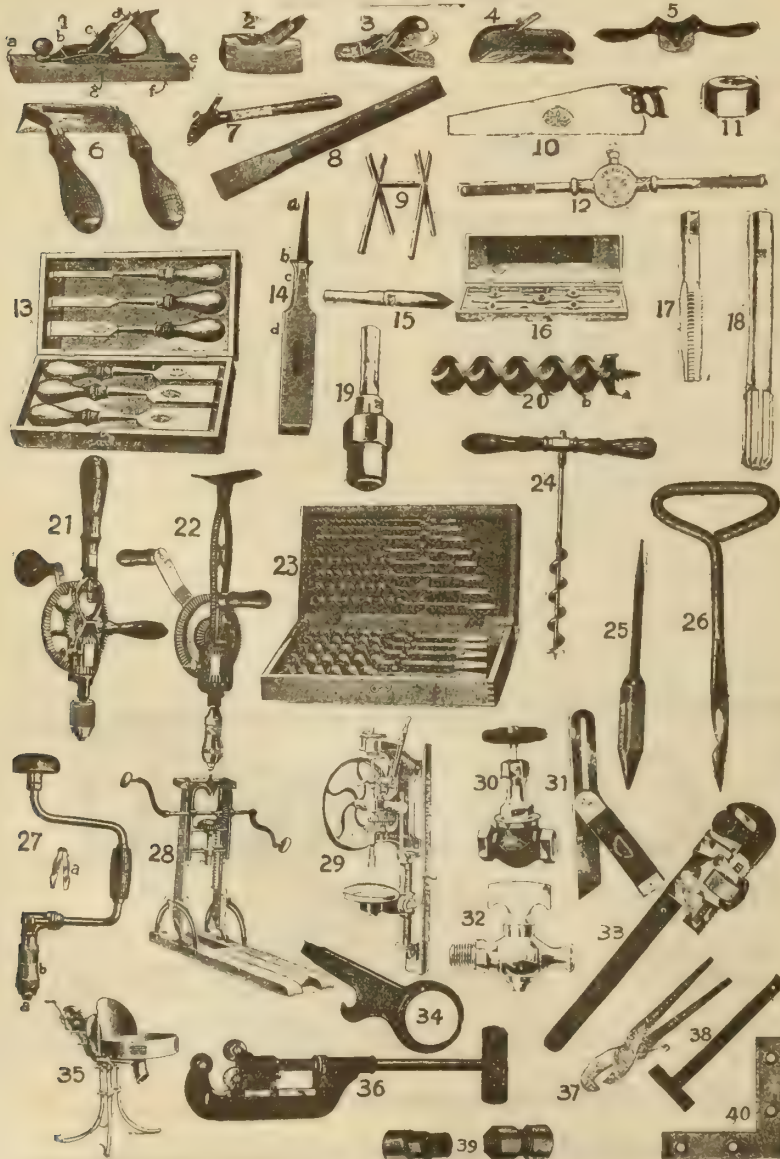
Standard Bank of Can. vs. Eug. Vautrin et al., Sherrington, \$36.
H. Perrault et al. vs. Alf. Chicoine, Beloeil, \$10.
J. Marazza vs. F. H. Berry, Lachine, \$80.
J. H. R. Bruneau et al vs. Alp. Jetté, St-Hyacinthe, \$11.
H. W. Herner vs. Emile Mauger et al, Grande-Rivière, \$30.
Lymburner Ltd. vs. Hector Cadieux, St-Hyacinthe, \$26.
Wm. Gray and Sons vs. Jos. Lafond, Gracefield, \$62.
M. P. S. Corp. vs. Samuel Parrant, Lachine, \$28.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Mtl. Public Service Corp. vs. L. A. Charbonneau, Greenfield Park, \$126.

LES MOTS PAR L'IMAGE

Outils de Menuiserie



LEGENDE

1. Varlope.
 - a) nez.
 - b) lumière.
 - c) coin.
 - d) fer.
 - e) talon.
 - f) semelle.
 - g) fût.
2. Rabot (anglais).
3. Guillaume.
4. Guillaume (nez de boeuf).
5. Vastringue.
6. Grattoir ou plane.
7. Râcloir.
8. Ciseau à froid.
9. Chèere (cf. Rinfret).
10. Scie.
11. Écrou (hexagonal).
12. Filière.
13. Jeu de ciseaux.
14. Ciseau (à bois).
 - a) soie.
 - b) embase ou épaule.
 - c) collet.
 - d) lame.
15. Fraiseuse (pour évaser l'orifice d'un trou dans lequel une vis doit être insérée).
16. Filière en boîte.
17. Taraud (pour fileter un écrou).

(A suivre page 30).

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de centin par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company
MERRICKVILLE, ONTARIO



Allo! le magasin Johnson? J'aimerais essayer cette TRAPPE A MAIN DU PONT que vous avez en étalage. Je veux réunir quelques garçons et l'emporter avec nous au camp.

**LOUEZ-LUI LA
Trappe à Main**
(CIBLE MOUVANTE)



pour un essai au club, au camp, en bateau, ou près de la maison du sportsman. Chaque location signifie plus de profits sur la trappe et une vente de cartouches et de cibles.

FAITES-LE ENTRER DANS LA DANSE

Placez dans vos vitrines une garniture de fournitures de tir à la cible mouvante. Attirez l'œil du public. Liez votre magasin à notre encouragement pour le tir à la cible mouvante. Faites partir les fusils.—la location de la TRAPPE A MAIN est un coup bien tiré. ESSAYEZ-LE. Les fusils actifs apportent des dollars dans votre caisse.

Commandez la Trappe à Main DU PONT, à la Dominion Cartridge Co., Montréal. Ecrivez-nous pour cartes de vitrines et les aides que nous apportons dans l'encouragement du tir à la cible mouvante.

**E. I. du Pont de Nemours
& Compagnie**
Wilmington, Dél., E.U.

TIREURS

"Vous êtes bienvenus au tir à la cible mouvante. Venez et nous vous fixerons pour le tir."



Johns- Manville

J-M FIRE EXTINGUISHER

La
Marque du

Meilleur
Extincteur



Lorsque vous tenez en magasin l'Extincteur Johns-Manville vous obtenez:

—un extincteur meilleur et se vendant plus facilement, avec plus d'arguments pour convaincre, plus d'avantages et plus de points d'intérêt pour votre client.

—une politique de ventes qui exclut tout ce qui n'est pas le commerce légitime du détaillant; qui place chaque marchand sur un même pied d'égalité; qui protège votre marché et votre profit; qui écarte la tentation du coupage des prix.

—des escomptes généreux, quelle que soit l'importance de votre commande, ce qui permet des petits stocks, un écoulement rapide des marchandises et de plus gros profits nets.

—l'afflux de ventes provenant d'une campagne de publicité continentale intelligemment faite et atteignant les automobilistes, les propriétaires d'usines, les fabriques et les maisons.

Ce qu'obtient votre client

—plus de protection et une meilleure protection rendue certaine par des caractéristiques nouvelles et exclusives.

—plus de souplesse d'opération du fait que cet extincteur est le seul qui—au gré de l'opérateur—peut être pompé et déchargé ensuite simultanément ou pompé d'abord et déchargé par la pression de l'air créée.

—ces deux modes d'opération permettent le maniement effectif de l'extincteur dans les mains de n'importe qui, même dans des endroits étroits.

Le liquide extincteur J.-M. pour recharger l'appareil, est vendu en canistre se détaillant à \$1.25. Ce liquide ne détériore pas, n'est pas conducteur et est le seul recommandé et garanti pour son action efficace dans l'Extincteur J.-M.

Inspecté et étiqueté par les Underwriters' Laboratories, Inc., Chicago, Ill., E.-U.

**\$8 Fini Cuivre
ou Nickel
Crochet Compris.**

Passez votre commande à votre marchand de gros ou écrivez à la succursale J.-M. la plus proche, pour plus amples détails sur notre politique d'affaires esquissée ci-dessus.

The Canadian
H. W. Johns Manville Co.
Limited

Toronto
Vancouver

Montréal
Winnipeg

Sert plus de gens dans plus de cas qu'aucune autre institution de ce genre, au monde.




3553

(Suite de la page 28)

18. Alésoir (pour polir l'intérieur d'un tube).
19. Mandrin.
20. Mèche.
 - a) traçoir.
 - b) torsade.
21. Perceuse à main.
22. Perceuse à conscience. (La conscience est la plaque en métal sur laquelle on appuie la poitrine pour percer).
23. Série de mèches.
24. Tarière.
25. Fer à souder.
26. Avant-clou, vrille.
27. Villebrequin
 - a) mâchoires.
 - b) mandrin.
28. Tarière à manivelle.
29. Forerie.
30. Valve.
31. Fausse-équerre ou équerre à bras mobile.
32. Purgeur (air cock).
33. Clef à tuyau.
34. Débouchoir.
35. Forge portative.
36. Coupe-tuyau.
37. Tenaïlle à tuyau.
38. Té (équerre en T).
39. Raccords (couplings).
40. Lien en équerre.

Peerless Poultry Fencing



Une véritable clôture, non pas du treillage. Fortement établie et espacée étroitement, une barrière complète contre les animaux de toute espèce. Gardez les petits poulets dans la basse-cour. Ils ne peuvent passer au travers de notre clôture. Elle fait tout et même plus que ce qu'on peut exiger d'une clôture de basse-cour. Les fils en acier durci et pesant du haut et du bas avec les intersections latérales retiendront soigneusement un char élané ou un animal emporté et reprendront immédiatement leur forme après la tension élastique du choc. Les fils de fer sont retenus les uns aux autres par le Crochet Peerless.

Demandez notre Catalogue et adressez-vous à notre agent le plus proche. Nous faisons une ligne complète de clôtures de ferme et ornementales. Nous avons actuellement des agents un peu partout, mais nous en appointerons d'autres dans les territoires non désignés encore. Ecrivez aujourd'hui pour recevoir notre catalogue.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Company, Limited
WINNIPEG, Man. HAMILTON, Ont.

N.B.—Extrait de "1,000 mots illustrés" (\$0.25). Se procurer aussi "En Garde!" (15c), "En français" (15c), "Les mots par l'image" (25c), "Dictionnaire

de bon langage" (45c relié). Trois sous par volume pour port. Adressez: Abbé Blanchard, église Saint-Jacques, Montréal.

INCORPORE

INHERENT

Dans la PEINTURE "ANGLAISE" B-H, le Blanc de Plomb naturel B-B n'est pas un corps distinct séparé, mais il devient une partie inséparable constitutive de l'émulsion de Peinture, communiquant la vie, la durabilité et la beauté.

La quantité considérable de Blanc de Plomb naturel B-B dans la PEINTURE "ANGLAISE" B-H avec la proportion convenable de Blanc de Zinc et l'Huile de Lin pure fournit une peinture de qualité que le commerce peut recommander et soutenir très sûrement.

Information pour agence et littérature envoyée sur demande.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

***N**OS voyageurs sont actuellement en route pour
vous visiter; ils vous offriront les dernières
nouveautés de l'année.*

***R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs
échantillons, ce ne sera pas du temps perdu
pour vous.*

***L**EUR collection d'articles est aussi complète
que possible et présente un assortiment des
plus variés.*

***N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne
pouvez manquer de les trouver avantageux
et nous espérons que vous voudrez bien nous
donner la faveur de vos ordres, que nous rempli-
rons à votre entière satisfaction.*

L. H. HEBERT & CIE., Limitée

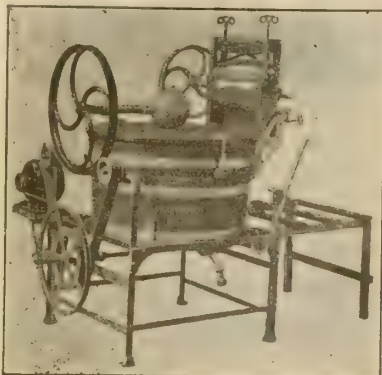
- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue St-Paul, - - MONTREAL

Tenez-vous cette
HYDRO LAVEUSE SUR BANC ELECTRIQUE

Maxwell ?

VOICI une ligne de vente excellente pour votre commerce de haute classe — une laveuse et tondeuse combinées. La "Hydro"



Maxwell est manœuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tondeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun danger pour eux.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAWCELLS LIMITED

ST. MARYS', Ontario.

(C)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

LA CONSTRUCTION

Semaine du 24 Juin au 1er Juillet

Résidence, \$1,200. Montréal, Qué., (Ste-Catherine et Guy). Propriétaire et contracteur général: C. C. A. Grier, 1112 Notre-Dame O. Architectes: MacVicar et Hériot, 101 Ave. Union.

Offres demandées pour un théâtre, \$53,000. Montréal, Qué., rue Sherbrooke. Propriétaires et contracteurs généraux: J. S. Jacos et Wm. Bell, Jacobs Bldg. Architecte: D. J. Creighton, 282 Ste-Catherine O.

Résidence, \$10,000. Québec, (5e rue O.). Propriétaire et contracteur général: Alph. Bédard, 433 Saint-Joseph.

Résidence, \$3,000. Québec, Qué., (Morin). Propriétaire: Adj. Laroche, 154 Châteauguay.

Magasin, \$25,000. Québec, rue Crown. Propriétaire: G. A. Carrette, 100 St-Paul.

Résidence, \$8,000. Québec, Qué., (Aberdeen). Propriétaire: W. Brochu, 87 Claire-Fontaine.

Résidence, \$8,000. Québec, Qué., (St-Joachim). Propriétaire: Fort. Gingras, 36 St-Augustin. Contracteurs généraux: Jinchereau et Lamonde.

Eglise, \$300,000. Québec. Propriétaire: La fabrique de St-Roch. Curé: Rév. R. Lageux. Architectes: Talbot et ionne, 16 St-Joseph.

Fabrique de pulpe, \$200,000. Saint-Vallian. Propriétaire: International Land and Lumber Co., Ltd. Sec.: S. A. Huntingdon, 285 rue Bank, Ottawa.

Résidence, \$4,000. Québec, Qué., (Chemin Charlesburg). Propriétaire et contracteur général: Alph. Lamontagne, 96 rue Bridge.

Résidence, \$6,000. Québec, Qué., (9 rue Scott). Propriétaire: Alf. Couture, Ancienne Lorette. Contracteur général: Ulric Trudel, 480 Saint-François.

Résidence, \$3,000. Québec, rue Notre-Dame-des-Anges. Propriétaire: P. Brodrique, 133 N.-D.-des-Anges. Contracteur: J. Côté, 366 Saint-François.

Magasin et manufacture, \$20,000. Québec, Qué., (Des Prairies). Propriétaire: St. Lawrence Paper Bag Co., 103 rue Ste-Marguerite.

Monastère, \$70,000. Propriétaires: Révérends Pères du St-Sacrement, 368 Mont-Royal, Montréal. Architecte: Chas. Bernier, 70 St-Jacques, Montréal.

Résidence, \$12,000. Québec, Qué., (St-Eustache). Propriétaire: Hon. Cyr. F. Delage, Bâtisses du Parlement. Architecte: L. A. Robitaille, Bâtisse Lindsay.

Eglise, \$150,000. Hull, rue Chaudière. Propriétaire: la Fabrique de Saint-Rédempteur. Curé: Rév. J. A. Carrière. Architecte: Chas. Brodeur.

Résidence, \$4,500. Montréal, Qué., 23-5 Sussex. Propriétaire: J. H. Hand, 706 Grosvenor. Architecte: M. S. Wright, 204 St-Jacques.

2 résidences, \$14,000. Montréal O.,

Qué., (Avenue Strathern). Propriétaire et contracteur général: W. Barnes, Avenue Wolseley.

Offres demandées pour 2 écoles. Lachine, Qué. Propriétaire: La commission scolaire des Sts-Anges de Lachine. Architectes: Vautrin et Bernier, 281a St-André.

Résidence, \$5,000. Québec, Qué., (Durocher). Propriétaire: J. E. Bédard, 2 rue Durocher.

Eglise, \$65,000. Montréal, Qué., Ibergville. Propriétaire: La corporation catholique des Ruthènes, 992 rue Sherbrooke Ouest.

Offres demandées pour pavements. \$50,000. Hull, Qué. Propriétaire: Conseil de Ville.

Toiture additionnelle au bureau de l'échange du téléphone. \$25,000. Montréal, Qué., (rue de l'Hôpital). Propriétaire: Cie de Téléphone Bell, 118 Notre-Dame O. Architecte: W. J. Carmichael, Cie de Téléphone Bell. Contracteur général: Anglins Ltd., 65 rue Victoria.

Institution, \$280,000. Montréal, rue St-Laurent. Propriétaire: Institution des Sourds-Muets. Architecte: Gauthier et Daoust, 180 St-Jacques.

Résidence, \$8,000. Québec, Qué., (Stigmates). Propriétaire et contracteur général: Jos. Cauchon, 364 rue Richelieu.

Résidence, \$8,000. Québec, Qué., (Marie-Louise). Propriétaire: Ferd. Côté, 109 Marie-Louise.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

| | | |
|-------|----------------|-------|
| 1/2 |100 pieds | 3.00 |
| 3/8 |100 pieds | 3.06 |
| 1/2 |100 pieds | 3.91 |
| 3/4 |100 pieds | 4.72 |
| 1 |100 pieds | 6.97 |
| 1 1/4 |100 pieds | 9.43 |
| 1 1/2 |100 pieds | 11.28 |
| 2 |100 pieds | 15.77 |
| 2 1/2 |100 pieds | 23.99 |
| 3 |100 pieds | 31.37 |
| 3 1/2 |100 pieds | 37.72 |
| 4 |100 pieds | 44.69 |

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

| | | |
|-------|----------------|-------|
| 1/4 |100 pieds | 5.43 |
| 3/8 |100 pieds | 5.43 |
| 1/2 |100 pieds | 6.00 |
| 3/4 |100 pieds | 7.65 |
| 1 |100 pieds | 11.31 |
| 1 1/4 |100 pieds | 15.30 |
| 1 1/2 |100 pieds | 18.29 |

| | | |
|-------|----------------|-------|
| 2 |100 pieds | 24.61 |
| 2 1/2 |100 pieds | 58.90 |
| 3 |100 pieds | 50.87 |
| 3 1/2 |100 pieds | 61.18 |
| 4 |100 pieds | 92.49 |

Tuyaux en acier

| | | |
|-------|----------------------|-------|
| 2 | pouces.....100 pieds | 9.60 |
| 2 1/2 | pouces.....100 pieds | 12.25 |
| 3 | pouces.....100 pieds | 13.30 |
| 3 1/2 | pouces.....100 pieds | 15.55 |
| 4 | pouces.....100 pieds | 19.80 |

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28.....bte 9.00

(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

| | |
|------------------------------------|-------|
| 14 x 60, gauge 26, B. W. G..... | 8.65 |
| 72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G.... | 9.55 |
| 72 x 30, gauge 26, W. B. G..... | 10.15 |

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.10; 60
feuilles, \$7.35.

Tôles noires

Feuilles:

| | | |
|---------|-------|------|
| 22 à 24 | | 3.55 |
| 26 | | 3.65 |
| 28 | | 3.75 |

Tôles Noires "Canada"

| | | |
|-------------|-------|------|
| 51 Feuilles | | 4.30 |
| 60 Feuilles | | 4.40 |
| 75 Feuilles | | 4.60 |

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse Fleur

Gorbals Queens de

Best Head Lis

| | | | |
|---------------|------|------|------|
| 28 G..... | 5.25 | 7.25 | 7.00 |
| 26 G..... | 5.15 | 7.05 | 6.80 |
| 22 à 24G..... | 4.60 | 6.75 | 6.55 |

2 H F. de L.

| | | | | |
|-------|-------|------|------|------|
| 18-20 | | 4.75 | 6.65 | 6.35 |
|-------|-------|------|------|------|

Apollo

| | |
|------------------------|------|
| 10% z.—28 Anglais..... | 6.75 |
| 28 G—26 Anglais..... | 6.50 |

| | |
|-----------|------|
| 26 G..... | 6.25 |
|-----------|------|

| | |
|-----------|------|
| 24 G..... | 6.05 |
|-----------|------|

| | |
|-----------|------|
| 22 G..... | 5.85 |
|-----------|------|

| | |
|----------------|------|
| 16 à 20 G..... | 5.50 |
|----------------|------|

Moins d'une caisse, 25c de plus par
100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G
Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi,
27 1/2 c; garanti, 28 1/2 c; "Wiping", 25 1/2 c,
métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00)
40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60
et 10 p.c.

LA CONSTRUCTION

Offres demandées pour résidence de
professeurs. Caughnawaga, Qué. Propriétaire: Département des affaires du
gouvernement du Canada. Contracteur
général: J. D. McLean, Ottawa.

Résidence, \$7,000. Québec, Qué.,
(Aberdeen). Propriétaire et Contrac-
teur général: Alex. Fackney, 107 St-
Joachim.

Résidence, \$6,000. Québec, Qué.,
(Ste-Thérèse). Propriétaire: et con-
tracteur général: Art. Guilmette, 309
St-Joseph.

Résidence, Québec, Qué., (Aberdeen).
Propriétaire et contracteur général:
W. Brochu, 87 Claire-Fontaine.

Entrepôt, \$6,000. Québec, Qué., (Ca-
nardièrre). Propriétaire: E. Latour, 199
Chemin Canardièrre. Contracteur gé-
néral: Jos. Gravel, 106, 5e, Limoilou.

Presbytère, \$8,000. Aston, Qué. Propriétaire: La Fabrique de St-Raphaël.
Curé: A. Clair. Architectes: Louis Caron et Fils, Nicolet.

Fondations pour école, \$10,850. Bel-
oeil, Qué. Propriétaire: Commission
scolaire. Sec.: J. P. M. Bédard, Bel-
oeil.

Résidence, \$5,000. Québec, Qué., (St-
Raphaël). Propriétaire: E. Haman, 157
St. Raphaël.

Manufacture de coton. Chutes Mont-
morency, Qué. Propriétaire: Dom. Tex-
tile Co.

Résidence, \$4,000. Québec, 2e ave.
Propriétaire: Mme F. X. Turgeon, 105,
2e avenue.

Résidence, \$10,000. Québec, Qué.,
(Ste-Julie). Propriétaire: C. F. Dela-
ge. Architecte: L. A. Robitaille, Bâti-
sse Lindsay.

2 résidences, \$11,000. Montréal, Qué.,
(Côte St-Antoine). Propriétaires et

Contracteurs généraux: Tremblay et
Trudeau, 291 et 293, Avenue Prud'hom-
me.

3 plain-pieds, \$6,000. Montréal, Qué.,
(Côte St-Antoine). Propriétaire et
contracteur général: W. E. Lambert,
352 Avenue Marcell.

Résidence, \$4,000. Québec, Qué.,
(coin St-Honoré). Propriétaire et con-
tracteur général: Ludger Simard, 8e
Avenue, Limoilou.

Ecole, \$35,000. Montréal, Notre-Da-
me-de-Grâces. Propriétaire: Commis-
sion scolaire. Sec.: J. H. Gagné, 252
Avenue Marcell. Architectes: Audet et
Charbonneau, 364 Dorchester.

Résidence, \$5,000. Montréal, Qué.,
(349 Préfontaine). Propriétaire et con-
tracteur général: H. Brunelle, 122 Pré-
fontaine.

Résidence, \$4,000. Lac aux Saumons,
Qué. Propriétaire: La fabrique du Lac
aux Saumons. Architecte: P. Léves-
que, 115 St-Jean, Québec.

Ecole, \$20,000. Jonquière, Propriétai-
re: Bureau de l'école. Architecte: A.
Lamontagne, Chicoutimi.

Contrat accordé pour couvent. \$15,-
000. Jonquière. Architecte: A. Lamon-
tagne, Chicoutimi.

Résidence, Fraserville, rue de l'E-
glise. Propriétaire: J. B. Lavoie.

Manufacture, \$7,000. Montréal, rue
King. Propriétaire: St. Lawrence Wa-
gon Co., 34 rue King.

Réparations d'une résidence, \$2,000.
St-Hyacinthe. Propriétaire: E. S. Fee,
Réparation d'une manufacture, des
dommages causés par le feu. Ile Verte,
Qué. Propriétaire: J. P. Bertrand.

Presbytère et Eglise, \$20,000. St-
Joachim, Qué. Propriétaire: La Fa-
brique de St-Joachim. Curé: Rév. F.
Lebeq, Ste-Anne-des-Monts. Architec-
te: P. Raymond, 43 rue Caron, Qué-

bec.

Théâtre. Montréal, Qué., (rue Sher-
brooke.) Propriétaire: Mme With-
held, aux soins de l'architecte. Archi-
tecte: D. J. Creighton, 282 Ste-Cathe-
rine O.

Eglise. Montréal, Qué., (553 rue Da-
niel Est). Propriétaire: Couvent de la
Congrégation de St-Arsène. Curé: Ré-
vérend J. Décarie, 549 rue Bélanger
Est. Architectes: Viau et Venne, 76
rue Saint-Gabriel.

2 cottages, \$10,000. Outremont, Qué.,
(Boulevard St-Joseph). Propriétaire:
A. Boyer, 1058 rue Berri. Architecte:
L. J. Bigonnesse, 60 rue Notre-Dame E.

Ecole, St-Evariste, Qué. Secrétaire:
Jos. Boutin.

Fonderie, \$6,000. St-Jérôme, Qué.
Propriétaire et contracteur général :
Alfred A. Viau. Architecte, L. J. T. Dé-
cary, 245 rue Centre, Montréal.

Hangar, \$3,000. Québec, Qué., (St-
André). Propriétaire: Canadian North-
ern Railway. Surintendant général:
W. A. Kingsland.

Résidence, \$10,000. Québec, Qué.,
(coin ave. Cartier et LaFrance). Pro-
priétaire: Ad. Delisle, 279 Richa-dson.
Contracteurs généraux charpentiers:
East et Masson, 62 rue St-Nazaire.

Magasin et boulangerie \$4,000. Qué-
bec, St-Nazaire. Propriétaire: E. Dro-
let, 340 St-Valier.

2 résidences, \$10,000. Montréal, Qué.,
(Avenue Marlowe). Propriétaire: et
contracteur général: M. Farrell, 605
Avenue Lansdowne.

Résidence, \$22,000. Outremont, Qué.,
(Avenue Rockland). Propriétaire: J. C.
Gagné, 455 rue Durocher. Architectes:
W. J. Wright et Fils, Bâtisse Mecha-
nics, Contracteur général: Cie de Con-
struction Lambert, o-o Arch.

Boulons à voitures (.00); grands ½ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7½ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.95
Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs..... 4.25
No. 10, les 100 lbs..... 4.75
No. 11, les 100 lbs..... 4.80
No. 12, les 100 lbs..... 4.40
No. 13, les 100 lbs..... 4.50

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs..... 3.30
No. 13, les 100 lbs..... 3.40
No. 14, les 100 lbs..... 3.50
No. 15, les 100 lbs..... 3.65
No. 16, les 100 lbs..... 3.80

Brûlé, p. tuyaux, 104 lbs. No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.45
3-16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.30, 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25
A valises 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25
A tapis, étamées 0.75 0.25
A tapis, en barils 0.75 0.25

Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur, 40 et 20 p.c.

Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

A chaussures, en doz. 45 p.c.

A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.75 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ¾ le cent... 3.80 et plus et plus

No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt. 4.40 4.65

Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40

Neverslip crampons ½, le cent... 2.60

Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80

Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00

Neverslip crampons ¾, le cent... 2.20

Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40

New Light Pattern, le qrt...4.35 4.60

Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75

Featherweight No. 0 à 4..... 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No. 610.00

3-16 exact 5 8.50

3-16 full 5 7.00

¼ exact 3 6.50

5-16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

Fiches en Fer

¾ 3.90

7-16 3.80

½ 3.70

9-16 3.60

¾ 3.40

¾ 3.30

1 3.30

¾ 3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 80%

Tête ronde, acier 75

Tête plate, cuivre 47½

Tête ronde, cuivre 45

Tête plate, bronze 60

Tête ronde, bronze 57½

Fanaux

Wright No. 3.....doz. 8.50

Ordinairesdoz. 4.75

Dashboard C. B.....doz. 9.00

No. 2doz. 7.25

Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons:

Royal Canadiandoz. 47.75

Colonialdoz. 52.75

Safetydoz. 56.25

E. Z. E.doz. 51.75

Rapiddoz. 46.75

Paragondoz. 54.00

Bicycledoz. 60.50

Moins escompte de 5 pour 100. Forte demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est très active.

Plomb de chasse

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse: .40 à .41, 37.50.

Pig Iron

Plomb, 15 ll.

Clarence No. 3..... 21.00

Carron Soft 22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchandbase 100 lbs. 2.80

Fer forgébase 100 lbs. 2.55

Fer finibase 100 lbs. 2.65

Fer finibase 100 lbs. 2.65

Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.70

Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 3.40

Feuillard épais No. 10.....base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs... 0.00 3.20

Acier à rivets base 100 lbs.. 2.30 3.20

Acier à lisse base 100 lbs... 0.00 3.20

Acier à bandage base 100 lbs 0.00 3.35

Acier à machine, base 100 lbs., fini fer 0.00 3.20

Acier à pince base 100 lbs. 0.00 3.85

Acier à ressorts base 100 lbs. 0.00 4.50

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21½ les 100 lbs.

Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Câbles et Cordages

Best Manillabase lb. 0.00 0.22

British Manillabase lb. 0.00 0.18

Fisalbase lb. 0.00 0.13½

Lathyrn simple base lb. 0.00 0.13

Jutebase lb. 0.00 0.10½

Cotonbase lb. 0.00 0.25

Corde à châtis . base lbs. 0.00 0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant...2.05 les 100 lbs.

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.

aJune ordinaire, le rouleau 0.00 0.45

Noir ordinaire, le rouleau . 0.00 0.57

Goudronné, les 100 lbs.... 0.00 3.75

Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 4.00

Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 1.05

Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 1.30

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce 0.60

1¾ pouce 0.75

2 pouces 0.81

2¼ pouces 0.92

2½ pouces 1.07

3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32

1¼ pouce 0.37

1½ pouce 0.48

1¾ pouce 0.59

2 pouces 0.67

2¼ pouces 0.76

2½ pouces 0.81

2¾ pouces 0.95

3 pouces 1.07

3½ pouces 1.49

RAMSAY'S

L'ASSORTIMENT COMPLET

"FAIT AU CANADA"

Sous la marque de commerce de cette maison, établie depuis 1842, est manufacturé tout ce dont a besoin le peintre où l'homme qui fait lui-même ses travaux de peinture.

Les Peintures Préparées de Ramsay sont les meilleures du Canada. Elles recouvrent la superficie la plus grande, leur durée est exceptionnelle et tous ceux qui les emploient et à qui vous les vendez deviennent vos amis.

Ecrivez-nous pour savoir les prix de ce dont vous avez besoin.

"La peinture qu'il faut pour bien peindre".

A. RAMSAY & SON CO., Montréal.



4 pouces 2.12
Même escompte que pour toutes les
charnières d'acier poli.

FERRAILLES

| | La lb. |
|------------------------------------|---------------|
| Cuivre fort et fil de cuivre | 0.00 0.11 |
| Cuivre mince et fonds en cuivre | 0.00 0.09 |
| Laiton rouge fort | 0.00 0.10 |
| Laiton jaune fort | 0.00 0.06 |
| Laiton mince | 0.00 0.06 |
| Plomb | 0.00 0.02 1/2 |
| Zinc | 0.00 0.02 |

| | La tonne |
|---|------------|
| Fer forgé No 1 | 0.00 12.50 |
| Fer fondu et débris de machines No 1 | 0.00 16.00 |
| Plaques de poêle | 0.00 12.50 |
| Fontes en acier malléa- bles | 0.00 9.00 |
| Poêles d'acier | 0.00 5.00 |
| Vieilles claques | 0.00 0.00 |

PLATRE

| | |
|---|-------|
| Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char | 5.50 |
| Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b. 20 tonnes et plus | 10.50 |
| Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char | 2.10 |

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100
livres.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100
livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs.\$7.50

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets:
huile bouillie, 80c, huile cvrue, 80c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quan-
tité de 5 gallons et 75c le gallon par
baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv.....14.16
Blanc de plomb No. 1..... 10.60

Pitch

Nous cotons:
Goudron liquide, brl..... 0.00 4.50
Goudron pur, 100 lbs..... 0.70 0.85

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart de gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb..... 0.10 0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:
Pouces unisou 16 oz. ou 24 oz.
100 pieds.
au-dessous de 26..... 7.80 11.90
35 à 40..... 8.50 13.00
41 à 50..... 11.75 15.50
51 à 60..... 12.25 15.85
61 à 70..... 13.10 16.80

| | | |
|----------|-------|-------|
| 71 à 80 | 14.75 | 17.35 |
| 71 à 84 | | 22.75 |
| 85 à 90 | | 24.35 |
| 91 à 94 | | 25.00 |
| 95 à 100 | | 29.00 |

Escompte de 2 pour cent.

VERT DE PARIS

| | |
|--------------------------------|----------|
| Barils à pétrole, la liv | 0.39 1/4 |
| Barils à arsénic | 0.39 1/2 |
| Barils en fer de 50 et 100 liv | 0.40 1/2 |
| Barils en fer de 25 liv | 0.40 3/4 |
| Sacs en papier, 1 liv | 0.42 3/4 |
| Boîtes en fer blanc, 1 liv | 0.43 3/4 |
| Sacs en papier, 1/2 liv | 0.44 3/4 |

Lisez les Annonces DU PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien colorée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites votre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

VINS ET LIQUEURS

LA LUTTE CONTRE L'IVROGNERIE

Nous venons de lire avec beaucoup d'intérêt, deux articles de la Revue Vinicole, le très important organe commercial, très répandu parmi les commerçants, l'un de M. Paul Taquet, directeur de l'Epicier, l'autre de M. R. Berthaut et intitulés le premier "Le vin et les journaux", le second "Tempête sur un océan d'eau minérale".

Avant de commenter ces articles, nous devons rappeler à nos lecteurs la campagne formidable dont nous les avons entretenus maintes fois, entreprise par les abstinentes contre l'alcoolisme.

Incontestablement, une lutte contre l'ivrognerie, intelligente et méthodique est indispensable mais, comme il fallait s'y attendre, la mesure a été considérablement dépassée et parmi ceux qui mènent la campagne, des faux hygiénistes enragés, féroces et inconscients probablement, s'acharnent, ce qui est un crime, contre les produits hygiéniques et sains demandant purement et simplement leur absolue prohibition.

C'est de la pure démente, de la folie, qui deviendrait même dangereuse, si ces hommes qui parlent au nom de la science, étaient pris tout à fait au sérieux.

Dans son dernier article, M. Paul Taquet se demande, avec raison, quels moyens il faut employer pour émouvoir les journaux quotidiens et lutter contre les exagérations des prohibitionnistes qui s'appliquent à répandre dans l'opinion publique, des préjugés médicaux contre la consommation du vin, de la bière et des boissons naturelles. Et il se demande comment éclairer les journaux quotidiens sur leur erreur et leur injustice inconscientes.

Mon Dieu, la solution de la question se trouve assez clairement indiquée, dans cette phrase même. Il est cependant certain qu'il est d'autres moyens d'obtenir la bienveillance et même l'appui de la presse générale et le principal consiste à lui démontrer d'une façon absolue, quel est l'intérêt supérieur de notre pays.

M. Paul Taquet a trouvé un procédé particulier, pour parvenir à son but : employer l'influence des associations corporatives régionales à obtenir des médecins de chaque région, des déclarations en faveur du vin, de la bière et des liqueurs saines et les faire publier dans les journaux.

Evidemment, mettre nos modernes Esculapes en lutte les uns contre les autres, c'est un moyen pratique autant qu'original qui permettra certainement de faire jaillir la lumière et de lutter contre le néfaste alcoolisme, sans discréditer les produits inoffensifs qui pris à doses raisonnables sont loin d'avoir un effet malfaisant.

L'article de M. Berthaut, "Tempête sur un océan d'eaux minérales" est autrement acerbe, combatif, original et pittoresque que le précédent.

Ah! s'il existe des ennemis du vin, de la bière et des boissons alcooliques, M. Berthaut est, lui, un ennemi formidable de l'eau, de l'eau minérale surtout, et de ceux qui ont la formidable inconvenance de se délecter de cette boisson.

Il dit leur fait, dans un langage imagé d'un pittores-

que truculent, à tous ceux qui se permettent de ne pas trouver que tout est pour le mieux dans le meilleur des mondes, des producteurs vinicoles et des innombrables débitants de vins et boissons alcooliques.

En somme, si tous les véritables braves gens, si tous les bons Canadiens, quels qu'ils soient, déplorent l'ivrognerie qui ronge une partie de la population et serait susceptible de la mener à la ruine et à l'avisement, il n'est pas de véritable bon canadien qui n'aime les produits alcooliques qui pris à doses raisonnables ont formé les vieilles souches canadiennes et n'ont pas nui à nos aïeux, bien au contraire.

Pour détruire l'ivrognerie, il suffit d'empêcher la multiplication des débits à l'infini et prendre en outre quelques mesures légales indispensables ayant à la fois une portée matérielle et morale, contre ce fléau.

D'autre part, il est souhaitable que les vendeurs d'eau minérale, de cream soda, de ginger ale ne manifestent pas l'ambition ridiculement outrée de supplanter la consommation des vins, bières et alcools, il n'est pas souhaitable non plus que les amateurs de boissons injurient à leur tour les buveurs d'eau. Chacun doit être libre de boire ce qui lui plaît, mais de grâce! Qu'on n'aille pas prétendre qu'on cesse d'être un brave homme parce qu'on a bu un verre de gin ou de whiskey.

Souhaitons de plus que nos producteurs s'appliquent sans cesse à perfectionner leurs produits comme qualité, car c'est par la qualité que les boissons alcooliques méritent d'être défendues contre leurs détracteurs.

LES PROHIBITIONNISTES ET LES ANTIPROHIBITIONNISTES

Le juge Monet vient de rendre un décision fort intéressante dans une cause de licence dans le district de Sherbrooke. Il s'agit de la cause de Edouard Brosseau, demandeur vs. La Corporation de la paroisse de Saint-George de Henryville et d'autres, défendeurs et Joseph Régner, es-qualité, mis-en-cause.

Après avoir exposé les faits de la cause, le juge Monet dit :

"Je considère que la question de prohibition ou anti-prohibition, est une question parfaitement libre. Tout d'abord, parce que l'Eglise n'a jamais prétendu que c'était une faute grave de se prononcer en faveur d'une licence pas plus que c'était une faute de s'opposer à l'octroi d'une licence. Sur cette question les hommes les plus éminents diffèrent d'opinion sur les meilleurs moyens à prendre pour empêcher l'ivrognerie. Les prohibitionnistes prétendent que nous devons refuser absolument toute licence d'hôtel; les antiprohibitionnistes sont d'opinion que le meilleur moyen d'assurer la tempérance c'est d'avoir une licence mais contrôlée par l'autorité établie.

Il ne m'appartient pas, naturellement, de dire qui des deux a raison.

Je suis prêt à admettre avec tout le monde que l'ivrognerie est une des plus grandes plaies au monde.

D'après un vieux dicton il y a deux plaies qui affligent l'humanité, le vin et les femmes. La plupart des crimes ont leur origine, de près ou de loin dans une de

ces deux causes. Depuis Noé et le jus de la vigne, il y a eu des hommes adonnés à l'ivrognerie; depuis qu'il y a des femmes il y en a qui ont abusé de leur beauté. Quand un crime est causé par l'ivrognerie il est généralement assez facile de le retracer; quand il s'agit d'un crime mystérieux et que personne ne peut l'expliquer, la police a coutume de dire: cherchez la femme.

Cependant, s'il fallait supprimer les femmes le monde cesserait d'exister, et si le vin était supprimé on ne pourrait plus dire la messe, puisque c'est le vin que le Seigneur a choisi pour le transformer en son sang.

Il ressort de tout cela que la sagesse des temps n'a jamais pu réussir à éliminer complètement les deux abus que j'ai mentionnés et qu'il nous est très bien permis de penser que le meilleur moyen n'est pas de les éliminer complètement mais de réduire autant que possible les ravages qu'ils causent et cela ne saurait se faire par des mesures extrêmes. Il faut toutefois, respecter l'opinion de ceux qui pensent le contraire, mais, je le répète, la question a toujours été et restera absolument libre.

Quant à savoir si le principe d'influence indue s'applique dans le cas actuel, différentes opinions ont déjà été émises par les divers tribunaux. Mon opinion est que toute signature contre l'octroi d'une licence doit être donnée librement, cependant je ne chercherai pas les motifs de telle ou telle signature à moins qu'il ne m'ait été prouvé que ces motifs étaient illégitimes et défendus par la loi, et si la preuve d'influence indue avait été faite devant moi, si elle avait été faite devant le Conseil, je n'hésiterais pas à renvoyer l'action et à maintenir la résolution qui accordait la licence au défendeur Dussault."

Après quelques autres considérants le juge déclare que l'action principale doit être maintenue et l'injonction temporaire déclarée permanente, avec dépens contre le défendeur et contre le Conseil.

LE VIN TOURNE

La tourne est comme la piquûre, une maladie microbienne; Pasteur a étudié le ferment spécial qui la produit et est constitué par des filaments enchevêtrés; sous son influence, le vin perd sa limpidité et sa couleur, il prend une teinte sale, il devient fade et plat, il dégage de nombreuses bulles d'acide carbonique.

Dans les récipients fermés, la pression du gaz fait suinter le liquide à travers les douves et bomber les fonds; le liquide jaillit violemment par les trous de fausset, comme si la fermentation alcoolique n'était pas achevée; c'est pour cette raison que la tourne prend également le nom de "pousse".

Toutefois ces phénomènes ne sont pas toujours concomitants; la tourne peut être avancée sans qu'elle soit accompagnée d'un dégagement gazeux considérable.

Ces observations ont amené à faire supposer, ou qu'il y avait plusieurs ferments distincts agissant avec plus ou moins de concordance, ou que le ferment unique pouvait évoluer dans des conditions biologiques variables produisant des résultats différents. M. Laborde a pensé que les germes filiformes amenaient suivant les circonstances la pousse ou la fermentation mannitique.

Les vins provenant de vignes mildewées sont caractérisés par une pauvreté et éléments qui leur donne l'apparence de vins tournés, mais l'altération n'est pas la même, et la confusion n'est pas permise après une observation consciencieuse.

Si l'on met du vin malade dans un tube de verre, on aperçoit souvent à l'oeil nu des amas formant des ondes soyeuses lorsqu'on agite doucement le tube. Une goutte de vin tourné examinée au microscope laisse voir les articles caractéristiques. Pour plus de certitude, il est bon d'abandonner pendant plusieurs heures le vin dans le tube et de décanter avec une extrême précaution, au moyen d'un siphon formé d'un mince tube de verre, la majeure partie du liquide. Les ferments qui ont gagné le fond, s'y sont accumulés et il n'y a plus qu'à prélever une goutte avec une pipette effilée et à la porter sur la plaque du microscope.

A ce sujet nous répèterons ce que nous écrivions au sujet des observations de ce genre: pour conclure, il faut non seulement avoir étudié des préparations des divers ferments, afin qu'on puisse être certain de les distinguer les uns des autres, même lorsqu'ils se présentent sous forme de mélanges complexes.

On ne doit pas attendre pour traiter un vin tourné que l'altération soit trop avancée, car alors il n'y a plus qu'à le distiller, les vinaigriers le refusent, parce qu'il ne donne plus qu'un produit de mauvais goût.

Le chauffage est le seul moyen de guérir radicalement le vin malade; mais on n'a pas toujours un pasteurisateur à sa disposition. Il faut rendre au liquide, pour aviver sa couleur et relever son goût, une partie de son acidité perdue. Comme l'addition d'acide tartrique est interdite pour les vins, on a recours à l'acide citrique 20 et 50 grammes par hectolitre (50 grammes est la dose maxima autorisée) cet acide disparaît partiellement dans la suite.

Quoique l'acide sulfureux soit sans action sur le ferment de la tourne, qui est anaréobie, il faut sulfiter légèrement, ajouter du tanin, très peu de colle pour enrober les germes, filtrer à l'abri de l'air et loger dans des fûts fortement méchés placés dans des caves bien fraîches.

Il ya lieu d'être très prudent pour les coupages, que l'on serait tenté d'effectuer avec des vins verts, afin de faire disparaître la platitude, car il arrive souvent que, même après des essais satisfaisants, les composants ne s'harmonisent plus, après quelques semaines de mélange.

LES SPIRITUEUX EN RUSSIE

Les vins ne sont pas compris dans les boissons interdites.

La loi sur l'interdiction des spiritueux adoptée par la Douma avait été, en première analyse, généralement interprétée comme englobant toute espèce de boisson alcoolique. On vient d'apprendre que la loi contient une clause, qui n'a pas été publiée; cette clause fait une exception pour les vins ne contenant pas plus de 12 pour cent d'alcool.

La loi, telle qu'elle avait été publiée à l'origine, aurait signifié la ruine pour les immenses intérêts vinicoles du sud de la Russie, de la Crimée et du Caucase. La vente des vins interdits sera autorisée dans les régions productrices de vins et dans les villes des autres régions à moins que les autorités locales n'en décident autrement.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT, Ontario

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Etain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Cotations Alcools — Whiskeys — Gins — Cognacs — Rhums Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

ALCOOLS CANADIENS EN BA- RILS

65 O. P. Le gall.

| | |
|------------------------------------|------|
| Hiram Walker and Sons, Ltd (3) | |
| En barils | |
| Gooderham and Worts (4) | |
| En barils | 5.75 |
| Montreal Products Co., Ltd. (4) | |
| En barils | 5.50 |
| General Distilling Co. (3) | |
| En barils | |
| Nouveau prix | |
| J. P. Wiser & Son, Ltd (2) | 5.74 |
| H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) | |
| En barils | |

50 O. P.

| | |
|------------------------------------|------|
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |
| En barils | |
| Gooderham and Worts (4) | |
| En barils | 5.25 |
| Montreal Products Co., Ltd. (4) | |
| En barils | 5.00 |
| General Distilling Co. (3) | |
| Ditto, 50 O. P. spirits | |
| H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) | |
| En barils | 5.09 |
| J. P. Wiser & Son, Ltd. | 5.20 |

RYE WHISKIES

| | |
|-----------------------------|------|
| J. P. Wiser & Son, Ltd. (2) | 2.74 |
| Rye Whiskey (39) 25 U. P. | 2.63 |
| H. Corby Distillery Co. | |

| | |
|--|------|
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |
| En barils, 25 U.P. | |
| Gooderham and Worts (4) | |
| En barils | 2.75 |
| Marshall's Royal | |
| En barils | 2.74 |
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |
| Canadian Club Whisky en fût | |
| Imperial Whisky en fût | |
| Expédiés en barils d'environ 42 gal- lons. | |
| Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons. | |
| Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons. | |
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |

| | |
|---------------------------------------|-------|
| A la caisse: Quarts Flasks flasks | |
| Canadian Club | |
| Impérial | |
| Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille. | |
| H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) | |
| Spécial, de choix 12s | 9.90 |
| Old Dominion 12s | 9.85 |
| Old Dominion 16s | 9.65 |
| Majestic 12s | 7.50 |
| Old Rye 12s | 7.50 |
| Old Rye 40s | 10.75 |
| Whisky blanc 12s 40 U. P. | 6.75 |
| Whisky blanc 16c 40 U. P. | 7.25 |
| Pay Day 36s 40 U. P. | 7.75 |

| | |
|--------------------------------|-------|
| Melchers (12) Gold Cross | |
| Rouge | 15.00 |
| Vert | 7.50 |
| Violet | 7.00 |
| Wilson's Old Tom, qts (12) | 5.75 |
| Wilson's Old Tom, 24 flks (12) | 66.75 |
| Club Old Tom, qts (12) | 7.50 |
| Club Old Tom (24 flks. (12) | 7.50 |
| Colonial Dry Gin, qts (12) | 7.50 |
| Gordon's London Dry | 9.25 |
| Gordon's Old Tom | 9.25 |
| Gordon's Sloe Gnl | 11.50 |
| Empire Plymouth Gin, qts (12) | 8.00 |
| Empire Sloe Gin, qts (12) | 8.50 |

| | |
|--------------------------------|-------|
| Scott & Son, Sloe Gin, qts (2) | 8.50 |
| Scott & Son, Sloe Gin, pts. | 9.50 |
| Red Riben Gin (2) | |
| Rouge | 11.25 |
| Verte | 5.75 |
| Violet | 4.50 |
| Red Top Gin. | |
| Rouge | 11.75 |
| Verte | 6.50 |
| Violet | 5.00 |

Greenless & Co., London, Eng. (14)

| | |
|---|--|
| "London Ddry", p. cs., 12 bout. | |
| "Old Tom", p. cs., 12 bout. | |
| "Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril, depuis | |
| Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14) | |
| Sloe Gin, la caisse | |
| Blankenhayn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14) | |
| "Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles | |
| "Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes | |
| "Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles | |
| "Old Geneva Afrikander", 24½ jars en pierre | |
| "Old Geneva Afrikander", 12 jars en pierre | |

RHUMS DE LA JAMAIQUE

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4) | |
| Bell, par cse | 11.50 |
| Bell, 35 O. P., par gall. | 6.50 |
| Blue Star, 35 O. P., par gall. | 6.50 |
| Rhums (2) | c-s 12 c-s 24 c-s 48½ |
| | Qrts. Pts. Splits |
| J. W. Turner (2) | 8.25 9.25 11.25 |
| Mendoza & Cie | 6.00 7.00 |
| Norton & King | 5.00 32 Flasks 6.50 |

COGNACS

| | |
|---|---------|
| Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile | |
| Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans | |
| Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans | |
| Jas. Hennessy & Co. (4) | |
| Une étoile | \$18.00 |
| Trois étoiles | 19.00 |
| V.O. | 23.00 |

Martel & Co. (1)

| | |
|-------------------|-------|
| Une étoile | |
| Trois étoiles | |
| V. O. | |
| V. S. O. P. | |
| Renault & Co. (9) | |
| S. V. O. | 19.00 |
| Club Brandy | 22.00 |
| 50 Years Old | 46.00 |
| Une étoile | 12.00 |

E. Normandin & Co. (15)

| | |
|------------------------------|-------|
| Spécial quts | 12.00 |
| V. S. O. P. qts | 18.00 |
| 30 ans d'âge, qts | 26.00 |
| Boutelleau & Co. (13) | |
| F. P., pts. | 13.75 |
| F. P., foncé, qts. | 12.75 |
| F. P., qts. | 12.75 |
| F. P., Imp. up. fl. | 12.75 |
| F. P., 24 fl. | 13.75 |
| Un diamant, qts. | 14.75 |
| Deux diamants, O. B., qts. | 15.75 |
| Trois Diamants, V.O.B., qts. | 16.75 |
| Quatre diamants X. V. O. B. | |
| 1831, qts. | 20.75 |
| 1824, qts | 24.75 |

P. Frapin & Co. (12)

| | |
|----------------------|-------|
| Une étoile, qts | 12.00 |
| 24 flacons, 10 onces | 12.00 |
| 24 bout. chop. | 13.50 |
| Médical | 12.50 |
| Spécial, 20 ans | 13.75 |
| Reserve, 25 ans | 17.50 |
| Liqueur, 30 ans | 19.00 |

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)

| | |
|--|-------|
| "Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles | |
| "Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles | |
| "Trois Etoiles", vieux xbrandy, p. cs., 32 flasks | |
| "Cachet d'Or", p. cs., 12 lon- gue sbouteilles | |
| "Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles | |
| "V.O.", vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles | |
| "V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles | |
| "X.X.O.", vendange 1875, (long cou), p. cs., 2 bouteilles | |
| Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14) | |
| Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac- brandy, par caisse de 12 quarts | |
| Jimenez & Lamothe (4) | |
| *** | bout. |
| 1865 Liqueur | bout. |
| Ph. Richard (2) | |

| | | |
|-----------------------------------|----------|-------|
| Ph. Richard S. O. 40 ans | c-s Qts. | 25.00 |
| Flute 20 ans | | 17.00 |
| Medicinal | | 14.50 |
| V. S. O. P. | | 14.75 |
| Spécial Réserve | | 13.00 |
| V. S. O. | | 13.00 |
| V. O. | | 12.00 |
| J. M. Boutin & Cie Alligator bord | | 10.00 |
| F. Marion XXXX | | 7.00 |
| Chs. Couturier XXX | | 9.75 |
| Parville & Cie XXX | | 5.75 |
| Valin & Frère XXX | | 5.00 |

| | |
|-------------------------------|-----------------|
| Toutes ces marques de Cognacs | |
| En caises de 24½ Bout. | [\$1.00 de plus |
| En caisse de 24 Flasks | [par caisse |
| En caisse de 48½ Bout. | [-2.00 de plus |
| En caisse de 48½ Flasks | [par caisse |
| Cognac en Futs | Gal. |
| Ph. Richard | 5.00 6.50 |
| Ch. Couturier | 4.00 4.55 |
| Parville & Cie | 2.70 2.90 |

BRANDY

| | |
|------------------|-------|
| P. Frapin & Cie. | |
| X qts. | 11.75 |
| Médical | 12.50 |
| Spécial (20) | 13.75 |
| Reserve (25) | 17.00 |
| Liqueur (30) | 20.00 |

WHISKY ECOSSAIS

| | |
|---|---------|
| Alexander & Macdonald, Scotland (14) | |
| Sandy Macdonald, p. c. | |
| Sandy Macdonald, 24 pts. | |
| Sandy Macdonald, 32 fls. | |
| Peter Dawson, Limited (12) | |
| Extra Spécial qts. | 10.75 |
| Extra Spécial, pts. | 11.55 |
| Extra Spécial, 32 flks. | 12.25 |
| Rare Old Liqueur | 12.50 |
| Old Curio | 16.50 |
| Old Mull (3) | 12.50 |
| John Dewars & Sons (15) | |
| Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse. | |
| Extra Special Liqueurs | \$19.00 |
| Special Liqueur | 15.00 |
| Etiquette bleue, qts. | 13.50 |
| Etiquette bleue, pts. | 14.50 |
| Special | 13.00 |
| Wright & Greig, Ltd. (13) | |
| Roderick Dhu qts. | 13.00 |
| Premier, qts. | 14.00 |
| Kilmarnock White Label | 12.50 |
| (Consultez la clef des fournisseurs, page 44). | |

| | |
|----------------------------------|-----------|
| Kilmamock Red Label | -15.50 |
| Kilmamock Black Label | 18.00 |
| Grand Liqueur, qts | 16.75 |
| James Watson & Co., Ltd. (18) | |
| Blue Brand, rd. qts. | 11.25 |
| Blue Band, sq. qts. | 11.25 |
| No. 10, qts | 12.50 |
| Antique | 17.50 |
| Liqueur 1815 | 20.00 |
| Mitchell Bros. (2) | |
| Finest Old Scotch Qrts 12s | 14.00 |
| White Star Qrts 12s | 13.00 |
| Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s | 12.00 |
| Special Reserve Dew Qrts 12s | 11.50 |
| Grey Beard Stone Jars 6 au gall. | 11.50 |
| Mullmore Dew Qrts 12s | 7.50 |
| Robert Dale Qrts 12s | 6.00 |
| Scotland's Pride Qrts 12s | 5.00 |
| Scotch en Futs | Gall. |
| Mitchell (2) | 4.70 6.00 |

CHAMPAGNES

| | |
|------------------------------------|-------------------|
| Moët & Chandon (43) | |
| | 1 douz. 2 douz. |
| | Qts. Pts. |
| White Seal (26) | 33.00 35.00 |
| Imperial Crown Brut | 45.00 48.00 |
| Brut Impérial (26) | 35.50 37.50 |
| Pomemry (9) | 31.00 22.00 |
| Sec ou Extra Sec | |
| Brut | 33.00 35.00 |
| Prix sur demandes pour | |
| cuvées 1904 et 1906. | |
| Vve Clicquot-Ponsardin (55) | |
| Sec | 28.00 30.00 |
| Brut | 30.00 32.00 |
| Dry Monopole (3), qts. | 31.00 |
| Dry Monopole (3), qts. | 33.00 |
| Louis Duvau, Saumur, qts. | 14.00 |
| Louis Duvau, Saumur, chopines | 15.50 |
| PIPER-HEIDSICK (2) | |
| Vintage Très Sec | 32.00 34.00 36.00 |
| Vintage Brut ou Sec | 30.00 32.00 34.00 |
| Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. | 30 jours. |

| | |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| | qt.....pt.....sp... |
| Cardinal (2) | |
| Caisse 12s | 12.50 24s 13.50 48s \$14.50 |
| Paniers 6s | 6.50 |
| " 12 | 12.50 |
| " 6s | 3.75 |
| " 12s | 7.00 |
| " 24s | 13.50 |
| " 12s | 4.00 |
| Duc de Lagrange (2) | |
| Caisse 12s, \$11.00 | \$12.00 48s. \$13.00 |
| Deutz & Gelderman (14) Bout. ½ bout. | |
| Extra Sec, Vintage 1904. | |
| Brut, Vintage 1904 | |
| Gratien & Moyer (14) | Bt. ½ Bt. |
| Caisses ou paniers | |
| G. Roset & Cie (14) | |
| Extra Sec. Vintage 1904. | |

WHISKY IRLANDAIS

| | |
|----------------------------------|---------------------|
| Bushmills Distillery Co. | |
| Bushmills Special Blend, proof, | qr. casks, per gal. |
| Bushmills Special Blend, proof, | octaves, per gal. |
| Bushmills Special Blend, 15 U.P. | qr. casks, per gal. |
| Bushmills Special Blend, 15 U.P. | octaves, per gal. |
| Bushmills Special Blend, 20 U.P. | qr. casks, per gal. |
| Bushmills Special Blend, 20 U.P. | octaves, per gal. |
| Old Bushmills Quarts, per case | |

WHISKY IRLANDAIS

| | |
|---------------------------------|-------|
| Jahn Jameson, 1 étoile, qts (3) | |
| John Jameson, 3 étoiles, qts. | |
| Mitchell & Co., Ltd (2) | |
| Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts | 9.00 |
| Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts | 14.00 |
| Cruiskeen Lawn, 4s au gall. | 16.00 |
| Old Irish, Ord. Qrts | 8.00 |
| Old Irish, Imp. Qrts | 13.50 |

VINS SHERRY

| | |
|------------------------------------|----------------------|
| Domécq delicate oir pale, (qts (3) | |
| Diez Hermanos (2) | |
| Consacrar Pontifical Qrts | 15.00 |
| Favorito, Qrts | 10.50 |
| Amontillado, Qrts | 8.50 |
| Consacrar Pureza Qrts | 8.50 |
| Olorozo Qrts | 8.00 |
| Vino Para Consacrar Qrts | 7.00 |
| Fine Pale Sherry | 6.50 |
| Solariego 1807, Qrts | 22.50 |
| En futs | .95 à 4.75 par gall. |

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

| | |
|--------------------------------------|--|
| "Royal", p. cs. 12 bouteilles | |
| "Favirota", p. cs., 12 bouteilles | |
| "Club", p. cs., 12 bouteilles | |
| "Vino de Pasto", p. cs., 12 bout. | |
| "Cristina", p. cs., 12 bouteilles | |
| "Fino", p. cs., 12 bouteilles | |
| "Amontillado", p. cs., 12 bouteilles | |
| "Idolo", p. cs., 12 bouteilles | |
| "Oloroso", p. cs., 12 bouteilles | |
| "Victorioso", p. cs., 12 bout. | |
| "Jubilee", p. cs., 12 bouteilles | |
| "Old East India", p. cs., 12 bout. | |
| "Monarca", p. cs., 12 bout. | |

Au gall.

| |
|---------------|
| Pendon |
| Claro |
| Giralda |
| Old Brown |
| Amontillado |
| Vino de Pasto |
| Oloroso |
| Las Torres |
| Victorioso |
| Jubilee |

VINS DE PORT

| | |
|------------------------------|-------|
| Priorato (3) 1 cachet, qts. | |
| Priorato (3) 3 cachets, qts. | |
| Rheal Champlain Vinicola (2) | |
| Minerva | 9.50 |
| Braganza | 10.50 |
| King Emmanuel | 12.00 |
| Doctor's Special | 13.00 |
| Garcia Hijos | 8.50 |
| Manuel Tosta | 6.50 |
| Ventura & Cie | 4.50 |
| Verdi & Cie | 3.50 |
| Rizot & Cie | 3.50 |
| En fûts 0.95 à 4.25 le gall. | |

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

| | |
|----------------------------------|-----------------------|
| "Royal Port", p. cs., 12 bout. | |
| "Cruzado", p. cs., 12 bout. | |
| "Newfoundland Etyle", p. cs., 12 | bouteilles |
| "Rich Douro", p. cs., 12 bout. | |
| "Toreador", p. cs., 12 bout. | |
| "Old Crusted", p. cs., 12 bout. | |
| "Blue Label Royal", p. cs., 12 | bouteilles |
| White Port, "Trois Couronnes", | p. cs., 12 bouteilles |
| Extra Lodge p. cs., 12 bout. | |

Au gall.

| |
|--------------|
| 1 grappe |
| Diamant T. |
| 2 grappes |
| 3 grappes |
| 4 grappes |
| 4 diamants |
| 3 couronnes |
| T. Port Wine |
| Tawny |
| Ruby Dry |

VINS CLARETS

| | | |
|----------------------|------|------|
| | C-S | C-S |
| A. Delor & Cie (2) | | |
| Medoc X | | 6.00 |
| Medoc XX | 6.00 | 7.00 |
| Medoc XXX | 6.50 | 7.50 |
| St. Julien | 6.00 | 7.00 |
| Château des Jacobins | 7.00 | |
| St-Estèphe | 6.50 | 7.50 |

| | | |
|----------------------|------|-------|
| Pauhiac | 7.00 | 8.00 |
| Château Pontet Canet | 8.00 | 9.00 |
| Château Pape Clément | | 15.00 |

Barrique ou ¼ barrique

| | | |
|---------------------------|----------|----------|
| Tivoli | 1.00 | gallon |
| | 12 Btls. | 24½ Btls |
| Vernot & Cie, St-Julien | | |
| (2) | 3.25 | 3.75 |
| V. Pradel & Cie, Medoc | 3.25 | 3.75 |
| Latreille & C', St-Julien | 2.75 | 3.25 |
| Fleury & Fils, eMdoc | 2.75 | 3.25 |

Bordeaux Claret Co. (4)

| |
|---------------|
| Club |
| Côtes |
| Bon Paysan |
| Bon Bourgeois |
| St-Julien |
| Château Brûlé |
| St-Estèphe |
| Pontet Canet |

SAUTERNES

| | |
|----------------------|---------------|
| A. Delor & Cie (2) | |
| | C-S 12 C-S 24 |
| Graves | 5.00 6.00 |
| Sauterne | 8.00 9.00 |
| Cambourg et de Barda | |
| Baril | 1.15 |
| ½ Baril | 1.20 |

TARRAGONES

| |
|----------------------------------|
| Juñérez & Lamothe, Malaga, Spair |
| (14) |
| Vin de messe |

VINS DU RHIN

| | |
|---|-----|
| H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn. | |
| (14) | |
| "Laubenheimer", qts | |
| "Niersteiner", qts | |
| "Hocheimer", qts | |
| "Rudesheimer", qts | |
| "Liebfraumitch", qts | |
| "Raunenthaler", qts | |
| "Schloss Johannesberg", p. cs., 12 | qts |
| "Steinwein", p. cs., 12 qts | |
| "Sparkling Rock", p. cs., 12 qts | |
| "Eltinger", p. cs., 12 qts | |
| "Brauneberger", p. cs., 12 qts | |
| "Piesporter", p. cs., 12 qts | |
| "Mosenblumchen", p. cs., 12 qts | |
| "Berncastler", étiquette bleue | |
| "Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12 | qts |
| "Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts. | |
| "Berncastler Doctor", original, p. cs., | |

VINS TONIQUES

| | |
|---------------------------------|-------|
| Vin St-Michel (12) | 8.50 |
| Vin Mariani (14) | |
| Wilson's Invalid's Port (14) | |
| Bacchus, cs. 12 bout. litre (2) | 10.00 |
| Banyuls Bartissol, 12 qts (2) | 8.00 |
| Red Heart (15) | 10.00 |

WHISKEYS AMERICAINS

| | |
|------------------------|---------|
| Cook & Bernheimer (14) | La case |
| Bourbon Gold Lion | |
| Old Valley, pts | |

VINS DE BOURGOGNE

| | |
|------------------------------------|-------|
| Bourgogne Royal, Chausson fils (3) | |
| | 12.00 |

Morin, Père & Fils (2)

| | | |
|--------------------|----------|-------|
| | C-S qrts | pts |
| Macon, 12 qts | | 7.50 |
| Macon, 24 qts | | 8.50 |
| Beaujolais, 24 qts | | 8.50 |
| Beaume, 12 qts | | 8.50 |
| Beaume, 24 pts | | 9.50 |
| Chablis, 12 qurts | | 7.50 |
| Chablis, 24 pts | | 8.50 |
| Pomard, 12 qts | | 9.00 |
| Pomard, 24 pts | | 10.00 |

| | |
|------------------------------|-------|
| Chambertin, 12 qts | 13.00 |
| Chambertin, 24 pts | 14.00 |
| Mousseaux rouge, 12 qts | 15.50 |
| Mousseaux rouge, 24 pts | 17.50 |
| Mousseaux La Perdrix, 12 qts | 15.50 |
| Marc Bour., 12 qts | 14.50 |
| Marc Bour., 24 pts. | 15.50 |

BOURGOGNES BLANCS

| | |
|--------------------------|-------------|
| F. Chauvenet (15) | |
| Chablis Supérieur (1893) | 10.00 11.00 |
| Chablis | 8.50 9.50 |
| Pino | |

BOURGOGNES ROUGES

| | |
|----------------------|-------------|
| chauvenet (15) | |
| Chambertin 1904 | 15.00 16.00 |
| Clos de Vougeot 1900 | 25.00 26.00 |
| Corton (Clos du oRi) | 13.75 14.75 |
| Nuits | 12.00 13.00 |
| Pomard | 10.50 11.50 |
| Beaune | 9.50 10.50 |
| Beaujolais | 8.50 9.50 |
| Mâcon (Choix) | 8.50 9.50 |

LIQUEURS

| | |
|--------------|------|
| Burnett (15) | |
| London Dry | 9.45 |
| Old Tom | 9.45 |

BOURGOGNES

| | |
|--|--|
| Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14) | |
| "Macon", p. cs., 12 qts | |
| "Beaujolais", p. cs., 12 qts | |
| "Moulin à Vent", p. cs., 12 qts | |
| "Beaune", p. cs., 12 qts | |
| "Nuits", p. cs., 12 qts | |
| "Volnay", p. cs., 12 qts | |
| "Pommard", p. cs., 12 qts | |
| "Corton", p. cs., 12 qts | |
| "Chambertin", p. cs., 12 qts | |
| "Clos Vougeot", p. cs., 12 qts | |

MADERE

| | |
|--------------------------|--|
| Cossart Gordon (3), qts. | |
|--------------------------|--|

VERMOUTH

| | |
|--------------------------------|------|
| Cazalis & Pratt (Français) (2) | |
| qts | 7.00 |
| Noilly Pratt French Vermouth | 9.00 |

MOSELLE

| | |
|--------------------------|--|
| Cossart Gordon (3), qts. | |
|--------------------------|--|

| | |
|-----------------------|--|
| Moselle Mousseux | |
| Muscatel ou Extra Dry | |

VINS MOUSSEUX

Bt. ½ Bt. ¼ Bt.

| | |
|--------------------|--------------|
| Ackerman Laurance. | |
| Dry Royal | Pts. 20.00 |
| Dry Royal | Pts. 22.00 |
| Dry Royal | ½ Pts. 24.00 |

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

| | |
|---------------------------------|------|
| Admirable (2) c-s 50 bout. qts. | 5.50 |
| Neptune c-s 50 bout. Qrts | 7.00 |
| Sans Rivale " | 8.00 |

Limonade du Bassin de Vichy (2)

c-s 50 c-s 100

| | |
|---------------|-----------------------|
| La Savoureuse | Qrts. 8.00 Pts. 10.00 |
|---------------|-----------------------|

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Ginger Ale Importé | |
| Marque "Trayder" cork (2) pt. | spt. |
| | 1.15 0.95 |

| | |
|-------|-----------|
| Crown | 1.15 0.95 |
|-------|-----------|

| | |
|-----------------------------|-------|
| Lager de Milwaukee (2) Doz. | Brl. |
| Miller High Life Pts Brl | |
| 10 doz. | 15.00 |

| | |
|-----------------------------|------------|
| Miller Extrait Malt Pts Brl | |
| 8 doz. | 2.10 16.20 |

BIERES

| | |
|--|--|
| Robert Porter & Co., London, Eng. (14) | |
| Bull Dog Bass's Ale, qts, doz. | |
| Bull Dog Ale, pts, doz. | |
| Bull Dog Ale, splits, doz. | |

IMPORTED LAGER

| | |
|--------------------------------|--|
| Pabst Milwaukee Co., Milwaukee | |
| "Blue Ribbon" Lager, p. bb | |
| 10 doz. pts. | |
| "Export Beer", in brown bots. | |
| 10 doz. pts | |

PORTER ANGLAIS

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| Read Brother, Ltd. (12) | |
| Guinness' Stout, Qrts | 3.00 |
| Guinness' Stout, Pts | 1.90 |
| Guinness' Stout, Nips | 1.20 |
| Porter Anglais Qrts Pts Splits | |
| W. E. Johnson & Co. (2) | |
| Compass Brand 2.00, 1.35 par doz. | |
| Bièrre Anglaise Qrts Pts Splits | |
| Bass Ale, Pts. | |
| Bass Ale, Nips | |
| Bass Ale, Nips | |
| W. E. Johnson & Co. (2) | |
| 3.19, 1.95 par doz. | |
| Guinness' (14) | Pt. Chop. |
| Bull Dog Brand | |
| Bull Dog Brand Nips | |

COCKTAILS

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Cook X Bernheimer Co. (14) La cse | |
| Manhattan, Martini, Tom Gin, | |
| Vermouth, Gin, Whiskey, Ame- | |
| rican | 11.50 |
| "Club" (Heubleins) U. S. Stan- | |
| dard (3) | |
| Martini, Manhattan, Whisky, | |
| Vermouth, Tom Gin et caisses | |
| assorties (3) | |

ABSINTHE

La cse

| | |
|--------------------------------------|-------|
| Pernod Edouard | 15.00 |
| Pernod Fils | 15.00 |
| Gempp, Pernod (14) | |
| Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2) | |

CORDIAUX

| | |
|---------------------------------------|--|
| Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14) | |
| Wilson's Blackberry Brandy, p. | |
| casse | |
| "Royal Crown", vieux Black- | |
| berry Brandy Anglais, p. cs. | |
| "Hungarian" blackberry brand- | |
| dy, p. cs. | |

BURGUNDY

(3)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Burgundy Royal, Chanson Fils, qts | |
|-----------------------------------|--|

LIQUEURS

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Levert & Schudel, "Real Dutch" (14) | |
| Anisette, p. cs., 12 bouteilles | 16.50 |
| Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. | 10.00 |
| Peach Brandy, p. cs., 12 bout. | 10.00 |
| Crème de Menthe, verte, 12 | |
| bouteilles pyramides | 13.50 |
| Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout. | 16.50 |

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Curaçao, blanc, orange ou to- | |
| paz, par 12 cruches | 16.50 |
| Kirschwasser, par 12 bout. | 16.50 |
| Maraschino, par 12 bout. | 16.50 |
| C. Terrand (14) | |
| La petite Chartreuse jaune qts | 22.00 |
| P. Garnier (2) Engheim les Bains. | |

LIQUEURS

P. Garnier Engheim les Bains (2)

| | | |
|-------------------|-----------|-------|
| Anisette | Pts. 12s | 12.50 |
| Blackberry Brandy | Qurts 12s | 14.00 |
| Cherry Brandy | Qurts 12s | 14.00 |
| Crème de Cassis | Qurts 12s | 13.00 |
| Crème de Cacao | Pts. 12s | 13.50 |

| | | |
|--------------------------|-------------|-------|
| Crème de Mandarine ¼ Li- | | |
| tre | 48s | 23.00 |
| Crème de Menthe Verte | | |
| Qrts | 12s | 13.00 |
| Crème de Menthe Verte, ¼ | | |
| Litre | 48s | 18.00 |
| Crème de Menthe Blanche | | |
| Qrts | 12s | 13.00 |
| Crème de Vanille | Qurts 12s | 13.00 |
| Crème de Violette, | Qrts 12s | 13.00 |
| Crème de Roses ¼ Litre | 48s | 18.00 |
| Curaçao Rouge | Cruchon 12s | 12.50 |
| Crème de Curaçao | Cruchon | |

| | | |
|--------------------------|-------------|-------|
| | 48 ¼ Litre | 18.50 |
| Curaçao Rouge | Marteau 12s | 13.00 |
| Curaçao Triple Sec Blanc | | |

| | | |
|--------------------------|-----------|-------|
| | Litre 12s | 16.50 |
| Fine Orange | Qurts 12s | 17.00 |
| Fine Orange | Chop. 24s | 18.00 |
| Fine Orange Art. Cruchon | | |

| | | |
|--------------------------|-------------|-------|
| | Litre 12s | 23.00 |
| Fine Orange Art. Cruchon | | |
| | ½ Litre 24s | 25.00 |

| | | |
|------------------------|-------------|-------|
| Fine Anis | Litre 12s | 23.00 |
| Fine Anis Art. Cruchon | | |
| | ¼ Litre 24s | 25.00 |

| | | |
|--------------------|-----------|-------|
| Kirsch Commerce | Qrts 12s | 14.00 |
| Kummel Crystallisé | Qurts 12s | 13.00 |
| Liqueur Jaune | Litre 12s | 19.00 |

| | | |
|---------------|-------------|-------|
| Liqueur Jaune | ½ Litre 24s | 20.50 |
| Liqueur Verte | Litre 12s | 20.00 |
| Liqueur Verte | ½ Litre 24s | 21.50 |

| | | |
|--------------------|-------------|-------|
| Liqueur d'Or | Litre 12s | 19.00 |
| Liqueur d'Or | ½ Litre 24s | 20.00 |
| Liqueurs Assorties | ¼ Litre 48s | 20.00 |

| | | |
|----------------|-------------|-------|
| Marasquin Jonc | Qurts 12s | 13.00 |
| Marasquin Jonc | ½ Litre 24s | 14.00 |
| Marasquin Jonc | ¼ Litre 48s | 21.00 |

| | | |
|-----------|-------------|-------|
| Monastine | Litre 12s | 20.00 |
| Monastine | ½ Litre 24s | 22.00 |
| Monastine | ¼ Litre 48s | 26.00 |

| | | |
|--------------|-------------|-------|
| Peach Brandy | Qrts 12s | 16.00 |
| Pousse Café | Litre 12s | 16.00 |
| Pousse Café | ¼ Litre 48s | 20.00 |

| | | |
|-------------------------|-----------|-------|
| Prunelle Bourgogne Cru- | | |
| chon | 12s | 17.00 |
| Sirap de Grenadine | Litre 12s | 8.50 |

| | | |
|-------------------|-----------|-------|
| Strawberry Brandy | Qurts 12s | 15.00 |
|-------------------|-----------|-------|

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 563 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrament.
4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrament.
5. General Distilling Co.

9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.

18. Larue, Patenaude & Carignan, Gratton, Limitée, 234 St-Paul.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY
“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLES ET EMBOUTEILLES PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW YORK, CHICAGO
VILLE DE MEXICO
VICTORIA, C.B., WINNIPEG, MAN.

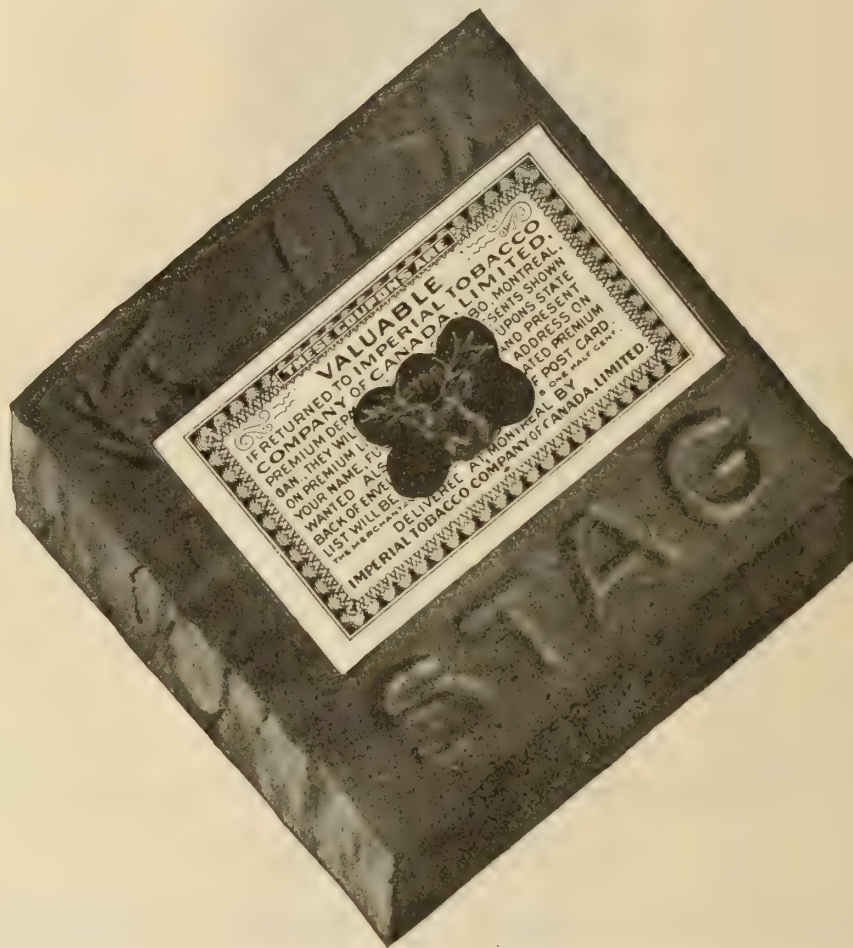
AGENTS: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

TABAC
STAG
A CHIQUER

TABAC
STAG
A CHIQUER

"Continuellement bon"



La qualité recherchée du tabac à chiquer "STAG" est prouvée tous les jours par l'augmentation énorme de ses ventes.

Vous désirez des profits---Vendez le

STAG

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

TABAC
STAG
A CHIQUER

.. CIGARES ET TABACS ..

NOUVELLES DE LA HAVANE

Les statistiques des cigares expédiés du port de la Havane pendant la première quinzaine de juin, montrent une diminution de plus de deux millions pour les cigares exportés en Grande-Bretagne et cette diminution n'est compensée que partiellement par l'augmentation des envois aux Etats-Unis, au Chili et au Danemark.

La Havane a exporté en Angleterre environ 200,000 cigares de moins que pendant la même période de l'an dernier, et même si l'ordre récent permettant qu'un tiers de la quantité de cigares importés dans le Royaume-Uni en 1915 soient importés dans les 12 mois à venir, devenait effectif, les affaires de l'année ne seraient pas encore satisfaisantes pour les manufacturiers.

Sauf la Henry Clay & Bock & Co., qui exporta plus de 300,000 cigares nominalelement en Grande-Bretagne par le dernier voyage du vapeur Mexico, les manufactures n'accusent pas de travail pour commandes anglaises, et il est conjecturé qu'à l'exception de quelques commandes du gouvernement pour l'armée et la marine, le lot des cigares expédiés en Grande-Bretagne sera éventuellement réexpédié aux différentes forces expéditionnaires anglaises, ou aux pays étrangers qui sont en relations plus étroites avec Londres et Liverpool. Il y a cependant, quelque incertitude que seul l'avenir se chargera d'éclaircir. Généralement parlant, le marché est très calme pour les manufacturiers de cigares de la Havane car les commandes ne sont pas aussi abondantes.

A la Havane même, les affaires commencent à être plus actives encore qu'il faille attendre juillet pour voir les gros arrivages de la nouvelle récolte de Vuelta Abajo et de Remedios. Le Partido est arrivé des différents escogidas en opération par les moyens électriques ou à vapeur, en plus grandes quantités et a trouvé une acceptation libérale de la part des manufacturiers de cigares Tampa Clear Havana, car la feuille convient à leurs besoins à tous points de vue, sauf quant au prix. Cependant, "comme il y a un tel afflux d'argent aux Etats-Unis", et comme chaque article de consommation a augmenté de valeur, les cigares ne feront que suivre cette augmentation.

Il est ridicule pour le fumeur d'escompter qu'il puisse être le seul à faire exception à la règle, quand tout le monde a à souffrir des conséquences de la guerre et de la nature.

Le marché de la feuille a joui d'une activité modérée, car pendant ces deux dernières semaines, il y a eu peu de demande de la part des Américains, alors que du côté de l'Europe la demande a été meilleure, bien que la grande difficulté survenue soit l'extrême rareté de bateaux pour prendre les marchandises.

Les acheteurs de la Régie espagnole ont pris une grande quantité de Vuelta Abajo de l'an dernier, mais on ignore le nombre exact de balles.

Il y aura une bonne demande continue des républiques Sud-Amérique pour les sortes de feuilles qui se vendent le mieux dans ces divers pays.

La demande locale à la Havane même par les manu-

facturiers de cigares a été presque nulle en ville, tandis qu'à la campagne il y a eu plus d'activité. Les manufacturiers de cigarettes sont cependant à la recherche de marchandises convenables de la nouvelle récolte et en achètent en assez bonne quantité. On dit qu'il n'y a pas plus de 2,000 balles de Remedios premier capaduras, pour vente de premières mains, et qu'on ne peut trouver de Remedios de secondes mains que chez quelques spéculateurs.

Les ventes durant la dernière quinzaine se sont élevées à 8,700 balles, qui divisées représentaient: Vuelta Abajo et Semi Vuelta, 4,500, Partido, 600 (dont 300 de la nouvelle récolte) et Remedios 3,600 balles.

Les acheteurs furent: les Américains, 2,100; les exportateurs pour l'Europe, 4,800; les expéditeurs pour l'Amérique du Sud, 800; et les manufacturiers locaux de cigarettes, 1,000 balles.

Les réceptions de feuilles de tabac de la campagne à la ville de la Havane furent:

| | Pour la semaine finissant le 16 juin 1916 | Depuis le 1er janvier 1916 |
|------------------------|---|----------------------------------|
| Vuelta Abajo | 4,582 balles | 37,703 balles |
| Semi Vuelta | 116 " | 2,581 " |
| Partido | 52 " | 688 " |
| Remedios | 571 " | 17,912 " |
| Oriente | 8 " | 2,806 " |
| Totaux | 5,329 balles | 61,690 balles |

Les exportations de cigares par SS. Mexico s'élevaient à 377 caisses, ou 1,706,826 cigares consignés aux différents pays suivants: pour les ports des Etats-Unis, 861,819; pour la Grande-Bretagne, 340,500; pour l'Australie, 283,200; pour la République Argentine, 67,812; pour le Canada, 52,900; pour Gibraltar, 34,295; pour la Nouvelle-Zélande, 33,500; pour le Sud-Africain, 16,500 et pour l'Ile Trinidad, 16,300 cigares.

Les exportations de feuilles de tabac du port de La Havane pour la semaine finissant le 20 juin 1916, se totalisaient par 6,709 balles, qui furent distribuées aux pays suivants: pour les ports des Etats-Unis, 6,190; pour le Canada, 15; pour les Pays-Bas, 479; et pour la Norvège, 25 balles.

La Co Romeo y Julieta est occupée actuellement autant que les circonstances le permettent; ses relations très étendues dans tout le monde entier lui assurent toujours des commandes de toutes les parties du globe.

Partagas continue à marcher remarquablement bien vue la période d'accalmie que nous traversons.

H. Upmann travaille normalement pour l'époque et n'a pas à se plaindre des affaires.

Punch obtient sa bonne part des ventes du moment.

Ramon Allones fait un bon commerce avec l'Amérique du Sud, le Sud-Africain, l'Australie, sans oublier les Etats-Unis et le Canada.

fares dans le Nord et autres pays.

Hija de José Gener est habitué à faire de bonnes af-

Por Larranaga, Belunda, Sol et Devesa de Murias, José Otero, Eden et Flor de P. A. Estanillo, travaillent régulièrement, mais ne verraient pas d'objection à recevoir plus de commandes.

LES EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

En dépit de l'embargo les chiffres montrent une avance.

Le sexportations de cigares du port de la Havane, comme montré par les revenus officiels des douanes, pendant la première moitié de juin 1916, et en comparaison avec 1915 sont comme suit:

| | Cigares |
|--|-----------|
| Etats-Unis | 1,600,985 |
| Chili | 288,000 |
| Canada | 219,250 |
| Grande-Bretagne | 171,500 |
| Danemark | 153,800 |
| Australie | 128,450 |
| Brésil | 69,690 |
| France | 56,500 |
| Portugal | 42,500 |
| République Argentine | 39,280 |
| Etats-Unis de Colombie | 34,000 |
| Afrique Espagnole | 29,150 |
| Egypte | 24,000 |
| Italie | 20,000 |
| Espagne | 18,400 |
| Suisse | 17,500 |
| Chine | 15,000 |
| Uruguay | 12,000 |
| Panama | 10,300 |
| Iles Canaries | 9,000 |
| Guatemala | 6,500 |
| Gibraltar | 5,200 |
| Venezélu | 4,000 |
| Indes Orientales Hollandaises | 3,729 |
| Japon | 3,000 |
| Equateur | 2,400 |
| Norvège | 2,000 |
| Costa Rica | 1,900 |
| Indes Orientales Françaises | 500 |

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| Total du 1er juin au 15 juin 1916 .. | 2,989,084 |
| Total du 1er juin au 15 juin 1915 .. | 4,338,048 |

| | |
|---|-----------|
| Diminution durant la première quinzaine de juin 1916 | 1,348,964 |
|---|-----------|

| | |
|---|------------|
| Total du 1er janvier au 15 juin 1916 .. | 51,834,778 |
| Total du 1er janvier au 15 juin 1915 .. | 49,012,916 |

| | |
|---|-----------|
| Augmentation durant les 5½ premiers mois de 1916 | 2,821,862 |
|---|-----------|

Augmentations par pays durant la première quinzaine de juin 1916, par comparaison avec 1915:

| | Cigares |
|---------------------|---------|
| Etats-Unis | 204,481 |
| Chili | 176,675 |
| Danemark | 153,800 |
| Canada | 92,500 |
| Brésil | 69,690 |

| | |
|---------------------------------|--------|
| France | 56,500 |
| Etats-Unis de Colombie | 34,000 |
| Afrique Espagnole | 29,150 |
| Egypte | 24,000 |
| Italie | 20,000 |
| Suisse | 17,500 |
| Uruguay | 12,000 |

| | |
|----------------|---------|
| Total | 892,296 |
|----------------|---------|

Diminutions par pays durant la première quinzaine de juin 1916, en comparaison avec 1915:

| | Cigares |
|------------------------------|-----------|
| Grande-Bretagne | 2,193,890 |
| Iles Canaries | 44,650 |
| République Anglaise | 34,234 |
| Total | 2,272,774 |

LES ENFANTS ET LA CIGARETTE

Il n'est pas permis de vendre des cigarettes aux petits.

Pour avoir vendu des spiritueux sans licence, et avoir été pincé surtout, le nommé Donat Gilineau, 113 rue DeMontigny-Est, a été condamné, cette semaine, à 75 dollars d'amende et aux frais ou à trois mois de prison.

Le juge Choquet, président de la Cour Juvénile, entend user de rigueur contre les restaurateurs peu consciencieux qui violent la loi en vendant des cigarettes à des jeunes garçons, âgés de moins de 16 ans.

Il est bon de savoir que les petits fumeurs sont eux-même passibles de la réclusion en ce cas.

Le juge Choquet a suspendu la sentence, cette fois dans le cas de deux jeunes délinquants, mais il a déclaré qui se montrerait sévère désormais.

MACHINES A CIGARETTES POUR LA RUSSIE

On peut avoir une idée du penchant des Russes pour la cigarette par le fait que la Cameron Machine Company de Brooklyn, New-York, constructeurs des Cameron Principle Litting and Rewinding Machines, est en train de remplir un ordre, pour emploi dans l'industrie de la cigarette russe de dix machines Cameron. Ces dix machines produisent un tonnage de papier à cigarettes qui ferait voir rouge le Dr. Peas ou les autres Croisés partis en guerre contre la fumée.

La commande coûte beaucoup d'argent et les ingénieurs de M. S. Friede, agents acheteurs, donnèrent un compte-rendu détaillé des mérites des autres machines avant de choisir la Cameron qui a l'avantage d'être déjà très répandue ici et à l'étranger et s'adapte à différents besoins qui en assurent la supériorité.

UN MARCHAND DE TABAC BIEN CONNU QUI DISPARAIT

M. Arthur Bollard, mieux connu sous le nom de "Alive" Bollard, le marchand de tabac, autrefois de la rue Yonge à Toronto, puis dernièrement Yonge Street Arcade, est mort la semaine passée à son domicile, 256 rue Roxborough est, à l'âge de soixante-six ans.



TABAC A CHIQUER **COPENHAGEN**

est une ancienne marque de qualité,
dont la demande augmente constam-
ment.

En manquant de "COPENHAGEN"
vous perdez des ventes et des profits.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

LA CULTURE DU TABAC

Récolte — Dessiccation — Livraison

Récolte. — La récolte du tabac doit être pratiquée par un temps sec et quand la rosée a disparu. On commence par les feuilles basses, toujours plus hâtives, pour continuer avec les feuilles médianes et terminer enfin par celles de la partie supérieure des plants. Au fur et à mesure de la cueillette, elles sont placées par petits groupes à la surface du sol pour commencer à se flétrir, devenant ainsi plus facilement maniables.

On les transporte ensuite dans un local où elles attendent la mise en guirlandes. Il faut avoir soin de les disposer ici, non à plat, mais aussi verticalement que possible appuyées contre un mur, la pointe en haut. Cette précaution a pour but d'éviter la fermentation particulièrement à craindre dans des tissus gorgés de liquide.

On peut aussi procéder à la récolte en tiges. Cette méthode a l'inconvénient de ne pas permettre la cueillette des feuilles au fur et à mesure de leur maturité.

Dessiccation. — “Généralités”. — La dessiccation a pour effet principal d'éliminer une grande partie de l'eau contenue dans les feuilles. Le taux d'humidité, voisin de 80 pour cent pour les tabacs verts, tombe à 27 pour 100 environ dans les produits séchés.

En outre, la dessiccation fait subir aux tissus toute une série de transformations qui aboutissent de façon plus ou moins complète à l'acquisition de certaines qualités dont dépend la valeur des tabacs. La bonne coloration est une des plus importantes. Elle doit être uniforme, brun foncé ou brun clair. Les feuilles, au moment de la livraison, doivent être souples et douces au toucher, leurs tissus présentant d'ailleurs, une certaine résistance à la traction.

La dessiccation étant accompagnée d'une production considérable de vapeur d'eau, il faut user des dispositions voulues pour que celle-ci ne reste pas au contact des feuilles où elle pourrait provoquer des fermentations ou de la pourriture. Cependant l'aération ne doit pas être trop active, surtout au début, car les produits séchés brusquement prennent une coloration désavantageuse. C'est à éviter ces deux écueils que consiste surtout le talent des producteurs.

Nous allons décrire l'une des méthodes les plus en faveur pour la dessiccation.

“Mise en guirlandes.” — On doit procéder à cette opération dès que les feuilles ont acquis la souplesse voulue. Leurs nervures principales étant percées à 3 ou 4 pouces de la base, on les enfle sur une ficelle, alternativement dos à dos et face à face. Une guirlande se trouve ainsi constituée. Sa longueur ne dépasse pas 1½ verge; le nombre des feuilles qui la composent est tel que, la ficelle étant tendue horizontalement, comme elle le sera au séchoir, chacune se trouve séparée de sa voisine par une distance de 3 ou 4 pouces.

Souvent pour compléter le fanage on suspend quelque temps les guirlandes dans une position verticale. C'est le “javelage”, qui semble favoriser la coloration ultérieure des produits. Il doit être interrompu dès que les feuilles commencent à jaunir; les guirlandes sont alors disposées horizontalement à l'intérieur du séchoir.

“Description d'un séchoir.” — Le séchoir doit être situé en un lieu présentant de bonnes conditions de salubrité et d'aération. Sa largeur et sa hauteur n'excèdent pas, d'ordinaire, 7 verges, sa longueur étant d'ailleurs proportionnée aux besoins de la culture.

Les parois, généralement en bois, présentent de nombreuses fenêtres qui se correspondent deux à deux. Pour assurer de façon plus complète l'aération, il est bon de ménager des cheminées d'appel dans la toiture. Bien entendu, toutes ces ouvertures doivent pouvoir être fermées hermétiquement.

Des dispositions intérieures assez fréquemment adoptées sont celles que nous allons indiquer. Les guirlandes sont tendues dans les “plans de pente” entre des lattes parallèles qui les supportent. Celles-ci se trouvent elles-mêmes fixées à des montants verticaux. L'écart entre les deux lattes voisines ou entre deux files de montants verticaux correspond à la longueur d'une guirlande et ne doit pas, en conséquence, dépasser 1½ verge.

Les distances à observer entre les guirlandes dans un même plan de pente et entre deux étages consécutifs de guirlandes sont respectivement de 15 pouces et de 80 pouces environ.

On ménage d'ailleurs des couloirs en nombre suffisant pour permettre de circuler en surveillant la dessiccation.

Notre description se rapporte, d'ailleurs, à un séchoir pour ainsi dire modèle. En réalité, la plupart des planteurs de tabac ne possèdent rien qui y réponde absolument et se contentent d'aménager pour le mieux les locaux dont ils disposent: greniers, granges, etc.

“Dépente et mise en masses des guirlandes.” — Quand le parenchyme des feuilles est sec, quand la nervure principale elle-même se trouve à peu près débarrassée de l'humidité qu'elle contenait, il faut dépendre les guirlandes. Un séjour trop prolongé, à l'arrière-saison, des plans de pente, pourrait exposer les feuilles à diverses moisissures.

Les guirlandes, réunies deux à deux par leur extrémité, sont alors placées sur des perches mobiles qui reposent elles-mêmes sur des barres fixes. Cette disposition permet de rapprocher ou d'écarter les produits suivant que l'atmosphère est sèche ou humide. La dessiccation se complète ainsi.

On procède au massage définitif des guirlandes en rapprochant autant que possible les perches mobiles. Cette opération est pratiquée par un temps sec. Les produits constituent alors un groupe compact que l'on peut avec avantage entourer de paille afin de le protéger plus efficacement contre l'humidité. Les masses ainsi formées dans la partie la plus saine du séchoir restent d'ailleurs l'objet d'une certaine surveillance destinée surtout à prévenir les accidents de pourriture et de fermentation. Si ceux-ci paraissent à craindre, on devrait sans retard, aérer les guirlandes en les écartant.

La méthode que nous venons d'indiquer reste susceptible de nombreuses variantes. C'est ainsi que certains tabacs sont “séchés à l'air libre.” Les guirlandes sont

TABACS--GICARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

| CIGARETTES | Le 1,000 |
|---|----------|
| Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.. | 6.22 |
| Calabash | 11.50 |
| Columbia, petits cigares..... | 12.50 |
| Dardanelles "Turques" bouts unis | 13.00 |
| Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent..... | 13.09 |
| Derby's, bte de 660, par bte \$4.30 | 7.15 |
| Fatima 20s | 10.75 |
| Guinea Gold | 8.50 |
| Gloria 7s. | 6.22 |
| Gold Crest 20s | 6.50 |
| Hasan "Turques", bouts en liège ou en or | 8.80 |
| Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or | 8.80 |
| Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège | 12.75 |
| Murad "Turques", bouts unis .. | 12.75 |

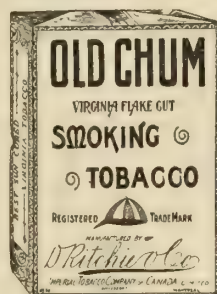


| | |
|----------------------------------|--------|
| New Light, Petits cigares | 8.80 |
| Old Chum, bouts unis ou en or .. | 8.50 |
| Old Gold, 6s. bte de 600, la bte | \$4.10 |
| Pall Mall, format ordinaire..... | 19.50 |
| Pall Mall, format royal | 26.00 |
| Players Navy Cut | 8.70 |



| | |
|---|--------|
| Richmond Straight Cut, bte de 10 | 11.50 |
| Richmond Straight Cut, bte de 20 | 11.00 |
| Sweet Caporal | 8.80 |
| Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte | \$4.35 |
| Sub Rosa, petits cigares | 8.80 |
| Cigarettes importées. | |
| Capstan, douce et medium .. | 15.50 |
| Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes | 15.50 |
| Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25.... | 21.50 |
| Soussa, extra fine, No. 30..... | 24.50 |
| Soussa, Khedivial | 22.50 |
| Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s. | 19.00 |
| Three Castles, bte de fantaisie .. | 19.50 |
| Tabacs à Cigarettes. | |
| B. C., No. 1, 14s..... | 1.18 |
| Sweet Caporal, 15s | 1.28 |

Tabacs coupés.



| | |
|--|------|
| Old Chum, 12s | 0.99 |
| Meerscham, 12s | 0.99 |
| Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb. | 1.50 |
| Old Gold, 13s | 1.12 |
| Seal of North Carolina, 13s..... | 1.04 |
| Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13 | 1.04 |
| Duke's Mixture "Granule" sac 1/13 | 1.04 |
| Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.... | 0.80 |
| Old Virginia, ppts 1/16 | 0.70 |
| Bull Durham, sac 1-11 et 1-16.. | 1.30 |
| Snap, ppts ½ et 1-16 | 0.67 |
| Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb | 1.45 |
| Calabash Mixture, bte ¼ lb.... | 1.50 |
| Calabash Mixture, importé, bte ½ | 1.60 |
| Pride of Virginia, importé, bte 1/10 | 1.60 |
| Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort | 1.60 |
| Old English Curve Cut, importé boîte 1/10 | 1.60 |
| Tuxedo, importé, boîte 1/10.... | 1.50 |
| Lucky Strike, importé, boîte, 1/10 | 1.60 |
| Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz. | 1.40 |
| Tabacs à chiquer importés. | |
| Piper Heidsieck | 1.40 |
| Casino— | |
| Ppts ½ lb., boîtes 5 lbs..... | 0.32 |
| Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.... | 0.40 |
| Ppts ½ lb. | 0.30 |
| Ppts 1 lb. | 0.28 |
| Horse Shoe Solace— | |
| Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs. | 0.48 |
| Ppts ½ lb. | 0.48 |
| Ppts 1 lb. | 0.48 |
| Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur | 0.58 |
| Boîte de fer-blanc, ½ lb.... | 0.53 |
| Gold Block— | |
| Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... | 0.58 |
| Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Boîtes en métal ¼ lb. | 0.75 |
| Brown Shag pour fumer et chiquer— | |
| Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs. | 0.48 |
| Ppts ½ lb. | 0.46 |
| Ppts 1 lb. | 0.46 |
| Signam Cut Plug— | |
| Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.. | 0.56 |
| Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.. | 0.48 |
| Ppts ½ lb. | 0.46 |
| Carillon (pour fumer et chiquer)— | |
| Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.. | 0.44 |
| Como— | |
| Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur | 0.48 |
| Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)— | |
| Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs | 0.45 |



| | |
|---|------|
| Horse Shoe | 0.95 |
| Rose No 1 de Landry..... | 0.38 |
| Rose No 1 de Houde | 0.40 |
| Tabacs à chiquer en palettes. | |
| Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs. | 0.46 |
| Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs. | 0.56 |
| Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs. | 0.48 |
| Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs. | 0.60 |
| Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs. | 0.46 |
| Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs. | 0.46 |
| Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs..... | 0.46 |
| Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs..... | 0.46 |
| Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs..... | 0.68 |
| Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs. | 0.64 |
| Walnut bars, 8s, btes 6 lbs..... | 0.64 |

EMPIRE BRANCH

| | |
|---|------|
| Tabacs à fumer en palettes. | |
| Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs.... | 0.67 |
| Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs..... | 0.57 |
| Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs. | 0.64 |
| Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.... | 0.57 |
| Derby, 7s, btes 8 lbs. | 0.56 |
| Tabacs Coupés. | |
| Great West, sac 9s..... | 0.72 |
| Forest & Stream, bte 1/11..... | 0.89 |
| Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb. | 0.80 |
| Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur | 1.00 |



THE B. HOUE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

| | |
|------------------------------|------|
| Trappeur— | |
| Ppts 1/12, boîtes 5 lbs..... | 0.48 |
| Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... | 0.56 |
| Ppts ½ lb. | 0.40 |
| Papt 1 lb..... | 0.40 |
| Comfort— | |
| Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... | 0.56 |

| | |
|---------------------------------|------|
| lbs. | 0.52 |
| Tri-Color | |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.40 |
| Houde's No. 1— | |
| Pqts 1 lb. avec pipe à l'inté- | |
| rieur | 0.54 |
| Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs.... | 0.55 |
| Pqts ¼ lb. | 0.50 |
| Pqts 1 lb. | 0.50 |
| Valise de fer-blanc, 1 lb.... | 0.54 |
| Micmac (Coarse Cut Chewing)— | |
| Sacs en papier 1/12, boîtes 5 | |
| lbs. | 0.45 |
| Houde's Fine Cut (pour fumer | |
| et chiquer)— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Hudson (pour fumer et chiquer)— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Golden Leaf— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts ½, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.... | 0.68 |
| Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.... | 0.75 |
| Rainbow— | |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.80 |
| Boîtes de fer-blanc, ½ lb.... | 0.83 |
| Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.... | 0.88 |
| Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs. | 0.90 |
| Champaign— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.85 |
| Morning Dew— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.85 |
| Boîtes en métal, ½ lb.... | 0.94 |
| Cremo— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Standard— | |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.80 |
| Boîtes en métal, ¼ lb.... | 0.85 |
| Jockey— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |



| | |
|----------------------------------|------|
| Senator— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.90 |
| Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs.... | 1.00 |
| Boîtes en métal, ¼ lb.... | 0.95 |
| Jolly Good Navy Cut— | |
| Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs. | 1.10 |
| Patriot— | |
| Boîtes en métal, 1 lb.... | 0.35 |
| Handy (Cut Plug)— | |
| Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.80 |

| | |
|------------------------------------|------|
| Alice— | |
| Sacs 1 lb. | 0.36 |
| Cadet— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Boîtes de métal, ¼ lb.... | 0.75 |
| Old Style— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.85 |
| Tabac à fumer, coupe naturelle. | |
| Extra Parfum d'Italie (Quesnel)— | |
| Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs.... | 0.56 |
| Mon Ami (Pure Quesnel)— | |
| Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs.... | 0.75 |
| Pqts ½ lb. | 0.60 |
| Pqts 1 lb. | 0.60 |
| "Ligne Spéciale No. 40"— | |
| Ligne spéciale No 40 | 0.40 |
| Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs. | 0.40 |
| Pqts. 1-5 lb. | 0.40 |
| Pqts. ¼ lb. | 0.32 |
| Pqts 1 lb. | 0.40 |
| Ligne Spéciale | 0.40 |
| Red Cross— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Pqts ½ lb. | 0.48 |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.69 |
| Tiger— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Montcalm— | |
| Pqts 1 lb. | 0.30 |
| Encore— | |
| Pqts 1/12,, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Pqts ½ lb. | 0.48 |
| Pqts 1 lb. | 0.48 |
| Sacs ¼, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Rouge et Quesnel— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Pqts 1/6 lb.... | 0.45 |
| Pqts ½ lb.... | 0.45 |
| Pqts 1 lb. | 0.45 |
| Quesnel— | |
| Pqts 1/5 lb. | 0.50 |
| Pqts ½ lb. | 0.50 |
| Pqts 1 lb. | 0.50 |
| Houde's Best One Dollar Mixture | |
| (Quesnel)— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.90 |
| Pqts 1/5 lb. | 0.90 |
| Pqts ½ lb. | 0.90 |
| Pqts 1 lb. | 0.90 |
| Napoléon— | |
| Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs.... | 0.40 |
| Bellefeuille— | |
| Pqts ¼ lb. | 0.32 |
| Pqts ¼ lb. | 0.32 |
| Pqts 1 lb. | 0.30 |
| Houde's Quesnel— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.68 |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.68 |
| Prairie— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Rouge— | |
| Pqts ¼, boîtes de 5 lbs.... | 0.32 |
| Pqts ¼ lb. | 0.32 |
| Pqts ½ lb. | 0.32 |
| Pqts 1 lb. | 0.30 |
| Golden Broom— | |
| Boîtes en métal 1/7 | 0.50 |

| | |
|----------------------------------|------|
| Houde's Special Parfum d'Italie— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |



| | |
|---------------------------------------|------|
| Richelieu— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Tabacs à Cigarettes | |
| Rugby— | |
| Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs | 0.77 |
| Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs. | 0.70 |
| Pqts ½ lb. | 0.70 |
| Pqts 1 lb. | 0.70 |
| Petit Bleu— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts ½ lb. | 0.55 |
| Pqts 1 lb. | 0.55 |
| L. L. V.— | |
| Pqts ½ lb. | 0.55 |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Petit Poucet— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Le Petit Jaune— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Calabrese— | |
| Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| Swoboda— | |
| Boîtes glissantes 1/10, btes 5 | |
| lbs. | 0.74 |
| Carlo— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.65 |
| Ali Baba— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.75 |
| Boteff— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| "Sunrise— | |
| Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs. | 1.05 |
| Tabacs à cigarettes, turc | |
| Houde's Turkish— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs.... | 1.15 |
| Yafa— | |
| Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs. | 1.25 |
| Osman— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs.... | 1.25 |
| Hochfeiner— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs.... | 1.25 |
| Palettes pour chiquer | |
| Spun Roll— | |
| 1/16, boîtes 1 lb.... | 0.70 |
| Coupé et Presé Naturel | |
| Original (Quesnel)— | |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |

(Suite de la page 48)

attachées verticalement à des perches mobiles que l'on peut, si besoin en est, rassembler sous un hangar afin de protéger les produits contre la pluie. Ce système ne saurait être employé sans inconvénients pour les espèces les plus fines.

Dans certaines contrées, on pratique la dessiccation en tiges. C'est ensuite seulement que les feuilles sont détachées.

"Triage." — Aux divers prix d'achat correspon-

dent des types déterminés de qualités. Les producteurs doivent, autant que possible, se conformer à ceux-ci dans le triage qu'ils exécutent quelques jours avant la livraison.

"Manoquage et emballage." — Au fur et à mesure du triage on constitue des "manoques" ou bouquets d'un certain nombre de feuilles (25 ou 30) de qualité identique, l'une d'elles servant de lien aux autres. Les manoques réunies en nombre déterminé (100 ou 200) forment des balles. C'est dans cet état que les tabacs sont livrés par les planteurs.

VOTRE



USMC



GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Co., Limited
Montréal Qué.

Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

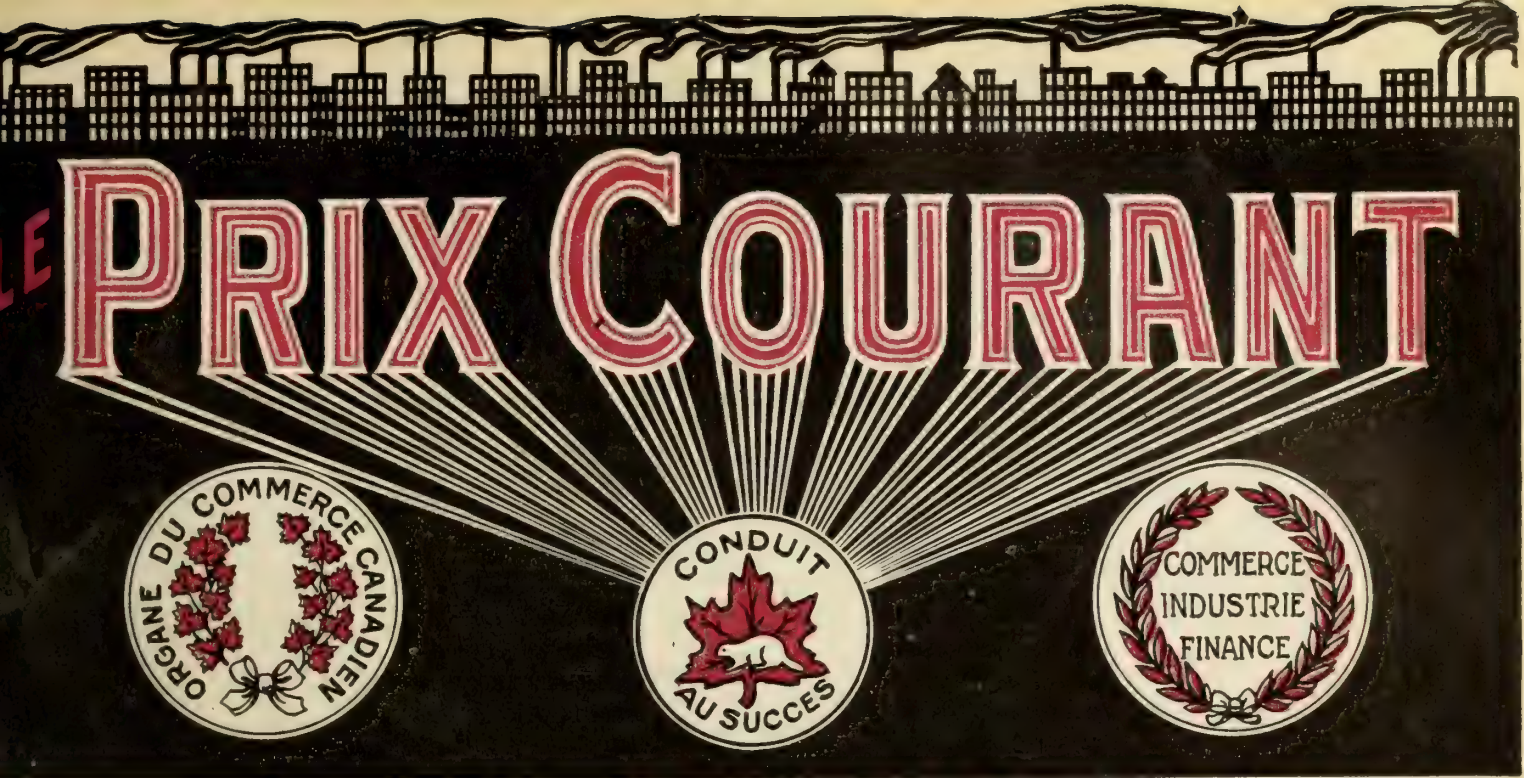
| | |
|---------------|-------------|
| DOW | ALES |
| STOUTS | |

(Bières Fortes)

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 14 juillet 1916

Vol. XXIX.—No. 29

CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue commande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

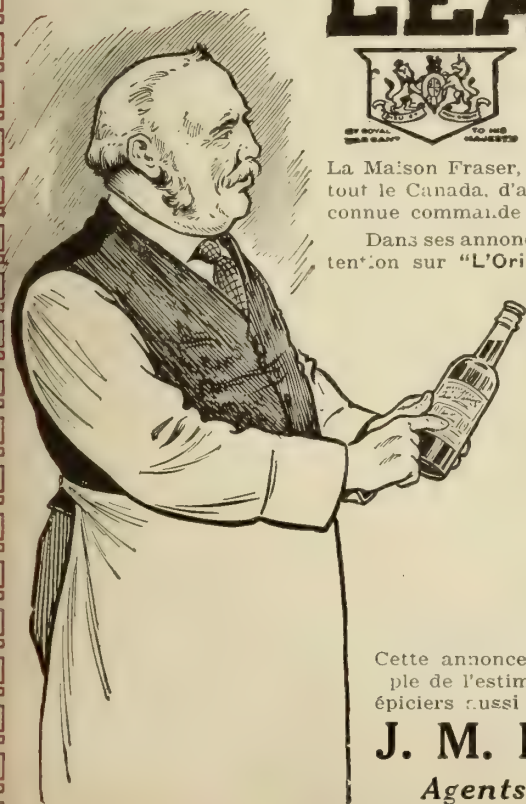
Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Bouteilles moyennes, chacune..... | 60c |
| Bouteilles petites, chacune..... | 35c |

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épicieris aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co- Montréal
Agents pour le Canada Etabli en 1857





Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

MONTREAL.

UN PROFIT

Pour Monsieur l'Épicier

Le sucre est d'un prix élevé, comme vous le savez. Les ménagères ne feront pas beaucoup de confitures cette année à cause du prix élevé du sucre. Achetez votre approvisionnement de confitures dès maintenant, avant l'activité de l'automne alors que les prix seront forcés d'augmenter.

Les confitures de fraises fraîches de la Marque Aylmer, sont prêtes à présent.

L'appel à la raison est suffisant.

Dominion Canners, Limited

HAMILTON

-

-

CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que des maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



REGISTERED
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .031

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .125

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte .065

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) pqt. 3

lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Superb, pqt. de 3 lbs. 1.55

Pqts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, pqt. de 3 lbs. 1.65

Pqts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, pqt. de 3 lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, pqt. de 3 lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisnes retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb. c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé. \$2.00

Corned Beef Compressé. 1s. 3.35

Corned Beef Compressé. 2s. 6.50

Corned Beef Compressé. 6s. 23.00

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers, - - MONTREAL.



GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

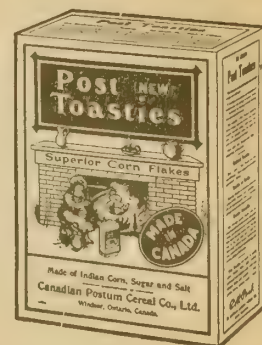
EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

La Force
qui pousse la vente
des **New Post Toasties**
est la **QUALITÉ**



—plus la publicité

L'écoulement rapide et le bon profit sont un commerce attrayant pour l'épicier.

New Post Toasties prouvent être les plus parfaits flocons de blé d'Inde. Leur saveur différente et meilleure fait de nouveaux adeptes, chaque jour; et les clients satisfaits reviennent pour en avoir encore.—

Ventes Garanties!

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD., WINDSOR, ONT.

| | | |
|---------------------------|------|-------|
| Corned Beef Compressé.... | 14s. | 60.00 |
| Roast Beef | ½s. | 2.00 |
| Roast Beef | 1s. | 3.35 |
| Roast Beef | 2s. | 6.50 |
| Roast Beef | 6s. | 23.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.35 |
| Boeuf bouilli | 2s. | 6.50 |



| | | |
|---------------------|-----|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 23.00 |
| Veau en gelée | ½s. | 1.75 |
| Veau en gelée | 1s. | 3.00 |

| | | |
|--|----------|------|
| Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. | | |
|la douz. | 0.65 | |
| do, 43 liv., 4 douz. la douz. | 0.80 | |
| do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. . . | la douz. | 1.30 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. . . | la douz. | 1.70 |

| | |
|--|------|
| Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. | 1.25 |
| Fèves au lard, grandeur 1½ | |
| Sauce Chili, la douzaine..... | 1.10 |
| Sauce Tomates la douzaine.... | 1.10 |
| Sans sauce la douzaine..... | 1.10 |

| | | |
|---|-----|------|
| Pieds de cochons sans os..... | 2s. | 5.50 |
| Langues d'agneau | ½s. | 1.90 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | ½s. | 1.75 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | 1s. | 2.80 |
| Boeuf fumé en tranches, pots en verre | ¼s. | 1.35 |

| | | |
|---|-----|------|
| Boeuf fumé en tranches, pots en verre | ½s. | 1.95 |
|---|-----|------|



| | | |
|---|-----|------|
| Boeuf fumé en tranches, pots en verre | 1s. | 2.95 |
| Langue, jambon et pâté de veau | ½s. | 1.50 |

| | | |
|-----------------------------|-----|------|
| Jambon et pâté de veau..... | ½s. | 1.20 |
|-----------------------------|-----|------|

| | | |
|--|-----|------|
| Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | ¼s. | 0.50 |
|--|-----|------|

| | | |
|---|-----|------|
| Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | ½s. | 1.00 |
| Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue..... | ¼s. | 1.45 |

| | | |
|---------------|-----|------|
| Langues | ½s. | 2.30 |
|---------------|-----|------|

| | | |
|---------------|-----|------|
| Langues | 1s. | 4.50 |
|---------------|-----|------|

| | | |
|---|-----|------|
| Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc | ½s. | 3.00 |
|---|-----|------|

| | | |
|---|-----|------|
| Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc | 1s. | 5.50 |
|---|-----|------|

| | | |
|---|----|------|
| Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc | 1½ | 8.25 |
|---|----|------|

| | | |
|---|-----|-------|
| Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc | 2s. | 10.50 |
|---|-----|-------|

| | | |
|-----------------------------|-----|------|
| Langues en pots de verre .. | 1s. | 6.50 |
|-----------------------------|-----|------|

| | | |
|---------------------------------------|---------|-------|
| Langues de boeuf, pots de verre | size 1½ | 10.50 |
|---------------------------------------|---------|-------|

| | | |
|---|-----|-------|
| Langues de boeuf, pots de verre | 2s. | 13.00 |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 1s. | 1.75 |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 2s. | 2.85 |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 3s. | 4.00 |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 4s. | 5.50 |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 5s. | 7.00 |

| | | |
|-----------------------|-------|------|
| Vianche hachée | | |
| En seaux, 25 lbs..... | 0.10½ | |
| En cuves, 50 lbs..... | 0.10½ | |
| Sous verre | 1s. | 2.25 |

KETCHUP AUX TOMATES

| | |
|---------------------------------|--------|
| Bouteilles, 31 " 8 oz. 2..... | \$1.35 |
| Bouteilles, 42 " 12 oz. 2..... | 1.90 |
| Bouteilles, 56 " 16 oz. 2..... | 2.40 |
| Ketchup, 1 gallon jar..... | 1.30 |
| Ketchup, 5 gallon jars par gal. | 1.25 |

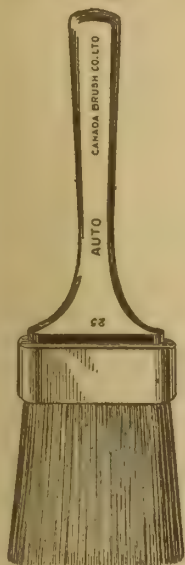
BEURRE DE PEANUT

| | |
|--------------------------------|--------|
| Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 | \$0.95 |
| Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2 | 1.40 |
| Beurre de Panut, 17 " — 1 — 1 | 1.85 |
| Btes carrées | |
| Seaux, 24 liv. | \$0.17 |
| Seaux, 10 liv. | 0.18½ |
| 5 liv. | 0.20 |

| | | |
|---|------|-------|
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse | doz. | 10.00 |
|---|------|-------|

| | | |
|---|--|------|
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine | | 0.65 |
| do, 43 liv., 4 douz, la douz. | | 0.80 |

La seule brosse compressée toute droite. - - - Faite en Canada.



Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.

Il n'y a pas de saison spéciale

Pour

O-Cedar Polish

(Fait en Canada)

O-Cedar Polish a une vente importante et continue toute l'année. Il est employé chaque jour dans des milliers d'intérieurs pour nettoyer et polir les meubles, les planchers et les ouvrages de bois.

COMMANDEZ-EN A VOTRE MAR- CHAND DE GROS.

Notre annonce le vendra pour vous. Vos clients ne veulent pas d'articles similaires. Vous n'avez qu'à en faire l'étalage pour montrer aux gens que vous en avez et vous en vendrez rapidement et constamment.



CHANNEL CHEMICAL Ltd., 369 Avenue Sauraren, TORONTO.

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz., chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.

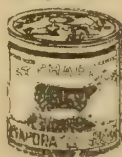
Bleu à laver "Sapphirae". La lb
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
Inclus.

| | Prix au Détaillant |
|--|-----------------------|
| Lait condensé (sucré) | |
| Marque Reindeer 48 boîtes..... | 6.70 |
| Marque Mayflower 48 boîtes... | 6.00 |
| Marque Clover (4 doz. par cse.) | 5.50 |
| Lait évaporé (non sucré) | |
| Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) | 4.10 |
| Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)... | 4.60 |
| Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douz. par caisse)..... | 4.75 |
| Café (avec Lait et Sucre) | |
| Marque Reindeer (2 doz. par cse large) | 4.80 |
| Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) | 5.50 |
| Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. | |

large) 4.80
Limite de fret; 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans es-
compte.



Lait et Crèmes
Condensés.
St. Charles "Family" 4.10
St. Charles "Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity" 6.00



Lait condensé,
La cse
Marque Eagle,
48 boîtes 6.95
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 6.00
Marque Challenge
48 boîtes 5.50
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque. 4.60
Marque Peerless "Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille",
4 doz., chaque 4.10
Marque Peerless, "Petite Boîte",
4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes et
cartons de 3 lbs. 0.27½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

| | La lb. |
|---|--------|
| Empois de buanderie. | |
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)..... | 0.06½ |
| Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.)..... | 0.06½ |
| Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs..... | 0.07½ |

| | |
|---|-------|
| Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.)..... | 0.06½ |
| Barils No. 1 (200 lbs.)..... | 0.06½ |
| Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)..... | 0.07½ |
| Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs..... | 0.08½ |
| Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs..... | 0.08½ |
| Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)..... | 0.07½ |
| Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo | 0.07½ |
| Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse | 3.00 |
| Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.)..... | 0.12 |
| Benson's Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.)..... | 3.00 |
| Cellulo'd | |
| Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse..... | 3.60 |
| Empois de cuisine. | |
| W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.).. | 0.07½ |
| Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) | 0.06½ |
| (Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus). | |
| Crown Brand. Corn Syrup. | |
| Par caiss | |

| | |
|---|--------|
| Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse..... | \$2.80 |
| Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse | 2.75 |
| Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse | 3.15 |
| Boîtes de 10 lbs., ¼ doz., en caisse | 3.05 |
| Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse | 3.00 |

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...

2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

| | |
|--------------------------------|------|
| Barils, 700 lbs. | 4.00 |
| Demi-baril 350 livres.. | 4¼ |
| Quart de baril, 175 livres.. | 4½ |
| Seaux, 25 livres chaque | 1.50 |
| Seaux, 38½ livres chaque | 2.10 |
| Seaux, 65 livres chaque | 3.15 |

Lily White. Corn Syrup.

| | |
|--------------------------------------|------|
| Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse | 3.25 |
| Boîtes de 5 bs., 1 doz. par caisse | 3.65 |
| Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse | 3.55 |
| Boîtes de 20 bs., ¼ doz. par caisse | 3.50 |
| Pois Standard, qualité 4 | |

2s 0.92½ 0.95

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux d'Ontario
tail, ceux qui achèteront & Québec
de bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine.

| | A | B |
|------------------------------------|----------|-------|
| Pointes d'asperges 2 s.... | 2.30 | 2.32½ |
| Bouts d'asperges 2s..... | 1.45 | 1.47½ |
| Fèves Crystal Wax 2s.... | 1.02½ | 1.05 |
| Fèves Golden Wax, Mid- | | |
| get Auto 2s | 1.25 | |
| Fèves Golden Wax 2s.... | 0.92½ | 0.95 |
| Fèves Golden Wax 3s.... | 1.30 | 1.32½ |
| Fèves Golden Wax, gals.. | 3.75 | 3.77½ |
| Fèves Red Kidney 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Fèves Rouges ou Val - | | |
| tine (vertes) 2s..... | 0.92½ | 0.95 |
| Fèves Refugee (vertes) 3s. | 1.30 | 1.32½ |
| Fèves Refugee Midget, Au- | | |
| to 2s | 0.00 | 1.25 |
| Fèves Refugee, gals..... | 3.75 | 3.77½ |
| Fèves Lima, 2s..... | 1.20 | 1.22½ |
| Betteraves en tranches, | | |
| rouge sang, Simcoe 2s.. | 0.97½ | 1.00 |
| Betteraves entières, rouge | | |
| sang, Simcoe 2s..... | 0.97½ | 1.00 |
| Betteraves entières, rouge | | |
| sang, Rosebud 2s..... | 0.00 | 1.30 |
| Betteraves en tranches, | | |
| rouge sang, Simcoe, 3s.. | 1.32½ | 1.35 |
| Betteraves entières, rou- | | |
| ge sang, Simcoe 3s.... | 1.37½ | 1.40 |
| Betteraves entières, rou- | | |
| ge sang, Rosebud, 3s.... | 0.00 | 1.45 |
| Pois extra fins, triés, qua- | | |
| lité, 1, 2s | 1.52½ | 1.55 |
| Pois Sweet Wrinkle, qua- | | |
| lité, 2, 2s..... | 1.02½ | 1.05 |
| Pois Eearly June, qualité | | |
| 3s. 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Pois Sweet Wrinkle, qua- | | |
| lité 2 gals. | 4.30 | 4.32½ |
| Pois Eearly June, qualité | | |
| 3, gals. | 4.15 | 4.17½ |
| Pois Standard, qualité 4, | | |
| gals | 4.05 | 4.07½ |
| Epinards, table, 2s..... | 1.12½ | 1.15 |
| Epinards, table, 3s..... | 1.47½ | 1.50 |
| Epinards, table, gals..... | 4.7½ | 4.55 |
| Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in | | |
| case | per case | 2.70 |

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

| | La lb. |
|-------------------------------|---------|
| Macaroni "Bertrand"..... | 12½c |
| Vermicelle "..... | 12½c |
| Spaghetti "..... | 12½c |
| Alphabets "..... | 12½c |
| Nouilles "..... | 12½c |
| Coquilles "..... | 12½c |
| Petites Pâtes "..... | 12½c |
| Extraits Culinaires "Jonas" | La doz. |
| 1 oz. Plates Triple Concentré | \$0.88 |
| 2 oz. " " " " | 1.67 |
| 3 oz. Carrées " " " | 2.00 |
| 4 oz. " " " " | 3.50 |
| 8 oz. " " " " | 6.59 |
| 16 oz. " " " " | 12.67 |
| 2 oz. Roades Quintessences | 2.09 |
| 2½ oz. " " " " | 2.34 |

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicier, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

Attachez votre Confiance

à la qualité constante du sa-
von Fels-Naptha. Le mérite,
la publicité et un mot d'aide
et de suggestion pour les
femmes en font toujours un
article de vente favori de
votre magasin et sur lequel
vous pouvez compter.

Fels-Naptha accomplit ex-
actement ce que disent les
instructions de l'enveloppe.



Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

295, RUE CRAIG OUEST

Téléphone Main 8605

| | |
|------------------------------|------|
| 5 oz. " " " | 4.00 |
| 8 oz. " " " | 7.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences | 7.00 |
| 4 oz. Carrées Quintessences, | |
| bouchons émeri | 4.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences, | |
| bouchon émeri | 7.92 |
| 2 oz. Anchor Concentré | 1.05 |

De succès en succès—chaque année

LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

| | | | |
|--|----------------|----------------|-------------------|
| 4 oz. | " | " | 1.83 |
| 8 oz. | " | " | 3.17 |
| 16 oz. | " | " | 6.34 |
| 2 oz. | Golden Star | "double Force" | 0.84 |
| 4 oz. | " | " | 1.50 |
| 8 oz. | " | " | 2.84 |
| 16 oz. | " | " | 5.04 |
| 2 oz. | Plates Soluble | | 0.84 |
| 4 oz. | " | " | 1.50 |
| 8 oz. | " | " | 2.84 |
| 16 oz. | " | " | 5.00 |
| 1 oz. | London | | 0.55 |
| 2 oz. | " | | 0.84 |
| Extraits à la livre | | | de \$1.10 à 4.00 |
| Extraits au gallon | | | de \$7.00 à 25.00 |
| Mêmes prix pour les extraits de tous fruits. | | | |

Vernis à chaussures La doz.

| | |
|---------------------------------------|------|
| Marque Froment, 1 doz., à la caisse | 0.75 |
| Marque Jonas, 1 doz., à la caisse | 0.75 |
| Vernis militaire à l'épreuve de l'eau | 2.00 |

Moutard Français "Jonas" La gr.

| | | |
|----------------|--------------------|-------|
| Pony | 2 doz. à la caisse | 8.40 |
| Small | 2 " " " | 7.80 |
| Medium | 2 " " " | 10.80 |
| Large | 2 " " " | 12.00 |
| Tumblers | 2 " " " | 10.80 |
| Muggs | 2 " " " | 13.20 |
| Nugget | 2 " " " | 13.20 |
| Athenian | 2 " " " | 13.20 |
| Gold Band Tu | 2 " " " | 13.80 |
| No. 64 Jars | 1 " " " | 18.00 |
| No. 65 " | 1 " " " | 21.00 |
| No. 66 " | 1 " " " | 24.00 |
| No. 67 " | 2 " " " | 13.20 |
| No. 68 " | 1 " " " | 15.00 |
| No. 69 " | 1 " " " | 24.00 |
| Molasses Jugs | 1 " " " | 21.00 |
| Jarres, ¼ gal. | 1 " " " | 36.00 |
| Jarres, ½ gal. | ½ " " " | 54.00 |

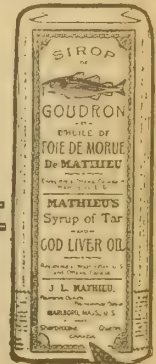
SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu

CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P.Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



HUILE A CHARBON ROYALITE

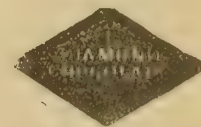


En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

MAPL FLAKE MILLS

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz.. 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, par doz 0.90

La lb

Prep'd Cocoa 0.3

B'fast Cocoa 0.30

No. 1 Choc'te 0.33

Diamond Chocolate 0.25

Navy Chocolate 0.30

Cocoa Nibbs 0.35

Cocoa Shells 0.05

Confectionery Chocolate 0.22 à 0.26

Plain Chocolate Liquors 0.22 à 0.33

Vanilla Stick la gr. 1.00

DONNEZ-LEUR LE MEILLEUR

Vous ne pouvez mieux faire pour vos propres intérêts
St. Lawrence



Granulé

est le meilleur sucre sur le marché

Epiciers :

Une réputation établie de commerçant honnête tenant des marchandises fiables est un actif de valeur et que tout détaillant devrait désirer. Cela ne peut s'obtenir que par un effort persistant et déterminé à tenir les produits que l'on sait devoir plaire au client même si le profit net de la vente est un peu moindre que celui obtenu sur des marques sur lesquelles vous ne pouvez vous permettre de risquer votre réputation. Cela vous payera de pousser la vente de la poudre à pâte "Magic" et les résultats obtenus à la fin de l'année vous surprendront. L'article est bien annoncé et vous n'avez pas à perdre de temps en explication au moment de la vente.

MAGIC BAKING POWDER



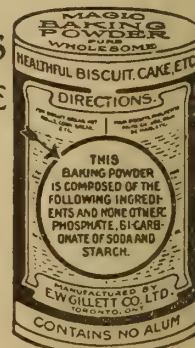
LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



"La Marque Brunswick plaît toujours"

Voilà ce que dira votre client quand il aura goûté une première fois les délicieux aliments marins hygiéniques, préparés par nous dans notre usine ultra-moderne et idéalement située de Black's Harbor, N.B.

Leur qualité et leur popularité sont telles qu'elles vous garantissent un commerce constant sans cesse renouvelé du jour où vous commencez à les mettre en vitrine dans votre magasin.

C'est précisément le temps rêvé pour partir un meilleur commerce dans votre département de poisson.

Un stock de la marque Brunswick fera un étalage attrayant qui provoquera de rapides et profitables renouvellements de stocks.

AVEZ-VOUS UN APPROVISIONNEMENT EN MAINS?

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée { Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 14 juillet 1916.

Vol. XXIX—No 29

L'EDUCATION DE VOS ENFANTS

CONSEILS AUX JEUNES GENS

On demandait un jour à M. Marshall Field, de Chi-
cago, le Directeur de la plus grande maison de nou-
veautés du monde, ce qu'il considérait comme les fac-
teurs essentiels du succès:

"Tout d'abord", répondit-il, "je conseillerais à un
jeune homme de réfléchir, avec soin, sur ses aptitudes,
et de voir à quoi il est le plus propre. Une fois sa vo-
cation trouvée, qu'il s'en écarte le moins possible;
qu'il apporte du zèle et de la volonté dans l'accomplis-
sement de ses travaux; qu'il étudie consciencieuse-
ment sa tâche et l'exécute avec toute l'intelligence
dont il est capable. Puis il s'efforcera de faire appré-
cier ses services à leur valeur, et sera sur le "qui vi-
ve" pour tirer parti de toutes les occasions qui se pré-
senteront. Pour ce qui est des relations, il importe
avant tout qu'un jeune homme ait des amis dont l'i-
déal soit élevé: un caractère bien trempé est parmi les
éléments fondamentaux du succès. Rien n'est plus né-
cessaire, en effet, que de savoir commander à ses ap-
pétits, à ses passions, à son besoin de parler, à sa co-
lère. Il faut être le maître de ses penchants naturels,
et non leur esclave. Exercer un absolu contrôle sur soi-
même, voilà le principal. Pour gouverner les autres, il
faut pouvoir se gouverner soi-même.

"L'économie a aussi sa très grande importance si
l'on veut réussir; et, pourtant, elle est plutôt mécon-
nue. De nos jours, les jeunes gens sont généralement
portés, à leur début dans les affaires, vers la dépense
exagérée. Sans égard de leurs appointements, ils se fi-
gurent qu'ils doivent prendre des habitudes de dissipa-
tion pour montrer qu'ils sont des hommes. Chaque
jour ils gaspillent de vingt à quarante sous à des fu-
tilités. S'ils mettaient de côté cette petite somme, ils
possèderaient, au bout de quelques années, plusieurs
billets de cent piastres qui leur permettraient de trou-
ver une situation plus importante.

"Toutefois, je ne veux pas, par là, faire croire que
le succès consiste uniquement à acquérir de la fortune;
je suis loin de le penser, et cette idée prédomi-
ne déjà trop.

"Cet empressement vers la richesse, coûte que coû-
te, est blâmable. On ne saurait que le condamner.

"Il est nécessaire, aujourd'hui, d'inspirer aux jeun-
es gens le désir de se former un caractère tel qu'il
imposera le respect à tous ceux qu'ils rencontreront.

Voilà qui importe bien davantage qu'une grosse for-
tune.

REFLEXIONS

Si vous n'aimez pas l'ouvrage que vous faites ac-
tuellement, c'est plutôt vous que cet ouvrage qu'il faut
blâmer.

Demandez-vous: "Cet ouvrage est-il honnête? M'est-
il agréable? Ai-je les qualités nécessaires pour le faire
avec succès?"

Si vous pouviez répondre à ces trois questions dans
l'affirmative, vous n'avez aucune raison de changer
d'occupation et tout doit vous porter à rester où vous
êtes. Efforcez-vous, alors, de développer votre pou-
voir de stabilité et votre esprit de suite.

Beaucoup de jeunes gens, malheureusement, n'ont
ni le courage, ni le goût de se mettre au travail sérieu-
sement et énergiquement. Le succès, croient-ils, est
trop difficile à atteindre et ils se contentent de laisser
les choses aller comme le hasard le veut.

Travailler est, cependant, le meilleur moyen de pas-
ser le temps agréablement. D'ailleurs, si le monde, com-
me on dit, doit fournir ce qu'il faut pour vivre, c'est à
nous de nous en emparer.

La Nature nous a donné des maisons sous forme
d'arbres, de pierres, etc., mais il nous faut les cons-
truire avec ces matériaux qu'elle met à notre disposi-
tion.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

Elle nous a donné l'électricité, mais nous devons maîtriser et l'adopter à nos machines.

Le savoir dont nous avons besoin peut être puisé dans les livres, mais il nous faut faire, pour l'acquiescer, des efforts d'intelligence.

Nos vêtements sont sur les animaux et dans les champs, mais nous devons les transformer pour qu'ils qu'ils répondent à nos besoins.

Tout est donc à notre disposition, mais nous ne pouvons en profiter que par notre travail.

UNE CAUSE ORIGINALE

Limite de prescription dans Québec et dans Ontario

Un jugement intéressant a été rendu récemment en Cour Suprême par l'hon. Juge Charbonneau, dans le cas de Georges L. Slaunton et al, vs. S. B. Townsend.

Le plaignant réclamait une somme de \$338.65 pour services professionnels rendus au défendeur.

Ce dernier arguait qu'il avait fixé son domicile dans la Province de Québec avant que ces dits services professionnels fussent requis du plaignant et qu'il avait toujours, depuis, habité la province; qu'en outre les dits services avaient été rendus avant février 1910 et que selon la loi de la Province de Québec, la somme réclamée par le plaignant était atteinte par la prescription. A ceci, le plaignant répondait que les dits services avaient été requis par le défendeur dans la province d'Ontario, et qu'aux termes de la loi de la province d'Ontario le temps de prescription est de six ans et non de cinq ans comme dans Québec.

Il s'agissait donc de savoir la loi de quelle province était applicable.

A ce sujet, la Cour considérant que le défendeur avait son domicile dans la province de Québec quand il donna des instructions au plaignant et qu'il avait toujours gardé son domicile dans la dite province depuis ce temps et puisque les derniers services rendus le furent le 14 février 1910, il y avait prescription passée cinq ans pour la réclamation du plaignant, bien que la cause de l'action fut dans l'Ontario. (Article 2190 et 2260 Par. I, C.C.). Le plaignant a donc été débouté de sa demande et condamné aux frais.

En matière de prescription, il est donc évident que c'est le domicile du débiteur qui gouverne tout et l'article 2190 est bien clair à ce sujet.

MEFIIONS-NOUS DES PROJETS FANTAISISTES.

Nul n'ignore que l'industrie des films de vues animées est devenue des plus importantes qui soit depuis quelques années et que les grosses compagnies qui se consacrent à leur établissement réalisent d'importants profits, tout en payant à certains artistes des salaires fantastiques.

Néanmoins, il ne faudrait pas croire et surtout ne pas faire croire au public que dans cette branche d'industrie, il n'y a qu'à se baisser pour ramasser de l'argent et faire des bénéfices démesurés.

Nous avons sous les yeux la circulaire d'une compagnie canadienne en formation, Premier Films Manufacturing Co. of Canada, Ltd., 81 rue Du Pont, à Québec, qui semble avoir pour objet de se livrer à la production des films, à moins qu'elle ne soit comme tant d'autres compagnies du même genre en perpétuel état de formation pour fins d'appel de capital!

La dite circulaire prétend que 15,000 théâtres des Etats-Unis emploient 90,000 rouleaux par jour, ce qui est en somme admissible, mais nous ne savons sur quoi elle base son calcul pour dire que cela représente une demande de 630,000 rouleaux par semaine alors que chacun sait que, dans la généralité, les rouleaux stationnent au moins 3 jours dans les différentes salles. Un peu plus loin la même circulaire prétend que les vues animées rapportent de \$10.00 à \$100.00 par jour. Ici les mots "vues animées" sont intentionnellement placés pour créer une impression vague parmi les futurs actionnaires et leur donner à penser qu'il s'agit de chaque rouleau de film. Or, la chose est absolument fautive, car un rouleau est loin de rapporter pareille somme, il ne rapporte que très difficilement \$10.00 par jour, à moins qu'il ne s'agisse d'une production extraordinaire. Pourquoi alors essayer de placer le public sous cette impression erronée?

Il nous semble également que dans ses calculs lunatiques la dite compagnie se méprend sur le prix de vente au Canada des copies qu'elle entend placer sur le marché. Nous doutons fort qu'elle en obtienne 15c du pied, sauf pour des productions sensationnelles. La pratique est là pour démontrer que ce prix n'est pas exact.

Loin de nous la pensée de vouloir décourager une initiative sérieuse cherchant à implanter l'industrie de la production du film au Canada, mais il est aussi de notre devoir de mettre en garde le public contre des solliciteurs de fonds pour des affaires qui ne semblent pas reposer sur des bases sérieuses et justes et qui par conséquent portent atteinte aux entreprises véritablement dignes d'intérêt et d'encouragement.

LE COMMERCE D'EXPORTATION D'ANGLETERRE A AUGMENTE

Les chiffres de juin de la Chambre de Commerce anglaise montrent que les importations ont augmenté de £11,027,000 et les exportations de £14,041,000. Les exportations étaient plus importantes qu'en aucun mois depuis janvier 1914, et en excès de £7,000,000 sur juillet 1914, le mois précédant la déclaration de la guerre. Les principales augmentations dans les importations portèrent sur : aliments, £5,000,000; lainages, huiles, engrais et produits chimiques, £6,000,000. Les augmentations en exportations portèrent principalement sur les articles manufacturés, dont £3,500,000 étaient des tissus de coton, £1,250,000 des lainages et £2,000,000 du fer et de l'acier.

LES COMPENSATIONS DES BANQUES EN JUIN

Les compensations des banques canadiennes pendant le mois de juin, s'élevaient à \$881,170,470, soit une augmentation de \$306,722,581, ou 53.9 pour cent de plus que le mois correspondant de l'an dernier. Le tableau suivant montre les chiffres des six premiers mois de 1914, 1915 et 1916 :

| | 1916. | 1915. | 1914. |
|------------------|-----------|-----------|-----------|
| Janvier | \$747,900 | \$566,706 | \$697,728 |
| Février | 644,222 | 487,296 | 596,837 |
| Mars | 715,617 | 567,575 | 632,000 |
| Avril | 726,786 | 575,941 | 671,705 |
| Mai | 909,167 | 570,769 | 701,353 |
| Juin | 881,170 | 574,448 | 699,179 |

DANS LES COMPAGNIES

TRANSPORTATION BUILDING CO.

L'état financier de la Transportation Building Co., Ltd. de Montréal présenté récemment aux actionnaires laisse voir une légère amélioration dans la situation locative du bas de la ville durant l'année dernière. Après avoir pourvu au fonds d'amortissement et intérêts pour la somme de \$14,825 et prévu pour mauvaises créances, \$4,782, une balance de \$16,499 est restée comme bénéfice de l'année.

Le total reporté au crédit du compte de profits et pertes est de \$46,015.

AMES-HOLDEN-McCREADY

L'assemblée annuelle des actionnaires de la Ames-Holden-McCready Co., Ltd., s'est tenue dernièrement à Montréal. Le rapport laisse voir \$321,791 de profits pour l'année prenant fin au 30 avril dernier. Après déduction des intérêts sur action, des intérêts sur emprunts, et des mauvaises dettes, le tout représentant \$268,930, le surplus pour l'année se chiffre à \$52,861.

Le bureau de direction de la Ames-Holden-McCready, Limited, qui compte quatre nouveaux membres est composé comme suit pour l'année à courir: D. Lorne McGibbon, président; A. L. Johnson, vice-président; Herbert B. Ames, M.P., vice-président; J. C. Holden, Hon. N. Curry, Victor E. Mitchell, Fayette Brown, sir Thomas Tait, Shirley Ogilvie, S. J. Letturay, Clarke S. Jennison, New-York, Hon. Wallace Nesbitt, Toronto; Hon. C. P. Beaubien et R. E. Dildine.

LES AFFAIRES DE LA DOMINION STEEL CORPORATION

Le rapport du président Mark Workman regardant la situation présente de la Dominion Steel Corporation fourni récemment à l'assemblée annuelle des actionnaires tenue à Montréal, donne quelques intéressantes informations en ce qui concerne les affaires de la compagnie. Après avoir passé en revue les opérations de l'année et le rapport financier, le président Workman assura que les demandes pour exportation de l'acier, aussi bien que pour les besoins domestiques, donnaient toutes indications qu'un marché très actif serait à espérer pendant de longs mois à venir.

Pendant ces derniers mois, le président a fait l'inspection complète des différentes propriétés. La qualité de l'acier qui y est manufacturé est meilleure que les exigences, et à son avis, les propriétés du charbon sont incomparables sur le continent.

M. Workman estime que les aciéries réclameront des améliorations considérables avant qu'on puisse obtenir la plus grande production possible et le prix de revient le plus bas qu'on puisse obtenir. Le premier pas fait dans cette direction fut l'autorisation donnée par le président de reconstruire deux des plus vieux hauts-fourneaux sur des bases modernes plus perfectionnées.

La politique de la Cie doit d'être d'améliorer son équipement au fur et à mesure que les bénéfices le permettent et c'est de cet esprit d'initiative que sont animés tous ceux qui en composent le bureau de direction.

Le bureau de direction pour le prochain exercice se compose comme suit. Mark Workman, président; William McMaster, vice-président; Sir H.-M. Pellat, Toronto; Sir H. Montague Allan, Col. Frederic Nicholls, Sir William Mackenzie, Brig.-général James Mason, Toronto; George Caverhill, Hon. R. Dandurand, Hon. Robert Mackay, W. G. Ross, Hon. David McKeen et Hector McInnis, C.R., Halifax, et J. H. Plummer.

AMALGAMATION

La Canada Cereal Co., Limited, Markham, Ont., a été incorporée avec un capital de \$75,000. La compagnie a acquis les affaires de A. W. Milne, L. A. Schurr et de D. Everton Jones. Le moulin Milne a une capacité de 40 barils, et la Canadian Flour & Cereal Meals achetée à M. Shurr a une capacité de 40 barils par jour pour la manufacture de la farine et des céréales.

LA PRODUCTION INTENSIVE A GRANBY

La Granby Consolidated Mining, Smelting & Power Company a fait en mai dernier un nouveau record de production—4,729,029 livres de cuivre. La plus haute production précédemment avait été faite en septembre de l'an dernier avec 4,199,377 livres.

En avril dernier la production s'élevait à 3,950,469 livres, et en mars à 3,555,410 livres, les chiffres de mai montrant une augmentation approximative de 800,000 et 1,200,000 livres, sur ces deux mois.

CANADIAN CONNECTICUT COTTON CO.

La Canadian Connecticut Cotton Mills Co., Ltd., Sherbrooke, Qué., a autorisé une émission de \$150,000 additionnels de stock préférentiel, portant le total du stock préférentiel émis à \$300,000. La nouvelle émission couvrira le coût des extensions proposées à l'usine de Sherbrooke, la ville ayant accepté les propositions de la compagnie.

La toile de pneumatique d'automobile y est manufacturée et le produit a été l'objet d'une demande exceptionnelle depuis que l'usine a commencé il y a deux ans.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

Le dividende régulier du préférentiel a été déclaré à une récente assemblée des directeurs de la Nova Scotia Steel & Coal Co., tenue à New Glasgow, mais aucune action n'a été prise sur la question d'un dividende sur le stock commun. Rapport fut fait qu'un nouveau record mensuel avait été établi en mai et que



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année

plusieurs records quotidiens avaient aussi été établis pendant le mois. Les envois comprenaient une grande quantité d'obus de 8.8 et de 9.2. La compagnie est à construire un steamer à New Glasgow et l'on pense qu'il sera prêt au service pour l'automne.

LES BENEFICES DU C.P.R. POUR 1915-1916.

Avec la publication des profits du C.P.R. pour la dernière semaine de juin, il est possible d'estimer approximativement les profits bruts et nets de la compagnie pour 1915-16. Ceux-ci ressortent à \$128,932,285 et \$48,939,187 respectivement. Ces chiffres sont intéressants comparés à ceux des années passées qui sont comme suit:

| Années | Brut. | Net. |
|---------------------|---------------|--------------|
| 1915-1916 | \$128,932,275 | \$48,939,787 |
| 1914-1915 | 98,865,208 | 33,574,627 |
| 1913-1914 | 129,814,824 | 42,425,928 |
| 1912-1913 | 139,395,699 | 46,245,874 |
| 1911-1912 | 123,319,541 | 43,298,241 |
| 1910-1911 | 104,167,808 | 36,699,830 |

LES VENTES D'OBLIGATIONS MUNICIPALES DE JUIN

Les ventes d'obligations municipales au Canada, en juin dernier, comme données par le Monetary Times, s'élevaient à \$4,428,100, contre \$2,649,000 pour mai, et \$2,395,744 pour la période correspondante de l'an dernier.

| | 1915 | 1916 |
|----------------------|-------------|-------------|
| Canada | \$2,395,744 | \$4,428,100 |
| Etats-Unis | | 2,136,226 |
| | \$2,395,744 | \$6,564,326 |

Les ventes d'obligations municipales au Canada durant les six premiers mois des trois dernières années furent comme suit:

| | 1914. | 1915. | 1916. |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|
| Janvier | \$1,953,137 | \$1,784,947 | \$1,909,441 |
| Février | 5,995,336 | 3,047,001 | 1,419,909 |
| Mars | 5,123,176 | 2,572,357 | 2,027,741 |
| Avril | 2,847,953 | 8,603,094 | 1,979,852 |
| Mai | 6,400,755 | 3,464,281 | 2,649,000 |
| Juin | 4,617,857 | 2,295,744 | 4,428,100 |

MENACE DE DISETTE DE CUIR

La présente 'Grande Guerre' par suite du nombre formidable d'hommes qui y sont engagés et des méthodes employées a eu d'étranges effets économiques pour tous les pays. Presque toutes les industries se sont trouvées en face de problèmes qu'elles ignoraient et si quelques-uns d'entre eux ont pu être résolus il n'en est pas de même pour d'autres qui ne sont pas sans créer une certaine inquiétude pour l'avenir.

A l'heure présente, environ cinquante millions d'hommes sont soit au front, soit sous les armes, et portent en conséquence des chaussures de cuir pour une quantité d'à peu près un quart de milliard de chaussures par an. En outre, d'immenses quantités de cuir sont nécessaires pour les différents équipements de l'armée, de sorte que les nouveaux besoins créés ont amené une telle rareté du cuir, que les gouvernements des divers pays affectés ont imposé des réglementations sur les quantités disponibles.

Le gouvernement anglais a mis l'embargo sur le cuir et a commandé pour ainsi dire tout ce qui était disponible ce qui indique bien la gravité de la situation.

Cette rareté du cuir en Grande-Bretagne a doublé l'importation des chaussures des Etats-Unis en Angleterre avec pour conséquence une rareté du cuir aux Etats-Unis. D'autres pays d'Europe placés dans la même situation se sont aussi tournés vers l'Amérique pour leur besoins jusqu'à ce que le marché américain fut embarrassé pour fournir.

La politique d'armement des Etats-Unis apportera encore ses exigences de cuir et l'Association des Détaillants de Chaussures a organisé une conférence des producteurs de cuir et de chaussures pour discuter des méthodes de conservation et de contrôle des produits du cuir.

Comme la question de la disette de cuir a été largement discutée par la presse des Etats-Unis, les marchands se trouvent momentanément sollicités par les maisons anxieuses de s'assurer des stocks suffisants pour couvrir de longues périodes et jouissent de ce fait, d'une large prospérité. Ce que l'avenir nous réserve à ce sujet est difficile à prédire.

La situation dans tous les pays d'Europe est très critique. Selon le "Berliner Tageblatt" le gouvernement allemand n'accordera pas de licence d'exportation pour une grosse quantité de semelles de cuir achetée il y a quelque temps en Allemagne par les autorités militaires autrichiennes. La Russie et la France ont toutes deux mis l'embargo sur tout le cuir exporté. La France achète des chaussures aux Etats-Unis, au Canada et autres pays, bien qu'elle produise encore elle-même une grande proportion de ses besoins. Des expériences sont faites avec des semelles en bois en Autriche, et la Russie considère les tiges en feutre pour remplacer le cuir de la partie supérieure de la chaussure.

Le marché canadien reflète en petit les conditions mondiales. Le marché de l'est dépend principalement des cuirs locaux, car la production de l'ouest est exportée aux Etats-Unis. Les difficultés sont encore augmentées par le manque de matières tannantes, car les extraits importés sont très chers et les marchands y regardent à noter des ordres à livrer plus tard. On prédit que les chaussures verront leurs prix augmenter de \$2.00 à \$3.00 la paire dans quelques mois.

ABREUVOIRS

Nécessaires pour désaltérer les chevaux et les chiens pendant les chaleurs

Les abreuvoirs, bien que parfois beaucoup négligés, sont d'une grande importance dans nos cités et nos villes; ils sont même nécessaires pour désaltérer les chevaux et les chiens. Le public peut toujours trouver des moyens d'étancher sa soif; mais les animaux privés de la parole, souffrent de la soif. L'installation d'abreuvoirs coûte peu; chaque municipalité devrait en être pourvue, surtout celles qui imposent une taxe sur les chevaux et les chiens. Ce serait aussi un moyen de retenir les oiseaux dans les villes. Les municipalités dépensent beaucoup d'argent à se procurer des moyens de détruire les insectes, tandis qu'elles ne font aucun effort pour protéger les animaux qui, cependant, sont les ennemis naturels de ces animaux nuisibles.

LA SITUATION AGRICOLE

Un bulletin spécial publié par le Bureau des Recensements et Statistiques donne le rapport suivant sur la condition des récoltes agricoles du Canada à la fin de juin, d'après les télégrammes reçus des Fermes et Stations Expérimentales du Dominion suivant un arrangement fait entre le ministère du Commerce et le ministère de l'Agriculture.

PROVINCES MARITIMES

Dans l'Île du Prince-Edouard, les conditions ont été des plus favorables pour toutes les récoltes. Les travaux de printemps furent complétés au moins deux semaines plus tôt que l'an dernier; des pluies bienfaisantes tombèrent fréquemment. Toutes les récoltes de grain sont vigoureuses. Les racines et les pommes de terre ont eu une belle croissance. Dans quelques districts le foin est clair, dans d'autres il est très fort; cette récolte sera moyenne.

Nouvelle-Ecosse, Kentville, juin a été un mois exceptionnellement favorable à la croissance, venant immédiatement après un mois très propice aux semences. Toutes les récoltes ont plus belle apparence que d'ordinaire.

Amherst. — La température de juin a été variable et les semences difficiles. La température est trop froide et trop humide pour permettre une bonne croissance, l'orge souffre le plus.

Nouveau-Brunswick, Frédéricton. — Avec de la pluie en 13 jours différents, les précipitations se sont élevées à six pouces; les récoltes sur les terres basses ont été endommagées et les mauvaises herbes étouffent les racines. Les herbes et les grains sont généralement au-dessus de la moyenne. La superficie en pommes de terre est aussi grande que l'an dernier, et les semences faites de bonne heure ont belle apparence. Il reste encore une superficie considérable à ensemercer en navets et en sarrasin.

QUEBEC

Des pluies abondantes ont favorisé la croissance des herbes et les perspectives sont excellentes pour une belle récolte de foin. Les terres basses ont souffert d'un excès de pluie.

Paspébiac, Bonaventure. — Le blé, l'orge et l'avoine ont une très belle apparence; les pommes de terre sont très bonnes; si les pluies continuent les récoltes seront probablement endommagées; sur les terres basses il est presque impossible d'arracher les mauvaises herbes.

Rimouski. — Toutes les récoltes ont une très belle apparence, les terres basses seulement ont souffert des pluies.

Sainte-Anne de la Pocatière. — Juin a été frais et pluvieux; les semences tardives et difficiles; le grain et le maïs fourager sont pauvres sur les terres basses non drainées; la récolte de foin n'a jamais été plus belle; les racines ont eu un bon commencement. Les pâturages sont abondants et les fruits promettent bien.

Cap Rouge. — Des pluies presque tous les jours. Les pâturages sont bons et la récolte de foin très forte; à cause d'une trop grande quantité de pluie les trois-quarts seulement de la superficie ordinaire furent ensemenés en grain. Les pommes de terre et le maïs n'ont pas une belle apparence; toutes les récoltes de racines ont bien germé.

Nominigüe, Labelle. — Le foin a une très belle ap-

parence, le grain est quelque peu en retard mais promet bien; les pommes de terre sont excellentes pour la saison et les pâturages sont très bons.

Lac à la Tortue. — L'apparence des céréales n'est que moyenne, excepté sur les terres élevées, le maïs bon, les pommes de terre bonnes, les pois très bons. Les pluies fréquentes ont causé une abondance de mauvaises herbes dans les récoltes sarclées et ont inondé les terres insuffisamment drainées.

Lennoxville, Sherbrooke. — Les semences ont été beaucoup retardées, surtout celles du maïs et des récoltes sarclées; les foins sont deux semaines en retard; les récoltes de grain beaucoup en retard; le maïs trois semaines en retard.

Aubrey, Châteauguay. — Le grain fait prévoir une récolte record; le maïs pousse bien; les pommes de terre n'ont pas belle apparence; les autres racines poussent bien.

ONTARIO

Il a été semé un tiers de moins que dans les années précédentes. L'état du grain est inégal, et il a beaucoup souffert des pluies. Une grande partie ne mûrira pas et sera coupé en fourrage. Pas plus des deux-tiers de la superficie consacrée au maïs l'an dernier furent ensemenées cette année. Dans certains districts aucune récolte ne fut ensemenée et l'on devra laisser la terre en jachères d'été. La récolte de foin est bonne, mais il faut une belle température pour la sauver. Les pommes de terre sont en mauvais état et les racines sont en retard.

PROVINCES DU NORD-OUEST

Les rapports démontrent que les perspectives pour les récoltes de grains sont excellentes dans tout l'ouest, mais, comme les récoltes sont environ dix jours en retard sur l'an dernier, beaucoup dépendra de l'absence des gelées précoces.

COLOMBIE-BRITANNIQUE

La saison est trois semaines en retard. En général, les récoltes promettent bien, sauf dans l'Île de Vancouver où les récoltes sont au-dessous de la moyenne à cause de la sécheresse.

COMMENT LUTTER CONTRE LE "DUMPING"?

Le Congrès américain a discuté un projet de loi "anti-dumping" ayant pour but d'empêcher le dumping des produits européens, principalement des produits allemands sur le marché américain, après la guerre.

Le "Journal de Commerce" de New-York estime que la majorité des gens qui parlent de légiférer sur ce sujet n'ont pas une notion bien exakte ni de ce qu'est le dumping ni des difficultés que rencontrerait inévitablement toute tentative de régler cette question par des mesures législatives:

"Tout d'abord, dit-il, comment s'assurer qu'on se trouve en face d'un cas de dumping? On sait qu'on désigne sous le nom de "dumping" la vente à l'étranger, à des prix inférieurs aux prix de vente de ces mêmes articles sur le marché intérieur de leur pays d'origine, et quelquefois au-dessous du prix coûtant.

"Il est en effet certain qu'il existe des "prix d'exportation", c'est-à-dire que certaines industries orga-

nisées en syndicats, cartels ou trusts, ont établi un système de vente à l'étranger à des prix inférieurs à ceux du marché intérieur. Dans certains cas, cette pratique a été nettement établie. Mais il est souvent bien difficile d'avoir des preuves indiscutables de cette pratique. Quant à savoir si les prix d'exportation sont au-dessous du "prix coûtant", c'est encore bien plus difficile d'y arriver. L'expérience a montré qu'un grand nombre d'articles vendus sur le marché américain ont été fabriqués spécialement pour l'Amérique et ne se sont jamais vendus sur les marchés européens et, par conséquent, n'ont pas de "prix de marché intérieur."

"Avant la guerre, nous avions des disputes continues avec la France à propos de ses porcelaines exportées chez nous et que notre administration douanière considérait comme ayant été sous-estimées. Là aussi, nous savons par expérience combien il est difficile d'établir "la valeur d'un article sur le marché intérieur." Dans certains autres cas, l'article exporté en Amérique était beaucoup ou légèrement "altéré", de sorte qu'on ne pouvait plus le comparer facilement avec des articles vendus sur le marché intérieur. Dans d'autres cas, où la vente au-dessous du prix coûtant a été nettement établie, les exportateurs en question ont démontré qu'il s'agissait des produits "auxiliaires" qui n'ont réellement aucun "coût de production" reconnu.

"On pourrait multiplier les exemples prouvant l'énorme difficulté de connaître exactement le coût de la production. Quant à obtenir sur ce sujet des renseignements véridiques de la part des producteurs eux-mêmes, et cela partout dans l'univers, l'expérience a démontré que cela est absolument impossible. Et puis, il faut reconnaître que le système des prix d'exportation, est pratiqué universellement."

Le "Journal of Commerce" constate que les exportateurs américains le pratiquent tout aussi généreusement que leurs concurrents étrangers. Beaucoup d'articles patentés et un grand nombre des produits des industries contrôlés par nos trusts, dit-il, sont vendus à l'étranger à meilleur marché que chez nous. Cela a été prouvé plus d'une fois :

"Or, si cette pratique est condamnable, elle doit l'être partout, et si nous trouvons juste de nous protéger contre cette pratique par des pénalités douanières, nous serons obligés de trouver juste que les pays étrangers se protègent par des représailles contre les "prix d'exportation" de nos propres exportateurs. Dans le passé, les Etats-Unis ont eu, au point de vue douanier, une position exceptionnellement favorable dans les marchés européens. Mais déjà quelque temps avant la guerre il y avait des signes précurseurs que nous allions perdre cette position. Maintenant il est malheureusement fort probable que la guerre sera suivie par une ère de législation douanière répressive, et si nous essayons de mesures répressives contre les produits européens on peut être sûr que l'Europe nous appliquera la même politique et encore avec beaucoup plus de rigueur."

Le "Journal of Commerce" espère que toutes les tentatives faites en vue de prendre des mesures législatives contre le "dumping" échoueront.

L'HOMME QUI VEND EN DORMANT

Le meilleur vendeur est l'homme capable de vendre des marchandises pendant son sommeil. Vous ne trou-

verez pas cet homme derrière le comptoir d'un magasin en train de peser des épices ou de mesurer des rubans; vous ne les trouverez pas davantage parmi les voyageurs de commerce, volant de ville en ville et visitant les détaillants. Ces vendeurs sont évidemment à leur place dans leurs départements respectifs, mais leur champ d'action est limité.

Au contraire, l'homme dont nous voulons parler est celui qui rédige les annonces pour les catégories spéciales de marchandises; il écrit ce qu'il a à dire de ses marchandises d'une façon convaincante, fait publier ces annonces dans les journaux, va tranquillement se coucher, et pendant qu'il dort, sa publicité parle pour lui à des millions de personnes.

La publicité est un art, et un art difficile que possèdent bien peu de personnes: on ignore souvent l'art infini avec lequel sont rédigées et illustrées certaines annonces; on n'a pas d'idée des peines que coûte l'élaboration d'un plan pour une campagne de publicité, de sa complexité, des connaissances et des dons naturels nécessaires pour lui assurer le succès.

LE TONNAGE DES VAISSEAUX DETRUIITS

Soixante-quatre vaisseaux marchands de toutes sortes, ayant un tonnage brut de 126,369 ont été détruits pendant le mois de juin, comme résultat des opérations marines des nations belligérantes. Ces chiffres montrent une légère augmentation sur mai, alors que le nombre des vaisseaux détruits était de 63 avec un tonnage brut approximatif de 118,994, mais ils sont bien au-dessous de ceux d'avril, alors que 90 vaisseaux étaient perdus avec un tonnage brut approximatif de 214,880.

Les tableaux suivants montrent les pertes des alliés, des neutres et des allemands en vaisseaux à date :

Vaisseaux alliés détruits

| Nations | Tonnes brutes. |
|---------------------------|------------------|
| Grande-Bretagne | 1,671,892 |
| France | 202,716 |
| Italie | 130,936 |
| Russie | 46,478 |
| Belgique | 25,858 |
| Japon | 16,015 |
| Canada | 3,464 |
| Totaux | 2,097,359 |

Vaisseaux neutres détruits

| Nations. | Tonnes brutes. |
|-------------------------|----------------|
| Norvège | 166,308 |
| Hollande | 87,275 |
| Danemark | 40,653 |
| Suède | 46,818 |
| Grèce | 23,225 |
| Espagne | 24,186 |
| Etats-Unis | 12,677 |
| Brésil | 2,558 |
| Totaux | 403,394 |

Vaisseaux allemands détruits

| Nations | Tonnes brutes |
|----------------------------|----------------|
| Allemagne | 176,615 |
| Turquie | 18,150 |
| Autriche-Hongrie | 17,478 |
| Totaux | 213,243 |

The Battle Creek Toasted Corn Flake Co., Ltd., of London, Canada



a établi une réputation nationale pour ses
Corn Flakes

La MARQUE DE COMMERCE de notre
magnifique SWEETHEART est une ga-
rantie de qualité.

Notre publicité effective et étendue est
une garantie de ventes rapides.



Les épiciers qui chargent leurs tablettes
d'imitations et de substituts ne font que
s'attirer des ennuis et des pertes.

Les Kellogg's Toasted Corn Flakes rap-
portent des ventes rapides, de bons pro-
fits et des clients satisfaits.

*Pourquoi se tracasser avec
d'autres? Notre unique
produit fait à London,
Canada.*

BATTLE CREEK TOASTED CORN FLAKE CO., LTD.
LONDON, CANADA

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

| A terme: | Ouverture | Haut | Bas | Fermeture |
|-------------------|-----------|----------|---------|-----------|
| Blé:— | | | | |
| Juillet. | \$1.08½ | \$1.097½ | \$1.08½ | \$1.09½ |
| Sept. | 1.10 | 1.11¾ | 1.10 | 1.11¼ |
| Maïs:— | | | | |
| Juillet. | .77½ | .78½ | .77½ | .77¾ |
| Sept. | .74½ | .747½ | .74½ | .74¾ |
| Avoine:— | | | | |
| Juillet | .40¾ | .41½ | .40¾ | .41 |
| Sept. | .40½ | .407½ | .40½ | .40½ |

Cotations au comptant:—

Blé:—No 2 rouge, \$1.11; No 3 rouge, \$1.09½; No 2 hard, \$1.11; No 3 hard, \$1.08 à \$1.10.
 Maïs:—No 2 jaune, 80½c à 81c; No 4 jaune, 79c à 79½c; No 4 blanc, 78c.
 Avoine:—No 3 blanche, 41c à 41½c; standard, 42½c à 42½c.
 Seigle:—Normal.
 Orge:—63c à 80c.
 Grain de mil:—\$8.75.
 Trèfle:—\$7.00 à \$14.00.

CÉRÉALES

| | |
|----------------------------|-----------|
| Blé No. 1 Northern..... | 1.25 |
| Avoine No. 2 C.W. | 0.54 |
| Avoine No. 3 C.W. | 0.53 |
| Orge No. 3, C.W. | 0.82 |
| Orge No. 4 | 0.76 |
| Avoine No. 2 Blanche..... | 0.57 |
| Avoine No. 3, Blanche..... | 0.51 |
| Maïs Jaune | 0.91 0.92 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

| | | |
|-------------------------|--------|------|
| Royal Household..... | 2 sacs | 6.60 |
| Five Roses | 2 sacs | 6.60 |
| Glenora | 2 sacs | 6.10 |
| Harvest Queen | 2 sacs | 6.10 |

Fortes à boulanger:

| | | |
|--------------------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 5.90 |
| Manitoba S.B. | 2 sacs | 5.60 |
| Keetaba, S.B. | 2 sacs | 5.90 |
| Montcalm | 2 sacs | 5.90 |
| Medora | 2 sacs | 5.40 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|--|--------|------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 6.60 |
| A pâtisserie | 2 sacs | 6.10 |
| Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers | 2 sacs | 4.70 |
| Farine de blé-d'Inde pour engrais | 2 sacs | 3.90 |
| Farine d'avoine: | | |
| Avoine roulée, sacs de 20 lbs. | 5.05 | |
| Avoine roulée, baril | 5.45 | |

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

| | |
|--|-------|
| Son Man., au char, tonne.... | 21.00 |
| Grue Man., au char, tonne.... | 24.00 |
| Middlings d'Ontario, au char tonne | 26.00 |
| Moulée pure, au char.... | 28.00 |
| Moulée pure, au char. 32.00 | 31.50 |
| Marché ferme. | |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:

| | | |
|---------------------|-------|-------|
| Foin No. 1..... | 22.50 | 23.00 |
| Très bon No. 2..... | 21.50 | 22.00 |
| No. 3 | 18.00 | 18.50 |
| No. 2. | 19.50 | 20.00 |

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendeurs aux épiciers

| | |
|-------------------------------------|------------|
| Fromage doux | 17c |
| Fromage fort blanc, à la meule. | 22c |
| au morceau | 23c |
| Fromage Oka | 28c |
| Beurre, choix | 0.31 0.31c |
| Beurre, choix, en blocs d'une livre | 31½c |
| Oeufs frais | 29c |
| Choisis | 32c |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
 On cote le fromage de Gruyère:
 Fromage, 45c, au morceau, 50c.
 Le fromage de Roquefort se vend 55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

| | | |
|--|------|------|
| Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. | 0.85 | 0.90 |
| Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs. | 1.00 | 1.10 |
| Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs. | 1.25 | 1.30 |
| Pur sucre d'érable, lb. | 0.12 | 0.14 |

Miel.—On cote les prix suivants:

| | | |
|----------------------------|------|-------|
| Miel blanc trèfle. | 0.94 | 0.15 |
| Blanc extrait. | 0.12 | 0.12½ |
| Miel sarrasin | 0.09 | 0.10 |

Fèves.—On cote les prix suivants:

| | | |
|--|------|------|
| Choisis à la main, lots de choix | 5.00 | 5.25 |
| 3 lbs. pickers | 4.75 | 4.80 |
| 5 lbs. pickers | 4.50 | 4.60 |
| 7 lbs. pickers | 4.25 | 4.40 |

Pommes de terre. — La saison des pommes de terre canadiennes de l'ancienne récolte est terminée en général. Quelques chars de pommes de terre de la dernière récolte se vendent encore cependant à \$1.80 le sac ex-voie et dans le gros \$2.00 le sac ex-magasin. La demande à présent va principalement aux fermiers de terres américaines de la nouvelle récolte et beaucoup d'affaires ont été faites en Red Stars à \$4.25 le baril en lots de chars et à \$4.75 à \$5.00 dans le gros.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$12.00 à \$12.25 les 100 lbs., pesées hors chars; jambons, 8 à 10 lbs., 23c à 24c la lb., jambons, 12 à 14 lbs., 21c à 22c la lb., jambons poids moyens et lourds, de 19c à 20c; bacon pour breakfast, 23c à 24c; bacon de choix Windsor, 25c à 26c la lb.; bacon de Windsor désossé, 27c à 28c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf," 16c à 16½c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf," 15½c à 15¾c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 13½ la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13c la lb., en seaux de 20 lbs., en ferblanc.

ÉPICERIE—SUCRES

| | |
|--|------|
| Extra granulé, sac, les 100 lbs. | 8.20 |
| Extra granulé, brl. | 8.25 |
| Extra ground, baril, les 100 lbs. | 8.55 |
| Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100 lbs. | 8.95 |
| No. 1 yellow, baril, les 100 lbs. | 7.85 |
| No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.. | 7.80 |
| Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. | 8.55 |
| Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs. | 8.75 |

Paris Lumps, bte. 100 lbs. 8.80
 Crystal Diamond, bte. 100 lbs. les 100 lbs. 8.80
 Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs. les 100 lbs. 9.20
 Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs... 9.45
 Sucres bruts cristallisés, lb... 0.08
 Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque
 Barbade, tierce et qt. manque
 Barbade, demi qrt... manque
 Mélasse fancy, tonne 0.56 0.56 0.59
 Mélasse fancy, tierce le quart 0.59 0.59 0.61
 Mélasse fancy, ¼ qt. 0.61 0.61 0.64
 Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMÉRICAIN

1re qualité, le quart..... 35.50
 2ème qualité le quart 35.00

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette 0.18½
 Saindoux pur, en seaux 3.65
 Saindoux pur, en cse de 10 lbs. 0.18½
 Saindoux pur, cse de 3 lbs... 0.18½
 Saindoux pur, cse de 5 lbs.... 0.19

FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

| | |
|--|------------|
| Farine Household, qrt. | 7.50 |
| Farine à pâtisserie Ocean, qrt. | 6.70 |
| Farine d'avoine granulée, sac. | 3.00 |
| Farine d'avoine standard, sac.. | 3.00 |
| Farine d'avoine fine, sac | 3.00 |
| Farine d'avoine roulée, baril.. | 6.25 |
| Farine d'avoine roulée, sac.... | 2.75 |
| Farine de blé-d'Inde, sac..... | 2.60 |
| Farine de sarrasin, le sac..... | 3.50 |
| Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse | 0.00 4.25 |
| Cream of Wheat, cse.... | 0.00 5 -- |
| Fécule de maïs, 1e qité, lb | 0.00 0.07½ |
| Fécule de pomme de terre qrts. de 1 lb., doz... . | 0.00 1.50 |
| Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.... | 0.00 0.07 |
| En vrac | 0.00 0.6½ |
| Paquets de 1 lb..... | 0.00 0.07 |
| Nouilles aux oeufs: Pqts de ½ lb., lb..... | 0.00 0.07½ |
| Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chifres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb. | 0.00 0.11 |
| En paquets de 1 lb.... | 0.00 0.12½ |
| Taploca perlé, en sac, lb. | 0.11 0.12 |
| Taploca perlé, en sac, lb. | 0.10½ 0.11 |
| Sagou | 0.06½ 0.07 |

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal. imp. cruche..... 0.00 0.00
 (Il n'y en a plus sur le marché).
 Domestique, triple cruches paillées, 4 gal. imp. cruche 0.00 1.60
 118 grains (proof) le gall. 0.00 0.23

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

| | | |
|--------------------------|---------------|------|
| Allspice moulu |lb. 0.00 | 0.16 |
| Anis |lb. 0.00 | 0.40 |
| Clous de girofle moulu |lb. 0.00 | 0.32 |
| Cannelle en mattes |lb. 0.00 | 0.25 |
| Clous de girofle entiers |lb. 0.25 | 0.27 |
| Chicorée canadienne |lb. 0.00 | 0.12 |
| Crème de tartre |lb. 0.00 | 0.60 |
| Colza |lb. 0.07 | 0.08 |
| Gingembre en racine |lb. 0.22 | 0.25 |

Graine de lin non mou-

luelb. 0.04½ | 0.06 |Graine de lin mouluelb. 0.06 | 0.07 |Graine de chanvrelb. 0.07½ | 0.08 |Macis moululb. 0.75 | 1.00 |Mixed spices moulueslb. 0.00 | 0.25 |Muscade mouluelb. 0.00 | 0.50 |Muscadelb. 0.35 | 0.50 |Piments (clous ronds)lb. 0.12 | 0.15 |Poivre blanc rondlb. 0.32 | 0.35 |Poivre blanc moululb. 0.00 | 0.35 |Poivre noir rondlb. 0.28 | 0.30 |Poivre noir moululb. 0.00 | 0.28 |Poivre de Cayenne purlb. 0.00 | 0.28 |Whole pickle spicelb. 0.00 | 0.20 |Sel fin en saclb. 0.00 | 1.45 |Sel fin en ¼ de saclb. 0.00 | 0.45 |Sel fin, quart, 3 lbs.lb. 0.0 | 3.35 |Sel fin, quart, 5 lbs.lb. 0.00 | 3.25 |Sel fin, quart, 7 lbs.lb. 0.00 | 3.15 |Sel fin, en quart de 280 lbs.lb. 0.00 | 1.95 |Ordinary finelb. 0.00 | 2.20 |Finelb. 0.00 | 2.30 |Dairylb. 0.00 | 2.50 |Cheeselb. 0.85 | 0.95 |Gros sel, saclb. 0.85 | 0.95 |

Légumes secs,

Nous cotons:

Orge mondée (pot), saclb. 0.00 | 3.10 |Fèves blanches, (Can.) lb.lb. 0.09½ | 0.09½ |Orge perlé, saclb. 4.75 | 5.50 |Fèves jaunes, minotlb. 5.55 | 5.70 |Lentilles rouges, par sac,lb. 0.11½ | 0.12½ |Lentilles vertes, par sac, lb. manquentlb. 0.06 | 0.06½ |Pois verts, No 1lb. 6.00 | 6.50 |Pois cassés, le saclb. 0.00 | 2.90 |Blé-d'Inde à soupe, cassé,lb. 0.00 | 2.90 |**RIZ**

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.lb. 0.05½ | 0.06½ |suivant qualité,lb. 0.08 0.09 |Riz Carolinalb. 0.00 | 0.07 |Riz moululb. 0.00 | 0.07 |Riz soufflé (puffed) cselb. 0.00 | 4.25 |de 36 paquets de 2 pteslb. 0.00 | 4.25 |Riz décortiqués au Canada.lb. 0.00 | 4.25 |Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.lb. 0.00 | 4.25 |Montréal.lb. 0.00 | 4.25 |Qualité B, sac 250 lbs.lb. 4.30 | 4.10 |Qualité Cc, sac 100 lbs.lb. 4.40 | 4.10 |Sparklelb. 4.45 | 4.10 |India Bright, sac 100 lbs.lb. 4.40 | 4.10 |Lustrelb. 4.60 | 4.10 |Polished Patnalb. 5.10 | 4.10 |Pearl Patnalb. 5.80 | 4.10 |Impérial lacé Patnalb. 5.10 | 4.10 |Crystal Japanlb. 5.30 | 4.10 |Snow Japanlb. 5.40 | 4.10 |Ice Drips Japanlb. 5.40 | 4.10 |**FRUITS SECS**

Assez bonne demande:

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vraclb. 0.07 | 0.07½ |Dattes en pqs de 1 lb.lb. 0.00 | 0.07½ |Raisins de Corinthe.lb. 0.15 | 0.14 |Corinthe, Filiatras, en cartonslb. 0.15 | 0.14 |1 lb.lb. 0.15 | 0.14 |Corinthe, Filiatras, en vraclb. 0.14 | 0.14 |**Raisins de Malaga.**

| | |
|---------------------------|---------------|
| Connaisseur, la bte |lb. 2.60 |
| Extra Dessert, la bte |lb. 3.60 |
| Extra paquets, la bte |lb. 4.00 |
| Royal, la bte |lb. 4.25 |
| Impérial, la bte |lb. 5.50 |
| 6 Couronnes, pqs., la bte |lb. 5.80 |
| Excelsior, la bte |lb. 6.00 |

Raisins Sultana.

| | |
|---------------|---------------|
| Cartons, 1 lb |lb. 0.00 |
| En vras |lb. 0.00 |

Raisins de Valence.

| | |
|---------------------------|----------------|
| Valence fine off Stalk, |lb. 0.00 |
| btes de 28 lbs. |lb. 0.00 |
| Valence Selected, btes de |lb. 0.00 |
| 28 lbs. |lb. 0.00 |
| Valence Layers, 4 cour., |lb. 0.09 |
| btes de 28 lbs. |lb. 0.09½ |

Raisins de Californie.

| | |
|----------------------------|----------------|
| Epépinées, paq. 1 lb fancy |lb. 0.11½ |
| Epépinées, paq. 1 lb choix |lb. 0.10½ |

Noix et Amandes.

| | |
|---------------------------|----------------|
| Amandes Terragone |lb. 0.16 |
| Amandes Valence écalées |lb. 0.40 |
| Cerneaux |lb. 0.34 |
| Avelines |lb. 0.15½ |
| Noix de Grenoble Mayette |lb. 0.16 |
| Noix Marbot |lb. 0.14 |
| Noix du Brésil |lb. 0.20 |
| Noix de coco, râpées à la |lb. 0.21 |
| lb. |lb. 0.23 |
| Noix Pécan polies |lb. 0.19 |
| Noix Pécan cassées |lb. 0.00 |
| Peanuts rôties, Coon |lb. 0.09 |
| Peanuts rôties, G. |lb. 0.09 |
| Peanut rôties, Bon Ton |lb. 0.12½ |

Fruits évaporés.

| | |
|-------------------------|----------------|
| Abricots, boîte 25 lbs. |lb. 0.00 |
| Pêches, boîtes 25 lbs. |lb. 0.08 |
| Poires, boîtes 25 lbs. |lb. 0.00 |
| Pommes tranchées, éva- |lb. 0.10½ |
| porées, btes de 50 lbs. |lb. 0.11 |

Pelures de fruits.

| | |
|------------------------|----------------|
| Citron |lb. 0.19 |
| Citronelle |lb. 0.24 |
| Orange |lb. 0.20 |
| Pruneaux de Californie |lb. 0.14 |
| Boîtes de 25 lbs. |lb. 0.12 |
| 30/40 |lb. 0.12 |
| 40/50 |lb. 0.11 |
| 50/60 |lb. 0.10 |
| 60/70 |lb. 0.09 |
| 70/80 |lb. 0.08½ |
| 80/90 |lb. 0.08 |
| 90/100 |lb. 0.08 |

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

| | No. 1 | No. 2 |
|----------------------------|-------|-------|
| Asperges (Pointes), 2 lbs. | 2.75 | 3.25 |
| Asperges entières, can., 2 | 0.00 | 2.25 |
| lbs. | 0.00 | 3.75 |
| Asperges Californie, 2½ | 0.00 | 1.32½ |
| lbs. | 0.00 | 0.97½ |
| Betteraves tranchées, 3 | 0.00 | 4.75 |
| lbs. | 0.00 | 0.65 |
| Blé-d'Inde, 2 lbs. | 0.00 | 5.00 |
| Blé-d'Inde en épis, gal. | 0.21 | 0.22 |
| Catsup, bte 2 lbs., doz. | 0.26 | 0.25 |
| Catsup au gal., doz. | 0.24 | 0.18 |
| Champignons hôtel, boîte | 0.17 | 1.05 |
| Champignons, 1er choix | 0.00 | 0.92½ |
| Champignons, choix, ltes | 0.00 | 2.45 |
| Choux de Bruxelles imp. | 0.00 | 4.75 |
| Choux-fleurs | 0.00 | 1.20 |
| Citrouilles | 0.00 | 1.45 |
| Citrouilles | 0.00 | 0.97½ |
| Epinards | 0.00 | 1.30 |
| Epinards | 0.00 | 0.17 |
| Fèves Golden Wax 2 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Fèves Vertes | 0.00 | 0.00 |
| Fèves de Lima | 0.00 | 0.00 |
| Flageolets importés | 0.00 | 0.00 |
| Haricots verts imp. | 0.00 | 0.00 |

| | | |
|----------------------------|-------|--------|
| Macédoine de légumes bte | 0.14½ | 0.15½ |
| Marinades en seau, 5 gal. | 0.00 | 2.75 |
| Petits pois imp. moyens | 0.00 | 0.00 |
|bte. | 0.00 | 0.00 |
| Petits pois imp. mi-fins | 0.16 | 0.17 |
|bte. | 0.19 | 0.20 |
| Petits pois imp. fins, bte | 0.21 | 0.22.. |
| Petits pois imp. ext. fins | 0.22½ | 0.23½ |
| Petits pois imp. surfins | 0.97½ | 1.05 |
|bte. | 1.20 | 3.60 |
| Pois Can., English Garden | 5.00 | 5.40 |
| Pois Can., Early June | 0.00 | 0.00 |
| Tomates, 3 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Tomates, gall. | 0.00 | 0.00 |
| Truffes, ½ boîte | 5.00 | 5.40 |

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

| | Par doz., groupe No. 1 | No. 2 |
|------------------------------|------------------------|-------|
| Ananas coupés en dés | 1½ lb. 0.00 | 2.50 |
| Ananas importés | 2½ lb. 2.75 | 3.25 |
| Ananas entiers (Can.) | 3 lb. 0.00 | 2.50 |
| Ananas tranchés (Can.) | 2 lb. 0.00 | 1.95 |
| Ananas râpés (emp. Can.) | 2 lbs. 0.00 | 1.50 |
| Cerises rouges sans noy- | 2 lbs. 1.92½ | 1.95 |
| au | 2 lbs. 2.15 | 2.17½ |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. | 2 lbs. 0.00 | 1.97½ |
| Framboises, sirop épais | 2 lbs. 0.00 | 1.45 |
| Gadelles rouges, sirop | 2 lbs. 0.00 | 1.45 |
| épais | 2 lbs. 0.00 | 1.45 |
| Gadelles noires, sirop | 2 lbs. 0.00 | 1.45 |
| épais | 2 lbs. 0.00 | 1.60 |
| Marinades can. 1 gal. | 2 lbs. 0.00 | 2.25 |
| Olives, 1 gal. | 2 lbs. 0.00 | 1.70 |
| Pêches jaunes | 2 lbs. 0.00 | 2.25 |
| Pêches | 3 lbs. 0.00 | 1.10 |
| Poires (Bartlett) | 2 lbs. 0.00 | 1.90 |
| Poires | 2 lbs. 0.00 | 3.25 |
| Pommes Standard | 3 lbs. 0.00 | 1.10 |
| Mûres, sirop épais | 0.00 | 1.90 |
| Pommes Standard | gal. 0.00 | 3.25 |
| Prunes, Damson, sirop | 2 lbs. 1.10 | 1.15 |
| épais | 2 lbs. 1.02½ | 1.05 |
| Prunes Lombard, sirop | 2 lbs. 0.00 | 2.74 |
| épais | 2 lbs. 1.10 | 1.12½ |
| Rhubarbe Preserved | 2 lbs. 0.00 | 1.55 |
| Cerises blanches | doz. 0.00 | 2.25 |
| Cerises noires | doz. 0.00 | 2.40 |
| Framboises | doz. 0.00 | 1.95 |
| Mûres | doz. 0.00 | 2.40 |
| Gadelles rouges | doz. 0.00 | 2.40 |

Conserves de poissons.

Très bonne demande.

Nous cotons:

| | | |
|-----------------------------|------------------|-------|
| Anchois à l'huile (suivant | doz. 2.25 | 6.10 |
| format | 1 lb. doz. 5.15 | 5.25 |
| Caviar | 1 lb. doz. 10.00 | 10.25 |
| Caviar | 1 lb. doz. 3.75 | 3.00 |
| Crabes | 1 lb. doz. 6.00 | 1.75 |
| Crevettes en saumure 1 lb | 0.00 | 1.30 |
| Crevettes sans saum. | 1 lb. 0.00 | 1.30 |
| Finnan Haddies | doz. 1.25 | 1.30 |
| Harengs frais importés, | doz. 1.40 | 1.45 |
|doz. | 2.20 | 2.25 |
| Harengs marinés imp doz. | 2.20 | 2.25 |
| Harengs aux Tom., imp. | doz. 2.20 | 2.25 |
|doz. | 2.20 | 2.25 |
| Harengs kippered imp. | doz. 0.95 | 1.00 |
|doz. | 1.00 | 1.00 |
| Harengs canadiens kip- | doz. 5.40 | 5.50 |
| pered | doz. 2.80 | 2.90 |
| Harengs canadiens, sau- | doz. 2.80 | 2.90 |
| cc tomates | doz. 2.80 | 2.90 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. | doz. 2.80 | 2.90 |
| Homards, bte plate, ½ | doz. 2.80 | 2.90 |
| livre | doz. 2.80 | 2.90 |

| | | |
|------------------------------|-------|-------|
| Homards, bte plate, 1 lb. | | |
|doz. | 5.50 | 5.60 |
| Huitres (solid meat) 5 oz. | | |
|doz. | 0.00 | 1.40 |
| Huitres (solid meat) 10 oz. | | |
|doz. | 0.00 | 2.00 |
| Huitres1 lb. | 0.00 | 1.50 |
| Huitres2 lbs. | 0.00 | 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la | | |
| doz. | 1.00 | 1.05 |
| Morue No. 2.....lb. (manque) | | |
| Morue No. 1 en quart lb. | 0.04½ | 0.04¼ |
| Royans aux truffes et aux | | |
| achardsbte. | 0.17 | 0.18 |
| Sardines Can. ¼ bte. cse. | 3.75 | 4.00 |
| Sardines françaises, ¼ | | |
| btesdoz. | 0.17½ | 0.32 |
| btes.doz. | 0.23 | 0.51 |
| Sardines Norvge, ¼ .. | 0.15 | 0.16 |
| Sardines françaises, ½ | | |
| boîtes.....doz. | 0.19 | 0.50 |
| Sardines sans arêtes .. | 0.24 | 0.25 |
| Saumon Labrador, 100 lbs. | 0.00 | 8.00 |
| Saumon Cohoes, Fraser | | |
| River, 1 lb.doz. | 0.00 | 1.50 |
| Saumon rouge: | | |
| Horse Shoe et Clover | | |
| Leaf, boîte basse, ½ | | |
| lb.doz. | 1.55 | 1.57½ |
| Saumon rouge Sockye, | | |
| (Rivers' Inlet), boîte | | |
| haute, 1 lb.....doz. | 0.00 | 2.25 |
| Saumon rouge du prin- | | |
| temps, bte haute, 1 lb. | | |
|doz. | 0.00 | 2.00 |
| Saumon Humpback, 1 | | |
| lb.doz. | 0.00 | 1.20 |
| Truite des mers, 100 lbs. | 0.00 | 6.75 |

HARENGS DU LABRADOR

| | | |
|----------------|------|------|
| Quarts | 0.00 | 6.40 |
| ½ Quarts | 0.00 | 3.75 |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | |
|------------------------------------|-------|
| Papier brun en rouleaux | 0.04 |
| Papier Manille en rouleaux .. | 0.04½ |
| Le Papier Manille 13 x 17 est coté | 1.00 |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

| Nous cotons: | Grosse | Doz. |
|--------------------------|--------|------|
| Bouteilles de 1 oz | 5.50 | 0.50 |
| Bouteilles de 3 oz. | 12.50 | 1.10 |
| Bouteilles de 2 oz. | 9.00 | 0.80 |
| Bouteilles de 4 oz. | 16.26 | 1.40 |

PEAUX VERTES

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No. | 0.00 | 0.23 |
| Boeuf inspecté No. 2.... | 0.00 | 0.22 |
| Boeuf inspecté No. 3.... | 0.00 | 0.21 |
| Veau No. 1..... | 0.00 | 0.33 |
| Veau No. 2 | 0.00 | 0.31 |
| Agneau du Printemps | | 0.75 |

FRUITS VERTS ET LEGUMES

| | | |
|---------------------------------|----------|------|
| Oranges Sunkist, la cse..... | 4.50 | |
| Citrons Messina, size 300 | 4.50 | 5.00 |
| Bananes | 2.00 | 2.75 |
| Peewaukees, Baldwin Stark | | |
| No. 1 | le baril | 5.00 |
| Peewaukees, Baldwin, Stark, | | |
| No. 2 | le baril | 4.50 |
| Ben Davis, No. 1 | | 5.00 |
| Winesaps, extra fancy, 163, 175 | | |
| et 138, la boîte | | 3.50 |
| Ananas | 4.00 | 5.00 |
| Tomates de la Floride,, | | |
| 144, 180, le panier..... | 3.25 | 3.75 |
| Tomates de la Floride, 144, 180 | | |

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| le panier | 3.25 | 3.75 |
| Patates nouvelles, le panier. | 4.00 | 4.25 |
| Pêches, par boîte | 1.75 | 2.00 |

THE

| | | |
|--------------------------|------|------|
| Congou commun | 0.15 | 0.21 |
| Thés noirs Ceylon: | | |
| Pekoe | 0.23 | 0.26 |
| Orange Pekoe | 0.28 | 0.33 |
| Japan commun | 0.19 | |
| Japan médium | 0.21 | |
| Japan choix | 0.25 | |
| Japan choix extra | 0.30 | |
| Pinz Suez Young Hyson | 0.15 | 0.18 |
| Gunpowder commun | 0.15 | |
| Gunpowder médium | 0.16 | |
| Gunpowder Pea Leaf | 0.21 | |
| Gunpowder Pin Head | 0.33 | |
| Formosa Oolong | 0.36 | |

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$5.00 à \$6.00 le gallon.
Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00
la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine;
½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre,
32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par
livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

| | |
|-----------------------------------|------|
| Epingles ordinaires: | |
| Boîtes de 5 grosses, la boîte.... | 0.85 |
| Epingles à ressort: | |
| Boîtes de 2 grosses, la bte..... | 0.90 |

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

| | |
|---------------------------------|------|
| Nous cotons: | |
| Mèches No. 2.....lb. | 0.30 |
| Mèches No. 1.....lb. | 0.20 |
| Mèches No. 0.....lb. | 0.16 |
| Brûleurs No. 2.....doz. | 0.95 |
| Brûleurs No. 1.....doz. | 0.70 |
| Brûleurs No. 0.....doz. | 0.61 |
| Brûleurs, dessus verre (A) doz. | 1.65 |
| Brûleurs, dessus verre (B) doz. | 1.00 |
| Cheminées (climax) No. 2 doz. | 0.65 |
| Cheminées (climax) No. 0 doz. | 0.45 |
| Cheminées (Bonanza) No. 2 | |
|doz. | 0.95 |
| Cheminées (Bonanza) No 1 | |
|doz. | 0.75 |

HUILE DE PETROLE

| | |
|--------------------------|------------|
| Nous cotons: | |
| Pratt's Astral Oil | gal. 0.19½ |
| Standards Acme | gal. 0.16 |

HUILE DE COTON

| | | |
|----------------|------|------|
| Nous cotons: | | |
| Au baril | 1.50 | 1.60 |

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

| | | | |
|--------------------------|----------|----------|------------|
| Nous cotons: | | | |
| Acide borique, bls d | 336 lbs. | lb | 0.15 |
| Alun, barils de | 336 lbs. |lb. | 0.08 |
| Alun, barils de | 112 lbs. |lb. | 0.09 |
| Blanc de céruse, brls de | 336 lbs. | | |
| | |lb. | 0.60 |
| Bois de campêche. | |lb. | 0.10 |
| Borax en cristaux, brls | | | |
| de 336 lbs. | | | 0.08½ 0.10 |
| Boules à nites | | | 0.16 0.20 |
| Camomille | |lb. | 0.00 0.80 |
| Campêche (Extrait de) | | | |
| boîtes de 12 lbs. | |lb. | 0.00 0.80 |

| | | |
|---|-----------|--------|
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. | 0.013½ | 0.14 |
| Campêre, la livre..... | 0.00 | 0.75 |
| Carbonate d'ammoniaque, | | |
| brls 112 lbs., 4 lbs..... | 0.16 | 0.20 |
| Cire blanche | lb. 0.40 | 0.45 |
| Couperose, brls 370 lbs, lb. | 0.02½ | 0.04 |
| Crème de tartre | lb. 0.60 | |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché). | | |
| Gélatine blanche en feuille | | |
|lb. | 0.60 | 0.80 |
|doz. | 0.00 | 1.50 |
| Gomme arabique | lb. 0.00 | 0.45 |
| Houblon pressé | lb. 0.20 | 0.22 |
| Lessive commune | | manque |
| Lessive commune, grosse, .. | | manque |
| Paraffine pour cierges lb. | 0.10 | 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac | | 0.70 |
| Poudre insecticide | lb. 0.00 | 0.50 |
| Résine blanche | lb. 0.03½ | 0.05 |
| Résine G., suiv. quart lb. | 0.02¾ | 00.04 |
| Salpêtre en cristaux, brls., | | |
| 112 lbs. | 0.00 | 0.12 |
| Sel à Médecine | lb. 0.06 | 0.08 |
| Soda à pâte 112 lbs..... | 0.00 | 2.40 |
| Soda à laver, 100 lbs.... | 1.25 | 1.50 |
| Soude caustique en mor. 100 lbs. | | 7.00 |
|50 lbs. | | 0.00 |
| Soufre en bâtons, brls. 336 | | |
| lbs | lb. 0.04 | 0.05 |
| Vitriol, brls. | 0.16 | 0.18 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs. | 0.03 | 0.08 |
| Tourteaux de lin moulu, | | |
| sac | 1.95 | 2.10 |

VASILINE

| | |
|-------------------------|-------|
| Nous cotons: | |
| "Bleu Seal" | |
| Blanche No 1.....grosse | 10.00 |
| Blanche No 2.....grosse | 9.20 |
| Jaune No 1.....grosse | 6.72 |
| Jaune No 2.....grosse | 4.40 |

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

| | | |
|---|----------|-------|
| Nous cotons: | | |
| B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: | | |
| 6 à la lb.....lb. | 0.00 | 0.09½ |
| 12 à la lb.....lb. | 0.00 | 0.10 |
| B. Paraffine, 6 à la lb... | 0.09½ | 0.10 |
| B. Stéarique, 14 oz. | 0.12 | 0.19 |
| B. Stéarique, 16 oz. | 0.23 | 0.24 |
| B. Stéarique, 16 oz. | 0.23 | 0.24 |
| Cierges approuvés | lb. 0.00 | 0.37½ |
| Huile de 8 jours gallon.. | 2.65 | 2.75 |

PLATS EN BOIS

| | | |
|-----------------------------|------|-------|
| Nous cotons: | | |
| Carrés de ½ lb., crate 500 | 0.00 | 1.12½ |
| Carrés de 1 lb., crate 500 | 0.00 | 1.12½ |
| Carrés de 2 lbs., crate 500 | 0.00 | 1.37½ |
| Carrés de 3 lbs., crate 250 | 0.00 | 0.90 |

CUVETTES EN BOIS

| | |
|----------------------------|-------|
| Cuvette No. 0, la doz..... | 11.00 |
| Cuvette No 1, la doz..... | 9.50 |
| Cuvette No 2, la doz..... | 8.00 |
| Cuvette No 3, la doz..... | 7.00 |

BALAIS

| | |
|--------------------------------|---------|
| Nous cotons: | |
| A longs manches | 3.00 |
| Avec manches ordinaires | La doz. |
| 3 cordes | 2.75 |
| 4 cordes | 3.10 |
| 5 cordes | 3.75 |
| D'enfant, 2 cordes | 1.10 |
| D'enfant, 1 corde | 0.95 |
| Manches de faubert (mop), doz. | 1.25 |

GRAISSE A ROUES

| | | |
|------------------------------------|------|-------|
| On cote: | | |
| Graisse impriale, en lots de gros- | | |
| se | doz. | 0.57½ |
| Caisse de 4 doz. | doz. | 0.60 |
| Graisses au mica: | | |
| Boîtes de 1 lb. (par doz. | | |
| doz. | 0.90 | 0.95 |
| Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz. | 2.25 | |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|---|---|--|--|
| Assurance Mont-Royal 24 | Church & Dwight . . . 4 | Gillett Co., Ltd., (E. W.) 10 | Mathieu (Cie J. L.) . . 9 |
| Baker & Co. (Walter) 8 | Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 24 | Gonthier & Midgley . 21 | McArthur, A. 30 |
| Banque d'Hochelega . 22 | City Ice 8 | Grand Trunk Railway 4 | Maxwells, Limited . . 30 |
| Banque Nationale . . . 22 | Clark, Wm. 8 | Hall Coal 29 | Montbriand, L. R. . . . 21 |
| Banque Molson 22 | Connors Bros. 10 | Heinz 6 | Montreal-Canada Ass. Co. 24 |
| Banque Provinciale . . 22 | Cottam Bart 21 | Imperial Tobacco . . . 11 | Nicholson File 29 |
| Barnett, G. & H. . . . 26 | Couillard, Auguste . . 21 | International Time Re- cording Couvert | Nova Scotia Steel Co. . 22 |
| Battle Creek Toasted Corn Flake Co. . . . 17 | Douglas (Lea & Per- rin) Couvert | Jamieson 31 | Prévoyants du Cana- da (les) 24 |
| British Colonial Fire Ass. 25 | Disston Saw 30 | Jonas & Cie, H. Couvert intérieur 2 | Remington Arms 34 |
| Brodie & Harvie 8 | Dom. Canners Co. Ltd. 3 | Lacaille, Gendreau & Cie 8 | Rolland & Fils, J. B. 21 |
| Bryant, Dunn & Co. . . 22 | Eddy, E. B. Co. 9 | La Prévoyance 24 | St. Lawrence Sugar Co. 9 |
| Burnett, A. 21 | Esinhart & Evans . . . 24 | La Sauvegarde 24 | Sun Life of Canada . . 24 |
| Canada Life Assuran- ce Co. 24 | Fells 8 | Leslie & Co., A. C. . . . 30 | Tanglefoot 13 |
| Canada Brush 7 | Fontaine, Henri 21 | Lewis Bros. 27 | United Shoe Machine- ry Co., Ltd. Couvert |
| C. P. R. 6 | Fortier, Joseph 21 | Liverpool-Manitoba . . 24 | Western Ass. Co. 24 |
| Canadian Postum . . . 5 | Gagnon, P.-A. 21 | Martin, G. E. 21 | |
| Channell Chemical . . . 7 | Garand, Terroux & Cie 21 | Martin-Senour 33 | |
| Caron 21 | | | |

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferromerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 282 à 289 rue St-Paul
Vouées 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spé-
ciale aux commandes par la maille. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Rellure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912.

LIVRES POUR

La Distribution de Prix 1916

Nous avons l'honneur d'an-
noncer que nous venons de rece-
voir une Nouvel Assortiment de
Livres pour la Distribution des
Prix. Cette dernière importation
offre un ensemble complet d'ou-
vrages capables de répondre aux
besoins de toutes les conditions
de l'Enfance et de la Jeunesse
Chrétienne. Nos séries sont de
tous les formats depuis l'in-32
jusqu'à la série in-folio, et sont
toutes revêtues de la haute ap-
probation des communales ec-
clésiastiques.

**LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
LAND ET FILS,**
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

Le Manuel du Spéculateur

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition de juillet sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

INCORPORÉE EN 1855

Siège Social - - - Montréal

Capital Versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de Réserve - - - - - \$4,800,000

COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange.

Emissions de Lettres de Crédit Commerciales et de Lettres Circulaires pour Voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital Autorisé, \$5,000,000
Capital Versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER.

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ.....\$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . \$1,650,000

75 Succursales dans les Provinces de Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte, Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en chef de la Cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE.....\$ 7,700,000.00

TOTAL DE L'ACTIF.....34,515,873.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; Hon. F-L Béque C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J-M Wilson, W. Bonner, Ecr., A-A Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J-C Thivierge, Contrôleur; F-G Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P-A Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 Rue S-Jacques — MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 Rue S-Jacques
1630 Rue S-Jacques
2214 Rue Ontario Est.
272 Rue S-Catherine Est.
737 Avenue Mont-Royal Est.
1128 Avenue Mont-Royal Est.
711 Rue S-Catherine Est.
1298 Rue Ontario Est
Hochelaga
1184 Rue S-Denis
Notre-Dame de Graces
629 Rue Notre-Dame Ouest
2267 Ave. Papineau
Pointe S-Charles
Coin Cadieux et Rachel
Angle S-Denis et Roy
2490 Rue S-Hubert
S-Henri
1907 Boulevard S-Laurent
191 Rue S-Viateur Ouest
3108 Boulevard S-Laurent
Cote des Naiges
Maisonnette
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Viauville
Ville Emard
Villeray
QUEBEC:
Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Lussigny
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: Rue S-Pierre
Rue S-Jean
S-Roch
S-Sauveur
Limoilou
S-Camille de Bellechance
S-Claire
S-Ephrem de Tring
S-Gabriel de Brandon
S-Geneviève de Pierrefonds
S-Geneviève de Batiscan
S-Hyacinthe
S-Jacques l'Acigian
S-Jérôme
S-Justine de Newton
S-Lambert
S-Laurent
S-Pie de Bagot
S-Rémi
S-Thécle
Sherbrooke
Sorel
South-Durham
Trois-Rivieres
Trois-Rivieres, Notre-Dame
Valleyfield
Varennes
Victoriaville
ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill
MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN:
Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Le 12 juillet 1916.

A la surface, la situation demeure la même, telle est du moins l'impression qu'on retire du premier coup d'oeil d'ensemble. Les valeurs sont attaquées et fléchissent les unes après les autres et le volume de la liquidation se maintient. En sorte que si une modification s'est produite, c'est du mauvais côté. Nous dirons en effet que sinon le pessimisme, car le mot est pire que la chose à exprimer, du moins la fatigue commence à se manifester dans la clientèle.

Il est intéressant d'observer avec quelle rapidité le monde de la Bourse modifie sa pensée. Il y a quelques mois, il portait aux nues certaines compagnies qu'il affecte aujourd'hui de tenir en mépris. Alors pourtant leur valeur était moindre qu'elle ne l'est aujourd'hui, puisqu'en ces derniers mois, elles ont amélioré leur situation par les bénéfices énormes qu'elles n'ont cessé de faire. D'où il suit que les mouvements de Bourse n'affectent que les cours et non pas la valeur des titres.

Les baissiers ont dit que les Alliés ne passaient plus de commandes aux aciéries américaines et chaque jour

leur apporte un nouveau démenti. C'est ainsi que la Russie a demandé des soumissions pour la fourniture de 30,000 wagons d'acier. Venant à la suite des autres, c'est quelque chose que cette commande. D'autre part, les fabricants américains de machines agricoles viennent de placer des commandes qui portent sur 200,000 tonnes d'acier. Le prix du cuivre-métal est passé à Londres, en deux jours, de \$25 à \$40 la tonne. Il y a donc amélioration de la situation par certains côtés.

Spéculativement nous dirons du marché qu'à peu de choses près il est ce qu'il doit être à cette saison. A se reporter aux précédents, on constate qu'il ne s'éloigne guère de la normale. A-t-on jamais vu un mois de juillet actif et favorable aux haussiers? Ce retour en arrière permet de penser que les maîtres de Wall Street, par le temps qui court, vont tâcher de fatiguer ceux à qui ils n'ont pu faire lâcher prise récemment. Dans ces conditions, une période de faibles fluctuations serait à prévoir. Ce genre de marché est favorable aux opérations rapides à petits bénéfices. Acheter sur réaction, vendre sur la première reprise, c'est à quoi doit se borner pour le moment l'activité spéculative.

BRYANT, DUNN & CO.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Crédit Métropolitain Ltd. vs. P. Z. Mignault, St-Augustin, \$359.
E. Chartrand vs. Frs. Letourneux, Lévy, \$1.25.
Crédit Métropolitain Ltd. vs. Jules Ed. Rouillard, St Gervais.
Crédit Métropolitain Ltd. vs. Geo. Nadeau, St-Gervais, \$696.
Christie Brown Co., Ltd. vs. Ville St-Pierre.
Alexina Bourget-Domingue vs. Amherst Parenteau, St-Michel Yamasaka, \$499.
Pélissier et Co. vs. J. B. Alarie, St-Francis de Sales, \$100.
Massey Harris Co., Ltd. vs. Hector Brissette, Longueuil, \$130.
Sam. Shausman vs. Pruneau et Co., Cornwall, \$128.
Howard Smith Paper Mills Ltd. vs. Mary Campbell, Québec, \$628.
W. E. Bonnier vs. Ferd. Gagnon, Maisonneuve, \$1,053.
Commission Scolaire St-Paul vs. Félix Théoret, St-Eugène, Ont., \$57.
Pearl et Blumer vs. Abraham Zusman, Jonquières, \$508.
Léon Viger vs. Jos. Tabatchnik, Longueuil, et Harry Friedman, Longueuil, \$166.
Oscar David vs. Wilfrid Lépine, Lavaltrie, \$1,595.
Délina Dupuis-Venne vs. Nap. Ethier, Sorel, \$106.
J. C. Wilson vs. Max Lubin, Lachine, \$2,630.
J. Archambault vs. Vitalis Edmond Brien, Ottawa, \$2,070.

Jos. Brady vs. J. Beauvais, Verdun, \$530.
Ludger Gravel vs. Alex Ivey, Bord à Plouffe, \$114.
J. T. Gauvreau vs. David Beaulieu, Rosemont, \$173.
Polydore Dansereau vs. Jos. St-Cerny, Verchères, \$950.
J. T. Bisson et al vs. S. P. Tardif, Québec, \$199.
J. T. Bisson et al vs. J. S. Hébert, Theford Mines, \$122.
Can. Cycle and Motor Supplies Ltd. vs. Jos. Maranda, Charney, \$105.
Larivière Inc. vs. Edmond Chevrier, Rigaud, \$172.
Commission Scolaire de St-Paul vs. Wilfrid Joron, Outremont, \$405.
Ludger Gravel vs. P. Cyr, et P. Cyr et Co., Bromptonville, \$101.
Philomène Labelle vs. F.-D. Lavigueur, Beloeil, 2e classe.
Alphonse Racine Ltd. vs. J. E. C. Rousseau, St-Mathias, \$358.
Cie J.-A. Guillemette Ltd. vs. Succession Florence Mailloux et Mme A. Lamarre, Longueuil, 1re classe.
Jas. Clark vs. J. M. Dorion, Lachute, \$231,918.
Hurteau, Williams and Co., Ltd. vs. Albert Forest, Lachine, \$461.
Succession Marjorie, B. Bate-Guy vs. Thérèse Adélaïde Brennan, Westmount, et Mme Wm. L. McKenna, Westmount, \$3,750.
C. H. Potter vs. J. J. Pigott, Verdun, \$398.
Eugénie Chaput vs. Moses Herschenbein, St-Jean, \$199.
Morrisson Quarry Co. vs. E. Dussault, Montréal Nord, \$150.

B. F. Stirtevent Co. of Can. Ltd. vs. St. Lawrence Pulp and Lumber Corp, Chandler, \$6,350.
Thos. F. Chadburn vs. Sydney C. Phillips, Westmount, \$120.
H. Eastwood vs. Dom. Bridge Co., Lachine, \$8,000.
Crédit Métropolitain Ltd. vs. Willie Lassalle, Pierreville, \$136.
Jacob Fineberg vs. Thos. M. Morgan, Westmount, \$2,218.
Delia Beaudry-Lecoursol vs. Hercule Gohier, N.P., St-Laurent, \$1,944.
A. Facine Ltd. vs. J. S. Messier, Varennes, \$205.
Moses Lehrer, vs Hamah Pierce et Mme Sam. Wolsey, Winnipeg, \$1,000.
Succession Hon. C. S. Rodier vs. Jos. Sauriol, St-Hyacinthe, \$174.
Banque d'Hochelaga vs. Albert Viau, Verdun, \$541.
Léo. Chas. Meunier vs. Ademar Turcot, St-Michel de Laval, \$149.
St. Lawrence Sugar Refineries Ltd. vs. C té, Boivin et Cie, Inc., Chicoutimi, et J. E. A. Dubuc, Chicoutimi, \$3,503.
Louise Pichette vs. Malvina Brousseau es qual. Emile Brousseau es qual et Ed. Brousseau es qual, Québec, \$1,600.
Adélar Bédard, Québec, \$500.
Jos. Rose vs. Albert Viau et Jos. Fali-le, Verdun, \$1,015.
J. B. Dubeau vs. Jos. Marceau, Verdun, \$150.

(A suivre page 34).

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé . . . \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le 30 juin 1916. . \$871,994.60

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.
BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, Gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général.

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423

Augmentation pour

1915 \$10,138,767

ASSURANCES EN VI-

GUEUR \$257,404,160

Augmentation pour

1915 \$39,104,325

SURPLUS NET NON

DISTRIBUE \$7,545,591

Augmentation pour

1905 \$1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO,
(Ont.)

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

ASSURANCES

Cautionnements
Judiciaires.

Garantie de Contrats.

Fidélité des Employés.

Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,

Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,886.96

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs

passives. 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, à Edouard V.I.,
Chap. 66.

Bureau-Chef:
151 rue Girouard St-Hyacinthe.



BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chaveller, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.

ASSURANCES

L'ASSURANCE-VIE EN 1915.

Les distributions faites par les organisations d'assurance-vie aux Etats-Unis et au Canada s'élevaient à \$733,700,000, en 1915. Selon les chiffres compulsés de la presse d'assurance. Cette somme dépasse de \$47,000,000 celle de 1914. Les paiements dans les deux pays pour réclamation après décès, dot échue et autres bénéfices s'élevaient à \$451,300,000. En primes, en valeurs au comptant de polices échues, en annuités, et en paiements aux bénéficiaires de polices émises à l'étranger, les compagnies régulières des Etats-Unis et du Canada déboursèrent des sommes estimées à \$282,400,000.

Les transactions d'assurance-vie pendant l'année furent remarquables, le tableau montrant en comparaison de celui de 1914 une grosse augmentation de polices.

En fin d'année, il y avait près de \$22,726,000,000 d'assurances en vigueur, soit une augmentation de plus de \$1,269,000,000. Le nombre de polices en vigueur montrent une augmentation de plus de 42,426,000.

Les nouvelles émissions des compagnies canadiennes augmentaient de plus de \$20,000,000, ce qui contraste avec la diminution de \$3,000,000 constatée en 1916. Il ne fait pas de doute que l'augmentation des transactions d'assurance-vie au Dominoin était due largement aux leçons de la guerre. Les paiements pour réclamation après décès et dots échues augmentaient d'environ \$2,000,000. Les distributions de primes d'épargnes dépassaient celles de

1914 de près de \$2,575,000.

Les chiffres des paiements de réclamations pour décès et dots échues pour l'an dernier en ce qui concerne les compagnies américaines qui détiennent 94 pour cent des affaires, montraient une augmentation de \$17,180,000 contre une augmentation de \$17,760,000 en 1914. Pour 1913, l'augmentation était de \$5,530,000; pour 1912 elle était de \$14,890,000 et pour 1911, \$13,480,000.

LES HOMMES QUE VOUS DEVRIEZ SOLLICITER

Sollicitez le jeune homme qui est anxieux de faire des économies. L'épargne économique est de l'économie, et le meilleur exemple se trouve dans la protection de l'assurance-vie.

Sollicitez l'homme qui se lance dans les affaires pour lui-même; son assurance-vie sera considérée et il sera considéré comme un homme sur lequel on peut compter.

Sollicitez l'homme qui vient d'être promu, qui a une nouvelle position ou qui a eu une augmentation de salaire; une plus grande responsabilité a besoin d'une protection adéquate.

Sollicitez le gérant d'une corporation commerciale; la perte d'un tel homme sera considérable, et de tels risques doivent être couverts.

Sollicitez l'homme nouvellement marié; il a certainement besoin de la protection de l'assurance-vie.

Sollicitez le marchand qui fait des affaires avec un capital emprunté; une telle assurance est

une avenue de sécurité; c'est un grand facteur dans le monde des affaires aujourd'hui.

Sollicitez l'homme qui a un ami, un voisin ou un parent qui vient de mourir; il sera en humeur de vous entendre.

Sollicitez l'homme qui est partiellement assuré; il ne s'agit que de le convaincre. L'homme qui n'est qu'à moitié assuré est, dans un sens, qu'à moitié d'un homme.

Sollicitez l'homme qui, récemment, a hypothéqué sa propriété, l'assurance-vie la sauvegardera pour ses héritiers, au cas où il mourrait.

Sollicitez l'homme qui vient de recevoir un héritage; l'assurance-vie lui offre un médium sûr et certain de le conserver.

LISEZ

Régulièrement

LE

PRIX COURANT

Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

TREILLAGE DE BASSE-COUR

Mailles de $\frac{3}{4}$ à 2 pouces

La plupart des marchands sont complètement démunis de stock.

Nous voulons faire savoir que nous avons un stock complet de toutes les mailles régulières, de $\frac{3}{4}$ à 2 pouces.

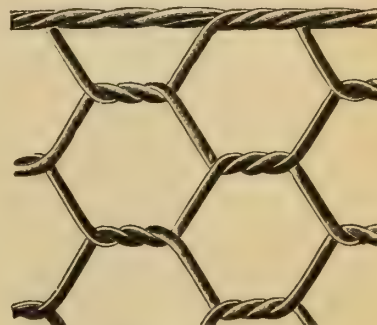
Tout notre stock est
de la

Marque
“WW”

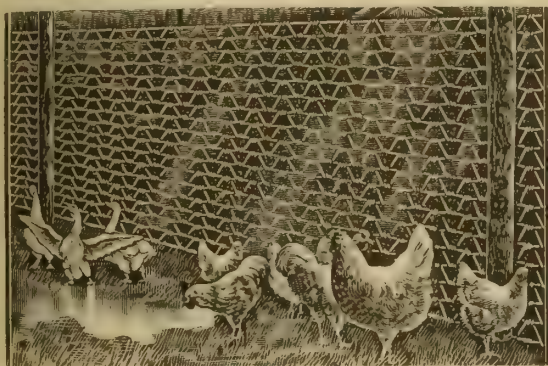
La meilleure au monde

Le Treillage de Basse-Cour
“WW”

Galvanisé avant d'être tressé

Mailles de $\frac{3}{4}$ pouce

L'illustration ci-dessus dit
sa propre histoire



Les Clôtures de Basse-Cour “WW” se tiennent droites et serrées, ne réclament pas de lisse ni en haut ni en bas, sont galvanisées après le tressage.

Faites en mailles d'un pouce et de deux pouces.

Clôture de Basse-
Cour

MARQUE

“WW”

Envoyez vos commandes

MAINTENANT

Nous sommes de rapides
expéditeurs

Treillage de Basse-
Cour

MARQUE

“WW”

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR PLOMBIERS ET CONSTRUCTEURS DE VOIES FERREES.

ARTICLES de SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES et VITRES.

LA CONSTRUCTION

Semaine du 8 au 15 Juillet

Eglise, \$8,000. Montréal, Saint-Laurent. Propriétaire: La fabrique de l'Enfant Jésus, rue de l'église, Saint-Laurent. Architectes: Audet et Charbonneau, 364 rue Dorchester. Contracteur, A. S. Boileau, 546 rue Fabre.

2 résidences et un magasin, \$3,800. Montréal, Qué., (Davidson). Propriétaire: A. Bounader, 2163 rue Ontario Est. Architectes: Viau et Venne, rue Saint-Gabriel. Contracteur général: F. Morissette, 1082 De Lorimier.

Manufacture, \$1,000. Montréal, Qué. (1600 rue Saint-Patrick). Propriétaire et contracteur général: Montreal Blanket Co., 1600 rue Saint Patrick.

3 résidences, \$2,000. Montréal, Qué., (Iberville). Propriétaire et contracteur général: A. Allaire, 2139 rue Ontario E.

Entrepôt et manufacture, \$8,000. Montréal, Qué., (rue Bordeaux). Propriétaires et contracteurs généraux: J. J. Joubert Ltd., 975 rue Saint-André.

Contrat accordé pour une bouilloire, Montréal. Propriétaire: Montreal Tramways Co. Architecte: M. Graves, c-s Montreal Tramways Co.

Ouvrage prêt à commencer pour la construction d'une estrade, Montréal, rue Saint-Dominique. Propriétaire: L'Association des Shamrocks, 697 rue Saint-Urbain. Contracteur général: Deakin Construction Co., 37 rue May or.

Garage \$1,000. Montréal, Qué., (Esplanade). Propriétaire: Mme Chas. Gratton, 213 rue Esplanade. Contracteur général: F. Grothé, 6 rue Cuthbert.

Magasin et résidence, \$2,000. Montréal, Qué., (473 Notre-Dame). Propriétaires: Sperkadas Bros., 473 rue Notre-Dame Ouest. Contracteur général: D Lalonde, 1,000 Christophe Colomb.

2 résidences, \$8,000. Montréal, Qué., (322 Beaconsfield). Propriétaire et contracteur général: White Construction Co., Ltd., 121 rue Bishop.

Contrat accordé pour résidence, Montréal, 905 rue Dorchester Ouest. Propriétaire: Sir Thomas Shaughnessy, 905 Dorchester. Arch.: H. E. Prindle, Edifice New-Birks. Contracteur général: Anglins Ltd., 65 rue Victoria.

Ecole, St-André East, Qué. Propriétaire: Commission scolaire. Secrétaire: C. Dewar.

Soumissions demandées pour un couvent, Ste-Thérèse, Qué. Propriétaires: Rév. Soeurs de la Congrégation Notre-Dame. Contracteurs: Beauséjour, Lévesque & Co, Grand-Mère.

Eglise, \$8,500. Baie Campbell's Qué. Propriétaire: La fabrique de la Baie Campbell, Qué. Curé: Rév. J. Kenpton. Architecte: Chas. Brodeur, 63 Hôtel de Ville, Hull.

Ecole, \$35,000. Montréal, Qué., Notre-Dame-de-Grâces. Propriétaire: Commission scolaire. Secrétaire: J. H. Gagné, 252 avenue Marcell. Arch.: Audet et Charbonneau, 364 Dorchester.

Contrat accordé pour résidence, 1,000. Outremont, rue Davaar. Propriétaire: R. M. Cudden, 1364 Van Horne. Arch.: S. Frappier 2238 avenue du

Parc. Contracteur général: P. Guidazio, 44 Marsolais.

Contrat accordé pour résidence, \$8,000. Québec, Lockwell. Propriétaire: E. C. Brochu, 147 rue Cyrille.

2 résidences et 1 magasin, \$3,800. Montréal, Qué., rue Davidson. Propriétaire: A. Bounader, 2163 rue Ontario Est. Architectes: Viau et Venne, rue Saint-Gabriel. Contracteur général: Morissette, 1082 rue De Lorimier.

Soumissions demandées pour une manufacture de mica. Sorel, Qué., rue Sophie. Propriétaire: Longborough Mining Co., 6 rue Ste-Sophie. Il n'a pas été fait encore rapport pour l'information ci-dessus.

Réparations d'une résidence, \$5,000. Québec, ave. Maple. Propriétaire: C. J. Lockwell, 7 avenue Maple. Contracteur général: Morissette Ltd., 234 Latourelle.

Résidence, \$6,000. Québec, Qué., (Canardières). Propriétaire et contracteur général: Ed. Bouchard, 185 rue Crown.

Manufacture, \$7,000. Montréal, Qué., (rue King). Propriétaire: St. Lawrence Wagon Co., 34 rue King. Contracteur généra: B. Shaw, 151 rue Metcalfe.

4 cottages, \$6,400. Verdun, Qué., (5e avenue). Propriétaire: Wedgewood Bldg., Synd., 145 rue St-Jacques. Contracteur général: 197 Avenue Galt.

2 résidences, \$3,600. Montréal, 2 Richmond. Propriétaire: S. A. Pitt, 488 Argyle. Contracteur général: R. Ryan, 697 Avenue Atwater.

Entrepôt, \$40,000. Sherbrooke, Qué. Propriétaire: Can. Conn., Cotton Mills Ltd., Sherbrooke. Ingénieur: C. W. Brasey, Bâtisse Times, New Bedford, Mass.

Garage privé, \$2,985. Westmount, (58 Ave. Aberdeen). Propriétaire: W. M. Wier, 58, Ave. Aberdeen. Architectes: Barrot, Blackader et Webster, 10 rue Cathcart, Montréal.

Garage, \$7,000. Westmount, Qué., (Avenue Prince Albert). Propriétaire: S. Harrison, 323 Avenue Prince Albert. Architecte et contracteur général: Sydney Comber, 121 rue Bislop.

Résidence, \$8,000. Québec, Qué., (Fraser). Propriétaire: L. F. Burroughs, 147 Avenue Maple. Architectes: Steveley et Steveley, 92 rue St-Pierre.

Contrat accordé pour une manufacture de coton, \$90,000. Montmorency Falls, Qué. Propriétaire, Dominion Textile Co. Gérant: H. Mills.

Manufacture de coton, \$50,000. Sherbrooke, Qué. Propriétaire: Can. Conn., Cotton Mills, Ltd., Sherbrooke.

2 résidences, \$3,000. Montréal, Qué., (Sainte-Adèle). Propriétaire: H. Bartlett, 3422 Bickerdike.

Résidence, \$8,000. Montréal, Qué., (Sherbrooke). Propriétaires: Beaupré et Fils, 655 rue St-Paul O. Contracteurs généraux: Bourgon, Gagné et Cie, 1882 Notre-Dame O.

2 magasins et résidence, \$8,000. Montréal, C te des Neiges. Propriétaire: O. Prevost, 1319 Chemin C te des

Neiges. Architecte: G. A. Monette, Bâtisse Power.

Résidence, \$1,000. Montréal, Qué. Propriétaire: A. Cartier, 2566 Green-shields.

Résidence, \$1,800. Montréal, Green-shields. Propriétaire: M. C. Ball, 3101 rue Verville. Contracteurs généraux: D. Kochenburger Bros., 2743 Saint-Hubert.

4 Plain-pieds, \$6,000. Montréal, Howard. Propriétaire: Jos. Parisien, 299 Régent.

2 résidences, \$11,000. Montréal, Côte Saint-Antoine. Propriétaires: Tremblay et Trudeau, 291 avenue Prud'homme.

Résidence, \$22,000. Outremont, rue Rockland. Propriétaire: J. C. Gagné, 465 Durocher. Arch.: W. J. Wright.

2 magasins, 2 résidences, \$7,000. Montréal, C te des Neiges. Propriétaire: G. A. Gougeon, 1070a Chemin Côte des Neiges.

Résidence, \$8,500. Westmount, avenue Belgium. Propriétaire: Francis Hanklin, 2050 avenue du Parc.

Ecole, \$10,000. Québec, St-Eustache et St-Joachim. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire protestante. Arch.: Stavely et Staveley, 92 rue St-Pierre.

Garage, \$40,000. Montréal, Qué., (Av. du Parc). Propriétaires et contracteurs généraux: C. H. Morgan et Co., 15 Beaver Hall.

Résidence, \$17,000. Thetford Mines, Qué., (rue Johnsor). Propriétaire: A. S. Johnson. Architecte: H. G. James, Chambre 7, Bloc Whiting, Sherbrooke.

Magasin, \$25,000. Québec, Qué., (Crown). Propriétaires: E. et G. A. Carrette, 100 rue St-Paul. Propriétaire: Name Withheld. Arch.: A. B. Davidson, rue Stanislas, Qué., et Chambre Burlington, Montréal.

Couvent, \$15,000. Jonquière, Qué. Propriétaire: Bureau de la Commission scolaire. Arch.: A. Lamontagne, Chicoutimi.

Résidence, \$8,000. Lévis, Qué., (Déziel). Propriétaire: Nap. Maranda, 14 Déziel. Arch. L. Auger, 39 St-Jean.

Résidence, \$10,000. Québec, Qué. Propriétaire: C. F. Delage. Arch.: L. A. Robitaille, Bâtisse Lindsay.

Ecole Normale, \$25,000. Rimouski, Qué. Propriétaire: Soeurs Ursulines. Arch.: P. Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec.

3 entrepôts, \$1,000. Montréal, 107 rue Hamilton. Propriétaire: Canadian Tube and Iron Co., Ltd. 107 rue Hamilton.

Ecole, \$20,000. Jonquière, Qué. Architecte: A. Lamontagne, Chicoutimi.

Offres demandées pour réparer une église, \$15,000. St-Louis de Pintendre, Qué. Propriétaire: La Fabrique de la Congrégation. Architecte: L. Auger, 39 rue St-Jean, Québec.

Résidence, \$10,000. Québec, Qué., (Claire-Fontaine). Propriétaire: Jos. Côté, 138 Lockwell. Arch.: J. S. Bergeron, 103 St-Jean.

DANS LA PROVINCE**BUREAUX D'ENREGISTREMENT****Témiscouta**

Vente, Alp. Leclerc à Wm. Jean, St-Antoine.
 — Naz. D'Auteuil à Ths. Rioux, Bégon.
 — Dame C. England à Elz. Dionne, St-Louis.
 — Art Lavoie à Onés. Lavoie, St-Louis.
 — W. W. Thomas à Sef. Morneau, St-Louis.
 — A. D. Grace à Ph. Lizotte, Ste-Rose.
 — Em. Bouchard à Geo. Beaulieu, St-Louis.
 Obligations, Virg. Desrosiers à Jos. Fortin, St-Antoine.
 Vente, Le Shérif à G. Rioux, Randot.
 Testament, Geo. Lévesque à Anais Lévesque, T.-Pistoles.
 Vente, Eug. Bérubé à Jos. Desjardins, Bégon.
 — Alex. Côté à Ach. Lévesque, Denonville.
 Donation, Eug. Painchaux à Delle M. Painchaud.
 Vente, Jos. Fortin à Eug. Dumont, St-Antoine.
 Hypothèque, Jos. Fortin à Delle O. Fortin, St-Antoine.
 Cession, Alb. Demers et al à La Cie Téléphone Nat., Fraser-ville.
 Rétrocession, Geo. Desjardins à Ls. Côté, Fraserville.
 Réméré, Ls. Côté à Geo. Lamothe, Fraserville.
 Vente, Lud. Roy à Jos. Soucy, Estcourt.
 — Am. Morin à Alex. Cassiotot, Estcourt.
 — Sal. Côté à Onés. Charron, Estcourt.
 — Ph. Létourneau à Ph. Beaulieu, Batsford.
 — Paul Boisvert à Ul. Côté, Estcourt.
 — Xavier Morin à L. J. Janelle.
 — H. Harrison à Albert Bouchard, St-Louis.
 Réméré, Wm. Bérubé et al à Emilius Boucher, St-Louis.
 — Sam. Harrison à Jos. Marquis, St-Louis.
 Vente, Ch. Marquis à Ern. Dubé, St-Louis.
 Réméré, Aub. Brown à Em. Boucher, St-Louis.
 — Elz. Dionne à Hub. Rossignol, St-Louis.
 Vente, Chs. Yesbec à Elz. Dionne, St-Louis.
 — Lud. Côté à Nap. Mongeau, Estcourt.
 Réméré, Elisée Nadeau à Paul Boisvert, Gosford.

Lévis.

Obligation, Ernest Bégin à Alfred Carrier, Lauzon.
 — Dame Ls. Després à Delle Emma Paradis, Lévis.
 — Amédée Fouquet à Antoine Carrier, St-Jean.
 Mariage, Eudore Bernier à Mlle H. Roy, Lauzon.
 — Pamphile Bouffard à Dlle Eva Dumont, St-Jean.
 — Johnny Topping à Dlle N. Higgins, St-Jean.
 Vente, Joseph Boutin à Pierre Paradis, St-Lambert.
 — Alfred Lemieux à Vital Ouellet, St-Jean.
 — I. Paradis et al à Philéas Côté, Lauzon.
 — Albert Carrier et al à I. D. Plante, Lévis.
 — Augustin Samson à Dame I. S. Marceau, St-David.
 — J. Paradis et al à Onésime Robitaille, Lauzon.
 — Joseph Lambert à Joseph Beaurivage, St-Jean.
 Jugement, E. Bouchette à Veuve J. Martin, Lévis.
 Main-levée, Wm. Chs. Bilodeau et al à Dame J. B. Boutin, St-Joseph.
 Exécution de rente, Achille Fontaine par décès de Ed. Fontaine, Bienville.
 Quittance, Dame Jean Demers à Succ. Arthur Demers, St-Jean.
 — Dame Joseph Bérubé à Edouard Fontaine, Lauzon.
 — Michel Lemieux à Adjutor Lemieux, Lévis.

(A suivre page 34).

CHARBON**ANTHRACITE ET BITUMINEUX**

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
 A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
 DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre,

MONTREAL

De Gros Profits avec de Petits Stocks



Sont faits par
 les marchands
 qui vendent les
5 Fameuses Limes
KEARNEY & FOOT
GREAT WESTERN
AMERICAN
ARCADE
GLOBE

(Faites au Canada)

Nous tenons à nos entrepôts et chez nos dépositaires dans tout le pays des stocks importants de toutes les limes de notre catalogue.

Un marchand n'a pas besoin de se charger d'un gros stock des Célèbres Cinq Marques de Limes pour avoir d'importants renouvellements de stock.

Nous préférons qu'un marchand épuise douze fois par année son petit stock plutôt que de lui vendre un gros stock une fois par an et avoir à lui reprendre plusieurs articles.

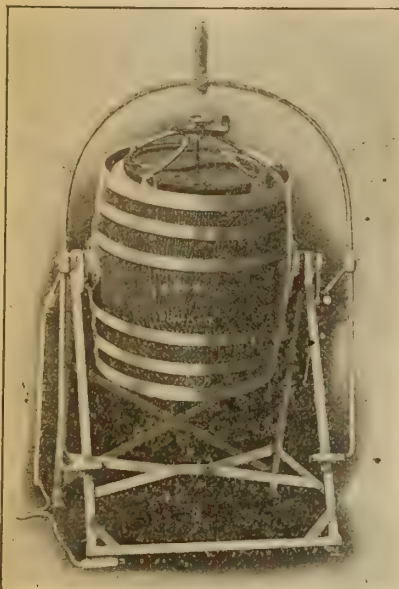
Les marchands qui vendent les Cinq Fameuses Limes accaparent une moyenne de 90 pour cent du commerce de limes de leur localité. Si vous n'avez pas encore bénéficié de ces grosses affaires, les Célèbres Cinq Marques vous aideront à améliorer votre vente rapide de limes.

Ecrivez-nous pour catalogue et conditions.

NICHOLSON FILE COMPANY

Port Hope (Marchands en gros partout) Ontario

Une nouvelle particularité de la Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le **Levier coudé**

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manoeuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manoeuvrer et durable.

ble. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.
Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's, Ont.

D

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

IMPORTER QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits du Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, l'papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

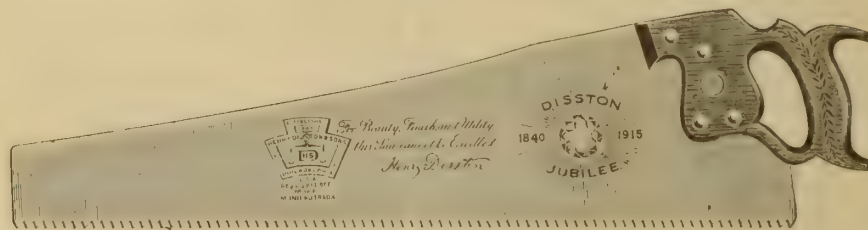
ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

**Un bon ouvrier
peut faire un ouvrage avec
n'importe quel outil, mais..**

— pas aussi bien,
— pas aussi rapidement,
— pas aussi facilement
qu'avec un bon outil.



LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

Brochure donnant des instructions sur l'aiguisage gratis.

HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

| | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| 1/2 |100 | pieds | 3.00 |
| 3/4 |100 | pieds | 3.06 |
| 1 |100 | pieds | 3.91 |
| 1 1/4 |100 | pieds | 4.72 |
| 1 1/2 |100 | pieds | 6.97 |
| 1 3/4 |100 | pieds | 9.43 |
| 2 |100 | pieds | 11.28 |
| 2 1/2 |100 | pieds | 15.77 |
| 3 |100 | pieds | 23.99 |
| 3 1/2 |100 | pieds | 31.37 |
| 4 |100 | pieds | 37.72 |
| 4 1/2 |100 | pieds | 44.69 |

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

| | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| 1/4 |100 | pieds | 5.43 |
| 1/2 |100 | pieds | 5.43 |
| 3/4 |100 | pieds | 6.00 |
| 1 |100 | pieds | 7.65 |
| 1 1/4 |100 | pieds | 11.31 |
| 1 1/2 |100 | pieds | 15.30 |
| 1 3/4 |100 | pieds | 18.29 |

| | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| 2 |100 | pieds | 24.61 |
| 2 1/2 |100 | pieds | 58.90 |
| 3 |100 | pieds | 50.87 |
| 3 1/2 |100 | pieds | 61.18 |
| 4 |100 | pieds | 92.49 |

Tuyaux en acier

| | | | |
|-------|----------------|-------|-------|
| 2 | pouces.....100 | pieds | 9.60 |
| 2 1/2 | pouces.....100 | pieds | 12.25 |
| 3 | pouces.....100 | pieds | 13.30 |
| 3 1/2 | pouces.....100 | pieds | 15.55 |
| 4 | pouces.....100 | pieds | 19.80 |

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28.....bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G... 9.55

72 x 30, gauge 26, W. B. G.....10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60
feuilles, \$7.50.

Tôles noires

| | |
|-----------|------------|
| Feuilles: | |
| 22 à 24 | 3.55 |
| 26 | 3.65 |
| 28 | 3.75 |

Tôles Noires "Canada"

| | | | |
|----|----------|-------|------|
| 51 | Feuilles | | 4.70 |
| 60 | Feuilles | | 4.75 |
| 75 | Feuilles | | 5.00 |

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse Fleur

| | | Gorbals Queens de | | |
|---------|--------|-------------------|------|------|
| | | Best | Head | Lis |
| 28 | G..... | 5.25 | 7.25 | 7.00 |
| 26 | G..... | 5.15 | 7.05 | 6.80 |
| 22 à 24 | G..... | 4.60 | 6.75 | 6.55 |
| | | 2 H F. de L. | | |
| 18-20 | | 4.75 | 6.65 | 6.35 |

Apollo

| | | |
|--------------|-------------------|------|
| 10 1/2 z.—28 | Anglais..... | 6.75 |
| 28 | G—26 Anglais..... | 6.50 |
| 26 | G..... | 6.25 |
| 24 | G..... | 6.05 |
| 22 | G..... | 5.85 |
| 16 à 20 | G..... | 5.50 |

Moins d'une caisse, 25c de plus par
100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G
Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi,
30c; garanti, 28 1/2 c; "Wiping", 25 1/2 c,
métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

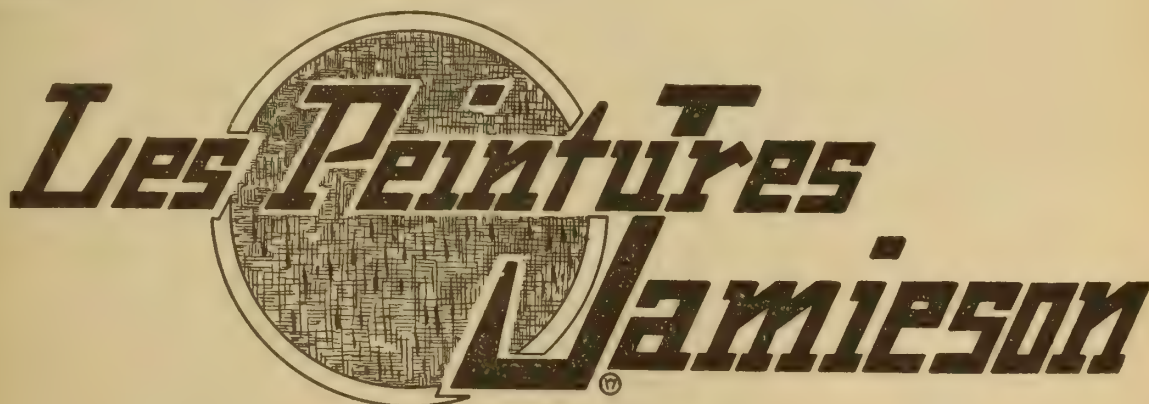
Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00)
40 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60
et 10 p.c.

Voici l'Eté C'est-à-dire la saison de la Peinture par excellence

Les grands travaux de peinture commencent. Dès les premiers rayons de soleil, les maisons, les clôtures, les charrettes se parent de vives couleurs comme la nature elle-même. Ces couleurs, c'est vous, marchands, qui les vendrez si vous recommandez



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

Boulons à voitures (.00); grands ½ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7½ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.95
Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. 4.50
No. 10, les 100 lbs..... 4.75
No. 11, les 100 lbs..... 4.80
No. 12, les 100 lbs. 4.65
No. 13, les 100 lbs. 4.75

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs..... 3.30
No. 13, les 100 lbs..... 3.40
No. 14, les 100 lbs..... 3.50
No. 15, les 100 lbs..... 3.65
No. 16, les 100 lbs..... 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.45
3-16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.30, 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25
A valises 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25
A tapis, étamées 0.75 0.25
A tapis, en barils 0.75 0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur, 40 et 20 p.c.
Sweden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.75 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ½ le cent.... 3.80
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le
qrt. 4.40 4.65
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent.. 2.60
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80
Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent.. 2.20
Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt...4.35 4.60
Fer "Toe Night" No. 1 à 4.... 6.75
Featherweight No. 0 à 4..... 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No. 6 10.00
3-16 exact 5 8.50
3-16 full 5 7.00
¾ exact 3 6.50
5-16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

Fiches en Fer

½ 3.90
7-16 3.80
½ 3.70
9-16 3.60
¾ 3.40
¾ 3.30
1 3.30
¾ 3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 80%
Tête ronde, acier 75
Tête plate, cuivre 47½
Tête ronde, cuivre 45
Tête plate, bronze 60
Tête ronde, bronze 57½

Fanaux

Wright No. 3.....doz. 8.50
Ordinairesdoz. 4.75
Dashboard C. B.....doz. 9.00
No. 2doz. 7.25
Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons:
Royal Canadiandoz. 47.75
Colonialdoz. 52.75
Safetydoz. 56.25
E. Z. E.doz. 51.75
Rapiddoz. 46.75
Paragondoz. 54.00
Bicycledoz. 60.50
Moins escompte de 10 pour cent. For-
te demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
est très active.

Plomb de chasse

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse: .40 à .41, 37.50.

Pig Iron

Plomb, 15 ll.

Clarence No. 3..... 21.00
Carron Soft 22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchandbase 100 lbs. 2.80
Fer forgébase 100 lbs. 2.55
Fer finibase 100 lbs. 2.65
Fer finibase 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 3.40
Feuillard épais No. 10.....base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs.... 0.00 3.20
Acier à rivets base 100 lbs.. 2.30 3.20
Acier à lisse base 100 lbs.. 0.00 3.20
Acier à bandage base 100 lbs 0.00 3.35
Acier à machine, base 100
lbs., fini fer 0.00 3.20
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 3.85
Acier à ressorts base 100 lbs. 0.00 4.50

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21½ les 100 lbs.
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Câbles et Cordages

Best Manilabase lb. 0.00 0.22½
British Manilla . . .base lb. 0.00 0.18
Sisalbase lb. 0.00 0.14½
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.13
Jutebase lb. 0.00 0.10½
Cotonbase lb. 0.00 0.27
Corde à châssis . base lbs. 0.00 0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant . 2.15 les 100 lbs.

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.
aJune ordinaire, le rouleau 0.00 0.45
Noir ordinaire, le rouleau . 0.00 0.57
Goudronné, les 100 lbs.... 0.00 3.75
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 4.00
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 1.05
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 1.30

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce 0.60
1¾ pouce 0.75
2 pouces 0.81
2¼ pouces 0.92
2½ pouces 1.07
3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32
1¼ pouce 0.37
1½ pouce 0.43
1¾ pouce 0.59
2 pouces 0.67
2¼ pouces 0.76
2½ pouces 0.81
2¾ pouces 0.95
3 pouces 1.07
3½ pouces 1.49

PEINTURES ET VERNIS MARTIN-SENOUR

QUALITE

FAITS EN CANADA

SERVICE

Les marchandises faites en Canada doivent nécessairement être des Articles de Qualité pour mériter l'approbation des Canadiens.

La ligne de Peintures et de Vernis Martin-Senour a toute la perfection que le génie humain peut obtenir.

Par conséquent nos agents commerciaux sont en état de fournir à leurs clients la qualité la plus haute. Ceci assure la satisfaction au commerçant et au consommateur, conserve la clientèle, procure des renouvellements de commandes et plus de bénéfices.



Les Peintures et Vernis Martin Senour sont la ligne sur le marché pour laquelle on fait le plus de publicité.

Leur vente est poussée au moyen des annonces publiées dans les journaux quotidiens, les magazines, les journaux d'agriculture et religieux qui ont une grande circulation dans les cités et les villes. Ce message de Qualité et de Service est transporté dans tous les coins et recoins du pays et lu par des millions de personnes.

L'usage étendu de brochures envoyées par la poste, les nouvelles idées d'étalement d'intérieur et d'extérieur aident à faire de cette ligne celle qui se vend le plus facilement et avec le plus de profit.

The MARTIN-SENOUR Co.

LIMITED

PRODUCERS OF PAINTS AND VARNISHES

CHICAGO

MONTREAL

WINNIPEG

HALIFAX

• LINCOLN •

TORONTO

4 pouces 2.12
Même escompte que pour toutes les
charnières d'acier poli.

FERRAILLES

| | La lb. | |
|---|----------|-------|
| Cuivre fort et fil de cuivre | 0.00 | 0.11 |
| Cuivre mince et fonds en cuivre | 0.00 | 0.09 |
| Laiton rouge fort | 0.00 | 0.10 |
| Laiton jaune fort | 0.00 | 0.06 |
| Laiton mince | 0.00 | 0.06 |
| Plomb | 0.00 | 0.02½ |
| Zinc | 0.00 | 0.02 |
| | La tonne | |
| Fer forgé No 1 | 0.00 | 12.50 |
| Fer fondu et débris de machines No 1 | 0.00 | 16.00 |
| Plaques de poêle | 0.00 | 12.50 |
| Fontes en acier malléa- bles | 0.00 | 9.00 |
| Poêles d'acier | 0.00 | 5.00 |
| | La lb. | |
| Vieilles claques | 0.00 | 0.00 |

PLATRE

| | |
|---|-------|
| Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char | 5.50 |
| Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b. 20 tonnes et plus | 10.50 |
| Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char | 2.10 |

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100
livres.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100
livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs.\$7.56

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets:
huile bouillie, 80c, huile cvrue, 80c.

Essence de thérebenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quan-
tité de 5 gallons et 75c le gallon par
baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv.....14.16
Blanc de plomb No. 1..... 10.60

Pitch

Nous cotons:

Goudron liquide, brl..... 0.00 4.50
Goudron pur, 100 lbs..... 0.70 0.85

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart de gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb..... 0.10 0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:

| | Star | Double |
|----------------------------|-------|-----------|
| Pouces unisou 16 oz. | | ou 24 oz. |
| 100 pieds. | | |
| au-dessous de 26..... | 7.80 | 11.90 |
| 35 à 40..... | 8.50 | 13.00 |
| 41 à 50..... | 11.75 | 15.50 |
| 51 à 60..... | 12.25 | 15.85 |
| 61 à 70..... | 13.10 | 16.80 |

| | | |
|---------------|-------|-------|
| 71 à 80..... | 14.75 | 17.35 |
| 71 à 84..... | | 22.75 |
| 85 à 90..... | | 24.35 |
| 91 à 94..... | | 25.00 |
| 95 à 100..... | | 29.00 |

Escompte de 2 pour cent.

VERT DE PARIS

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Barils à pétrole, la liv..... | 0.39¼ |
| Barils à arsénic | 0.39½ |
| Barils en fer de 50 et 100 liv..... | 0.40½ |
| Barils en fer de 25 liv..... | 0.40% |
| Sacs en papier, 1 liv. | 0.42% |
| Boîtes en ferblanc, 1 liv..... | 0.43% |
| Sacs en papier, ½ liv..... | 0.44% |

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

DANS LA PROVINCE

(Suite de la page 29).

- Société Construction Lévis à Delles Saintpierre, Lauzon.
- J. A. Patry à Adolphe Paquet, Lauzon.
- Alphonse St-Pierre à J. H. Poiré et al, Lauzon.
- Vente à réméré, Joseph Morrisette à Gédéon Fortin, St-Joseph.
- Donation, Dame Veuve Joseph Lapierre à Adélar Lapierre, St-Romuald.
- Testament, Joseph Lapierre, St-Romuald.
- Jacques Tobin, Lévis.

Rimouski

- Décl. erreur, André Chamberland à Violette Lumber Co., St-Joseph.
- Quittance, F. X. Chasseur à Aug. et Ant. Hallé, St-Donat.
- Obligation, Aug. et Ant. Hallé à Anselme Côté, St-Donat.
- Quittance, Joseph Labbé à Pierre Ouellet, Ste-Flavie.
- Vente, Pierre Ouellet à Samuel Bernier, Ste-Flavie.
- Joseph Ross à Pierre Ouellet, Ste-Flavie.
- Main-levée, Talbot Ltée à Alphonse Ross, Ste-Blandine.
- Quittance, Chs. Désilets à Emile Lepage, Rimouski.
- Samuel Rondeau, Esq. à Pierre Proulx, Ste-Blandine.
- Joseph Madore à Joseph Damour, Ste-Flavie.
- Obligation, Joseph Damour à George Levasseur, Ste-Flavie.
- Jugement, A. C. Landry à Joseph Ouellet, Ste-Flavie.
- Vente, F. X. Pelletier à Joseph Ancil, Ste-Flavie.
- Marcel Lebrun à Joseph Côté, Ste-Flavie.
- Marcel Lebrun à Herm. Aubin, Ste-Flavie.
- Transport, F. X. Pelletier à Wilfrid Guimont, Ste-Angèle.
- Vente, J. B. Bélanger à Joseph Dufour, St-Gabriel.
- Herm. Bouillon à Nap. Bérubé et al, St-Donat.
- Philippe Plante à André Chamberland, St-Joseph.

Dorchester

- Mariage, A. Langelier à Delle R. Anna Turcotte.
- W. Demers à Delle A. Giguère.
- A. Poulin à Delle M. Binette.
- H. Giguère à Delle A. Binette.
- G. Poulin à Delle A. Maheux.
- Avis, J. Fournier à Régist, Frampton.
- Obligation, Z. Lacroix à S. Jacques, Cranbourne.
- Mariage, D. Giguère à Delle M. Lagrange.
- Résiliation, E. Breton à A. Breton, Ware.

- Vente, E. Breton à J. B. Lacroix, Ware.
- O. Pelchat à J. Pelchat, Buckland.
- O. Pelchat à V. Brochu, Buckland.
- Déclaration, A. Lachance à Régist.
- Vente, J. Gagnon à J. Rioux, St-Maxime.
- Shérif de Beauce à J. Grenier, Watford.
- O. Veilleux à A. Ferland, Watford.
- J. Gilbert à E. Lacroix, Watford.
- Echange, J. Pelchat à V. Brochu, Buckland.
- Vente, O. Pelchat à E. Pelchat, Buckland.
- A. Drapeau à Chs. Pelchat, Buckland.
- V. Lacroix à O. Richard, Buckland.
- G. Blais à A. Lacroix, Buckland.
- Vente, G. Richard à J. Filion, Buckland.
- Testament, Dame C. Goupil à E. Labrecque.
- Avis, E. Labrecque à Régist., St-Malachie.
- Transport, J. Gagnon et al à A. Tanguay.
- Testament, J. Veilleux à Dame P. Mathieu.
- Vente, J. Morrisette à A. Tanguay, Langevin.
- Mariage, P. Soucy à Delle J. Rémillard.
- Octroi, Gouvernement Provincial à Z. Lacroix, Cranbourne.
- Testament, J. Hinse à J. Fournier.
- Donation, A. Lacroix à A. Lachance, Buckland.
- Echange, Ls. Blais à G. Blais, Buckland.
- Vente, J. Pelchat à G. Lachance, Buckland.
- J. Filion à Mission St-Nazaire, Buckland.
- O. Richard à E. Richard, Buckland.
- Z. Lacroix à A. Lacroix, Cranbourne.
- E. Veilleux à J. Nadeau et Cie, Watford.
- E. Richard à J. Perreault, Ware.
- Donation, Dame S. Labrecque à J. Fournier, Frampton.
- Vente à Rente, J. Gagné à J. Fontaine, Ware.
- Obligation, A. Lacroix à I. Lacrasse, Cranbourne.
- Quittance, J. A. Caron à L. Caron \$475.00
- A. Gagnon à W. Lessard 750.00
- I. Lacombe à L. Marceau 950.00
- Dame P. Lemieux à H. Samson 500.00
- M. Richard à G. Richard 200.00
- O. Richard à G. Richard 200.00
- J. Fournier à A. Girard 350.00
- Dame V. Lacasse et al à H. Lacass 300.00
- J. F. Breton à E. Breton 100.00
- A. et A. Breton à P. C. M. Déchéne 100.00
- J. Bélanger à M. Lacroix 50.00
- J. Corriveau à G. Blais 55.00
- F. Richard à G. Richard 75.00
- Main-levée, F. Laflamme à Régist.

TRIBUNAUX

(Suite de la page 23.)

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

- Wm. Rennie Co., Ltd. vs. E. C. Joyal, Co., Ltd., Caplan River, \$60.
- Harvey Chemical Co. vs. Lachapelle Co., St-Jovite, \$35.
- A. Tremblay vs Hector alias Jos Tessier, Maisonneuve, \$10

- Granger Frères Ltée vs. A. Meloche et Cie, Ste-Geneviève, \$12.
- O. Chagnon vs. Nap. Barrette, St-Isidore, \$18.
- A. Lamontagne vs. Céphas Côté, St-Hilaire, \$75.
- F. X. Vincent vs. C. F. Halsey, St-Pierre, \$41.
- L. Gravel vs. Jos. Dewittville, L'Assomption, \$47
- L. Gravel vs. E. Authier, L'Assomption, \$48.
- J. L. Perron vs. J. A. Deguire, St-Laurant, \$16.

- J. P. Lamarche vs. A. E. Desrosiers, St-Célestin, \$10.
- B. Melançon vs. A. E. Desrosiers, St-Célestin, \$10.
- J. R. Labelle vs. J. P. Boudrau, Grand-Mère, \$94
- Standard Bank of Can. vs. Félix LeFebvre, Paquetville, \$36.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

- P. Guilmette vs. C. E. Larouche, Ile Verte, \$421.
- M. Léger vs. Wilf. Brunet, Ste-Anne de Bellevue, \$117.
- Pearl Slutsky vs. Succession Feld, Cowansville, \$400.
- J. Trerrien vs. M. Lubin, Lachine, \$1,046.
- Banque d'Hochelaga, vs. Norbert Fontaine, Montréal, \$902.
- Perron et Cie vs. D. J. MacDonald, Westmount, \$195.
- Alphonse Racine Ltd. vs. H. Lamarche, Staneville, \$200.
- Marie-Rose Labelle vs. J. B. Wilson, Outremont, \$2,870.
- P. M. Hayes vs. M. P. Rodden, Westmount.
- P. M. Hayes vs. S. C. Philips, Westmount.
- Mathews Moody Sons Co. vs. John Rohill, North Bay.
- Mathews Moody Sons Co. vs. Thomas Corbin, North Bay.
- Standard Bank of Can. vs. Léon Blanchette, Rimouski.

Les plus difficiles de vos clients deviennent les plus dociles qui soient, si vous leur vendez Remington UMC—fusils et cartouches.

Pour une cartouche à poudre noire, il n'y a rien d'égal à la "New Club", une chaude favorite depuis plus de 30 ans, tandis que les "Arrow", "New Club" et "Remington" représentent ce qu'il y a de mieux au monde, dans les cartouches à poudre sans fumée.

Remington Arms Union Metallic Cartridge Company
(Contracteurs pour les Gouvernements Impérial et Coloniaux Britanniques)
WINDSOR, Ont.
LONDRES, Angl., NEW YORK, E.U.
Marchand en Gros Partout.

SPORTSMEN'S HEADQUARTERS
REMINGTON UMC
FIREARMS & AMMUNITION

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise
en Forme jusqu'au Finissage

TRADE



MARK

Systèmes Goodyear
pour Cousu-Trépointe et
Cousu - Chausson

Machines "Consolidated"
à monter d'après la
Méthode Manuelle

Presses
à découper les Tiges
Modèles C.

Machines Rapides
"Standard"
A visser les semelles

Machines Davey à
cheviller bois
avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines
à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer
et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et
Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et
à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" ---
Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons,
Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited
Montréal, Québec.

Voici comment il travaille

L'Employé pointe son numéro
L'Enregistreur fait le reste.

C'est-à-dire---

Il imprime la minute exacte à laquelle l'employé est venu travailler.

Il imprime la minute exacte à laquelle il quitte son travail.

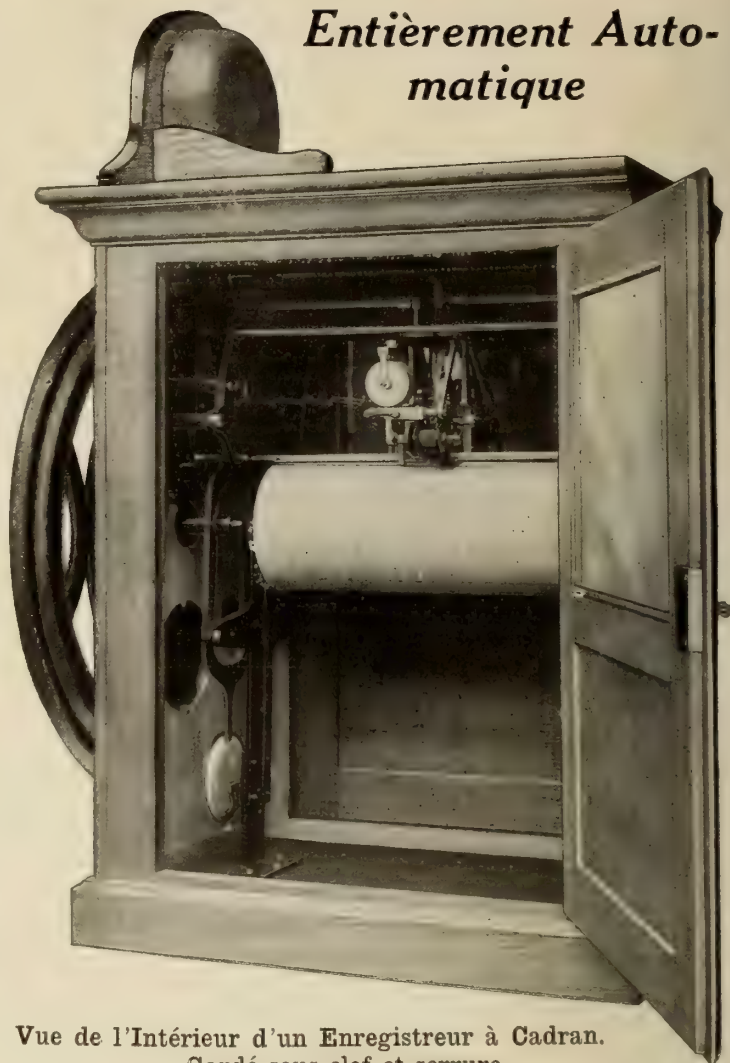
A la fin de la semaine vous obtenez, pour votre feuille de paye, un rapport exact de la somme de travail que vous avez reçue pour le montant d'argent payé.

Le cylindre blanc dans la vignette, montre la feuille hebdomadaire.

Le mécanisme d'impression se meut automatiquement de la colonne d'entrée à la colonne de sortie et vice versa, aux heures réglées. Egalement d'un jour à l'autre.

Vous remontez simplement l'horloge une fois par semaine.

Entièrement Automatique



Vue de l'Intérieur d'un Enregistreur à Cadran.
Gardé sous clef et serrure.

Enregistreur de Temps à Cadran International

La plupart des maisons les plus prospères du monde emploient ce système, certains équipements comprenant des douzaines d'International. Le manufacturier moderne aimerait autant se passer de lumière que de son Enregistreur de temps. Il vérifie son achat le plus important—la main-d'oeuvre, et le protège contre la sorte la plus courante de malhonnêteté—le vol de temps, et sa conséquence—une feuille de paye incorrecte.

Nous avons un Enregistreur de Temps pour VOTRE COMMERCE.

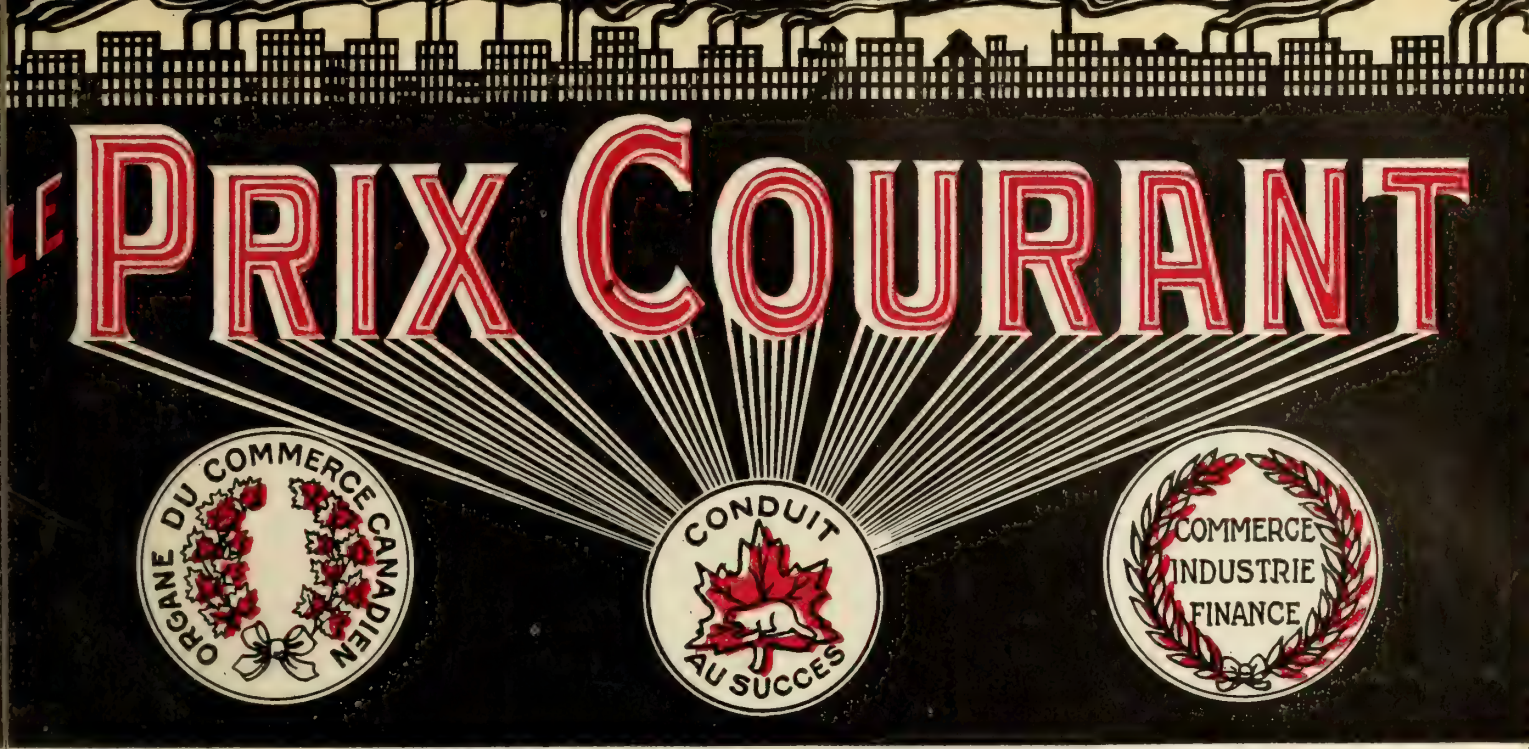
**International Time Recording Company of
Canada, Limited**



Manufacture
Rue Anderson, Toronto
Tel. Coll. 7393.

F. E. MUTTON,
Gérant Général.

W. A. WOOD, Jr., Agent des Ventes
Edifice Cartier, Montréal.
Coin des rues McGill et Notre-Dame.



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 21 juillet 1916

Vol. XXIX.—No. 30



Qualités de Premier Ordre

Lorsque l'on achète des Chaussures Système Dominion Rubber, on peut compter sur des qualités de premier ordre. Cette protection est appréciée de plus en plus par le commerce de tout le Canada.

Les Qualités de Premier Ordre *sont notre première préoccupation*

Les qualités du Système Dominion Rubber combinées avec la valeur et le service du Système Dominion Rubber, valent bien que vous achetiez des Chaussures du Système Dominion Rubber.










Quel que soit ce dont vous ayiez besoin en fait de chaussures en Caoutchouc, écrivez à notre succursale la plus proche, ou à notre Bureau Principal, et votre demande y recevra prompte et courtoise attention.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED,
MONTREAL, P.Q.

28 Succursales "de Service" dans tout le Canada

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

| | | |
|---|--|---|
|  <p>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. \$10.50</p> <p>2 oz. 20.00</p> |  <p>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>4 oz. \$48.00</p> <p>8 oz. 95.00</p> |  <p>"SOLUBLE"</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p> |
|  <p>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$ 24.00</p> <p>4 oz. 42.00</p> <p>8 oz. 79.00</p> <p>16 oz. 152.00</p> |  <p>"ANCHOR" PUR CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$12.60</p> <p>4 oz. 22.50</p> <p>8 oz. 38.00</p> <p>16 oz. 76.00</p> |  <p>"LONDON"</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. "London" \$6.50</p> <p>2 oz. " 10.00</p> |
|  <p>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$25.00</p> <p>2 1/4 oz. 28.00</p> <p>5 oz. 48.00</p> <p>8 oz. 84.00</p> <p>8 oz. carré 84.00</p> |  <p>"GOLDEN STAR" Double Force</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p> |  <p>ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs</p> <p>Essence à la livre</p> <p>Ext. \$1.10</p> <p>X 1.40</p> <p>XX 1.75</p> <p>XXX 2.25</p> <p>XXXX 2.75</p> <p>XXXXX 3.25</p> <p>XXXXXX 4.00</p> |

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue St. Paul, Ouest,

-

-

-

MONTREAL

UN PROFIT

Pour Monsieur l'Épicier

Le sucre est d'un prix élevé, comme vous le savez. Les ménagères ne feront pas beaucoup de confitures cette année à cause du prix élevé du sucre. Achetez votre approvisionnement de confitures dès maintenant, avant l'activité de l'automne alors que les prix seront forcés d'augmenter.

Les confitures de fraises fraîches de la Marque Aylmer, sont prêtes à présent.

L'appel à la raison est suffisant.

Dominion Canners, Limited

HAMILTON

CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers canadiens.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



REGISTERED
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .031

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .125

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge, ppts. 3

lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Superb, ppts de 3 lbs. 1.55

Ppts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.65

Ppts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisnes retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb.,

c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb.

c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . . 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement

Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et

60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé. . . . $\frac{1}{2}$ s. \$2.00

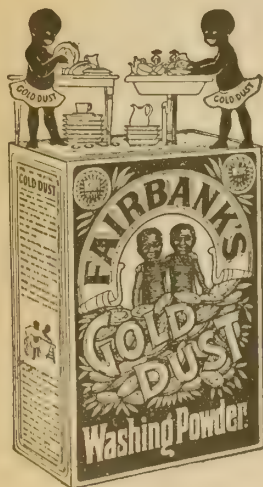
Corned Beef Compressé. . . . 1s. 3.35

Corned Beef Compressé. . . . 2s. 6.50

Corned Beef Compressé. . . . 6s. 23.00

Un article qui se vend constamment, c'est

GOLD DUST



Ayez un étalage de Gold Dust dans un endroit où les femmes puissent le voir, et votre approvisionnement disparaîtra rapidement, mais ne laissez pas celui-ci baisser, attendu que la demande est constante et persistante. Chaque femme a employé Gold Dust pour s'épargner du travail de quelque façon—elle l'aime—et notre publicité répandue partout suggère constamment de nouvelles façons de faire usage de Gold Dust.

Il ne vous reste qu'à rappeler Gold Dust aux clientes quand elles viennent dans votre magasin pour obtenir une commande.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL

The Star
System



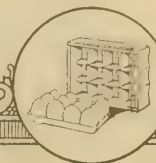
For Safe
Egg
Handling

Tout aussi pratique, tout aussi profitable pour la livraison à bicyclette que pour la livraison en voiture ou en auto. Il y a la même protection absolue—la même économie de dollars et de cents, comme toujours lorsqu'on se sert des Transporteurs à oeufs Star.

Renseignez-vous sur les avantages de la livraison par les Transporteurs à oeufs Star. Ecrivez-nous pour notre brochure No 208.

STAR EGG
CARRIER &
TRAY MFG
COMPANY

1523
JAY STREET
ROCHESTER
NEW YORK



| | | |
|---------------------------|------|-------|
| Corned Beef Compressé.... | 14s. | 60.00 |
| Roast Beef | ½s. | 2.00 |
| Roast Beef | 1s. | 3.35 |
| Roast Beef | 2s. | 6.50 |
| Roast Beef | 6s. | 23.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.35 |
| Boeuf bouilli | 2s. | 6.50 |

Boeuf fumé en tranches, pots en verre ½s. 1.95



| | | |
|---------------------|-----|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 23.00 |
| Veau en gelée | ½s. | 2.00 |
| Veau en gelée..... | 1s. | 3.00 |

| | |
|---|----------|
| Fèves au lard, Sauce Chili, éti- quettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.la douz. | 0.65 |
| do, 43 liv., 4 douz. | 0.80 |
| do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.la douz. | 1.30 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz. | 1.70 |
| Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. | 1.25 |
| Fèves au lard, grandeur 1½ | |
| Sauce Chili, la douzaine..... | 1.10 |
| Sauce Tomates la douzaine.... | 1.10 |
| Sans sauce la douzaine | 1.10 |
| Pieds de cochons sans os.... | 1s. 2.75 |
| Pieds de cochons sans os.... | 2s. 5.50 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | ½s. 1.75 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | 1s. 2.80 |
| Boeuf fumé en tranches, pots en verre | ¼s. 1.35 |



| | |
|--|-----------------|
| Boeuf fumé en tranches, pots en verre | 1s. 2.95 |
| Langue, jambon et pâté de veau | ½s. 1.50 |
| Jambon et pâté de veau..... | ¼s. 1.20 |
| Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | ¼s. 0.50 |
| Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | ½s. 1.00 |
| Viandes en pots de verre, pou- let, jambon, langue..... | ¼s. 1.45 |
| Langues | ½s. |
| Langues | 1s. |
| Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc | ½s. 3.00 |
| Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc | 1s. 5.50 |
| Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc | 1½ 8.25 |
| Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc | 2s. 10.50 10.75 |
| Langues en pots de verre . 1s. | |
| Langues de boeuf, pots de ver- resize 1½ | 10.50 |

| | |
|---|-----------|
| Langues de boeuf, pots de ver- re. | 2s. 13.00 |
| Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement | 1s. 2.00 |
| Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement | 2s. 3.25 |
| Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement. | 3s. 4.55 |
| Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement | 4s. 6.25 |
| Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement. | 5s. 8.00 |
| Vianche hachée | |
| En seaux, 25 lbs. | 0.12 |
| En cuves, 50 lbs. | 0.12 |
| Sous verre | 2.30 |

KETCHUP AUX TOMATES

| | |
|---------------------------------|--------|
| Bouteilles, 31 " 8 oz. 2..... | \$1.35 |
| Bouteilles, 42 " 12 oz. 2..... | 1.90 |
| Bouteilles, 56 " 16 oz. 2..... | 2.40 |
| Ketchup, 1 gallon jar..... | 1.50 |
| Ketchup, 5 gallon jars par gal. | 1.25 |

BEURRE DE PEANUT

| | |
|--|------------|
| Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 | \$0.95 |
| Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2 | 1.40 |
| Beurre de Panut, 17 " — 1 — 1 | 1.85 |
| Btes carrées | |
| Seaux, 24 liv. | \$0.17 |
| Seaux, 10 lv. | 0.18½ |
| 5 liv. | 0.20 |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bou- teilles de 20 onces, 1 doz. par caisse | doz. 10.00 |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la dou- zaine | 0.65 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.80 |

| | |
|--------------------------------------|------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. | 1.30 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | 1.70 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | 1.90 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. | 6.00 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | 8.50 |

FEVES AU LARD

| | |
|---|----------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. | |
| 4 douz. à la caisse . . la douz. | 0.65 |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. | 0.80 |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. | 1.30 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz la douz. | 1.70 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | 1.90 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. | 6.00 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | 8.50 |
| Veau en gelée | 2s. 4.50 |
| Veau en gelée | 6s 21.00 |
| Hachis de Corned Beef... | ½s. 1.50 |
| Hachis de Corned Beef... | 1s. 2.50 |
| Hachis de Corned Beef... | 2s. 4.50 |
| Beefsteak et oignons..... | ½s. 2.00 |
| Beefsteak et oignons..... | 1s. 3.35 |
| Beefsteak et oignons..... | 2s. 6.25 |
| Vaucisse de Cambridge..... | 1s. 3.00 |
| Vaucisse de Cambridge..... | 2s. 5.50 |
| Pieds de cochons sans os..... | ½s. 1.75 |
| Prix sujets à changements sans avis. | |
| Commandes prises par les agents su- | |
| jettées à acceptation. (Produits Ca- | |
| nada). | |

WM. H. DUNN
Montréal.

| | |
|--|------|
| Edwards Soups. | |
| (Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti. | |
| Paquets, 5s. Boîtes 3 doz, chaque (assorties) par doz..... | 0.45 |
| Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... | 1.45 |
| Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... | 2.35 |

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.

| | |
|---|-------|
| Bleu à laver "Sapphirae". | La lb |
| Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb. | |
| "Union", boîtes de 14 lbs., ppts. de ¼ et 1 lb. | 0.10 |

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

| | |
|--|--------------------|
| Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus. | |
| Lait condensé (sucré) | Prix au Détaillant |
| Marque Reindeer 48 boîtes.... | 6.70 |
| Marque Mayflower 48 boîtes.... | 6.00 |
| Marque Clover (4 doz. par cse.) | 5.50 |
| Lait évaporé (non sucré) | |
| Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) | 4.10 |
| Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)... | 4.60 |
| Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse)..... | 4.75 |
| Café (avec Lait et Sucre) | |
| Marque Reindeer (2 doz. par cse large) | 4.80 |
| Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) | 5.50 |
| Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. | |

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25

Poudre à Pâte "Magic"

| Ne contient pas d'alun | |
|------------------------|--------|
| La doz. | |
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2½ lbs. | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. } à la | |
| 1 doz. de 12 oz. } cse | |
| 1 doz. de 16 oz } | \$6.00 |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

| | |
|---|------|
| large) | 4.80 |
| Limite de fret; 50c par cwt. | |
| Conditions: Net 30 jours, sans es-compte. | |

**Lait et Crèmes Condensés.**

| | |
|----------------------|------|
| St. Charles "Family" | 4.10 |
| St. Charles "Hotel" | 4.60 |
| Lait "Silver Cow" | |
| 48 boîtes | 6.15 |
| Purity | 6.00 |

Lait condensé, La cse

| | |
|------------------|------|
| Marque Eagle, | |
| 48 boîtes | 6.95 |
| Marque Gold Seal | |
| Purity, 48 btes | 6.00 |
| Marque Challenge | |
| 48 boîtes | 5.50 |
| Lait évaporé. | |

| | |
|---|-------|
| Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. | 4.60 |
| Marque Peerless "Tall" | 4.70 |
| Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque | 4.10 |
| Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque | 2.00 |
| (caisses de 48 lbs.), boîtes et cartons de 3 lbs. | 2.77½ |

THE CANADA STARCH CO., LTD.Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

| | |
|---|--------|
| Empois de buanderie. | La lb. |
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)..... | 0.06½ |
| Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.)..... | 0.06½ |
| Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. | 0.07½ |

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

| | |
|--------------------|------|
| La cse | |
| 4 doz. à la caisse | 4.30 |
| 3 caisses | 4.20 |
| 5 caisses ou plus | 4.15 |

Soda "Magic"

| | |
|---|------|
| la Cse | |
| No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. | 3.15 |
| 5 caisses | 3.10 |
| No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. | 3.50 |
| 5 caisses | 3.40 |
| Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" | |
| Caque de 100 lbs. par caque | 3.25 |
| Barils de 400 lbs. par baril | 8.55 |

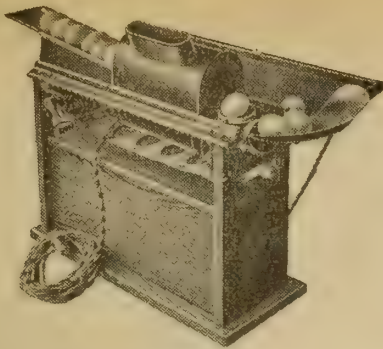
Crème de Tartre "Gillett"

| | |
|-----------------------------------|--------|
| ¼ lb. ppts. papier | La Doz |
| (4 doz. à la caisse) | 2.04 |
| ½ lb. ppts papier | |
| (4 doz. à la caisse) | 3.94 |
| ½ lb. Caisses avec cou-vert vissé | |
| (4 doz. à la caisse) | 4.74 |
| Par Caisse | |

| | |
|---|--------------------|
| 2 doz. ppts ½ lb. | |
| 4 doz. ppts ¼ lb. | (Assortis) \$15.64 |
| 5 lb. canistres carrées (½ doz.) | La lb. |
| dans la caisse | 69c |
| 10 lbs. caisses en bois | 64½c |
| 25 lbs. seaux en bois | 64½c |
| 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) | 60c |

| | |
|---|-------|
| Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.)..... | 0.06½ |
| Barils No. 1 (200 lbs.)..... | 0.06½ |
| Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)..... | 0.07½ |
| Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. | 0.08½ |
| Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. | 0.08½ |
| Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)..... | 0.07½ |
| Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo | 0.07½ |
| Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse | 3.00 |
| Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.)..... | 0.12 |
| Bensons' Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.)..... | 3.00 |
| Cellulo'd | |
| Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse..... | 3.60 |
| Empois de cuisine. | |
| W. T. Bensons' & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.).. | 0.07½ |
| Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) | 0.06½ |
| (Boîte de 20 lbs., ¼c en plus). | |
| Crown Brand. Corn Syrup. | |
| Par caiss | |

| | |
|---|--------|
| Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse..... | \$2.80 |
| Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse | 2.75 |
| Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse | 3.15 |
| Boîtes de 10 lbs., ¼ doz., en caisse | 3.05 |
| Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse | 3.00 |



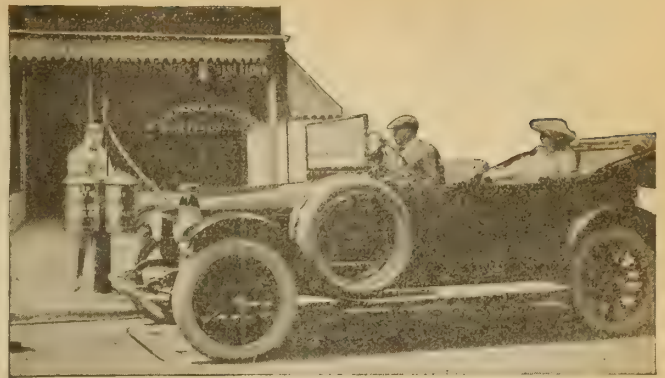
Pour vous assurer de plus gros revenus de votre commerce d'oeufs vous devez donner la garantie que les oeufs que vous vendez sont frais. En agissant ainsi, non seulement vous augmentez vos profits, mais encore vous donnez satisfaction à vos clients et la satisfaction de vos clients est votre plus gros actif.

Le MIREUR D'OEUF "DAYLIGHT ELECTRIC" vous permettra d'accomplir cela. Il peut être manié par une ou deux personnes. Deux personnes peuvent facilement mirer parfaitement de deux cents à trois cents douzaines d'oeufs par heure.

Nous avons décidé de supprimer l'intermédiaire, de réduire le prix à son plus bas niveau possible et d'expédier directement au commerce, donnant ainsi aux détaillants le bénéfice de la commission des agents. Prix \$10 00 f.o.b. chars, Ann Arbor.

A. E. JENNINGS CO.,

435 DETROIT ST., ANN ARBOR, MICH., E.U.A.



La Gazoline fait marcher l'Auto

Elle le fait aussi s'arrêter

Ni animal, ni machine ne peuvent marcher à moins d'être nourris—et l'automobile moderne a un vigoureux appétit. Il serait peut-être plus logique d'appeler cela une soif—mais il y a des gens qui s'en offusqueraient. Ainsi donc, régulièrement, l'automobiliste doit acheter de la gazoline, et il préfère toujours l'acheter à une

"Sentinelle Rouge"

BOWSER

ESTABLISHED 1885

la station de ravitaillement

Il y a un lieu vacant devant votre magasin qui pourrait bien être occupé pour fins de "livraison" par le système Bowser. Faites s'arrêter les automobilistes pour la gazoline et ils reviendront pour acheter des fournitures pour leurs machines et pour s'approvisionner des choses dont ils ont besoin dans la maison.

Le propriétaire ordinaire d'un Equipement Bowser renouvelle son stock de gazoline environ 50 fois par an.

Vous n'hésiteriez pas longtemps à acheter une "vitrine-comptoir" pour toute autre ligne qui vous renouvellerait votre argent plus que rapidement—pourquoi dès lors hésiter à installer une pompe Bowser?

L'équipement de la "Sentinelle Rouge" illustré ci-dessus n'est qu'un des nombreux modèles de pompes mesurant automatiquement et de systèmes d'emmagasinement que nous manufacturons. Nous faisons des appareils pour le maniement du pétrole, de la peinture, des huiles lubrifiantes et volatiles de toute espèce, et une demande pour explication descriptive et informations concernant tout ce qui regarde cette ligne ne vous engagera en rien vis-à-vis de nous.

S. F. Bowser & Company, Inc.

66-68 Ave. Fraser, - TORONTO, ONT.

Bureaux de ventes dans tous les centres et représentants partout

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

• • •

Spécialité de Vins de Merse de
Sicile et de Tarragone.

• • •

320 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

| | |
|-------------------------------|------|
| Barils, 700 lbs. | 4.00 |
| Demi-baril 350 livres.. | 4¼ |
| Quart de baril, 175 livres.. | 4½ |
| Seaux, 25 livres chaque | 1.50 |
| Seaux, 38½ livres chaque..... | 2.10 |
| Seaux, 65 livres chaque | 3.15 |

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

| | |
|--------------------------------------|------|
| Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse | 3.25 |
| Boîtes de 5 bs., 1 doz. par caisse | 3.65 |
| Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse | 3.55 |
| Boîtes de 20 bs., ¼ doz. par caisse | 3.50 |
| Pois Standard, qualité 4 | |

2s 0.92½ 0.95

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux d'Ontario
tail, ceux qui achèteront & Québec
de bonne heure, bénéficie- Par doz.
ront de 2½c par douzaine. Groupe

A B

| | | |
|---|-------|-------|
| Pointes d'asperges 2 s.... | 2.30 | 2.32½ |
| Bouts d'asperges 2s..... | 1.45 | 1.47½ |
| Fèves Crystal Wax 2s.... | 1.02½ | 1.05 |
| Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s | | 1.25 |
| Fèves Golden Wax 2s.... | 0.92½ | 0.95 |
| Fèves Golden Wax 3s.... | 1.30 | 1.32½ |
| Fèves Golden Wax, gals.. | 3.75 | 3.77½ |
| Fèves Red Kidney 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Fèves Rouges ou Val - tine (vertes) 2s.. | 0.92½ | 0.95 |
| Fèves Refugee (vertes) 3s.. | 1.30 | 1.32½ |
| Fèves Refugee Midget, Au- to 2s | 0.00 | 1.25 |
| Fèves Refugee, gals..... | 3.75 | 3.77½ |
| Fèves Lima, 2s..... | 1.20 | 1.22½ |

Betteraves en tranches,
rouge sang, Simcoe 2s.. 0.97½ | 1.00 || Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s..... | 0.97½ | 1.00 |

Betteraves entières, rouge
sang, Rosebud 2s..... 0.00 | 1.30 || Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s.. | 1.32½ | 1.35 |

Betteraves entières, rou-
ge sang, Simcoe 3s.... 1.37½ | 1.40 || Betteraves entières, rou- ge sang, Rosebud, 3s.... | 0.00 | 1.45 |

Pois extra fins, triés, qua-
lité, 1, 2s 1.52½ | 1.55 || Pois Sweet Wrinkle, qua- lité, 2, 2s..... | 1.02½ | 1.05 |

Pois Early June, qualité
3s. 2s 0.97½ | 1.00 || Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2 gals. | 4.30 | 4.32½ |

Pois Early June, qualité
3, gals. 4.15 | 4.17½ || Pois Standard, qualité 4, gals | 4.05 | 4.07½ |

Epinards, table, 2s..... 1.12½ | 1.15 || Epinards, table, 3s..... | 1.47½ | 1.50 |
| Epinards, table, gals.... | 4.72½ | 4.55 |

Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in
case | 2.70 |

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébran-
lable quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

295, RUE CRAIG OUEST

Téléphone Main 8605

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

| | La lb. |
|--------------------------|--------------|
| Macaroni "Bertrand"..... | 12½c |
| Vermicelle "..... | 12½c |
| Spaghetti "..... | 12½c |
| Alphabets "..... | 12½c |
| Nouilles "..... | 12½c |
| Coquilles "..... | 12½c |
| Petites Pâtes "..... | etc.... 12½c |

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

| | |
|--|--------|
| 1 oz. Plates Triple Concentré | \$0.88 |
| 2 oz. " " " " | 1.67 |
| 3 oz. Carrées " " " | 2.00 |
| 4 oz. " " " " | 3.50 |
| 8 oz. " " " " | 6.50 |
| 16 oz. " " " " | 12.67 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | 2.09 |
| 2½ oz. " " " " | 2.34 |
| 5 oz. " " " " | 4.00 |
| 8 oz. " " " " | 7.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences | 7.00 |
| 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri | 4.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri | 7.92 |
| 2 oz. Anchor Concentré | 1.05 |

De succès en succès—chaque année

LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

| | | | |
|--|----------------|---------------|------|
| 4 oz. | " | " | 1.83 |
| 8 oz. | " | " | 3.17 |
| 16 oz. | " | " | 6.34 |
| 2 oz. | Golden Star | "ouble Force" | 0.84 |
| 4 oz. | " | " | 1.50 |
| 8 oz. | " | " | 2.84 |
| 16 oz. | " | " | 5.04 |
| 2 oz. | Plates Soluble | | 0.84 |
| 4 oz. | " | " | 1.50 |
| 8 oz. | " | " | 2.84 |
| 16 oz. | " | " | 5.00 |
| 1 oz. | London | | 0.55 |
| 2 oz. | " | | 0.84 |
| Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00 | | | |
| Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00 | | | |
| Mêmes prix pour les extraits de tous fruits. | | | |

Vernis à chaussures La doz.

| | |
|---------------------------------------|------|
| Marque Froment, 1 doz., à la caisse | 0.75 |
| Marque Jonas, 1 doz., à la caisse | 0.75 |
| Vernis militaire à l'épreuve de l'eau | 2.00 |

Moutard Français "Jonas" La gr.

| | | |
|------------------------|--------------------|-------|
| Pony | 2 doz. à la caisse | 8.40 |
| Small | 2 " " " | 7.80 |
| Medium | 2 " " " | 10.80 |
| Large | 2 " " " | 12.00 |
| Tumblers | 2 " " " | 10.80 |
| Mugs | 2 " " " | 13.20 |
| Nugget | 2 " " " | 13.20 |
| Athenian | 2 " " " | 13.20 |
| Gold Band Tu | 2 " " " | 13.80 |
| No. 64 7 ^{rs} | 1 " " " | 18.00 |
| No. 65 " | 1 " " " | 21.00 |
| No. 66 " | 1 " " " | 24.00 |
| No. 67 " | 2 " " " | 13.20 |
| No. 68 " | 1 " " " | 15.00 |
| No. 69 " | 1 " " " | 24.00 |
| Molasses Jugs | 1 " " " | 21.00 |
| Jarres, ¼ gal. | 1 " " " | 36.00 |
| Jarres, ½ gal. | ½ " " " | 54.00 |

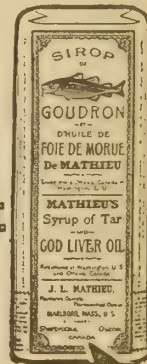
SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu

CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



HUILE A CHARBON ROYALITE

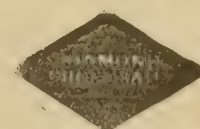


En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz.. 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, par doz 0.90

La lb

Prep'd Cocoa 0.3

B'fast Cocoa 0.36

No. 1 Choc'te 0.33

..... 0.25

Diamond Chocolate 0.25

Navy Chocolate 0.30

Cocoa Nibbs 0.35

Cocoa Shells 0.05

Confectionery Chocolate0.22 à 0.26

Plain Chocolate Liquors0.22 à 0.33

Vanilla Stickla gr. 1.00

DONNEZ-LEUR LE MEILLEUR

Vous ne pouvez mieux faire pour vos propres intérêts

St. Lawrence



Granulé

est le meilleur sucre sur le marché

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES



LAPORTE, MAR-
TIN. LIMITEE

Légumes Importés

LE "SOLEIL"

Asperges

En Branches Géantes, 1 kilo, 50s 26.00
Fines, 1 kilo, 50s..... 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 100s..... 14.50
Moyens, ½ kilo, 100s..... 12.00

Divers

Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s 33.00

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100s..... 10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100s.. 7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
C-s 100 morc., 10½ oz.....10.00
C-s 100 morc., 7 oz..... 6.00
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00

Eau de Vichy

Admirable50 Btles 6.00 c/s
Neptune50 " 7.50 "
Sans Rivale50 " 8.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat 50 Btles 9.50 c/s

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—

c/s 6 doz., chop. 1.15 doz. (liège
ou couronne)

c/s 6 doz., ¼ btl.doz. 0.95

Club Soda Trayder's—

c/s doz., Splits, ¼ btles—doz. 0.95

c/s 6 doz., chop.doz. 1.05

Kola Tonique Trayder's—

c/s 6 doz., chop..... 1.05 doz.

c/s 6 doz., ¼ btl..... 0.95 doz.

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s

Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz

.....16.20 Brl

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10
doz.15.50 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.10

Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles.. 1.95

Johnson & Co. c/s 10 doz. Btles. 1.40

Bire Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles...

Johnson & Co. c/s 4 doz. ½ Btles 2.00

Johnson & Co. c-s 10 doz. ¼ Btles 1.35

Fruits et Légumes en Conserves
Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs...1.50 doz.
Fraises24 tins 2 lbs...1.80 "
Pommes24 tins 3 lbs...1.00 "
Tomates24 tins 3 lbs...1.20 "
Blé-d'Inde24 tins 2 lbs...0.90 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute.. 2.25 doz.
Sardines c/s 100 ¼ Btes.... 9.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 9½ lbs.... 30 lb.

Thés Noirs

marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 38
Marque Princess, tins de 20 & 50 lbs. 35

IMPERIAL TOBACCO COMPANY

OF CANADA, Limited

CIGARETTES

Le 1,000

Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.. 6.22
Calabash 11.50
Columbia, petits cigares..... 12.50
Dardanelles "Turques" bouts
unis 13.00
Dardanelles "Turques", bouts
en liège ou en argent..... 13.00
Derby's, bte de 660, par bte \$4.30 7.15
Fatima 20s 10.75
Guinea Gold 8.50
Gloria 7s. 6.22
Gold Crest 20s 6.50
Hasan "Turques", bouts en liège
ou en or 8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis
ou en or 8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis
ou en liège 12.75
Murad "Turques", bouts unis . 12.75

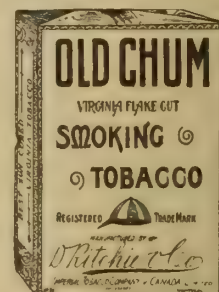


New Light, Petits cigares 3.80
Old Chum, bouts unis ou en or 8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte \$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire.... 19.50
Pall Mall, format royal 26.00
Players Navy Cut 8.70



Richmond Straight Cut, bte de
10 11.50
Richmond Straight Cut, bte de
20 11.00

Sweet Caporal 8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la
boîte \$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares 8.80
Cigarettes importées.
Capstan, douce et medium .. 15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-
cigarettes 15.50
Soussa, importées du Caire,
Egypte extra fine, No 25.... 21.50
Soussa, extra fine, No. 30..... 24.50
Soussa, Khedivial 32.50
Three Castles, bte de fer-blanc,
50s, bte de carton 10s. 19.00
Three Castles, bte de fantaisie . 19.50
Tabacs à Cigarettes.
B. C., No. 1, 14s..... 1.18
Sweet Caporal, 15s 1.25
Tabacs coupés.



Old Chum, 12s 0.99
Meerschaum, 12s 0.99
Athlete Mixture, bte en fer-
blanc, ½ et ¼ lb. 1.50
Old Gold, 13s 1.12
Seal of North Carolina, 13s..... 1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/18 1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/18 1.04
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.... 0.80
Old Virginia, ppts 1/16 0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16.. 1.30
Snap, ppts ½ et 1-16 0.67
Calabash Mixture, bte ¼ et 1 lb 1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb.... 1.50
Calabash Mixture, importé, bte
¼ 1.60
Pride of Virginia, importé, bte
1/10 1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte
½ moyen et fort 1.60
Old English Curve Cut, importé
boîte 1/10 1.60
Tuxedo, importé, boîte 1/10.... 1.50
Lucky Strike, importé, boîte,
1/10 1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer
ppts 1 oz. 1.40
Tabacs à chiquer importés.
Piper Heidsieck 1.40
Casino—
Ppts ¼ lb., boîtes 5 lbs..... 0.32
Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.... 0.40
Ppts ½ lb. 0.30
Ppts 1 lb. 0.28
Horse Shoe Solace—
Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs. 0.48
Ppts ½ lb. 0.48
Ppts 1 lb. 0.48
Ppts 1 lb. avec pipe à l'inté-
rieur 0.58
Boîte de fer-blanc, ¼ lb.... 0.58
Gold Block—
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... 0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.... 0.58
Boîtes en métal ¼ lb. 0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs. 0.48
Ppts ½ lb. 0.48
Ppts 1 lb. 0.46
Signam Cut Plug—
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.. 0.56
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.. 0.48
Ppts ½ lb. 0.46

C'est le temps pour les Marchands de gagner plus d'argent

Les manufacturiers sont plus occupés que jamais; beaucoup d'entre eux travaillent jour et nuit.

La main d'oeuvre est très recherchée; les ouvriers ont des salaires plus élevés que jamais.

Des millions de piastres passent entre les mains des marchands, toutes les semaines.

Vous ne pouvez en obtenir votre part, si vous n'adoptez pas les méthodes modernes.

Rappelez-vous que votre succès en affaires dépend de l'information exacte reçue en temps opportun.

En lisant "LE PRIX COURANT" régulièrement toutes les semaines, vous verrez dans les pages d'annonces ce que les manufacturiers et les marchands de gros ont à vous dire et à vous offrir, tandis que dans les pages de matière à lire vous puiserez les méthodes pour conduire avec succès votre commerce. Chaque numéro vaut à lui seul, par les renseignements précieux qu'il fournit, le prix de l'abonnement d'un an.

LE PRIX COURANT,
80 RUE ST-DENIS

YEAST ROYAL CAKES

Epiciers : Les pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entraîner et entraînera la perte de clients précieux

ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABELBLUE LABEL



Aliment d'été nourrissant qui s'impose à la ménagère

Avec la venue des jours chauds d'été, la ménagère est tout naturellement portée à rechercher les aliments appétissants qui sont faciles à préparer, et qui lui assurent ainsi plus de temps à la fraîcheur du dehors.

Poussez donc

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick

et vous verrez combien la ménagère s'empressera d'en profiter. Le produit par excellence pour lui procurer ses mets nourrissants sans le tracassé et l'ennui d'une préparation fatigante.

La grande variété que vous pouvez lui offrir lui permet de servir des plats délicieux presque à chaque repas.

Vendez-vous la marque Brunswick? Voyez quels sont vos besoins et commandez-en aujourd'hui.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détailliers,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi, 21 juillet 1916

Vol. XXIX—No 30

LE COMMERCE DE DETAIL

L'Education professionnelle au point de vue commercial.

Trop souvent, pour la multitude, le commerce est une branche qui ne demande aucune connaissance spéciale, la grâce infuse doit vous arriver dès que vous ouvrez boutique.

Il nous revient cette phrase exquise de candeur d'une mère présentant sa jeune fille au directeur d'une maison de détail: "Nous voulions la mettre dans l'enseignement, mais elle n'est pas très travailleuse, alors comme elle n'avait de goût pour rien, nous avons tout de suite pensé à la mettre dans le commerce."

Ceci résume absolument l'impression générale, soit que le commerce ne demande aucune aptitude ni étude, et que chacun, dès lors qu'il sait lire, écrire et compter, peut y faire bonne figure.

Nous désirons réfuter une telle opinion et démontrer comment un enseignement professionnel serait utile aux jeunes gens pour apprendre le commerce.

Causons aujourd'hui de celui de détail et envisageons-en les diverses faces. Le commerce de détail est divisé en deux catégories très distinctes et foncièrement concurrentes. Nous voulons dire, d'une part, le grand magasin et l'établissement à succursales multiples, et d'autre part, le négociant dirigeant et exploitant sa propre maison.

Pour la première catégorie, il ne nous appartient pas dans cet article d'en discuter l'utilité ou l'action néfaste au point de vue social.

Il serait intéressant de savoir si les intelligences qui sont agglomérées et toutes les capacités qui sont drainées par ces grosses affaires sous une direction unique, ne donneraient pas plus de ressources à la nation en gardant leur individualité.

Toutefois, il est permis d'affirmer que dans le petit commerce où la femme est la collaboratrice directe de son mari et travaille avec lui à l'édification de la fortune mutuelle, il y a au point de vue de la société, une

situation bien supérieure à celle de la famille désunie par le travail distinct du mari dans une maison, de la femme dans l'autre et des enfants seuls à la maison.

La repopulation et l'éducation saine de l'enfance sont surtout basées sur la famille unie. Aucune situation n'est comparable à celle du commerçant qui, au milieu des siens établit, surveille et augmente son patrimoine, ne tenant que de lui la réussite de ses affaires.

Cette parenthèse fermée, revenons à la question professionnelle.

Dans le grand magasin, l'enseignement est évidemment beaucoup moins utile.

Le vendeur reçoit la marchandise toute étiquetée, il n'a qu'à la placer à son rayon et la donner lorsque le client la lui demande.

Le travail se trouvant divisé, il n'est pas besoin de connaissances étendues et l'art de la vente se trouve considérablement amoindri par ce fait même que le client regarde, examine, choisit sur les comptoirs et préfère le plus souvent ne pas être importuné par les conseils d'un vendeur.

Dans la spécialité, la question est toute autre, et puisque nous voulons envisager dans cet article quelle sera la meilleure école, disons de suite que là est vraiment le critérium. En effet, le commerçant qui n'occupe que quelques employés doit être à la fois l'acheteur pour avoir des assortiments réguliers, et le vendeur à qui le client veut avoir affaire souvent en personne.

En résumé, le commerçant qui dirige lui-même son entreprise, c'est l'audace dans les affaires, la prudence dans les achats, l'initiative dans la publicité, l'esprit courtois dans les relations du vendeur.

Comment acquerra-t-il ces qualités? En vivant jeune dans le milieu où ces qualités se développent le mieux,

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

bref dans le magasin de petite ou de moyenne importance.

Là il apprendra l'art de l'achat, c'est-à-dire cette audace du joueur qui risque souvent une grosse somme sur l'inconnu, et qui, à la fin de l'hiver prévoit ce qu'il faudra faire pour l'hiver prochain et l'achète au bon moment afin d'être bien placé dans ses prix. Il apprendra à prévoir, à combiner, à étudier un modèle qui lui sera personnel et qui lui permettra de prendre une place prépondérante sur ses confrères.

Enfin, il apprendra dans l'achat à savoir le goût qui prévaut chez ses concitoyens et ce qui sera susceptible de plaire.

Il apprendra l'art de la vente. Il y a, en effet, une psychologie très amusante chez le vendeur, quand, en face de son client, il doit deviner de quelle façon le prendre pour lui faire acheter ce que lui, vendeur, veut lui vendre.

Il doit connaître la mentalité, nous dirions presque de son adversaire, et quand il la possède, c'est à lui de le pousser ou de le retenir dans l'achat selon les intérêts de sa maison.

Il apprendra les étalages; en effet, disposer avec art de la marchandise sur des glaces ou des tringles, afin que de cette réunion de choses diverses il sorte un ensemble harmonieux, représente une connaissance très spéciale.

L'étalage ne consiste pas seulement à disposer des ombrelles ou des piles de serviettes en dômes ou en pyramides, et à côté de l'étalage qui impressionne parce qu'il représente des colonnades et le temple de l'amour en serviettes éponge, comme le charcutier le fait en saindoux, à côté de cet étalage qui est bon quelquefois chaque année pour son originalité il y a le bon petit étalage simple mais qui rapporte.

Tout est là! au-dessus de l'étalage à effet, nous préférons la marchandise mise à l'époque où elle doit être mise pour que l'acheteur en ait envie et disposée d'une façon suffisamment simple pour qu'il voit une chaussette, une cravate, au lieu d'essayer de déchiffrer ce qu'est cette petite chose pelotonnée ou ces coques qui se dressent ou s'éventaillent.

La publicité? L'employé l'apprendra aussi chez le petit commerçant et il saisira ses façons de faire, se réservant de se les assimiler plus tard s'il s'établit à son compte.

Il y a toute une échelle de nuances dans l'art de faire la publicité, elle doit être diverse et se conformer à l'esprit du lieu.

Enfin, pour la question comptabilité, la pratique qu'il verra journellement complètera très heureusement ce qu'il aura pu apprendre dans les écoles spéciales.

Nous avons exposé ce que le jeune homme employé dans une spécialité bien dirigée pouvait apprendre.

Si vous voulez qu'il se forme autrement que par la pratique, donnez-lui comme professeur de commerce appliqué, non pas un rhéteur, mais un commerçant imbu des idées énoncées ci-dessus, et qui, mieux que tout autre, fera de lui un bon employé.

Ce bon employé pourra plus tard, mettant à profit les connaissances qu'il a reçues, devenir un petit patron, et comme tel, nous le répétons, il apportera une part plus effective dans l'édification du bloc social de son pays.

DE TOUT UN PEU

Le Canada, grâce à sa position géographique et malgré sa généreuse contribution en hommes et en matières, bénéficie commercialement de la guerre européenne. Cela est démontré par les statistiques suivantes: d'après le rapport annuel du département de commerce se terminant en février dernier nous constatons sur l'année précédente un excédent notable dans les échanges commerciaux du Canada. Les importations canadiennes accusent une augmentation de \$30,788,769.44 ou 7.4 p.c. et les exportations générales un surplus de \$27,618,675.00 ou 66.8 p.c. Dans ce chiffre il est important de noter que les exportations de produits canadiens ont augmenté de \$288,896,486.00 ou 19.3 p.c. tandis que l'exportation des marchandises de provenance étrangère ont diminué de 12,729,735.00 ou 25.8 p.c.

Tous les produits canadiens accusent un surplus dans l'exportation à l'exception des cuirs, des peaux et du bois de pulpe. Ce dernier article qui intéresse particulièrement la province de Québec a diminué de \$656,832.00 mais fort heureusement la pulpe fabriquée suit une augmentation progressive. Ainsi en 1915, il a été enregistré un surplus de \$1,568,677.00 et en 1916 \$1,474,517.00.

Apparemment le commerce de bois semble souffrir le plus mais aussitôt la paix rétablie il reprendra son ancienne activité car ce dont l'homme a le plus besoin après la nourriture et l'habillement, c'est de se mettre à l'abri.

* * *

La International Paper Company a l'intention de construire des usines considérables au Canada. Les plans sont préparés pour l'érection d'un moulin à papier d'une capacité de 200 tonnes par 24 heures. La compagnie fabrique du papier à journal, de la pulpe de bois moulu et de la pulpe de sulphite. La construction va commencer aussitôt que les soumissions pour les matériaux seront reçues.

* * *

La guerre a beaucoup contribué à faire connaître à l'étranger, et particulièrement, à l'Angleterre, aux Etats-Unis et à la France les ressources du Canada. Les Américains ont fourni déjà au Canada à de bonnes conditions des millions de dollars et s'empresseront, quand la paix sera signée, d'installer ici des succursales de leurs usines et manufactures; l'Angleterre, la France, l'Italie et la Russie seront plus que jamais d'excellents débouchés pour les produits agricoles, forestiers, miniers, etc., et, grâce à l'immigration on pourra exploiter ces richesses sur une grande échelle.

* * *

La situation économique s'est merveilleusement améliorée depuis quelques mois. A la fin de 1914 et pendant une grande partie de 1915 l'avenir de maintes compagnies industrielles qui encaissent aujourd'hui des bénéfices considérables ne semblait nullement brillant; mais plusieurs d'entre elles qui avaient pris des commandes de munitions de guerre afin de pouvoir continuer leurs opérations sont retournées à leur première industrie avec avantage.

* * *

Le commerce de bois de construction est très actif, surtout le commerce d'exportation. Des quantités considérables de bois quittent les ports canadiens tous les jours, en route pour l'Europe. Le bois est aussi en grande demande aux Etats-Unis.

Documents et Informations

LA CONSTRUCTION

“Quand le bâtiment va, tout va,” dit le proverbe.

Or, la construction, qui a languì pendant des mois après la déclaration de la guerre, a repris par tout le Canada une activité des plus encourageantes.

Le mois de mai, dans quatre-vingt-quatre villes de l'Est, des permis de construction pour une valeur de \$3,256,388 ont été pris, contre \$2,624,124 en mai 1915, soit une augmentation de \$632,264. Pour 13 villes de l'Ouest l'augmentation s'est élevée à \$264,684.

A Montréal, les permis du mois de mai représentent une valeur de \$767,069 contre \$435,805 pour avril dernier et \$529,167 pour mai 1915, soit une augmentation de \$237,902 sur ce dernier mois.

M. Andrew J. Eken, de Montréal, vice-président de la “George Fuller Construction Co.”, disait récemment à un journaliste que les perspectives de l'industrie du bâtiment sont, actuellement, plus brillantes qu'elles ne l'étaient avant la guerre. L'activité dans la construction des manufactures, ajoutait-il, est particulièrement remarquable. On construit, en outre, une demi-douzaine d'élévateurs à grain de l'Atlantique au Pacifique. On pensait, il y a un an, que le Canada possédait un nombre suffisant d'élévateurs, mais la phénoménale récolte de l'année dernière a prouvé que l'on se trompait et la commission du port de Montréal a trouvé nécessaire d'en faire construire un nouveau.

Quand la paix sera faite, toujours selon M. Eken, la construction sera encore beaucoup plus active, car notre expansion économique prendre très rapidement des proportions extraordinaires.

L'amélioration du marché aux immeubles de Montréal et de la banlieue se maintient et ne peut tarder à s'accroître.

L'INDUSTRIE ET L'AGRICULTURE

Dans l'industrie, le travail est toujours abondant. On constate une activité extraordinaire pour la saison actuelle dans la cordonnerie.

La fabrication des munitions de guerre est loin de ralentir.

On estime qu'en général la production des grandes manufactures du Canada augmentera de cinquante pour cent cette année.

Quant à la production agricole, elle semble devoir être excellente, quoi qu'en disent les pessimistes. La surabondance de pluie que nous avons eue aura peut-être nui à certaines récoltes dans les provinces de Québec et d'Ontario; mais, comme le fait remarquer le ministre fédéral de l'Agriculture, elle a beaucoup favorisé la croissance du foin et de l'herbe qui seront, en grande partie, transformée en produits laitiers et en viande de boucherie dans les fermes. En 1915, la récolte du foin, dans ces deux provinces, valait environ cinquante millions de dollars. Elle sera certainement beaucoup plus considérable cette année, et les cultivateurs pourront en profiter pour augmenter leurs troupeaux afin d'être en mesure de faire face, dans leur propre intérêt, à la demande de bestiaux qui sera énorme après la guerre.

Il y a, en effet, un brillant avenir pour l'éleveur ca-

nadien qui aura su tirer parti de la situation créée en Europe par le grand conflit. Dans les pays qui prennent part à ce dernier, le nombre de bestiaux, nul ne l'ignore, a beaucoup diminué, et quand les millions d'hommes aujourd'hui sous les armes rentreront dans leurs foyers, après avoir été pendant longtemps plus ou moins privés de nourriture, ils seront, naturellement, on ne peut mieux disposés à faire une grande consommation de viandes fraîches. En outre les éleveurs, qui se hâteront de reconstituer leurs troupeaux devront, à cette fin, s'adresser à l'étranger et, principalement, au Canada et aux Etats-Unis qui sont relativement peu éloignés d'eux.

LA GUERRE ET LES DETTES DES NATIONS

Dans un article de “Atlantic”, M. W.-S. Rossiter, un statisticien d'expérience, en relations depuis de longues années avec le Bureau de Recensement des Etats-Unis analyse les obligations à l'heure présente, des nations en guerre.

Calculant la proportion de la dette nationale pour chaque pays, qui existait avant la déclaration de guerre et représentant un siècle ou plus de dettes accumulées, ajoutant les grosses sommes des dettes de la guerre, il trouve que l'intérêt chargé sur les dettes réunies des nations concernées s'élève à \$2,300,000,000 annuellement.

M. Rossiter fait une comparaison intéressante entre les dettes nationales en Europe à la fin de l'époque Napoléonienne, il y a un siècle et les dettes des mêmes nations de nos propres jours. Il trouve que la Grande-Bretagne en 1816 supportait une dette égale à un tiers de la richesse nationale.

Puisque la richesse nationale a augmenté considérablement, il est possible d'augmenter le poids de la dette par tête, mais le degré auquel cette augmentation peut être poussée reste encore indéterminé. Il trouve que depuis 1816 l'augmentation de population dans les différents pays a été tellement importante que même s'il y avait une grosse augmentation de la dette, la dette par tête resterait sensiblement la même que celle d'il y a cent ans.

M. Rossiter trouve que, selon les autorités compétentes, les dettes contractées par les puissances en guerre pour pourvoir simplement à la fin de la seconde année, pour dépenses résultant de la guerre, se répartissent comme suit:

Emprunts de guerre des nations au 15 mars, 1916.

| Pays | Sommes | Unités | Dollars |
|------------------|----------------|---------|-----------------|
| Allemagne . . . | 34,681,000,000 | Marks | \$8,254,078,000 |
| Gde-Bretagne . | 1,662,000,000 | £ | 8,077,320,000 |
| France | 40,576,827,566 | Francs | 7,425,559,444 |
| Autriche-Hon- | | | |
| grie | 524,200,000 | £ | 2,547,500,000 |
| Russie | 8,073,000,000 | Roubles | 4,117,533,110 |
| Italie | 8,212,000,000 | Lires | 1,478,160,000 |

Total \$31,900,150,554

En outre, dans le court espace de moins de deux ans, les puissances actuellement en guerre ont contracté des

obligations un tiers plus grandes que le total de leur dette avant que la guerre commença.

Considérant les premières dettes et les récentes dettes de guerre simplement comme partie des obligations totales, les dettes nationales des nations en guerre réunies apparaissent maintenant comme suit :

| Pays | Dette | Par tête |
|-----------------------|------------------|-------------|
| Allemagne | \$13,114,078,000 | 192 |
| France | 12,358,459,444 | 310 |
| Grande-Bretagne . . . | 11,269,768,463 | 242 |
| Russie | 8,710,233,110 | 61* |
| Autriche-Hongrie. . . | 6,338,300,000 | 124 |
| Italie | 4,015,080,000 | 113 |
| Belgique | 825,518,000 | 106 |
| Total | \$56,631,437,017 | Moyenne 145 |

*Basée sur la population de la Russie d'Europe.

LES FORETS DU CANADA

Il y a encore au Canada des centaines de millions d'acres de forêts dont le bois est propre au commerce, soit pour la construction ou la confection de la pulpe. Il serait difficile d'énumérer ici toutes les catégories d'arbres qui poussent dans ces vastes limites, mais parmi les variétés les plus importantes se trouvent le pin, l'épinette, l'érable, le chêne, le peuplier, le cèdre, l'orme, le frêne et le noyer. Chaque province du Dominion a ses forêts et chaque forêt, pour ainsi dire, a ses caractéristiques particulières.

La partie ouest de l'Alberta, où naissent les Rocheuses, est couverte de forêts de grande valeur, tandis que la superficie forestière de la Colombie-Anglaise est estimée à 180.000.000 d'acres et celle de la province de Québec à 130.000.000 d'acres. Les immenses régions boisées de l'Ontario, du Manitoba, de la Nouvelle-Ecosse, du Nouveau-Brunswick et du Yukon fournissent encore chaque année des quantités énormes de bois de toutes sortes pour le marché.

POISSON COMESTIBLE MIS DE CÔTÉ

Du poisson rejeté jusqu'à présent est une acquisition pour la table

Il est probable que plusieurs personnes ne se soucieraient guère de s'aventurer à manger des produits à comestibilité douteuse; c'est pourtant ce qu'ont fait les employés de la station biologique de St. Andrews, N.B. Depuis deux saisons, ils se sont fait servir à la table commune différentes sortes de poissons qui sont généralement laissés de côté; et, à leur surprise, ils en ont trouvé plusieurs de délicieux.

Il y a, par exemple, une espèce d'anguille verte qui a été surnommée "mère-d'anguilles", parce qu'elle est vivipare. Les plus grandes pèsent environ deux livres. Le personnel biologique a trouvé que sa chair était blanche et d'une saveur exquise, et a déclaré que c'était un des meilleurs poissons comestibles. Il y a une grande quantité de ce genre d'anguilles sur le littoral de l'Atlantique; cependant on n'a guère reconnu jusqu'ici sa valeur alimentaire.

Un autre poisson, que l'on n'utilise pas au Canada, et qui, moins la tête, se vend facilement sur les marchés anglais, c'est le loup marin. C'est sans doute sa laideur qui indispose le monde contre lui. Cependant, ceux qui en ont mangé disent que sa chair, plus blanche que celle du flétan, est délicieuse, savoureuse et exquise. Le loup marin pèse de 15 à 20 livres. On en prend de grandes quantités dans les Provinces Maritimes, mais on les jette de côté, car on les suppose de nulle valeur.

La baudroie ou le diable marin, un autre poisson d'une laideur extraordinaire, et qui atteint quelquefois une longueur de cinq pieds, est de la même catégorie. La queue, dont la chair est ferme, est très bonne à manger. Décapitée, la baudroie a été vendue sur les marchés de Londres depuis quelques années; elle commande un bon prix et est considérée comme un bon poisson.

PROSPERITE

L'ouvrage est particulièrement abondant dans les filatures et les cordonneries. On sait que la Russie a commandé aux Etats-Unis et au Canada des millions de paires de bottes et l'on attend d'autres ordres de France, d'Angleterre et d'Italie. Quant à la fabrication des projectiles elle est loin de se ralentir.

Le rapport annuel de la compagnie Holden-McCreedy accuse une augmentation de 34 pour cent dans les ventes et un bénéfice supérieur à celui de l'année dernière. Cette compagnie a reçu environ 75 pour cent de commandes domestiques pour l'automne prochain de plus que l'année dernière. Les perspectives sont donc très encourageantes pour elle.

Les marchands de chaussures en détail disent, pour leur part, que le commerce des articles d'été est excellent et que la seule difficulté pour eux est d'obtenir les marchandises dont ils ont besoin pour faire face à la demande du public.

Les marchands et les teinturiers de fourrure ont des commandes qui les tiendront très occupés jusque vers le milieu de l'année prochaine.

La prospérité des aciéries canadiennes est démontrée dans le dernier rapport de la "Dominion Steel Co." dont les recettes nettes (\$7.004.316) ont été le double de celles de 1915 et de 50 pour cent plus élevées que celles de 1913.

La "Penman Manufacturing Co." vient d'acheter à Faterford Junction un local de 260 pieds sur 60 dans lequel elle installera sans délai une carderie de laine qui comptera dix-huit cardes. Selon la "Dry Goods Review", presque toute la production d'automne de cette compagnie est placée d'avance.

Une compagnie du même genre que la Penman, la "Henson Knitting Co., Ltd.", qui vient d'obtenir une charte du gouvernement fédéral, doit s'établir prochainement à Montréal pour y fabriquer des bas, des sous-vêtements, des chandails, etc.

La progression des bénéfices, à mesure que s'étend le marché ouvert à une industrie, est une perspective qui séduit tous les hommes d'affaires. C'est elle qui, par un calcul très simple, montre que les millions dépensés en publicité sont rémunérateurs.

LE FRANÇAIS ET L'ANNONCE

Est-il opportun dans la rédaction des annonces, d'employer, de préférence un terme exact, le terme anglais, parce qu'il est plus populaire et mieux compris?

Il est vrai que la publicité n'est pas une oeuvre d'éducation—dans l'esprit de ceux qui la font—mais cela n'empêche pas que de fait les annonces ont un incroyable effet sur le langage populaire.

Les néologismes commerciaux nécessités par les inventions et les améliorations constantes passent chez le peuple par la voie de l'annonce. S'il s'agit d'une nouveauté, pourquoi ne pas choisir un bon mot français, bien dans le génie de notre langage?

Pourquoi les Canadiens-français ne favorisent-ils pas leur langue toutes les fois qu'ils peuvent le faire sans nuire à leur commerce? Le financier ne doit pas l'être à outrance; il doit se rappeler qu'il a des compatriotes et une patrie et faire sa part pour le bien commun.

Si les articles annoncés ne sont pas d'invention américaine et qu'ils ont un équivalent français, pourquoi ne pas prendre le mot français? Je donne comme exemple: "mop, sweater, toaster, rug".

Si l'annonce est illustrée, le mot anglais n'est pas du tout nécessaire, car la gravure parle aux yeux. Il suffira de mettre: "vadrouille, chandail, grille-pain, carquette". Tout le monde comprendra.

S'il n'y a pas de gravure, on pourra ajouter entre parenthèses, en lettres moins voyantes, le mot anglais:

VADROUILLE (mop).

CHANDAIL (sweater).

GRILLE-PAIN (toaster).

CARPETTE (rug).

On prétend que cela augmentera les frais d'annonce. Pas d'une façon appréciable, si le même mot est répété plusieurs fois, il ne sera pas nécessaire de répéter le mot explicatif. Après quelques annonces, le mot français sera devenu populaire et le mot anglais sera superflu. L'imprimeur ou le peintre faisant la chose à l'entreprise, ne prendront certainement pas un sou de plus pour la typographie ou le lettrage du mot anglais. De sorte qu'il serait difficile d'expliquer comment le budget d'annonce d'une maison serait grevé à cause de cela.

Contrairement à ce que dit la "Publicité", je crois que cela ajoutera à la clarté du texte.

Supposons que tous les Canadiens-français comprennent le mot anglais, on n'en peut dire de même des étrangers de langue française qui liront ces annonces. Ils ne comprendront pas le mot anglais. En mettant les deux mots, on atteint deux catégories différentes de personnes.

Si par là on enlève un peu d'attraction au texte, d'un autre côté on tire l'oeil et on attire beaucoup l'attention à cause de la nouveauté de la chose et aussi parce qu'on a appris à nos lecteurs des mots qu'ils ignoraient. Combien sont nombreuses les personnes qui ont constamment dans l'esprit un point d'interrogation:

—Comment se dit donc cela en français?

En ces jours de lutte, il y a un mouvement général en faveur de l'assainissement de notre langue et de nos sentiments. On porte plus d'intérêt au français, on est friand du terme propre, du mot précis. Le client sera heureux d'apprendre des mots nouveaux sans se déranger, sans avoir à fouiller le dictionnaire, ce que tant de gens négligent de faire. Il se dira que le vendeur a le souci et le respect de sa langue qu'il propage

et à laquelle il tient. Au fond de sa mémoire, il conservera le nom du vendeur ainsi que celui de l'article annoncé pour l'acheter au moment propice. Il pensera à tout cela, alors qu'une annonce ordinaire avec les mots "sweater, toaster, mop, rug", n'aurait attiré ni son oeil ni son attention.

Je n'en veux d'autre exemple que le fait suivant:

Un jour, un zélé de la cause française rencontre un de ses amis tapissier et meublier.

—Quand vas-tu finir, lui dit-il, d'annoncer des "rugs" dans les journaux? Parle-nous donc de linoléums, de carpettes, de moquettes, de descentes de lit, de devants de foyer, de devants de lavabo, mais de grâce, purge-donc tes annonces du mot "rug"!

Quelque temps après, les deux amis se rencontrent.

—Merci, dit le tapissier, de ton bon conseil. Je n'ai jamais vendu autant de "rugs" que depuis que j'annonce des linoléums, des carpettes, des moquettes, des descentes de lit, des devants de foyer et des devants de lavabo.

Etienne BLANCHARD, P.S.S.,

PROTECTION DES FORETS

L'état du Maine vote la somme annuelle de \$71,400 affectée à des fins forestières. On en dépense \$69,000 en protection contre l'incendie, \$1,000 pour pépinière et travail de reboisement, et le reste en recherches et publications.

Au Massachusetts, la somme annuelle de \$83,000 est votée pour des travaux forestiers, dont \$33,000 sont affectés en protection contre l'incendie, \$10,000 pour les pépinières et le reboisement, et \$20,000 pour achats et maintien de domaines forestiers. Le reste, \$20,000, couvre les dépenses d'administration de publication et de recherches.

Au cours des semaines d'été ce sera le temps de faire des jardins de famille, sur les coins de terre même les plus négligés. Ne serait-ce qu'en vue du résultat matériel, le jardin devrait être le complément de chaque foyer. On juge généralement d'un homme par l'apparence de ce qui l'entoure.

La culture et l'entretien d'un jardin influent sur le côté moral et sentimental du foyer, effets que l'on ne peut estimer par des résultats matériels. Ces avantages sont démontrés par l'expérience d'un ouvrier et de sa femme habitant un village-jardin à Hull, Angleterre. Ils louaient une maison \$1.80 par semaine, ayant habité antérieurement un autre logement loué \$1.20 par semaine. En expliquant comment il pouvait solder l'augmentation de loyer, l'ouvrier dit que tout en payant en loyer de 60 cents de plus par semaine, il économisait encore 12 cents. La maison précédemment occupée lui coûtait \$1.20 de loyer et 96 cents de bière, total \$2.16; celle occupée actuellement lui revient à \$1.80 de loyer et 24 cents de bière, total \$2.04. Ce sont les attractions entourant le nouveau logement qui ont produit cette différence. La culture du jardin produit l'attachement au foyer et un effet salutaire sur le moral de ceux qui y ont contribué, ainsi que sur celui des voisins.

Les sociétés d'horticulture et autres organisations locales ne sauraient mieux faire que d'encourager la culture du jardin de famille car non seulement le jardin égaye le foyer, mais l'effet général qui en ressort dans une municipalité est la création d'un contraste entre l'amour ou la négligence des habitants à l'égard du côté économique et esthétique de la vie.

"COMPAGNIE CHIMIQUE, LIMITEE."

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du vingt-quatrième jour de juin 1916, constituant en corporation M.M. Eugène Prévost, comptable, de Montréal; Henri Arthur Raymond, Laieur, gérant, d'Outremont; Joseph Amédée Lamarche, avocat et Conseil du Roi; Aldéric Blain, avocat, et Léon Joseph Mouton, comptable, de Montréal; dans les buts suivants:

Manufacturer, acheter, vendre toutes sortes de produits chimiques, provenant de la distillation des bois francs, alcool de bois, acétate de chaux, acétone, goudron, charbon de bois, acides, ainsi que tous articles pouvant être employés dans la fabrication de ces produits et en rapport avec le genre d'affaires de la compagnie et en faire le commerce sous toutes ses formes;

Fabriquer, produire de la vapeur et de l'électricité pour le chauffage, l'éclairage, la force motrice et généralement pour les besoins de la compagnie, en vendre le surplus, sujet à tous les lois et règlements provinciaux et municipaux à cet effet, et ce dans le comté de Labelle;

Acheter, construire ou autrement acquérir ou louer les établissements, usines, ateliers, immeubles, limites à bois, appareils, machines, outillage, forces motrices, locomotives, wagons et autres équipements, navires, cales, bateaux, aqueducs, usines à gaz, usines électriques, canaux et autres cours d'eau, chemins de fer, voies de garage, et autres moyens de transport nécessaires ou servant aux besoins de la compagnie et aux productions de l'industrie de la compagnie, à leur utilisation et à leurs applications;

Demander, procurer, recevoir, acheter, détenir, posséder, exploiter, vendre, louer ou acquérir autrement, utiliser ou céder tous brevets, octrois, licences, baux ou concessions conférant à tous droits exclusifs ou limités relativement à toute invention, formule, pro-

céédé, découverte, article ou chose utile pour l'une quelconque des fins de la compagnie; et utiliser, exercer, développer ou accorder des permis pour l'usage des biens ou droits ainsi reçus ou acquis ou les faire valoir pour le mieux;

Louer, vendre, améliorer, développer, échanger, faire valoir ou autrement disposer de la totalité ou d'aucune partie de la propriété et de l'actif de la compagnie en considération de ce qu'elle jugera avantageuse, y compris des parts, débentures ou valeurs d'aucune autre compagnie;

Acquérir comme commerce ou industrie en opération, en tout ou en partie des actions d'autres compagnies et faire l'acquisition de l'actif et de l'achalandage de toute compagnie, personne ou société exploitant une industrie ou commerce quelconque et payer ces acquisitions totalement ou partiellement en obligations, en débentures ou en parts de la compagnie acquittées et non sujettes à appel, et vendre, louer ou autrement disposer des dits biens en tout ou en partie;

Payer toutes les dépenses incidentes à la promotion de cette compagnie et sa constitution en corporation ainsi que les services rendus en rapport avec cette constitution ou promotion, en argent ou en actions entièrement acquittées de cette compagnie, ou partie en argent et partie en actions libérées de la compagnie;

Payer pour tous services rendus à la compagnie ou requis par elle ou pour toute acquisition de la compagnie en actions libérées de la compagnie ou en deniers comptants, ou partie en actions libérées de la compagnie et partie en deniers comptants.

Se fusionner avec aucune autre compagnie dont les objets sont semblables et donner en garantie les biens-meubles de la compagnie, ou donner les deux espèces en garantie pour assurer le paiement de tels bons, obligations ou autres valeurs et de tout emprunt de deniers faits pour les fins de la compagnie;

Emprunter des deniers sur le crédit de la compagnie;

Tout pouvoir accordé dans aucun

des paragraphes ci-dessus ne sera limité ou restreint par induction ou déduction des termes d'aucun autre paragraphe, sous le nom de "Compagnie Chimique, Limitée", avec un fonds social de trois cent cinquante mille piastres (\$350,000.00), divisé en sept mille cinq cents (7,500) actions ordinaires de vingt piastres (\$20.00), chacune, et de dix mille actions préférentielles avec participation cumulative au taux de huit par cent de la valeur au pair de \$20.00 chacune sujettes aux termes et conditions suivantes:

Chaque souscripteur d'actions préférentielles sur paiement final de ces dites actions aura droit de recevoir un bonus de 50 p.c. de leur valeur nominale d'actions communes de \$20.00 chacune entièrement libérées.

Les porteurs des actions préférentielles avec participation cumulative auront droit de recevoir sur les bénéfices nets de chaque année un dividende préférentiel fixe au taux de huit pour cent, et tel dividende déclaré sur les bénéfices nets obtenus durant l'année, ou accumulés antérieurement, sera payé cumulativement le premier jour de janvier, chaque année. Ces actions préférentielles auront relativement au capital et aux dividendes déclarés, primauté de rang sur les actions ordinaires;

Ce dividende à huit pour cent, sur les actions préférentielles, sera payé en n'importe quelle année préférentiellement aux actions ordinaires;

Les porteurs des dites actions préférentielles auront droit de participer simultanément avec les porteurs des actions ordinaires, dans le surplus des bénéfices qui restera chaque année, après le paiement du dividende fixe susdit pour les actions préférentielles et dans le dividende de chaque telle année pour le montant payé sur les actions ordinaires.

La principale place d'affaires de la corporation, est dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingt-quatrième jour de juin 1916.

C.-J. SIMARD,

4-f Sous-secrétaire de la province.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE. — PROVINCE DE QUÉBEC.

Pélissier et Cie v. Cie Alexandria Paper, Alexandria, \$1,906.
Cie J. Matterson Ltée v. Henri Parent, S.-Amable, \$379.
Hudon et Orsali Ltée v. Herménégilde Omer Véronneau, Lachine.
Boucher et Crotty v. F.-B. Wheatley, Outremont, \$200.
La Cie Minière Vallée S.-Maurice v. Arthur Desnoyers, S.-Vincent de Paul, \$124.
A. Prudhomme Fils Ltée v. S. Langlois, Granby, \$215.
H.-H. Hatfield v. A. Dubuc, Verdun, \$669.
E. Chartrand v. Frcs. Letourneux Le vy, \$125.
R.-C. Stevenson v. Wilbrod Landry, Lacolle, \$718.
M.-C. Bezner v. Sender Smilovitz, S.-Pierre.

Bureau de l'école S.-Paul v. Ed. Isabelle, S.-Michel, \$64.
H.-P. Paquet v. Jos. Dandurand, Outremont, \$3,247.
A. Cardinal v. Alph. Laurin, Cartierville, \$522.
J.-A. Côté v. Côté, Boivin et Cie, Hébertville Stat.; Côté, Boivin et Cie, Chicoutimi et J.-E.-A. Dubuc, Chicoutimi, \$10,005.
Emmery Laporte v. Ovila Langlois, S.-Madeleine, \$5,000.
Norbert Laporte v. Ovila Langlois, S.-Madeleine, \$5,000.
Albert Lasalle, M.D. v. John Foster, Chambly Canton, \$125.
Wm. Gray and Sons Campbell v. Jos. Poudrier, N.-D. de la Merci, \$131.
Holt, Renfrew et Cie Ltée v. Juan-B. de Pedro, Westmount, \$1,089.
J.-P. Thériault v. J.-B. Roy, L'Ange Gardien, \$725.
Aug. Pacaud et al v. United Garment Workers of America.
J. Goldstein et Cie v. Solomon Silver-

man, Québec, et H. Silverman et Cie, Québec, \$108.
Enfants Mineurs de Ernest Gohier v. D.-A. Lafortune, S.-Lambert, \$267.
Antoinette-Joyal Véronneau v. H.-Omer Véronneau, Lachine, 2e classe.
Fashion Craft Mfg Ltée v. Robert Taylor, R. Holcombe, Pointe Claire, \$354.
Standar Bank of Can. v. P. Emond, S.-Frs.-Xavier Viger, \$108.
L. P. Gates v. V.-E. Brien, Ottawa.
Frank O'Shea v. M.-e James Ahearn, Westmount, \$195.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUÉBEC

B. Melançon v. Mme Edouard Ladouceur, S.-Julie, \$25.
P. Beaugoin v. J.-D. Grey Verdun, \$13.
M. Emond v. Honoré Picard, Vaudreuil, \$20.

YOUR STORE



With that long lived TUNGSTEN Battery

EVEREADY
SAFETY LIGHTS

The light that says
"There it is!"

Wherever you take the light that's safe and EVEREADY

Put an EVEREADY in the bag for use on the way



Your Vacation needs



Arrêtez--Regardez--Entrez

VOUS ne profitez pas complètement de votre opportunité pour les ventes d'été si vos vitrines ne sont pas garnies des articles de vacances. Avec les centaines de personnes qui vont à la campagne pendant l'été, vous avez des centaines d'opportunités de vendre à ces gens ce qui leur est nécessaire pour leurs vacances.

A présent, tandis que le commerce se ralentit dans les autres lignes, dressez un étalage de vitrine Eveready pour les vacances et faites entrer les passants dans votre magasin.

Rappelez-vous qu'il n'y a pas une bourse plus large et généreuse que la bourse des vacances.

Signez et mettez à la poste à présent, le coupon attaché ci-dessous. Des cartes ornementales et de vitrines vous seront expédiées par retour du courrier.

Canadian National Carbon Co., Limited
TORONTO, - - - - - ONTARIO

EVEREADY

SAFETY LIGHTS

Envoyez-moi les détails complets sur vos garnitures de vitrines gratuites et vos aides pour la vente, ainsi que vos conditions pour les marchands. (48)

Nom.....

Adresse.....

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

| A terme: | | | | |
|-----------|---------|---------|-----------|---------|
| Ouverture | Haut | Bas | Fermeture | |
| Blé:— | | | | |
| Sept.. | \$1.11½ | \$1.12½ | \$1.11 % | \$1.12½ |
| Déc.. | 1.14½ | 1.15 | 1.13½ | 1.15 |
| Maïs:— | | | | |
| Sept.. | 74¾ | 75¾ | 74½ | 74¾ |
| Déc.. | 64½ | 65½ | 63¾ | 64¾ |
| Avoine:— | | | | |
| Sept.. | 40½ | 40¾ | 40 | 40¾ |
| Déc.. | 42% | 42% | 42 | 42½ |

Cotations au comptant:—

Blé:—No. 2 rouge, nouveau, \$1.16%; No. 3 rouge, nominal; No. 2 hard, vieux, \$1.10 à \$1.12½.
 Maïs:—No. 2 jaune, 81c à 81¼c; No. 4 jaune, 79c à 80c; No. 4 blanc, 75c à 76c.
 Avoine:—No. 3 blanche, 40¾; standard, 42c.
 Seigle:—Nominal.
 Orge:—65c à 78c.
 Graine de Mil:—\$8.50.
 Trèfle:—\$7.00 à \$14.00.

CEREALES

| | |
|-----------------------------|-----------|
| Blé No. 1 Northern | 1.28 |
| Avoine No. 2 C.W..... | 0.54 |
| Avoine No. 3 C.W..... | 0.53 |
| Orge No. 3, C.W. | 0.86 |
| Orge No. 4 | 0.84 |
| Avoine No. 2 Blanche | 0.51½ |
| Avoine No. 3, Blanche | 0.50½ |
| Maïs Jaune | 0.91 0.93 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

| | |
|----------------------------|------|
| Royal Household.....2 sacs | 6.60 |
| Five Roses2 sacs | 6.60 |
| Glenora | 6.10 |
| Harvest Queen2 sacs | 6.10 |

Fortes à boulanger:

| | |
|----------------------------|------|
| Bakers Special2 sacs | 5.90 |
| Manitoba S.B.2 sacs | 5.60 |
| Keetaba, S.B.2 sacs | 5.90 |
| Montcalm2 sacs | 5.90 |
| Medora2 sacs | 5.40 |

Patentes d'Hiver:

| | |
|--|------|
| Hurona (à pâtisserie)..2 sacs | 6.60 |
| A pâtisserie2 sacs | 6.10 |
| Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers | 4.70 |
| Farine de blé-d'Inde pour engrais | 3.90 |

Farine d'avoine:

| | |
|--------------------------------|------|
| Avoine roulée, sacs de 20 lbs. | 5.05 |
| Avoine roulée, baril | 5.45 |

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

| | |
|--|--------|
| Son Man., au char, tonne.... | 21.00 |
| Grue Man., au char, tonne.... | 24.00 |
| Middlings d'Ontario, au char tonne | 26.00 |
| Moulée pure, au char.... | 28.00 |
| Moulée pure, au char. 32.00 | \$1.50 |
| Marché ferme. | |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:

| | | |
|---------------------|-------|-------|
| Foin No. 1 | 21.00 | 21.50 |
| Très bon No. 2..... | 20.00 | 20.50 |
| No. 2..... | 18.00 | 18.50 |
| No. 3 | 17.00 | 17.50 |

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendeurs aux épiciers

| | |
|-------------------------------------|------------|
| Fromage doux | 17c |
| Fromage fort blanc, à la meule. | 22c |
| au morceau | 23c |
| Fromage Oka | 28c |
| Beurre, choix | 0.31 0.31c |
| Beurre, choix, en blocs d'une livre | 31½c |
| Oeufs frais | 29c |
| Choisis | 32c |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend 55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. 0.85 0.90

Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs. 1.00 1.10

Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs. 1.25 1.30

Pur sucre d'érable, la v. 0.12 0.14

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc trèfle... 0.04 0.15

Blanc extrait. 0.12 0.12½

Miel sarrasin 0.09 0.10

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de

choix .. 5.00 5.25

3 lbs pickers 4.75 4.80

5 lbs. pickers .. 4.50 4.60

7 lbs. pickers .. 4.25 4.40

Pommes de terre. — La saison des

pommes de terre canadiennes de l'ancienne récolte est terminée en général. Quelques chars de pommes de terre de la dernière récolte se vendent encore cependant à \$1.80 le sac ex-voie et dans le gros \$2.00 le sac ex-magasin. La demande à présent va principalement aux fermiers de terres américaines de la nouvelle récolte et beaucoup d'affaires ont été faites en Red Stars à \$4.25 le baril en lots de chars et à \$4.75 à \$5.00 dans le gros.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.75 à \$12.00 les 100 lbs., pesées hors chars; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs \$16.00 à \$16.25 les 100 lbs.; jambons, 8 à 10 lbs., 23c à 24c la lb., jambons, 12 à 14 lbs., 21c à 22c la lb., jambons poids moyens et lourds, de 19c à 20c; bacon pour breakfast, 25c bacon de choix Windsor, 25c à 26c la lb.; bacon de Windsor désossé, 27c à 28c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf," 16c à 16½c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 15½c à 15¾c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 13½ la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13c la lb., en seaux de 20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

| | |
|---|------|
| Extra granulé, sac, les 100 lbs. | 8.20 |
| Extra granulé, brl. | 8.25 |
| Extra ground, baril, les 100 lbs. | 8.55 |
| Extra ground, ¼ bte, 25 lbs., 100 lbs. | 8.95 |
| No. 1 yellow, baril, les 100 lbs. . | 7.85 |
| No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.. | 7.80 |
| Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. | 8.55 |
| Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs. | 8.75 |

Paris Lumps, bte. 100 lbs. 8.80

Crystal Diamond, bte. 100 lbs.

les 100 lbs. 8.80

Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.

les 100 lbs. 9.20

Crystal Diamond, Domino, 20

cartons, 5 lbs., les 100 lbs.. 9.45

Sucres bruts cristallisés, lb... 0.08

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque

Barbade, tierce et qt. manque

Barbade, demi qt.... manque

Mélasse fancy, tonne 0.56 0.56 0.59

Mélasse fancy, tierce

le quart .. 0.59 0.59 0.61

Mélasse fancy, ½ qt. 0.61 0.61 0.64

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart..... 35.50

2ème qualité le quart 35.00

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette 0.18½

Saindoux pur, en seaux 3.65

Saindoux pur, en cse de 10 lbs. 0.18½

Saindoux pur, cse de 3 lbs... 0.18½

Saindoux pur, cse de 5 lbs.... 0.19

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt. 7.50

Farine à pâtisserie Ocean, qrt. 6.70

Farine d'avoine granulée, sac.. 3.00

Farine d'avoine standard, sac.. 3.00

Farine d'avoine fine, sac 3.00

Farine d'avoine roulée, baril.. 6.25

Farine d'avoine roulée, sac... 2.75

Farine de Blé-d'Inde, sac..... 2.60

Farine de sarrasin, le sac..... 3.50

Banner, Saxon et Quaker Oats,

et Ogilvie, cse 0.00 4.25

Cream of Wheat, cse.... 0.00 5 --

Fécule de maïs, le qtté, lb 0.00 0.07½

Fécule de pomme de terre qrts, de 1 lb., doz... 0.00 1.50

Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens

btes de 5 lbs., lb.... 0.00 0.07

En vrac .. 0.00 0.6½

Paquets de 1 lb..... 0.00 0.07

Nouilles aux oeufs:

Pqts de ½ lb., lb..... 0.00 0.07½

Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en

vrac, lb. 0.00 0.11

En paquets de 1 lb.... 0.00 0.12½

Tapioca perlé, en sac, lb. 0.10 0.11

Tapioca perlé, en sac, lb. 0.10 0.11

Sagou .. lb. 0.08 0.09

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées

gal. imp. cruche..... 0.00 0.00

(Il n'y en a plus sur le marché).

Domestique, triple cruches paillées, 4 gal.

imp. cruche . 0.00 1.60

118 grains (proof) le gall. 0.00 0.23

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

| | | | |
|---|-------|-------|-------|
| Allspice moulu | lb. | 0.00 | 0.16 |
| Anis | lb. | 0.00 | 0.40 |
| Clous de girofle moulu | lb. | 0.00 | 0.32 |
| Cannelle en mottes | lb. | 0.00 | 0.25 |
| Clous de girofle entiers | lb. | 0.25 | 0.27 |
| Chicorée canadienne | lb. | 0.00 | 0.12 |
| Crème de tartre | lb. | 0.00 | 0.60 |
| Colza | lb. | 0.07 | 0.08 |
| Gingembre en racine | lb. | 0.22 | 0.25 |
| Graine de lin non mou- | | | |
| lue | lb. | 0.04½ | 0.06 |
| Graine de lin moulu | lb. | 0.06 | 0.07 |
| Graine de chanvre | lb. | 0.07½ | 0.08 |
| Macis moulu | lb. | 0.75 | 1.00 |
| Mixed spices moulues | lb. | 0.00 | 0.25 |
| Muscade moulue | lb. | 0.00 | 0.50 |
| Muscade | lb. | 0.35 | 0.50 |
| Piments (clous ronds) | lb. | 0.12 | 0.15 |
| Poivre blanc rond | lb. | 0.32 | 0.35 |
| Poivre blanc moulu | lb. | 0.00 | 0.35 |
| Poivre noir rond | lb. | 0.28 | 0.30 |
| Poivre noir moulu | lb. | 0.00 | 0.28 |
| Poivre de Cayenne pur | lb. | 0.00 | 0.28 |
| Whole pickle spice | lb. | 0.00 | 0.20 |
| Sel fin en sac | lb. | 0.00 | 1.45 |
| Sel fin en ¼ de sac | lb. | 0.00 | 0.45 |
| Quart, 2½ lbs. | | | 3.65 |
| Sel fin, quart, 3 lbs. | | 0.0 | 3.35 |
| Sel fin, quart, 5 lbs. | | 0.00 | 3.25 |
| Sel fin, quart, 7 lbs. | | 0.00 | 3.15 |
| Sel fin, en quart de 280 lbs. | | | |
| Ordinary fine | | 0.00 | 1.95 |
| Fine | | 0.00 | 2.20 |
| Dairy | | 0.00 | 2.30 |
| Cheese | | 0.00 | 2.50 |
| Gros sel, sac | | 0.85 | 0.95 |
| Légumes secs, | | | |
| Nous cotons: | | | |
| Orge mondée (pot), sac | 0.60 | 3.10 | |
| Fèves blanches, (Can.) lb. | 0.10 | 0.10½ | |
| Orge perlé, sac | 4.75 | 5.50 | |
| Fèves jaunes, minot | 5.70 | 6.00 | |
| Lentilles rouges, par sac, | | | |
| lb. | 0.11½ | 0.12½ | |
| Lentilles vertes, par sac, lb. manquent | | | |
| Pois verts, No 1 | lb. | 0.06 | 0.06½ |
| Pois cassés, le sac | lb. | 6.00 | 6.50 |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, | | | |
| le sac | | 0.00 | 2.90 |

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

| | | | |
|--|------|-------|-------|
| Riz Patna, sacs de 112 lbs. | | | |
| suivant qualité, | lb. | 0.05½ | 0.06½ |
| Riz Carolina | lb. | 0.08 | 0.09 |
| Riz moulu | | 0.00 | 0.07 |
| Riz soufflé (puffed) cse | | | |
| de 36 paquets de 2 ptes | 0.00 | 4.25 | |
| Riz décorés au Canada. | | | |
| Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. | | | |
| Montréal. | | | |
| Qualité B, sac 250 lbs. | | 4.30 | |
| Qualité Cc, sac 100 lbs. | | 4.10 | |
| Sparkle | | 6.40 | |
| India Bright, sac 100 lbs. | | 4.45 | |
| Lustre | | 4.40 | |
| Polished Patna | | 4.60 | |
| Pearl Patna | | 5.10 | |
| Impérial lacé Patna | | 5.80 | |
| Crystal Japan | | 5.10 | |
| Snow Japan | | 5.30 | |
| Ice Drips Japan | | 5.40 | |

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Nous cotons:

Dattes et figues:

| | | | |
|---------------------------------|--------|-------|--|
| Dattes en vrac | | 0.07 | |
| Dattes en ptes de 1 lb. | 0.00 | 0.07½ | |
| Raisins de Corinthe. | La lb. | | |
| Corinthe, Filiatras, en cartons | | | |
| 1 lb. | | 0.15 | |
| Corinthe, Filiatras, en vrac | | 0.14 | |

Raisins de Malaga.

| | | | |
|----------------------------|-----|------|--|
| Connaisseur, la bte. | Lb. | 2.60 | |
| Extra Dessert, la bte. | | 3.60 | |
| Extra paquets, la bte. | | 4.00 | |
| Royal, la bte | | 4.25 | |
| Impérial, la bte | | 5.50 | |
| 6 Couronnes, ppts, la bte. | | 5.80 | |
| Excelsior, la bte | | 6.00 | |

Raisins Sultana.

| | | | |
|---------------|-----|------|--|
| Cartons, 1 lb | Lb. | 0.00 | |
| En vras | | 0.00 | |

Raisins de Valence.

| | | | |
|---------------------------|------|------|--|
| Valence fine off Stalk, | Lb. | | |
| btes de 28 lbs. | 0.00 | 0.00 | |
| Valence Selected, btes de | | | |
| 28 lbs. | 0.00 | 0.00 | |

| | | | |
|--------------------------|------|-------|--|
| Valence Layers, 4 cour., | | | |
| btes de 28 lbs. | 0.09 | 0.09½ | |

Raisins de Californie.

| | | | |
|----------------------------|-----|-------|--|
| Epépinées, paq. 1 lb fancy | Lb. | 0.11½ | |
| Epépinées, paq. 1 lb choix | | 0.10½ | |

Noix et Amandes.

| | | | |
|---------------------------|------|-------|--|
| Amandes Terragone | Lb. | 0.17 | |
| Amandes Valence écalées | | 0.42 | |
| Cerneaux | | 0.34 | |
| Avelines | | 0.15½ | |
| Noix de Grenoble Mayette | | 0.16 | |
| Noix Marbot | | 0.14 | |
| Noix du Brésil | | 0.20 | |
| Noix de coco, râpées à la | | | |
| lb. | 0.21 | 0.23 | |
| Noix Pécan polies | | 0.19 | |
| Noix Pécan cassées | | 0.00 | |
| Peanuts rôties, Coon | | 0.09 | |
| Peanuts rôties, G. | | 0.09 | |
| Peanut rôties, Bon Ton. | | 0.12½ | |

Fruits évaporés.

| | | | |
|-------------------------|-------|------|--|
| Abricots, boîte 25 lbs. | Lb. | 0.16 | |
| Pêches, boîtes 25 lbs. | | 0.09 | |
| Poires, boîtes 25 lbs. | | 0.13 | |
| Pommes tranchées, éva- | | | |
| porées, btes de 50 lbs. | 0.10½ | 0.11 | |

Pelures de fruits.

| | | | |
|------------------------|-----|-------|--|
| Citron | Lb. | 0.19 | |
| Citronelle | | 0.24 | |
| Orange | | 0.20 | |
| Pruneaux de Californie | Lb. | | |
| Boîtes de 25 lbs. | | | |
| 30/40 | | 0.14 | |
| 40/50 | | 0.12 | |
| 50/60 | | 0.11 | |
| 60/70 | | 0.10 | |
| 70/80 | | 0.09 | |
| 80/90 | | 0.08½ | |
| 90/100 | | 0.08 | |

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

| | No. 1 | No. 2 |
|----------------------------|-------------|-------|
| Asperges (Pointes), 2 lbs. | 2.75 | 3.25 |
| Asperges entières, can., 2 | | |
| lbs. | 0.00 | 2.25 |
| Asperges Californie, 2½ | | |
| lbs. | 0.00 | 3.75 |
| Betteraves tranchées, 3 | | |
| lbs. | 0.00 | 1.32½ |
| Blé-d'Inde, 2 lbs. | 0.00 | 0.95 |
| Blé-d'Inde en épis, gal. | 0.00 | 4.75 |
| Catsup, bte 2 lbs., doz. | 0.00 | 0.65 |
| Catsup au gal, doz. | 0.00 | 5.00 |
| Champignons hôtel, boîte | 0.00 | 0.00 |
| Champignons, 1er choix. | 0.00 | 0.00 |
| Champignons, choix, btes | 0.00 | 0.00 |
| Choux de Bruxelles imp. | 0.17 | 0.18 |
| Choux-fleurs | 2 lbs. 0.00 | 1.05 |
| Citrouilles | 3 lbs. 0.00 | 0.92½ |
| Citrouilles | gal. 0.00 | 2.45 |
| Epinards | gal. 0.00 | 4.75 |
| Epinards | 2 lbs. 0.00 | 1.20 |
| Epinards | 3 lbs. 0.00 | 1.45 |
| Fèves Golden Wax 2 lbs. | 0.00 | 0.97½ |
| Fèves Vertes, 2 lbs. | 0.00 | 0.97½ |
| Fèves de Lima | 2 lbs. 0.00 | 1.30 |
| Flageolets importés, bte | 0.16 | 0.17 |
| Haricots verts imp. | bte. 0.00 | 0.00 |

| | | |
|----------------------------|-------|-------|
| Macédoine de légumes bte | 0.14½ | 0.15½ |
| Marinades en seau, 5 gal. | 0.00 | 2.75 |
| Petits pois imp. moyens | | |
|bte. | 0.00 | 0.00 |
| Petits pois imp. mi-fins | | |
|bte. | 0.16 | 0.17 |
| Petits pois imp. fins, bte | 0.19 | 0.20 |
| Petits pois imp. ext. fins | | |
|bte. | 0.21 | 0.22½ |
| Petits pois imp. surfins | | |
|bte. | 0.22½ | 0.23½ |
| Pois Can., English Garden | 0.95 | |
| Pois Can., Early June | 1.00 | |
| Tomates, 3 lbs. | 0.00 | 1.15 |
| Tomates, gall. | 0.00 | 3.60 |
| Truffes, ½ boîte | 5.00 | 5.40 |

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz, groupe No. 1 No. 2

| | | | |
|------------------------------|--------|-------|-------|
| Ananas coupés en dés | | | |
|1½ lb. | 0.00 | 2.50 | |
| Ananas importés | 2½ lb. | 2.75 | 3.25 |
| Ananas entiers (Can.) | | | |
|3 lb. | 0.00 | 2.50 | |
| Ananas tranchés (Can.) | | | |
|2 lb. | 0.00 | 1.95 | |
| Ananas râpés (emp. Can.) | | | |
|2 lbs. | 0.00 | 1.50 | |
| Cerises rouges sans noy- | | | |
| au | 2 lbs. | 1.92½ | 1.95 |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. | 2.15 | 2.17½ | |
| Framboises, sirop épais | | | |
|2 lbs. | 0.00 | 1.97½ | |
| Gadelles rouges, sirop | | | |
| épais | 2 lbs. | 0.00 | 1.45 |
| Gadelles noires, sirop | | | |
| épais | 2 lbs. | 0.00 | 1.45 |
| Marinades can. 1 gal. gal. | 0.00 | 0.80 | |
| 2 gals. | 0.00 | 1.35 | |
| 3 gals. | 0.00 | 1.90 | |
| Olives, 1 gal. | gal. | 0.00 | 1.77½ |
| Pêches jaunes | 2 lbs. | 0.00 | 1.60 |
| Pêches | 3 lbs. | 0.00 | 2.25 |
| Poires (Bartlett) | 2 lbs. | 0.00 | 1.70 |
| Poires | 2 lbs. | 0.00 | 2.25 |
| Pommes Standard | 3 lbs. | 0.00 | 1.10 |
| Mûres, sirop épais | 1 lb. | 0.00 | 1.90 |
| Pommes Standard | gal. | 0.00 | 3.25 |
| Prunes, Damson, sirop | | | |
| épais | 2 lbs. | 1.10 | 1.15 |
| Prunes Lombard, sirop | | | |
| épais | 2 lbs. | 1.02½ | 1.05 |
| Prunes de Californie | | | |
|2½ lbs. | 0.00 | 2.74 | |
| Prunes Greengage, sir p | | | |
| épais | 2 lbs. | 1.10 | 1.12½ |
| Rhubarbe Preserved | 2 lbs. | 0.00 | 1.55 |
| Cerises blanches | doz. | 0.00 | 2.25 |
| Cerises noires | doz. | 0.00 | 2.40 |
| Framboises | doz. | 0.00 | 2.00 |
| Mûres | doz. | 0.00 | 1.95 |
| Gadelles rouges | doz. | 0.00 | 2.40 |

Conserves de poissons.

Très bonne demande.

Nous cotons:

| | | | |
|-----------------------------|-----------|-------|-------|
| Anchois à l'huile (suivant | | | |
| format | doz | 2.25 | 6.10 |
| Caviar | ¼ lb. doz | 5.15 | 5.25 |
| Caviar | ½ lb. doz | 10.00 | 10.25 |
| Crabes | 1 lb. doz | 3.75 | 3.00 |
| Crevettes en saumure | 1 lb | 0.00 | 1.75 |
| Crevettes sans saum. | 1 lb | 0.00 | 1.30 |
| Finnan Haddies | Coz. | 1.25 | 1.30 |
| Harengs frais importés, | | | |
|doz. | 1.40 | 1.45 | |
| Harengs marinés imp doz. | 2.20 | 2.25 | |
| Harengs aux Tom., imp. | | | |
|doz. | 2.20 | 2.25 | |
| Harengs kippered imp. | | | |
|doz. | 2.20 | 2.25 | |
| Harengs canadiens klz | | | |
| pered | 0.95 | 1.00 | |
| Harengs canadiens, sau- | | | |
| ce tomates | 0.95 | 1.00 | |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. | 5.40 | 5.50 | |
| Homards, bte plate, ½ | | | |
| livre | 2.80 | 2.90 | |

| | | |
|------------------------------|-------|-------|
| Homards, bte plate, 1 lb. | | |
|doz. | 5.50 | 5.60 |
| Huîtres (solid meat) 5 oz. | | |
|doz. | 0.00 | 1.80 |
| Huîtres (solid meat) 10 oz. | | |
|doz. | 0.00 | 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la | | |
| doz. | 1.00 | 1.05 |
| Morue No. 2.....lb. (manque) | | |
| Morue No. 1 en quart lb. | 0.04½ | 0.04½ |
| Royans aux truffes et aux | | |
| achards.....bte. | 0.17 | 0.18 |
| Sardines Can. ¼ bte. cse. | 3.75 | 4.00 |
| Sardines françaises, ¼ | | |
| btes..... | 0.17½ | 0.32 |
| btes..... | 0.23 | 0.51 |
| Sardines Norvge, ¼ | 0.15 | 0.16 |
| Sardines françaises, ½ | | |
| boîtes..... | 0.19 | 0.50 |
| Sardines sans arêtes | 0.24 | 0.25 |
| Saumon Labrador, 100 lbs. | 0.00 | 8.00 |
| Saumon Cohoes, Fraser | | |
| River, 1 lb. | 0.00 | 1.50 |
| Saumon rouge: | | |
| Horse Shoe et Clover | | |
| Leaf, boîte basse, ½ | | |
| lb. | 1.55 | 1.57½ |
| Saumon rouge Sockye, | | |
| (Rivers' Inlet), boîte | | |
| haute, 1 lb.....doz. | 0.00 | 2.25 |
| Saumon rouge du prin- | | |
| temps, bte haute, 1 lb. | | |
|doz. | 0.00 | 2.00 |
| Saumon Humpback, 1 | | |
| lb. | 0.00 | 1.20 |
| Chums, boîte haute, lb... | 0.00 | 0.95 |
| Truite des mers, 100 lbs. | 0.00 | 6.75 |

HARENGS DU LABRADOR

| | | |
|---------------|------|------|
| Quarts..... | 0.00 | 6.40 |
| ½ Quarts..... | 0.00 | 3.75 |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | | |
|------------------------------------|-------|--|
| Papier brun en rouleaux..... | 0.04 | |
| Papier Manille en rouleaux .. | 0.04½ | |
| Le Papier Manille 13 x 17 est coté | 1.00 | |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

| Nous cotons: | Grosse | Doz. |
|-------------------------|--------|------|
| Bouteilles de 1 oz..... | 5.50 | 0.50 |
| Bouteilles de 3 oz..... | 12.50 | 1.10 |
| Bouteilles de 2 oz..... | 9.00 | 0.80 |
| Bouteilles de 4 oz..... | 16.26 | 1.40 |

PEAUX VERTES

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No..... | 0.00 | 0.23 |
| Boeuf inspecté No. 2..... | 0.00 | 0.22 |
| Boeuf inspecté No. 3..... | 0.00 | 0.21 |
| Veau No. 1..... | 0.00 | 0.33 |
| Veau No. 2..... | 0.00 | 0.31 |
| Agneau du Printemps..... | 0.75 | |

FRUITS VERTS ET LEGUMES

| | | |
|---------------------------------|------|------|
| Oranges Sunkist, la cse..... | 4.50 | |
| Citrons Messina, size 300 | 4.50 | 5.00 |
| Bananes..... | 2.00 | 2.75 |
| Peewaukees, Baldwin Stark | | |
| No. 1.....le baril | 5.00 | |
| Peewaukees, Baldwin, Stark, | | |
| No. 2.....le baril | 4.50 | |
| Ben Davis, No. 1..... | 5.00 | |
| Winesaps, extra fancy, 163, 175 | | |
| et 138, la boîte..... | 3.50 | |
| Ananas..... | 4.00 | 5.00 |
| Tomates de la Floride,, | | |
| 144, 180, le panier..... | 3.25 | 3.75 |
| Tomates de la Floride, 144, 180 | | |

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| le panier..... | 3.25 | 3.75 |
| Patates nouvelles, le panier. | 4.00 | 4.25 |
| Pêches, par boîte..... | 1.75 | 2.00 |

THE

| | | |
|-------------------------|------|------|
| Congou commun..... | 0.15 | 0.21 |
| Thés noirs Ceylon: | | |
| Pekoe..... | 0.23 | 0.26 |
| Orange Pekoe..... | 0.23 | 0.33 |
| Japan commun..... | 0.19 | |
| Japan médium..... | 0.21 | |
| Japan choix..... | 0.25 | |
| Japan choix extra..... | 0.30 | |
| Pinz Suez Young Hyson | 0.15 | 0.18 |
| Gunpowder commun..... | 0.15 | |
| Gunpowder médium..... | 0.16 | |
| Gunpowder Pea Leaf..... | 0.21 | |
| Gunpowder Pin Head..... | 0.33 | |
| Formosa Oolong..... | 0.36 | |

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$5.00 à \$6.00 le gallon.
Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00
la douzaine; chopines, \$4.50 la douzai-
ne; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEU-
TIQUE

Nous cotons, au quart, par livre.
32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par
livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

| | | |
|-----------------------------------|------|--|
| Epingles ordinaires: | | |
| Boîtes de 5 grosses, la boîte.... | 0.85 | |
| Epingles à ressort: | | |
| Boîtes de 2 grosses, la bte..... | 0.90 | |

MECHES, BRULEURS ET VERRES
DE LAMPES

| | | |
|---------------------------------|------|--|
| Nous cotons: | | |
| Mèches No. 2.....lb. | 0.30 | |
| Mèches No. 1.....lb. | 0.20 | |
| Mèches No. 0.....lb. | 0.16 | |
| Brûleurs No. 2.....doz. | 0.95 | |
| Brûleurs No. 1.....doz. | 0.70 | |
| Brûleurs No. 0.....doz. | 0.61 | |
| Brûleurs, dessus verre (A) doz. | 1.65 | |
| Brûleurs, dessus verre (B) doz. | 1.00 | |
| Cheminées (climax) No. 2 doz. | 0.65 | |
| Cheminées (climax) No. 0 doz. | 0.45 | |
| Cheminées (Bonanza) No. 2 | | |
|doz. | 0.95 | |
| Cheminées (Bonanza) No 1 | | |
|doz. | 0.75 | |

HUILE DE PETROLE

| | | |
|-----------------------------|-------|--|
| Nous cotons: | | |
| Pratt's Astral Oil.....gal. | 0.19½ | |
| Standards Acme.....gal. | 0.16 | |

HUILE DE COTON

| | | |
|---------------|------|------|
| Nous cotons: | | |
| Au baril..... | 1.50 | 1.60 |

PRODUITS CHIMIQUES ET
DROGUES

| | | |
|-----------------------------------|-------|------|
| Nous cotons: | | |
| Acide borique, bls d 336 lbs, lb | 0.15 | |
| Alun, barils de 336 lbs.....lb. | 0.08 | |
| Alun, barils de 112 lbs.....lb. | 0.09 | |
| Blanc de céruse, bris de 336 lbs. | | |
|lb. | 0.60 | |
| Bois de campêche.....lb. | 0.10 | |
| Borax en cristaux, bris | | |
| de 336 lbs..... | 0.08½ | 0.10 |
| Boules à mites..... | 0.16 | 0.20 |
| Camomille.....lb. | 0.00 | 0.80 |
| Campêche (Extrait de) | | |
| boîtes de 12 lbs.....lb. | 0.00 | 0.80 |

| | | |
|---|--------|--------|
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. | 0.013½ | 0.14 |
| Campêre, la livre..... | 0.00 | 0.75 |
| Carbonate d'ammoniaque, | | |
| brls 112 lbs., 4 lbs..... | 0.16 | 0.20 |
| Cire blanche.....lb. | 0.40 | 0.45 |
| Couperose, brls 370 lbs, lb. | 0.02½ | 0.04 |
| Crème de tartre.....lb. | 0.60 | |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a | | |
| pas sur le marché). | | |
| Gélatine blanche en feuille | | |
|lb. | 0.60 | 0.80 |
|doz. | 0.00 | 1.50 |
| Gomme arabique.....lb. | 0.00 | 0.45 |
| Houblon pressé.....lb. | 0.20 | 0.22 |
| Lessive commune..... | | manque |
| Lessive commune, grosse, .. | | manque |
| Paraffine pour cierges lb. | 0.10 | 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac | 0.70 | |
| Poudre insecticide.....lb. | 0.00 | 0.50 |
| Résine blanche.....lb. | 0.03½ | 0.05 |
| Résine G., suiv. quart lb. | 0.02½ | 0.04 |
| Salpêtre en cristaux, bris., | | |
| 112 lbs..... | 0.00 | 0.12 |
| Sel à Médecine.....lb. | 0.06 | 0.08 |
| Soda à pâte 112 lbs..... | 0.00 | 2.75 |
| Soda à laver, 100 lbs..... | 1.25 | 1.50 |
| Soude caustique en mor. 100 lbs. | 7.00 | |
|50 lbs. | 0.00 | |
| Soufre en latons, bris. 336 | | |
| lbs.....lb. | 0.04 | 0.05 |
| Vitriol, bris..... | 0.16 | 0.18 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs. | 0.03 | 0.08 |
| Tourteaux de lin moulu, | | |
| sac..... | 1.95 | 2.10 |

VASI-LINE

| | | |
|-------------------------|-------|--|
| Nous cotons: | | |
| "Bleu Seal" | | |
| Blanche No 1.....grosse | 10.00 | |
| Blanche No 2.....grosse | 9.20 | |
| Jaune No 1.....grosse | 6.72 | |
| Jaune No 2.....grosse | 4.40 | |

BOUGIES, CIERGES ET HUILES
DE SANCTUAIRE

| | | |
|---|-------|-------|
| Nous cotons: | | |
| B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: | | |
| 6 à la lb.....lb. | 0.00 | 0.09½ |
| 12 à la lb.....lb. | 0.00 | 0.10 |
| B. Paraffine, 6 à la lb.. | 0.09½ | 0.10 |
| B. Stéarique, 14 oz..... | 0.12 | 0.19 |
| B. Stéarique, 16 oz..... | 0.23 | 0.24 |
| B. Stéarique, 16 oz..... | 0.23 | 0.24 |
| Cierges approuvés.....lb. | 0.00 | 0.37½ |
| Huile de 8 jours gallon.. | 2.65 | 2.75 |

PLATS EN BOIS

| | | |
|-----------------------------|------|-------|
| Nous cotons: | | |
| Carrés de ½ lb., crate 500 | 0.00 | 1.12½ |
| Carrés de 1 lb., crate 500 | 0.00 | 1.12½ |
| Carrés de 2 lbs., crate 500 | 0.00 | 1.37½ |
| Carrés de 3 lbs., crate 250 | 0.00 | 0.90 |

CUVETTES EN BOIS

| | | |
|----------------------------|-------|--|
| Cuvette No. 0, la doz..... | 11.00 | |
| Cuvette No 1, la doz..... | 9.50 | |
| Cuvette No 2, la doz..... | 8.00 | |
| Cuvette No 3, la doz..... | 7.00 | |

BALAIS

| | | |
|---------------------------------|------|--|
| Nous cotons: | | |
| A longs manches..... | 3.00 | |
| Avec manches ordinaires La doz. | | |
| 3 cordes..... | 2.75 | |
| 4 cordes..... | 3.10 | |
| 5 cordes..... | 3.75 | |
| D'enfant, 2 cordes..... | 1.10 | |
| D'enfant, 1 corde..... | 0.95 | |
| Manches de faubert (mop), doz. | 1.25 | |

GRAISSE A ROUES

| | | |
|------------------------------------|-------|------|
| On cote: | | |
| Graisse impriale, en lots de gros- | | |
| se.....doz. | 0.57½ | |
| Caisse de 4 doz.....doz. | 0.60 | |
| Graisses au mica: | | |
| Boîtes de 1 lb. (par doz. | | |
| doz..... | 0.90 | 0.95 |
| Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz. | 2.25 | |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|--|--|--|--|
| American EverReady 18 | Caron 23 | Gillett Co., Ltd. (E. W.) 12 | MacLaren Light Co. . . 30 |
| Assurance Mont-Royal 26 | Church & Dwight . . . 5 | Gonthier & Midgley . . 23 | Maxwells, Limited . . 30 |
| Baker & Co. (Walter) 8 | City Ice 8 | Grand Trunk Railway 7 | Montbriand, L. R. . . 23 |
| Banque d'Hochelega . 24 | Cie d'Assurance Municipelle du Commerce 26 | Imperial Tobacco . . . 13 | Montreal-Canada Ass. Co. 26 |
| Banque Nationale . . . 24 | Clark, Wm. 8 | Jennings A. E., Co. . . 7 | Nova Scotia Steel Co. 24 |
| Banque Molson 24 | Connors Bros. 12 | Jonas & Cie, H. | Prévoyants du Canada (les) 26 |
| Banque Provinciale . . 24 | Cottam Bart 23 | .. Couvert intérieur 2 | |
| Bowser 7 | Couillard, Auguste . . 23 | Lacaille, Gendreau & Cie 8 | Ramsay 33 |
| Brandram Henderson 31 | Dom. Canners Co., Ltd 3 | Lake of the Woods Couvert | Rolland & Fils, J.-B. . 23 |
| British Colonial Fire Ass. 27 | Eddy, E. B. & Co. . . . 9 | La Prévoyance 26 | S. Lawrence Sugar Co. 9 |
| Brodie & Harvie 8 | Esinhart & Evans . . . 26 | La Sauvegarde 26 | Star Egg 5 |
| Bryant, Dunn & Co. . . 24 | Fairbanks 4 | Leslie & Co., A. C. . . 30 | Sun Life of Canada . . 26 |
| Burnett, A. 23 | Fontaine, Henri 23 | Liverpool-Manitoba . . 26 | United Shoe Machine-ry Co., Ltd. . . Couvert |
| Canada Brush 30 | Fortier, Joseph 23 | Martin, G. E. 23 | Western Ass. Co. . . . 26 |
| Canada Life Assurance Co. 26 | Gagnon, P.-A. 23 | Mathieu (Cie J. L.) . . 9 | |
| Canadian Consolidated Rubber Couvert | Garand, Terroux & Cie 23 | McArthur, A. 30 | |

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Feronnerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Peêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3870
Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
49, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité, Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Compatble, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

LIVRES POUR

La Distribution de Prix 1916

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un nouvel assortiment de livres pour la distribution des prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'enfance et de la jeunesse chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

Le Manuel du Spéculateur

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition de juillet sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME, POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pds de large. RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte, Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros "Alphonse Racine limitée."

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: Hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE \$ 7,700,000.00

TOTAL DE L'ACTIF 34,515,873.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; Hon. F-L Bédard, C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J-M Wilson, W. Bonner, Ecr., A-A Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, gérant-général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J-C Thivierge, contrôleur; F-G Leduc, gérant du bureau de Montréal; P-A Lavallée, assistant gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 Rue S.-Jacques — MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 Rue S.-Jacques
1630 Rue S.-Jacques
2214 est Rue Ontario
272 est Rue S.-Catherine
737 est Avenue Mont-Royal
1126 est Avenue Mont-Royal
711 est Rue S.-Catherine
1298 est Rue Ontario
Hochelaga

1184 Rue S.-Denis
Notre-Dame de Graces
629 ouest Rue Notre-Dame
2267 Ave. Papineau
Pointe S.-Charles
Angle Cadieux et Rachel
Angle S.-Denis et Roy
2490 Rue S.-Hubert
S.-Henri

1807 Boulevard S.-Laurent
191 ouest Rue S.-Viateur
3108 Boulevard S.-Laurent

Cote des Naiges
Maisonnette
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Vieuxville
Ville Emard
Villeray

QUEBEC:

Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louiseville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: Rue S.-Pierre
Rue S.-Jean
S.-Roch
S.-Sauveur
Limoilou

S.-Camille de Bellechasse
S.-Claire
S.-Ephrem de Tring
S.-Gabriel de Brandon
S.-Geneviève de Pierrefonds
S.-Geneviève de Batiscan
S.-Hyacinthe
S.-Jacques l'Achigan
S.-Jérôme
S.-Justine de Newton
S.-Lambert
S.-Laurent
S.-Pie de Bagot
S.-Rémi
S.-Thécle
Sherbrooke
Sorel

South-Durham
Trois-Rivières
Trois-Rivières, Notre-Dame
Valleyfield
Varennes
Victoriaville
ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill

MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN:
Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

A tout accès de fièvre, d'enthousiasme ou de déconrage succède une prostration, un accablement. Pendant cette période dont la durée est proportionnelle à la gravité de la crise qui l'a précédée, l'organisme se repose, récupère des forces. Ce n'est que plus tard, lorsqu'il sera de nouveau en possession de son énergie, que l'action lui reviendra possible. Et ce qui est vrai de l'homme, l'est aussi de la Bourse.

Il semble que le mouvement prolongé de baisse auquel nous avons assisté ait enfin pris son plein développement. On admet généralement à Wall Street que nous ne reverrons pas les cours d'extrême dépréciation de vendredi. Il y a de bonnes raisons de croire que les baissiers sont inquiets, qu'ils cherchent à se couvrir. Surtout ils dissimulent leurs opérations de couverture par crainte de se faire pincer cruellement, comme il leur arrive parfois. C'est pourquoi nous voyons depuis samedi, le marché dans un marasme apparent. Les valeurs sont lourdes. Quelques-unes, attaquées brusquement, cèdent du terrain, sans que l'on puisse comprendre à première vue le pourquoi de ces attaques. Le volume des affaires est maigre et le monde de Wall Street est sans enthousiasme.

Si les précédents constituent un enseignement, il est permis de penser que nous sommes entrés dans une phase de faible intérêt spéculatif. Les baissiers se rendent compte que par la violence de leurs coups ils n'ont pu faire lâcher prise à tous les petits spéculateurs. Ils vont tenter de les fatiguer par des journées sans mouvement se succédant sans interruption. Ils espèrent réussir par la fatigue et l'ennui, là où la force a échoué. Mais certains petits spéculateurs sont tenaces et ont la poigne ferme, d'autant plus que selon le proverbe un homme averti en vaut deux.

Tout bien considéré nous avons pleine confiance en une reprise prochaine. Nous estimons que ceux qui achètent aux cours actuels, pour peu qu'ils aient de la patience, encaisseront dans un prochain avenir de substantiels bénéfices.

BRYANT, DUNN & CO.

LE MARCHE DU ZINC

Le prix de tous les métaux a fort augmenté en 1915, mais pour aucun la hausse n'a été aussi accentuée que pour le zinc. La "France Economique et Financière" note que les Etats-Unis ont vu, l'an dernier, la production de zinc tripler de valeur et atteindre environ cent vingt millions de dollars :

"En temps normal, la production mondiale du zinc est d'environ un million de tonnes; en 1913, elle était chiffrée par la "Metallgesellschaft" à 997.913 tonnes provenant d'Europe à concurrence de 67 0/0, et des Etats-Unis à concurrence de 33 0/0. Les principaux producteurs européens étaient l'Allemagne avec 280.000 tonnes, la Belgique avec 200.000 tonnes, l'Autri-

che et l'Italie avec 22.000 tonnes. On peut donc dire que la moitié de la production mondiale du zinc provient de pays qui sont isolés du reste du monde par la guerre. La production française s'élevait, avec un petit appoint de l'Espagne, à un peu plus de 70.000 tonnes, et celle de l'Angleterre à environ 60.000 tonnes; mais la production des usines de ces deux pays doit être actuellement réduite dans une grande proportion. La Hollande produit environ 24.000 tonnes et la Norvège arrive peut-être à 10.000 tonnes. La Grande-Bretagne est le plus gros importateur; elle en fait venir pour environ 135.000 tonnes."

En 1915, la production américaine est passée de 353.000 tonnes à 490.000. On estime que le chiffre de 700.000 tonnes sera atteint cette année. Quant aux variations de prix, elles ont suivi la marche suivante :

"Au moment où la guerre a éclaté, le métal se tenait aux environs de 21 livre sterling et demie. En septembre, il montait à 25 liv. st. 14 pour fléchir en octobre et novembre et se rétablir à 27 liv. st. 8 en décembre et atteindre par bonds 105 liv. st. en juin. En août, il retombe à 72 liv. st. et reste un peu au-dessous de ce cours en septembre et octobre, puis il rebondit ensuite à près de 93 liv. st. en novembre et, au début de 1916, il atteint de nouveau le cours de 100 liv. st. Sa moyenne s'établissait ainsi à 69 liv. st. 18 en 1915, contre 22 liv. st. 19 en 1914."

On croit que le développement de la production va amener une baisse de prix, mais il serait téméraire d'espérer un retour prochain aux prix normaux du métal.

L'ENTENTE FINANCIERE ANGLO-ITALIENNE

Une entente vient d'être signée à Londres entre la "London County and Westminster Bank Limited" et le "Credito Italiano" en vue de la constitution d'une compagnie anglaise sous la raison sociale "The British-Italian Corporation." Le capital est de 5 millions de dollars.

Un groupement analogue est constitué en Italie sous le nom de "Compagnie Italo-Britanica", avec un capital de dix millions de lire. Le but visé par ces deux compagnies financières est le développement des relations économiques entre l'Angleterre et l'Italie. Les deux compagnies travailleront en complet accord entre elles pour la création de nouvelles entreprises commerciales et industrielles en Italie.

Tous les journaux anglais sont d'accord pour approuver l'entente conclue entre les deux banques en vue de la création de nouvelles institutions financières ayant pour objet de rendre plus étroites et plus faciles les relations commerciales anglo-italiennes.

Les journaux anglais font surtout observer qu'il ne s'agit point d'organiser en Italie une domination économique anglaise, mais simplement d'établir une loyale collaboration commerciale et industrielle dont les deux contractants retireront des bénéfices égaux.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé . . . \$500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 30 juin 1916. . \$871,994.60

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, Gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général.

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 \$10,138,767
ASSURANCES EN VI-
GUEUR \$257,404,160
Augmentation pour
1915 \$39,104,325
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE \$7,545,591
Augmentation pour
1905 \$1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . \$3,000,000
Bureau Principal: TORONTO,
(Ont.)

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,
Vice-Président et Gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

ASSURANCES

Cautionnements
Judiciaires.
Garantie de Contrats.
Fidélité des Employés.

Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. G. GAGNE, Gérant-Général

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.
E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 Rue St-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant . . . \$700,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, R. Edouard V. I.,
Chap. 69.

Bureau-Chef:
151 rue Girouard St-Hyacinthe.



BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président
et Directeur-Gérant; Lewis
Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chavellier, Ecr;
A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond,
Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir
Alexandre Lacoste; Wm. Molson
Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer,
Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor,
LL.D.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie
Téléphone Bell Main 5381

Actif \$567,885.95
Réserve \$193,071.19
Autres Valeurs
passives 20,688.00

Surplus pour les assurés \$243,759.19
Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest.
Angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général

ASSURANCES

LES COMPAGNIES D'ASSURANCE AU CANADA

Selon le rapport du surintendant de l'assurance du Canada, pour l'année terminée le 31 décembre dernier, il y avait au 15 mai dernier, 182 compagnies d'assurance licenciées sous la surveillance du département des finances. La nature des affaires transigées par ces compagnies étaient comme suit:

Assurance-vie, 59; assurance-vie, évaluation; assurance-feu, 89; assurance-accident, 25; assurance-accident et maladie combinés, 5; assurance-garantie, 18; assurance machines à vapeur, 8; assurances-devantures, 22; assurance contre

le vol, 12; assurance des envois enregistrés, etc., 11; assurance contre la maladie; 29; assurance des titres, 1; assurance contre la tempête; assurance pour le bétail, 2; assurance contre les intempéries et la grêle, 15; assurance-automobiles (comprenant risques de feu), 14; assurance automobile (non compris le risque de feu), 20; assurance contre les fuites, 8; assurance pour l'éclairage, explosion, etc., 5.

Les dépôts pour la protection des débentures de polices, placés entre les mains de l'honorable receveur général, s'élevaient pour ces compagnies, au 15 mai 1916, à \$89,737,444.42 de garanties dont détail ci-dessous:

| | |
|---|------------------------|
| Garanties du gouvernement canadien | \$ 5,109,160.35 |
| Garanties provinciales canadiennes | 10,784,215.90 |
| Garanties du gouvernement anglais | 824,371.15 |
| Garanties coloniales anglaises | 1,732,473.85 |
| Obligations des Etats-Unis | 207,000.00 |
| Obligations de l'Etat de New-York | 151,000.00 |
| Obligations du Massachusetts | 2,020,000.00 |
| Obligations de Rhode-Island | 100,000.00 |
| Obligations de l'Etat de Californie | 60,000.00 |
| Obligations du gouvernement japonais | 35,971.33 |
| Obligations du gouvernement belge | 164,320.20 |
| Obligations du port de Montréal | 440,000.00 |
| Garanties municipales canadiennes | 55,350,773.32 |
| Actions de banques | 20,000.00 |
| Actions d'emprunt de compagnies | 1,272,266.65 |
| Garanties de chemins de fer canadiens | 10,945,624.99 |
| Obligations de Columbia | 30,000.00 |
| Rentes françaises | 479,926.68 |
| Dépôts temporaires en argent | 5,400.00 |
| Total | \$89,737,444.42 |

Il y avait aussi déposés avec les fidéi-commissaires canadiens, en conformité avec la loi, \$29,408,387.76, ce qui fait un total de \$119,145,832.18 pour la protection

des débentures de polices, soit une augmentation de \$7,650,685.46 depuis le dernier rapport.

La distribution de la somme totale de \$119,145,832.18 retenue

comme mentionné ci-dessus pour la protection des détenteurs de polices dans les différentes classes, est comme suit:

| | |
|--|-------------------------|
| Vie | \$86,654,876.43 |
| Feu | 14,596,050.44 |
| Feu et divers | 14,617,449.15 |
| Accidents, garanties, vitrines, etc. | 3,277,456.16 |
| Total | \$119,145,832.18 |

Les polices d'assurance-vie ont en moyenne une valeur d'à peu près deux mille piastres chacune, réparties parmi toutes les classes de personnes, de ce fait, le plus grand pourcentage des détenteurs, sont dans des circonstances plus ou moins confortables. Les polices industrielles ont une moyenne de moins de cent cinquante piastres chacune, et sont émises principalement pour les travailleurs, à cause de la facilité dans la méthode et les montants des paiements. Le but est d'ordinaire de fournir des fonds mortuaires.

La mutualité est faite pour partager les peines d'un homme aussi bien que ses joies. Si nous pouvions lire l'histoire secrète de nos ennemis, nous pourrions trouver dans la vie de chaque homme assez de souffrance pour désarmer toute hostilité.

La mutualité a accompli des résultats merveilleux durant le demi-siècle écoulé. Combinée avec des méthodes commerciales, sa sphère d'utilité sera plus grande à l'avenir.

Encouragez le nouveau membre à devenir un membre actif. Qui sait, peut-être qu'un jour il sera capable de devenir un membre dirigeant de l'ordre.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

LES MOTS PAR L'IMAGE

LEGENDE

1. Exerciseur.
2. Exerciseur (en usage).
3. Extenseur.
4. Extenseur (en usage).
5. Anneleur.
- 6a. Séchoir (fermé).
- 6b. Séchoir (ouvert).
7. Boutons de manchettes.
8. Garniture de boutons.
9. Porte-parapluie.
10. Ménagère.
11. Huilier.
12. Lave-vitres.
13. Service à liqueurs.
14. Vadrouille.
15. Vadrouille (avec torchon).
16. Muserolle.
17. Caveçon.
18. Bracelets.
19. Jeu, série (de poids).
20. Bracelets.
21. Bracelets métalliques.

COMMENTAIRES

1 et 2. — La seule culture physique que connaissaient nos aïeux était le travail manuel qui, au point de vue du développement et de l'assouplissement des muscles, vaut bien toutes les inventions modernes. Parmi ces dernières, on peut compter "l'exerciseur" (fig. 1 et 2) que les Anglais nomment "body extensor."

2 et 3. — L'exerciseur favorise le développement athlétique de toutes les parties du corps humain; "l'extenseur" est borné dans son usage au renforcement des bras seulement.

5. — Pour empêcher le terrain cultivé d'être fouillé, bouleversé par le groin puissant des pourceaux, les cultivateurs y fixent un anneau qui rend très sensible cette charrue nouveau genre de ces infatigables laboureurs. De cette façon les pourceaux deviennent incapables de continuer leurs dépradations. Avant d'être fixé au groin de l'animal, l'anneau est

entr'ouvert. On le met dans l'"anneleur" que l'on ferme en serrant. L'anneau, en se fermant aussi, transperce la partie supérieure du groin et y demeure attaché. Impossible alors de fouiller et de dévaster les champs et les jardins. Il faut dire "anneler" et non "aléner" un pourceau. Nos cultivateurs emploient aussi les mots "embrocher" et "enclaver."

N.B.—Extrait de "1,000 mots illustrés" (\$0.25). Se procurer aussi "En Garde!" (15c), "En français" (15c), "Les mots par l'image" (25c), "Dictionnaire de bon langage" (45c relié). Trois sous par volume pour port. Adressez: Abbé Blanchard, église Saint-Jacques, Montréal.



LA CONSTRUCTION

Semaine du 15 au 22 Juillet

Salle, Montréal, Québec, rue Université. Propriétaire: Synod Hall, 461 Université. Arch.: Turner et Carless, 49 Beaver Hall Hill.

Cottage, \$7,000. Outremont, Maplewood. Propriétaire: E. Berthiaume, a-s La Presse, Montréal. Arch.: S. Dansereau, 56 Ave. Maplewood.

Bureau, \$8,000. Montréal, rue Notre-

Dame. Propriétaire: Steel Co. of Canada, Notre-Dame. Arch.: J. S. Archibald, 314 rue Dorchester O.

Banque, \$15,000. Mont-Joli, Qué. Propriétaire: Banque Nationale 75 rue S.-Pierre. Arch.: P. Lévesque, 115 rue S.-Jean.

Offres demandées pour résidence. \$6,000. Lévis. Propriétaire: E.-D. Lacasse, 4 S.-Julien. Arch.: L. Auger, 39 rue S.-Jean, Québec.

Manufacture, \$10,000. S.-Louis, Qué. Propriétaire: La Fabrique de la Congrégation. Curé: Louis Carrier. Arch.: L. Auger, 39 rue S.-Jean, Québec.

Contrat accordé pour une maison \$10,000. Sherbrooke, rue Drummond. Propriétaire: A. M. Sangster, rue Drummond. Arch.: H.-J. James. Contracteur général: M. Tremblay, 75 rue Windsor Est, Sherbrooke.

**"THE WOODLANDS GOLF AND
COUNTRY CLUB, IN-
CORPORATED.**

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du dix-septième jour de mai 1916, constituant en corporation MM. Albert-Devereux Thorton et Charles Orlando Clark, manufacturiers, de la cité de Westmount, Herbert Barclay Muir, surintendant, George Henry Edmond Blaiklock, agent d'immeubles, Hermann-Harvey Vachell Koelle, agent, et George Phillips Telford, agent de la cité de Montréal, pour les fins suivantes:

Organiser, administrer, s'adonner aux, pratiquer les jeux de golf, tennis, de la navigation en yacht, en chaloupe, en canot-automobile, des raquettes, des quilles, de la marche à la raquette, du patinage, du courlis ainsi que tous et chacun des jeux, sports ou amusements d'été ou d'hiver ou d'aucune autre saison, soit par l'initiative personnelle ou par l'organisation;

Promouvoir, organiser, administrer ou développer aucune corporation ou compagnie dont les objets sont semblables;

Acheter, construire, entretenir, exploiter, louer des maisons de clubs ou d'autres bâtisses et édifices convenant aux fins de la compagnie;

Acheter, acquérir, détenir, posséder, vendre, transporter, hypothéquer, échanger, louer ou autrement disposer d'aucun immeuble, terrain ou biens-fonds suivant que la corporation le jugera avantageux;

Développer, améliorer et tracer des routes, égouts, aqueducs et aucune autre amélioration sur aucune de ces propriétés à l'usage de la compagnie, vendre l'excédent de son approvisionnement d'eau, suivant sa décision, ainsi qu'aucune partie de ses propriétés non requises pour ses fins développer, améliorer et y décrire des lots à bâtir des rues, ruelles, squares ou autrement faire valoir telle propriété, faire, construire, bâtir et entretenir des chemins, des ponts, égouts, aque-

ducs et autres moyens de communication internes ou améliorations, maisons et autres bâtisses nécessaires pour occuper ou améliorer aucune telle propriété, les vendre, louer, hypothéquer ou autrement les aliéner;

Demander, et tenir un club licencié pour la vente des boissons alcooliques aux membres du club et à leurs invités, conformément aux Lois de la province de Québec;

Ouvrir et entretenir des restaurants à l'usage du dit club;

Tenir des remises et boutiques de réparation en rapport avec icelui, et faire le commerce d'articles de sport de toute espèce;

Acquérir et assumer aucun commerce semblable exercé par aucune personne ou compagnie suivant des conditions à déterminer et émettre des parts acquittées en paiement total ou partiel ou d'icelui;

Payer aucune propriété, droit, privilèges ou autres choses nécessaires ou les services rendus à la corporation en actions libérées de son fonds social;

Prendre et détenir des mortgages, des biens et hypothèques pour garantir le paiement du prix d'achat d'aucune propriété vendue par la compagnie, ou aucune somme d'argent à elle due par les acheteurs de ces propriétés, pour construction ou autres améliorations;

Vendre, louer ou autrement disposer de la totalité ou d'aucune partie de la propriété ou de l'entreprise de la compagnie en considération de ce qu'elle croira convenable et particulièrement pour des ports, des débentures, obligations ou valeurs d'aucune autre corporation;

Se fusionner avec aucune autre compagnie dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux mentionnés aux présentes y souscrire des actions pour garantir l'exécution des contrats par aucune personne ou compagnie;

Emettre et repartir des parts acquittées de la compagnie incorporée par les présentes en paiement total ou partiel d'aucune commission, service à elle rendu, d'aucun commerce fran-

chise, entreprise, propriété, droit, pouvoir, bail, licence, immeuble, actions, obligations, débentures et autres propriétés et droits qu'elle pourra légalement acquérir en vertu des pouvoirs conférés par les présentes;

Acquérir et exercer aucun autre commerce, entreprise, pouvoir ou droit susceptible d'être convenablement exercé en rapport avec les objets précités, qui peuvent lui profiter directement ou indirectement à atteindre ses fins;

Souscrire, ou autrement prendre, détenir, transporter ou négocier et disposer du capital-actions des parts, obligations, ou autres valeurs d'aucune autre compagnie avec laquelle elle a des relations d'affaires ou qui exerce aucun commerce ou une industrie semblable au sien ou commerce en tout ou en partie, ou aucun autre commerce ou industrie susceptible d'être exercé par la présente corporation;

Faire, tirer, accepter, endosser, payer et émettre des billets promissoires, lettres de change, connaissements, mandats ou autres instruments négociables et transportables;

Distribuer à ses actionnaires, en nature ou autrement, tel que décidé, aucune créance de la compagnie et particulièrement des parts, obligations, débentures ou autres valeurs d'aucune autre compagnie constituée pour assumer la totalité ou aucune partie de l'actif ou du passif de la présente;

Faire et exécuter tous autres actes se rattachant aux fins et objets précités, ou conduisant à leur réalisation, sous le nom de "The Woodlands Golf and Country Club, incorporated", avec un fonds social de cinquante mille piastres (\$50,000.00), divisé en cinq cents parts (500) de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation est en la ville de DéLery, comté de Châteauguay.

Daté au bureau du secrétaire de la province, ce dix-septième jour de mai 1916.

C. J. SIMARD.

Assisant-secrétaire de la province.

CONSTRUCTION—Suite

Réservoir, \$2,100. Montréal, Laurier av. Propriétaire: Consumers Gasoline Supply Co., 40 rue Hospital Contracteurs généraux: Church, Ross and Co., 40 rue Hospital.

Résidence, \$6,000. Québec, 6 ave. Limoulin. Propriétaire: Elz. Breton, 75 Latourelle.

Résidence, \$5,000. Québec, rue S.-Malo. Propriétaire: Louis Fleury, 74 S.-Agnès. Contracteur général: V. Parent, 49 S.-François.

2 garages, \$10,500. Westmount, 4 Crescent. Propriétaire: O.-H. Timmins, 4 Parc Crescent. Arch.: J. Archibald, 314 rue Dorchester. Contracteur général: Ed. Carrigan, 218 ave. Ballantyne.

Contrat accordé pour couvent. Hull, S.-Rédempteur. Propriétaires: Les Soeurs de la Croix, Ottawa. Adresse: Rév. Soeur Demers, rue Water, Ottawa. Architecte: Chas. Brodeur, 63 Hôtel de Ville.

Magasins, \$10,000. Montréal, rue S.-Viateur. Propriétaire: E. Emery, 4289 Western. Il n'a pas été fait encore rapport pour l'information ci-dessus.

Ecole, S.-Jean de la Croix. Propriétaire: La Fabrique de S.-Jean de la Croix. Architecte: C. Bernier, 70 rue S.-Jacques, Montréal.

Ecole, \$250,000. Montréal, Qué. Propriétaire: La commission scolaire de S.-Grégoire le Thaumaturge. Sec.: C. Chamberland, 880 Mont-Royal est. Architecte: C. Bernier, 70 rue S.-Jacques, Montréal.

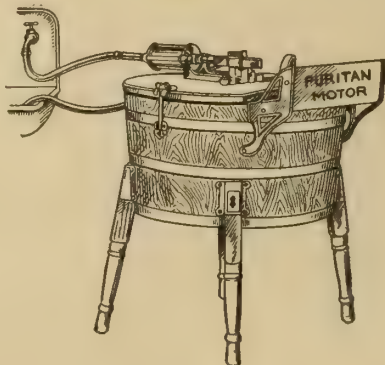
Garage, \$10,000. Montréal, 97 Workman. Propriétaire: Montreal Light Heat, Edifice Power. Contracteurs généraux: Reid, McGregor. 511 S.-Catherine Ouest.

Maison, \$50,000. Montréal, Qué., av. du Parc. Propriétaires: Messieurs Chapleau et Lecavalier, 65 rue Cherrier. Architecte: C. Bernier, 70 rue S.-Jacques. Contracteurs généraux: Gaurtin et Bouchard, 410 Parthenais. 50 x 100, fondations en ciment et en pierre, construit en brique.

Garage, \$7,000. Montréal, Qué., rue Mill. Propriétaires: Wm. Davies Cie, 314 rue Dorchester ouest. Contracteurs généraux: Reid, McGregor et Reid, 511 S.-Catherine ouest. Construit en ciment, toiture en feutre et en gravois.

Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S, Ont.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

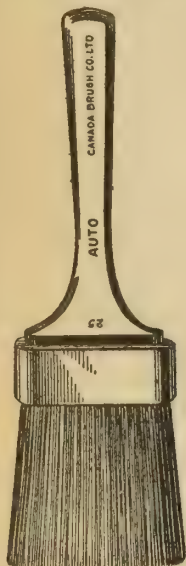
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

La seule brosse compressée toute droite. - - Faite en Canada.



Toutes les brosses faites sur ce MODELE sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)

est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de centin par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.



Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company
MERRICKVILLE, ONTARIO

FERRONNERIE--Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

| | | | |
|----|----------|-------|-------|
| ½ |100 | pieds | 3.00 |
| ¾ |100 | pieds | 3.06 |
| 1 |100 | pieds | 3.91 |
| 1¼ |100 | pieds | 4.72 |
| 1½ |100 | pieds | 6.97 |
| 1¾ |100 | pieds | 9.43 |
| 2 |100 | pieds | 11.28 |
| 2½ |100 | pieds | 15.77 |
| 3 |100 | pieds | 23.99 |
| 3½ |100 | pieds | 31.37 |
| 4 |100 | pieds | 37.72 |
| 4½ |100 | pieds | 44.69 |

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

| | | | |
|----|----------|-------|-------|
| ¼ |100 | pieds | 5.43 |
| ½ |100 | pieds | 5.43 |
| ¾ |100 | pieds | 6.00 |
| 1 |100 | pieds | 7.65 |
| 1¼ |100 | pieds | 11.31 |
| 1½ |100 | pieds | 15.30 |
| 1¾ |100 | pieds | 18.29 |

| | | | |
|----|----------|-------|-------|
| 2 |100 | pieds | 24.61 |
| 2½ |100 | pieds | 58.90 |
| 3 |100 | pieds | 50.87 |
| 3½ |100 | pieds | 61.18 |
| 4 |100 | pieds | 92.49 |

Tuyaux en acier

| | | | |
|----|----------------|-------|-------|
| 2 | pouces.....100 | pieds | 9.60 |
| 2½ | pouces.....100 | pieds | 12.25 |
| 3 | pouces.....100 | pieds | 13.30 |
| 3½ | pouces.....100 | pieds | 15.55 |
| 4 | pouces.....100 | pieds | 19.80 |

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28.....bte 9.00

(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65

72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G... 9.55

72 x 30, gauge 26, W. B. G.....10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60
feuilles, \$7.50.

Tôles noires

| | |
|-----------|------------|
| Feuilles: | |
| 22 à 24 | 3.55 |
| 26 | 3.65 |
| 28 | 3.75 |

Tôles Noires "Canada"

| | | | |
|----|----------|-------|------|
| 51 | Feuilles | | 4.70 |
| 60 | Feuilles | | 4.75 |
| 75 | Feuilles | | 5.00 |

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse

| | | Fleur | |
|----------|----------------|-------|-----------|
| | Gorbals Queens | de | |
| | Best Head | Lis | |
| 28 | G..... | 5.25 | 7.25 7.00 |
| 26 | G..... | 5.15 | 7.05 6.80 |
| 22 à 24G | | 4.60 | 6.75 6.55 |

2 H F. de L.

18-20 4.75 6.65 6.35

Apollo

| | | |
|-----------|--------------|-------------------|
| 10¼ z.—28 | Anglais..... | 6.75 |
| 28 | G—26 | Anglais..... 6.50 |
| 26 | G..... | 6.25 |
| 24 | G..... | 6.05 |
| 22 | G..... | 5.85 |
| 16 à 20 | G..... | 5.50 |

Moins d'une caisse, 25c de plus par
100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G
Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi,
30c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c.
métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00)
40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60
et 10 p.c.

Québec est Prospère

AVEC quantité de travail profitable pour tout le monde dans ses villes, et de bonnes récoltes en perspective sur ses fermes, la grande Province Française jouit d'une abondante prospérité.

Quand les gens sont prospères, ils donnent plus de soins à l'apparence de leurs maisons et à leurs bâtisses de ferme—et ils achètent de la peinture plus généreusement.

Ils sont aussi plus particuliers sur la qualité de la peinture—parce qu'ils désirent et peuvent se permettre de prétendre à la meilleure.

Le marchand qui vend la

Peinture Anglaise B-H

est préparé pour profiter de l'opportunité offerte par ces temps prospères. Avec une Agence de Brandram-Henderson vous voyez venir à vous de bons profits et des clients entièrement satisfaits.

Ecrivez pour plus amples renseignements

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Boulons à voitures (.00); grands $\frac{3}{8}$ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7 $\frac{1}{2}$ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, $\frac{3}{8}$ et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Nois carrées.....3c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.95
Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. 4.50
No. 10, les 100 lbs..... 4.75
No. 11, les 100 lbs..... 4.80
No. 12, les 100 lbs. 4.65
No. 13, les 100 lbs. 4.75
Poli brûlé:
No. 12, les 100 lbs..... 3.30
No. 13, les 100 lbs..... 3.40
No. 14, les 100 lbs..... 3.50
No. 15, les 100 lbs..... 3.65
No. 16, les 100 lbs..... 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 104 lbs. No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.
Nous cotons net:
No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

$\frac{1}{2}$ pouce 100 livres 2.45
3-16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.30, 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.
Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25
A valises 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25
A tapis, étamées 0.75 0.25
A tapis, en barils 0.75 0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Coupées bleues et $\frac{1}{4}$ pesanteur, 40 et 20 p.c.
Sweedén, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.75 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, $\frac{5}{8}$ le cent.... 3.80
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le
qrt. 4.40 4.65
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40
Neverslip crampons $\frac{1}{2}$, le cent.. 2.60
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80
Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00
Neverslip crampons $\frac{3}{8}$, le cent.. 2.20
Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt...4.35 4.60
Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75
Featherweight No. 0 à 4..... 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No. 6 10.00
3-16 exact 5 8.50
3-16 full 5 7.00
 $\frac{1}{4}$ exact 3 6.50
5-16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

Fiches en Fer

$\frac{1}{8}$ 3.90
7-16 3.80
 $\frac{1}{4}$ 3.70
9-16 3.60
 $\frac{5}{8}$ 3.40
 $\frac{3}{4}$ 3.30
1 3.30
 $\frac{7}{8}$ 3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 80%
Tête ronde, acier 75
Tête plate, cuivre 47 $\frac{1}{2}$
Tête ronde, cuivre 45
Tête plate, bronze 60
Tête ronde, bronze 57 $\frac{1}{2}$

Fanaux

Wright No. 3.....doz. 8.50
Ordinairesdoz. 4.75
Dashboard C. B.....doz. 9.00
No. 2doz. 7.25
Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons:
Royal Canadiandoz. 47.75
Colonialdoz. 52.75
Safetydoz. 56.25
E. Z. E.doz. 51.75
Rapiddoz. 46.75
Paragondoz. 54.00
Bicycledoz. 60.50
Moins escompte de 10 pour cent. For-
te demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
dest très active.

Plomb de chasse

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse: .40 à .41, 37.50.

Pig Iron

Plomb, 15 ll.
Clarence No. 3..... 21.00
Carron Soft 22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchandbase 100 lbs. 2.80
Fer forgébase 100 lbs. 2.55
Fer finibase 100 lbs. 2.65
Fer finibase 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince, 1 $\frac{1}{2}$ à 2 pcs. base 3.40
Feuillard épais No. 10.....base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs.... 0.00 3.20
Acier à rivets base 100 lbs.. 2.30 3.20
Acier à lisse base 100 lbs.. 0.00 3.20
Acier à bandage base 100 lbs 0.00 3.35
Acier à machine, base 100
lbs., fini fer 0.00 3.20
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 3.85
Acier à ressorts base 100 lbs. 0.00 4.50

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21 $\frac{1}{2}$ les 100 lbs.
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Câbles et Cordages

Best Manilabase lb. 0.00 0.22 $\frac{1}{2}$
British Manilla . . base lb. 0.00 0.18
Sisalbase lb. 0.00 0.14 $\frac{1}{2}$
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.13
Jutebase lb. 0.00 0.10 $\frac{1}{2}$
Cotonbase lb. 0.00 0.27
Corde à châssis . base lbs. 0.00 0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant . 2.15 les 100 lbs.

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.
a)une ordinaire, le rouleau 0.00 0.45
Noir ordinaire, le rouleau . 0.00 0.57
Goudronné, les 100 lbs.... 0.00 3.75
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 4.00
Papier à couv. roul., 2 plis 0.00 1.05
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 1.30

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1 $\frac{1}{2}$ pouce 0.60
1 $\frac{3}{4}$ pouce 0.75
2 pouces 0.81
2 $\frac{1}{4}$ pouces 0.92
2 $\frac{1}{2}$ pouces 1.07
3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.82
1 $\frac{1}{4}$ pouce 0.37
1 $\frac{1}{2}$ pouce 0.48
1 $\frac{3}{4}$ pouce 0.59
2 pouces 0.67
2 $\frac{1}{4}$ pouces 0.76
2 $\frac{1}{2}$ pouces 0.81
2 $\frac{3}{4}$ pouces 0.95
3 pouces 1.07
3 $\frac{1}{4}$ pouces 1.49



GRANDE VALEUR

Il y a dans chaque boîte de Peinture Ramsay la plus grande valeur que nous puissions y mettre. Les meilleurs ingrédients, un mélange fait avec soin et adresse, ainsi qu'une bonne et honnête mesure impériale sont garantis par cette maison qui existe et est bien connue en Canada depuis 73 ans.

Pouvez-vous obtenir ailleurs une valeur égale?

Demandez-nous les prix afin de faire une comparaison complète.

A. RAMSAY & SON CO., Montréal



RAMSAY'S

THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT
NEVER LEFT ON YOUR SHELVES

4 pouces 2.12
Même escompte que pour toutes les
charnières d'acier poli.

FERRAILLES

| | La lb. |
|---|------------|
| Cuivre fort et fil de cuivre | 0.00 0.11 |
| Cuivre mince et fonds en cuivre | 0.00 0.09 |
| Laiton rouge fort | 0.00 0.10 |
| Laiton jaune fort | 0.00 0.06 |
| Laiton mince | 0.00 0.06 |
| Plomb | 0.00 0.02½ |
| Zinc | 0.00 0.02 |
| | La tonne |
| Fer forgé No 1 | 0.00 12.50 |
| Fer fondu et débris de machines No 1 | 0.00 16.00 |
| Plaques de poêle | 0.00 12.50 |
| Fontes en acier malléa- bles | 0.00 9.00 |
| Poêles d'acier | 0.00 5.00 |
| | La lb. |
| Vieilles claques | 0.00 0.00 |

PLATRE

| | |
|---|-------|
| Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char | 5.50 |
| Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b. | |
| 20 tonnes et plus | 10.50 |
| Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char | 2.10 |

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100
livres.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100
livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs.\$7.56

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets:
huile bouillie, 80c, huile cvrue, 80c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quan-
tité de 5 gallons et 75c le gallon par
baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv.14.16
Blanc de plomb No. 1. 10.60

Pitch

Nous cotons:

Goudron liquide, brl. 0.00 4.50
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.85

Peintures préparées

Nous cotons:

| | | |
|--------------------|------|------|
| Gallon | 1.45 | 1.90 |
| Demi-gallon | 1.50 | 1.95 |
| Quart de gallon | 1.55 | 1.75 |
| En boîtes de 1 lb. | 0.10 | 0.18 |

Verres à Vitres

Nous cotons:

| Pouces unis | Star | Double |
|------------------|-------|--------|
| 100 pieds. | | |
| au-dessous de 26 | 7.80 | 11.90 |
| 35 à 40 | 8.50 | 13.00 |
| 41 à 50 | 11.75 | 15.50 |
| 51 à 60 | 12.25 | 15.85 |
| 61 à 70 | 13.10 | 16.80 |

| | | |
|----------|-------|-------|
| 71 à 80 | 14.75 | 17.35 |
| 71 à 84 | | 22.75 |
| 85 à 90 | | 24.35 |
| 91 à 94 | | 25.00 |
| 95 à 100 | | 29.00 |

Escompte de 2 pour cent.

VERT DE PARIS

| | |
|---------------------------------|-------|
| Barils à pétrole, la liv. | 0.39¼ |
| Barils à arsénic | 0.39½ |
| Barils en fer de 50 et 100 liv. | 0.40½ |
| Barils en fer de 25 liv. | 0.40¾ |
| Sacs en papier, 1 liv. | 0.42¾ |
| Boîtes en ferblanc, 1 liv. | 0.43¾ |
| Sacs en papier, ½ liv. | 0.44¾ |

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

ARTHABASKA

Titre Nouvel, Calixte Lemieux à Mme Elizabeth Dorion, droits de mines sur Nos 269 et 270 S.-Hélène.
 Vente, Mme Marie Dorion à Henri Houle, 79 S.-Christophe pour \$2,350.
 Testament de Joseph Paquin en faveur de Marie Milette 3,055,- 528 et décl. de décès mentionnant ½ ind. P 257 Bulstrode.
 Vente, Wilfrid Cantin à Alcide Lafontaine, P 60, S.-Paul, pour \$2,830.
 — Gonzague Lavigne à Camille Lavigne, 29 et 30 S.-Hélène, pour \$1,900.
 Testament, Roch Martin en faveur de Mme Victoria Plourde, 3105531 et décl. de décès mentionnant ½ ind. de ½ N E, 1000, Tingwick.
 Transport de droits successifs par E.-Denis Corbett à Mme M.-E. Corbett.
 Vente, Mme Victoria Plourde à P.-Donat Pard, ½ N.-E. 1000 Tingwick, pour \$1,000.
 — Ernest Courtois à P.-Donat Pard P N.-O. 991, Tingwick et autre partie du même No 991 pour \$1,200.
 — Clovis Baril à Joseph Maheu p 150, Arthabaskaville, pour \$560 payées comptant.
 — Gamélis Désilets à Joseph Bellavance, 216, 217 (à dist.) p 211, 213 et 214, p 131 et 133 et p 130, S.-Hélène, pour \$3,400.
 — F.-X. Blanchette à l'abbé P.-F. Pratte, p 867, Warwick, pour \$775.
 — Georges Laplante à Mlle Léda Taillon, p 393 S.-Victoire, pour \$45 payées comptant.
 — Aimé Métivier à Donat Rousseau, ½ S.-O., 565, Warwick, pour \$100.
 — Emélie Langevin à Léandre S.-Onge, 45 S.-Victoire, pour \$500 payées comptant.
 — J.-Amédée Ouellet à Omer Boucher, 925, Tingwick, pour \$800.
 — D.-W. Fenton et autres à François Tousignant, 15a 6e rang, Starfold, pour \$2,500.
 — The Victoriaville Chair Co. à Paul Tourigny, 368 26 et plusieurs autres, S.-Victoire, pour \$12,365.52 payées comptant.
 — Philippe Plourde à Clodomir Ayotte, 1134 et 1135, Tinywinck, pour \$3,500.
 — Paul Tourigny à la Canadian Rattan Chair Co., 368-21 à 368-25, 368-30 à 368 53 et 368 26 à 368-29, S.-Victoire, pour \$35,000.
 Rétrocession, Almédad Boucher à Samuel et Napoléon Roux, p 414 S.-Victoire.
 Vente à réméré, Cyrille Fournier à Médéric Houle, de tous droits sur No 372, Bulstrode, pour \$20.
 Décl. d'hérédité constatant que Désiré Lambert et Mme Joséphine Lambert sont les seules héritières de Mme Adélie Lambert, décédée abintestas.
 Vente, Napoléon Labrecque à Joseph Moreau, ½ N.-O. 109, S.-Paul, pour \$1,000.
 — Edmond Brisson à Alphonse Brisson, p E 822 Bulstrode, pour \$30 payes é comptant.
 — Alphonse Brisson à Joseph Boisclair, p E 822 Bulstrode, pour \$150 payées comptant.
 — Joseph Arthur Lambert à Jacob Letarte, p 159, S.-Victoire, pour \$1,500 payées comptant.
 Titre, Shérif D.-A. à Eloi Richard, 3a et 3c 1er rang Stanfoïd, pour \$1,500 payées omptant.
 Vente, Honoré Vallières à Napoléon Roy, 297 et 288, Arthabaskaville, pour \$2,850.
 — Joseph Poisson à Henry Bernard, 13a S.-Norbert, pour \$1,500.
 — Mlle Esther Gagnon à Henry Bernard, 131 S.-Norbert, pour \$1,500.
 Testament, Joseph Dubois en faveur de Mme Victorien Dubois et décl. de décès mentionnant ¼ ind. p 454, S.-Victoire.
 Donaton. Mme Obéline Morin à Alfred Desharnais, 63 et 64 Tingwick.
 Testament, François Fortin en faveur de Mme Geneviève Jacques et décl. de décès mentionnant ½ ind. 1a, 1c et 1d et 1e 10e rang Brandford, p N.-O. des Nos 17, 18, 20 et 21 Bulstrode.

DORCHESTER.

Obligation, A. Lacroix à I. Lacasse, Cranbourne.
 Réméré, J. Poulin à Delle R. Bisson, S.-Benjamin.
 Vente, N.-T. Turgeon et Cie à A. Rodrigue, Watford.
 — Vente, A. Rodrigue à D. Roy.
 — J. Boutin à P. Paradis, S.-Isidore.
 — J. Chabot à L. Chabot, S.-Claire.

Testament, Dame O. Audet à L. Maure.
 Avis, L. Maure à Régistrateur, S.-Hénédine.
 Don, J. Drouin à J. Drouin, S.-Marguerite.
 Vente, J. Fortin à O. Larivière, Watford.
 — P. Charbonneau à L. Fournier, S.-Clare.
 Testament, W.-O. Farrel à Dame A. Couture.
 Avis, Dame A. Couture à Régistrateur, Frampton.
 Vente, J. Lacasse à J. Asselin, S.-Claire.
 — H. Bernier à J. Bolduc, S.-Hénédine.
 Obligation, C. Roy à J. Fournier, Standon.
 Vente, J. Paré à P. Charbonneau, Frampton.
 Don, Dame H. Fleury à O. Duquet, S.-Madeleine.
 Vente, L. Audet à A. Audet, Frampton.
 — Dame M. Maure à O. Deblois, S.-Marguerite.
 Mariage, T. Poulin à Delle M. Parent.
 Réméré, A. Grenier à Delle D. Guilmette, Watford.
 — Dame V. Rainville à D. Roy, Watford.
 Obligation, C. Giroux à N. Roy, Watford.
 Vente, A. Larochelle à J.-W. Poulin, Watford.
 Réméré, G. Létourneau à Caisse Populaire de S.-Prosper, Watford.
 Vente, Dame M. Bouchard à A. Giroux, Watford.
 Réméré, J. Fleury à E. Caron, Langevin.
 Vente, A. Cloutier à N. Roy, Langevin.
 — E. Royer jnr à S. Auclair, Langevin.
 — X. Mercier à M. Cliche, Watford.
 Main-levée, O. Côté à Régist., S.-Claire.
 Quittance, T. Butler à J. McCowan, \$300.00
 — C. Caron à L. Genest, 400.00
 Déclaration, Dame A. Couture à Régist.
 Quittance, C. Jacques à A. Grenier, 200.00
 — N. Loignon à G. Létourneau, 700.00
 — Dame J. B. Morin à Jos. Fleury, 500.00
 — A. Beaumont à E. Rouleau, 2,000.00
 — Dame L. A. Collette et al à J. Loubier et al, 2,425.00
 Main-levée, Old Col. Trust Co. à Brown Corporation, S.-Benjamin.

LEVIS

Vente, Edouard Lambert à Carl Heumoun, S.-Romuald.
 — Jacob Boucher à Joseph Lafrenaye, S.-Etienne.
 — Le Collège de Lévis à Emile Turgeon, Lévis.
 — Dame Philippe Dorval à J. O. Turgeon, Lévis.
 — Ferdinand Plante à Philippe Bégin, Lévis.
 — Rév. D. Pelletier à Albert Poiré, Bienville.
 — Phydime Guay à Aurèle Carrier, S.-Joseph.
 — Rév. H. Bernier à Henri Dalmont, Lauzon.
 — J.-Bte. Lemieux à Benjamin Desrochers, S.-Jean.
 — The Lévis Dry Dock Co. à J.-A. Giroux, Lauzon.
 — Dame Armand Gagnon à Amédée Latulippe, Bienville.
 Obligation, Achille Fontaine à la Caisse Pop. S.-Joseph, Lauzon.
 Testament, Jacques Jobin, Lévis.
 Mariage, Alphonse Gosselin à Delle Eugénie Demers, S.-Nicolas.
 — J.-Bte Lemelin à Delle Alma Pellerin, Lauzon.
 Transport, Aurèle Poirier à Phydime Guay, Lauzon.
 Rectification de rente viagère, Pierre Bussièrès du décès de P. Bussièrès, S.-Henri.
 Quittance, Rév. H. Bernier à Henri Dalmont, Lauzon.
 — Joseph Royer à Dame F.-X. Dion, Lévis.
 — Charles Poire à Ferdinand Plante, Lévis.

L'ISLET

Vente, Gaspard Labbé à Arthur Marneau, S.-Perpétue.
 — Thomas Pépin à Théophile Pelletier, S.-Marcel.
 Rétrocession, Anselme Lebel à Enoch Talbot, S.-Marcel.
 Vente, Polycarpe Pelletier à Alfred Mercier, S.-Marcel.
 — Aug. Daigle à Albert Avanie, S.-Perpétue.
 Quittance, Jos. Dancause à Polycarpe Pelletier, S.-Marcel.
 Vente, Pierre Thibault à Georges Pelletier, L'Islet.
 Réméré, Amédée Bernier à Joseph Bernier, S.-Marcel.
 Quittance, Paul Labé à Arthur Talbot, L'Islet.
 Vente, J.-A. Picard à Hosanna Jean, S.-Pamphile.
 Donation, Jos. Cloutier à Jos. Cloutier, S.-Pamphile.
 Obligation, J.-B. Bougeault à Cécilia Bélanger, S.-Pamphile.
 Quittance, Narcisse Fortier à Auguste Ouellet, S.-Pamphile.
 — Chs. Pichette à Achille Deschêne, S.-Pamphile.
 Vente, Alph. Caouette à Chs. Lecours, S.-Marcel.
 Garantie, Chs. Lecours à La Banque Nationale, S.-Marcel.
 Vente, Jos. Giasson à P.-H. Gaudreau, L'Islet.
 — Hosanna Chouinard à Eug. Francoeur, S.-Jean.
 — Seroule Dumas à Eug. Francoeur, S.-Jean.
 — Fortunat Gagnon à Salustre Deschêne, S.-Jean.
 Testament, Vve Martial Caron à Amédée Caron, S.-Aubert.
 Décl. décès, Vve Martial Caron à Amédée Caron, S.-Aubert.

Lace Shoe Logic

LA LOGIQUE DE LA CHAUSSURE À LACET

Vous ne pouvez pas faire d'erreur en achetant des chaussures à lacet en ce moment.

Elles ont toujours été la principale marchandise de confiance et, maintenant, elles sont aussi à la mode, de sorte que tout contribue à les recommander.

Chaussure à lacet signifie ajustement rapide, ventes rapides—pas de clients qui viennent demander des réparations gratuites.

Ceci est maintenant plus que jamais un point à considérer, car les bottines de coupe haute n'ont jamais eu bonne apparence quand elles sont à boutons, et tout bouton additionnel est un problème pour l'ajustement. Les chaussures de coupe haute à lacet, au contraire, sont d'un ajustement facile et ont bonne apparence. Les lacets constituent un système d'attache ajustable, ils rencontrent et satisfont automatiquement les nombreuses conditions d'ajustement qui, lorsque les chaussures sont à boutons, exigent du temps, l'attention d'un expert et des frais répétés.

Les chaussures à lacet ne demeurent pas longtemps sur les tablettes. Elles sont en demande maintenant et elles le seront davantage encore la saison prochaine.

Vous connaissez votre commerce, mais si vous avez de l'indécision sur ce que vous devez acheter, penchez du côté des chaussures à lacet; c'est la seule chose logique que vous deviez faire.

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

Toronto

MONTREAL, QUE.

Québec



Vendez la farine qui répond à tous les besoins

Deux manières d'augmenter ses ventes de farine: en laissant s'accroître la population — chose d'assez longue attente et qui ne dépend pas entièrement de sa propre volonté — ou en inspirant de nouveaux désirs culinaires chez la ménagère de son district actuel.

C'est pourquoi le succès assuré attend le détailleur qui fournit le premier à sa clientèle.

La Farine **Five Roses*** *pour Pain·Gâteaux·Poudings·Pâtisseries*

Par l'entremise de la qualité superfine de cette farine autant que de la célèbre CUISINIERE FIVE ROSES, dont déjà la distribution totale dépasse (dans les deux langues) les 300,000 exemplaires, nous sommes en bonne voie de faire connaître à toute ménagère ambitieuse les avantages à tirer d'une farine vraiment supérieure.

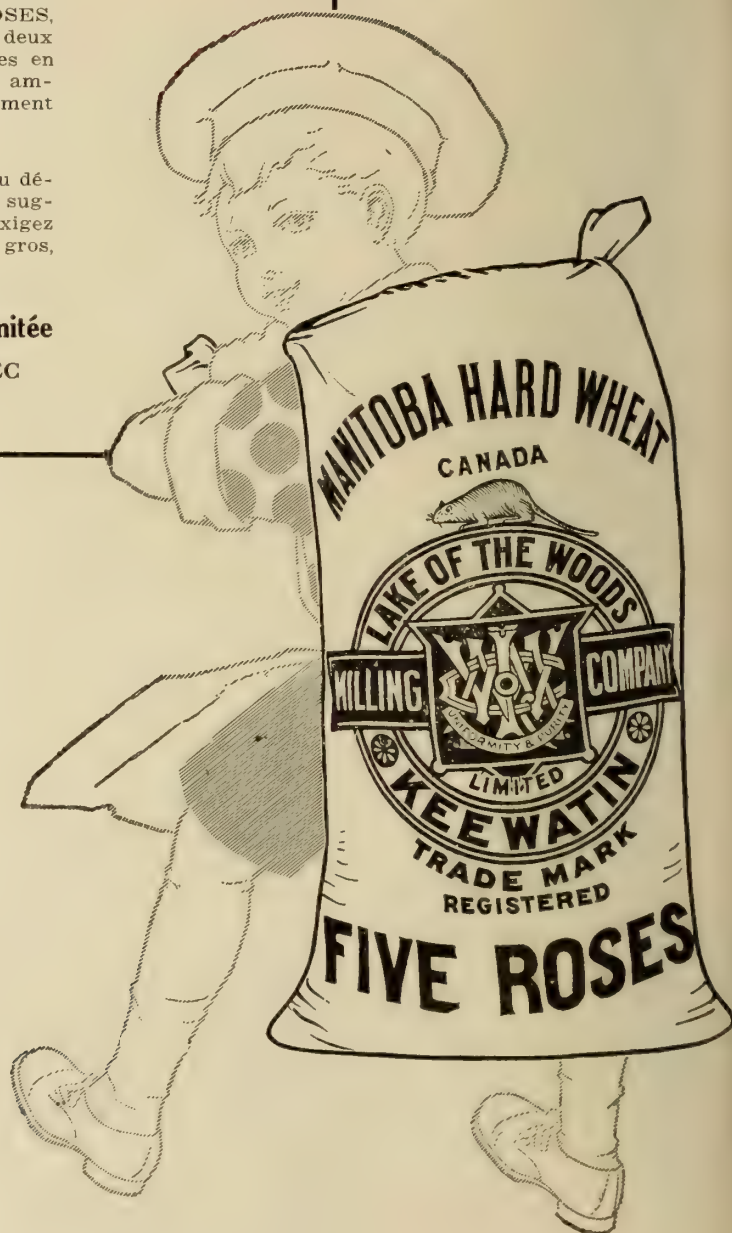
Et nous augmentons en même temps les ventes du détailleur en donnant à sa clientèle plus de 1,001 suggestions culinaires et lui assurant le succès. Exigez la marque FIVE ROSES de votre fournisseur en gros, ou adressez-vous à la compagnie.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., Limitée

MONTREAL "LAC DES BOIS" QUEBEC

Capacité Journalière: 24,700 Sacs

* GARANTIE NON BLANCHIE--NON MELANGEE



PRIX COURANT



ondé en 1887

MONTREAL, vendredi 28 juillet 1916

Vol. XXIX.—No. 31



Les Produits Laitiers de Borden

Convienent tout à fait, aussi parfaitement pour l'usage quotidien de la famille toute entière, que pour ceux qui campent, qui vont en pique-nique et en vacances.

De fait, pour beaucoup de ménagères, la pureté absolue, la richesse et les qualités naturelles conservées des Produits Laitiers de Borden, les rendent préférables aux

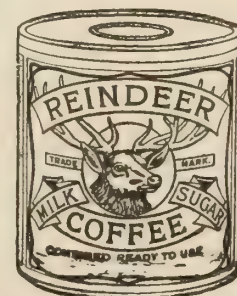
produits frais, particulièrement pendant les jours chauds d'été.

Voici, M. l'Epicier, une magnifique occasion pour vous de vous assurer une part de la demande sans cesse croissante pour les produits de Borden. Laissez vos étalages de vitrine et de comptoir attirer l'attention sur ces "Leaders" de qualité. Des ventes meilleures suivront. Commandez un approvisionnement de produits de Borden maintenant.

BORDEN MILK CO., LIMITED

"Leaders of Quality"

MONTREAL





Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal



**La Nouvelle Confiture de Fraises 1916
Est Actuellement Prête dans la Marque
de Confiance**

“Aylmer”

**Vous agirez sagement si
vous en achetez une bonne
quantité dès à présent.**

**Le sucre est cher cette an-
née et la ménagère ne fera
pas beaucoup de confitu-
res elle-même.**

**Cela laisse entrevoir un
gros courant d'affaires en
automne et des prix plus
élevés.**

**Notre conseil est celui-ci
—ACHETEZ A PRE-
SENT.**

Dominion Canners, Limited
HAMILTON - - CANADA

Quelqu'un a-t-il déjà répondu à vos besoins ?

Si les nécessités de réparations de la part de vos clients n'ont pas encore été prises en considération d'une façon entièrement satisfaisante (et par cela, nous voulons désigner par des personnes équipées comme nous sommes en mesure de le faire) cela sera avantageux pour vous de nous écrire dès maintenant pour un catalogue et des informations complètes en ce qui concerne les conditions avantageuses dans lesquelles nous plaçons nos machines chez les détaillants de chaussures. Nous serions heureux aussi de vous fournir toutes les informations spécifiques dont vous pourriez avoir besoin regardant cette partie merveilleuse et sans cesse croissante d'un commerce de chaussures.

Nous sommes les pionniers de ce commerce. Nos machines ont acquis une haute réputation par l'excellence de leur construction et leur durabilité. Elles sont en usage parmi les marchands-détaillants de chaussures et les réparateurs de chaussures les plus prospères, et avec ces machines nous fournissons un service qui n'a d'égal que celui que nous avons établi dans la grande industrie de la chaussure du pays.

Votre demande d'information ne vous engage en rien vis-à-vis de nous. Nous serons heureux de répondre à vos questions.

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA, LIMITED

MONTREAL - - QUE.

122 Rue Adélaïde Ouest, TORONTO

492 Rue St-Valier, QUEBEC

179 Rue King Ouest, BERLIN

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .031

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .125

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte .065

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge, ppts. 3

lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Superb, ppts. de 3 lbs. 1.55

Ppts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.65

Ppts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chacune.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb. c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves

La doz.

Corned Beef Compressé . . . $\frac{1}{2}$ s. \$2.00

Corned Beef Compressé . . . 1s. 3.50

Corned Beef Compressé . . . 2s. 7.50

Corned Beef Compressé . . . 6s. 25.00

SOYEZ PRETS

Commandez **O-Cedar** à Présent
Polish

(Fait au Canada).

La vente d'O-Cedar cet automne, sera le double de celle de n'importe quelle saison précédente. Etes-vous prêts? Les mérites exceptionnels d'O-Cedar s'imposent à la ménagère avisée et notre grosse campagne de publicité rafraîchit la mémoire de toutes les femmes.

Commandez-en à votre

FOURNISSEUR
dès
MAINTENANT

Vos clients en font usage tout le temps, mais ils en useront trois ou quatre fois autant cet automne, c'est pourquoi vous devriez le mettre en étalage et leur faire savoir que vous en avez.



CHANNEL CHEMICAL Ltd., 369 Avenue Saurau, TORONTO.



"COW BRAND" la marque toujours
digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

| | | |
|---------------------------|------|-------|
| Corned Beef Compressé.... | 14s. | 60.00 |
| Roast Beef | ½s. | 2.00 |
| Roast Beef | 1s. | 3.50 |
| Roast Beef | 2s. | 7.50 |
| Roast Beef | 6s. | 25.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.50 |
| Boeuf bouilli | 2s. | 7.50 |



| | | |
|---------------------|-----|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 25.00 |
| Veau en gelée | ½s. | 2.00 |
| Veau en gelée..... | 1s. | 3.00 |

| | | |
|---|----------|------|
| Fèves au lard, Sauce Chili, éti- quettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. | la douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | | 0.85 |
| do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. | la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | la douz. | 1.75 |
| Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. | | 1.40 |
| Fèves au lard, grandeur 1½ | | |
| Sauce Chili, la douzaine | | 1.15 |
| Sauce Tomates, la douzaine ... | | 1.15 |
| Sans sauce la douzaine | | 1.15 |
| Pieds de cochons sans os.... | 1s. | 2.75 |
| Pieds de cochons sans os.... | 2s. | 5.50 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | ½s. | 1.85 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | 1s. | 2.80 |
| Boeuf fumé en tranches, pots en verre | ¼s. | 1.50 |

| | | |
|---|-----|------|
| Boeuf fumé en tranches, pots en verre..... | ½s. | 2.25 |
|---|-----|------|



| | | |
|--|---------|-------|
| Boeuf fumé en tranches, pots en verre | 1s. | 3.25 |
| Langue, jambon et pâté de veau | ½s. | 1.50 |
| Jambon et pâté de veau..... | ½s. | 1.20 |
| Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | ¼s. | 0.50 |
| Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | ½s. | 1.00 |
| Viandes en pots de verre, pou- let, jambon, langue | ¼s. | 1.50 |
| Langues | ½s. | |
| Langues | 1s. | |
| Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc | ½s. | 3.50 |
| Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc | 1s. | 6.25 |
| Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc | 1½ | 9.50 |
| Langues de boeuf, boîtes en fer- blanc | 2s. | 10.50 |
| Langues de boeuf, pots de verre . | 1s. | 13.00 |
| Langues de boeuf, pots de ver- re | size 1½ | 12.00 |

| | | |
|---|-----|-------|
| Langues de boeuf, pots de ver- re | 2s. | 14.00 |
| Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement | 1s. | 2.00 |
| Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement | 2s. | 3.25 |
| Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement. | 3s. | 4.55 |
| Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement | 4s. | 6.25 |
| Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement. | 5s. | 8.00 |
| Viande hachée | | |
| En seaux, 25 lbs. | | 0.12 |
| En cuves, 50 lbs. | | 0.12 |
| Sous verre .. | | 2.30 |

KETCHUP AUX TOMATES

| | |
|---------------------------------|--------|
| Bouteilles, 31 " 8 oz. 2..... | \$1.35 |
| Bouteilles, 42 " 12 oz. 2..... | 1.90 |
| Bouteilles, 56 " 16 oz. 2..... | 2.40 |
| Ketchup, 1 gallon jar..... | 1.30 |
| Ketchup, 5 gallon jars par gal. | 1.25 |

BEURRE DE PEANUT

| | |
|---|------------|
| Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 | \$0.95 |
| Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2 | 1.40 |
| Beurre de Panut, 17 " — 1 — 1 | 1.85 |
| Btes carrées | |
| Seaux, 24 liv. | \$0.17 |
| Seaux, 10 liv. | 0.18½ |
| 5 liv. | 0.20 |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bou- teilles de 20 onces, 1 doz. par caisse .. | doz. 10.00 |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la dou- zaine .. | 0.90 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.85 |

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des mar-
chandises faites au Canada avec des
Produits Canadiens par des Employés
Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington, Ontario
Entrepôts: Toronto et Montréal

LE PACIFIQUE CANADIEN

Excursions de Colons

MANITOBA, SASKATCHEWAN, ALBERTA, WINNIPEG, MACLEOD, CALGARY, EDMONTON ET STATIONS INTERMEDIAIRES

Départ de Montréal

Chaque MARDI, jusqu'au 31 octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

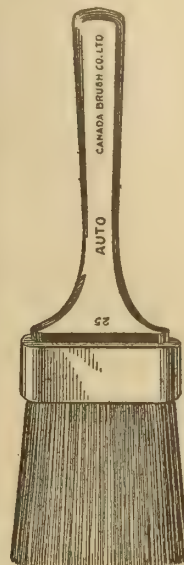
**BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.**

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR**

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTOAménagement supérieur. Wagon à compartiments
"Club" au train de 11 h. du soir.**L'“INTERNATIONAL LIMITED”**Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
jours.**MONTREAL-OTTAWA**8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.**MONTREAL-QUEBEC****SHERBROOKE-LENNOXVILLE**8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.**MONTREAL-PORTLAND**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONSBillets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.**BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:**122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure,
Main 8229.**La seule brosse compressée toute
droite. - - - Faite en Canada.**Toutes les brosses faites
sur ce **MODELE** sont
garanties soutenir l'influ-
ence de tout liquide sans
perdre de poils.Nous les recommandons
comme brosses accomlis-
sant un travail parfait et
ne s'affaissant absolu-
ment pas.**Canada Brush Co., Limited**

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.do, 42 liv., 2 douz., la douz. 1.40
do, boîtes plates, 51 liv., 2
douz. la douz. 1.75
do, grosses boîtes, 68 liv., 2
douz. la douz. 2.00
do, grosses boîtes, 96 liv., 1
douz. la douz. 6.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½
douz. la douz. 9.00**FEVES AU LARD**Etiquette rose, caisse de 66 liv.
4 douz. à la caisse . la douz. 0.70
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse,
la douz. 0.85
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse,
la douz. 1.40
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz
la douz. 1.75
do, grosses boîtes, 68 liv., 2
douz. la douz. 2.00
do, grosse boîtes, 96 liv., 1
douz. la douz. 6.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½
douz. la douz. 9.00Veau en gelée 2s. 4.50
Veau en gelée 6s 21.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 1.50
Hachis de Corned Beef . . . 1s. 2.50
Hachis de Corned Beef . . . 2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . ½s. 2.00
Beefsteak et oignons . . . 1s. 3.35
Beefsteak et oignons . . . 2s. 6.50
Caucisse de Cambridge . . . 1s. 3.00
Caucisse de Cambridge . . . 2s. 5.50
Nids de cochons sans os . . ½s. 1.75Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
jettes à acceptation. (Produits Ca-
nada),**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto, Ont.

**AVIS.**—1. Les prix co-
tés dans cette liste sont
pour marchandises aux
points de distribution
de gros dans Ontario et
Québec, excepté là où
des listes spéciales de
prix élevés sont en vi-
gueur, et ils sont sujets
à varier sans avis.**Levain en Tablettes****“Royal”**Caisse 36 paquets à
5c. . . . la caisse \$1.25**Poudre à Pâte****“Magic”**Ne contient pas
d'alun La doz.
6 doz. de 5c \$0.50
4 doz. de 4 oz. 0.75
4 doz. de 6 oz. 1.00
4 doz. de 8 oz. 1.30
4 doz. de 12 oz. 1.80
2 doz. de 12 oz. 1.85
4 doz. de 1 lb. 2.25
2 doz. de 1 lb. 2.30
1 doz. de 2½ lbs. 5.30
½ doz. de 5 lbs. 9.60
2 doz. de 6 oz. à la
1 doz. de 12 oz. cse
1 doz. de 16 oz. \$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur
les commandes de 5 caisses et plus de
la Poudre à Pâte “Magic”.**LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT**

La cse

4 doz. à la caisse 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses ou plus 4.15**Soda “Magic”**

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts.
de 1 lb. 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caisse de
100 ppts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40
Bicarbonate de Soude
supérieur de “Gillett”
Caque de 100 lbs.
par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55

Barils de 400 lbs. par baril 8.55

Crème de Tartre**“Gillett”**¼ lb. ppts. papier La Doz
(4 doz. à la caisse) 2.00
½ lb. ppts. papier
(4 doz. à la caisse) 3.90
½ lb. Caisses avec cou-
vert vissé
(4 doz. à la caisse) 4.70
Par Caisse2 doz. ppts ½ lb. (Assortis) \$15.60
4 doz. ppts ¼ lb.
5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb.
dans la caisse 69c
10 lbs. caisses en bois 64½c
25 lbs. seaux en bois 64½c
100 lbs. en barils (1 baril ou plus) 60c

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...

2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

Sur Demande

personnelle des marchands-
détaillants **Anti Drudge's**
Cook Book est envoyé (gra-
tuitement par Fels-Naptha,
Phila, E.U.A.

Il est étincelant, bon et rem-
pli de gais propos qui aident
au travail de maison. (Il
parle aussi de l'emploi de
Fels-Naptha).

Beaucoup de vos clients vous
remercieront pour ces nou-
velles—



WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlan-
de), Variétés: Brun — Aux Tomates
—Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. cha-
que (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

Lait condensé (sucré) Prix au
Détaillant
Marque Reindeer 48 boîtes.... 6.70
Marque Mayflower 48 boîtes... 6.00
Marque Clover (4 doz. par cse.) 5.50

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épiciers, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

295, RUE CRAIG OUEST

Téléphone Main 8605

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vina,
Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

• • •

Spécialité de Vins de Merse de
Sicile et de Tarragone.

• • •

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

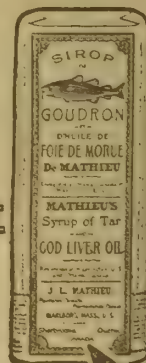
Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P.Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



De succès en succès—chaque année
LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) 5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) 4.80
Limite de fret; 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 4.10
St. Charles "Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity" 6.00



Lait condensé, La cse
Marque Eagle,
48 boîtes 6.95
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 6.00
Marque Challenge
48 boîtes 5.50
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.60
Marque Peerless "Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 4.10
Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes et cartons de 3 lbs. 0.07½

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.) 0.06½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu,

(caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06½
Barils No. 1 (200 lbs.) 0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07½
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07½
Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.) 0.12
Bensons' Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.) 3.00
Cellulo'd
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60
Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06½
(Boîte de 20 lbs., ½ c en plus).

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caiss
Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse \$2.80
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse 2.75
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse 3.15
Boîtes de 10 lbs., ½ doz., en caisse 3.05

Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse 3.00
Barils, 700 lbs. 4.00
Demi-baril 350 livres. 4½
Quart de baril, 175 livres. 4½
Seaux, 25 livres chaque 1.50
Seaux, 38½ livres chaque 2.10
Seaux, 65 livres chaque 3.15

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse 3.25
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse 3.65
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse 3.55
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse 3.50
Pois Standard, qualité 4
2s 0.92½ 0.95

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux d'Ontario
tail, ceux qui achèteront & Québec
de bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine. Par doz. Groupe
A B
Pointes d'asperges 2 s. 2.30 2.32½
Bouts d'asperges 2s. 1.45 1.47½
Fèves Crystal Wax 2s. 1.02½ 1.05
Fèves Golden Wax, Mid-
get Auto 2s 1.25
Fèves Golden Wax 2s. 0.92½ 0.95
Fèves Golden Wax 3s. 1.30 1.32½
Fèves Golden Wax, gals. 3.75 3.77½
Fèves Red Kidney 2s 0.97½ 1.00
Fèves Rouges ou Val-
tine (vertes) 2s. 0.92½ 0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s. 1.30 1.32½
Fèves Refugee Midget, Au-
to 2s 0.00 1.25
Fèves Refugee, gals. 3.75 3.77½
Fèves Lima, 2s. 1.20 1.22½
Betteraves en tranches,
rouge sang, Simcoe 2s. 0.97½ 1.00

RECHERCHEZ LE "DIAMOND"

LE

St. Lawrence



Granulé

est le plus beau sucre qui se fasse. Vous ferez ce que vous devez en donnant à vos clients le meilleur sucre pendant la Saison des Confitures.

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

MAGIC BAKING POWDER
MAKES THE WHITEST LIGHTEST
CONTAINS NO ALUM

GILLETT'S CREAM TARTAR
Full Weight
Guaranteed to be CHEMICALLY PURE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

LYE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

ROYAL YEAST CAKES
MAKES THE WHITEST LIGHTEST
QUICK PURE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Un véritable stimulant d'affaires pour votre département de poisson

Ce n'est qu'en tenant des produits d'une pureté reconnue, que vous pouvez espérer établir d'une façon permanente des ventes de poisson profitable.

Prenez en stock la sorte dont les qualités appétissantes et hygiéniques s'imposent au plus difficile :

Les Aliments Marins

DE LA

MARQUE BRUNSWICK

Les aliments marins de la Marque Brunswick plaisent, parce que la qualité y est, la qualité délicieuse et agréable au palais qui résulte du soin dans la préparation et du choix minutieux de la pêche de la saison.

C'est la raison pour laquelle ceux qui en usent une première fois en deviennent des acheteurs assidus—la Marque Brunswick est irrésistible.

Renouvelez votre stock avec les articles suivants :

¼ SARDINES A L'HUILE,
KIPPERED HERRING,
HARENGS SAUCE TOMATE,

FINNAN HADDIES,
(boîtes ovales et rondes),
CLAIMS.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbour, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.
Union Postale, Frs. . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée { Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détailliers,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 28 juillet 1916

Vol. XXIX—No 31

QUAND UNE "OCCASION" N'EST-ELLE PAS UNE OCCASION?

Dans notre dernier numéro, nous avons dit qu'une "occasion" est une transaction dans laquelle l'une des deux parties a l'avantage sur l'autre, et que des marchandises endommagées, défraîchies, salies, des articles imparfaits, des "seconds", ainsi que des marchandises qui ne sont plus de saison, ne peuvent être considérées comme "occasions" puisque leur valeur a été épuisée.

Aussi loin que nous pouvons remonter dans nos souvenirs, il fut toujours d'usage, dans les annonces des magasins à rayons, chaque fois qu'une "occasion" était offerte, de mentionner une valeur comparative de l'article qu'ils prétendaient vendre à prix d'occasion.

Nous sommes heureux de noter la première exception Canadienne à cette règle séculaire.

Le 12 avril dernier, la maison Goodwin Limitée, publiait l'annonce d'une vente spéciale dans laquelle toute mention de valeurs comparatives était omise. Cette innovation exigeait une explication et voici comment le rédacteur d'annonces de cette maison l'explique:

"Vous remarquerez que dans nos annonces pour notre vente d'Anniversaire, nous ne mentionnons pas de Prix Régulier comme valeur comparative. La raison en est qu'il est difficile d'établir ce qu'est un prix régulier. Ainsi ce qui constituerait la valeur régulière d'une paire de bottes au Klondyke, serait une valeur décidément exagérée pour cette même paire de bottes à Montréal, et le prix régulier d'un article dans un magasin peut fort bien ne pas être celui d'un autre magasin. De même dans un magasin, le prix exceptionnel d'aujourd'hui peut fort bien être le prix régulier de demain. Vous constatez donc qu'il

"est impossible d'établir un prix qui constitue une véritable valeur comparative."

C'est là un signe des temps—c'est une indication de l'orientation que prend la publicité.

La fausseté d'idée qu'on est forcé d'exagérer les valeurs en faisant de l'annonce a été établie par des marchands américains pratiques qui ont obtenu des résultats merveilleux de leur publicité en s'en tenant à la vérité—la vérité pure et simple—et qui ont démontré que la vérité était un des plus puissants moyens d'attraction dont on puisse se servir en faisant de la publicité.

Il y a quelque temps la maison Bloomingdale, un des grands magasins à rayons de New-York, lançait une vente de meubles, et dans ses annonces, appliquait la même honnêteté avec un préfixe ou un suffixe était au fond de la malhonnêteté, décrivait les articles mis en vente en termes simples et compréhensibles.

En plein centre de l'annonce, occupant un espace considérable et par conséquent dispendieux, ils expliquèrent les termes techniques du commerce des meubles. Ainsi, ils expliquèrent que le terme "meuble en acajou" signifiait que ces meubles étaient recouverts d'un placage en acajou, pour les embellir ainsi que pour empêcher le bois de travailler, que le terme "fini acajou" désignait des meubles teints de façon à imiter l'apparence de l'acajou et que le terme "tout acajou" désignait des meubles faits entièrement d'acajou.

Le résultat de cette publicité fut que quand des clients avaient été attirés au magasin par cette annonce et qu'ils y faisaient un achat, ils le faisaient avec confiance—they savaient ce qu'ils achetaient, ils en étaient satisfaits et continuèrent à l'être tant que ces meubles restèrent dans leur maison.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

Dans son "Credo du publiciste" Walter G. Bryan, dit que tous les rédacteurs d'annonces devraient souscrire à la proposition suivante:

JE CROIS FERMEMENT QUE:

LA VERITE est la pierre angulaire de tout commerce honorable et qui arrive au succès—la vérité non seulement sur les imprimés, mais dans toutes les phases des opérations qui s'occupent de la création de la publication et de la distribution de la publicité.

Combien de rédacteurs de publicité au Canada seraient prêts à souscrire à ce code de Morale professionnelle?

REGLEMENTATION POUR LES MARCHANDS DE FRUITS

Il est un texte de loi provinciale dont on ne paraît pas s'occuper très sérieusement dans la plupart des quartiers de la ville. C'est celui qui oblige les vendeurs de fruits ou de légumes à placer leurs marchandises à une hauteur de deux pieds au moins du trottoir ou du plancher, afin qu'ils soient autant que possible éloignés de la poussière.

Pour une contravention de cette nature, la loi peut obliger celui qui s'en est rendu coupable à payer \$10 d'amende la première fois et \$15 pour chaque autre récidive, deux jours après que la première offense a été commise.

Or une simple visite aux marchés locaux ou aux étalages des marchands de fruits, faisant commerce un peu partout, montre, de toute évidence, la profondeur de l'oubli dans lequel est tombé ce règlement important au point de vue de l'hygiène publique.

Il n'est guère d'endroits où ne prévale un abandon suprême des légumes et des fruits à la souillure des microbes ambiants.

Les uns et les autres sont exposés à la porte des magasins à une hauteur considérablement au-dessous de celle de deux pieds mentionnée dans les prévisions réglementaires.

Voici ce qu'a déclaré à ce sujet, le Dr Elzéar Pelletier, secrétaire du bureau provincial d'hygiène:

"Il incombe, dit-il, aux autorités municipales de s'occuper sérieusement de cette question. La rédaction même du règlement indique quelles sont les mesures protectrices qu'il convient d'adopter contre la poussière et les saletés de la rue et ces mesures doivent être observées de façon à satisfaire les autorités municipales.

Le bureau provincial en semblable matière n'exerce qu'une juridiction de surveillance.

Son devoir est d'agir dès qu'il s'aperçoit que telle ou telle municipalité ne remplit pas le sien."

A son tour, le Dr Boucher, directeur du service municipal d'hygiène, s'est exprimé à peu près comme suit sur le sujet:

"Nous avons effectué, déclare-t-il, de nombreuses améliorations sous ce rapport.

"Il est difficile en pratique, d'intenter là-dessus des poursuites. Une intervention se produit presque toujours à un moment, tendant à faire tomber les procédures, ou à faire prévaloir certaines circonstances atténuantes. Cependant beaucoup de progrès ont été ac-

complis par l'emploi de moyens persuasifs. Ainsi avons-nous induit les marchands de volailles et les confiseurs à protéger leurs marchandises contre la poussière et les mouches et nos efforts ont été couronnés d'un succès marqué. Quant aux vendeurs de fruits et de légumes nous les avons également avertis de la nécessité de laisser entre leurs articles et la surface du trottoir un espace d'au moins deux pieds, conformément à la loi. Il n'y a pas de règlement qui enjoigne aux marchands de cette catégorie de recouvrir fruits et légumes. En l'absence de toute mesure sous ce rapport nous parvenons néanmoins à atteindre le même but au moyen de la persuasion. Il importe aussi que toutes les ménagères et tous les cuisiniers prennent le soin de laver soigneusement les fruits achetés avant de les livrer à la consommation."

ESSENCE DE CITRON

Le bureau fédéral d'inspection des produits alimentaires vient de publier le résultat d'une analyse de 223 échantillons d'essence de citron recueillis chez des détaillants de toutes les parties du Dominion.

Par un décret en date du 17 octobre 1912, l'administration fédérale a défini l'essence de citron comme une essence aromatique extraite du zeste de citron ou de l'huile de citron, et contenant, avec une proportion plus ou moins élevée des terpènes d'huile de citron, au moins deux-cinquièmes pour cent de citral tiré de l'huile de citron. Cette définition admet que la présence des terpènes dans une proportion de 90 pour cent n'a qu'une influence secondaire sur les propriétés aromatiques du produit. Les constituants aromatiques sont essentiellement le citral et la citronnelle, ainsi que d'autres substances qui ne sont présentes qu'en faible quantité.

Sur les 223 échantillons examinés, 68 étaient étiquetés par le fabricant comme des composés ne répondant pas nécessairement à la définition légale. Parmi les autres, offerts dans le commerce comme authentiques, pas moins de 69 ne contenaient pas la proportion requise de citral, et par suite sont déclarés falsifiés par les analystes officiels.

Les inspecteurs ont toutefois soin de déclarer que cet falsification n'implique aucune présomption de fraude. Elle est un accident de la fabrication et résulte de l'emploi de méthodes défectueuses dans la préparation, et non d'une intention de tromper sur la qualité du produit.

L'AUTOMOBILISME EN RUSSIE

Le gouvernement russe est résolu à encourager le développement sur son sol de l'industrie de l'automobilisme. Il s'est fait, dans ce but, autoriser à employer une somme de plus de cinquante millions de roubles à la construction de quatre nouvelles usines. La première usine de fabrication de moteurs sera organisée en Sibérie. La dépense prévue est de huit millions et demi de roubles. Une fois monté, l'établissement recevra de l'Intendance militaire la commande de trois mille automobiles.

Documents et Informations

L'ENTENTE ECONOMIQUE DES ALLIES

On sait que les alliés ont tenu à Paris les 14, 15, 16 et 17 juin dernier une grande conférence économique à l'effet de cimenter une entente destinée à lutter contre l'Allemagne sur le terrain économique.

Les recommandations qui y furent faites couvrent trois périodes : la période de la guerre, la période de reconstruction dans ceux des pays ou des parties de pays qui ont été sous l'occupation ennemie, et la période de la paix. La substance de ces recommandations est la suivante :

Le période de guerre.

Co-ordination des lois et règlements dans les pays alliés, prohibant le commerce avec l'ennemi.

Embargo absolu sur les importations de marchandises ou articles venant des pays ennemis.

Séquestration du contrôle des affaires possédées ou tenues en opération par des sujets ennemis.

Mesures sévères pour restriction des approvisionnements ennemis.

La période de reconstruction.

Le projet de rénovation consiste à assurer aux pays souffrant d'actes de destruction, de réquisition injuste, la restoration de leurs matériaux bruts, de leurs exploitations industrielles et agricoles, de leur bétail et de leur flotte commerciale ou de les aider à se rééquiper eux-mêmes.

Ne pas reconnaître aux puissances ennemies, pour une période à être fixée par consentement le traitement de "la nation la plus favorisée."

Conservation pour les pays alliés et échanges entre eux de leurs ressources naturelles.

Mesures de protection contre le "dumping" ennemi et pour empêcher les sujets ennemis dans les pays alliés de s'engager dans les industries qui concernent la défense nationale ou l'indépendance économique.

La période de paix.

Mesures à être prises.

Rendre les pays alliés indépendants des pays ennemis en matériel brut et en matériels manufacturés essentiels au développement normal de leurs activités économiques.

Faciliter et améliorer l'échange de leurs produits. Assimiler les lois régissant les patentes, indications d'origine et marques de commerce et adopter une procédure identique en ce qui concerne les patentes, les marques de commerce et les droits d'auteurs littéraires et artistiques qui ont pris existence dans les pays ennemis pendant la guerre.

L'INDUSTRIE CHIMIQUE ANGLAISE

On annonce une fusion de deux principales compagnies de l'industrie chimique anglaise, la "Brunner Mand & Co." et la "Castrier-Kelluar Alkali."

Le capital de ces deux compagnie s'est supérieur à cinq millions de livres sterling.

Cette fusion a été estimée utile pour donner plus de chances de succès à la concurrence contre l'industrie chimique allemande.

LA "STANDARD IDEAL" A ETE VENDUE

La nouvelle compagnie prendra possession immédiatement.

L'usine de la "Standard Ideal" a été vendue cette semaine à L.-M. Wood, président de la Standard Chemical Co., et ses associés au nombre desquels est M. W.-D. Ross, ancien gérant-général de la Banque Métropolitaine et de Cluff Bros., Toronto.

La nouvelle compagnie prendra possession immédiatement et en outre des lignes d'affaires qu'elle a en opération actuellement, elle s'adjoindra la manufacture des obus.

Cette nouvelle est certainement pour plaire au monde commercial, et il ne fait aucun doute que la Standard Ideal sous sa nouvelle direction prendra un essor remarquable auquel nous serons les premiers à applaudir.

LES BENEFICES DES COMPAGNIES MARITIMES BRITANNIQUES

On commence à avoir des bases certaines pour apprécier l'importance des bénéfices dont l'état de guerre a permis la réalisation aux compagnies maritimes britanniques. C'est ainsi qu'on relève dans le bilan de la "White Star line" qu'après avoir payé un impôt de guerre de cinquante pour cent, la Compagnie a pu chiffrer ses bénéfices à 10 millions de dollars. Le taux du dividende s'est élevé à 68 pour cent.

LA PENETRATION ECONOMIQUE DU JAPON EN CHINE

Une Société industrielle sino-japonaise a obtenu la concession du droit d'exploitation de gisements de minerai de fer à Jantzi dont l'importance serait considérable. La Société qui exploitera cette concession est constituée au capital de cinquante millions de yens.

LE PETROLE EN TURQUIE

Le ministère du Commerce en Turquie a accordé à la "Standard Oil Company" l'autorisation de procéder à des sondages en Syrie en vue de l'exploitation de la nappe pétrolifère de l'existence de laquelle on se croit assuré. Il convient de noter qu'avant la guerre existait une Société ottomane, subventionnée par des capitalistes anglais, se proposant d'exploiter le pétrole syrien. Des forages avaient été commencés à El-Mokrin. La guerre a obligé à arrêter ces travaux.

LE COMMERCE DES ETATS-UNIS EN RUSSIE

Depuis le début de la guerre, les relations commerciales des Etats-Unis avec la Russie ont pris un développement remarquable. Alors qu'en 1912, l'exportation des Etats-Unis en Russie atteignait à peine vingt-sept millions de dollars, cette exportation a at-

teint en 1915 une valeur de quinze millions de dollars.

Plus d'un tiers de cette exportation a été dirigé sur Vladivostock, "viâ" Canal de Panama, route la plus courte et qui est néanmoins de dix mille milles. Le reste de l'exportation s'est porté sur Arkangel.

La fermeture temporaire du Canal de Panama et les difficultés créées par les sous-marins dans la Méditerranée ont obligé beaucoup de navires américains allant à Vladivostick de prendre la route du Cap de Bonne-Espérance, route bien plus longue, d'une distance de 16,000 milles. Si l'on ajoute à cela les 16,000 kilomètres de chemins de fer de Vladivostock à Moscou ou à Pétrograd, on peut se faire une idée des difficultés éprouvées par la Russie pour ses approvisionnements.

UN TRUST DU CUIVRE

D'après des informations reçues de New-York par l'"Agence Economique et Financière", le bruit court que les grandes compagnies cuprifères ont conclu un accord tendant à la fixation des prix du cuivre. On annonce également qu'elles étudient un projet relatif au contrôle mondial de ce marché.

LA QUESTION DU CHARBON EN ANGLETERRE

Encore qu'elle soit plus à l'abri que ses alliés, la Grande-Bretagne n'est pas sans se préoccuper du développement de la crise du charbon. Elle s'efforce d'en atténuer les périls. Dans ce but une circulaire a été adressée par le "Board of Trade" aux consommateurs de charbon et spécialement aux entreprises de gaz et d'électricité. Il est recommandé avec insistance d'économiser le combustible. La raréfaction de celui-ci, déclare la circulaire, est due à ce que, tandis que la production du charbon est, en raison de la raréfaction de la main-d'oeuvre, au-dessous de la normale, les demandes de la consommation s'accroissent chaque jour, tant à l'Angleterre qu'à l'étranger. Au cours du dernier semestre, on a remédié à cette situation par une réduction graduelle de l'exportation à destination des pays neutres, mais, à cet égard, le "maximum" de ce qui pouvait être fait paraît atteint. Il ne faut pas perdre de vue, en effet, que la fourniture du charbon aux pays neutres constitue une arme excellente pour les négociations commerciales avec ces pays. Cela serait une très mauvaise politique de supprimer entièrement ce genre d'exportation.

C'est par conséquent, affirme la circulaire, un devoir patriotique pour les consommateurs anglais de réduire leur consommation au plus strict minimum possible.

La circulaire fait remarquer que dans beaucoup de villes la lumière pour l'éclairage pourrait être beaucoup plus réduite qu'elle ne l'est, de manière à diminuer d'au moins dix pour cent la consommation de charbon. On constate cependant que beaucoup de compagnies productrices de gaz et d'électricité n'ont pas réduit leur consommation de charbon en proportion égale à la réduction de l'éclairage public et privé.

Le "Boord of Trade" avertit les compagnies et les consommateurs en général qu'il enverra de temps en temps des inspecteurs pour vérifier si les prescriptions d'économie ont été observées. Dans les cas de non exécution le gouvernement n'hésiterait pas à prendre des mesures coercitives.

LE RENFLOUEMENT DES BATEAUX COULES

Un grand nombre de bateaux coulés depuis le début de la guerre par les sous-marins allemands transportaient des espèces et des lingots d'or. On a vu dans ce fait, aux Etats-Unis, la possibilité de réaliser une fructueuse opération en se livrant au renfouement de ces bâtiments. Une compagnie s'est créée à New-York sous le nom de "Compagnie sous-marine transocéanique" et a mis à l'étude le repêchage du chargement du "Lusitania", qu'on estime coulé par un fond qui n'excède pas cent vingt verges. Les promoteurs de cette entreprise estiment pouvoir retirer des eaux des marchandises d'une valeur globale de trois cent millions de dollars.

Le président de la Compagnie est le vice-amiral Chester et le capital est fourni par un groupe de grands banquiers américains. En outre, les principales compagnies d'assurances maritimes participent, elles aussi, financièrement à l'entreprise et recevront 10 pour cent du total des bénéfices nets.

LA CONSOMMATION DE L'ACIER

La consommation d'acier qui se fait en Europe depuis le début des hostilités dépasse toutes les prévisions. Des deux côtés des millions de tonnes d'acier sont transformées en projectiles. D'autre part, les Etats-Unis en exportent une grande quantité dont la plus grande partie va en France. Le "Journal de Commerce", de New-York, a eu l'idée de dresser un tableau dont il a emprunté les données aux chiffres officiels. Ce tableau se résume ainsi :

Quantité de tonnes d'acier exportée en France

| | Des Etats-Unis | De l'Angleterre |
|------------------------------------|-------------------|--------------------|
| | Tonnes | |
| Entre août-décembre 1914 | 0 | 11,530 |
| Année 1915 | 426,002 | 349,297 |
| Janvier et février 1916 | 112,295 | 96,755 |
| Totaux | 538,297 | 457,582 |

Il convient de noter que ces chiffres établissent que l'exportation des Etats-Unis est quadruple et l'exportation anglaise en France sept fois supérieure à celles d'avant la guerre.

"En somme, l'exportation des barres d'acier en France depuis le début de la guerre jusqu'au 1er mars 1916 s'élève à un million de tonnes. Il faut ajouter l'énorme exportation d'obus tout faits ou demi-faits qui s'élève à plus d'un million de tonnes."

Le Canada y a également contribué avec une moyenne de cinq cent mille tonnes d'acier par an.

On peut affirmer qu la guerre a déjà consommé des dizaines de millions de tonnes d'acier dans le but de décimer des armées, de pulvériser des forteresses, de bouleverser des tranchées et de détruire des navires.

La publicité est une science. Elle a ses règles, ses axiomes, ses procédés, ses écoles, ses maîtres, ses génies.

Renseignements Divers

L'ORGANISATION

Le Résumé comparatif.

Comment un commerçant peut surveiller dans tous ses détails, la manière dont marchent ses affaires, et cela, grâce à un Résumé de chaque journée.

Que le chef d'une maison s'attache à tous les détails de son affaire, qu'il le fasse lui-même au besoin, mais importe que, chaque jour, il établisse un résumé de tout ce qui s'est passé, afin qu'il puisse avoir, devant les yeux, un état très exact de la situation, à la fin de la journée.

Il y a cinq choses qui sont indispensables, en tant qu'informations à un négociant: les recettes, les débours, l'argent en caisse, les factures à payer, à encaisser.

Toutes ces informations peuvent d'ailleurs lui être fournies en bloc sur une seule fiche qui indique tout ce qui est nécessaire. Dans la première colonne sont inscrites les recettes de la journée. Aucun chiffre n'a de signification en lui-même: on ne peut en effet donner une valeur à qui que ce soit, à moins qu'il n'existe une unité de comparaison; aussi, ce rapport des recettes quotidiennes doit-il être accompagné du même rapport de la journée correspondante dans l'année qui précède. Ce second rapport figure dans la deuxième colonne.

De même, la troisième colonne montrera les débours du jour, accompagnés de ceux d'il y a un an.

Les recettes et les ventes ne se confondent pas, il doit exister une colonne spéciale pour le total des ventes de la journée, avec en regard celui des ventes de la journée correspondante, un an plus tôt.

Le montant des factures à payer, c'est-à-dire le montant des sommes dues, est également un facteur de grande importance pour le négociant. Aussi doit-il en connaître continuellement le total exact; une colonne sera réservée pour la journée de l'année en cours, une autre pour celle de l'année précédente, afin qu'on puisse comparer.

Voilà tout ce qui doit être reporté étant d'absolue nécessité, sur cette carte quotidienne, mais il est encore deux choses importantes qu'un homme d'affaires doit connaître et étudier, quotidiennement. Nous voulons dire, par là, une liste des traites et factures qui arrivent à échéance le lendemain, sans oublier l'escompte réservé à chacune d'elles. En outre, le chef d'une maison doit avoir une liste des affaires importantes qui, chaque jour, le concernent: contrats, assurances, etc.

Cette revue quotidienne est établie de façon à servir pendant 31 jours. A la fin de chaque mois, les colonnes qui représentent les reçus et les dépenses doivent aboutir à un total qui l'addition des chiffres du mois.

LE SECRET DE LA FABRICATION DE L'ACIDE PHENIQUE RETROUVE PAR UN ITALIEN

Il y a peu de temps, Edison a trouvé le moyen de fabriquer l'acide phénique (phénol cristallisé), produit d'une importance exceptionnelle, non seulement parce qu'il est un désinfectant de premier ordre, mais encore parce qu'il sert à préparer un explosif de haute puis-

sance: l'acide picrique, et qu'il est matière première pour la fabrication de l'acide salicylique, de l'aspirine, etc.

La découverte d'Edison avait suscité un grand intérêt parce que, comme l'on sait, les produits médicaux étaient devenus, pour ainsi dire, le monopole de l'industrie allemande. Celle-ci, ayant réussi par des moyens honnêtes, et d'autres qui l'étaient moins, à offrir la marchandise au plus bas prix, avait fait tarir la production des autres pays. Le "Scolo" écrit à ce sujet:

"L'acide phénique, en particulier, était, dans sa presque totalité, d'importation allemande, et l'Italie le sait bien, elle qui, depuis la rupture des relations commerciales avec les Empires du Centre, a vu monter le prix de ce précieux désinfectant de 35c à \$6.00 les 2 livres, alors même qu'il est possible de s'en procurer.

"Le secret de la fabrication était précisément... un secret, et il resta tel jusqu'à ce qu'on ait annoncé tout récemment qu'Edison l'avait trouvé de son côté; mais en même temps on sut qu'il avait cédé la totalité de sa production (12,000 livres par jour) à un Allemand qui veut empêcher les Alliés d'employer cette matière pour la préparation de l'acide picrique et des munitions qui en dérivent.

"Or, voici qu'à Turin, un chimiste sarde, ancien préparateur à l'Université de Cagliari, le docteur Silvio Manis, aurait également résolu le problème qui fit peiner l'esprit versatile d'Edison. Depuis quelques mois déjà, M. Manis, après de patientes tentatives et des efforts malheureusement limités par ses modestes disponibilités financières, a réussi à produire de l'acide phénique et son produit commence à circuler. Mais il doit faire face à des difficultés presque insurmontables pour se procurer les matières premières dont il a besoin, consistant surtout en huiles médicinales, réquisitionnée par l'autorité militaire."

Les journaux italiens demandent que ces difficultés soient aplanies et que le Dr Manis soit mis à même de poursuivre ses intéressants travaux dans les meilleures conditions possibles.

Si votre produit est destiné à une élite, servez-vous des journaux qui atteignent l'élite—si votre produit est destiné aux masses, servez-vous des journaux lus par les masses—MAIS si vous voulez atteindre l'élite et les masses, servez-vous des magazines et des journaux.

UN MAGASIN NOUVEAU A L'ISLET

M. J.-A. Dionne, un des commerçants les plus avantageusement connus de l'Islet fut victime en avril dernier d'un grave incendie qui détruisit complètement son magasin. Pour satisfaire aux besoins de sa clientèle, M. J.-A. Dionne s'est installé provisoirement dans un autre local, tandis qu'on fait diligence pour reconstruire avec tout le luxe et le confort possible le magasin du sympathique commerçant. Lorsque les travaux seront terminés, ce sera un plaisir pour la population de l'Islet de se rencontrer dans le nouveau local de M. J.-A. Dionne qui, comme on le sait a pour principe, de bien servir ses clients et de leur donner toujours satisfaction.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Montreal Abattoirs v. M. Filiatrault, S.-Thérèse Blainville, \$217.
L. Corriveau v. Lucy O'Connor, L'Anse à Louise.
J. Comtois v. Zéphirin Pesant, S.-Michel, \$5,800.
Wm. Galbraith v. G. Monette, S.-Léonard de Port-Maurice, \$164.
E. Major v. Joshua Tobin, Ottawa, \$108.
Jas. Robertson v. I Gohier, S.-Laurent \$532.
Henri Deslauriers v. F. Forget, Maisonneuve, \$309.
Geo. McFadden v. R. Schofield, Longueuil, \$175.
Pelletier v. Henri Ladouceur, Bellerive, \$167.
Issie Debensky v. John Warz, Westmount, \$190.
J.-A. Marchand v. Ovila Castonguay, S.-Lazare, \$100.
Pelletier, L.-B. et M. v. Alex. Robert, La Tortue, \$159.
J.-A. Lamarre v. Alex. Deschamps, S.-Clothilde, \$201.
Frco. Villeneuve v. Emery Lebrun, S.-Scholastique, \$532.
Amédée Therrien v. Riordon Pulp and Paper Co. Ltd., Montréal et Wilfrid Giroux, La Conception, 1re classe.
Lca S.-Laurent v. Jos. Cadorette, New Liverpool, 2me classe.
La Cie Minière Vallée S.-Maurice v. Abandius, S.-Vincent de Paul, \$167.
Fleur Angle Clough-Brouillette v. J.-A. Legault, S.-Geneviève, \$1,007.
H. Groulx v. Thomas Boily, Longue-Pointe.
Geo. Paquette v. Wilfrid Chartrand, Pointe-Fortune, \$117.
Dorina Robin-Siguoin v. H. Charete, Sault au Récollet, \$765.
L.-P. Jarry et al v. Geo.-D. Lontos, Agrinon Greece, et Nicholas G. Psarris, Trickala Greece, \$20,000.
Renfrew Machinery Co Ltée v. Alfred Chamberland, S.-André, Lac S.-Jean, et Arthur Chamberland. La Tuque, \$143.

JUGEMENTS EN COUR SUPREIURE — PROVINCE DE QUEBEC

J.-C. Wilson v. Max. Lubin, Lachine, \$26.45.
Int. Harvester v. F. Belland, Barry River.
Wilson et Lafleur v. Pierre D'Auteuil, Malbaie, \$210.
Banque d'Hochelaga v. Albert Viau, Verdun, \$541.
Pauzé et Gohier v. E.-J. Letourneau, Grand'Mère, \$305.

Lamothe et Cie v. B. Meunier, Maisonneuve.

JUGEMENTS EN COUR DE CIR- CUIT — PROVINCE DE QUEBEC.

Montreal Dairy v. J.-N Bouge, Terrebonne, \$22.
Beaudoin Ltée v. Jos. Roy, Greenfield Park, \$56.
Mme E. Tremblay et vir v. Jos. Bellefeuille, Maisonneuve \$11.
Goodwins Ltée v. C. Wilkinson Verdun, \$28.
A. Lussier v. A. Burnett, Verdun, \$53.
Frost et Wood v. L. Casaille, Acton Vale, \$38.
Martin Senour v. D. Lalonde, S.-Timothée, \$17.
E. Mayor v. J. McKeown, Verdun, \$78.
H.-U. Jesmer v. Armand Legault, S.-Geneviève, \$40.
O. Savard v. A.-B. Lavallée, Sorel, \$24.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. —PROVINCE DE QUEBEC.

J.-E. Lévesque v. La Cie Nationale d'Imubles, Montréal, \$900.
Médéric Martin v. L.-A. Bourdon, Montréal, \$100.
Hoo Long v. Ling Hing, Montréal, \$430.
H.-W. Levine v. La Ville de Montréal, Montréal, \$13,427.
Thos.-M. Morgan v. Bernard Pollack, Montréal.
C.-M. Lindsay v. Hubert Lubin, Montréal.
C.-M Lindsay v. Jean Versailles, Montréal, \$254.
C.-M. Lindsay v. Edward Walsh, Montréal, \$143.
Abraham Costin et al v. Gitil Weber; Mme David Solomon; Mme Rachel Coveler et Mme Isidore Docks., \$146.
Rachel Joelensky v. Isaac Frank, \$420.
Dessaulles et Cie v. F.-X.-A. Carrière, et Jas. Cuddy, \$100.
Luigi Martha v. C. P. R., \$2,000.
Couvrette, Sauriol, Ltée v. P.-L. Saucier, \$239.
Edmond Robillard v. Vincenzo Moratta, \$205.
S.-A. Rouleau, M.D. v. Chas. Edwards, \$160.
Rose Paris-Lajeunesse v. M. T. Co., \$1,000.
Hebrew Merchant Loan Ass. v. E. Herscovitch, Jacob Rosenfield, Dickey Cohen et Union Ptg. Co.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEU- RE. — PROVINCE DE QUEBEC

J. Desrosiers v. Mont Stone Specialties, Montréal, \$197.
Jos. Thibault v. Ls. Gau, Montréal, \$168.
G. Gavares v. Fiola, Montréal, \$120.
Mme E. Goulet v. Nap. Dugal, Montréal, \$102.
Rose Martel v. Eusèbe Soucy, Montréal.
Rose Martel v. Chas. Ouelette, Montréal.
A. Hamelin v. J.-E. Robin, Montréal, \$2,792.
H. Villeneuve v. J.-D. Latulippe, Montréal, \$114.
Helen Blatz v. Jos.-E.-Théo. Laurance, Montréal, \$198.
Vincent Taranto v. Hercule Cantara, Montréal, \$576.
Jos. Plouffe v. Jos. Lesage, Montréal, \$396.
F.-X. Lessard v. Pierre Bilodeau, Montréal, \$155.
Rose-Annie Lantermann v. Chas. Klocksfsky, et F. Arondviev, Montréal, \$111.
Mortimer Cie. Ltée v. G.-H. Whitney, Montréal, \$24,641.

JUGEMENTS EN COUR DE CIR- CUIT — PROVINCE DE QUEBEC

P. Saurette v Ferd. Paquette, Montréal, \$36.
P. Charlebois v. Adélar Martineau, Montréal, \$61.
H. Robinson v. Mme A.-V. Cardinal, Montréal, \$80.
Frost et Wood Cie v. Trefflé Monti, Montréal, \$10.

LISEZ

Régulièrement

LE

PRIX COURANT

Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.

COWAN'S COCOA

"Perfection Brand"



Cette année, mettez de l'avant ce cacao splendide. Fait en Canada par des Canadiens, il a juste la saveur qui plaît au public canadien-français. Nos prix sont justes pour le commerçant et le consommateur, et notre cacao ne contient que les meilleurs grains de cacao mélangés à la perfection. Il est fabriqué dans la fabrique de cacao et de chocolat la mieux outillée et la plus moderne au monde. Envoyez vos commandes à votre fournisseur---il a ce cacao.



Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

| A terme: | Ouvr- ture | Haut | Bas | Ferme- ture |
|---------------|---------------|---------|---------|----------------|
| Blé:— | | | | |
| Sept. | \$1.11½ | \$1.12½ | \$1.11½ | \$1.12½ |
| Déc. | 1.14½ | 1.15 | 1.13½ | 1.15 |
| Mais:— | | | | |
| Sept. | 74½ | 75½ | 74½ | 74½ |
| Déc. | 64½ | 65½ | 63½ | 64½ |
| Avoine:— | | | | |
| Sept. | 40½ | 40½ | 40 | 40½ |
| Déc. | 42½ | 42½ | 42 | 42½ |

Cotations au comptant:—

Blé:—No. 2 rouge, nouveau, \$1.16½;
No. 3 rouge, nominal; No. 2 hard,
vieux, \$1.10 à \$1.12½.
Mais:—No. 2 jaune, 81c à 81½c; No.
4 jaune, 79c à 80c; No. 4 blanc, 75c à
76c.
Avoine:—No. 3 blanche, 40½; stan-
dard, 42c.
Seigle:—Nominal.
Orge:—65c à 78c.
Graine de Mil:—\$8.50.
Trèfle:—\$7.00 à \$14.00.

CEREALES

| | |
|-----------------------|-----------|
| Blé No. 1 Northern | 1.28 |
| Avoine No. 2 C.W. | 0.54 |
| Avoine No. 3 C.W. | 0.53 |
| Orge No. 3, C.W. | 0.86 |
| Orge No. 4 | 0.84 |
| Avoine No. 2 Blanche | 0.51½ |
| Avoine No. 3, Blanche | 0.50½ |
| Mais Jaune | 0.91 0.93 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

| | | |
|-----------------|--------|------|
| Royal Household | 2 sacs | 6.60 |
| Five Roses | 2 sacs | 6.60 |
| Glenora | 2 sacs | 6.10 |
| Harvest Queen | 2 sacs | 6.10 |

Fortes à boulanger:

| | | |
|----------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 5.90 |
| Manitoba S.B. | 2 sacs | 5.60 |
| Keetaba, S.B. | 2 sacs | 5.90 |
| Montcalm | 2 sacs | 5.90 |
| Medora | 2 sacs | 5.40 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|---|--------|------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 6.60 |
| A pâtisserie | 2 sacs | 6.10 |
| Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers | 2 sacs | 4.70 |
| Farine de blé-d'Inde pour engrais | 2 sacs | 3.90 |
| Farine d'avoine: | | |
| Avoine roulée, sacs de 20 lbs. | | 5.05 |
| Avoine roulée, baril | | 5.45 |

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

| | |
|---------------------------------------|-------------|
| Son Man., au char, tonne | 21.00 |
| Grue Man., au char, tonne | 24.00 |
| Middlings d'Ontario, au char tonne | 26.00 |
| Moulée pure, au char | 28.00 |
| Moulée pure, au char | 32.00 31.50 |
| Marché ferme. | |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:

| | | |
|----------------|-------|-------|
| Foin No. 1 | 21.00 | 21.50 |
| Très bon No. 2 | 20.00 | 20.50 |
| No. 2 | 18.00 | 18.50 |
| No. 3 | 17.00 | 17.50 |

FROMAGE—BEURRE—OEUFS Montréal.

Prix vendants aux épiciers

| | |
|-------------------------------------|------------|
| Fromage doux | 17c |
| Fromage fort, blanc, à la meule | 22c |
| au morceau | 23c |
| Fromage Oka | 28c |
| Beurre, choix | 0.31 0.31c |
| Beurre, choix, en blocs d'une livre | 31½c |
| Oeufs frais | 29c |
| Choisis | 32c |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix
suivants:

| | |
|---|-----------|
| Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. | 0.85 0.90 |
| Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs. | 1.00 1.10 |
| Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs. | 1.25 1.30 |
| Pur sucre d'érable, la | 0.12 0.14 |

Miel.—On cote les prix suivants:

| | |
|-------------------|------------|
| Miel blanc trèfle | 0.04 0.15 |
| Blanc extrait | 0.12 0.12½ |
| Miel sarrasin | 0.09 0.10 |

Fèves.—On cote les prix suivants:

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Choisis à la main, lots de choix | 5.00 5.25 |
| 3 lbs pickers | 4.75 4.80 |
| 5 lbs. pickers | 4.50 4.60 |
| 7 lbs. pickers | 4.25 4.40 |

Pommes de terre. — La saison des
pommes de terre canadiennes de l'an-
cienne récolte est terminée en général.
Quelques chars de pommes de terre de
la dernière récolte se vendent encore
cependant à \$1.80 le sac ex-voie et
dans le gros \$2.00 le sac ex-magasin.
La demande à présent va principale-
ment aux fermiers de terres américai-
nes de la nouvelle récolte et beaucoup
d'affaires ont été faites en Red Stars
à \$4.25 le baril en lots de chars et à
\$4.75 à \$5.00 dans le gros.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.75 à
\$12.00 les 100 lbs., pesées hors chars;
porcs apprêtés fraîchement tués des
abattoirs \$16.00 à \$16.25 les 100 lbs.;
jambons, 8 à 10 lbs., 23c à 24c la lb.,
jambons, 12 à 14 lbs., 21c à 22c la lb.,
jambons poids moyens et lourds, de
19c à 20c; bacon pour l'breakfast, 25c
bacon de choix Winsor, 25c à
26c la lb.; bacon de Windsor désossé,
27c à 28c la lb.; saindoux, qualité "Pu-
re Leaf," 16c à 16½c la lb. en seaux de
20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pu-
re Leaf", 15½c à 15¾c la lb. en seaux de
20 lbs., en ferblanc; saindoux compo-
sé, 13½ la lb. en seaux de 20 lbs., en
bois; saindoux composé, 13c la lb., en
seaux de 20 lbs., en ferblanc.

ÉPICERIE—SUCRES

| | |
|---|------|
| Extra granulé, sac, les 100 lbs. | 8.20 |
| Extra granulé, brl. | 8.25 |
| Extra ground, baril, les 100 lbs. | 8.55 |
| Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100 lbs. | 8.95 |
| No. 1 yellow, baril, les 100 lbs. | 7.85 |
| No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs. | 7.80 |
| Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. | 8.55 |
| Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs. | 8.75 |

Paris Lumps, bte. 100 lbs. 8.80
Crystal Diamond, bte. 100 lbs.
les 100 lbs. 8.80
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.
les 100 lbs. 9.20
Crystal Diamond, Domino, 20
cartons, 5 lbs., les 100 lbs. 9.45
Sucres bruts cristallisés, lb. 0.08
Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque
Barbade, tierce et qt. manque
Barbade, demi qrt. manque
Mélasse fancy, tonne 0.56 0.56 0.56
Mélasse fancy, tierce
le quart 0.59 0.59 0.61
Mélasse fancy, ¼ qt. 0.61 0.61 0.64
Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

| | |
|-----------------------|-------|
| 1re qualité, le quart | 35.50 |
| 2ème qualité le quart | 35.00 |

SAINDOUX

| | |
|---------------------------------|-------|
| Saindoux pur, en tinette | 0.18½ |
| Saindoux pur, en seaux | 3.65 |
| Saindoux pur, en cse de 10 lbs. | 0.18½ |
| Saindoux pur, cse de 3 lbs. | 0.18½ |
| Saindoux pur, cse de 5 lbs. | 0.19 |

FARINES ET PÂTES ALIMENTAI- RES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

| | |
|---|------------|
| Farine Household, qrt. | 7.50 |
| Farine à pâtisserie Ocean, qrt. | 6.70 |
| Farine d'avoine granulée, sac. | 3.00 |
| Farine d'avoine standard, sac. | 3.00 |
| Farine d'avoine fine, sac | 3.00 |
| Farine d'avoine roulée, baril. | 6.25 |
| Farine d'avoine roulée, sac. | 2.75 |
| Farine de blé-d'Inde, sac. | 2.60 |
| Farine de sarrasin, le sac. | 3.50 |
| Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse | 0.00 4.25 |
| Cream of Wheat, cse. | 0.00 5 -- |
| Fécule de maïs, le qrt, lb | 0.00 0.07½ |
| Fécule de pomme de ter- re qrts. de 1 lb., doz. | 0.00 1.50 |
| Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb. | 0.00 0.07 |
| En vrac | 0.00 0.6½ |
| Paquets de 1 lb. | 0.00 0.07 |
| Nouilles aux oeufs: | |
| Pqts de ½ lb., lb. | 0.00 0.07½ |
| Spaghetti, pâtes assor- ties: alphabets, chif- fres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb. | 0.00 0.11 |
| En paquets de 1 lb. | 0.00 0.12½ |
| Tapioca perlé, en sac, lb. | 0.10 0.11 |
| Tapioca perlé, en sac, lb. | 0.10 0.11 |
| Sagou | 0.08 0.09 |

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

| | |
|---|-----------|
| Bollman, cruches paillées gal. imp. cruche. | 0.00 0.00 |
| (Il n'y en a plus sur le marché). | |
| Domestique, triple cru- ches paillées, 4 gal. imp. cruche | 0.00 1.60 |
| 118 grains (proof) le gall. | 0.00 0.23 |

ÉPICES PURES, GRAINES ET SEL

| | | |
|---|-------|-------|
| Bonne demande courante. | | |
| Nous cotons: | | |
| Allspice moululb. | 0.00 | 0.16 |
| Anislb. | 0.00 | 0.40 |
| Clous de girofle moulu .lb. | 0.00 | 0.32 |
| Cannelle en mattes . . .lb. | 0.00 | 0.25 |
| Clous de girofle entiers .lb. | 0.25 | 0.27 |
| Chicorée canadienne . .lb. | 0.00 | 0.12 |
| Crème de tartrelb. | 0.00 | 0.60 |
| Colzalb. | 0.07 | 0.08 |
| gingembre en racine .lb. | 0.22 | 0.25 |
| Graine de lin non mou- | | |
| luelb. | 0.04% | 0.06 |
| Graine de lin moulu .lb. | 0.06 | 0.07 |
| Graine de chanvre . . .lb. | 0.07% | 0.08 |
| Macis moululb. | 0.75 | 1.00 |
| Mixed spices moulues .lb. | 0.00 | 0.25 |
| Muscade moululb. | 0.00 | 0.50 |
| Muscadelb. | 0.35 | 0.50 |
| Piments (clous ronds) .lb. | 0.12 | 0.15 |
| Poivre blanc rond . . .lb. | 0.32 | 0.35 |
| Poivre blanc moulu . .lb. | 0.00 | 0.35 |
| Poivre noir rond . . .lb. | 0.28 | 0.30 |
| Poivre noir moulu . . .lb. | 0.00 | 0.28 |
| Poivre de Cayenne pur .lb. | 0.00 | 0.28 |
| Whole pickle spice . . .lb. | 0.00 | 0.20 |
| Sel fin en saclb. | 0.00 | 1.45 |
| Sel fin en ¼ de sac . .lb. | 0.00 | 0.45 |
| Quart, 2½ lbs. | | 3.65 |
| Sel fin, quart, 3 lbs. . | 0.0 | 3.35 |
| Sel fin, quart, 5 lbs. . | 0.00 | 3.25 |
| Sel fin, quart, 7 lbs. . | 0.00 | 3.15 |
| Sel fin, en quart de 280 lbs. | | |
| Ordinary fine | 0.00 | 1.95 |
| Fine | 0.00 | 2.20 |
| Dairy | 0.00 | 2.30 |
| Cheese | 0.00 | 2.50 |
| Gros sel, sac | 0.85 | 0.95 |
| Légumes secs, | | |
| Nous cotons: | | |
| Orge mondée (pot), sac . | 0.00 | 3.10 |
| Fèves blanches, (Can.) lb. | 0.10 | 0.10% |
| Orge perlé, sac | 4.75 | 5.50 |
| Fèves jaunes, minot . . | 5.70 | 6.00 |
| Lentilles rouges, par sac, | | |
| lb. | 0.11% | 0.12% |
| Lentilles vertes, par sac, lb. manquant | | |
| Pois verts, No 1lb. | 0.06 | 0.06% |
| Pois cassés, le sac . . .lb. | 6.00 | 6.50 |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, | | |
| le sac | 0.00 | 2.90 |

RIZ

| | | |
|--|-------|-------|
| La demande est bonne. | | |
| Nous cotons: | | |
| Riz importés: | | |
| Riz Patna, sacs de 112 lbs. | | |
| suivant qualité,lb. | 0.05% | 0.06% |
| Riz Carolinalb. | 0.08 | 0.09 |
| Riz moulu | 0.00 | 0.07 |
| Riz soufflé (puffed) cse | | |
| de 36 paquets de 2 ptes | 0.00 | 4.25 |
| Riz décortiqués au Canada. | | |
| Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. | | |
| Montréal. | | |
| Qualité B, sac 250 lbs. . | 4.30 | |
| Qualité Cc, sac 100 lbs. . | 4.10 | |
| Sparkle | 6.40 | |
| India Bright, sac 100 lbs. . | 4.45 | |
| Lustre | 4.40 | |
| Polished Patna | 4.60 | |
| Pearl Patna | 5.10 | |
| Impérial lacé Patna . . . | 5.80 | |
| Crystal Japan | 5.10 | |
| Snow Japan | 5.30 | |
| Ice Drips Japan | 5.40 | |

FRUITS SECS

| | | |
|---------------------------------|------|--------|
| Assez bonne demande: | | |
| Nous cotons: | | |
| Dattes et figues: | | |
| Dattes en vrac | 0.07 | |
| Dattes en ppts de 1 lb. . | 0.00 | 0.07% |
| Raisins de Corinthe. | | La lb. |
| Corinthe, Filiatras, en cartons | | |
| 1 lb. | 0.15 | |
| Corinthe, Filiatras, en vrac . | 0.14 | |

| | | |
|-------------------------------|-------|-------|
| Raisins de Malaga. | | |
| Lb. | | |
| Connaisseur, la bte. . . . | 2.60 | |
| Extra Dessert, la bte. . . | 3.60 | |
| Extra paquets, la bte. . . | 4.00 | |
| Royal, la bte | 4.25 | |
| Impérial, la bte | 5.50 | |
| 6 Couronnes, ppts., la bte. . | 5.80 | |
| Excelsior, la bte | 6.00 | |
| Raisins Sultana. | | |
| Lb. | | |
| Cartons, 1 lb | 0.00 | |
| En vras | 0.00 | |
| Raisins de Valence. | | |
| Lb. | | |
| Valence fine off Stalk, | | |
| btes de 28 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Valence Selected, btes de | | |
| 28 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Valence Layers, 4 cour., | | |
| btes de 28 lbs. | 0.09 | 0.09% |
| Raisins de Californie. | | |
| Lb. | | |
| Epépinées, paq. 1 lb fancy | 0.00 | 0.11% |
| Epépinées, paq. 1 lb choix | 0.00 | 0.10% |
| Noix et Amandes. | | |
| Lb. | | |
| Amandes Terragone | 0.16 | 0.17 |
| Amandes Valence écalées | 0.40 | 0.42 |
| Cerneaux | 0.34 | 0.35 |
| Avelines | 0.15% | 0.16% |
| Noix de Grenoble Mayette | 0.16 | 0.17 |
| Noix Marbot | 0.14 | 0.15 |
| Noix du Brésil | 0.20 | 0.21 |
| Noix de coco, râpées à la | | |
| lb. | 0.21 | 0.23 |
| Noix Pécan polies | 0.19 | 0.20 |
| Noix Pécan cassées | 0.00 | 0.55 |
| Peanuts rôties, Coon . . . | 0.09 | 0.09% |
| Peanuts rôties, G. | 0.09 | 0.09% |
| Peanut rôties, Bon Ton. . | 0.12% | 0.13 |
| Fruits évaporés. | | |
| Lb. | | |
| Abricots, boîte 25 lbs. . . | 0.00 | 0.16 |
| Pêches, boîtes 25 lbs. . . | 0.08 | 0.09 |
| Poires, boîtes 25 lbs. . . | 0.00 | 0.13 |
| Pommes tranchées, éva- | | |
| porées, btes de 50 lbs. . | 0.10% | 0.11 |
| Peitures de fruits. | | |
| Lb. | | |
| Citron | 0.19 | 0.20 |
| Citronelle | 0.24 | 0.25 |
| Orange | 0.20 | 0.21 |
| Pruneaux de Californie | | |
| Lb. | | |
| Boîtes de 25 lbs. | | |
| 30/40 | 0.14 | |
| 40/50 | 0.12 | |
| 50/60 | 0.11 | |
| 60/70 | 0.10 | |
| 70/80 | 0.09 | |
| 80/90 | 0.08% | |
| 90/100 | 0.08 | |

CONSERVES ALIMENTAIRES

| | | |
|-------------------------------|------|-------|
| Conserves de Légumes | | |
| No. 1 No. 2 | | |
| Asperges (Pointes), 2 lbs. | 2.75 | 3.25 |
| Asperges entières, can., 2 | | |
| lbs. | 0.00 | 2.25 |
| Asperges Californie, 2½ | | |
| lbs. | 0.00 | 3.75 |
| Betteraves tranchées, 3 | | |
| lbs. | 0.00 | 1.32% |
| Blé-d'Inde, 2 lbs. | 0.00 | 0.95 |
| Blé-d'Inde en épis, gal. . | 0.00 | 4.75 |
| Catsup, bte 2 lbs., doz. . | 0.00 | 0.65 |
| Catsup au gal., doz. . . . | 0.00 | 5.00 |
| Champignons hôtel, boîte | 0.00 | 0.00 |
| Champignons, 1er choix. . | 0.00 | 0.00 |
| Champignons, choix, btes | 0.00 | 0.00 |
| Choux de Bruxelles imp. | 0.17 | 0.18 |
| Choux-fleurs2 lbs. | 0.00 | 1.05 |
| Citrouilles3 lbs. | 0.00 | 0.92% |
| Citrouillesgal. | 0.00 | 2.45 |
| Epinardsgal. | 0.00 | 4.75 |
| Epinards2 lbs. | 0.00 | 1.20 |
| Epinards3 lbs. | 0.00 | 1.45 |
| Fèves Golden Wax 2 lbs. | 0.00 | 0.97% |
| Fèves Vertes2 lbs. | 0.00 | 0.97% |
| Fèves de Lima2 lbs. | 0.00 | 1.30 |
| Flageolets importés . . .bte | 0.16 | 0.17 |
| Haricots verts imp. bte. | 0.00 | 0.00 |

| | | |
|-----------------------------|-------|--------|
| Macédoine de légumes bte | 0.14% | 0.15% |
| Marinades en seau, 5 gal. | 0.00 | 2.75 |
| Petits pois imp. moyens | | |
|bte. | 0.00 | 0.00 |
| Petits pois imp. mi-fins | | |
|bte. | 0.16 | 0.17 |
| Petits pois imp. fins, bte | 0.19 | 0.20 |
| Petits pois imp. ext. fins | | |
|bte. | 0.21 | 0.22.. |
| Petits pois imp. surfins | | |
|bte. | 0.22% | 0.23% |
| Pois Can., English Garden . | | 0.95 |
| Pois Can., Early June . . . | | 1.00 |
| Tomates, 3 lbs. | 0.00 | 1.15 |
| Tomates, gall. | 0.00 | 3.60 |
| Truffes, ½ boîte | 5.00 | 5.40 |

Conserves de fruits.

| | | |
|-------------------------------|-------|-------|
| Très bonne demande. | | |
| Par doz., groupe No. 1 No. 2 | | |
| Ananas coupés en dés | | |
|1½ lb. | 0.00 | 2.50 |
| Ananas importés . . .2½ lb. | 2.75 | 3.25 |
| Ananas entiers (Can.) | | |
|3 lb. | 0.00 | 2.50 |
| Ananas tranchés (Can.) | | |
|2 lb. | 0.00 | 1.95 |
| Ananas râpés (emp. Can.) | | |
|2 lbs. | 0.00 | 1.50 |
| Cerises rouges sans noy- | | |
| au2 lbs. | 1.92% | 1.95 |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. | 2.15 | 2.17% |
| Framboises, sirop épais | | |
|2 lbs. | 0.00 | 1.97% |
| Gadelles rouges, sirop | | |
| épais2 lbs. | 0.00 | 1.45 |
| Gadelles noires, sirop | | |
| épais2 lbs. | 0.00 | 1.45 |
| Marinades can. 1 gal. gal. | 0.00 | 0.80 |
| 2 gals. | 0.00 | 1.35 |
| 3 gals. | 0.00 | 1.90 |
| Olives, 1 gal.gal. | 0.00 | 1.77% |
| Pêches jaunes2 lbs. | 0.00 | 1.60 |
| Pêches3 lbs. | 0.00 | 2.25 |
| Poires (Bartlett) . . .2 lbs. | 0.00 | 1.70 |
| Poires2 lbs. | 0.00 | 2.25 |
| Pommes Standard . 3 lbs. | 0.00 | 1.10 |
| Mûres, sirop épais . . .lbs. | 0.00 | 1.90 |
| Pommes Standard . gal. | 0.00 | 3.25 |
| Prunes, Damson, sirop | | |
| épais2 lbs. | 1.10 | 1.15 |
| Prunes Lombard, sirop | | |
| épais2 lbs. | 1.02% | 1.05 |
| Prunes de Californie | | |
|2½ lbs. | 0.00 | 2.74 |
| Prunes Greengage, sir p | | |
| épais2 lbs. | 1.10 | 1.12% |
| Rhubarbe Preserved 2 lbs. | 0.00 | 1.55 |
| Cerises blanches . . .doz. | 0.00 | 2.25 |
| Cerises noiresdoz. | 0.00 | 2.40 |
| Framboisesdoz. | 0.00 | 2.00 |
| Mûresdoz. | 0.00 | 1.95 |
| Gadelles rougesdoz. | 0.00 | 2.40 |
| Conserves de poissons. | | |
| Très bonne demande. | | |
| Nous cotons: | | |
| Anchois à l'huile (suivant | | |
| formatdoz | 2.25 | 6.10 |
| Caviar½ lb. doz | 5.15 | 5.25 |
| Caviar¼ lb. doz | 10.00 | 10.25 |
| Crabes1 lb. doz | 3.75 | 3.00 |
| Crevettes en saumure 1 lb | 0.00 | 1.75 |
| Crevettes sans saum. 1 lb | 0.00 | 1.30 |
| Finnan Haddiesdoz. | 1.25 | 1.30 |
| Harengs frais importés, | | |
|doz. | 1.40 | 1.45 |
| Harengs marinés imp doz. | 2.20 | 2.25 |
| Harengs aux Tom., imp. | | |
|do | 2.20 | 2.25 |
| Harengs kippered imp. | | |
|doz. | 2.20 | 2.25 |
| Harengs canadiens kip- | | |
| pered | 0.95 | 1.00 |
| Harengs canadiens, sau- | | |
| ce tomates | 0.95 | 1.00 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. | 5.40 | 5.50 |
| Homards, bte plate, ½ | | |
| livre | 2.30 | 2.90 |

| | | |
|--|-------|-------|
| Homards, bte plate, 1 lb. | | |
|doz. | 5.50 | 5.60 |
| Huîtres (solid meat) 5 oz. | | |
|doz. | 0.00 | 1.80 |
| Huîtres (solid meat) 10 oz. | | |
|doz. | 0.00 | 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la doz. | 1.00 | 1.05 |
| Morue No. 2.....lb. (manque) | | |
| Morue No. 1 en quart lb. | 0.04½ | 0.04½ |
| Royans aux truffes et aux achards | 0.17 | 0.18 |
| Sardines Can. ¼ bte. cse. | 3.75 | 4.00 |
| Sardines françaises, ¼ btes. | 0.17½ | 0.32 |
|doz. | 0.22 | 0.51 |
| Sardines Norvge, ¼ | 0.15 | 0.16 |
| Sardines françaises, ¼ boîtes. | 0.19 | 0.50 |
| Sardines sans arêtes | 0.24 | 0.25 |
| Saumon Labrador, 100 lbs. | 0.00 | 8.00 |
| Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb. | 0.00 | 1.50 |
| Saumon rouge: | | |
| Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. | 1.55 | 1.57½ |
| Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb. | 0.00 | 2.25 |
| Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. | 0.00 | 2.00 |
| Saumon Humpback, 1 lb. | 0.00 | 1.20 |
| Chums, boîte haute, lb. | 0.00 | 0.95 |
| Truite des mers, 100 lbs. | 0.00 | 6.75 |

HARENGS DU LABRADOR

| | | |
|----------|------|------|
| Quarts | 0.00 | 6.40 |
| ½ Quarts | 0.00 | 3.75 |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | | |
|------------------------------------|-------|--|
| Papier brun en rouleaux | 0.04 | |
| Papier Manille en rouleaux | 0.04½ | |
| Le Papier Manille 13 x 17 est coté | 1.00 | |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

| Nous cotons: | Grosse | Doz. |
|--------------------|--------|------|
| Bouteilles de 1 oz | 5.50 | 0.50 |
| Bouteilles de 3 oz | 12.50 | 1.10 |
| Bouteilles de 2 oz | 9.00 | 0.80 |
| Bouteilles de 4 oz | 16.26 | 1.40 |

PEAUX VERTES

| | | |
|----------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No. | 0.00 | 0.23 |
| Boeuf inspecté No. 2 | 0.00 | 0.22 |
| Boeuf inspecté No. 3 | 0.00 | 0.21 |
| Veau No. 1 | 0.00 | 0.33 |
| Veau No. 2 | 0.00 | 0.31 |
| Agneau du Printemps | 0.75 | |

FRUITS VERTS ET LEGUMES

| | | |
|--|------|------|
| Oranges Sunkist, la cse. | 4.50 | |
| Citrons Messina, size 300 | 4.50 | 5.00 |
| Bananes | 2.00 | 2.75 |
| Peewaukees, Baldwin Stark No. 1 | 5.00 | |
| Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2 | 4.50 | |
| Ben Davis, No. 1 | 5.00 | |
| Winesaps, extra fancy, 163, 175 et 138, la boîte | 3.50 | |
| Ananas | 4.00 | 5.00 |
| Tomates de la Floride, 144, 180, le panier | 3.25 | 3.75 |
| Tomates de la Floride, 144, 180 | | |

| | | |
|------------------------------|------|------|
| le panier | 3.25 | 3.75 |
| Patates nouvelles, le panier | 4.00 | 4.25 |
| Pêches, par boîte | 1.75 | 2.00 |

THE

| | | |
|-----------------------|------|------|
| Congou commun | 0.15 | 0.21 |
| Thés noirs Ceylon: | | |
| Pekoe | 0.23 | 0.26 |
| Orange Pekoe | 0.28 | 0.33 |
| Japan commun | 0.19 | |
| Japan médium | 0.21 | |
| Japan choix | 0.25 | |
| Japan choix extra | 0.30 | |
| Pinz Suez Young Hyson | 0.15 | 0.18 |
| Gunpowder commun | 0.15 | |
| Gunpowder médium | 0.16 | |
| Gunpowder Pea Leaf | 0.21 | |
| Gunpowder Pin Head | 0.33 | |
| Formosa Oolong | 0.36 | |

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$5.50 à \$6.00 le gallon.
Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

| | | |
|-------------------------------|------|--|
| Epingles ordinaires: | | |
| Boîtes de 5 grosses, la boîte | 0.85 | |
| Epingles à ressort: | | |
| Boîtes de 2 grosses, la bte | 0.90 | |

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

| | | |
|---------------------------------|------|--|
| Nous cotons: | | |
| Mèches No. 2 | 0.80 | |
| Mèches No. 1 | 0.20 | |
| Mèches No. 0 | 0.16 | |
| Brûleurs No. 2 | 0.95 | |
| Brûleurs No. 1 | 0.70 | |
| Brûleurs No. 0 | 0.61 | |
| Brûleurs, dessus verre (A) doz. | 1.65 | |
| Brûleurs, dessus verre (B) doz. | 1.00 | |
| Cheminées (climax) No. 2 doz. | 0.65 | |
| Cheminées (climax) No. 0 doz. | 0.45 | |
| Cheminées (Bonanza) No. 2 | 0.95 | |
| Cheminées (Bonanza) No 1 | 0.75 | |

HUILE DE PETROLE

| | | |
|--------------------|-------|--|
| Nous cotons: | | |
| Pratt's Astral Oil | 0.19½ | |
| Standards Acme | 0.16 | |

HUILE DE COTON

| | | |
|--------------|------|------|
| Nous cotons: | | |
| Au baril | 1.50 | 1.60 |

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

| | | |
|-------------------------------------|-------|------|
| Nous cotons: | | |
| Acide borique, bls d 336 lbs, lb | 0.15 | |
| Alun, barils de 336 lbs. | 0.08 | |
| Alun, barils de 112 lbs. | 0.09 | |
| Blanc de céruse, brls de 336 lbs. | 0.60 | |
| Bois de campêche | 0.10 | |
| Borax en cristaux, brls de 336 lbs. | 0.08½ | 0.10 |
| Boules à nites | 0.16 | 0.20 |
| Camomille | 0.00 | 0.80 |
| Campêche (Extrait de) | | |
| boîtes de 12 lbs. | 0.90 | 0.80 |

| | | |
|---|--------|--------|
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. | 0.013½ | 0.14 |
| Camphre, la livre | 0.00 | 0.75 |
| Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs. | 0.16 | 0.20 |
| Cire blanche | 0.40 | 0.45 |
| Couperose, brls 370 lbs, lb. | 0.02½ | 0.04 |
| Crème de tartre | 0.60 | |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché). | | |
| Gélatine blanche en feuille | | |
|lb. | 0.60 | 0.80 |
|doz. | 0.00 | 1.50 |
| Gomme arabique | 0.00 | 0.45 |
| Houblon pressé | 0.20 | 0.22 |
| Lessive commune | | manque |
| Lessive commune, grosse, .. | | manque |
| Paraffine pour cierges lb. | 0.10 | 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac | 0.70 | |
| Poudre insecticide | 0.00 | 0.50 |
| Résine blanche | 0.03½ | 0.05 |
| Résine G., suiv. quart lb. | 0.02½ | 00.04 |
| Salpêtre en cristaux, brls., 112 lbs. | 0.03 | 0.12 |
| Sel à Médecine | 0.06 | 0.08 |
| Soda à pâte 112 lbs. | 0.00 | 2.75 |
| Soda à laver, 100 lbs. | 1.25 | 1.50 |
| Soude caustique en mor. 100 lbs. | 7.00 | |
|50 lbs. | 0.00 | |
| Soufre en bâtons, brls. | 336 | |
| lbs | 0.04 | 0.05 |
| Vitriol, brls. | 0.16 | 0.18 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs. | 0.03 | 0.08 |
| Tourteaux de lin moulu, sac | 1.95 | 2.10 |

VASFLINE

| | | |
|--------------|-------|--|
| Nous cotons: | | |
| "Bleu Seal" | | |
| Blanche No 1 | 10.00 | |
| Blanche No 2 | 9.20 | |
| Jaune No 1 | 6.72 | |
| Jaune No 2 | 4.40 | |

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

| | | |
|---|-------|-------|
| Nous cotons: | | |
| B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: | | |
| 6 à la lb. | 0.00 | 0.09½ |
| 12 à la lb. | 0.00 | 0.10 |
| B. Paraffine, 6 à la lb. | 0.09½ | 0.10 |
| B. Stéarique, 14 oz. | 0.12 | 0.19 |
| B. Stéarique, 16 oz. | 0.23 | 0.24 |
| B. Stéarique, 16 oz. | 0.23 | 0.24 |
| Cierges approuvés | 0.00 | 0.37½ |
| Huile de 8 jours gallon. | 2.65 | 2.75 |

PLATS EN BOIS

| | | |
|-----------------------------|------|-------|
| Nous cotons: | | |
| Carrés de ½ lb., crate 500 | 0.00 | 1.12½ |
| Carrés de 1 lb., crate 500 | 0.00 | 1.12½ |
| Carrés de 2 lbs., crate 500 | 0.00 | 1.37½ |
| Carrés de 3 lbs., crate 250 | 0.00 | 0.90 |

CUVETTES EN BOIS

| | | |
|------------------------|-------|--|
| Cuvette No. 0, la doz. | 11.00 | |
| Cuvette No 1, la doz. | 9.50 | |
| Cuvette No 2, la doz. | 8.00 | |
| Cuvette No 3, la doz. | 7.00 | |

BALAIS

| | | |
|--------------------------------|---------|--|
| Nous cotons: | | |
| A longs manches | 3.00 | |
| Avec manches ordinaires | La doz. | |
| 3 cordes | 2.75 | |
| 4 cordes | 3.10 | |
| 5 cordes | 3.75 | |
| D'enfant, 2 cordes | 1.10 | |
| D'enfant, 1 corde | 0.95 | |
| Manches de faubert (mop), doz. | 1.25 | |

GRAISSE A ROUES

| | | |
|-------------------------------------|-------|------|
| On cote: | | |
| Graisse impriale, en lots de grosse | 0.57½ | |
| Caisse de 4 doz. | 0.60 | |
| Graisses au mica: | | |
| Boîtes de 1 lb. (par doz. | | |
| doz. | 0.90 | 0.95 |
| Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz. | 2.25 | |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|--|--|---|--|
| Arlington 40 | Clark, Wm. 8 | Gipe-Hazard 42 | Martin, G.-E. 21 |
| Assurance Mont-Royal 24 | Connors Bros. 10 | Garneau 37 | Martin, P.-P. & Cie . . . 41 |
| Baker & Co. (Walter) 8 | Cottam Bart 21 | Gonthier & Midgley . . 21 | Mathieu (Cie -L.) . . . 8 |
| Banque d'Hochelaga . 22 | Couillard, Auguste . . 21 | Greenshields, Ls. . . . 34 | McArthur, A. 28 |
| Banque Nationale . . . 22 | C. P. R. 6 | Grand Trunk Railway 7 | Maxwells, Limited . . . 28 |
| Banque Molson 22 | Cowan 17 | Hall Coal 23 | Montbriand, L.-R. . . . 21 |
| Banque Provinciale . . 22 | Disston Saw 32 | Heinz 6 | Montreal-Canada Ass. Co. 24 |
| Barnett, G. & H. . . . 26 | Dominion Textile Couvert | Imperial Tobacco . . . 11 | Nicholson File 28 |
| Borden Milk . . . Couvert | Dom. Cannors Co., Ltd. 3 | Jonas & Cie, H. | Nova Scotia Steel Co. 22 |
| British Colonial Fire | Dominion Wadding . . 38 | Couvert intérieur 2 | Parsons & Parsons . . 43 |
| Ass. 25 | Eddy, E. B. & Co. . . . 9 | Jamieson 31 | Pink 30 |
| Brodie & Harvie 8 | Esinhart & Evans . . . 24 | Jennings, A.-E. Co. . . 23 | Prévoyants du Cana- da (les) 24 |
| Bryant, Dunn & Co. . . 22 | Eveleigh, J & Co. . . . 45 | Kingston Hosiery . . . 46 | Racine 39 |
| Burnett, A. 21 | Exposition Provinciale de Québec 33 | Lacaille, Gendreau & Cie 8 | Rolland & Fils, -B. . . 21 |
| Canada Brush 7 | Fels 8 | Laporte-Martin . Couvert | Schofield Woollen Co. 36 |
| Canada Life Assuran- ce Co. 24 | Fontaine, Henri 21 | La Prévoyance 24 | Sun Life of Canada . . 24 |
| Canadian Johns-Man- ville 29 | Fortier, Joseph 21 | La Sauvegarde 24 | United Shoe Machi- ne Ltd. 4 |
| Caron, L.-A. 21 | Gagnon, P.-A. 21 | Leslie & Co., A. C. . . . 28 | Western Ass. Co. . . . 24 |
| Channel Chemical 5 | Garand, Terroux & Cie 21 | Lewis Bros. 27 | |
| Chipman Holton 47 | Gillett Co., Ltd. (E. W.) 10 | Liverpool-Manitoba . . 24 | |
| Church & Dwight 5 | | | |
| City Lee 8 | | | |
| Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 24 | | | |

Maison Fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Peêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commie-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spé-
ciale aux commandes par la maille. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié
Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typo-
graphie, relief et gaufrage, fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 8128.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié last. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 3701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4913.

LIVRES POUR

La Distribution de Prix 1916

Nous avons l'honneur d'an-
noncer que nous venons de rece-
voir un nouvel assortiment de
livres pour la distribution des
prix. Cette dernière importation
offre un ensemble complet d'ou-
vrages capables de répondre aux
besoins de toutes les conditions
de l'enfance et de la jeunesse
chrétienne. Nos séries sont de
tous les formats depuis l'in-32
jusqu'à la série in-folio, et sont
toutes revêtues de la haute ap-
probation des communautés ec-
clésiastiques.

LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
LAND ET FILS,
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

Le Manuel du Spéculateur

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition de juillet sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

La Banque Molsons

FONDEE EN 1855

Capital Versé \$4,000,000

Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1859

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pds de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000
75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte, Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros "Alphonse Racine limitée."

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: Hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur;

M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE \$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF 34,515,872.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; Hon. F-L Béique C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J-M Wilson, W. Bonner, Ecr., A-A Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, gérant-général; Yvon Lamarte, Inspecteur; J-C Thivierge, contrôleur; F-G Leduc, gérant du bureau de Montréal; P-A Lavallée, assistant-gérant.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue S.-Jacques—MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 Rue S.-Jacques
1630 Rue S.-Jacques
2214 est Rue Ontario
372 est Rue S.-Catherine
737 est Avenue Mont-Royal
1126 est Avenue Mont-Royal
711 est Rue S.-Catherine
1298 est Rue Ontario
Hochelaga

1184 Rue S.-Denis
Notre-Dame de Graces
629 ouest Rue Notre-Dame
2267 Ave. Papineau

Pointe S.-Charles
Angle Cadieux et Rachel
Angle S.-Denis et Roy
2490 Rue S.-Hubert

S.-Henri
1907 Boulevard S.-Laurent
191 ouest Rue S.-Viateur
3108 Boulevard S.-Laurent

Cote des Naiges
Maisonneuve
Outremont
Pointe-aux-Trembles

Rosemont
Tétraulville
Verdun
Viauville

Ville Emard
Villeray

QUÉBEC:

Amos
Beauharnois
Berthierville

Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham

Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueil
Louiseville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: Rue S.-Pierre
Rue S.-Jean
S.-Roch
S.-Sauveur
J.-moilou

S.-Camille de Bellechasse
S.-Claire
S.-Ephrem de Tring
S.-Gabriel de Brandon

S.-Geneviève de Pierrefonds
S.-Geneviève de Batiscan
S.-Hyacinthe
S.-Jacques l'Achigan

S.-Jérôme
S.-Justine de Newton
S.-Lambert
S.-Laurent

S.-Pie de Bagot
S.-Rémi
S.-Thècle
Sherbrooke

Sorel
South-Durham
Trois-Rivieres

Trois-Rivieres, Notre-Dame
Valleyfield
Varennes
Victoriaville

ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill

MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton

SASKATCHEWAN:
Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

La fluctuation des cours est invariablement la résultante des forces souvent difficiles à discerner, parfois contradictoires. Ce serait une erreur d'admettre que la hausse et la baisse se produisent au hasard et sans rime ni raison. Il est cependant des jours où l'abdication de son esprit de recherche éviterait à l'observateur une tâche ardue. Il semble bien en fermeture que l'on soit au soir de l'un d'eux.

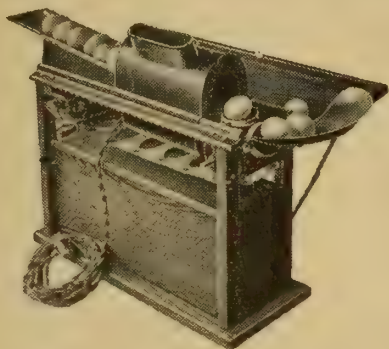
Les facteurs du marché sont excellents et pourtant les cours fléchissent. L'état trimestriel de situation du U. S. Steel dépasse les espérances. A lui seul il était susceptible de déterminer un courant de hausse généralisé à toutes les industrielles. Or non seulement les industrielles ont fléchi mais le Steel lui-même n'a pas monté. Le Pressed Steel a déclaré un dividende ordinaire de \$1.00. Depuis le 27 janvier 1915, cette compagnie n'avait rien distribué à ses actionnaires. Or, malgré la reprise du dividende, le cours de l'action a fléchi. L'état de situation du Distillers établit que les recettes nettes ressortiront en fin d'exercice à 11 p.c. Ce pourcent des recettes était inespéré; le cours

a fléchi. On prévoit aujourd'hui que les recettes du Alcohol ressortiront à 46 p.c.; le cours baisse de façon prononcée. De toutes les grandes compagnies industrielles, de tous les chemins de fer nous arrivent des chiffres de recettes meilleurs les uns que les autres et tous fléchissent plus ou moins. Alors quoi?

Il y a qu'à toutes les forces de hausse dont l'énumération précède, trois forces de baisses sont opposées. Or nous devons constater que depuis deux jours elles l'emportent. La question est de savoir si elles l'emporteront pendant longtemps. Nous ne le croyons pas, nous nous empressons de le dire. L'information peut être fausse, que l'Angleterre se réserve d'annuler en septembre ses commandes, c'est la première de ses forces. En tous cas les compagnies ont dû s'assurer un dédit dans le cas d'annulation, c'est élémentaire. La liquidation de l'Europe vient ensuite, mais n'a pas une grande importance. Le troisième facteur de baisse et le plus sérieux, c'est la liquidation des baissiers, et celui-ci ne peut durer.

Il semble que sur réaction les valeurs soient bonnes à prendre. L'opérateur devra toutefois éviter de se surcharger.

BRYANT, DUNN & CO.



Pour vous assurer de plus gros revenus de votre commerce d'œufs vous devez donner la garantie que les œufs que vous vendez sont frais. En agissant ainsi, non seulement vous augmentez vos profits, mais encore vous donnez satisfaction à vos clients et la satisfaction de vos clients est votre plus gros actif.

Le MIREUR D'OEUF "DAYLIGHT ELECTRIC" vous permettra d'accomplir cela. Il peut être manié par une ou deux personnes. Deux personnes peuvent facilement mirer parfaitement de deux cents à trois cents douzaines d'œufs par heure.

Nous avons décidé de supprimer l'intermédiaire, de réduire le prix à son plus bas niveau possible et d'expédier directement au commerce, donnant ainsi aux détaillants le bénéfice de la commission des agents. Prix \$10 00 f.o.b. chars, Ann Arbor.

A. E. JENNINGS CO.,

435 DETROIT ST., ANN ARBOR, MICH., E.U.A.

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

**GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED**

126 rue St-Pierre,

MONTREAL

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé \$500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 30 juin 1916. . \$871,994.60

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.
BUREAU-CHEF:
Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, Gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général.

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 \$10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR \$257,404,160
Augmentation pour
1915 \$39,104,325
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE \$7,545,591
Augmentation pour
1905 \$1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - \$700,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, N° Edouard V, l.
Chap. 69.
Bureau-Chef:
151 rue Girouard St-Hyacinthe.

ASSURANCES

Cautionnements
Judiciaires.
Garantie de Contrats.
Fidélité des Employés.

Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1636
J. C. GAGNE, Gérant-Général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000
Bureau Principal: TORONTO,
(Ont.)

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,
Vice-Président et Gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.
E. Clément, Jr., Gérant-Général.



BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chavellier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 Rue St-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

LORSQUE LA PRIME DE RENOUVELLEMENT DE LA POLICE DEVIENT DUE

Ce qu'un homme perd lorsqu'il la laisse expirer

L'homme qui vient de conclure avec succès un marché quelconque, et à qui revient un profit légitime et honnête, a le droit d'être fier et satisfait de lui-même.

Mais il doit arrêter de penser à ce seul marché, et de suite il doit se remettre à l'oeuvre pour en effectuer un autre, car un seul moineau ne fait pas un été, et une entreprise commerciale ne se soutient ni ne peut mourir que d'une seule transaction. Cette seule transaction satisfaisante ne sera pas suffisante. Elle ne lui donnera qu'une satisfaction temporaire, mais non du contentement.

Lorsqu'un homme a payé sa prime annuelle sur sa police d'assurance il s'assure une année entière de contentement. Son esprit sera débarrassé d'une inquiétude persistante — la pensée du bien-être de sa famille, au cas où il viendrait à mourir durant douze mois. Pendant cinquante-deux semaines, il peut s'absorber complètement dans les affaires et terminer toutes sortes de contrats, sachant que le bien-être de sa femme et de ses enfants est assuré. Aucun sentiment de malaise sur leur compte ne pourra distraire ses pensées ni affaiblir son jugement et son courage.

Mais qu'advient-il de l'homme qui ne rencontre pas sa prime

lorsqu'elle devient due? S'il savait ce qu'il va manquer — combien son efficacité comme homme d'affaires sera diminuée par un sentiment de malaise et d'incertitude — il n'est pas exagéré de dire qu'il fera tout en son pouvoir pour payer cette prime. Il sera peut-être obligé de faire quelque sacrifice pour avoir l'argent. Outre la perte, pour sa femme et ses enfants, de leur protection, si sa prime n'est pas payée, cela vaut certainement le sacrifice de beaucoup de petites choses de luxe personnelles — des nécessités même, pour pouvoir s'assurer ce contentement de douze mois. Un petit peu plus d'économie, un petit peu moins de plaisir et d'indulgence, avec l'assurance d'une assurance acquise et acquittée, sera rendue cent fois à cet homme, par une plus grande efficacité commerciale.

L'ASSURANCE-VIE AUGMENTE L'EFFICACITE

Un point important à considérer et sur lequel on ne peut trop peser durant cette Campagne d'Efficacité est l'influence que l'assurance-vie exerce pour augmenter l'efficacité de l'homme qui paie les primes — le détenteur de police.

A un degré plus ou moins grand, tous les hommes ont des soucis. Les soucis entravent l'efficacité, et de tous les soucis des hommes, le plus mortel et le plus persistant est celui qui concerne le confort et l'avenir de sa famille. L'objet suprême de la lutte est la conservation de la famille. Com-

ment un revenu ordinaire peut être converti en un revenu qui assurera le confort et le bonheur de la famille, "question qui tracasse éternellement le cerveau" de la plupart des hommes. Ceci est la cause d'une tension morale et qui use physiquement.

Dans de tels cas, il n'y a aucun doute que l'assurance-vie "remplit en quelque sorte ce vide." Pour un petit pourcentage de son revenu — toujours possible d'épargner — un homme peut se créer un revenu. Ceci tend à alléger son fardeau mental.

Beaucoup d'énergie mal dirigée est restaurée, encore une fois, à un effort efficace. Son esprit devient plus gai, et la gaieté engendre la confiance, et la confiance engendre l'activité. Et l'activité bien dirigée conduit à la prospérité. — Equitable Agency Items.

REGARDANT L'AVENIR

"Je vois venir le jour où le Revenu Mensuel constituera au moins de cinquante à soixante-quinze pour cent du volume des affaires faites par les grandes compagnies. Le Revenu Mensuel n'est non-seulement un assurance-vie ordinaire, ni une assurance-vie à paiement limité, ni une assurance à dotation, mais c'est quelque chose de mille fois meilleur — c'est tout ceci, plus la protection. La seule véritable protection au monde. C'est pour ces raisons que je crois que c'est la meilleure chose au monde." — Robert J. Mix.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY,

Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

LES MOTS PAR L'IMAGE

LEGENDE

1. Fusil.

a) âme (vide intérieur du canon; b) guidon; c) canon; d) embouchoir; e) fût; f) culasse; g) chien; h) pontet; i) gâchette; j) poignée; k) crosse; l) talon.

2. Grelottière (bande de grelots).

3. Gilet (veste, de vest).

a) gousset.

4. Surtout.

5. Clef.

a) anneau; b) tige; c) paneton.

5A Hameçon.

a) empile; b) hampe; c) courbure; d) dard.

6. Salamandre.

7. Sabot.

8. Etau.

a) mors; b) branche; c) manivelle; d) branche.

9. Echelle à coulisse.

a) échelon.

b) montant.

10. Broche (épinglette).

11. Poulain (slip).

FUSIL, HAMEÇON, ETAU, ETC.



COMMENTAIRES

3. — **Gilet** vêtement court et sans manches qui se porte sur la chemise. C'est à tort qu'on l'appelle **veste** (de l'anglais **vest**).

a) Outre cette sorte de poche, on appelle encore gousset le creux de l'aisselle et aussi cette pièce en caoutchouc qu'on place à l'aisselle dans un vêtement et que nous appelons "dessous de bras."

4. — **Surtout**: grande pièce de vaisselle qu'on place au milieu de la table comme ornement.

6. — **Salamandre**: poêle mobile à combustion lente. Les salamandres, croyait-on, jouissaient du privilège de traverser la flamme sans se brûler, d'où le nom donné à cette sorte de poêle pour en

marquer la durée et la résistance. Les Canadiens lui donnent un nom aussi pittoresque qui rappelle la lenteur de la combustion. Ils l'appellent tortue.

7. — **Sabot**: plaque de fer qu'on met, dans les descentes, sous l'une des roues d'une voiture pour l'empêcher de tourner.

N.B.—Extrait de "1.000 mots illustrés" (\$0.25). Se procurer aussi "En Garde!" (15c), "En français" (15c), "Les mots par l'image" (25c), "Dictionnaire de bon langage" (45c relié). Trois sous par volume pour port. Adressez: Abbé Blanchard, église Saint-Jacques, Montréal.

De Bons Profits et des Ventes Rapides pour vous

PENSEZ-Y: c'est un *véritable* bicycle pour garçons et filles de 4 à 8 ans—une bicyclette pour *enfants*—que vous pouvez vendre \$12.50 seulement, tout en faisant encore un bon profit!

Imaginez ce qui arrivera lorsque les garçons et les fillettes de votre localité verront un "Little Hummer" avec son cadre rouge brillant, sa selle ajustable en cuir, ses pédales et son guidon. Ils en voudront tous un, c'est *certain*!

Voilà le temps des amusements hygiéniques pour la jeunesse et "Little Hummer" attirera l'attention des parents plus particulièrement parce qu'il permet aux enfants de se débattre au dehors, dans l'air pur et le soleil, développant ainsi la santé, la souplesse et la confiance en soi.



Le
"Little Hummer"

Soyez le premier à introduire le "Little Hummer" dans votre localité et obtenez le profit qu'il procure. Par suite du taux minimum de cette sorte de frêt, trois "Little Hummers" vous seront transportés à peu près au même prix qu'un.

Envoyez votre commande aujourd'hui.

SE DETAILLE A

\$12.50

tout en donnant un bon profit

SE DETAILLE A

\$12.50

tout en donnant un bon profit

**CE N'EST PAS UN JOUET, MAIS BEL ET BIEN UN VRAI BICYCLE
POUR GARÇONNETS ET FILLETES DE QUATRE A HUIT ANS**

DESCRIPTION:

HAUTEUR: De la selle jusque par terre, la selle fixée au plus haut. 27 pouces.

HAUTEUR DU CADRE—14 pouces.

ECARTEMENT DES ROUES—31 pouces.

CADRE—Tube de $\frac{3}{4}$ pouce, fourche incassable en acier oval.

ROUES—En acier, 16 pouces de diamètre. Vingt rayons—Roulement à billes.

CAOUTCHOUC—Bande de caoutchouc

de $\frac{3}{4}$ pouce.

SELLE—Dessus en cuir, ressorts, type à coussin confortable et ajustable.

CHAINE—Type du bicycle régulier, 3-16 par un pouce, acier trempé.

GUIDON—Tube de $\frac{5}{8}$ pouce, plaqué nickel, genre du guidon régulier de motocyclette.

FINI—Cadre émail rouge clair; roues émail noir; les autres parties plaquées nickel, comprenant poignées, siège, garnitures de la selle, pédalier.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS -- TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR PLOMBIERS ET CONSTRUCTEURS DE VOIES FERREES.

ARTICLES de SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES et VITRES.

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments
"HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes
se vendant le
mieux que vous
ayez jamais tenues.

Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.



MAXWELLS LIMITED, St. Mary's, Ont.

(F)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

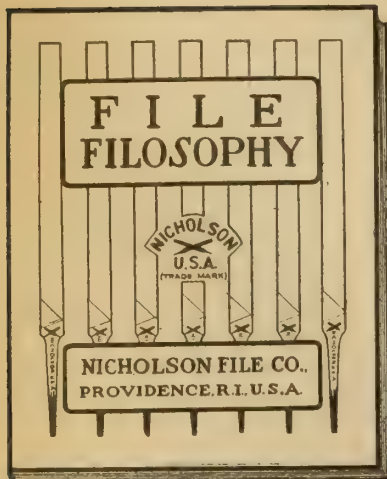
82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Vous devriez en avoir une Copie

Nous désirons placer entre les mains de tous les lecteurs du PRIX COURANT, un exemplaire de cette petite brochure. Sa lecture est d'un grand intérêt parce qu'elle met en évidence l'appréciation des manufacturiers modernes de limes et la part qu'ont les limes dans le développement efficace de l'atelier.

Nous avons passé des années à apprendre aux manufacturiers, aux chefs d'ateliers et aux travailleurs que c'est perdre du temps et de l'argent que d'employer une lime quand elle a atteint "son point d'inefficacité." Le résultat s'est traduit par une importante augmentation dans la demande pour les Limes des célèbres Cinq Marques.



Les Marchands qui ont vendu les Cinq Fameuses Marques de Limes ont eu une demande remarquable pour toutes leurs lignes, à tel point qu'ils vendent à présent 90% des limes vendues au Canada.

**KEARNEY & FOOT
GREAT WESTERN
AMERICAN
ARCADE GLOBE**

(Faites au Canada)

NICHOLSON FILE CO., Port Hope, Ont.

(Marchands en Gros Partout)



FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

| | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| 1/2 |100 | pieds | 3.00 |
| 3/8 |100 | pieds | 3.06 |
| 1/2 |100 | pieds | 3.91 |
| 3/4 |100 | pieds | 4.72 |
| 1 |100 | pieds | 6.97 |
| 1 1/4 |100 | pieds | 9.43 |
| 1 1/2 |100 | pieds | 11.28 |
| 2 |100 | pieds | 15.77 |
| 2 1/2 |100 | pieds | 23.99 |
| 3 |100 | pieds | 31.37 |
| 3 1/2 |100 | pieds | 37.72 |
| 4 |100 | pieds | 44.69 |

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

| | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| 1/2 |100 | pieds | 5.43 |
| 3/8 |100 | pieds | 5.43 |
| 1/2 |100 | pieds | 6.00 |
| 3/4 |100 | pieds | 7.65 |
| 1 |100 | pieds | 11.31 |
| 1 1/4 |100 | pieds | 15.30 |
| 1 1/2 |100 | pieds | 18.29 |

| | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| 2 |100 | pieds | 24.61 |
| 2 1/2 |100 | pieds | 58.90 |
| 3 |100 | pieds | 50.87 |
| 3 1/2 |100 | pieds | 61.18 |
| 4 |100 | pieds | 92.49 |

Tuyaux en acier

| | | | |
|-------|----------------|-------|-------|
| 2 | pouces.....100 | pieds | 9.60 |
| 2 1/2 | pouces.....100 | pieds | 12.25 |
| 3 | pouces.....100 | pieds | 13.30 |
| 3 1/2 | pouces.....100 | pieds | 15.55 |
| 4 | pouces.....100 | pieds | 19.80 |

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75 suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal
I C, 20 à 28.....bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G... 9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.....10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60 feuilles, \$7.50.

Tôles noires

| | |
|-----------|------------|
| Feuilles: | |
| 22 à 24 | 3.55 |
| 26 | 3.65 |
| 28 | 3.75 |

Tôles Noires "Canada"

| | | | |
|----|----------|-------|------|
| 51 | Feuilles | | 4.70 |
| 69 | Feuilles | | 4.75 |
| 75 | Feuilles | | 5.00 |

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse Fleur

Gorbals Queens de

Best Head Lis

| | | | | |
|---------|--------|------|--------------|------|
| 28 | G..... | 5.25 | 7.25 | 7.00 |
| 26 | G..... | 5.15 | 7.05 | 6.80 |
| 22 à 24 | G..... | 4.60 | 6.75 | 6.55 |
| | | | 2 H F. de L. | |
| 18-20 | | 4.75 | 6.65 | 6.35 |

Apollo

| | | | |
|---------|--------|--------------|------|
| 10% | z.—28 | Anglais..... | 6.75 |
| 28 | G—26 | Anglais..... | 6.50 |
| 26 | G..... | | 6.25 |
| 24 | G..... | | 6.05 |
| 22 | G..... | | 5.85 |
| 16 à 20 | G..... | | 5.50 |

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi. 30c; garanti, 28 1/2c; "Wiping", 25 1/2c. métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

EXTINCTEUR J-M

Il est plus facile à employer—

L'opérateur peut, comme il lui plaît, pomper le jet en pompant à la main ou le lancer par compression, par la pression de l'air emmagasiné d'avance. Cette dernière méthode est inappréciable pour atteindre les foyers difficiles à atteindre, où la manipulation de la pompe serait malaisée ou impossible. Le J-M est le seul extincteur du type un quart, ayant ces deux modes d'opération distinctifs.

Le bec du levier donne à l'opérateur le contrôle absolu du jet et du feu. Il n'y a pas de fluide perdu—chaque goutte compte. Il est efficace sur tous les commencements d'incendie, y compris ceux provoqués par la gazoline, l'huile, la graisse et le pétrole.

Le fluide extincteur J-M est aussi un non conducteur et peut être employé sans danger sur les arcs électriques de haut voltage. Le fluide est vendu en bidons d'un quart se détaillant à \$1.25c. C'est le seul liquide recommandé et garanti pour usage dans l'Extincteur J-M.

Il est plus facile à vendre—

L'Extincteur J-M a beaucoup de qualités pour la vente.

Sa supériorité d'opération augmente considérablement les possibilités de ventes.

Inspecté et étiqueté par les Underwriters' Laboratories Inc., Chicago, Ill., E.U.A. Il n'est distribué que par les intermédiaires légitimes du commerce. Cela veut dire, pas de concurrence déloyale sur votre chemin. Les escomptes sont généreux et strictement maintenus. Ils sont uniformes, quel que soit le nombre d'extincteurs achetés.

Le temps est venu. Toute maison, toute automobile et tout bateau devraient être protégés. Pourquoi ne pas acheter l'extincteur le plus nouveau et le plus perfectionné? Si votre fournisseur ne peut vous fournir un J-M, écrivez à la plus proche succursale J-M.



\$8 Fini Cuivre
ou Nickel
Crochet Compris.

The Canadian
H. W. Johns Manville Co. Limited.,
Toronto **Montréal**
Vancouver **Winnipeg**

Boulons à voitures (.00); grands $\frac{3}{8}$ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7 $\frac{3}{8}$ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, $\frac{3}{8}$ et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.95
Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. 4.50
No. 10, les 100 lbs..... 4.75
No. 11, les 100 lbs..... 4.80
No. 12, les 100 lbs..... 4.65
No. 13, les 100 lbs. 4.75
Poli brûlé:
No. 12, les 100 lbs..... 3.30
No. 13, les 100 lbs..... 3.40
No. 14, les 100 lbs..... 3.50
No. 15, les 100 lbs..... 3.65
No. 16, les 100 lbs..... 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 10 $\frac{1}{2}$ lbs. No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

$\frac{1}{2}$ pouce 100 livres 2.45
3-16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.30, 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25
A valises 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25
A tapis, étamées 0.75 0.25
A tapis, en barils 0.75 0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Coupées bleues et $\frac{1}{4}$ pesanteur, 40 et 20 p.c.
Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.75 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, $\frac{5}{8}$ le cent.... 3.80
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le
qrt. 4.40 4.65
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40
Neverslip crampons $\frac{1}{2}$, le cent.. 2.60
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80
Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00
Neverslip crampons $\frac{1}{8}$, le cent.. 2.20
Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt...4.35 4.60
Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75
Featherweight No. 0 à 4..... 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No. 6 10.00
3-16 exact 5 8.50
3-16 full 5 7.00
 $\frac{1}{4}$ exact 3 6.50
5-16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

Voici l'Eté C'est-à-dire la saison de la Peinture par excellence

Les grands travaux de peinture commencent. Dès les premiers rayons de soleil, les maisons, les clôtures, les charettes se parent de vives couleurs comme la nature elle-même. Ces couleurs, c'est vous, marchands, qui les vendrez si vous recommandez



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.
Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

Fiches en Fer

| | |
|------|------|
| 1/4 | 3.90 |
| 7-16 | 3.80 |
| 1/2 | 3.70 |
| 9-16 | 3.60 |
| 5/8 | 3.40 |
| 3/4 | 3.30 |
| 1 | 3.30 |
| 7/8 | 3.30 |

Vis à bois

| | |
|--------------------|--------|
| Tête plate, acier | 80% |
| Tête ronde, acier | 75 |
| Tête plate, cuivre | 47 1/2 |
| Tête ronde, cuivre | 45 |
| Tête plate, bronze | 50 |
| Tête ronde, bronze | 57 1/2 |

Fanaux

| | |
|---------------------------|-----------|
| Wright No. 3 | doz. 8.50 |
| Ordinaires | doz. 4.75 |
| Dashboard C. B. | doz. 9.00 |
| No. 2 | doz. 7.25 |
| Peints 50c extra par doz. | |

Tordeuses

| | |
|--|------------|
| Nous cotons: | |
| Royal Canadian | doz. 47.75 |
| Colonial | doz. 52.75 |
| Safety | doz. 56.25 |
| E. Z. E. | doz. 51.75 |
| Rapid | doz. 46.75 |
| Paragon | doz. 54.00 |
| Bicycle | doz. 60.50 |
| Moins escompte de 10 pour cent. Forte demande. | |

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est très active.

Plomb de chasse

METEAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse: .40 à .41, 37.50.

Pig Iron

| | |
|----------------|-------|
| Plomb, 15 ll. | |
| Clarence No. 3 | 21.00 |
| Carron Soft | 22.50 |

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

| | | |
|---------------------------------|---------------|------|
| Fer marchand | base 100 lbs. | 2.80 |
| Fer forgé | base 100 lbs. | 2.55 |
| Fer fini | base 100 lbs. | 2.65 |
| Fer fini | base 100 lbs. | 2.65 |
| Fer pour fers à cheval | base 100 lbs. | 2.70 |
| Feuillard mince, 1 1/2 à 2 pcs. | base | 3.40 |
| Feuillard épais No. 10 | base | 2.85 |

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

| | | |
|--|------|------|
| Acier doux, base 100 lbs. | 0.00 | 3.20 |
| Acier à rivets base 100 lbs. | 2.30 | 3.20 |
| Acier à lisve base 100 lbs. | 0.00 | 3.20 |
| Acier à bandage base 100 lbs | 0.00 | 3.35 |
| Acier à machine, base 100 lbs., fini fer | 0.00 | 3.20 |
| Acier à pince base 100 lbs. | 0.00 | 3.85 |
| Acier à ressorts base 100 lbs. | 0.00 | 4.50 |

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21 1/2 les 100 lbs.
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Câbles et Cordages

| | | | |
|-----------------|-----------|------|----------|
| Best Manila | base lb. | 0.00 | 0.22 1/2 |
| British Manila | base lb. | 0.00 | 0.18 |
| Sisal | base lb. | 0.00 | 0.14 1/2 |
| Lathyrn simple | base lb. | 0.00 | 0.13 |
| Jute | base lb. | 0.00 | 0.10 1/2 |
| Coton | base lb. | 0.00 | 0.27 |
| Corde à châssis | base lbs. | 0.00 | 0.34 |

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant . 2.15 les 100 lbs.

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| aJune ordinaire, le rouleau | 0.00 | 0.45 |
| Noir ordinaire, le rouleau | 0.00 | 0.57 |
| Goudronné, les 100 lbs. | 0.00 | 3.75 |
| Papier à tapis, les 100 lbs. | 0.00 | 4.00 |
| Papier à couv., roul., 2 plis | 0.00 | 1.05 |
| Papier à couv., roul., 3 plis | 0.00 | 1.30 |

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

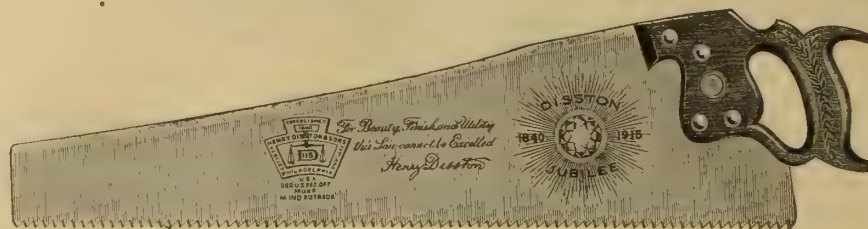
| | |
|--------------|------|
| 1 1/2 pouce | 0.60 |
| 1 3/4 pouce | 0.75 |
| 2 pouces | 0.81 |
| 2 1/4 pouces | 0.92 |
| 2 1/2 pouces | 1.07 |
| 3 pouces | 1.30 |

Nos 800 et 838

| | |
|--------------|------|
| 1 pouce | 0.32 |
| 1 1/4 pouce | 0.37 |
| 1 1/2 pouce | 0.48 |
| 1 3/4 pouce | 0.59 |
| 2 pouces | 0.67 |
| 2 1/4 pouces | 0.76 |
| 2 1/2 pouces | 0.81 |
| 2 3/4 pouces | 0.95 |
| 3 pouces | 1.07 |
| 3 1/2 pouces | 1.49 |

Un bon ouvrier peut faire un ouvrage avec n'importe quel outil, mais..

- pas aussi bien,
- pas aussi rapidement,
- pas aussi facilement
qu'avec un bon outil.



LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

Brochure donnant des instructions sur l'aiguisage gratis.

HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.

4 pouces 2.12
Même escompte que pour toutes les
charnières d'acier poli.

FERRAILLES

| | La lb. |
|---|------------|
| Cuivre fort et fil de cuivre | 0.00 0.11 |
| Cuivre mince et fonds en cuivre | 0.00 0.09 |
| Laiton rouge fort | 0.00 0.10 |
| Laiton jaune fort | 0.00 0.06 |
| Laiton mince | 0.00 0.06 |
| Plomb | 0.00 0.02½ |
| Zinc | 0.00 0.02 |
| | La tonne |
| Fer forgé No 1 | 0.00 12.50 |
| Fer fondu et débris de machines No 1 | 0.00 16.00 |
| Plaques de poêle | 0.00 12.50 |
| Fontes en acier malléa- bles | 0.00 9.00 |
| Poêles d'acier | 0.00 5.00 |
| Vieilles claques | 0.00 0.00 |
| | La lb. |

PLATRE

| | |
|---|-------|
| Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char | 5.50 |
| Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b. 20 tonnes et plus | 10.50 |
| Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char | 2.10 |

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100
livres.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100
livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$7.56

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets:
huile bouillie, 80c, huile cyrue, 80c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quan-
tité de 5 gallons et 75c le gallon par
baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv. 14.16
Blanc de plomb No. 1. 10.60

Pitch

Nous cotons:

| | |
|----------------------------|-----------|
| Goudron liquide, brl. | 0.00 4.50 |
| Goudron pur, 100 lbs. | 0.70 0.85 |

Peintures préparées

Nous cotons:

| | |
|-------------------------|-----------|
| Gallon | 1.45 1.90 |
| Demi-gallon | 1.50 1.95 |
| Quart de gallon | 1.55 1.75 |
| En boîtes de 1 lb. | 0.10 0.18 |

Verres à Vitres

Nous cotons:

| | Star | Double |
|-----------------------------|-------------|-----------|
| Pouces unis ou 16 oz. | | ou 24 oz. |
| 100 pieds, | | |
| au-dessous de 26 | 7.80 11.90 | |
| 35 à 40 | 8.50 13.00 | |
| 41 à 50 | 11.75 15.50 | |
| 51 à 60 | 12.25 15.85 | |
| 61 à 70 | 13.10 16.80 | |

| | |
|----------------|-------------|
| 71 à 80 | 14.75 17.35 |
| 71 à 84 | 22.75 |
| 85 à 90 | 24.35 |
| 91 à 94 | 25.00 |
| 95 à 100 | 29.00 |

Escompte de 2 pour cent.

VERT DE PARIS

| | |
|--------------------------------------|-------|
| Barils à pétrole, la liv. | 0.39½ |
| Barils à arsénic | 0.39½ |
| Barils en fer de 50 et 100 liv. | 0.40½ |
| Barils en fer de 25 liv. | 0.40½ |
| Sacs en papier, 1 liv. | 0.42½ |
| Boîtes en fer blanc, 1 liv. | 0.43½ |
| Sacs en papier, ½ liv. | 0.44½ |

**Lisez les Annonces
DU**

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

LA CONSTRUCTION

Semaine du 22 au 29 juillet

2 cottages, \$7,000 chacun; Outremont, ave. Rockland. Propriétaire: M. Dagenais, 1055 ave. Laurier. Architecte: R. Montbriand, 230 rue S.-André. Construit en brique et en pierre, fondation en ciment, toiture en feutre et en gravois.

Ecole, \$3,000. S.-Félicien, comté du Lac S.-Jean. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Célestin Boulay.

Ecole, \$2,000. Normandin, comté du Lac S.-Jean. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: J.-S. Thérberge.

Ecole S.-Agnès de Dichfield. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: L. Lippé, Lac Mégantic.

Ecole, \$2,000. Rivière au Doré. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Contracteur général: Ludger Lepage, S.-Félicien, comté du Lac S.-Jean.

Ecole, \$1,200. Notre-Dame du Lac. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: E. Dumont.

Ecole, \$2,000. S.-Lin. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: J. Archambault.

Ecole, \$1,000. S.-Germain de Kamouraska. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Jos. Dionne.

Ecole, \$1,200. S.-Eleuthère. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Louis Tardif.

Ecole, \$1,500. S.-Zéphémé, comté Yamaska. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Edm. Rousseau.

Ecole, \$1,000. S.-Brigitte des Sauteurs. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: J.-A. Jutras.

2 cottages, \$7,000 chacun. Outremont, Qué., ave. Rockland. Propriétaire: M. Dagenais, 1055 ave. Laurier. Architecte: R. Montbriand, 230 S.-André.

Contrat accordé pour un entrepôt, \$17,000. Montréal, 875 rue S.-Catherine ouest. Propriétaire: Guaranteed Pure Milk, 875 rue S.-Catherine ouest. Architectes: Hutchinson, Wood, Edifice Royal Assurance.

Ecole, \$8,000. S.-Anne de Stukely, Qué. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Louis Ares. Contracteur général: M. Boileau, Sherbrooke.

Contrat accordé pour un presbytère et une église, S.-Elie d'Orford, Qué. Propriétaire: La Fabrique. Curé: Rév. E.-B. De Beaufort. Architecte: M. Audet, 361 rue Dorchester, Sherbrooke. Contracteur général: O. Boileau, 1 rue Sanborn, Sherbrooke.

Ecole, \$1,200. S.-Léonard, comté Nicolet. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Joseph Picher.

\$1,000. S.-Eulalie, comté Nicolet. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Félix Cormier.

Ecole, \$1,000. S.-George de Beauce. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Alph. Catellier, S.-Georg E. Contracteur général: Jos. Gilbert, S.-George Est.

Contrat accordé pour une manufacture de coton, \$9,000. Montmorency

Falls, Qué. Propriétaire: Dom. Textile Co. Président: H. Mills. Contracteurs généraux: A.-F. Byers et Cie Ltée, 340 rue Université, Montréal.

Soumissions demandées pour une école, S.-Henri de Montréal. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire, 3 Place S.-Henri. Secrétaire: M. Henrichon. Architectes: McDuff et Lemieux, 320 rue S.-Catherine.

Garage, \$40,000. Montréal, ave. du Parc. Propriétaire: H. Morgan, 15 Beaver Hall Hill.

Contrat accordé pour un entrepôt, \$40,000. Sherbrooke, Qué. Propriétaires: Can. Conv. Cotton Mills, Sherbrooke. Ingénieur: W. Brassy, édifice Times, New-Bedford, Mass.

Ecole, \$5,000. S.-Adélaïde, Qué., comté Gaspé. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: C. McKenna.

Ecole, \$30,000. Thetford Mines, Qué. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: C. Tachereau.

Ouvrage prêt à commencer pour un pouvoir électrique. Bagotville, Qué. Propriétaire: La société d'Eclairage et d'Energie Electrique de Chicoutimi. Contracteur général: Arthur Ouellette, Chicoutimi.

Ecole, \$25,000. Côte S.-Michel, Qué. Secrétaire: Dr M. Jarry, S.-Léonard de Port-Maurice, Comté Laval.

Résidence, \$4,500. Sherbrooke, Qué., 36 rue Magog. Propriétaire: M. Robins, 6 rue Walton. Architecte: E. Nelson, 100 rue Wellington.

Fondations pour résidence, \$4,500. Montréal, rue S.-Denis. Propriétaires: Lévesque et Charlemagne, 317 rue Beaudry.

3 résidences, \$4,000. Montréal. Propriétaire: P. Levasseur, 412, 71ème ave.

Ouvrage prêt à commencer pour une manufacture de mica, Sorel, Qué., annexe Victoria et Ramsay. Propriétaire: N. Withheld, édifice Main.

Résidence, \$3,000. Montréal, Qué. 816 Université. Propriétaire: Succession Jack, 816 Université. Contracteur général: J. Wighton, 19 rue Sussex.

Ecole, \$8,000. Longue-Pointe, Qué. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Dr A.-Pilon, 716 rue Monsabré.

Ecole, \$140,000. S.-Grégoire le Thaumaturge, Qué. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: N. Chamberland, annexe Marie-Anne et Garnier.

Contrat accordé pour une église, \$8,500. Sampbell's Bay, Qué. Propriétaire: La Fabrique de Campbell's Bay. Curé: Rév. J. Kempton. Arch.: Chas. Brodeur, 63 rue Hôtel de Ville, Mull.

Contrat accordé pour résidence. Montréal, Qué., 905 rue Dorchester ouest. Propriétaire: Sir Thomas Shaughnessy, 905 Dorchester. Architecte: E. Prindle, édifice New Birks. Contracteurs généraux: Anglins Ltée, 65 rue Victoria.

Contrat accordé pour école. S.-Maurice, comté Mégantic. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Contracteur général: C. Delphis, S.-Laurent.

Ouvrage prêt à commencer pour une église, \$4,000. Montréal, rue S.-Denis. Propriétaire: La Fabrique S.-Jacques, rue S.-Denis. Contracteur général: M. Gratton, 82 Mercier.



QUEBEC

LA CAPITALE AGRICOLE

EXPOSITION

Le plus grand événement annuel

PROVINCIALE

SIX JOURS

D'étonnantes et incomparables innovations

PROFITEZ

des excursions à taux très réduits pour ne pas manquer cet attrayant et solennel

RENDEZ-VOUS

De toutes les familles de la Province

LA COMMISSION DE L'EXPOSITION PROVINCIALE DE QUEBEC

L'Hon. Cyrille F. Delage, Président Hon.

COMITE EXECUTIF:

M. D. O. L'Espérance, Président,
M. L. A. Cannon, C.R., M.P.P.,
1er Vice-Président,
M. Jos. Picard, 2ème Vice-Président,
M. J. A. Collier, Trésorier,
MM. J. H. Fortier et Elzéar Turcotte,
M. Georges Morisset, Secrétaire.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à
GEORGES MORISSET,
Sec.-Administrateur, Hôtel-de-Ville, Québec.

28 Août - 2 Sept.

1916

L'Année du Retour à la terre



Les Marchandises Nouvelles d'Automne

NOS voyageurs sont actuellement en route avec des échantillons de notre ligne complète d'articles d'automne, que nous montrons également à nos magasins de Montréal.

Un assortiment varié et multiple comprend des Etoffes Anglaises et Ecossaises pour manteaux, des Etoffes à Couverture, des Etoffes pour manteaux de sport, des Draps-Polo, des Velours, des "Peau de Pêche", des Etoffes Russes pour vêtements, des Chinchillas, des Diagonales, des Cheviotes dans toutes les nuances les plus fashionables. Il comprend aussi des Velours blancs et des Teddy Bear et Polaires blancs et couleurs pour enfants.

Un assortiment complet de "World's Craze"—Peluche Seal (Listers), Sealettes Cordées, Velours Français du Nord, Noir et de Couleur, Peau de Poulain et Czarina, le Nouveau Tissu de Fourrure pour Costumes, en outre un vaste assortiment de Nouveautés et de Garnitures Courantes, Serges, etc.

Nous avons reçu ces articles en quantités suffisantes pour faire face à toutes les demandes raisonnables, et nous les avons actuellement en stock à notre magasin de Montréal. *Commandez de bonne heure!*

Nous garantissons une livraison rapide et certaine de toutes marchandises commandées à nos représentants.

GREENSHIELDS LIMITED

"Tout ce qui se fait en Nouveautés"

19 Square Victoria

- - - -

Montréal

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, JUILLET 1916

No. 7

AUTOMNE 1916

UN COUP D'OEIL SUR LES NOUVEAUX STYLES

Pour l'accommodation des lecteurs qui désirent juste avoir les faits saillants des styles de la nouvelle saison nous donnons le sommaire rapide qui suit:—

SILHOUETTES DES ROBES

Les lignes ajustées se voient énormément mais le type moyen-âge semi-ajusté est également en faveur. Quelques-uns des effets de blouse russe se rencontrent aussi. Les robes de jeunes filles ont la taille légèrement élevée. Les fermetures devant et derrière sont très employées.

BLOUSES

Les corsages colorés pour s'assortir aux costumes sont de grand style. Les nuances pastel et blanc se vendront très librement. Le corsage débordant de la jupe est en vogue.

SILHOUETTES

La tendance pour des effets plus ajustés au-dessous de la taille avec de l'ampleur au-dessous est une modification très importante.

LA TAILLE

La préférence va à la taille normale, mais les effets de taille haute et basse sont aussi en évidence.

JUPES

Les jupes semi-circulaires sont largement adoptées. On emploie aussi de longues tuniques. Les effets à plis reviennent en bonne position. Les jupes tailleur mesurent de 2½ à 3½ verges, les robes habillées de 4 à 6 verges. La jupe légèrement plus longue sera acceptée. Des draperies par intervalle et des polonaises sont également une caractéristique des robes habillées d'un caractère extrême. Les redingotes et les draperies en longue ligne sont bonnes. Les jupes godantes tiennent leur place et les jupes plissées viennent ensuite.

LES MANCHES

Les manches longues continuent à dominer. Quelques-unes des robes d'après-midi ont des manches de trois-quarts ou la longueur du coude. Les manches ajustées apparaissent dans beaucoup des façons tailleur, mais dans les vêtements plus habillés les manches montrent de l'ampleur au-dessus et au-dessous du coude. Les manches à gigot et les effets flottants, de même que les bouffants à l'épaule et au coude sont parmi les nouveautés.

LES COLS

Les finis de cou sont une caractéristique importante. Les cols hauts sont en bonne faveur la plupart ouvrant sur la gorge. Les effets de cape, de col marin et de col japonais sont également en évidence.

LES JAQUETTES DES COSTUMES

Les effets ondulants aussi bien que les effets de ligne droite sont employés; les styles ajustés sont préférables. Les longueurs des jaquettes de costumes sont généralement de 32 à 36 pouces, mais les plus courtes tout comme les plus longues sont employées largement.

LES MANTEAUX DE FOURRURE

Quelques-uns sont en ligne droite avec des jupes amples jusqu'à 186 pouces de tour; d'autres également à la mode sont en effet cintré avec jupe ondulante à partir de la taille. Les larges ceintures de fourrure un peu plus bas que la taille sont une nouveauté.

PARURES DE FOURRURES

Les effets d'animaux en écharpe et en manchon et les capes d'épaule avec de petits manchons ronds sont les articles qui tiennent la tête mais toutes les formes de capes sont bonnes. Les manchons sont plutôt petits. Ils peuvent être ronds en forme de melon ou plats.

St. George



UNSHRINKABLE

UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited
OSHAWA, ONTARIO

SOUS-VETEMENTS EN MOUSSELINE

Le crêpe de chine est l'article prédominant. Les tissus des plus belles qualités sont en faveur avec moins de garnitures tapageuses.



Modèle de robe à plis.

CORSETS

Les vêtements bien que plus ajustés ne nécessitent aucun changement radical dans les lignes de corset.

BRASSIERES

Les styles ajustés dans les robes indiquent une augmentation de la consommation des brassières d'un ajustage confortable du type boutonné devant. Les bandeaux seront sans aucun doute de bonne vente.

L'INDUSTRIE COTONNIERE EN RUSSIE

L'industrie cotonnière se développe depuis quelques années en Russie dans des conditions remarquables. Cela est dû surtout à ce que la Russie est le seul pays où une industrie cotonnière considérable s'alimente en grande partie de coton indigène. En 1906 le coton russe, provenant du Caucase et surtout de l'Asie centrale, ne donnait que 38 pour cent de la quantité employée par les filatures du pays; en 1913, il donnait déjà 54 pour cent.

La superficie des terres employées pour la culture du coton s'accroît régulièrement, surtout dans l'Asie centrale, qui donne neuf-dixièmes du coton russe. Elle s'est même accrue durant les années 1914 et 1915. Aujourd'hui les besoins de la consommation en Russie sont couverts dans la proportion de 74 pour cent par le coton russe et 8 pour cent par le coton des pays limitrophes d'Asie. Il n'y a pas à s'adresser à l'étranger que pour 18 pour cent.

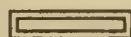
Le nombre des broches dans les filatures russes était en 1914 de 9,213,000; la quantité de fils de coton produite s'élevait à 23,588,444 pouds. Quant aux usines textiles, elles occupaient en 1912 (statistique la plus récente) 224,000 métiers et ont produit en 1913 19,600,000 pouds de tissus.

La grande difficulté à surmonter par l'industrie cotonnière pendant la guerre a résidé dans la pénurie de couleurs, importées ordinairement presque exclusivement d'Allemagne. L'importation cessant, les prix des couleurs furent quintuplés et même décuplés. Afin de remédier à cet état de choses, des fabriques de matières colorantes ont été fondées; par ailleurs les réserves de matières colorantes ont couvert les besoins immédiats et enfin l'importation d'Angleterre pour ces articles a passé de 0.5 millions de roubles en 1914 à 2.6 millions en 1915.

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC

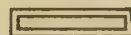


Seuls Agents pour les Serges

“RENOMMÉE”

et les Etoffes à Robes

“SPHINX”



Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX

CARACTERISTIQUES DE LA MODE

L'individualité est la caractéristique dominante des articles de mode produits pour la nouvelle saison. Depuis quelque temps les manufacturiers canadiens de vêtements et autres articles de mode pour les femmes s'efforcent de rencontrer cette demande pour l'individualité exactement comme les couturiers américains l'ont rencontrée avec succès. Cette saison le succès remporté par nos manufacturiers dans cette direction a atteint un point qui, il y a quelque temps aurait été considéré comme presque impraticable pour les productions sur une vaste échelle, ceci est dû à la participation du marchand détaillant qui a donné sa large coopération aux manufacturiers.

On peut dire que les résultats seront apparents dans les magasins du pays et se traduiront par un service plus complet et plus satisfaisant pour les clients par suite de l'habileté à rencontrer plus étroitement le désir de chacun d'eux.

Les sources de styles.—L'inspiration des styles pour la nouvelle saison est tirée de celle du second empire, de la période Louis XV et de l'époque semi-barbare qui nous est connue sous le nom de Moyen-Age.

Sur ces styles d'époque viennent se greffer d'autres idées empruntées aux costumes des paysans russes et polonais.

La richesse des étoffes.—Toutes ces influences se manifestent non seulement dans la forme des vêtements mais aussi dans les tissus. Ainsi beaucoup de riches tissus—velours, soie, velours de coton, brocarts, etc. . . . — sont employés. Parmi ceux-ci les effets bordés montrent clairement la raison pour laquelle ils ont été introduits. Les effets de fourrures luxueuses, de dentelles métalliques, de draps d'or et d'argent, de perlés sont prédominants.

Lignes courbes en faveur.—Une des modifications les plus notables de la mode est l'effort fait actuellement pour forcer l'adoption de courbes plus accentuées dans la ligne du corps comme représenté par la production de vêtements d'un ajustage plus confortable et leur acceptation par les élégantes. Néanmoins la taille basse et les effets de la taille courte ont aussi leurs adeptes. Les formes extrêmes en effet serré sont regardées avec suspicion par les marchands détaillants. La plupart des manufacturiers aussi n'ont adopté cette innovation que dans sa forme la plus conservatrice se rendant parfaitement compte des difficultés que les vêtements ajustés créent pour les détaillants en matière de transformation.

Quelque peu déconcertés par le manque de besoins d'altérations pendant la vogue prolongée des vêtements de lignes droites, les détaillants ne sont guère disposés à revenir aux lignes plus ajustées. En d'autres termes, ils achèteront modérément d'abord, des articles ajustés et suivront activement le mouvement des modifications.

La tendance pour effets ajustés, spécialement apparente dans les corsages de robes, est aussi une caractéristique de quelques costumes et manteaux séparés.

Quelques-unes des nouvelles robes ont des corsages qui forment une pointe devant, à laquelle la jupe est attachée. Dans d'autres, le corsage et la jupe sont joints à la taille, avec le haut fait en lignes ajustées serrées.

Les effets de taille courte sont aussi en évidence, particulièrement dans les vêtements de jeunes filles et

de femmes minces.

La plupart des corsages se boutonnent devant, avec quelque fermeture sur le côté ou le centre du dos. La fermeture dans le dos, qui fut montrée d'une façon limitée l'an passé, prend actuellement un peu plus d'extension.

La taille basse est une des caractéristiques des styles Moyen-Age, qui, comme dit précédemment, sont parmi les points saillants de la nouvelle saison.

Les finis de cou.—

Il y a de fortes indications que le col haut aura une acceptation plus générale qu'en aucun autre temps depuis que les effets hauts furent lancés. Presque toutes les maisons de Paris montrent des robes, costumes, manteaux et blouses avec des cols hauts de formes nouvelles. Beaucoup de ces cols sont droits dans le dos et coupés en ouverture sur le devant.

Le col japonais lancé par Premet, est un moyen-terme entre les effets de col haut et de col bas. Etant de forme oblongue, le col laisse le cou libre de tous côtés. La portion se tenant droite sur les côtés et devant donne l'effet de hauteur.

Les cols plats en formes de fantaisie, comprenant les cols marins et les cols capes sont employés de façon assez importante sur les robes, costumes, corsages et manteaux.

Quelques-uns des cols hauts ont en supplément une simple, double ou triple cape, qui tombe sur les épaules. Le col haut est fait de telle sorte qu'il paraît également bien ouvert ou fermé.

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"

"CRESCENT"

"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star", "Crescent", et "Pearl."

Un Stock de plus d'un Million de Dollars

de Grande Bretagne, de France, des Etats-Unis, et de nos propres Usines et autres manufactures Canadiennes

Toutes les lignes régulières de Marchandises

Faites vos assortiments

pour vos Besoins de la saison présente

Commandez à présent

pour l'Automne et l'Hiver prochains

LES PRIX SONT AVANTAGEUX

Nous manufacturons dans des usines des plus modernes : des Chemises fines pour hommes, Chemises de travail, Salopettes, Vestons de Fumeurs et des Chaussettes.

Alphonse Racine Limitée

Négociants en Nouveautés et Manufacturiers

60-80 rue St. Paul Ouest - Montréal, Canada

SALLES D'ÉCHANTILLONS A

OTTAWA, QUEBEC, TROIS-RIVIERES, SHERBROOKE, et SYDNEY, N.E.

LES FAÇONS NOUVELLES

JUPES DE MODELES VARIES

Les robes ont fréquemment des jupes de coupe compliquée. Ceci est particulièrement vrai pour les robes d'après-midi et celles du soir encore que quelques jupes séparées soient aussi très tourmentées dans leur confection. Parmi les nouvelles jupes sont celles avec longues tuniques. Quelques-unes sont légèrement drapées mais la majorité pend en plis droits. Beaucoup des nouvelles robes de ville ont la jupe soit en effet polonaise soit en effet redingote.

La vogue pour jupes à plis est très marquée. Dans certaines jupes les plis couteaux partent de la ceinture ou de l'empiècement. D'autres sont plissées sur les côtés avec des panneaux devant et derrière. Les groupes de plis sont également employés. Les plis Cartridge groupés devant ou derrière ou aux hanches sont employés très couramment dans beaucoup des nouvelles robes.

Pour les costumes tailleur la jupe semi-circulaire continue à être en grande faveur. Les poches et les ceintures quoique en vogue depuis déjà longtemps apparaissent dans les nouvelles formes sur la plupart des jupes de costumes et des jupes séparée.

LARGEURS ET LONGUEURS DES JUPES

Les jupes tailleur sont de largeur normale, $2\frac{1}{2}$ à $3\frac{1}{2}$ verges, sauf dans les formes à plis qui naturellement sont beaucoup plus larges. Pour les costumes plus habillés cependant, les jupes vont de 4 à 6 verges. et quelques-unes sont même plus larges encore.

Par suite du penchant pour l'individualité il y a une grande variété dans les longueurs des jupes. La tendance est pour des jupes légèrement plus longues que celles de la saison passée, les jupes normales sont à environ 8 pouces du sol mais des jupes plus courtes sont montrées pour les femmes minces et jeunes.

L'EMPLOI DES FOURRURES

Une caractéristique notable est le généreux emploi des garnitures de fourrures en bandes étroites tout aussi bien qu'en bandes de 10 à 18 pouces de largeur. La fourrure est aussi employée pour les cols, les revers, les manchettes, les boutons, etc. Les fourrures employées comprennent des espèces dispendieuses telles que le kolinsky mink, le lynx, le renard, la taupe, le castor, le seal et l'hermine. Dans les couleurs le bleu sombre prédomine pour les costumes et les robes tailleur.

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  | | | | |
| PURITAN | ECLIPSE | SHAMROCK | VIGILANT | AMERICA | ATALANTA | | | | |
| <h3>AVIS AU COMMERCE</h3> <h4>DE GROS ET DE DETAIL</h4> | | | | | | | | | |
| <p>M. le Marchand,</p> <p>Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1—Du poids des matériaux. 2—De la résistance des boutonnieres. 3—De la symétrie du faux-col. 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate. 5—L'aspect général. 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients? | | | | | | | | | |
| <p>Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine.</p> <p style="padding-left: 100px;">" " RUBBER à \$1.90</p> <p style="padding-left: 100px;">" " PYRALIN à \$1.60</p> | | | | | | | | | |
| <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/3 % que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les</p> <p style="text-align: center;">"FAUX-COLS ARLINGTON"</p> | | | | | | | | | |
| <h3>THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h3> <p>58 AVENUE FRASER - - - TORONTO, Ont.</p> <p>Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg, Man.</p> <p>Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co., Toronto.</p> <p>Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal, Qué</p> | | | | | | | | | |
|  | <h3>THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h3> <p>58 AVENUE FRASER - - - TORONTO, Ont.</p> <p>Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg, Man.</p> <p>Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co., Toronto.</p> <p>Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal, Qué</p> | | | |  | | | | |
| AURORA | | | | | GALATEA | | | | |
|  | | | | |  | | | | |
| COLUMBIA | | | | | WINSOME | | | | |
|  | | | | |  | | | | |
| PILGRIM | ROMAN | | | | | | | | |
|  | <h3>THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h3> <p>58 AVENUE FRASER - - - TORONTO, Ont.</p> <p>Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg, Man.</p> <p>Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co., Toronto.</p> <p>Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal, Qué</p> | | | |  | | | | |
| MAYELOWER | | | | | SAPPHO | | | | |
|  | | | | |  |  |  |  |  |
| MERIT | | | | | MAGIC | DEFENDER | BUSTER | PRISCILLA | LIVONIA |
| | | | | | | | | | |

Il y a une hausse dans les lainages

C'est pourquoi nous conseillons à nos clients de placer au plus tôt, leurs commandes en fait de lainages et tous articles en laine pour homme et pour femme. .

Nous sommes capables de vendre aux mêmes prix qu'avant la hausse

Nous avons un magnifique assortiment de Tweeds à Costumes (Cheviote). C'est le temps de faire vos achats et de profiter de nos conditions avantageuses.

Si vous ne pouvez venir nous voir, ou commander à nos voyageurs, envoyez-nous votre ordre par lettre, nous y apporterons nos meilleurs soins.

P. P. Martin & Cie, Limitée

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

Les bleus clairs, tels que le bleu belge et le bleu de Copenhague sont employés pour les robes d'après-midi pour les garnitures et pour les doublures.

Le bleu pour être porté le soir est en teinte pastel. Les teintes pastel de toutes couleurs sont en effet en extrême faveur dans les robes de soirées particulièrement celles pour jeune femme. Beaucoup des bleus pâles ont un effet argenté. Le bleu marine est souvent éclairé par du violet sombre, du gris, du bleu belge ou du vert.

LES VIOLETS ET LES GRIS

Les nuances variées de violets, particulièrement les nuances mûre et prune sont employées pour les costumes, les manteaux et les robes. La pourpre royale est remarquée pour les manteaux de soirée et comme garniture sur les robes de ville.

Les gris dans les teintes les plus claires ont une grande vogue pour les robes habillées d'après-midi et les gris plus sombres, particulièrement le gris taupe, sont employés pour costumes de ville et manteaux.

Les costumes, les manteaux et les robes en marron tête de nègre continuent à être en vedette dans les expositions pour l'automne. Le vert chasseur est employé pour des vêtements semblables. Les nuances chaudes de vert, de violet, de bleu et de maïs sont choisies dans les satins et velours pour vêtements habillés.

Les couleurs les plus claires telles que le corail, le bleu belge, le rose, le vert et le jaune sont employés sur une grande échelle pour les robes du soir.

LES TISSUS VELUS

Les tissus velus auront un large emploi. Pour les manteaux les peluches seal et les peluches de nouveauté sont en grande faveur. Les velours sont aussi très employés pour manteaux.

Le velvet en noir, aussi bien qu'en riches coloris est choisi pour les manteaux, les costumes et les robes, il est également largement employé pour fins de garnitures. Le violet en teintes plus claires est très apprécié pour robes et manteaux du soir.

Les soies en fini satin de toute espèce sont particulièrement recommandables.

La peau de soie et la faille ont quelques adeptes. Les taffetas rayés, quadrillés et de nouveauté sont pris pour les robes, pour les jupes de sport et pour les corsages. Le taffetas en couleurs plus claires est accepté pour les robes de soirées.

Le crêpe de soie transparent est pointé pour les corsages séparés pour les manches et garnitures de robes. Le crêpe militaire est employé à un certain degré pour les robes. Les chiffons et les voiles seront à nouveau largement employés pour les robes de soirées.

LAINAGES ET WORSTEDS

Pour les costumes tailleur, les jupes et les manteaux les gabardines, les serges et les popelines maintiennent leur vogue. Les carreaux de velours de laine sont employés sur une large étendue pour les manteaux et les costumes avec des carreaux et des écossais plus larges pour manteaux d'automobile et de manteaux de sport. Les lainages rayés sont particulièrement en faveur pour jupes séparées. Les brocatelles seront fortement représentées dans les costumes et les manteaux et quelques-unes des robes nouvelles seront faites de ces tissus.

On montre quelques robes de duvetine. Ce tissu et autres similaires sont aussi employés pour costumes et manteaux.

LA LONGUEUR DES JAQUETTES

Un changement notable dans la jaquette du costume est l'augmentation de la longueur. Beaucoup atteignent le genou et quelques-unes sont même plus longues. La plupart des modèles montrent l'effet ajusté au-dessus de la taille, mais l'ampleur est fréquemment introduite au-dessous de ce point, quelques fois sur les côtés, d'autres fois dans le dos, dans certains cas tout autour.

On montre également les jaquettes en ligne droite.

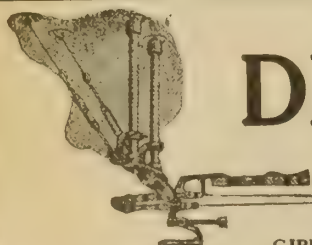
Les ceintures ne sont pas aussi proéminentes qu'elles l'étaient, mais elles apparaissent cependant sur quelques-uns des costumes de sport et des costumes tailleur. Dans beaucoup de cas la ceinture n'apparaît que dans les côtés, dans le dos ou le devant.

La plupart des costumes montrent la taille normale, certains cependant ont la taille légèrement élevée tandis que d'autres encore affectent nettement l'effet moyen-âge.

LES MANTEAUX SEPARES

Presque tous les manteaux séparés sont assez longs pour couvrir la robe ayant une longueur de 45 à 48 pouces, presque tous ont le large effet godant, dans beaucoup de modèles le godant part de la ligne des épaules, dans d'autres ils part de la taille, la partie supérieure montrant le nouvel effet ajusté.

Les plus nouvelles blouses sont de couleurs sombres pour s'harmoniser avec les costumes. Elles montrent une grande quantité de broderies à la main et de motifs perlés à la main mais sont de coupe simple avec de larges revers. Quelques-unes ont des effets de gilet. Du plissage et des effets de piqués à la machine sont aussi employés. Les corsages en nuances pastel et en blanc sont montrés dans un large assortiment pour le commerce plus ordinaire.



DES FAITS



GIPE-HAZARD STORE SERVICE CO., LTD.
97 Rue Ontario, Toronto, Canada

Nous pouvons remplir plus de fonctions par notre moderne système transporteur à fil et avec plus de promptitude et de précision qu'avec aucune autre machine de ce genre. Cela signifie que nous pouvons atteindre plus de points dans un magasin et ce, d'une façon meilleure et plus satisfaisante que jamais obtenue précédemment. Rappelez-vous notre essai de dix jours. Vous êtes invité à nous mettre à l'épreuve.

Ecrivez-nous pour notre nouveau
Catalogue G



KantKrack est votre Meilleur Ami

KANTKRACK combat pour le meilleur parmi les Faux-Cols.

KANTKRACK combat pour les relations d'affaires loyales—n'usurpant aucun droit, ne discréditant aucun article.

KANTKRACK combat pour le maintien des prix, pensant que le marchand-détaillant digne de confiance ne recherche pas la concurrence par le coupage des prix.

KANTKRACK combat pour le Progrès dans les Faux-Cols doublés toiles.

Laissez-nous vous envoyer notre assortiment d'essai

Représentant à Montréal : Pour la Province de Québec

J. L. RACICOT, 1820 Rue Clark, Montréal, P.Q.

THE PARSONS & PARSONS CANADIAN CO., HAMILTON, CANADA



LES MANCHES ET LES COLS

Les manches sont longues, les cols sont hauts, reversibles ou bas. La préférence est actuellement pour les effets bas mais on escompte que le col haut aura une très grande faveur à mesure que la saison avancera.

Les corsages pour être portés en dehors de la jupe sont pour la plupart de très belle qualité.

Les tissus pour corsages sont principalement le crêpe de soie transparent, le crêpe de Chine, le chiffon, la dentelle et le taffetas avec une forte consommation de tissus à surface satinée.

LES MANTEAUX DE FOURRURE

On remarque les lignes ajustées dans les manteaux de fourrure. La plupart de ceux-ci ont un large godant dans la section jupe. Beaucoup des manteaux de fourrure sont de forme sac cependant. Les longueurs varient de 36 à 52 pouces, presque tous les meilleurs modèles sont garnis de fourrures contrastantes. Les manches sont plus larges qu'elles ne l'ont jamais été depuis quelques saisons.

LES PARURES EN FOURRURE

Les écharpes d'animaux sont quelque peu remplacées par des capes, des collerettes et de larges étoles.

Les manchons sont de tailles variées et peuvent être ronds, de forme melon, demi-ronds ou plats.

L'INDUSTRIE DE LA SOIE AUX ETATS-UNIS

La prospérité de l'industrie de la soie continue à se manifester aux Etats-Unis dans des conditions remarquables. Les rapports élaborés par les syndicats ouvriers constatent qu'il n'y a pas un seul ouvrier ayant quelques connaissances dans la filature auquel le travail fasse défaut. C'est surtout à Paterson que les fabriques sont en activité continuelle. Dans plusieurs on travaille jour et nuit sans arriver à satisfaire à la demande croissante. Plus de vingt mille métiers sont en action permanente et on n'arrive pas à trouver les ouvriers qui seraient nécessaires pour les conduire.

Plusieurs industriels sont en train d'agrandir leurs installations et même de construire des établissements nouveaux.

D'après le rapport de l'inspecteur des constructions industrielles il y aura cette année à Paterson de nouvelles filatures de soie dont la construction coûtera plus d'un million de dollars.

Il y a en ce moment dans la région plus de vingt-quatre mille ouvriers employés dans l'industrie de la soie. Lorsque les nouvelles constructions seront terminées, il y en aura plus de trente mille.

Il y a en ce moment aux Etats-Unis près de 350 fabriques de soiries, dont 40 se sont, avec des capitaux variant entre 5,000 et 220,000 dollars, constituées en 1915.

A TRAVERS LA MODE

POUR LES DEMOISELLES ET LES ENFANTS

LES TOURS DE COU DE DAMES

Les styles conservatifs marquent la nouvelle saison en ce qui concerne les tours de cou. Les garnitures de manchettes et de col auront particulièrement du succès par suite de la vogue des robes foncées en serge, en satin et en taffetas de fantaisie.

L'idée de cape continuera à avoir son influence sur la taille et la forme du col séparé. Les nouveaux effets de châle seront aussi remarqués. La tendance à l'usage d'effets légèrement roulés deviendra de plus en plus prononcée, à mesure que la saison avancera. Les fichus, les plissages et les hauts motifs de cols, avec ou sans jabot, seront représentés.

L'organdi, le crêpe de soie torse et le satin lavable seront les articles de tête. La broderie à la main rencontrera beaucoup de faveur.

DENTELLES METALLIQUES ET DE COULEUR

L'intérêt dans les dentelles se manifestera principalement dans les effets de fantaisie surtout durant la première partie de la saison. Les nouveautés dans lesquelles le métal figure en combinaisons avec des couleurs délicates auront les premiers honneurs. L'argent aura la préférence, principalement sur les voiles en teintes telles que rose, bleu de Copenhague et or. De riches nouveautés en couleur avec dessins en or seront représentés.

Une attraction renouvelée sera donnée aux bandes. Des volants jusqu'à 27 pouces auront une part de la demande.

Les voiles de soie unis continueront à être à la mode. La dentelle Chantilly, la maline et les fines dentelles au filet prendront de l'importance parmi le commerce de luxe, à mesure que l'hiver avancera.

JUPONS DE SOIE

Les couleurs plus claires apparaissent dans la plupart des jupons de soie de prix élevé. Les taffetas de soie tiennent encore la première place dans les jupons, mais les satins glacés sont aussi en évidence. Les largeurs varient de 2½ à 6 verges.

CORSETS ET BRASSIERES

Il y a peu de changement dans les styles de corsets, car les devants courbes introduits avec succès la saison dernière ont prévu les exigences des lignes ajustées, maintenant en vogue.

La tendance de la présente mode indique fortement une augmentation de l'usage des brassières, spécialement dans les meilleures qualités faites de dentelle ou de broderie, ou de toile à mouchoir brodée à la main ou garnie de la plus fine dentelle.

Les soies douces sont aussi combinées avec des cotons et des dentelles. Avec la ligne ajustée qui prévaut plus fortement, on peut conclure que la brassière boutonnée dans le dos aura les plus grosses ventes.

LES CARACTERISTIQUES DES CHAPEAUX

Le velours panne, en noir, en bleu corbeau et en Bourgogne, sera la plus élégante fourniture pour chapeau destiné à l'usage général. Les feutres et les velours brodés, en délicates couleurs prévaudront pour le sport dans les commencements de l'automne.

Dans les formes, les Napoléon et les tricornes sont à noter. Les canotiers à calotte haute et les sachets bords jockey seront une caractéristique de la mode.

Les garnitures consisteront principalement en nouveaux motifs métalliques, en or et en argent, en ailes et en oiseaux, en grosgrain, en faille et en rubans métalliques, et en bandes et bordures de fourrures.

LES VETEMENTS DE DEMOISELLES

Comme d'habitude, les styles dans les vêtements de demoiselles se rapprochent étroitement de ceux des grandes personnes. La différence est ordinairement dans les touches de garnitures plus voyantes et dans l'adoption d'idées plus extrêmes.

Les styles Moyen-Age et les effets de taille courte sont particulièrement adoptés au port des jeunes femmes.

LES MANTEAUX D'ENFANTS

Les manteaux faits avec un effet de rippe autour du bas sont très en vogue pour les petites robes. Fréquemment, ils ont une ceinture à la taille légèrement élevée ou légèrement au-dessous de la ligne normale. Les nouvelles formes de cols, similaires à ceux des vêtements de femmes, et les manches de nouveauté donnent à ces manteaux une apparence très élégante. Les plis sont employés, à une considérable étendue sur beaucoup des nouveaux modèles.

Les tissus de velours et les draps sont tous deux employés. Les garnitures de fourrure sont un gros facteur de ces manteaux.

LES ROBES D'ENFANTS

Les robes d'enfants pour le port journalier, sont de nouveau faites en lignes simples telles que les robes russes, les Norfolk et les robes "marin". Les Guimpes et les empiècements se rencontrent aussi largement.

Les robes de soie et de velours à côtes sont confectionnées à un degré considérable pour le port de l'après-midi. Pour les parties, le chiffon, le voile et le taffetas sont bien considérés.

Il y a une augmentation marquée dans les productions de vêtements en Crêpe de Chine. La couleur chair y figure largement.

Les garnitures luxueuses ont fait place aux ornements plus simples comme les motifs de perles. Quelques modèles fastueux sont garnis avec de la dentelle de voilage se multiplieront pour l'automne. Les dessins de ramage et de petites bordures seront en vue dans beaucoup de styles.

Le noir sera de première importance, mais les nouveautés extrêmes montrant des couleurs riches et métalliques seront primordiales. Le brun africain continuera à être la couleur courante favorite. Pour le port

du dehors tôt dans la saison, les nouveautés en voile de chiffon continueront à être appréciées. Des bordures profondes de chiffon sur voilette à maille seront préférées pour être portées avec des chapeaux de feutre et de velours de couleurs claires.

L'INTERET DANS LES RUBANS

Le soutien donné aux décorations de rubans pour les chapeaux d'automne, par les chapeliers de Paris, renforcera matériellement l'intérêt pour cet accessoire. Pour cette fin, de lourds effets grosgrain seront employés, comme le seront aussi des failles légères et des nouveautés métalliques.

Les largeurs étroites domineront.

Comme les robes, de larges rubans de satin et des failles taffetas seront bien accueillies spécialement pour la confection de ceintures et d'écharpes.

LES GANTS LONGS ET DE COULEUR

Les gants au poignet domineront cet automne et cet hiver. Le gant long, cependant, gagnera en faveur dans la saison avancée spécialement pour le port avec des robes de soirées.

En broderies, les idées de contraste continueront à être le grand chic. La tendance pour l'usage des effets semblables fera néanmoins son chemin, surtout dans les lignes de haute nouveauté. Les larges broderies continueront à avoir la préférence. Le gros mouvement sera dans la combinaison de blanc et noir. Dans les couleurs, le brun africain, le bleu-marine, le vert bouteille et les nuances ambre auront leur part d'attention.

Un nouveau sac attrayant à un prix attrayant



EVELEIGH

No. 307

Leatherette forte repoussée
en couleurs noir et brun.
Serrure et crochets bronze.
Doublure imitation cuir.
Durera autant que les sacs
en cuir bon marché.

16 pouces \$1.65

18 pouces \$1.85

J. Eveleigh & Co LIMITED.

MONTREAL

"Les Grands Fabricants de Valises"



**Qualité
Extraordinaire!**

5 Caractéristiques Exclusives



Placez sous les yeux de vos clients les cinq caractéristiques spéciales du Sous-Vêtement "Impérial" et leur bon-sens d'économie vous gagnera les ventes.

Le Sous-Vêtement "Impérial" a toutes les qualités distinctives qui caractérisent le sous-vêtement de premier ordre, avec en outre les points spéciaux suivants :

La couture des épaules repliée

La collerette ajustée confortablement

Le pont d'un ajustage commode

**La fourche fermée
Manchettes et bas des
jambes en tricot perfectionné**

Le Sous-Vêtement "Impérial" se fait en combinaisons ou en deux morceaux pour vous permettre de satisfaire à la préférence de vos clients. Mais, il n'y a pas de différence dans la satisfaction de l'ajustage confortable, qu'on choisisse la combinaison ou le sous-vêtement de deux morceaux.

Enlevez la "mauvaise herbe" de vos rayons et récoltez le plus grand profit du Sous-Vêtement qui se vend rapidement; l'"Impérial" — le sous-vêtement avec cinq points de supériorité.

Ecrivez pour échantillons

KINGSTON HOSIERY CO.

KINGSTON,

ONT.

L'HABILLEMENT MASCULIN

LES MOTS PAR L'IMAGE

Habits de luxe et de fatigue

LEGENDE

1. Habit (de cérémonie).
2. Cravate nouée.
3. Cache-col.
4. Chapeau de soie.
5. Jaquette (**morning coat**).
6. Cravate papillon.
7. Cravate plastron.
8. Chapeau melon.
9. Veston droit.
10. Manchette.
11. Faux-col.
12. Cravate à nouer.
13. Botte cuissière.
- a) tirant.
14. Bouffante (sout-ent. culotte), et non **bloomers**.
15. Salopette (**overhall**).
16. Habit de communiant.
17. Brassard.
18. Brodequin.
19. Veston croisé.
20. Pendentif (**fob**).
- a) mousqueton.
- b) tourillon.
- c) médaillon.
21. Costume touriste.
22. Costume cycliste.
- a) canotier.
24. Couvre-nuque.
25. Imperméable (**raincoat**).
26. Casquette à rabat.
27. Porte-complet.



COMMENTAIRES

1. — Quand nous parlons de ce genre de costume, il faut éviter de dire "être en **full dress**" que de mauvais ou de malins interprètes traduisent par "fou de reste". On dit: être en **habit** (sous-entendu **de cérémonie**). Familièrement, on peut dire: **queue de morue**, mais non "queue d'hirondelle".

L'**habit** est donc ce vêtement d'homme, en drap noir, dont les

basques, échancrées sur les hanches sont pendantes par derrière.

2. — C'est à tort qu'on donne le nom, de "col" à la **cravate nouée**. La cravate nouée demeure toujours en cet état, tandis que la **cravate à nouer** (fig 12) doit être faite ou défaite chaque fois

qu'on la met ou l'enlève.

3. — **Cache-col** qui se porte l'hiver entre le veston (**coat**) et le paletot (**overcoat**) de façon à protéger le cou et la gorge contre le froid et à dissimuler le faux-col (fig. 11).

Le gain—telle est la raison d'être de la publicité. Si un fabricant étend le cercle de ceux auxquels il vend, il réduit les frais généraux de sa fabrication; sa production, devenant à la fois plus intense et plus régulière, est plus lucrative à tous les points de vue.

La publicité est une science qui a sa technique, ses règles, fort compliquées, ses calculs presque infailibles; un art qui utilise toutes les ressources de la photographie, de la lithographie, des dessins et des couleurs.

"Little Darling" et "Little Daisy"

*Vous savez qu'ils sont hors-ligne
comme Bas d'Enfants*

Pour toutes les mères en n'importe quelle partie du Canada, qui s'intéressent aux bas d'enfants, ces deux lignes bien établies arrivent en première ligne.

Il a fallu des années, pour arriver à ce perfectionnement et à cette position dominante. Seule l'épreuve de durée pouvait établir une telle popularité. Cette popularité s'étend au marchand qui vend avec facilité ces bas d'une durée si connue.

"Little Darling" a le talon et le bout du pied en soie—toutes les tailles pour enfants jusqu'à sept ans. "Little Daisy"—avec talon et le bout du pied renforcé. — Enfants jusqu'à 12 ans. En rose, bleu de ciel, cardinal, noir, tan et crème.



COMMANDEZ-EN A VOTRE MARCHAND EN GROS.

The Chipman-Holston Knitting Co.
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON

ONTARIO

Manufactures à Hamilton et Welland, Ontario

Seuls agents pour la vente:

E. H. WALSH & CO., TORONTO

Chaque paire de
par cette

Succursales:

MONTREAL ET WINNIPEG

bas est protégée
Marque de Commerce



"COMPAGNIE CHIMIQUE, LIMITEE."

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du vingt-quatrième jour de juin 1916, constituant en corporation MM. Eugène Prévost, comptable, de Montréal; Henri Arthur Raymond Laleur, gérant, d'Outremont; Joseph Amédée Lamarche, avocat et Conseil du Roi; Aldéric Blain, avocat, et Léon Joseph Mouton, comptable, de Montréal; dans les buts suivants:

Manufacturer, acheter, vendre toutes sortes de produits chimiques, provenant de la distillation des bois francs, alcool de bois, acétate de chaux, acétone, goudron, charbon de bois, acides, ainsi que tous articles pouvant être employés dans la fabrication de ces produits et en rapport avec le genre d'affaires de la compagnie et en faire le commerce sous toutes ses formes;

Fabriquer, produire de la vapeur et de l'électricité pour le chauffage, l'éclairage, la force motrice et généralement pour les besoins de la compagnie, en vendre le surplus, sujet à tous les lois et règlements provinciaux et municipaux à cet effet, et ce dans le comté de Labelle;

Acheter, construire ou autrement acquérir ou louer les établissements, usines, ateliers, immeubles, limites à bois, appareils, machines, outillage, forces motrices, locomotives, wagons et autres équipements, navires, cales, bateaux, aqueducs, usines à gaz, usines électriques, canaux et autres cours d'eau, chemins de fer, voies de garage, et autres moyens de transport nécessaires ou servant aux besoins de la compagnie et aux productions de l'industrie de la compagnie, à leur utilisation et à leurs applications;

Demander, procurer, recevoir, acheter, détenir, posséder, exploiter, vendre, louer ou acquérir autrement, utiliser ou céder tous brevets, octrois, licences, baux ou concessions conférant à tous droits exclusifs ou limités relativement à toute invention, formule, procédé, découverte, article ou chose utile pour l'une quelconque des fins de la compagnie; et utiliser, exercer, développer ou accorder des permis pour l'usage des biens ou droits ainsi reçus ou acquis ou les faire valoir pour le mieux;

Louer, vendre, améliorer, développer, échanger, faire valoir ou autrement disposer de la totalité ou d'aucune partie de la propriété et de l'actif de la compagnie en considération de ce qu'elle jugera avantageuse, y compris des parts, débentures ou valeurs d'aucune autre compagnie;

Acquérir comme commerce ou industrie en opération, en tout ou en partie des actions d'autres compagnies et faire l'acquisition de l'actif et de l'achalandage de toute compagnie, personne ou société exploitant une industrie ou commerce quelconque et payer ces acquisitions totalement ou partiellement en obligations, en débentures ou en parts de la compagnie acquittées et non sujettes à appel, et vendre, louer ou autrement disposer des dits biens en tout ou en partie;

Payer toutes les dépenses incidentes à la promotion de cette compagnie et sa constitution en corporation ainsi

que les services rendus en rapport avec cette constitution ou promotion en argent ou en actions entièrement acquittées de cette compagnie, ou partie en argent et partie en actions libérées de la compagnie;

Payer pour tous services rendus à la compagnie ou requis par elle ou pour toute acquisition de la compagnie en actions libérées de la compagnie ou en deniers comptants, ou partie en actions libérées de la compagnie et partie en deniers comptants;

Se fusionner avec aucune autre compagnie dont les objets sont semblables et donner en garantie les biens-meubles de la compagnie, ou donner les deux espèces en garantie pour assurer le paiement de tels bons, obligations ou autres valeurs et de tout emprunt de deniers faits pour les fins de la compagnie;

Emprunter des deniers sur le crédit de la compagnie;

Tout pouvoir accordé dans aucun des paragraphes ci-dessus ne sera limité ou restreint par induction ou déduction des termes d'aucun autre paragraphe, sous le nom de "Compagnie Chimique, Limitée", avec un fonds social de trois cent cinquante mille piastres (\$350,000.00), divisé en sept mille cinq cents (7,500) actions ordinaires de vingt piastres (\$20.00), chacune, et de dix mille actions préférentielles avec participation cumulative au taux de huit par cent de la valeur au pair de \$20.00 chacune sujettes aux termes et conditions suivantes:

Chaque souscripteur d'actions préférentielles sur paiement final de ces dites actions aura droit de recevoir un bonus de 50 p.c. de leur valeur nominale d'actions communes de \$20.00 chacune entièrement libérées.

Les porteurs des actions préférentielles avec participation cumulative auront droit de recevoir sur les bénéfices nets de chaque année un dividende préférentiel fixe au taux de huit pour cent, et tel dividende déclaré sur les bénéfices nets obtenus durant l'année, ou accumulés antérieurement, sera payé cumulativement le premier jour de janvier, chaque année. Ces actions préférentielles auront relativement au capital et aux dividendes déclarés, primauté de rang sur les actions ordinaires;

Ce dividende à huit pour cent, sur les actions préférentielles, sera payé en n'importe quelle année préférentiellement aux actions ordinaires;

Les porteurs des dites actions préférentielles auront droit de participer simultanément avec les porteurs des actions ordinaires, dans le surplus des bénéfices qui restera chaque année, après le paiement du dividende fixe susdit pour les actions préférentielles et dans le dividende de chaque telle année pour le montant payé sur les actions ordinaires.

La principale place d'affaires de la corporation, est dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingt-quatrième jour de juin 1916.

C.-J. SIMARD,

4-f Sous-secrétaire de la province.

"THE WOODLANDS GOLF AND COUNTRY CLUB, INCORPORATED."

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec,

il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du dix-septième jour de mai 1916, constituant en corporation MM. Albert-Devereux Thorton et Charles Orlando Clark, manufacturiers, de la cité de Westmount, Herbert Barclay Muir, surintendant, George Henry Edmond Blacklock, agent d'immeubles, Hermann-Harvey Vachell Koelle, agent, et George Philips Telford, agent de la cité de Montréal, pour les fins suivantes:

Organiser, administrer, s'adonner aux, pratiquer les jeux de golf, tennis, de la navigation en yacht, en chaloupe, en canot-automobile, des raquettes, des quilles, de la marche à la raquette, du patinage, du courlis ainsi que tous et chacun des jeux, sports ou amusements d'été ou d'hiver ou d'aucune autre saison, soit par l'initiative personnelle ou par l'organisation;

Promouvoir, organiser, administrer ou développer aucune corporation ou compagnie dont les objets sont semblables;

Acheter, construire, entretenir, exploiter, louer des maisons de clubs ou d'autres bâtisses et édifices convenant aux fins de la compagnie;

Acheter, acquérir, détenir, posséder, vendre, transporter, hypothéquer, échanger, louer ou autrement disposer d'aucun immeuble, terrain ou biens-fonds suivant que la corporation le jugera avantageux;

Développer, améliorer et tracer des routes, égouts, aqueducs et aucune autre amélioration sur aucune de ces propriétés à l'usage de la compagnie, vendre l'excédent de son approvisionnement d'eau, suivant sa décision, ainsi qu'aucune partie de ses propriétés non requises pour ses fins développer, améliorer et y décrire des lots à bâtir des rues, ruelles, squares ou autrement faire valoir telle propriété, faire, construire, bâtir et entretenir des chemins, des ponts, égouts, aqueducs et autres moyens de communication internes ou améliorations, maisons et autres bâtisses nécessaires pour occuper ou améliorer aucune telle propriété, les vendre, louer, hypothéquer ou autrement les aliéner;

Demander, et tenir un club licencié pour la vente des boissons alcooliques aux membres du club et à leurs invités, conformément aux Lois de la province de Québec;

Ouvrir et entretenir des restaurants à l'usage du dit club;

Tenir des remises et boutiques de réparation en rapport avec icelui, et faire le commerce d'articles de sport de toute espèce;

Acquérir et assumer aucun commerce semblable exercé par aucune personne ou compagnie suivant des conditions à déterminer et émettre des parts acquittées en paiement total ou partiel ou d'icelui;

Payer aucune propriété, droit, privilèges ou autres choses nécessaires ou les services rendus à la corporation en actions libérées de son fonds social;

Prendre et détenir des mortgages, des biens et hypothèques pour garantir le paiement du prix d'achat d'aucune propriété vendue par la compagnie, ou aucune somme d'argent à elle due par les acheteurs de ces propriétés, pour construction ou autres améliorations;

Vendre, louer ou autrement disposer de la totalité ou d'aucune partie de la

propriété ou de l'entreprise de la compagnie en considération de ce qu'elle croira convenable et particulièrement pour des ports, des débetures, obligations ou valeurs d'aucune autre corporation;

Se fusionner avec aucune autre compagnie dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux mentionnés aux présentes y souscrire des actions pour garantir l'exécution des contrats par aucune personne ou compagnie;

Emettre et répartir des parts acquittées de la compagnie incorporée par les présentes en paiement total ou partiel d'aucune commission, service à elle rendu, d'aucun commerce franchise, entreprise, propriété, droit, pouvoir, bail, licence, immeuble, actions, obligations, débetures et autres propriétés et droits qu'elle pourra légalement acquérir en vertu des pouvoirs conférés par les présentes;

Acquérir et exercer aucun autre commerce, entreprise, pouvoir ou droit susceptible d'être convenablement exercé en rapport avec les objets précités, qui peuvent lui profiter directement ou indirectement à atteindre ses fins;

Souscrire, ou autrement prendre, détenir, transporter ou négocier et disposer du capital-actions des parts, obligations, ou autres valeurs d'aucune autre compagnie avec laquelle elle a des relations d'affaires ou qui exerce aucun commerce ou une industrie semblable au sien ou commerce en tout ou en partie, ou aucun autre commerce ou industrie susceptible d'être exercé par la présente corporation;

Faire, tirer, accepter, endosser, payer et émettre des billets promissoires, lettres de change, connaissements, mandats ou autres instruments négociables et transportables;

Distribuer à ses actionnaires, en nature ou autrement, tel que décidé, aucune créance de la compagnie et particulièrement des parts, obligations, débetures ou autres valeurs d'aucune autre compagnie constituée pour assumer la totalité ou aucune partie de l'actif ou du passif de la présente;

Faire et exécuter tous autres actes se rattachant aux fins et objets précités, ou conduisant à leur réalisation, sous le nom de "The Woodlands Golf and Country Club, incorporated", avec un fonds social de cinquante mille piastres (\$50,000.00), divisé en cinq cents parts (500) de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation est en la ville de DéLery, comté de Châteauguay.

Daté au bureau du secrétaire de la province, ce dix-septième jour de mai 1916.

C. J. SIMARD.

Assistant-secrétaire de la province.

"PROVINCIAL LUMBER COMPANY, LIMITED".

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du onzième jour de juillet 1916, constituant en corporation MM. Charles J.-E. Charbonneau, notaire, Bernard Mélangon, notaire, George Nelpha Clermont, agent, Louis Joseph Labrosse, agent, et Alexandre Turgeon, étudiant-en-droit, de

la cité de Montréal, pour les fins suivantes:

Exercer le commerce du bois sous toutes ses formes, ainsi que tous les autres commerces qui s'y rattachent, y compris l'achat, la vente et le négoce de toutes les sortes de bois de charpente et de construction, bois scié, équarri et coupé, ainsi que de tous autres produits forestiers;

Exercer sous toutes ses formes le commerce de manufacturier et commerçant des billots, bois de charpente, pulpe, bois de pulpe, papier et autres articles et matériaux dans lesquels entre le bois ou dont il fait partie; exercer aucun autre commerce de fabrication, achat, vente, travail des métaux, des verres, de la poterie, ou des articles employés dans l'ébénisterie et l'art décoratif;

Acquérir par achat, bail, louage, échange ou autrement et détenir des terres, des réserves forestières ou des droits de coupes, des droits de grève, licences, pouvoirs d'eau et intérêts en iceux, et y faire des constructions, les développer et autrement les utiliser et améliorer;

Acheter, acquérir, louer, posséder, ériger, aménager, entretenir et exploiter des moulins à scie, à pulpe et à papier ainsi que des manufactures;

Construire, acquérir ou louer ou autrement exploiter des usines pour la génération de la force à vapeur, pneumatique, électrique, hydraulique ou autre pouvoir ou force, et produire, créer, développer, acquérir par bail, achat ou autrement la vapeur, l'énergie électrique, pneumatique, hydraulique ou autre pour servir à aucun des objets et usages auxquels elles s'adaptent; le tout et sur les propriétés de la compagnie seulement;

Demander, entretenir, enregistrer, louer, acquérir et détenir, vendre, louer, aliéner, et accorder aucun permis à leur sujet, ou autrement faire valoir aucun brevet d'invention, perfectionnement de procédés, marques et noms de commerce, ou autres choses semblables nécessaires ou utiles à aucune des fins de la corporation;

Louer, vendre, administrer, développer, échanger, faire valoir ou autrement disposer de toutes ou d'aucune des propriétés de la compagnie ainsi que de son actif en considération de ce qu'elle jugera avantageux, y compris les actions, les débetures ou valeurs d'aucune autre corporation;

Conclure aucun arrangement relatif au partage des bénéfices, à l'union des intérêts, à la coopération, au risque conjoint, à la concession réciproque ou autre avec aucune personne ou compagnie exerçant, engagée dans, ou sur le point de s'engager dans, aucun commerce ou genre d'affaires que la présente corporation est autorisée à exercer ou dans lequel elle se trouve engagée, ou se fusionner avec cette personne ou cette compagnie;

Prendre ou autrement acquérir des parts, des obligations, débetures et autres valeurs d'aucune compagnie dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux énumérés aux présentes, et les vendre, les détenir, les réemettre avec ou sans garantie, ou autrement les négocier;

Prélever et aider à prélever de l'argent, au moyen de bonus, prêt, promesse, endossement, garantie d'obligations, de débetures ou d'autres valeurs, ou autrement, pour aucune com-

pagnie ou corporation, garantir l'exécution des contrats par aucune telle compagnie ou corporation ou par aucune personne avec laquelle la compagnie sera en relations d'affaires;

Placer les argents disponibles de la compagnie de la manière qui sera de temps à autre déterminée;

Distribuer à ses actionnaires, en nature, aucune propriété de la corporation, et spécialement les parts, débetures ou valeurs d'aucune compagnie appartenant à la présente ou dont elle pourra disposer;

Faire toutes et aurune des choses que les présentes autorisent, soit seules soit conjointement, comme facteurs, fiduciaires ou agents;

Payer à même les fonds de la corporation, ou avec l'approbation des actionnaires, en parts, ou en deniers et en parts, toutes les dépenses relatives à la formation, à l'organisation, à la publication et à l'obtention de la charte de la compagnie, et rémunérer aucune personne ou corporation pour services rendus à la compagnie en souscrivant la souscription d'aucun nombre d'actions de son capital, ou d'aucune de ses obligations, débetures ou autres valeurs;

Payer par émission de débetures, d'obligations ou d'autres valeurs, aussi employer et appliquer le surplus de ses recettes ou bénéfices accumulés mis en réserve d'après la loi à l'achat ou à l'acquisition de propriété, à l'achat et à l'acquisition de son propre capital de temps à autre, jusqu'à concurrence, de la manière et suivant les conditions que déterminera le bureau de direction;

Les pouvoirs énumérés dans chaque paragraphe ne seront en aucune sorte limités ou restreints par référence aux termes d'aucun autre paragraphe ou par inférence d'iceux;

Accomplir tous autres actes qui seront nécessaires à la bonne réalisation des susdits objets, sous le nom de "Provincial Lumber Company, limited," avec un fonds social de vingt mille piastres (\$20,000.00), divisé en deux mille parts (2,000) de dix piastres (\$10.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation sera en la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce onzième jour de juillet 1916.

C.-J. SIMARD,

4f Sous-secrétaire de la province.

C.-J.-E. CHARBONNEAU,

Notaire, procureur des requérants.

LA CONSTRUCTION

(Suite de la page 33)

Synagogue, \$8,000. Montréal, rue S.-Notain. Propriétaire: La corporation Adath Jeshuen, 841 Blvd. S.-Laurent. Contracteur général: M. Fromson, 63 ave. Coloniale.

Contrat accordé pour une église.

Contrat accordé pour une église. Stanstead, Qué. Curé: Rév. X. Chevalier. Architectes: Audet et Charbonneau, 37 rue King, Sherbrooke.

Contrat accordé pour une école. \$8,000. S.-Cyrille, Qué., Comté l'Islet. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: N. Allaire. Contracteur général: J. S.-Hilaire, S.-Romain.

Ecole. Bucklano, comté Bellechasse. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Eusèbe Chabot.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

Témiscouata.

- Vente, Ov. Dumont à Jules Beaupré, N.-D. Lac.
 — Jules Beaupré à Sam. Beaupré, N.-D. Lac.
 — Am. Morin à A.-D. Lévesque, Estcourt.
 — Onés. Beaulieu à Alf. Bérubé, S.-Louis.
 — Phil. Roy à Phil. Lavoie, N.-D. Lac.
 Réméré, Abr. Saucier à Jos. Dubé, Cabano.
 Vente, Jos.-P. Dionne à Alex. Lavoie, S.-Louis
 Obligation, Alf. Dufour à Isid. Plourde, S.-Murchie.
 Vente, J.-B. Morneau à Jos. Levasseur.
 Obligation, Ph. Lavoie à Dame Alf. Dubé, N.-D. Lac.
 Vente, Frs. Lavoie à Sam. Beaupré, N.-D. Lac.
 — Jos. Desjardins à J.-Bte Pelletier, S.-Louis.
 — Jos. Lavoie à Val. Beaulieu, S.-Rose.
 Obligation, Jos. Saindon à Chs. Mercier, praserville.
 Vente, J.-F. Lévesque à Lud. Ouellet, Cabano.
 — Ean Simard à Alf. Simard, Demers.
 — Emile Damboise à Ir. Gagnon, Hocquart.
 — Val. Beaulieu à Dame J.-A. Côté, S.-Rose.
 Réméré, Robt. S.-Hilaire à Jos. Héroux, Estcourt.
 Vente, Chs. Marquis à R. S.-Pierre, S.-Louis.
 Cession, Alf. Ouellet à J.-L. Gagné, S.-Rose.
 Donation, Léon Bourgoin à Alhée Bourgoin, S.-Antonion.
 Vente, Jos. Beaulieu à Art. Denis, Demers.
 — Paul Therriault à Jos. Dubé, Denonville.
 — Ths. Morin à D. et N. Garneau, Whitworth.
 — P. Bérubé et al à Brown Corporation, Armand.
 — Dame N. Garneau à Brown Corporation, Whitworth.
 — Ls. Gosselin à Brown Corporation, Demers.
 — J.-Bte Morin à Val. Beaulieu, Demers.
 — Eug. Damboise à Emile Damboise, Randot.
 Obligation, Jos. Beaulieu à Dame Hhs. Leblond, T.-Pistoles.
 Vente, Isaac Gagnon à Brown Corporation, Viger.

ARTHABASKA

- Vente, Thomas Beaudet à Louis Marcoux, p 41 Princeville, pour \$1,000.
 — Madame Eloïse Therrien à Charlemagne Marchand, ag., et 5a 11e rang, Blandford, pour \$1,400.
 — Joseph Gagné à Frédéric Gagné, 352 S.-Norbert, pour \$5,000.
 Déclaration d'hérédité à la Succession John Fenton, établissant Wm. Denis Fenton, Madame Annie Fenton et Madame Harry Helen Fenton, héritiers et propriétaires du No 15a, 6e rang, Stanfold, et vendus depuis à Fre. Tousignant.
 Vente, Joseph Levasseur à Polycarpe Laprise, 22a, 21g et 21h, 8e rang, Stanfold, pour \$3,500.
 Transport, Pierre Perreault à Gédéon Fréchette, de \$1,500 dues par Emile Carignan.
 Vente, Willie Lavigne à Pierre Perreault, P. S. O. 797, 798 et 799 Warwick, pour \$4,400.
 — Alph. Drapeau à Hercule Houle, p. 277 Bulstrode, pour \$700.
 — Donat Beaulieu à François Côté, P. O. 316, Bulstrode, pour \$1,200.
 Déclaration de décès, Madame Christine Miller autorisant Cléophas Carignan à donner quittance.
 Vente, Philéas Blanchet à David Cloutier, 305 Arthabaskaville et p. 512 S.-Victoire, pour \$2,500.
 Mariage, Antonio Montreuil à Mlle Rose-Alma Fauch.r.
 Echange, F.-X. Lacoursière à F.-X. Vanasse, p. o. 35, Horton.
 Vente, Oscar Girouard à P.-Daniel Brie, 8b 8e rang, Stanfold, pour \$2,400.
 — Noé Lavigne à François Vézina, 5d 10e rang, Stanfold, pour \$3,400.
 Mariage, Alfred Vincent à Mlle Bernadette Boucher et donation par Hubert Vincent à Alfred Vincent, p. 829 et 830, Warwick.
 Vente, Clovis Desruisseaux à Fortunat Montreuil, P. E. 4b, 1er rang, Stanfold, pour \$1,700.
 — Honoré Soucy à Alphonse Morin, ¼ E. 142, Bulstrode, pour \$500.
 — Madame Adèle Lupien à Gédéon Beauchesne, p. 228, S.-Norbert, pour \$500 payées comptant.
 — Philéas Gagnon à Adélard GauGthier, p. 53, 361 et 362 S.-Paul, pour \$700 payées comptant.
 — Adolphe Poisson à Madame Aline Beauchesne, P. N.-E., 103a, 104, 105, Arthabaskaville, pour \$1,000.
 Rétrocession, Madame Marie-Trottier et Arthur Turgeon à Calixte Belleau, 369-73 et 369-74, S.-Victoire.
 Cession, Henri Deshaies à Napoléon Charest, p. 139, S.-Victoire.
 — Donat Charland à Azarie Lefebvre, p. 409.

- Vente, Luc Thibaudeau à J. Z. Auger, ½ ind., 2 parties, 326 S.-Victoire, pour \$3,250 payées comptant.
 — Ovide Girard à Omer S.-Germain, p. N.-E. 39, Bulstrode, pour \$75 payées comptant.
 — Hercule Poirier à Ernest Soucy fils, ½ N.-E. 9, cent. 11e rang Maddington, pour \$2,000.
 — Georges Ramsay à Abraham Ramsay, ½ 142, 143 et 144, S.-Paul, pour \$800.
 Donation, Charles Verville à Ernest Verville, 155, 157 et 196, S.-Christophe.
 Vente, Madame Corinne Lavigne à Athanase Lavigne, p. N.-E. 414b, S.-Norbert, pour \$600.
 Testament, Madame Marguerite Therrien à Joseph Trottier et déclaration de décès mentionnant ½ ind. 291 et 292, S.-Norbert.
 Jugement de la Cour Supérieure déclarant Euchariste Lachance, propriétaire du No 34, Princeville (à dist.).
 Donation, Arthur Dufresne et ux à Wallace Dufresne, 1-3 Est, 424, Bulstrode.
 Mariage, Louis Perreault fils à Mlle Alphonsine Dion.
 Vente, Adrien Chouinard à Joseph Binette, p. N.-E. des Nos 382, 383 et 384, S.-Hélène, pour \$300.
 — Edmond Luneau à William Houle, No 47 et p. N.-E. No 46, S.-Norbert, pour \$1,100.
 Vente par le même à Eugène Camiré, No 52 S.-Norbert, pour \$1,000.
 Testament de l'abbé F.-Edouard Baril en faveur de l'Hôtel-Dieu d'Arthabask et à Mgr l'Evêque de Nicolet.
 Donation, Alfred Martel et ux à osephe Martel, p. O. 465, Bulstrode.
 Echange, -O. Bourbeau à Emile Bourbeau, le 1er cédant 434 S.-Victoire et le deuxième cédant 321 et droit de passage sur p. N.-O., 320 S.-Victoire.
 Bail à loyer, Madame Belzémire Bouchard à McKercher et Cie d'un magasin situé sur No 331, S.-Victoire, moyennant \$50 par mois pour 5 ans.
 Donation, Madame Julie Poisson à Alphonse Jolibois, 268 S.-Norbert.
 Mariage, Trefflé Desruisseaux à Mlle M. Colomba Bryère et déclaration de décès mentionnant ½ in. 925 (à dist.) et p. S.-O. 924, Warkick.
 Vente, Mlle Adéline Forgues à Pierre Durand, 269 Princeville, pour \$1,200 payées comptant.
 — Joseph Gagné à Willie Gagné, A3 etc., 11e rang, Stanfold, pour \$2,000.
 Testament, Madame Rose-de-Lima Lafrance à Ludger Lemay et déclaration de décès mentionnant réclamation sur parties 38 et 39 Horton.
 Déclaration, Ludger Lemay père à Ludger Lemay fils, ¼ ind. p. 38 et 39, Horton.
 Testament, Madame Luce Lachance à Désiré Landry et déclaration de décès mentionnant une rente foncière de \$8.00, affectant p. 211, Horton.
 Donation, Ludger Landry à Nathaniel Landry, p. 76 et 77, Horton, 6-55654.
 Renonciation par Anatole Désilets de ses droits successifs à Calixte Désilets sur 7b, 12e rang Simpson, et donation par Calixte Désilets à Charles Désilets du dit 7b, 12e rang Simpson.
 Vente, Albert Lainesse à J. E. Lainesse, p. 22, 12e rang et P 21, 3e rang, etc., Blandford, pour \$2,100.

RIMOUSKI

- Contrat mariage, Wilfrid Bérubé à Eugénie Damour, Rimouski.
 Extension délai, Veuve Sam. Côté à Conrad Proulx, S.-Blandine.
 Contrat mariage, Cyprien Lepage à Léda Dubé, Rimouski.
 Obligation, Charles Pelletier à Josué Fournier, S.-Mercellin.
 — Pierre Célestin Hallé à Joseph Dubé, S.-Donat.
 Hypothèque, Anthime Hallé à Joseph Dubé, S.-Donat.
 Vente, R.-v. P. T. Sirois à Anthime Parent, SacréCoeur.
 Testament, Louis Proulx à Fluminie Vignola, S.-Blandine.
 Vente, Veuve Louis Proulx à Alfred Leblond, S.-Blandine.
 — J.-B. Lepage à Félix Lavoie, S.-Blandine.
 Quittance, Vve Antoine Lavoie à Joseph Langlois, S.-Anaclet.
 Obligation, Théophile Gagné à Josué Fournier, S.-Simon.
 Rétrocession, Joseph Langlois à Frs. Blanchet, S.-Flavie.
 Obligation, Narcisse Lantagne fils à Narcisse Lantagne père, S.-Gabriel.
 Quittance, Narcisse Lantagne père à Narcisse Lantagne fils, S.-Gabriel.
 Vente, J.-B. Proulx à François Brillant, S.-Blandine.



Votre Opportunité



Au moment où les prix de la plupart des denrées augmentent, et diminuent vos profits, nous croyons devoir vous offrir une liste de produits de première qualité à des prix au-dessous de leur valeur actuelle.

Ces diverses marchandises ayant été achetées avant les hausses récentes, il nous fait plaisir de vous les offrir aux prix ci-dessous:—

| | | |
|--|--------------|-----------|
| 1.000 c/s Pois Standard Marque Sunset | 24/2s | 0.90 doz. |
| 1.000 " Cerises Rouges sans noyaux Sirop Epais | 24/2s | 1.15 " |
| 1.700 " Framboises Rouges sirop épais | 24/2s | 1.35 " |
| 600 " Pommes L.C.B. gallons | .6s/gallons | 2.50 " |
| 700 " Pêches dorées Sirop Epais marque Garden City | 24/2s | 1.50 " |
| 400 " Pruneaux de la Californie | .25s 70/80 | .09 lb. |
| 400 " Pruneaux de la Californie | .25s 90/100 | .08 " |
| 65 H/C Thé Noir Y T Congou | .60 lbs. net | 15 " |

Etant donné l'instabilité du marché actuel, ces prix sont sujets à changement sans avis.

Si vous connaissez ces diverses marques envoyez votre commande immédiatement afin de vous assurer votre part. Si non, demandez-nous des échantillons.

A ARRIVER - - A l'Automne

800 c/s de Confitures Millars

Fraises — Framboises — Gadelles Noires

1s et 2s — Caisses 4 doz. — Casques 12 doz.

Demandez nos prix. — Ils sont les plus bas.

Laporte, Martin, Limitée

Epiciers en Gros



584 rue S.-Paul Ouest, Montréal





Les Clientes Comptent sur la Qualité avec cette Marque de Commerce

Chaque saison qui passe—printemps, été, automne et même hiver—ajoute au prestige et à la préférence marquée dans tout le Canada pour

Les Tissus de Coton Dominion Textile

"Faits au Canada"

Les femmes apprennent par l'expérience satisfaisante, qu'elles peuvent toujours compter sur la même texture, le beau fini, les couleurs inaltérables et les qualités véritables de durée des tissus "Dominion Textile".

Les Tissus imprimés "Magog"
Les Mousselines "La Pauline"
Les Galateas "Steelclad"
Les "Tissus pour Tabliers"
Les Flanelles "Kimono"
Les "Rockfast" Drills

—de fait les tissus de coton de toute espèce.

Les marchands les plus prospères sont ceux qui étudient et satisfont de semblables préférences de la part de leurs clients.

Dominion Textile Co. Limited
MONTREAL TORONTO WINNIPEG

MANUFACTURIERS DE

200 qualités de tissus imprimés en 30,000 modèles; 1,000 qualités de Gris, Blancs, Toiles pour draps, Cambrésine, etc.





PRIX COURANT



ondé en 1887

MONTREAL, vendredi 4 août 1916

Vol. XXIX.—No. 32

*Par Brevet
Spécial
Fournisseur*



*de
Sa Majesté
LE ROI*

DEWAR'S Scotch Whiskies

— AGENTS —

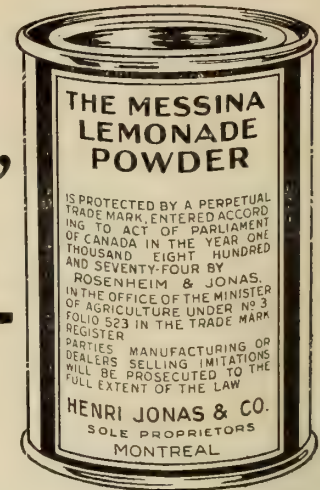
Pour l'Est du Canada

- J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Chefs pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York, E.U.A.



La Poudre “MESSINA” pour Limonade



est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante-quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistrée au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No. 3 Folio 523 sur le registre des Marques de fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES,
MONTREAL

Directions pour l'usage de la poudre à Limonade “MESSINA”

Dissolvez 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira $\frac{1}{2}$ gallon de bonne limonade.

La Nouvelle Confiture de Fraises 1916 Est Actuellement Prête dans la Marque de Confiance

“Aylmer”

Vous agirez sagement si vous en achetez une bonne quantité dès à présent.

Le sucre est cher cette année et la ménagère ne fera pas beaucoup de confitures elle-même.

Cela laisse entrevoir un gros courant d'affaires en automne et des prix plus élevés.

Notre conseil est celui-ci
—ACHETEZ A PRESENT.

Dominion Canners, Limited
HAMILTON - - CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



REGISTERED
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge, ppts. 3

lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Superb, ppts de 3 lbs. 1.55

Ppts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.65

Ppts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb.

c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

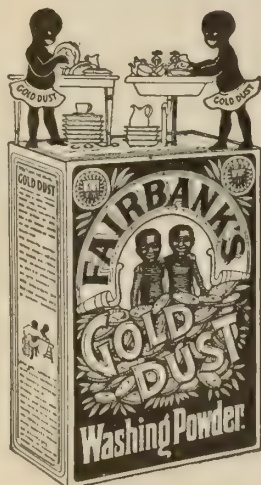
Conserves La doz.

Corned Beef Compressé. . . $\frac{1}{2}$ s. \$2.00

Corned Beef Compressé. . . 1s. 3.50

Corned Beef Compressé. . . 2s. 7.50

Corned Beef Compressé. . . 6s. 25.00



GOLD DUST

se vend d'un bout de l'année à l'autre

Le grand avantage de Gold Dust, à votre point de vue, c'est qu'il se vend chaque jour de l'année. La ménage a beaucoup d'occasions d'en faire usage l'été et l'hiver, et même plus encore le printemps et l'automne.

Gold Dust fait faire au marchand des bénéfices constants.

Notre vaste publicité, pratiquement dans tous les genres et de toute nature, crée constamment de nouveaux acheteurs—et dès qu'on en a fait usage on ne remplace jamais Gold Dust.

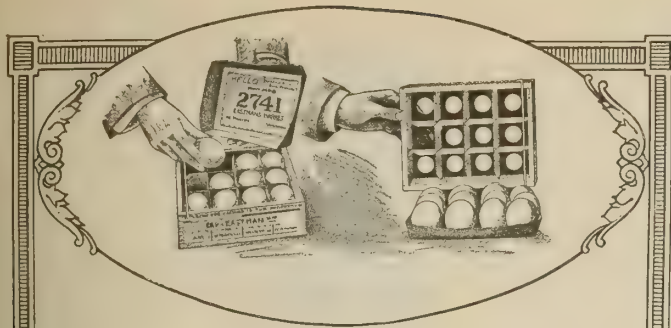
Les clients satisfaits sont la vie de votre commerce. Et c'est Gold Dust qui les satisfait.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."



Les transporteurs d'œufs Star permettent à 63% de vos collègues épicier d'emballer, de choisir et de mirer leurs œufs en moins de temps qu'il vous en faut pour remplir simplement un sac de papier ou un carton. Et le mieux de tout, c'est que cela augmente les profits de leur département d'œufs, de centaines de dollars chaque année.

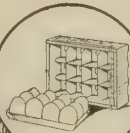
Les transporteurs d'œufs Star feront la même chose pour vous.

Notre brochure S-174 vous dira comment. Ecrivez-nous pour en recevoir une copie.

STAR EGG
CARRIER &
TRAY MFG
COMPANY

1523

JAY STREET
ROCHESTER
NEW YORK



Une Véritable Grillade toute de Blé

Les amateurs de véritables grillades toutes de blé auront leur goût satisfait et trouveront une véritable valeur alimentaire dans

Triscuit

la gauffre de blé pur en feuilleté. Triscuit est fait de la même manière que le Biscuit Shredded Wheat avec cette seule différence qu'il est enfermé dans un gauffrier et roti à l'électricité. Différent de beaucoup d'autres produits désignés aussi comme étant de pure farine de blé, Triscuit est bien composé intégralement de blé, y compris l'enveloppe du blé qui est si utile pour stimuler le fonctionnement des intestins.

Vous devriez toujours avoir en stock cette gauffrette délicieuse croustillante et croquante. Elle est délicieuse mangée avec du beurre, du fromage doux ou de la marmelade.



The
Canadian Shredded
Wheat Co., Ltd.

Niagara Falls, Ont.

62-U

| | | |
|---------------------------|----------|-------|
| Corned Beef Compressé.... | 14s. | 60.00 |
| Roast Beef | ½s. | 2.00 |
| Roast Beef | 1s. | 3.50 |
| Roast Beef | 2s. | 7.50 |
| Roast Beef | la douz. | 25.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.50 |
| Boeuf bouilli | 2s. | 7.50 |



Boeuf fumé en tranches, pots en verre ½s. 2.25



| | | |
|---------------------|-----|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 25.00 |
| Veau en gelée | ½s. | 2.00 |
| Veau en gelée..... | 1s. | 3.00 |

| | | |
|--|----------|------|
| Fèves au lard, Sauce Chili, éti- quettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. | la douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.85 | |
| do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. . | la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. . | la douz. | 1.75 |

Fèves à la Végétarienne, avec
sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.40

| | |
|----------------------------------|------|
| Fèves au lard, grandeur 1½ | 1.15 |
| Sauce Chili, la douzaine | 1.15 |
| Sauce Tomates, la douzaine | 1.15 |
| Sans sauce la douzaine | 1.15 |

| | | |
|------------------------------|-----|------|
| Pieds de cochons sans os.... | 1s. | 2.75 |
| Pieds de cochons sans os.... | 2s. | 5.50 |

| | | |
|--|-----|------|
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | ½s. | 1.85 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | 1s. | 2.80 |
| Boeuf fumé en tranches, pots en verre | ¼s. | 1.50 |

Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s. 3.25

Langue, jambon et pâté de veau
..... ½s. 1.50

Jambon et pâté de veau..... ½s. 1.20

Viandes en pots épicées, boîtes
en fer-blanc, boeuf, jambon,
langue, veau, gibier..... ¼s. 0.50

Viandes en pot épicées, boîtes
en fer-blanc, boeuf, jambon,
langue, veau, gibier..... ½s. 1.00

Viandes en pots de verre, pou-
let, jambon, langue ¼s. 1.50

Langues ½s.

Langues 1s.

Langues de boeuf, boîtes en fer-
blanc ½s. 3.50

Langues de boeuf, boîtes en fer-
blanc 1s. 6.25

Langues de boeuf, boîtes en fer-
blanc 1½ 9.50

Langues de boeuf, boîtes en fer-
blanc 2s. 10.50

Langues de boeuf, boîtes en fer-
blanc 2s. 13.00

Langues en pots de verre . 1s.

Langues de boeuf, pots de ver-
re size 1½ 12.00

Langues de boeuf, pots de ver-
re 2s. 14.00

Viande hachée en "tins" cache-
tées hermétiquement 1s. 2.00

Viande hachée en "tins" cache-
tées hermétiquement 2s. 3.25

Viande hachée en "tins" cache-
tées hermétiquement. 3s. 4.55

Viande hachée en "tins" cache-
tées hermétiquement 4s. 6.25

Viande hachée en "tins" cache-
tées hermétiquement. 5s. 8.00

Vianche hachée

En seaux, 25 lbs. 0.12

En cuves, 50 lbs. 0.12

Sous verre 2.30

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....\$1.35

Bouteilles, 42 " 12 oz. 2..... 1.90

Bouteilles, 56 " 16 oz. 2..... 2.40

Ketchup, 1 gallon jar..... 1.30

Ketchup, 5 gallon jars par gal. 1.25

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 \$0.95

Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2 1.40

Beurre de Panut, 17 " — 1 — 1 1.85

Btes carrées

Seaux, 24 liv.\$0.17

Seaux, 10 liv. 0.18½

5 liv. 0.20

Clark's Fluid Beef Cordial, bou-
teilles de 20 onces, 1 doz. par

caissedoz. 10.00

Fèves au lard, sauce tomate,
étiquette bleue, caisse de 66

liv., 4 douz. à la caisse, la dou-
zaine C.90

do, 43 liv., 4 douz., la douz. 0.85

| | |
|--------------------------------------|------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | 2.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. | 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | 9.00 |

FEVES AU LARD

| | |
|--|----------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. | |
| 4 douz. à la caisse . la douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. | 0.85 |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | 2.00 |
| do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz. | 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | 9.00 |
| Veau en gelée | 2s. 4.50 |
| Veau en gelée | 6s 21.00 |
| Hachis de Corned Beef... | ½s. 1.50 |
| Hachis de Corned Beef... | 1s. 2.50 |
| Hachis de Corned Beef... | 2s. 4.50 |
| Beefsteak et oignons... | ½s. 2.00 |
| Beefsteak et oignons | 1s. 3.35 |
| Beefsteak et oignons | 2s. 6.50 |
| Caucisse de Cambridge... | 1s. 3.00 |
| Caucisse de Cambridge... | 2s. 5.50 |
| Hieds de cochons sans os... | ½s. 1.75 |

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
jettes à acceptation. (Produits Ca-
nada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"

| Ne contient pas d'alun | La doz. |
|------------------------|---------|
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2½ lbs. | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. à la | |
| 1 doz. de 12 oz. } cse | |
| 1 doz. de 16 oz } | \$6.00 |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse

| | |
|--------------------|------|
| 4 doz. à la caisse | 4.30 |
| 3 caisses | 4.20 |
| 5 caisses ou plus | 4.15 |

Soda "Magic"

la Cse

| | |
|--------------------------------------|------|
| No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. | 3.15 |
| 5 caisses | 3.10 |
| No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. | 3.50 |
| 5 caisses | 3.40 |

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs.

par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55

Crème de Tartre "Gillett"

| | |
|---|------|
| ¼ lb. ppts. papier La Doz (4 doz. à la caisse) | 2.04 |
| ½ lb. ppts. papier (4 doz. à la caisse) | 3.94 |
| ½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) | 4.74 |
| Par Caisse | |



| | |
|---|--------------------|
| 2 doz. ppts ½ lb. | |
| 4 doz. ppts ¼ b. | (Assortis) \$15.64 |
| 5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse | 69c |
| 10 lbs. caisses en bois | 64½c |
| 25 lbs. seaux en bois | 64½c |
| 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) | 60c |

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers, - - MONTREAL.



GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

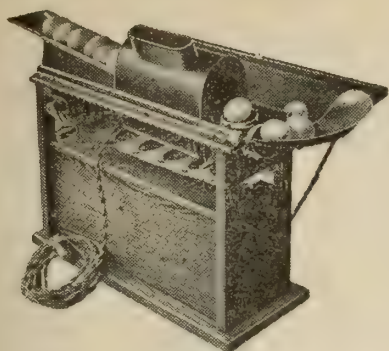
8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure,
Main 8229.



Pour vous assurer de plus gros revenus de votre commerce d'oeufs vous devez donner la garantie que les oeufs que vous vendez sont frais. En agissant ainsi, non seulement vous augmentez vos profits, mais encore vous donnez satisfaction à vos clients et la satisfaction de vos clients est votre plus gros actif.

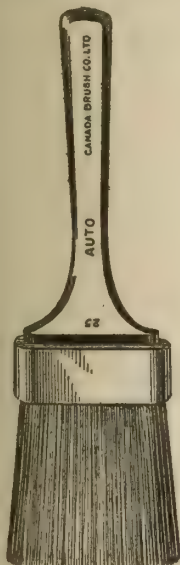
Le MIREUR D'OEUFES "DAYLIGHT ELECTRIC" vous permettra d'accomplir cela. Il peut être manié par une ou deux personnes. Deux personnes peuvent facilement mirer parfaitement de deux cents à trois cents douzaines d'oeufs par heure.

Nous avons décidé de supprimer l'intermédiaire, de réduire le prix à son plus bas niveau possible et d'expédier directement au commerce, donnant ainsi aux détaillants le bénéfice de la commission des agents. Prix \$10 00 f.o.b. chars, Ann Arbor.

A. E. JENNINGS CO.,

435 DETROIT ST., ANN ARBOR, MICH., E.U.A.

La seule brosse compressée toute droite. - - Faite en Canada.



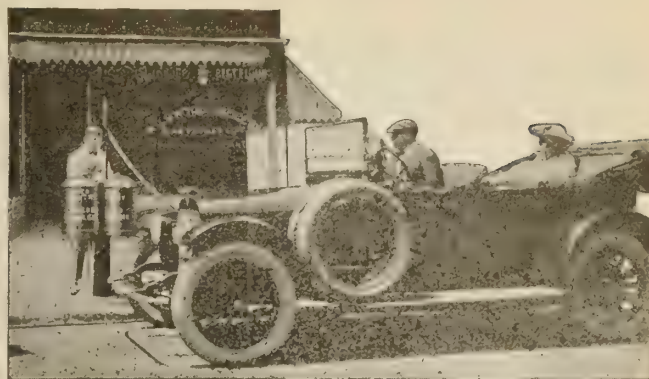
Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.



La Gazoline fait marcher l'Auto

Elle le fait aussi s'arrêter

Ni animal, ni machine ne peuvent marcher à moins d'être nourris—et l'automobile moderne a un vigoureux appétit. Il serait peut-être plus logique d'appeler cela une soif—mais il y a des gens qui s'en offusqueraient. Ainsi donc, régulièrement, l'automobiliste doit acheter de la gazoline, et il préfère toujours l'acheter à une

"Sentinelle Rouge"

BOWSER

ESTABLISHED 1885

la station de ravitaillement

Il y a un lieu vacant devant votre magasin qui pourrait bien être occupé pour fins de "livraison" par le système Bowser. Faites s'arrêter les automobilistes pour la gazoline et ils reviendront pour acheter des fournitures pour leurs machines et pour s'approvisionner des choses dont ils ont besoin dans la maison.

Le propriétaire ordinaire d'un Equipement Bowser renouvelle son stock de gazoline environ 50 fois par an.

Vous n'hésiteriez pas longtemps à acheter une "vitrine-comptoir" pour toute autre ligne qui vous renouvelerait votre argent plus que rapidement—pourquoi dès lors hésiter à installer une pompe Bowser?

L'équipement de la "Sentinelle Rouge" illustré ci-dessus n'est qu'un des nombreux modèles de pompes mesurant automatiquement et de systèmes d'emmagasiner que nous manufacturons. Nous faisons des appareils pour le maniement du pétrole, de la peinture, des huiles lubrifiantes et volatiles de toute espèce, et une demande pour explication descriptive et informations concernant tout ce qui regarde cette ligne ne vous engagera en rien vis-à-vis de nous.

S. F. Bowser & Company, Inc.

66-68 Ave. Fraser, - TORONTO, ONT.

Bureaux de ventes dans tous les centres et représentants partout

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quel que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument

PUR

Bouteilles de 3
onces, 12 onces,
... 16 onces...

2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

...

Spécialité de Vins de Meuse de
Sicile et de Tarragone.

...

820 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates
— Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. cha-
que (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb

Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

| | Prix au Détaillant |
|--|-----------------------|
| Lait condensé (sucré) | |
| Marque Reindeer 48 boîtes.... | 6.70 |
| Marque Mayflower 48 boîtes... | 6.00 |
| Marque Clover (4 doz. par cse.) | 5.50 |
| Lait évaporé (non sucré) | |
| Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par cais- se) | 4.10 |
| Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)... | 4.60 |
| Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douz. par caisse)..... | 4.75 |
| Café (avec Lait et Sucre) | |
| Marque Reindeer (2 doz. par cse large) | 4.80 |
| Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) | 5.50 |
| Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) | 4.80 |
| Limite de fret; 50c par cwt. | |
| Conditions: Net 30 jours, sans es- compte. | |



Lait et Crèmes
Condensés.
St. Charles "Family" 4.10
St. Charles "Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity" .. 6.00

Lait condensé,
La cse

Marque Eagle,
48 boîtes ... 6.95
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 6.00
Marque Challenge
48 boîtes ... 5.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque. 4.60
Marque Peerless "Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille",
4 doz., chaque 4.10
Marque Peerless, "Petite Boîte",
4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes en
cartons de 3 lbs. 0.67½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

| | La lb. |
|---|--------|
| Empois de buanderie. | |
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)..... | 0.06½ |
| Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.)..... | 0.07 |

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

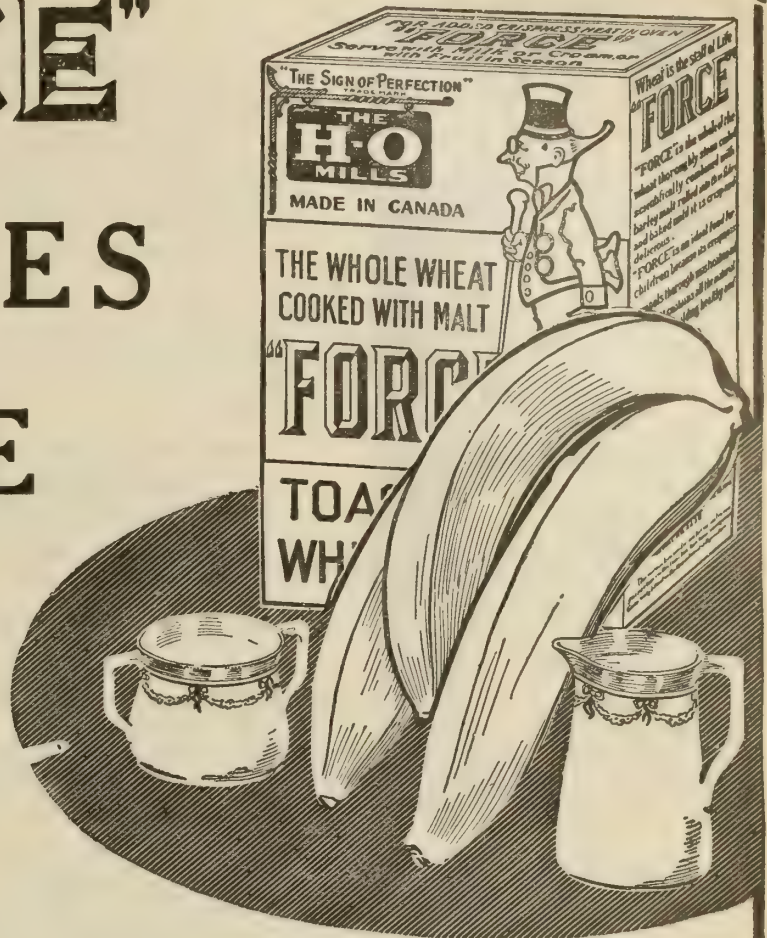
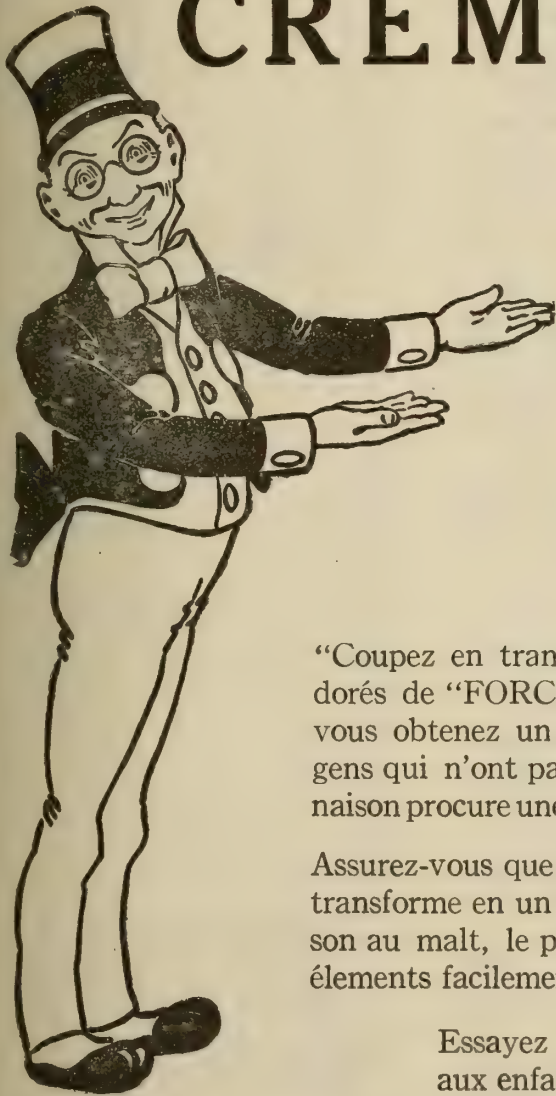
295, RUE CRAIG OUEST

Téléphone Main 8605

| | |
|--|-------|
| Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. | 0.07½ |
| Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) | 0.07 |
| Barils No. 1 (200 lbs.)..... | 0.07 |
| Edwardsburg Silver Gloss, pa- quets chromo de 1 lb. (30 lbs.) | 0.08 |
| Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 lbs. | 0.08½ |
| Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. | 0.08½ |
| Kegs Silver Gloss, gros cris- taux (100 lbs.) | 0.07½ |
| Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo | 0.07½ |
| Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse | 3.00 |
| Farine de pommes de terre ra- finée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.)..... | 0.12½ |
| Celluloid | |
| Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse | 3.75 |
| Empois de cuisine. | |
| W. T. Benson's & Co's. Celebra- ted Prepared Corn (40 lbs.) | 0.08 |
| Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) | 0.06½ |
| (Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus). | |
| Crown Brand. Corn Syrup. | |
| Par caiss | |
| Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse | 3.00 |

"FORCE"

AVEC
BANANES
ET
CREME



Sunny Jim Dit:

"Coupez en tranches une banane bien mûre dans un plat de flocons dorés de "FORCE" croquante—ajoutez-y du sucre et de la crème—et vous obtenez un METS nourrissant et qui plait au palais. Pour les gens qui n'ont pas beaucoup de goût pour le breakfast, cette combinaison procure une nourriture délicieuse entre toutes et facile à digérer."

Assurez-vous que la banane est bien mûre—parce qu'alors, la fécule se transforme en un "sucre" facilement digestible. Juste comme la cuisson au malt, le procédé de "FORCE" transforme la fécule du blé en éléments facilement digestibles.

Essayez la "FORCE" avec des bananes. Donnez-en aux enfants. Voyez combien elle sera aimée.

Le texte ci-dessus est tiré des grandes annonces de "FORCE" dans les journaux de cette semaine. Il apportera des affaires aux épiciers qui font savoir à leurs clients qu'ils vendent de la "FORCE". Voulez-vous coopérer avec nous et en faire un étalage cette semaine?

The H-O. Company - Hamilton

QUÉBEC
LA CAPITALE AGRICOLE

EXPOSITION PROVINCIALE
Le plus grand événement annuel.

Gloire aux Lauréats

SIX JOURS
D'étonnantes et incomparables innovations

PROFITEZ
des excursions à taux très réduits pour ne pas manquer cet attrayant et solennel

RENDEZ-VOUS
De toutes les familles de la Province

LA COMMISSION DE L'EXPOSITION PROVINCIALE DE QUÉBEC
L'Hon. Cyrille F. Delage, Président Hon.
COMITE EXECUTIF:
M. D. O. L'Espérance, Président,
M. L. A. Cannon, C.R., M.P.P.,
1er Vice-Président,
M. Jos. Picard, 2ème Vice-Président,
M. J. A. Collier, Trésorier,
MM. J. H. Fortier et Elzéar Turcotte,
M. Georges Morisset, Secrétaire.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à
GEORGES MORISSET,
Sec.-Administrateur, Hôtel-de-Ville, Québec.

28 Août - 2 Sept.
1916
L'Année du Retour à la terre

| | |
|---------------------------------------|-------|
| Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse. | 3.00 |
| Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse | 3.40 |
| Boîtes de 10 lbs., ½ doz., en caisse. | 3.30 |
| Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse | 3.25 |
| Barils, 700 lbs. | 0.04½ |
| Demi-baril 350 livres | 0.04½ |
| Quart de baril, 175 livres. | 0.04½ |
| Seaux, 25 livres chaque. | 1.60 |
| Seaux, 38½ livres chaque. | 2.25 |
| Seaux, 65 livres chaque | 3.50 |

Lily White. Corn Syrup.

| | |
|--|------------|
| Boîtes de 2 livres., 2 doz. par caisse | 3.50 |
| Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse | 3.90 |
| Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse | 3.80 |
| Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse | 3.75 |
| Pois Standard, qualité 4 | 2s |
| | 0.92½ 0.95 |

DOMINION CANNERS LIMITED**Liste de prix No. 54**

Ces prix sont ceux d'Ontario
tail, ceux qui achèveront & Québec
de bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine.

| | A | B |
|---|-------|-------|
| Pointes d'asperges 2 s. | 2.30 | 2.32½ |
| Bouts d'asperges 2s. | 1.45 | 1.47½ |
| Fèves Crystal Wax 2s. | 1.02½ | 1.05 |
| Fèves Golden Wax, Mid. | | |
| get Auto 2s | 1.25 | |
| Fèves Golden Wax 2s. | 0.92½ | 0.95 |
| Fèves Golden Wax 3s. | 1.30 | 1.32½ |
| Fèves Golden Wax, gals. | 3.75 | 3.77½ |
| Fèves Red Kidney 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Fèves Rouges ou Valentine (vertes) 2s. | 0.92½ | 0.95 |
| Fèves Refugee (vertes) 3s. | 1.30 | 1.32½ |
| Fèves Refugee Midget, Auto 2s | 0.00 | 1.25 |
| Fèves Refugee, gals. | 3.75 | 3.77½ |
| Fèves Lima, 2s. | 1.20 | 1.22½ |
| Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 2s. | 0.97½ | 1.00 |
| Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s. | 0.97½ | 1.00 |
| Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s. | 0.00 | 1.30 |
| Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s. | 1.32½ | 1.35 |
| Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s. | 1.37½ | 1.40 |
| Betteraves entières, rouge sang, Rosebud, 3s. | 0.00 | 1.45 |
| Pois extra fins, triés, qualité 1, 2s | 1.52½ | 1.55 |
| Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s. | 1.02½ | 1.05 |
| Pois Early June, qualité 3s. 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals. | 4.30 | 4.32½ |
| Pois Early June, qualité 3 gals. | 4.15 | 4.17½ |
| Pois Standard, qualité 4, gals | 4.05 | 4.07½ |
| Epinards, table, 2s. | 1.12½ | 1.15 |
| Epinards, table, 3s. | 1.47½ | 1.50 |
| Epinards, table, gals. | 4.7½ | 4.55 |
| Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case | | 2.70 |

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

| | La lb. |
|---------------------|------------|
| Macaroni "Bertrand" | 12½c |
| Vermicelle " | 12½c |
| Spaghettini " | 12½c |
| Alphabets " | 12½c |
| Nouilles " | 12½c |
| Coquilles " | 12½c |
| Petites Pâtes " | etc., 12½c |

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

| | |
|---|--------|
| 1 oz. Plates Triple Concentré | \$0.88 |
| 2 oz. " " " " | 1.67 |
| 3 oz. Carrées " " " | 2.00 |
| 4 oz. " " " " | 3.50 |
| 8 oz. " " " " | 6.59 |
| 16 oz. " " " " | 12.67 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | 2.09 |
| 2½ oz. " " " " | 2.34 |
| 5 oz. " " " " | 4.00 |
| 8 oz. " " " " | 7.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences | 7.00 |
| 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl | 4.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émerl | 7.92 |
| 2 oz. Anchor Concentré | 1.05 |
| 4 oz. " " " " | 1.83 |
| 8 oz. " " " " | 3.17 |
| 16 oz. " " " " | 6.34 |
| 2 oz. Golden Star "ouble Force" | 0.84 |
| 4 oz. " " " " | 1.50 |
| 8 oz. " " " " | 2.84 |
| 16 oz. " " " " | 5.01 |
| 2 oz. Plates Soluble | 0.84 |
| 4 oz. " " " " | 1.50 |
| 8 oz. " " " " | 2.84 |
| 16 oz. " " " " | 5.00 |
| 1 oz. London | 0.55 |
| 2 oz. " " " " | 0.84 |

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00

Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.

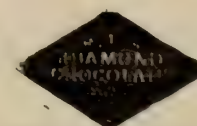
Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75

Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75

Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutard Français "Jonas" La gr.

| | | |
|--------------------|--------------------|-------|
| Pony | 2 doz. à la caisse | 8.40 |
| Small | 2 " " " " | 7.80 |
| Medium | 2 " " " " | 10.80 |
| Large | 2 " " " " | 12.00 |
| Tumblers | 2 " " " " | 10.80 |
| Muggs | 2 " " " " | 13.20 |
| Nugget | 2 " " " " | 13.20 |
| Athenian | 2 " " " " | 13.20 |
| Gold Band Tu | 2 " " " " | 13.80 |
| No. 64 Jars | 1 " " " " | 18.00 |
| No. 65 " | 1 " " " " | 21.00 |
| No. 66 " | 1 " " " " | 24.00 |
| No. 67 " | 2 " " " " | 13.20 |
| No. 68 " | 1 " " " " | 15.00 |
| No. 69 " | 1 " " " " | 24.00 |
| Molasses Jugs | 1 " " " " | 21.00 |
| Jarres, ¼ gal. | 1 " " " " | 36.00 |
| Jarres, ½ gal. ½ " | " " " " | 54.00 |

HUILE A CHARBON ROYALITEEn bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.**MAPL FLAKE MILLS**Mapl-Flake (blé entier) 3 doz.. 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85**JOHN P. MOTT & CO.**

Elite, par doz 0.90

La lb

Prep'd Cocoa 0.3

B'fast Cocoa 0.3

No. 1 Choc'te 0.34

Diamond Chocolate 0.2

De succès en succès—chaque année

LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

| | |
|------------------------------|-------------|
| Navy Chocolate | 0.30 |
| Cocoa Nibbs | 0.35 |
| Cocoa Shells | 0.05 |
| Confectionery Chocolate | 0.22 à 0.26 |
| Plain Chocolate Liquors | 0.22 à 0.33 |
| Vanilla Stick | la gr. 1.00 |

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES



LAPORTE, MAR-
TIN. LIMITEE

Légumes Importés

LE "SOLEIL"

Asperges

En Branches Géantes, 1 kilo, 50s 26.00
Fines, 1 kilo, 50s. 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 100s. 14.50
Moyens, ½ kilo, 100s. 12.00

Divers

Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s 33.00
Soupes

Oseille, ½ kilo, 100s. 10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100s. . 7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
C-s 100 morc., 10 ½ oz. 10.00
C-s 100 morc., 7 oz. 6.00
Caisse de 1000 morc. de 1 ½ oz. 12.00

SIROP

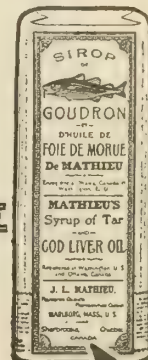
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Eau de Vichy

| | | |
|-----------------------|----------|----------|
| Admirable | 50 Btles | 6.00 c/s |
| Neptune | 50 " | 7.50 " |
| Sans Rivale | 50 " | 8.00 " |

Limonade de Vichy

La Savoureuse 50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat 50 Btles 9.50 c/s

Ginger Ale et Soda Importés

| | |
|------------------------------------|------|
| Ginger Ale Trayder's— | |
| c/s 6 doz., chop. 1.15 doz. (liège | |
| ou couronne) | |
| c/s 6 doz., ¼ btl. | 0.95 |
| Club Soda Trayder's— | |
| c/s doz., Splits, ¼ btl.—doz. | 0.95 |

| | | |
|----------------------------|-----------|------|
| c/s 6 doz., chop. | doz. | 1.05 |
| Kola Tonique Trayder's— | | |
| c/s 6 doz., chop. | 1.05 doz. | |
| c/s 6 doz., ¼ btl. | 0.95 doz. | |

Extrait de Malt.

| | |
|---------------------------------|-----------|
| Miller de Milwaukee, cs 2 doz. | 4.25 c-s |
| Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz | |
| | 16.20 Brl |

Lager Beer

| | |
|------------------------------|------------|
| Miller's High Life, Baril 10 | |
| doz. | 15.50 Brl. |

Porter Anglais de Guinness doz.

| | |
|----------------------------------|------|
| Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles | 3.10 |
| Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles. | 1.95 |
| Johnson & Co. c/s 10 doz. Btles. | 1.40 |

RECHERCHEZ LE "DIAMOND"

LE

St. Lawrence

DIAMOND

Granulé

est le plus beau sucre qui se fasse. Vous ferez ce que vous devez en donnant à vos clients le meilleur sucre pendant la Saison des Confitures.

GILLETT'S LYE



Epiciers : La Lessive Gillett est toujours et en tout temps un article de forte vente parce qu'il y a tant de manières par lesquelles ce merveilleux nettoyeur et désinfectant aide les femmes dans leurs travaux d'intérieur journaliers! La Lessive Gillett est tellement connue de la ménagère canadienne que la seule chose que vous ayez à faire pour prendre votre part des ventes et profits croissants est de la placer en vue sur votre comptoir et d'en parler à vos clients.

Vendez l'article d'origine et écarterez les nombreuses espèces "tout aussi bonnes".

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



UE BRUNSWICK

poussera vos ventes d'aliments marins en conserves

Vous savez d'ailleurs par expérience, que le montant d'affaires que vous faites dans toute ligne particulière dépend entièrement de la qualité des marchandises. C'est la première raison pour laquelle il va de votre intérêt de vendre la populaire

Marque d'Aliments Marins
BRUNSWICK

Ces aliments marins sains et délicieux font appel irrésistiblement aux palais les plus difficiles. Le soin extraordinaire apporté au choix, à la préparation et à la mise en boîtes des produits Brunswick sont une garantie positive de ventes renouvelées et de clients satisfaits.

Essayez les mérites de vente de ces produits alimentaires marins du Canada. Ecrivez-nous pour un approvisionnement d'essai, aujourd'hui même, et notez le résultat d'un étalage de vitrine.

Voici la liste de la Marque Brunswick

¼ SARDINES A L'HUILE,
KIPPERED HERRING,
HARENGS SAUCE TOMATE,

FINNAN HADDIES,
(boîtes ovales et rondes),
CLAIMS.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 }
{ Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
{ Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 4 août 1916

Vol. XXIX—No 32

La Prospérité Américaine: est-elle Réelle et Permanente?

Trois rapports vraiment saisissants ont été publiés récemment en ce qui concerne l'aspect commercial des Etats-Unis. L'un, celui du "Controller of the Currency", estimait que les ressources bancaires des Etats-Unis étaient de \$3,000,000,000 supérieures à celles combinées de la Banque d'Angleterre, de la Banque de France, de la Banque d'Allemagne, de la Banque de Russie, de la Banque des Pays-Bas, de la Banque Nationale Suisse et de la Banque du Japon. Le second rapport, celui de l'expert commercial disait: "Jamais autant de monde aux Etats-Unis n'a porté autant de bas de soie, de sous-vêtements de soie ou de gants de soie", alors que le rédacteur en chef d'une publication destinée aux métaux, en décrivant les conditions commerciales et financières lançait cet épigramme: "Nous avons gagné toutes les parties et si le jeu continue nous pouvons abandonner quelques parties aux autres joueurs."

Ces faits semblent répondre à la première partie de la question ci-dessus, à savoir: "la prospérité américaine est-elle réelle plutôt que fictive?" En d'autres termes, a-t-elle une fondation solide? S'il en faut plus d'évidence, il est facile d'en produire abondamment.

Quiconque suit les événements courants sait que la production du fer et de l'acier est plus grande aujourd'hui qu'elle n'a jamais été, avec une production probable de fonte de fer de plus de 40,000,000 de tonnes pour 1916; que le cuivre n'a jamais été tiré du sol à un taux semblable à celui d'aujourd'hui; que pour la première fois dans l'histoire de l'Amérique, il y a eu au printemps manque de wagons pour le trafic, ce qui fait considérer comme petits les plus beaux profits annuels précédents des chemins de fer; que la balance du commerce étranger d'un seul mois, celui de février, dépassa de près de 15 p.c. le crédit annuel de toute l'année 1910; que les dépôts des banques nationales ont aug-

menté de \$2,198,000,000 depuis mars 1915, et augmentent dans la proportion de \$200,000,000 par mois; qu'il n'y a, pour ainsi dire, pas le moindre chômage, avec la moyenne la plus élevée de salaire qui ait jamais été payée par les patrons américains, et pour que les articles fabriqués par les usines américaines, pour les produits miniers ou agricoles, il y a une demande sans cesse croissante et trop peu de concurrence pour affecter les prix que les manufacturiers ou producteurs américains jugent à propos de fixer.

Incontestablement, l'Amérique passe par des temps prospères. Mais si le summum de l'activité américaine a été atteint aussi rapidement, quelle sera la vitesse de l'activité finale? Ou, l'activité américaine est-elle taxée à son grand maximum? Le système de transport a littéralement sombré partiellement sous la charge excessive: les vaisseaux sont envoyés au fond de l'eau plus rapidement qu'ils ne sont construits, il y a très peu de force humaine additionnelle disponible, car l'immigration s'est presque arrêtée, et avec la politique conservatrice mise en oeuvre pendant les années précédentes de dépression, la somme de capacité des nouvelles usines créées en rapport avec les affaires nouvelles, a été étonnamment réduite.

C'est une pauvre organisation commerciale, que celle qui ne peut supporter le ralentissement quelle que puisse en être la tension, et les Etats-Unis devraient être capables de faire un volume beaucoup plus considérable d'affaires domestiques et étrangères qu'elle n'en fait actuellement.

Il y a eu une grosse avance dans l'efficacité industrielle et une remarquable intensification dans tous les départements du travail.

La question n'est pas tant de savoir jusqu'où l'Amérique peut aller dans sa course au progrès, ou jus-

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

qu'à quel degré de production, elle peut atteindre, mais bien de savoir jusqu'où elle veut aller ou jusqu'où elle peut se permettre d'aller. Et cela nous ramène à la question: "La prospérité américaine est-elle permanente?"

L'Enorme demande domestique pour les produits manufacturés

Il n'est pas discutable que les affaires développées par la guerre ont été l'influence originelle de l'activité industrielle. En mars, la valeur du matériel strictement de guerre exporté atteignait \$600,000,000 et elle atteindra pour la fin de décembre, un milliard de dollars. Les envois hebdomadaires de \$15,000,000 à \$20,000,000 d'obus et d'explosifs sont fréquents.

On aurait tort de croire que les Etats-Unis comptent sur les "commandes de guerre" pour garder leurs usines occupées et donner de l'emploi à leurs citoyens. Vaste comme est son commerce extérieur—il sera d'au moins \$5,000,000,000 cette année, — il ne représente qu'un petit pourcentage du commerce intérieur légitimement stimulé par les récoltes exceptionnelles, commandant des prix élevés et par l'approvisionnement des marchands d'un océan à l'autre. Il y a eu quatre fois plus de wagons de fret achetés à date, qu'au cours de l'année dernière, et neuf fois autant de machines à vapeur, tandis qu'en un seul mois, on donnait plus de contrats pour voies ferrées que pendant les douze mois de 1913. Il n'y a pas d'achats étrangers qui forcent les manufacturiers américains d'automobiles à refuser aujourd'hui les commandes livrables à soixante ou quatre-vingt-dix jours, sinon la demande insatiable du public américain. De plus, on sait que de grosses commandes pour métaux ont été refusées à des agents européens, par suite de la difficulté à répondre aux besoins domestiques.

Quel effet aurait sur le commerce américain une paix soudaine?

Il y a certainement matière à discussion sur le fait de savoir jusqu'à quel point le commerce strictement américain serait affecté par la fin soudaine de la guerre, l'arrêt qui s'ensuivrait dans les "commandes de guerre," l'annulation possible des contrats ayant encore un an ou plus à courir, le renvoi des ateliers des ouvriers payés très cher, la baisse inévitable dans les prix du fer et de l'acier et probablement dans ceux du grain et de certaines valeurs, un resserrement des taux de l'argent et le mouvement d'émigration vers l'Europe de la main-d'oeuvre étrangère, car il est probable que l'émigration dépassera l'immigration dans la proportion de deux à un pendant la première année qui suivra la signature de la paix.

Voilà les principales raisons connues de la situation qui provoquent cet esprit de conservatisme que nous constatons aux Etats-Unis et qui portent les gens au lieu de dépenser avec exagération, à se restreindre un peu tout en vivant largement et à économiser, comme le prouve amplement l'augmentation mensuelle des dépôts de banques, ce qui en d'autres périodes de grand mouvement industriel paraîtrait un fait anormal car dans ces temps de prodigieuse activité, les hommes d'affaires, les corporations, les banques, n'ont qu'une

petite partie de leur actif sous forme liquide.

N'ayant jamais eu une expérience comme celle présente, et n'ayant jamais passé par des événements ayant produit des effets aussi formidables tels que ceux de pertes colossales de capital, de destruction inouïes de vies et de propriétés et de changements de puissance politique et commerciale, l'américain tient à avoir son chez lui en ordre, à prévoir les ennuis et à s'y préparer quoiqu'il advienne. C'est une attitude parfaitement saine et qui prévient ordinairement les maux qui sont vraisemblablement à redouter.

La hausse des prix

Cette attitude est due aussi à l'idée qu'on se fait de l'augmentation terrible des prix. Parce que le pays est si prospère, et que la moyenne des gages est si anormale, le pays n'est pas déprimé comme il le fut, il y a quelques années par la hausse des produits de première nécessité. Les prix des articles de première nécessité ont augmenté de 30 p.c. Les manufacturiers ont été touchés encore plus que les consommateurs par cette hausse; ainsi, dans les derniers vingt mois, la fonte a augmenté de 50 p.c., l'acier en barres de 140 p.c., le cuivre de plus de 100 p.c., le zinc de 250 p.c., et les éléments entrant dans la fabrication des explosifs de 300 à 700 pour cent.

Le caissier d'un chemin de fer du Sud-Ouest établit une liste récemment, montrant que 70 articles d'un usage commun pour son exploitation avaient augmenté de 10 à 80 p.c., et que trente-cinq autres avaient subi une hausse de 80 à 700 p.c., et que par suite de cette hausse, les matières qui coûtaient \$3,314,000 en 1915 coûteraient \$5,091,000 cette année, ce qui obligeait la dite compagnie à donner des ordres à son département d'achat de limiter les commandes au strict nécessaire.

Il en coûte actuellement \$155 la tonne pour construire un vaisseau marchand qui aurait été construit avant la guerre à raison de \$90 la tonne. Avec l'élévation du bois de construction, du fer et de l'acier, les dépenses de construction d'une usine avant même que la machinerie y soit installée constituent une taxe permanente sur le capital, devant laquelle les manufacturiers hésitent, encore que les profits sur ces produits soient suffisamment importants aujourd'hui pour rembourser rapidement une bonne part des débours.

On ne peut expliquer le formidable volume de demandes, même sur des bases de prix exagérés, que par les approvisionnements réduits de toutes espèces de produits manufacturés suivant plusieurs années de faible puissance d'achat, et par la volonté d'un certain pourcentage de consommateur de payer les prix de guerre que les étrangers ont établi. Ensuite, il y a aussi un certain nombre de commerçants et manufacturiers qui ont été pris de panique en voyant les prix bondir si démesurément et qui payèrent les prix demandés plutôt que de courir le risque de perdre leur clientèle. En somme, ils sont dans la position de capitalistes qui achètent de la propriété foncière au moment d'un "boom" local et qui vingt ans plus tard ne peuvent en disposer même au prix coûtant.

Les surprises du commerce après la guerre

La prospérité américaine après la guerre dépendra de la façon dont ce pays aura su rester dans une jus-

te mesure, restreignant à des proportions raisonnables l'expansion rapide qui comporte une lourde charge permanente. Il y aura de terribles revirements, cela va de soi. Graduellement, cependant le peuple américain se met en garde contre l'effondrement possible. Tous les jours nous l'entendons parler de la "préparation" des plans commerciaux après la guerre, autant que de "préparation" navale et militaire. Il y aura autant de surprises au point de vue commercial après la guerre qu'il y en eut sur les champs de bataille d'Europe depuis août 1914. On peut dire cependant que la crainte de la concurrence étrangère est beaucoup moins aiguë à présent qu'elle ne l'était quand la paix semblait devoir se signer avant l'été de 1915.

La situation à laquelle a à faire face le peuple américain aujourd'hui, est toute différente de celle d'il y a un an, alors que les magasins garnis de coton, de cuivre, de zinc, de produits alimentaires voyaient leurs produits baisser lentement et alors qu'un petit pourcentage seulement des usines de Grande-Bretagne et de France avaient été réquisitionnées pour faire des munitions; lorsque le coût de la guerre n'était que de quelques milliards tandis que maintenant il s'élève à plus de quarante milliards et quand les pertes humaines n'étaient probablement que d'un demi million contre plusieurs millions à présent, en tués seulement. En 1915, il y avait la possibilité d'un retour agressif avec un flot de marchandises bon marché qui seraient venues en concurrence avec les produits américains. Mais, à mesure que la guerre se prolonge, cette menace grave s'atténue graduellement.

L'Amérique, banquier de l'Europe

La question s'élève naturellement de savoir si les nations appauvries par la guerre perdront vis-à-vis de l'Amérique leur puissance d'achat une fois la paix signée, et si protégées peut-être contre des importations excessives, elles ne feront pas tourner contre les Américains la balance du commerce.

L'Europe ne peut pas sombrer dans le découragement et l'apathie après la guerre. Elle aura à produire plus libéralement que jamais dans la prochaine génération de façon à réparer les dommages financiers causés par la guerre, et elle ne peut accomplir cette oeuvre de relèvement sans des approvisionnements énormes qui seront demandés, par la force des choses, aux Américains. De vastes territoires nouveaux seront ouverts aux conquêtes commerciales, tels que ceux de la Russie, de la Chine, de l'Asie-Mineure et du Sud-Africain; il y aura aussi une plus grande intensité dans la culture dans l'Amérique du Sud. La situation sera comparable à celle à laquelle les Etats-Unis eurent à faire face après la Guerre Civile.

La position de l'Amérique vis-à-vis de l'Allemagne, de la Grande-Bretagne et de la France sera ce que fut à cette époque celle de ces puissances vis-à-vis de l'Amérique, c'est-à-dire celle d'un bailleur de fonds pour la reconstruction et les projets de développement. Sans le placement des obligations du gouvernement américain et des chemins de fer américains sur les marchés européens entre 1865 et 1880 à un taux d'intérêt élevé et avec un escompte libéral, les progrès des Etats-Unis eussent été beaucoup plus lents. Les Américains ont regagné une grande quantité des parties perdues autrefois. Ils ont racheté probablement \$1,500,

000,000 d'actions et d'obligations; il y en a encore plus que cela de disponible en Europe, si la Grande-Bretagne et la France veulent payer de cette façon leurs dépenses de guerre.

Le rétablissement des prix

En considérant les perspectives de prospérité permanente, on ne devrait pas oublier que l'annonce de la paix n'impliquera pas le retour immédiat des millions de soldats à l'usine, à la ferme ou à la mine. Il faudra largement un an avant que ceci s'accomplisse, et durant ce temps il y a tout lieu de croire que les nations qui achètent actuellement, fièvreusement en Amérique continueront à acheter en dépit de la préparation que chacun se plaît à prôner et à préconiser.

Durant cette période cependant, il y aura un rétablissement général des prix des articles de première nécessité sur la base de temps de paix, ce qui sera une des grandes difficultés qui contrariera l'expansion industrielle des Etats-Unis. Il est évident que les horizons commerciaux d'après la guerre seront déterminés en grande partie, par la politique que suivront les Américains en ce qui regarde l'organisation de leur défense nationale, par les tarifs adoptés, les alliances intervenues avec les pays étrangers sur le terrain commercial. L'Amérique ne peut plus continuer à maintenir son attitude "renfermée".

Derrière la période de rajustement qui sera de deux ou trois ans après la conclusion de la paix, il y a le grand inconnu, et nous ne saurions nous y engager dans l'espoir de nouvelles découvertes. Les précédents de l'histoire commerciale et financière, nous démontrent que les pays qui ont eu à supporter une guerre importante ont été épuisés par les longues années et ce au bénéfice de ceux restés en paix. Et si l'on considère, que du fait de la guerre, la dette de la Grande-Bretagne, de la Russie, de l'Allemagne et de l'Autriche-Hongrie s'est déjà élevé de \$20,000,000,000 à \$65,000,000,000, on comprend que la dette publique de l'Amérique qui est de deux fois moins lourde que celle de ces nations, met en situation de jouir d'une prospérité durable et fortifiante.

L'EFFET DE L'EMBARGO SUR LE THE

Les autorités de Grande-Bretagne ont mis récemment l'embargo sur tous les thés destinés aux pays neutres. Cette mesure est susceptible d'avoir une répercussion appréciable sur le marché du thé d'ici, et commande la tenue des prix.

Les Etats-Unis, sans être un pays gros consommateur de thé comme est le Canada, sont néanmoins des importateurs assez conséquents. Or, c'est un pays neutre. Les commerçants de thé pensent que les thés consignés aux Etats-Unis seront expédiés d'abord au Canada, et ensuite exportés aux différents consignataires. Cela créerait un véritable marché du thé au Canada.

Les thés ont eu moins de fluctuations et en général ont haussé beaucoup moins ces derniers six mois que pendant les douze mois précédents; l'effet de l'embargo ci-dessus rapporté pourrait peut-être avoir une influence sur les prix, à brève échéance.

L'EXPORTATION ET LE SYSTEME METRIQUE.

L'expérience prouve que nombre de nos manufacturiers perdent des commandes d'exportation parce que, presque invariablement, quand ils cotent des prix, ils décrivent leurs marchandises en poids et mesures anglaises.

Presque tous les pays du monde ont adopté le système métrique et le Gouvernement Britannique étudie même le projet de l'adopter en vue de faciliter les transactions internationales.

Les commerçants étrangers qui reçoivent des offres en mesures anglaises sont enclins à leur porter moins d'attention que si elles étaient en mesures métriques, ceci simplement parce que le calcul des équivalents des mesures anglaises avec le système métrique est laborieux et occasionne une perte de temps.

Afin de faciliter ce travail, nous publions ci-dessous un tableau comparatif des différentes mesures et nous conseillons à nos lecteurs de mentionner les équivalents métriques chaque fois qu'ils ont occasion de correspondre avec des maisons européennes.

I. POIDS METRIQUES

| Dénominations | Grammes | Equivalents. | |
|------------------------------------|---------|--|--------------------|
| | | En livres et décimales de livres avoir du poids. | En grains de Troy. |
| Gramme | 1 | .0022046223 | 15.4323564 |
| Décagramme | 10 | .022046223 | |
| Hectogramme | 100 | .22046223 | |
| Kilogramme | 1000 | 2.2046223 | |
| Myriagramme | 10000 | 22.046223 | |
| Quintal | 100000 | 220.46223 | |
| Millier (tonne métrique) | 1000000 | 2204.6223 | |
| Décigramme | 1-10 | | 1.54323564 |
| Centigramme | 1-100 | | .154323564 |
| Milligramme | 1-1000 | | .0154323564 |

1 livre = 0.45359243 kilo. 1 tonne anglaise (2.240 lbs.) = 1016.047043 kilogs.

1 tone canadienne (2,000 lbs) = 907.18486 kilos.

II. MESURES METRIQUES DE CAPACITE.

| Dénominations | Litre | Centimètres cubes | Chopines | Equivalents | | |
|----------------------|-------|-------------------|----------|-------------|----------|-----------|
| | | | | Pintes | Gallons | Boisseaux |
| Litre | 1 | 1,000 | 1.7598 | .8799 | | |
| Décalitre | 10 | 10,000 | 17.598 | 8.799 | 2.1999 | |
| Hectolitre | 100 | 100,000 | | 87.99 | 21.9999 | 2.74969 |
| Kilolitre | 1000 | 1,000,000 | | | 219.9999 | |
| Décilitre | 1-10 | 100 | .17598 | | | |
| Centilitre | 1-100 | 10 | .017598 | | | |

1 pinte = 1.3649 litre. 1 gallon = 4.5459631 litres. 1 boisseau = 36.37 litres.

1 mètre cube = 35.3148 pieds cubes. 1 pied cube = 0.028317 mètre cube.

1 mètre cube = 1.307954 verge cube. 1 verge cube = 0.764553 mètre cube.

II. MESURES METRIQUES DE LONGUEUR.

| Dénominations | Mètres | Pouces | Equivalents canadiens. | | |
|----------------------|--------|-----------|------------------------|-------------|--------|
| | | | Pieds | Verges | Milles |
| Mètre | 1 | .370113 | 3.280843 | 1.0936143 | |
| Décamètre | 10 | | 32.80843 | 10.936143 | |
| Hectomètre | 100 | | 328.0843 | 109.36143 | .62137 |
| Kilomètre | 1000 | | 3280.843 | 1093.6143 | |
| Décimètre | 1-10 | 3.937011 | .3280843 | .10936143 | |
| Centimètre | 1-100 | .3937011 | .03280843 | .101936143 | |
| Millimètre | 1-1000 | 0.3937011 | .003280843 | .0010936143 | |

1 pouce = 2.54 centimètres. 1 pied = .30481 mètre. 1 verge = .914399 mètre.

1 mille = 1.6093426 kilomètre. 1 mille ou noeud géographique = 2027 verges = 1.152 milles = 1.85 kilomètre.

Documents et Informations

UN AUTRE EMPRUNT DE GUERRE

Avis a été donné récemment que le Gouvernement du Dominion ferait, dans quelques semaines un autre appel au public canadien pour souscrire à un emprunt de guerre.

Encore qu'aucune information ne soit encore donnée quant aux conditions du nouvel emprunt, l'expérience du dernier permettra au public de se faire une idée de ce que sera la proposition.

La somme demandée pour le dernier emprunt était de cinquante millions de dollars donnant aux détenteurs de bons un intérêt un peu au-dessus de cinq pour cent. Le montant offert par le public fut le double de celui demandé, et le Gouvernement ayant largement l'emploi de tout cet argent pour ses propres besoins ou ceux nés de ses relations avec les autorités impériales, décida de prendre le tout. Cet agissement fut fort critiqué, en temps. Quelques-uns de ceux qui avaient souscrit prétendirent qu'ils s'attendaient à un surplus de souscription et à une réduction dans le partage fait sur la base d'une émission totale de cinquante millions seulement. Mais ces réclamations furent rares. La plupart des parties qui firent des offres furent heureuses de prendre des obligations pour le plein montant souscrit.

Il est probable que les conditions du nouvel emprunt ne différeront pas sensiblement de celles du dernier. Le Gouvernement a besoin d'une grosse somme pour maintenir sa forte position financière, si nécessaire en temps de guerre.

Souscrire au fonds de guerre est un des moyens par lesquels ceux qui restent dans leurs foyers peuvent faire quelque chose pour la cause commune et sans qu'il leur en coûte un gros sacrifice, car l'emprunt portera un bon taux d'intérêt.

LA DYNAMITE POUR MARINGOUINS

Les commissaires de la ville d'Haddonfield, N.-J. viennent de publier leur rapport annuel pour 1916, qui contient 26 pages de renseignements fort intéressants.

Un fait qui ne manquera pas d'attirer spécialement l'attention de toutes les localités pendant cette saison d'été est le suivant qui est mentionné à la page 7 du rapport.

Le fléau des maringouins

“Les résidents d'Haddonfield-Ouest étaient depuis des années infestés et tourmentés par des maringouins qui d'après l'enquête faite, étaient propagés par des étangs d'eau stagnante entre le chemin de fer et l'avenue Haddon. On jugea impossible de drainer cette eau ailleurs, aussi fut-il décidé de la faire rentrer dans le sol. Sous la surveillance de L.-Z. Laurence une forte charge de dynamite fut placée au dit endroit et déchargée à environ 20 pieds au-dessous de la surface. Ceci fit disparaître les étangs incriminés immédiatement et jusqu'à la fin de l'année on ne vit plus la moindre trace d'eau.”

Pareille méthode pourrait être employée dans des centaines de places infestées de maringouins et de moustiques.

L'EXPOSITION PROVINCIALE DE QUEBEC

En 1916, l'Exposition Provinciale de Québec entre dans sa sixième année consécutive et les progrès qu'elle a réalisés, grâce à l'expérience acquise au cours de ces années, ont été rapides et sûrs. On ne parle plus de l'Exposition de Québec comme d'une simple entreprise locale, ni même régionale; elle a maintenant toute l'envergure d'une exposition provinciale dont le caractère s'est affermi l'an dernier, quand on a célébré les Noces d'Argent du Mérite Agricole. On s'est alors rendu compte que non seulement dans toutes les parties de la province, mais même en dehors de notre territoire, l'Exposition de Québec est considérée comme une oeuvre d'intérêt public; les témoignages reçus depuis attestent de l'exactitude de cette assertion. Grâce aux efforts de la Commission, Québec, capitale politique, est devenue la capitale agricole de la province, nouveau titre dont tout citoyen doué d'esprit public se réjouira.

Bien que l'agriculture occupe une des parties principales du programme de l'Exposition, la Commission ne néglige rien pour donner au commerce et à l'industrie tout l'encouragement qu'ils sont en lieu d'attendre d'elle; elle a fait d'immenses sacrifices pour être agréable à ces deux classes importantes, facteurs des plus influents et des plus précieux dans la prospérité économique d'un pays.

Parmi les nouveaux prix inscrits dans la Liste des récompenses accordées aux exposants, deux sont particulièrement dignes de mention et sont destinés aux commerçants et aux industriels. C'est d'abord la Médaille d'Or de l'Association des Manufacturiers Canadiens, section de Québec, qui sera offerte en prix aux concurrents dans l'industrie du cuir; c'est ensuite la Médaille d'Or due à la générosité de M. J.-H. Gignac, industriel bien connu à Québec, et même dans tout le pays, qui est offerte en prix pour la meilleure installation de bois commerciaux. Il y avait déjà la Médaille d'Or de la Chambre de Commerce, récompense accordée à l'exposant qui a la meilleure installation dans le Palais de l'Industrie, et un bon nombre d'autres récompenses propres à encourager le commerce et l'industrie de diverses façons.

1916 est à proprement parler l'année des innovations à l'Exposition Provinciale de Québec. Une des principales sera l'érection du Nouveau Palais Central (Nouvelle Estrade) au coût de \$150.00, qui sera un des plus beaux monuments du genre dans l'Amérique du Nord.

La Liste des Prix a été remodelée de façon à donner aux exposants un encouragement plus équitable et plus rationnel.

La Commission invite tous les commerçants et industriels à venir se rendre compte des efforts qu'elle déploie pour leur être à la fois utile et agréable.

Les marchands détaillants ont une occasion remarquable de gagner de l'argent pendant le temps des expositions. On dépense beaucoup et sans compter, on s'y prépare longtemps à l'avance et cela stimule les ventes.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

PORTNEUF

Vente, Antoine Lambert à J.-Wm. Fournier, Montauban.
 — Armand Pagé à Hector Auger.
 — Armand Pagé à Réal Pagé, S.-Ubalde.
 — Onésime Matte à Albert Perron, Moutauban.
 — Raoul Lambert à Jos. et Théophile Delisle, Montauban.
 — Alfred Gauthier à Jos.-Gustave Proulx, S.-Ubalde.
 Mariage, Ovila Bédard à Eva Leclerc.
 Mariage et hypothèque, Omer Germain à Bernadette Papillon, S.-Jeanne.
 Mariage, Achille Leclerc à Arthémise Papillon.
 Vente, J.-B. Savard à Dame Tho.-J. Letarte, S.-Alban.
 Renonciation, Dame Tho.-J. Letarte.
 Mariage, Ludger Therrien à Cérilda Rivard.
 Garantie, Henri Bédard à Ed. Hamel, N.P., S.-Jeanne.
 Vente, Elie Pleau à Wilfrid Bertrand, Cap Santé.
 Vente et transport, Frs. Pagé et ux à Jos.-Henri et Téséphore Pagé, Ecureuils.
 Hérité, Azarie Germain à Ajarias Germain, Portneuf.
 Vente, Veuve Azarie Germain et Ag. G. à Nap. Godin, Portneuf.
 Obligation, Nap. Godin à Patrick Walsh, Portneuf.
 Vente, Pierre Martel et al à Sylvio Dion, S.-Raymond.
 — Ls.-Et. Moisan à Nap. Genois, Gosford.
 — Eug. Gauvreau à Ernest Delisle, Ecureuils.
 — Gédéon Brière à Eugène Gauthier, S.-Rémi.
 Cession, Gédéon Lavoie à Adolphe Lavoie, Montauban.
 Vente, Gédéon Lavoie à Alfred Lavoie, Montauban, N.-D. des Anges.
 — Ceo Ableson à Ulric Thibaudeau, Portneuf.
 — Ulric Marcotte à Emile Marcotte, Portneuf.
 Main-levée, Veuve Robt. Ableson à Ulric Thibaudeau.
 Quittance, Fabrique Deschambeault à Ed. Descarreaux.
 Quittance, Fabrique Deschambeault à Ed. Descarreaux.
 Transport, Samuel Germain à Onésime Poliquin.
 Cession, Comm. Scolaire S.-Rémi à Andronique Cloutier, Chavigny.
 Mariage, Philippe Vallée à Rébecca Cloutier.
 Transport, Adrien Bédard à Willie Arcand.
 Obligation, Téséphore Laganière à J.-B. Demers, Grondines.
 Vente, Dame Délia Douville et al à Ulric Tessier, S.-Casimir.
 Testament, Veuve Geo. Guilmette à Alcide Cyste Guillemette.
 Avis de décès, Alcide Cyste Guillemette, (Maisonnette), Grondines.
 Vente, J.-O. Duguis et al à Standard Lime Co., Ltée, S.-Rémi, Deschambault.
 Donation, Uldéric Laganière à Chs. Laganière, Grondines.
 — Uldéric Laganière à Emilien Laganière, Grondines.
 Vente, Arthur Rochette à Georges Vézina, S.-Raymond.
 Obligation, Georges Vézina à Rév. M. Maxime Filion, S.-Raymond.
 Testament, Dame Arthur Gaulin à son époux.
 Avis de décès, Arthur Gaulin, S.-Ubalde.
 Quittance, Nap. Génois à Ferd. J. Plamondon, Gosford.
 Main-levée, Ida et H. Bernard à Ferd.-J. Plamondon.
 Quittance, N.-T. Paré à Ephrem Gosselin.

Témiscouata

Vente, Jos. Veilleux à Alf. Malenfant, Demers.
 — Narc. Colin à Alp. Martin, Cacouna.
 Rétrocession, T.-Nap. Letellier et al à Théo. Bernier, Bégon.
 Réméré, Théo. Bernier à Flor. Rioux, Bégon.
 Privilège, S. Boucher à Isid. Bélanger, et al., N.-D. Partage.
 Obligation, Thos. Slight à L.-V. Dumais, N.-D. Lac.
 Testament, Dame Z. Ouellet à Xav. Ouellet, Viger.
 Mariage, Lud. Boulet à Marie Kelly.
 Jugement, Aldège Champagne à J. Doucett et ux, Estcourt.
 Mariage, J.-L. Paradis à Hélène Dubé.

LEVIS

Vente, The New Liverpool Real Estate Co., Ltd., à Gouv. Fédéral, S.-Romuald.
 — Antoine Samson à Gouv. Fédéral, S.-Romuald.
 — Gabriel Lemieux à Honorius Lachance, S.-Jean.
 — Rémi Labrecque à J.-Bte. Carrier, Lauzon.
 — Paradis et de Billy à J.-A. Ross, Lauzon.
 — Ls. Samson à Dame Arcade Lemieux, S.-Jean.
 — Delle Annie Elliott à Ed.-C. Pratt, N.-D. Victoire.
 — Théophile Carrier à Ed. Carrier, Lévis.
 — Dame Adélard Laflamme à Veuve George Guay, Lévis.
 — Joseph-B. Huot à Adolphe Huot, S.-Etienne.

— Ls. et Hector Bégin à Hôtel-Dieu de Lévis.
 Donation, Gabriel Lemieux à Ls.-Albert Plante, N.-D. de Char-ny.
 Obligation, Joseph Noël à Dame L.-J. Demers, S.-Jean.
 — Pierre Bussièrès à Delle Eugénie Longchamps, S.-Henri.
 — Arthur Houde à Joseph Gosselin, Bienville.
 — Delles Délima et Hermine Labrecque à Jean Labrecque, Lévis.
 Hypothèque, Michel Bargoné à Edgar Clément, Lauzon.
 Cession, Alphonse Roy à Ls. Roy, S.-Lambert.
 — James Jenkins à Dame G. Carrier, N.-D. Victoire.
 Renonciation, Dame Joseph Labonté à James Jenkins, N.-D. Victoire.
 Mariage, Pierre Cantin à Veuve Frs. Jalbert, S.-Téséphore.
 — John Rioux à Delle Alice Bérubé, Lévis.
 — Joseph Nolin à Delle Adrienne Dumas, Pintendre.
 Testament, James Elliott, Lévis.
 — Flavien Labrie, N.-D. Victoire.
 Procuration, Delle Annie Elliott à P.-B. Dumoulin, Lévis.
 Avis de Société, Cercle de Ventadour, S.-Henri.
 Quittance, Ferd. Larochelle à Arthur Vermette, S.-Jean.
 — Succ. Théophile Bernier à Joseph Gosselin, Lévis.
 — Adélard Lapierre à Philippe Hallé, Brakeyville.
 — A.-J. Fortin à Pierre Bussièrès, S.-Henri.
 — Paradis et de Billy à Adolphe Filion, Lauzon.
 — Hénoc Turcotte à Cyrille Guay, S.-Henri.

DORCHESTER

Cession, R. Loubier à T. Lessard.
 Réméré, J. Chabot à J. Lachance, Langevin.
 Vente, A. Renaud à T. Vachon, Ware.
 — J. Poirier à N.-F. Brousseau, Watford.
 — E. Breton à O. Gagné, Ware.
 — D. L'Heureux à E. L'Heureux, Ware.
 — A. Fournier à J. Perreault, Standon.
 — N. et F. Brousseau à J. Lamontagne, Watford.
 Obligation, P. Bédard à J. Labrecque, Ware.
 Vente, Dame C. Turcotte à G. Tardif, Cranbourne.
 Convention, R. Leclerc à F. Gosselin, Standon.
 Obligation, G. Tardif à F. Blais, Cranbourne.
 Renonciation, G. Goupil à C. Laflamme, Ware.
 Vente, C. Laflamme à D. Bégin, Ware.
 — J.-B. Côté à E. Drapeau, Watford.
 — X. Beaudoin à O. Gogon, S.-Hénédine.
 Obligation, O. Gganon à P. Couture, S.-Hénédine.
 Testament, P. Bilodeau à M. Dugrenier.
 Avis, Dame Dugrenier à Régistrateur, S.-Hénédine.
 Vente, P. Couture à E. Binet, Standon.
 Réméré, T. Pruneau à O. Morin, Watford.
 Vente, S. Larochelle à A. Larochelle, Watford.
 Donation, T. Talbot à A. Talbot, Watford.
 Transport, J. Giroux à M. Gagnon.
 Vente, Larue, Trudel et Picher à L. Carreau, Watford.
 Rétrocession, L. Fortin à H. Poulin et al, Watford.
 Transport, A. Roy à C. Vermette, Ware.
 Réméré, N. Faucher à J. Roy, Ware.
 Vente, A. Turgeon à O. Mercier, S.-Anselme.
 Quittance, F. Renaud à X. Bilodeau \$75.00
 — Dame M. Lapierre à J. Fleuro 175.00
 — J. Lachance à V. Leclerc 45.00
 — A. Morin à J. Hainse 170.00
 — J. Poirier à N. et F. Brousseau 2,900.00
 — G. Tardif à E. Fecteau 200.00
 — Dame M. Leblond à Z. et A. Lacroix 827.00
 — J. Beaudoin à O. Gagnon 400.00
 — A. Fournier à J. Buteau 90.00
 — A. Champagne à P. Turcotte 500.00
 — E. Laflamme et al à N. et L. Roy 2,500.00
 — J. Roy à N. Faucher 525.00
 — Dame A. Cliche à Dame M. Veilleux 60.50
 — A. Vallières à J.-B. Ruel 1,000.00
 — F. Bouchard à Leclerc 255.00
 Mariage, R. Mercier à Delle M. Bisson.
 Renonciation, Dame J. Drouin à Régistrateur.
 Vente, T. Maher à T. Murphy, Frampton.
 — T. Maher à W. Magher, Frampton.
 Obligation, A. Leclerc à Succ. C.-R. Morency, Cranbourne.
 Donation, J. Maher à T. Maher, Frampton.
 Procuration, Dame L. Grégoire à J. Drouin.
 Vente, C. Pelchat à N. Pelchat, S.-Isidore.
 Testament, V. Laverdière à L. Breton.
 Avis, L. Breton à Régistrateur, S.-Bernard.
 Mariage, A. Larose à Delle M.-L. Brochu.
 Cession, J. Larose à A. Larose, S.-Isidore.
 Vente, P. Lecours à N. Lecours, S.-Isidore.

LES TRIBUNAUX

LES TRIBUNAUX DE LA VILLE

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Alphonse Provost v. Fabien Chante-
lois, Montréal, \$338.
Can. Starch Cie. Ltée v. Mooney Bis-
cuit Cie, Ltée, Montréal, \$2,502.
Commercial Properties Ltée v. Hamil-
ton Brass Mfg. Cie, Ltée, Montréal,
\$1,344.
Syndics du S.-Enfant Jésus v. Ls. Sil-
verman, Montréal, \$15.
Commission Scolaire du S.-Enfant Jé-
sus v. Ls. Silverman, Montréal, \$40.
J.-E. Florimont Lefebvre v. Honoré
Barrette, Montréal, \$108.
Jas. Robertson et Cie, Ltée v. F.-J. Ja-
go et Cie, Montréal, \$137.
L. Legault v. Ls. Filteau, Montréal,
\$100.
C.-W. McGuire v. Léonard Goldsmith,
Montréal, \$175.
A. Moholofsky v. North B. et Mer. rns
Cie, Montréal, \$987.
Guertin et Bouchard v. Thos. Rossi; Eli
Thomas; Narcisse Thomas et Maple
Leaf Palace, Montréal, \$154.
J.-Omer Dionne v. Philias Lapierre,
Jr., Montréal, \$100.
Abondias Desormiers v. Simon Parker,
Montréal, \$500.
Imperial Press Ltée v. R. Watson,
Montréal, \$178.
Léo Choquette v. R.-W. Giddes, M.D.,
Montréal, \$102.
H.-S. Vipond v. P. Fishman, Montréal,
\$150.
J. Durocher v. Philias Miron, Mont-
réal, \$112.
Friedman Frères v. Osias E. Hoffman,
et Curley's Hair Dressing Parlour,
Montréal.
J.-A. Brisebois v. Frs. Morissette,
Montréal, \$230.
Hy. Oliver v. J.-A. Besner, Montréal,
1re classe
R.-V. Clark v. Alf. H. Gallagher et
Edward Gallagher, Montréal, \$1,928.
H. Morgan et Cie, Ltée v. Jean Versail-
les, Montréal, \$1,673.
DeLaval Dairy Supply Cie, Ltée v. Si-
mon Glazer, Montréal, \$255.
Eugène Léveillé v. Wm.-L. Clarke,
Montréal, \$156.
Mtl. Abattoirs Ltée v. Jas. Valis,
Montréal, \$266.
Théodore Koschan v. Can. Steel Foun-
dries, Ltée, Montréal, 2me classe.
Dora Weiner v. Lazarus Payne, Mont-
réal, 1re classe.
Robillard et Cie v. Joel Sauvé, Mont-
réal, \$213.
S.-L. Routtenberg et Cie v. Ls. Martin,
Montréal, \$131.
Geo. Turpentine Cie v. A. Bray fils,
Montréal, \$133.
Chas. Martin v. Médéric Bétournay,
Montréal, \$765.
J.-A. Jacobs v. Scroggie's Ltée, Mont-
réal, \$257.
Albert Lévesque v. Geo. Cowie, Mont-
réal, \$116.
Succession S. Cross v. Isaac Coviens-
ky, et Israel Rabinovitch, Montréal,
\$30,480.
J. Elie v. J.-N. Riendeau, Montréal,
\$408.

Ideal S. et F. Mfg. Cie, Ltée, v. Raoul
vachon, Montréal, \$100.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEU- RE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Bureau de la Commission scolaire de
S.-Laurent v. Marie Diaz, Montréal,
\$3.
Bureau de la commission scolaire de
S.-Laurent v. Jules Boseat, Montréal,
\$21.
Bureau de la commission scolaire de
S.-Laurent v. J. Daoust, Montréal,
\$22.
Alph. Décary v. Lumina Cusson et
Mme Zotique Gervais, Montréal, \$2,-
186.
Pauline Adelstein v. Albina Décary,
Mme Saïd Oulimar et Oriental Shop
Reg. \$238.

JUGEMENTS DE LA COUR DE CIR- CUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

L. Gravel v. I. Bourgeois, Montréal, \$48.
S. Boxerman v. E. Fengenbaum, Mont-
réal, \$16.
D. Bourassa v. A. Mirault, Montréal,
\$33.
Banque de Québec v. A. Martel, Mont-
réal, \$19.
S. Croysdill v. J.-H. Rousseau, Mont-
réal, \$14.
S. Croysdill v. A. Giovanny, Montréal,
\$20.
W Campbell v. G. Campb., Montréal,
\$70.
R. Champagne v. J. Renaud, Montréal,
\$17.
Dunlop Tire and Rubber Goods Cie,
Ltée v. O. Paquette, Montréal, \$63.
F. Martin et al v. O. Lavallée, Mont-
réal, \$21.
E. Dufresne v. O. Latreille, Montréal,
\$24.
R. Deschambault et al v. E. Beauche-
min, Montréal, \$93.
Mme I. Lévesque v. F. Belleau, Mont-
réal, \$30.
Beaudoin Ltée v. Osias Bertrand, Mont-
réal, \$18.
L. Betts v. Camille Bernier, Montréal,
\$18.
O. Marsolais v. Wilf. Pelletier, Mont-
réal, \$35.
J. Griffin v. F. Monette, Montréal, \$56.
R. Stephenson v. O.-J. Harris, Mont-
réal, \$17.
J. Rubin v. Mme C. McGuigan, Mont-
réal, \$13.
A. Richer v. Jos. Hains, \$84.
L. Van Hal v. D.-L. Sabourin, \$10.
J. Charron v. Chs. Boisvert, \$27.
C. Cadieux et Francasso Gattano, \$84.
N. Solomon v. N. Silverman, \$78.
A. Steinman v. Naggie O'Reilly, \$38.
Blair Ross Inc. v. G.-E. Whalen, \$53.
Serafini Union Cigar Mfg. Co. v. Mau-
rice Sacks, \$29.
Bell Tel. Co. v. W.-W. Marshall, \$52.
W.-E. Earle v. W.-J. Evans, \$25.
H.-S. Ross et al v. M.H. Potter, \$83.
Bell Tel. Co. v. S. Glazer, \$70.
H. Delorme v. Raoul Aubertin, \$17.
A. Chaussé v. Phil. Boisjoly, \$71.
E.-R. Dufresne v. V.-G. Guay, \$60.

S. Robinson v. Jos. Lafrance, \$11.
J.-A. Roy v. Jos. Desjardins, \$34.

LES TRIBUNAUX DE LA CAMPAGNE

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

B. Melançon v. Cyrille Durocher, Mont-
real Est, \$103.
P. Czerwonka v. Jos. Barette, S.-Anne
de Bellevue, \$1,488.
Henry Birks v. R.-S. Rose, Dragon,
\$310.
A. Rhéaume v. Ortalis Brien, Ottawa,
\$6,799.
R. Boissy v. A.-E. Woodworth, S.-Lam-
bert, \$199.
A.-M. McDougall v. Thomas Rideway,
Westmount, \$15,000.
Hubert Desjardins v. Jos. Richard, S.-
Frscs. du Lac, \$1,002.
Geo. Peloquin et al v. Orlando Arthur,
Letts, Ottawa.
Edouard Roy v. Alex. Allison, West-
mount.
Edouard Roy v. Iron Metal Supply,
Westmount, \$220.
Succession A. Ranger v. Max. Boro-
now, Westmount, \$2,144.
M.-Lse S.-Aubin-Roy v. Hubert White,
Verdun, \$165.
H. Poirier v. Manufacture Tobin,
Bromptonville, \$1,643.
Prudential Trust Co. v. A.-E. Alexan-
dor, Westmount, \$3,200.
Emile Labelle v. Dolie Forget, S.-Frscs
de Sales.
Emile Labelle v. Zotique Bellefleur, S.-
Frscs de Sales.
Emile Labelle v. Laval Quarry, S.-Frscs
de Sales.
R. Martineau v. Noël Lareau, Chambly
Bassin, \$500.
Ville de Rigaud v. S. Myers, Rigaud,
\$150.
Banque Nationale v. Suzanne Smith,
Maisonneuve.
Banque Nationale v. W. Weillbrenner,
Sorel.
H. Olivier v. Jos. Edmond Lareau, N.-
D. de Bonsecours, \$504.
H. Poirier v. Félix Théoret, Sault-au-
Récourt, \$522.
Maria Laurin v. Ernest Clément, S.-
Elzéar de Laval.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEU- RE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Nav. Charbonneau v. Roger Frenette,
S.-Vincent de Paul, \$2,180.
Congrégation - Notre-Dame v. Simon
Kirsch, Outremont, \$194.
F. Legault v. Nap. Houde, Nicolet, \$17,-
354.
Jos. Ward et Cie v. Norman Morin,
Martinville, \$100.
S. Vigant v. David Deschamps, Ri-
gaud, \$3,000.
Standard Bank of Can. v. Aug. Béru-
bé, S.-Léandre.
La Cie Générale de Frais Funéraires
v. Albert Forest, Lachine, \$141.
Banque de Québec v. Mme Mary-An-
ne McNamee, Westmount.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

| A terme: | Ouverture | Haut | Bas | Fermeture |
|-----------|-----------|---------|---------|-----------|
| Blé:— | | | | |
| Sept. . . | \$1.11½ | \$1.12½ | \$1.11½ | \$1.12½ |
| Déc. . . | 1.14½ | 1.15 | 1.13½ | 1.15 |
| Mais:— | | | | |
| Sept. . . | 74½ | 75½ | 74½ | 74½ |
| Déc. . . | 64½ | 65½ | 63½ | 64½ |
| Avoine:— | | | | |
| Sept. . . | 40½ | 40½ | 40 | 40½ |
| Déc. . . | 42½ | 42½ | 42 | 42½ |

Cotations au comptant:—

Blé:—No. 2 rouge, nouveau, \$1.16½;
No. 3 rouge, nominal; No. 2 hard,
vieux, \$1.10 à \$1.12½.
Mais:—No. 2 jaune, 81c à 81½c; No.
4 jaune, 79c à 80c; No. 4 blanc, 75c à
76c.
Avoine:—No. 3 blanche, 40½; stan-
dard, 42c.
Seigle:—Nominal.
Orge:—65c à 78c.
Graine de Mil:—\$8.50.
Trèfle:—\$7.00 à \$14.00.

CEREALES

| | |
|-----------------------|-----------|
| Blé No. 1 Northern | 1.35 |
| Avoine No. 2 C.W. | 0.54 |
| Avoine No. 3 C.W. | 0.53 |
| Orge No. 3, C.W. | 0.86 |
| Orge No. 4 | 0.84 |
| Avoine No. 2 Blanche | 0.51½ |
| Avoine No. 3, Blanche | 0.50½ |
| Mais Jaune | 0.91 0.93 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

| | | |
|-----------------|--------|------|
| Royal Household | 2 sacs | 7.00 |
| Five Roses | 2 sacs | 7.00 |
| Glenora | 2 sacs | 6.50 |
| Harvest Queen | 2 sacs | 6.50 |

Fortes à boulanger:

| | | |
|----------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 5.90 |
| Manitoba S.B. | 2 sacs | 5.90 |
| Keetaba, S.B. | 2 sacs | 6.30 |
| Montcalm | 2 sacs | 6.30 |
| Medora | 2 sacs | 5.80 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|---|--------|------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 7.00 |
| A pâtisserie | 2 sacs | 6.10 |
| Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers | 2 sacs | 5.50 |
| Farine de blé-d'Inde pour engrais | 2 sacs | 4.10 |

Farine d'avoine:

| | |
|--------------------------------|------|
| Avoine roulée, sacs de 20 lbs. | 5.05 |
| Avoine roulée, baril | 5.45 |

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

| | |
|---------------------------------------|-------------|
| Son Man., au char, tonne... | 21.00 |
| Grue Man., au char, tonne... | 24.00 |
| Middlings d'Ontario, au char tonne | 26.00 |
| Moulée pure, au char... | 28.00 |
| Moulée pure, au char. | 32.00 31.50 |

Marché ferme.

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:

| | | |
|----------------|-------|-------|
| Foin No. 1 | 19.50 | 20.00 |
| Très Bon No. 2 | 19.00 | 19.50 |
| No. 2. | 18.00 | 18.50 |
| No. 3 | 17.00 | 17.50 |

Marché faible et à la baisse.

FROMAGE—BEURRE—OEUFs

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

| | |
|------------------------------------|------|
| Fromage doux | 17c |
| Fromage fort, blanc, à la meule. | 22c |
| au morceau | 23c |
| Fromage Oka | 28c |
| Beurre, choix | 32c |
| Beurre choix, en blocs d'une livre | 32½c |
| Oeufs No. 1 | 30c |
| Choisis | 33c |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'érable, botte
de 8 lbs. 0.85 0.90

Pur sirop d'érable, bte
de 10 lbs. 1.00 1.10

Pur sirop d'érable, boîte
de 13 lbs. 1.25 1.30

Pur sucre d'érable, la . 0.12 0.14

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc trèfle. . . 0.04 0.15

Blanc extrait. . . 0.12 0.12½

Miel sarrasin . . . 0.09 0.10

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisis à la main, lots de
choix . . . 5.00 5.25

3 lbs pickers . . . 4.75 4.80

5 lbs. pickers . . . 4.50 4.60

7 lbs. pickers . . . 4.25 4.40

Pommes de terre. — La saison des
pommes de terre canadiennes de l'an-

cienne récolte est terminée en général.

Quelques chars de pommes de terre de
la dernière récolte se vendent encore

cependant à \$1.80 le sac ex-voie et
dans le gros \$2.00 le sac ex-magasin.

La demande à présent va principale-

ment aux fermiers de terres améri-
caines de la nouvelle récolte et beaucoup

d'affaires ont été faites en Red Stars
à \$4.25 le baril en lots de chars et à

\$4.75 à \$5.00 dans le gros.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.75 à

\$12.00 les 100 lbs., pesées hors chars;

porcs apprêtés fraîchement tués des
abattoirs \$16.00 à \$16.25 les 100 lbs.;

jambons, 8 à 10 lbs., 23c à 24c la lb.,

jambons, 12 à 14 lbs., 21c à 22c la lb.,

jambons poids moyens et lourds, de

19c à 20c; bacon pour l'breakfast, 25c

bacon de choix Windsor, 25c à

26c la lb.; bacon de Windsor désossé,

27c à 28c la lb.; saindoux, qualité "Pu-

re Leaf," 16c à 16½c la lb. en seaux de

20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pu-

re Leaf," 15½c à 15¾c la lb. en seaux

de 20 lbs. en ferblanc; saindoux compo-

sé, 13½ la lb. en seaux de 20 lbs., en

bois; saindoux composé, 13c la lb., en

seaux de 20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs. 8.20

Extra granulé, brl. 8.25

Extra ground, baril, les 100 lbs. 8.55

Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100

lbs. 8.95

No. 1 yellow, baril, les 100 lbs. . 7.85

No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs. 7.80

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. 8.55

Powdered, bte. 25 lbs., les 100

lbs. 8.75

Paris Lump, bte. 100 lbs. . . . 8.80

Crystal Diamond, bte. 100 lbs.

les 100 lbs. 8.80

Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.

les 100 lbs. 9.20

Crystal Diamond, Domino, 20

cartons, 5 lbs., les 100 lbs. . . 9.45

Sucres bruts cristallisés, lb. . . 0.08

Ces prix s'entendent au magasin du

vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque

Barbade, tierce et qt. manque

Barbade, demi qrt. . . manque

Mélasse fancy, tonne . . 0.56 0.59

Mélasse fancy, tierce

le quart 0.59 0.61

Mélasse fancy, ½ qt. . . 0.61 0.64

Les prix s'entendent: 1ère colonne,

pour territoire ouvert; 2e colonne, pour

territoire combiné; 3e colonne, pour

Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart. 35.50

2ème qualité le quart 35.00

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette . . . 0.19

Saindoux pur, en seaux 3.65

Saindoux pur, en cse de 10 lbs. 0.19

Saindoux pur, cse de 3 lbs. . . 0.18½

Saindoux pur, cse de 5 lbs. . . 0.19

FARINES ET PATES ALIMENTAI-

RES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt. 7.50

Farine à pâtisserie Ocean, qrt. 6.70

Farine d'avoine granulée, sac. 3.00

Farine d'avoine standard, sac. 3.00

Farine d'avoine fine, sac . . . 3.00

Farine d'avoine roulée, baril. 6.25

Farine d'avoine roulée, sac. . . 2.75

Farine de blé-d'Inde, sac. . . . 2.60

Farine de sarrasin, le sac. . . . 3.50

Banner, Saxon et Quaker Oats,

et Ogilvie, cse 0.00 4.25

Cream of Wheat, cse. 0.00 5 --

Fécule de maïs, le qrté, lb 0.00 0.07½

Fécule de pomme de

terre qrts. de 1 lb., doz. . . 0.00 1.50

Vermicelle, macaroni et

spaghetti Canadiens

btes de 5 lbs., lb. 0.00 0.07

En vrac 0.00 0.6½

Paquets de 1 lb. 0.00 0.07

Nouilles aux oeufs:

Pqts de ½ lb., lb. 0.00 0.07½

Spaghetti, pâtes assor-

ties: alphabets, chif-

fres, animaux, nouilles,

coudes, importés en

vrac, lb. 0.00 0.11

En paquets de 1 lb. 0.00 0.12½

Tapioca perlé, en sac, lb. 0.10 0.11

Tapioca perlé, en sac, lb. 0.10 0.11

Sagou lb. 0.08 0.09

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées

gal. imp. cruche. 0.00 0.00

(Il n'y en a plus sur le marché).

Domestique, triple cru-

ches paillées, 4 gal.

imp. cruche 0.00 1.60

112 grains (proof) le gall. 0.00 0.23

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|---------------------------------------|---|--------------------------------------|--|
| Assurance Mont-Royal 26 | Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 26 | Gonthier & Midgley . 23 | National Breweries, Ltd. 36 |
| Baker & Co. (Walter) 8 | City Ice 8 | Grand Trunk Railway 6 | Nova Scotia Steel Co. . 24 |
| Banque d'Hochelaga . 24 | Clark, Wm. 8 | Hébert, L.-H. & Cie . 31 | Prévoyants du Canada (les) 26 |
| Banque Nationale . . . 24 | Connors Bros. 12 | Hiram Walkers 43 | Ramsay 35 |
| Banque Molson 24 | Copenhagen Snuff . . 47 | H. O. Company 9 | Remington Arms . . . 30 |
| Banque Provinciale . . 24 | Cottam Bart 23 | Imperial Tobacco . . . 13 | Rolland & Fils, J.-B. . 23 |
| Brandram Henderson . 30 | Couillard, Auguste . . 23 | Jonas & Cie, H. . Couvert | St. Lawrence Sugar Co. 11 |
| Bowser 7 | Dôm. Cannors Co., Ltd. 3 | Jennings 7 | Seagram, Jos. 38 |
| British Colonial Fire Ass. 27 | Douglas (Dewars) . . 39 | Lacaille, Gendreau & Cie 8 | Stag 44 |
| Brodie & Harvie . . . 8 | et Couvert | La Prévoyance 26 | Star Egg 5 |
| Bryant, Dunn & Co. . 24 | Du Pont Powder . . . 29 | La Sauvegarde 26 | Sun Life of Canada . . 26 |
| Burnett, A. 23 | Eddy, E. B. Co. 11 | Leacock & Co. . . Couvert | United Shoe Machine-ry Co. Couvert |
| Canada Life Assurance Co. 26 | Esinhart & Evans . . 26 | Leslie & Co., A. C. . . 32 | Western Ass. Co. . . . 26 |
| Canadian Poster 48 | Exposition de Québec . 10 | Liverpool-Manitoba . . 26 | Wiser, J. P. & Sons, Ltd. 39 |
| Canada Brush 7 | Ewing, S. H. & Sons . 39 | Martin, G.-E. 23 | |
| Canadian Shredded Wheat 5 | Fairbanks, N. K. . . . 4 | Mathieu (Cie J.-L.) . . 11 | |
| Caron, L. A. 23 | Fontaine, Henri 23 | McArthur, A. 32 | |
| Church & Dwight . . . 6 | Fortier, Joseph 23 | McLaren Light 29 | |
| | Gagnon, P.-A. 23 | Maxwells, Limited . . . 32 | |
| | Garand, Terroux & Cie 23 | Montbriand, L.-R. . . . 23 | |
| | Gillett Co., Ltd. (E. W. 12 | | |

Maison Fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 282 à 289 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité, Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de faillites
Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4012.

LIVRES POUR La Distribution de Prix 1916

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un nouvel assortiment de livres pour la distribution des prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'enfance et de la jeunesse chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveront des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pds de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte, Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros "Alphonse Racine limitée."

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: Hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur;

M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE \$ 7,700,000.00

TOTAL DE L'ACTIF 34,515,873.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; Hon. F-L Béique C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J M Wilson, W. Bonner, Ecr., A-A Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, gérant-général; Yvon Lamarie, Inspecteur; J-C Thivierge, contrôleur; F-G Leduc, gérant du bureau de Montréal; P-A Lavallée, assistant gérant.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue S.-Jacques—MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 Rue S.-Jacques
1630 Rue S.-Jacques
2214 est Rue Ontario
272 est Rue S.-Catherine
737 est Avenue Mont-Royal
1126 est Avenue Mont-Royal
711 est Rue S.-Catherine
1298 est Rue Ontario
Hochelaga
1184 Rue S.-Denis
Notre-Dame de Graces
629 ouest Rue Notre-Dame
2267 Ave. Papineau
Pointe S.-Charles
Angle Cadieux et Rachel
Angle S.-Denis et Roy
2490 Rue S.-Hubert
S.-Henri
1907 Boulevard S.-Laurent
101 ouest Rue S.-Viateur
3108 Boulevard S.-Laurent
Cote des Naiges
Maisonnette
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Viauville
Ville Emard
Villeray

QUEBEC:
Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louiseville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: Rue S.-Pierre
Rue S.-Jean
S.-Roch
S.-Sauveur
J.-Mailou
S.-Camille de Bellechasse
S.-Claire
S.-Ephrem de Tring
S.-Gabriel de Brandon
S.-Geneviève de Pierrefonds
S.-Geneviève de Batiscan
S.-Hyacinthe
S.-Jacques l'Achigan
S.-Jérôme
S.-Justine de Newton
S.-Lambert
S.-Laurent
S.-Pie de Bagot
S.-Rémi
S.-Thécle
Sherbrooke
Sorel
South-Durham
Trois-Rivières
Trois-Rivières, Notre-Dame
Valleyfield
Varennes
Victoriaville
ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill
MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN:
Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

L'acier en barre subit une hausse de deux piastres par tonne et l'acier en bille et en baguette subira sans doute demain une hausse équivalente. Les Alliés passeront cette semaine de grosses commandes de projectiles au Midvale Steel et au Ordnance. Ce n'est au reste pas un mystère qu'ils offrent des commandes à qui est en mesure de les exécuter. Les recettes brutes de juin du Northern Pacific accusent une augmentation de \$1,326,000 et l'augmentation des douze mois ressort à \$12,743,749. L'augmentation des recettes de juin du New-York Central est de \$5,998,441 et de \$40,932,492 pour le semestre. Tels sont les faits essentiels de la situation financière dont le moins que l'on puisse dire c'est qu'ils ne sont pas de nature à provoquer la baisse.

Comme chacun sait les baissiers ne renouvellent pour ainsi dire jamais leurs procédés. Ceux-ci consistent à lancer une rumeur, une information et surtout à en exagérer la portée, à en grossir les conséquences. Pour simples et connus de tous qu'ils soient, ces procédés manquent rarement de produire leur effet. Nous sommes au regret de dire qu'il en a été aujourd'hui comme toujours et c'est à quoi nous devons reporter le fléchissement assez accentué de certaines valeurs.

La rumeur que la récolte de l'Ouest américain et canadien sont, sinon en partie perdues, du moins gravement atteintes par la rouille noire, a agi à la manière d'une lame à deux tranchants. Elle a provoqué la hausse des grains et la baisse des chemins de fer qui desservent ces régions. C'est ainsi que le Pacifique Canadien et tombé un moment à 174½. L'alcool dont le grain et surtout le maïs est la matière première a fléchi sensiblement. L'abaissement du prix des voitures Ford a provoqué un recul des moteurs. Le Studebaker, le Maxwell et le Willys-Overland ont été surtout atteints. La dépréciation de \$25 subie par la tonne de minerai de zinc a provoqué la baisse des valeurs extractives de ce métal et du cuivre.

On peut dire de ces rumeurs qu'elles ne sont pas fondées ou qu'elles sont exagérées. Surtout on peut affirmer qu'elles favorisent la baisse qui permet l'accaparement des valeurs. Quoiqu'il en soit, notre opinion ne varie pas. Nous estimons que sur la moindre réaction les valeurs sont bonnes à prendre. La période de ralentissement peut se prolonger. Avec de la patience l'opérateur encaissera de beaux bénéfices.

BRYANT, DUNN & CO.

L'INDUSTRIE CHIMIQUE AU CANADA

Chacun sait qu'à côté de la lutte militaire que les Alliés ont à soutenir contre les Allemands, il y a une lutte économique non moins importante à entreprendre et le Canada qui s'est fait un devoir de participer à la première, ne pouvait manquer d'apporter son appoint à la seconde.

Nul n'ignore que la plupart des produits chimiques consommés dans le monde entier avant la guerre, étaient de provenance allemande. L'Allemagne avait fait une spécialité nationale de cette industrie et depuis deux ans que dure le conflit nous avons appris à déplorer le défaut d'entreprises canadiennes susceptibles de nous approvisionner en produits chimiques de toutes sortes.

C'est pour combler cette lacune, qu'une compagnie ayant à sa tête nos hommes d'affaires les plus connus vient de se former sous le nom de Compagnie Chimique Limitée, au capital de \$350,000.

Le but de cette compagnie est de manufacturer, ici, au Canada, pour commencer d'abord, les produits chimiques, tels que l'alcool de bois, l'acétate de chaux, le goudron et le charbon de bois, et plus tard, tous les sous-produits employés dans la fabrication des explosifs, différents acides, teintures, vernis, matières à polir, émaux, caoutchouc, cuir, éther, chloroforme, chlorure d'éthyle, iodoforme, désinfectants, collodion, alcalis, cellulose, antipérine, aspérine, poudres sans fumée, totol, salol, insecticide etc., etc.

La Compagnie Chimique construira sur les bords du Lac Labelle une usine des plus perfectionnées d'une capacité annuelle de 15,000 cordes de bois franc. Il ne fait aucun doute qu'une semblable entreprise qui sera placée sous la haute direction de M. L.-A. Mongenais, un de nos hommes d'affaires les plus capables, qui compte tant de succès industriels et commerciaux à son actif, obtiendra un brillant succès dès ses débuts, et il faut dès maintenant féliciter les organisateurs de la Cie Chimique qui vont doter notre province d'une industrie très importante dont le besoin s'imposait au Canada, depuis longtemps.

LES TRIBUNAUX

(Suite de la page 19)

Banque de Québec v. Mme T.-B. Mc-Namee, Westmount.
Banque de Québec v. Thos.-T. McGovern, Westmount, \$1,311.
S.-Lawrence Sugar Refineries v. Coté Boivin, Chicoutimi.
S.-Lawrence Sugar Refineries v. J.-E. Dubuc, Chicoutimi.
La Cie Minière Vallée du S.-Maurice v. A. Desnoyers, S.-Vincent de Paul, \$124.

Bournival et Cie v. A.-E. Gélinas, S.-Onge, \$150.
P. Galibert v. B. Crépeault, Québec, \$83.
Hart et Adair Coal v. J.-B. Clément, Grand'Mère, \$189.
J.-O. Robidoux v. Théo Fabre, S.-Lazare.
M. Galbraith v. G. Monette, S.-Léonard de P.-M., \$164.
Tobin Manf. v. G.-W. Mason, Greenfield, \$344.
Montreal Abattoirs v. M. Filiatrault, S.-Thérèse Blainville.

JUGEMENTS EN COUR DE CIR- CUIT — PROVINCE DE QUEBEC.

J. Pucci v. J. Raso, Lachine, \$11.
J. Pucci v. A. Brassard, S.-Hyacinthe, \$125.
La Ville de Westmount v. Ls. Garbi, Verdun, \$10.
J. Bonenfant v. M. Daniel, Maisonneuve, \$79.
Wm. Guay v. J.-A. Howard, Shawville, \$39.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 juin 1916. 871,994.60

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 10,138,767
ASSURANCES EN VI-
GUEUR 257,404,160
Augmentation pour
1915 39,104,325
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE 7,545,591
Augmentation pour
1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant \$700,000

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle loi des
Assurances de Québec, N° Edouard VII,
Chap. 60.

Bureau principal:
151 rue Girouard S.-Hyacinthe.

ASSURANCES

Cautionnements
Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de \$3,000,000
Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président

E. Clément, Jr., gérant général



Bureau Principal

Coin de la rue Dorchester ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier; A.-
G. Dent; T.-J. Drummond;
John Emo; sir Alexandre La-
coste; Wm. Molson Macpher-
son; J.-C. Rimmer; sir Fre-
deric Williams-Taylor, LL.D.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacramento

Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

DE LA SPECULATION

De nos jours, tous ceux qui ont quelques piastres, semblent succomber tôt ou tard à la fièvre spéculative; ils étudient avec diligence les notes financières, rarement, on peut le dire, avec un profit personnel, car ils sont principalement intéressés dans la spéculation, et très souvent ne comprennent pas entièrement les informations qui y sont données. Des jeunes gens aux hommes d'âge mûr, des célibataires, des gens mariés, tous apparemment sont attirés par les histoires d'hommes qui ont fait des millions avec rien, dans une couple de mois. Ils portent leur argent à un courtier, sur l'avis d'un article financier, osant espérer, non, s'attendant même que leurs modestes montants seront changés par un procédé magique dans des centaines peut-être des milliers de piastres. Le résultat est toujours le même. Les petits spéculateurs perdent spécialement, mais s'ils sont au nombre minime des heureux, ils gagnent au premier coup, perdent au deuxième, et gagnent et perdent alternativement, ils ne sont guère plus riches à la fin que lorsqu'ils commencèrent leurs opérations. De temps à autre, le public est ému par l'écroulement financier d'une grosse compagnie de spéculateurs: faillite qui engouffre des millions de livres sterling et ruine plusieurs qui y avaient toutes leurs ressources. Alors, pour un instant la nation est "saisie" et le public place ses économies avec plus de

soin, mais seulement que pour un moment. Le "crach" est vite oublié et le ruisseau sans fin de la spéculation et du désastre, encore une fois, apporte ses victimes.

Ces désastres occasionnels ne sont qu'insignifiants à côté des sommes énormes qui sont perdues annuellement dans des spéculations moindres, par la plus petite classe des spéculateurs. L'article monétaire du quotidien est pour le riche et l'homme à l'aise, non pas pour le petit spéculateur, et un journal qui instruira ce dernier dans un moyen pratique est encore à créer. Tout de même, à un homme qui met de côté seulement \$100 à \$150 par année, un bon conseil est nécessaire, parce qu'il ne peut en perdre la moindre partie. La spéculation pour lui n'est ni plus ni moins que criminelle. Rien de ce que l'on pourrait appeler une trop grande quantité d'argent confère une excuse adéquate pour risquer sa sûreté pour de gros gains superlatifs. Si un homme possède tant de richesse pour qu'il puisse en prendre une partie et savoir que, si elle se perd, la balance restant suffira amplement à ses besoins, il peut alors spéculer; mais rien qu'avec le montant, disons, superflu. Mais quand le seul revenu est un salaire modéré, gagné par un travail dur et persévérant, lorsqu'un homme doit penser à sa femme au cas de son décès, et se créer aussi un fonds pour son vieil âge, il a

besoin d'un débouché rémunérateur dans lequel il peut investir ses économies en toute sûreté. Un tel débouché c'est l'assurance-vie.

AVEZ-VOUS FAIT VOTRE TESTAMENT?

Au-delà de quatre-vingt-dix-sept pour cent des Américains meurent sans faire de testament", dit Frederick Halsey dans le numéro du mois de mai de l'American Magazine. Chose drôle, tout homme et toute femme qui possède des propriétés a l'intention de faire un testament — un jour. Avez-vous fait le vôtre?

"Les autorités légales sont tous d'avis que c'est le devoir de toute personne de faire un testament par écrit, en sorte de clore la succession, de diviser la propriété parmi les bénéficiaires légitimes, pour que la famille et les amis puissent avoir les bénéfices de la propriété. Tout de même, plus de quatre-vingts pour cent de gens qui ont de grandes propriétés négligent ce devoir. Il y a trois raisons:

"1o Procrastination.

"2o La superstition.

"3o Le désir de s'exempter de l'impôt." — Anchor and Shield.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

"COMPAGNIE CHIMIQUE, LIMITÉE."

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du vingt-quatrième jour de juin 1916, constituant en corporation MM. Eugène Prévost, comptable, de Montréal; Henri Arthur Raymond Laileur, gérant, d'Outremont; Joseph Amédée Lamarche, avocat et Conseil du Roi; Aldéric Blain, avocat, et Léon Joseph Mouton, comptable, de Montréal; dans les buts suivants:

Manufacturer, acheter, vendre toutes sortes de produits chimiques, provenant de la distillation des bois francs, alcool de bois, acétate de chaux, acétone, goudron, charbon de bois, acides, ainsi que tous articles pouvant être employés dans la fabrication de ces produits et en rapport avec le genre d'affaires de la compagnie et en faire le commerce sous toutes ses formes;

Fabriquer, produire de la vapeur et de l'électricité pour le chauffage, l'éclairage, la force motrice et généralement pour les besoins de la compagnie, en vendre le surplus, sujet à tous les lois et règlements provinciaux et municipaux à cet effet, et ce dans le comté de Labelle;

Acheter, construire ou autrement acquérir ou louer les établissements, usines, ateliers, immeubles, limites à bois, appareils, machines, outillage, forces motrices, locomotives, wagons et autres équipements, navires, cales, hâteaux, aqueducs, usines à gaz, usines électriques, canaux et autres cours d'eau, chemins de fer, voies de garage, et autres moyens de transport nécessaires ou servant aux besoins de la compagnie et aux productions de l'industrie de la compagnie, à leur utilisation et à leurs applications;

Demander, procurer, recevoir, acheter, détenir, posséder, exploiter, vendre, louer ou acquérir autrement, utiliser ou céder tous brevets, octrois, licences, baux ou concessions conférant à tous droits exclusifs ou limités relativement à toute invention, formule, procédé, découverte, article ou chose utile pour l'une quelconque des fins de la compagnie; et utiliser, exercer, développer ou accorder des permis pour l'usage des biens ou droits ainsi reçus ou acquis ou les faire valoir pour le mieux;

Louer, vendre, améliorer, développer, échanger, faire valoir ou autrement disposer de la totalité ou d'aucune partie de la propriété et de l'actif de la compagnie en considération de ce qu'elle jugera avantageuse, y compris des parts, débentures ou valeurs d'aucune autre compagnie;

Acquérir comme commerce ou industrie en opération, en tout ou en partie des actions d'autres compagnies et faire l'acquisition de l'actif et de l'achalandage de toute compagnie, personne ou société exploitant une industrie ou commerce quelconque et payer ces acquisitions totalement ou partiellement en obligations, en débentures ou en parts de la compagnie acquittées et non sujettes à appel, et vendre, louer ou autrement disposer des dits biens en tout ou en partie;

Payer toutes les dépenses incidentes à la promotion de cette compagnie et sa constitution en corporation ainsi

que les services rendus en rapport avec cette constitution ou promotion en argent ou en actions entièrement acquittées de cette compagnie, ou partie en argent et partie en actions libérées de la compagnie;

Payer pour tous services rendus à la compagnie ou requis par elle ou pour toute acquisition de la compagnie en actions libérées de la compagnie ou en deniers comptants, ou partie en actions libérées de la compagnie et partie en deniers comptants,

Se fusionner avec aucune autre compagnie dont les objets sont semblables et donner en garantie les biens-meubles de la compagnie, ou donner les deux espèces en garantie pour assurer le paiement de tels bons, obligations ou autres valeurs et de tout emprunt de deniers faits pour les fins de la compagnie;

Emprunter des deniers sur le crédit de la compagnie;

Tout pouvoir accordé dans aucun des paragraphes ci-dessus ne sera limité ou restreint par induction ou déduction des termes d'aucun autre paragraphe, sous le nom de "Compagnie Chimique, Limitée", avec un fonds social de trois cent cinquante mille piastres (\$350,000.00), divisé en sept mille cinq cents (7,500) actions ordinaires de vingt piastres (\$20.00), chacune, et de dix mille actions préférentielles avec participation cumulative au taux de huit par cent de la valeur au pair de \$20.00 chacune sujettes aux termes et conditions suivantes:

Chaque souscripteur d'actions préférentielles sur paiement final de ces dites actions aura droit de recevoir un bonus de 50 p.c. de leur valeur nominale d'actions communes de \$20.00 chacune entièrement libérées.

Les porteurs des actions préférentielles avec participation cumulative auront droit de recevoir sur les bénéfices nets de chaque année un dividende préférentiel fixe au taux de huit pour cent, et tel dividende déclaré sur les bénéfices nets obtenus durant l'année, ou accumulés antérieurement, sera payé cumulativement le premier jour de janvier, chaque année. Ces actions préférentielles auront relativement au capital et aux dividendes déclarés, primauté de rang sur les actions ordinaires;

Ce dividende à huit pour cent, sur les actions préférentielles, sera payé en n'importe quelle année préférentiellement aux actions ordinaires;

Les porteurs des dites actions préférentielles auront droit de participer simultanément avec les porteurs des actions ordinaires, dans le surplus des bénéfices qui restera chaque année, après le paiement du dividende fixe susdit pour les actions préférentielles et dans le dividende de chaque telle année pour le montant payé sur les actions ordinaires.

La principale place d'affaires de la corporation, est dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingt-quatrième jour de juin 1916.

C.-J. SIMARD,

4-f Sous-secrétaire de la province.

"THE WOODLANDS GOLF AND COUNTRY CLUB, INC. CORPORATED."

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec,

il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du dix-septième jour de mai 1916, constituant en corporation MM. Albert-Devereux Thorton et Charles Orlando Clark, manufacturiers, de la cité de Westmount, Herbert Barclay Muir, surintendant, George Henry Edmond Blacklock, agent d'immeubles, Hermann-Harvey Vachell Koelle, agent, et George Philips Telford, agent de la cité de Montréal, pour les fins suivantes:

Organiser, administrer, s'adonner aux, pratiquer les jeux de golf, tennis, de la navigation en yacht, en chaloupe, en canot-automobile, des raquettes, des quilles, de la marche à la raquette, du patinage, du courlis ainsi que tous et chacun des jeux, sports ou amusements d'été ou d'hiver ou d'aucune autre saison, soit par l'initiative personnelle ou par l'organisation;

Promouvoir, organiser, administrer ou développer aucune corporation ou compagnie dont les objets sont semblables;

Acheter, construire, entretenir, exploiter, louer des maisons de clubs ou d'autres bâtisses et édifices convenant aux fins de la compagnie;

Acheter, acquérir, détenir, posséder, vendre, transporter, hypothéquer, échanger, louer ou autrement disposer d'aucun immeuble, terrain ou biens-fonds suivant que la corporation le jugera avantageux;

Développer, améliorer et tracer des routes, égouts, aqueducs et aucune autre amélioration sur aucune de ces propriétés à l'usage de la compagnie, vendre l'excédent de son approvisionnement d'eau, suivant sa décision, ainsi qu'aucune partie de ses propriétés non requises pour ses fins développer, améliorer et y décrire des lots à bâtir des rues, ruelles, squares ou autrement faire valoir telle propriété, faire, construire, bâtir et entretenir des chemins, des ponts, égouts, aqueducs et autres moyens de communication internes ou améliorations, maisons et autres bâtisses nécessaires pour occuper ou améliorer aucune telle propriété, les vendre, louer, hypothéquer ou autrement les aliéner;

Demander, et tenir un club licencié pour la vente des boissons alcooliques aux membres du club et à leurs invités, conformément aux Lois de la province de Québec;

Ouvrir et entretenir des restaurants à l'usage du dit club;

Tenir des remises et boutiques de réparation en rapport avec icelui, et faire le commerce d'articles de sport de toute espèce;

Acquérir et assumer aucun commerce semblable exercé par aucune personne ou compagnie suivant des conditions à déterminer et émettre des parts acquittées en paiement total ou partiel ou d'icelui;

Payer aucune propriété, droit, privilèges ou autres choses nécessaires ou les services rendus à la corporation en actions libérées de son fonds social;

Prendre et détenir des mortgages, des biens et hypothèques pour garantir le paiement du prix d'achat d'aucune propriété vendue par la compagnie, ou aucune somme d'argent à elle due par les acheteurs de ces propriétés, pour construction ou autres améliorations;

(A suivre page 32)

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de centin par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company
MERRICKVILLE, ONTARIO



Allo! le magasin Johnson? J'aimerais essayer cette TRAPPE A MAIN DU PONT que vous avez en étalage. Je veux réunir quelques garçons et l'emporter avec nous au camp.

LOUEZ-LUI LA
Trappe à Main
(CIBLE MOUVANTE)

DU PONT

pour un essai au club, au camp, en bateau, ou près de la maison du sportsman. Chaque location signifie plus de profits sur la trappe et une vente de cartouches et de cibles.

FAITES-LE ENTRER DANS LA DANSE

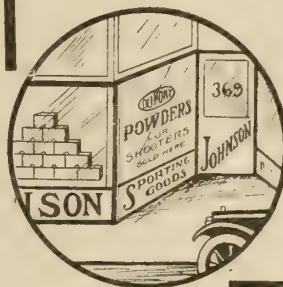
Placez dans vos vitrines une garniture de fournitures de tir à la cible mouvante. Attirez l'oeil du public. Liez votre magasin à notre encouragement pour le tir à la cible mouvante. Faites partir les fusils.—la location de la TRAPPE A MAIN est un coup bien tiré. ESSAYEZ-LE. Les fusils actifs apportent des dollars dans votre caisse.

Commandez la Trappe à Main DU PONT, à la Dominion Cartridge Co., Montréal. Ecrivez-nous pour cartes de vitrines et les aides que nous apportons dans l'encouragement du tir à la cible mouvante.

E. I. du Pont de Nemours & Compagnie
Wilmington, Del., E.U.

TIREURS

“Vous êtes bienvenus au tir à la cible mouvante. Venez et nous vous fixerons pour le tir.”



LA CONSTRUCTION

Semaine du 29 juillet au 5 août

Réparation d'une résidence, \$5,000. Québec, av. Maple. Propriétaire: C.-J. Lockwell, 7 ave. Maple. Contracteur général: E. Morissette, 7 ave. Maple.

Ecole, \$9,000. S.-Evariste, Qué. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Jos. Boutin.

Contrat accordé pour magasins, bureaux, entrepôt, \$15,000. Montréal, 60-62 rue Prince. Propriétaires: Verrett et Stewart, 12 rue Port. Architecte: Jos. Rutherford, 467 ave. Argyle. Contracteur général: M.-B. Shaw, 151 rue Metcalfe.

Garage, \$2,000. Outremont, 10 rue McCullough. Propriétaire: J.-B. Boulais, 10 rue McCullough. Architecte: R. Gariépy, 26 rue S.-Jacques.

Hôpital, \$50,000. Québec, S.-Cyrille. Propriétaire: Hôpital Jeffrey Hale. Secrétaire: G.-H. Thompson.

Manufacture, \$7,000. Montréal, rue King. Propriétaire: S.-Lawrence Wagon, 31 rue King. Contracteur général: B. Shaw, 151 rue Metcalfe.

Manufacture, \$50,000. Québec, S.-Hélène. Propriétaire: Dominion Corste. Architecte: Tanguay et Lyon, 20 d'Aiguillon. Contracteur général: M. Cauchon, 307 Richardson.

Magasin et manufacture, \$20,000. Québec, Des Prairies. Propriétaire: S.-Lawrence Paper Bag, 103 rue S.-Marguerite. Architectes: Talbot et Dionne, 16 rue S.-Joseph.

Magasin, \$7,000. Québec, rue S.-Jean. Contracteur général: L. Boivin, 202 Richelieu.

Ecole, Longue-Pointe, Qué. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: J.-A. Pilon.

Résidence, \$1,000. Montréal, 108 Beaujeu. Propriétaire: Félix Farland, 108 rue Beaujeu.

Manufacture, \$1,000. Montréal. Propriétaire: L. Beauvais, 24 Cardinal.

Salle d'église, \$3,500. Sherbrooke, rue Caledonia. Propriétaire: L'évêché. Architecte: H.-G. James, 7 Whiting.

Couvent, \$55,000. S.-Pierre, Qué. Propriétaires: Rév. Soeurs de la Congrégation Notre-Dame. Contracteurs généraux: Beauséjour et Letourneau Cie.

Ecole Normale, \$25,000. Rimouski, Qué. Propriétaires: Les Soeurs Ursulines: Arch.: O. Lévesque, 115 rue S.-Jean, Québec.

Ecole, Sherbrooke, 1re ave. Architecte: J.-M. Grégoire, 119a Wellington.

Ouvrage prêt à commencer pour fil-

trer l'eau. Aylmer, Qué. Propriétaire: Conseil de Ville. Ingénieur: J.-O. Meadows, a-s Montreal Power, Montréal, Qué.

Ecole, \$92,000. Longue-Pointe, annexe Vinet et Honfleur. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: J.-A. Pilon. Architecte: H. Bergevin.

Ecole, \$143,398. Montréal, rue Delorimier. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire, S.-Grégoire le Thaumaturge. Secrétaire: C. Chamberland, 150 rue Garnier.

2 écoles, \$18,000. Lachine, Ville La Salle. Propriétaire: la commission scolaire des S.-Anges de Lachine. Architectes: Vautrin et Bernier, 281a S.-André.

Sous-sol d'église, \$18,000. Montréal, rue Montgomery. Propriétaire: L'église polonaise S.-Marie, 166 Fullum. Architecte: J.-A. Karch, 32 rue Notre-Dame.

Contrat accordé pour une école, Sherbrooke, Qué. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Architecte: J.-M. Grégoire, 119a Wellington.

Résidence, \$11,500. Sherbrooke, Qué., rue Queen. Propriétaire: A.-G. Campbell, 16 rue Queen. Architecte: H.-G. James.

LA CONSTRUCTION

(Suite)

Théâtre, \$53,000. Montréal, rue Sherbrooke. Propriétaire: J.-S. Jacobs. Architecte: D.-J. Creighton, 282 rue S.-Catherine.

Eglise, \$10,000. Montréal, 199 Boul. Monk. Propriétaires: Les Soeurs de Notre-Dame du Perpétuel Secours. Architecte: H. Bergeron, Longue-Pointe.

Entrepôt, \$8,000. Montréal, Qué. Propriétaire: M. Rutherford, 425 rue Atwater.

Entrepôt, \$11,150. S.-Rosalie, Qué. Propriétaire: La société coopérative agricole des producteurs de semence.

Manufacture, \$8,000. Magog, Qué. Propriétaire: D. Audet.

Hôpital, \$20,000. Sherbrooke, Qué., rue Pine. Secrétaire: S.-E. Francis, 67 Wellington.

Plain-pied, \$4,000. Sherbrooke, rue Drummond. Propriétaire: George Ogston, ave. Aberdeen. Architecte: H.-J. James, édifice Whiting.

Garage et écurie, \$2,000. Montréal, rue Bourget. Propriétaire: Imperial Tobacco. Contracteurs généraux: La Construction Atlas rue Belmont.

Manufacture, \$6,000. Montréal, 40 rue Acorn. Propriétaire: National Acme, 278 rue De Cuvillier.

Fondations, \$50,000. Y.M.C.A., Québec. Propriétaire: Y.M.C.A., 125 rue S.-Anne. Architecte: R. Peacock, 81 rue S.-Pierre. Contracteur général: L.-H. Peters, 81 S.-Angèle.

Résidence, \$7,500. Propriétaire: Dr. Thos. Duperré. Architecte: Alf. Lamontagne.

Ecole, Montréal, S.-Henri. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire, 3 Place S.-Henri. Secrétaire: M. Henrichon.

Entrepôt, \$2,000. Montréal, Qué. Propriétaires: Peck Rolling Mills, 63 rue Mill. Contracteur général: La construction Atlas, 37 rue Belmont.

Réparation d'une résidence, \$5,000. Qué., ave. Maple. Propriétaire: C.-J. Lockwell, 7, Maple ave. Contracteur général: E. Morissette, 234 Latourelle.



**On désire
Remington UMC comme le meilleur**

Vos clients connaissent le prestige de Remington UMC—they savent ce qu'il accomplit entre les mains du tireur ordinaire, non seulement parmi les experts.

Les balles, cartouches à plomb et fusils UMC sont les meilleurs qui se fassent et ceux qui se vendent le plus facilement—vous pouvez en conséquence en prendre un bon stock en toute sécurité.

**Remington Arms Union Metallic
Cartridge Company**
(Contracteurs pour les Gouvernements
Impériaux et Coloniaux Britanniques)
WINDSOR, Ont.
LONDRES, Angl., NEW YORK, E.U.

SPORTSMEN'S
HEADQUARTERS
REMINGTON
UMC
FIREARMS &
AMMUNITION

B-H

La Peinture que vous
pouvez recommander
en toute confiance

B-H

Vos clients comptent sur vous pour leur recommander, la peinture, le blanc de plomb et le vernis qui leur donneront entière satisfaction. Ils se fient plus souvent à votre jugement qu'au leur propre.

Quand vous les engagez à employer

la Peinture "Anglaise" B-H

ou les vernis, émaux, etc., de Brandram-Henderson, vous avez l'assurance que ces produits vous vaudront les plus éloquents éloges. Une bonne raison de la vente considérable de nos produits dans la province de Québec est que ces produits jouissent de la **plus entière confiance** de la part des marchands qui les vendent.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

N*OS voyageurs sont actuellement en route pour
vous visiter; ils vous offriront les dernières
nouveauautés de l'année.*

R*ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs
échantillons, ce ne sera pas du temps perdu
pour vous.*

L*EUR collection d'articles est aussi complète
que possible et présente un assortiment des
plus variés.*

N*OS prix ont été établis avec soin, vous ne
pouvez manquer de les trouver avantageux
et nous espérons que vous voudrez bien nous
donner la faveur de vos ordres, que nous rempli-
rons à votre entière satisfaction.*

L. H. HEBERT & CIE., Limitée

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue St-Paul, - - MONTREAL

Donnez vos commandes *maintenant* pour les

TONDEUSES DE
PELOUSE

MAXWELL



Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandeurs, avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1914. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, ONT.

(G)

(Suite de la page 28)

Vendre, louer ou autrement disposer de la totalité ou d'aucune partie de la propriété ou de l'entreprise de la compagnie en considération de ce qu'elle croira convenable et particulièrement pour des ports, des débentures, obligations ou valeurs d'aucune autre corporation;

Se fusionner avec aucune autre compagnie dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux mentionnés aux présentes y souscrire des actions pour garantir l'exécution des contrats par aucune personne ou compagnie;

Emettre et repartir des parts acquittées de la compagnie incorporée par les présentes en paiement total ou partiel d'aucune commission, service à elle rendu, d'aucun commerce franchise, entreprise, propriété, droit, pouvoir, bail, licence, immeuble, actions, obligations, débentures et autres propriétés et droits qu'elle pourra légalement acquérir en vertu des pouvoirs conférés par les présentes;

Acquérir et exercer aucun autre commerce, entreprise, pouvoir ou droit susceptible d'être convenablement exercé en rapport avec les objets précités, qui peuvent lui profiter directement ou indirectement à atteindre ses fins;

Souscrire, ou autrement prendre, détenir, transporter ou négocier et disposer du capital-actions des parts, obligations, ou autres valeurs d'aucune autre compagnie avec laquelle elle a des relations d'affaires ou qui exerce aucun commerce ou une industrie semblable au sien ou commerce en tout ou en partie, ou aucun autre commerce

ou industrie susceptible d'être exercé par la présente corporation;

Faire, tirer, accepter, endosser, payer et émettre des billets promissaires, lettres de change, connaissements, mandats ou autres instruments négociables et transportables;

Distribuer à ses actionnaires, en nature ou autrement, tel que décidé, aucune créance de la compagnie et particulièrement des parts, obligations, débentures ou autres valeurs d'aucune autre compagnie constituée pour assumer la totalité ou aucune partie de l'actif ou du passif de la présente;

Faire et exécuter tous autres actes se rattachant aux fins et objets précités, ou conduisant à leur réalisation, sous le nom de "The Woodlands Golf and Country Club, incorporated", avec un fonds social de cinquante mille piastres (\$50,000.00), divisé en cinq cents parts (500) de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation est en la ville de Lévis, comté de Châteauguay.

Daté au bureau du secrétaire de la province, ce dix-septième jour de mai 1916.

E. J. SIMARD.

Assistant-secrétaire de la province.

"PROVINCIAL LUMBER COMPANY, LIMITED".

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du onzième jour de juillet 1916, constituant en corporation MM. Charles J.-E. Charbonneau, notaire, Bernard Mélangon, no-

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

taire, George Nelpha Clermont, agent, Louis Joseph Labrosse, agent, et Alexandre Turgeon, étudiant-en-droit, de la cité de Montréal, pour les fins suivantes:

Exercer le commerce du bois sous toutes ses formes, ainsi que tous les autres commerces qui s'y rattachent, y compris l'achat, la vente et le négoce de toutes les sortes de bois de charpente et de construction, bois scié, équarri et coupé, ainsi que de tous autres produits forestiers;

Exercer sous toutes ses formes le commerce de manufacturier et commerçant des billots, bois de charpente, pulpe, bois de pulpe, papier et autres articles et matériaux dans lesquels entre le bois ou dont il fait partie; exercer aucun autre commerce de fabrication, achat, vente, travail des métaux, des verres, de la poterie, ou des articles employés dans l'ébénisterie et l'art décoratif;

Acquérir par achat, bail, louage, échange ou autrement et détenir des terres, des réserves forestières ou des droits de coupes, des arrous de grève, licences, pouvoirs d' et intérêts en iceux, et y faire de les développer et améliorer;

Acheter, acquérir, louer, posséder, ériger, aménager, entretenir et exploiter des moulins à scie, à pulpe et à papier ainsi que des manufactures;

Construire, acquérir ou louer ou autrement exploiter des usines pour la génération de la force à vapeur, pneumatique, électrique, hydraulique ou autre pouvoir ou force, et produire, créer, développer, acquérir par bail, achat ou autrement la vapeur, l'énergie élec-



GRANDE VALEUR

Il y a dans chaque boîte de Peinture Ramsay la plus grande valeur que nous puissions y mettre. Les meilleurs ingrédients, un mélange fait avec soin et adresse, ainsi qu'une bonne et honnête mesure impériale sont garantis par cette maison qui existe et est bien connue en Canada depuis 73 ans.

Pouvez-vous obtenir ailleurs une valeur égale?

Demandez-nous les prix afin de faire une comparaison complète.

A. RAMSAY & SON CO., Montréal



THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT
NEVER LEFT ON YOUR SHELVES

4 pouces 2.12
Même escompte que pour toutes les
charnières d'acier poli.

FERRAILLES

| | La lb. |
|------------------------------------|------------|
| Cuivre fort et fil de cuivre | 0.00 0.11 |
| Cuivre mince et fonds en cuivre | 0.00 0.09 |
| Laiton rouge fort | 0.00 0.10 |
| Laiton jaune fort | 0.00 0.06 |
| Laiton mince | 0.00 0.06 |
| Plomb | 0.00 0.02½ |
| Zinc | 0.00 0.02 |

| | La tonne |
|---|------------|
| Fer forgé No 1 | 0.00 12.50 |
| Fer fondu et débris de machines No 1 | 0.00 16.00 |
| Plaques de poêle | 0.00 12.50 |
| Fontes en acier malléa- bles | 0.00 9.00 |
| Poêles d'acier | 0.00 5.00 |
| | La lb. |
| Vieilles claques | 0.00 0.00 |

PLATRE

| | |
|--|-------|
| Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char | 5.50 |
| Plâtre dur (Wall), f.o.b. | |
| 20 tonnes et | 10.50 |
| Plâtre dur, (Paris), en barils, sur c | 2.10 |

Eta lingots

Nous cotons: 0.00 à \$49.00 les 100
livres.

Plomb en lingots

Plus faible: 0.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100
livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs.\$7.50

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets:
huile bouillie, 80c, huile cvrue, 80c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quan-
tité de 5 gallons et 75c le gallon par
baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv.....14.16
Blanc de plomb No. 1..... 10.60

Pitch

Nous cotons:
Goudron liquide, brl..... 0.00 4.50
Goudron pur, 100 lbs..... 0.70 0.85

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart de gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb..... 0.10 0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:

| | Star | Double |
|----------------------------|-------|-----------|
| Pouces unisou 16 oz. | | ou 24 oz. |
| 100 pieds. | | |
| au-dessous de 26..... | 7.80 | 11.90 |
| 35 à 40..... | 8.50 | 13.00 |
| 41 à 50..... | 11.75 | 15.50 |
| 51 à 60..... | 12.25 | 15.85 |
| 61 à 70..... | 13.10 | 16.80 |

| | | |
|---------------|-------|-------|
| 71 à 80..... | 14.75 | 17.35 |
| 71 à 84..... | | 22.75 |
| 85 à 90..... | | 24.35 |
| 91 à 94..... | | 25.00 |
| 95 à 100..... | | 29.00 |

Escompte de 2 pour cent.

VERT DE PARIS

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Barils à pétrole, la liv..... | 0.39½ |
| Barils à arsénic | 0.39½ |
| Barils en fer de 50 et 100 liv..... | 0.40½ |
| Barils en fer de 25 liv..... | 0.40½ |
| Sacs en papier, 1 liv. | 0.42½ |
| Boîtes en ferblanc, 1 liv..... | 0.43½ |
| Sacs en papier, ½ liv..... | 0.44½ |

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

DOW | **ALES**
STOUTS

Bières Fortes)

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.

VINS ET LIQUEURS

SITUATION VINICOLE

Le "Journal Officiel" vient de nous donner les chiffres du mouvement des vins de France en juin.

Voici ce que les chiffres présentent dans leurs totaux : sorties de la propriété, 951,324 hectolitres ; quantités soumises au droit de circulation, 2,306,420 hectolitres ; stock commercial à fin juin 8,478,540 hectolitres.

Les sorties de la propriété sont en diminution de 167,448 hectolitres sur le mois de mai, qui s'était chiffré par 1,118,772 hectolitres, et de 447,854 hectolitres sur le mois d'avril, qui s'était élevé à 1,398,678 hectolitres.

Les quantités soumises au droit de circulation sont, au contraire, plus fortes de 216,254 hectolitres en juin qu'en mai, où elles avaient été de 2,090,166 hectolitres, mais moins fortes de 66,088 hectolitres qu'en avril, où elles avaient atteint 2,372,508 hectolitres.

Quant au stock commercial qui était à fin avril de 9,500,063 hectolitres et qui était descendu fin mai à 9,165,975 hectolitres, il est à fin juin plus diminué encore, car il n'est que de 8,748,540 hectolitres. Il a donc baissé en deux mois d'un peu plus d'un million d'hectolitres.

Les existences réduites et aussi la difficulté d'effectuer les transports expliquent la diminution des sorties de la propriété. Pour l'augmentation des quantités qui sont allées à la consommation, elle ne peut se comprendre, étant donnée l'allure générale des affaires, que par les envois faits à l'armée et au front, et dont nous ne connaissons jamais l'importance. Mais, de toutes façons, elle existe, et on peut en déduire que c'est difficilement qu'on pourra achever la campagne actuelle. Le stock commercial ne pourra guère lui fournir plus de 2 à 3 millions d'hectolitres d'ici à sa fin.

On dit bien que l'on pourrait avoir d'heureuses surprises du côté des existences en propriété. C'est un bruit, et il ne faut rien exagérer en pareilles matières.

Quoiqu'il en soit, si les cours des vins vieux sont encore stationnaires, ils n'accusent aucune faiblesse, au contraire. On cote toujours de \$13.60 à \$15.00. Mais il y a un peu d'affaires. Pour les vins à venir, on reste dans l'indécision déjà signalée : les achats sur souches n'offrent que peu d'activité, et les prix, qui n'ont pas bougé, vont de \$7 à \$9, de l'Hérault aux Pyrénées-Orientales. Sur les marchés autres que les marchés méridionaux, le calme continue. Ce que l'on suit attentivement partout, c'est la récolte qui vient.

Les nouvelles en restent bonnes — dans l'ensemble tout au moins, car, tandis que la région du Midi a été jusqu'à présent particulièrement favorisée par le temps, il est loin d'en être de même partout ailleurs, et, là, les inquiétudes se manifestent. Les cryptogames dont les méfaits, cette année, — il en est de même, du reste, en Espagne et en Italie, ce qui est à noter — sont à peu près nuls, pourraient faire parler d'eux si on ne sortait pas de cette période de chaleur, d'humidité, de température orageuse, si favorable à leur développement.

Quant aux insectes, si la pyrale, qui n'a fait que des

dégâts locaux, assez gros sur certains points, n'est plus à redouter maintenant, et si la première génération de la cochylys n'a pas fait de mal, il y a à craindre, surtout si le temps ne se mettait pas au beau, que la deuxième et la troisième ne soit pas aussi bénignes. Et puis, il y a à compter avec les orages accompagnés de grêles. Il y en a eu, de divers côtés déjà, d'assez violents.

En somme le vin de 1916 n'est pas encore dans les cuves. Cependant, ce qu'on peut dire, c'est que, présentement, l'espoir d'une récolte de bonne moyenne est absolument permis.

ALCOOLS NATURELS ET ALCOOLS DE SYN- THESE

Tout alcool produit dérive de la fermentation d'un jus sucré quelconque (jus de raisin, de pommes ou de poires, de prunes ou de cerises, de betteraves, solution de mélasse ou macération de substances farineuses préalablement saccharifiées) sans qu'aucun agent chimique intervienne dans la composition du produit. Toute la fabrication consiste, quelque soit la matière première employée, à séparer l'alcool formé par la fermentation du milieu aqueux dans lequel il a pris naissance, et pour faire cette séparation, il n'y a qu'un procédé pratique, la distillation.

Bien qu'elle ait été consacrée par le législateur, l'expression "alcools naturels", employée pour désigner les alcools de vin ou de fruits par opposition aux alcools de betteraves, de mélasses ou de grains, prête également à la critique. Il n'y a pas à proprement parler d'alcool naturel, en ce sens que pour tous, la fabrication compore au moins une opération ayant un caractère identique on peut dire qu'ils sont tous naturels, en ce sens que la matière première, qui est au fond la même pour tous, à savoir le sucre, est fournie uniquement par le règne végétal, et que la fermentation, qui dédouble ce sucre en alcool et acide carbonique, se produit sous l'action d'agents également naturels, les levures. Entre les deux catégories d'alcools que l'on prétend distinguer il n'y a donc pas, comme on le donne à entendre, une démarcation tranchée au double point de vue de la provenance et du mode de fabrication.

Ce sont simplement questions de nuance : la fabrication est plus facile, plus simple lorsqu'on opère sur des jus de fruits ; elle est plus complexe, elle exige, pour donner des produits consommables, des précautions plus grandes, lorsqu'on met en oeuvre des jus de betteraves et surtout des matières farineuses pour lesquelles la mise en fermentation doit être précédée d'une autre opération, la saccharification, qui a lieu sous l'action d'une substance, la diastase, fournie par le grain lui-même.

En somme, la différence qui existe entre les alcools dits naturels et les alcools dits d'industrie est uniquement une différence de qualité. Les uns et les autres ont pour élément essentiel l'alcool éthylique, corps chimiquement défini et toujours identique.

Joseph E. Seagram,

DISTILLATEUR DE

FINS WHISKIES

WATERLOO, Canada

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

DESINFECTION DES TONNEAUX

Tous les viticulteurs, distillateurs, négociants en vins, liquoristes et brasseurs, connaissent le rôle important que jouent les tonneaux. Il est évident que le choix le plus soigneux des matières premières, le traitement le plus rationnel, l'installation la plus parfaite, les fermentations les mieux conduites, sont des facteurs insuffisants pour la production d'une boisson irréprochable, si les futailles dans lesquelles cette boisson est emmagasinée ne sont pas en bon état, c'est-à-dire d'une propreté méticuleuse.

Depuis que Pasteur a mis en lumière le travail des microbes et le rôle néfaste qu'ils jouent dans les chais, dans les caves, etc., le mot de propreté a pris un sens qu'il n'avait pas eu jusqu'alors. Avant de connaître la puissance de ces infiniments petits, on n'attachait d'importance qu'à ce que nous pouvons appeler aujourd'hui la propreté apparente.

Sans doute, il est utile que les robinets, etc., brillent et réjouissent l'oeil, mais il est encore bien plus indispensable que l'on ait débarrassé l'intérieur de ces robinets des organismes microscopiques qui sont toujours présents, bien qu'invisibles à l'oeil nu, et qui pullulent avec une activité redoutable dès que les conditions de température, etc., deviennent favorables à leur développement.

S'opposer à ce développement, détruire les microbes là où ils se sont développés, c'est pratiquer la désinfection ou antiseptie. Remarquons en passant que ces deux termes ne sont pas synonymes: la désinfection est quelque chose de plus général que l'antiseptie, attendu qu'on peut la pratiquer dans certains cas sans employer un antiseptique, dont le second terme évoque féroce-ment l'emploi.

La désinfection des fûts, commence à être l'objet de soins attentifs, mais bon nombre de commerçants abandonnent encore leur nettoyage à des agents peu scrupuleux, ou inconscients et les résultats de cette manière de faire sont souvent désastreux, surtout lorsqu'il s'agit d'un produit aussi délicat que le vin par exemple.

Le commerce des spiritueux utilise les récipients en métal, mais le bois est la seule matière première employée pour la fabrication des fûts destinés au commerce des vins, bières, etc., parce qu'il est mauvais conducteur de la chaleur et qu'il est doué d'une certaine élasticité. Le chêne est le meilleur bois; cependant quoique très dur, il est poreux et sa porosité s'accroît avec l'âge du fût. Dans les fûts neufs, les pores du bois

sont en majeure partie fermés, mais dans les vieux fûts le traitement à la vapeur a rendu le bois beaucoup plus perméable.

Il résulte d'une série d'expériences qu'on trouve des colonies de bactéries acétiques, mannitiques, etc., dans les douves des fûts usagés jusqu'à 12 et 14 millimètres de profondeur.

L'échaudage à la vapeur est insuffisant tandis que la température de l'air dans l'intérieur du fût atteint presque 100 degrés centigrades après une injection de vapeur sous pression d'une heure environ, celle de la douve, à 3 ou 4 millimètres de la surface intérieure ne dépasse guère 80 degrés et atteint seulement 50 à 53 degrés au milieu de la douve.

Si l'on considère que, dans la pratique, la durée de l'injection de vapeur ne dépasse pas, en général, dix à quinze minutes, il faut en conclure que la température de l'air n'atteint pas 99 degrés et ne dépasse pas 50 à 52 degrés dans la douve, à 3 millimètres de la surface intérieure. Il est indiscutable, dès lors, que les microbes parasites qui ont pénétré à cette profondeur ou à une profondeur supérieure—et nous savons que la chose est possible—ne peuvent être détruits par ce procédé. Pour arriver à une stérilisation complète, il faudrait prolonger outre mesure le passage de la vapeur ou, mieux encore, placer les fûts, bondes enlevées dans une chambre close, dans un autoclave, qui recevrait une injection de vapeur à 110 degrés. On atteindrait ainsi rapidement une température assez élevée pour produire une stérilisation absolue.

C'est pour avoir ignoré ces faits qu'on est arrivé quelquefois à considérer la désinfection par la vapeur comme inefficace.

Mais il y a encore une autre question indispensable pour que la désinfection par la vapeur soit parfaite: il faut qu'elle agisse sur des appareils instruments ou ustensiles très propres, c'est-à-dire préalablement débarrassés de toutes les impuretés qui les souillent. Ces résidus dilués par la vapeur donnent une sorte d'infection qui peut devenir ensuite un excellent terrain de culture favorable au développement des germes introduits dans l'intervalle des opérations de désinfection.

Ce nettoyage s'opère à l'aide d'une dissolution alcaline de soude caustique ou carbonate de chaux à 2 ou 3 pour 100, qui a la propriété de saturer les acides, de dissoudre et de détacher les particules les plus adhérentes.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT, Ontario

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Etain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Cotations Alcools—Whiskeys—Gins—Cognacs—Rhums— Champagnes—Vins—Eaux Minérales.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

| 65 O. P. | Le gall. |
|------------------------------------|----------|
| Hiram Walker and Sons, Ltd (3) | |
| En barils | |
| Gooderham and Worts (4) | |
| En barils | 5.75 |
| Montreal Products Co., Ltd. (4) | |
| En barils | 5.50 |
| General Distilling Co. (3) | |
| En barils | |
| Nouveau prix | |
| J. P. Wiser and Son, Ltd (2) | 5.74 |
| H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) | |
| En barils | |
| 50 O. P. | |
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |
| En barils | |
| Gooderham and Worts (4) | |
| En barils | 5.25 |
| Montreal Products Co., Ltd. (4) | |
| En barils | 5.00 |
| General Distilling Co. (3) | |
| Ditto, 50 O. P. spirits | |
| H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) | |
| En barils | 5.09 |
| J. P. Wiser & Son, Ltd. | 5.20 |

RYE WHISKIES

| | Le gall. |
|-------------------------------------|----------|
| J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up | 2.74 |
| Rye Whiskey (39) 25 U. P. | 2.63 |
| H. Corby Distillery Co. | |

| | En sce |
|---|--------|
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |
| En barils, 25 U.P. | |
| Gooderham and Worts (4) | |
| En barils | 2.75 |
| Marshall's Royal | |
| En barils | 2.74 |
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |
| Canadian Club Whisky en fût | |
| Imperial Whisky en fût | |
| Expédiés en barils d'environ 42 gallons. | |
| Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons. | |
| Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons. | |
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |

| A la caisse: | Quarts | Flasks | flasks |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|
| Canadian Club | | | |
| Imperial | | | |
| Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille. | | | |
| H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) | | | |
| Spécial, de choix 12s | 9.90 | | |
| Old Dominion 12s | 9.85 | | |
| Old Dominion 16s | 9.65 | | |
| Majestic 12s | 7.50 | | |
| Old Rye 12s | 7.50 | | |
| Old Rye 40s | 10.75 | | |
| Whisky blanc 12s 40 U. P. | 6.75 | | |
| Whisky blanc 16c 40 U. P. | 7.25 | | |
| Pay Day 36s 40 U. P. | 7.75 | | |

RYE WHISKEY

| J. P. WISER AND SON (2) | Case |
|---|------|
| Red Letter, 25 u-p, Qrts. 12s. | 9.25 |
| Export, 25 u-p Qrts. 12s. | 7.50 |
| Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s. | 8.75 |
| Recreation, 40 u-p Qrts. 12s. | 5.75 |
| Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s. | 8.00 |
| Recreation, 40 u-p rep Impl. pts. 16s. | 5.60 |
| Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s. | 7.50 |
| Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s. | 6.75 |
| Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s. | 6.75 |

| | |
|--|-------|
| Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 Oz. Flks. 36s. | 6.75 |
| Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs 6s. | 8.00 |
| Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s. | 15.50 |
| Old Rye, 25 u-p Qrts. 12s. | 6.50 |
| Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs 6s. | 10.00 |
| Old Rye, 25 u-p 1 Gal. Jugs 6s. | 18.50 |

GIN

| | |
|--------------------------------|-------|
| Melchers (12) Gold Cross | |
| Rouge | 15.00 |
| Vert | 7.50 |
| Violet | 7.00 |
| Wilson's Old Tom, qts (12) | 5.75 |
| Wilson's Old Tom, 24 flks (12) | 66.75 |
| Club Old Tom, qts (12) | 7.50 |
| Club Old Tom (24 flks. (12) | 7.50 |
| Colonial Dry Gin, qts (12) | 7.50 |
| Gordon's London Dry | 9.25 |
| Gordon's Old Tom | 9.25 |
| Gordon's Sloe Gnl | 11.50 |
| Empire Plymouth Gin, qts (12) | 8.00 |
| Empire Sloe Gin, qts (12) | 8.50 |
| Scott & Son, Sloe Gin, qts (2) | 3.50 |
| Scott & Son, Sloe Gin, pts. | 9.50 |
| Red Ribbon Gin (2) | |
| Rouge | 11.25 |
| Verte | 5.75 |
| Violet | 4.50 |
| Red Top Gin. | |
| Rouge | 11.75 |
| Verte | 6.50 |
| Violet | 5.00 |

Greenless & Co., London, Eng. (14)

| | |
|--|--|
| "London Ddry", p. cs., 12 bout. | |
| "Old Tom", p. cs., 12 bout. | |
| "Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril, depuis | |
| Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14) | |
| Sloe Gin, la caisse | |
| Blankenheyn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14) | |
| "Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles | |
| "Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes | |
| "Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles | |
| "Old Geneva Afrikander", 24½ jars en pierre | |
| "Old Geneva Afrikander", 12 jars en pierre | |

RHUMS DE LA JAMAIQUE

| | |
|-----------------------------------|-------|
| J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4) | |
| Bell, par cse | 11.50 |
| Bell, 35 O. P., par gall. | 6.50 |
| Blue Star, 35 O. P., par gall. | 6.50 |
| Rhums (2) c-s 12 c-s 24 c-s 48½ | |
| Qrts. Pts. Splits | |
| J. W. Turner (2) 8.25 9.25 11.25 | |
| Mendoza & Cie 6.00 7.00 | |
| Norton & King 5.00 32 Flasks 6.50 | |

COGNACS

| | |
|--|---------|
| Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile | |
| Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans | |
| Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans | |
| Jas. Hennessy & Co. (4) | |
| Une étoile | \$18.00 |
| Trois étoiles | 19.00 |
| V.O. | 23.00 |

Martel & Co. (1)

| | |
|-------------------|-------|
| Une étoile | |
| Trois étoiles | |
| V. O. | |
| V. S. O. P. | |
| Renault & Co. (9) | |
| S. V. O. | 19.00 |
| Club Brandy | 22.00 |
| 50 Years Old | 46.00 |

| | |
|------------------------------|-------|
| Une étoile | 12.00 |
| E. Normandin & Co. (15) | |
| Spécial quts | 12.00 |
| V. S. O. P. qts | 18.00 |
| 30 ans d'âge, qts | 24.00 |
| Boutelleau & Co. (13) | |
| F. P., pts. | 13.75 |
| F. P., foncé, qts. | 12.75 |
| F. P., qts. | 12.75 |
| F. P., Imp. up. fl. | 12.75 |
| F. P., 24 fl. | 13.75 |
| Un diamant, qts. | 14.75 |
| Deux diamants, O. B., qts. | 15.75 |
| Trois Diamants, V.O.B., qts. | 16.75 |
| Quatre diamants X. V. O. B. | |
| 1831, qts. | 20.75 |
| 1824, qts | 24.75 |
| P. Frapin & Co. (12) | |
| Une étoile, qts | 13.00 |
| 24 flacons, 10 onces | 13.00 |
| 24 bout. chop. | 14.50 |
| Médical | 13.50 |
| Spécial, 20 ans | 14.75 |
| Réserve, 25 ans | 18.50 |
| Liqueur, 30 ans | 20.00 |

Cognac City Distillers' Association,

| | |
|--|-------|
| Cognac, France (14) | |
| "Trois Etoiles", vienx brandy, p. cs., 12 bouteilles | |
| "Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles | |
| "Trois Etoiles", vieux xbrandy, p. cs., 32 flasks | |
| "Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles | |
| "Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles | |
| "V.O." vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles | |
| "V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles | |
| "X.X.O." vendange 1875, (long cou), p. cs., 2 bouteilles | |
| Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14) | |
| Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 quarts | |
| Jimenez & Lamothe (4) | |
| *** | bout. |
| 1865 Liqueur | bout. |
| Ph. Richard (2) | |

| | c-s | Qts. |
|-----------------------------------|-----|-------|
| Ph. Richard S. O. 40 ans | | 25.00 |
| Flute 20 ans | | 17.00 |
| Medicinal | | 14.50 |
| V. S. O. P. | | 14.75 |
| Spécial Réserve | | 13.00 |
| V. S. O. | | 13.00 |
| V. O. | | 12.00 |
| J. M. Boutin & Cie Alligator bord | | 10.00 |
| F. Marion XXX | | 7.00 |
| Chs. Couturier XXX | | 9.75 |
| Parville & Cie XXX | | 5.75 |
| Valin & Frère XXX | | 5.00 |

| | |
|-------------------------------|-----------------|
| Toutes ces marques de Cognacs | |
| En caises de 24½ Bout. | [\$1.00 de plus |
| En caisse de 24 Flasks | [par caisse |
| En caisse de 48½ Bout. | [-2.06 de plus |
| En caisse de 48½ Flasks | [par caisse |

| | |
|----------------|-----------|
| Cognac en Futs | |
| Ph. Richard | 5.00 6.50 |
| Ch. Couturier | 4.00 4.55 |
| Parville & Cie | 2.70 2.90 |

BRANDY

| | |
|------------------|-------|
| P. Frapin & Cie. | |
| X qts. | 11.75 |
| Médical | 12.50 |
| Spécial (20) | 13.75 |
| Reserve (25) | 17.00 |
| Liqueur (30) | 20.00 |

(Consultez la clef des fournisseurs, page 44).

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)
Sandy Macdonald, p. c.
Sandy Macdonald, 24 pts.
Sandy Macdonald, 32 fls.

Peter Dawson, Limited (12)

| | |
|------------------------|-------|
| Extra Spécial qts. | 11.75 |
| Extra Spécial, pts. | 11.55 |
| Extra Spécial, 32 fls. | 13.25 |
| Rare Old Liqueur | 12.50 |
| Old Curio | 17.50 |
| Old Mull (3) | 14.50 |

John Dewars & Sons (15)

Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.

| | |
|------------------------|---------|
| Extra Special Liqueurs | \$19.00 |
| Special Liqueur | 15.00 |
| Etiquette bleue, qts. | 13.50 |
| Etiquette bleue, pts. | 14.50 |
| Special | 13.00 |

Wright & Greig, Ltd. (13)

| | |
|------------------------|--------|
| Roderick Dhu qts. | 13.00 |
| Premier, qts. | 14.00 |
| Kilmarnock White Label | 12.50 |
| Kilmarnock Red Label | -15.50 |
| Kilmarnock Black Label | 18.00 |
| Grand Liqueur, qts | 16.75 |

James Watson & Co., Ltd. (18)

| | |
|----------------------|-------|
| Blue Brand, rd. qts. | 11.25 |
| Blue Band, sq. qts. | 11.25 |
| No. 10, qts | 12.50 |
| Antique | 17.50 |
| Liqueur 1815 | 20.00 |

Mitchell Bros. (2)

| | |
|----------------------------------|-----------|
| Finest Old Scotch Qrts 12s | 14.00 |
| White Star Qrts 12s | |
| Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s | 12.00 |
| Special Reserve Dew Qrts 12s | 11.50 |
| Grey Beard Stone Jars 6 au gall. | |
| Mullmore Dew Qrts 12s | 7.50 |
| Robert Dale Qrts 12s | 6.00 |
| Scotland's Pride Qrts 12s | 5.00 |
| Scotch on Futs | Gall. |
| Mitchell (2) | 4.70 6.00 |

CHAMPAGNES

Moët & Chandon (43)

| | 1 douz. | 2 douz. |
|---------------------|---------|---------|
| | Qts. | Pts. |
| White Seal (26) | 33.00 | 35.00 |
| Imperial Crown Brut | 45.00 | 48.00 |
| Brut Impérial (26) | 35.50 | 37.50 |
| Pomemry (9) | 31.00 | 22.00 |

| | |
|------------------|-------------|
| Sec ou Extra Sec | |
| Brut | 33.00 35.00 |

Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.

Vve Clicquot-Ponsardin (55)

| | | |
|------|-------|-------|
| Sec | 28.00 | 30.00 |
| Brut | 30.00 | 32.00 |

| | |
|------------------------|--------|
| Dry Monopole (3), qts. | \$1.00 |
| Dry Monopole (3), qts. | \$3.00 |

| | |
|-------------------------------|-------|
| Louis Duvau, Saumur, qts. | 14.00 |
| Louis Duvau, Saumur, chopines | 15.50 |

PIPER-HEIDSICK (2)

| | | | |
|---------------------|-------|-------|-------|
| Vintage Très Sec | 32.00 | 34.00 | 36.00 |
| Vintage Brut ou Sec | 30.00 | 32.00 | 34.00 |

Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.

| qt.....pt.....sp... | |
|---------------------|--|
|---------------------|--|

| | |
|--------------|-----------------------------|
| Cardinal (2) | |
| Caisse 12s | 12.50 24s 13.50 48s \$14.50 |

| | |
|---------|----------|
| Paniers | 6s 6.50 |
| " | 12 12.50 |

| | |
|---|----------|
| " | 6s 3.75 |
| " | 12s 7.00 |

| | |
|---|-----------|
| " | 24s 13.50 |
| " | 12s 4.00 |

Duc de Lagrange (2)

| | |
|---------------------|----------------------|
| Caisse 12s, \$11.00 | \$12.00 48s. \$13.00 |
|---------------------|----------------------|

Deutz & Gelderman (14) Bout. 1/2 bout.

Extra Sec, Vintage 1904.

Brut, Vintage 1904

Gratien & Moyer (14) Bt. 1/2 Bt.

Calsses ou paniers

G. Roset & Cie (14)

Extra Sec, Vintage 1904.

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.
Bushmills Special Blend, proof,
qr. casks, per gal.

Bushmills Special Blend, proof,
octaves, per gal.

Bushmills Special Blend, 15 U.P.
qr. casks, per gal.

Bushmills Special Blend, 15 U.P.
octaves, per gal.

Bushmills Special Blend, 20 U.P.
qr. casks, per gal.

Bushmills Special Blend, 20 U.P.
octaves, per gal.

Old Bushmills Quarts, per case

WHISKY IRLANDAIS

Jahn Jameson, 1 étoile, qts (3)

John Jameson, 3 étoiles, qts.

Mitchell & Co., Ltd (2)

| | |
|---------------------------|-------|
| Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts | 9.00 |
| Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts | 14.00 |

| | |
|-----------------------------|-------|
| Cruiskeen Lawn, 4s au gall. | 16.00 |
| Old Irish, Ord. Qrts | 8.00 |

| | |
|----------------------|-------|
| Old Irish, Imp. Qrts | 13.50 |
|----------------------|-------|

VINS SHERRY

Domecq delicate olr pale, (qts (3)

Diez Hermanos (2)

| | |
|---------------------------|-------|
| Consacrar Pontifical Qrts | 15.00 |
| Favorito, Qrts | 10.50 |

| | |
|-----------------------|------|
| Amontillado, Qrts | 8.50 |
| Consacrar Pureza Qrts | 8.50 |

| | |
|--------------------------|------|
| Olorozo Qrts | 8.00 |
| Vino Para Consacrar Qrts | 7.00 |

| | |
|----------------------|-------|
| Fine Pale Sherry | 6.50 |
| Solariego 1807, Qrts | 22.50 |

| | |
|---------|----------------------|
| En futs | .95 à 4.75 par gall. |
|---------|----------------------|

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la

Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles

"Favirota", p. cs., 12 bouteilles

"Club", p. cs., 12 bouteilles

"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.

"Cristina", p. cs., 12 bouteilles

"Fino", p. cs., 12 bouteilles

"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles

"Idolo", p. cs., 12 bouteilles

"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles

"Victorioso", p. cs., 12 bout.

"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles

"Old East India", p. cs., 12 bout.

"Monarca", p. cs., 12 bout.

Au gall.

Pendon

Claro

Giralda

Old Brown

Amontillado

Vino de Pasto

Oloroso

Las Torres

Victorioso

Jubilee

VINS DE PORT

Priorato (3) 1 cachet, qts.

Priorato (3) 3 cachets, qts.

Rheal Champlain Vinicola (2)

| | |
|---------|------|
| Minerva | 9.50 |
|---------|------|

| | |
|----------|-------|
| Braganza | 10.50 |
|----------|-------|

| | |
|---------------|-------|
| King Emmanuel | 12.00 |
|---------------|-------|

| | |
|------------------|-------|
| Doctor's Special | 13.00 |
|------------------|-------|

| | |
|--------------|------|
| Garcia Hijos | 8.50 |
|--------------|------|

| | |
|--------------|------|
| Manuel Tosta | 6.50 |
|--------------|------|

| | |
|---------------|------|
| Ventura & Cie | 4.50 |
|---------------|------|

| | |
|-------------|------|
| Verdi & Cie | 2.50 |
|-------------|------|

| | |
|-------------|------|
| Rizot & Cie | 2.50 |
|-------------|------|

En fûts 0.95 à 4.25 le gall.

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.

"Cruzado", p. cs., 12 bout.

"Newfoundland Etyl", p. cs., 12

bouteilles

"Rich Douro", p. cs., 12 bout.

"Toreador", p. cs., 12 bout.

"Old Crusted", p. cs., 12 bout.

"Blue Label Royal", p. cs., 12

bouteilles

White Port, "Trois Couronnes",

p. cs., 12 bouteilles

Extra Lodge p. cs., 12 bout.

Au gall.

1 grappe

Diamant T.

2 grappes

3 grappes

4 grappes

4 diamants

3 couronnes

T. Port Wine

Tawny

Ruby Dry

VINS CLARETS

| | c-s | c-s |
|--|-----|-----|
|--|-----|-----|

A. Delor & Cie (2)

| | | |
|---------|--|------|
| Medoc X | | 6.00 |
|---------|--|------|

| | | |
|----------|------|------|
| Medoc XX | 6.00 | 7.00 |
|----------|------|------|

| | | |
|-----------|------|------|
| Medoc XXX | 6.50 | 7.50 |
|-----------|------|------|

| | | |
|------------|------|------|
| St. Julien | 6.00 | 7.00 |
|------------|------|------|

| | | |
|----------------------|------|--|
| Château des Jacobins | 7.00 | |
|----------------------|------|--|

| | | |
|------------|------|------|
| St-Estèphe | 6.50 | 7.50 |
|------------|------|------|

| | | |
|----------|------|------|
| Pauillac | 7.00 | 8.00 |
|----------|------|------|

| | | |
|----------------------|------|------|
| Château Pontet Canet | 8.00 | 9.00 |
|----------------------|------|------|

| | | |
|----------------------|--|-------|
| Château Pape Clément | | 15.00 |
|----------------------|--|-------|

Barrique ou 1/2 barrique

| | | |
|------------------|------|--------|
| Tivoli | 1.00 | gallon |
|------------------|------|--------|

| | | |
|--|-----------|--------------|
| | 12 Btles. | 24 1/2 Btles |
|--|-----------|--------------|

Vernot & Cie, St-Julien

| | | |
|-----|------|------|
| (2) | 3.25 | 3.75 |
|-----|------|------|

| | | |
|------------------------|------|------|
| V. Pradel & Cie, Medoc | 3.25 | 3.75 |
|------------------------|------|------|

| | | |
|--------------------------|------|------|
| Latrelle & C', St-Julien | 2.75 | 3.25 |
|--------------------------|------|------|

| | | |
|----------------------|------|------|
| Fleury & Fils, eMdoc | 2.75 | 3.25 |
|----------------------|------|------|

Bordeaux Claret Co. (4)

Club

Côtes

Bon Paysan

Bon Beourgeois

St-Julien

Château Brûlé

St-Estèphe

Pontet Canet

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

| | c-s 12 | c-s 24 |
|--|--------|--------|
|--|--------|--------|

| | | |
|--------|------|------|
| Graves | 5.00 | 6.00 |
|--------|------|------|

| | | |
|----------|------|------|
| Sauterne | 8.00 | 9.00 |
|----------|------|------|

Cambourg et de Barda

| | | |
|-------|--|------|
| Baril | | 1.15 |
|-------|--|------|

| | | |
|-----------|--|------|
| 1/2 Baril | | 1.20 |
|-----------|--|------|

TARRAGONES

Juñeres & Lamothe, Malaga, Spair

(4)

Vin de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn.

(14)

"Laubenheimer", qts

"Niersteiner", qts

"Hochheimer", qts

"Rudesheimer", qts

"Liebfraumilch", qts

"Rauenthaler", qts

"Schloss Johannesberg", p. cs., 12

qts

"Steinwein", p. cs., 12 qts

"Sparkling Tock", p. cs., 12 qts

"Eltinger", p. cs., 12 qts

"Brauneberger", p. cs., 12 qts

"Piesporter", p. cs., 12 qts

"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts

"Berncastler", étiquette bleue

"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12

qts

"Erdrer Treppchen", p. cs., 12 qts.

"Berncastler Doctor", original, p. cs.,

VINS TONQUES

Vin St-Michel (12)

| | |
|--|------|
| | 8.50 |
|--|------|

Vin Mariani (14)

Wilson's Invalid's Port (14)

Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)

| | |
|--|-------|
| | 10.00 |
|--|-------|

Banyuls Bartissol, 12 qts (2)

| | |
|--|------|
| | 8.00 |
|--|------|

Red Heart (15)

| | |
|--|-------|
| | 10.00 |
|--|-------|

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)

Bourbon Gold

| | |
|------------------------------|-------|
| Beaume, 24 pts | 9.50 |
| Chablis, 12 qurts | 7.50 |
| Chabis, 24 pts | 8.50 |
| Pomard, 12 qts | 9.00 |
| Pomard, 24 pts | 10.00 |
| Chambertin, 12 qts | 13.00 |
| Chambertin, 24 pts | 14.00 |
| Mousseaux rouge, 12 qts | 15.50 |
| Mousseaux rouge, 24 pts | 17.50 |
| Mousseaux La Perdrix, 12 qts | 15.50 |
| Marc Bour., 12 qts | 14.50 |
| Marc Bour., 24 pts. | 15.50 |

BOURGOGNES BLANCS

| | |
|--------------------------|-------------|
| F. Chauvenet (15) | |
| Chablis Supérieur (1893) | 10.00 11.00 |
| Chablis | 8.50 9.50 |
| Fino | |

BOURGOGNES ROUGES

| | |
|----------------------|-------------|
| chauvenet (15) | |
| Chambertin 1904 | 15.00 16.00 |
| Clos de Vougeot 1900 | 25.00 26.00 |
| Corton (Clos du oRi) | 13.75 14.75 |
| Nuits | 12.00 13.00 |
| Pomard | 10.50 11.50 |
| Beaune | 9.50 10.50 |
| Beaujolais | 8.50 9.50 |
| Mâcon (Choix) | 8.50 9.50 |

LIQUEURS

| | |
|--------------|------|
| Burnett (15) | |
| London Dry | 9.45 |
| Old Tom | 9.45 |

BOURGOGNES

| | |
|--|--|
| Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14) | |
| "Macon", p. cs., 12 qts | |
| "Beaujolais", p. cs., 12 qts | |
| "Moulin à Vent", p. cs., 12 qts | |
| "Beaune", p. cs., 12 qts | |
| "Nuits", p. cs., 12 qts | |
| "Volnay", p. cs., 12 qts | |
| "Pommard", p. cs., 12 qts | |
| "Corton", p. cs., 12 qts | |
| "Chambertin", p. cs., 12 qts | |
| "Clos Vougeot", p. cs., 12 qts | |

MADERE

| | |
|--------------------------|--|
| Cossart Gordon (3), qts. | |
|--------------------------|--|

VERMOUTH

| | |
|--------------------------------|------|
| Cazalis & Pratt (Français) (2) | |
| qts | 7.00 |
| Noilly Pratt French Vermouth | 9.00 |

MOSELLE

| | |
|--------------------------|--|
| Cossart Gordon (3), qts. | |
| Moselle Mousseux | |
| Muscatel ou Extra Dry | |

VINS MOUSSEUX

Bt. 1/2 Bt. 1/4 Bt.

| | |
|--------------------|----------------|
| Ackerman Laurance. | |
| Dry Royal | Pts. 20.00 |
| Dry Royal | Pts. 22.00 |
| Dry Royal | 1/2 Pts. 24.00 |

Eaux du Bassin de Vichy (2)

| | |
|------------------------------------|------------|
| Admirable (2) c-s 50 bout. qts. | 5.50 |
| Neptune c-s 50 bout. Qrts | 7.00 |
| Sans Rivale | 8.00 |
| Limonade du Bassin de Vichy (2) | |
| c-s 50 c-s 100 | |
| Qrts. Pts. | |
| La Savoureuse | 8.00 10.00 |
| Ginger Ale Importé | |
| Marque "Trayder" cork (2) pt. spt. | |

| | |
|----------------------------------|------------|
| Crown | 1.15 0.95 |
| Lager de Milwaukee (2) Doz. Bri. | 1.15 0.95 |
| Miller High Life Pts Bri | |
| 10 doz. | 15.00 |
| Miller Extrait Malt Pts Bri | |
| 8 doz. | 2.10 16.20 |

BIERES

| | |
|--|--|
| Robert Porter & Co., London, Eng. (14) | |
| Bull Dog Bass's Ale, qts, doz. | |
| Bull Dog Ale, pts, doz. | |
| Bull Dog Ale, splits, doz. | |

IMPORTED LAGER

| | |
|--------------------------------|--|
| Pabst Milwaukee Co., Milwaukee | |
| "Blue Ribbon" Lager, p. bb | |
| 10 doz. pts. | |
| "Export Beer", in brown bots. | |
| 10 doz. pts | |

PORTER ANGLAIS

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| Read Brother, Ltd. (12) | |
| Guinness' Stout, Qrts | 3.00 |
| Guinness' Stout, Pts | 1.90 |
| Guinness' Stout, Nips | 1.20 |
| Porter Anglaise Qrts Pts Splits | |
| W. E. Johnson & Co. (2) | |
| Compass Brand 2.00, 1.35 par doz. | |
| Bière Anglaise Qrts Pts Splits | |
| Bass Ale, Pts. | |
| Bass Ale, Nips | |
| Bass Ale, Nips | |
| W. E. Johnson & Co. (2) | |
| 3.19, 1.95 par doz. | |
| Guinness' (14) | Pt. Chop. |
| Bull Dog Brand | |
| Bull Dog Brand Nips | |

COCKTAILS

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Cook X Bernheimer Co. (14) La cse | |
| Manhattan, Martini, Tom Gin, | |
| Vermouth, Gin, Whiskey, Ame- | |
| rican | 11.50 |
| "Club" (Heubleins) U. S. Stan- | |
| dard (3) | |
| Martini, Manhattan, Whisky, | |
| Vermouth, Tom Gin et caisses | |
| assorties (3) | |

ABSINTHE

La cse

| | |
|--------------------------------------|-------|
| Pernod Edouard | 15.00 |
| Pernod Fils | 15.00 |
| Gempp, Pernod (14) | |
| Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2) | |

CORDIAUX

| | |
|---------------------------------------|--|
| Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14) | |
| Wilson's Blackberry Brandy, p. | |
| caisse | |
| "Royal Crown", vieux Black- | |
| berry Brandy Anglais, p. cs. | |
| "Hungarian" blackberry bran- | |
| dy, p. cs. | |

BURGUNDY

(3)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Burgundy Royal, Chanson Fils, qts | |
|-----------------------------------|--|

LIQUEURS

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Levert & Schudel, "Real Dutch" (14) | |
| Anisette, p. cs., 12 bouteilles | 16.50 |

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. | 10.00 |
| Peach Brandy, p. cs., 12 bout. | 10.00 |
| Crème de Menthe, verte, 12 | |
| bouteilles pyramides | 13.50 |
| Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout. | 16.50 |
| Curaçao, blanc, orange ou to- | |
| paz, par 12 cruches | 16.50 |
| Kirchswasser, par 12 bout. | 16.50 |
| Maraschino, par 12 bout. | 16.50 |
| C. Terrand (14) | |
| La petite Chartreuse jaune qts | 22.00 |
| P. Garnier (2) Engheim les Bains. | |

LIQUEURS

P. Garnier Engheim les Bains (2)

| | | |
|----------------------------|---------------|-------|
| Anisette | Pts. 12s | 12.50 |
| Blackberry Brandy | Qurts 12s | 14.00 |
| Cherry Brandy | Qurts 12s | 14.00 |
| Crème de Cassis | Qurts 12s | 13.00 |
| Crème de Cacao | Pts. 12s | 13.50 |
| Crème de Mandarine 1/4 Li- | | |
| tre | 48s | 23.00 |
| Crème de Menthe Verte | | |
| Qrts | 12s | 13.00 |
| Crème de Menthe Verte, 1/4 | | |
| Litre | 48s | 18.00 |
| Crème de Menthe Blanche | | |
| Qrts | 12s | 13.00 |
| Crème de Vanille | Qurts 12s | 13.00 |
| Crème de Violette, | Qurts 12s | 13.00 |
| Crème de Roses 1/4 Litre | 48s | 18.00 |
| Curaçao Rouge | Cruchon 12s | 12.50 |
| Crème de Curaçao Cruchon | | |
| | 48 1/4 Litre | 18.50 |
| Curaçao Rouge | Marteau 12s | 13.00 |
| Curaçao Triple Sec Blanc | | |
| | Litre 12s | 16.50 |
| Fine Orange | Qurts 12s | 17.00 |
| Fine Orange | Chop. 24s | 18.00 |
| Fine Orange Art. Cruchon | | |
| | Litre 12s | 23.00 |
| Fine Orange Art. Cruchon | | |
| | 1/2 Litre 24s | 25.00 |
| Fine Anis | Litre 12s | 23.00 |
| Fine Anis Art. Cruchon | | |
| | 1/2 Litre 24s | 25.00 |
| Kirsch Commerce | Qrts 12s | 14.00 |
| Kummel Crystallisé | Qurts 12s | 13.00 |
| Liqueur Jaune | Litre 12s | 19.00 |
| Liqueur Jaune | 1/2 Litre 24s | 20.50 |
| Liqueur Verte | Litre 12s | 20.00 |
| Liqueur Verte | 1/2 Litre 24s | 21.50 |
| Liqueur d'Or | Litre 12s | 19.00 |
| Liqueur d'Or | 1/2 Litre 24s | 20.00 |
| Liqueurs Assorties | 1/4 Litre 48s | 20.00 |
| Marasquin Jone | Qurts 12s | 13.00 |
| Marasquin Jone | 1/2 Litre 24s | 14.00 |
| Marasquin Jone | 1/4 Litre 48s | 21.00 |
| Monastine | Litre 12s | 20.00 |
| Monastine | 1/2 Litre 24s | 22.00 |
| Monastine | 1/4 Litre 48s | 26.00 |
| Peach Brandy | Qrts 12s | 16.00 |
| Pousse Café | Litre 12s | 16.00 |
| Pousse Café | 1/4 Litre 48s | 20.00 |
| Prunelle Bourgogne Cru- | | |
| chon | 12s | 17.00 |
| Sirop de Grenadine | Litre 12s | 15.50 |
| Strawberry Brandy | Qurts 12s | 15.00 |

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrament.
4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrament.
5. General Distilling Co.

9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.

18. Larue, Patenaude & Carignan, Gratton, Limitée, 234 St-Paul.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY
“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLES ET EMBOUTEILLES PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW YORK, CHICAGO
VILLE DE MEXICO
VICTORIA, C.B., WINNIPEG, MAN.

AGENTS: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

TABAC STAG A CHIQUER

La saveur
et la qua-
lité de
ce tabac
à chiquer
sont
exception-
nelles.



Voici la pa-
lette de tabac
à chiquer
qui
augmentera
vos affaires
et vos
profits.

Toujours riche en
saveur, il est renommé
comme étant

"Continuellement bon"

.. CIGARES ET TABACS ..

LA SITUATION A LA HAVANE

Le marché de la feuille commande des prix élevés

Les grosses manufactures de la Havane travaillent très fort en ce moment, et celles plus petites n'ont pas non plus à se plaindre des affaires présentes.

Le marché de la feuille a été très animé, surtout si l'on considère que les envois de la campagne sont modérés; il y a eu une forte demande pour les qualités de Vuelta Abajo et de Remedios, qui sont accaparées par les manufacturiers de cigarettes dès qu'elles arrivent sur le marché de la Havane et les prix payés pour leur acquisition montent de façon appréciable.

Pour la nouvelle feuille de Partido, il continue à y avoir une forte demande de la part des manufacturiers américains de cigares Clear Havana et les prix commencent à s'orienter vers la hausse.

Il est trop tôt dans la saison pour donner une prévision consciencieuse en ce qui concerne les meilleures qualités de Vuelta Abajo, aussi bien que pour les premiers et seconds capaduras de Remedios. Des changements pour ceux-ci surviennent ordinairement pendant les mois d'octobre, de novembre et de décembre ou même encore plus tard.

A part cela, il n'y a pas de stock sur le marché de La Havane, car les escogidas s'efforcent de pousser les qualités inférieures d'abord.

Pour modifier la position exceptionnellement forte du marché, les calculs suivants concernant la récolte 1916 sont de quelque intérêt:

| | Balles |
|----------------------------------|----------------|
| Vuelta Abajo | 110,000 |
| Semi Vuelta | 18,000 |
| Partido | 30,000 |
| Remedios | 130,000.. |
| Oriente | 12,000 |
| Total de la récolte | 300,000 |

vane peuvent marcher tout juste avec un approvisionnement de 140,000 balles, mais par suite de la guerre européenne, les gros manufacturiers ont saisi l'occasion par les cheveux, de sorte que la Havane peut faire face à ses besoins et avoir encore 60,000 balles de Remedios à vendre aux clients américains. Ceci, cependant, est une très petite quantité, si on réfléchit que cet approvisionnement devra durer environ 16 mois à venir, avant qu'on soit en possession de la nouvelle récolte de 1917. Les prix sont destinés à monter cette année, cela ne fait aucun doute. Les acheteurs d'aujourd'hui peuvent encore se permettre de discuter les prix, mais à mesure que la saison avancera ceux qui voudront acheter devront accepter les prix qui leur seront faits.

Dame Nature donnera-t-elle ou non une grande et bonne récolte. That is the question. C'est le temps qui résoudra ce dilemme. Au demeurant, la récolte du tabac est sujette à tant de changements pendant la période qui va du commencement des semailles jusqu'à la seconde fermentation dans les balles que la moindre prédiction à ce sujet, serait téméraire.

Les ventes durant la semaine prenant fin le 22 juillet se sont élevées à La Havane à 3,300 balles se répartissant comme suit: Vuelta Abajo, 2,000; Partido, 1,000 et Remedios, 300 balles.

Les acheteurs furent les Américains, 2,000; les importateurs de l'Amérique du Sud, 400 et les manufacturiers locaux de cigarettes, 900 balles.

Réception de feuilles de tabac de la campagne:

| | Du 8 juillet au 14 juillet 1916 | Depuis le 17 janvier 1916. |
|------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| Vuelta Abajo | 4,401 | 49,951 |
| Semi Cuelta | 606 | 3,990 |
| Partido | 554 | 1,963 |
| Remedios | 3,245 | 22,683 |
| Oriente | 227 | 3,263 |
| Totaux | 9,033 | 81,850 |

LA FABRICATION DES CIGARETTES

Des statistiques publiées par le département du revenu de l'intérieur démontrent que la quantité de cigarettes fumées au Canada durant la dernière année fiscale a été plus considérable que jamais.

Un milliard, cent soixante millions, quatre-vingt-dix-sept mille, huit cent quarante-cinq cigarettes furent enregistrées au département.

Sur cette quantité, 85,936,000 cigarettes furent achetées pour des soldats et matelots de l'empire et des alliés.

Les statistiques du département fixent à 1,081,161,000 le nombre de cigarettes fumées au Canada l'an dernier; 20,146,573 livres de tabac ont été fumées, au Canada durant la dernière année fiscale.

L'industrie de la cigarette à Cuba exige au moins 160,000 balles, mais la question repose de savoir où elle sera capable de les obtenir, car il semble actuellement impossible de compter sur plus de 65,000 balles de Vuelta Abajo et Colas Semi Vuelta, et sur peut-être 50,000 balles de Remedios, feuilles perdues, manchados et troisièmes capaduras, ce qui ne donne qu'un approvisionnement de 115,000 balles, soit un manque de 45,000 balles. Si l'Europe et l'Amérique du Sud devaient acheter des quantités de ces espèces, le manque serait même encore plus grand. Une suggestion possible est d'utiliser les tiges comme cela fut fait en 1898, alors qu'il n'y avait pour ainsi dire pas de récolte de tabac, par suite de la guerre.

Sous de telles circonstances on ne peut dire jusqu'où les prix pourront monter pour la matière première. En temps normal, les manufacturiers de cigares de la Ha-

LES MALADIES DU TABAC

Nous mentionnerons en premier lieu l'affection qui résulte de la présence d'un grand végétal parasite.

L'Orobranche rameuse. — Cette plante se nourrit aux dépens de divers végétaux (tabac, chanvre, tomate) dont elle absorbe la sève. La partie inférieure de sa tige est fixée sur la racine du tabac. Ses fleurs sont de nuance bleuâtre.

L'orobranche envahit parfois, vers le mois de juillet, les plantations où elle provoque une maturité précoce et factice en même temps qu'une diminution considérable de la valeur des produits.

La récolte anticipée des tabacs est parfois nécessaire. On doit toujours empêcher la plante parasite de fructifier. Il faut, d'ailleurs, le plus souvent, abandonner quelques années les terrains envahis par l'orobranche.

Moisissure. — Il arrive souvent que, après dessiccation, les tabacs soient attaqués par diverses moisissures. Celles-ci appartiennent pour la plupart, à des variétés très connues (*Penicillium glaucum*, *Aspergillus glaucus*, *Sterigmatacystis nigra*) que l'on rencontre fréquemment à la surface des matières organiques exposées à l'humidité.

C'est un moyen préventif des plus efficaces que de masser les produits dans des locaux bien secs. Notons aussi le procédé que nous avons employé avec succès pour arrêter l'extension de la moisissure et qui consiste à soumettre les tabacs à l'action de la fumée. Bien entendu, il ne peut être recommandé qu'en autant que les locaux dont on dispose permettent d'y recourir sans danger d'incendie.

Maladies proprement dites. — Le tabac est sujet à un certain nombre de maladies qui ont été étudiées par M. Delacroix, directeur de la station de Pathologie végétale de Paris.

Nous distinguerons d'une part les maladies parasitaires, d'autre part celles dont l'origine est non parasitaire ou inconnue.

Maladies parasitaires. — "Anthracnose, ou Chancre bactérien." — Cette maladie, qui se manifeste, ordinairement, vers le mois de juillet, est caractérisée par l'apparition sur les nervures des feuilles ou sur la tige, de taches jaunes d'abord, brunes ou noirâtres ensuite.

Aux endroits atteints, le tissu désorganisé se déchire; il en résulte de véritables chancres pouvant atteindre la région médullaire. Les feuilles ainsi éprouvées ne présentent que peu de résistance au vent qui les brise facilement.

La maladie peut être, d'ailleurs, accompagnée de symptômes variables et souvent fort différents de ceux que nous venons d'indiquer.

Parfois elle se propage rapidement au parenchyme des feuilles qui se couvrent de taches brunes à contour irrégulier et prennent ainsi l'aspect "rouillé."

Parfois, au contraire, l'anthracnose se limite aux nervures dont le développement en longueur se trouve ainsi contrarié tandis que la parenchyme voisine s'accroît normalement. Il en résulte l'aspect frisé bien connu des planteurs de tabac.

La cause de cette maladie est, d'après M. Delacroix une bactérie (*Bacillus aeruginosus*) qui s'introduit ordinairement dans la plante à la faveur de quelque lésion. Cet organisme microscopique paraît susceptible de séjourner longtemps dans le sol à l'état de vie latente, permettant ainsi à l'anthracnose de se transmettre d'une culture à la suivante.

On ne peut que conseiller des moyens préventifs tels que l'alternance des cultures, la destruction des pieds malades, etc.

"Pourriture des semis." — Cette maladie envahit parfois les semis en y formant des taches circulaires plus ou moins étendues. Les jeunes plants semblent pourrir et disparaissent bientôt.

Ici encore la cause du mal est une bactérie dont le développement paraît être favorisé par l'humidité excessive d'une atmosphère confinée. Le terreau des couches lui servirait de véhicule et cela d'autant mieux qu'il est plus riche en humus.

Les meilleurs remèdes consistent dans la destruction immédiate des pieds malades, l'aération des couches, la modération des arrosages, enfin et surtout, dans le renouvellement des terreaux.

"La pourriture des semis peut aussi avoir pour cause l'invasion, non d'une bactérie, mais d'une variété de moisissure caractérisée par des fructifications vertes. Les méthodes de défense restent d'ailleurs les mêmes.

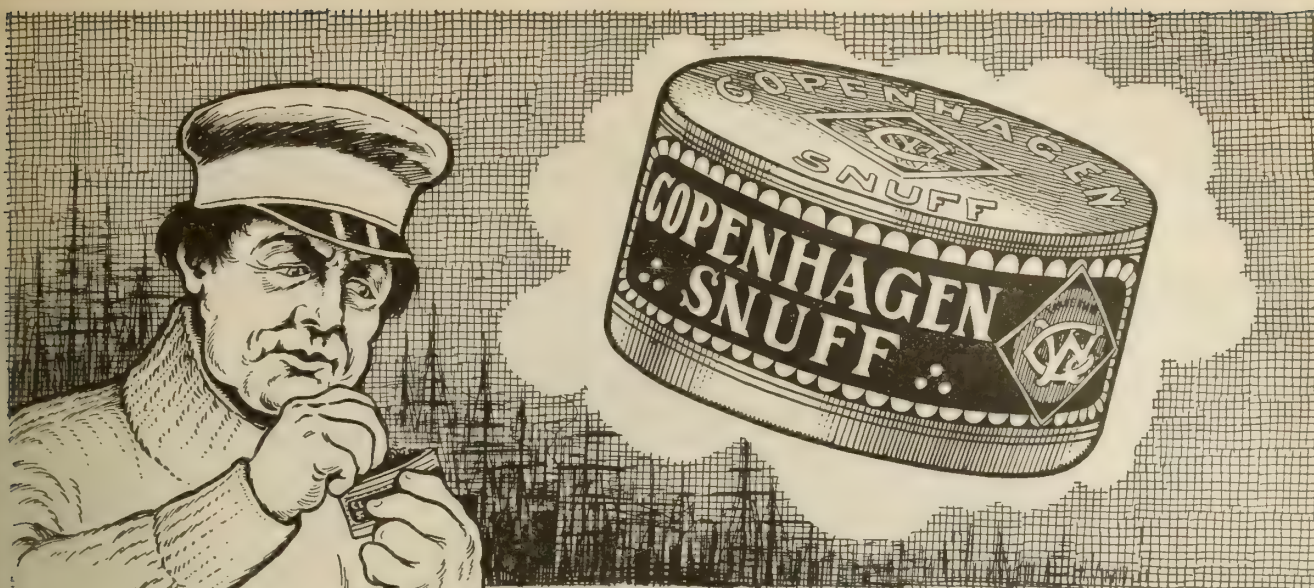
"La Rouille Blanche." — Elle est caractérisée par l'apparition sur les feuilles de petites taches qui, jaunes d'abord, deviennent plus tard à peu près blanches. L'extension de ces taches est, en général, limitée rapidement. C'est là aussi une affection d'origine bactérienne qui ne présente, d'ailleurs, que peu d'importance. Elle est parfois confondue avec la "mosaïque" dont nous allons dire quelques mots."

Maladies non parasitaires. — "Mosaïque, ou nielle." — Les symptômes de cette maladie sont très analogues à ceux de la rouille blanche. Mais, tandis que celle-ci ne prend, d'ordinaire, que peu d'expansion, les taches de la mosaïque, au contraire, envahissent parfois toute la feuille. Les tabacs niellés deviennent très fragiles et se pulvérisent facilement au cours de la dessiccation. Ils perdent ainsi une grande partie de leur valeur. La mosaïque est une maladie qui détermine de grands dégâts dans les cultures. Ses causes sont mal connues, mais paraissent tenir aux mauvaises qualités du sol.

"Tabac blanc." — M. Delacroix indique une particularité qui caractérise nettement cette maladie: quand un sujet en est atteint, les feuilles extérieures de son bourgeon terminal, au lieu de rester dressées, se coudent à angle droit, vers l'extérieur.

Les plants malades accusent une maturité hâtive qui n'est, d'ailleurs qu'apparente. Leurs feuilles se comportent mal au séchoir où elles restent verdâtres et semblent tout particulièrement exposées à être envahies par des moisissures.

Ici encore on ne peut assigner au mal que des causes incertaines dépendant plus ou moins de la nature du terrain, peut-être aussi des blessures provoquées par le repiquage.



Supérieur à tout autre

TABAC A CHIQUER **COPENHAGEN**

Est le Favori, parceque sa saveur
distinctive et ses qualités riches et
recherchées en ont fait

Le Meilleur Tabac à Chiquer

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien colorée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

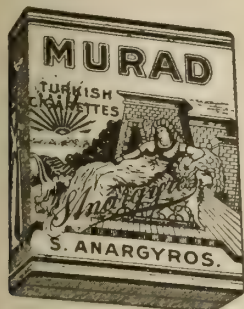
TABACS--GICARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

| CIGARETTES | Le 1,000 |
|---|----------|
| Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.. | 6.22 |
| Calabash | 11.50 |
| Columbia, petits cigares..... | 12.50 |
| Dardanelles "Turques" bouts unis | 13.00 |
| Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent..... | 13.00 |
| Derby's, bte de 660, par bte | \$4.30 |
| Fatima 20s | 10.75 |
| Guinea Gold | 8.50 |
| Gloria 7s. | 6.22 |
| Gold Crest 20s | 6.50 |
| Hasan "Turques", bouts en liège ou en or | 8.80 |
| Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or | 8.80 |
| Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège | 12.75 |
| Murad "Turques", bouts unis .. | 12.75 |

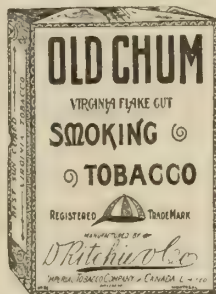


| | |
|----------------------------------|--------|
| New Light, Petits cigares | 8.80 |
| Old Chum, bouts unis ou en or | 8.50 |
| Old Gold, 6s, bte de 600, la bte | \$4.10 |
| Pall Mall, format ordinaire..... | 19.50 |
| Pall Mall, format royal | 26.00 |
| Players Navy Cut | 8.70 |



| | |
|---|--------|
| Richmond Straight Cut, bte de 10 | 11.50 |
| Richmond Straight Cut, bte de 20 | 11.00 |
| Sweet Caporal | 8.80 |
| Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte | \$4.35 |
| Sub Rosa, petits cigares | 8.80 |
| Cigarettes importées. | |
| Capstan, douce et medium .. | 15.50 |
| Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes | 15.50 |
| Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25..... | 21.50 |
| Soussa, extra fine, No. 30..... | 24.50 |
| Soussa, Khedivial | 32.50 |
| Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s. | 19.00 |
| Three Castles, bte de fantaisie .. | 19.50 |
| Tabacs à Cigarettes. | |
| B. C., No. 1, 14s..... | 1.18 |
| Sweet Caporal, 15s | 1.38 |

Tabacs coupés.



| | |
|--|------|
| Old Chum, 12s | 0.99 |
| Meerschbaum, 12s | 0.99 |
| Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb. | 1.50 |
| Old Gold, 13s | 1.12 |
| Seal of North Carolina, 13s..... | 1.04 |
| Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13 | 1.04 |
| Duke's Mixture "Granule" sac 1/13 | 1.04 |
| Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.... | 0.80 |
| Old Virginia, ppts 1/16 | 0.70 |
| Bull Durham, sac 1-11 et 1-16.. | 1.30 |
| Snap, ppts ½ et 1-16 | 0.67 |
| Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb | 1.45 |
| Calabash Mixture, bte ¼ lb.... | 1.50 |
| Calabash Mixture, importé, bte ½ | 1.60 |
| Pride of Virginia, importé, bte 1/10 | 1.60 |
| Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort | 1.60 |
| Old English Curve Cut, importé boîte 1/10 | 1.60 |
| Tuxedo, importé, boîte 1/10.... | 1.50 |
| Lucky Strike, importé, boîte, 1/10 | 1.60 |
| Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz. | 1.40 |
| Tabacs à chiquer importés. | |
| Piper Heidsieck | 1.40 |
| Casino— | |
| Ppts ½ lb., boîtes 5 lbs..... | 0.32 |
| Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.... | 0.40 |
| Ppts ½ lb. | 0.30 |
| Ppts 1 lb. | 0.28 |
| Horse Shoe Solace— | |
| Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs. | 0.48 |
| Ppts ½ lb. | 0.48 |
| Ppts 1 lb. | 0.48 |
| Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur | 0.58 |
| Boîte de fer-blanc, ½ lb.... | 0.53 |
| Gold Block— | |
| Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... | 0.58 |
| Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Boîtes en métal ¼ lb. | 0.75 |
| Brown Shag pour fumer et chiquer— | |
| Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs. | 0.48 |
| Ppts ½ lb. | 0.46 |
| Ppts 1 lb. | 0.46 |
| Signam Cut Plug— | |
| Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.. | 0.56 |
| Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.. | 0.48 |
| Ppts ½ lb. | 0.46 |
| Carillon (pour fumer et chiquer)— | |
| Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.. | 0.44 |
| Como— | |
| Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur | 0.48 |
| Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)— | |
| Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs | 0.45 |



| | |
|---|------|
| Horse Shoe | 0.95 |
| Rose No 1 de Landry..... | 0.38 |
| Rose No 1 de Houde | 0.40 |
| Tabacs à chiquer en palettes. | |
| Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs. | 0.46 |
| Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs. | 0.56 |
| Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs. | 0.48 |
| Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs. | 0.60 |
| Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs. | 0.46 |
| Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs. | 0.46 |
| Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.... | 0.46 |
| Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs..... | 0.46 |
| Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs..... | 0.68 |
| Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs. | 0.64 |
| Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.... | 0.64 |

EMPIRE BRANCH

| | |
|---|------|
| Tabacs à fumer en palettes. | |
| Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs.... | 0.67 |
| Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs..... | 0.57 |
| Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs. | 0.64 |
| Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.... | 0.57 |
| Derby, 7s, btes 8 lbs. | 0.56 |
| Tabacs Coupés. | |
| Great West, sac 9s..... | 0.72 |
| Forest & Stream, bte 1/11..... | 0.89 |
| Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb. | 0.80 |
| Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur | 1.00 |



THE B. HOUE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

| | |
|------------------------------|------|
| Trappeur— | |
| Ppts 1/12, boîtes 5 lbs..... | 0.48 |
| Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... | 0.56 |
| Ppts ½ lb. | 0.40 |
| Pagt 1 lb..... | 0.40 |
| Comfort— | |
| Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... | 0.56 |

| | |
|--|------|
| lbs. | 0.52 |
| Tri-Color | |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.40 |
| Houde's No. 1— | |
| Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur | 0.54 |
| Pqts ¼ lb. boîtes de 5 lbs.... | 0.55 |
| Pqts ½ lb. | 0.50 |
| Pqts 1 lb. | 0.50 |
| Valise de fer-blanc, 1 lb.... | 0.54 |
| Micmac (Coarse Cut Chewing)— | |
| Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs. | 0.45 |
| Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Hudson (pour fumer et chiquer)— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Golden Leaf— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts ¼, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Boîtes de fer-blanc, ½ lb.... | 0.68 |
| Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.... | 0.75 |
| Rainbow— | |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.80 |
| Boîtes de fer-blanc, ½ lb.... | 0.83 |
| Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.... | 0.88 |
| Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs. | 0.90 |
| Champaign— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.85 |
| Morning Dew— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.85 |
| Boîtes en métal, ½ lb.... | 0.94 |
| Crema— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Standard— | |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.80 |
| Boîtes en métal, ¼ lb.... | 0.85 |
| Jockey— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |



| | |
|----------------------------------|------|
| Senator— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.90 |
| Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs.... | 1.00 |
| Boîtes en métal, ½ lb.... | 0.95 |
| Jolly Good Navy Cut— | |
| Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs. | 1.10 |
| Patriot— | |
| Boîtes en métal, 1 lb.... | 0.35 |
| Handy (Cut Plug)— | |
| Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.80 |

(Suite de la page 33)

biens mobiliers de toutes sortes, y compris le droit de faire le commerce de tous matériaux, marchandises, propriétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, vendre, échanger ou autrement aliéner, construire et exploiter, et faire toutes affaires se rapportant à ces objets;

Acquérir les biens et affaires, en tout ou en partie, de toutes personnes ou compagnies en tout ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie, ou se fusionner avec elle ou vendre ses biens et affaires à toutes telles compagnie ou personnes, y compris les actions et obligations de toutes telles compagnies, et payer pour telles acquisitions en actions, obligations ou autres valeurs de cette compagnie et de toute autre, souscrire ou autrement acquérir et détenir des actions dans toutes autres compagnies foncières; ven-

| | |
|--|------|
| Alice— | |
| Sacs 1 lb. | 0.35 |
| Cadet— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Boîtes de métal, ¼ lb.... | 0.75 |
| Old Style— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.85 |
| Tabac à fumer, coupe naturelle. | |
| Extra Parfum d'Italie (Quesnel)— | |
| Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs.... | 0.56 |
| Mon Ami (Pure Quesnel)— | |
| Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs.... | 0.75 |
| Pqts ½ lb. | 0.60 |
| Pqts 1 lb. | 0.60 |
| "Ligne Spéciale No. 40"— | |
| Ligne spéciale No 40 | 0.40 |
| Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs. | 0.40 |
| Pqts. 1-5 lb. | 0.40 |
| Pqts. ½ lb. | 0.32 |
| Pqts 1 lb. | 0.40 |
| Ligne Spéciale | 0.40 |
| Red Cross— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Pqts ½ lb. | 0.48 |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.69 |
| Tiger— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Montcalm— | |
| Pqts 1 lb. | 0.30 |
| Encore— | |
| Pqts 1/12,, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Pqts ½ lb. | 0.48 |
| Pqts 1 lb. | 0.48 |
| Sacs ¼, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Rouge et Quesnel— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Pqts 1/6 lb.... | 0.45 |
| Pqts ½ lb.... | 0.45 |
| Pqts 1 lb. | 0.45 |
| Quesnel— | |
| Pqts 1/5 lb. | 0.50 |
| Pqts ½ lb. | 0.50 |
| Pqts 1 lb. | 0.50 |
| Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.90 |
| Pqts 1/5 lb. | 0.90 |
| Pqts ½ lb. | 0.90 |
| Pqts 1 lb. | 0.90 |
| Napoléon— | |
| Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs.... | 0.40 |
| Bellefeuille— | |
| Pqts ¼ lb. | 0.32 |
| Pqts ¼ lb. | 0.32 |
| Pqts 1 lb. | 0.30 |
| Houde's Quesnel— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.68 |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.68 |
| Prairie— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Rouge— | |
| Pqts ¼, boîtes de 5 lbs.... | 0.32 |
| Pqts ¼ lb. | 0.32 |
| Pqts ½ lb. | 0.32 |
| Pqts 1 lb. | 0.30 |
| Golden Broom— | |
| Boîtes en métal 1/7 | 0.50 |

| | |
|----------------------------------|------|
| Houde's Special Parfum d'Italie— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |



| | |
|---|------|
| Richelieu— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Tabacs à Cigarettes | |
| Rugby— | |
| Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs | 0.77 |
| Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs. | 0.70 |
| Pqts ½ lb. | 0.70 |
| Pqts 1 lb. | 0.70 |
| Petit Bleu— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts ½ lb. | 0.55 |
| Pqts 1 lb. | 0.55 |
| L. L. V.— | |
| Pqts ½ lb. | 0.55 |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Petit Poucet— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Le Petit Jaune— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Calabrese— | |
| Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| Swoboda— | |
| Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs. | 0.74 |
| Carlo— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.65 |
| Ali Baba— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.75 |
| Boteff— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| "Sunrise— | |
| Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs. 1.05 | |
| Tabacs à cigarettes, turc | |
| Houde's Turkish— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs.... | 1.15 |
| Yafa— | |
| Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs. | 1.25 |
| Osman— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs.... | 1.25 |
| Hochfeiner— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs.... | 1.25 |
| Palettes pour chiquer | |
| Spun Roll— | |
| 1/16, boîtes 1 lb..... | 0.70 |
| Coupé et Presé Naturel | |
| Original (Quesnel)— | |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |

dre ou transiger sur ses biens pour toutes considérations que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour actions, débetures, obligations ou autres garanties de toutes autres compagnies; signer, accepter et endosser tous billets promissoires, lettres de change, mandats et autres valeurs négociables, faire des avances en argent ou prêts aux clients ou autres personnes ayant des relations d'affaires avec la compagnie, et garantir l'exécution de tous contrats;

Agir comme agents ou courtiers dans toutes affaires de la nature de celles mentionnées ci-dessus, soit à titre de principal ou d'agents;

Rémunérer par paiement en argent, actions ou obligations de cette compagnie, ou de toute autre manière, toutes personnes ou corporations pour services rendus, émettre et allouer des actions acquittées, bons ou obligations de cette compagnie ou de toute autre

en paiement de tels services, ainsi qu'en paiement de toutes affaires, droits ou privilèges, actions ou autres valeurs que la compagnie peut légalement acquérir en vertu de ses pouvoirs; et généralement faire toutes transactions mobilières et immobilières et toutes choses se rapportant comme principal ou accessoires aux objets ci-dessus mentionnés, sous le nom de "Compagnie Foncière Métropolitaine", avec un fonds social de vingt mille piastres (\$20,000.00) divisé en vingt mille (20,000) actions d'une piastre (\$1.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingt-et-unième jour de juillet 1916.

C.-J. SIMARD.

42 Sous-secrétaire de la province

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE



***Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité***

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED
Montréal, Qué.

**Le Vapeur "GREGORY" avec
UNE PLEINE CARGAISON
DE
MELASSES de LEACOCK**

vient d'arriver à bon port et les mélasses seront à Montréal cette semaine.

Insistez pour avoir les mélasses

**EXTRA FANCY de LEACOCK
EXTRA CHOICE de LEACOCK**

en passant votre commande à votre fournisseur.

Leacock and Company

Exportateurs de Mélasses de la plus haute qualité

LA BARBADE

ANTILLES ANGLAISES

PRIX COURANT



ondé en 1887

MONTREAL, vendredi 11 août 1916

Vol. XXIX.—No. 33

CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue commande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

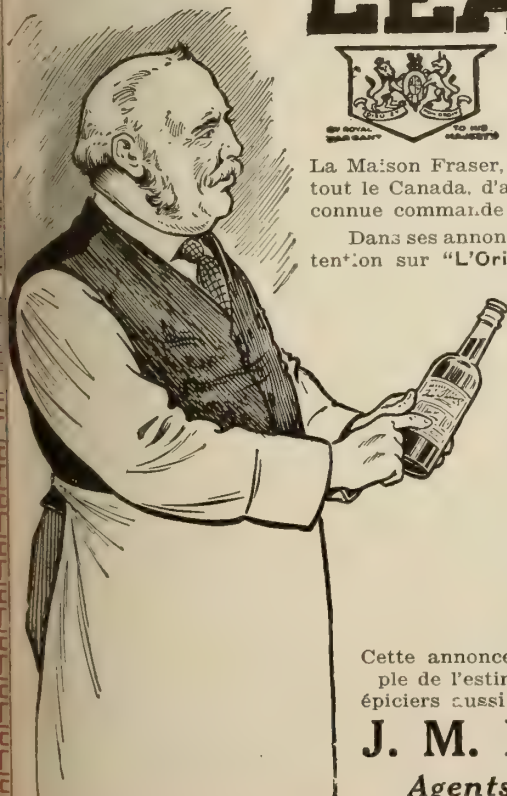
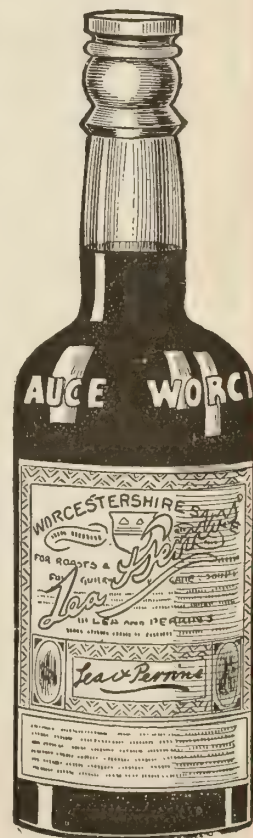
Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

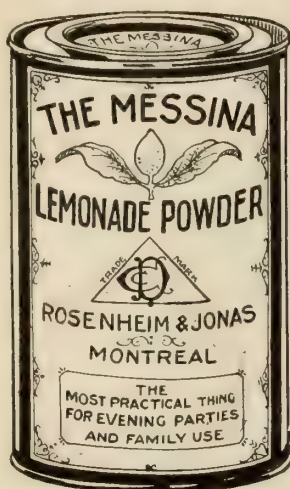
Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Bouteilles moyennes, chacune..... | 60c |
| Bouteilles petites, chacune..... | 35c |

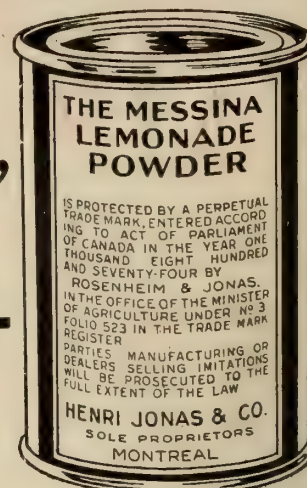
Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épicieris aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co- Montréal
Agents pour le Canada Etabli en 1857





La Poudre "MESSINA" pour Limonade



est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante-quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistrée au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No. 3 Folio 523 sur le registre des Marques de fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES,
MONTREAL

Directions pour l'usage de la poudre à Limonade "MESSINA"

Faire dissoudre 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira $\frac{1}{2}$ gallon de bonne limonade.

La Confiture de Fraises—1916 EST PRETE

Elle est faite des délicieuses

Fraises Cuthbert

La plupart des épiciers suivent notre conseil et achètent dès maintenant la Confiture Marque "Aylmer".

Il est certain que les prix seront plus élevés cet automne et que la demande sera considérable, car la ménagère ne fait pas de confitures par suite de la cherté du sucre.

Commandez-en à votre fournisseur, aujourd'hui.

Dominion Canners, Limited
HAMILTON - - CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge, ppts. 3

lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Superb, ppts de 3 lbs. 1.55

Ppts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.65

Ppts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb.

c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . . 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . . 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . 3.20

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. . . . 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves

Corned Beef Compressé. . . $\frac{1}{2}$ s. \$2.00

Corned Beef Compressé. . . 1s. 3.50

Corned Beef Compressé. . . 2s. 7.50

Corned Beef Compressé. . . 6s. 25.00

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

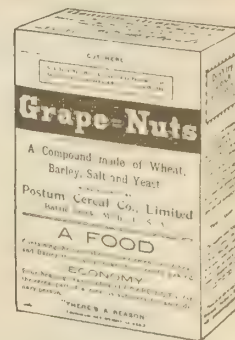
123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

MERITE—PUBLICITE—VENTES

Ces trois mots forment la triple raison magique
du succès unanimement reconnu de

L'ALIMENT

Grape-Nuts



Un mérite indiscutable et une publicité intensive et constante ont développé et maintenu une demande déjà importante et sans cesse augmentante. Ceci signifie un volume plus considérable de profits nets, chaque année, pour les détaillants.

Grape-Nuts n'exige que peu de place sur les rayons, qu'une minime immobilisation de capital; il n'accuse aucune perte et ne comporte pas de risque—**la vente de chaque paquet est garantie.**

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD., WINDSOR, ONT., CANADA,

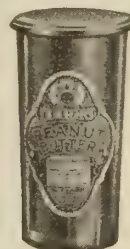
| | | |
|---------------------------|------|-------|
| Corned Beef Compressé.... | 14s. | 60.00 |
| Roast Beef | ½s. | 2.00 |
| Roast Beef | 1s. | 3.50 |
| Roast Beef | 2s. | 7.50 |
| Roast Beef | 6s. | 25.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.50 |
| Boeuf bouilli | 2s. | 7.50 |



| | | |
|---------------------|-----|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 25.00 |
| Veau en gelée | ½s. | 2.00 |
| Veau en gelée..... | 1s. | 3.00 |

| | | |
|--|------|------|
| Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. | | |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.70 | |
| do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. | 1.40 | |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | 1.75 | |
| Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. | 1.40 | |
| Fèves au lard, grandeur 1½ | | |
| Sauce Chili, la douzaine | 1.15 | |
| Sauce Tomates, la douzaine | 1.15 | |
| Sans sauce la douzaine | 1.15 | |
| Pieds de cochons sans os.... | 1s. | 2.75 |
| Pieds de cochons sans os.... | 2s. | 5.50 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | ½s. | 1.85 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | 1s. | 2.80 |
| Boeuf fumé en tranches, pots en verre | ¼s. | 1.50 |

| | | |
|---|-----|------|
| Boeuf fumé en tranches, pots en verre | ½s. | 2.25 |
|---|-----|------|



| | | |
|--|---------|-------|
| Boeuf fumé en tranches, pots en verre | 1s. | 3.25 |
| Langue, jambon et pâté de veau | ½s. | 1.50 |
| Jambon et pâté de veau..... | ½s. | 1.20 |
| Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | ¼s. | 0.50 |
| Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | ½s. | 1.00 |
| Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue | ¼s. | 1.50 |
| Langues | ½s. | |
| Langues | 1s. | |
| Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc | ½s. | 3.50 |
| Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc | 1s. | 6.25 |
| Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc | 1½ | 9.50 |
| Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc | 2s. | 10.50 |
| Langues en pots de verre .. | 1s. | |
| Langues de boeuf, pots de verre .. | size 1½ | 12.00 |

| | | |
|--|------|-------|
| Langues de boeuf, pots de verre .. | 2s. | 14.00 |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 1s. | 2.00 |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 2s. | 3.25 |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 3s. | 4.55 |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 4s. | 6.25 |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 5s. | 8.00 |
| Vianche hachée | | |
| En saux, 25 lbs. | 0.12 | |
| En cuves, 50 lbs. | 0.12 | |
| Sous verre .. | 0.20 | |

KETCHUP AUX TOMATES

| | |
|---------------------------------|--------|
| Bouteilles, 31 " 8 oz. 2..... | \$1.35 |
| Bouteilles, 42 " 12 oz. 2..... | 1.90 |
| Bouteilles, 56 " 16 oz. 2..... | 2.40 |
| Ketchup, 1 gallon jar..... | 1.30 |
| Ketchup, 5 gallon jars par gal. | 1.25 |

BEURRE DE PEANUT

| | |
|--|--------|
| Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 | \$0.95 |
| Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2 | 1.40 |
| Beurre de Panut, 17 " — 1 — 1 | 1.85 |
| Btes carrées | |
| Saux, 24 liv. | \$0.17 |
| Saux, 10 lv. | 0.18½ |
| 5 liv. | 0.20 |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse .. | 10.00 |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine .. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.85 |

| | |
|--------------------------------------|------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | 2.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. | 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | 9.00 |

FEVES AU LARD

| | |
|--|----------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. | |
| 4 douz. à la caisse . la douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. | 0.85 |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | 2.00 |
| do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz. | 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | 9.00 |
| Veau en gelée | 2s. 4.50 |
| Veau en gelée | 6s 21.00 |
| Hachis de Corned Beef | ½s. 1.50 |
| Hachis de Corned Beef | 1s. 2.50 |
| Hachis de Corned Beef | 2s. 4.50 |
| Beefsteak et oignons | ½s. 2.00 |
| Beefsteak et oignons | 1s. 3.35 |
| Beefsteak et oignons | 2s. 6.50 |
| Caucisse de Cambridge | 1s. 3.00 |
| Caucisse de Cambridge | 2s. 5.50 |
| Pieds de cochons sans os | ½s. 1.75 |
| Prix sujets à changements sans avis. | |
| Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits Can- nada). | |

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25

Poudre à Pâte "Magic"

| Ne contient pas d'alun | La doz. |
|------------------------|---------|
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2 ½ lbs. | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. à la | |
| 1 doz. de 12 oz. cse | |
| 1 doz. de 16 oz | \$6.00 |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La case

| | |
|--------------------|------|
| 4 doz. à la caisse | 4.30 |
| 3 caisses | 4.20 |
| 5 caisses ou plus | 4.15 |

Soda "Magic"

la Cse

| | |
|---|------|
| No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. | 3.15 |
| 5 caisses | 3.10 |
| No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. | 3.50 |
| 5 caisses | 3.40 |
| Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" | |
| Caque de 100 lbs. par caque | 3.25 |
| Barils de 400 lbs. par baril | 8.55 |

Crème de Tartre "Gillett"

| | |
|---|------|
| ¼ lb. ppts. papier La Doz (4 doz. à la caisse) | 2.04 |
| ½ lb. ppts. papier (4 doz. à la caisse) | 3.94 |
| ¾ lb. Caisnes avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) | 4.74 |
| Par Caisse | |



| | |
|---|--------------------|
| 2 doz. ppts ½ lb. | |
| 4 doz. ppts ¼ lb. | (Assortis) \$15.60 |
| 5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse | 65c |
| 10 lbs. caisses en bois | 64½c |
| 25 lbs. seaux en bois | 64½c |
| 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) | 60c |

LE PACIFIQUE CANADIEN**Excursions de Colons**

**MANITOBA,
SASKATCHEWAN,
ALBERTA,
WINNIPEG, MACLEOD,
CALGARY, EDMONTON ET
STATIONS INTERMEDIAIRES**

Départ de Montréal

Chaque **MARDI**, jusqu'au 31 octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

**BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.**

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

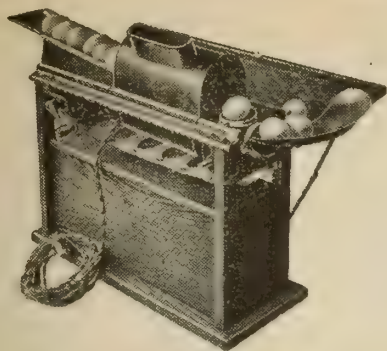
de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington, Ontario
Entrepôts: Toronto et Montréal



Pour vous assurer de plus gros revenus de votre commerce d'oeufs vous devez donner la garantie que les oeufs que vous vendez sont frais. En agissant ainsi, non seulement vous augmentez vos profits, mais encore vous donnez satisfaction à vos clients et la satisfaction de vos clients est votre plus gros actif.

Le MIREUR D'OEUF "DAYLIGHT ELECTRIC" vous permettra d'accomplir cela. Il peut être manié par une ou deux personnes. Deux personnes peuvent facilement mirer parfaitement de deux cents à trois cents douzaines d'oeufs par heure.

Nous avons décidé de supprimer l'intermédiaire, de réduire le prix à son plus bas niveau possible et d'expédier directement au commerce, donnant ainsi aux détaillants le bénéfice de la commission des agents. Prix \$10.00 f.o.b. chars, Ann Arbor.

A. E. JENNINGS CO.,

435 DETROIT ST., ANN ARBOR, MICH., E.U.A.

Les Etalages Artistiques augmentent
les ventes de

O-Cedar Polish

(Fait au Canada).

Nous fournissons tout ce qu'il faut
pour les faire

Laissez-nous vous approvisionner de matériel pour décorations artistiques et étalages de vitrines. Plans, découpures, cartes, enseignes, etc. Ecrivez-nous pour détails complets.

Toutes les femmes connaissent O-Cedar. Toutes les femmes l'emploient. Mettez-le en évidence. Faites-leur savoir que vous en avez et vous verrez venir à vous les affaires.

Commandez-en à votre fournisseur. —Commandez aujourd'hui. —Soyez prêts pour faire face aux grosses affaires qui viennent.



CHANNEL CHEMICAL
Ltd.,

369 avenue Soraburen,
TORONTO.

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz., chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb

Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

| | Prix au Détaillant |
|--|-----------------------|
| Lait condensé (sucré) | |
| Marque Reindeer 48 boîtes.... | 6.70 |
| Marque Mayflower 48 boîtes... | 6.00 |
| Marque Clover (4 doz. par cse.) | 5.50 |
| Lait évaporé (non sucré) | |
| Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) | 4.10 |
| Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)... | 4.60 |
| Marque Reindeer Jersey, Gallon (¼ doz. par caisse)..... | 4.75 |
| Café (avec Lait et Sucre) | |
| Marque Reindeer (2 doz. par | |

cse large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) 5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) 4.80
Limite de fret; 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.



Lait et Crèmes
Condensés.
St. Charles "Family" 4.10
St. Charles "Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity" 6.00



Lait condensé,
La cse
Marque Eagle,
48 boîtes 6.95
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 6.00
Marque Challenge
48 boîtes 5.50
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.60
Marque Peerless "Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 4.10
Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes et cartons de 3 lbs. 0.27½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

| | La lb. |
|--|--------|
| Empois de buanderie. | |
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)..... | 0.06½ |
| Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.)..... | 0.07 |

Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07½

Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) 0.07

Barils No. 1 (200 lbs.)..... 0.07

Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.08

Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 lbs. 0.08½

Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08½

Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07½

Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07½

Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00

Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.)..... 0.12½

Celluloïd
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.75

Empois de cuisine,
W. T. Bensons' & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.08

Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06¾
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caiss

| | |
|--|------|
| Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse | 3.00 |
| Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse. | 3.00 |
| Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse | 3.40 |
| Boîtes de 10 lbs., ¼ doz., en caisse. | 3.30 |

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument

PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Sechs, Thés, Vins,
Liqueurs, Suores, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de
Sicile et de Tarragone.

829 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en | |
| caisse | 3.25 |
| Barils, 700 lbs. | 0.04½ |
| Demi-baril 350 livres | 0.04½ |
| Quart de baril, 175 livres. | 0.04½ |
| Seaux, 25 livres chaque. | 1.60 |
| Seaux, 38½ livres chaque. | 2.25 |
| Seaux, 65 livres chaque | 3.50 |

Lily White. Corn Syrup.

| | |
|--|------------|
| | Par caisse |
| Boîtes de 2 livres., 2 doz. par caisse | 3.50 |
| Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse | 3.90 |
| Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse | 3.80 |
| Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse | 3.75 |
| Pois Standard, qualité 4 | |
| 2s | 0.92½ 0.95 |

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux d'Ontario
tail, ceux qui achèteront & Québec
de bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine.

| | A | B |
|------------------------------------|-------|-------|
| Pointes d'asperges 2 s. | 2.30 | 2.32½ |
| Bouts d'asperges 2s. | 1.45 | 1.47½ |
| Fèves Crystal Wax 2s. | 1.02½ | 1.05 |
| Fèves Golden Wax, Mid- | | |
| get Auto 2s | 1.25 | |
| Fèves Golden Wax 2s. | 0.92½ | 0.95 |
| Fèves Golden Wax 3s. | 1.30 | 1.32½ |
| Fèves Golden Wax, gals. | 3.75 | 3.77½ |
| Fèves Red Kidney 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Fèves Rouges ou Val- | | |
| tine (vertes) 2s. | 0.92½ | 0.95 |
| Fèves Refugee (vertes) 3s. | 1.30 | 1.32½ |
| Fèves Refugee Midget, Au- | | |
| to 2s | 0.00 | 1.25 |
| Fèves Refugee, gals. | 3.75 | 3.77½ |
| Fèves Lima, 2s. | 1.20 | 1.22½ |
| Betteraves en tranches, | | |
| rouge sang, Simcoe 2s. | 0.97½ | 1.00 |
| Betteraves entières, rouge | | |
| sang, Simcoe 2s. | 0.97½ | 1.00 |
| Betteraves entières, rouge | | |
| sang, Rosebud 2s. | 0.00 | 1.30 |
| Betteraves en tranches, | | |
| rouge sang, Simcoe, 3s. | 1.32½ | 1.35 |
| Betteraves entières, rou- | | |
| ge sang, Simcoe 3s. | 1.37½ | 1.40 |
| Betteraves entières, rou- | | |
| ge sang, Rosebud, 3s. | 0.00 | 1.45 |
| Pois extra fins, triés, qua- | | |
| lité, 1, 2s | 1.52½ | 1.55 |
| Pois Sweet Wrinkle, qua- | | |
| lité, 2, 2s. | 1.02½ | 1.05 |
| Pois Eearly June, qualité | | |
| 3s. 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Pois Sweet Wrinkle, qua- | | |
| lité 2 gals. | 4.30 | 4.32½ |
| Pois Eearly June, qualité | | |
| 3, gals. | 4.15 | 4.17½ |
| Pois Standard, qualité 4, | | |
| gals | 4.05 | 4.07½ |
| Epinards, table, 2s. | 1.12½ | 1.15 |
| Epinards, table, 3s. | 1.47½ | 1.50 |
| Epinards, table, gals. | 4.7½ | 4.55 |
| Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in | | |
| case per case | 2.70 | |

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

| | La lb. |
|-------------------------------|-----------|
| Macaroni "Bertrand" | 12½c |
| Vermicelle " " | 12½c |
| Spaghetti " " | 12½c |
| Alphabets " " | 12½c |
| Nouilles " " | 12½c |
| Coquilles " " | 12½c |
| Petites Pâtes " " | etc. 12½c |

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

| | |
|-------------------------------|--------|
| 1 oz. Plates Triple Concentré | \$0.88 |
| 2 oz. " " " " | 1.67 |

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales, de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la long-
ue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

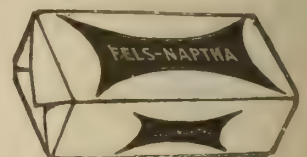
Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

La Publicité

que fait Fels-Naptha, Phila., fait
votre ouvrage. Les enseign s en
métal durable et en papier sont
brillantes et propres. Ces cartons
sont extrêmement utiles (grands
et petits) pour les vitrines, les
rayons, les étalages spéciaux,
etc., etc.

Ils sont envoyés gratuitement à
tout marchand qui en fait la de-
mande.



Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

295, RUE CRAIG OUEST

Téléphone Main 8605

| | |
|----------------------------|-------|
| 3 oz. Carrées " " | 2.00 |
| 4 oz. " " " | 3.50 |
| 8 oz. " " " | 6.50 |
| 16 oz. " " " | 12.67 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | 2.00 |
| 2½ oz. " " " | 2.34 |
| 5 oz. " " " | 4.00 |

De succès en succès—chaque année

LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

| | | | | |
|--------|-------------|----------------|---|------|
| 8 oz. | " | " | " | 7.00 |
| 8 oz. | Carrées | Quintessences | | 7.00 |
| 4 oz. | Carrées | Quintessences, | | |
| | bouchons | émeri | | 4.00 |
| 8 oz. | Carrées | Quintessences, | | |
| | bouchon | émeri | | 7.92 |
| 2 oz. | Anchor | Concentré | | 1.05 |
| 4 oz. | " | " | | 1.83 |
| 8 oz. | " | " | | 3.17 |
| 16 oz. | " | " | | 6.34 |
| 2 oz. | Golden Star | "ouble Force" | | 0.84 |
| 4 oz. | " | " | | 1.50 |
| 8 oz. | " | " | | 2.84 |
| 16 oz. | " | " | | 5.04 |
| 2 oz. | Plates | Soluble | | 0.84 |
| 4 oz. | " | " | | 1.50 |
| 8 oz. | " | " | | 2.84 |
| 16 oz. | " | " | | 5.00 |
| 1 oz. | London | | | 0.55 |
| 2 oz. | " | | | 0.84 |

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

| Vernis à chaussures | La doz. |
|---------------------------------------|---------|
| Marque Froment, 1 doz., à la caisse | 0.75 |
| Marque Jonas, 1 doz., à la caisse | 0.75 |
| Vernis militaire à l'épreuve de l'eau | 2.00 |
| Moutard Français "Jonas" | La gr. |
| Pony 2 doz. à la caisse | 8.40 |
| Small 2 " " " " | 7.80 |
| Medium 2 " " " " | 10.80 |
| Large 2 " " " " | 12.00 |
| Tumblers 2 " " " " | 10.80 |
| Muggs 2 " " " " | 13.20 |
| Nugget 2 " " " " | 13.20 |
| Athenian 2 " " " " | 13.20 |

SIROP

DE GOUDRON ET

D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

| | | | | | | |
|--|------|---|---|---|---|-------|
| Gold Band Tu | 2 | " | " | " | " | 13.80 |
| No. 64 | 7 rs | 1 | " | " | " | 18.00 |
| No. 65 | " | 1 | " | " | " | 21.09 |
| No. 66 | " | 1 | " | " | " | 24.00 |
| Nc. 67 | " | 2 | " | " | " | 13.20 |
| No. 68 | " | 1 | " | " | " | 15.00 |
| No. 69 | " | 1 | " | " | " | 24.00 |
| Molasses Jugs | 1 | " | " | " | " | 21.00 |
| Jarres, ¼ gal. | 1 | " | " | " | " | 36.00 |
| Jarres, ½ gal. | ½ | " | " | " | " | 54.00 |
| Poudre Limonade "Messina" "Jonas" | | | | | | |
| Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse. | | | | | | |
| Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse. | | | | | | |

HUILE A CHARBON ROYALITE

En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

MAPL FLAKE MILLS

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz.. 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

St. Lawrence



Granulé
PUR SUCRE DE CANE

Encore une autre caractéristique de ce sucre — il est fait en trois grandeurs de grains pour répondre à toutes les préférences.

GROS FIN MOYEN

Et ces grosseurs se distinguent les unes des autres par la couleur des sacs — vert pour le gros grain, bleu pour le grain moyen, et rouge pour le grain fin.

En ce temps des confitures vous trouverez avantageux pour votre commerce de donner à vos clients le meilleur sucre.

St. Lawrence Sugar Refineries, Limited
MONTREAL

QUEBEC
LA CAPITALE AGRICOLE

EXPOSITION
Le plus grand événement annuel.

PROVINCIALE

Gloire aux Lauréats

SIX JOURS
D'étonnantes et incomparables innovations

PROFITEZ
des excursions à taux très réduits pour ne pas manquer cet attrayant et solennel

RENDEZ-VOUS
De toutes les familles de la Province

LA COMMISSION DE L'EXPOSITION
PROVINCIALE DE QUEBEC
L'Hon. Cyrille F. Delage, Président Hon.
COMITE EXECUTIF:
M. D. O. L'Espérance, Président,
M. L. A. Cannon, C.R., M.P.P.,
1er Vice-Président,
M. Jos. Picard, 2ème Vice-Président,
M. J. A. Collier, Trésorier,
MM. J. H. Fortier et Elzéar Turcotte,
M. Georges Morisset, Secrétaire.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à
GEORGES MORISSET,
Sec.-Administrateur, Hôtel-de-Ville, Québec.

28 Août - 2 Sept.
1916
L'Année du Retour à la terre

"COMPAGNIE CHIMIQUE, LIMITÉE."

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du vingt-quatrième jour de juin 1916, constituant en corporation M.M. Eugène Prévost, comptable, de Montréal; Henri Arthur Raymond Lailleur, gérant, d'Outremont; Joseph Amédée Lamarche, avocat et Conseil du Roi; Aldéric Blain, avocat, et Léon Joseph Mouton, comptable, de Montréal; dans les buts suivants :

Manufacturer, acheter, vendre toutes sortes de produits chimiques, provenant de la distillation des bois francs, alcool de bois, acétate de chaux, acétone, goudron, charbon de bois, acides, ainsi que tous articles pouvant être employés dans la fabrication de ces produits et en rapport avec le genre d'affaires de la compagnie et en faire le commerce sous toutes ses formes;

Fabriquer, produire de la vapeur et de l'électricité pour le chauffage, l'éclairage, la force motrice et généralement pour les besoins de la compagnie, en vendre le surplus, sujet à tous les lois et règlements provinciaux et municipaux à cet effet, et ce dans le comté de Labelle;

Acheter, construire ou autrement acquérir ou louer les établissements, usines, ateliers, immeubles, limites à bois, appareils, machines, outillage, forces motrices, locomotives, wagons et autres équipements, navires, cales, bateaux, aqueducs, usines à gaz, usines électriques, canaux et autres cours d'eau, chemins de fer, voies de garage, et autres moyens de transport nécessaires ou servant aux besoins de la compagnie et aux productions de l'industrie de la compagnie, à leur utilisation et à leurs applications;

Demander, procurer, recevoir, acheter, détenir, posséder, exploiter, vendre, louer ou acquérir autrement, utiliser ou céder tous brevets, octrois, licences, baux ou concessions conférant à tous droits exclusifs ou limités relativement à toute invention, formule, procédé, découverte, article ou chose utile pour l'une quelconque des fins de la compagnie; et utiliser, exercer, développer ou accorder des permis pour l'usage des biens ou droits ainsi reçus ou acquis ou les faire valoir pour le mieux;

Louer, vendre, améliorer, développer, échanger, faire valoir ou autrement disposer de la totalité ou d'une partie de la propriété et de l'actif de la compagnie en considération de ce qu'elle jugera avantageuse, y compris des parts, débiteures ou valeurs d'aucune autre compagnie;

Acquérir comme commerce ou industrie en opération, en tout ou en partie des actions d'autres compagnies et faire l'acquisition de l'actif et de l'achalandage de toute compagnie, personne ou société exploitant une industrie ou commerce quelconque et payer ces acquisitions totalement ou partiellement en obligations, en débiteures ou en parts de la compagnie acquittées et non sujettes à appel, et vendre, louer ou autrement disposer des dits biens en tout ou en partie;

Payer toutes les dépenses incidentes à la promotion de cette compagnie et sa constitution en corporation ainsi que les services rendus en rapport avec cette constitution ou promotion en argent ou en actions entièrement acquittées de cette compagnie, ou partie en argent et partie en actions libérées de la compagnie;

Payer pour tous services rendus à la compagnie ou requis par elle ou pour toute acquisition de la compagnie en actions libérées de la compagnie ou en deniers comptants, ou partie en actions libérées de la compagnie et partie en deniers comptants,

Se fusionner avec aucune autre compagnie dont les objets sont semblables et donner en garantie les biens-meubles de la compagnie, ou donner les deux espèces en garantie pour assurer le paiement de tels bons, obligations ou autres valeurs et de tout emprunt de deniers faits pour les fins de la compagnie;

Emprunter des deniers sur le crédit de la compagnie;

Tout pouvoir accordé dans aucun des paragraphes ci-dessus ne sera limité ou restreint par induction ou déduction des termes d'aucun autre paragraphe, sous le nom de "Compagnie Chimique, Limitée", avec un fonds social de trois cent cinquante mille piastres (\$350,000.00), divisé en sept mille cinq cents (7,500) actions ordinaires de vingt piastres (\$20.00), chacune, et de dix mille actions préférentielles avec participation cumulative au taux de huit par cent de la valeur au pair de \$20.00 chacune sujettes aux termes et conditions suivantes:

Chaque souscripteur d'actions préférentielles sur paiement final de ces dites actions aura droit de recevoir un bonus de 50 p.c. de leur valeur nominale d'actions communes de \$20.00 chacune entièrement libérées.

Les porteurs des actions préférentielles avec participation cumulative auront droit de recevoir sur les bénéfices nets de chaque année un dividende préférentiel fixe au taux de huit pour cent, et tel dividende déclaré sur les bénéfices nets obtenus durant l'année, ou accumulés antérieurement, sera payé cumulativement le premier jour de janvier, chaque année. Ces actions préférentielles auront relativement au capital et aux dividendes déclarés, primauté de rang sur les actions ordinaires;

Ce dividende à huit pour cent, sur les actions préférentielles, sera payé en n'importe quelle année préférentiellement aux actions ordinaires;

Les porteurs des dites actions préférentielles auront droit de participer simultanément avec les porteurs des actions ordinaires, dans le surplus des bénéfices qui restera chaque année, après le paiement du dividende fixe susdit pour les actions préférentielles et dans le dividende de chaque telle année pour le montant payé sur les actions ordinaires.

La principale place d'affaires de la corporation, est dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingt-quatrième jour de juin 1916.

C.-J. SIMARD,

4-f Sous-secrétaire de la province

THE
McCASKEY MAN
TORONTO CANADA

Accordez une demi-heure à cet homme

Voulez-vous accorder une demi-heure à cet homme pour qu'il puisse vous dire ce que le service McCaskey peut faire pour votre commerce et pour votre clientèle?

C'est l'homme du McCaskey et il connaît de A jusqu'à Z les affaires du compte de débit.

Son pain et son beurre dépendent de ce commerce. Si vous lui accordez une demi-heure vous en obtiendrez quelques bonnes idées qui conviendront à votre commerce et vous serez on ne peut plus bienvenu, que vous lui remettiez une commande ou non.

Le Service McCaskey travaille autant pour votre client que pour vous, parce que votre client est tout aussi intéressé que vous à connaître combien il doit de jour en jour, et à avoir des comptes tenus de la façon la plus simple et avec le moins de dépense possible, tout comme vous.

Le Service McCaskey paye de lui-même dans les affaires courantes en épargnant du temps, de l'argent et des erreurs au marchand. Une écriture au moment de la vente, et vos livres sont toujours à jour.

Si vous accordez une demi-heure de temps au représentant de McCaskey pour qu'il vous fasse connaître ce qu'il a à vous dire, vous en retirerez un gros profit.

Représentants pour Québec :

E. E. PRECOURT

J. E. BEDARD

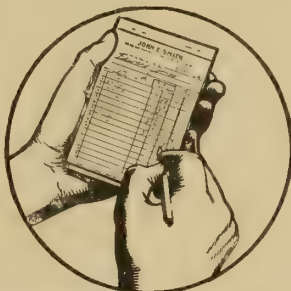
R. CHOQUETTE

F. BRUNELLE

C. E. PICARD

Voyez nos étalages aux Expositions de Québec, Sherbrooke, Ottawa

McCASKEY



McCASKEY
"ONE WRITING"

Toronto, Canada

"THE WOODLANDS GOLF AND COUNTRY CLUB, IN- CORPORATED.

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du dix-septième jour de mai 1916, constituant en corporation MM. Albert-Devereux Thorton et Charles Orlando Clark, manufacturiers, de la cité de Westmount, Herbert Barclay Muir, surintendant, George Henry Edmond Blaiklock, agent d'immeubles, Hermann-Harvey Vachell Koelle, agent, et George Philips Telford, agent de la cité de Montréal, pour les fins suivantes:

Organiser, administrer, s'adonner aux, pratiquer les jeux de golf, tennis, de la navigation en yacht, en chaloupe, en canot-automobile, des raquettes, des quilles, de la marche à la raquet-

te, du patinage, du courlis ainsi que tous et chacun des jeux, sports ou amusements d'été ou d'hiver ou d'aucune autre saison, soit par l'initiative personnelle ou par l'organisation;

Promouvoir, organiser, administrer ou développer aucune corporation ou compagnie dont les objets sont semblables;

Acheter, construire, entretenir, exploiter, louer des maisons de clubs ou d'autres bâtisses et édifices convenant aux fins de la compagnie;

Acheter, acquérir, détenir, posséder, vendre, transporter, hypothéquer, échanger, louer ou autrement disposer d'aucun immeuble, terrain ou biens-fonds suivant que la corporation le jugera avantageux;

Développer, améliorer et tracer des routes, égouts, aqueducs et aucune autre amélioration sur aucune de ces propriétés à l'usage de la compagnie, vendre l'excédent de son approvision-

nement d'eau, suivant sa décision, ainsi qu'aucune partie de ses propriétés non requises pour ses fins développer, améliorer et y décrire, des lots à bâtir des rues, ruelles, squares ou autrement faire valoir telle propriété, faire, construire, bâtir et entretenir des chemins, des ponts, égouts, aqueducs et autres moyens de communication internes ou améliorations, maisons et autres bâtisses nécessaires pour occuper ou améliorer aucune telle propriété, les vendre, louer, hypothéquer ou autrement les aliéner;

Demander, et tenir un club licencié pour la vente des boissons alcooliques aux membres du club et à leurs invités, conformément aux Lois de la province de Québec;

Ouvrir et entretenir des restaurants à l'usage du dit club;

Tenir des remises et boutiques de

(A suivre page 19).

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : La poudre à Pâte "Magic" ne manque jamais de donner le meilleur résultat. Vous ne sauriez la recommander trop hautement. Elle répond pleinement à ce qui vous est demandé. C'est la meilleure poudre à pâte de prix moyen sur le marché, et elle possède des qualités de levure égales, sinon supérieures aux articles de plus haut prix. Elle donne satisfaction—elle se fait des amis par elle-même.

Vous avez besoin de ce commerce et des profits qu'il donne. Notre appropriation d'argent pour l'annonce dans les journaux en 1916 se dépense journellement. En obtenez-vous votre part de résultats ?

MAGIC BAKING POWDER

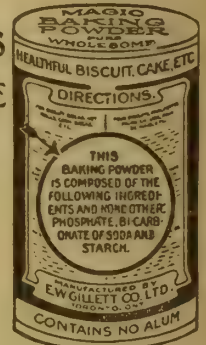


LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



LA MARQUE BRUNSWICK

poussera vos ventes d'aliments marins en conserves

Vous savez d'ailleurs par expérience, que le montant d'affaires que vous faites dans toute ligne particulière dépend entièrement de la qualité des marchandises. C'est la première raison pour laquelle il va de votre intérêt de vendre la populaire

Marque d'Aliments Marins
BRUNSWICK

Ces aliments marins sains et délicieux font appel irrésistiblement aux palais les plus difficiles. Le soin extraordinaire apporté au choix, à la préparation et à la mise en boîtes des produits Brunswick sont une garantie positive de ventes renouvelées et de clients satisfaits.

Essayez les mérites de vente de ces produits alimentaires marins du Canada. Ecrivez-nous pour un approvisionnement d'essai, aujourd'hui même, et notez le résultat d'un étalage de vitrine.

Voici la liste de la Marque Brunswick

‡ SARDINES A L'HUILE,
KIPPERED HERRING,
HARENGS SAUCE TOMATE,

FINNAN HADDIES,
(boîtes ovales et rondes),
CLAIMS.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue .. \$2.50 }
Canada et Etats-Unis .. 2.00 } PAR AN
Union Postale, frs. 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 11 août 1916

Vol. XXIX—No 33

LES TIMBRES DE COMMERCE SONT UNE TROMPERIE

S'ils coûtent \$3.50 par \$100 de ventes, l'augmentation
des frais généraux sera de 38 pour cent.—Le com-
merce de détail ne peut se permettre de pa-
reilles dépenses. — En dépit de la loi con-
tre leur usage, les détaillants s'atti-
rent des ennuis fréquemment.

Des exemples frappants de contravention directe à
la Loi des Timbres de Commerce sont continuellement
portés à notre attention, en dépit des avertissements
qui ont été lancés, de différentes manières dans tout le
Dominion. Les détaillants épiciers sont en général les
plus fréquents délinquants.

Souvent les épiciers entendent dire par les clients que
l'épicer au coin de l'autre rue donne des timbres de
commerce. Alors, il commence à se demander si cette
pratique n'est pas de nature à attirer les affaires. Le
commerçant sérieux qui ne se jette pas tête baissée
dans toute nouvelle proposition cherche d'abord ce
que serait pour lui cette proposition. En premier
lieu, il cherche à savoir s'il est légal de donner des
timbres de commerce. Il se souvient alors d'avoir lu
dans son journal de commerce, quelque chose concer-
nant l'illégalité de la distribution des timbres de com-
merce. S'il n'a pas conservé l'article en question, ou
le numéro dans lequel il apparut, il écrit à son journal
de commerce et s'assure sans aucun frais, les rensei-
gnements concernant la question.

Le plus souvent, le plan qu'il pensait pouvoir adop-
ter est complètement illégal, et s'il en avait fait l'ap-
plication, il eut été tôt ou tard, forcé de discontinuer
cette distribution de timbres de commerce, ou de pa-
raître en Cour pour répondre à l'accusation de viola-
tion de la Loi des Timbres de Commerce, et si trouvé
coupable, de payer l'amende.

Les amendes imposées

Pendant les quelques années passées, un grand nom-
bre de marchands a été poursuivi et des amendes ont
été imposées pour contravention à la Loi.

Les pertes des marchands de différentes manières

Pour celui qui ne réfléchit pas, le fait d'être appelé
en Cour et de payer une amende de \$10 à \$50 pour
avoir distribué des timbres de commerce, ne semble
pas être un ennui sérieux dont puisse souffrir un com-
merce. Il se peut que cette chose en elle-même ne soit,
en effet, pas grand chose, mais il y a un autre côté de
la question des timbres de commerce. Les marchands
qui ont été poursuivis pour infraction à la Loi des Tim-
bres de Commerce ont, dans tous les cas été des hom-
mes qui ont distribué pendant quelque temps des tim-
bres de commerce. Lorsqu'ils furent poursuivis et
reconnus coupables, ils furent forcés de discontinuer
d'en donner. Le résultat est qu'un grand nombre de
clients a en mains des livres partiellement remplis de
timbres de commerce qui ne sont pas remboursables
selon la loi. Les marchands ont, en conséquence, à
faire face à la mauvaise humeur de nombreux clients,
et en outre perdent beaucoup d'entre eux, qui, dégou-
tés du procédé ne retourneront plus au magasin qui en
fut l'agent et vont porter ailleurs leurs commandes.

Avant la mise en vigueur de la loi amendée des tim-
bres de commerce, les compagnies de timbres de com-
merce florissaient au Canada, et s'assuraient de gros
montants d'argent des marchands qui ne paraissaient
pas se rendre compte que cette proposition n'était rien
moins qu'une tromperie et un artifice.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

Leur façon d'opérer

Une idée des méthodes en vogue à cette époque, sont rappelées dans un discours de Frank R. Connolly, l'ancien président de la National Retail Grocers' Association des Etats-Unis. M. Connolly parlait devant la Convention Nationale des Epiciers en gros sur ce sujet: "Pourquoi le détaillant est-il opposé au timbre de commerce?" Le problème du timbre est d'importance vitale dans beaucoup d'Etats des Etats-Unis où les compagnies de timbres de commerce sont encore autorisées à faire affaires. M. Connolly disait en substance:—

"Il fut un temps où les timbres de commerce coûtaient au détaillant \$5.00 le mille, pour être distribués avec \$100 de ventes, soit un timbre par chaque achat de dix centins. Dans ces dernières années, ils ont été fournis à des prix variés. Quelques-uns à \$4.00 le mille, d'autres à \$3.50 et certains gros détaillants prétendent les avoir achetés même à un prix plus bas. C'est là une première injustice pour le plus petit marchand qui paye le prix le plus élevé, le plus gros, son concurrent, étant soutenu par les compagnies de timbres de commerce pour placer en état d'infériorité le détaillant plus modeste.

Supposons, un marchand qui fait \$10,000 d'affaires par mois et qui se croit dans l'obligation d'adopter le système du timbre de commerce. Supposons qu'il achète les timbres à \$3.50 le mille pour couvrir \$100.00 de ventes. Admettons qu'il augmente ses affaires de \$1,000 par mois; il s'ensuivrait que le coût de ces timbres serait de \$385.00, ou 38 pour cent de l'augmentation de ses ventes brutes. Si l'augmentation était de \$2,000, ses timbres lui coûteraient \$420, ou 21 pour cent de l'augmentation des ventes brutes.

Où les marchands font erreur

Le commerce de détail ne peut se permettre de tels frais, quand bien même cela augmenterait ses ventes. L'erreur que commettent la plupart des marchands est qu'ils ne se rendent pas compte qu'en outre de ce que peuvent leur apporter d'augmentation de ventes les timbres, ils doivent aussi donner des timbres à leur clientèle déjà établie. Le marchand jette de l'argent par les fenêtres quand il annonce à son commerce régulier que les clients peuvent avoir des timbres de commerce avec leurs achats, et il ajoute immédiatement, par le fait même, le coût des timbres — 3½ pour cent — à ses frais généraux, ou si l'on préfère à son coût de faire des affaires.

Il y a certains articles ordinairement vendus à perte, sur lesquels les marchands peuvent annoncer qu'aucun timbre de commerce ne sera donné. Ils sont aussi supposés donner des timbres au bon client qui fait affaires dans le magasin depuis des années et pour lequel les plaintes justifiées quant à la qualité et au prix des marchandises, font appel à des timbres de commerce quand la facture est payée au premier du mois. Et le client en général les obtient, le marchand craignant la perte d'une clientèle désirable. L'étude de la nature humaine démontre qu'il y a beaucoup de gens qui, quand ils reçoivent "quelque chose pour rien", ne considèrent pas du tout sa valeur.

Les primes ont peu de valeur

Les détaillants qui ont acheté des carnets de timbres, reçoivent en retour un globe de lampe que les experts évaluent à 92 centins (prix d'achat par quantités), un vase qui pourrait être acheté dans le gros à 89 centins, ou un "set" de salade qui pourrait être acheté (même qualité) à \$1.15. Et les marchands détaillants doivent payer \$3.50 et même \$4.00 pour les timbres nécessaires à l'acquisition de ces primes de haute valeur!!!

Ces erreurs ont rendu millionnaires les entrepreneurs de timbres de commerce, au détriment du public et des marchands-détaillants. Des gens bien informés prétendent que 40 pour cent de ceux qui collectionnent des timbres de commerce n'en touchent jamais la valeur.

Pensez-y! Quatre sur dix de ceux qui commencent à collectionner les timbres de commerce ne finissent jamais de compléter le livre requis de 1000 et le jettent à moitié rempli — à moitié rempli de timbres pour lesquels le marchand a payé.

Une fois que le marchand a commencé à distribuer des timbres il est presque impossible pour lui de discontinuer. Beaucoup de gens ont failli en affaires et attribué leur faillite au fait qu'ils furent forcés de continuer à donner des timbres de commerce, même après avoir compris que c'était la ruine pour eux.

Quand le mouvement est lancé, le concurrent voisin donne lui aussi des timbres de commerce, de sorte qu'il n'y a pas plus avantage ni pour l'un, ni pour l'autre au point de vue de stimuler la clientèle; le marchand met donc le nez dans une muselière dont il ne pourra se dépitier.

Un jour un marchand définissait bien la situation, lorsqu'il disait:—

"Je ne donne point de timbres de commerce ou de coupons. Je n'ai nullement l'envie de donner une partie de mes profits à une agence étrangère qui n'a pas un sou investi dans mon commerce. Les gens qui passent leur temps à collectionner les timbres de commerce sont ordinairement des "chercheurs d'occasions" qui veulent avoir tout pour rien et ils ne m'intéressent pas. J'ai fait d'excellentes affaires par mes propres efforts et n'ai aucunement besoin de l'aide des amateurs de timbres de commerce."

Les pertes du détaillant

Quatre-vingt-dix-neuf fois sur cent lorsque le détaillant adopte le système des timbres de commerce, il perd.

Il y a peu de marchands réellement sérieux et prospères qui ne seraient heureux de voir disparaître complètement les opérations des compagnies de timbres de commerce au Canada.

Il y a cependant, dans chaque commerce, certains marchands qui sont à l'affût des "schemes" qui les feront riches en un jour et le truc des timbres de commerce agit sur l'imagination malade de ces commerçants. Sans plus réfléchir, ils se lancent dans la voie des timbres de commerce et des primes qui les conduit fatalement en Cour de Police et cause de gros ennuis à leurs clients. Ceux qui se tiennent éloignés de ces attrape-nigauds s'en trouvent bien et n'ont pas à envier leurs concurrents moins scrupuleux.

Documents et Informations

COMMISSAIRES CREES CHEVALIERS

L'élévation à la dignité de chevalier des membres de la Commission Canadienne des achats de guerre sera, paraît-il, annoncée prochainement. La commission est composée de l'hon. A.-E. Kemp, M.P., président, ministre sans portefeuille dans le cabinet Borden; M. Hormisdas Laporte, de Montréal, et M. F.-J. Galt, de Winnipeg.

On a peu entendu parler des travaux de cette commission depuis qu'elle a commencé son travail d'achat de toutes les fournitures nécessitées par le Canada pour les besoins de cette guerre, et la distinction dont les membres vont être honorés viendra prouver éloquemment la manière effective dont cette mission délicate aura été remplie. Des millions de dollars de contrats ont été donnés aux marchands canadiens, à des prix raisonnables, et la commission qui a été choisie comme corps représentatif des hommes d'affaires a amplement justifié la confiance qu'on avait placée en elle.

LE HOMARD N'EST PAS UN PRODUIT DE LUXE

Sir George Foster, ministre du Commerce vient d'intervenir dans la question de l'embargo mis par la France sur les importations de homards sous prétexte que c'était un article de luxe, et a réussi à faire abolir cette mesure.

Il y a eu une grosse agitation pour assurer le renversement de cette entrave à notre exportation, qui affectait principalement le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Ecosse où les préparateurs de conserves se trouvaient avec quarante mille caisses de homards évaluées à \$800.000 et destinées à la France. Les manufacturiers de conserves et Sir George ont pu évidemment démontrer au Gouvernement français que le homard qui se détaillait à 50c la livre n'est pas un produit de luxe, mais bien un aliment à la portée de toutes les bourses et particulièrement nourrissant.

L'abolition de cette mesure est bienvenue pour deux ou trois raisons. D'abord parce qu'elle détruit le mauvais sentiment créé par cet embargo dans les Provinces Maritimes à l'égard du Gouvernement de notre courageuse Alliée. Secondement, par ce que l'embargo affectait sérieusement le marché du homard. Bien que la consommation domestique soit plus importante que l'an dernier, on juge de l'effet qui eut été produit par ces quarante mille caisses extra, pour lesquelles il eut été impossible d'obtenir un prix raisonnable.

Troisièmement, si cet embargo avait été maintenu par la France, l'Angleterre par sympathie de cause, aurait suivi son alliée et aurait, fort probablement, déclaré aussi le homard, article de luxe, influençant ainsi fâcheusement le marché.

L'effet de la levée de l'embargo ne fera pas hausser sensiblement les prix, mais il préviendra l'affaissement des cotations et permettra de pratiquer des prix semblables à ceux des années précédentes. Si l'embargo avait été maintenu les prix seraient tombés graduellement.

DE COMBIEN ONT MONTE LES PRIX DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Une étude comparative des factures d'un marchand de S.-Jean, N.-B. au premier janvier 1916 et au premier juillet de la même année, donne un aperçu de l'effet qu'a eu sur les prix durant les derniers six mois la tendance à la hausse qui prévaut sur le marché.

Le sucre, par exemple, qui était coté au commencement de l'année, \$6.70 coûte à présent \$8.25. Le boeuf en conserves qui était acheté l'an dernier par le marchand de gros \$3.50, coûte à présent \$4.50, revenant au consommateur à environ 40 cents la livre.

Les fèves, qui marquent actuellement un record de prix à \$6.25, montrent une avance de \$2.25 depuis le premier de l'an et sont difficiles à obtenir à quelque prix que ce soit. Les fèves en conserves ont suivi ce mouvement jusqu'à atteindre \$1.75 la douzaine, prix du marchand de gros, le prix au consommateur étant de 20 centins la boîte. Les confitures ont monté de \$1.15 la caisse à \$1.35 et les marmelades montrent une augmentation, pour la même période de 50 centins par caisse pour le marchand de gros.

Les autres lignes de produits conservés, comprenant les tomates, le blé-d'Inde et les petits pois, ont fait un saut en moyenne de \$2.60 à \$2.75 la caisse. Les nickles montrent aussi leur penchant pour ce mouvement par une avance de \$2.00 à \$2.25 la caisse.

Le lait condensé qui était stationnaire depuis plusieurs années a monté de \$5.60 la caisse à \$6.00. Toutes les lignes de thé montrent aussi une hausse notable.

LOUABLE INITIATIVE

Comme encouragement à l'industrie la Commission de l'Exposition Provinciale de Québec offre, cette année, deux prix nouveaux qui susciteront sans doute de l'émulation chez les intéressés.

L'un de ces prix est dû à la générosité de l'Association des Manufacturiers Canadien, Section de Québec; il consiste en une Médaille d'Or offerte pour la meilleure installation dans l'industrie du cuir.

L'autre a été accordé par M. J.-H. Gignac, industriel bien connu à Québec et même dans tout le Canada et aux Etats-Unis; c'est aussi une Médaille d'Or offerte en prix pour la meilleure installation de bois commerciaux.

Cette louable initiative de la part de l'Association des Manufacturiers et M. Gignac est digne d'éloges. Ces prix susciteront sans doute de l'émulation chez les concurrents dans ces deux classes d'industriels et contribueront à améliorer la qualité des produits qu'ils offrent sur le marché.

La Commission de l'Exposition Provinciale de Québec offre plusieurs autres prix spéciaux qui sont très appréciés et qui sont l'objet de l'émulation des exposants.

Un fait intéressant à signaler c'est que l'Exposition Provinciale de Québec est de mieux en mieux appré-

ciée à mesure qu'on la connaît davantage et que l'on se rend compte des efforts qu'elle déploie pour marcher dans la voie du progrès. Tous les ans, des adhésions nouvelles et précieuses lui arrivent d'un peu partout. Il lui est particulièrement agréable de constater qu'en haut lieu on semble mieux apprécier son oeuvre.

La Commission se réjouit de l'attention qu'on lui porte en certains milieux commerciaux et industriels depuis quelque temps et elle se promet bien de justifier la considération qu'on veut bien lui accorder et de l'appréciation qu'on lui témoigne.

LE DEVELOPPEMENT DE NOS RESSOURCES AGRICOLES, INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES

Un comité spécial a été récemment institué par le sénat du Canada pour s'enquérir des mesures qui ont été prises et de celles qu'il faudrait prendre afin de servir dans la plus grande mesure possible les intérêts de l'agriculture, de l'industrie et du commerce dans ce pays, durant la guerre et après la guerre.

Relativement aux occasions qui s'offrent d'accroître la production agricole, le comité en question rappelle combien il importe :

- (a) d'améliorer les méthodes de production en vue d'obtenir un plus grand profit pour le producteur;
- (b) d'aider à atteindre ce but au moyen d'un enseignement efficace et de démonstrations appropriées;
- (c) d'augmenter l'étendue des terres en culture;
- (d) d'attirer une classe d'immigrants qui contribueraient à former une population agricole nombreuse et stable;
- (e) d'activer et d'encourager la coopération parmi les producteurs; et
- (f) de voir à l'établissement d'entrepôts frigorifiques et d'abattoirs.

Les conditions relatives au sol, au climat et à la région, sont si variées que la nécessité s'impose d'adopter des méthodes de culture et des moyens de production qui conviennent particulièrement à chaque localité.

La grande étendue de territoire compris dans le Dominion donne lieu à des problèmes tout spéciaux concernant :

- (a) la distribution des produits sur nos marchés domestiques et le commerce entre les diverses provinces et leurs villes respectives;
- (b) le transport des produits à nos ports nationaux d'où ils doivent être expédiés à leur destination à l'étranger; et
- (c) leur transport au marché auquel ils sont destinés à l'étranger.

Il convient d'étudier attentivement les questions importantes qui se rattachent à l'écoulement des produits alimentaires, d'examiner aussi à quel temps et par quelles méthodes cet écoulement peut le mieux s'opérer. Il ne faut pas oublier, non plus, ce que peut faire l'union des producteurs entre eux, et l'importance de réduire le grand écart qui existe actuellement entre le

prix que reçoit le producteur et celui que paie le consommateur.

Le comité spécial pour le développement des ressources agricoles, industrielles et commerciales estime que chacun devrait faire sa part pour mettre le pays en état de surmonter le grand bouleversement occasionné par la guerre. Et que personne ne perde de vue que cette action commune peut procurer les moyens d'empêcher une forte dépression de se produire à la fin des hostilités, et posera des bases solides à la prospérité future de notre vaste Dominion.

UNE PRECAUTION RECOMMANDABLE

On s'inquiète, à juste raison, dans les milieux hygiénistes du Canada de la propagation rapide des maladies contagieuses et des ravages causés par le manque de précautions pour en enrayer la marche.

Un des principaux transmetteurs des épidémies est sans conteste, les cornets et récepteurs téléphoniques qui passent entre mille mains étrangères pour les nécessités d'affaires et qui conservent dans leur matière, les germes de maladie que les personnes malsaines peuvent y laisser inconsciemment et malgré elles.

Il serait donc très désirable pour la bonne santé et la conservation de nos populations, que les appareils téléphoniques soient stérilisés pour neutraliser l'effet des contacts nuisibles à la santé. Ce serait en même temps qu'une pratique de propreté, un précieux préservatif contre les maladies contagieuses qui sont d'autant plus redoutables que leurs bacilles se propagent avec une fécondité redoutable et sans qu'il nous soit permis d'en constater la présence de quelque manière que ce soit.

LA FRAICHEUR DU MAGASIN

Nous sommes dans une période particulièrement chaude. Partout, le thermomètre enregistre de hauts degrés et le public réclame à cor et à cris des moyens de conserver la fraîcheur. Le marchand-détaillant peut faire beaucoup dans son magasin pour engendrer un atmosphère de fraîcheur.

Le marchand ajoute de la valeur à son magasin en y entretenant une agréable fraîcheur. Nous voyons volontiers le magasin idéal avec les murs peints en blanc et respirant la propreté. Toutes les parties en nickel et en bronze doivent être brillantes et reluisantes, car cette netteté donne de prime abord, l'impression de fraîcheur. Un éventail devra renouveler l'air. Les planchers devront être rigoureusement nettoyés et avoir l'apparence brillante. Tout le magasin devra être garanti des rayons du soleil par des stores. Plus important que tout cela encore, est le vêtement du patron et celui du commis qui doit être d'un blanc immaculé pour créer l'impression de fraîcheur.

La propreté d'un magasin est la moitié de sa fraîcheur, car la chaleur et la saleté vont souvent de pair.

Le marchand-détaillant devrait — si on peut s'exprimer ainsi — capitaliser la fraîcheur. Il est agréable pour le public de quitter le trottoir brûlant de la rue pour pénétrer dans un magasin frais. La réputation de fraîcheur est pour un magasin un gros appoint. C'est un actif qui bien qu'intangible a sa valeur indéniable.

LE CALCUL DES PROFITS

Récemment un de nos abonnés d'Ottawa nous communiquait une circulaire faisant voir les avantages qu'il y avait pour le marchand à vendre un certain article et prétendant que : "puisque cet article coûtait au marchand 6c, son profit sur chacun d'eux vendu 15c était exactement de 150 pour cent". Incontestablement, il y a une supercherie dans cette annonce. Le prix de vente étant, dans ce cas, 15c et le prix d'achat étant 6c, nous avons une marge de 9c qui à première vue représente bien 150 pour cent de 6c, mais il n'en faut pas conclure que c'est là le bénéfice du marchand; c'est un profit brut qui ne tient compte d'aucun des frais inévitables en affaires et ce calcul ne saurait servir de base à un commerce sérieux désirant savoir exactement la marge de profits réels réalisés sur les marchandises débitées au magasin.

A ce propos nous croyons bon de rappeler aux marchands quelques-uns des exemples les plus typiques de calculs des profits nets.

Dans l'un d'eux, le coût des frais généraux est de 15 pour cent sur les ventes brutes et le profit net désiré est de 5 pour cent. Pour gagner 5 pour cent de profit net quand le coût des frais de vente est de 15 pour cent, le prix marqué doit être de 25 pour cent au-dessus du prix d'achat.

Comment pouvons-nous déterminer ceci?

Posons 100 pour cent comme égal au prix de vente.

Votre coût de faire des affaires est de 15 pour cent et votre profit net désiré est de 5 pour cent. Ceci donne un profit brut de 20 p.c., que vous devrez prévoir dans votre prix de vente.

A présent, il est évident que votre profit est fait non seulement sur le prix d'achat, mais aussi sur le prix de vente. Vous achetez un article un dollar, mais vous ne gagnez votre profit que lorsque vous l'avez vendu.

Quel sera, dès lors, le prix de vente correct à charger pour un article coûtant un dollar, de manière à gagner un profit brut de 20 pour cent, soit dans le cas qui nous occupe un profit net de 5 pour cent.

Si 100 pour cent représente le prix de vente et 20 pour cent le profit brut, cela signifie que le prix d'achat suivant le pourcentage est 100 pour cent, moins 20 pour cent, c'est-à-dire 80 pour cent.

En d'autres termes, le dollar que vous payez pour l'article est juste 80 pour cent de ce que vous devez le vendre pour gagner le profit net désiré de 5 pour cent. Si un dollar est 80 pour cent de ce que vous devez vendre l'article, 100 pour cent ou le prix de vente intégral sera 100 divisé par 80, soit \$1.25. En conséquence votre augmentation sera de 25 sous ou 25 pour cent au-dessus du prix d'achat.

Un autre exemple envisageant 10 pour cent de profits nets est discuté de la même façon. Votre coût de faire des affaires est de 15 pour cent, le profit net que vous désirez est de 10 pour cent, ce qui fait un profit brut de 25 pour cent. Enlevez le 25 pour cent du profit brut de ce pourcentage et vous aurez 75 pour cent comme prix de vente en pourcentage. Un dollar est donc 75 pour cent de ce que vous avez à charger pour obtenir le profit net de 10 pour cent désiré. Si \$1.00 est 75 pour cent du prix de vente, 100 pour cent seraient un dollar divisé par 75, soit \$1.33 1-3. Ce serait

donc 33 1-3 pour cent qu'il faudrait ajouter au prix d'achat.

Le marchand le plus souvent ne sait que la valeur approximative d'une chose et il se base sur cette approximation pour établir son prix. Mais ce calcul est du domaine du hasard et ne saurait être adopté sérieusement. La seule manière de faire les choses correctement et de rendre justice tant à vous-même qu'à vos clients est de savoir calculer vos profits.

Il est bien évident qu'un point essentiel pour le calcul correct des profits, est de savoir combien il vous en coûte pour mener vos affaires, autrement dit quels sont vos frais généraux?

Comment obtenir ceci?

De la manière suivante. Relevez soigneusement la somme de vos dépenses pour toute l'année et prouvée par vos livres. Ensuite, divisez ce chiffre par le total de vos ventes. En d'autres termes, divisez vos dépenses brutes par vos ventes brutes de l'année et le résultat vous donnera le pourcentage des ventes que cela vous coûte pour conduire votre commerce.

Par exemple, vos ventes pour l'année se montent en chiffres ronds à \$30,000 et vos dépenses pour ce même laps de temps sont de \$6,870.

Si nous calculons, combien de fois \$6,870 en \$30,000, nous obtenons environ 22½ pour cent. Ainsi donc, votre pourcentage de dépenses durant l'année est de 22½ pour cent des ventes.

Quelque chose aussi de très important à savoir est combien cela devrait coûter à un marchand pour conduire ses affaires?

Beaucoup d'autorités considèrent comme économe, un marchand dont les dépenses de vente sont au-dessous du 24 pour cent des ventes.

La dépense moyenne d'un magasin prospère de grandeur moyenne est de 18 à 22 pour cent des ventes. Si elle dépasse ceci, prenez garde. Vous devez savoir exactement à combien montent vos dépenses et pourquoi ce pourcentage est justifié.

Les marchands qui font eux-mêmes leur travail ou la plus grande partie de leur travail, peuvent souvent réduire leurs dépenses d'exploitation à 10 ou 20 pour cent des ventes. Mais ce n'est pas chose courante. Un certain magasin général de notre connaissance conduit un commerce de plus de \$12,000 de recettes annuelles avec 16 pour cent de frais seulement. Ce chiffre est tout à fait exceptionnel et il va sans dire que ce magasin fait vraiment de l'argent.

A VENDRE

Trois terres en culture, avec sucreries, situées dans le Comté de Lotbinière.

S'adresser à :

Mademoiselle O. CHANDONNET,

Seigneuresse et marchande à

DESCHAILLONS,

Co. Lotbinière, P.Q.

LA CONVENTION ANNUELLE DES MARCHANDS-DETAILLANTS

Les Marchands détaillants du Canada ont tenu cette semaine leur convention annuelle à Winnipeg dans les salles de réception de l'hôtel Fort-Garry.

C'est la première fois que cette association tient sa convention dans l'Ouest.

La convention de l'Association des Marchands-détaillants du Canada, fut ouverte par un discours de bienvenue prononcé par M. C.-F. Rannard, président de la succursale du Manitoba. M. J.-A. Beaudry, trésorier fédéral de l'association y répondit. Puis, le président, M. Ziemann lut le rapport annuel. M. E.-A. Maybee de Moose-Jaw, fit adopter une résolution par laquelle les délégués exprimaient leur vif regret de l'absence de M. J.-G. Watson de Montréal, qui fut toujours un fidèle des conventions précédentes et qui y manquait pour la première fois, empêché d'y assister par raison de santé.

Les délégués présents étaient MM. Ziemann, Toronto, président; J.-O. Gareau, Montral, premier vice-président; J.-L.-S. Hutchison, Saskatoon, deuxième vice-président; J.-A. Beaudry, Montréal, trésorier et E.-M. Trovern, Toronto; W.-J. McCully, Stratford, F.-C. Higgins, Toronto, et W.-C. Miller, Toronto.

LA RICHESSE ET LA PROSPERITE DU CANADA

La production de 1915 évaluée à \$1,123,169,000

Le montant d'or tiré du sol au Canada en 1915 était de 916,076 onces fines, évaluées à \$18,936,971, contre

773,178 onces en 1914 évaluées à \$15,983,007. La production de l'Ontario était de \$8,368,956, celle du Yukon de \$4,755,721 et le reste venait de la Colombie-Anglaise.

La production canadienne d'argent en 1915 était de 28,401,731 onces évaluées à \$14,088,397, contre \$28,449,821 onces en 1914 évaluées à \$15,593,630. La part d'Ontario était de 24,653,057 onces.

La valeur totale de toute la production minérale au Canada en 1915 comprenant l'or, le nickel, le cuivre et le zinc, était de \$138,513,750, contre \$128,075,000, en 1914. La production non métallique en 1915 comprenant les produits d'argile et des carrières, était de \$61,467,668 contre \$69,476,465 en 1914.

Les récoltes au Canada en 1915, étaient évaluées à \$788,819,000 contre \$638,592,000 en 1914. Les produits forestiers étaient de \$175,000,000 contre \$176,672,000 en 1914. Les pêcheries du Dominion avaient une production de \$31,250,000, soit \$14,000 seulement de moins qu'en 1914.

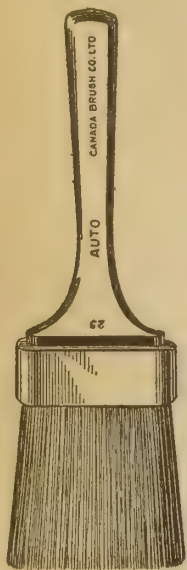
La valeur totale de tous les produits du Canada en 1915 était de \$1,123,169,000 contre \$975,380,000 en 1914.

USINE DETRUITE PAR LE FEU

L'usine de la Collingwood Packing Co., la plus importante de son espèce dans la province d'Ontario a été entièrement détruite par le feu dimanche dernier.

Cette usine avait été construite en 1891 au coût d'un million de dollars et avait été florissante pendant des années.

La seule brosse compressée toute droite. - - - Faite en Canada.



Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

**GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED**

126 rue St-Pierre,

MONTREAL

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

(Suite de la page 11)

réparation en rapport avec icelui, et faire le commerce d'articles de sport de toute espèce;

Acquérir et assumer aucun commerce semblable exercé par aucune personne ou compagnie suivant des conditions à déterminer et émettre des parts acquittées en paiement total ou partiel ou d'icelui;

Payer aucune propriété, droit, privilèges ou autres choses nécessaires ou les services rendus à la corporation en actions libérées de son fonds social;

Prendre et détenir des mortgages, des biens et hypothèques pour garantir le paiement du prix d'achat d'aucune propriété vendue par la compagnie, ou aucune somme d'argent à elle due par les acheteurs de ces propriétés, pour construction ou autres améliorations;

Vendre, louer ou autrement disposer de la totalité ou d'aucune partie de la propriété ou de l'entreprise de la compagnie en considération de ce qu'elle croira convenable et particulièrement pour des ports, des débentures, obligations ou valeurs d'aucune autre corporation;

Se fusionner avec aucune autre compagnie dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux mentionnés aux présentes y souscrire des actions pour garantir l'exécution des contrats par aucune personne ou compagnie;

Emettre et repartir des parts acquittées de la compagnie incorporée par les présentes en paiement total ou partiel d'aucune commission, service à elle rendu, d'aucun commerce franchise, entreprise, propriété, droit, pouvoir, bail, licence, immeuble, actions, obligations, débentures et autres propriétés et droits qu'elle pourra légalement acquérir en vertu des pouvoirs conférés par les présentes;

Acquérir et exercer aucun autre commerce, entreprise, pouvoir ou droit susceptible d'être convenablement exercé en rapport avec les objets précités, qui peuvent lui profiter directement ou indirectement à atteindre ses fins;

Souscrire, ou autrement prendre, détenir, transporter ou négocier et disposer du capital-actions des parts, obligations, ou autres valeurs d'aucune autre compagnie avec laquelle elle a des relations d'affaires ou qui exerce aucun commerce ou une industrie semblable au sien ou commerce en tout ou en partie, ou aucun autre commerce ou industrie susceptible d'être exercé par la présente corporation;

Faire, tirer, accepter, endosser, payer et émettre des billets promissoires, lettres de change, connaissements, mandats ou autres instruments négociables et transportables;

Distribuer à ses actionnaires, en nature ou autrement, tel que décidé, aucune créance de la compagnie et particulièrement des parts, obligations, débentures ou autres valeurs d'aucune autre compagnie constituée pour assumer la totalité ou aucune partie de l'actif ou du passif de la présente;

Faire et exécuter tous autres actes se rattachant aux fins et objets précités, ou conduisant à leur réalisation, sous le nom de "The Woodlands Golf and Country Club, incorporated", avec un fonds social de cinquante mille piastres (\$50,000.00), divisé en cinq cents parts (500) de cent piastres

(\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation est en la ville de DéLery, comté de Châteauguay.

Daté au bureau du secrétaire de la province, ce dix-septième jour de mai 1916.

C. J. SIMARD.

Assistant-secrétaire de la province.

"PROVINCIAL LUMBER COMPANY, LIMITED".

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du onzième jour de juillet 1916, constituant en corporation MM. Charles J.-E. Charbonneau, notaire, Bernard Mélançon, notaire, George Nelpha Clermont, agent, Louis Joseph Labrosse, agent, et Alexandre Turgeon, étudiant-en-droit, de la cité de Montréal, pour les fins suivantes:

Exercer le commerce du bois sous toutes ses formes, ainsi que tous les autres commerces qui s'y rattachent, y compris l'achat, la vente et le négoce de toutes les sortes de bois de charpente et de construction, bois scié, équarri et coupé, ainsi que de tous autres produits forestiers;

Exercer sous toutes ses formes le commerce de manufacturier et commerçant des billots, bois de charpente, pulpe, bois de pulpe, papier et autres articles et matériaux dans lesquels entre le bois ou dont il fait partie; exercer aucun autre commerce de fabrication, achat, vente, travail des métaux, des verres, de la poterie, ou des articles employés dans l'ébénisterie et l'art décoratif;

Acquérir par achat, bail, louage, échange ou autrement et détenir des terres, des réserves forestières ou des droits de coupes, des droits de grève, licences, pouvoirs d'eau et intérêts en iceux, et y faire des constructions, les développer et autrement les utiliser et améliorer;

Acheter, acquérir, louer, posséder, ériger, aménager, entretenir et exploiter des moulins à scie, à pulpe et à papier ainsi que des manufactures;

Construire, acquérir ou louer ou autrement exploiter des usines pour la génération de la force à vapeur, pneumatique, électrique, hydraulique ou autre pouvoir ou force, et produire, créer, développer, acquérir par bail, achat ou autrement la vapeur, l'énergie électrique, pneumatique, hydraulique ou autre pour servir à aucun des objets et usages auxquels elles s'adaptent; le tout et sur les propriétés de la compagnie seulement;

Demander, entretenir, enrégistrer, louer, acquérir et détenir, vendre, louer, aliéner, et accorder aucun permis à leur sujet, ou autrement faire valoir aucun brevet d'invention, perfectionnement de procédés, marques et noms de commerce, ou autres choses semblables nécessaires ou utiles à aucune des fins de la corporation;

Louer, vendre, administrer, développer, échanger, faire valoir ou autrement disposer de toutes ou d'aucune des propriétés de la compagnie ainsi que de son actif en considération de ce qu'elle jugera avantageux, y compris les actions, les débentures ou valeurs d'aucune autre corporation;

Conclure aucun arrangement relatif au partage des bénéfices, à l'union des intérêts, à la coopération, au risque conjoint, à la concession réciproque ou autre avec aucune personne ou compagnie exerçant, engagée dans, ou sur le point de s'engager dans, aucun commerce ou genre d'affaires que la présente corporation est autorisée à exercer ou dans lequel elle se trouve engagée, ou se fusionner avec cette personne ou cette compagnie;

Prendre ou autrement acquérir des parts, des obligations, débentures et autres valeurs d'aucune compagnie dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux énumérés aux présentes, et les vendre, les détenir, les rémettre avec ou sans garantie, ou autrement les négocier;

Prélever et aider à prélever de l'argent, au moyen de bonus, prêt, promesse, endossement, garantie d'obligations, de débentures ou d'autres valeurs, ou autrement, pour aucune compagnie ou corporation, garantir l'exécution des contrats par aucune telle compagnie ou corporation ou par aucune personne avec laquelle la compagnie sera en relations d'affaires;

Placer les argents disponibles de la compagnie de la manière qui sera de temps à autre déterminée;

Distribuer à ses actionnaires, en nature, aucune propriété de la corporation, et spécialement les parts, débentures ou valeurs d'aucune compagnie appartenant à la présente ou dont elle pourra disposer;

Faire toutes et aune des choses que les présentes autorisent, soit seules soit conjointement, comme facteurs, fiduciaires ou agents;

Payer à même les fonds de la corporation, ou avec l'approbation des actionnaires, en parts, ou en deniers et en parts, toutes les dépenses relatives à la formation, à l'organisation, à la publication et à l'obtention de la charte de la compagnie, et rémunérer aucune personne ou corporation pour services rendus à la compagnie en souscrivant la souscription d'aucun nombre d'actions de son capital, ou d'aucune de ses obligations, débentures ou autres valeurs;

Payer par émission de débentures, d'obligations ou d'autres valeurs, aussi employer et appliquer le surplus de ses recettes ou bénéfices accumulés mis en réserve d'après la loi à l'achat ou à l'acquisition de propriété, à l'achat et à l'acquisition de son propre capital de temps à autre, jusqu'à concurrence, de la manière et suivant les conditions que déterminera le bureau de direction;

Les pouvoirs énumérés dans chaque paragraphe ne seront en aucune sorte limités ou restreints par référence aux termes d'aucun autre paragraphe ou par inférence d'iceux;

Accomplir tous autres actes qui seront nécessaires à la bonne réalisation des susdits objets, sous le nom de "Provincial Lumber Company, limited," avec un fonds social de vingt mille piastres (\$20,000.00), divisé en deux mille parts (2,000) de dix piastres (\$10.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation sera en la cité de Montréal.

(A suivre page 28).

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

| A terme: | Ouverture | Haut | Bas | Fermeture |
|-----------------|-----------|---------|---------|-----------|
| Blé:— | | | | |
| Sept. | \$1.38½ | \$1.44¾ | \$1.38½ | \$1.44½ |
| Déc. | .1.42 | 1.48¾ | 1.42 | 1.48 |
| Mai | 1.49½ | 1.53½ | 1.46¾ | 1.53 |
| Mais:— | | | | |
| Sept. | .84½ | .85 | .84½ | .85 |
| Déc. | .72 | .73 | .71½ | .72½ |
| Mai | .75¾ | .76½ | .75 | .76¾ |
| Avoine:— | | | | |
| Sept. | .44¾ | .45 | .44¾ | .44¾ |
| Déc. | .47 | .48 | .47¼ | .44¾ |
| Mai | .50½ | .50¾ | .50¼ | .50¾ |

Cotations au comptant:—

BLE:—No. 2 rouge nouveau, \$1.44½ à \$1.47¼; No. 3 rouge, nouveau, \$1.32 à \$1.45¾; No. 2 hard, nouveau, \$1.42 à \$1.43¾; No. 3 hard, nouveau, \$1.38½ à \$1.41.

MAIS:—No. 2 jaune, 87¼c à 87¾c; No. 4 jaune, 85c; No. 4 blanc, 84c à 85c.

AVOINES:—No. 3 blanche, 44c à 45c; Standard, 44½c à 45¼c.

SEIGLE:—No. 2 nouveau, \$1.07.

ORGE:—66c à 92c.

GRAINE DE MIL:—\$8.50.

TREFLE:—\$7 à \$14.50.

CEREALES

| | |
|---------------------------------|-------|
| Blé No. 1 Northern | 1.48 |
| Avoine No. 2 C.W. | 0.55 |
| Avoine No. 3 C.W. | 0.54 |
| Orge No. 3, C.W. | 0.86 |
| Orge No. 4 | 0.84 |
| Avoine No. 2 Blanche | 0.51½ |
| Avoine No. 3, Blanche | 0.50½ |
| Mais Jaune | 0.98 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

| | | |
|--------------------------|--------|------|
| Royal Household. | 2 sacs | 7.40 |
| Five Roses | 2 sacs | 7.60 |
| Glenora | 2 sacs | 6.50 |
| Harvest Queen | 2 sacs | 7.10 |

Fortes à boulanger:

| | | |
|--------------------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 5.90 |
| Manitoba S.B. | 2 sacs | 5.90 |
| Keetaba, S.B. | 2 sacs | 6.90 |
| Montcalm | 2 sacs | 6.30 |
| Medora | 2 sacs | 6.40 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|---|--------|------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 7.20 |
| A pâtisserie | 2 sacs | 6.10 |
| Farine de blé-d'Inde, blanches pour boulanger | 2 sacs | 5.60 |
| Farine de blé-d'Inde pour engrais | 2 sacs | 4.10 |

Farine d'avoine:

| | |
|--|------|
| Avoine roulée, sacs de 20 lbs. | 5.05 |
| Avoine roulée, baril | 5.45 |

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

| | |
|--|-------------|
| Son Man., au char, tonne. | 21.00 |
| Grue Man., au char, tonne. | 24.00 |
| Middlings d'Ontario, au char tonne | 26.00 |
| Moulée pure, au char. | 28.00 |
| Moulée pure, au char. | 32.00 31.50 |

Marché ferme.

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:

| | | |
|--------------------------|-------|-------|
| Foin No. 1 | 19.50 | 20.00 |
| Très Bon No. 2 | 19.00 | 19.50 |
| No. 2. | 18.00 | 18.50 |
| No. 3 | 17.00 | 17.50 |

Marché faible et à la baisse.

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

| | |
|--|------|
| Fromage doux | 18c |
| Fromage fort, blanc, à la meule. | 22c |
| au morceau | 23c |
| Fromage Oka | 28c |
| Beurre, choix | 33c |
| Beurre choix, en blocs d'une livre | 33½c |
| Oeufs No. 1 | 30c |
| Choisis | 33c |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage, 45c, au morceau, 50c.
Le fromage de Roquefort se vend 55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

| | | |
|--|------|------|
| Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. | 0.85 | 0.90 |
| Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs. | 1.00 | 1.10 |
| Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs. | 1.25 | 1.30 |
| Pur sucre d'érable, la lb. | 0.09 | 0.12 |

Miel.—On cote les prix suivants:

| | | |
|-----------------------------|------|-------|
| Miel blanc trèfle | 0.00 | 0.15 |
| Blanc extrait. | 0.12 | 0.12½ |
| Miel sarrasin | 0.09 | 0.10 |

Fèves.—On cote les prix suivants:

| | | |
|---|------|------|
| Choisies à la main, lots de choir | 6.75 | 7.00 |
| 3 lbs. pickers | 5.75 | 6.00 |
| 5 lbs. pickers | 5.60 | 5.65 |
| 7 lbs. pickers | 5.25 | 5.50 |

Pommes de terre. — La saison des

pommes de terre canadiennes de l'ancienne récolte est terminée en général. Quelques chars de pommes de terre de la dernière récolte se vendent encore cependant à \$1.80 le sac ex-voile et dans le gros \$2.00 le sac ex-magasin. La demande à présent va principalement aux fermiers de terres américaines de la nouvelle récolte et beaucoup d'affaires ont été faites en Red Stars à \$4.25 le baril en lots de chars et à \$4.75 à \$5.00 dans le gros.

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$12.75 à \$13.00 les 100 lbs., pesés hors chars; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs \$17.50 à \$17.75 les 100 lbs.; jambons, 8 à 10 lbs., 24 cents la lb.; jambons, 12 à 14 lbs., 23 cents la lb.; jambons poids moyens et lourds, de 22c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé, 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf," 16c à 16½c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf," 15½c à 15¾c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 13½ la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13c la lb., en seaux de 20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

| | |
|--|------|
| Extra granulé, sac, les 100 lbs. | 7.80 |
| Extra granulé, baril | 7.85 |
| Extra ground, baril, les 100 lbs. | 8.15 |
| Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100 lbs. | 8.75 |
| No. 1 yellow, baril, les 100 lbs. | 7.45 |
| No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs. | 7.10 |
| Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. | 8.15 |
| Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs. | 8.35 |

| | |
|---|------|
| Paris Lumps, bte. 100 lbs. | 8.40 |
| Crystal Diamond, bte. 100 lbs. | 8.40 |
| les 100 lbs. | 8.40 |
| Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs. | 8.80 |
| les 100 lbs. | 9.05 |
| Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs. | 9.05 |
| Sucres bruts cristallisés, lb. | 0.08 |

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

| | |
|--------------------------------|-----------|
| Barbade, choix, tonne manque | |
| Barbade, tierce et qt. manque | |
| Barbade, demi qt. manque | |
| Mélasse fancy, tonne | 0.56 0.59 |
| Mélasse fancy, tierce | |
| le quart | 0.59 0.61 |
| Mélasse fancy, ½ qt. | 0.61 0.64 |

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

| | |
|---------------------------------|-------|
| 1re qualité, le quart | 36.75 |
| 2ème qualité, le quart. | 34.00 |

SAINDOUX

| | |
|---|-------|
| Saindoux pur, en tinette | 0.17½ |
| Saindoux pur, en seaux | 0.45 |
| Saindoux pur, en cse de 10 lbs. | 0.17½ |
| Saindoux pur, caisse de 5 lbs. | 0.17½ |
| Saindoux pur, cse de 3 lbs. | 0.18 |

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

| | |
|--|------------|
| Farine Household, qrt. | 7.95 |
| Farine à pâtisserie Ocean, qrt. | 6.70 |
| Farine d'avoine granulée, sac. | 3.00 |
| Farine d'avoine standard, sac. | 3.00 |
| Farine d'avoine fine, sac | 3.00 |
| Farine d'avoine roulée, baril. | 6.25 |
| Farine d'avoine roulée, sac. | 2.75 |
| Farine de blé-d'Inde, sac | 2.80 |
| Farine de sarrasin, le sac. | 3.50 |
| Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse | 0.00 4.25 |
| Cream of Wheat, cse. | 0.00 5 -- |
| Fécule de maïs, le qité, lb | 0.00 0.07½ |
| Fécule de pomme de terre qrts, de 1 lb., doz. | 0.00 1.50 |
| Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb. | 0.00 0.07 |
| En vrac | 0.00 0.6½ |
| Paquets de 1 lb. | 0.00 0.07 |
| Nouilles aux oeufs: | |
| Pqts de ½ lb., lb. | 0.00 0.07½ |
| Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chifres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb. | 0.00 0.11 |
| En paquets de 1 lb. | 0.00 0.12½ |
| Tapioca perlé, en sac, lb. | 0.10 0.11 |
| Tapioca perlé, en sac, lb. | 0.10 0.11 |
| Sagou lb. | 0.08 0.09 |

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

| | |
|---|-----------|
| Bollman, cruches paillées gal. imp. cruche. | 0.00 0.00 |
| (Il n'y en a plus sur le marché). | |
| Domestique, triple cruches paillées, 4 gal. imp. cruche | 0.00 1.60 |
| 112 grains (proof) le gall. | 0.00 0.23 |

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

| | | |
|---|--------------|----------|
| Bonne demande courante. | | |
| Nous cotons: | | |
| Allspice moulu | lb. 0.00 | 0.16 |
| Anis | lb. 0.00 | 0.40 |
| Clous de girofle moulu | lb. 0.00 | 0.32 |
| Cannelle en mottes | lb. 0.00 | 0.25 |
| Clous de girofle entiers | lb. 0.25 | 0.27 |
| Chicorée canadienne | lb. 0.00 | 0.12 |
| Crème de tartre | lb. 0.00 | 0.60 |
| Colza | lb. 0.07 | 0.08 |
| Gingembre en racine | lb. 0.22 | 0.25 |
| Graine de lin non mou- | | |
| lue | lb. 0.04 3/4 | 0.06 |
| Graine de lin moulue | lb. 0.06 | 0.07 |
| Graine de chanvre | lb. 0.07 1/2 | 0.08 |
| Macis moulu | lb. 0.75 | 1.00 |
| Mixed spices moulues | lb. 0.00 | 0.25 |
| Muscade moulue | lb. 0.00 | 0.50 |
| Muscade | lb. 0.35 | 0.50 |
| Piments (clous ronds) | lb. 0.12 | 0.15 |
| Poivre blanc rond | lb. 0.32 | 0.35 |
| Poivre blanc moulu | lb. 0.00 | 0.35 |
| Poivre noir rond | lb. 0.28 | 0.30 |
| Poivre noir moulu | lb. 0.00 | 0.28 |
| Poivre de Cayenne pur | lb. 0.00 | 0.28 |
| Whole pickle spice | lb. 0.00 | 0.20 |
| Sel fin en sac | lb. 0.00 | 1.45 |
| Sel fin en 1/4 de sac | lb. 0.00 | 0.45 |
| Quart, 2 1/2 lbs. | | 3.65 |
| Sel fin, quart, 3 lbs. | 0.0 | 3.35 |
| Sel fin, quart, 5 lbs. | 0.00 | 3.25 |
| Sel fin, quart, 7 lbs. | 0.00 | 3.15 |
| Sel fin, en quart de 280 lbs. | | |
| Ordinary fine | 0.00 | 1.95 |
| Fine | 0.00 | 2.20 |
| Dairy | 0.00 | 2.30 |
| Cheese | 0.00 | 2.50 |
| Gros sel, sac | 0.85 | 0.95 |
| Légumes secs, | | |
| Nous cotons: | | |
| Orge mondée (pot), sac | 0.00 | 3.10 |
| Fèves blanches, (Can.) | lb. 0.10 | 0.10 1/2 |
| Orge perlé, sac | 5.00 | 5.75 |
| Fèves jaunes, minot | 5.70 | 6.00 |
| Lentilles rouges, par sac, | | |
| lb. | 0.11 1/2 | 0.12 1/2 |
| Lentilles vertes, par sac, lb. manquent | | |
| Pois verts, No 1 | lb. 0.06 | 0.06 1/2 |
| Pois cassés, le sac | lb. 6.00 | 6.50 |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, | | |
| le sac | 3.00 | |

RIZ

| | | |
|--|--------------|----------|
| La demande est bonne. | | |
| Nous cotons: | | |
| Riz importés: | | |
| Riz Patna, sacs de 112 lbs. | | |
| Suivant qualité, | lb. 0.05 1/2 | 0.06 3/4 |
| Riz Carolina | lb. 0.08 | 0.09 |
| Riz moulu | 0.00 | 0.07 |
| Riz soufflé (puffed) cse | | |
| de 36 paquets de 2 ptes | 0.00 | 4.25 |
| Riz décortiqués au Canada. | | |
| Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. | | |
| Montréal. | | |
| Qualité B, sac 250 lbs. | 4.30 | |
| Qualité Cc, sac 100 lbs. | 4.10 | |
| Sparkle | 6.40 | |
| India Bright, sac 100 lbs. | 4.45 | |
| Lustre | 4.40 | |
| Polished Patna | 4.60 | |
| Pearl Patna | 5.10 | |
| Impérial lacé Patna | 5.80 | |
| Crystal Japan | 5.10 | |
| Snow Japan | 5.30 | |
| Ice Drips Japan | 5.40 | |

FRUITS SECS

| | | |
|---------------------------------|--------|----------|
| Assez bonne demande: | | |
| Nous cotons: | | |
| Dattes et figues: | | |
| Dattes en vrac | 0.07 | |
| Dattes en pqs de 1 lb. | 0.00 | 0.07 1/2 |
| Raisins de Corinthe. | La lb. | |
| Corinthe, Filiatras, en cartons | | |
| 1 lb. | 0.15 | |
| Corinthe, Filiatras, en vrac | 0.14 | |

| | | |
|----------------------------|----------|----------|
| Raisins de Malaga. | | |
| Connaisseur, la bte. | Lb. 2.60 | |
| Extra Dessert, la bte. | 3.60 | |
| Extra paquets, la bte. | 4.00 | |
| Royal, la bte | 4.25 | |
| Impérial, la bte | 5.50 | |
| 6 Couronnes, pqs., la bte. | 5.80 | |
| Excelsior, la bte | 6.00 | |
| Raisins Sultana. | | |
| Cartons, 1 lb | Lb. 0.00 | |
| En vras | 0.00 | |
| Raisins de Valence. | | |
| Valence fine off Stalk, | Lb. 0.00 | |
| btes de 28 lbs. | 0.00 | |
| Valence Selected, btes de | | |
| 28 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Valence Layers, 4 cour., | | |
| btes de 28 lbs. | 0.09 | 0.09 1/4 |
| Raisins de Californie. | | |
| Epépinées, paq. 1 lb fancy | Lb. 0.00 | 0.11 1/2 |
| Epépinées, paq. 1 lb choix | 0.00 | 0.10 1/2 |
| Noix et Amandes. | | |
| Amandes Terragone | 0.16 | 0.17 |
| Amandes Valence écalées | 0.40 | 0.42 |
| Cerneaux | 0.34 | 0.35 |
| Avelines | 0.15 1/4 | 0.16 1/2 |
| Noix de Grenoble Mayette | 0.16 | 0.17 |
| Noix Marbot | 0.14 | 0.15 |
| Noix du Brésil | 0.20 | 0.21 |
| Noix de coco, râpées à la | | |
| lb. | 0.21 | 0.23 |
| Noix Pécan polies | 0.19 | 0.20 |
| Noix Pécan cassées | 0.00 | 0.55 |
| Peanuts rôties, Coon | 0.09 | 0.09 1/2 |
| Peanuts rôties, G. | 0.09 | 0.09 1/2 |
| Peanut rôties, Bon Ton. | 0.12 1/2 | 0.13 |
| Fruits évaporés. | | |
| Abricots, boîte 25 lbs. | Lb. 0.00 | 0.16 |
| Pêches, boîtes 25 lbs. | 0.08 | 0.09 |
| Poires, boîtes 25 lbs. | 0.00 | 0.13 |
| Pommes tranchées, éva- | | |
| porées, btes de 50 lbs. | 0.10 1/2 | 0.11 |
| Pelures de fruits. | | |
| Citron | Lb. 0.19 | 0.20 |
| Citronelle | 0.24 | 0.25 |
| Orange | 0.20 | 0.21 |
| Pruneaux de Californie | | |
| Boîtes de 25 lbs. | Lb. | |
| 30/40 | 0.14 | |
| 40/50 | 0.12 | |
| 50/60 | 0.11 | |
| 60/70 | 0.10 | |
| 70/80 | 0.09 | |
| 80/90 | 0.08 1/2 | |
| 90/100 | 0.08 | |

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

| | | |
|----------------------------|-------------|----------|
| | No. 1 | No. 2 |
| Asperges (Pointes), 2 lbs. | 3.00 | 3.50 |
| Asperges entières, can., 2 | | |
| lbs. | 0.00 | 2.25 |
| Asperges Californie, 2 1/2 | | |
| lbs. | 0.00 | 3.75 |
| Betteraves tranchées, 3 | | |
| lbs. | 0.00 | 1.32 1/2 |
| Blé-d'Inde, 2 lbs. | 0.00 | 0.95 |
| Blé-d'Inde en épis, gal. | 0.00 | 4.75 |
| Catsup, bte 2 lbs., doz. | 0.00 | 0.65 |
| Catsup au gal., doz. | 0.00 | 5.00 |
| Champignons hôtel, boîte | 0.00 | 0.00 |
| Champignons, 1er choix. | 0.00 | 0.00 |
| Champignons, choix, btes | 0.00 | 0.00 |
| Choux de Bruxelles imp. | 0.17 | 0.18 |
| Choux-fleurs | 2 lbs. 0.00 | 1.05 |
| Citrouilles | 3 lbs. 0.00 | 0.92 1/2 |
| Citrouilles | gal. 0.00 | 2.45 |
| Epinards | gal. 0.00 | 4.75 |
| Epinards | 2 lbs. 0.00 | 1.20 |
| Epinards | 3 lbs. 0.00 | 1.45 |
| Fèves Golden Wax 2 lbs. | 0.00 | 0.97 1/2 |
| Fèves Vertes | 2 lbs. 0.00 | 0.97 1/2 |
| Fèves de Lima | 2 lbs. 0.00 | 1.30 |
| Flageolets importés | bte 0.16 | 0.17 |
| Haricots verts imp. | bte 0.00 | 0.00 |
| Macédoine de légumes bte | 0.14 1/2 | 0.15 1/4 |
| Marinades en seau, 5 gal. | 0.00 | 2.75 |

| | | |
|----------------------------|----------|----------|
| Petits pois imp. moyens | | |
|bte. | 0.00 | 0.00 |
| Petits pois imp. mi-fins | | |
|bte. | 0.16 | 0.17 |
| Petits pois imp. fins, bte | 0.19 | 0.20 |
| Petits pois imp. ext. fins | | |
|bte. | 0.21 | 0.22.. |
| Petits pois imp. surfins | | |
|bte. | 0.22 1/2 | 0.23 1/2 |
| Pois Can., English Garden | 0.95 | |
| Pois Can., Early June | 1.00 | |
| Tomates, 3 lbs. | 0.00 | 1.15 |
| Tomates, gall. | 0.00 | 3.60 |
| Truffes, 1/2 boîte | 5.00 | 5.40 |

Conserves de fruits.

| | | |
|------------------------------|-----------------|----------|
| Très bonne demande. | | |
| Par doz., groupe No. 1 | | |
| No. 2 | | |
| Ananas coupés en dés | | |
|1 1/2 lb. | 0.00 | 2.50 |
| Ananas importés | 2 1/2 lb. 2.75 | 3.25 |
| Ananas entiers (Can.) | | |
|3 lb. | 0.00 | 2.50 |
| Ananas tranchés (Can.) | | |
|2 lb. | 0.00 | 1.95 |
| Ananas râpés (emp. Can.) | | |
|2 lbs. | 0.00 | 1.50 |
| Cerises rouges sans noy- | | |
| au | 2 lbs. 1.92 1/2 | 1.95 |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. | 2.15 | 2.17 1/2 |
| Framboises, sirop épais | | |
|2 lbs. | 0.00 | 1.97 1/2 |
| Gadelles rouges, sirop | | |
| épais | 2 lbs. 0.00 | 1.45 |
| Gadelles noires, sirop | | |
| épais | 2 lbs. 0.00 | 1.45 |
| Marinades can. 1 gal. gal. | 0.00 | 0.80 |
| 2 gals. | 0.00 | 1.35 |
| 3 gals. | 0.00 | 1.90 |
| Olives, 1 gal. | 0.00 | 1.77 1/2 |
| Pêches jaunes | 2 lbs. 0.00 | 1.60 |
| Pêches | 3 lbs. 0.00 | 2.25 |
| Poires (Bartlett) | 2 lbs. 0.00 | 1.70 |
| Poires | 2 lbs. 0.00 | 2.25 |
| Pommes Standard | 3 lbs. 0.00 | 1.10 |
| Mûres, sirop épais | lbs. 0.00 | 1.90 |
| Pommes Standard | gal. 0.00 | 3.25 |
| Prunes, Damson, sirop | | |
| épais | 2 lbs. 1.10 | 1.15 |
| Prunes Lombard, sirop | | |
| épais | 2 lbs. 1.02 1/2 | 1.05 |
| Prunes de Californie | | |
|2 1/2 lbs. | 0.00 | 2.74 |
| Prunes Greengage, sir p | | |
| épais | 2 lbs. 1.10 | 1.12 1/2 |
| Rhubarbe Preservod 2 lbs. | 0.00 | 1.55 |
| Cerises blanches | doz. 0.00 | 2.25 |
| Cerises noires | doz. 0.00 | 2.40 |
| Framboises | doz. 0.00 | 2.00 |
| Mûres | doz. 0.00 | 1.95 |
| Gadelles rouges | doz. 0.00 | 2.40 |

Conserves de poissons.

| | | |
|-----------------------------|-------------|-------------|
| Très bonne demande. | | |
| Nous cotons: | | |
| Anchois à l'huile (suivant | | |
| format | | |
|doz | 2.25 | 6.10 |
| Caviar | 1/2 lb. doz | 5.15 5.25 |
| Caviar | 1/4 lb. doz | 10.00 10.25 |
| Crabes | 1 lb. doz | 3.75 3.00 |
| Crevettes en saumure 1 lb | 6.00 | 1.75 |
| Crevettes sans saum. | 1 lb 0.00 | 1.30 |
| Finnan Haddies | doz. 1.25 | 1.30 |
| Harengs frais importés, | | |
|doz. | 1.40 | 1.45 |
| Harengs marinés imp doz. | 2.20 | 2.25 |
| Harengs aux Tom., imp. | | |
|do | 2.20 | 2.25 |
| Harengs kippered imp. | | |
|doz. | 2.20 | 2.25 |
| Harengs canadiens kip | | |
| pered | 0.95 | 1.00 |
| Harengs canadiens, sau- | | |
| ce tomates | 0.95 | 1.00 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. | 5.40 | 5.50 |
| Homards, bte plate, 1/2 | | |
| livre | 2.80 | 2.90 |
| Homards, bte plate, 1 lb. | | |
|doz. | 5.50 | 5.60 |

| | | |
|------------------------------|----------|-------|
| Huîtres (solid meat) 5 oz. | doz 0.00 | 1.80 |
| Huîtres (solid meat) 10 oz. | doz 0.00 | 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la | | |
| doz. | 1.00 | 1.05 |
| Morue No. 2.....lb. (manque) | | |
| Morue No. 1 en quart lb. | 0.04½ | 0.04½ |
| Royans aux truffes et aux | | |
| achardsbte. | 0.17 | 0.18 |
| Sardines Can. ¼ bte. cse. | 3.75 | 4.00 |
| Sardines françaises, ¼ | | |
| btes | 0.17½ | 0.32 |
| btes. | 0.23 | 0.51 |
| Sardines Norvge, ¼ . . | 0.15 | 0.16 |
| Sardines françaises, ¼ | | |
| boîtes. | 0.19 | 0.50 |
| Sardines sans arêtes . . | 0.24 | 0.25 |
| Saumon Labrador, 100 lbs. | 0.00 | 8.00 |
| Saumon Cohoes, Fraser | | |
| River, 1 lb. | 0.00 | 1.50 |
| Saumon rouge: | | |
| Horse Shoe et Clover | | |
| Leaf, boîte basse, ½ | | |
| lb.doz. | 1.55 | 1.57½ |
| Saumon rouge Sockye, | | |
| (Rivers' Inlet), boîte | | |
| haute, 1 lb.doz. | 0.00 | 2.25 |
| Saumon rouge du prin- | | |
| temps, bte haute, 1 lb. | | |
|doz. | 0.00 | 2.00 |
| Saumon Humpback, 1 | | |
| lb.doz. | 0.00 | 1.20 |
| Chums, boîte haute, lb. . | 0.00 | 0.95 |
| Truite des mers, 100 lbs. | 0.00 | 6.75 |

HARENGS DU LABRADOR

| | | |
|--------------------|------|------|
| Quarts | 0.00 | 6.40 |
| ½ Quarts | 0.00 | 3.75 |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | | |
|------------------------------------|-------|--|
| Papier brun en rouleaux | 0.04 | |
| Papier Manille en rouleaux . . | 0.04½ | |
| Le Papier Manille 13 x 17 est coté | 1.00 | |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

| Nous cotons: | Grosse | Doz. |
|------------------------------|--------|------|
| Bouteilles de 1 oz | 5.50 | 0.50 |
| Bouteilles de 3 oz. | 12.50 | 1.10 |
| Bouteilles de 2 oz. | 9.00 | 0.80 |
| Bouteilles de 4 oz. | 16.26 | 1.40 |

PEAUX VERTES

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No. | 0.00 | 0.23 |
| Boeuf inspecté No. 2. | 0.00 | 0.22 |
| Boeuf inspecté No. 3. | 0.00 | 0.21 |
| Veau No. 1. | 0.00 | 0.33 |
| Veau No. 2 | 0.00 | 0.31 |
| Agneau du Printemps | 1.00 | |

FRUITS TEMPORAIRES DE CALIFORNIE

| | | |
|------------------------------|------|------|
| Poires Bartlett, la boîte | 4.25 | 4.75 |
| Prunes bleues, (crate de | | |
| 4 paniers) la crate | 0.00 | 2.75 |
| Prunes rouges, (crate de | | |
| 4 paniers), la crate | 0.00 | 2.60 |
| Pêches, boîtes, la boîte | 2.25 | 2.50 |

FRUITS CANADIENS

| | | |
|--------------------------------|------|------|
| Cerises rouges (paniers | | |
| de 11 quarts) environ | 1.25 | 1.50 |
| Cerises rouges, (panier de 6 | | |
| quarts) | 0.75 | |
| Poires hâtives, (paniers de 11 | | |
| quarts), environ | 1.00 | |
| Pêches hâtives (paniers de 11 | | |
| quarts), environ | 1.00 | |

BLEUETS

| | | |
|----------------------------|------|------|
| Bleuets extra fins du Sa- | | |
| guenay, boîtes de 18 | | |
| quarts, la boîte | 2.25 | 2.50 |

ORANGES SUNKIST

| | | |
|--------------------------------|------|--|
| Valences de Californie "Sun- | | |
| kist", grosseurs 96 et 100 . . | 4.75 | |
| Valences de Californie, "Sun- | | |
| kist", grosseurs 126 | 5.00 | |

| | | |
|---------------------------------|------|--|
| Valences de Californie, "Sun- | | |
| kist", grosseurs, 150 | 5.25 | |
| Valences de Californie, "Sun- | | |
| kist", grosseurs, 176-200, 216 | | |
| et 250 | 5.50 | |

CITRONS

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Messina extra, de fantai- | | |
| sie, grosceur 300 boi- | | |
| tes seulement | 8.00 | 8.50 |

BANANES

| | | |
|------------------------|------|------|
| Port Lemon Jumbos, par | | |
| bunch | 2.25 | 2.75 |

PATATES NOUVELLES

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Virginie, extra fines, le | | |
| baril | 4.25 | 4.50 |

LEGUMES

| | | |
|----------------------------------|------|------|
| Patates douces, extra-fancy | | |
| le panier | 3.50 | |
| Céleri, (12 têtes par bunches) . | 1.50 | |
| Melons d'eau (en barils | | |
| de 6 à 8 melons), cha- | | |
| que | 0.65 | 0.75 |
| Concombres (Montréal), | | |
| la douzaine | 0.50 | 0.60 |
| Choux (Montréal), la | | |
| douzaine | 0.75 | 0.90 |
| Corn on Cob (Montréal), | | |
| la douzaine | 0.30 | 0.40 |

OIGNONS

| | | |
|---------------------------------|------|--|
| Espagnols, en caisse d'environ | | |
| 130 livres, la caisse | 6.00 | |

DATES NOUVELLES

| | | |
|-------------------------------|------|--|
| Hallowees, paquets d'une lb., | | |
| la lb. | 0.09 | |
| Fine Hallowees, golden block, | | |
| la lb. | 0.08 | |
| "Dromadaire", 30 paquets à la | | |
| caisse, le paquet | 0.11 | |

NOIX NOUVELLES

| | | |
|------------------------------------|------|--|
| Noix en écailles, la livre | 0.35 | |
| Amandes en écailles, boîtes de | | |
| 28 livres, la lb. | 0.40 | |
| Avelines fines, la livre | 0.15 | |
| Pécans, la livre | 0.18 | |
| Amandes, la livre | 0.18 | |
| Noix, la livre | 0.16 | |
| Peanuts Bon Tons, la livre . . . | 0.13 | |

THE

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Congou commun | 0.15 | 0.21 |
| Thés noirs Ceylon: | | |
| Pekoe | 0.23 | 0.26 |
| Orange Pekoe | 0.23 | 0.33 |
| Japan commun | 0.19 | |
| Japan médium | 0.22 | |
| Japan choix | 0.27 | |
| Japan choix extra | 0.30 | |
| Pinz Suez Young Hyson | 0.15 | |
| Gunpowder commun | 0.15 | |
| Gunpowder médium | 0.16 | |
| Gunpowder Pea Leaf | 0.21 | |
| Gunpowder Pin Head | 0.33 | |
| Formosa Oolong | 0.36 | |

HUILE DE FOIE DE MORUE

| | | |
|--|--|--|
| Nous cotons: \$5.00 à \$6.00 le gallon. | | |
| Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 | | |
| la douzaine; chopines, \$4.50 la douzai- | | |
| ne; ½ chopines, \$2.80 la douzaine. | | |

HUILE DE RICIN PHARMACEU-**TIQUE**

| | | |
|---|--|--|
| Nous cotons, au quart, par livre. | | |
| 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par | | |
| livre, 0.34 à 0.35c. | | |

EPINGLES A LINGE

| | | |
|------------------------------------|------|--|
| Epingles ordinaires: | | |
| Boîtes de 5 grosses, la boîte. . . | 0.35 | |
| Epingles à ressort: | | |
| Boîtes de 2 grosses, la bte. . . . | 0.90 | |

MECHES, BRULEURS ET VERRES**DE LAMPES**

| | | |
|-----------------------------|------|--|
| Nous cotons: | | |
| Mèches No. 2.lb. | 0.30 | |
| Mèches No. 1.lb. | 0.20 | |
| Mèches No. 0.lb. | 0.16 | |
| Brûleurs No. 2.doz. | 0.95 | |

| | | |
|---------------------------------|------|--|
| Brûleurs No. 1.doz. | 0.70 | |
| Brûleurs No. 0.doz. | 0.61 | |
| Brûleurs, dessus verre (A) doz. | 1.65 | |
| Brûleurs, dessus verre (B) doz. | 1.00 | |
| Cheminées (climax) No. 2 doz. | 0.65 | |
| Cheminées (climax) No. 0 doz. | 0.45 | |
| Cheminées (Bonanza) No. 2 | | |
|doz. | 0.95 | |
| Cheminées (Bonanza) No 1 | | |
|doz. | 0.75 | |

HUILE DE PETROLE

| | | |
|----------------------------------|-------|--|
| Nous cotons: | | |
| Pratt's Astral Oilgal. | 0.19½ | |
| Standards Acmegal. | 0.16 | |

HUILE DE COTON

| | | |
|--------------------|------|------|
| Nous cotons: | | |
| Au baril | 1.50 | 1.80 |

PRODUITS CHIMIQUES ET**DROGUES :**

| | | |
|---------------------------------------|-------|------|
| Nous cotons: | | |
| Acide borique, bis d 336 lbs. lb | 0.15 | |
| Alun, barils de 336 lbs.lb. | 0.08 | |
| Alun, barils de 112 lbs.lb. | 0.09 | |
| Blanc de céruse, brls de 336 lbs. | | |
|lb. | 0.60 | |
| Bois de campêche.lb. | 0.10 | |
| Borax en cristaux, brls | | |
| de 336 lbs. | 0.08½ | 0.10 |
| Boules à mitres | 0.16 | 0.20 |
| Camomillelb. | 0.00 | 0.80 |
| Campêche (Extrait de) | | |
| boîtes de 12 lbs.lb. | 3.00 | 0.80 |
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. 0.013½ | | 0.14 |
| Campêre, la livre. | 0.00 | 0.75 |
| Carbonate d'ammoniaque, | | |
| brls 112 lbs., 4 lbs. | 0.16 | 0.20 |
| Cire blanchelb. | 0.40 | 0.45 |
| Couperose, brls 370 lbs. lb. | 0.02½ | 0.04 |
| Crème de tartrelb. | 0.60 | |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en | | |
| pas sur le marché). | | |
| Gélatine blanche en feuille | | |
|lb. | 0.60 | 0.80 |
|doz. | 0.00 | 1.50 |
| Gomme arabiquelb. | 0.00 | 0.45 |
| Houblon pressélb. | 0.20 | 0.22 |
| Lesive communemanqu | | |
| Lessive commune, grosse, . . | manqu | |
| Paraffine pour cierges lb. 0.10 | 0.12 | |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac | 0.70 | |
| Poudre insecticidelb. | 0.00 | 0.50 |
| Résine blanchelb. | 0.03½ | 0.05 |
| Résine G., suiv. quart lb. 0.02½ | | 0.04 |
| Salpêtre en cristaux, brls., | | |
| 112 lbs. | 0.03 | 0.12 |
| Sel à Médecinelb. | 0.06 | 0.08 |
| Soda à pâte 112 lbs. | 0.00 | 2.75 |
| Soda à laver, 100 lbs. | 1.25 | 1.50 |
| Soude caustique en mor. 100 lbs. | 7.00 | |
|50 lbs. | 0.00 | |
| Soufre en bâtons, brls. 336 | | |
| lbslb. | 0.04 | 0.05 |
| Vitriol, brls. | 0.16 | 0.18 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs. 0.03 | | 0.08 |
| Tourteaux de lin moulu, | | |
| sac | 1.95 | 2.10 |

VASELINE

| | | |
|-----------------------------|-------|--|
| Nous cotons: | | |
| "Bleu Seal" | | |
| Blanche No 1.grosse | 10.00 | |
| Blanche No 2.grosse | 9.20 | |
| Jaune No 1.grosse | 6.72 | |
| Jaune No 2.grosse | 4.40 | |

BOUGIES, CIERGES ET HUILES**DE SANCTUAIRE**

| | | |
|---------------------------------------|-------|------|
| Nous cotons: | | |
| B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs | | |
| 6 à la lb.lb. | 0.00 | 0.09 |
| 12 à la lb.lb. | 0.00 | 0.10 |
| B. Paraffine, 6 à la lb. | 0.09½ | 0.10 |
| B. Stéarique, 14 oz. | 0.12 | 0.19 |
| B. Stéarique, 16 oz. | 0.23 | 0.24 |
| B. Stéarique, 16 oz. | 0.23 | 0.24 |
| Cierges approuvéslb. | 0.00 | 0.37 |
| Huile de 3 jours gallon. | 2.65 | 2.75 |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Assurance Mont-Royal 26 | Church & Dwight . . . 4 | Gagnon, P.-A. 23 | Martin, G.-E. 23 |
| Baker & Co. (Walter) 8 | Cis d'Assurance Mu- | Garand, Terroux & Cie 23 | Mathieu (Cie J.-L.) , 9 |
| Banque d'Hochelaga . 24 | tuelle du Commerce 26 | Gillett Co., Ltd., (E. | McArthur, A. 32 |
| Banque Nationale . . . 24 | City Ice 8 | W.) 12 | McCaskey 11 |
| Banque Molson 24 | Clark, Wm. 8 | Gonthier & Midgley . . 23 | Maxwells Limited . . . 32 |
| Banque Provinciale . . 24 | Connors Bros. 12 | Grand Trunk Railway 4 | Montbriand, L.-R. . . . 23 |
| Barnett, G. & H. 28 | Cottam Bart 23 | Hall Coal 18 | Nicholson File 31 |
| British Colonial Fire | Couillard, Auguste . . 23 | Heinz 6 | Nova Scotia Steel Co. 24 |
| Ass. 27 | Douglas (Lea & Per- | Imperial Tobacco . . . 13 | Prévoyants du Cana- |
| Brodie & Harvie . . . 8 | rin) Couvert | Jamieson 33 | da (les) 26 |
| Bryant, Dunn & Co. . 24 | Disston Saw 32 | Jennings 7 | Pink 34 |
| Burnett, A. 23 | Dom. Canners Co. Ltd. 3 | Jonas & Cie, H. | Rolland & Fils, J.-B. . 23 |
| Canada Life Assuran- | Eddy, E. B. Co. 9 | ... Couvert intérieur 2 | St. Lawrence Sugar Co 9 |
| ce Co. 26 | Esinhart & Evans . . . 26 | Lacaille, Gendreau & | Sun Life of Canada . 26 |
| Canada Brush 18 | Exposition de Québec 10 | Cie 8 | United Shoe Machine- |
| Canada Starch . . Couvert | Fels 8 | La Prévoyance 26 | ry Co., Ltd. . . Couvert |
| C. P. R. 6 | Fontaine, Henri 23 | La Sauvegarde 26 | Western Ass. Co. 26 |
| Canadian Postum . . . 5 | Fortier, oseph 23 | Leslie & Co., A. C. . . . 32 | |
| Channell Chemical . . 7 | | Lewis Bros. 29 | |
| Caron 23 | | Liverpool-Manitoba . . 26 | |

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferromnerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amble, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spé-
ciale aux commandes par la malle. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typo-
graphie, relief et gaufrage. fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau

210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire
pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Compatble, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4913.

LIVRES POUR

La Distribution de Prix 1916

Nous avons l'honneur d'an-
noncer que nous venons de rece-
voir un nouvel assortiment de
livres p ur la distribution des
prix. Cette dernière importation
offre un ensemble complet d'ou-
vrages capables de répondre aux
besoins de toutes les conditions
de l'enfance et de la jeunesse
chrétienne. Nos séries sont de
tous les formats depuis l'in-32
jusqu'à la série in-folio, et sont
toutes revêtues de la haute ap-
probation des communautés ec-
clésiastiques.

**LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
LAND ET FILS,**

No. 53 rue S.-Sulpice, Montréal.

LE MANUEL DU SPECULATEUR

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition d'août sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur;

M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE..... \$ 7,700,000.00

TOTAL DE L'ACTIF..... 34,515,873.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; l'hon. F-L Béique C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Alph. Turcotte, l'hon. J M Wilson, W. Bonner, A-A Larocque.

Beaudry Leman, gérant général: Yvon Lamarre, inspecteur; J-C Thivierge, contrôleur; F-G Leduc, gérant du bureau de Montréal; P-A Lavallée, assistant gérant.

BUREAU PRINCIPAL—95 rue S.-Jacques—MONTREAL.

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 rue S.-Jacques
1630 rue S.-Jacques
2214 est rue Ontario
272 est rue S.-Catherine
737 est avenue Mont-Royal
1126 est avenue Mont-Royal
711 est rue S.-Catherine
1298 est rue Ontario
Hochelaga
1184 rue S.-Denis
Notre-Dame de Graces
829 ouest rue Notre-Dame
2267 ave. Papineau
Pointe S.-Charles
Angle Cadieux et Rachel
Angle S.-Denis et Roy
2490 rue S.-Hubert
S.-Henri
1907 Boulevard S.-Laurent
191 ouest rue S.-Viateur
3108 Boulevard S.-Laurent
Cote des Naiges
Maisonnette
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Viauville
Ville Emard
Villeray

QUEBEC
Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louiseville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: rue S.-Pierre
rue S.-Jean
S.-Roch
S.-Sauveur
J. moileur
S.-Camille-de-Beauchamp
S.-Claire
S.-Ephrem-de-Tring
S.-Gabriel-de-Brandon
S.-Geneviève-de-Pierrefonds
S.-Geneviève-de-Batiscan
S.-Hyacinthe
S.-Jacques-l'Acigian
S.-Jérôme
S.-Justine-de-Newton
S.-Lambert
S.-Laurent
S.-Pie-de-Bagot
S.-Rémi
S.-Thérèse
Sherbrooke
Sorel
South-Durham
Trois-Rivieres
Trois-Rivieres, Notre-Dame
Valleyfield
Varennes
Victoriaville
ONTARIO: Hawkesbury
Vankeek Hill
MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN:
Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Ce qui devait arriver arrive: nous avons eu la reprise-ici même prévue et annoncée. Il est remarquable que ce mouvement se produit précisément à l'heure où le cours du blé monte par sauts et par bonds. Cette particularité permet de croire que la force d'expansion des valeurs est grande car la hausse des grains a généralement pour corollaire la baisse du marché.

On a dit de la reprise d'aujourd'hui qu'elle n'était que la réaction des six semaines de recul que nous venons de subir, et des opérations hâtives de couverture des baissiers. Il y a de cela, évidemment, mais, il y a autre chose qu'il suffit de n'être pas aveugle pour voir. Il y a que les Etats-Unis, après être devenus les banquiers du monde, sont en train d'accaparer l'or. Ils possèdent de ce fait une puissance financière telle que le monde n'a pas vu la pareille. Il y a que les commandes de matériel de guerre, de rails et d'acier sous toutes les formes dépassent la capacité de production de l'industrie. Il y a encore que la hausse des grains

est exagérée et que sans être parvenue peut-être à son point extrême de développement, elle ne correspond déjà plus à la réalité des dégâts causés par la rouille. D'ailleurs la récolte fut-elle encore plus gravement déficitaire qu'on ne dit, il y a celle de l'an dernier dont les entrepôts sont encore à moitié remplis. Enfin, il y a que la grande menace de grève du prolétariat du rail a virtuellement disparu de Wall Street. Les compagnies ont en effet demandé l'arbitrage et les chemins, ainsi qu'il était à prévoir, l'ont accepté.

Tels sont quelques-uns des faits sur lesquels s'appuie notre conviction que nous sommes au début d'une longue période d'activité et de hausse. Bien entendu cette reprise sera coupée de temps d'arrêt et de réactions, mais d'ici deux mois, la marche des valeurs sera dans l'ensemble, en montée.

Nous avons eu aujourd'hui une assez vive avance: il suffirait à l'opérateur d'attendre la réaction à prévoir pour s'engager avantageusement.

BRYANT, DUNN & CO.

LES TRIBUNAUX

LES TRIBUNAUX DE LA CAMPAGNE

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE.—PROVINCE DE QUEBEC

Mtl. Investment Cie v. Mathias Potel, Maniwaki, \$142.
 Can. Law Books v. Narcisse Lord, S.-Jean.
 Can. Law Books v. Pierre Trahan, S.-Jean, \$54,346.
 A. Grenier v. Ernestine Bélanger, S.-Rose.
 A. Grenier v. M.-Jos. Fortin, jr., S.-Rose, \$199.
 J.-C. Descary v. Fred. Edwards Dorval, \$145.
 Prudential Trust Cie, Ltée v. Succession Edward Cavanagh, Westmount, \$20,000.
 Ludger Gravel v. Pierre-Chas. Couture; Jos.-Isidore Piché et Couture et Piché, Verdun, \$482.
 J.-T. Stanger v.-M. Hackett et Pat-M. Fosbre, Verdun, \$252.
 Cie Terrains Banlieue v. Honoré Cardinal, Nouveau Salaberry, \$159.
 Cie Terrains Banlieue v. Amédée Castonguay, Vaudreuil, \$1,005.
 Ville Montréal Nord v. Ville de Maisonneuve, Maisonneuve, 1re classe.
 M. Laberge v. F.-D. Lavigreur, Beloeil, \$119.
 M. Laberge v. P. Desjardins, Sorel, \$3,876.
 E. Major v. J. Tobin, Ottawa, \$100.
 Mme Fleur-Ange Clough-Brouillette, S.-Geneviève, \$1,007.
 Henri Durieux v. Adélaïde Soucy, Drummondville, \$104.
 Jos. Ward v. Cercle Agricole Rapide, Rapide de l'Orignal, \$221.

H. Blachford v. H.-P. Diplock, S.-Lambert, \$1,278.
 M. Quenneville v. Raoul Larivé, S.-Vincent de Paul, \$2,000.
 McDonald et Dibblee v. Nova Scotia Const., Sydney, \$5,565.

J.-A. Laferté v. C.-E. Larouche, L'Assomption.

J.A. Laferté v. Ernest Talbot, Ile Verte, \$238

A. Bastien v. Raoul Larivée, N.P., S.-Vincent de Paul, \$3,308.

Aldéa Lalonde-Poirier v. Mélina Gauthier; Mme Théophile Lalonde et Jos.-G. Lalonde, S.-Télesphore, \$192.

Isaïe Deschamps et al v. Jos. C'outier, Canton Boyer, 1re classe.

C. Dionne v. J. Letourneau, Grand-Mère, \$357.

M. Bessette v. C.-A. Perreault, S.-Louis-de-Bonsecours.

Berthe Brunet-Perron v. Ville de Beaconsfield, Beaconsfield.

Cie Minière Vallée S.-Maurice v. Adolphe Drapeau, Sault au Récollet, \$165.

Cie Minière Vallée S.-Maurice v. Wilf Allaire, S.-Vincent de Paul.

Cie Minière Vallée S.-Maurice v. Vincent Lortie, S.-Vincent de Paul.

Cie Minière Vallée S.-Maurice v. Jos. Prévost, S.-Vincent de Paul.

Cie Minière Vallée S.-Maurice v. Elie Dubuc, Pont Viau.

Cie Minière Vallée S.-Maurice v. Chas.-Ed. Gagnon, Pont Viau.

R. Macfarlane et Cie v. Léo-M. Giasson, Outremont, \$7,015.

J.-A. B-gin, N.P. v. Wilbrod Pagneulo, S.-Trinidad, Colorado, \$1,150.

Trust et Loan Cie of Can. v. Aug. Larouche, S.-Henri-de-Taillon, \$1,102.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE.—PROVINCE DE QUEBEC.

Can. Cycle v. Jos. Maranda, Charney, \$105.

J.-J. Briard v. Sam Pafler, S.-Julie Verchères, \$310

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUEBEC

Wm. Gray Fils v. Nap. Pothier, S.-Thècle, \$37.

Massey Harris v. Adélaïde Lavergne, Moulin Fontaine, \$92.

Wm. Gray v. Omer Marquis, S.-Henri, \$26.

Canada Cycle v. J. Bélanger, Father Point, \$75.

Montreal Dairy v. E. Racine, Calumet, \$15.

Matthews Lowers Ltée v. M. Pengersh, Les Cèdres.

J. Lanthier v. J. Bleau, Pointe-Claire, \$32.

LES TRIBUNAUX DE LA VILLE

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE.—PROVINCE DE QUEBEC

H. Bourdon et Cie v. Léo Rodgers, Ls. McLean; Frank Johnston, Olivier McBride; Sam Walker, M. Hill; Percy Burton, M. Kavanagh et M. Garriçon, Montréal, \$139.

Albert Gauthier v. Albert-A. Chamberland, Montréal, \$1,200.

Henri Proulx v. Jos. Sauvé, N.P., Montréal, \$98.

Crédit Foncier v. Mary-Anna McDonald; Mme Dumont-Laviolette et Théo. Ménard, Montréal, \$12,297.

(A suivre page 30).

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 juin 1916. 871,994.60

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue.
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

| | |
|-------------------------------------|--------------|
| ACTIF | \$74,326,423 |
| Augmentation pour 1915 | 10,138,767 |
| ASSURANCES EN VIGUEUR | 257,404,160 |
| Augmentation pour 1915 | 39,104,325 |
| SURPLUS NET NON DISTRIBUE | 7,545,591 |
| Augmentation pour 1915 | 1,041,797 |

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

ASSURANCES

Cautionnements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages

Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, N° Edouard VII,
Chap. 69.

Bureau principal:
151 rue Girouard S.-Hyacinthe.



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-G. Dent; T.-J. Drummond; John Emo; sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson; J.-C. Rimmer; sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacremment

Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

LE COTE COMERCIAL DE LA MUTUALITE

Pourquoi prendre la protection de l'assurance de famille dans la mutualité?

Elle fortifie la famille aux jours de grand besoin, elle donne une éducation aux enfants et laisse entrevoir un brillant avenir, en développant une sorte de responsabilité.

C'est la mesure la plus sûre d'être préparé, nous donnant les moyens nécessaires de pouvoir payer nos obligations, de rencontrer le paiement de l'hypothèque, elle donne du courage aux pauvres et augmente le contentement du riche. Elle permet à la veuve d'avoir du crédit — un certificat sans prix de l'amour d'un homme pour sa famille.

C'est une coopération intelligente, secondée par la prudence commerciale dans l'accomplissement d'une succession, qui est pratiquement impossible à l'homme ordinaire en aucune autre façon. Elle capitalise l'amour d'un homme et multiplie ses capacités dans sa communauté. Elle offre le moyen le plus sûr de service coopératif entre un homme et ses concitoyens. Elle est essentielle pour maintenir la structure sociale, la stabilité commerciale et la sécurité financière de la famille lorsque le gagne-pain n'y est plus.

Par la protection de l'assurance mutuelle, les enfants ont une meilleure chance dans la vie, et c'est la garantie d'un bon citoyen. Elle offre ses services à tout homme qui en est digne, et porte

le risque de la vie, risque qu'aucun homme peut porter seul.

Ce danger dans le cas d'une seule vie, pour un homme qui porte le risque lui-même, est très grand — pour la société, l'élément de danger est entièrement enlevé.—Bee Hive.

PROTECTION CONTRE LE FEU PAR LES CHEMINS DE FER

Les chemins de fer ont obtenu des résultats notables.

Le travail de protection, effectué pour la protection des chemins de fer contre le feu, au cours de 1915, a donné de bons résultats; il a été conduit pendant les quatre dernières saisons conformément aux règlements de la Commission des Chemins de fer. Les diverses organisations fédérales et provinciales y ont largement contribué, et les chemins de fer, sauf un petit nombre, y ont prêté leur concours efficace.

On a mentionné 686 feux survenus dans les sections boisées, sur un espace de 300 pieds des lignes de chemins de fer soumis à la juridiction de la Commission. De ce nombre 43.4 pour cent ont été définitivement attribués aux chemins de fer; 27.8 pour cent à des causes connues autres que les chemins de fer, et 28.8 pour cent à des causes inconnues. Du total de l'étendue brûlée, s'élevant à 37,263 acres, 33.1 pour cent sont imputés aux chemins de fer 20.9 pour cent à des causes connues autres que les chemins de fer, et

46 pour cent à des causes inconnues. Le dommage total causé est porté à \$74,256. Les chemins de fer sont responsables seulement de 11.2 pour cent, les causes connues, autres que les chemins de fer, y ont contribué 24.2 pour cent, et 64.6 pour cent sont attribués à des causes inconnues. Donc les chemins de fer, à l'exception de ceux du Gouvernement et de quelques-uns de ceux chartrés par les provinces, sont accusés d'avoir été la cause de la moitié du nombre total des feux qui ont pris naissance dans l'espace de 300 pieds de la voie; ces feux ont brûlé moins d'un tiers de l'étendue sus-mentionnée, et causé seulement un dixième du dommage total. Ces chiffres montrent que les chemins de fer ont déjà fait beaucoup de progrès, étant donné que ces 10 pour cent du dommage atteignent moins de \$8,400. C'est une preuve que les employés des chemins de fer se sont montrés habiles à éteindre les feux attribués à ces routes, aussi bien que ceux provenant de causes étrangères.

Les causes de tous les feux signalés sont réparties comme suit: locomotives, 33.9 pour cent; employés de chemins de fer, 9.5 pour cent; vagabonds, etc., 11.4 pour cent; colons, 12.5 pour cent; autres causes connues, 3.9 pour cent; causes inconnues, 28.8 pour cent. On peut donc voir que la négligence des colons et des vagabonds est une cause de dangers graves le long des lignes de chemins de fer, car ils forment ensemble environ un quart du total des feux signalés.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

(Suite de la page 19).

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce onzième jour de juillet 1916.

C.-J. SIMARD,

4f Sous-secrétaire de la province.

C.-J.-E. CHARBONNEAU,

Notaire, procureur des requérants.

"COMPAGNIE FONCIERE METROPOLITAINE"

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du vingt-unième jour de juillet 1916, constituant en corporation MM. Louis-A. Guimond, notaire, Francis MacKay, notaire; Lucien Morin, étudiant; Elise Godbout, caissière; Esther de la Martellière, sténographe, de Montréal, dans les buts suivants:

Acquérir, posséder, exploiter, vendre, aliéner et louer toutes espèces de biens mobiliers et immobiliers, terrains, mines, carrières, pouvoirs d'eau, fabriques et industries quelconques, marques de commerce, créances et biens mobiliers de toutes sortes, y compris le droit de faire le commerce de tous matériaux, marchandises, pro-

priétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, vendre, échanger ou autrement aliéner, construire et exploiter, et faire toutes affaires se rapportant à ces objets;

Acquérir les biens et affaires, en tout ou en partie, de toutes personnes ou compagnies en tout ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie, ou se fusionner avec elle ou vendre ses biens et affaires à toutes telles compagnie ou personnes, y compris les actions et obligations de toutes telles compagnies, et payer pour telles acquisitions en actions, obligations ou autres valeurs de cette compagnie et de toute autre, souscrire ou autrement acquérir et détenir des actions dans toutes autres compagnies foncières; vendre ou transiger sur ses biens pour toutes considérations que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour actions, débentures, obligations ou autres garanties de toutes autres compagnies; signer, accepter et endosser tous billets promissoires, lettres de change, mandats et autres valeurs négociables, faire des avances en argent ou prêts aux clients ou autres personnes ayant des relations d'affaires avec la compagnie, et garantir l'exécution de tous contrats;

Agir comme agents ou courtiers dans toutes affaires de la nature de celles

mentionnées ci-dessus, soit à titre de principal ou d'agents;

Rémunérer par paiement en argent, actions ou obligations de cette compagnie, ou de toute autre manière, toutes personnes ou corporations pour services rendus, émettre et allouer des actions acquittées, bons ou obligations de cette compagnie ou de toute autre en paiement de tels services, ainsi qu'en paiement de toutes affaires, droits ou privilèges, actions ou autres valeurs que la compagnie peut légalement acquérir en vertu de ses pouvoirs; et généralement faire toutes transactions mobilières et immobilières et toutes choses se rapportant comme principal ou accessoires aux objets ci-dessus mentionnés, sous le nom de "Compagnie Foncière Métropolitaine", avec un fonds social de vingt mille piastres (\$20,000.00) divisé en vingt mille (20,000) actions d'une piastre (\$1.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingt-et-unième jour de juillet 1916.

C.-J. SIMARD,

4f Sous-secrétaire de la province.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

LEVIS

- Vente, Dame Ph. Dorval à Joseph Gosselin, Lévis.
- Dame Nap. Lamontagne à Dame Jean Forgues, Lévis.
- Dame Louis Lemieux à Aristide Moreau, S.-Henri.
- Jean Turgeon à "La Cité de Lévis", Lévis.
- Joseph Couture à Georges Couture, Lévis.
- Mathias Marcheterre à F.-X. Marcheterre, S.-Lambert.
- Ouverture de Crédit, "La Caisse Pop. de Lévis à Joseph Bégin, Lévis.
- Donation, J.-B. Ouot à La Corp. Archép. Catholique de Québec, S.-Etienne.
- Gabriel Lemieux à Alfred Lemieux, S.-Jean.
- Obligation, Raoul Kirouac à Th. Mahcny, S.-David.
- Ludger Saindon à J.-A. Gagné, Lévis.
- Testament, Arthur Dion, Lévis.
- Joseph Morin, S.-Lambert.
- Déclaration Société, Etna Insurance Co., Lévis.
- Quittance, "La Caisse Pop. de Lévis" à Pierre Bégin, Lévis.
- Delle Henriette Dussault à Alexandre Lafrenale, Bienville.
- Dame C.-A. Ruel à Joseph Fournier, Lauzon.
- Rodolphe Auclette à Ludger Saindon, Lévis.
- Emile Brouard à Philémond Couture, S.-Henri.
- Théophile Carrier à Armand Girard, Lévis.

RIMOUSKI

- Vente, Vital Boucher à Désiré Boucher, S.-Mathieu.
- Désiré Boucher à Napoléon Fournier, S.-Mathieu.
- Maine-levée, Veuve Pierre Ouellet à Pierre Ouellet fils, S.-Flavie.
- Mariage, Isidore Desrosiers à Alice Dubé, S.-Luce.
- Donation, Philadelphe Desrosiers à Midère Desrosiers, S.-Luce.
- Echange, Auguste Bérubé à F. Bérubé Frère, S.-Gabriel.
- Vente, Félix Ouellet à Louis Thériault, S.-Octave.
- Obligation, Midore Michaux à Calixte Michaud, Bic.
- Vente, Charles Brassard à Floriant et Th. Rouleau, S.-Angèle.
- Damase Caouette à J.-B. Gagnon, S.-Donat.
- Mariage, J.-Nap. Vignola à Albertine Poirier, S.-Blandine.
- J.-B. Gagné à Marie-Anna Ruest, S.-Blandine.
- Armand Lamontagne à Ida Pelletier, Rimouski.
- Quittance, Ferdinand Dupuis à Philippe Migneault, S.-Donat.
- Réméré, J.-B. Gagnon à Anselme Côté, S.-Donat.
- Testament, D.-Philomène Vignola à Adélaide Vignola, S.-Blandine.
- Donation, Joseph Brisson à Joseph Proulx, S.-Blandine.
- Convention, Fortunat Ringuet à Cyrille Têtu, Rimouski.
- Cession, Josep Collin à De Jean Pineau, Rimouski.
- Emile Lepage à Séraphin Vachon, Rimouski.

(A suivre page 31).

BLACK DIAMOND

Fini ciré et étiqueté

Le meilleur Hickory, 30, 32 et 36
pouces. Garanti tout Blanc et de
qualité uniforme.

Chaque Manche dans un Sac en Pa-
pier.

Deux Douzaines par Crate.

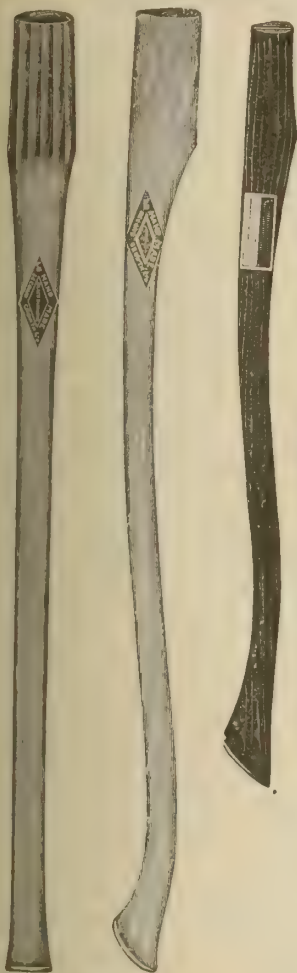
Le Meilleur Manche qu'il soit possi-
ble de produire.

*De Bons Profits pour vous et un écoule-
ment rapide du stock.*

Songez au joli commerce que vous pouvez édi-
fier sur un assortiment de

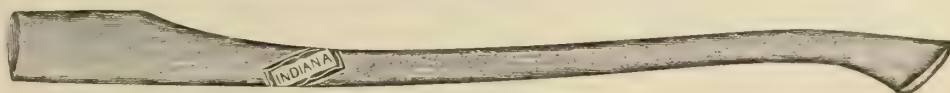
Manches de Haches de Haute Qualité

pris à même notre stock considérable

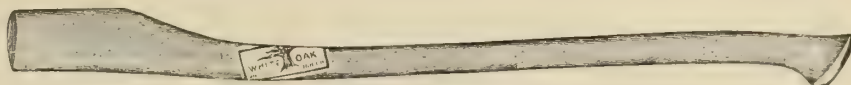
**Gold Coin—Pour simple taillant seulement.**

36 pouces. Hickory seconde crue, aminci et poli à la main; Blanc avec rayures rouges. Exempt de noeuds et de fentes. Fini ciré et étiqueté. Chaque manche dans un sac en papier; Deux douzaines par crate.

Un joli manche pour lequel il n'y a jamais de plaintes.

**Indiana — Pour simple taillant seulement.**

36 pouces. Tourné à l'usine d'Hickory blanc et rouge mélangé avec quelques rayures et mouchetures, tourné à la machine et étiqueté. Ils sont de beaucoup, de meilleurs manches que les articles à bas prix vendus pour cette qualité de mar-
chandise. Deux douzaines en Crates doublées en papier.

**White Oak—Pour simple taillant seulement.**

36 pouces, chêne de première qualité, étiqueté.

**Beauce Pattern—Pour simple taillant.**

Hickory seconde crue, 32 pouces. No 2. Belle qualité d'hickory, 32 pouces. Erable, 30, 32 pouces Chêne blanc de choix, 32 pouces.

*Commandez de bonne heure pour
envoi immédiat.*

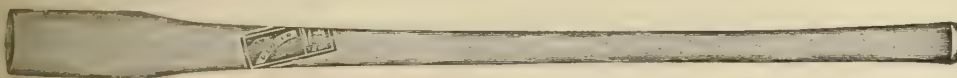
Nous sommes de rapides expéditeurs.

Black Diamond—Pour haches
à double taillant,
en Hickory, 36 pouces.

Black Diamond—Pour haches
à simple taillant,

en Hickory, 30, 32 et 36 pouces.

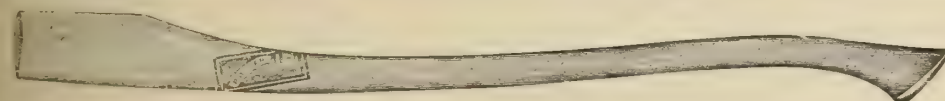
Black Diamond—Pour garçons
en Hickory, 28 pouces; fini
ébène.



Pioneer—Pour double taillant,
36 pouces.

Pioneer—Pour simple taillant,
32 et 36 pouces.

En hickory de bonne qualité
tourné à la machine, avec ça
et là des rayures et des mou-
chetures. Poli et étiqueté.



LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR PLOMBIERS ET CONSTRUCTEURS DE VOIES FERREES.

ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES.

LA CONSTRUCTION

LA CONSTRUCTION

Semaine du 5 au 12 août

Entrepôt, Québec, Propriétaire: Conseil de Ville. Secrétaire: Aug. Malouin.

Ecole, \$18,000. Laval de Montréal, Qué. Propriétaire: Bureau de la Commission scolaire. Secrétaire: Jos. Jean Cointe aux Trembles.

Maison d'affaires, \$20,000. Trois-Rivières, Qué., Du Platon. Propriétaire: A. P. Gouin.

Collège, \$30,000. Québec, rue Chaulciale, rue Cook. Architecte: Tanguay et Lebon, 20 d'Aiguillon. Contracteurs généraux: Jincherson et Lalonde, 325 rue Richardson.

Magasin et Résidence, \$7,500. Trois-Rivières, rue Notre-Dame. Propriétaire: Geo. Barakatt, 162 rue Notre-Dame. Architecte: Chas. Lafond, 16 Bonaventure. Contracteur général: C. Bellefeuille, rue Notre-Dame.

Magasin et résidence, \$2,500. Montréal, rue Notre-Dame. Propriétaire: Mme Décarie, rue Notre-Dame Ouest.

Résidence, \$3,000. Québec, rue Kirouac. Propriétaire: Chs. Auclair, 181 rue Franklin.

Réparation d'un magasin, \$3,000. Québec, rue S.-Joseph. Propriétaire: La Cie Paquet, Ltée.

Maison, \$13,000. Sherbrooke, rue Drummond. Propriétaire: A.-M. Sangster, rue Drummond.

Résidence, \$1,000. Montréal, Qué. Propriétaire: Chs. Charfer, 20 rue Université.

Plans pour manufacture de laine. Way's Mills, Qué. Propriétaire: Barnston Woollen Mills.

Résidence, \$3,000. Sherbrooke, rue Craig. Propriétaire: A. Crabonneau, a.s. Fairbanks Co.

Ecole, Verdun, Qué. Propriétaire: Bureau de la Commission scolaire. Secrétaire: O. Deguire, 46 rue Church.

Ecole S.-Léon de Westmount, Qué. Secrétaire: O.-S. Cyr, 360 ave. Clark.

Magasin et 2 résidences, \$3,800. Montréal, rue Davidson. Propriétaire: A. Bounader, 2163 rue Ontario E. Architectes: Vieu et Venne, rue S.-Gabriel.

Garage, \$2,000. Westmount, Prince Albert av. Propriétaire: S. Harrison, 323 Prince Albert. Architecte: Sydney Comber, 121 rue Bishop.

Ecurie et entrepôt, \$3,000. Québec, rue S.-Roch. Propriétaire: Standard Chemical Co., 92 rue S.-Roch.

Station de feu, Québec. Propriétaire: Conseil de Ville.

Ecole, Montréal, S.-Henri. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: M. Henrichon.

Ecole, \$92,000. Longue-Pointe, Qué. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: J.-A. Pilon. Arch: H. Bergeron. Contracteur: H. Tessier, 656 Parc Lafontaine.

Entrepôt, Québec. Propriétaire: Conseil de Ville, Québec.

Résidence, \$22,600. Outremont, rue Rockland. Propriétaire: J.-C. Gagné, 465 Durocher. Architecte: W.-J. Wright.

Pertes faites par le feu, \$60,000. Couvent et collège. S.-Anne de la Pocatière.

Magasin, Granby, rue Main. Propriétaire: Monty Bros.

Résidence, Montréal, 905 rue Dorchester ouest. Propriétaire: Sir Thos. Shaughnessy, 905 rue Dorchester ouest.

Architecte: H.-E. Prindle, édifice New-Birks.

Cottage, Outremont, Qué. Propriétaire: F. Tremblay. Architecte: R. Gariépy, 25 rue S.-Jacques.

Théâtre, \$40,000. Maisonneuve, Ontario annexe Lasalle. Propriétaire: Théâtre Maisonneuve. Architecte: Raoul Gariépy, 25 rue S.-Jacques. Capacité: 1,000 sièges.

Cottage, Outremont, Qué. Propriétaire: O. Mathieu. Architecte: R. Gariépy, 25 rue S.-Jacques.

Résidence, \$3,000. Québec, chemin Charlesbourg. Propriétaire: Geo. Ardouin, 52, 6ième avenue.

2 résidences, \$4,000. Montréal, rue Robert. Propriétaire: J.-O. Dépatie, 1733 rue S.-Catherine ouest.

Magasin, 3 résidences, \$3,000. Montréal, rue Mousseau. Propriétaire: Mme J.-E. Labelle, 1954 Chateaubriand.

Magasin, \$1,725. Montréal, rue Montmorency. Propriétaire: Canada Sugar Refining, 150 Montmorency.

Résidence, \$4,000. Québec, chemin Canardière. Propriétaire: O. Hewe, 36, 6ième avenue.

2 résidences, \$3,000. Montréal, rue Cadillac. Propriétaire: E. Sauvageau, rue Cadillac.

Résidence, \$4,000. Québec, rue Stadacona. Propriétaire: Jos. Charland, 270 rue Richelieu.

Résidence, \$4,000. Québec, rue Annie. Propriétaire: H.-C. Cauchon, 72 rue Lamontagne.

Entrepôt, \$3,000. Québec, rue Charrest. Propriétaire: Elie Amyot, 42 S.-Foy. Contracteur général: M. Cauchon, 307 Richardson.

Eglise, Beauport, Québec. Propriétaire: La Fabrique de Beauport. Curé: L.-A. Déziel.

LES TRIBUNAUX

(Suite de la page 25).

A. Rhéaume v. Geo.-W. Parent; Mme Joséphine Galarneau; Mme E.-L. Ethier et Bernard Book Store, Montréal, \$168.

H. Robert v. Léo Martineau; J.-G. Manseau et Albert Aumond, Montréal, \$1,579.

D. Héту v. Ephraim Charette, Montréal, \$183.

D. Héту v. Avila Cusson, Montréal, \$135.

Bank of B. N. America v. David Deschamps, Montréal, \$4,603.

Elliott et Cie v. Ed. Sénécal, Montréal, \$475.

Jas. McNally v. Canada Cement Cie, Montréal, \$384.

Elliott et Cie v. Joséphine Sauvageau; Mme Ed. Sénécal et E. Sénécal Reg., Montréal, \$1,133.

J.-G. You v. Henri Mercier, Montréal, \$180.

Elie Benoit v. Roméo Paquette et A. Paquette et Cie, Montréal, \$1,010.

C.-W. Lindsay, Ltée v. Arthur Maréchal, Montréal, \$226.

Cie Terrains Suburbains Montréal v. E.-D. Charbonneau, Montréal, \$116.

McFarlane Hodgson v. J.-P.-R. Drouin et Mme Oct. Drouin, Montréal, \$152.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE—PROVINCE DE QUEBEC

Douglass Bros. v. Jos. Marcotte, Montréal, \$119.

Commercial Properties Ltée v. Hamilton Brass Mfg. Cie, Ltée, Montréal, \$1,344.

Matthews Thompson v. J.-D. Lafleur, Montréal, \$217.

L. Casili v. B. Loreto, Montréal, \$200. M.-F. Beach Cie, Ltée v. Fleury Furniture Cie, Montréal, \$200.

J.-E. Hardy v. Marie Marchand vir et Mme J.-E. Christin, Montréal, \$1,929.

Rufres oyce v. Euclid Côté; Donat Côté et Mtl. Pile et Lumber Cie, Montréal, \$140.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUEBEC

L. Boivin v. Jos. Lauzon, Montréal, \$19.

J.-P. Lapierre v. Pierre Clouâtre, Montréal, \$28.

J.-P. Lapierre v. J. Chambers, Montréal, \$4.

Max. Shulack v. Myer Jolaselsky, Montréal, \$30.

Succession J.-A. Roy v. Art. Chevalier, Montréal, \$15.

A. Rinfret v. J.-L. Rinfret, \$75

F. S.-Aubin v. J.-Z. Bonin Montréal, \$20.

L. Goldfine v. M. Taflot, Montréal, \$98

J. Leprohon v. T. Fournier, Montréal, \$69.

Léo Robert v. Adélar Martel, Montréal, \$25.

C.-H. Bleau v. Aug. Beaupré, Montréal, \$2.

Mathieu Moody Fils v. Ovila Taillefer, Montréal, \$6.

F.-X. Valiquette v. General Lumber Cie, Montréal, \$45.

H. Valade v. W. Desormiers, Montréal, \$5.

J.-W. Comtois v. N. Simard, Montréal, \$5.

E. Pelletier v. D. Rousseau, Montréal, \$3.

J. Pageau v. Nelson Brown, Montréal, \$39.

J. Pageau v. Jos. Poupert, \$10.

Osmond Latreille et al es-qualité v. Ee. Barrack, Montréal, \$90.

Mtl. Fredette v. Léon Desautels, Montréal, \$39.

Mes. C. Neilson et vir v. H. Hooper, Montréal, \$19.

Adélar Parent v. G.-G. Coulombe, Montréal, \$26

J.-E. Wilder v. D. Moschetti, Montréal, \$34.

DANS LA PROVINCE

(Suite de la page 28)

Réméré, Paul Morissette à Sifroi Desrosiers, Rimouski.
 — Antoine Lepage à Joseph Bauville, Rimouski.
 Vente, Dame Jean Pineau à Arthur Bernier, Rimouski.
 — Séraphin Vachon à Antoine Lepage, Rimouski.
 Obligation, Arthur Bernier à Hector Gagnon, Rimouski.
 — Antoine Lepage à Herménégilde Lepage, Rimouski.
 Main-levée, Auguste Lepage à Antoine Lepage, Rimouski.
 Vente, Anthime Parent à De Jean Pineau, Sacré-Coeur.

TEMISCOUATA

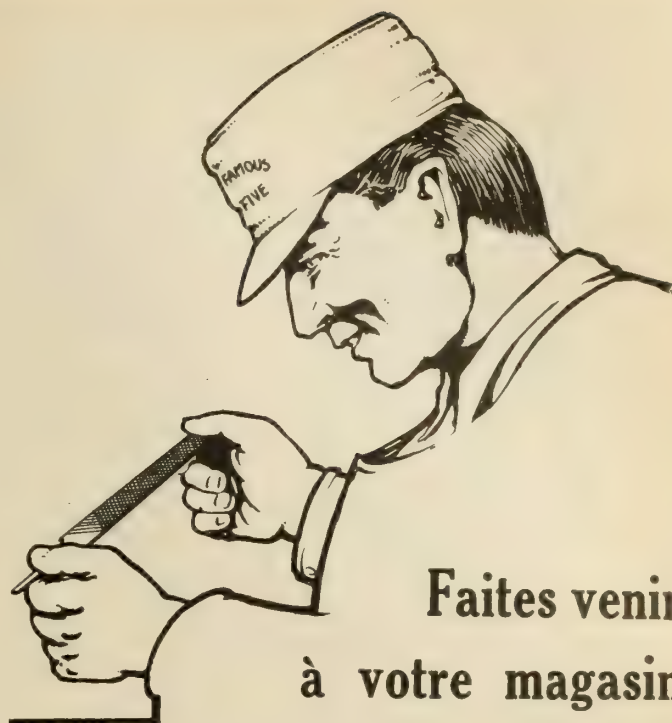
Vente, Amable Corbin à D'Auteuil Lber Cie, Cabano.
 — J.-Bte Fortin à D'Auteuil Lber Cie, Cabano.
 — Sam Fortin à D'Auteuil Lber Cie, Cabano.
 — Maur. Côté à D'Auteuil Lber Cie, Cabano.
 — J. Oct. Gosselin à D'Auteuil Lber Cie, Estcourt.
 Obligation, Hon. Dumont à Camille Bérubé, Fraserville.
 Vente, Alex. Lavoie à Rév. E. Gagnon, S.-Louis.
 — Hon. Lavoie et al à Isaac Gagnon, S.-Rose.
 — Jos. Têtu à Jos.-P. Beaubien, S.-Rose.
 Résiliation, Isid. Plourde à J.-A. Tardif.
 Vente, Bbt. England à Willy England, S.-Louis.
 — J.-P. Ménard à Jos. Fréchette, Cabano.
 Donation, Frk. Caron à Dame T. Guérette, Batsford.
 Vente, Adél. Cadran à Hector Lévesque, Batsford.
 — Hect. Lévesque à Alf. Turgeon, Batsford.
 — Jos. Pelletier à Ignace Lebel, Armand.
 Donation, Dame N. Boucher à App. Rossignol, Armand.
 Vente, A.-A. Fraser et al à Jos. Mailloux, Fraserville.
 — Ed. Côté à Corp. Scolaire Cacouna, Cacouna.
 — Jos. Lagacé à Alf. Lagacé, S.-Antonin.
 — Jos. Paradis à Emile Paradis, S.-Antonin.
 — Eug. April à Cirice Thériault, S.-Eloi.
 — Jean Leblond à Ville Trois-Pistoles, Trois-Pistoles.
 — Jos. Leblond à Ville Trois-Pistoles, Trois-Pistoles.
 Réméré, Aug. Plourde à Epiph. Desbiens, Demers.
 Vente, Nap. Dubé à Jos. Ouellet, Demers.
 — J.-A. Rioux à H. Bergeron, Trois-Pistoles.
 — E. Therriault à Anat. Lévesque, Bégon.
 — Nap. Plourde à Ern. Therriault, Bégon.

PORTNEUF

Testament, Dame Philippe Marcotte à Gédéon Marcotte.
 Avis de décès, Gédéon Marcotte, S.-Sasile.
 Renonciation, Dame Nap. Beaumont et al à Jacques Beaumont, S.-Catherine.
 Promesse de vente, Arthur Montgrain à Napoléon Boivin, Ecu-reuils.
 Obligation, Philomène Sauvageau à Samuel Grondines, S.-Alban.
 Vente, Honoré Bussièrre à Hormisdas Grandbois, S.-Ubalde.
 Obligation, Hormisdas Grandbois à Jos. Bourbeau et al, S.-Ubalde.
 — Roch Gingras à Edmond Bourque, S.-Alban.
 Quittance, Jos. Bussièrres à Honoré Bussièrres.
 — Eugène Hardy à Clovis Bédard.
 — Josaphat Grondines à Hon. Grondines.
 Vente, François Drolet à Jos. Letarte, S.-Raymond.
 Marché, Ed. Paquet à Jacob Laperrière.
 Obligation, Jos. Rivard à Eugène Hardy, Grondines.
 Convention, Philéas Paré à Cl. Langlois.
 Avis, Jos. Fordet Cie, Gosford.
 Quittance, Veuve M. Farrell à John Neville.
 Vente, J. W. Fournier à Siméon Lessard, S.-Ubalde, 1er rang Montauban.
 — Marie-Anne Plamondon à Dame Alf. Rochon, S.-Raymond.
 Donation, Elie Chartrée à Azarias et Alex. Cahrtre, Chavigny.
 Jugement, Noetl Bertrand vs. Trefflé Allard.
 Avis d'hypothèque, C.-E.-L. Dionne, S.-Alban.

ARTHABASKA

Vente, J.-E. Lainesse à Noël Grenier, p. 21 1er rang Blandford, pour \$950.
 — J.-E. Lainesse à Edmond Dupuis, p. 21 1er rang Blandford, pour \$1,000.
 — Onésime Fleury à Albert Tousignant, 266, 267 et 270 S.-Christophe, pour \$210.
 — Benjamin Morin à J.-Ed. Morin, p. 414 S.-Victoire, pour \$325.
 — Alfred Vallières à Omer Ouellet, 574 et 575 Tingwick, (à dist.), pour \$4 000.
 — Arsène Héroux et Dosithé Héroux à Wilfrid Dorion, le premier vendant 117 Horton, le 2e vendant 116 (à dist.) Horton, pour \$1,000.
 — Fabien Piché à Willie Chavonelle, ½ E. 381 Bulstrode, four \$88 payées comptant.



**Faites venir
à votre magasin**

pour l'achat de limes, les ouvriers locaux, les intendants d'ateliers, chefs d'ateliers et patrons. Faites-leur savoir que vous vendez les Cinq Célèbres Marques de Limes :

**KEARNEY & FOOT
GREAT WESTERN
AMERICAN
ARCADE
GLOBE**

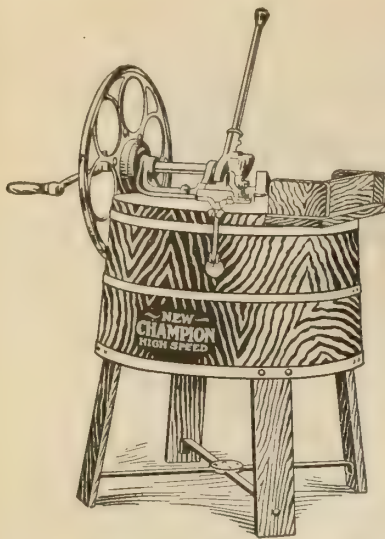
(Faites au Canada)

Ils connaissent ces cinq marques célèbres aussi bien sinon mieux que vous. Ils savent leur qualité. Ils savent qu'elles sont faites par Nicholson. Ils savent qu'aucune autre lime ne leur donne une semblable satisfaction.

Par conséquent, il n'y a pas de raison, si vous tenez les articles qu'il faut et vendez les Cinq Fameuses Marques, pour que vous n'obteniez tout le commerce de limes de votre localité.

La demande existe, vous n'avez qu'à y répondre. Ecrivez pour recevoir notre catalogue et nos conditions; demandez-nous également une copie de "la Philosophie de la Lime". Cette brochure vous intéressera.

Nicholson File Co.
Port Hope, - - - Ont.



La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse
"CHAMPION"

à Haute Vitesse de
MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge,

bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Étagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS, Ontario.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

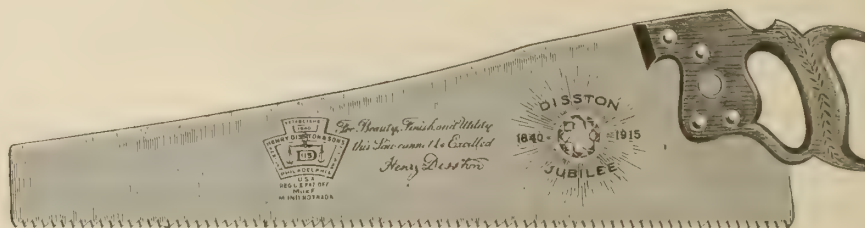
ALEX. McARTHUR & CO., Limited

32 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

**Un bon ouvrier
peut faire un ouvrage avec
n'importe quel outil, mais..**

- pas aussi bien,
- pas aussi rapidement,
- pas aussi facilement
qu'avec un bon outil.



LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

Brochure donnant des instructions sur l'aiguisage gratis.

HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

| | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| 1/4 |100 | pieds | 3.00 |
| 3/8 |100 | pieds | 3.06 |
| 1/2 |100 | pieds | 3.91 |
| 3/4 |100 | pieds | 4.72 |
| 1 |100 | pieds | 6.97 |
| 1 1/4 |100 | pieds | 9.43 |
| 1 1/2 |100 | pieds | 11.28 |
| 2 |100 | pieds | 15.77 |
| 2 1/2 |100 | pieds | 23.99 |
| 3 |100 | pieds | 31.37 |
| 3 1/2 |100 | pieds | 37.72 |
| 4 |100 | pieds | 44.69 |

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

| | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| 1/4 |100 | pieds | 5.43 |
| 3/8 |100 | pieds | 5.43 |
| 1/2 |100 | pieds | 6.00 |
| 3/4 |100 | pieds | 7.65 |
| 1 |100 | pieds | 11.31 |
| 1 1/4 |100 | pieds | 15.30 |
| 1 1/2 |100 | pieds | 18.29 |

| | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| 2 |100 | pieds | 24.61 |
| 2 1/2 |100 | pieds | 58.90 |
| 3 |100 | pieds | 50.87 |
| 3 1/2 |100 | pieds | 61.18 |
| 4 |100 | pieds | 92.49 |

Tuyaux en acier

| | | | |
|-------|----------------|-------|-------|
| 2 | pouces.....100 | pieds | 9.60 |
| 2 1/2 | pouces.....100 | pieds | 12.25 |
| 3 | pouces.....100 | pieds | 13.30 |
| 3 1/2 | pouces.....100 | pieds | 15.55 |
| 4 | pouces.....100 | pieds | 19.80 |

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28.....bte 9.00

(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65

72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G... 9.55

72 x 30, gauge 26, W. B. G.....10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60
feuilles, \$7.50.

Tôles noires

Feuilles:

| | | |
|---------|-------|------|
| 22 à 24 | | 3.60 |
| 26 | | 3.70 |
| 28 | | 3.80 |

Tôles Noires "Canada"

| | | | |
|----|----------|-------|------|
| 51 | Feuilles | | 4.70 |
| 60 | Feuilles | | 4.75 |
| 75 | Feuilles | | 5.00 |

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse

| | | Fleur | |
|---------------|--------|----------------|-----------|
| | | Gorbals Queens | de |
| | | Best Head | Lis |
| 28 | G..... | 5.25 | 7.25 7.00 |
| 26 | G..... | 5.15 | 7.05 6.80 |
| 22 à 24G..... | | 4.60 | 6.75 6.55 |
| | | 2 H.F. de L. | |
| 18-20 | | 4.75 | 6.65 6.35 |

Apollo

| | | |
|--------------|-------------------|------|
| 10 1/4 z.—28 | Anglais..... | 6.75 |
| 28 | G—26 Anglais..... | 6.50 |
| 26 | G..... | 6.25 |
| 24 | G..... | 6.05 |
| 22 | G..... | 5.85 |
| 16 à 20 | G..... | 5.50 |

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 30c; garanti, 28 1/2 c; "Wiping", 25 1/2 c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

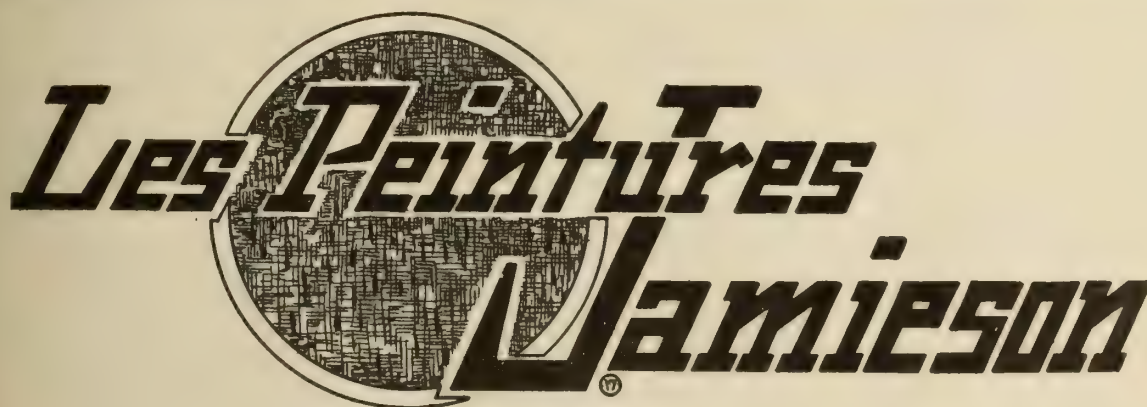
Boulons et noix

Nous cotons:

| | |
|---------------------------------------|--|
| Boulons à voitures Norway (\$3.00) | |
| 40 p.c. | |
| Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 | |
| et 10 p.c. | |

Voici l'Eté C'est-à-dire la saison de la Peinture par excellence

Les grands travaux de peinture commencent. Dès les premiers rayons de soleil, les maisons, les clôtures, les charettes se parent de vives couleurs comme la nature elle-même. Ces couleurs, c'est vous, marchands, qui les vendrez si vous recommandez



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.
Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON
PEMBROOKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

Boulons à voitures (.00); grands ¾ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7 ¾ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste

Boulons à charree, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.95
Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. 4.50
No. 10, les 100 lbs..... 4.75
No. 11, les 100 lbs..... 4.80
No. 12, les 100 lbs..... 4.65
No. 13, les 100 lbs..... 4.75

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs..... 3.30
No. 13, les 100 lbs..... 3.40
No. 14, les 100 lbs..... 3.50
No. 15, les 100 lbs..... 3.65
No. 16, les 100 lbs..... 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No.

15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.45
3-16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.30, 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.
Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25
A valises 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25
A tapis, étamées 0.75 0.25
A tapis, en barils 0.75 0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12 ½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesant, 40 et 20 p.c.
Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.75 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ¾ le cent.... 3.80
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le
qrt. 4.40 4.65
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent.. 2.60
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80
Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent.. 2.20
Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40
New Light Pattern. le qrt...4.35 4.60
Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75
Featherweight No. 0 à 4..... 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3-16 No. 6 10.00
3-16 exact 5 8.50
3-16 full 5 7.00
¼ exact 3 6.50
5-16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

Fiches en Fer

¾ 3.90
7-16 3.80
¾ 3.70
9-16 3.60
¾ 3.40
¾ 3.30
1 3.30
¾ 3.30

Lace Shoe Logic

LA LOGIQUE DE LA CHAUSSURE À LACET

Vous ne pouvez pas faire d'erreur en achetant des chaussures à lacet en ce moment.

Elles ont toujours été la principale marchandise de confiance et, maintenant, elles sont aussi à la mode, de sorte que tout contribue à les recommander.

Chaussure à lacet signifie ajustement rapide, ventes rapides—pas de clients qui viennent demander des réparations gratuites.

Ceci est maintenant plus que jamais un point à considérer, car les bottines de coupe haute n'ont jamais eu bonne apparence quand elles sont à boutons, et tout bouton additionnel est un problème pour l'ajustement. Les chaussures de coupe haute à lacet, au contraire, sont d'un ajustement facile et ont bonne apparence. Les lacets constituent un système d'attache ajustable, ils rencontrent et satisfont automatiquement les nombreuses conditions d'ajustement qui, lorsque les chaussures sont à boutons, exigent du temps, l'attention d'un expert et des frais répétés.

Les chaussures à lacet ne demeurent pas longtemps sur les tablettes. Elles sont en demande maintenant et elles le seront davantage encore la saison prochaine.

Vous connaissez votre commerce, mais si vous avez de l'indécision sur ce que vous devez acheter, penchez du côté des chaussures à lacet; c'est la seule chose logique que vous deviez faire.

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

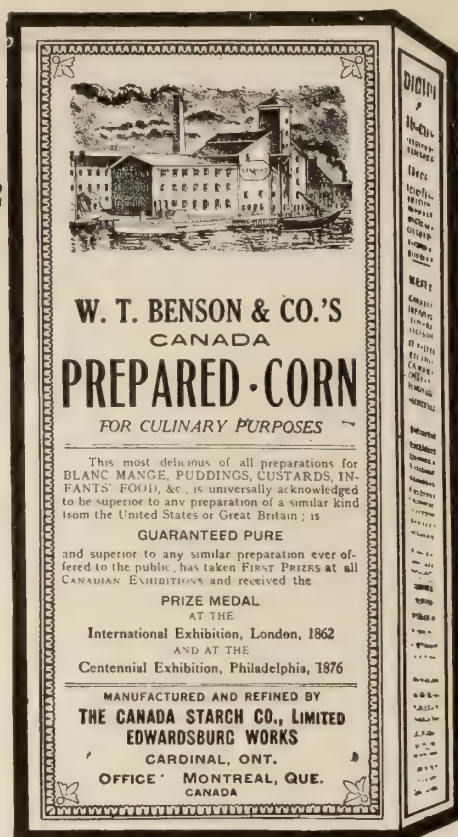
Toronto

MONTREAL, QUE.

Québec



L'étalon de qualité
depuis plus de
cinquante ans.



Une réputation obtenue
pas un demi-siècle de
pureté sans égale.

LE Corn Starch préparé de BENSON

est la marque que veulent vos clients
quand ils demandent "votre meilleur Corn
Starch". Le Corn Starch de BENSON
est le favori universel à cause de sa pureté
et de sa qualité qui n'ont pas leur pareille.

The Canada Starch Co., Limited
MONTREAL, BRANTFORD, CARDINAL, FORT WILLIAM.



né en 1887

MONTREAL, vendredi 18 août 1916

Vol. XXIX. — No. 34



Les Meilleures Qualités

Les conditions anormales du marché ont rendu très difficile l'approvisionnement en matières premières et les prix ont augmenté dans toute la ligne, mais dans aucune circonstance, nous n'avons sacrifié la qualité et la main-d'oeuvre de premier ordre, pour raison de prix, dans les **IMPERMEABLES "DOMINION."**

Nous insistons sur le fait que les **IMPERMEABLES "DOMINION"** seront du plus haut type de qualité et de la meilleure confection qu'il soit possible d'obtenir avec de l'expérience et de l'argent.

N'acceptez pas cette affirmation sans preuves à l'appui. Examinez les vêtements et faites des comparaisons. Il n'y a qu'un seul verdict:—

Les Imperméables "DOMINION"

FAITS EN CANADA

Sont les Meilleurs pour le Style, la Solidité et le Fini

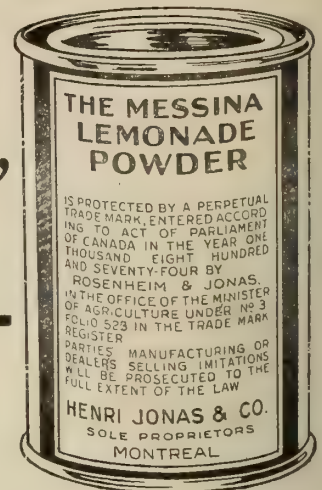
Ecrivez pour Catalogue, Liste de Prix et Livre d'Echantillons

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED
MONTREAL, P.Q.

28 Succursales "de Service" dans tout le Canada



La Poudre
“MESSINA”
 pour Limonade



est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante-quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistrée au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No. 3 Folio 523 sur le registre des Marques de fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES,
 MONTREAL

Directions pour l'usage de la poudre à
 Limonade “MESSINA”

Faire dissoudre 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira $\frac{1}{2}$ gallon de bonne limonade.

UN PROFIT

Pour Monsieur l'Epicier

Le sucre est d'un prix élevé, comme vous le savez. Les ménagères ne feront pas beaucoup de confitures cette année à cause du prix élevé du sucre. Achetez votre approvisionnement de confitures dès maintenant, avant l'activité de l'automne alors que les prix seront forcés d'augmenter.

Les confitures de fraises fraîches de la Marque Aylmer, sont prêtes à présent.

L'appel à la raison est suffisant.

Dominion Canners, Limited

HAMILTON

-

-

CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{4}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .031

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .125

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge, ppts. 3

lbs. 1.85

Ppts. de 6 lbs. 3.60

Superb, ppts de 3 lbs. 1.65

Ppts. de 6 lbs. 3.20

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.85

Ppts. de 6 lbs. 3.60

Griddle Cake, ppts. de 3 lbs. 1.85

Ppts. de 6 lbs. 3.60

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c, chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisnes retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb.,

c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb.

c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . . 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{2}$

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette rouge, paquets de $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{2}$

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . . 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . 3.20

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. . . . 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et

60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves

Corned Beef Compressé. . . $\frac{1}{2}$ s. \$2.00

Corned Beef Compressé. . . 1s. 3.50

Corned Beef Compressé. . . 2s. 7.50

Corned Beef Compressé. . . 6s. 25.00



GOLD DUST SE VEND CONSTAMMENT



Inutile d'argumenter pour vendre Gold Dust

Il disparaît rapidement de vos tablettes parce que les ménagères en ont fait usage pendant des années. Elles savent exactement ce qu'il leur enlève de travail en fait de lavage de planchers et de vaisselle et d'innombrables tâches qui étaient des corvées avant l'apparition de Gold Dust.

Avec un bon approvisionnement de Gold Dust vous ne désappointerez aucun de vos meilleurs clients. Comment est votre approvisionnement ?



THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."





“COW BRAND” la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le “Cow Brand”. Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturers

LIMITED

MONTREAL

| | | |
|----------------------------|------|-------|
| Corned Beef Compressé..... | 14s. | 60.00 |
| Roast Beef | ½s. | 2.00 |
| Roast Beef | 1s. | 3.50 |
| Roast Beef | 2s. | 7.50 |
| Roast Beef | 6s. | 25.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.50 |
| Boeuf bouilli | 2s. | 7.50 |



| | | |
|---------------------|-----|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 25.00 |
| Veau en gelée | ½s. | 2.00 |
| Veau en gelée..... | 1s. | 3.00 |

| | | |
|--|----------|------|
| Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. | 1a douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.85 | |
| do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. | 1a douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | 1a douz. | 1.75 |

| | | |
|--|------|--|
| Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. | 1.40 | |
|--|------|--|

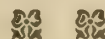
| | | |
|---|------|------|
| Fèves au lard, grandeur 1½ | 1.15 | |
| Sauce Chili, la douzaine | 1.15 | |
| Sauce Tomates, la douzaine ... | 1.15 | |
| Sans sauce la douzaine | 1.15 | |
| Pieds de cochons sans os..... | 1s. | 2.75 |
| Pieds de cochons sans os..... | 2s. | 5.50 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | ½s. | 1.85 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | 1s. | 2.80 |
| Boeuf fumé en tranches, pots en verre | ¼s. | 1.50 |

| | | |
|---|-----|------|
| Boeuf fumé en tranches, pots en verre | ¼s. | 2.25 |
|---|-----|------|



| | | |
|--|---------|-------|
| Boeuf fumé en tranches, pots en verre | 1s. | 3.25 |
| Langue, jambon et pâté de veau | ½s. | 1.50 |
| Jambon et pâté de veau..... | ½s. | 1.20 |
| Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | ¼s. | 0.50 |
| Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | ½s. | 1.00 |
| Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue | ¼s. | 1.50 |
| Langues | ½s. | |
| Langues | 1s. | |
| Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc | ½s. | 3.50 |
| Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc | 1s. | 6.25 |
| Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc | 1½ | 9.50 |
| Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc | 2s. | 10.50 |
| Langues en pots de verre . 1s. | | |
| Langues de boeuf, pots de verre | size 1½ | 12.00 |

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.



EN consultant les annonces qui figurent dans le “*PRIX COURANT*” vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

| | | |
|--|------|-------|
| Langues de boeuf, pots de verre | 2s. | 14.00 |
| Viande hachée en “tins” cachetées hermétiquement | 1s. | 2.00 |
| Viande hachée en “tins” cachetées hermétiquement | 2s. | 3.25 |
| Viande hachée en “tins” cachetées hermétiquement | 3s. | 4.55 |
| Viande hachée en “tins” cachetées hermétiquement | 4s. | 6.25 |
| Viande hachée en “tins” cachetées hermétiquement | 5s. | 8.00 |
| Vianche hachée | | |
| En seaux, 25 lbs. | 0.12 | |
| En cuves, 50 lbs. | 0.12 | |
| Sous verre .. | 2.30 | |

KETCHUP AUX TOMATES

| | | |
|---------------------------------|--------|--|
| Bouteilles, 31 " 8 oz. 2..... | \$1.85 | |
| Bouteilles, 42 " 12 oz. 2..... | 1.90 | |
| Bouteilles, 56 " 16 oz. 2..... | 2.40 | |
| Ketchup, 1 gallon jar..... | 1.30 | |
| Ketchup, 5 gallon jars par gal. | 1.25 | |

BEURRE DE PEANUT

| | | |
|---|--------|--|
| Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 | \$0.95 | |
| Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2 | 1.40 | |
| Beurre de Panut, 17 " — 1 — 1 | 1.85 | |
| Btes carrées | | |
| Seaux, 24 liv. | \$0.1 | |
| Seaux, 10 liv. | 0.18½ | |
| 5 liv. | 0.20 | |
| Clark's Fluid Beef Cordial bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse | 10.00 | |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine | 0.70 | |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.85 | |

QUEBEC
LA CAPITALE AGRICOLE

EXPOSITION
Le plus grand événement annuel

PROVINCIALE

Gloire des Lauréats

SIX JOURS
D'étonnantes et incomparables innovations

PROFITEZ
des excursions à taux très réduits pour ne pas manquer cet attrayant et solennel

RENDEZ-VOUS
De toutes les familles de la Province

LA COMMISSION DE L'EXPOSITION
PROVINCIALE DE QUEBEC
L'Hon. Cyrille F. Delage, Président Hon.
COMITE EXECUTIF:
M. D. O. L'Esperance, Président,
M. L. A. Cannon, C.R., M.P.P.,
1er Vice-Président,
M. Jos. Picard, 2ème Vice-Président,
M. J. A. Collier, Trésorier,
MM. J. H. Fortier et Elzéar Turcotte,
M. Georges Morisset, Secrétaire.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à
GEORGES MORISSET,
Sec.-Administrateur, Hôtel-de-Ville, Québec.

28 Août - 2 Sept.
1916
L'Année du Retour à la terre

| | |
|--------------------------------|------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 | |
| douz. la douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 | |
| douz. la douz. | 2.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 | |
| douz. la douz. | 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ | |
| douz. la douz. | 9.00 |

FEVES AU LARD

| | |
|------------------------------------|-------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. | |
| 4 douz. à la caisse, la douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, | |
| la douz. | 0.85 |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, | |
| la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz | |
| la douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 | |
| douz. la douz. | 2.00 |
| do, grosse boîtes, 96 liv., 1 | |
| douz. la douz. | 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ | |
| douz. la douz. | 9.00 |
| Veau en gelée 2s. | 4.50 |
| Veau en gelée 6s | 21.00 |
| Hachis de Corned Beef.... ½s. | 1.50 |
| Hachis de Corned Beef.... 1s. | 2.50 |
| Hachis de Corned Beef.... 2s. | 4.50 |
| Beefsteak et oignons..... ½s. | 2.00 |
| Beefsteak et oignons 1s. | 3.35 |

| | |
|--------------------------------------|----------|
| Beefsteak et oignons | 2s. 6.50 |
| Saucisse de Cambridge..... | 1s. 3.00 |
| Saucisse de Cambridge..... | 2s. 5.50 |
| Pieds de cochons sans os.... | ½s. 1.75 |
| Prix sujets à changements sans avis. | |
| Commandes prises par les agents au- | |
| jettes à acceptation. (Produits Ca- | |
| nada). | |

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

| | |
|---------------------------------|------|
| Paquets, 5s. Boîtes 3 doz, cha- | |
| que (assorties) par doz..... | 0.45 |
| Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., | |
| grandeur, 4 oz., par doz.... | 1.45 |
| Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., | |
| grandeur, 8 oz., par doz.... | 2.35 |

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb

| | |
|-----------------------------------|------|
| Boîtes de 14 lbs., pqtz de ¼ lb. | |
| "Union", boîtes de 14 lbs., pqtz. | |
| de ¼ et 1 lb. | 0.10 |

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"

| Ne contient pas d'alun | La doz. |
|------------------------|---------|
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2 ½ lbs. | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. } à la | |
| 1 doz. de 12 oz. } | |
| 1 doz. de 16 oz } | \$6.00 |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La cse

| | |
|--------------------|------|
| 4 doz. à la caisse | |
| | 4.30 |
| 3 caisses | 4.20 |
| 5 caisses ou plus | 4.15 |

Soda "Magic" la Cse

| | |
|-----------------------|------|
| Nô. 1 caisse 60 pqtz. | |
| de 1 lb. | 3.15 |
| 5 caisses | 3.10 |
| No. 5, caisse de | |
| 100 pqtz. de 10 oz. | 3.50 |
| 5 caisses | 3.40 |

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque 3.25

Barils de 400 lbs. par baril 3.55

Crème de Tartre "Gillett"

| | |
|---------------------------|------|
| ¼ lb. pqtz. papier La Doz | |
| (4 doz. à la caisse) | 2.00 |
| ½ lb. pqtz. papier | |
| (4 doz. à la caisse) | 3.90 |
| ¾ lb. Caisse avec cou- | |
| vert vissé | |
| (4 doz. à la caisse) | 4.70 |
| Par Caisse | |

2 doz. pqtz ¼ lb. (Assortis) \$15.60

4 doz. pqtz ¼ lb. dans la caisse 65c

10 lbs. caisses en bois 64½c

25 lbs. seaux en bois 64½c

100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c





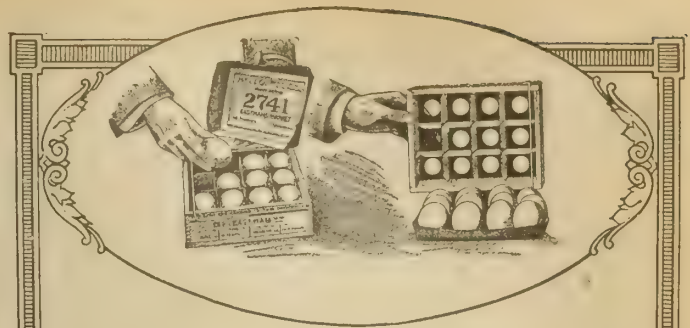
Pour vous assurer de plus gros revenus de votre commerce d'oeufs vous devez donner la garantie que les oeufs que vous vendez sont frais. En agissant ainsi, non seulement vous augmentez vos profits, mais encore vous donnez satisfaction à vos clients et la satisfaction de vos clients est votre plus gros actif.

Le MIREUR D'OEUFES "DAYLIGHT ELECTRIC" vous permettra d'accomplir cela. Il peut être manié par une ou deux personnes. Deux personnes peuvent facilement mirer parfaitement de deux cents à trois cents douzaines d'oeufs par heure.

Nous avons décidé de supprimer l'intermédiaire, de réduire le prix à son plus bas niveau possible et d'expédier directement au commerce, donnant ainsi aux détaillants le bénéfice de la commission des agents. Prix \$10.00 f.o.b. chars, Ann Arbor.

A. E. JENNINGS CO.,

435 DETROIT ST., ANN ARBOR, MICH., E.U.A.

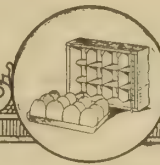


Les transporteurs d'oeufs Star permettent à 63% de vos collègues épiciers d'emballer, de choisir et de mirer leurs oeufs en moins de temps qu'il vous en faut pour remplir simplement un sac de papier ou un carton. Et le mieux de tout, c'est que cela augmente les profits de leur département d'oeufs, de centaines de dollars chaque année.

Les transporteurs d'oeufs Star feront la même chose pour vous

Notre brochure S-174 vous dira comment. Ecrivez-nous pour en recevoir une copie.

STAR EGG
CARRIER &
TRAY MFG
COMPANY



1523
JAY STREET
ROCHESTER
NEW YORK

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

Le Succès en Affaires

Celui qui se contente de la médiocrité et qui ne fait aucun effort pour améliorer sa situation ne saurait raisonnablement prétendre au succès.

Pour maintenir son chiffre d'affaires et l'augmenter même tous les ans, il faut savoir s'assimiler les méthodes modernes de commercer que vous enseignent les revues commerciales et vous tenir sans cesse, au courant des fluctuations du marché.

Vous ne pouvez arriver à ce résultat qu'en lisant régulièrement votre journal de commerce et en vous tenant au courant de tout ce qui touche le mouvement commercial du pays.

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 3
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

| | Prix au Détaillant |
|--|-----------------------|
| Lait condensé (sucré) | |
| Marque Reindeer 48 boîtes.... | 6.70 |
| Marque Mayflower 48 boîtes.... | 6.00 |
| Marque Clover (4 doz. pa cse.) | 5.50 |
| Lait évaporé (non sucré) | |
| Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par cais- se) | 4.10 |
| Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)... | 4.60 |
| Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz., par caisse)..... | 4.75 |
| Café (avec Lait et Sucre) | |
| Marque Reindeer (2 doz. par cse large) | 4.80 |
| Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) | 5.50 |
| Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) | 4.80 |
| Limite de fret; 50c par cwt. | |
| Conditions: Net 30 jours, sans es- compte. | |



| | |
|--|-------|
| Lait et Crèmes Condensés. | |
| St. Charles "Family" 4.10 | |
| St. Charles "Hotel" 4.60 | |
| Lait "Silver Cow" | |
| 48 boîtes | 6.15 |
| Purity" | 6.00 |
| Lait condensé, | |
| La cse | |
| Marque Eagle, | |
| 48 boîtes | 6.95 |
| Marque Gold Seal | |
| Purity, 48 btes 6.00 | |
| Marque Challenge | |
| 48 boîtes | 5.50 |
| Lait évaporé. | |
| Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. | 4.60 |
| Marque Peerless "Tall" | 4.70 |
| Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque | 4.10 |
| Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque | 2.00 |
| (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. | 0.27½ |

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

| | |
|--|--------|
| Empois de buanderie. | La lb. |
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)..... | 0.06½ |
| Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.)..... | 0.07 |
| Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. | 0.07½ |
| Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) | 0.07 |
| Barils No. 1 (200 lbs.)..... | 0.07 |
| Edwardsburg Silver Gloss, pa- quets chromo de 1 lb. (30 lbs.) | 0.08 |
| Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 lbs. | 0.08½ |
| Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs..... | 0.08½ |
| Kegs Silver Gloss, gros cris- taux (100 lbs.) | 0.07½ |
| Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo | 0.07½ |
| Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse | 3.00 |
| Farine de pommes de terre ra- finée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.)..... | 0.12½ |

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicier, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

295, RUE CRAIG OUEST

Téléphone Main 8605

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Seos, Thés, Vins,
Liqueurs, Suores, Etc., Etc.

• • •

Spécialité de Vins de Messe de
Sicile et de Tarragone.

• • •

320 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

| | |
|--|-------|
| Celluloid | |
| Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse | 3.75 |
| Empois de cuisine. | |
| W. T. Benson's & Co's. Celebra- ted Prejared Corn (40 lbs.) | 0.08 |
| Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) | 0.06½ |
| (Boîte de 20 lbs., ¼c en plus). | |

Crown Brand. Corn Syrup.

| | |
|---|------------|
| | Par caisse |
| Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse | 3.00 |
| Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cais- se. | 3.00 |
| Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse | 3.40 |
| Boîtes de 10 lbs., ¼ doz., en cais- se. | 3.30 |
| Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse | 3.25 |
| Barils, 700 lbs. | 0.04½ |
| Demi-baril 350 livres | 0.04½ |
| Quart de baril, 175 livres..... | 0.04½ |
| Seaux, 25 livres chaque..... | 1.60 |
| Seaux, 38½ livres chaque..... | 2.25 |
| Seaux, 65 livres chaque | 3.50 |

Lily White. Corn Syrup.

| | |
|--|------------|
| | Par caisse |
| Boîtes de 2 livres., 2 doz. par caisse | 3.50 |
| Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse | 3.90 |
| Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse | 3.80 |
| Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse | 3.70 |
| Pois Standard, qualité 4 | |
| 2s | 0.92½ 0.95 |

De succès en succès—chaque année

LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

DOMINION CANNERS LIMITED

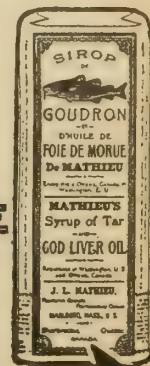
Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux d'Ontario
tail, ceux qui achèteront & Québec
de bonne heure, bénéficieraient
ront de 2½c par douzaine. Groupe

| | A | B |
|------------------------------|-------|-------|
| Pointes d'asperges 2 s.... | 2.30 | 2.32½ |
| Bouts d'asperges 2s..... | 1.45 | 1.47½ |
| Fèves Crystal Wax 2s.... | 1.02½ | 1.05 |
| Fèves Golden Wax, Mid- | | |
| get Auto 2s | | 1.25 |
| Fèves Golden Wax 2s.... | 0.92½ | 0.95 |
| Fèves Golden Wax 3s.... | 1.30 | 1.32½ |
| Fèves Golden Wax, gals.. | 3.75 | 3.77½ |
| Fèves Red Kidney 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Fèves Rouges ou Val- | | |
| tine (vertes) 2s..... | 0.92½ | 0.95 |
| Fèves Refugee (vertes) 3s.. | 1.30 | 1.32½ |
| Fèves Refugee Midget, Au- | | |
| to 2s | 0.00 | 1.25 |
| Fèves Refugee, gals..... | 3.75 | 3.77½ |
| Fèves Lima, 2s..... | 1.20 | 1.22½ |
| Betteraves en tranches, | | |
| rouge sang, Simcoe 2s.. | 0.97½ | 1.00 |
| Betteraves entières, rouge | | |
| sang, Simcoe 2s..... | 0.97½ | 1.00 |
| Betteraves entières, rouge | | |
| sang, Rosebud 2s..... | 0.00 | 1.30 |
| Betteraves en tranches, | | |
| rouge sang, Simcoe, 3s.. | 1.32½ | 1.35 |
| Betteraves entières, rou- | | |
| ge sang, Simcoe 3s.... | 1.37½ | 1.40 |
| Betteraves entières, rou- | | |
| ge sang, Rosebud, 3s.... | 0.00 | 1.45 |
| Pois extra fins, triés, qua- | | |
| lité, 1, 2s | 1.52½ | 1.55 |
| Pois Sweet Wrinkle, qua- | | |
| lité, 2, 2s..... | 1.02½ | 1.05 |
| Pois Early June, qualité | | |
| 3s, 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Pois Sweet Wrinkle, qua- | | |
| lité 2 gals. | 4.30 | 4.32½ |

SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P.Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

| | | |
|------------------------------------|-------|---------------|
| Pois Early June, qualité | | |
| 3, gals. | 4.15 | 4.17½ |
| Pois Standard, qualité 4, | | |
| gals. | 4.05 | 4.07½ |
| Epinards, table, 2s..... | 1.12½ | 1.15 |
| Epinards, table, 3s..... | 1.47½ | 1.50 |
| Epinards, table, gals.... | 4.72½ | 4.55 |
| Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in | | |
| case | | per case 2.70 |

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

| | | |
|------------|-----------------|-------------|
| Macaroni | "Bertrand"..... | La lb. 12½c |
| Vermicelle | " | 12½c |

| | | |
|---------------|---------|-------------|
| Spaghetti | " | 12½c |
| Alphabets | " | 12½c |
| Nouilles | " | 12½c |
| Coquilles | " | 12½c |
| Petites Pâtes | " | etc... 12½c |

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

| | |
|-------------------------------|--------|
| 1 oz. Plates Triple Concentré | \$0.88 |
| 2 oz. " " " | 1.67 |
| 3 oz. Carrées " " | 2.00 |
| 4 oz. " " " | 3.50 |
| 8 oz. " " " | 6.59 |
| 16 oz. " " " | 12.67 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | 2.09 |
| 2½ oz. " " " | 3.34 |
| 5 oz. " " " | 4.00 |

Pour obtenir les meilleures résultats, le meilleur sucre est nécessaire

St. Lawrence

DIAMOND

Granulé

est le sucre de la meilleure qualité qu'on produise
100% DE PURE CANNE

| | | | | |
|--------|---------------------------|---|---|------|
| 8 oz. | " | " | " | 7.00 |
| 8 oz. | Carrées Quintessences | | | 7.00 |
| 4 oz. | Carrées Quintessences, | | | |
| | bouchons émeri | | | 4.00 |
| 8 oz. | Carrées Quintessences, | | | |
| | bouchon émeri | | | 7.92 |
| 2 oz. | Anchor Concentré | | | 1.05 |
| 4 oz. | " | " | " | 1.83 |
| 8 oz. | " | " | " | 3.17 |
| 16 oz. | " | " | " | 6.34 |
| 2 oz. | Golden Star "ouble Force" | | | 0.84 |
| 4 oz. | " | " | " | 1.50 |
| 8 oz. | " | " | " | 2.84 |
| 16 oz. | " | " | " | 5.01 |
| 2 oz. | Plates Soluble | | | 0.84 |
| 4 oz. | " | " | " | 1.50 |
| 8 oz. | " | " | " | 2.84 |
| 16 oz. | " | " | " | 5.00 |
| 1 oz. | London | | | 0.55 |
| 2 oz. | " | | | 0.84 |

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutard Français "Jonas" La gr.

| | | |
|----------------|--------------------|-------|
| Pony | 2 doz. à la caisse | 3.40 |
| Small | 2 " " " " | 7.80 |
| Medium | 2 " " " " | 10.80 |
| Large | 2 " " " " | 12.00 |
| Tumblers | 2 " " " " | 10.80 |
| Mugs | 2 " " " " | 13.20 |
| Nugget | 2 " " " " | 13.20 |
| Athenian | 2 " " " " | 13.20 |
| Gold Band Tu | 2 " " " " | 13.80 |
| No. 64 Jars | 1 " " " " | 18.00 |
| No. 65 " | 1 " " " " | 21.00 |
| No. 66 " | 1 " " " " | 24.00 |
| No. 67 " | 2 " " " " | 13.20 |
| No. 68 " | 1 " " " " | 15.00 |
| No. 69 " | 1 " " " " | 24.00 |
| Molasses Jugs | 1 " " " " | 21.00 |
| Jarres, ¼ gal. | 1 " " " " | 36.00 |
| Jarres, ½ gal. | ½ " " " " | 54.00 |

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse.

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz.. 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.



| | |
|-------------------|------|
| Elite, par doz | 0.90 |
| La lb | |
| Prep'd Cocoa | 0.3 |
| B'fast Cocoa | 0.3 |
| No. 1 Choc'te | 0.31 |
| Diamond Chocolate | 0.2 |
| Navy Chocolate | 0.30 |

| | |
|-------------------------|-------------|
| Cocoa Nibbs | 0.35 |
| Cocoa Shells | 0.05 |
| Confectionery Chocolate | 0.22 à 0.26 |
| Plain Chocolate Liquors | 0.22 à 0.33 |
| Vanilla Stick | la gr. 1.00 |

SAVON

The GENUINE, emballé 100 morceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MAR-
TIN. LIMITEE

Légumes Importés



LE "SOLEIL"

Asperges

En Branches Géantes, 1 kilo, 50s 26.00
Fines, 1 kilo, 50s..... 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 100s..... 14.50
Moyens, ½ kilo, 100s..... 12.00

Divers

Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s 33.00

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100s..... 10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100s.. 7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
C-s 100 morc., 10½ oz.....10.00
C-s 100 morc., 7 oz..... 6.00
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00

Eau de Vichy

Admirable50 Btles. 6.50 c-s
Neptune50 " 8.50 "
Sans Rivale50 " 9.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—

c/s 6 doz., chop. 1.15 doz. (liège ou couronne)
c/s 6 doz., ¼ btl.doz. 1.12½

Club Soda Trayder's—

c/s doz., Splits, ¼ btles—diz. 1.05
c/s 6 doz., chop.doz. 1.15

Kola Tonique Trayder's—

c/s 6 doz., chop..... 1.05 doz.
c/s 6 doz., ¼ btl..... 0.95 doz.

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz
.....16.20 Brl

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10
doz. 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20
Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles. . 2.00
Johnson & Co. c/s 10 doz. Btles. 1.40

Bire Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles...
Johnson & Co. c/s 4 doz. ½ Btles 2.00
Johnson & Co. c-s 10 doz. ¼ Btles 1.35

Fruits et Légumes en Conserves

Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs...1.50 doz.
Fraises24 tins 2 lbs...1.80 "
Pommes24 tins 3 lbs...1.00 "
Tomates24 tins 3 lbs...1.20 "
Blé-d'Inde24 tins 2 lbs...0.90 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute.. 2.25 doz.
Sardines c/s 100 ¼ Btes.... 9.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 9½ lbs..... 30 lb.

Thés Noirs

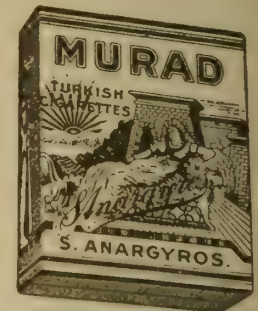
Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 38
Marque Princess, tins de 20 & 50 lbs. 35

IMPERIAL TOBACCO COMPANY

OF CANADA, Limited

CIGARETTES Le 1,000

Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.. 6.22
Calabash 11.50
Columbia, petits cigares..... 12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis 13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent..... 13.00
Derby's, bte de 660, par bte \$4.30 7.15
Fatima 20s 10.75
Guinea Gold 8.50
Gloria 7s. 6.22
Gold Crest 20s 6.50
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or 8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or 8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège 12.75
Murad "Turques", bouts unis . 12.75



New Light, Petits cigares 8.80
Old Chum, bouts unis ou en or 8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte \$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire..... 19.50
Pall Mall, format royal 26.00
Players Navy Cut 8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10 11.50

"PROVINCIAL LUMBER COMPANY, LIMITED".

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du onzième jour de juillet 1916, constituant en corporation M.M. Charles J.-E. Charbonneau, notaire, Bernard Mélançon, notaire, George Nelpha Clermont, agent, Louis Joseph Labrosse, agent, et Alexandre Turgeon, étudiant-en-droit, de la cité de Montréal, pour les fins suivantes:

Exercer le commerce du bois sous toutes ses formes, ainsi que tous les autres commerces qui s'y rattachent, y compris l'achat, la vente et le négoce de toutes les sortes de bois de charpente et de construction, bois scié, équarri et coupé, ainsi que de tous autres produits forestiers;

Exercer sous toutes ses formes le commerce de manufacturier et commerçant des billots, bois de charpente, pulpe, bois de pulpe, papier et autres articles et matériaux dans lesquels entre le bois ou dont il fait partie; exercer aucun autre commerce de fabrication, achat, vente, travail des métaux, des verres, de la poterie, ou des articles employés dans l'ébénisterie et l'art décoratif;

Acquérir par achat, bail, louage, échange ou autrement et détenir des terres, des réserves forestières ou des droits de coupes, des droits de grève, licences, pouvoirs d'eau et intérêts en iceux, et y faire des constructions, les développer et autrement les utiliser et améliorer;

Acheter, acquérir, louer, posséder, ériger, aménager, entretenir et exploiter des moulins à scie, à pulpe et à papier ainsi que des manufactures;

Construire, acquérir ou louer ou autrement exploiter des usines pour la génération de la force à vapeur, pneumatique, électrique, hydraulique ou autre pouvoir ou force, et produire, créer, développer, acquérir par bail, achat ou autrement la vapeur, l'énergie électrique, pneumatique, hydraulique ou autre pour servir à aucun des objets et usages auxquels elles s'adaptent; le tout et sur les propriétés de la compagnie seulement;

Demander, entretenir, enregistrer, louer, acquérir et détenir, vendre, louer, aliéner, et accorder aucun permis à leur sujet, ou autrement faire valoir aucun brevet d'invention, perfectionnement de procédés, marques et noms de commerce, ou autres choses semblables nécessaires ou utiles à aucune des fins de la corporation;

Louer, vendre, administrer, développer, échanger, faire valoir ou autrement disposer de toutes ou d'aucune des propriétés de la compagnie ainsi que de son actif en considération de ce qu'elle jugera avantageux, y compris les actions, les débentures ou valeurs d'aucune autre corporation;

Conclure aucun arrangement relatif au partage des bénéfices, à l'union des intérêts, à la coopération, au risque conjoint, à la concession réciproque ou autre avec aucune personne ou compagnie exerçant, engagée dans, ou sur le point de s'engager dans, aucun commerce ou genre d'affaires que la présente corporation est autorisée à exercer ou dans lequel elle se trouve engagée, ou se fusionner avec cette personne ou cette compagnie;

Prendre ou autrement acquérir des parts, des obligations, débentures et autres valeurs d'aucune compagnie dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux énumérés aux présentes, et les vendre, les détenir, les rémettre avec ou sans garantie, ou autrement les négocier;

Prélever et aider à prélever de l'argent, au moyen de bonus, prêt, promesse, endossement, garantie d'obligations, de débentures ou d'autres valeurs, ou autrement, pour aucune compagnie ou corporation, garantir l'exécution des contrats par aucune telle compagnie ou corporation ou par aucune personne avec laquelle la compagnie sera en relations d'affaires;

Placer les argents disponibles de la compagnie de la manière qui sera de temps à autre déterminée;

Distribuer à ses actionnaires, en nature, aucune propriété de la corporation, et spécialement les parts, débentures ou valeurs d'aucune compagnie appartenant à la présente ou dont elle pourra disposer;

Faire toutes et aurune des choses que les présentes autorisent, soit seules soit conjointement, comme facteurs, fiduciaires ou agents;

Payer à même les fonds de la corporation, ou avec l'approbation des actionnaires, en parts, ou en deniers et en parts, toutes les dépenses relatives à la formation, à l'organisation, à la publication et à l'obtention de la charte de la compagnie, et rémunérer aucune personne ou corporation pour services rendus à la compagnie en souscrivant la souscription d'aucun nombre d'actions de son capital, ou d'aucune de ses obligations, débentures ou autres valeurs;

Payer par émission de débentures, d'obligations ou d'autres valeurs, aussi employer et appliquer le surplus de ses recettes ou bénéfices accumulés mis en réserve d'après la loi à l'achat ou à l'acquisition de propriété, à l'achat et à l'acquisition de son propre capital de temps à autre, jusqu'à concurrence, de la manière et suivant les conditions que déterminera le bureau de direction;

Les pouvoirs énumérés dans chaque paragraphe ne seront en aucune sorte limités ou restreints par référence aux termes d'aucun autre paragraphe ou par inférence d'iceux;

Accomplir tous autres actes qui seront nécessaires à la bonne réalisation des susdits objets, sous le nom de "Provincial Lumber Company, limited," avec un fonds social de vingt mille piastres (\$20,000.00), divisé en deux mille parts (2,000) de dix piastres (\$10.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation sera en la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce onzième jour de juillet 1916.

C.-J. SIMARD,

4f Sous-secrétaire de la province.

C.-J.-E. CHARBONNEAU,

Notaire, procureur des requérants.

"COMPAGNIE FONCIERE METROPOLITAINE"

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-

Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du vingt-unième jour de juillet 1916, constituant en corporation M.M. Louis-A. Guimond, notaire, Francis MacKay, notaire; Lucien Morin, étudiant; Elise Godbout, caissière; Esther de la Martellière, sténographe, de Montréal, dans les buts suivants:

Acquérir, posséder, exploiter, vendre, aliéner et louer toutes espèces de biens mobiliers et immobiliers, terrains, mines, carrières, pouvoirs d'eau, fabriques et industries quelconques, marques de commerce, créances et biens mobiliers de toutes sortes, y compris le droit de faire le commerce de tous matériaux, marchandises, propriétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, vendre, échanger ou autrement aliéner, construire et exploiter, et faire toutes affaires se rapportant à ces objets;

Acquérir les biens et affaires, en tout ou en partie, de toutes personnes ou compagnies en tout ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie, ou se fusionner avec elle ou vendre ses biens et affaires à toutes telles compagnie ou personnes, y compris les actions et obligations de toutes telles compagnies, et payer pour telles acquisitions en actions, obligations ou autres valeurs de cette compagnie et de toute autre, souscrire ou autrement acquérir et détenir des actions dans toutes autres compagnies foncières; vendre ou transiger sur ses biens pour toutes considérations que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour actions, débentures, obligations ou autres garanties de toutes autres compagnies; signer, accepter et endosser tous billets promissaires, lettres de change, mandats et autres valeurs négociables, faire des avances en argent ou prêts aux clients ou autres personnes ayant des relations d'affaires avec la compagnie, et garantir l'exécution de tous contrats;

Agir comme agents ou courtiers dans toutes affaires de la nature de celles mentionnées ci-dessus, soit à titre de principal ou d'agents;

Rémunérer par paiement en argent, actions ou obligations de cette compagnie, ou de toute autre manière, toutes personnes ou corporations pour services rendus, émettre et allouer des actions acquittées, bons ou obligations de cette compagnie ou de toute autre en paiement de tels services, ainsi qu'en paiement de toutes affaires, droits ou privilèges, actions ou autres valeurs que la compagnie peut légalement acquérir en vertu de ses pouvoirs; et généralement faire toutes transactions mobilières et immobilières et toutes choses se rapportant comme principal ou accessoires aux objets ci-dessus mentionnés, sous le nom de "Compagnie Foncière Métropolitaine", avec un fonds social de vingt mille piastres (\$20,000.00) divisé en vingt mille (20,000) actions d'une piastre (\$1.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingt-et-unième jour de juillet 1916.

C.-J. SIMARD,

4f Sous-secrétaire de la province.



Epiciers: Tout détaillant qui encourage ses clients à cuire eux-mêmes leur pain leur rend un service même s'ils ne peuvent pas réaliser cela, et en même temps il augmente sa vente de farine. Le pain cuit à la maison avec la Levure Royale possède une puissance nutritive plus grande que celui fait avec tout autre, et c'est un moyen d'enrayer le haut coût de la vie en réduisant le montant des viandes dispendieuses nécessaires pour fournir la nourriture indispensable au corps. Il n'y a pas de substitut.

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

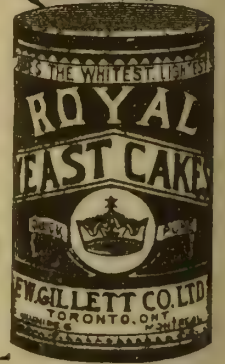
Fait un Pain Parfait

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL



Le prix élevé de la viande incline

la ménagère à faire encore plus usage des Aliments Marins et l'épicier perspicace profite de la situation en mettant en évidence

les Aliments Marins de la MARQUE BRUNSWICK

Cette marque a su s'acquiescer la faveur populaire des familles et elle procure des ventes rapides.

La saison actuelle vous offre une excellente opportunité pour un étalage de notre ligne de la Marque Brunswick qui comprend

½ SARDINES A L'HUILE,
KIPPERED HERRING,
HARENGS SAUCE TOMATE,

FINNAN HADDIES,
(boîtes ovales et rondes),
CLAIMS.

REGARNISSEZ VOTRE STOCK MAINTENANT

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 }
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 11 août 1916

Vol. XXIX—No 33

PRATIQUE COMMERCIALE DELOYALE CONDAMNEE PAR LA COUR

M. E.-M. Trovern, secrétaire du Bureau Fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants nous a fait parvenir le rapport suivant concernant l'action prise contre un commerçant qui vendait dans un but de publicité, de la moutarde frelatée pour de la moutarde pure, à un prix inpratiquable pour un produit véritablement pur. Le cas ne manquera pas d'intéresser nos lecteurs qui y reconnaîtront la manière peu scrupuleuse dont agissent certains marchands pour s'attirer la clientèle—en la trompant bien entendu.

Le 17 mai dernier, une annonce de la Robert Simpson Co., Ltd., paraissait dans le journal "Toronto World" rédigée comme suit: "Moutarde pure en vrac, 23c la livre." Cette annonce figurait parmi un grand nombre d'autres produits d'épicerie qui étaient publiés constamment dans leurs annonces régulières composée d'articles de nouveautés, de chaussures, de vêtements, de viandes et d'autres articles. Le département d'épicerie se compose de lignes manufacturées par des maisons bien connues propriétaires de leurs marques de marchandises; les prix réguliers de ces produits sont bien connus des ménagères qui lisent ces annonces. Les articles qui sont vendus de façon régulière à 25c et qui rapportent peu de profit, sont ordinairement annoncés à 24c, de façon à donner l'impression à la majorité du public qui ne réfléchit pas, que tous les articles de nouveauté, les papiers de tapisserie et autres lignes du magasin qui en a fait presque un monopole sont aussi bon marché, en proportion.

En d'autres termes, certains magasins prennent graduellement les lignes bien connues sur lesquelles les manufacturiers ont dépensé des milliers de dollars en publicité pour les faire connaître au public et ils s'en servent comme appât de façon à attirer le public et lui

vendre des articles sur lesquels ils gagnent un gros profit. Il arrive un temps où ces lignes bien connues disparaissent du marché, leur publicité étant perdue, car le commerce refusera de tenir des articles qui sont pris par des gens qui en diminuent les prix réguliers pour pousser la vente d'articles qui sont peut-être faits par ou pour ces magasins-coupeurs-de-prix et qui pour la plupart comportent de gros profits.

Il y a des manufacturiers qui sont intransigeants sur ce point. Ils ont dépensé des années de leur temps et de leur pensée et déboursé des milliers de dollars pour produire des bonnes marchandises et sous aucun prétexte, ils ne permettraient qu'on les vende à prix réduits dans le but de faire affluer le public irréfléchi dans ces magasins indésirables. Ils disent carrément aux coupeurs de prix qu'ils leur défendent d'employer leurs articles comme amorce pour le public. Parmi les maisons qui ont adopté cette bienfaisante politique, la Canadian Shredded Wheat Company se dégage bien en relief. Elle a une politique commerciale loyale et bien nette et tous ceux qui manient leurs produits, l'ouvrier qui les fait, le propriétaire de l'usine, le marchand de gros et le marchand-détaillant, tous reçoivent une rémunération légitime pour leur travail et le consommateur obtient un article de qualité, propre et hygiénique à un prix modéré. N'est-ce pas là la véritable manière de faire des affaires? Nul coupeur de prix ou pirate du commerce ne peut employer Shredded Wheat comme amorce à prix réduit, la maison ne permettrait pas une seconde ce procédé et c'est là, la véritable façon dont doivent être vendues les marchandises. Se servir d'articles bien connus comme piège est un procédé décevant et les annoncer parmi d'autres lignes que le public connaît

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

très peu, dans le but de donner l'impression au public que tous les articles annoncés sont vendus au-dessous du prix régulier est un procédé absolument malhonnête.

Le prix régulier de la moutarde pure est d'environ 45c à 50c la livre. La moutarde de la Compagnie Robert Simpson, annoncée comme **moutarde pure** était cotée 23c la livre. Qu'aurait pensé le public si la moutarde annoncée par la Compagnie Robert Simpson avait été de la moutarde pure? Il aurait pensé, tout simplement, que les marchands-détaillants ordinaires volaient le public et que les ménagères lisant l'annonce incriminée devaient s'imaginer que ceux qui leur demandaient 45c ou 50c la livre étaient des voleurs sans vergogne, ou que la dite compagnie était un bien-facteur public.

Plusieurs clients saisirent de la question l'association des Marchands-Détaillants et lui apportèrent de la moutarde achetée chez Robert Simpson et annoncée comme de la moutarde pure à 23c la livre. En réalité ce n'était qu'un composé de moutarde.

L'attention de l'inspecteur des produits alimentaires purs du gouvernement du Dominion fut attirée sur le fait, et ce fonctionnaire légal acheta immédiatement de la dite moutarde, pour lequel achat, comme dans les autres cas, il fut donné un "bill" marqué: "Moutarde, 1 lb, 23c."

Le mot: "moutarde" aux termes de la Loi des Produits Alimentaires Purs signifie: "Moutarde Pure", et si elle est mélangée, on doit mentionner le mot "composé." Une analyse fut faite à Ottawa par l'analyste du gouvernement et démontra, comme prévu, que la moutarde était bel et bien falsifiée. Une poursuite fut intentée en Cour de Police contre la dite compagnie qui fut reconnue coupable d'avoir vendu de la moutarde falsifiée et condamnée à \$25.00 d'amende et les frais.

L'Association des Marchands-Détaillants du Canada s'occupe activement de pousser la législation à mettre un terme à l'annonce mensongère et puisque nous avons une loi à ce sujet, nous devrions en user plus souvent et nous désirerions que les membres de l'association, dans toutes les parties du Canada, nous signalent les fausses annonces de marchandises et les maisons qui les font publier dans les journaux, publications ou catalogues.

Nous devons faire disparaître ces flibustiers du commerce qui trompent le public, et cela ne peut se faire que par une action concertée des marchands-détaillants dans un effort commun.

LA PENURIE DE COTON

L'industrie textile en Suisse se plaint de manquer d'étoffe et de coton. Quelle est la cause de cette pénurie? On peut trouver quelques éléments de renseignements en étudiant les statistiques publiées par le "Tageblatt", journal publié à Saint-Gall. Cette statistique enregistre les chiffres suivants:

Importations en quintaux métriques

| | 1915 | 1914 | 1913 |
|-------------------------|---------|---------|---------|
| Cotons bruts | 317,657 | 219,689 | 272,746 |
| Cotons écrus | 33,591 | 10,436 | 18,300 |
| Cotons filés | 25,987 | 10,464 | 13,695 |
| Tissus cotons | 43,940 | 24,706 | 56,729 |

Comment concilier l'augmentation des importations avec les insuffisances dont on se plaint? C'est fort simple, assure le "Wolkstimme."

Si en effet, on étudie la statistique des exportations, on arrive aux constatations suivantes:

| | 1915 | 1914 | 1913 |
|--------------------------------|-------------|--------|--------|
| | En quintaux | | |
| Cotons écrus | 75,330 | 28,123 | 20,255 |
| Tissus cotons | 42,038 | 10,960 | 12,869 |
| Tissus cotons blancs | 42,293 | 7,308 | 5,380 |

Cela prouve, estime le "Wolkstimme" que ce n'est pas dans la diminution de l'importation, mais dans l'augmentation de l'exportation qu'il faut rechercher la cause de la pénurie dont on se plaint en Suisse.

UNE UNION PETROLIFERE RUSSE

En vue de mettre un terme à la continuité de la hausse de prix du pétrole, le ministère du Commerce en Russie élabore un projet de loi en vertu duquel toutes les entreprises de pétrole russes seraient mises dans l'obligation de constituer un syndicat. Le gouvernement serait représenté dans ce syndicat, qui aurait pour mission de régler les prix. Il est stipulé que les bénéfices réalisés par le syndicat ne pourraient dépasser un chiffre fixé par le gouvernement.

Cette organisation ne viserait pas uniquement l'état de guerre, mais continuerait après le rétablissement de la paix.

UN MUSEE COMMERCIAL RUSSE

La Chambre d'exportation russe à Pétrograd a reçu de la commission administrative de la Société russo-japonaise de Tokio une lettre l'invitant à organiser dans cette ville un musée commercial dans lequel seraient exposés les échantillons de la production russe.

La Société russo-japonaise déclare offrir à titre gracieux une place pour ce musée dans son immeuble et prend sur son compte tous les frais de l'installation.

UNE BROCHURE UTILE

La maison Larivière Incorporée vient de publier un magnifique catalogue abondamment illustré et contenant tous renseignements descriptifs et prix concernant les accessoires pratiques pour automobiles.

Cette brochure, composée dans les deux langues et clairement explicative est un recueil précieux pour tous les marchands de quincaillerie et de ferronnerie pour lesquels les accessoires d'automobiles sont devenus une source intéressante de profits.

Les différents modèles d'articles et accessoires qui figurent dans ce petit livre sont illustrés d'un dessin très net qui en fait comprendre à première vue la construction et les caractéristiques avantageuses, et le texte s'y rapportant en donne la description brève et claire avec les prix.

Nous ne saurions trop recommander à nos lecteurs de se procurer le catalogue No 10 d'accessoires pour automobiles que la maison Larivière Incorporée, 911 Bd. S.-Laurent, à Montréal, se fera un plaisir d'adresser à ceux qui lui en feront la demande.

Documents et Informations

LES COMMODITES CHEZ LE CULTIVATEUR

Beaucoup d'améliorations sont nécessaires pour rendre attrayante la maison du fermier.

On a présenté à la dernière réunion annuelle de la Commission de la Conservation un rapport sur un examen de 400 fermes en 1915. Quelques renseignements intéressants ont été recueillis sur l'état de plusieurs maisons d'habitation rurales.

Retenir la jeunesse sur la ferme est une des difficultés nationales au Canada. Beaucoup de raisons ont été données pour vouloir jouir du séjour de la ville. L'une des principales attractions sont les commodités que l'on trouve dans les résidences urbaines. En dépit de cela, peu de cultivateurs ont jusqu'ici introduit ces avantages dans leurs maisons.

Des 400 fermiers visités, 53 pour cent ont des enfants chez eux; malgré cela, 2 pour cent seulement de ces cultivateurs ont des chambres de bains; 6.2 pour cent des water-closets; 2.5 pour cent un service complet; et seulement 2.2 pour cent la lumière électrique. De ce nombre de 400 cultivateurs, 16.5 pour cent ont de l'eau de robinet, et 17.5 pour cent des fournaies. Ces commodités sont pourtant à la portée de la plupart d'entre eux, car 86.7 pour cent sont propriétaires de fermes contenant en moyenne 126.5 acres.

Les commodités fournies par le gouvernement et les compagnies d'utilités publiques, dont les cultivateurs ont tiré parti, forment un frappant contraste avec ce qui précède. La poste a fourni à 76 pour cent de ces 400 cultivateurs le transport gratuit de leurs correspondances, et à 77 pour cent les journaux quotidiens; 58.2 pour cent jouissent aussi des avantages du téléphone.

De ce nombre 2.5 pour cent seulement ont dans leurs maisons un système sanitaire complet, tandis que 5 pour cent possèdent des automobiles, et 31.5 pour cent, soit automobiles, soit voitures et chevaux pour la jeunesse.

On a cherché activement, depuis quelque temps, à introduire l'automobile chez le cultivateur; mais on eût fait oeuvre plus louable en essayant de lui démontrer la nécessité d'une baignoire, d'un évier, de cabinets d'aisance sanitaires, etc. L'automobile peut donner à la ménagère l'avantage de sortir quelques heures par semaine de la monotonie de sa cuisine, et cette nouvelle commodité est peut-être un bienfait sous ce rapport; mais le prix d'une telle voiture aurait pourvu à un approvisionnement d'eau et à d'autres avantages qui en dépendent, et fait de la maison un foyer tant pour la ménagère que pour ses enfants.

LES FORETS CANADIENNES ET LA GUERRE

Les Reconstructions après la guerre réclameront beaucoup de bois.

Les ressources forestières de ce continent sont appelées à augmenter grandement de valeur par suite de la guerre. D'énormes quantités de bois sont nécessaires aux besoins de la guerre, sans compter ce qui se détruit dans la zone des hostilités.

Le manque de vaisseaux de transport a rendu impossible l'expédition du bois du Canada et des Etats-Unis; il s'ensuit qu'il a fallu en abattre beaucoup dans les pays belligérants. Bien que les forêts d'Angleterre soient très restreintes, et que ce pays n'ait guère fait de progrès en sylviculture, il reste cependant en Ecosse beaucoup de bois, la plupart sur les domaines royaux ou privés. Le besoin impérieux de bois pour les fins de la guerre, a décidé le gouvernement canadien à envoyer un bataillon de bûcherons de ce pays pour l'abattre. La France et la Russie en ont fait aussi couper de grandes quantités. En Belgique, les Allemands ont abattu une grande partie du bois qu'ils ont utilisée pour les nécessités de la guerre, ou expédiée en Allemagne.

Tout cet abattage forcé entraînera un manque de bois, lorsqu'il faudra reconstruire après la guerre. Il sera nécessaire d'en expédier de grands chargements de ce continent. Les forêts canadiennes seront donc mises à contribution; cela devrait naturellement nous porter à une conservation encore plus complète de cette richesse, si le Canada veut profiter de l'immense avantage que lui donnent ses forêts pour subvenir aux besoins du monde.

Le plus grand ennemi de la forêt a été et est encore le feu. On a calculé que la perte moyenne annuelle causée à la forêt par le feu suffit à payer l'intérêt de \$100 000.000, emprunt récent du Dominion. Pour réduire cette perte il faudra nécessairement non seulement de plus grandes sommes d'argent pour les services des incendies, mais aussi une réorganisation de quelques-uns de ces services, en vue d'obtenir un dollar en fait de protection pour tout dollar dépensé. On sait de bonne source que l'on dépense maintenant plus d'argent, par manque d'une bonne organisation et de surveillance, que l'on en dépense avec avantage.

L'importance de la forêt dans l'économie interne du pays se révèle par le fait que la valeur totale moyenne des produits forestiers du Canada par année atteint environ \$180.000.000, soit une production moyenne en argent d'environ \$25 par tête de la population. De cette somme \$8.000.000 en impôts indirects sont perçus annuellement par les gouvernements fédéral et provinciaux, soit de la vente ou de l'affermage des terres boisées publiques, soit des droits imposés sur le bois debout ou abattu. Environ 5.000 industries de bois au Canada dépendent directement du bois abattu sur les terres impropres à la culture agricole. On ne saurait donc trop rappeler l'importance de prévenir la destruction continuelle de ces immenses ressources.

LES ANNONCES DE LAPORTE-MARTIN

Dans une autre partie de ce journal, nos lecteurs trouveront une annonce de produits alimentaires qu'il leur sera particulièrement intéressant de consulter, nous voulons désigner l'annonce de la maison Laporte-Martin.

Cette importante maison, si avantageusement connue de tous les marchands-détaillants du Dominion porte à la connaissance de sa nombreuse clientèle, par la voie

de notre journal, les différentes occasions dont elle peut faire profiter les marchands et ceux qui suivent régulièrement les annonces de Laporte-Martin n'ont qu'à se louer des quelques minutes d'attention qu'ils y apportent. Ce n'est pas de la littérature ronflante, ce sont des faits, des chiffres, des offres qui parlent par eux-mêmes. Consultez ces annonces, vous vous en trouverez bien.

DEVELOPPEMENT DU COMMERCE EN ARGENTINE

Le commerce extérieur de la République Argentine qui a subi un arrêt pendant le cours de l'année 1914 a considérablement repris en 1915 puisque cette année a été la meilleure qu'ait jamais enregistrée le pays.

Les résultats de 1915 sont les suivants: en dollars or: Exportations, 558,280,643. Importations 226,892,733. Différence en faveur de l'exportation, 331,387,910.

C'est surtout le commerce des viandes qui s'est développé d'une façon merveilleuse. Voici les chiffres impressionnants qui montrent l'importance de cette industrie en Argentine.

Exportation des viandes en 1915.

| | Dollars or |
|--------------------------------------|------------|
| Boeuf congelé | 76,175,100 |
| Mouton | 6,307,190 |
| Extrait de viande | 743,298 |
| Boeuf séché | 50,941 |
| Poudre de viande | 141,439 |
| Viandes diverses congelées | 725,439 |
| Viandes conservées | 3,194,407 |
| Langues | 170,947 |
| Bouillon condensé | 565,471 |
| Boeufs sur pied | 3,100,830 |
| Moutons sur pied | 72,504 |
| | 91,247,405 |

Le développement de l'agriculture a été des plus extraordinaires.

Les exportations agricoles de l'année dernière se sont élevées à 132,632,073 dollars-or pour le blé, à 46,100,866 dollars-or pour la graine de lin, et 93,475,450 dollars-or pour le maïs. La valeur totale des produits agricoles exportés en 1915 s'est élevée à 322,115,332 dollars-or alors qu'en 1886 elle était seulement de 40,178,290 dollars-or.

L'INDUSTRIE SARDINIÈRE EN ESPAGNE

D'un rapport officiel, nous extrayons les indications suivantes:

L'Espagne produit en moyenne, pour une année de pêche normale, plus d'un million et demi de caisses contenant chacune 100 boîtes et atteignant une valeur supérieure à 140 millions de piécettes. Normalement, la France n'atteint pas à un million de caisses, bien que la valeur commerciale de sa production sardinière se rapproche de celle qui vient d'être indiquée pour l'Espagne. Le Portugal vient ensuite, avec une moyenne annuelle de plus de 500,000 caisses et une valeur d'environ 12 millions de piécettes. L'Espagne garde le premier rang, même pendant les années déficitaires, et cela grâce au système de pêche intensive qu'elle a adopté ainsi qu'à la perfection de son outillage.

L'EXPANSION REMARQUABLE DE L'INDUSTRIE DE LA PULPE ET DU PAPIER AU CANADA

Il y a quelques mois, la "Pulp and Paper Magazine" informait ses lecteurs que l'industrie de la pulpe et du papier sur ce continent et spécialement au Canada était à la veille du plus gros "boom" de son histoire.

A un certain point, il est faux de caractériser l'activité présente et l'expansion de cette industrie comme un "boom". C'est plutôt, l'expansion saine, naturelle et légitime d'une industrie qui est basée sur des considérations économiques solides. Le Canada possède les pouvoirs d'eau, les ressources forestières, la main-d'œuvre et les facilités de transport ainsi que tous les facteurs convenant à la manufacture économique de la pulpe et du papier. Il n'est donc que tout naturel, qu'il y ait une expansion logique de cette industrie dans le Dominion.

Evidemment cette expansion remarquable a été accélérée par les conditions anormales créées par la guerre. Les approvisionnements précédemment fournis aux marchés mandiaux par l'Allemagne, la Suède et la Norvège et autres pays ont été suspendus, et les acheteurs se sont tournés vers le Canada et les Etats-Unis pour satisfaire à leurs nécessités. Le résultat qui en est sorti est un travail des usines canadiennes à pleine capacité, une grosse augmentation de nos exportations et des profits nombreux pour la construction de nouvelles usines et l'extension de celles déjà existantes.

Quelques-uns des plus importants agrandissements actuellement projetés au Canada, le sont par:—

Price Brothers & Company, Limited; International Paper Company of New-York; Laurentide Company, Limited; The Union Bag and Paper Company; The Belgo-Canadian Pulp & Paper Company; The Donnacona Paper Company, Limited, of Donnacona, Qué.; The Ontario Paper Company, Limited, of Thorold; The Abitibi Power and Paper Company; Ha Ha Baie Sulphite Company; The Riordon Pulp and Paper Company, Limited, à Merriton.

Ces noms n'indiquent que quelques-uns des manufacturiers de papier du Canada qui ont jugé à propos d'améliorer leur exploitation, mais ne constituent en aucune manière, la liste complète des expansions de l'industrie de la pulpe et du bois au Dominion. Néanmoins ils contribuent à confirmer l'idée de la plupart de nos hommes d'affaires, que le Canada est à la veille d'une expansion remarquable dans son industrie du papier et de la pulpe.

L'INDUSTRIE CHOCOLATIERE EN SUISSE

D'après la revue hambourgeoise "Gordian", la Suisse, en 1915, a importé 34,498,800 livres de fèves de cacao contre une moyenne annuelle de 20,400,000 livres en 1912, 13 et 14.

L'importation du beurre de cacao a baissé de 4,070,200 livres en 1914 à 2,255,802 livres en 1915.

Alors que de 1912 à 1914 la Suisse exportait chaque année un peu plus de 30 millions de livres elle en a vendu à l'étranger 49,928,800 livres.

Même accroissement considérable dans l'exportation du cacao en poudre, 4,608,000 livres en 1915 tre environ 1,800,000 livres les années précédentes.

Renseignements Divers

L'EXPANSION DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE AUX ETATS-UNIS

“Le grand développement a commencé en 1916, époque à laquelle le nombre de véhicules automobiles aux Etats-Unis ne dépassait pas 100,000. En 1907, 44,000 nouvelles voitures furent construites; en 1908, on atteignit 85,000 et, à partir de 1909, le nombre des véhicules augmenta chaque année puisque: en 1912, 378,000 voitures furent vendues; en 1913, 485,000; en 1914, 515,000 et en 1915, le chiffre incroyable de 892,000 fut atteint. On croit que pour 1916 la vente dépassera le million de voitures, et de beaucoup.

LES PECHERIES CANADIENNES N'ONT PAS PROGRESSE

L'augmentation des prix de toutes les denrées alimentaires, depuis quelques années, a eu grandement pour effet de déprécier la valeur des données statistiques, et leur utilité en ce qui regarde le côté pécuniaire, en tant qu'indication de hausse ou de baisse quant à la production d'une industrie quelconque.

Un examen des statistiques, représentant la valeur monétaire de la production des pêcheries canadiennes, indique une augmentation graduelle mais constante chaque année dans tout le Canada. On s'apercevra, en jetant un coup d'oeil sur les tableaux statistiques, publiés par le ministère du Travail, que l'augmentation notable, depuis 1890, de la valeur annuelle de la production de nos pêcheries excède 90 pour cent, bien que l'augmentation de la quantité de poisson pêchée soit insignifiante. Si l'on applique cette constatation aux pêches des provinces des côtes de l'Atlantique, on trouvera même que l'augmentation en valeur de la production totale est accompagnée d'une baisse dans le volume du poisson pêché.

TRAITEMENT DES MATIERES D'EGOUTS

Installation de plusieurs usines de Purification rendue nécessaire

On ne saurait trop recommander au Canada le traitement et le renvoi des matières d'égouts. Plusieurs municipalités ont déjà installé divers systèmes de purification; mais, malheureusement, un plus grand nombre s'est montré tout à fait négligent. Le rapport sur “Les Services d'Eau et les Systèmes d'Egouts au Canada”, publié dernièrement par la Commission de la Conservation, montre que plus de soixante de nos cours d'eau intérieurs reçoivent maintenant les égouts bruts de 180 municipalités. La purification des matières d'égouts, reconnue nécessaire, et appliquée par tous les pays du monde civilisé, s'établirait peut-être aussi plus rapidement au Canada, si l'on en connaissait mieux le côté économique. On a fait dernièrement des expériences en vue de savoir s'il est possible d'extraire de ces matières, au moyen d'un nouveau procédé, de la graisse et des engrais.

Les matières solides qui se déposent sur le fond des bassins de sédimentation sont grasses, nuisibles et

d'une si faible valeur que les cultivateurs refusent de les accepter comme engrais, même en pur don. Cependant, ces résidus contiennent des éléments fertilisants précieux et une grande quantité de graisse. On facilite le dépôt des matières solides et l'extraction de la graisse par l'addition de certains ingrédients chimiques. Ce procédé possède les avantages suivants:

1. Le traitement chimique couvre les dépenses d'opération par la graisse et l'engrais qui en résultent.

2. Les matières d'égouts sont désinfectées.

3. Les ingrédients chimiques désinfectent les matières d'égouts et empêchent les inconvénients des travaux de traitement.

Les mouches sont évitées pour la même raison. Le procédé a été soigneusement expérimenté. On peut dire que les opérations ne seront pas seulement un succès, mais une source de revenus.

LES MATIERES COLORANTES AUX ETATS-UNIS

Il a déjà été parlé dans le “Prix Courant” de l'effort fait aux Etats-Unis pour créer une industrie nationale de la fabrication des matières colorantes. Il est intéressant de noter les détails fournis à ce sujet par le “Financial Times”. Il est rappelé tout d'abord que, lorsque la guerre commença, les Etats-Unis comptaient seulement six usines de matières colorantes, employant en tout quatre cents ouvriers et fabriquant tout au plus, annuellement, 3,300 tonnes de couleur au goudron de houille. Les importations d'Europe étaient de 25,700 tonnes, dont 22,000 étaient de provenance allemande. Voici quelle est actuellement la situation:

“Un an après la déclaration de guerre, la production des teintureries américaines avait doublé. L'augmentation de la production porta surtout sur les couleurs extraites du goudron de houille. Plusieurs nouvelles compagnies commencèrent à fabriquer des produits nécessaires à l'industrie tinctoriale, principalement l'aniline; la fabrication des matières brutes pour l'usage des Etats-Unis a pris de fortes proportions.

La production mensuelle approximative en décembre 1915 fut déjà en “petites tonnes” de 7,500 pour le benzol, 1,970 pour le toluène, 950 pour le xylol, 12,500 pour la naphthaline, 10,000 pour le phénol. Ces chiffres ont augmenté depuis, mais malheureusement les demandes de phénol, de benzol et de toluène pour les fabriques d'explosifs sont si considérables qu'il est très difficile aux fabricants des produits dérivés du goudron de houille d'en obtenir en quantité suffisante. Malgré ces difficultés, il ya maintenant aux Etats-Unis 17 firmes qui fabriquent les produits bruts colorants dérivés du goudron de houille et 12 firms qui produisent les matières colorantes finies. La principale d'entre elles est la Compagnie des Manufactures Barrett, de New-York City. M. Thomas Edison a monté une importante teinturerie à Orange (New-Jersey).”

D'autre part, les deux usines fabriquant les matières colorantes artificielles ont reçu une extension considérable:

“La plus ancienne des deux est la “Schoelkopf Aniline and Chemical Works,” de Buffalo, établie en 1879. C'est la plus importante de toutes les usines de

cette espèce aux Etats-Unis : l'autre est une Société au capital d'un million de dollars, "Beckers Aniline and Chemical Works," de Brooklyn, qui a achevé de monter, en juin 1915, une usine importante pour la teinture des laines."

Le développement des usines fabriquant la teinture pour la soie n'est pas moins important :

"D'après l'enquête du Département du commerce, le nombre des teintes absolument nécessaires pour l'industrie de la teinture de la soie peut être réduit à 25; deux ateliers très bien montés ont été spécialement affectés à cette industrie et ont travaillé à pleine production pendant plusieurs mois. La fabrication de l'indigo synthétique a été entreprise sur une grande échelle par une des plus vieilles Compagnies, et toute sa production pour les mois à venir est déjà vendue, la production journalière étant à présent de 5,500 lbs. Trois autres firmes sont en train d'étudier avec beaucoup de soin la possibilité des teintures indigo."

De tout cela résulte que les Etats-Unis sont aujourd'hui en mesure de faire face aux besoins de la consommation dans la proportion de cinquante pour cent, Ainsi, écrit M. Norton, dans un rapport officiel adressé au Département du commerce, la crise tinctoriale causée par la guerre européenne aura rendu à l'avenir l'Amérique indépendante de l'Europe pour la fabrication des teintures, surtout depuis qu'elle a été obligée de créer cette fabrication pour ses besoins domestiques.

LA CONSTRUCTION MARITIME AUX ETATS-UNIS.

Les statistiques officielles publiées aux Etats-Unis établissent qu'à la date du 1er mai dernier trois cent soixante-huit navires, représentant un tonnage de 1,129,614 tonnes, étaient en construction. Il s'agit de navires en acier destinés à être utilisés par la marine marchande. Le tonnage annoncé est plus du double du tonnage lancé en Angleterre en 1915 et qui représentait seulement 650,919 tonnes.

La production de l'industrie de construction maritime américaine en 1915 n'était que de 84 navires de 277,460 tonnes, et en 1914 de 95 navires de 200,762 tonnes. De sorte que le tonnage en construction en ce moment est plus que quadruple de celui de la production de 1915 et plus que quintuple de la production de 1914.

L'ANTIMOINE EN CHINE

Depuis la guerre, les exportations d'antimoine se sont considérablement développées en Chine. Le consul général des Etats-Unis à Shanghai a noté que le prix de l'antimoine avait haussé jusqu'à quatre-vingt dix dollars par tonne.

En 1915, l'exportation de l'antimoine de la Chine aux Etats-Unis a atteint la valeur de 919,957 dollars, contre 2,434 dollars en 1914.

LA CULTURE DU COTON AU BRÉSIL

On annonce de Rio-de-Janeiro qu'un congrès, inauguré par le président de la République, s'est réuni dans cette ville dans le but d'étudier les causes du retard du développement de la culture du coton au Brésil. Le congrès devra rechercher quelles sont les mesures nécessaires pour faire du Brésil un foyer de production cotonnière susceptible de satisfaire à toutes les demandes du marché mondial.

LE PETROLE EN ARGENTINE

La production du pétrole argentin — monopolisé par le gouvernement — augmente très rapidement. En voici les chiffres pour les cinq dernières années :

| | |
|-----------------|------------|
| Année 1911..... | 920 tonnes |
| — 1912..... | 6,850 — |
| — 1913..... | 19,050 — |
| — 1914..... | 40,530 — |
| — 1915..... | 75,200 — |

On évalue la production de l'année courante à 180,000 tonnes.

Le directeur du monopole estime qu'avec une dépense de 3 milliards de dollars, pour augmenter le nombre des puits, on pourrait arriver en 1918 à produire 480,000 tonnes et 900,000 tonnes en 1920. Le gouvernement argentin est d'ailleurs bien décidé à augmenter le nombre des puits comme le conseille la direction.

Le transport du pétrole s'opère par deux vapeurs-citernes, propriétés du gouvernement, d'une capacité totale de quatre mille tonnes. Deux autres vapeurs semblables sont en construction.

On voit que l'industrie du pétrole est d'une grande importance pour la République Argentine.

LA BAISSÉ DES PRIX AU JAPON

Par ces temps de hausse continuelle et extravagante sur tous les marchés de l'univers, on constate au Japon un phénomène curieux de baisse des prix de toute une série de produits industriels et principalement du papier, des produits pharmaceutiques et des couleurs chimiques. A Ossaké, qui est en ce moment le centre de l'exportation de ces produits, cette baisse menace d'amener la faillite de plusieurs grandes maisons de commerce.

Le "Mandchuria Daily News" déclare que cette baisse n'est pas le résultat d'une diminution quelconque de la demande, mais qu'elle est due uniquement à la spéculation. Un grand nombre de commerçants-exportateurs de Ossaké, voulant amener une hausse extraordinaire des produits en question, ont accaparé à des prix très élevés tous les stocks disponibles, puis haussaient les prix de 20 à 30%. Seulement comme les acheteurs refusaient de se laisser écorcher et que les accapareurs n'avaient pas les moyens financiers de garder longtemps leurs marchandises invendues, il en est résulté par réaction une baisse tout aussi artificielle que la hausse qui en est cause. De sorte qu'il ne s'agit, en somme, que d'un phénomène passager.

LA RECOLTE DU CAFE A SANTOS

L'estimation officielle de la récolte de l'Etat de Sao Paulo, faite par le ministère de l'Agriculture, pour 1916-17 est de 9 millions 667,000 sacs.

Si la récolte actuelle de Santos n'était réellement que de 10 millions de sacs, dit le "Bulletin de Correspondance", il est à peu près certain que l'on verra un jour ou l'autre, des prix encore plus élevés que ceux qui existent maintenant, ce qui n'empêchera pas des réactions, lorsque les cours auront été poussés trop rapidement.

LES TRIBUNAUX

LES TRIBUNAUX DE LA VILLE

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Dom. Corset Cie v. Maria Desmarais; Mme Wilfrid Blanchard et W. Blanchard et Cie, Montréal, \$144.
Jacob Sigman v. B. Berman; J. Friedman et M.-L. Rose, Montréal, \$512.
Jos. Steinberg v. Jos. Corber, Montréal, \$175.
J.-R. Hurteau v. Mme Onésime Daoust et Misael Bernier, Montréal, 1re classe.
Florida Brien v. Emile Bouchard, Montréal, 2me classe.
Amable Longtin v. Alex. Longtin; Johnny Longtin et Geo. Longtin, Montréal, 2me classe.
Morgan et Lavery v. Wilfrid Therrien et W. Therrien Fils et Cie, Montréal, \$106.
Jean Aubert v. Amélia Gareau et Mme L.-P. Trempe, Montréal, \$1,526.
Cie Terrains Banlieue Montréal v. Cie des Carrières de Beauport, Montréal, \$38,710.
D.-H. Scott et Cie v. Jas. Johnston et Standard Roofing Cie, Montréal, \$454.
J.-A.-E. Gauvin v. Julien Daoust, et Alex. Desmarteau, Montréal, \$1,500.
City Coal Cie v. W.-N. Machan, Montréal, \$126.
L. Lande v. Moses Carsley; Jacob Shalinsky; Lazarus Abraham; M. Montefiore Bernstein; Micah Bernstein et Simon Bernstein, Montréal, \$867.
J.-B. Léonard-Brochu v. Rachel Lack; Mme Bernard Gross et Jacob Lecker, Montréal, \$4,733.
Moses Greenberg v. P.-D. Gibson, Montréal, \$116.
Alberta Wilhelmy v. Didyme Wilhelmy, Montréal, \$1,099.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Denis Advertising Signs Ltd. v. Mark Brock Enterprise Ltée, Montréal.
Can. Cycle et Motor Cie, Ltée v. Jos. Maranda, Montréal.
Gault Bros Cie, Ltée v. J. Frantz, Montréal.
Thos.-M. Morgan v. Bernard-J. Pollack; Samuel Vender et Crown Press, Montréal.
Peabody Sales Corp. Ltée v. Betsen Waller; Mme Geo. Walker et Geo. Walker et Cie, Montréal.
Cie J.-A. Guillemette Ltée v. I.-J.-B. Senez, Montréal.
Légaré-Gadbois Auto Ltée v. Jos. et Hector Lortie, Montréal.
H.-H. Deland v. A. Rocrae, Montréal.
Chas.-A. Sharp v. G.T.R., Montréal.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUEBEC

Copp, Clark Cie, Ltée v. Mme G. Galarneau et vir, Montréal \$32.

Morgan et Lavery v. Abraham Zesman, Montréal, \$22.
A.-D. Pelletier v. J.-W. O'Connor, Montréal, \$26.
A. Wittnauer v. J.-C. Desmarais, Montréal, \$23.
Harland Engineering Cie v. Forest Motor Supply Cie, Montréal, \$88.
C. Handleman v. Evariste Beaupré, Montréal, \$88.
J. Harel v. Ernest Barland, Montréal, \$18.
I. Goldwarg v. B.-J. Pollack, Montréal, \$40.
H.-R. Charlebois v. C.-P. Glass, Montréal, \$62.
J. Plouffe v. Similovitch, Montréal, \$72.
J.-S. Smeaton et al v. J.-C. McKay, Montréal, \$34.
Omer Deserres v. Electric Cie Ltée, Montréal, \$37.
Hy. Hun v. M.-C. Boursier, Montréal, \$5.
Dr J.-H. Sinclair v. Edm. Martel, Montréal, \$6.
D. Trépanier v. Honorius Marion, Montréal, \$20.
O. Lafitte v. Omer Cusson, Montréal, \$87.
Beaudoin Ltée v. Adonias Bernard, Montréal, \$53.
Mme S. Gagnon v. J.-C. Petitclerc, Montréal, \$29.
Mme G. Delisle v. S. Berger, Montréal, \$90.
R.-W. Mitchell v. Jos. Roy, Montréal, \$9.
Monarch Elect. Cie v. B. Rosenteihl, Montréal, \$29.
Meldon v. Jos. Smith, Montréal, \$82.
R. Aumond v. Wm.-H. Smith, Montréal, \$85.
Morgan et Lavery v. N. Charmess, Montréal, \$25.
J.-F. Grainnes v. Sam Vender, Montréal, \$27.
R.-M. Mitchell v. Sam. Stockhill, Montréal, \$7.
J. Bouthillier v. A. Bulmer, Montréal, \$34.
Dr P.-E. Pager v. Emile Chartrand, Montréal, \$52.
H. Desjardins v. D.-A.-D. Tessier, Montréal, \$27.
Can. Mfg. Cie v. Denis Berthiaume, Montréal, \$41.
W.-M. Cooper v. F.-R. Blackburn, Montréal, \$50.
Dr A.-O. Gagnon v. Arm. Simoneau, Montréal, \$45.

LES TRIBUNAUX DE LA CAMPAGNE

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

A. Bournival v. E.-R. Dufresne, Outremont.
G.R. Jodin v. J.-E. Himbault, S.-Timothée.
John O'Brien v. L.-B. Manning, Toronto, Ont., \$114.

M.-Lse Lemieux v. Domina Lefebvre, Longueuil, 2me classe.
A. Purcell v. Odilon Letourneau, Outremont, \$165.
Zaire Pilon v. W. Dickson, Lachine, \$180.
W.-G. Reilly v. A.-M. Vineberg, Westmount, \$201.
J.-B. Brulé v. J.-Adolphe Gagnon, Maisonneuve, \$1,025.
Frank Levasseur v. J.-M. Ranger, S.-Lambert, \$112.
Didace Dagenais v. Henri Charette, Montréal-Nord, \$3,500.
La Société S.-Jean-Baptiste v. J.-H. Rousseau, Trois-Pistoles, \$166.
A.-P. Mathieu v. J.-S. Miler, S.-Marguerite, \$153.
H.-A. Williams v. H.-G. Elliott, S.-Anne de Bellevue, \$225.
W. Currie v. D. Cappolo, Côte S.-Luc, \$550.
Beaudoin Ltée v. Omer Bédard, Québec, \$210.
E.-J. Basseville v. Chas. Charbonneau, S.-Frs.-de-Sales, \$236.
M.-L. Vallières v. Jas. McPhee, Alexandria, Ont., \$1,217.
J. Cusson v. John Coldough, Riv. du Loup Stat., \$174.
P.-E. Forget v. Anastasie Gagnon, S.-Rose.
P.-E. Forget v. Mme Damien Cyr, S.-Rose, \$147.
Eglantine Beaudry v. A. Lacroix, Contrecoeur.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Thos.-A. Chadburn v. Sydney Phillip, Westmount, \$120.
J.-P. Stanger v. J.-M. Hackett, Verdun, \$150.
A. Lasalle v. J. Foster, Chambly Canton, \$125.
E. Côté v. Côté Boivin, Hébertville.
E. Côté v. J.-E. Dubuc, Chicoutimi, \$10,005.
Renfrew Machinery v. Alf. Chamberland, S.-André Lac S.-Jean.
Renfrew Machinery v. Arthur Chamberland, La Tuque, \$143.
Banque Nationale v. Suzanne Smith, Maisonneuve.
Banque Nationale v. P. Plamondon, Maisonneuve, \$140.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

I. Kauffman v. Aug. Deslauriers, Fasset, \$10.
E.-R. Décarie et al v. Geo. Bernett, S.-Lambert, \$13.
H. Greenspoon v. Max. Lubirs, S.-Sophie, \$36.
Dr Ed. Morin Cie v. Pierre Caron, S.-Camille de Wolfe, \$29.
G.-H. Gérome v. W. Verrance, Lachine, \$14.
N. Duval v. Jos. Lacroix, S.-Thérèse, \$50.
E.-R. Décary et al v. Chas. Chaussé, Outremont, \$15.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

| A terme: | Ouver- ture | Haut | Bas | Ferme- ture |
|-------------|----------------|---------|---------|----------------|
| Blé:— | | | | |
| Sept. . . . | \$1.41½ | \$1.44½ | \$1.40¾ | \$1.40¾ |
| Déc. . . . | 1.45½ | 1.48 | 1.40 | 1.44½ |
| Mai | 1.50 | 1.52¼ | 1.47¾ | 1.48½ |
| Maïs:— | | | | |
| Sept. . . . | .83¾ | .83¾ | .83 | .83½ |
| Déc. . . . | .71¾ | .72¾ | .71¾ | .71¾ |
| Mai | .75 | .75¼ | .74½ | .74¾ |
| Avoine:— | | | | |
| Sept. . . . | .43¾ | .44¾ | .43½ | .43¾ |
| Déc. . . . | .46¾ | .47¼ | .46½ | .46½ |
| Mai | .49¾ | .50¾ | .49¾ | .49¾ |

Cotations au comptant.

Blé:—No. 2 rouge, \$1.45¾; No. 3 rouge, \$1.34 à \$1.45¾; No. 2 hard, \$1.43 à \$1.45¾; No. 3 hard, \$1.37 à \$1.44¾.

Maïs:—No. 2 jaune, 86¾ à 87c; No. 4 jaune, 84c; No. 4 blanc, nominal.

Avoine:—No. 3 blanche, 43c à 44¼c.

Seigle:—No. 2, nouveau, \$1.15.

Orge:—72c à \$1.05.

Graine de mil:—Nominal.

Trèfle:—\$7 à \$14.50.

CEREALES

| | |
|-----------------------|------------|
| Blé No. 1 Northern | 1.53 |
| Avoine No. 2 C.W. | 0.56½ 0.57 |
| Avoine No. 3 C.W. | 0.55½ 0.56 |
| Orge No. 3, C.W. | 0.90 |
| Orge No. 4 | 0.86 |
| Avoine No. 2 Blanche | 0.52 |
| Avoine No. 3, Blanche | 0.51 |
| Maïs Jaune | 0.98 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

| | | |
|-----------------|--------|------|
| Royal Household | 2 sacs | 8.30 |
| Five Roses | 2 sacs | 8.20 |
| Glenora | 2 sacs | 7.80 |
| Harvest Queen | 2 sacs | 7.70 |

Fortes à boulanger:

| | | |
|----------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 7.60 |
| Manitoba S.B. | 2 sacs | 7.20 |
| Keetaba S.B. | 2 sacs | 7.50 |
| Montcalm | 2 sacs | 7.60 |
| Medora | 2 sacs | 7.00 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|-----------------------|--------|------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 8.30 |
| A pâtisserie | 2 sacs | 7.80 |

Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulanger . . . 2 sacs 5.70

Farine de blé-d'Inde pour engrais . . . 2 sacs 4.40

Farine d'avoine:

| | |
|--------------------------------|------|
| Avoine roulée, sacs de 20 lbs. | 5.41 |
| Avoine roulée, baril | 6.05 |

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

| | |
|------------------------------------|-------------|
| Son Man., au char, tonne | 24.00 |
| Grue Man., au char, tonne | 26.00 |
| Middlings d'Ontario, au char tonne | 28.00 |
| Moulée pure, au char | 35.00 |
| Moulée pure, au char | 32.00 31.50 |

Marché ferme.

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

RECOLTE 1915

Nous cotons:

| | |
|----------------|-------------|
| Foin No. 1 | 17.00 17.50 |
| Très Bon No. 2 | 16.50 17.00 |

No. 2 16.00 16.50

No. 3 14.00 16.00

Marché faible et à la baisse.

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

| | |
|------------------------------------|------|
| Fromage doux | 18c |
| Fromage fort, blanc, à la meule | 22c |
| au morceau | 23c |
| Fromage Oka | 28c |
| Beurre, choix | 34c |
| Beurre choix, en blocs d'une livre | 34½c |
| Oeufs No. 1 | 30c |
| Choisis | 33c |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend 55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. | 0.85 0.90 |
| Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs. | 1.00 1.10 |
| Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs. | 1.25 1.30 |
| Pur sucre d'érable, la lb. | 0.09 0.12 |

Miel.—On cote les prix suivants:

| | |
|-------------------|------------|
| Miel blanc trèfle | 0.00 0.15 |
| Blanc extrait | 0.12 0.12½ |
| Miel sarrasin | 0.09 0.10 |

Fèves.—On cote les prix suivants:

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| Choisies à la main, lots de choir | 6.75 7.00 |
| 3 lbs. pickers | 5.75 6.00 |
| 5 lbs. pickers | 5.60 5.65 |
| 7 lbs. pickers | 5.25 5.50 |

Pommes de terre. — La saison des

pommes de terre canadiennes de l'ancienne récolte est terminée en général. Quelques chars de pommes de terre de la dernière récolte se vendent encore cependant à \$1.80 le sac ex-voie et dans le gros \$2.00 le sac ex-magasin. La demande à présent va principalement aux fermiers de terres américaines de la nouvelle récolte et beaucoup d'affaires ont été faites en Red Stars à \$4.25 le baril en lots de chars et à \$4.75 à \$5.00 dans le gros.

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$12.75 à \$13.00 les 100 lbs., pesés hors chars; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs \$17.50 à \$17.75 les 100 lbs.; jambons, 8 à 10 lbs., 24 cents la lb., jambons, 12 à 14 lbs., 23 cents la lb., jambons poids moyens et lourds, de 22c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé, 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf," 16c à 16½c la lb. en saux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf," 15½c à 15¾c la lb. en saux de 20 lbs., en ferblanc; saindoux composé, 13½ la lb. en saux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13c la lb., en saux de 20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

| | |
|-----------------------------------|------|
| Extra granulé, sac, les 100 lbs. | 7.80 |
| Extra granulé, baril | 7.85 |
| Extra ground, baril, les 100 lbs. | 8.15 |
| Extra ground, ¼ bte, 25 lbs. | 100 |
| lbs. | 8.55 |

No. 1 yellow, baril, les 100 lbs. 7.45

No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs. 7.40

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. 8.15

Powdered, bte. 25 lbs., les 100

lbs. 8.35

Paris Lumps, bte. 100 lbs. 8.40

Crystal Diamond, bte. 100 lbs.

les 100 lbs. 8.40

Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.

les 100 lbs. 8.80

Crystal Diamond, Domino, 20

cartons, 5 lbs., les 100 lbs. 9.05

Sucres bruts cristallisés, lb. 0.08

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque

Barbade, tierce et qt. manque

Barbade, demi qrt. manque

Mélasses fancy, tonne 0.56 0.59

Mélasses fancy, tierce

le quart 0.59 0.61

Mélasses fancy, ½ qt. 0.61 0.64

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart 36.75

2ème qualité, le quart 34.00

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette 0.17½

Saindoux pur, en saux 0.45

Saindoux pur, en cse de 10 lbs. 0.17½

Saindoux pur, caisse de 5 lbs. 0.17½

Saindoux pur, cse de 3 lbs. 0.18

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

| | |
|--|------------|
| Farine Household, qrt. | 9.30 |
| Farine à pâtisserie Ocean, qrt. | 7.50 |
| Farine d'avoine granulée, sac. | 3.00 |
| Farine d'avoine standard, sac. | 3.00 |
| Farine d'avoine fine, sac | 3.00 |
| Farine d'avoine roulée, baril. | 6.25 |
| Farine d'avoine roulée, baril | 6.40 |
| Farine d'avoine roulée, sac | 3.15 |
| Farine de sarrasin, le sac | 3.50 |
| Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse | 0.00 4.25 |
| Cream of Wheat, cse | 0.00 5.00 |
| Fécule de maïs, le qtlé, lb | 0.00 0.07½ |
| Fécule de pomme de terre qrts. de 1 lb., doz. | 0.00 1.50 |
| Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb. | 0.00 0.07 |
| En vrac | 0.00 0.6½ |
| Paquets de 1 lb. | 0.00 0.07 |
| Nouilles aux oeufs: Pqts de ½ lb., lb. | 0.00 0.07½ |
| Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chifres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb. | 0.00 0.11 |
| En paquets de 1 lb. | 0.00 0.12½ |
| Tapioca perlé, en sac, lb. | 0.09 0.10 |
| Tapioca perlé, en sac, lb. | 0.10 0.11 |
| Sagou | 0.08 0.09 |

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées

gal. imp. cruche 0.00 0.00

(Il n'y en a plus sur le marché).

Domestique, triple cruches paillées, 4 gal.
imp. cruche 0.00 1.60
118 grains (proof) le gall. 0.00 0.23

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice moulu lb. 0.00 0.16
Anis lb. 0.00 0.40
Clous de girofle moulu lb. 0.00 0.32
Cannelle en mottes . . . lb. 0.00 0.25
Clous de girofle entiers lb. 0.25 0.27
Chicorée canadienne . . lb. 0.00 0.12
Crème de tartre lb. 0.00 0.60
Colza lb. 0.07 0.08
Singembre en racine . lb. 0.22 0.25

Graine de lin non mou-

lue lb. 0.04% 0.06

Graine de lin moulu . . lb. 0.06 0.07

Graine de chanvre . . . lb. 0.07% 0.08

Macis moulu lb. 0.75 1.00

Mixed spices moulues . lb. 0.00 0.25

Muscade moulu lb. 0.00 0.50

Muscade lb. 0.35 0.50

Mentiments (clous ronds) lb. 0.12 0.15

Poivre blanc rond . . . lb. 0.32 0.35

Poivre blanc moulu . . . lb. 0.00 0.35

Poivre noir rond lb. 0.28 0.30

Poivre noir moulu . . . lb. 0.00 0.25

Poivre de Cayenne pur . lb. 0.00 0.28

Whole pickle spice . . . lb. 0.00 0.20

Sel fin en sac lb. 0.00 1.45

Sel fin en ¼ de sac . . . lb. 0.00 0.45

Quart, 2½ lbs. 3.65

Sel fin, quart, 3 lbs. . . 0.0 3.35

Sel fin, quart, 5 lbs. . . 0.00 3.25

Sel fin, quart, 7 lbs. . . 0.00 3.15

Sel fin, en quart de 280 lbs. .

Ordinary fine 0.00 1.95

Fine 0.00 2.20

Dairy 0.00 2.30

Cheese 0.00 2.50

Gros sel, sac 0.85 0.95

Légumes secs,

Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac. 0.00 3.20

Fèves blanches, (Can.) lb. 0.10 0.10½

Orge perlé, sac 5.00 5.75

Fèves jaunes, minot . . . 5.70 6.00

Lentilles rouges, par sac,

lb. 0.11% 0.12%

Lentilles vertes, par sac, lb. manquent

Fois verts, No 1 lb. 0.06 0.06½

Fois cassés, le sac lb. 6.00 6.50

Blé-d'Inde à soupe, cassé,

le sac 3.00

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.

suivant qualité, lb. 0.05% 0.06%

Riz Carolina lb. 0.08 0.09

Riz moulu 0.00 0.07

Riz soufflé (puffed) cse

de 36 paquets de 2 ptes 0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada.

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs. . . . 4.30

Qualité Cc, sac 100 lbs. . . . 4.10

Parkle 6.40

India Bright, sac 100 lbs. . . 4.45

Jestre 4.40

Clashed Patna 4.60

Carl Patna 5.10

Impérial lacé Patna 5.80

Crystal Japan 5.10

New Japan 5.30

Drips Japan 5.40

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac 0.07

Dattes en ptes de 1 lb. 0.00 0.07½

Raisins de Corinthe. La lb.

Corinthe, Filiatras, en cartons

1 lb. 0.15

Corinthe, Filiatras, en vrac. 0.14

Raisins de Malaga. Lb.

Connaisseur, la bte. 2.60

Extra Dessert, la bte. 3.60

Extra paquets, la bte. 4.00

Royal, la bte 4.25

Impérial, la bte 5.50

6 Couronnes, ptes., la bte. . . . 5.80

Excelsior, la bte 6.00

Raisins Sultana. Lb.

Cartons, 1 lb 0.00

En vras 0.00

Raisins de Valence. Lb.

Valence fine off Stalk,

btes de 28 lbs. 0.00 0.00

Valence Selected, btes de

28 lbs. 0.00 0.00

Valence Layers, 4 cour.,

btes de 28 lbs. 0.09 0.09½

Raisins de Californie. Lb.

Epépinées, paq. 1 lb fancy 0.00 0.11½

Epépinées, paq. 1 lb-choix 0.00 0.10½

Noix et Amandes. Lb.

Amandes Terragone 0.16 0.17

Amandes Valence écalées 0.40 0.42

Cerneaux 0.34 0.35

Avelines 0.18 0.19

Noix de Grenoble Mayette 0.16 0.17

Noix Marbot 0.14 0.15

Noix du Brésil 0.20 0.21

Noix de coco, râpées à la

lb. 0.21 0.23

Noix Pécan polies 0.19 0.20

Noix Pécan cassées 0.00 0.55

Peanuts rôties, Coon 0.09 0.09½

Peanuts rôties, G. 0.09 0.09½

Peanut rôties, Bon Ton. 0.12% 0.13

Fruits évaporés. Lb.

Abricots, boîte 25 lbs. . . . 0.00 0.16

Pêches, boîtes 25 lbs. . . . 0.08 0.09

Poires, boîtes 25 lbs. . . . 0.00 0.13

Pommes tranchées, éva-

porées, btes de 50 lbs. 0.10% 0.11

Pelures de fruits. Lb.

Citron 0.19 0.20

Citronnelle 0.24 0.25

Orange 0.20 0.21

Pruneaux de Californie Lb.

Boîtes de 25 lbs.

30/40 0.14

40/50 0.12

50/60 0.11

60/70 0.10

70/80 0.09

80/90 0.08½

90/100 0.08

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

No. 1 No. 2

Asperges (Pointes), 2 lbs. 3.00 3.50

Asperges entières, can., 2

lbs. 0.00 2.25

Asperges Californie, 2½

lbs. 0.00 3.75

Betteraves tranchées, 3

lbs. 0.00 1.32½

Blé-d'Inde, 2 lbs. 0.00 0.95

Blé-d'Inde en épis, gal. 0.00 4.75

Catsup, bte 2 lbs., doz. 0.00 0.65

Catsup au gal., doz. 0.00 5.00

Champignons hôtel, boîte 0.00 0.00

Champignons, 1er choix. 0.00 0.00

Champignons, choix, btes 0.00 0.00

Choux de Bruxelles imp. 0.17 0.18

Choux-fleurs 2 lbs. 0.00 1.05

Citrouilles 3 lbs. 0.00 0.92½

Citrouilles gal. 2.45

Epinards gal. 0.00 4.75

Epinards 2 lbs. 0.00 1.20

Epinards 3 lbs. 0.00 1.45

Fèves Golden Wax 2 lbs. 0.00 0.97½

Fèves Vertes. 2 lbs. 0.00 0.97½

Fèves de Lima. 2 lbs. 0.00 1.30

Flageolets importés . . bte 0.16 0.17

Haricots verts imp. . bte. 0.00 0.00

Macédoine de légumes bte 0.14% 0.15%

Marinades en seau, 5 gal. 0.00 2.75

Petits pois imp. moyens

. bte. 0.00 0.00

Petits pois imp. mi-fins

. bte. 0.16 0.17

Petits pois imp. fins, bte 0.19 0.20

Petits pois imp. ext. fins

. bte. 0.21 0.22..

Petits pois imp. surfins

. bte. 0.22½ 0.23½

Pois Can., English Garden. 0.95

Pois Can., Early June 1.00

Tomates, 3 lbs. 0.00 1.15

Tomates, gall. 0.00 3.60

Truffes, ½ boîte. 5.00 5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe No. 1 No. 2

Ananas coupés en dés

. 1½ lb. 0.00 2.50

Ananas importés . . 2½ lb. 2.75 3.25

Ananas entiers (Can.)

. 3 lb. 0.00 2.50

Ananas tranchés (Can.)

. 2 lb. 0.00 1.95

Ananas râpés (emp. Can.)

. 2 lbs. 0.00 1.50

Cerises rouges sans noy-

au 2 lbs. 1.92½ 1.95

Fraises, sirop épais, 2 lbs. 2.15 2.17½

Framboises, sirop épais

. 2 lbs. 0.00 1.97½

Gadelles rouges, sirop

épais 2 lbs. 0.00 1.45

Gadelles noires, sirop

épais 2 lbs. 0.00 1.45

Marinades can. 1 gal. gal. 0.00 0.80

2 gals. 0.00 1.35

3 gals. 0.00 1.90

Olives, 1 gal. gal. 0.00 1.77½

Pêches jaunes 2 lbs. 0.00 1.60

Pêches 3 lbs. 0.00 2.25

Poires (Bartlett) . . 2 lbs. 0.00 1.70

Poires 2 lbs. 0.00 2.25

Pommes Standard . 3 lbs. 0.00 1.10

Mûres, sirop épais. . . lbs. 0.00 1.90

Pommes Standard . . gal. 0.00 3.25

Prunes, Damson, sirop

épais 2 lbs. 1.10 1.15

Prunes Lombard, sirop

épais 2 lbs. 1.02½ 1.05

Prunes de Californie

. 2½ lbs. 0.00 2.74

Prunes Greengage, sir p

épais 2 lbs. 1.10 1.12½

Rhubarbe Preserved 2 lbs. 0.00 1.55

Cerises blanches . . . doz. 0.00 2.25

Cerises noires doz. 0.00 2.40

Framboises doz. 0.00 2.00

Mûres doz. 0.00 1.95

Gadelles rouges . . . doz. 0.00 2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant

format doz 2.25 6.10

Caviar ½ lb. doz 5.15 5.25

Caviar ¼ lb. doz 10.00 10.25

Crabes 1 lb. doz 3.75 3.00

Crevettes en saumure 1 lb 0.00 1.75

Crevettes sans saum. 1 lb 0.00 1.30

Finnan Haddies . . . doz. 1.25 1.30

Harengs frais importés,

. doz. 1.40 1.45

Harengs marinés imp doz. 2.20 2.25

Harengs aux Tom, imp.

. do . 2.20 2.25

Harengs kippered imp.

. doz. 2.20 2.25

Harengs canadiens kip

pered 0.95 1.00

Harengs canadiens, sau-

| | | |
|--|-------|-------|
| ce tomates | 0.95 | 1.00 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. | 5.40 | 5.50 |
| Homards, bte plate, ½ livre | 2.80 | 2.90 |
| Homards, bte plate, 1 lb. | 5.50 | 5.60 |
| Huîtres (solid meat) 5 oz. | 0.00 | 1.80 |
| Huîtres (solid meat) 10 oz. | 0.00 | 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la doz. | 1.00 | 1.05 |
| Morue No. 2.....lb. (manque) | | |
| Morue No. 1 en quart lb. | 0.04½ | 0.04½ |
| Royans aux truffes et aux achards | 0.17 | 0.18 |
| Sardines Can. ¼ bte. cse. | 3.75 | 4.00 |
| Sardines françaises, ¼ btes | 0.17½ | 0.22 |
| btes | 0.23 | 0.51 |
| Sardines Norvge, ¼ .. | 0.15 | 0.16 |
| Sardines françaises, ½ boîtes .. | 0.19 | 0.50 |
| Sardines sans arêtes .. | 0.24 | 0.25 |
| Saumon Labrador, 100 lbs. | 0.00 | 8.00 |
| Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb. | 0.00 | 1.50 |
| Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. | 1.55 | 1.57½ |
| Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb..... | 0.00 | 2.25 |
| Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. | 0.00 | 2.00 |
| Saumon Humpback, 1 lb. | 0.00 | 1.20 |
| Chums, boîte haute, lb... | 0.00 | 0.95 |
| Truite des mers, 100 lbs. | 0.00 | 6.75 |

HARENGS DU LABRADOR

| | | |
|----------------|------|------|
| Quarts | 0.00 | 6.40 |
| ¼ Quarts | 0.00 | 3.75 |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | |
|------------------------------------|-------|
| Papier brun en rouleaux | 0.04 |
| Papier Manille en rouleaux .. | 0.04½ |
| Le Papier Manille 13 x 17 est coté | 1.00 |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

| Nous cotons: | Grosse | Doz. |
|--------------------------|--------|------|
| Bouteilles de 1 oz | 5.50 | 0.50 |
| Bouteilles de 3 oz. | 12.50 | 1.10 |
| Bouteilles de 2 oz. | 9.00 | 0.80 |
| Bouteilles de 4 oz. | 16.25 | 1.40 |

PEAUX VERTES

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No. | 0.00 | 0.23 |
| Boeuf inspecté No. 2.... | 0.00 | 0.22 |
| Boeuf inspecté No. 3.... | 0.00 | 0.21 |
| Veau No. 1..... | 0.00 | 0.33 |
| Veau No. 2 | 0.00 | 0.31 |
| Agneau du Printemps | 1.10 | |

FRUITS TEMPORAIRES DE CALIFORNIE

| | | |
|--|------|------|
| Poires Bartlett, la boîte | 4.25 | 4.75 |
| Prunes bleues, (crate de 4 paniers) la crate .. | 0.00 | 2.75 |
| Prunes rouges, (crate de 4 paniers), la crate .. | 0.00 | 2.60 |
| Pêches, boîtes la boîte | 2.25 | 2.50 |

FRUITS CANADIENS

| | | |
|--|------|------|
| Cerises rouges (paniers de 11 quarts) environ | 1.25 | 1.50 |
| Cerises rouges, (panier de 6 quarts) .. | 0.75 | |
| Poires hâtives, (paniers de 11 quarts), environ .. | 1.00 | |
| Pêches hâtives (paniers de 11 quarts), environ .. | 1.00 | |

BLEUETS

| | | |
|---|------|------|
| Bleuets extra fins du Saguenay, boîtes de 18 quarts, la boîte | 2.25 | 2.50 |
|---|------|------|

ORANGES SUNKIST

| | |
|---|------|
| Valences de Californie "Sun-kist", grosseurs 96 et 100 .. | 4.75 |
| Valences de Californie, "Sun-kist", grosseurs 126 | 5.00 |
| Valences de Californie, "Sun-kist", grosseurs, 150 | 5.25 |
| Valences de Californie, "Sun-kist", grosseurs, 176-200, 216 et 250 .. | 5.50 |

CITRONS

| | | |
|--|------|------|
| Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 boîtes seulement | 8.00 | 8.50 |
|--|------|------|

BANANES

| | | |
|------------------------------------|------|------|
| Port Lemon Jumbos, par bunch | 2.25 | 2.75 |
|------------------------------------|------|------|

PATATES NOUVELLES

| | | |
|---------------------------------------|------|------|
| Virginie, extra fines, le baril | 4.25 | 4.50 |
|---------------------------------------|------|------|

LEGUMES

| | | |
|---|------|------|
| Patates douces, extra-fancy le panier | 3.50 | |
| Céleri, (12 têtes par bunches) .. | 1.50 | |
| Melons d'eau (en barils de 6 à 8 melons), cha- que | 0.65 | 0.75 |
| Concombres (Montréal), la douzaine | 0.50 | 0.60 |
| Choux (Montréal), la douzaine | 0.75 | 0.90 |
| Corn on Cob (Montréal), la douzaine | 0.30 | 0.40 |

OIGNONS

| | |
|--|------|
| Espagnols, en caisse d'environ 130 livres, la caisse | 6.00 |
|--|------|

DATES NOUVELLES

| | |
|---|------|
| Hallowees, paquets d'une lb., la lb. | 0.09 |
| Fine Hallowees, golden block, la lb. | 0.08 |
| "Dromadaire", 30 paquets à la caisse, le paquet | 0.11 |

NOIX NOUVELLES

| | |
|---|------|
| Noix en écailles, la livre | 0.35 |
| Amandes en écailles, boîtes de 28 livres, la lb. | 0.40 |
| Avelines fines, la livre | 0.15 |
| Pécans, la livre | 0.18 |
| Amandes, la livre | 0.18 |
| Noix, la livre | 0.16 |
| Peanuts Bon Tons, la livre ... | 0.13 |

THE

| | | |
|--------------------------|------|------|
| Congou commun | 0.15 | 0.21 |
| Thés noirs Ceylon: | | |
| Pekoe | 0.23 | 0.26 |
| Orange Pekoe | 0.23 | 0.33 |
| Japan commun | 0.19 | |
| Japan médium | 0.22 | |
| Japan choix | 0.27 | |
| Japan choix extra | 0.30 | |
| Pinz Suez Young Hyson | 0.15 | 0.18 |
| Gunpowder commun | 0.15 | |
| Gunpowder médium | 0.16 | |
| Gunpowder Pea Leaf | 0.21 | |
| Gunpowder Pin Head | 0.33 | |
| Formosa Oolong | 0.36 | |

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$5.70 à \$6.00 le gallon.
Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

ÉPINGLES A LINGE

| | |
|-----------------------------------|------|
| Épingles ordinaires: | |
| Boîtes de 5 grosses, la boîte.... | 0.35 |
| Épingles à ressort: | |
| Boîtes de 2 grosses, la bte..... | 0.90 |

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

| Nous cotons: | |
|----------------------|------|
| Mèches No. 2.....lb. | 0.80 |
| Mèches No. 1.....lb. | 0.20 |

| | |
|---------------------------------|------|
| Mèches No. 0.....lb. | 0.16 |
| Brûleurs No. 2.....doz. | 0.95 |
| Brûleurs No. 1.....doz. | 0.70 |
| Brûleurs No. 0.....doz. | 0.61 |
| Brûleurs, dessus verre (A) doz. | 1.65 |
| Brûleurs, dessus verre (B) doz. | 1.00 |
| Cheminées (climax) No. 2 doz. | 0.65 |
| Cheminées (climax) No. 0 doz. | 0.45 |
| Cheminées (Bonanza) No. 2 | 0.95 |
| Cheminées (Bonanza) No 1 | 0.75 |

HUILE DE PETROLE

| | |
|--------------------------|-------|
| Nous cotons: | |
| Pratt's Astral Oil | 0.19½ |
| Standards Acme | 0.16 |

HUILE DE COTON

| | | |
|----------------|------|------|
| Nous cotons: | | |
| Au baril | 1.50 | 1.60 |

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

| | | |
|---|--------|--------|
| Nous cotons: | | |
| Acide borique, bls d 336 lbs. lb | 0.15 | |
| Alun, barils de 336 lbs.....lb. | 0.08 | |
| Alun, baril de 112 lbs.....lb. | 0.09 | |
| Blanc de céruse, bris de 336 lbs. | | |
|lb. | 0.60 | |
| Bois de campêche.....lb. | 0.10 | |
| Borax en cristaux, bris | | |
| de 336 lbs. | 0.08½ | 0.10 |
| Boules à mites | 0.16 | 0.20 |
| Camomille | 0.00 | 0.80 |
| Campêche (Extrait de) | | |
| boîtes de 12 lbs....lb. | 0.00 | 0.80 |
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. | 0.013½ | 0.14 |
| Camphre, la livre..... | 0.00 | 0.75 |
| Carbonate d'ammoniaque, | | |
| bris 112 lbz., 4 lbs.... | 0.16 | 0.20 |
| Cire blanche | 0.40 | 0.45 |
| Couperose, bris 370 lbs. lb. | 0.02½ | 0.04 |
| Crème de tartre | 0.60 | |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché). | | |
| Gélatine blanche en feuille | | |
|lb. | 0.60 | 0.80 |
|doz. | 0.00 | 1.50 |
| Gomme arabique | 0.00 | 0.45 |
| Houblon pressé | 0.20 | 0.22 |
| Lessive commune . | | manque |
| Lessive commune, grosse, .. | | manque |
| Paraffine pour cierges lb. | 0.10 | 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac | 0.70 | |
| Poudre insecticidelb. | 0.00 | 0.50 |
| Résine blanche | 0.03½ | 0.05 |
| Résine G., suiv. quart lb. | 0.02½ | 0.04 |
| Salpêtre en cristaux, bris., | | |
| 112 lbs. | 0.03 | 0.12 |
| Sel à Médecine | 0.06 | 0.08 |
| Soda à pâte 112 lbs..... | 0.00 | 2.75 |
| Soda à laver, 100 lbs.... | 1.25 | 1.50 |
| Soude caustique en mor. 100 lbs. | 7.00 | |
|50 lbs. | 0.00 | |
| Soufre en bâtons, bris. 336 | | |
| lbs | 0.04 | 0.05 |
| Vitriol, bris. | 0.16 | 0.18 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs. | 0.03 | 0.08 |
| Tourteaux de lin moulu, | | |
| sac .. | 1.95 | 2.10 |

VASFLINE

| | |
|-------------------------|-------|
| Nous cotons: | |
| "Bleu Seal" | |
| Blanche No.1.....grosse | 10.00 |
| Blanche No.2.....grosse | 9.20 |
| Jaune No.1.....grosse | 6.72 |
| Jaune No.2.....grosse | 4.40 |

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

| | | |
|--|-------|-------|
| Nous cotons: | | |
| B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs. | | |
| 6 à la lb.....lb. | 0.00 | 0.09½ |
| 12 à la lb.....lb. | 0.00 | 0.10 |
| B. Paraffine, 6 à la lb... | 0.09½ | 0.10 |
| B. Stéarique, 14 oz. | 0.13 | 0.19 |
| B. Stéarique, 16 oz. | 0.23 | 0.24 |
| B. Stéarique, 16 oz. | 0.23 | 0.24 |
| Cierges approuvéslb. | 0.00 | 0.37½ |
| Huile de 3 jours gallon.. | 2.65 | 2.75 |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|---|--|---|---|
| Assurance Mont-Royal 26 | Church & Dwight . . . 5 | Gagnon, P.-A. 23 | Martin, G.-E. 23 |
| Baker & Co. (Walter) 8 | Cie d'Assurance Mutu- elle du Commerce . 26 | Garand, Terroux & Cie 23 | Mathieu (Cie J.-L.) . . 9 |
| Banque d'Hochelaga . 24 | City Ice 8 | Gillett Co., Ltd. (E. W.) 12 | McArthur, A. 30 |
| Banque Nationale . . . 24 | Clark, Wm. 8 | Gonthier & Midgley . 23 | McLaren Light Co. . . 30 |
| Banque Molson 24 | Connors Bros. 12 | Grand Trunk Railway 7 | Maxwells, Limited . . 30 |
| Banque Provinciale . . 24 | Cottam Bart 22 | Imperial Tobacco . . . 13 | Montbriand, L.-R. . . 23 |
| Brandram Henderson . 31 | Couillard, Auguste . . 23 | Jennings A. E., Co. . . 7 | Nova Scotia Steel Co. 24 |
| British Colonial Fire Ass. 27 | Dom. Cannors Co., Ltd. 3 | Jonas & Cie, H. | Prévoyants du Cana- da (les) 26 |
| Brodie & Harvie 8 | Eddy, E. B. & Co. . . . 9 | . . Couvert Intérieur 2 | Ramsay 33 |
| Bryant, Dunn & Co. . . 24 | Esinhart & Evans . . . 26 | Lacaille, Gendreau & Cie 8 | Remington Arms . . . 28 |
| Burnett, A. 23 | Exposition de Québec 6 | Lake of the Woods . . | Rolland & Fils, -B. . 23 |
| Canada Brush 30 | Fairbanks 4 | Couvert | S. Lawrence Sugar Co. 9 |
| Canada Life Assuran- ce Co. 26 | Fontaine, Henri 23 | Laporte-Martin . Couvert | Star Egg 7 |
| Canadian Consolidated Rubber Couvert | Fortier, Joseph, 23 | La Prévoyance 26 | Sun Life of Canada . . 26 |
| Caron 23 | | La Sauvegarde 26 | United Shoe Machine- ry Co., Ltd. 34 |
| | | Leslie & Co., A. C. . . 30 | Western Ass. Co. . . . 26 |
| | | Liverpool-Manitoba . . 26 | |

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 282 à 289 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commie-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spé-
ciale aux commandes par la maille. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, rellure, typo-
graphie, relief et gaufrage. fabri-
cation de livres de comptabilité.

Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire
pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5100 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 8126.

GEO. GONTHIER **H.-E. MIDGLEY**
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 3701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Ca-
hiers d'exercices, papier
qualité supérieure, Papier
Écolier, Bloc-Notes, Papier
à lettres, Boîtes de Papete-
rie, Plumes, Crayons, Ardoi-
ses, Boîtes d'écoliers, etc.,
etc.

Demandez échantillons
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,
53 rue S.-Sulpice, Montréal,

LE MANUEL DU SPECULATEUR

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition d'août sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange. Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDOUARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pds de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSELEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltés.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PRODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE \$ 7,700,000.00

TOTAL DE L'ACTIF 34,513,873.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; l'hon. F-L BÉQUE C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Alph. Turcotte, l'hon. J-M Wilson, W. Bonner, A-A Larocque.

Beaudry Leman, gérant général; Yvon Lamarre, inspecteur; J-C Thivierge, contrôleur; F-G Leduc, gérant du bureau de Montréal; P-A Lavallée, assistant gérant.

BUREAU PRINCIPAL—95 rue S.-Jacques—MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 rue S.-Jacques
1630 rue S.-Jacques
2214 est rue Ontario
272 est rue S.-Catherine
737 est avenue Mont-Royal
1126 est avenue Mont-Royal
711 est rue S.-Catherine
1298 est rue Ontario
Hochelaga

1184 rue S.-Denis
Notre-Dame de Graces
629 ouest rue Notre-Dame
2267 ave. Papineau
Pointe S.-Charles
Angle Cadieux et Rachel
Angle S.-Denis et Roy
2490 rue S.-Hubert
S.-Henri

1907 Boulevard S.-Laurent
191 ouest rue S.-Viateur
3108 Boulevard S.-Laurent
Cote des Naiges
Maisonneuve

Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Vieuxville
Ville Emard
Villeray

QUEBEC:

Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louiseville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: rue S.-Pierre
rue S.-Jean
S.-Roch
S.-Sauveur
Limoilou
S.-Camille-de-Bellechasse
S.-Claire
S.-Ephrem-de-Tring
S.-Gabriel-de-Brandon
S.-Geneviève-de-Pierrefonds
S.-Hyacinthe
S.-Jacques-l'Achigan
S.-Jérôme
S.-Justine-de-Newton
S.-Lambert
S.-Laurent
S.-Pie-de-Bagot
S.-Rémi
S.-Thécle
Sherbrooke
Sorel
South-Durham
Trois-Rivières
Trois-Rivières, Notre-Dame
Valleyfield
Varennes
Victoriaville

ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill

MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN: Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

La conférence de Washington domine encore la Bourse, la menace de grève subsiste et nous approchons du moment psychologique de la crise. La question est de savoir si elle prendra le caractère de gravité extrême qu'il faut bien prévoir ou si plutôt, les choses ne finiront pas par s'arranger.

Les informations de presse dont chacun affecte de médire mais en en tenant compte, donnent à penser que les cheminots vont obtenir la journée de huit heures et qu'une commission d'arbitrage établira l'échelle de rémunération des heures supplémentaires de travail. On ne parle pas des compensations que les compagnies obtiendront à ces concessions, cela viendra après. Pour le moment le président démocrate se fait du capital politique auprès de deux millions d'électeurs et cela lui suffit.

L'Angleterre a négocié sur la place de New-York son emprunt de deux cinquante millions. Cet emprunt se présente sous l'aspect d'une bonne affaire pour tout le monde. Pour les Anglais parce qu'il leur procure du matériel et maintiendra le cours de la livre; pour les Américains parce qu'il assure un bon placement à leur surcroît d'or, parce qu'il assure la progression de leur essor industriel et aussi parce qu'il va ralentir, sinon arrêter, la liquidation par Londres des valeurs américaines. N'oublions pas que cet emprunt n'est pas le dernier, car si les empires centraux sont au moment où ils pensaient devoir terminer la guerre, les Alliés sont à celui où ils croient pouvoir commencer la leur et la continuer ensuite.

L'optimisme du monde financier est si robuste qu'il ne croit pas à la grève, qu'il déclare exagérées les informations alarmistes au sujet de la rouille des grains. Il croit à la continuation de la guerre, c'est-à-dire à la prolongation de cette formidable période d'enrichissement de leur pays.

Quoiqu'il en soit de la crise des chemins de fer, nous verrons bientôt la fin. Ce sera la disparition du dernier muage et sans doute assisterons-nous alors à un mouvement de hausse. Le spéculateur avisé en profitera pour vendre une partie au moins de ses valeurs, car les réactions ne se produisent jamais que lorsque tout est magnifique. Il pourra ainsi prendre avantage de la réaction qui suivra pour rentrer dans le marché.

N.B.—Le Crucible a déclaré son dividende trimestriel privilégié de $1\frac{3}{4}$ p.c. plus un dividende de $1\frac{1}{4}$ p.c. sur l'accumulé.

BRYANT, DUNN & CO.

LA CAISSE D'EPARGNE POSTALE AU JAPON

D'après les statistiques officielles japonaises, le total des dépôts aux Caisses d'épargne postales au Japon s'élevait au 31 mars 1916 à la somme de 114,619,779 dollars, et le nombre des déposants atteignait le total de 13,904,517, contre 97,078,886 dollars et 12,910,345 déposants au 31 mars 1915.

Les causes de cette augmentation, suivant le "Journal du Commerce" de New-York, sont: l'énergique propagande faite par le gouvernement en faveur de

l'épargne, la prospérité économique assurée du taux de l'intérêt de 2.4 à 4.8%.

En comparant les chiffres du 31 mars 1916 avec ceux de la même date de 1912, on constate une augmentation de 22,630,621 dollars dans la somme totale déposée et une augmentation de 1,945,359 dans le nombre des déposants, c'est-à-dire une augmentation de 24% dans la somme et de 16% dans le nombre des déposants.

La somme moyenne par déposants pendant les cinq dernières années, à la date du 31 mars, était en dollars: en 1912, 7.69; en 1913, 7.67; en 1914, 7.47; en 1915, 7.51, et en 1916, 8.24.

LE PRIX DU FRET

Les problèmes du fret, comme les lecteurs de ce journal le savent bien, ont eu beaucoup à faire dans la hausse anormale qui caractérise les chiffres-index du coût de la vie.

Ce fret est à présent meilleur marché qu'il ne l'a jamais été depuis des mois et les produits alimentaires devraient en marquer l'effet dans leur prix. Le détaillant accueillera, cette nouvelle avec satisfaction. Il a eu le plus gros poids des prix élevés à supporter, du fait que c'est lui qui dût expliquer à la clientèle féminine le pourquoi des prix élevés figurant sur ses étiquettes.

L'INDUSTRIE COTONNIERE JAPONAISE

Le développement extraordinaire de l'industrie cotonnière au Japon est une des conséquences les plus caractéristiques de la guerre. Toutes les filatures et les tissages travaillent de toute leur capacité, car le Japon a maintenant presque le monopole du marché oriental. Les filatures indiennes travaillent surtout pour l'Angleterre, où, en raison du manque de la main-d'œuvre et de l'énorme demande militaire, la production intérieure est devenue insuffisante pour couvrir toutes les demandes. En outre, l'industrie cotonnière japonaise a reçu de grandes commandes de la Russie.

On en conclut que le progrès réalisé par l'industrie japonaise pendant la guerre ne disparaîtra pas après le retour de la paix. Car le gouvernement japonais attache tout autant d'importance aux affaires économiques qu'aux opérations militaires et défendra aussi énergiquement que possible ses conquêtes économiques.

LES DETTES PRIVEES DANS LES PAYS ENNEMIS

Les commerçants et industriels allemands s'occupent beaucoup, depuis quelque temps, de la question du recouvrement des dettes qu'ils possèdent dans les pays ennemis. Ils établissent des listes complètes des sommes qui leur sont dues à l'étranger. Ces listes sont transmises au gouvernement qui a l'intention de créer une commission spéciale chargée d'étudier cette question et de faire un rapport des mesures à prendre sur ce sujet au moment de la conclusion du traité de paix.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
 Actif du fonds de pension,
 le 30 juin 1916. 871,994.60

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
 Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension, seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.
 BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
 S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "LA PATRIE";
 X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
 Augmentation pour
 1915 10,138,767
 ASSURANCES EN VIGUEUR 257,404,160
 Augmentation pour
 1915 39,104,325
 SURPLUS NET NON
 DISTRIBUE 7,545,59
 Augmentation pour
 1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
 SIEGE SOCIAL-MONTREAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
 Actif excédant \$700,000
 DEPOT AU GOUVERNEMENT
 en conformité de la nouvelle loi des
 Assurances de Québec, 8 Edouard VII,
 Chap. 60.

Bureau principal:
 151 rue Girouard S.-Hyacinthe.

ASSURANCES

Cautionnements
 Judiciaires
 Garantie de Contrats
 Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
 Vol, Bris de Glaces
 Attelages
 Responsabilité
 de Patrons et Publique
 Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO
 (Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président

E. Clément, Jr., gérant général



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
 et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, L.-L.D.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

PERMIS POUR ALLUMER DU FEU

Les règlements concernant la sécurité devraient être suivis partout.

La législature de Québec, au cours de sa dernière session, a grandement modifié la Loi du feu; ces nouvelles dispositions sont destinées à produire des effets plus satisfaisants.

Une de ces dispositions oblige les colons occupés à faire des défrichements, entre le 1er avril et le 15 novembre de chaque année, à se munir d'un permis, que délivre un officier autorisé, avant de faire usage du feu dans les travaux de défrichement. Cette disposition une fois mise en vigueur, aura pour effet de réduire considérablement le nombre des incendies provenant de cette source. Un des plus grands dangers d'incendies est le brûlage des débris de défrichements, pendant la période de sécheresse, alors que le feu est exposé à se propager et à causer de grands dommages. Une telle disposition est nécessaire au nord de l'Ontario, où pareils feux ne sont soumis à aucun contrôle.

Une autre disposition modificatrice à la loi du Québec, exige que les débris, provenant des défrichements, soient empilés ou réunis en rangées, à une distance d'au moins cinquante pieds de la forêt, avant leur brûlage. Il est

beaucoup plus facile de maîtriser le feu de cette manière que lorsque le brûlage se fait sur le champ.

Les propriétaires de coupes de bois concédées moyennant licence, sont tenus de défricher une bande de cent pieds de largeur à partir de l'emprise d'une voie ferrée. Cette mesure est excellente, mais il faut qu'elle soit appliquée aussi aux particuliers dont les terres boisées touchent à une ligne de chemin de fer. Il arrive souvent que les travaux de protection contre le feu sont neutralisés par la présence de grandes quantités de matières inflammables adjacentes à la voie ferrée.

Une autre bonne disposition de la nouvelle loi est celle qui autorise un garde-incendie, ou tout autre officier forestier, à réclamer les services de tout homme, entre 18 et 55 ans, pour aider à combattre un feu de forêt, et à mettre à l'amende quiconque refuse d'obéir.

Les lois de protection contre l'incendie de la province de Québec sont les plus avancées du Canada, mais il faut des subventions plus élevées pour les mettre effectivement en pratique. Un nombreux personnel d'inspecteurs est surtout nécessaire; celui qui existe en ce moment est incapable d'exercer une surveillance efficace sur les garde-incendies, ou sur les terres concédées sous permis; il n'y a pas non plus de dispositions adéquates dans la loi en ce qui regarde la protection des terres provinciales non affermées.

COMMENT PREVENIR UN FEU

Se débarrasser de toutes les matières de rebut et des papiers d'emballage.

Faire de fréquentes inspections et veiller à la propreté.

Faire inspecter et réparer, si nécessaire, les tuyaux et les cheminées, avant de rallumer les fournaies.

PRECAUTIONS CONTRE LE FEU

En outre de l'énorme perte moyenne annuelle de \$23,000,000 en propriétés détruites par le feu au Canada, 141 personnes y ont perdu la vie l'année dernière.

L'habitation est construite pour y abriter la vie de ceux qui nous sont chers. Il nous faut donc les protéger contre le feu par tous les moyens possibles.

Les matières de rebut logées au grenier, dans les pièces de décharge ou dans la cave, sont une menace constante, car elles sont sujettes à s'enflammer en tout temps et quand on s'y attend le moins.

Réfléchissez-y, et, sans hésiter un instant, faites disparaître ce danger.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

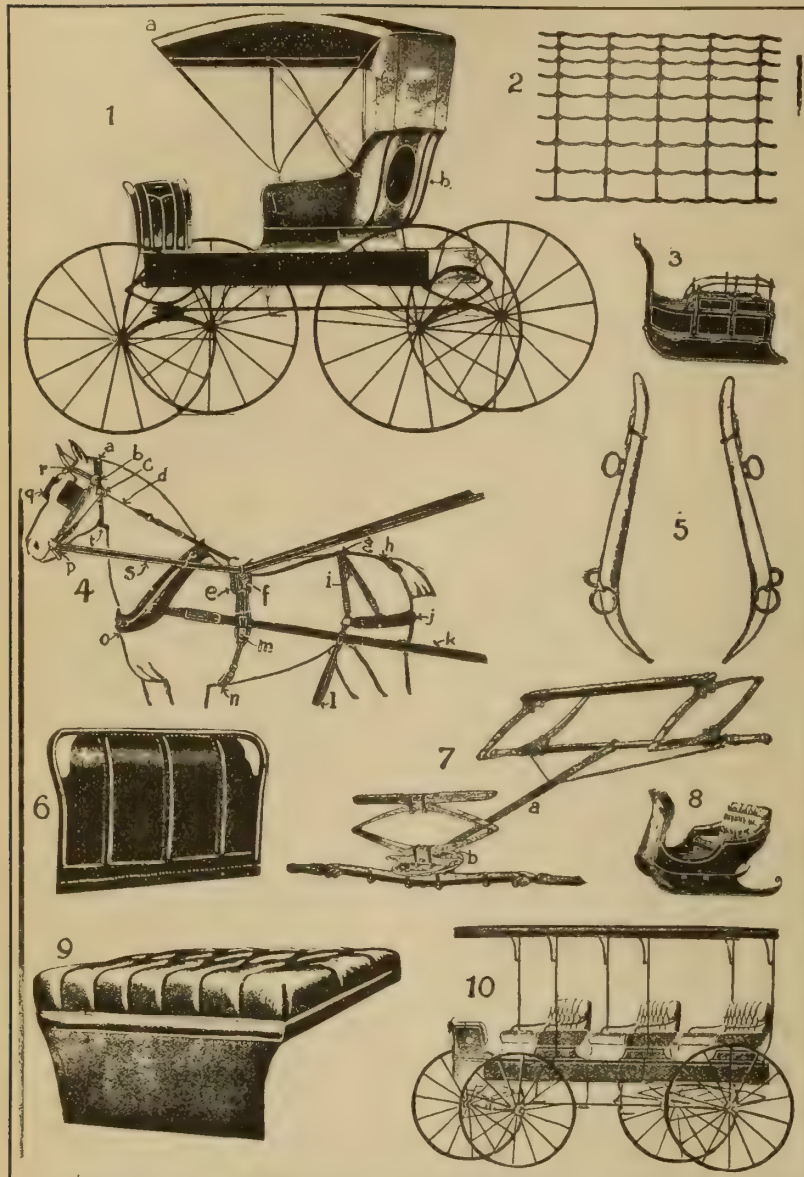
CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

LES MOTS PAR L'IMAGE

Voitures légères, harnais, etc.



LEGENDE

1. Boghei (et non **buggy**).
 - a) capote ou soufflet.
 - b) carrosserie.
2. Clôture treillagée.
3. Traîne (canadianisme).
 - a) têteière.
 - b) cocarde.
 - c) panurge.
 - d) fausse-rêne.
 - e) sellette.
 - f) dossière.
 - g) croupière.
 - h) euleron ou troussequeue.
 - i) Branche ou fourche de la croupière.
 - j) avaloire (fém.)
 - k) trait.
 - l) courroie de recul.
 - m) porte-brancard.
 - n) sous-ventrière.
 - o) collier.
 - p) mors.
 - q) oeillette.
 - r) frontal.
 - s) guide.
 - t) sous-gorge.
5. Attelles.
6. Tablier ou devant de voiture (dasher).
7. Châssis ou train de voiture.
 - a) flèche.
 - b) lune d'avant-train. Ne pas dire **cinquième roue** (fifth wheel).
8. Berlot (canadianisme).
9. Coussin (ne pas dire (oreiller)).
10. Voiture de famille.

Remington UMC

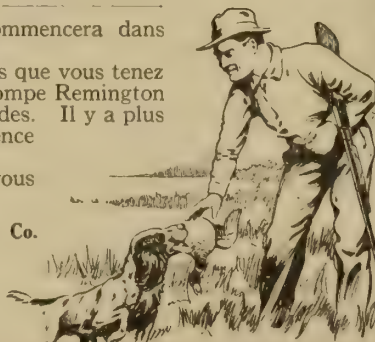
Dernière Appel pour l'Ouverture

La saison de la chasse aux canards commencera dans quelques jours. Faites donc savoir à vos meilleurs clients que vous tenez en stock les cartouches et fusils à pompe Remington UMC et vous obtiendrez leurs commandes. Il y a plus de 100 ans de connaissance et d'expérience derrière cette ligne célèbre. Tous les marchands en gros peuvent vous en approvisionner.

Remington Arms Union Metallic Cartridge Co.

(Contracteurs pour les Gouvernements
Impérial et Coloniaux Britanniques)

WINDSOR, Ont.
LONDRES, Ang., NEW-YORK, E.U.



N.B.—Extrait de "1,000 mots illustrés" (\$0.25). Se procurer aussi "En Garde!" (15c), "En français" (15c), "Les mots par l'image" (25c), "Dictionnaire de bon langage" (45c relié). Trois sous par volume pour port. Adressez: Abbé Blanchard, église Saint-Jacques, Montréal.

LA CONSTRUCTION

Semaine du 12 au 19 août.

Salle de machinerie, \$70,000. Sherbrooke, Que. Propriétaire: Canadian Ingersoll Rond, rue des Commissaires. Architecte: H.-J. James.

Ecole, Shawinigan Falls, Qué. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire.

Soubassement d'église, \$60,000. Montréal, rue Bélanger. Propriétaire: La Fabrique de S.-Arsène, 549 rue Bélanger. Curé: Rév. J. Décarie, 549 rue Bélanger.

3 résidences, \$2,300. Montréal, rue Lionel. Propriétaire: Dr A. Chopin, 97 rue Martel est. Contracteur général: J. Martel, 2477 rue S.-André.

2 écoles, Trois-Rivières, Qué. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Arthur Nobert, Hôtel de Ville.

Maison à appartements, \$2,000. Montréal, 69 McGill College. Propriétaire: R.-E. Jones, McGill College.

Magasin, \$1,200. Montréal, 2493 rue S.-Hubert. Propriétaire: E. Laurendeau, 2491 S.-Hubert. Contracteur général: H. Chartrand, 1911 S.-Denis.

Maison de garde-malades, \$20,000. Sherbrooke, ave. des Pins. Propriétaire: Hôpital de Sherbrooke. Secrétaire: S.-E. Francis, 67 rue Wellington.

Entrepôt, West Bolton, Qué. Propriétaire: Bail Normandin Cie.

Eglise, West Bolton, Qué., rue Main. Propriétaire: Congrégation Méthodiste. Contracteur général: M. Wallace, Qué.

Entrepôt, \$1,000. Sherbrooke, 1055 S.-Alexandre. Propriétaire: Jos. Blitt, 104 S.-Alexandre.

Résidence, Westmount, ave. Grosvenor. Propriétaire: M.-L. Ployant, 181 avenue Harvard. Contracteurs généraux: Anglins Ltée, 65 rue Victoria, Montréal.

Ecole, Montréal, rue Robin. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: V. Doré, 78 rue S.-Catherine Est. Architecte: Edgar Prairie, 502 S.-Catherine Est.

2 résidences, \$12,500. Westmount, ave. Victoria. Propriétaire: J. Hyde, Wood ave. Contracteurs généraux: Anglins Ltée, 65 rue Victoria, Montréal.

Contrat accordé pour église, \$8,000. Montréal, S.-Laurent. Propriétaire: La Fabrique de l'Enfant-Jésus. Architectes: Audet et Charbonneau, 364 rue Dorchester.

Entrepôt, Sherbrooke, Qué. Propriétaire: Can. Cotton Mills, Sherbrooke. Contracteurs généraux: Loomis Dakin Ltée, 25 rue Belvédère.

Presbytère, église, \$20,000. S.-Joachim, Qué. Propriétaire: La Fabrique de S.-Joachim. Architecte: F. Raymond, 43 rue Caron, Québec.

3 résidences, \$19,500. Westmount, rue Belgium. Propriétaires: Warden Cook, Davidson.

Ecole, Sherbrooke, 1ere ave. Propriétaire: La commission scolaire. Architecte: J.-M. Grégoire, 119a Wellington. Contracteurs généraux: La Construction de Sherbrooke.

Manufacture de coton. Sherbrooke, rue Pacific. Propriétaire: Can. Conn. Cotton Mill, Sherbrooke.

Ecole, \$25,000. S.-Léonard de Port-Maurice, Qué. Propriétaire: Bureau de la Commission scolaire. Secrétaire: Dr. J.-A. Jarry. Architecte: R. Montbriand, 323a S.-André, Montréal.

Ecole, Montréal, rue Robin. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: V. Doré, 87 S.-Catherine Ouest. Architecte: Edgar Prairie, 5025 S.-Catherine Est.

Ecole, \$143,398. Montréal, rue Delorimier. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire de S.-Grégoire le Thaumaturge. Secrétaire: C. Chamberland, 150 rue Garnier. Architecte: C. Bernier, 70 rue S.-Jacques. Contracteurs généraux: Martineau et Prénoveau, 643 rue Berri.

Couvent, collège, \$20,000. S.-Anne de la Pocatière, Qué. Directeur: Rév. A. Boulet.

Magasin, \$4,600. Montréal, 550 S.-Catherine Ouest. Propriétaire: Lindsay Bros, 550 S.-Catherine Ouest.

Eglise, \$300,000, Québec. Propriétaire: La Fabrique de S.-Roch. Curé: Rév. R. Lageux. Architecte: Talbot Dionne, 16 rue S.-Joseph.

Ecole, \$176,700. Montréal, rue Papi-neau. Secrétaire: N. Lafontaine, 835 S.-Catherine Ouest. Architectes: Marchand et Keroack, 164 S.-Jacques.

2 cottages, \$14,000. Outremont, ave. Rockland. Propriétaire: Dagenais, 1055 ave. Laurier. Architecte: R. Montbriand, 230 S.-André.

Cottage, \$12,000. Montréal, ave. Connaught. Propriétaire: F.-O. Trenholme, Montréal Ouest.

2 magasins et une résidence, \$8,000. Montréal, Côte-des-Neiges. Propriétaire: O. Prevost, 1319 Côte-des-Neiges. Architecte: G.-A. Monette, Power Bldg.

Résidence, \$2,400. Montréal, Qué. Propriétaire: J.-E. Paddon, 80 S.-Mark.

Banque, \$30,000. S.-Hyacinthe, rue Cascade. Propriétaire: Banque de Montréal.

Ecole Normale, \$25,000. Rimouski, Qué. Propriétaires: Soeurs Ursulines. Architecte: P. Lévesque, 115 rue S.-Jean, Qué.

Entrepôt, \$300,000, Québec. Propriétaire: La Commission du Havre de Québec.

Manufacture, \$3,500 Montréal, 18 rue S.-Denis. Propriétaires: Merchants & Employers.

Entrepôt, \$8,000. Montréal, Qué. Propriétaire: Dominion Textile. Contracteur général: Robertson Bros.

Résidence, \$6,000. Lévis, rue Déziel. Propriétaire: E.-D. Lacasse, 4 S.-Julien. Arch.: L. Auger, 39 S.-Jean, Québec.

Résidence, \$9,000. Québec, rue Fraser. Propriétaire: L. Burroughs, 147 Maple ave. Architectes: Staveley & Staveley, 92 rue S.-Pierre.

Ecole Normale, \$150,000. Sherbrooke, rue Grove. Propriétaire: La Congrégation Notre-Dame. Architecte: J.-M. Grégoire, 191a rue Wellington.

Presbytère, \$5,000. S.-Elie d'Orford, Qué. Propriétaire: La Congrégation. Architecte: J.-M. Grégoire, 191a rue Wellington, Sherbrooke.

Résidence, \$10,000. Québec. Propriétaire: Jos. Côté, 138 Lockwell. Architecte: J.-S. Bergeron, 103 rue S.-Jean, Québec.

Résidence, \$5,000. Québec, rue Marie de l'Incarnation.

Construction d'une banque, Sherbrooke, rue King. Propriétaire: La Banque Canadienne du Commerce, Toronto. Architecte: Dom. Realty Co., 34 rue King, Toronto.

Office, magasin, \$15,000. S.-Hyacinthe, rue Cascades. Propriétaire: H.-S. Chalifoux, 800 Girouard. Architecte: Southern Canada Power, 43 rue S.-François-Xavier, Montréal.

Résidence, \$8,000. Québec. Propriétaire: O. Brochu, 4ième ave., Limoilou.

Eglise, sacristie, \$60,000. S.-Norbert du Cap Chat, Qué. Curé: Rév. Octave Caron, Architecte: Thos. Raymond, 43 rue Caron, Québec.

2 résidences, \$25,000. Westmount, Qué., Boulevard Ouest. Propriétaire: H.-A. Thomas, 100 rue Fort. Contracteur général: Anglins, 65 rue Victoria, Montréal.

Résidence, \$10,000. Québec, 3e ave. Propriétaire: Jos. Verrett, 190 3e ave, Limoilou.

Entrepôt, \$10,000. Montréal, rue S.-Jacques. Propriétaire: The Holden Cie, 354 S.-Jacques. Contracteur général: Jas. Shearer, rue S.-Patrick.

Eglise, \$200,000. Montréal, Rosemont. Propriétaire: La Fabrique de S.-Jean Berchmans, 2619 Cartier. Architectes: Gauthier et Daoust, 180 S.-Jacques. Curé: Rév. A. Guay, 950 rue Bellechasse. Contracteur général: P. Bélanger, Valleyfield, Qué.

Garage, \$2,000. Montréal, 56 Laval. Propriétaire: J.-E. Fournier, 56 rue Laval

Manufacture, Magog, Qué. Propriétaire: Magog Furniture.

1 magasin, 2 résidences, \$6,000. Montréal, rue S.-Zotique. Propriétaire: R. Dufresne, 909 S.-Valier. Architecte: R. Montbriand, rue S.-André.

Résidence et garage, \$10,000. Montréal, 272 rue Bishop. Propriétaire: G. McDougall, 272 Bishop. Contracteur général: M. Irving, 26a rue Stanley

Garage, écurie, résidence, \$7,000. Québec, rue D'Auteuil. Architectes: Staveley et Staveley, 92 rue S.-Pierre.

Résidence, \$5,000. Montréal, avenue Marlowe. Propriétaire: M. Creed, 154 avenue Marlowe.

2 cottages, \$10,000. Outremont, Boulevard S.-Joseph. Propriétaire: A. Boyer, 1058 rue Berri. Architecte: J. Bigonnesse, 69 rue Notre-Dame Est.

Presbytère, \$24,000 Montréal, Rosemont. Propriétaire: La Fabrique de S.-Jean Berchmans. Architectes: Gauthier et Daoust, 180 S.-Jacques.

Ecole, Granby, Qué. Propriétaire: La commission scolaire. Secrétaire: J.-L. Dozois.

Foundrie, Thetford Mines. Propriétaire: La Foundrie de Thetford.

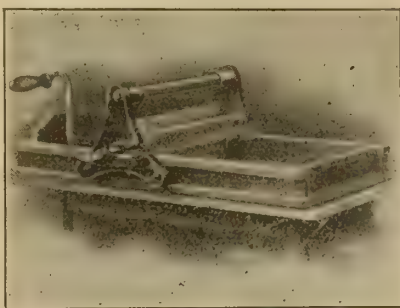
Résidence et garage, \$15,000. Westmount, rue Belmont. Propriétaire: W. Wilder, 290 S.-Catherine ouest. Contracteurs généraux: Anglins, 65 rue Victoria, Montréal.

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

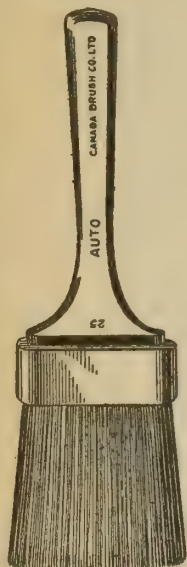
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

La seule brosse compressée toute droite. - - - Faite en Canada.



Toutes les brosses faites sur ce MODELE sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.



Canada Brush Co., Limited

— AGENTS —

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de centin par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company

MERRICKVILLE, ONTARIO

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE
PLOMBERIE
Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$12.00 net pour tuyaux en plomb et de \$13.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

| | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| 1/2 |100 | pieds | 3.00 |
| 3/8 |100 | pieds | 3.06 |
| 1/2 |100 | pieds | 3.91 |
| 3/4 |100 | pieds | 4.72 |
| 1 |100 | pieds | 6.97 |
| 1 1/4 |100 | pieds | 9.43 |
| 1 1/2 |100 | pieds | 11.28 |
| 2 |100 | pieds | 15.77 |
| 2 1/2 |100 | pieds | 23.99 |
| 3 |100 | pieds | 31.37 |
| 3 1/2 |100 | pieds | 37.72 |
| 4 |100 | pieds | 44.69 |

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

| | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| 1/4 |100 | pieds | 5.43 |
| 3/8 |100 | pieds | 5.43 |
| 1/2 |100 | pieds | 6.00 |
| 3/4 |100 | pieds | 7.65 |
| 1 |100 | pieds | 11.31 |
| 1 1/4 |100 | pieds | 15.30 |
| 1 1/2 |100 | pieds | 18.29 |

| | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| 2 |100 | pieds | 24.61 |
| 2 1/2 |100 | pieds | 58.90 |
| 3 |100 | pieds | 50.87 |
| 3 1/2 |100 | pieds | 61.18 |
| 4 |100 | pieds | 92.49 |

Tuyaux en acier

| | | | |
|-------|----------------|-------|-------|
| 2 | pouces.....100 | pieds | 9.60 |
| 2 1/2 | pouces.....100 | pieds | 12.25 |
| 3 | pouces.....100 | pieds | 13.30 |
| 3 1/2 | pouces.....100 | pieds | 15.55 |
| 4 | pouces.....100 | pieds | 19.80 |

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28.....bte 9.00

(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65

72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G... 9.55

72 x 30, gauge 26, W. B. G.....10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60
feuilles, \$7.50.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24 3.60

26 3.70

28 3.80

Tôles Noires "Canada"

| | | |
|----|----------------|------|
| 51 | Feuilles | 4.70 |
| 60 | Feuilles | 4.75 |
| 75 | Feuilles | 5.00 |

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse

Gorbals Queens de

Best Head Lis

28 G..... 5.25 7.25 7.00

26 G..... 5.15 7.05 6.80

22 à 24G..... 4.60 6.75 6.55

2 H F. de L.

18-20 4.75 6.65 6.35

Apollo

10% z.—28 Anglais..... 6.75

28 G—26 Anglais..... 6.50

26 G..... 6.25

24 G..... 6.05

22 G..... 5.85

16 à 20 G..... 5.50

Moins d'une caisse, 25c de plus par

100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G

Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi,

30c; garanti, 28 1/2c; "Wiping", 25 1/2c,

métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE.

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00)

40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60

et 10 p.c.

Quelle est la valeur d'une garantie?

Elle est comme celle d'un chèque — qui ne vaut rien s'il est signé par certaines personnes — et qui vaut un million s'il est signé par d'autres.

Les Peintures
et
Vernis
B-H

sont des valeurs de premier ordre reconnues dans tout le Canada. Ils sont garantis par toutes les ressources de cette grande compagnie canadienne. Ils sont acceptés par le public sans hésitation — parce que cette marque n'a jamais été placée sur des produits de mauvaise qualité.

Les Peintures et Vernis B-H sont plus faciles à vendre que les marques ordinaires, surtout dans la Province de Québec, où un public fidèle à ses habitudes, réclame des produits de qualité éprouvée.

Si nous n'avons pas d'agent dans votre localité, écrivez-nous pour renseignements pour une véritable agence de peinture.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Boulons à voitures (.00); grandeurs $\frac{3}{8}$ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7 $\frac{1}{2}$ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, $\frac{3}{8}$ et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.95
Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. 4.50
No. 10, les 100 lbs..... 4.75
No. 11, les 100 lbs..... 4.80
No. 12, les 100 lbs..... 4.65
No. 13, les 100 lbs. 4.75
Poli brûlé:
No. 12, les 100 lbs..... 3.30
No. 13, les 100 lbs..... 3.40
No. 14, les 100 lbs..... 3.50
No. 15, les 100 lbs..... 3.65
No. 16, les 100 lbs..... 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 104 lbs. No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

$\frac{1}{2}$ pouce100 livres 2.45
3-16 pouce100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.30, 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25
A valises 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25
A tapis, étamées 0.75 0.25
A tapis, en barils 0.75 0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Coupées bleues et $\frac{1}{4}$ pesanteur, 40 et 20 p.c.
Sweedén, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.85 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, $\frac{5}{8}$ le cent.... 3.80
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le
qrt. 4.40 4.65
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40
Neverslip crampons $\frac{1}{2}$, le cent.. 2.60
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80
Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00
Neverslip crampons $\frac{1}{4}$, le cent.. 2.20
Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt...4.35 4.60
Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75
Featherweight No. 0 à 4..... 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No. 610.00
3-16 exact 5 8.50
3-16 full 5 7.00
 $\frac{1}{4}$ exact 3 6.50
5-16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

Fiches en Fer

$\frac{1}{8}$ 3.90
7-16 3.80
 $\frac{1}{2}$ 3.70
9-16 3.60
 $\frac{5}{8}$ 3.40
 $\frac{3}{4}$ 3.30
1 3.30
 $\frac{7}{8}$ 3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 80%
Tête ronde, acier 75
Tête plate, cuivre 47 $\frac{1}{2}$
Tête ronde, cuivre 45
Tête plate, bronze 60
Tête ronde, bronze 57 $\frac{1}{2}$

Fanaux

Wright No. 3.....doz. 8.50
Ordinairesdoz. 4.75
Dashboard C. B.....doz. 9.00
No. 2doz. 8.00
Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons:
Royal Canadiandoz. 47.75
Colonialdoz. 52.75
Safetydoz. 56.25
E. Z. E.doz. 51.75
Rapiddoz. 46.75
Paragondoz. 54.00
Bicycledoz. 60.50
Moins escompte de 10 pour cent. Forte demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est très active.

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse: .40 à .41 37.50.

Pig Iron

Plomb, 15 ll.
Clarence No. 3..... 21.00
Carron Soft 22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchandbase 100 lbs. 2.80
Fer forgébase 100 lbs. 2.55
Fer finibase 100 lbs. 2.65
Fer finibase 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince, 1 $\frac{1}{2}$ à 2 pcs. base 3.40
Feuillard épais No. 10.....base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs.... 0.00 3.20
Acier à rivets base 100 lbs.. 2.30 3.20
Acier à lisse base 100 lbs... 0.00 3.20
Acier à bandage base 100 lbs 0.00 3.35
Acier à machine, base 100 lbs., fini fer 0.00 3.20
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 3.85
Acier à ressorts base 100 lbs. 0.00 4.50

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21 $\frac{1}{2}$ les 100 lbs.
Le cuivre en feuilles est coté à 29c la livre.

Câbles et Cordages

Best Manilabase lb. 0.00 0.22 $\frac{1}{2}$
British Manilla . . base lb. 0.00 0.18
Sisalbase lb. 0.00 0.15 $\frac{1}{2}$
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.13
Jutebase lb. 0.00 0.10 $\frac{1}{2}$
Cotonbase lb. 0.00 0.27
Corde à châtis . base lbs. 0.00 0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant . 2.15 les 100 lbs.

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.

aJune ordinaire, le rouleau 0.00 0.45
Noir ordinaire, le rouleau . 0.00 0.57
Goudronné, les 100 lbs..... 0.00 3.75
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 4.00
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 1.05
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 1.30

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1 $\frac{1}{2}$ pouce 0.60
1 $\frac{3}{4}$ pouce 0.75
2 pouces 0.81
2 $\frac{1}{4}$ pouces 0.92
2 $\frac{1}{2}$ pouces 1.07
3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32
1 $\frac{1}{4}$ pouce 0.37
1 $\frac{1}{2}$ pouce 0.48
1 $\frac{3}{4}$ pouce 0.59
2 pouces 0.67
2 $\frac{1}{4}$ pouces 0.76
2 $\frac{1}{2}$ pouces 0.81
2 $\frac{3}{4}$ pouces 0.95
3 pouces 1.07
3 $\frac{1}{4}$ pouce 1.49

RAMSAY'S PAINT

LA LIGNE COMPLETE "Faite au Canada"

Sous la marque de commerce de cette maison qui est établie depuis 1842 est manufacturée toute chose pour l'usage de la peinture ou pour le service de l'homme qui fait son propre peinture. Les Peintures Ramsay toutes préparées sont les plus connues au Canada, elles couvrent le plus de surface, fournissent un usage extraordinairement durable et se font un ami de toute personne à laquelle vous en vendez.

A. RAMSAY & SON CO.

Montréal.

Succursales:

48 rue Colborne, Toronto, Ont.
167 Pender St. W., Vancouver, B.C.

4 pouces 2.12
Même escompte que pour toutes les
charnières d'acier poli.

FERRAILLES

| | La lb. |
|------------------------------|----------|
| Cuivre fort et fil de cuivre | 0.11 |
| Cuivre mince et fonds en | |
| cuivre | 0.09 |
| Laiton rouge fort | 0.10 |
| Laiton jaune fort | 0.06 |
| Laiton mince | 0.06 |
| Plomb | 0.02½ |
| Zinc | 0.02 |
| | La tonne |
| Fer forgé No 1 | 12.50 |
| Fer fondu et débris de | |
| machines No 1 | 16.00 |
| Plaques de poêle | 12.50 |
| Fontes en acier mallea- | |
| bles | 9.00 |
| Poêles d'acier | 5.00 |
| | La lb. |
| Vieilles claques | 0.00 |

PLATRE

| | |
|---------------------------------|-------|
| Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au | |
| char | 5.50 |
| Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b. | |
| 20 tonnes et plus | 10.50 |
| Plâtre dur, (Plaster Paris), en | |
| barils, sur char | 2.10 |

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100
livres.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100
livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. 8.50

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets:
huile bouillie, 85c, huile crue, 83c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quan-
tité de 5 gallons et 80c le gallon par
baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv. 14.16
Blanc de plomb No. 1. 10.60

Pitch

Nous cotons:
Goudron liquide, brl. 0.00 4.50
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.85

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart de gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:

| | Star | Double |
|-----------------------------|-------|-----------|
| Pouces unis ou 16 oz. | | ou 24 oz. |
| 100 pieds, | | |
| au-dessous de 26 | 7.80 | 11.90 |
| 35 à 40 | 8.50 | 13.00 |
| 41 à 50 | 11.75 | 15.50 |
| 51 à 60 | 12.25 | 15.85 |
| 61 à 70 | 13.10 | 16.80 |

| | | |
|----------|-------|-------|
| 71 à 80 | 14.75 | 17.35 |
| 71 à 84 | 22.75 | 22.75 |
| 85 à 90 | 24.35 | 24.35 |
| 91 à 94 | 25.00 | 25.00 |
| 95 à 100 | 29.00 | 29.00 |

Escompte de 2 pour cent.

VERT DE PARIS

| | |
|---------------------------------|-------|
| Barils à pétrole, la liv. | 0.39½ |
| Barils à arsénic | 0.39½ |
| Barils en fer de 50 et 100 liv. | 0.40½ |
| Barils en fer de 25 liv. | 0.40½ |
| Sacs en papier, 1 liv. | 0.42% |
| Boîtes en fer blanc, 1 liv. | 0.43% |
| Sacs en papier, ½ liv. | 0.44% |

Lisez les Annonces DU PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez - nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

Montréal, Qué.

Quelques lignes qui vous permettront de réaliser un bon profit

*Demandez ces prix
Vous en serez convaincus*

100 Sacs Fleur Princess 98 lbs.

100 Sacs Fleur Princess 24 lbs.

100 Balles Fleur Princess 14-7 lbs.

Qualité et satisfaction garanties.

Prix plus bas que celui des autres marques de même qualité.

150 Sacs Riz U.I.C. No. 1.

200 Sacs Riz U.I.C.A.

150 c-s Fèves au Lard Crème de l'Empire 3s.

Une occasion exceptionnelle

150 c-s Tomates Simcoe Gallons

50 c-s Homard "Seal Pack" 1-2 lb.

50 c-s Graine à oiseaux "Sweet Singer" 16 oz.

500 c-s Cerises sans noyaux 2s \$1.15 doz.

Echantillons envoyés immédiatement sur demande.

Laporte, Martin, Limitée

Epiciers en Gros

584 rue S.-Paul Ouest,

Montréal



La Farine à tout faire

Du succès constant de la ménagère dans ses entreprises culinaires, dépend l'augmentation de vos ventes de farine. Par l'entremise de la célèbre CUISINIÈRE FIVE ROSES, dont déjà la distribution totale dans les deux langues dépasse les 300,000 exemplaires, nous inspirons chez la ménagère canadienne-française de nouvelles ambitions tout en lui assurant en même temps le moyen de les satisfaire.

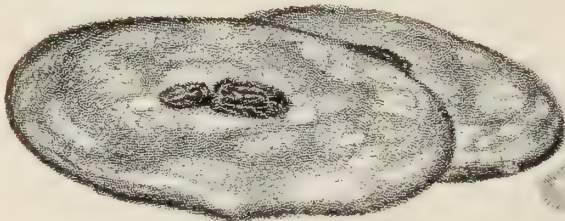
Dans la confection non seulement du pain, mais des tartes, gâteaux, poudings et pâtisseries de tous genres, la fine fleur FIVE ROSES se trouve une demande populaire sans cesse grandissante. C'est la seule farine "à tout faire."

Exigez donc la marque FIVE ROSES de votre fournisseur en gros, ou adressez-vous à la Compagnie.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., Limitée

"Lac des Bois"
Montréal Québec

Capacité Journalière
24,700 sacs.



A tout détaillant, faisant mention du "PRIX COURANT" nous enverrons FRANCO une copie de la CUISINIÈRE FIVE ROSES.

PRIX COURANT



ondé en 1887

MONTREAL, vendredi 25 août 1916

Vol. XXIX.—No. 35

Le meilleur Lait du Canada est employé dans les Produits Laitiers Borden

La réputation de qualité que les produits laitiers Borden se sont acquis partout, est due directement au soin scrupuleux que nous apportons à ne choisir que le lait le plus pur qu'il soit possible d'obtenir et au procédé scientifique qui élimine toute possibilité de qualité inférieure.

La plus sévère inspection est observée dans les moindres détails du procédé Borden, donnant ainsi la garantie de produits laitiers de qualité exceptionnelle.

C'est cette qualité impeccable qui a popularisé les lignes Borden dans toutes les localités. C'est cette pureté insurpassable qui a conquis partout l'approbation unanime des gens les plus difficiles. C'est cette supériorité créatrice de ventes qui établit de grosses affaires pour les marchands-détaillants de tout le pays tenant les produits Borden.

Vendez-vous les Produits Laitiers de Borden ?

Pourquoi ne commencez-vous pas à présent ?

BORDEN MILK CO., LIMITED

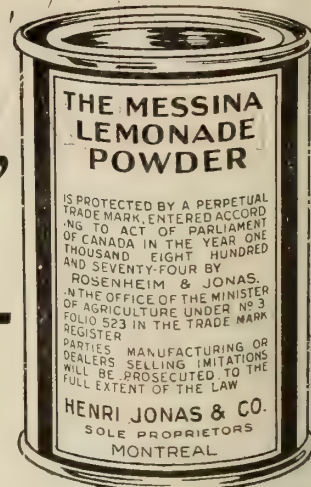
"Leaders of Quality"

MONTREAL





La Poudre
“MESSINA”
 pour Limonade



est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante-quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistrée au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No. 3 Folio 523 sur le registre des Marques de fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES,
 MONTREAL

Directions pour l'usage de la poudre à
 Limonade “MESSINA”

Faire dissoudre 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira $\frac{1}{2}$ gallon de bonne limonade.

La Nouvelle Confiture de Fraises 1916 Est Actuellement Prête dans la Marque de Confiance

“Aylmer”

Vous agirez sagement si vous en achetez une bonne quantité dès à présent.

Le sucre est cher cette année et la ménagère ne fera pas beaucoup de confitures elle-même.

Cela laisse entrevoir un gros courant d'affaires en automne et des prix plus élevés.

Notre conseil est celui-ci
—ACHETEZ A PRE-
SENT.

Dominion Canners, Limited
HAMILTON - - CANADA

THÉ DU JAPON



TRIAGE DU THE

C'est aux propriétés stimulantes de leur breuvage national que les Japonais sont redevables de leur vigueur.

Lorsque vous vous sentez épuisé, essayez le "Thé du Japon" — il possède une saveur et un arôme d'une rare excellence. Vous y pulserez de l'énergie.

Le Gouvernement du Japon dépend
l'adulteration et la coloration du thé.

EN VENTE CHEZ
TOUS LES EPICIERIS

Echantillon des annonces qui font partie de notre campagne de publicité qui couvre toute l'étendue du pays et crée une demande toujours croissante en faveur du Thé du Japon.

C'EST sa supériorité indiscutable, bien annoncée, qui crée la demande toujours croissante du Thé du Japon.

Dans la grosse campagne de publicité au consommateur que nous menons continuellement, nous n'éparignons ni les efforts, ni la dépense pour faire connaître au public les mérites du Thé du Japon.

Les marchands qui vendent ce thé délicieux récoltent les bénéfices de cette campagne de publicité. Chaque vente de Thé du Japon signifie un client satisfait et des répétitions de commandes.

Pourriez-vous réaliser plus de profits de la vente de Thé? Si oui, donnez une commande d'essai de THE DU JAPON. Votre maison de gros en vend.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{4}$
liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12
liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa,
boîtes de 1-5,
 $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5
liv. 0.41
Chocolat sucré,
Caracas, $\frac{1}{4}$ et
 $\frac{1}{2}$ de liv., boi-
tes de 6 lbs. .0.31
Caracas Tablets,
Cartons de 5c,
40 cartons par
boîte, la boîte .1.25
Caracas Tablets,
cartons 5c, 20
cartons par
boîte la boîte . 0.65
Caracas "Assor-
tis", 33 paq.
par boîte, la
boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain
de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv.
la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains
de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv.,
la livre 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud
et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv.,
la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Mont-
réal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge ppts. 3
lbs. 1.85
Ppts. de 6 lbs. 3.60
Superb, ppts de 3 lbs. 1.65
Ppts. de 6 lbs. 3.20
Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.75
Ppts. de 6 lbs. 3.40
Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.85
Ppts. de 6 lbs. 3.60
Griddle Cake, ppts. de 3 lbs. 1.85
Ppts. de 6 lbs. 3.60
Les caisses contenant des paquets de
1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à
20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux
Caisnes retournées complètes et en bon
état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.33
Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb.,
c-s 30 lbs., la livre. 0.33
Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{4}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33
Etiquette Argent, paquets 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.40
Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb.
c-s 30 lbs., la livre. 0.40
Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.
Etiquette Rouge, paquets de 1
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33
Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{2}$
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33
Etiquette rouge, paquets de $\frac{1}{4}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33
Etiquette Argent, paquets de 1
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40
Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{2}$
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40
Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40
Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Emballé com-
me suit:

Caisnes de 96 pa-
quets de 5c. \$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20
Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. 3.40
Caisse de 30 paquets de 1 lb., et
60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

| Conserves | La doz. |
|---|---------|
| Corned Beef Compressé. $\frac{1}{2}$ s. | \$2.00 |
| Corned Beef Compressé. 1s. | 3.50 |
| Corned Beef Compressé. 2s. | 7.50 |
| Corned Beef Compressé. 6s. | 25.00 |

Un Cadeau pour le Marchand

Voici une de nos nouvelles enseignes électriques—donnée gratuitement au marchand détaillant qui entre en relations d'affaires avec nous. Dans le globe dépoli, il y a un éventail de différentes couleurs qui tourne. Cete enseigne placée dans votre vitrine doublera et triplera vos ventes de

O-Cedar
Polish
(FAIT AU CANADA)

Tout le monde s'arrêtera et
regardera dans votre vitri-
ne.

Ecrivez à votre fournisseur
à ce sujet et autres rensei-
gnements pour augmenter
vos affaires et vos profits.
Cela vous fera faire plus
d'affaires et ne vous coûte-
ra rien.



**Donnez votre commande
à votre fournisseur.**

Channell Chemical Co., Ltd., Toronto

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien con-
nue, de sa pureté absolue et de sa force
le Soda Cow Brand est le grand favori
de toutes les ménagères partout. Il se
vend constamment et vous rapporte un
bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED

Manufacturiers, - - MONTREAL.



| | | |
|---------------------------|------|-------|
| Corned Beef Compressé.... | 14s. | 60.00 |
| Roast Beef | ½s. | 2.00 |
| Roast Beef | 1s. | 3.50 |
| Roast Beef | 2s. | 7.50 |
| Roast Beef | 6s. | 25.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.50 |
| Boeuf bouilli | 2s. | 7.50 |



| | | |
|---------------------|-----|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 25.00 |
| Veau en gelée | ½s. | 2.00 |
| Veau en gelée..... | 1s. | 3.00 |

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.
la douz. 0.70
 do, 43 liv., 4 douz., la douz. 0.85
 do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.la douz. 1.40
 do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz. 1.75

Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.40

Fèves au lard, grandeur 1½
 Sauce Chili, la douzaine 1.15
 Sauce Tomates, la douzaine ... 1.15
 Sans sauce la douzaine 1.15

Pieds de cochons sans os....1s. 2.75
 Pieds de cochons sans os....2s. 5.50

Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc½s. 1.85

Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc1s. 2.80

Boeuf fumé en tranches, pots en verre½s. 1.50

Boeuf fumé en tranches, pots en verre½s. 2.25



Boeuf fumé en tranches, pots en verre1s. 3.25

Langue, jambon et pâté de veau½s. 1.50

Jambon et pâté de veau....½s. 1.20

Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....½s. 0.50

Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....½s. 1.00

Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue½s. 1.50

Langues½s.

Langues1s.

Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc½s. 3.50

Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc1s. 6.25

Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc1½ 9.50

Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc2s. 10.50 12.00

Langues en pots de verre . 1s.

Langues de boeuf, pots de verresize 1½ 12.00

Langues de boeuf, pots de verre2s. 14.00
 Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 2.00
 Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 2s. 3.25
 Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement. 3s. 4.55
 Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement4s. 6.25
 Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.5s. 8.00

Vianche hachée

En seaux, 25 lbs. 0.12

En cuves, 50 lbs. 0.12

Sous verre 2.30

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....\$1.35

Bouteilles, 42 " 12 oz. 2..... 1.90

Bouteilles, 56 " 16 oz. 2..... 2.40

Ketchup, 1 gallon jar..... 1.30

Ketchup, 5 gallon jars par gal. 1.25

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 \$0.94

Beurre de Peanut, 24 " — ¼ — 2 1.41

Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1 1.81

Btes carrées

Seaux, 24 liv.\$0.11

Seaux, 10 liv. 0.18½

5 liv. 0.20

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caissedoz. 10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.70
 do, 43 liv., 4 douz., la douz. 0.85













Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington, Ontario
 Entrepôts: Toronto et Montréal
















Excursions de Colons

MANITOBA,
SASKATCHEWAN,
ALBERTA,
WINNIPEG, MACLEOD,
CALGARY, EDMONTON ET
STATIONS INTERMEDIAIRES

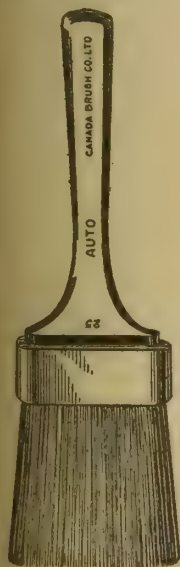
Départ de Montréal

Chaque **MARDI**, jusqu'au 31 octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR****LA VOIE DOUBLE****MONTREAL ET TORONTO**Aménagement supérieur. Wagon à compartiments
"Club" au train de 11 h. du soir.**L'INTERNATIONAL LIMITED**Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
jours.**MONTREAL-OTTAWA**8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.**MONTREAL-QUEBEC****SHERBROOKE-LENNOXVILLE**8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.**MONTREAL-PORTLAND**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONSBillets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.**BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:**123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gar: Bonaventure,
Main 8229.**La seule brosse compressée toute
droite. - - - Faite en Canada.**Toutes les brosses faites
sur ce **MODELE** sont
garanties soutenir l'influ-
ence de tout liquide sans
perdre de poils.Nous les recommandons
comme brosses accomlis-
sant un travail parfait et
ne s'affaissant absolu-
ment pas.**Canada Brush Co., Limited**

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.**Combien passent devant chez
vous sans s'y arrêter?**Tout auto qui passe votre porte comme une flèche, M. le
Détailant, s'arrêtera quelque part pour prendre de la gazoline.
Pourquoi ne le faites-vous pas s'arrêter à votre porte? La
chose est facile, si vous employez le bon signal.Les automobilistes savent depuis longtemps qu'une pompe
"Sentinelle" Bowser est**Le signe d'un magasin
général prospère et
bien approvisionné**tout comme une horloge, en façade,
indique un bijoutier, ou un poteau
rayé détermine l'existence d'un
barbier.En outre de leur valeur d'annon-
ce, les installations**BOWSER**
ESTABLISHED 1885sont des producteurs d'argent. Vous
faites un profit sur la gazoline et
sur les autres ventes faites à des
gens qui sans cela ne se seraient
pas arrêtés.Achetez de la gazoline en n'im-
porte quelle quantité que vous dé-
sirez, emmagasinez-la dans une ca-
ve sûre où elle ne peut s'évaporer
ou se détériorer, ensuite pompez-en
les quantités demandées directe-
ment dans les autos de vos clients,
avec rapidité, sûreté de mesure et
filtrage.L'équipement de la "Sentinelle
Rouge" illustré ci-dessus n'est
qu'un des nombreux modèles de
pompes mesurant automatiquement
et de systèmes d'emmagasinage que
nous manufacturons. Nous faisons
des appareils pour la manutentiondu pétrole, de la peinture, des huiles lubrifiantes et volatiles de
toute espèce, et une demande pour explication descriptive et
informations concernant tout ce qui regarde cette ligne ne
vous engagera en rien vis-à-vis de nous.**S. F. Bowser & Company, Inc.**

66-68 Ave. Fraser, - TORONTO, ONT.

Bureaux de ventes dans tous les centres et représentants partout

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

La Publicité

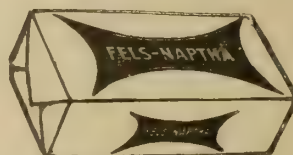
du Savon Fels-Naptha a été cons-
tante et générale, nette et vigou-
reuse.

Notre méthode a été d'aider de tou-
tes manières le marchand-détaillant
à assurer la distribution facile et
profitable du Savon Fels-Naptha.

Pareil procédé a toujours aidé sa
remarquable popularité.

Bien entendu qualité avant tout.

FELS & CIE



| | |
|----------------------------------|------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 | |
| douz. la douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 | |
| douz. la douz. | 2.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 | |
| douz. la douz. | 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 | |
| douz. la douz. | 9.00 |

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.

| | |
|------------------------------------|------|
| 4 douz. à la caisse . la douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, | |
| la douz. | 0.85 |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, | |
| la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz | |
| la douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 | |
| douz. la douz. | 2.00 |
| do, grosse boîtes, 96 liv., 1 | |
| douz. la douz. | 6.25 |

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales, de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

295, RUE CRAIG OUEST

Téléphone Main 8605

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Sechs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de
Sicile et de Tarragone.

829 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

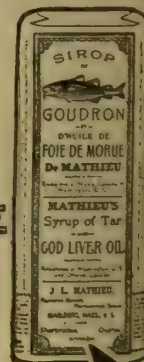
SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



De succès en succès—chaque année

LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

Beefsteak et oignons2s. 6.50
Saucisse de Cambridge.....1s. 3.00
Saucisse de Cambridge.....2s. 5.50
Meds de cochons sans os....½s. 1.75
Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits Canada).

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz., chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb

Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts. de ¼ et 1 lb. 0.10

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun La doz.
6 doz. de 5c \$0.50
4 doz. de 4 oz. 0.75
4 doz. de 6 oz. 1.00
4 doz. de 8 oz. 1.30
4 doz. de 12 oz. 1.80
2 doz. de 12 oz. 1.85
4 doz. de 1 lb. 2.25
2 doz. de 1 lb. 2.30
1 doz. de 2½ lbs. 5.30
½ doz. de 5 lbs. 9.60
2 doz. de 6 oz. à la
1 doz. de 12 oz. cse
1 doz. de 16 oz \$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT



La cse
4 doz. à la caisse 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses ou plus 4.15



Soda "Magic" la Cse
No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs. par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"
¼ lb. ppts. papier La Doz (4 doz. à la caisse) 2.04
½ lb. ppts. papier (4 doz. à la caisse) 3.94
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) 4.74
Par Caisse
2 doz. ppts ½ lb. (Assortis) \$15.64
4 doz. ppts ¼ lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz.) La lb. dans la caisse 69c
10 lbs. caisses en bois 64½c
25 lbs. seaux en bois 64½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

Pour obtenir les meilleures résultats, le meilleur sucre est nécessaire

St. Lawrence

DIAMOND

Granulé

est le sucre de la meilleure qualité qu'on produise

100% DE PURE CANNE

CREAM TARTAR

Epiciers: C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnue. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR



LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE


Mettez un terme, dès aujourd'hui aux pertes occasionnées par les lignes difficiles à vendre

Demandez à votre fournisseur de vous approvisionner d'un stock

d'Aliments Marins
de la MARQUE BRUNSWICK

—les lignes d'une popularité bien établie qui n'ont jamais le temps de se couvrir de poussière.

Il y a une qualité distinctive appétissante dans tout article de la **MARQUE BRUNSWICK** qui répond de suite aux palais les plus difficiles. Ceci est dû au soin extrême que nous apportons à écarter tout poisson qui n'est pas de premier choix et à la préparation dans des conditions qui assurent la pureté et le goût délicieux.

Mettez en étalage aujourd'hui la Marque Brunswick et apprenez quel beau profit vous pouvez faire sur des lignes qui ont acquis la confiance des ménagères canadiennes.

Voici notre liste:—

$\frac{1}{4}$ SARDINES A L'HUILE,
KIPPERED HERRING,
HARENGS SAUCE TOMATE,

FINNAN HADDIES,
(boîtes ovales et rondes),
CLAIMS.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 }
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 25 août 1916

Vol. XXIX—No 35

La Convention Annuelle de l'Association des Marchands-Détaillants

La 111ème convention annuelle de l'Association des
Marchands-Détaillants s'est tenue à Winnipeg la se-
maine du 7 août courant et a obtenu un succès sans
précédent. L'assistance était nombreuse, presque tou-
tes les provinces étaient représentées et, les problèmes
commerciaux de la plus haute importance ont été
abordés.

Les élections du Bureau fédéral de l'Association des
Marchands-Détaillants ont donné les résultats sui-
vants: — M. M. Horace Chevrier, de Winnipeg, prési-
dent; M. J.-O. Gareau, de Montréal, 1er vice-prési-
dent; M. D.-W. Clark, de Toronto, 2e vice-président;
M. G.-A. Maybee, de Moose-Jaw, Sask., vice-président;
M. E.-M. Trowern, d'Ottawa, secrétaire; M. J.-A. Beau-
dry, de Montréal, trésorier.

Au cours de cette importante convention, les mar-
chands-détaillants ont abordé les plus intéressants
problèmes commerciaux et adopté des résolutions sus-
ceptibles de servir les intérêts de tous ceux qui font
affaires de détail au Canada.

Un changement important décidé par les conven-
tionnistes est le transfert du bureau fédéral de l'As-
sociation des Marchands-détaillants de Toronto où il
fut jusqu'ici, à Ottawa où il est déjà installé. Les mem-
bres de l'Association ont pris cette décision dans le
but d'établir un contact plus facile et plus direct en-
tre le secrétariat de l'association et les différents mi-
nistères, entre autres et principalement celui du com-
merce. Nombre de problèmes qui assaillent les dé-
taillants sont du ressort du gouvernement canadien et
ne peuvent être résolus sans son intervention; il est
donc tout naturel que les officiers de l'association se
mettent le plus à portée des départements qu'ils auront

à consulter fréquemment et desquels ils peuvent atten-
dre d'excellents résultats pour la communauté. En ou-
tre, le département du commerce à Ottawa est une
source précieuse de renseignements pour les commer-
çants et le secrétaire de l'association se fera un devoir
d'y puiser toutes les informations utiles qui seront
portées à la connaissance des marchands par la voie
des journaux de commerce.

Les membres présents de l'Association des Mar-
chands-détaillants ont aussi discuté de l'opportunité
d'envoyer un groupe de marchands aux réunions
d'hommes d'affaires qui seront convoquées par le gou-
vernement en octobre prochain pour discuter de la
manière de payer les dettes de guerre, par des taxes
nouvelles. On sait le lourd fardeau, généreusement ac-
cepté par le peuple canadien pour soutenir la cause des
alliés et nul n'ignore que le déficit causé dans nos fi-
nances par la contribution canadienne à la guerre de-
vra être récupéré par de nouveaux impôts, de nouvel-
les taxes. Qui supportera ces nouvelles taxes et com-
ment seront-elles réparties? Voilà les interrogations
qui seront posées aux hommes d'affaires qui se ren-
dront à Ottawa, à l'invitation du ministre du com-
merce, et l'on juge de l'importance qu'il y aura pour les
marchands à être fortement représentés à ces assem-
blées, non pas pour se disculper à des obligations, mais
pour veiller à ce que ces obligations soient réparties
équitablement sur tous. Les conventionnistes ont donc
décidé, en principe, d'envoyer une délégation assister
à ces discussions parlementaires et y faire les sugges-
tions opportunes dans l'intérêt du public aussi bien
que dans l'intérêt des marchands-détaillants.

Parmi les entretiens qui ont absorbé l'attention des

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

marchands à la dernière convention de Winnipeg, beaucoup ont roulé sur cet important sujet de définir les relations qui devraient exister entre les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands-détaillants. Le comité exécutif de l'Association estime que le temps est venu de définir de façon bien explicite, la position de chacun et de connaître quels sont les manufacturiers canadiens qui ont adopté une ligne de conduite loyale et régulière vis-à-vis des marchands et la suivent rigoureusement sans s'en départir un instant. Il importe que les marchands-détaillants soient informés des faits et gestes de certains manufacturiers qui, loin de les aider à édifier un commerce légitime et profitable font tout ce qu'ils peuvent pour tuer le petit commerce au profit des grands magasins. Qu'on ne s'y méprenne pas, si les marchands-détaillants veulent se donner la peine de prendre une action effective contre ceux qui violent impunément les lois régulières du commerce et ne respectent pas les échelons intermédiaires qui marquent le commerce légitime, ils ne seront pas longs à faire cesser tant d'abus qui causent un mal incalculable à notre commerce de détail et le minent petit à petit. Pour que cette action décisive et volontaire soit prise contre les manufacturiers qui enfreignent les principes élémentaires de la distribution normale des produits manufacturés, il faut que les marchands-détaillants reçoivent de leur Association une information précise et constante et c'est ce que se propose de faire le comité exécutif qui fera préalablement une enquête minutieuse dans tout le Canada et en fera connaître les résultats à tous les détaillants d'un bout à l'autre du Canada.

Il ressort aussi des délibérations de la dernière convention, que l'Association des Marchands-Détaillants a l'intention d'aider efficacement ses membres à rencontrer avantageusement la concurrence des maisons vendant par correspondance. Il ne s'agit pas seulement de critiquer ce système de vente par correspondance créé par la publicité intensive, de jeter des hauts-cris contre sa mise en pratique, il faut trouver la contre-action qui en atténuera l'effet et en constituera le remède. Il faut bien reconnaître que si jusqu'ici les marchands-détaillants se sont plaint amèrement des coups portés à leur commerce par ces grandes maisons aux moyens publicitaires phénoménaux, ils n'ont rien fait pour en contrecarrer l'action. C'est un travail à entreprendre méthodiquement et à poursuivre sans relâche; l'association est en train d'étudier un plan qui s'il est suivi par tous les membres ne pourra manquer de fournir d'excellents résultats.

Il faut que les marchands-détaillants soient fiers de leur association et qu'ils payent de leur personne, pour en faire un corps commercial extrêmement puissant. Les marchands des provinces de l'Ouest, venus en nombre à la convention de Winnipeg, se sont montrés enthousiastes pour les bienfaits de l'association et sont disposés à faire un puissant effort avec leurs collègues de l'Est pour faire rendre à ce groupement tout ce qu'on est capable d'en attendre. Bien souvent les marchands de l'Est canadien, des provinces d'Ontario et de Québec ont déploré la division qui s'élevait entre les marchands de la partie Ouest et eux.

Cette division qui formait un véritable obstacle au progrès de l'association est tombée à présent; une union étroite assemble les marchands de tout le Canada de quelque partie qu'ils soient et c'est là un présage de succès prochains pour la grande famille des commerçants qui réunis en convention à Winnipeg se sont sé-

parés en emportant cette réconfortante pensée, que le perfectionnement actuel de l'organisation de l'Association des Marchands-Détaillants Incorporée du Canada était pour tous l'aube d'une prospérité nouvelle et durable.

LA GUERRE EST UN BIENFAIT POUR LES PLANTEURS DE CANNES A SUCRE

Peu de personnes ont tiré bénéfice de la guerre autant que les planteurs de cannes à sucre des Indes Occidentales.

James Dougall un planteur de cannes à sucre de La Jamaïque, de passage à Montréal, rapporte que l'industrie du sucre n'a jamais été meilleure sur l'île, par suite des prix élevés apportés par la guerre qui écarta le sucre de betteraves d'Allemagne et d'Autriche du marché anglais.

M. James Dougall pense que cette restriction durera longtemps. Avant la guerre, sur une récolte mondiale de 16,000,000 de tonnes, la moitié était du sucre de canne et l'autre moitié du sucre de betterave; deux millions de tonnes venaient d'Allemagne, un million d'Autriche tandis qu'un million de tonnes était produit en France, production qui est suspendue pour l'instant.

M. Dougall dit que la production de sucre sur l'île de la Jamaïque atteindra probablement, cette année quarante mille tonnes, mais que l'île peut produire au moins cent mille tonnes, et il espère que la guerre fera atteindre ce résultat.

La guerre, ajouta-t-il, a été une bonne chose pour le commerce de l'île et plus spécialement pour le commerce du sucre et du rhum, mais en ce qui concerne les bananes, les navires ont été si rares que leur expédition en a beaucoup souffert. De fait, il a fallu beaucoup de tracas et de dérangements pour obtenir les bateaux suffisants pour les envois de sucre.

Précédemment, l'admission en franchise des sucres allemands et autrichiens pesait lourdement sur les planteurs de la Jamaïque, et sur toute l'industrie en général des Indes Occidentales anglaise, mais depuis la guerre les choses ont bien changé à l'avantage des pays du Couchant.

LE GERANT DE LA FERRONNERIE DE BERTHIERVILLE

M. J.-A. Rochette autrefois marchand de Montréal est maintenant gérant de la Ferronnerie de Berthierville et l'état de prospérité dont jouit cet établissement met en valeur les qualités d'administration et d'homme d'affaire de celui qui veille si activement à ses destinées. De fait, M. J.-A. Rochette a toujours fait preuve, dans ses entreprises d'un remarquable esprit d'initiative et d'un jugement particulièrement sûr. Nous sommes heureux de lui dire ce que nous pensons de lui et nous le félicitons de la part qu'il a toujours prise à défendre les intérêts des marchands-détaillants du Canada.

LE CANADA PROSPERE

Un grand nombre de techniciens de publicité et d'éditeurs canadiens qui ont assisté à la récente convention des publicistes à Philadelphie, ont été fort occupés à répondre à une quantité de questions absurdes sur le "mauvais état des affaires au Canada."

Les éditeurs canadiens réalisaient déjà depuis quelque temps que l'impression est généralement répandue parmi les hommes d'affaires des Etats-Unis, que les affaires sont excessivement mauvaises au Canada. Ces éditeurs, néanmoins, ne réalisaient pas jusqu'à quel point cette impression fausse est ancrée dans l'esprit des hommes d'affaires américains, même ceux qui dirigent des entreprises dont le commerce couvre toute l'Amérique et qui ont des filiales au Canada. Les éditeurs canadiens et les principaux agents et techniciens de publicité ont maintenant résolu de ne jamais envoyer d'imprimés aux Etats-Unis, sans citer des faits de nature à porter à la connaissance des Américains que le Canada jouit à l'heure actuelle d'une grande prospérité.

Il est connu de tous que les gens des Etats-Unis sont littéralement grisés par la vague de prospérité qui passe actuellement sur leur propre pays; ils devraient cependant réaliser que les mêmes causes qui ont contribué à créer cette prospérité chez eux, sont en même temps la cause de la confiance de l'activité des affaires en général, dans les industries spéciales et même

dans les articles de luxe, qui règnent aujourd'hui au Canada.

Les nombreux lecteurs du "Prix Courant" pourront trouver des faits nouveaux à faire valoir dans les statistiques qui suivent, qui sont puisées dans les "Livres Bleus" du gouvernement, pour prouver que le Canada est très prospère.

Le Canada étant surtout un pays agricole, les produits agricoles, arrivent en toute première ligne. Vous remarquerez que dans les statistiques citées dans le sommaire ci-dessous que les produits agricoles dépassent de plus de cent millions de dollars le rendement de l'année précédente; ils dépassent de près de cent millions de dollars la production de 1913, l'année de l'élan agricole.

Remarquez également que la production des articles manufacturés est de \$242,034,998.00, tandis qu'elle était de \$43,692,708.00 en 1913; \$57,443,452 en 1914 et \$84,539,501.00 en 1915.

Sûrement ces chiffres devraient convaincre les hommes d'affaires des Etats-Unis que les affaires sont phénoménalement bonnes au Canada.

Bien que ces chiffres seuls seraient déjà bien éloquentes par eux-mêmes, il y en a nombre d'autres pour des lignes différentes de celles-ci, qui prouvent et convainquent que le Canada est aujourd'hui très prospère; constatez-le par vous-mêmes en lisant attentivement le tableau ci-dessous:

SOMMAIRE DE L'ETAT DES AFFAIRES AU CANADA

| | 1913 | 1914 | 12 mois finissant en mars 1915 | 1916 |
|--|----------------------|----------------------|-----------------------------------|----------------------|
| EXPORTATION | | | | |
| Agriculture | \$150,145,661 | \$198,220,029 | \$134,746,050 | \$249,661,194 |
| Produits manufacturés | 43,692,708 | 57,443,452 | 85,539,501 | 242,034,998 |
| Produits Animaux | 44,784,593 | 53,349,119 | 74,390,743 | 102,882,276 |
| Produits Forestiers | 43,155,060 | 42,792,137 | 42,650,683 | 51,271,400 |
| Produits des Pêcheries | 16,336,721 | 20,623,560 | 19,687,068 | 22,377,977 |
| Produits des Mines | 57,442,546 | 59,039,054 | 51,740,989 | 66,589,861 |
| Divers | 97,311 | 121,088 | 663,802 | 6,792,932 |
| Total des Produits Canadiens | 355,754,600 | 431,488,439 | 409,418,836 | 741,610,638 |
| Produits Etrangers | 21,313,755 | 23,848,785 | 582,023,673 | 37,689,432 |
| EXPORTATION TOTALE: | 393,232,057 | 478,997,928 | 490,808,877 | 882,872,502 |
| Marchandise | 377,068,355 | 455,437,224 | 461,442,509 | 779,300,070 |
| Valeurs en métal | 16,163,702 | 23,560,704 | 29,366,368 | 103,572,432 |
| EXPORTATION TOTALE: | 393,232,057 | 478,997,928 | 490,808,877 | 882,872,502 |
| IMPORTATION POUR CONSOMMATION. | | | | |
| Marchandises sujettes à des droits | 411,518,008 | 410,120,474 | 279,747,254 | 289,332,729 |
| Marchandise entrant en franchise | 228,482,181 | 208,198,400 | 175,654,117 | 218,450,632 |
| IMPORTATION TOTALE: | | | | |
| Marchandise | 670,000,189 | 618,328,874 | 455,371,371 | 507,783,361 |
| Valeurs en métal | 5,427,979 | 15,235,305 | 131,992,992 | 34,260,202 |
| IMPORTATION TOTALE: | 675,428,168 | 633,564,179 | 587,364,363 | 542,043,563 |
| Droits perçus | 115,039,100 | 107,144,645 | 79,183,489 | 103,928,753 |
| AFFAIRES GLOBALES | 1,068,660,225 | 1,112,562,107 | 1,078,173,240 | 1,424,916,065 |

Les dépôts en Banque constituent également un baromètre de prospérité du pays. Notez que l'énorme somme de \$738,164,212.00, soit une moyenne de \$92.25 par habitant du pays, est actuellement déposée dans les banques canadiennes. En 1905, les économies dans ces mêmes banques étaient d'environ \$55 par habitant.

Les chiffres de la balance commerciale sont également fort intéressants pour éclairer le sujet que nous discutons.

Durant l'année qui a précédé la guerre la différence entre le volume des importations et celui des exportations était au désavantage du Canada. Nous importions pour \$182,000,000.00 de plus de marchandises que nous n'en exportions. A la fin de l'année 1915, la balance commerciale—exportation et importation—est à l'avantage du Canada, — nous avons exporté pour plus de \$234,000,000.00 — soit un gain de plus de \$416,000,000.00 en faveur du Canada.

Un des principaux éditeurs de magazine du Canada a su tirer profit de ces statistiques dans sa publicité dans les journaux techniques des Etats-Unis, tels que "Advertising and Selling", "Associated Advertising" et "Judicious Advertising", et en conclusion, il ajoute :

"Le Canada jusqu'à présent n'a jamais joui d'une telle prospérité.

"Le Canada comme pays n'a jamais été aussi riche qu'il l'est à l'heure actuelle. Il fait plus d'affaires aujourd'hui qu'il n'en a jamais fait.

"Le peuple canadien, en tant qu'individus, est plus à l'aise qu'il ne l'a jamais été et dépense son argent plus facilement qu'il ne l'a jamais fait."

La prospérité du Canada est telle que les rédacteurs de journaux se croient forcés d'écrire des articles pour recommander l'économie, afin d'empêcher les gens de jeter leur argent par les fenêtres.

On peut se faire une idée de la prospérité du pays par le commentaire suivant, paru récemment dans un journal quotidien sur le gaspillage de l'argent par les femmes :

"Le fait que l'on ne tient aucun compte des principes d'économie en temps de guerre a plusieurs causes dont la principale est que la majorité des femmes des classes moyenne et basse, ont tout autant d'argent à dépenser pour leur parure personnelle qu'elles en ont en temps ordinaire, tandis que d'autres en ont beaucoup plus.

"Des centaines de femmes et de jeunes filles sont, pour la première fois de leur vie, en position de gagner suffisamment d'argent pour pourvoir à leur habillement personnel, et éprouvent une véritable joie de pouvoir dépenser tant qu'elles veulent sans avoir à recourir à personne. Quelques-unes ont jugé que la dignité de leur position nouvellement acquise nécessitait l'achat d'un garde-robe "chic" et souvent considérable, tandis que celles qui remplissent les emplois autrefois occupés par des hommes dans les banques ou les bureaux réalisent que le trajet quotidien de leur résidence à leur place d'affaires, use vite les vêtements qu'elles portent."

Du moment où l'homme d'affaires américain est prêt à se déranger pour étendre son commerce à l'Amérique du Sud, il lui sera sûrement beaucoup plus facile d'étendre ses affaires au Canada, même en ces temps de guerre, quand les conditions y sont exceptionnellement favorables et que les gens dépensent leur argent avec d'autant plus de facilité qu'ils peuvent en gagner facilement.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

L'ÉTALAGE MODERNE

La femme aime tout ce qui est fantaisie pour sa toilette, elle adore le chiffonné, le flou, et ces adorables riens qui font le charme de son ensemble.

Partant de ces principes, l'étalagiste, pour lui plaire, devra bannir toute sévérité dans la composition des étalages concernant la toilette féminine.

La fantaisie lui sera donc permise, non seulement permise, mais presque obligatoire pour certains étalages tels que toilettes flous, modes, soieries, etc. Il aura alors là, toute latitude pour les garnir avec son talent particulier des mêmes petits agréments qui ornent la toilette féminine, agréments irrésistibles dans l'étalage et qui ont le don de charmer et retenir, même les profanes en ces matières.

Il n'en est donc pas de même pour l'étalage masculin qui, lui, doit être présenté avec plus de sérieux; il doit être infiniment distingué, la distinction étant une marque de finesse, de goût qui plaît toujours, il doit être simple, car la simplicité nécessite une grande infinité de détails, ce qui met en valeur chaque chose.

L'habillement masculin est très ingrat de lui-même, et ce serait un tort de rechercher dans la fantaisie des pliages, le remède à cette ingratitude, les pliages compliqués des objets confectionnés tels que chemises, caleçons, gilets, les déforment et leur font perdre la plus grande partie de leur valeur commerciale.

Pour les étalages de chemiserie, ganterie, chapellerie, les meilleures fantaisies sont les dispositions variables qu'offrent les accessoires modernes, tringlages, pieds divers, chevalets, glaces; la grande diversité qu'ils permettent dans leur hauteur, position, etc., seront toujours des variantes agréables.


Présentez le plus possible les objets tels qu'ils se portent et dans leur vrai sens, nous disons le plus possible car ceci ne doit pas être pris à la lettre; il est permis quelques fantaisies pourvu qu'elles soient toujours de bon goût.

Faites vos étalages légers, n'entassez pas dans vos vitrines, tenez compte que chaque objet "est une valeur marchande que vous exposez"; pour que cette valeur soit appréciée "justement", dégagez-la des autres; en prenant cela comme principe et en le répétant pour chaque objet, vous obtiendrez de vos étalages le maximum de rendement.

Le cadre de vos vitrines, c'est-à-dire leur physionomie extérieure, doit avoir un aspect riche et moderne, rappelez-vous que vous aurez beau faire de jolis étalages dans une vitrine d'un aspect désuet et démodé, votre étalage restera terne, et ne prendra pas plus de valeur qu'une jolie gravure mal encadrée.

PROCHAIN RETOUR

M. Zacharie David frère de J.-B. David épicier coin William et Murray. Montréal, est parti, il y a une quinzaine de jours en automobile pour un voyage d'observation en même temps que d'agrément à travers les principales villes des Etats-Unis. Notre concitoyen, accompagné de quelques amis a passé à Worcester, Boston, New-York, etc.; il sera de retour fin de la semaine et nous sommes persuadés que cette heureuse excursion lui aura été profitable tant pour son plaisir que pour son expérience personnelle des affaires.



THE
McCASKEY MAN
TORONTO, CANADA

Accordez une demi-heure à cet homme

Voulez-vous accorder une demi-heure à cet homme pour qu'il puisse vous dire ce que le service McCaskey peut faire pour votre commerce et pour votre clientèle?

C'est l'homme du McCaskey et il connaît de A jusqu'à Z les affaires du compte de débit.

Son pain et son beurre dépendent de ce commerce. Si vous lui accordez une demi-heure vous en obtiendrez quelques bonnes idées qui conviendront à votre commerce et vous serez on ne peut plus bienvenu, que vous lui remettiez une commande ou non.

Le Service McCaskey travaille autant pour votre client que pour vous, parce que votre client est tout aussi intéressé que vous à connaître combien il doit de jour en jour, et à avoir des comptes tenus de la façon la plus simple et avec le moins de dépense possible, tout comme vous.

Le Service McCaskey paye de lui-même dans les affaires courantes en épargnant du temps, de l'argent et des erreurs au marchand. Une écriture au moment de la vente, et vos livres sont toujours à jour.

Si vous accordez une demi-heure de temps au représentant de McCaskey pour qu'il vous fasse connaître ce qu'il a à vous dire, vous en retirerez un gros profit.

Représentants pour Québec :

E. E. PRECOURT

J. E. BEDARD

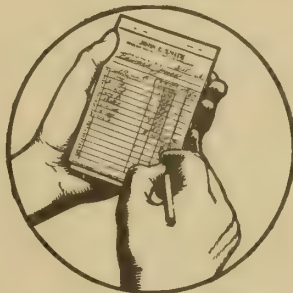
R. CHOQUETTE

F. BRUNELLE

G. E. PICARD

Voyez nos étalages aux Expositions de Québec, Sherbrooke, Ottawa

McCASKEY



Toronto, Canada

McCASKEY
"ONE WRITING"

LES RESULTATS DU CONCOURS DE CHASSE AU "GOPHER" (sorte de rat) ORGANISE PAR LA REMINGTON UNION METALLIC CARTRIDGE

Windsor, Ontario.—Août 20.—Les résultats du grand concours de chasse au "gopher" inauguré par la Remington UMC dans les Provinces des Prairies, en mai dernier et qui s'est continué jusqu'au 10 juillet avec le concours des marchands de quincaillerie, viennent d'être publiés. Parmi des centaines de concurrents, le nom de M. Colon Lepage arrive en toute première ligne et devient celui d'un bienfaiteur pour son pays. M. Lepage a, en effet, tué 2,879 gophers avec les cartouches .22 Remington UMC et ceci constitue un re-

cord remarquable surtout si l'on considère le peu de durée du concours. M. Lepage non seulement gagne le premier prix offert dans le concours local tenu sous les auspices de M. Geo. McIntosh, marchand de quincaillerie de Wonda, Sask., mais il gagne aussi le prix du grand championnat de tir de l'Ouest, soit un fusil à pompe à 12 coups offert par la Remington Arms Metallic Cartridge Company, de Windsor, Ontario.

Le second du classement est M. J.-R. Moon, de Didsbury, Alta., avec un chiffre de 2,805 gophers tués, et le troisième est M. Harold Brackette, de Medicine Hat, Alta, avec 2,087 têtes.

On estime que plus de 300.000 gophers trouvèrent la mort dans cette chasse monstre, et les marchands de quincaillerie et les jeunes gens de l'Ouest qui prirent part à ce concours doivent être remerciés pour avoir fait baisser le nombre de ces rats destructeurs, un des plus préjudiciables ennemis de leur pays.

LES TRIBUNAUX

LES TRIBUNAUX DE LA CAMPAGNE

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

J.-H. Carnegie v. Chas. Berman, Toronto.
 Nap. Coderre v. Xavier Wilson, Ile Bizard, \$150.
 Jos. L'Heureux v. E.-G. Hurtubise, Chambly Basin.
 A. Bremner v. Geo. Tu cote, Maisonneuve, \$147.
 Z. Fontaine v. Jos. Giguère, L'Annonciation.
 Z. Fontaine v. Mme O. Archambault, Maisonneuve, \$160.
 J. Legault v. Benjamin Desmarchais, Dorval, \$638.
 Eugène Joubert v. Ad. Allaire, M.D., S.-Vincent de Paul, \$157.
 Italo Can. Im. Cie v. Jos. Turcot, Lachine, \$633.
 Larivière Inc. v. Ferd. Patt, Verdun, \$210.
 Naz. Simoneau v. Albert Defosses, S.-Elphège, \$208.
 Elcer Ebano Asphalt Cie, Ltée v. W.-A. Taylor, Port-Arthur, Ont.
 Emile Séguin v. Moses Idinjir, Valleyfield, \$256.
 G.-A. Archambault v. Alcidas Cordeau, Contrecoeur, \$102.
 Mtl. Waterproof Clothing Cie v. Magloire Paquin, Shawinigan Falls, \$173.
 Ohadburn et Hunt v. Angèle Janssens et Mme Oscar-Jos. Klein, Westmount, \$500.
 Latour et Cie v. J.-H. Duguay, Terrebonne, \$139.
 J.-W. Jacobs v. J.-F. Owens, Stonefield, \$275.
 Lamontagne Ltée v. R.-H. McClatchie, Aey's Cliff, \$155.
 Geo. Hall Coal Cie Ltée v. H. Oulmet, S.-Rose, \$416.
 Central Realty Cie v. Eug. Tranchemontagne, Rigaud, \$228.
 Joséphine Quenneville-Rochon v. Succession Jos. Godbout, Westmount.
 Cyrille Langevin v. Alex. Beauchemin et Emile Poulin, Beloeil, \$109.
 J.-E. Hardy v. Cordélie David et Mme Alex. Martimbeau, La Tortue, \$205.
 H. Dazé v. Eva Fontaine et Mme Ls. Savaria, Montfort, \$1,500.
 Mtl. Abattoirs Ltée v. P.-E. Lajoie, Verdun, \$309.
 J.-H. McComb v. D. Coursol, Lachine, \$202.
 Dougall Varnish v. J.-M. Ranger, S.-Lambert, \$199.
 Fashion Craft v. Sam. Slatkoff, Sherbrooke, \$266.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Peter Czewonka v. Jos. Barrette, S.-Anne de Bellevue.
 Succession Hon. C.-S. Rodier v. Jos. Sauriol, Outremont, \$174.
 Dorina Robin v. H. Charette, Sault-au-Récollet, \$700.
 Banque Nationale v. W. Weillbrenner, Richelieu.

Banque Nationale v. R. Plamondon, Maisonneuve, \$160.
 Léa Halle v. Anna Hénault, Westmount.
 J.-M. Cardin v. Leose Rodrigue, Tétreaultville.
 J.-M. Cardin v. Madame J.-E. Mailoux, Tétreaultville, \$173.
 L.-J. Lefebvre v. Emery Vanies, Lachine, \$116.
 C.-G. Derome v. B.-J. Letourneau, Grand-Mère, \$357.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

Patterson Lavery v. J.-B. Thibert, S.-Martine, \$13.
 F.-X. Lespérance v. Azarie Gauthier, Longueuil, \$35.
 H.-A. Dorsay v. Geo. Frith, S.-Jean, \$50.

LES TRIBUNAUX DE LA VILLE

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Tabah Cousins v. Scroggie's Ltée, Montréal, \$150.
 Garand, Terroux et Cie v. Narcisse Lemieux et W.-J. Proulx, Montréal, \$266.
 Lee Thompson v. Médéric Duquette, Montréal, \$1,872.
 Lee Thompson nv. Henrietta Lévy, Montréal, \$1,872.
 R.C. Déry v. Geo. Désormeaux, Montréal, \$180.
 Succession J.-A. S.-Julien v. Clément Dequoy, Montréal, \$100.
 General Hospital v. Max. Fineberg et Sam. Rabinovitch et Max. Rabinovitch, Montréal, \$53,885.
 Ind. Educational Press, Ltée v. Jos. Goodson; Alfred Goodson; Bessie Rabinovitch et Goodson Bros., Montréal, \$100.
 Confederation Life Ass. v. Lola-Edith Hannum et Mme M.-K. Nolan, Montréal, \$6,457.
 Succession Hon. J.-O. Villeneuve v. Abraham-W. Jacobs, Montréal, \$195.
 Chs. Ciceri Cie, Ltée v. Broadway Hotel Cie, Ltée et Lipton Hotel Cie, Ltée, Montréal, \$155.
 Beaudry et Cie v. Eusèbe Lecavalier et Arthur-C. Chassé, Montréal, \$252.
 Angéline Valiquette-Francoeur v. Ulric Marcotte, Montréal, \$1,060 et Jos. Danseureau, Montréal, \$262.
 N. Nessbitt v. Thomas Lynn, Montréal, \$18,000.
 Jos. Tennenhouse v. C.-A. Sylvestre, Montréal, \$41.
 S.-Enfant Jésus School Mun. v. Belgo Canadian Realty Cie, Ltée, Montréal, \$15.
 S.-Enfant Jésus Syndic v. Belgo Canadian Realty Cie, Ltée, Montréal, \$432.
 Dom. Clothing Cie v. C. Bernfeld, Montréal, \$153.
 Pierre Chapleau v. Geo. Defoy, Montréal, \$150.
 J. Gillis et Cie v. J.-C. Norton, Montréal, 2e classe.

Emmanuel Guay v. Amanda Charette, Montréal, 2e classes.
 Sousan Maccabee v. Wm.-A.-A. Parnell, Montréal.
 B. Monovitch v. Jos. Versailles et Jean Versailles, \$302.
 J.-H. Carnegie v. J. Lioshitz, Montréal, \$140.
 Alphonse Corbeil v. Fortunat Lalonde, Montréal, 2e classe.
 Rose et Laflamme Ltée v. C.-L.-Nap. Robichaud, Montréal, \$140.
 J.-H. Haengsen-Bariton v. E.-C. Girouard, \$288.
 Clemhi Bros. Ltée v. Swiss Embroidery Works Ltd., Montréal, \$262.
 P. Vanier v. Jos.-E. Dubrulle, Montréal, \$128.
 N. Coohai v. Mackenzie Mann Cie, Ltée et M. Royal Tunnel et Term. Cie, Ltée, Montréal, 2me classe.
 E. James v. Thomas Arthur McComkey, Montréal, \$150.
 P.-P. Martin Cie, Ltée v. Ernest Abdelmour; Salim Boulzanne et Abdelmour Bouziane Import Cie, Montréal, \$140.
 S. Delisle v. Alphonse Giguère, Montréal, \$1,266.
 J.-F. O'Shaughnessy v. M.T.Co., Montréal, \$15,000.
 Succession Hudson-J. Allison v. J. S.-Geo. Dillon, Montréal, \$260.
 J.-A. Jacques v. J.-A.-H. Hébert, Montréal, \$7,560.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Elise Pouliot et vir v. Nap. Lalonde; Hosanna Quinty et Jean Larivière, Montréal, \$1,210.
 R. Macfarlane et Cie v. G.-W. Parent; Joséphine Galarneau; Mme E.-L. Ethier et Bernard Book Store, Montréal, \$168.
 G.-N. Ducharme v. Félix Voau, Montréal, \$255.
 F. Tremblay v. Vendôme Boulevard et Lands Ltée, Montréal, \$200.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC

R.-A. Darwing v. R. Branin, Outremont, \$10.
 I. Valade v. I. Francoeur, Montréal, \$12.
 M.-E. Gagné v. Oct. Beaudoin, Montréal, \$2.
 M.-E. Gagné v. Mme Beaupré, Montréal, \$25.
 Métrop. Fire Cie v. G.-Stealy, Montréal, \$15.
 Mme C. Cadieux v. Lazon Vallée, Montréal, \$16.
 Luxton et Sins Ltée v. Percy Hervey, Montréal, \$1.
 A. Gagnon v. F. Allard, Montréal, \$8.
 F. Wanstein v. E. Maréchal, Montréal, \$54.
 Nap. Labonté v. Chas.-M. Globensky, Montréal, \$15.
 M. Léo v. M. Pesner et Fils, Montréal, \$73.
 Z. Malo v. D. Serrurier, \$5.

COWAN'S COCOA

"Perfection Brand"



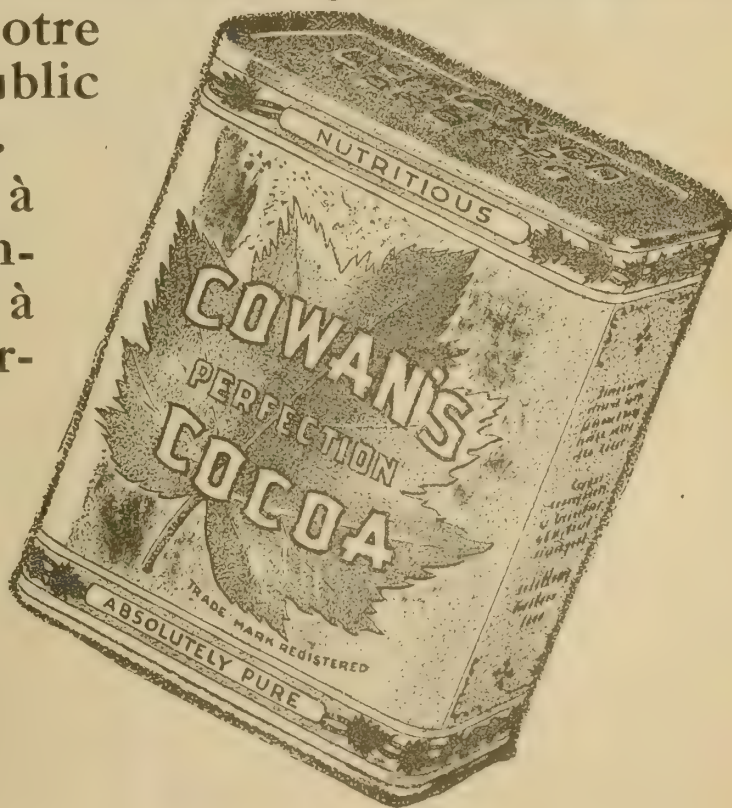
De plus en plus, le public Canadian Français demande cet excellent Cacao. Nous avons sù mélanger les grains les plus fins de Cacao à la dose exacte qui rencontre l'approbation populaire.

Vous devriez en conséquence, augmenter cette année votre stock de façon à rencontrer la demande extra.

N'oubliez pas que nous annonçons cette année plus que jamais, notre Cacao parmi le public Canadien Français.

soyez donc prêt à envoyer vos commandes à présent, à votre propre fournisseur.

Manufacturé dans l'usine la plus moderne de Cacao et de Chocolat, qui soit au monde.



Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les quotations que nous donnons ici, sont celles du jeudi 24 août 1916, obtenues quelques heures avant d'aller sous presse:—

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

| | Ouvr- ture | Haut | Bas | Ferme- ture |
|---------------|---------------|---------|---------|----------------|
| Blé:— | | | | |
| Sép. | \$1.49½ | \$1.50½ | \$1.47½ | \$1.48¼ |
| Déc. | 1.53 | 1.54½ | 1.51 | 1.51½ |
| Mai | 1.56½ | 1.57½ | 1.53½ | 1.54¾ |
| Maïs:— | | | | |
| Sept. | .85¼ | .85½ | .85 | .85¼ |
| Déc. | .74 | .75 | .74 | .74¼ |
| Mai | .77½ | .78¼ | .77½ | .78 |
| Avoine:— | | | | |
| Sept. | .45% | .46% | .45% | .46 |
| Déc. | .49 | .50 | .48% | .49 |
| Mai. | .52½ | .53¼ | .52½ | .52½ |

Cotations au comptant.

Blé—No 2 rouge, \$1.52½ à \$1.53½; No 3 rouge, \$1.48½ à \$1.52½; No 2, hard, \$1.51 à \$1.56½; No 3 hard, \$1.49 à \$1.56.

Maïs—No 2 jaune, 87½ à 88½c; No 4 jaune, nominal; No 4 blanc, nominal.

Avoine—No 3 blanche, 45½ à 46½c; Standard, 46½ à 47½c; seigle No 2, \$1.22½.

Orge—85c à \$1.15.

Graine de mil—Nominal.

Graine de trèfle—\$7 à \$14.

CEREALES

| | |
|----------------------|-------|
| Blé No. 1 Northern | 1.66 |
| Avoine No. 2 C.W. | 0.58½ |
| Avoine No. 3 C.W. | 0.57½ |
| Orge No. 3, C.W. | 0.90 |
| Orge No. 4 | 0.86 |
| Avoine No. 2 Blanche | 0.53 |
| Avoine No. 3 Blanche | 0.52 |
| Maïs Jaune | 1.02 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

| | | |
|-----------------|--------|------|
| Royal Household | 2 sacs | 8.50 |
| Five Roses | 2 sacs | 8.50 |
| Glenora | 2 sacs | 8.00 |
| Harvest Queen | 2 sacs | 8.00 |

Fortes à boulanger:

| | | |
|----------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 7.80 |
| Manitoba S.B. | 2 sacs | 7.40 |
| Keetaba | 2 sacs | 7.80 |
| Montcalm | 2 sacs | 7.80 |
| Medora | 2 sacs | 7.30 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|---|--------|------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 8.50 |
| A pâtisserie | 2 sacs | 8.00 |
| Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulanger | 2 sacs | 5.70 |
| Farine de blé-d'Inde pour engrais | 2 sacs | 4.40 |

Farine d'avoine:

| | |
|--------------------------------|------|
| Avoine roulée, sacs de 20 lbs. | 5.41 |
| Avoine roulée, baril | 6.05 |

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Son Man., au char, tonne | 25.00 |
| Grue Man., au char, tonne | 27.00 |
| Middings d'Ontario, au char tonne | 29.00 |
| Moulée pure, au char | 86.00 |
| Marché ferme. | |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE RECOLTE 1915

Nous cotons:

| | | |
|----------------|-------|-------|
| Foin No. 1 | 17.00 | 17.50 |
| Très Bon No. 2 | 16.50 | 17.00 |
| No. 2 | 16.00 | 16.50 |
| No. 3 | 14.00 | 16.00 |

Marché faible et à la baisse.

FROMAGE—BEURRE—OEUF Montréal.

Prix vendeurs aux épiciers

| | |
|------------------------------------|-----|
| Fromage doux | 18c |
| Fromage fort blanc, à la meule | 22c |
| au morceau | 23c |
| Fromage Oka | 28c |
| Beurre, choix | 34c |
| Beurre choix, en blocs d'une livre | 36c |
| Oeufs No. 1 | 30c |
| Choisis | 34c |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend 55c la livre. Très rare.

MIEL:—

| | |
|---------------------------------|------|
| Miel blanc No. 1 en gâteaux | 0.15 |
| — No 2 | 0.13 |
| — brun No 1 | 0.13 |
| — No 2 | 0.14 |
| — coulé en chaudière de 30 lbs: | |
| Blanc, 13c la livre. | |
| Brun, 11c la livre. | |

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

| | | |
|--------------------------------------|------|------|
| Pur sirop d'érable, boîte de 3 lbs. | 0.85 | 0.90 |
| Pur sirop d'érable, bte de 10 lbs. | 1.00 | 1.10 |
| Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs. | 1.25 | 1.30 |
| Pur sucre d'érable, la lb. | 0.09 | 0.12 |
| Fèves.—On cote les prix suivants: | | |
| Choisies à la main, lots de choir | 6.75 | 7.00 |
| 3 lbs. pickers | 5.75 | 6.00 |
| 5 lbs. pickers | 5.60 | 5.65 |
| 7 lbs. pickers | 5.25 | 5.50 |

POMMES DE TERRE CANADIEN- NES

La poche \$2.00

GAZOLINE

Le gallon 0.28½

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$12.25 à \$12.50 les 100 lbs., pesés hors charrs; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs \$17.00 à \$17.50 les 100 lbs.; jambons, 8 à 10 lbs., 24 cents la lb., jambons, 12 à 14 lbs., 23 cents la lb., jambons poids moyens et lourds, de 22c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé, 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 16c à 16½c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 15½c à 15¾c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 13½ la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13c la lb., en seaux de 20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

| | |
|----------------------------------|------|
| Extra granulé, sac, les 100 lbs. | 7.80 |
| Extra granulé, baril | 7.85 |

Extra ground, baril, les 100 lbs. 8.15
Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100

lbs. 8.55

No. 1 yellow, baril, les 100 lbs. 7.45

No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs. 7.40

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. 8.15

Powdered, bte, 25 lbs., les 100

lbs. 8.35

Paris Lumps, bte. 100 lbs. 8.40

Crystal Diamond, bte. 100 lbs.

les 100 lbs. 8.40

Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.

les 100 lbs. 8.80

Crystal Diamond, Domino, 20

cartons, 5 lbs., les 100 lbs. 9.05

Sucres bruts cristallisés, lb. 0.08

Ces prix s'entendent au magasin du

vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque

Barbade, tierce et qt. manque

Barbade, demi qt. manque

Mélasse fancy, tonne 0.59 0.59 0.62

Mélasse fancy, tierce

le quart 0.62 0.62 0.65

Mélasse fancy, ½ qt. 0.64 0.64 0.67

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart. 38.75

2me qualité, le quart 37.25

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette 0.17%

Saindoux pur, en seaux 3.55

Saindoux pur, en cse de 10 lbs. 0.18%

Saindoux pur, caisse de 5 lbs. 0.18%

Saindoux pur, cse de 3 lbs. 0.18%

FARINES ET PATES ALIMENTAI- RES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

| | |
|---------------------------------|------|
| Farine Household, qt. | 9.30 |
| Farine à pâtisserie Ocean, qt. | 7.50 |
| Farine d'avoine granulée, sac. | 3.50 |
| Farine d'avoine, standard, sac. | 3.50 |
| Farine d'avoine fine, sac. | 3.50 |
| Farine d'avoine roulée, baril. | 6.25 |
| Farine d'avoine roulée, baril | 6.40 |
| Farine d'avoine roulée, sac | 3.15 |
| Farine de sarrasin, le sac. | 3.50 |

Banner, Saxon et Quaker Oats,

et Ogilvie, cse 0.00 4.25

Cream of Wheat, cse. 0.00 5 --

Fécule de maïs, le qrt, lb. 0.00 0.07%

Fécule de pomme de ter-

re qrts. de 1 lb., doz. 0.00 1.50

Vermicelle, macaroni et

spaghetti Canadiens

btes de 5 lbs., lb. 0.00 0.07

En vrac 0.00 0.6%

Paquets de 1 lb. 0.00 0.07

Nouilles aux oeufs:

Pqts de ½ lb., lb. 0.00 0.07½

Spaghetti, pâtes assor-

ties: alphabets, chif-

fres, animaux, nouilles,

coudes, importés en

vrac, lb. 0.00 0.11

En paquets de 1 lb. 0.00 0.12½

Tapioca perlé, en sac, lb. 0.09 0.10

Tapioca perlé, en sac, lb. 0.10 0.11

Sagou lb. 0.08 0.09

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées

gal. imp. cruche. 0.00 0.00

(Il n'y en a plus sur le marché).

| | | |
|---|------|------|
| Domestique, triple cruches paillées, 4 gal. | | |
| imp. cruche | 0.00 | 1.60 |
| 119 grains (proof) le gall. | 0.00 | 0.23 |

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

| | | | |
|---------------------------|-----|------|------|
| Allspice moulu | lb. | 0.00 | 0.16 |
| Anis | lb. | 0.00 | 0.40 |
| Clous de girofle moulu. | lb. | 0.00 | 0.32 |
| Cannelle en mottes. | lb. | 0.00 | 0.25 |
| Clous de girofle entiers. | lb. | 0.25 | 0.27 |
| Chicorée canadienne . | lb. | 0.00 | 0.12 |
| Crème de tartre. | lb. | 0.00 | 0.60 |
| Colza | lb. | 0.07 | 0.08 |
| Gingembre en racine. | lb. | 0.22 | 0.25 |

Graine de lin non mou-

lue

Graine de lin moulu.

Graine de chanvre.

Macis moulu

Mixed spices moulues.

Muscade moulu

Muscade

Piments (clous ronds).

Poivre blanc rond.

Poivre blanc moulu.

Poivre noir rond.

Poivre noir moulu .

Poivre de Cayenne pur.

Whole pickle spice.

Sel fin en sac

Sel fin en ¼ de sac.

Quart, 2½ lbs.

Sel fin, quart, 3 lbs.

Sel fin, quart, 5 lbs.

Sel fin, quart, 7 lbs.

Sel fin, en quart de 280 lbs.

Ordinary fine

Fine

Dairy

Cheese

Gros sel, sac

Légumes secs,

Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac.

Fèves blanches, (Can.) lb.

Orge perlé, sac

Fèves jaunes, minot

Lentilles rouges, par sac,

lb.

Lentilles vertes, par sac, lb.

Pois verts, No 1.

Pois cassés, le sac.

Blé-d'Inde à soupe, cassé,

le sac

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.

suivant qualité,

Riz Carolina

Riz moulu

Riz soufflé (puffed) cse

de 36 paquets de 2 ptes 0.00

Riz décortiqués au Canada.

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.

Qualité Cc, sac 100 lbs.

Sparkle

India Bright, sac 100 lbs.

Lustre

Polished Patna

Pearl Patna

Impérial lacé Patna

Crystal Japan

Snow Japan

Ice Drops Japan

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac

Dattes en pqt de 1 lb.

Raisins de Corinthe.

Corinthe, Filiatras, en cartons

1 lb.

Corinthe, Filiatras, en vrac.

Raisins de Malaga.

Connaisseur, la bte.

Extra Dessert, la bte.

Extra paquets, la bte.

Royal, la bte

Impérial, la bte

6 Couronnes, pqt., la bte.

Excelsior, la bte

Raisins Sultana.

Cartons, 1 lb

En vras

Raisins de Valence.

Valence fine off Stalk,

btes de 28 lbs.

Valence Selected, btes de

28 lbs.

Valence Layers, 4 cour.,

btes de 28 lbs.

Raisins de Californie.

Epépinées, paq. 1 lb fancy

Epépinées, paq. 1 lb choix

Noix et Amandes.

Amandes Terragone.

Amandes Valence écalées

Cerneaux

Avelines

Noix de Grenoble Mayette

Noix Marbot

Noix du Brésil

Noix de coco, râpées à la

lb.

Noix Pécan polies

Noix Pécan cassées

Peanuts rôties, Coon

Peanuts rôties, G.

Peanut rôties, Bon Ton.

Fruits évaporés.

Abricots, boîte 25 lbs.

Pêches, boîtes 25 lbs.

Poires, boîtes 25 lbs.

Pommes tranchées, éva-

porées, btes de 50 lbs.

Pelures de fruits.

Citron

Citronnelle

Orange

Pruneaux de Californie

Boîtes de 25 lbs.

30/40

40/50

50/60

60/70

70/80

80/90

90/100

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

No. 1 No. 2

Asperges (Pointes), 2 lbs.

Asperges entières, can., 2

lbs.

Asperges Californie, 2½

lbs.

Betteraves tranchées, 2

lbs.

Blé-d'Inde, 2 lbs.

Blé-d'Inde en épis, gal.

Catsup, bte 2 lbs., doz.

Catsup au gal, doz.

Champignons hôtel, boîte

Champignons, 1er choix.

Champignons, choix, btes

Choux de Bruxelles imp.

Choux-fleurs

Citrouilles

Citrouilles

Epinards

Epinards

Epinards

Fèves Golden Wax 2 lbs.

Fèves Vertes,

Fèves de Lima.

Flageolets importés

Haricots verts imp.

Macédoine de légumes bte

Marinades enseau, 5 gal.

Petits pois imp. moyens

.

Petits pois imp. mi-fins

.

Petits pois imp. fins, bte

Petits pois imp. ext. fins

.

Petits pois imp. surfins

.

Pois Can., English Garden

Pois Can., Early June

Tomates, 3 lbs.

Tomates, gall.

Truffes, ½ boîte

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe No. 1 No. 2

Ananas coupés en dés

.

Ananas importés

Ananas entiers (Can.)

.

Ananas tranchés (Can.)

.

Ananas râpés (emp. Can.)

.

Cerises rouges sans noy-

au

Fraises, sirop épais, 2 lbs.

Framboises, sirop épais

.

Gadelles rouges, sirop

épais

Gadelles noires, sirop

épais

Marinades can. 1 gal. gal.

2 gals.

3 gals.

Olives, 1 gal.

Pêches jaunes

Pêches

Poires (Bartlett)

Poires

Pommes Standard . 3 lbs.

Mûres, sirop épais.

Pommes Standard . gal.

Prunes, Damson, sirop

épais

Prunes Lombard, sirop

épais

Prunes de Californie

.

Prunes Greengage, sir p

épais

Rhubarbe Preserved 2 lbs.

Cerises blanches

Cerises noires

Framboises

Mûres

Gadelles rouges

Conserves de poissons.

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant

format

Caviar

Caviar

Crabes

Crevettes en saumure 1 lb

Crevettes sans saum. 1 lb

Finnan Haddies

Harengs frais importés,

.

Harengs marinés imp doz.

Harengs aux Tom, imp.

.

Harengs kippered imp.

.

Harengs canadiens kip-

pered

Harengs canadiens, sau-

| | | |
|--|-------|-------|
| ce tomates | 0.95 | 1.00 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. | 5.40 | 5.50 |
| Homards, bte plate, ½ livre | 2.80 | 2.90 |
| Homards, bte plate, 1 lb. | 5.50 | 5.60 |
| Huitres (solid meat) 5 oz. | 0.00 | 1.80 |
| Huitres (solid meat) 10 oz. | 0.00 | 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la doz. | 1.00 | 1.05 |
| Morue No. 2.....lb. (manque) | | |
| Morue No. 1 en quart lb. | 0.04½ | 0.04% |
| Royans aux truffes et aux achards | 0.17 | 0.18 |
| Sardines Can. ¼ bte. cse. | 3.75 | 4.00 |
| Sardines françaises, ¼ btes | 0.17½ | 0.32 |
| btes. | 0.23 | 0.51 |
| Sardines Norvge, ¼ .. | 0.15 | 0.16 |
| Sardines françaises, ½ boîtes .. | 0.19 | 0.50 |
| Sardines sans arêtes .. | 0.24 | 0.25 |
| Saumon Labrador, 100 lbs. | 0.00 | 2.00 |
| Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb. | 0.00 | 1.50 |
| Saumon rouge: | | |
| Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. | 1.55 | 1.57½ |
| Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.....doz. | 0.00 | 2.25 |
| Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. | 0.00 | 2.00 |
| Saumon Humpback, 1 lb. | 0.00 | 1.20 |
| Chums, boîte haute, lb... | 0.00 | 0.95 |
| Truite des mers, 100 lbs. | 0.00 | 6.75 |

HARENGS DU LABRADOR

| | | |
|----------------|------|------|
| Quarts | 0.00 | 6.40 |
| ½ Quarts | 0.00 | 3.75 |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | | |
|------------------------------------|-------|--|
| Papier brun en rouleaux | 0.14½ | |
| Papier Manille en rouleaux .. | 0.05 | |
| La Papier Manille 13 x 17 est coté | 0.00 | |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

| Nous cotons: | Grosce | Doz. |
|--------------------------|--------|------|
| Bouteilles de 1 oz | 5.50 | 0.50 |
| Bouteilles de 3 oz. | 12.50 | 1.10 |
| Bouteilles de 2 oz. | 9.00 | 0.80 |
| Bouteilles de 4 oz. | 16.25 | 1.40 |

PEAUX VERTES

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No. | 0.0 | 0.22 |
| Boeuf inspecté No. 2 .. | 0.00 | 0.21 |
| Boeuf inspecté No. 3 | 0.00 | 0.20 |
| Vaeu No. 1 | 0.0 | 0.32 |
| Veau No. 2 .. | 0.00 | 0.30 |
| Agneau du Printemps | | 1.20 |

FRUITS TEMPORAIRES DE CALIFORNIE

| | | |
|--|------|------|
| Poires Bartlett, la boîte | 4.25 | 4.75 |
| Prunes bleues, (crate de 4 paniers) la crate .. | 0.00 | 2.75 |
| Prunes rouges, (crate de 4 paniers), la crate .. | 0.00 | 2.60 |
| Pêches, boîtes la boîte | 2.25 | 2.50 |

FRUITS CANADIENS

| | | |
|--|------|------|
| Cerises rouges (paniers de 11 quarts) environ | 1.25 | 1.50 |
| Cerises rouges, (panier de 6 quarts) .. | | 0.75 |
| Poires hâtives, (paniers de 11 quarts), environ .. | | 1.00 |
| Pêches hâtives (paniers de 11 quarts), environ .. | | 1.00 |

BLEUETS

| | | |
|---|------|------|
| Bleuets extra fins du Saguenay, boîtes de 18 quarts, la boîte | 2.25 | 2.50 |
|---|------|------|

ORANGES SUNKIST

| | | |
|---|------|--|
| Valences de Californie "Sun-kist", grosseurs 96 et 100 .. | 4.75 | |
| Valences de Californie, "Sun-kist", grosseurs 126 | 5.00 | |
| Valences de Californie, "Sun-kist", grosseurs, 150 | 5.25 | |
| Valences de Californie, "Sun-kist", grosseurs, 176-200, 216 et 250 .. | 5.50 | |

CITRONS

| | | |
|--|------|------|
| Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 boîtes seulement | 8.00 | 8.50 |
|--|------|------|

BANANES

| | | |
|------------------------------------|------|------|
| Port Lemon Jumbos, par bunch | 2.25 | 2.75 |
|------------------------------------|------|------|

PATATES NOUVELLES

| | | |
|---------------------------------------|------|------|
| Virginie, extra fines, le baril | 4.25 | 4.50 |
|---------------------------------------|------|------|

LEGUMES

| | | |
|--|------|------|
| Patates douces, extra-fancy le panier | 3.50 | |
| Céleri, (12 têtes par bunchs) .. | 1.50 | |
| Melons d'eau (en barils de 6 à 8 melons), cha-que .. | 0.65 | 0.75 |
| Concombres (Montréal), la douzaine | 0.50 | 0.60 |
| Choux (Montréal), la douzaine .. | 0.75 | 0.90 |
| Corn on Cob (Montréal), la douzaine .. | 0.30 | 0.40 |

OIGNONS

| | | |
|--|------|--|
| Espagnols, en caisse d'environ 130 livres, la caisse | 6.00 | |
|--|------|--|

DATES NOUVELLES

| | | |
|--|------|--|
| Hallowees, paquets d'une lb., la lb. | 0.09 | |
| Fine Hallowees, golden block, la lb. | 0.08 | |
| "Dromadaire", 30 paquets à la caisse, le paquet .. | 0.11 | |

NOIX NOUVELLES

| | | |
|---|------|--|
| Noix en écailles, la livre | 0.35 | |
| Amandes en écailles, boîtes de 28 livres, la lb. | 0.40 | |
| Avelines fines, la livre | 0.15 | |
| Pécans, la livre .. | 0.18 | |
| Amandes, la livre .. | 0.18 | |
| Noix, la livre .. | 0.16 | |
| Peanuts Bon Tons, la livre .. | 0.13 | |

THE

| | | |
|--------------------------|------|------|
| Congou commun | 0.15 | 0.21 |
| Thés noirs Ceylon: | | |
| Pekoe | 0.23 | 0.26 |
| Orange Pekoe | 0.23 | 0.23 |
| Japan commun | 0.19 | |
| Japan médium | 0.22 | |
| Japan choix | 0.27 | |
| Japan choix extra | 0.30 | |
| Pinz Suez Young Hyson | 0.15 | 0.18 |
| Gunpowder commun | 0.15 | |
| Gunpowder médium | 0.16 | |
| Gunpowder Pea Leaf | 0.21 | |
| Gunpowder Pin Head | 0.33 | |
| Formosa Oolong | 0.36 | |

HUILE DE FOIE DE MORUE

| | | |
|---|--|--|
| Nous cotons: \$5.70 à \$6.00 le gallon. | | |
| Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine. | | |

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

| | | |
|--|--|--|
| Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c. | | |
|--|--|--|

EPINGLES A LINQE

| | | |
|-----------------------------------|------|--|
| Epingles ordinaires: | | |
| Boîtes de 5 grosses, la boîte.... | 0.35 | |
| Epingles à ressort: | | |
| Boîtes de 2 grosses, la bte..... | 0.90 | |

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

| | | |
|----------------------|------|--|
| Nous cotons: | | |
| Mèches No. 2.....lb. | 0.20 | |
| Mèches No. 1.....lb. | 0.20 | |

| | | |
|---------------------------------|------|--|
| Mèches No. 0.....lb. | 0.16 | |
| Brûleurs No. 2.....doz. | 0.95 | |
| Brûleurs No. 1.....doz. | 0.70 | |
| Brûleurs No. 0.....doz. | 0.61 | |
| Brûleurs, dessus verre (A) doz. | 1.65 | |
| Brûleurs, dessus verre (B) doz. | 1.00 | |
| Cheminées (climax) No. 2 doz. | 0.65 | |
| Cheminées (climax) No. 0 doz. | 0.45 | |
| Cheminées (Bonanza) No. 2 | 0.95 | |
| Cheminées (Bonanza) No 1 | 0.75 | |

HUILE DE PETROLE

| | | |
|--------------------------|-------|--|
| Nous cotons: | | |
| Pratt's Astral Oil | 0.19½ | |
| Standards Acme | 0.18 | |

HUILE DE COTON

| | | |
|----------------|------|------|
| Nous cotons: | | |
| Au baril | 1.50 | 1.60 |

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

| | | |
|---|--------|------|
| Nous cotons: | | |
| Acide borique, bls d 336 lbs. lb | 0.15 | |
| Alun, barils de 336 lbs.....lb. | 0.08 | |
| Alun, baril de 112 lbs.....lb. | 0.09 | |
| Blanc de céruse, bris de 336 lbs. | 0.60 | |
| Bois de campêche.....lb. | 0.10 | |
| Borax en cristaux, bris de 336 lbs. | 0.09½ | 0.12 |
| Boules à mitres | 0.16 | 0.20 |
| Camomille | 0.00 | 0.20 |
| Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs.....lb. | 0.00 | 0.70 |
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. 0.013½ | 0.14 | |
| Camphre, la livre..... | 0.00 | 0.75 |
| Carbonate d'ammoniaque, bris 112 lbs., 4 lbs..... | 0.16 | 0.20 |
| Cire blanche | 0.40 | 0.45 |
| Couperose, bris 370 lbs. lb. | 0.02½ | 0.04 |
| Crème de tartre | 0.60 | |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le march). | | |
| Gélatine blanche en feuille | 0.60 | 0.80 |
|doz. | 0.00 | 1.50 |
| Gomme arabique | 0.00 | 0.45 |
| Houblon pressé | 0.20 | 0.22 |
| Lessive commune | manque | |
| Lessive commune, grosse, .. | manque | |
| Paraffine pour cierges lb. | 0.10 | 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac | 0.70 | |
| Poudre insecticide | 0.00 | 0.50 |
| Résine blanche | 0.03½ | 0.05 |
| Résine G., sulv. quart lb. | 0.02½ | 0.04 |
| Salpêtre en cristaux, bris., 112 lbs. | 0.03 | 0.12 |
| Sel à Médecine | 0.06 | 0.08 |
| Soda à pâte 112 lbs..... | 0.00 | 2.75 |
| Soda à laver, 100 lbs..... | 1.25 | 1.50 |
| Soude caustique en mor. 100 lbs. | 7.00 | |
|50 lbs. | 0.00 | |
| Soufre en bâtons, bris. 336 lbs .. | 0.04 | 0.05 |
| Vitriol, bris. | 0.16 | 0.18 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs. | 0.03 | 0.08 |
| Tourteaux de lin moulu, sac .. | 1.95 | 2.10 |

VASELINE

| | | |
|-------------------------|-------|--|
| Nous cotons: | | |
| "Bleu Seal" | | |
| Blanche No 1.....grosse | 10.00 | |
| Blanche No 2.....grosse | 9.20 | |
| Jaune No 1.....grosse | 5.72 | |
| Jaune No 2.....grosse | 4.40 | |

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

| | | |
|---|-------|-------|
| Nous cotons: | | |
| B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.....lb. | 0.00 | 0.09½ |
| 12 à la lb.....lb. | 0.00 | 0.10 |
| B. Paraffine, 6 à la lb.... | 0.09½ | 0.10 |
| B. Stéarique, 12 oz. | 0.12 | 0.19 |
| B. Stéarique, 16 oz. | 0.23 | 0.24 |
| B. Stéarique, 16 oz. | 0.23 | 0.24 |
| Cierges approuvés | 0.00 | 0.37½ |
| Huile de 3 jours gallon.. | 2.65 | 2.75 |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Arlington 40 | Cie d'Assurance Mutuel- | Garand, Terroux & Cie 21 | Martin, G.-E. 21 |
| Assurance Mont-Royal 24 | le du Commerce . . . 24 | Gillet Co., Ltd. (E. | Martin, P.-P. & Cie . . 41 |
| Baker & Co. (Walter) . 8 | Clark, Wm. 8 | W.) 10 | Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8 |
| Banque d'Hochelaga . . 22 | Connors Bros. 10 | Gipe-Hazard 42 | McArthur, A. 28 |
| Banque Nationale . . . 22 | Cottam Bart 21 | Garneau 37 | McCaskey 15 |
| Banque Molson 22 | Couillard, Auguste . . 21 | Gonthier & Midgley . . 21 | Maxwells, Limited . . . 28 |
| Banque Provinciale . . 22 | C. P. R. 6 | Greenshields, Ls. . . . 34 | Montbriand, L.-R. . . . 21 |
| Barnett, G. & H. 26 | Cowan 17 | Grand Trunk Railway 7 | Nicholson File 31 |
| Borden Milk . Couverture | Disston Saw 32 | Hall Coal 23 | Nova Scotia Steel Co. . 22 |
| Bowser 7 | Dominion Textile . . . | Heinz 6 | Parsons & Parsons . . 49 |
| British Colonial Fire | Couverture | Imperial Tobacco . . . 11 | Pink 29 |
| Ass. 25 | Dom. Cannors Co. Ltd. . 3 | Jonas & Cie, H. | Prévoyants du Cana- |
| Brodie & Harvie 8 | Dominion Wadding . . 38 | Couverture Intérieure 2 | da (les) 24 |
| Bryant, Dunn & Co. . . 22 | Eddy, E. B. & Co. . . . 9 | Jamieson 28 | Racine 39 |
| Burnett, A. 21 | Esinhart & Evans . . . 24 | Jennings, A.-E. Co. . . 23 | Rolland & Fils, J.-B. . 21 |
| Canada Brush 7 | Eveleigh, J. & Co. . . 47 | Kingston Hosiery 47 | St. Lawrence Sugar . . . 9 |
| Canada Life Assurance | Fels 8 | Lacaille, Gendreau & | Schofield Woollen Co. 36 |
| Co. 24 | Fontaine, Henri 21 | Cie 8 | Sun Life of Canada . . 24 |
| Canadian Johns-Man- | Fortier, Joseph 21 | La Prévoyance 24 | Unied Shoe Machine |
| ville 31 | Faruya & Nishimura . . 4 | La Sauvegarde 24 | Ltd. Couverture |
| Caron, L.-A. 21 | Gouvernement Provin- | Leslie & Co., A. C. . . . 28 | Western Ass. Co. . . . 24 |
| Channel Chemical 5 | cial 25 | Lewis Bros. 27 | Zimmerman Mfg. Co. . 43 |
| Chipman Holton 45 | Gagnon, P.-A. 21 | Liverpool-Manitoba . . 24 | |
| Church & Dwight 5 | | | |
| City Ice 8 | | | |

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREALLa maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la malle. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell

MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typo-
graphie, relief et gaufrage. fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire
pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBECL'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié inst. Comptable Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Ca-
hiers d'exercices, papier
qualité supérieure, Papier
Ecolier, Bloc-Notes, Papier
à lettres, Boîtes de Papete-
rie, Plumes, Crayons, Ardoi-
ses, Boîtes d'écoliers, etc.,
etc.Demandez échantillons
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,

53, rue S.-Sulpice, Montréal

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveront des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

144ième DIVIDENDE

Lec actionnaires de la Banque Molson sont, par la présente, informés, qu'un dividende de **DEUX TROIS-QUARTS** pour cent (au taux de onze pour cent par an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant, et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et aux succursales, le et après le

SECOND JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN, aux actionnaires inscrits avant le 15 septembre 1916.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE

des actionnaires de la Banque sera tenue aux bureaux de la banque, en cette ville, lundi, le 6 novembre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre du Bureau de direction,

EDWARD C. PRATT, Gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1869

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE \$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF 34,515,873.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; l'hon. F-L. Bédécarrats, Vice-Président, E-H Lemay, Alph. Turcotte, l'hon. J M Wilson, W. Bonner, A-A Larocque.

Beaudry Leman, gérant général; Yvon Lamarre, inspecteur; J-C Thivierge, contrôleur; F-G Leduc, gérant du bureau de Montréal; P-A Lavallée, assistant gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 rue S.-Jacques — MONTREAL

135 Succursales au Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 rue S.-Jacques
1630 rue S.-Jacques
2214 est rue Ontario
272 est rue S.-Catherine
737 est avenue Mont-Royal
1126 est avenue Mont-Royal
711 est rue S.-Catherine
1298 est rue Ontario

Hochelaga
1184 rue S.-Denis
Notre-Dame de Graces
629 ouest rue Notre-Dame

2267 ave. Papineau
Pointe S.-Charles
Angle Cadieux et Rachel
Angle S.-Denis et Roy
2490 rue S.-Hubert
S.-Henri

1907 Boulevard S.-Laurent
191 ouest rue S.-Viateur
8108 Boulevard S.-Laurent
Cote des Naiges

Maisonnette
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétrautville

Verdun
Vieuxville
Ville Emard
Villeray

QUEBEC:

Amos
Beauharnois
Berthierville

Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louterville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: rue S.-Pierre

rue S.-Jean
S.-Roch
S.-Sauveur
Limoilou

S.-Camille-de-Bellechasse
S.-Claire
S.-Ephrem-de-Tring
S.-Gabriel-de-Brandon
S.-Geneviève-de-Pierrefonds
S.-Geneviève-de-Batiscan

S.-Hyacinthe
S.-Jacques-l'Abbe
S.-Jérôme
S.-Justine-de-Newton

S.-Lambert
S.-Laurent
S.-Pie-de-Bagot
S.-Rémi

S.-Thérèse
Sherbrooke
Sorel
South-Durham

Trois-Rivieres
Trois-Rivieres, Notre-Dame
Valleyfield
Varennes

Victoriaville
ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill

MANITOBA: Winnipeg

ALBERTA: Edmonton

SASKATCHEWAN:

Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Au cours de cette crise qui a tenu en suspens les forces économiques des Etats-Unis, les compagnies ont fait bloc contre la cohésion du prolétariat du rail. C'était là leur force principale de résistance que ce bloc demeure jusqu'ici intangible, mais voilà qu'il craque et se fendille. L'unanimité n'existe plus dans les conseils des mandataires des compagnies, des divergences de vues s'y produisent. Le groupe des radicaux ne se laisse pas encore entamer, il demeure intraitable, mais déjà les modérés sont disposés à faire les concessions inévitables. Le monde de Wall Street est au fait de cet état de choses et considère comme prochain le dénouement de la crise.

Il semble qu'on soit sur le point d'assister au triomphe de la diplomatie tenace et patiente de M. Wilson. Une fois de plus sa froide impassibilité aura eu raison des pires dispositions d'esprit. Il lui aura suffi de retarder le conflit et par des propositions incessamment renouvelées d'user l'énergie des adversaires en présence.

Il est certain que le prestige de M. Wilson va grandir en raison de la gravité de la crise qu'il aura su évi-

ter. Il pourra dire au peuple qu'étant démocrate il a été un sage administrateur et que jamais la richesse américaine n'a été si grande. Et l'Oncle Sam se dira peut-être que nous voilà loin de Bryan et de la frappe libre de l'argent.

Nous avons assisté auourd'hui à d'importantes prises de profit. Le monde spéculatif ayant prévu la fin de la crise des chemins de fer s'est empressé de l'escompter. Il est remarquable que la liquidation a été facilement absorbée, puisque le volume des affaires ayant dépassé le million, les cours n'ont guère fléchi que de deux points. Ceci semblerait indiquer une reprise prochaine et en force du mouvement de hausse. D'ailleurs le cours de l'action ordinaire U. S. Steel s'est établi à 99, l'a même dépassé un moment.

On sait que le U. S. Steel est le baromètre des industrielles et plus particulièrement des aciéries. Les chiffres qui précèdent nous disent qu'il est au beau fixe. Dans ces conditions nous ne pouvons que conseiller l'achat des industrielles sur la moindre réaction. Le danger à l'heure présente consisterait pour la clientèle à se laisser emballer par l'optimisme ambiant et à acheter sur la hausse. A oublier que seule la réaction rend les valeurs intéressantes.

BRYANT, DUNN & CO.

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

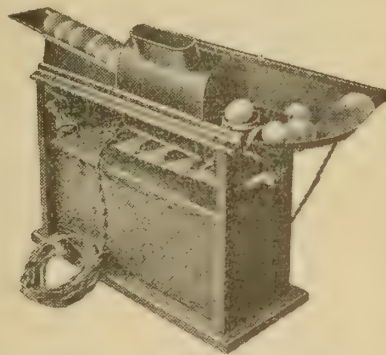
EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre, MONTREAL

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.



Pour vous assurer de plus gros revenus de votre commerce d'oeufs vous devez donner la garantie que les oeufs que vous vendez sont frais. En agissant ainsi, non seulement vous augmentez vos profits, mais encore vous donnez satisfaction à vos clients et la satisfaction de vos clients est votre plus gros actif.

Le MIREUR D'OEUF "DAYLIGHT ELECTRIC" vous permettra d'accomplir cela. Il peut être manié par une ou deux personnes. Deux personnes peuvent facilement mirer parfaitement de deux cents à trois cents douzaines d'oeufs par heure.

Nous avons décidé de supprimer l'intermédiaire, de réduire le prix à son plus bas niveau possible et d'expédier directement au commerce, donnant ainsi aux détaillants le bénéfice de la commission des agents. Prix \$10.00 f.o.b. chars, Ann Arbor.

A. E. JENNINGS CO.,

435 DETROIT ST., ANN ARBOR, MICH., U.S.A.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 juin 1916. 871,994.60

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,332,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,42
Augmentation pour
1915 10,138,76
ASSURANCES EN VI-
GUEUR 257,404,16
Augmentation pour
1915 39,104,32
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE 7,545,59
Augmentation pour
1905 1,041,79

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédent - - \$700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, R. Edouard VII,
Chap. 69.

Bureau principal:
151 rue Girouard S.-Hyacinthe.

ASSURANCES

Cautionnements
Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-G GAGNE, gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,00
Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAU: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président

E. Clément, Jr., gérant général



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, L.-L.D.

ESINHART & EVANS Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

CONNAISSEZ-VOUS VOUS-MÊME

Oui, M. l'Agent d'Assurance, "connaissiez-vous vous-même". Naturellement, il est nécessaire et logique de "connaître" autant d'hommes d'affaires et de "prospects" que possible, mais cette in-jonction ne s'applique pas spécialement à eux, elle s'applique à vous, et vous concerne tout particulièrement.

Une grande faiblesse dans beaucoup d'agents est qu'ils ne se connaissent pas eux-mêmes. Ils ne connaissent pas leur propre mérite ni leur habileté; leur propre force leur est entièrement inconnue. Ils passent une grande partie de leur temps à penser et à essayer de prendre la mesure de leurs concurrents, qui, croient-ils, lui jouent de mauvais tours, et ils se demandent comment ils y arrivent, mais ils ne s'arrêtent pas à penser à eux-mêmes afin qu'ils sachent au juste où est leur force et leur faiblesse.

Nombreux sont les agents qui sont entravés dans leur ouvrage, parce qu'ils résistent à la voix intérieure qui voudrait leur donner une activité systématique, pour les conduire sur le chemin du succès. Ne connaissant pas les possibilités indiquées par eux-mêmes, ils les ignorent et se servent de méthodes faciles qui trop souvent sont inefficaces et décevantes.

Ne se connaissant pas, ils ne réalisent pas qu'il n'y a pas et qu'il ne peut y avoir pour eux un che-

min facile pour aboutir au succès.

Sans se connaître soi-même, afin de savoir que le succès dépend de l'obéissance implicite que l'on donne aux avertissements qui viennent de notre for intérieur qui nous commande de nous "dépêcher", ils se laissent aller à se servir de méthodes hors d'usage et démodées, et ils ont des idées noires parce qu'ils n'ont pas le même succès qu'ont les autres agents.

Si l'agent oublie l'autre agent, s'il n'étudiait que lui-même, et réalisait que le succès ne dépend que de lui, il se verrait bientôt marchant dans le sentier du succès.

L'agent qui est inquiet et anxieux de savoir ce que font ses concurrents, l'agent qui n'est pas sûr de lui-même, et de sa propre habileté, perd rapidement de son assurance, et il écrit sa défaite sur tous ses efforts.

La plus grande étude pour un agent d'assurance, c'est lui-même, et les connaissances qui en découlent, deviennent une arme de succès.

SEAUX A INCENDIES

Des seaux remplis d'eau, convenablement distribués, autour d'une grange, sont des articles utiles en cas de feu. Les seaux à fond rond qui, par suite de leur forme, sont d'un usage incommode, en général, peuvent être placés en des ouvertures rondes pratiquées dans une tablette ou un banc. Il faut les couvrir et les

inspecter régulièrement, afin de savoir s'ils sont toujours pleins d'eau. Deux livres de chlorure de chaux pulvérisé par seau suffisent pour empêcher la congélation de l'eau. Peinturer l'extérieur en rouge, pour rendre les seaux plus apparents; ils seront ainsi un avertissement constant contre le danger d'incendie.



UNE SESSION

de la Cour du Banc du roi ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au palais de Justice, en la cité de Montréal, le lundi, onze septembre prochain, à dix heures du matin.

En conséquence, je donne avis au public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district, et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne aussi avis à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif

L.-J. LEMIEUX,

Bureau du shérif,

Montréal, le 26 août 1916.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPORÉE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphia, Pa.

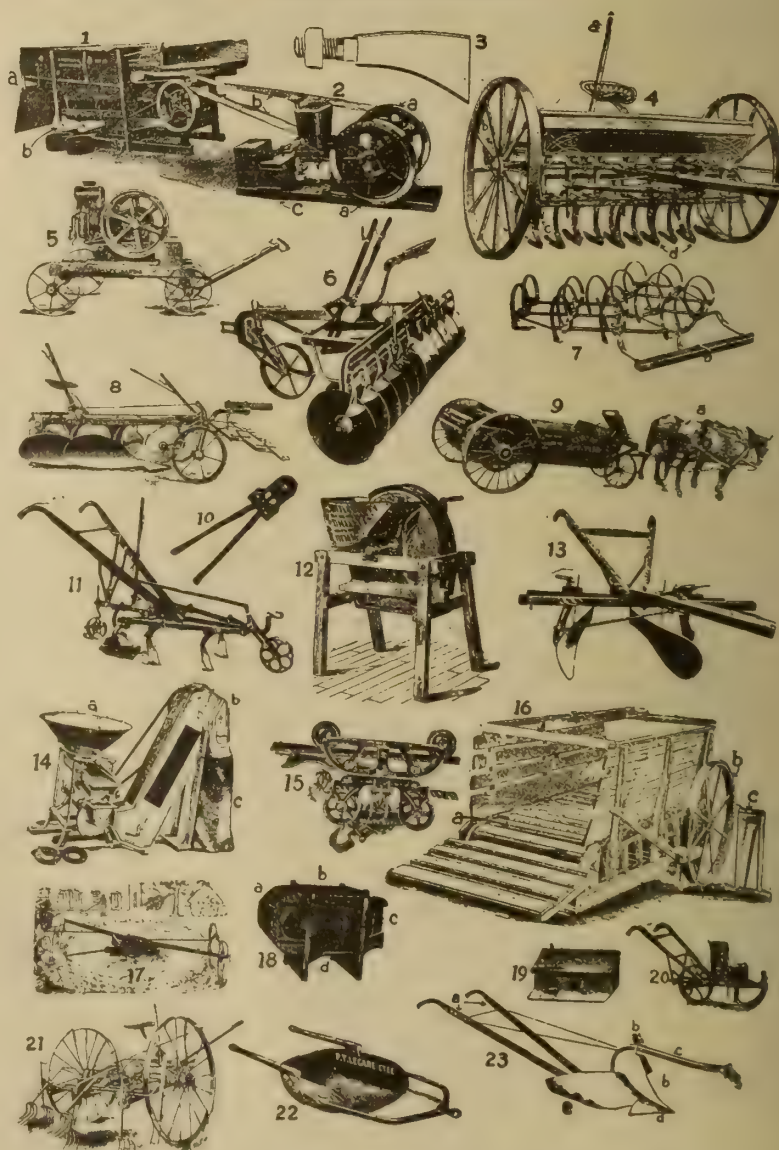
Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

LES MOTS PAR L'IMAGE

LEGENDE

1. Batteuse.
 - a) secoueur.
 - b) sortie du grain.
2. Moteur à essence.
 - a) volant.
 - b) courroie de transmission).
 - c) bâti.
3. Dent de cylindre.
4. Semoir (de préf. à semeuse).
5. Moteur sur binard.
6. Herse à disques.
7. Herse à ressorts (appelée en France "herse canadienne").
8. Bissoc (charrue à deux socs).
9. Epaneur.
 - a) attelage ou paire de chevaux.
10. Ecorneur, coupe-cornes.
11. Extirpateur (bouleverseur).
12. Coupe-légumes.
13. Buttoir.
14. Moulange.
 - a) trémie.
 - b) empocheuse.
 - c) sac.
15. Chariot (truck).
16. Trépigneuse.
 - a) tablier sans fin ou pont roulant.
 - b) roue motrice.
 - c) cric.
17. Manège.
18. Tarare.
 - a) tamobur.
 - b) trémie.
 - c) secoueur.
 - d) sortie des grenailles.
19. Pigeonnier.
20. Planteur de maïs.
21. Faneuse.
22. Ravale, pelle à cheval.
 - a) mancherons.
 - b) coutre.
 - c) âge ou haie.
 - d) soc.
23. versoir (oreille).

Instruments Aratoires



N.B.—Extrait de "1,000 mots illustrés" (\$0.25). Se procurer aussi "En Garde!" (15c), "En français" (15c), "Les mots par l'image" (25c), "Dictionnaire

de bon langage" (45c relié). Trois sous par volume pour port. Adressez: Abbé Blanchard, église Saint-Jacques, Montréal.

"LEWISITE"

est garantie par LEWIS BROS., Limited

"LEWISITE"

Le poids de la Toiture LEWISITE est de 40, 50 et 60 lbs par carré pour 1, 2, 3 épaisseurs respectivement.

Elle pèse 5 livres de plus que toute autre marque de toiture préparée vendue au Canada.

LEWISITE

est faite de Laine pure, de Feutre et d'Asphalte Trinidad et c'est pour tout cela que vous payez.

Beaucoup de marques se vendent à des prix plus élevés.

Aucune n'est meilleure et toutes sont de poids plus léger.

"LEWISITE"*Fournie avec ciment et clous***"LEWISITE"**

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS ET PLOMBIERS

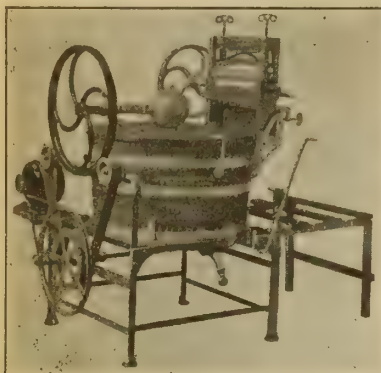
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES.

Tenez-vous cette

**HYDRO LAVEUSE SUR BANC
ELECTRIQUE**

Maxwell ?

VOICI une ligne de vente excellente pour
votre commerce de haute classe — une
laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro"



Maxwell est manœuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun panger pour eux.

Ecrivez pour recevoir un catalogue illustré.

MAWCELLS LIMITED

57. MARYS', Ontario.

(C)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un
demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

IMPORTER QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Voici l'Eté C'est-à-dire la saison de la Peinture
par excellence

Les grands travaux de peinture commencent. Dès les premiers rayons de soleil, les maisons, les clôtures, les charettes se parent de vives couleurs comme la nature elle-même. Ces couleurs, c'est vous, marchands, qui les vendrez si vous recommandez



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$12.00 net pour tuyaux en plomb et de \$13.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 60 pour cent.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

| | | | |
|----------|-----|-------|-------|
| ¼..... | 100 | pieds | 3.00 |
| ½..... | 100 | pieds | 3.06 |
| ¾..... | 100 | pieds | 3.91 |
| 1..... | 100 | pieds | 4.72 |
| 1 ¼..... | 100 | pieds | 6.97 |
| 1 ½..... | 100 | pieds | 9.43 |
| 2..... | 100 | pieds | 11.28 |
| 2 ½..... | 100 | pieds | 15.17 |
| 3..... | 100 | pieds | 23.99 |
| 3 ½..... | 100 | pieds | 31.37 |
| 4..... | 100 | pieds | 37.72 |
| 4 ½..... | 100 | pieds | 44.69 |

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

| | | | |
|----------|-----|-------|-------|
| ¼..... | 100 | pieds | 5.23 |
| ½..... | 100 | pieds | 5.57 |
| ¾..... | 100 | pieds | 5.57 |
| 1..... | 100 | pieds | 6.96 |
| 1 ¼..... | 100 | pieds | 10.29 |
| 1 ½..... | 100 | pieds | 13.92 |
| 2..... | 100 | pieds | 16.64 |

| | | | |
|----------|-----|-------|-------|
| 2..... | 100 | pieds | 22.39 |
| 2 ½..... | 100 | pieds | 35.39 |
| 3..... | 100 | pieds | 46.28 |
| 3 ½..... | 100 | pieds | 55.66 |
| 4..... | 100 | pieds | 65.95 |

Tuyaux en acier

| | | | |
|----------|-----|-------|-------|
| 2..... | 100 | pieds | 9.60 |
| 2 ½..... | 100 | pieds | 12.25 |
| 3..... | 100 | pieds | 13.30 |
| 3 ½..... | 100 | pieds | 15.55 |
| 4..... | 100 | pieds | 19.80 |

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14-x 20, base bte..... 4.60

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28.....bte 9.00

(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65

72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G... 9.55

72 x 30, gauge 26, W. B. G.....10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60
feuilles, \$7.50.

Tôles noires

Feuilles:

| | |
|--------------|------|
| 22 à 24..... | 3.60 |
| 26..... | 4.00 |
| 28..... | 4.10 |

Tôles Noires "Canada"

| | |
|------------------|------|
| 51 Feuilles..... | 4.70 |
| 60 Feuilles..... | 4.75 |
| 75 Feuilles..... | 5.00 |

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse Fleur

Gorbals Queens de

Best Head Lis

28 G. 6.25 7.25 7.00

26 G. 61.15 7.05 6.80

22 à 24G 5.60 6.75 6.55

2 H F. de L.

18-20 5.75 6.65 6.35

Apollo

10% z.—28 Anglais..... 6.75

28 G—26 Anglais..... 6.50

26 G..... 6.25

24 G..... 6.05

22 G..... 5.85

16 à 20 G..... 5.50

Moins d'une caisse, 25c de plus par
100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G
Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi,
30c; garanti, 28 ½c; "Wiping", 25 ½c,
métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00)

40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60

et 10 p.c.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces
du Dominion, en Nouvelle Zélande, Aus-
tralie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils
de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les
Marchands de ferronnerie en gros et en
détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

Boulons à voitures (.00); gran-
deurs ¾ et moindres, 40-5 p.c.; 7-16
et au-dessus 25-5 p.c.

Boulons à machine, ¾ pouce et au-
dessus, 40-5 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-
dessus, 30-5 p.c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits,
47½-5 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros,
42½-5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées... .2c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 30 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50
les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 4.05
Fer galvanisé 4.90

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. 4.50
No. 10, les 100 lbs. 4.75
No. 11, les 100 lbs. 4.80
No. 12, les 100 lb. 4.65
No. 13, les 100 lbs. 4.75

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs. 4.45
No. 13, les 100 lbs. 4.05
No. 14, les 100 lbs. 4.10
No. 15, les 100 lbs. 4.20
No. 16, les 100 lbs. 4.95
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 13 5.30
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 19 5.55
Extra pour broche huilée, 10c p. 100
lbs.

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No.
15, \$3.60. Broche à foin en acier cou-
pé de longueur, escompte de 25 p.c. sur
la liste

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.45
3-16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$30.00 à \$35.00 les 100
livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds
ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuil-
les, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.30,
100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25
A valises 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25
A tapis, étamées 0.75 0.25
A tapis, en barils 0.75 0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur, 40 et
20 p.c.
Sweeden, coupées bleues et ornées, en
doz., 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.85 prix de base f. o.
b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90;
No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50;
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ¾ le cent. . . . 3.80
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le
qrt. 4.40 4.65
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent.. 2.60
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80
Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent.. 2.20
Fer à neige, le qrt. 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt.. 4.35 4.60
Fer "Toe Neight" No. 1 à 4. . . . 6.75
Featherweight No. 0 à 4. 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No. 6 10.00
3-16 exact 5 8.50
3-16 full 5 7.00
¼ exact 3 6.50
5-16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o.
b., Montréal.

Fiches en Fer

½ 3.30
7-16 3.80
¾ 3.70
9-16 3.60
¾ 3.40
¾ 3.30
1 3.30
¾ 3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 80%
Tête ronde, acier 75
Tête plate, cuivre 47½
Tête ronde, cuivre 45
Tête plate, bronze 60
Tête ronde, bronze 57½

Fanaux

Wright No. 3. doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No. 2 doz. 8.00
Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons:

Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 10 pour cent. For-
te demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
est très active.

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse: .40 à .41,
37.50.

Pig Iron

Plomb, 15 ll.

Clarence No. 3. 21.00
Carron Soft 22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs. 2.80
Fer forgé base 100 lbs. 2.55
Fer fini base 100 lbs. 2.65
Fer fini base 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 3.40
Feuillard épais No. 10. base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs. . . . 0.00 3.20
Acier à rivets base 100 lbs. . . 2.30 3.20
Acier à lisse base 100 lbs. . . 0.00 3.20
Acier à bandage base 100 lbs 0.00 3.35
Acier à machine, base 100
lbs., fini fer 0.00 3.20
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 3.85
Acier à ressorts base 100 lbs. 0.00 4.50

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21½ les 100 lbs.
Le cuivre en feuilles est coté à 29c la
livre.

Câbles et Cordages

Best Manila base lb. 0.00 0.22½
British Manilla base lb. 0.00 0.18
Sisal base lb. 0.00 0.15½
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.13
Jute base lb. 0.00 0.10½
Coton base lb. 0.00 0.27
Corde à châssis . base lbs. 0.00 0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant . 2.15 les 100 lbs.

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.

aJune ordinaire, le rouleau 0.00 0.45
Noir ordinaire, le rouleau . 0.00 0.57
Goudronné, les 100 lbs. . . . 0.00 3.75
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 4.00
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 1.05
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 1.30

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce 0.60
1¾ pouce 0.75
2 pouces 0.81
2¼ pouces 0.92
2½ pouces 1.07
3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32
1¼ pouce 0.37
1½ pouce 0.48
1¾ pouce 0.59
2 pouces 0.67
2¼ pouces 0.76
2½ pouces 0.81
2¾ pouces 0.95
3 pouces 1.07
3½ pouces 1.49

**Vendez
plus
de
limes**



Depuis des années nous avons annoncé dans tous les journaux de commerce techniques du Canada, faisant l'éducation des manufacturiers, des surintendants, des contremaîtres d'ateliers et des ouvriers, afin qu'ils emploient plus de limes. Nous avons clairement démontré que c'est faire du gaspillage que de continuer à se servir d'une lime quand elle est devenue inefficace.

Le résultat de cette campagne a été une énorme augmentation dans la demande des limes, et particulièrement des cinq célèbres limes manufacturées par nous:

**KEARNEY & FOOT
GREAT WESTERN
AMERICAN
ARCADE
GLOBE**

(Faites en Canada)

Cette augmentation est si grande qu'aujourd'hui nous fournissons 90 pour cent des limes vendues au Canada. L'année dernière nous avons manufacturé et vendu 60,000,000 de limes. Les commerçants qui vendent les Célèbres Cinq ont fait ce commerce et en ont tiré profit.

Quelle a été votre part de ce commerce?

Avez-vous eu 90 pour cent des ventes de limes dans votre localité? Dans la négative vous manquez probablement des affaires en ne vendant pas les Célèbres Cinq.

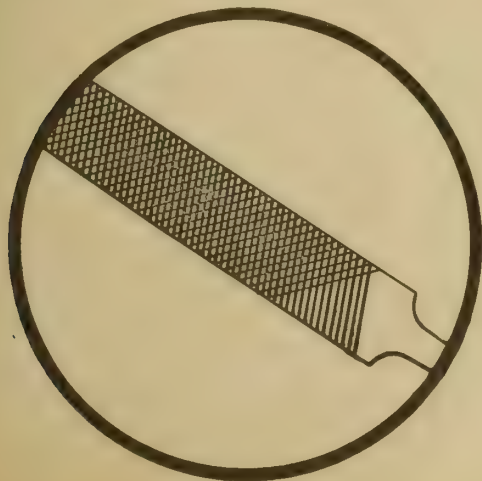
Ecrivez-nous pour recevoir un exemplaire de "File Philosophy" et notre Catalogue Commercial.

Nicholson File Company

Port Hope

(Fournisseurs Partout)

Ontario



\$8.00
Fini Cuivre
ou Nickel
Crochet Compris

Vous obtenez:—

—Un type d'extincteur qui est meilleur et de vente plus facile que les autres; le **JOHNS-MANVILLE** a plus de caractéristiques intéressantes, plus d'avantages et plus de mérites captivants pour votre client que les extincteurs des autres marques.

—Un système de vente qui consiste à ne traiter qu'avec les maisons connues, qui accorde de fortes remises sur tous les ordres, petits ou grands, facilitant l'achat de petits stocks, la rapidité des ventes et l'obtention de plus gros bénéfices nets.

Votre client obtient:—

—l'extincteur d'un quart, du type le plus nouveau et le plus perfectionné, facile à reconnaître par sa double méthode exclusive d'opération. L'Extincteur "J-M" peut se décharger en pompant, comme les autres modèles—ou dans des endroits resserrés peut être pompé d'abord et déchargé ensuite par la pression pneumatique créée. Cette flexibilité laisse les mains libres de diriger un jet continu, sans à-coup. Une femme ou un enfant peut employer le "J-M".

—une protection plus grande et meilleure contre l'incendie, parce que le Fluide J-M est inoffensif pour la peau, le tissu ou le métal, mais étouffe le feu rapidement même provoqué par de la graisse, du pétrole, de la gazoline, de l'huile, ou par un arc électrique. Le liquide pour recharger l'appareil est vendu en bidons portant la marque J-M. Il n'est ni bon conducteur, ni détériorant et c'est le seul recommandé et garanti efficace pour emploi dans l'appareil J-M.

L'extincteur J-M est inspecté et étiqueté par les "Underwriters' Laboratories, Inc.," (Société des Laboratoires des Assureurs de Chicago, Illinois, E.-U.)

**The Canadian
H. W. Johns-Manville Co.**
LIMITED

Toronto
Vancouver

Montréal
Winnipeg

Un bon ouvrier peut faire un ouvrage avec n'importe quel outil, mais..

- pas aussi bien,
- pas aussi rapidement,
- pas aussi facilement
qu'avec un bon outil.



LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

Brochure donnant des instructions sur l'aiguisage gratis.

HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.

4 pouces 2.12
Même escompte que pour toutes les
charnières d'acier poli.

FERRAILLES

| | La lb. |
|------------------------------------|------------|
| Cuivre fort et fil de cuivre | 0.00 0.11 |
| Cuivre mince et fonds en cuivre | 0.00 0.09 |
| Laiton rouge fort | 0.00 0.10 |
| Laiton jaune fort | 0.00 0.06 |
| Laiton mince | 0.00 0.06 |
| Plomb | 0.00 0.02½ |
| Zinc | 0.00 0.02 |

| | La tonne |
|---|------------|
| Fer forgé No 1 | 0.00 12.50 |
| Fer fondu et débris de machines No 1 | 0.00 16.00 |
| Plaques de poêle | 0.00 12.50 |
| Fontes en acier malléa- bles | 0.00 9.00 |
| Poêles d'acier | 0.00 5.00 |
| Vieilles claques | 0.00 0.00 |

PLATRE

| | |
|---|-------|
| Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char | 5.50 |
| Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b. 20 tonnes et plus | 10.50 |
| Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char | 2.10 |

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100
livres.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100
livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. 8.50

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets:
huile bouillie, 85c, huile crue, 83c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quan-
tité de 5 gallons et 80c le gallon par
baril.

Blanc de plomb

| | |
|-------------------------------|-------|
| Blanc de plomb pur 100 liv... | 13.60 |
| Blanc de plomb No. 1 | 10.60 |

Pitch

Nous cotons:

| | |
|-----------------------|-----------|
| Goudron liquide, brl. | 0.00 4.50 |
| Goudron pur, 100 lbs. | 0.70 0.85 |

Peintures préparées

Nous cotons:

| | |
|--------------------|-----------|
| Gallon | 1.45 1.90 |
| Demi-gallon | 1.50 1.95 |
| Quart de gallon | 1.55 1.75 |
| En boîtes de 1 lb. | 0.10 0.18 |

Verres à Vitres

Nous cotons:

| | Star | Double |
|-----------------------------|-----------|-----------|
| Pouces unis ou 16 oz. | | ou 24 oz. |
| 100 pieds, | | |
| au-dessous de 26 | 7.80 | 11.90 |
| 26 à 34 | 0.00 8.15 | |
| 35 à 40 | 8.50 | 13.00 |
| 41 à 50 | 11.75 | 15.50 |
| 51 à 60 | 12.25 | 15.85 |
| 61 à 70 | 13.10 | 16.80 |

| | |
|----------|-------------|
| 71 à 80 | 14.75 17.35 |
| 71 à 84 | 22.75 |
| 85 à 90 | 24.35 |
| 91 à 94 | 25.00 |
| 95 à 100 | 29.00 |

Escompte de 20 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

| | |
|---------------------------------|-------|
| Barils à pétrole, la liv. | 0.39½ |
| Barils à arsénic | 0.39½ |
| Barils en fer de 50 et 100 liv. | 0.40½ |
| Barils en fer de 25 liv. | 0.40½ |
| Sacs en papier, 1 liv. | 0.42½ |
| Boîtes en fer blanc, 1 liv. | 0.43½ |
| Sacs en papier, ½ liv. | 0.44½ |

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

LA CONSTRUCTION

Semaine du 19 au 26 août

Résidence et garage, \$9,000. Westmount, Boul. Clarke. Propriétaire: J. Doran. Contracteurs généraux: Anglins, 65 rue Victoria.

Garage, \$7,000. Montréal. Propriétaire: M. Davies, rue Mill. Architecte: S. Archibald, 314 rue Dorchester ouest. Contracteurs généraux: Reid, McGregor, édifice Drummond.

Bureau, \$8,000. Montréal, rue Notre-Dame. Propriétaire: Steel Cie of Canada. Propriétaire: Steel Cie of Canada. Architecte: S. Archibald, 314 rue Dorchester ouest.

Résidence, \$45,000. Westmount, ave Edgell. Propriétaire: Lorne Webster, 49 ave. Rosemont. Contracteurs généraux: Anglins, 65 Victoria, Montréal.

Contrat accordé pour une manufacture de coton. Montmorency Falls, Qué. Propriétaire: Dom. Textile Cie. Gérant: H. Mills. Contracteurs généraux: F. Byers et Cie, 340 rue Université, Montréal.

Résidence, 09,300. Westmount, Qué. Propriétaire: F. Slessor, 4825 avenue Western.

Résidence, \$30,000. Outremont, Hollywood. Propriétaire: Isaïe Préfontaine, 120 S.-Jacques. Architecte: M. Lafrenière, 523 Lafontaine, Maisonneuve.

Résidence, \$12,000. Westmount, ave. Sydenham. Propriétaire: Canada Steamship. Contracteurs: Anglins, 65 rue Victoria, Montréal.

Eglise, \$5,000. Granby, Qué. Propriétaire: La Fabrique de la Congrégation.

Librairie, \$3,000. S.-Anne de la Pocatière. Propriétaire: Le Collège de S.-Anne de la Pocatière. Architecte: P. Lévesque, 115 rue S.-Jean, Québec.

Ecole, Greenfield, Qué. Propriétaire: Ecole Protestante. Secrétaire: F.-K. Taylor.

Résidence, \$8,000. Westmount, Lansdowne. Propriétaire: M. Bronstedder, 121 rue Mullins.

Résidence, \$9,000. Westmount, rue Bellevue. Propriétaire: M. Cowan, Canada Steamship. Contracteurs généraux: Anglins, 65 Victoria, Montréal.

Presbytère, église, \$20,000. S.-Joachim, Qué. Curé: P. Lebel. Architecte: F. Raymond, 41 rue Caron, Québec.

Ecole, Montréal, S.-Henri. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: M. Henrichon.

Garage, \$1,100. Westmount, 8 ave. Hudon. Propriétaire: Mme J. Leblanc, 8 ave. Hudon.

Manufacture de mica, \$36,000. Sorel. Contracteur général: Oscar Gendron.

Manufacture de laine. May's Mill, Qué. Propriétaire: Barnston Woolen Mills.

Entrepôt, \$11,500. S.-Rosalie, Qué. Propriétaire: La Société Co-opérative Agricole des Producteurs de Semence. Contracteur général: Adélard Pasuet, S.-Hugues, Co. Bagot.

Résidence, \$1,400. Westmount, 4342 rue Westmount. Propriétaire: B.-S. Shaving, 4342 Boul. Westmount.

Résidence, \$45,000. Westmount, ave. Edgell. Propriétaire: Laine Webster, 84 rue S.-Mark, Montréal.

Usine de maitine, \$70,000. Sherbrooke, Qué. Propriétaire: Canadian Ingersoll Rand, rue des Commissaires. Architecte: H.-G. James, édifice Whiting.

Résidence, \$7,000. Westmount, rue Belgium. Propriétaire: J. Rowat, 476 ave. Grosvenor.

Résidence, \$8,000. Montréal, rue Marlowe. Propriétaire: A.-H. Brittain, 2667 rue Hutchison.

une douz ne de tites mangeoiresol

Résidence, \$8,000. Montréal, rue Morlawe. Propriétaire: M.-P. Gillespie. Contracteurs généraux: Anglins, 65 Victoria, Montréal.

Transformation d'un édifice, \$8,000. Sherbrooke, rue Water. Propriétaire: Sherbrooke Rly. et Power, 84 rue Wellington.

Résidence, \$10,000. Montréal, rue Stadacona près Nicolet. Propriétaire: Dr Bonnier, 1639 rue S.-Catherine est. Contracteur général: J.-A. Durocher, 291 Chamby.

Résidence, \$8,500. Westmount, rue Belgium. Propriétaire: Francis Hankin, 2050 ave. du Parc. Conartcteurs généraux: Anglins, 65 rue Viltoria.

Magasin, \$2,500. Montréal, rue S.-André. Propriétaires: Dupuis Frères, S.-Catherine Est. Contracteur général: A. Mercure, 419 Labrecque.

Chambre de toilette, \$11,000. Montréal, ave. des Pins. Propriétaires: Les Révérendes Soeurs de l'Hôtel-Dieu, ave. des Pins. Contracteur général: Cyr. Laurin, 453 Jeanne Mance.

Résidence, \$8,000. Montréal, rue Marlowe. Contracteurs généraux: Anglins, 65 Victoria.

Résidence, \$8,000. Montréal, rue Marlowe. Propriétaire: M.-P. Gillespie, 17 rue Lincoln. Entrepreneurs Anglins, 65 rue Victoria.

3 résidences, \$5,000. Montréal, rue Lenoir. Propriétaire: O. Lahaie, 217 rue S.-Jacques. Architecte: P. Boisclair, 67 rue Dagenais.

Cuisine, \$6,000. Montréal, ave. des Pins. Propriétaires: Les Révérendes Soeurs de l'Hôtel-Dieu, ave. des Pins. Agent: Cyr. Laurin, 453 rue Jeanne Mance.

Résidence, \$3,577. Montréal, 310 rue S.-Catherine est. Entrepreneur: A. Mercure, 419 Labrecque.

Résidence, \$8,000. Montréal, ave. Marlowe. Propriétaire: S. Gilmour, 4123 ave. Western.

1 magasin, 2 résidences, \$6,000. Montréal, rue S.-Zotique. Propriétaire: R. Dufresne, 909 S.-Valier. Architecte: R. Montbriand, S.-André.

2 résidences, \$8,000. Montréal, ave. Marlowe. Propriétaire: H. Brittain, 2667 rue Hutchison.

Ecole, S.-Omer. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: E. Arsenault.

Ecole, \$1,000. Causapscal. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: H. Lemaire.

Manufacture, \$7,500. Québec, rue Collins. Propriétaire: La Cie de Lithographie. Gérant: J.-A. Bériault, 180, ave. Cartier.

Ecole, \$2,000. S.-Prosper, comté Champlain. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: J.-P. Trudel.

Magasin, \$8,000. Montréal, rue At-

water. Propriétaire: M. Rutherford, 425 rue Atwater.

Ecole, \$3,000. Cap de la Madeleine. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Jean Bourque.

2 résidences, \$8,000. Outremont, ave. Hartland. Propriétaire: E. Duckett, 793 Champagneur. Entrepreneur: C. Carrière, 31 Laurier.

Résidence, \$2,300. Montréal, 18 Highland. Propriétaire: G. Place, 18 Highland.

Résidence, \$11,500. Sherbrooke, rue Queen. Propriétaire: C. Campbell, 16 rue Queen. Architecte: H.-G. James, édifice Whiting.

Monastère, \$70,000. Québec, S.-Foye. Propriétaires: Les R.v. Pères du S.-Sacrement, 368 ave. Royal, Montréal. Architecte: Chas. Bernier, 70 S.-Jacques, Montréal. Entrepreneur: G. Fauteux, S.-Benoit.

Manufacture, S.-Agathe des Monts, Qué. Propriétaire: La Compagnie Industrielle.

Résidence, \$100,000. Lakeside. Propriétaire: M. MacLean. Architecte: Robert Findlay, 10 Place Phillips.

Résidence, \$12,000. Sherbrooke, rue Québec. Propriétaire: C. Goodhue, édifice Sun Life.

Ecole, \$25,000. Côte S.-Michel. Secrétaire: Dr M. Jarry, S.-Lénord de Port-Maurice. Entrepreneur: D. Boileau, 546 rue Hadie.

Résidence, \$30,000. Outremont, rue Hollywood. Propriétaire: Isaïe Préfontaine, 1205 S.-Jacques. Architecte: M. Lafrenière, 523 rue Lafontaine, Maisonneuve.

Résidence, \$6,000. Québec, rue Bougainville. Propriétaire: H. Jodin, école Normale Bldg.

Résidence, \$7,000. Québec, ave. Lewis. Propriétaire: R. Demers, 43 rue S.-Augustin. Architecte: G. Nosworthy, 130 Lockwell.

Magasin, \$10,000. Montréal, rue S.-Viateur. Propriétaire: E. Emery, 4280 Western.

Ecole, \$2,000. Cap de la Madeleine. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Jean Bourque.

Résidence, \$5,000. Québec, rue Canardière. Propriétaire: Chas. Desgagne.

Résidence, \$3,000. Québec, annexe S. Luc et Colomb. Propriétaire: Madame A. Corriveau, 632 S.-Valier.

Eglise, \$20,000. S.-Elie d'Orford, Qué. Architecte: J.-M. Grégoire, 191a Wellington, Sherbrooke.

Résidence, \$7,000. Québec, rue S.-Nazaire. Propriétaire: Aurélien Bédard, 16 Latourelle.

Collège, \$300,000. Québec, rue Chauveau. Propriétaire: Académie Commerciale, rue Cook. Entrepreneurs: Jinchereau et Lamonde, 325 Richardson.

Manufacture, \$60,000. Montréal, rue Craig E. Propriétaire: M. Armour. Architecte: D. Clarke, Chicago, Illinois.

Résidence, \$3,000. S.-Evariste. Propriétaire: Azarias Roy.

Eglise, \$8,000. Montréal, rue S.-Notain. Propriétaire: La Fabrique de Jésus, 841 S.-Laurent. Entrepreneur: M. Fromson, 68 ave. Coloniale.

Lignes d'Assortiment pour l'automne

LAINAGES—Nous avons un bel assortiment d'étoffes à manteaux pour dames dans les nuances et modèles les plus nouveaux, pour livraison immédiate; nous avons aussi des peluches noires et de couleur, des étoffes Pony derniers modèles; des velours à côtes pour manteaux, des corduroys double largeur, des velours, des cheviotes de couleur, des serges noires et bleues marine, des draps de couverture, des draps Polo et des garnitures de castor et d'hermine pour manteaux d'hiver; nous avons également un stock abondant de canevas et de doublures.

Notre stock de Doublures "Le Soleil" est mieux assorti qu'il n'a jamais été.

Vous devriez commander par lettre les **noirs** et les **gris** de cette ligne car la demande en est considérable.

DEPARTEMENT DES SOIERIES — Dans ce département, nous avons un choix complet de Charmeuses, Satins, Pékinés Duchesses, Crêpes de Chine, largeurs 40 et 44 pouces; Taffetas Chiffons, fini satiné. Dans toutes les nuances à la mode.

RUBANS ET DENTELLES—"Crêpe Georgette" — Nous tenons un assortiment complet de cette ligne populaire.

"Ninons"—Ecrivez-nous pour recevoir des échantillons des nuances nouvelles

.. "Voiles"—Bruxelles, Tosca, Alençon, Point d'Esprit — toutes ces sortes en stock.

GREENSHIELDS LIMITED

17 Square Victoria - - - - - Montréal

"Tout ce qui se fait en Nouveautés"

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, AOUT 1916

No. 8

CAUSERIE DE LA MODE

Les costumes tailleur pour l'automne nous montrent quelques traits décidément caractéristiques parmi lesquels citons la ligne de taille très marquée. Cette taille cintrée provient de ce que la couture d'en-dessous du bras est sensiblement courbée, accentuant ainsi la ligne des hanches. Les jupes qu'on portera en automne seront encore toujours courtes, malgré le bruit répandu que Paris vient de lancer des jupes plus longues. La jupe courte est trop chic, trop confortable et trop hygiénique pour être abandonnée si tôt. Il est bien entendu pourtant qu'aucune femme distinguée, ne se laissera entraîner aux extrêmes que nous avons vus portés la saison dernière. En effet, nous avons vu des jupes si courtes qu'une portion considérable de la jambe était exposée aux regards du public. Sans tomber dans ces extrêmes, nous dirons qu'on gardera dans la saison prochaine un juste milieu. Les jupes entreront décidément dans la classe des jupes courtes et seront élevées du sol de 10 à 15 pouces. Elles procureront à nos belles l'occasion de montrer à leur avantage leurs chaussures élégantes auxquelles plus d'attention est payée chaque jour. Les chaussures du dernier chic étant des bottes très hautes, la jupe, tout en étant courte peut facilement les dépasser de quelques pouces, sans rien perdre de son cachet d'élégance. Pour la longueur des jupes, comme d'ailleurs pour toutes choses, nous devons nous baser sur du bon sens et surtout sur du bon goût.

QUELQUES NOTES SUR LES COSTUMES TAILLEUR

Beaucoup de costumes tailleur seront fort simples, garnis de petits cols d'homme, de revers et de parements étroits du même matériel. Il est d'ailleurs à remarquer que les costumes tailleur sévères subsistent dans toutes les saisons et seront toujours à la mode. La seule garniture que de temps en temps on remarque à ces costumes tailleur est un col supplémentaire en faille blanche ou gris pâle et que l'on peut détacher à volonté de la jaquette. Quelques-uns des derniers modèles sont bordés de tresses de soie et l'effet produit est très élégant. Une autre tendance se fait également re-

marquer: c'est celle des jaquettes arrondies et ouvertes devant et tombant sensiblement plus longues dans le dos. La silhouette acceptée est celle ayant la partie supérieure très ajustée, tandis que la partie en-dessous de la ligne de la taille est ample et godante. Quelques signes semblent indiquer que l'on va porter la taille raccourcie. Des vestes séparées en faille grise ou blanche, en shantung ou en bengaline distinguent quelques nouveaux modèles. Les jaquettes de ces costumes se ferment alors très bas devant et ne sont souvent tenues ensemble qu'à la taille au moyen de deux boutons d'os réunis par un oeillet de corde de soie, ou une chaînette. On verra quelques costumes combinés dont la jaquette sera faite de matériel simple, tandis que les jupes seront taillées en une étoffe à rayures ou à carreaux. Les jupes des costumes tailleur seront simples, sans garnitures et le plus souvent de coupe circulaire ou bien à plis.

COLS ET MANCHES

La manche simple, faite de deux pièces sans aucune ampleur excessive sera vue à la plupart des costumes tailleur sévères. Les modèles plus habillés pourtant nous montreront encore d'autres manches parmi lesquelles celles qui s'élargissent au coude ou tout juste en-dessous du coude seront les plus favorisées. Après avoir pris plus d'ampleur au coude ces manches se rétrécissent de nouveau et sont ajustées à la partie inférieure du bras. Avec ce genre de manches on voit souvent un parement ou un fini quelconque formant une petite cloche au-dessous de la main. Les parements seront plutôt de grandeur modérée et faits du même matériel, ou bien en faille ou en velours afin d'harmoniser avec le col. Les cols des costumes tailleur sévères seront également plutôt petits et très simples. A ces costumes on portera surtout les cols d'hommes et les petits cols à revers. Les costumes plus habillés pourtant seront pourvus de cols de toutes les variétés, des cols capes, pélerines, capuchons, de grands cols plats, les cols marins, les cols rabattus, tous plus jolis, les uns que les autres. Les jaquettes qui feront partie des costumes d'hiver seront pourvues de grands cols de fourrure qui, le plus souvent seront du genre des hauts cols roulants ou rabattus.

St. George



UNSHRINKABLE

UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited

OSHAWA, ONTARIO

LES PLIS DEVIENNENT A LA MODE



L'effort exercé pendant les derniers mois pour établir l'usage des plis est, à présent, couronné de succès. Ce modèle montre l'usage de petits plis dans le corsage et dans la jupe.

MANTEAUX SEPARES

Manteaux de voyage, manteaux d'auto, manteaux d'usage pratique, tous sont jolis et élégants et, bien que les modèles en drap présentent une certaine similarité, il y a cependant encore suffisamment de choix pour satisfaire les dames les plus difficiles. Le grand manteau ample et confortable en velours de laine, en nuances riches et sombres et achevé d'un col bouté est d'un chic incomparable et, ce qui est plus, il est très durable en même temps. Les manteaux d'auto et de voyage, faits en tweed sont également fort jolis. Ces derniers sont généralement pourvus d'une ceinture, d'un col que l'on peut monter levé ou rabattu et de grandes poches. Aucune garniture ne vient changer l'effet élégant de la simplicité de ces paletots, qui comme seul fini ont les ourlets piqués doubles ou triples. Les manteaux plus habillés nous montrent souvent l'épaule tombante dont la ligne gracieuse et courbée semble être en grande faveur. A cette épaule tombante la manche est attachée avec beaucoup d'ampleur. Ces derniers manteaux sont faits le plus souvent en velours, oreille de chat, peluche de soie et peluche de velours et ils sont garnis de grands cols marins, cape, pèlerine ou capuchon en faille ou en fourrure.

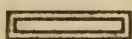
LES NOUVELLES JUPES

Bien que les jupes que l'on va porter dans la saison d'automne seront un peu plus longues que celles qu'on a vues pendant le printemps et l'été, nous pouvons dire qu'elles entreront encore décidément dans la classe des jupes courtes. Toutes seront élevées du sol d'une distance variant entre 10 et 15 cm., mais leur ampleur sera plutôt conservatrice. Les modèles circulaires semi-circulaires et à plis se partageront la faveur des dames. Les modèles à plis pourront avoir des plis tout autour, ou bien des côtés seulement. L'on voit également beaucoup de jupes qui auront un tablier en plis devant et derrière, tandis que les côtés seront circulaires. Les poches, malgré leur longue popularité ininterrompue seront encore toujours à la mode et les jupes peuvent avoir des empiècements de tous les genres et de toutes les formes.

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC

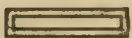


Seuls Agents pour les Serges

“RENOMMÉE”

et les Etoffes à Robes

“SPHINX”



Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX

LES MODES NOUVELLES

Nous avons noté de prime abord, un costume tailleur en velours à carreaux dont la jaquette nous présente les nouvelles lignes, soit une taille très cintrée obtenue par la courbe dans la couture en-dessous du bras. La partie supérieure de cette jaquette est donc bien ajustée à la figure, tandis qu'en dessous de la taille l'ampleur forme des plis souples. La jaquette est finie au cou par un col et de longs revers comme on en voit aux jaquettes d'hommes et les manches sont des modèles tout simples faits de deux pièces et achevés de petits parements rabattus de la même étoffe que le costume et insérés dans des ouvertures de bras de grandeur normale. Les plis viennent d'un grand pli plat au milieu du devant et du dos et se rencontrent ainsi sur les deux côtés pour y former un pli rentré.

Un ravissant costume de promenade en gabardine nuance gris aluminium donne une bonne impression. Ce costume nous montre la jolie nouveauté des bordures en tresse de soie. La jaquette se ferme au moyen d'un seul bouton dans la taille au-dessus duquel les parties de devant de la jaquette ont été rabattues pour former des revers. La jaquette est bien ajustée sur la poitrine au moyen d'une ceinture qui descend de chaque épaule jusqu'à la ligne de la taille, où elle se courbe vers le dessous du bras. La section jupe tombe en une ampleur très accentuée et la jaquette est un peu plus longue derrière que devant. Les manches affectent la nouvelle forme à la mode en prenant un peu d'ampleur aux coudes pour se rétrécir de nouveau autour de la partie inférieure du bras et finalement tombent de nouveau un peu plus amples sur les mains. La jupe a une largeur conservatrice et est d'une coupe circulaire avec un tablier devant et dans le dos. Elle est simplement garnie d'une rangée de la même tresse qui borde la jaquette.

Le dernier cri de l'élégance est reproduit dans un joli costume combiné d'une jupe en worsted à carreaux blancs et bleus, d'une jaquette bleue sombre et d'une veste en faille blanche. La veste nous montre un grand col ample dont les pointes s'étendent loin sur les épaules. La jaquette a été découpée et arrondie devant, tel que la dernière mode l'indique et n'est tenue ensemble que par deux boutons réunis par une chaînette. Elle est achevée d'un col et de longs revers. Les manches sont excessivement simples, faites de deux pièces. Tout l'ensemble a un air plutôt masculin. La jaquette a la taille légèrement cintrée et tombe en une ampleur décidée au-dessous de la taille dans la section jupe qui nous montre une doublure de faille blanche. Elle est plus longue dans le dos que de devant. La jupe est un simple modèle circulaire.

Un pimpant costume en serge est d'une jolie nuance fauve. La jaquette se ferme en diagonale. Elle est ouverte très bas devant, mais tenue ensemble à la taille par une étroite ceinture en cuir verni. Des sections garnissant la jaquette lui donnent la ligne de l'épaule tombante. A la section jupe qui tombe en godets très profonds nous voyons des poches d'une forme nouvelle et originale. Le grand col en satin blanc s'étend en une petite veste droite et de petites manchettes de ce même satin se montrent aux manches. La jupe est simple, de coupe circulaire, assez large et nous montre la longueur qui sera acceptée pour les jupes dans la saison prochaine.

Comme élégant costume tailleur nous avons remarqué celui en velours à carreaux vert tilleul et noir. La jaquette a la taille légèrement courte et a de chaque côté du devant deux plis rentrés lesquels sont tenus par des flèches brodées un peu au-dessus de la taille. En-dessous de la taille ces plis s'ouvrent et ajoutent encore à l'ampleur de la section jupe, mais au-dessus des flèches brodées, les plis affectent la forme d'une simple couture. Le col et les revers sont garnis de chiffon de velours et les manches bien qu'insérées simplement dans une ouverture normale, montrent de l'ampleur aux coudes, en-dessous duquel elles sont ajustées de nouveau autour du bras inférieur, pour finir un peu plus amples en recouvrant partiellement la main. Une jupe simple, de coupe circulaire et d'une largeur conservatrice complète ce joli costume.

Fort joli le costume tailleur en serge tricot bleu Delft avec une veste en bengaline blanche. La jaquette a la taille légèrement remontée à laquelle est jointe une basque fort ample finissant en pointes devant et tombant en godets très prononcés dans le dos. La jaquette est simplement tenue ensemble à la ligne de la taille par deux boutons réunis par une chaînette et les parties du devant ont été rabattues pour former des revers. La jupe a un tablier en plis au milieu du devant et du dos, tandis que les côtés sont circulaires.

On a sorti déjà un modèle très avancé des modes d'hiver. C'est un joli tailleur en drap chiffon bourgogne avec une longue jaquette qui se ferme au moyen d'une seule rangée de boutons qui remonte jusqu'au

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

“NORTH STAR”

“CRESCENT”

“PEARL”

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets “North Star”, “Crescent”, et “Pearl.”

Durant Les Trois Semaines Prochaines

quand vous viendrez visiter

“LE MARCHE”

ne manquez pas de voir

L'Immense Assortiment

de

Alphonse Racine Limitée

11 Onze Rayons Complets 11

remplis des dernières nouveautés en

CONFECTIONS
MERCERIES
FOURNITURES DE MAISON
BIMBELOTIERIES
TISSUS
TRICOTS

de tous genres

Alphonse Racine Limitée

Négociants en Nouveautés et Manufacturiers

60-80 rue St. Paul Ouest - Montréal, Canada

SALLES D'ÉCHANTILLONS A

OTTAWA, QUEBEC, TROIS-RIVIERES, SHERBROOKE, et SYDNEY, N.E.

cou. Cette jaquette est ajustée au moyen de coutures qui descendent des épaules de chaque côté du devant et finissent à la taille par une flèche brodée. En-dessous de la ligne de la taille ces coutures s'étendent en plis rentrés qui ajoutent encore à l'ampleur de la section jupe. Un haut col rabattu en peau de taupe finit joliment le cou et la jaquette a également des parements et une large bande de garniture de cette même fourrure. La jupe a un pli rentré de chaque côté du milieu devant et dans le dos et est garnie en bas d'une large bande de taupe qui harmonise avec la garniture de la jaquette.

Le costume tailleur pratique est en worsted bleu sombre divisé en gros carreaux par une mince ligne blanche. La jaquette qui se ferme au moyen de deux rangées de boutons est ajustée légèrement au-dessus de la ligne de la taille en-dessous de laquelle elle s'étend en une ampleur très accentuée. Un col en velours sombre avec des revers du même matériel que le costume achèvent le cou et la jaquette a des poches, garnies de chaque côté de flèches brodées. La jupe circulaire a des groupes de plis sur les deux côtés.

On remarque en bonne place un très chic costume tailleur en velours à carreaux de deux nuances de gris. La jaquette a la partie supérieure bien ajustée et est jointe en une ligne irrégulière, à une basque très godante. Un col en faille blanche est surmonté d'un second col en velours gris sombre et des parements en

faille blanche finissent les manches simples. La jupe est un modèle circulaire très simple sans la moindre garniture. Ce costume est particulièrement jeune et élégant.

Un costume tailleur joli et pratique, lequel pourra être porté au commencement de l'automne nous est montré dans un costume fait en gabardine bleu Delft. La jaquette mi-ajustée et très simple se ferme un peu de côté et est garnie d'un grand col marin et de parements en soie otoman. La jupe accompagnant cette jaquette est un modèle simple, circulaire avec un rabat devant.

Un costume très habillé pour l'après-midi est fait en tricotine bleue sombre et la jaquette ainsi que la tunique sont entièrement bordées de tresse de soie noire. La jaquette qui ferme au moyen d'une seule rangée de boutons est ouverte très bas devant et garnie d'un col en velours chiffon noir. Les parties de devant de la jaquette s'étendent en pointes qui descendent très bas sur la jupe. Puis une partie des devants s'étend en ceinture, garnie de tresse de soie et couvre la jonction de la taille froncée à la basque. La jupe est un modèle très nouveau, ayant une tunique qui est ouverte devant et tombe en pointes afin d'harmoniser avec la jaquette. Cette tunique, ainsi que la jaquette est bordée de tresse de soie.

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |
| PURITAN | ECLIPSE | SHAMROCK | VIGILANT | AMERICA | ATALANTA |
| <h2>AVIS AU COMMERCE</h2> <h3>DE GROS ET DE DETAIL</h3> | | | | | |
| <p>M. le Marchand,</p> <p>Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1—Du poids des matériaux. 2—De la résistance des boutonnières. 3—De la symétrie du faux-col. 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate. 5—L'aspect général. 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients? <p>Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine. " " RUBBER à \$1.90 " " " PYRALIN à \$1.60 "</p> <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/3 % que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les</p> <p style="text-align: center;">"FAUX-COLS ARLINGTON"</p> <p style="text-align: center;">THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</p> <p style="text-align: center;">58 AVENUE FRASER - - - TORONTO, Ont.</p> <p>Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg, Man. Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co., Toronto. Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal, Qué</p> | | | | | |
|  | | | | |  |
| AURORA | | | | | GALATEA |
|  | | | | |  |
| COLUMBIA | | | | | WINSOME |
|  | | | | |  |
| PILGRIM | | | | | ROMAN |
|  | | | | |  |
| MAYFLOWER | | | | | SAPPHO |
|  |  |  |  |  |  |
| MERIT | MAGIC | DEFENDER | BUSIER | PRISCILLA | LIVONIA |

Pour les Saisons d'Automne et d'Hiver

C'est le moment de compléter votre stock en fait de nouveautés.

N'oubliez pas de consulter nos deux gros départements particulièrement bien assortis :

1° Bas pour dames

Coton --- Laine --- Cachemire

2° Sous-vêtements pour dames

Combinaisons---Camisoles---Tricots, etc.

Ne craignez pas de nous importuner en nous écrivant souvent pour nous demander des renseignements sur les articles qui pourraient convenir à votre commerce ou pour avoir des échantillons. Toutes les commandes que vous nous enverrez par lettre seront exécutées minutieusement. Nous avons près de trois-quarts de siècle de réputation pour vous garantir entière satisfaction.

P. P. Martin & Cie, Limitée

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

LES VETEMENTS DE DAMES, DE JEUNES FILLES ET D'ENFANTS

Les tendances d'automne d'après la demande du commerce de détail. — Des prix plus élevés sont pratiqués par suite de la hausse des matières premières et des salaires plus élevés.

Les caractéristiques des jaquettes de costumes

Les échantillons de costumes déjà montrés ont pour la plupart des jaquettes longues. Quelques-unes atteignent aux genoux alors que d'autres sont même plus longues. Beaucoup des jaquettes des nouveaux costumes sont ceinturées au-dessus de la taille, mais ont quelque ondulation dans la partie de la jupe ou sont de coupe en lignes droites. Les ceintures et effets de ceintures sont employés jusqu'à un certain point.

Les cols sont de styles variés. Les costumes tailleur simples ont le col entaillé, mais la tendance est pour un style plus élaboré. Quelques jaquettes ont le col marin rectangulaire, quelques-unes ont l'effet de cape et beaucoup ont le col haut. Les cols hauts doivent, néanmoins être ajustables.

Modèles des Jupes de Costume

Les jupes de costumes sont pour la plupart de lignes simples. Quelques-unes sont en effet semi-circulaire, d'autres montrent l'introduction de plis et certaines parmi les numéros les plus habillés ont un dessus de jupe long.

Les serges, les popelines, les broadcloths et les velours de laine sont les étoffes principales, avec quelques carreautes de nouveauté. La tendance va aux effets unis.

Par suite de l'augmentation des matières premières de toutes sortes, y compris les doublures, de la hausse des salaires et de la plus grande quantité de tissu requis par les styles courants, les prix sont considérablement plus élevés que ceux de la dernière saison.

Les manteaux séparés

Il y a un bon essor des manteaux séparés dans les maisons de Montréal particulièrement dans les numéros à prix moyens et à bas prix.

Beaucoup d'attention a été portée aux manteaux en étoffes velues. La peluche seal et les peluches de nouveauté sont employées aussi bien pour manteaux entiers que pour garnitures. On rencontre aussi dans ces lignes quelques manteaux de velours. Les manteaux en velours à côtes, particulièrement pour le port du soir, sont considérés comme devant avoir une forte représentation.

Pour les raisons mentionnées en ce qui concerne les

costumes, tous ces vêtements sont plus chers que l'autre.

Une caractéristique des nouveaux manteaux est la large ondulation dans le bas. Plus l'ondulation est large, plus le manteau est élégant selon les données présentes de la mode. Les ceintures sont encore employées à un degré considérable mais beaucoup de manteaux ont l'ampleur sans entraves. Un point très frappant est le col très large, en effet marin ou cape. Beaucoup de cols hauts sont montrés. Des manches nouvelles avec de larges manchettes se rencontrent également. Les garnitures de fourrure sont encore d'un usage libéral.

Un grand nombre d'ordres sont placés pour livraisons immédiates en manteaux de velours de couleurs claires pour l'automobilisme et le voyage. Il y a eu aussi quelques commandes de données pour manteaux répondant aux mêmes besoins et faits de mélanges, carreautes ou de petits écossais.

Les jupes séparées

Les lignes d'automne de jupes séparées ne sont pas encore complètes. La principale attention est portée aux jupes tailleur, mais un certain nombre de nouveautés en satin, en soie et en velours feront partie des lignes d'automne. Celles-ci comprendront les effets de dessus de jupe longs, les effets de draperie de côté et de tournure.

Encore que des poches aient été fort en vogue depuis deux saisons, les dessinateurs ont pu créer de nouvelles idées de ce caractère pour les échantillons d'automne. Les ceintures aussi ont été employées. La jupe ondulante est la tendance pour l'automne, mais principalement dans les largeurs conservatives, et plus particulièrement aussi dans les qualités de prix moyen et bon marché. Quelques-unes des jupes d'un prix élevé sont extrêmement larges.

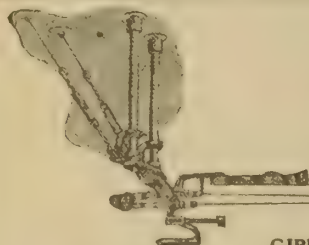
Les robes de qualités ordinaires

Toutes les lignes de robes de qualités ordinaires sont prêtes à présent. Les lignes d'échantillonnage montrent une grande diversité dans les styles des robes, mais beaucoup de similitude dans les tissus et couleurs. Les fournitures principales sont la serge, le satin, la charmeuse, le taffetas uni et de fantaisie, le crêpe de soie transparent, le crêpe météor et le crêpe chiffonné.

Où l'individualité se manifeste

L'individualité des nouvelles robes se manifeste

VOTRE GARANTIE



GIPE-HAZARD STORE SERVICE CO., LTD.
97 Rue Ontario, Toronto, Canada

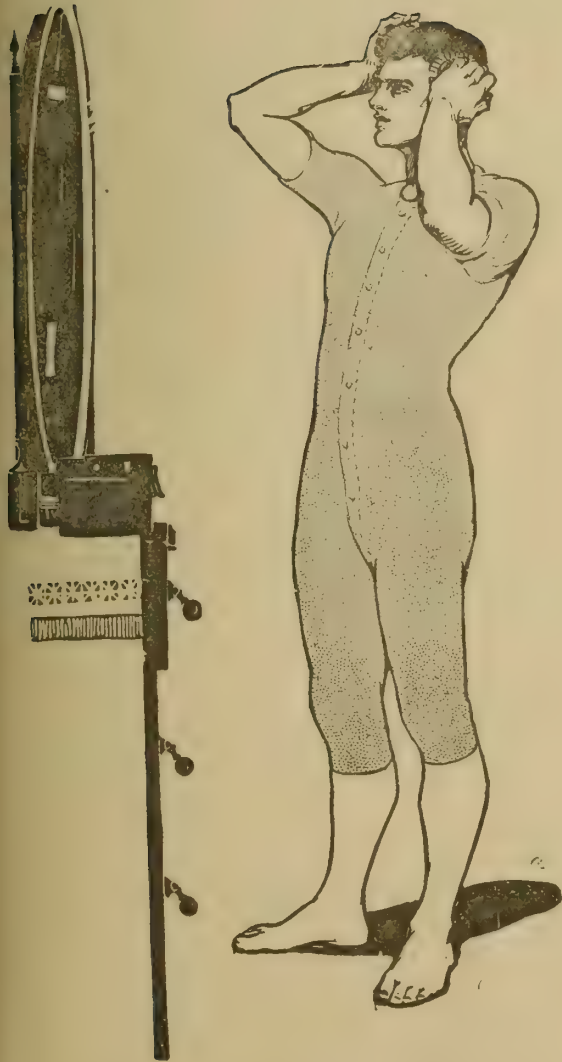
INSTALLEZ les transporteurs Gipe-Hazard--employez-les dix-jours -- astreignez-les à toutes les épreuves -- et s'ils ne vous fournissent pas un service de magasin, meilleur, plus rapide et plus satisfaisant, vous pouvez nous les retourner à nos frais. Est-ce assez loyal? Renseignez-vous sur notre moderne transporteur d'argent par câble et nos tubes d'expédition pneumatique.

Ecrivez-nous pour notre nouveau
Catalogue G

Achetez de bonne heure
afin d'être certain d'avoir

VOS LIGNES

ZIMMERKNIT



Tous les marchands ont acheté leurs stocks pour le printemps.

Vous trouverez que la ligne Zimmerknit est complète et exclusive quant au fini, aux tissus, à la qualité et à la valeur.

Voyez le représentant de votre fournisseur et recherchez cette marque de commerce:--

ZIMMERKNIT

Achetez de bonne heure pour être certain de la livraison.

THE ZIMMERMAN MFG. CO., LIMITED
HAMILTON, - - - CANADA

Les plus grands fabricants de sous-vêtements de la qualité "Union" au Canada.

dans la combinaison des tissus, dans l'ingénieux usage des garnitures ou dans la silhouette. La ligne du buste peut être droite du col jusqu'au bas ou elle peut être franchement courbe par une basque ajustée et une jupe ondulante. Les deux sont également de bon style.

Les ordres d'avance favorisent les styles semi-ajustés.

La vogue pour les effets à plis

Les robes plissées à la machine de types différents sont prises largement par les détaillants.

De fait, une grande proportion des ordres réunis se compose de jupes à plis, de panneaux à plis, ou de tuniques plissées, ce qui ne laisse aucun doute sur la vogue dont jouiront les effets de plis.

Les premiers ordres ont porté sur les robes de taffetas bleu et sur celles faites entièrement de serge bleue ou de serge en combinaison avec de la soie. Les ordres placés plus récemment indiquent une préférence pour les satins, les charmeuses et les crêpes météor.

Les franges et les broderies

Les franges de soie ou de worsted sont employées pour border les tuniques, les volants ou les tiers de robes.

Les broderies de laine sont aussi beaucoup vues sur les modèles de serge, ces broderies étant ordinairement de couleur mexicaine.

Les bandes de fourrure sont très employées

Plus que jamais, les manufacturiers de robes emploient de la fourrure dans leurs confections. Les fourrures sont employées sur les robes de soirée, les robes d'après-midi et les robes de ville.

Non seulement on emploie des bandes de fourrure de 2 pouces, mais on en voit de 12 à 15 pouces de large au bas de la jupe ou au bord des tuniques longues. Il y a des cols profonds de fourrure de 3 et 4 pouces qui peuvent être ajustés à la gorge ou rejetés en arrière.

La quantité des fourrures employées n'exclut pas la qualité. Les bandes les plus larges sont faites de vison de choix, d'écureuil, chinchilla, de kolinsky, d'ermine, de renard et de seal d'Hudson. Mais les fourrures moins chères telles que l'écureuil volant japonais, le putois, le skunk et l'opossum sont aussi employées.

Les corsages foncés ou clairs

Que ce soit en couleurs foncées pour s'harmoniser avec les costumes ou en teintes claires pastel, le transparent est la caractéristique des corsages d'automne. On pense généralement que les corsages foncés pour s'assortir avec les costumes seront en vogue à mesure de l'avance de la saison, mais les premières faveurs des acheteurs iront aux nuances blanches et pastel. Le crêpe de soie transparent tient à nouveau la tête. Le chiffon cependant est pris d'une façon plus appréciable que dans les deux dernières saisons.

Le crêpe de Chine est sans conteste possible un important facteur dans les corsages pratiques, qui exigent de la solidité en même temps que de l'élégance. Les crêpes de Chine blancs et de couleur clair continuent à se vendre couramment, mais quelques-unes des nuances



EFFET DE DRAPERIE

Cette tendance à la mode se manifeste dans cette robe de taffetas bleu. Le corsage ajusté et les manches courtes sont un autre point important.

pastel telles que gris, tan et bleu sont compris dans les modèles qui ouvriront la saison.

Les corsages blancs de crêpe de Chine transparent, de chiffon et de crêpe de Chine tiennent une forte position. Certains d'entre eux ont des touches de broderie ou de motifs de perles en couleurs pâles.

Les corsages pour être portés hors de la jupe n'ont guère encore été adoptés par les marchands-détaillants, en dépit des efforts faits pour les imposer.

Gros ordres de fourrures

Les premiers achats de fourrures ont été suivis d'ordres conséquents pour livraison tôt dans la saison d'automne. Ces commandes comprennent des manteaux de sport pour femmes minces et jeunes filles, des manteaux habillés avec ampleur pour la riche clientèle et des modèles élégamment garnis de type conservatif pour le commerce ordinaire.

Ces deux magnifiques marques de Chaussettes sont la meilleure réponse que vous puissiez faire aux hommes difficiles.

Il y a un gros commerce à faire avec la clientèle masculine dans chaque centre, dans chaque localité. Vous vous l'attirez si vous offrez aux acheteurs difficiles ces deux célèbres marques de chaussettes— d'une douceur confortable, bien tricotées, d'une teinture durable, toujours de belle apparence et d'un prix raisonnable.

Marathon Un demi-bas bon marché pour hommes, la même qualité que notre marque bien connue Three Eighties pour femmes. Bon usage et bel aspect. En boîtes d'une douzaine. Noir, tan et couleurs.

Pedestrian Une plus haute qualité de demis-bas— fait de fil de Lisle, à deux plis, extrêmement doux. Cette ligne est à la fois attrayante et profitable. En boîtes d'une douzaine. Noir, tan et couleurs.

COMMANDEZ-EN A VOTRE MARCHAND EN GROS.

The **Chipman-Holton Knitting Co.**
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON

ONTARIO

Manufactures à Hamilton et Welland, Ontario

Seuls agents pour la vente:
E. H. WALSH & CO., TORONTO

Chaque paire de
par cette

Succursales:
MONTREAL ET WINNIPEG

bas est protégée
Marque de Commerce



Les "sets" de fourrure, les manchons séparés, les écharpes individuelles et les garnitures de fourrure sont également populaires. De gros ordres ont été placés pour les manchons. Un nouvel élan est noté pour les garnitures de cou en fourrure de toute espèce. beaucoup des ordres récents portent sur les capes amples, les collerettes et les étoles.

Toutes les sortes de pelleterie sont à la mode, sans regard de la couleur, de la texture ou de la qualité. Une des fourrures bon marché fort remarquée, l'écureuil volant japonais, est si fragile qu'elle est employée, le plus souvent comme garniture.

Se rendant compte que la complexité des styles dans les manteaux et "sets" de fourrure nécessite plus de temps pour les produire, beaucoup de marchands ont placé leurs ordres beaucoup plus tôt que les années précédentes.

La Lingerie

Les plus récents sous-vêtements sont extrêmement doux et de poids léger. En Crêpe de Chine, les nuances les plus claires de rose, comprenant la couleur chair se vendent très librement. Les combinaisons de crêpe de Chine avec du crêpe de soie transparent, avec du net et du satin lavable est un point marquant des lignes de haute qualité.

Les camisoles se vendent bien, particulièrement dans les crêpes de Chine et les numéros de satin lavable. Celles avec des courroies d'épaule en ruban sont préférées à la sorte faite avec des bandes d'épaule modelées.

La broderie à la main et les motifs faits à la machine apparaissent sur les échantillons d'automne plus abondamment que jamais.

La broderie est employée non seulement sur les sous-vêtements blancs, mais aussi sur le crêpe de Chine couleur chair, la batiste ou le coton fini soie. Sur un vêtement de couleur, la broderie est souvent travaillée en couleur contrastante, telle que bleu sur rose, ou rose sur bleu.

Les chemises-enveloppes tiennent encore le premier rang dans les combinaisons. Les jupes blanches se vendent en grosses quantités.

Les Jupons

Les modes d'automne continuent à favoriser l'usage de jupons amples. Une grande variété de tissus sont employés, de telle sorte que certains jupons sont amples et doux, tandis que d'autres sont larges et rêches.

Les jupons conservatifs de doux taffetas avec fronce profonde forment la base des commandes d'automne. Il y a une grande demande pour les effets changeables en riches coloris avec des teintes brillantes de rose, vert, pourpre, bleu, rouge et or dans quelques-uns des numéros les plus chers.

Les modèles extrêmes pour port avec robes de chiffon, crêpe de soie transparent et voiles sont faits de largeur extrême avec rangées successives de volants pour maintenir la robe.

Les manteaux d'enfants

Les manufacturiers de manteaux d'enfants font rapport que les affaires sont très satisfaisantes. La demande est surtout abondante pour manteaux de tissu velus, principalement pour les peluches, les velours et les étoffes à côtes et en velours de laine, broadcloths et serges.

Les styles qui sont le plus en faveur sont en effets bouffants et finis avec des cols de nouveauté ronds ou carrés. Les ceintures à la taille haute, basse ou normale rencontrent la faveur populaire. Les garnitures de fourrure ou de tissu de fourrure sont encore employées à un degré considérable.

Les robes d'enfant

Les commandes de robes d'enfants pour l'automne comprennent une grande variété de styles. Les robes qui se vendent le mieux pour l'école sont faites en serge ou en serge combinée avec de la soie et de l'écossais, en rayures romaines ou en couleur unie, ou garnies de velours ou de perles.

Les jupes de serge avec corsage de soie blanche ou de couleur se rencontrent dans ces lignes comme aussi les robes guimpe.

Pour l'après-midi, les robes de soie en écossais, carreaux et rayures sont prises. On demande aussi des robes de velours. Les dernières seront — semble-t-il — en forte demande plus tard dans la saison. Des robes ravissantes de dentelle ou de voile soit séparées, soit combinées avec du taffetas ou du satin sont bien vues. La demande pour des robes lavables de couleur a été très bonne et comprend seulement les numéros de prix moyens en guingham et en percale, mais aussi des lainages de couleur et des chambrays avec des garnitures de broderies à la main.

GARNITURES

Pour ce qui concerne les costumes tailleur sévères très peu de garniture sera employé. Une veste et un col en faille ou bengaline blanche, écrue ou gris perle, — une bande et un col en fourrure, — des boutons d'os et puis des rangées piquées en soie seront à peu près tout ce que l'on emploiera en fait de garniture et les modes avancées d'automne et d'hiver ne semblent pas pointer à d'autres garnitures. Une étroite bande de cuir verni forme des sections de ceinture à quelques-unes des jaquettes des tailleurs pratiques.

DOUBLURES

La vogue pour toutes les jolies doublures de fantaisie qui, dans la saison dernière ont fait nos délices, continuera encore en automne et en hiver prochain. Toutes sortes de soies, les plus précieuses et les plus jolies seront employées comme doublure, soit des soies à rayures, à carreaux, à dessins et figures de toutes sortes, à fleurs et à ramages. On verra des soies, des satins, du taffeta Pussy Willow, des crêpes à figures et des brochées dans les nuances les plus riches et les plus brillantes, qui font un contraste délicieux contre les couleurs sombres des jaquettes et des manteaux.

Un nouveau sac attrayant à un prix attrayant

EVELEIGH



No 301

Leatherette forte repoussée en couleurs noir et brun. Serrure et crochets bronze. Doublure en coton. Durera autant que les sacs en cuir bon marché.

16 POUCES \$1.05

18 POUCES \$1.10

J. Eveleigh & Co LIMITED.

MONTREAL

“Les Grands Fabricants de Valises”

LES GARNITURES DE ROBES

La vogue pour les robes de ville foncées du caractère tailleur ou demi-tailleur encouragera l'emploi de franges de soie, de motifs de broderie de nouveauté et de bandes, de boules de perles en pendants et en glands.

Les plus récentes nouveautés en perles sont en riches coloris indiens. Les combinaisons de perles avec des paillettes métalliques sera une caractéristique marquante, surtout dans les boléros et dans les belles capes, longues ou courtes.

Pour les robes du soir, les effets de garnitures de perles et de pailletés se partageront les honneurs avec les nouveautés métalliques, principalement l'argent. Les bandes seront plus largement adoptées que pour les saisons passées.

LA VOGUE DES BOUTONS

Pour les manteaux séparés, les boutons ultra-larges en riches couleurs foncées sont à la mode. La plupart des plus beaux styles sera en galalite, ou en composition plus ou moins similaire. Des barres ou rayures de métal sont employées pour rehausser les nouveautés les plus avancées.

Pour l'usage sur costumes, il y a tendance pour des formes plus plates en pyroxyline et ivoirine. Les effets d'ancien en formes rondes sont un point marquant. Les boutons en ivoire uni sont un gros favori pour les costumes et robes genre tailleur.

Des boutons de nouveautés seront employés pour garnir les corsages foncés en soie, en chiffon ou en crêpe.



Qualité Extraordinaire!



5 Caractéristiques Exclusives



Placez sous les yeux de vos clients les cinq caractéristiques spéciales du Sous-Vêtement “Impérial” et leur bon-sens d'économie vous gagnera les ventes.

Le Sous-Vêtement “Impérial” a toutes les qualités distinctives qui caractérisent le sous-vêtement de premier ordre, avec en outre les points spéciaux suivants :

La couture des épaules repliée

La collerette ajustée confortablement

Le pont d'un ajustage commode

**La fourche fermée
Manchettes et bas des
jambes en tricot perfectionné**

Le Sous-Vêtement “Impérial” se fait en combinaisons ou en deux morceaux pour vous permettre de satisfaire à la préférence de vos clients. Mais, il n'y a pas de différence dans la satisfaction de l'ajustage confortable, qu'on choisisse la combinaison ou le sous-vêtement de deux morceaux.

Enlevez la “mauvaise herbe” de vos rayons et récoltez le plus grand profit du Sous-Vêtement qui se vend rapidement; l’“Impérial” — le sous-vêtement avec cinq points de supériorité.

Ecrivez pour échantillons

KINGSTON HOSIERY CO.
KINGSTON, - - - - - ONT.

LES MOTS PAR L'IMAGE

Habits de Fatigue

LEGENDE



1. Costume cycliste.
2. Maillot.
3. Etole.
4. Peau de bique (en peau de chèvre ou bique), pelisse,, paletot fourré.
5. Caleçon de bain, braie.
6. Pince-nez. Ne pas dire des pince-nez pour n'indiquer qu'un seul de ces objets.
7. Pèlerine de cycliste.
8. Fume-cigarette. Ne pas confondre avec porte-cigarettes qui est un étui ou une boîte qui empêche les cigarettes de se briser dans la poche du fumeur.
9. Etui.
10. Costume chasseur.
11. Sombrero.
12. Nécessaire à ongles.
13. Robe de matin ou de chambre.

COMMENTAIRES

1.—Le terme cycliste s'applique aussi bien à deux personnes qui sont à motocyclette qu'à celles qui vont à bicyclette.

5.—Se -dit aussi braie, d'où le mot brayet.

6. Si les verres sont colorés pour protéger la vue, on les appelle conserves.

7.—La pèlerine, peu connue au Canada, est portée en Europe non seulement par les cyclistes, les agents, les alpinistes, mais encore par un bon nombre de citadins. C'est un vêtement très pratique à l'automne et au printemps.

LES CHAPEAUX

D'après les goûts qui se sont manifestés, on peut dire que pour l'automne, une bonne saison de velours est assurée. Le satin sera beaucoup employé avec le velours en effet de combinaison. En outre, les tissus de fourrures seront en vogue, en imitation de taupe, de castor, de seal et d'hermine.

Comme garniture on verra beaucoup d'ailes et d'oiseaux—toutes tailles, toutes formes et toutes couleurs.

La garniture d'autruche tiendra encore sa place.

Les imitations de paradis, le marabout et les fleurs de velours, les roses principalement, seront des ornements très à la mode.

Les formes de chapeau seront du genre canotier ou sport et toutes les nuances de bleu foncé, d'émeraude, de vert, de gris seront bien accueillies.

Très élégant le costume tailleur en worsted à gros carreaux vieux bleu et gris. La jaquette qui se ferme au moyen d'une seule rangée de boutons, est ouverte jusqu'à la taille, en-dessous de laquelle elle se ferme seulement au moyen de deux boutons. Sur les côtés et dans le dos la taille est entourée d'une bande froncée assez large en-dessous de laquelle on a passé une ceinture, qui se boutonne de chaque côté du devant. Les manches sont simples, très ajustées et garnies de petits parements du même matériel que le costume. La jupe simple, de coupe circulaire, est garnie en bas d'une large bande en biais du même matériel.

Un tailleur simple et élégant pour jeunes filles, est fait en tricot couleur de vin avec des revers en moiré d'une nuance un peu plus sombre et une veste avec un col ample en faille blanche. La jaquette a plutôt le genre sac et tombe en lignes presque droites. Elle est garnie de deux poches. La jupe est un modèle simple et circulaire, assez ample et plutôt court.



KantKrack

Ce mot comporte en lui:—

QUALITE—La plus belle matière première—Confectionnée comme une lame d'acier—pas pesante.

PROGRES—Article bon marché.

Le seul col montrant des améliorations brevetées telles que la boutonnrière renforcée — la patte flexible—le glissement facile de la cravate, etc.

JUSTICE—Vendu uniquement au commerce de détail digne de confiance—non pas aux marchands qui coupent les prix.

ACCEPTÉZ NOTRE OFFRE D'ESSAI.

Nous vous adresserons sur demande un assortiment de ces faux-cols dernier genre dont la vente est très importante.

Représentant à Montréal: Pour la Province de Québec

J. L. RACICOT, 1820 Rue Clark, Montréal, P.Q.

DITES-NOUS LES NUMEROS D'ENCOLURE QUE VOUS DESIREZ

THE PARSONS & PARSONS CANADIAN CO., HAMILTON, CANADA



"COMPAGNIE FONCIERE METROPOLITAINE"

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du vingt-unième jour de juillet 1916, constituant en corporation MM. Louis-A. Guimond, notaire, Francis MacKay, notaire; Lucien Morin, étudiant; Elise Godbout, caissière; Esther de la Martellière, sténographe, de Montréal, dans les buts suivants:

Acquérir, posséder, exploiter, vendre, aliéner et louer toutes espèces de biens mobiliers et immobiliers, terrains, mines, carrières, pouvoirs d'eau, fabriques et industries quelconques, marques de commerce, créances et biens mobiliers de toutes sortes, y compris le droit de faire le commerce de tous matériaux, marchandises, propriétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, vendre, échanger ou autrement aliéner, construire et exploiter, et faire toutes affaires se rapportant à ces objets;

Acquérir les biens et affaires, en tout ou en partie, de toutes personnes ou compagnies en tout ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie, ou se fusionner avec elle ou vendre ses biens et affaires à toutes telles compagnie ou personnes, y compris les actions et obligations de toutes telles compagnies, et payer pour telles acquisitions en actions, obligations ou autres valeurs de cette compagnie et de toute autre, souscrire ou autrement ac-

quérir et détenir des actions dans toutes autres compagnies foncières; vendre ou transiger sur ses biens pour toutes considérations que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour actions, déventures, obligations ou autres garanties de toutes autres compagnies; signer, accepter et endosser tous billets promissaires, lettres de change, mandats et autres valeurs négociables, faire des avances en argent ou prêts aux clients ou autres personnes ayant des relations d'affaires avec la compagnie, et garantir l'exécution de tous contrats;

Agir comme agents ou courtiers dans toutes affaires de la nature de celles mentionnées ci-dessus, soit à titre de principal ou d'agents;

Rémunérer par paiement en argent, actions ou obligations de cette compagnie, ou de toute autre manière, toutes personnes ou corporations pour services rendus, émettre et allouer des actions acquittées, bons ou obligations de cette compagnie ou de toute autre en paiement de tels services, ainsi qu'en paiement de toutes affaires, droits ou privilèges, actions ou autres valeurs que la compagnie peut légalement acquérir en vertu de ses pouvoirs; et généralement faire toutes transactions mobilières et immobilières et toutes choses se rapportant comme principal ou accessoires aux objets ci-dessus mentionnés, sous le nom de "Compagnie Foncière Métropolitaine", avec un fonds social de vingt mille piastres (\$20,000.00) divisé en vingt mille (20,000) actions d'une piastre (\$1.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingt-et-unième jour de juillet 1916.

C.-J. SIMARD,

4^e Sous-secrétaire de la province.

LISEZ Régulièrement LE PRIX COURANT

Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

Arthabaska.

- Vente, Albert Côté à Adolphe Girouard, P. 256 Princeville, pour \$150 payées comptant.
- Adolphe Girouard à Auguste Leroux, P. 256 Princeville, pour \$150 payées comptant.
- Testament, Georges Péloquin à Madame Marie-Louis Bergeron et déclaration de décès mentionnant $\frac{1}{2}$ ind. de 621 et 622 Tingwick.
- Vente, Joseph-H. Dauphin à Arthur Dauphin, $\frac{1}{2}$ ind. p. Tingwick, pour \$1.00 et autres considérations.
- Testament, Madame Carmel Crête à Zéphirin Dupont et déclaration de décès mentionnant $\frac{1}{2}$ ind. 280, $\frac{1}{2}$ N. O. 271 p. 343 S.-Paul.
- Adolphe Houle à Madame Arthémise Boisvert et déclaration de décès mentionnant $\frac{3}{4}$ ind. de p. 414 S.-Victoire 2997.
- Calixte Leblanc à Madame Edile Champoux et déclaration de décès mentionnant 219 à dist. Arthabaskaville.
- Vente, Dame Marie-Clara-L. Legender à Emile Bourbeau, 26-325, 26-326, 26-237 et 26-528 S.-Victoire, pour \$600 payées comptant.
- Joseph-Léodore et Edouard Blanchet à Cyrille Desharnais, 202 et 208, Bulstrode, pour \$400.
- Testament, Madame Philomène Luneau $\frac{1}{4}$ Joseph Nolin et déclaration de décès mentionnant $\frac{1}{2}$ ind. p. 413 S.-Norbert.
- Transport, Elzéar Lachance à Oscar Girouard d'une rente Foncière due par Adélaré Gagné et cession par le même au même, partie des Nos 15 et 10, Princeville.
- Vente, Alphonse Thibaudeau à Israël Gagné père, p. 249 Princeville, pour \$50 payées comptant.
- Alfred Hémond et Amédée Lachance, 11 (à dist.), Princeville, pour \$400.
- Théodore Roy à Aquila Demers, 414a et p. 414 S.-Norbert, pour \$1,250.
- Paul Duchaine à Jeffrey Deshaies, $\frac{1}{2}$ C 202 Bulstrode, pour \$1,875.
- Adolphe Girolard à Joseph Carignan et Achille Carignan p. E. 18c, 11e rang Stanfold, pour \$1,000.
- Mariage, Alcide Pépin à Mlle Marie-Anna L'Heureux.
- Alphonse-Emile St-Louis à Mlle Yvonne Talbot.
- Vente, Georges Lafontaine à Georges Rouleau, Nos 33 et 34 S.-Paul, pour \$800.
- Cession de droits d'aqueduc, Benjamin Fouquette et Alcide Champoux à Joseph Desrochers et autres.
- Déclaration du décès de Pierre Smith, Madame Praxède Bergeron, son épouse, devenant propriétaire du No 264 Horion.
- Vente, Emery Gauget à D.-E. Bruneau, 14 du 11e rang Mad-dington, pour \$575 payées comptant.
- Trefflé Béliveau à Napoléon Labbé, p. 534 Bulstrode, pour \$1,000.
- Donation, Adolphe Daveluy à A.-H. Daveluy, $\frac{1}{2}$ ind. 42-97, Bulstrode.
- Mariage, Alexandre Thibaudeau $\frac{1}{4}$ Mlle Yvonne Houle.
- Vente, Georges Lafontaine à Joseph Lafontaine, fils, 33 et 34 S.-Paul (à dist.) pour \$2,950.
- Joseph Lafontaine fils à Philippe Lafontaine, p. 35 et 36 et p. n. 37 S.-Paul pour \$3,000.
- Philippe Lafontaine à Athanasius Dupont, 344 S.-Paul, pour \$3,500.
- Octave Poudrier à Emile Lemay, 158, 160, 161, 165, 197, 198 et 199 S.-Christophe, pour \$5,500.
- Rosaire Baril à J.-F. Paré, 44 Princeville, pour \$2,200.
- Donation, Alexandre Allie et ux à Arthur Allie, 1. 374 S.-Norbert.
- Acte de rectification d'une vente à réméré, Victor Desrochers à Louis Thibault, remplaçant 21b, 11e rang Stanfold, par no 21a du même rang.
- Donation, Léon Desharnais à Denis Desharnais, $\frac{1}{2}$ E 26a, 9e rang Stanfold.
- Vente, Alphonse Gagné à Athanasius Dupont, 222 S.-Paul, pour \$2,000.
- Philippe Bélanger à Gamélie Désileus, 246 et p. 250 S.-Hélène, pour \$500.
- Déclaration d'hérédité et acceptation de succession de feu Urbain Dion par Madame Héloïse Mailhot mentionnant 247, 248, 250 et 251 S.-Christophe et $\frac{1}{2}$ S. O. 488 Warwick.
- Donation, Nazaire Dion à Madame Héloïse Mailhot, 1-3 ind. 147, 248, 250 et 251 S.-Christophe et 1-3 ind. de $\frac{1}{2}$ S. O. 488 Warwick.

Renonciation à la succession Urbain Dion par Phydyme Dion et al à Nazaire Dion, $\frac{1}{2}$ du 1-3 ind. des numéros mentionnés à l'acte qui précède.

Donation, Nazaire Mailhot à Madame Héloïse Mailhot des mêmes numéros.

Vente, Napoléon Mathieu à Arthur Luneau, no 18 S.-Victoire, pour \$2,800.

Bail à rente, J.-Ena Auger à Joseph Fagnant, p. 454 S.-Victoire, moyennant \$16 de rente annuelle.

Vente, Jean Cloutier à Zéphirin Duguay, no 10, 11e rang Simpson, pour \$6,500 payées comptant.

— Jean Cloutier à Oscar Lemaire, no 8B, 11e rang et no 8B 12e rang Simpson, pour \$3,350 payées comptant.

— Odilon Caillé à Joseph Caillé, 519 Bulstrode, pour \$400.

Testament, Julien Vigeau à Madame Anaïs Magnan et déclaration de décès mentionnant $\frac{1}{2}$ ind. p. 1, 5e rang, p. 2a et 2b 5e rang et pt. 4e rang Stanfold.

— Napoléon Folquette à Cyrille Boutin, no 798 et $\frac{1}{2}$ N. E. 801, Tingwick, pour \$4,050.

Lévis

Vente, Joseph Roy à Adjutor Leclerc, S.-Lambert.

— Ferd. Demers esq. à Emile Demers, S.-Jean.

— Emile Demers à Ferdinand Demers, S.-Jean.

— Jean Vallée à Ovide Roy, S.-Lambert.

— Joseph Gosselin à Joseph Ouellet et al, Lauzon.

Promesse de Vente, Joseph Villeneuve à Alphonse Houde, S.-Romuald.

Cession, Georges Dumont à J. Paradis, et J. Se Billy, Lauzon.

— Cession, Joseph Paradis à J. Paradis et J. Se Billy, Lauzon.

Testament, Edouard Bégin, Lévis.

Obligation, Honoré Samson à Rémi Labrecque, Lauzon.

— Mathias Dickey à Joseph Gosselin, Bienville.

L'Islet

Vente, Elzéar Pruneau à Alfred Gagnon, S.-Louise.

Rétrocession, Philippe Pelletier à Joseph Ouellet, S.-Louise.

Vente, Octave Marier à Léonce Gagnon, S.-Louise.

— Poméla Picard à Edouard Lord, S.-Lolise.

— Alph. Dumont à Jos. Deschênes, S.-Roch.

— Marceline Picard à Sifroi Dufour, S.-Louise.

— Ernest Gaudreau à Corporation Scolaire S.-Louise, S.-Louise.

— Jos.-N. Bernier à River Ouelle Pulp, S.-Damase.

Donation, Amable Gaudreau à Arthur Gaudreau, S.-Louise.

— Amable Gaudreau à Ernest Gaudreau, S.-Lolise.

Vente, Elz. Gauvin et al à Edouard Gagnon, S.-Louise.

Donation, J.-Alph. Pelletier à Alph. Pelletier, S.-Roch.

Vente, Noé Lord à Edouard Gagnon, S.-Louise.

— Noé Lord à Edouard Marier, S.-Louise.

— Aug. Dionne à Jos. Pelletier, S.-Louise.

— Solyme Boutin à Pierre Tanguay, S.-Damase.

— F. Chouinard à Luc Pelletier, S.-Pamphile.

Vente, Alfred Deschênes à J. Chouinard, S.-Pamphile.

— Ad. Kirouac à Jos. Thibault, L'Islet.

— Ad. Kirouac à Ignace Joumeau, L'Islet.

Portneuf

Main-levée, Drouin, Frères & Rattray Ltée à Desch Quarry Corporation, S.-Alban.

Obligation, Honoré Martel à Jos.-Aug. Bussièrès, S.-Jeanne.

— Jos. Bédard à Félix-F. Leclerc, S.-Jeanne.

— Liboire Piché à Dame Alp. Delisle, Ecureuils.

Testament, Dame Damase Hardy à son époux.

Avis de décès, Damase Hardy, Cap Santé.

Vente, Samuel Jacques à Adolphe Godin, Ecureuils.

— Arthur Pépin et ux à Fidelum Crête, S.-Alban.

Quittance, Dame Veuve Elzéar Bélisle à Ed.-D. Descarreaux.

Avis, Arthur Rochette, S.-Raymond.

Vente, Edmond Verret à Francis Rouillard, Colbert.

Main-levée, Sophie Dompierre, Colbert.

Vente et donation, Wilbrod et Fortunat Voyer à Napoléon Voyer, Bois.

Cession, Fortunat Voyer à Wilbrod Boyer, Bois.

Vente, Eugène Larouche à Adolphe Lavoie, Montauban.

Résiliation, Camille Marcotte à B.-H. Rompré, S.-Ubalde.

Quittance, Praxède Loriault à Téléphore Jobin.

— Elzéar Gosselin à J.-A. Gagnon.

Vente, Eugène Laliberté à Pierre-Ant. Roy, S.-Ubalde.

Bail emphytéotique, Jos. Bélanger à Lelond-D. Adams, et Robt. Massey, Chavigny.

Donation, Delphis Sauvageau et ux à Adélaré Sauvageau, Grondines.

Quelqu'un a-t-il déjà répondu à vos besoins ?

Si les nécessités de réparations de la part de vos clients n'ont pas encore été prises en considération d'une façon entièrement satisfaisante (et par cela, nous voulons désigner par des personnes équipées comme nous sommes en mesure de le faire) cela sera avantageux pour vous de nous écrire dès maintenant pour un catalogue et des informations complètes en ce qui concerne les conditions avantageuses dans lesquelles nous plaçons nos machines chez les détaillants de chaussures. Nous serions heureux aussi de vous fournir toutes les informations spécifiques dont vous pourriez avoir besoin regardant cette partie merveilleuse et sans cesse croissante d'un commerce de chaussures.

Nous sommes les pionniers de ce commerce. Nos machines ont acquis une haute réputation par l'excellence de leur construction et leur durabilité. Elles sont en usage parmi les marchands-détaillants de chaussures et les réparateurs de chaussures les plus prospères, et avec ces machines nous fournissons un service qui n'a d'égal que celui que nous avons établi dans la grande industrie de la chaussure du pays.

Votre demande d'information ne vous engage en rien vis-à-vis de nous. Nous serons heureux de répondre à vos questions.

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA, LIMITED

MONTREAL - - QUE.

122 Rue Adélaïde Ouest, TORONTO

492 Rue St-Valier, QUEBEC

179 Rue King Ouest, BERLIN

"Steelclad" Galatea

(Made in Canada)

Le Tissu Préféré pour Robes de Maison et d'Ecole

"STEELCLAD" GALATEA répond exactement à la demande moderne pour des robes d'intérieur et d'école qui soient à la fois attrayantes et durables.

C'est un coton de bon poids bien solide—tissé à la perfection et fini de même — imprimé dans une variété attrayante de jolis petits dessins nets, avec des couleurs qui sont absolument inaltérables au soleil ou au lavage.

Fait au Canada, et ne payant par conséquent pas de droits, le tissu "STEELCLAD" GALATEA est la meilleure valeur que vous puissiez offrir à vos clients comme robes de maison ou comme vêtements de classe pour les petites filles.

Pour les blouses de petits garçons et les combinaisons pour bébés nous avons une épaisseur plus pesante du même style appelée "Romper Cloth" (Toile Rustique).

DOMINION TEXTILE CO.,

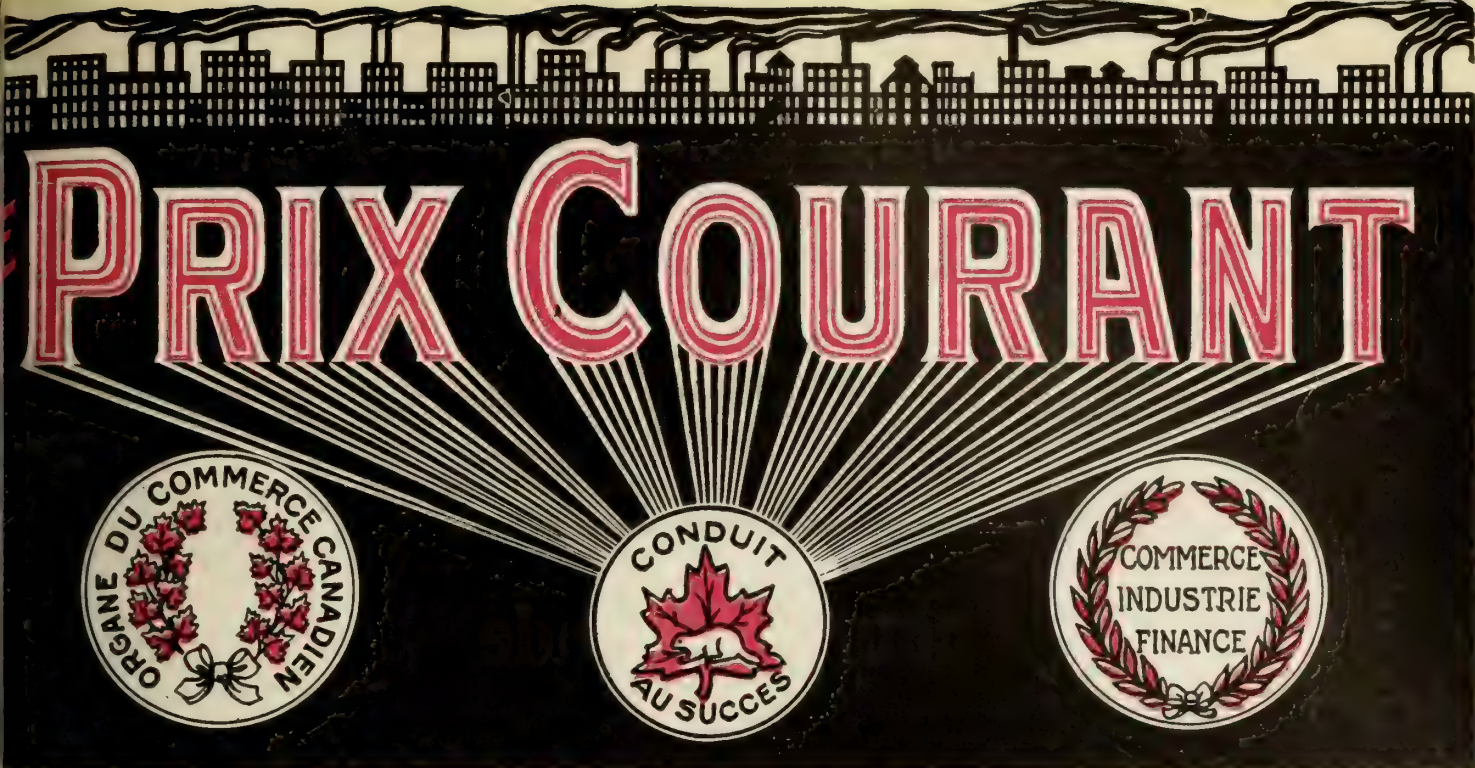
LIMITED

MONTREAL - TORONTO - WINNIPEG

MANUFACTURIERS DE

200 qualités de Tissus imprimés en 30,000 modèles; 1,000 qualités de: Gris, Blancs, Toiles pour draps, Cambrésine, etc.





é en 1887

MONTREAL, vendredi 1er septembre 1916

Vol. XXIX.—No. 36

*Par Brevet
Spécial
Fournisseur*



*de
Sa Majesté
LE ROI*

DEWAR'S Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Chefs pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York, E.U.A.



La Poudre “MESSINA”

pour Limonade



est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante-quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistrée au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No. 3 Folio 523 sur le registre des Marques de fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES,
MONTREAL

Directions pour l'usage de la poudre à Limonade “MESSINA”

Faire dissoudre 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira $\frac{1}{2}$ gallon de bonne limonade.

La Confiture de Fraises—1916 EST PRETE

Elle est faite des délicieuses

Fraises Cuthbert

La plupart des épiciers suivent notre conseil et achètent dès maintenant la Confiture Marque "Aylmer".

Il est certain que les prix seront plus élevés cet automne et que la demande sera considérable, car la ménagère ne fait pas de confitures par suite de la cherté du sucre.

Commandez-en à votre fournisseur, aujourd'hui.

Dominion Canners, Limited
HAMILTON - - CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge ppts. 3

lbs. 1.85

Ppts. de 6 lbs. 3.60

Superb, ppts de 3 lbs. 1.65

Ppts. de 6 lbs. 3.20

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.75

Ppts. de 6 lbs. 3.40

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.85

Ppts. de 6 lbs. 3.60

Giddle Cake, ppts. de 3 lbs. 1.85

Ppts. de 6 lbs. 3.60

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. 2

20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb.

c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette rouge, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de $\frac{1}{4}$ lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et

60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves

La doz.

Corned Beef Compressé. . . $\frac{1}{2}$ s. \$2.00

Corned Beef Compressé. . . 1s. 3.50

Corned Beef Compressé. . . 2s. 7.50

Corned Beef Compressé. . . 6s. 25.00

GOLD DUST

- ventes faciles à faire -

Le temps qu'une femme prend à dire: "Donnez-moi un paquet de Gold Dust" et celui qu'il vous faut pour prendre ce paquet suffisent pour faire la vente.

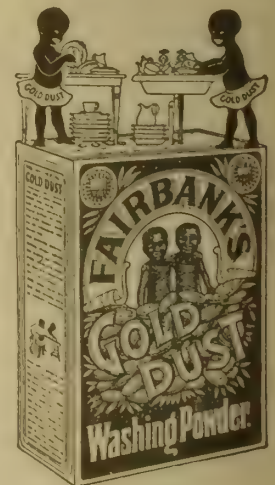
La femme connaît Gold Dust; elle sait combien il réduit ses travaux quotidiens du ménage et elle l'a acheté pendant des années.

Vérifiez votre approvisionnement de Gold Dust. C'est le marchand qui a un approvisionnement complet de Gold Dust qui fait la plus grande quantité de ventes.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

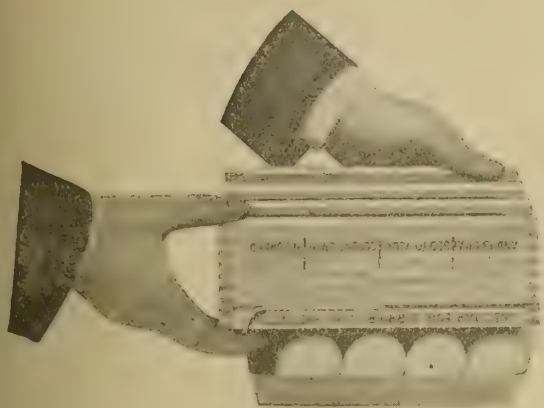
LIMITED

MONTREAL



"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

VOTRE LIVRAISON D'OEUF



Livrez les oeufs à vos clients avec la garantie que vous ne vendez pas d'oeufs mauvais, qu'ils arriveront à vos clients sans être brisés ou fendus, et ce qui est d'importance égale, livrez-les à un prix plus bas que par aucune autre méthode.

Nous serons heureux de vous envoyer de plus amples renseignements; écrivez-nous pour recevoir notre brochure No 236.

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.

1523 Jay Street, ROCHESTER, N.Y.

Quatre Manufactures

sont nécessaires à présent pour répondre à la demande sans cesse croissante pour

Shredded Wheat

Une à Niagara Falls, Ontario

Deux à Niagara Falls, N.Y.

Une à Oakland, Californie

toutes usines modèles et sanitaires. L'accroissement de consommation de Shredded Wheat est un des perfectionnements de notre époque—pas de primes, pas de cadeaux, pas de coupons—uniquement le meilleur aliment de céréale, le plus pur et le plus sain qui se fasse. Vous êtes en bonne compagnie quand vous vendez de ce produit.



63-U

Ce Biscuit est empaqueté dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicer.

FAIT AU CANADA

**The Canadian Shredded
Wheat Co., Limited**

Niagara Falls - Ontario

| | | |
|----------------------------|------|-------|
| Corned Beef Compressé..... | 14s. | 60.00 |
| Roast Beef | ½s. | 2.00 |
| Roast Beef | 1s. | 3.50 |
| Roast Beef | 2s. | 7.50 |
| Roast Beef | 6s. | 25.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.50 |
| Boeuf bouilli | 2s. | 7.50 |



| | | |
|---------------------|-----|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 25.00 |
| Veau en gelée | ½s. | 2.00 |
| Veau en gelée | 1s. | 3.00 |

| | |
|--|---------------|
| Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. | |
| do. | 1a douz. 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.85 |
| do, grosses boîtes, 42 liv., 4 douz. | 1a douz. 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | 1a douz. 1.75 |

| | |
|--|------|
| Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. | 1.40 |
|--|------|

| | |
|--------------------------------|------|
| Fèves au lard, grandeur 1½ | |
| Sauce Chili, la douzaine | 1.15 |
| Sauce Tomates, la douzaine ... | 1.15 |
| Sans sauce la douzaine | 1.15 |

| | | |
|-------------------------------|-----|------|
| Pieds de cochons sans os..... | 1s. | 2.75 |
| Pieds de cochons sans os..... | 2s. | 5.50 |

| | | |
|---|-----|------|
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | ½s. | 1.85 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | 1s. | 2.80 |
| Boeuf fumé en tranches, pots en verre | ¼s. | 1.50 |

| | | |
|---|-----|------|
| Boeuf fumé en tranches, pots en verre | ¼s. | 2.25 |
|---|-----|------|



| | | |
|---|-----|------|
| Boeuf fumé en tranches, pots en verre | 1s. | 3.25 |
|---|-----|------|

| | | |
|--------------------------------------|-----|------|
| Langue, jambon et pâté de veau | ½s. | 1.50 |
|--------------------------------------|-----|------|

| | | |
|-----------------------------|-----|------|
| Jambon et pâté de veau..... | ½s. | 1.20 |
|-----------------------------|-----|------|

| | | |
|--|-----|------|
| Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | ¼s. | 0.50 |
|--|-----|------|

| | | |
|---|-----|------|
| Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | ½s. | 1.00 |
|---|-----|------|

| | | |
|--|-----|------|
| Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue | ¼s. | 1.50 |
|--|-----|------|

| | | |
|---------------|-----|--|
| Langues | ½s. | |
|---------------|-----|--|

| | | |
|---------------|-----|--|
| Langues | 1s. | |
|---------------|-----|--|

| | | |
|---|-----|------|
| Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc | ½s. | 3.50 |
|---|-----|------|

| | | |
|---|-----|------|
| Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc | 1s. | 6.25 |
|---|-----|------|

| | | |
|---|----|------|
| Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc | 1½ | 9.50 |
|---|----|------|

| | | |
|---|-----|-------|
| Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc | 2s. | 10.50 |
|---|-----|-------|

| | | |
|---|-----|-------|
| Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc | 2s. | 13.00 |
|---|-----|-------|

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| Langues en pots de verre . 1s. | | |
|--------------------------------|--|--|

| | | |
|---------------------------------------|---------|-------|
| Langues de boeuf, pots de verre | size 1½ | 12.00 |
|---------------------------------------|---------|-------|

| | | |
|---------------------------------------|-----|-------|
| Langues de boeuf, pots de verre | 2s. | 14.00 |
|---------------------------------------|-----|-------|

| | | |
|--|-----|------|
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 1s. | 2.00 |
|--|-----|------|

| | | |
|--|-----|------|
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 2s. | 3.25 |
|--|-----|------|

| | | |
|--|-----|------|
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 3s. | 4.55 |
|--|-----|------|

| | | |
|--|-----|------|
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 4s. | 6.25 |
|--|-----|------|

| | | |
|--|-----|------|
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 5s. | 8.00 |
|--|-----|------|

| | | |
|---------------|--|--|
| Viande hachée | | |
|---------------|--|--|

| | | |
|------------------------|------|--|
| En saeux, 25 lbs. | 0.12 | |
|------------------------|------|--|

| | | |
|------------------------|------|--|
| En cuves, 50 lbs. | 0.12 | |
|------------------------|------|--|

| | | |
|---------------|------|--|
| Sous verre .. | 2.30 | |
|---------------|------|--|

KETCHUP AUX TOMATES

| | | |
|-------------------------------|--------|--|
| Bouteilles, 31 " 8 oz. 2..... | \$1.35 | |
|-------------------------------|--------|--|

| | | |
|--------------------------------|------|--|
| Bouteilles, 42 " 12 oz. 2..... | 1.90 | |
|--------------------------------|------|--|

| | | |
|--------------------------------|------|--|
| Bouteilles, 56 " 16 oz. 2..... | 2.40 | |
|--------------------------------|------|--|

| | | |
|----------------------------|------|--|
| Ketchup, 1 gallon jar..... | 1.30 | |
|----------------------------|------|--|

| | | |
|---------------------------------|------|--|
| Ketchup, 5 gallon jars par gal. | 1.25 | |
|---------------------------------|------|--|

BEURRE DE PEANUT

| | | |
|--------------------------------|--------|--|
| Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 | \$0.95 | |
|--------------------------------|--------|--|

| | | |
|--------------------------------|------|--|
| Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2 | 1.40 | |
|--------------------------------|------|--|

| | | |
|--------------------------------|------|--|
| Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1 | 1.85 | |
|--------------------------------|------|--|

| | | |
|--------------|--|--|
| Btes carrées | | |
|--------------|--|--|

| | | |
|--------------------|--------|--|
| Saux, 24 liv. | \$0.17 | |
|--------------------|--------|--|

| | | |
|--------------------|-------|--|
| Saux, 10 liv. | 0.18½ | |
|--------------------|-------|--|

| | | |
|-------------|------|--|
| 5 liv. | 0.20 | |
|-------------|------|--|

| | | |
|--|-------|--|
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse .. | 10.00 | |
|--|-------|--|

| | | |
|--|------|--|
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine .. | 0.70 | |
|--|------|--|

| | | |
|--------------------------------|------|--|
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.85 | |
|--------------------------------|------|--|

| | |
|--------------------------------------|------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | 2.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. | 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | 9.00 |

FEVES AU LARD

| | |
|---|----------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. | |
| 4 douz. à la caisse . la douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz. & la caisse, la douz. | 0.85 |
| do, 42 liv., 2 douz. & la caisse, la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz la douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz .. la douz. | 2.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. . la douz. | 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. . la douz. | 9.00 |
| Veau en gelée | 2s. 4.50 |
| Veau en gelée | 6s 21.00 |
| Hachis de Corned Beef..... | ½s. 1.50 |
| Hachis de Corned Beef.... | 1s. 2.50 |
| Hachis de Corned Beef.... | 2s. 4.50 |
| Beefsteak et oignons..... | ½s. 2.00 |
| Beefsteak et oignons | 1s. 3.35 |
| Beefsteak et oignons | 2s. 6.50 |
| Naucisse de Cambridge..... | 1s. 3.00 |
| Naucisse de Cambridge..... | 2s. 5.50 |
| Nieds de cochons sans os..... | ½s. 1.75 |

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
jettes à acceptation. (Produits Ca-
nada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur
les commandes de 5 caisses et plus de
la Poudre à Pâte "Magic".

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à
5c. . . la caisse \$1.25

Poudre à Pâte "Magic"

| Ne contient pas d'alun | La doz. |
|-------------------------|---------|
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2½ lbs. | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. } à la | |
| 1 doz. de 12 oz. } case | |
| 1 doz. de 16 oz } | \$6.00 |



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

| | |
|--------------------|------|
| La case | |
| 4 doz. à la caisse | 4.30 |
| 3 caisses | 4.20 |
| 5 caisses ou plus | 4.15 |

Soda "Magic"

| | |
|---|------|
| la Case | |
| No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. | 3.15 |
| 5 caisses | 3.10 |
| No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. | 3.50 |
| 5 caisses | 3.40 |
| Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" | |
| Caque de 100 lbs. par caque | 3.25 |
| Barils de 400 lbs. par baril | 3.55 |

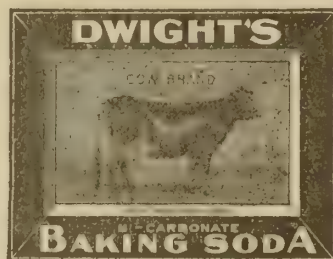


Crème de Tartre "Gillett"

| | |
|--|------|
| La Doz | |
| ¼ lb. ppts. papier (4 doz. à la caisse) | 2.00 |
| ½ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse) | 3.90 |
| ¾ lb. Caisses avec cou-vert vissé (4 doz. à la caisse) | 4.70 |
| Par Caisse | |

| | |
|---|--------------------|
| 2 doz. ppts ½ lb. | |
| 4 doz. ppts ¼ b. | (Assortis) \$15.60 |
| 5 lb. canistres carrées (½ douz.) | La lb. |
| dans la caisse | 68c |
| 10 lbs. caisses en bois | 64½c |
| 25 lbs. seaux en bois | 64½c |
| 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) | 60c |

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers
MONTREAL

LIMITED

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments
"Club" au train de 11 h. du soir.

L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

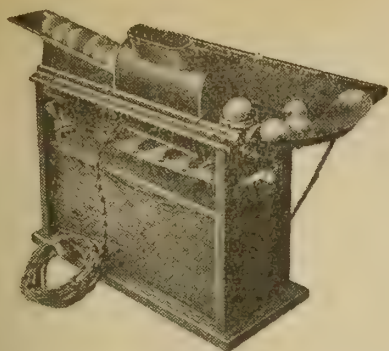
8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure,
Main 8229.



Pour vous assurer de plus gros revenus de votre commerce d'oeufs vous devez donner la garantie que les oeufs que vous vendez sont frais. En agissant ainsi, non seulement vous augmentez vos profits, mais encore vous donnez satisfaction à vos clients et la satisfaction de vos clients est votre plus gros actif.

Le MIREUR D'OEUF "DAYLIGHT ELECTRIC" vous permettra d'accomplir cela. Il peut être manié par une ou deux personnes. Deux personnes peuvent facilement mirer parfaitement de deux cents à trois cents douzaines d'oeufs par heure.

Nous avons décidé de supprimer l'intermédiaire, de réduire le prix à son plus bas niveau possible et d'expédier directement au commerce, donnant ainsi aux détaillants le bénéfice de la commission des agents. Prix \$10.00 f.o.b. chars, Ann Arbor.

A. E. JENNINGS CO.,

435 DETROIT ST., ANN ARBOR, MICH., E.U.A.

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz. 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb

Boîtes de 14 lbs., pqt. de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., pqt. de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

Lait condensé (sucré) Prix au Détaillant

Marque Reindeer 48 boîtes 6.70
Marque Mayflower 48 boîtes 6.00
Marque Clover (4 doz. par cse.) 5.50
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 4.10
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) ... 4.60
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par

cse large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) 5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) 4.80
Limite de fret; 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 4.10
St. Charles "Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity" 6.00



Lait condensé, La cse
Marque Eagle, 48 boîtes 6.95
Marque Gold Seal Purity, 48 btes 6.00
Marque Challenge 48 boîtes 5.50
Lait évaporé.

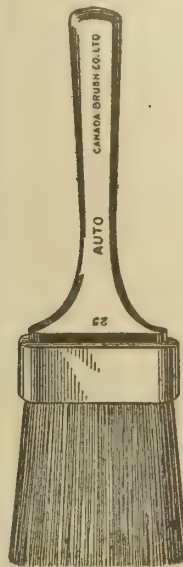
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.60
Marque Peerless "Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 4.10
Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes et cartons de 3 lbs. 0.67½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06½

La seule brosse compressée toute droite. - - Faite en Canada.



Toutes les brosses faites sur ce MODELE sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.

Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.) 0.07
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) 0.07
Barils No. 1 (200 lbs.) 0.07
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.08
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 lbs. 0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07½
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07½
Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.) 0.12½
Celluloid
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.75
Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.08
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisses

Jarres parfaitement cachetées, 8 lbs., 1 doz., en caisse 3.00
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse. 3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse 2.40

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 3
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Mosse de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

| | |
|---|-------|
| Boîtes de 10 lbs., ¼ doz., en cal- se, | 3.30 |
| Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse | 3.25 |
| Barils, 700 lbs. | 0.04½ |
| Demi-baril 350 livres | 0.04½ |
| Quart de baril, 175 livres. | 0.04½ |
| Seaux, 25 livres chaque. | 1.60 |
| Seaux, 38½ livres chaque. | 2.25 |
| Seaux, 65 livres chaque | 3.50 |

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

| | |
|--|------------|
| Boîtes de 2 livres., 2 doz. par caisse | 3.50 |
| Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse | 3.90 |
| Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse | 3.80 |
| Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse | 3.75 |
| Pois Standard, qualité 4 | |
| 2s | 0.92½ 0.95 |

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

| | | |
|--|----------|---------------|
| Ces prix sont ceux d'Ontario tail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficie- ront de 2½c par douzaine. | Par doz. | Groupe |
| | A | B |
| Pointes d'asperges 2 s. | 2.30 | 2.32½ |
| Bouts d'asperges 2s. | 1.45 | 1.47½ |
| Fèves Crystal Wax 2s. | 1.02½ | 1.05 |
| Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s | | 1.25 |
| Fèves Golden Wax 2s. | 0.92½ | 0.95 |
| Fèves Golden Wax 3s. | 1.30 | 1.32½ |
| Fèves Golden Wax, gals. | 3.75 | 3.77½ |
| Fèves Red Kidney 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Fèves Rouges ou Val- tine (vertes) 2s. | 0.92½ | 0.95 |
| Fèves Refugee (vertes) 3s. | 1.30 | 1.32½ |
| Fèves Refugee Midget, Au- to 2s | 0.00 | 1.25 |
| Fèves Refugee, gals. | 3.75 | 3.77½ |
| Fèves Lima, 2s. | 1.20 | 1.22½ |
| Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 2s. | 0.97½ | 1.00 |
| Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s. | 0.97½ | 1.00 |
| Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s. | 0.00 | 1.30 |
| Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s. | 1.32½ | 1.35 |
| Betteraves entières, rou- ge sang, Simcoe 3s. | 1.37½ | 1.40 |
| Betteraves entières, rou- ge sang, Rosebud, 3s. | 0.00 | 1.45 |
| Pois extra fins, très, qua- lité, 1, 2s | 1.52½ | 1.55 |
| Pois Sweet Wrinkle, qua- lité, 2, 2s. | 1.02½ | 1.05 |
| Pois Early June, qualité 3s, 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2 gals. | 4.30 | 4.32½ |
| Pois Early June, qualité 3, gals. | 4.15 | 4.17½ |
| Pois Standard, qualité 4, gals | 4.05 | 4.07½ |
| Epinards, table, 2s. | 1.12½ | 1.15 |
| Epinards, table, 3s. | 1.47½ | 1.50 |
| Epinards, table, gals. | 4.2½ | 4.55 |
| Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case | | per case 2.70 |

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

| | |
|-------------------------------|-----------|
| | La lb. |
| Macaroni "Bertrand" | 12½c |
| Vermicelle " | 12½c |
| Spaghetti " | 12½c |
| Alphabets " | 12½c |
| Noailles " | 12½c |
| Coquilles " | 12½c |
| Petites Pâtes " | etc. 12½c |

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales, de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicier, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

295, RUE CRAIG OUEST

Téléphone Main 8605

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

| | |
|---|--------|
| 1 oz. Plates Triple Concentré | \$0.88 |
| 2 oz. " " " " | 1.67 |
| 3 oz. Carrées " " " | 2.00 |
| 4 oz. " " " " | 3.50 |
| 8 oz. " " " " | 6.59 |
| 16 oz. " " " " | 12.67 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | 2.09 |
| 2½ oz. " " " " | 2.34 |
| 5 oz. " " " " | 4.00 |
| 8 oz. " " " " | 7.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences | 7.00 |
| 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri | 4.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri | 7.92 |
| 2 oz. Anchor Concentré | 1.05 |
| 4 oz. " " " " | 1.83 |
| 8 oz. " " " " | 3.17 |
| 16 oz. " " " " | 6.34 |
| 2 oz. Golden Star "ouble Force" | 0.84 |
| 4 oz. " " " " | 1.59 |
| 8 oz. " " " " | 2.84 |
| 16 oz. " " " " | 5.04 |
| 2 oz. Plates Soluble | 0.84 |
| 4 oz. " " " " | 1.50 |
| 8 oz. " " " " | 2.84 |
| 16 oz. " " " " | 5.00 |
| 1 oz. London | 0.55 |
| 2 oz. " " " " | 0.84 |
| Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00 | |
| Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00 | |
| Mêmes prix pour les extraits de tous fruits. | |

IL PARLE PAR LUI-MEME



Le Poli à Chaussure "NUGGET"

est reconnu comme le meilleur
poli à chaussure du monde.

En vendez-vous?

R. E. BOYD & CO.

Agents pour la Province de Québec

15 RUE STE-THERESE - - - MONTREAL

THE NUGGET POLISH CO., LIMITED

9, 11 et 13 DAVENPORT ROAD

TORONTO, - - - ONTARIO

Demandez des Renseignements

Quand bien même vous n'auriez besoin de rien pour l'instant, c'est une chose très importante pour vous de savoir quelles sont les nouvelles marchandises placées sur le marché.

Lorsque vous répondez aux annonces du PRIX COURANT et faites savoir aux manufacturiers ou aux marchands de gros que vous avez pris connaissance de leur annonce, vous les encouragez à dépenser de l'argent pour vous tenir constamment au courant des nouvelles lignes qu'ils lancent sur le marché, ou des idées nouvelles qui vous aideront à faire plus de ventes profitables.

N'hésitez donc pas à leur écrire souvent en vous autorisant de notre journal.

LA DIRECTION

| Vernis à chaussures | | La doz. |
|--|-------|---------|
| Marque Froment, 1 doz., à la caisse | 0.75 | |
| Marque Jonas, 1 doz., à la caisse | 0.75 | |
| Vernis militaire à l'épreuve de l'eau | 2.00 | |
| Moutard Français "Jonas" La gr. | | |
| Pony 2 doz. à la caisse | 3.40 | |
| Small 2 " " " " | 7.80 | |
| Medium 2 " " " " | 10.80 | |
| Large 2 " " " " | 12.00 | |
| Tumblers 2 " " " " | 10.80 | |
| Mugs 2 " " " " | 13.20 | |
| Nugget 2 " " " " | 13.20 | |
| Athenian 2 " " " " | 13.20 | |
| Gold Band Tu 2 " " " " | 13.80 | |
| No. 64 7rs 1 " " " " | 18.00 | |
| No. 65 " 1 " " " " | 21.00 | |
| No. 66 " 1 " " " " | 24.00 | |
| No. 67 " 2 " " " " | 13.20 | |
| No. 68 " 1 " " " " | 15.00 | |
| No. 69 " 1 " " " " | 24.00 | |
| Molasses Jugs 1 " " " " | 21.00 | |
| Jarres, ¼ gal. 1 " " " " | 36.00 | |
| Jarres, ½ gal. ½ " " " " | 54.00 | |
| Poudre Limonade "Messina" "Jonas" | | |
| Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse. | | |
| Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse. | | |

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz.. 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, par doz 0.90
La lb
Prep'd Cocoa 0.3
B'fast Cocoa 0.3
No. 1 Choc'te 0.31
Diamond Chocolate 0.21
Navy Chocolate 0.30
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liquors 0.22 à 0.33
Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MAR-
TIN. LIMITEE
Légumes Importés



LE "SOLEIL"

Asperges

En Branches Géantes, 1 kilo, 50s 26.00
Fines, 1 kilo, 50s..... 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 100s..... 14.50
Moyens, ½ kilo, 100s..... 12.00

Divers

Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s 33.00

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100s..... 10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100s.. 7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
C-s 100 morc., 10½ oz.....10.00
C-s 100 morc., 7 oz..... 6.00
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00

De succès en succès—chaque année
LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

Eau de Vichy

| | | |
|-------------------|-----------|----------|
| Admirable | 50 Btles. | 6.50 c-s |
| Neptune | 50 " | 8.50 " |
| Sans Rivale | 50 " | 9.00 " |

Limonade de Vichy

| | | |
|---------------------|----------|-----------|
| La Savoureuse | 50 Btles | 11.00 c/s |
|---------------------|----------|-----------|

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—

| | | |
|--------------------------------|------------------------------------|-------|
| c/s 6 doz., chop. | 1.15 doz. (lège ou couronne) | |
| c/s 6 doz., ¼ btl. |doz. | 1.12½ |
| Club Soda Trayder's— | | |
| c/s doz., Splits, ¼ btles—diz. | | 1.05 |
| c/s 6 doz., chop. |doz. | 1.15 |
| Kola Tonique Trayder's— | | |
| c/s 6 doz., chop. |doz. | 1.05 |
| c/s 6 doz., ¼ btl. |doz. | 0.95 |

Extrait de Malt.

| | |
|---------------------------------|-----------|
| Miller de Milwaukee, cs 2 doz. | 4.25 c-s |
| Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz | |
| | 16.20 Brl |

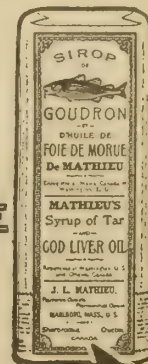
Lager Beer

| | |
|-----------------------------------|------------|
| Millar's High Life, Baril 10 doz. | 15.00 Brl. |
|-----------------------------------|------------|

Porter Anglais de Guinness doz.

| | |
|----------------------------------|------|
| Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles | 3.20 |
| Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles. | 2.00 |
| Johnson & Co. c/s 10 doz. Btles. | 1.40 |

SIROP
DE GOUDRON ET
D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
 Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Bire Anglaise de Bass doz.

| | |
|-----------------------------------|------|
| Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles... | |
| Johnson & Co. c/s 4 doz. ½ Btles | 2.00 |
| Johnson & Co. c-s 10 doz. ¼ Btles | 1.35 |

Fruits et Légumes en Conserves

Marque "Victoria"

| | | |
|----------------------|----------------|-----------|
| Poires | 24 tins 2 lbs. | 1.50 doz. |
| Fraises | 24 tins 2 lbs. | 1.80 " |
| Pommes | 24 tins 3 lbs. | 1.00 " |
| Tomates | 24 tins 3 lbs. | 1.20 " |
| Blé-d'Inde | 24 tins 2 lbs. | 0.90 " |

Poisson Marque "Victoria"

| | |
|------------------------------|-----------|
| Saumon 48 Btes 1 lb. haute.. | 2.25 doz. |
| Sardines c/s 100 ¼ Btes.... | 9.50 c-s |

Thé du Japon

| | |
|---------------------------------|--------|
| Marque Victoria, c/s 9½ lbs.... | 30 lb. |
|---------------------------------|--------|

Thés Noirs

| | |
|---------------------------------------|----|
| marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. | 38 |
| Marque Princess, tins de 20 & 50 lbs. | 35 |

LES RESULTATS PARFAITS

peuvent être obtenus par vos clients dans la confiture de fruits si vous leur fournissez le sucre

St. Lawrence

DIAMOND

Granulé

100% DE PURE CANNE

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Les Aliments Marins de la MARQUE BRUNSWICK se vendent bien partout

Il n'y a pas au monde, de poisson plus sain et plus nourrissant que celui choisi spécialement pour la Marque Brunswick. Il n'y a pas de procédé plus sanitaire ou moderne que celui employé dans notre usine moderne de produits alimentaires purs, pour la préparation et la mise en boîtes de ce poisson. Nous sommes on ne peut mieux placés pour nous assurer le tout premier choix de la pêche de la saison, c'est pourquoi la Marque Brunswick possède la qualité qui s'attire l'approbation des gens les plus difficiles.

Examinez la liste suivante et voyez quelles sont les marques dont vous avez besoin. Après, commandez ce qu'il vous faut, à votre marchand de gros. Vous serez entièrement satisfait des résultats de votre commande.

‡ SARDINES A L'HUILE,
KIPPERED HERRING,
HARENGS SAUCE TOMATE,

FINNAN HADDIES,
(boîtes ovales et rondes),
CLAIMS.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 }
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 1er septembre 1916

Vol. XXIX—No 36

LA CONTINUITE DANS L'EFFORT

Nous sommes à la veille de la rentrée des classes. Nos jeunes gens, garçons et filles vont retrouver les bancs de l'école et se remettre au travail avec une ardeur toute nouvelle et une volonté de bien faire admirable. Ah! certes, il n'en est pas un parmi les jeunes collégiens qui ne soit pas, à cette heure, rempli d'un zèle fougueux forgé au sein même du foyer qu'il quitte pour aller, un an durant, meubler son esprit de connaissances utiles et développer son intelligence avide de savoir. L'heure de la "rentree" est certainement la plus enthousiaste, la plus résolue, la plus pleine de vouloir de toute l'année et si les engagements pris à la minute où le pensionnaire franchit le seuil de la maison d'éducation, étaient suivis à la lettre, nous serions sûrs de retrouver nos enfants étonnamment instruits aux prochaines grandes vacances.

Et en réfléchissant tant soit peu, nous devons nous demander, nous les grandes personnes, à cet instant de l'internement de nos enfants pour l'étude, si ce qui leur fait le plus souvent défaut au cours de l'année scolaire, n'est pas aussi le point faible de nos tempéraments, et si le manque de continuité dans l'effort, n'est pas souvent, la cause de nos déboires, de nos déceptions, de nos insuccès.

Allons, soyons francs avec nous-mêmes, faisons loyalement notre examen de conscience et demandons-nous sincèrement, si d'un bout de l'année à l'autre nous conservons cette attitude ferme, résolue et travaillante qui nous assure des triomphes en affaires.

Ah! la belle chose que le commencement, le début, la naissance d'une affaire! Comme les idées les plus originales nous viennent sous la poussée de l'effervescence qui nous guide! Comme les initiatives les plus inattendues surgissent de nos cerveaux avec une fécondité étonnante! Il semble, de prime-abord qu'aucun obs-

tacle ne puisse résister au feu de nos projets et à l'assemblage de nos arguments. Nous entrons toujours dans une affaire avec un bagage formidable de bonnes résolutions et une volonté qui semble inébranlable. Nous apportons dans l'entreprise que nous embrassons une foi aveugle et même une quantité enfantine d'illusions.

Qu'en reste-t-il, hélas! quelques mois ou quelques années après?

Il ne faut pas se le dissimuler, c'est le propre de l'homme de s'élancer avec impétuosité vers tout ce qui est nouveau, de mettre une dose incroyable de crédulité dans tout ce qui commence, de s'enflammer instantanément à ce qui nous paraît brillant, dût notre enthousiasme ne durer que le temps d'un feu de paille.

Est-ce à dire que toutes les affaires auxquelles nous consacrons nos premiers et nos meilleurs efforts ne méritent pas une pareille considération? Devons-nous conclure qu'il faille rester indifférent aux opportunités qui s'offrent à nous de nous créer un avenir et d'établir une fortune? Oh! que non. Mais cela met en évidence le défaut qui caractérise beaucoup d'hommes et réduit à néant leur travail et leurs ressources; nous voulons parler du manque de tenacité, du défaut de persistance et de constance dans l'effort. Incontestablement, pour réussir en affaires, il faut se donner la peine d'un sérieux effort. Le succès ne vient pas à nous, c'est nous qui devons aller à lui. Celui qui entreprend quelque chose sous l'égide de la plus coupable inertie, ne peut s'en prendre qu'à lui-même de la faillite de ses espoirs et de la perte du capital qu'il aura investi dans l'entreprise. Il faut pour lancer une affaire, une énergie indomptable et un effort prodigieux. Il faut une dose cent fois plus considérable de ces deux qualités pour la maintenir et la faire progresser.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

Sans doute, l'intelligence éveillée, l'esprit alerte, la faculté d'organisation sont choses qui comptent dans l'établissement d'un commerce, mais ces facultés naturelles sont d'un effet négatif si l'on n'a pas cette disposition d'esprit—qui semble moins brillante à première vue, mais n'en est pas moins le pivot du succès — la persévérance.

Un esprit aussi doué soit-il, s'il est dépourvu de ténacité, est comme un automobile, aussi perfectionné soit-il, auquel il manque le combustible qui le fera marcher : la gazoline.

La persévérance en affaires est la "gazoline" qui fait marcher l'entreprise et la conduit docilement au succès. Il est clair que cet approvisionnement de bon vouloir qui engendre l'effort, s'épuise au cours des années, s'affaiblit et baisse sous l'influence de certaines circonstances, s'use et s'épuise par la consommation journalière qu'on en fait, mais l'homme a en lui une source inépuisable de cette force suprême et s'il veut se donner la peine d'y puiser quotidiennement, il peut s'en alimenter sans arrêt et conserver cette vigueur admirable de pensée qui fortifie et rend productif le travail.

Les personnes qui croient qu'une affaire, une fois lancée, marche toute seule se trompent grossièrement. Au contraire, plus une entreprise croît, plus les difficultés s'amoncellent sur son chemin, plus les énergies sont nécessaires, plus la dépense de volonté est considérable. Il faut même, si l'on est associé en affaires avec un homme aux enthousiasmes trépidants, se défier de ce flot d'exubérance qui voit tout en rose et met de l'inconscience dans les prévisions. Mieux vaut partir doucement et modestement et laisser grossir ses aspirations et ses appétits à mesure que l'entreprise se développe sous la persistance du travail et de l'effort, que de se fier démesurément à ses capacités d'organisation et à ses aptitudes de "lanceur d'affaires". La pondération, le calme, la ponctualité, la réflexion sont indispensables à celui qui veut mener à bien quelque chose. Rappelons-nous la fable du "lièvre et de la tortue." Certes, le lièvre était doué de toutes les qualités voulues pour gagner la course qui l'alignait avec la pauvre tortue dont on sait la difficulté et la lenteur à se mouvoir. Mais cette dernière était douée de cette inestimable qualité, la persévérance et la continuité dans l'effort. Et le lièvre, parti brillamment dans cette course disproportionnée, fit tant et si bien, qu'il était encore loin lorsque la modeste mais persévérante tortue atteignit le but.

Nous ne dirons pas à nos enfants : "Marchez comme des tortues", non, ils peuvent et doivent aller plus vite mais nous leur dirons : "soyez persistants dans l'effort comme la tortue ; d'un bout de l'année à l'autre, sans courir ni gambader follement, marchez d'un pas régulier vers le progrès ; soyez des petits hommes de volonté et d'énergie, ne vous arrêtez pas à musarder le long de la route, nous ne demandons pas que vous soyez des phénix, mais que jour par jour, semaine par semaine, mois par mois, vous accomplissiez votre travail avec la même ardeur et le même désir de vous instruire, car c'est là, la véritable clef du succès".

Combien de parents devraient méditer pour eux-mêmes, ces conseils avant de les servir à leur progéniture !

Ayez toujours en stock les articles qui plaisent au public, voilà la véritable manière de faire des ventes et d'obtenir du succès dans votre commerce.

PAS DE VENTES DE LIQUEURS LUNDI

Lundi prochain 4 septembre courant, jour de la fête du Travail, les bars devront rester fermés. Les épiciers licenciés devront donc s'abstenir de vendre des boissons alcooliques ce jour-là, mais ils peuvent cependant conserver ouvertes les portes de leur magasin d'épicerie. Nous recommandons tout spécialement aux épiciers de se soumettre attentivement aux règlements de la loi des licences, car les désagréments qui résulteraient d'une infraction à ces règles pourraient leur coûter cher — non pas dans le sens d'une amende — mais dans le sens d'un retrait possible de licence.

L'ASSISTANCE AUX EXPOSITIONS

Dans quelque temps, la Canadian National Exhibition ouvrira ses portes à Toronto. Les marchands-détaillants devraient s'efforcer d'y assister en nombre et d'y consacrer utilement quelques heures. D'après les renseignements qui nous sont fournis, l'exposition de cette année sera la meilleure jusqu'à présent, au point de vue de ce que le Canada accomplit pour sa production, tant dans le domaine de la manufacture que dans celui des ressources naturelles. Les commerçants qui ont assisté aux expositions précédentes reconnaissent unanimement que le temps passé à cette visite est d'utiles bien employé dont on tire bénéfice. La rencontre des marchands dans ces expositions instructives, est une occasion exceptionnelle qui se présente de resserrer davantage encore les liens corporatifs qui les unissent entre eux et l'on peut dire que beaucoup de ceux qui se rendent à ces manifestations le font dans l'espoir d'y rencontrer leurs collègues des différentes régions du Dominion.

En outre de ce point de vue des relations entre marchands, ces derniers peuvent trouver dans ces expositions la voie à de nouveaux développements dans les lignes de manufacture qui intéressent plus particulièrement leur commerce. C'est pourquoi, nous conseillons à tous de faire le sacrifice d'une ou deux journées et de quelques dépenses pour assister à l'exposition de Toronto, ceux qui s'y rendront dans cet esprit ne regretteront pas leurs déplacements.

CONTRE LES TIMBRES DE COMMERCE

La législation continue sa guerre aux timbres de commerce et à leurs contrefaçons. De Georgie nous vient la nouvelle qu'on est en train d'établir une loi contre l'usage des coupons ou des timbres de commerce. Dans le cas de la Georgie, la législature proposée suggère leur disparition complète dans toutes leurs formes. Au Canada, les timbres de commerce et coupons sont autorisés sous certaines conditions que les marchands-détaillants connaissent bien. Ils peuvent être employés, s'ils sont remboursables immédiatement pour leur valeur, laquelle valeur doit être mentionnée sur le timbre. Ainsi donc, si la cliente d'un magasin reçoit un timbre de commerce avec ses marchandises, elle doit être en mesure de s'en faire rembourser la valeur en n'importe quel temps. Les timbres de commerce donnés avec l'idée qu'ils doivent être collectionnés jusqu'à ce qu'ils complètent un certain nombre dont la valeur n'est que globale, sont illégaux, puisqu'ils ne sont pas remboursables immédiatement, et n'ont de valeur réelle que lorsqu'ils forment un certain nombre donné. La législation semble vouloir, sur tout ce continent, faire un effort pour faire disparaître toute forme du timbre de commerce.

Documents et Informations

LA SITUATION DU MARCHÉ

A présent, que le temps des vacances touche à sa fin, les affaires s'améliorent dans beaucoup de lignes et un sentiment général d'optimisme est permis aux commerçants. Le baromètre des affaires est au beau fixe pour les mois à venir. Les compensations des banques sont en augmentation et le rapport des banques de juillet montre une avance continuelle dans les comptes des déposants. La moisson bat son plein dans tout le pays, ce qui signifie toujours une augmentation d'activité dans toutes les lignes de commerce.

Les rapports des marchands en gros locaux, sont généralement satisfaisants. Les affaires de nouveautés sont excellentes. Les marchés des matières premières continuent à être élevés, et pour l'instant les usines de coton ont suspendu leurs cotations. Les prix de la laine ne laissent pas prévoir d'affaiblissement. Les manufacturiers de vêtements sont très occupés.

Le marché de la farine a marqué une nouvelle avance de 30 cents le baril et les boulangers locaux ont augmenté le prix de leur pain d'une livre et demi de 1 centin chaque.

Les produits laitiers sont en bonne demande. La semaine passée vit les plus hauts prix jamais payés au pays, pour les ventes de fromage. Le beurre est aussi légèrement plus cher. Les oeufs sont abondants et en bonne demande.

Les marchés du bétail sont plus relâchés et les prix sont moins élevés.

AUGMENTATION DE NOTRE COMMERCE EN JUILLET

Le rapport officiel montre une augmentation remarquable du commerce du Dominion.

Le commerce du Dominion pendant le mois de juillet a montré l'augmentation phénoménale de 141 pour cent, ou \$139,860,450. Le commerce total pour le mois s'élevait à \$238,860,488, et pour les quatre mois finissant au 31 juillet, il atteignait le total de \$766,372,832, contre \$371,646,906 pour la période correspondante de l'année dernière.

Le rapport publié par le département des douanes montre que les exportations aussi bien que les importations ont contribué à cette augmentation d'ensemble, avec des chiffres plus importants dans la colonne des exportations. Les importations pour la consommation avaient une valeur de \$63,622,587 en juillet contre \$36,622,190 en juillet de l'an passé, alors que dans la période de quatre mois, elles s'élevaient de \$134,729,377 à \$249,867,767. Les exportations de juillet atteignaient une valeur de \$104,964,270 contre \$45,590,038.

Dans les quatre mois les exportations ont monté de \$159,168,259 à \$350,345,305. Ces chiffres ne sont ceux que des importations et exportations domestiques. Dans le mouvement des espèces il y a eu un léger déclin, pour les quatre mois, pour les exportations aussi, quoique les exportations d'or le mois dernier fussent un peu plus conséquentes que celles du même mois de 1915.

Dans les exportations de marchandises étrangères, il y a eu une augmentation notable, près de mille pour cent. Le volume de ces exportations s'élevait de \$11,494,457 pour les quatre mois de l'an dernier à \$122,627,072, pour la même période de cette année.

Dans le mois de juillet, les exportations sautèrent de \$2,916,682 à \$55,637,340. Un fait intéressant du rapport est l'élévation sensible des importations de marchandises entrant en franchise; il y a eu cependant, une augmentation correspondante dans les importations de marchandises imposables, et les droits encaissés pendant les quatre mois se sont élevés de \$28,085,471 à \$46,063,507.

Le rapport détaillé montre que les expéditions de produits manufacturés canadiens triplées en juillet, s'élevaient à \$38,264,136, tandis que les exportations des produits de ferme, se montaient à \$38,585,309, ou cinq fois le total de juillet de l'an passé. Les exportations de produits miniers étrangers, qui étaient de moins d'un million en juillet 1915, atteignaient un total de plus de 54 millions en juillet 1916.

NOUVEAU CHANTIER DE CONSTRUCTION DE NAVIRES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

La "Cie Chantier Maritime de S.-Laurent, Limitée," ayant pour président M. Ovide Fillion de S.-Laurent, vient de signer un important contrat avec la "Ship-building and Repair Co." de Montréal. La dite compagnie s'occupera exclusivement de la construction des navires en bois. Un vaisseau est déjà sur chantiers, il aura 200 pieds de long, deux ponts et quatre mats. Un autre sera commencé incessamment et les deux navires devront être livrés à l'ouverture de la navigation, au printemps 1917. La compagnie emploiera plusieurs centaines d'hommes et achètera à Québec, tout le matériel nécessaire à la construction des navires. Voilà une bonne perspective d'affaires pour notre province et les marchands-détaillants des environs y trouveront une source d'activité et de profits.

REVENUS DERIVES DES FORETS PROVINCIALES

Depuis la Confédération, en 1867, la province de Québec a retiré un revenu direct total de plus de \$40,000,000 de la vente des privilèges d'abattre du bois dans les forêts provinciales. Les revenus provenant de cette source s'élèvent à plus de \$1,500,000 par année. La superficie sous permis d'abattre du bois est d'environ 44,500,00 acres, tandis que 78,000,000 d'acres ne sont pas encore aliénés. Une superficie d'environ 6,000,000 d'acres de terre boisée, appartient à des particuliers.

Plus nous considérons les chiffres qui nous sont donnés par les statisticiens du gouvernement en ce qui concerne notre commerce, notre industrie et notre agriculture plus nous sommes obligés de reconnaître que le Canada traverse une grande ère de prospérité. Ceci devrait nous faire couper court les bruits alarmants que certaines personnes essayent de faire courir.

A PROPOS DE LA CONFERENCE ECONOMIQUE

Sans préjuger les conséquences qui doivent se dégager des négociations engagées entre alliés en vue de régler les conditions de la lutte économique de demain, il est intéressant de noter l'impression produite à l'étranger. Des journaux nous en apportent l'écho, et il est entendu qu'il doit être tenu grand compte, dans leurs appréciations, de la situation spéciale dans laquelle chaque pays se trouve en ce qui touche la guerre.

Voici, par exemple, ce que dans le "Berliner Tageblatt", le Dr Félix Pinner, dit au sujet des résolutions déjà adoptées par la conférence économique des alliés :

"La méthode qui a servi de base aux résolutions de cette conférence est d'une extraordinaire simplicité. On la trouve dans n'importe quel manuel scolaire traitant de la politique économique et commerciale. Cette méthode consiste à lier ensemble les diverses mesures qu'on employait jusqu'alors à titre provisoire en cas de conflit douanier et économique entre deux pays et d'en faire un système permanent de guerre économique dont le principe essentiel est tous contre tous.

"Seulement, s'il était très facile d'établir cette folle théorie, il serait extrêmement malaisé de la mettre en pratique. Il est facile de dire et de proclamer que les alliés désirent se rendre complètement indépendants, aussi bien en ce qui concerne les matières premières que les produits manufacturés venant des Empires centraux, et qu'ils essayeront de trouver, sur leurs propres marchés, une compensation à la perte des marchés des Empires centraux. Comme formule, cela ne sonne pas mal, mais on ne voit pas très bien comment la Russie pourrait trouver chez ses alliés un marché pour le blé qu'elle exportait jusqu'à présent en Allemagne, ni comment la France trouverait, sur les marchés de ses alliés, une compensation à la perte du marché allemand pour ses soieries, ses vins et autres articles de luxe ; ni comment l'Italie trouverait une compensation pour la perte du marché allemand, un des meilleurs pour ses fruits du Midi, etc., etc.

"Et puis c'est un fait indéniable basé sur des conditions naturelles et historiques que la France et l'Italie, en ce qui concerne leurs principaux produits d'exportation, sont plutôt des concurrents que des associés.

"Du reste, les délégués à la Conférence ont décidé de soumettre les résolutions à l'approbation de leurs Parlements respectifs. C'est ici que commence la difficulté. Une conférence ne fait qu'exprimer des vœux, formuler des désirs, tandis que les Parlements agissent, mettent en pratique ces vœux. Or, les journaux des pays alliés eux-mêmes reconnaissent que la mise en application de ces résolutions ne serait possible que le jour où les Alliés seront en mesure de dicter les conditions de paix aux puissances centrales. Ces mesures ne sont, en effet, même pas discutables devant un Parlement avant la victoire militaire des Alliés.

"A priori", on supposait que les neutres se frotteraient les mains de joie en apprenant que la guerre militaire serait suivie par une guerre économique car, dans ces cas, non seulement leurs propres produits et leurs propres marchés continueront à conserver l'énorme importance qu'ils ont maintenant, mais ils feront, en outre, des affaires d'or à titre d'intermédiaire-

re. Les grandes puissances européennes ne pouvant plus commercer entre elles directement elles procéderont à des échanges indirectement — sous la marque "Made in Neutrality" — par l'intermédiaire des pays neutres.

"Il est indéniable qu'une guerre économique entre les grandes nations de l'Europe serait une source de prospérité extraordinaire pour les petites nations neutres. Seulement, les hommes clairvoyants de ces pays savent qu'une telle guerre économique, si jamais elle a lieu, ne pourrait durer que très peu de temps, la logique de faits économiques ne tarderait pas à arracher les bandeaux des yeux de ceux qui sont maintenant aveuglés par la haine. Cela créerait une crise dans la vie économique des pays neutres — qui se seraient mis dans l'intervalle sur un pied de grandeur extraordinaire — ce qui entraînerait une véritable catastrophe."

En Italie, on paraît surtout préoccupé des difficultés de réalisation pratique. Dans "Il Corriere Economico," le professeur Roberto A. Murray écrit :

"Les mesures de caractère permanent sont toujours dangereuses à prendre et, jusqu'à présent, on n'en a pas encore pris. Les traités de commerce eux-mêmes n'ont qu'une durée limitée. Surtout nous autres Italiens — dépendant de l'étranger pour beaucoup de matières premières fondamentales — nous avons le devoir de ne pas prendre des engagements permanents, autrement nous subirions une diminution de notre liberté plus grande que celle éprouvée avant la guerre.

"Nous faisons cette observation sans aucune idée préconçue, mais uniquement pour le besoin de clarté et de précision. Quiconque juge objectivement les choses sera complètement d'accord avec nous.

"De même en ce qui concerne les mesures à prendre en vue de faciliter les échanges réciproques entre les Alliés par des services directs, rapides et à tarifs réduits, et toute autre amélioration des communications terrestres et maritimes. Il faut d'abord établir un "criterium" précis de réciprocité, afin que tous les partis contractants en puissent bénéficier également.

"En général, nous voulons bien accepter toutes les mesures tendant à développer notre vie industrielle et l'émanciper de la domination qu'y exerçait l'Allemagne avant la guerre. Mais agissons avec prudence, ayant toujours à l'esprit le péril de substituer à l'hégémonie commerciale et industrielle allemande l'hégémonie d'un autre pays, ce qui est toujours possible chez nous, étant données les conditions particulières dans lesquelles se trouve l'Italie."

L'"Economista", d'Italie, se montre un peu sceptique sur la possibilité d'obtenir des résultats pratiques. Notre confrère dit à ce sujet :

"L'opinion publique en Italie et dans les autres pays de la Quadruple-Entente se repaît d'idées complètement fausses en ce qui concerne le problème commercial d'après la guerre.

"On a partout la conviction qu'il est absolument nécessaire de se rendre maître du commerce allemand, de boycotter l'Allemagne, de l'empêcher à tout prix de reprendre et de maintenir des rapports commerciaux avec les pays avec lesquels elle est actuellement en guerre.

"Or cela n'est ni possible ni désirable. Toute illu-

sion sur ce sujet serait un signe de faiblesse et d'impuissance.

"Certes, la production allemande se ressentira beaucoup de la longue interruption amenée par la guerre. Il est même probable que l'Allemagne plus que les autres pays, se sentira profondément atteinte dans tout son organisme économique et financier et qu'il faudra beaucoup d'efforts avant que les industries allemandes puissent reprendre leur activité normale.

"Par conséquent, les anciennes relations commerciales de l'Allemagne avec l'étranger ne reprendront que très lentement et très péniblement.

"La haine que la terrible guerre aurait accumulée contre les Allemands contribuerait certainement à rendre encore plus difficile la reprise des relations commerciales entre l'Allemagne et les autres pays.

"Pourtant il est évident qu'il est tout à fait impossible d'empêcher, quelque temps après la guerre, la renaissance économique de l'Allemagne. Sa richesse en matières premières, ses énormes fabriques merveilleusement outillées, sa population frugale et laborieuse, l'habileté technique de ses ouvriers sont autant de facteurs qui rendront inévitablement de nouveau florissante son industrie et sa production manufacturière.

"Est-ce qu'il est humainement possible d'empêcher à une industrie qui travaille avec méthode et qui produit de bonnes marchandises à bon marché de vendre ses produits, de chercher et de trouver des débouchés commerciaux où elle entrerait en concurrence avec les produits des autres nations?

"Cela est impossible et même plus, c'est indésirable. D'abord parce que cela rendrait nécessaire une terrible guerre économique et altérerait énormément la vie économique de l'Europe qui aura tant besoin de paix. Il est facile, en second lieu, de comprendre qu'après tout, les intérêts des alliés coïncident avec les intérêts industriels de l'Allemagne pour la raison bien simple que toutes les nations du monde sont économiquement indépendantes.

"Au lieu de formuler des projets grandioses, en apparence, mais absolument irréalisables, comme celui de détruire le commerce allemand, il vaudrait bien mieux jeter les bases, dès aujourd'hui, des rapports entre Alliés pour améliorer leur situation économique de manière à pouvoir rivaliser victorieusement avec l'Allemagne de demain.

"La Conférence économique de Paris s'occupe, pa-

rait-il, entre autres questions, de la politique douanière à pratiquer après la guerre. Nous pensons que la question douanière doit être subordonnée à une autre beaucoup plus importante, notamment celle d'établir tout un plan d'organisation industrielle et commerciale qui mette les nations de l'Entente en état, non seulement de résister à l'invasion des produits allemands, mais qui les rende aptes à lutter avantageusement contre l'Allemagne sur les marchés où elle jouissait d'un quasi-monopole avant la guerre.

"C'est seulement de cette manière que nous deviendrons des peuples conscients et dignes de s'occuper sérieusement de leur propre destin."

Aux Etats-Unis, on ne se borne pas à des spéculations plus ou moins ingénieuses. On se prépare par des actes. C'est ainsi que le sénateur Stone, président de la Commission sénatoriale des Affaires étrangères, a pris l'initiative d'une proposition que le "Times" analyse de la manière suivante:

"La résolution de M. Stone est basée sur l'hypothèse que dans la Conférence économique de Paris les Alliés négociaient la conclusion d'un traité "dans le but avoué d'établir un "boycott", contre leurs ennemis pendant et après la guerre. La résolution prie donc le Sénat de demander au président Wilson de s'informer dans quelles mesures les plans des Alliés affecteront les Etats-Unis et les autres nations neutres, et aussi de se procurer si possible le texte de ce traité.

"Certainement, M. Stone est sénateur du Missouri, où l'influence des Allemands est très grande. Néanmoins, il faut reconnaître que les commentaires de la presse et des personnes privées sur la Conférence de Paris sont de nature telle qu'il serait souhaitable que le Gouvernement anglais publie une déclaration un peu plus substantielle sur les causes et les buts de cette Conférence que le programme rendu public jusqu'à présent."

LES THES DE LAPORTE-MARTIN

La maison Laporte-Martin annonce aujourd'hui dans le présent numéro, les différentes sortes de thés qu'elle offre à sa clientèle à des prix très avantageux. Nous engageons nos lecteurs à consulter cette offre.

VENTES PAR HUISSIER

| Plaignant | Défendeur | Date | Heure | Lieu de Vente | Huissier |
|---------------------------|------------------------------|--------------|---------|----------------------|----------------|
| F. Bisaillon | Wilfrid-Eugène Champagne .. | Septembre 2, | 10 a.m. | 15 S.-Laurent .. | Decelles .. |
| Jacob Diamond | John Barnet .. | " 6, | — | 5 Prince Arthur .. | Proulx .. |
| D. Desmarais | E. Boulanger .. | " 6, | 2 p.m. | 1281A des Erables .. | Aubin .. |
| O. Cardinal | L. Haynes .. | " 6, | 10 a.m. | 3937 S.-Laurent .. | — |
| C.-E. Richard | John Davis .. | " 7, | — | 180 Canning .. | Bachand .. |
| Ville de Lachine | J. McElligott .. | " 2, | — | 7e ave., Lachine .. | Aumais .. |
| Arthur Rhéaume | George-W. Parent .. | — | — | — | — |
| — | Joséphine Galarneau et vir.. | — | — | 141 Rivard .. | Decelles .. |
| Wm. Sasseby Birks et al.. | Allan-J. Boyd .. | " 2, | — | 10 Cathcart .. | Marsen .. |
| Abramson et Bassentz .. | Tomy Dunga .. | " 8, | 1 p.m. | 2952 S.-Urbain .. | Proulx .. |
| J.-R. Mainville | A. Larose .. | " 2, | — | 1386 de Lorimier .. | Bissonnette .. |
| Amédée Marin | Sydney Phillips .. | " 8, | 10 a.m. | 533 Prince Albert .. | — |
| M. Rafolovitch | E. Rousselle .. | " 8, | 11 a.m. | 1775A de la Roche.. | Lafontaine .. |
| Ernest Vaillancourt .. | Wm. McAllister et al. | " 7, | 1 p.m. | 157 Van Horne | — |
| Comm. Scol. Hochelaga .. | E. Silverman .. | " 7, | 10 a.m. | 1424 Clarke .. | Bissonnette .. |
| Ed. Lauzon | Alfred Pelletier .. | " 7, | 11 a.m. | 701 Alma .. | Bouchard .. |
| Nap. Forbin et Fils..... | Ovila Rochon .. | " 7, | 1 p.m. | 107 Garnier .. | — |
| Langevin et L'Archevêque | Léo. Bouchard .. | " 8, | 11 a.m. | 302 Visitation .. | — |
| H. Lacombe | T. Lamarche .. | " 8, | 10 a.m. | 648 Albert .. | Brouillet .. |

LES TRIBUNAUX

LES TRIBUNAUX DE LA CAMPAGNE

Actions en Cour Supérieure. — Province de Québec.

L. Pigeon v. Hector Gaudette, Beloeil, \$163.
 J.-G. Johnson v. A. Strang, Westmount et Garnett-A. Strang, Outremont, \$240.
 P.-A.-A. Dufresne et Frère v. Jos. Durand, Maisonneuve, \$815.
 E. Dubuc v. Alph.-B. Desmarteau, Boucherville, \$126.
 A.-P. Mathieu v. A.-E. Rollit, Westmount, \$100.
 Jos. Legault v. W.-E. West, Westmount, \$648.
 Hudon, Hébert Cie, Ltée v. Arthur Poirier, Bellerive, \$122.
 Geo.-F. Lee Coal Cie v. W.-H. McAllister, Outremont.
 Jas. Piché v. L'Union S.-Joseph de Lachine, \$525.
 R.-A. Willard v. J.-G. Chapman, S.-Lambert, \$480.
 Joséphine-Aurore Allard-Legault v. Joséphine Aubrey, et Mme Camille Legault, Outremont, 2e classe.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Nap. Sénécal v. Raphaël Reid, S.-Julie Cerchères, \$47.
 Geo. Harris v. Nicola Macher, Lachine, \$24.
 Wm. Gray et Sons v. Philias Lavoie, Capsapscal, \$43.
 S.-J. Carter v. S.-W. Cheeseman, S.-Andrews East, \$26.
 E. Vadeboncoeur v. M. Morel, Verdun, \$3.
 H. Hamel v. Alfred Chartrand, Village Bélangier, \$46.
 H. Lamontagne Inc. v. Camille Duplain, S.-Raymond, \$40.
 J.-U.-O. Langlois v. Emile Martin, Lachine, \$16.
 S.-Lambert Bakery v. Jos. Longtin, Delson Jct., \$12.
 S.-Lambert Bakery v. Aristide Comtois, Beloeil, \$15.
 United Shoe Machinery Cie v. G.-H. Hamilton, Sehrbrooke, \$64.
 Ulric Matte v. Ernest Lalumière, Longueuil, \$13.
 Honoré Demers v. Paul-Emile Forget, Labelle, \$38.
 Henri Dandurand v. Vincent Lacombe, S.-Vincent de Paul, \$7.
 J.-A. Lalumière v. Mme Camille Bertrand, Longueuil, \$22.
 H. Hébert v. W. Gamble, Verdun, \$40.
 Robert-W. Mitchell v. Sam. Collingham, S.-Lambert, \$9.
 Letang Hardware Cie, Ltée v. Mme D. Vertefeuille, Pont Maskinongé, \$4.

JUGEMENTS RENDUS EN COUR SUPERIEURE

N. Cay v. A. Richard, Maisonneuve, \$234, loyer.
 W. Quenneville v. Raoul Larivé, S.-Vincent de Paul, \$1,900.
 Soc. S.-J.-Bte v. J.-H. Rousseau, N.P., Trois-Pistoles, \$136.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Mtl. Investment et Realty Cie, Ltée v. Jos. Pétel, Maniwaki, \$94.
 Ville Pte.-aux-Trembles Annexe, Ltée, v. Rémi Thomas, Bréboeuf, \$60.

LES TRIBUNAUX DE MONTREAL

Actions en Cour Supérieure.

N.-A.-T. Sicochan-Kersabiec et al v. Chas.-Emile Duclos et Gust. Ferras, \$455.
 Narton Callard et Cie v. J.-R. Elwood et Elwood Elect. Cie, \$133.
 D.-J. McNulty Realty Cie, Ltée v. David Specter et Nap. Labranche, \$250.
 J.-R. Dagenais v. Hervey-A. Dunn, \$120.
 Alfred Bureau v. B. Rosenfield et Mtl. Paper Box Cie, \$697.
 Hodgson Bros et Rowson v. Jas. Alexander Ltée, \$1,036.
 Rosario Gauthier v. Sam. Dolensky, \$160.
 Alex. Lespérance v. Lillie-S. Johnston, \$119.
 Royal Bank of Can. v. C. Beauchamp, \$152.
 Hon. J.-P.-B. Casgrain v. Albina Allard; Mme J.-H.-A. Gravel et J.-H.-A. Gravel et Cie, \$1,519.
 Berthiaume et Richard v. Philias Lapierre, \$300.
 McCormick Mfg. Cie Ltée v. Thomas Coggins, \$104.
 Hochelaag Bank v. Georgianna Corrievau; Mme Narcisse Vermette; N. Vermette et Fils et Eugène Noël, \$1,980.
 Alex. Clelland v. Wm.-Geo. Porter, \$170.
 Campbell et Schadek v. Hector Hurtubise, \$2,078.
 Eusébe Beaudoin v. Jos.-H. Désaulniers, \$100.
 Camille Tressier v. Antoine Campeau, \$111.
 Alex. Clark v. Evelyn Morrison; Mme Carl-C. Brandt et Actan Vale Land Cie, \$110.
 Bank of Ottawa v. Angue Moe Nish et Jos.-Chas.-H. Laflamme, \$265.
 Crown Elect. Mfg. Cie, Ltée v. Peerless Lighting Cie, \$120.
 Wm.-M. Birks et al. v. Quickanshur Mfg. Cie, Ltée, \$303.
 M. Dagenais v. Ville de Montréal, \$1,500.
 Antoine Forget v. Charlemagne Lévesque, \$430.
 Ville de S.-Lambert v. Canada Brick Cie, Ltée, \$176.
 Jos. Lachapelle v. James Heatcoat, \$140.
 A.-P. Lévesque v. Cie d'Ammunition Ltée, \$2,000.
 Commission Scolaire du S.-Enfant-Jésus v. James Brenneur, \$82.
 Syndics du S.-Enfant-Jésus v. James Brenneur, \$17.
 Solomon Moses v. Arthur Schwartz, \$180.
 Débardeurs Syndiqués du Port de Montréal v. Colonel Hercule Barré, 2e classe.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

W. Morviel sv. Chas. Mitchell, \$61.

Hy. Shields v. Peter Hardman, \$10.
 Geo. S.-Aubin v. Robert Morrice, \$24.
 L.-A. Léonard v. J.-E. Masesy, \$97.
 J. Lesser v. A. Rawson, \$25.
 I. Ressler v. Marc Noël, \$24.
 J.-P.-P. Roberts v. O.-F. Smith, \$10.
 J.-A. Chalifoux v. Geo. Bougie, \$25.
 J. Allard v. J.-B. Gagnon, \$56.
 E. Madore et al v. A. Ladouceur, \$48.
 Herman Zinsstag v. Geo. Palmer, \$63.
 DeLaval Dairy Supply Cie Ltée v. Jos. Séguin et Cie, \$29.
 F.-S. Bernier v. Camille Carpentier, \$4.
 M.-D. Dumberry v. François Gaudet, \$28.
 H. Decker v. Moses Elias, \$4.
 E. Blais v. Onésime Gauthier, \$51.
 Benoit et Fils v. J.-B.-A. Guimond, \$13.
 Chas. Vézina v. J.-W. Mason, \$25.
 J.-A. Brosseau v. Evariste Dubuc, \$58.
 R. Docks v. E. Schnilovitch, \$28.
 J.-C.-A. Meunier v. J.-Orphila Massicotte, \$78.
 Mme D.-G. Munday et al v. Thomas Griffin, \$48.
 Mme D.-G. Munday et al v. G.-O. Cook, \$24.
 Glasgow Book et Cie v. Dr G.-A. Forest, \$20.
 M. Perrault v. Jos. Dumas, \$70.
 A. Galarneau v. Oscar Latreille, \$53.
 T. Chadburn v. Sydney-C. Phillips, \$80.
 Mme M. McDonald v. R. Perreault, \$92.
 H. Hirsch v. J. Stephens, \$26.
 Laurence et Cie, Ltée v. A.-H. Cederberg, \$32.
 Cie de Location v. J. Désormeaux, \$10.
 Cie de Location v. M. Stuart, \$6.
 Benson et Hedges Cie, Ltée v. C. Hoffman, \$50.
 Jacob Rockstein et al v. C.-R. Dubé, \$6.
 Jacob Rockstein et al v. Z. Martineau, \$10.
 Jacob Rockstein et al v. Mme A. Comtois, \$2.
 Jacob Rockstein et al v. Arthur de Grenier, 4e classes.
 L. Provost v. J.-B. Johnson, \$21.
 H. Thérault v. Damien Lalonde, \$24.
 M. Ségal v. H. Solomon, \$14.
 Frost et Wood Cie, Ltée v. B.-A. Beaudoin, \$31.
 North Hand Coal Cie, Ltée v. R. Roby, \$16.
 Henri Poupart v. Maurice Saks, \$15.
 McGregor Banwell Kene Cie, Ltée v. Cie de Fer Ornamental Dupré, \$84.
 Alex. Laurin v. M. Dupuis, \$20.
 C. Weidy v. Queens Ladies Tailoring, \$25.
 A. Levinne v. John Frieman, \$5.

JUGEMENTS RENDUS EN COUR SUPERIEURE

J.-A. Blouin v. Armand Gorry, \$155.
 J.-E. Racicot v. A. Cyr, \$105.
 M. Burelle v. Ludger Gagné, \$30.
 Margolèse et Tritt v. Léo Rodier, \$156.
 A.-A.-Dufault v. J. Handfield, \$134.
 Mélina Rilon-Duclos v. J.-H. Barrette, \$109.
 Rose et Laflamme Ltée v. Far Famed Cake Cie et C.-L.-Nap. Robichaud, \$140.

Quelqu'un a-t-il déjà répondu à vos besoins ?

Si les nécessités de réparations de la part de vos clients n'ont pas encore été prises en considération d'une façon entièrement satisfaisante (et par cela, nous voulons désigner par des personnes équipées comme nous sommes en mesure de le faire) cela sera avantageux pour vous de nous écrire dès maintenant pour un catalogue et des informations complètes en ce qui concerne les conditions avantageuses dans lesquelles nous plaçons nos machines chez les détaillants de chaussures. Nous serions heureux aussi de vous fournir toutes les informations spécifiques dont vous pourriez avoir besoin regardant cette partie merveilleuse et sans cesse croissante d'un commerce de chaussures.

Nous sommes les pionniers de ce commerce. Nos machines ont acquis une haute réputation par l'excellence de leur construction et leur durabilité. Elles sont en usage parmi les marchands-détaillants de chaussures et les réparateurs de chaussures les plus prospères, et avec ces machines nous fournissons un service qui n'a d'égal que celui que nous avons établi dans la grande industrie de la chaussure du pays.

Votre demande d'information ne vous engage en rien vis-à-vis de nous. Nous serons heureux de répondre à vos questions.

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA, LIMITED

MONTREAL - - QUE.

122 Rue Adélaïde Ouest, TORONTO

492 Rue St-Valier, QUEBEC

179 Rue King Ouest, BERLIN

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les quotations que nous donnons ici, sont celles du jeudi 31 août 1916, obtenues quelques heures avant d'aller sous presse:—

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

| | Ouvr- ture | Haut | Bas | Ferme- ture |
|----------|---------------|---------|---------|----------------|
| Blé:— | | | | |
| Sept.. | \$.142 | \$1.43¾ | \$1.37½ | \$1.38¾ |
| Déc.. | \$.145¾ | 1.47% | 1.41½ | 1.42½ |
| Mai | \$.149 | 1.49% | 1.43½ | 1.45 |
| Maïs:— | | | | |
| Sept.. | .85% | .86 | .85. | .85½ |
| Déc.. | .73 | .74 | .72% | .72¾ |
| Mai | .76% | .74¾ | .75% | .76¾ |
| Avoine:— | | | | |
| Sept.. | .44% | .45½ | .43% | .44 |
| Déc.. | .47% | .47% | .46% | .46¾ |
| Mai | .51 | .51¾ | .49% | .50½ |

Cotations au comptant:—

Blé:—No 2 rouge, \$1.44½ à \$1.47½;
No 3 rouge, \$1.42¾ à \$1.44¾; No 2 dur,
\$1.47 à \$1.48¾; No 3, dur, \$1.42½ à
\$1.46¾.

Maïs:—No 2 jaune, 86½ à 87c; No 4
jaune, 83½c; No 4 blanc, 83c à 84c.

Avoine:—No 3 blanche, 43c; stan-
dard, 44c à 46c.

Seikle:—No 2, \$1.24 à \$1.25.

Orge:—87c à \$1.11.

Graine de mil:—\$3.50 à \$4.75.

Graine de trèfle:—\$7.00 à \$14.00.

CEREALES

| | |
|----------------------------|-------|
| Blé No. 1 Northern | 1.66 |
| Avoine No. 2 C.W. | 0.58½ |
| Avoine No. 3 C.W. | 0.67½ |
| Orge No. 3, C.W. | 0.90 |
| Orge No. 4 | 0.86 |
| Avoine No. 2 Blanche | 0.53 |
| Avoine No. 3 Blanche | 0.52 |
| Maïs Jaune | 1.02 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

| | | |
|---------------------------|--------|------|
| Royal Household | 2 sacs | 8.50 |
| Five Roses | 2 sacs | 8.50 |
| Glenora | 2 sacs | 8.00 |
| Harvest Queen | 2 sacs | 8.00 |

Fortes à boulanger:

| | | |
|--------------------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 7.80 |
| Manitoba S.B. | 2 sacs | 7.40 |
| Keetaba | 2 sacs | 7.80 |
| Montcalm | 2 sacs | 7.80 |
| Medora | 2 sacs | 7.30 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|--|--------|------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 8.50 |
| A pâtisserie | 2 sacs | 8.00 |
| Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulanger | 2 sacs | 5.70 |
| Farine de blé-d'Inde pour engrais | 2 sacs | 4.40 |

Farine d'avoine:

| | |
|--------------------------------|------|
| Avoine roulée, sacs de 20 lbs. | 5.41 |
| Avoine roulée, baril | 6.05 |

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

| | |
|---|-------|
| Son Man., au char, tonne | 25.00 |
| Grue Man., au char, tonne. | 27.00 |
| Middlings d'Ontario, au char tonne | 29.00 |
| Moulée pure, au char | 36.00 |
| Marché ferme. | |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE RECOLTE 1915

Nous cotons:

| | | |
|----------------------|-------|-------|
| Fain No. 1 | 18.00 | 19.00 |
| Très Bon No. 2 | 16.50 | 17.00 |
| No. 2 | 16.00 | 16.50 |
| No. 3 | 14.00 | 16.00 |

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

| | |
|--|-----------|
| Fromage doux | 18c |
| Fromage fort, blanc, à la meule, 22c au morceau | 23c |
| Fromage Oka | 28c |
| Beurre, choix | 34c |
| Beurre, choix, en blocs d'une livre | 35c. |
| Oeufs No. 1 | 0.34 0.35 |
| Choisis | 0.36 0.37 |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

MIEL:—

| | |
|---------------------------------------|------|
| Miel blanc No. 1 en gâteaux | 0.15 |
| — No 2 | 0.13 |
| — brun No 1 | 0.13 |
| — No 2 | 0.14 |
| — coulé en chaudière de 30 lbs: | |
| Blanc, 13c la livre. | |
| Brun, 11c la livre. | |

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix
suivants:

| | | |
|---|------|------|
| Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. | 0.85 | 0.90 |
| Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs. | 1.00 | 1.10 |
| Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs. | 1.25 | 1.30 |
| Pur sucre d'érable, la lb. 0.09 | 0.12 | |
| Fèves.—On cote les prix suivants: | | |
| Choisies à la main, lots de choir | 6.75 | 7.00 |
| 3 lbs. pickers | 5.75 | 6.00 |
| 5 lbs. pickers | 5.60 | 5.65 |
| 7 lbs. pickers | 5.25 | 5.50 |

POMMES DE TERRE CANADIEN- NES

La poche \$2.00

GAZOLINE

Le gallon 0.28½

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.90
à \$12.00 les 100 lbs., pesés hors chars;
porcs apprêtés fraîchement tués des
abattoirs \$16.75 à \$17.00 les 100 lbs.;
jambons, 8 à 10 lbs., 24 cents la lb.,
jambons, 12 à 14 lbs., 23 cents la lb.,
jambons poids moyens et lourds, de
22c; bacon pour breakfast, 25 cents;
bacon de choix Windsor, 27 cents
la livre; bacon de Windsor, désossé,
28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pu-
re Leaf," 16c à 16½c la lb. en seaux de
20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pu-
re Leaf," 15½c à 15¾c la lb. en seaux
de 20 lbs. en ferblanc; saindoux compo-
sé, 13½ la lb. en seaux de 20 lbs., en
bois; saindoux composé, 13c la lb., en
seaux de 20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

| | |
|----------------------------------|------|
| Extra granulé, sac, les 100 lbs. | 7.80 |
| Extra granulé, baril | 7.35 |

| | |
|--|------|
| Extra ground, baril, les 100 lbs. | 8.15 |
| Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100 lbs. | 8.55 |
| No. 1 yellow, baril, les 100 lbs. | 7.45 |
| No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs | 7.40 |
| Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs | 8.15 |
| Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs. | 8.35 |
| Paris Lumps, bte. 100 lbs. | 8.40 |
| Crystal Diamond, bte. 100 lbs. les 100 lbs. | 8.40 |
| Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs. les 100 lbs. | 8.30 |
| Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs... | 9.05 |
| Sucres bruts cristallisés, lb... | 0.02 |

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

| | |
|-------------------------------------|----------------|
| Barbade, choix, tonne manque | |
| Barbade, tierce et qt. manque | |
| Barbade, demi qt.... manque | |
| Mélasse fancy, tonne 0.59 0.59 0.6 | |
| Mélasse fancy, tierce | |
| le quart | 0.62 0.62 0.65 |
| Mélasse fancy, ½ qt. 0.64 0.64 0.67 | |

Les prix s'entendent: 1ère colonne
pour territoire ouvert; 2e colonne, pou
territoire combiné; 3e colonne, pou
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

| | |
|-----------------------------|-------|
| 1re qualité, le quart..... | 38.75 |
| 2me qualité, le quart | 37.25 |

SAINDOUX

| | |
|------------------------------------|-------|
| Saindoux pur, en tinette | 0.17½ |
| Saindoux pur, en seaux | 3.55 |
| Saindoux pur, en cse de 10 lbs... | 0.18½ |
| Saindoux pur, caisse de 5 lbs..... | 0.18½ |
| Saindoux pur, cse de 3 lbs..... | 0.18½ |

FARINES ET PATES ALIMENTAI- RES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

| | |
|--|------------|
| Farine Household, qrt. | 9.30 |
| Farine à pâtisserie Ocean, qrt. | 7.50 |
| Farine d'avoine granulée, sac... | 3.50 |
| Farine d'avoine, standard, sac. | 3.50 |
| Farine d'avoine fine, sac..... | 3.50 |
| Farine d'avoine roulée, baril.. | 5.25 |
| Farine d'avoine roulée, baril .. | 5.40 |
| Farine d'avoine roulée, sac .. | 3.15 |
| Farine de sarrasin, le sac..... | 3.50 |
| Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse | 0.00 4.25 |
| Cream of Wheat, cse.... | 0.00 5 -- |
| Fécule de maïs, le qté, lb | 0.00 0.07½ |
| Fécule de pomme de ter- re qrts. de 1 lb., doz... | 0.00 1.50 |
| Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.... | 0.00 0.07 |
| En vrac | 0.00 0.64 |
| Paquets de 1 lb..... | 0.00 0.07 |
| Nouillettes aux oeufs: | |
| Pqts de ½ lb., lb..... | 0.00 0.07½ |
| Spaghetti, pâtes assor- ties: alphabets, chif- fres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb. | 0.00 0.11 |
| En paquets de 1 lb.... | 0.00 0.12½ |
| Tapioca perlé, en sac, lb. | 0.09 0.10 |
| Tapioca perlé, en sac, lb. | 0.10 0.11 |
| Sagou lb. | 0.08 0.09 |

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

| | |
|--|-----------|
| Bollman, cruches paillées gal. imp. cruche..... | 0.00 0.09 |
|--|-----------|

(Il n'y en a plus sur le marché).

| | | |
|---|------|------|
| Domestique, triple cruches paillées, 4 gal. | | |
| Imp. cruche | 0.00 | 1.60 |
| 118 grains (proof) le gall. | 0.00 | 0.23 |

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

| | | | |
|---------------------------|-----|------|------|
| Allspice moulu | lb. | 0.00 | 0.16 |
| Anis | lb. | 0.00 | 0.40 |
| Clous de girofle moulu. | lb. | 0.00 | 0.32 |
| Cannelle enattes | lb. | 0.00 | 0.25 |
| Clous de girofle entiers. | lb. | 0.25 | 0.27 |
| Chicorée canadienne . . | lb. | 0.00 | 0.12 |
| Crème de tartre | lb. | 0.00 | 0.60 |
| Colza | lb. | 0.07 | 0.08 |
| Gingembre en racine . . | lb. | 0.22 | 0.25 |

| | | | |
|------------------------|-----|-------|------|
| Graine de lin non mou- | lb. | 0.04% | 0.06 |
|------------------------|-----|-------|------|

| | | | |
|-------------------------|-----|------|------|
| Graine de lin moulu . . | lb. | 0.06 | 0.07 |
|-------------------------|-----|------|------|

| | | | |
|-------------------------|-----|-------|------|
| Graine de chanvre . . . | lb. | 0.07½ | 0.08 |
|-------------------------|-----|-------|------|

| | | | |
|-----------------------|-----|------|------|
| Macis moulu | lb. | 0.75 | 1.00 |
|-----------------------|-----|------|------|

| | | | |
|------------------------|-----|------|------|
| Mixed spices moulu . . | lb. | 0.00 | 0.25 |
|------------------------|-----|------|------|

| | | | |
|-------------------------|-----|------|------|
| Muscade moulu | lb. | 0.00 | 0.50 |
|-------------------------|-----|------|------|

| | | | |
|-------------------|-----|------|------|
| Muscade | lb. | 0.35 | 0.50 |
|-------------------|-----|------|------|

| | | | |
|------------------------|-----|------|------|
| Piments (clous ronds). | lb. | 0.12 | 0.15 |
|------------------------|-----|------|------|

| | | | |
|---------------------------|-----|------|------|
| Poivre blanc rond | lb. | 0.32 | 0.35 |
|---------------------------|-----|------|------|

| | | | |
|--------------------------|-----|------|------|
| Poivre blanc moulu . . . | lb. | 0.00 | 0.35 |
|--------------------------|-----|------|------|

| | | | |
|----------------------------|-----|------|------|
| Poivre noir rond | lb. | 0.28 | 0.30 |
|----------------------------|-----|------|------|

| | | | |
|---------------------------|-----|------|------|
| Poivre noir moulu | lb. | 0.00 | 0.25 |
|---------------------------|-----|------|------|

| | | | |
|---------------------------|-----|------|------|
| Poivre de Cayenne pur . . | lb. | 0.00 | 0.28 |
|---------------------------|-----|------|------|

| | | | |
|----------------------------|-----|------|------|
| Whole pickle spice | lb. | 0.00 | 0.20 |
|----------------------------|-----|------|------|

| | | | |
|--------------------------|-----|------|------|
| Sel fin en sac | lb. | 0.00 | 1.45 |
|--------------------------|-----|------|------|

| | | | |
|-----------------------------|-----|------|------|
| Sel fin en ¼ de sac | lb. | 0.00 | 0.45 |
|-----------------------------|-----|------|------|

| | | | |
|------------------------|--|------|--|
| Quart, 2½ lbs. | | 3.65 | |
|------------------------|--|------|--|

| | | | |
|------------------------------|--|-----|------|
| Sel fin, quart, 3 lbs. . . . | | 0.0 | 3.35 |
|------------------------------|--|-----|------|

| | | | |
|------------------------------|--|------|------|
| Sel fin, quart, 5 lbs. . . . | | 0.00 | 3.25 |
|------------------------------|--|------|------|

| | | | |
|------------------------------|--|------|------|
| Sel fin, quart, 7 lbs. . . . | | 0.00 | 3.15 |
|------------------------------|--|------|------|

| | | | |
|-------------------------------|--|--|--|
| Sel fin, en quart de 280 lbs. | | | |
|-------------------------------|--|--|--|

| | | | |
|-------------------------|--|------|------|
| Ordinary fine | | 0.00 | 1.95 |
|-------------------------|--|------|------|

| | | | |
|----------------|--|------|------|
| Fine | | 0.00 | 2.20 |
|----------------|--|------|------|

| | | | |
|-----------------|--|------|------|
| Dairy | | 0.00 | 2.30 |
|-----------------|--|------|------|

| | | | |
|------------------|--|------|------|
| Cheese | | 0.00 | 2.50 |
|------------------|--|------|------|

| | | | |
|-------------------------|--|------|------|
| Gros sel, sac | | 0.85 | 0.95 |
|-------------------------|--|------|------|

| | | | |
|---------------|--|--|--|
| Légumes secs, | | | |
|---------------|--|--|--|

| | | | |
|--------------|--|--|--|
| Nous cotons: | | | |
|--------------|--|--|--|

| | | | |
|-------------------------|--|------|------|
| Orge mondée (pot), sac. | | 0.00 | 3.20 |
|-------------------------|--|------|------|

| | | | |
|----------------------------|--|------|-------|
| Fèves blanches, (Can.) lb. | | 0.10 | 0.10½ |
|----------------------------|--|------|-------|

| | | | |
|---------------------------|--|------|------|
| Orge perlé, sac | | 5.00 | 5.75 |
|---------------------------|--|------|------|

| | | | |
|---------------------------|--|------|------|
| Fèves jaunes, minot . . . | | 5.70 | 6.00 |
|---------------------------|--|------|------|

| | | | |
|----------------------------|--|--|--|
| Lentilles rouges, par sac, | | | |
|----------------------------|--|--|--|

| | | | |
|-------------|--|-------|-------|
| lb. | | 0.11½ | 0.12½ |
|-------------|--|-------|-------|

| | | | |
|--------------------------------|--|----------|--|
| Lentilles vertes, par sac, lb. | | manquant | |
|--------------------------------|--|----------|--|

| | | | |
|----------------------------|-----|------|-------|
| Pois verts, No 1 | lb. | 0.06 | 0.06½ |
|----------------------------|-----|------|-------|

| | | | |
|-----------------------------|-----|------|------|
| Pois cassés, le sac | lb. | 6.00 | 6.50 |
|-----------------------------|-----|------|------|

| | | | |
|----------------------------|--|--|--|
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, | | | |
|----------------------------|--|--|--|

| | | | |
|------------------|--|--|------|
| le sac | | | 3.00 |
|------------------|--|--|------|

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

| | | | |
|----------------------------|--|--|--|
| Riz Patna, sacs de 112 lb. | | | |
|----------------------------|--|--|--|

| | | | |
|----------------------------|-----|-------|-------|
| suivant qualité, | lb. | 0.05½ | 0.06% |
|----------------------------|-----|-------|-------|

| | | | |
|------------------------|-----|------|------|
| Riz Carolina | lb. | 0.08 | 0.09 |
|------------------------|-----|------|------|

| | | | |
|---------------------|--|------|------|
| Riz moulu | | 0.00 | 0.07 |
|---------------------|--|------|------|

| | | | |
|--------------------------|--|--|--|
| Riz soufflé (puffed) cse | | | |
|--------------------------|--|--|--|

| | | | |
|-------------------------|--|------|------|
| de 36 paquets de 2 ptes | | 0.00 | 4.25 |
|-------------------------|--|------|------|

| | | | |
|----------------------------|--|--|--|
| Riz décortiqués au Canada. | | | |
|----------------------------|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. | | | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|-----------|--|--|--|
| Montréal. | | | |
|-----------|--|--|--|

| | | | |
|-------------------------|--|------|--|
| Qualité B, sac 250 lbs. | | 4.30 | |
|-------------------------|--|------|--|

| | | | |
|--------------------------|--|------|--|
| Qualité Cc, sac 100 lbs. | | 4.10 | |
|--------------------------|--|------|--|

| | | | |
|-------------------|--|------|--|
| Sparkle | | 6.40 | |
|-------------------|--|------|--|

| | | | |
|----------------------------|--|------|--|
| India Bright, sac 100 lbs. | | 4.45 | |
|----------------------------|--|------|--|

| | | | |
|------------------|--|------|--|
| Lustre | | 4.40 | |
|------------------|--|------|--|

| | | | |
|--------------------------|--|------|--|
| Polished Patna | | 4.60 | |
|--------------------------|--|------|--|

| | | | |
|-----------------------|--|------|--|
| Pearl Patna | | 5.10 | |
|-----------------------|--|------|--|

| | | | |
|-----------------------------|--|------|--|
| Impérial lacé Patna | | 5.80 | |
|-----------------------------|--|------|--|

| | | | |
|-------------------------|--|------|--|
| Crystal Japan | | 5.10 | |
|-------------------------|--|------|--|

| | | | |
|----------------------|--|------|--|
| Snow Japan | | 5.30 | |
|----------------------|--|------|--|

| | | | |
|---------------------------|--|------|--|
| Ice Drips Japan | | 5.40 | |
|---------------------------|--|------|--|

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Nous cotons:

Dattes et figues:

| | | | |
|--------------------------|--|------|--|
| Dattes en vrac | | 0.07 | |
|--------------------------|--|------|--|

| | | | |
|-------------------------|------|-------|--|
| Dattes en pqt. de 1 lb. | 0.00 | 0.07½ | |
|-------------------------|------|-------|--|

| | | | |
|----------------------|--|--------|--|
| Raisins de Corinthe. | | La lb. | |
|----------------------|--|--------|--|

| | | | |
|---------------------------------|--|--|--|
| Corinthe, Filiatras, en cartons | | | |
|---------------------------------|--|--|--|

| | | | |
|---------------|--|------|--|
| 1 lb. | | 0.15 | |
|---------------|--|------|--|

| | | | |
|-------------------------------|--|------|--|
| Corinthe, Filiatras, en vrac. | | 0.14 | |
|-------------------------------|--|------|--|

| | | | |
|--------------------|--|-----|--|
| Raisins de Malaga. | | Lb. | |
|--------------------|--|-----|--|

| | | | |
|----------------------|--|------|--|
| Connaisseur, la bte. | | 2.60 | |
|----------------------|--|------|--|

| | | | |
|------------------------|--|------|--|
| Extra Dessert, la bte. | | 3.60 | |
|------------------------|--|------|--|

| | | | |
|------------------------|--|------|--|
| Extra paquets, la bte. | | 4.00 | |
|------------------------|--|------|--|

| | | | |
|-------------------------|--|------|--|
| Royal, la bte | | 4.25 | |
|-------------------------|--|------|--|

| | | | |
|----------------------------|--|------|--|
| Impérial, la bte | | 5.50 | |
|----------------------------|--|------|--|

| | | | |
|----------------------------|--|------|--|
| 6 Couronnes, pqt., la bte. | | 5.80 | |
|----------------------------|--|------|--|

| | | | |
|-----------------------------|--|------|--|
| Excelsior, la bte | | 6.00 | |
|-----------------------------|--|------|--|

| | | | |
|------------------|--|-----|--|
| Raisins Sultana. | | Lb. | |
|------------------|--|-----|--|

| | | | |
|-------------------------|--|------|--|
| Cartons, 1 lb | | 0.00 | |
|-------------------------|--|------|--|

| | | | |
|-------------------|--|------|--|
| En vras | | 0.00 | |
|-------------------|--|------|--|

| | | | |
|---------------------|--|-----|--|
| Raisins de Valence. | | Lb. | |
|---------------------|--|-----|--|

| | | | |
|-------------------------|--|--|--|
| Valence fine off Stalk, | | | |
|-------------------------|--|--|--|

| | | | |
|-------------------------|------|------|--|
| btes de 28 lbs. | 0.00 | 0.00 | |
|-------------------------|------|------|--|

| | | | |
|---------------------------|--|--|--|
| Valence Selected, btes de | | | |
|---------------------------|--|--|--|

| | | | |
|-----------------|------|------|--|
| 28 lbs. | 0.00 | 0.00 | |
|-----------------|------|------|--|

| | | | |
|--------------------------|--|--|--|
| Valence Layers, 4 cour., | | | |
|--------------------------|--|--|--|

| | | | |
|-----------------|------|-------|--|
| btes de 28 lbs. | 0.09 | 0.09½ | |
|-----------------|------|-------|--|

| | | | |
|------------------------|--|-----|--|
| Raisins de Californie. | | Lb. | |
|------------------------|--|-----|--|

| | | | |
|----------------------------|------|-------|--|
| Epépinées, paq. 1 lb fancy | 0.00 | 0.11½ | |
|----------------------------|------|-------|--|

| | | | |
|----------------------------|------|-------|--|
| Epépinées, paq. 1 lb choix | 0.00 | 0.10½ | |
|----------------------------|------|-------|--|

| | | | |
|------------------|--|-----|--|
| Noix et Amandes. | | Lb. | |
|------------------|--|-----|--|

| | | | |
|--------------------------|------|------|--|
| Amandes Terragone. . . . | 0.19 | 0.20 | |
|--------------------------|------|------|--|

| | | | |
|--------------------------|------|------|--|
| Amandes Valence écailées | 0.40 | 0.42 | |
|--------------------------|------|------|--|

| | | | |
|--------------------|------|------|--|
| Cerneaux | 0.36 | 0.37 | |
|--------------------|------|------|--|

| | | | |
|--------------------|------|------|--|
| Avelines | 0.18 | 0.19 | |
|--------------------|------|------|--|

| | | | |
|--------------------------|------|------|--|
| Noix de Grenoble Mayette | 0.16 | 0.17 | |
|--------------------------|------|------|--|

| | | | |
|-----------------------|------|------|--|
| Noix Marbot | 0.14 | 0.15 | |
|-----------------------|------|------|--|

| | | | |
|--------------------------|------|------|--|
| Noix du Brésil | 0.20 | 0.21 | |
|--------------------------|------|------|--|

| | | | |
|---------------------------|--|--|--|
| Noix de coco, râpées à la | | | |
|---------------------------|--|--|--|

| | | | |
|-------------|------|------|--|
| lb. | 0.21 | 0.23 | |
|-------------|------|------|--|

| | | | |
|---------------------------|------|------|--|
| Noix Pécan polies | 0.19 | 0.20 | |
|---------------------------|------|------|--|

| | | | |
|----------------------------|------|------|--|
| Noix Pécan cassées | 0.00 | 0.55 | |
|----------------------------|------|------|--|

| | | | |
|----------------------------|------|-------|--|
| Peanuts rôties, Coon . . . | 0.09 | 0.09½ | |
|----------------------------|------|-------|--|

| | | | |
|----------------------------|------|-------|--|
| Peanuts rôties, G. | 0.09 | 0.09½ | |
|----------------------------|------|-------|--|

| | | | |
|-------------------------|-------|------|--|
| Peanut rôties, Bon Ton. | 0.12½ | 0.13 | |
|-------------------------|-------|------|--|

| | | | |
|------------------|--|-----|--|
| Fruits évaporés. | | Lb. | |
|------------------|--|-----|--|

| | | | |
|-------------------------|------|------|--|
| Abricots, boîte 25 lbs. | 0.00 | 0.16 | |
|-------------------------|------|------|--|

| | | | |
|------------------------|------|------|--|
| Pêches, boîtes 25 lbs. | 0.08 | 0.09 | |
|------------------------|------|------|--|

| | | | |
|------------------------|------|------|--|
| Poires, boîtes 25 lbs. | 0.00 | 0.13 | |
|------------------------|------|------|--|

| | | | |
|------------------------|--|--|--|
| Pommes tranchées, éva- | | | |
|------------------------|--|--|--|

| | | | |
|-------------------------|-------|------|--|
| porées, btes de 50 lbs. | 0.10½ | 0.11 | |
|-------------------------|-------|------|--|

| | | | |
|--------------------|--|-----|--|
| Pelures de fruits. | | Lb. | |
|--------------------|--|-----|--|

| | | | |
|------------------|------|------|--|
| Citron | 0.19 | 0.20 | |
|------------------|------|------|--|

| | | | |
|----------------------|------|------|--|
| Citronelle | 0.24 | 0.25 | |
|----------------------|------|------|--|

| | | | |
|------------------|------|------|--|
| Orange | 0.20 | 0.21 | |
|------------------|------|------|--|

| | | | |
|------------------------|--|-----|--|
| Pruneaux de Californie | | Lb. | |
|------------------------|--|-----|--|

| | | | |
|-------------------|--|--|--|
| Boîtes de 25 lbs. | | | |
|-------------------|--|--|--|

| | | | |
|-----------------|--|------|--|
| 30/40 | | 0.14 | |
|-----------------|--|------|--|

| | | | |
|-----------------|--|------|--|
| 40/50 | | 0.12 | |
|-----------------|--|------|--|

| | | | |
|-----------------|--|------|--|
| 50/60 | | 0.11 | |
|-----------------|--|------|--|

| | | | |
|-----------------|--|------|--|
| 60/70 | | 0.10 | |
|-----------------|--|------|--|

| | | | |
|-----------------|--|------|--|
| 70/80 | | 0.09 | |
|-----------------|--|------|--|

| | | | |
|-----------------|--|-------|--|
| 80/90 | | 0.08½ | |
|-----------------|--|-------|--|

| | | | |
|------------------|--|------|--|
| 90/100 | | 0.08 | |
|------------------|--|------|--|

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

| | | |
|--|-------|-------|
| | No. 1 | No. 2 |
|--|-------|-------|

| | | |
|----------------------------|------|------|
| Asperges (Pointes), 2 lbs. | 3.00 | 3.50 |
|----------------------------|------|------|

| | | |
|----------------------------|--|--|
| Asperges entières, can., 2 | | |
|----------------------------|--|--|

| | | |
|--------------|------|------|
| lbs. | 0.00 | 2.25 |
|--------------|------|------|

| | | |
|-------------------------|--|--|
| Asperges Californie, 2½ | | |
|-------------------------|--|--|

| | | |
|--------------|------|------|
| lbs. | 0.00 | 3.75 |
|--------------|------|------|

| | | |
|-------------------------|--|--|
| Betteraves tranchées, 3 | | |
|-------------------------|--|--|

| | | |
|--------------|------|-------|
| lbs. | 0.00 | 1.32½ |
|--------------|------|-------|

| | | |
|----------------------------|------|------|
| Blé-d'Inde, 2 lbs. | 0.00 | 1.00 |
|----------------------------|------|------|

| | | |
|--------------------------|------|------|
| Blé-d'Inde en épis, gal. | 0.00 | 4.75 |
|--------------------------|------|------|

| | | |
|--------------------------|------|------|
| Catsup, bte 2 lbs., doz. | 0.00 | 0.65 |
|--------------------------|------|------|

| | | |
|----------------------|------|------|
| Catsup au gal., doz. | 0.00 | 5.00 |
|----------------------|------|------|

| | | |
|--------------------------|------|------|
| Champignons hôtel, boîte | 0.00 | 0.00 |
|--------------------------|------|------|

| | | |
|-------------------------|------|------|
| Champignons, 1er choix. | 0.00 | 0.00 |
|-------------------------|------|------|

| | | |
|--------------------------|------|------|
| Champignons, choix, btes | 0.00 | 0.00 |
|--------------------------|------|------|

| | | |
|-------------------------|------|------|
| Choux de Bruxelles imp. | 0.17 | 0.18 |
|-------------------------|------|------|

| | | |
|------------------------|--------|------|
| Choux-fleurs | 2 lbs. | 0.00 |
|------------------------|--------|------|

| | | |
|-----------------------|--------|------|
| Citrouilles | 3 lbs. | 0.00 |
|-----------------------|--------|------|

| | | |
|-----------------------|------|------|
| Citrouilles | gal. | 0.00 |
|-----------------------|------|------|

| | | |
|--------------------|------|------|
| Epinards | gal. | 0.00 |
|--------------------|------|------|

| | | |
|--------------------|--------|------|
| Epinards | 2 lbs. | 0.00 |
|--------------------|--------|------|

| | | |
|--------------------|--------|------|
| Epinards | 3 lbs. | 0.00 |
|--------------------|--------|------|

| | | |
|-------------------------|------|-------|
| Fèves Golden Wax 2 lbs. | 0.00 | 0.97½ |
|-------------------------|------|-------|

| | | | |
|-----------------------|--------|------|-------|
| Fèves Vertes. | 2 lbs. | 0.00 | 0.97½ |
|-----------------------|--------|------|-------|

| | | | |
|------------------------|--------|------|------|
| Fèves de Lima. | 2 lbs. | 0.00 | 1.30 |
|------------------------|--------|------|------|

| | | | |
|---------------------------|-----|------|------|
| Flageolets importés . . . | bte | 0.16 | 0.17 |
|---------------------------|-----|------|------|

| | | | |
|---------------------------|------|------|------|
| Haricots verts imp. . . . | bte. | 0.00 | 0.00 |
|---------------------------|------|------|------|

| | | | |
|----------------------|-----|-------|-------|
| Macédoine de légumes | bte | 0.14½ | 0.15½ |
|----------------------|-----|-------|-------|

| | | | |
|---------------------------|------|--|------|
| Marinades en seau, 5 gal. | 0.00 | | 2.75 |
|---------------------------|------|--|------|

| | | |
|--|-------|-------|
| ce tomates | 0.95 | 1.00 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. | 5.40 | 5.50 |
| Homards, bte plate, ½ lbvre | 2.80 | 2.90 |
| Homards, bte plate, 1 lb. | 5.50 | 5.60 |
| Huîtres (solid meat) 5 oz. | 0.00 | 1.80 |
| Huîtres (solid meat) 10 oz. | 0.00 | 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la doz. | 1.00 | 1.05 |
| Morue No. 2.....lb. (manque) | | |
| Morue No. 1 en quart lb. | 0.04½ | 0.04½ |
| Royans aux truffes et aux achards | 0.17 | 0.18 |
| Sardines Can. ¼ bte. cas. | 3.75 | 4.00 |
| Sardines françaises, ¼ btes | 0.17½ | 0.22 |
| Sardines | 0.22 | 0.51 |
| Sardines Norvge, ¼ .. | 0.15 | 0.16 |
| Sardines françaises, ½ boîtes.. .. | 0.19 | 0.50 |
| Sardines sans arêtes .. | 0.24 | 0.25 |
| Saumon Labrador, 100 lbs. | 0.00 | 3.00 |
| Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb. | 0.00 | 1.50 |
| Saumon rouge: | | |
| Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. | 1.55 | 1.57½ |
| Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb..... | 0.00 | 2.25 |
| Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. | 0.00 | 2.00 |
| Saumon Humpback, 1 lb. | 0.00 | 1.20 |
| Chums, boîte haute, lb... | 0.00 | 0.95 |
| Truite des mers, 100 lbs. | 0.00 | 6.75 |

HARENGS DU LABRADOR

| | | |
|----------------|------|------|
| Quarts | 0.00 | 6.40 |
| ½ Quarts | 0.00 | 3.75 |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | |
|------------------------------------|-------|
| Papier brun en rouleaux | 0.14½ |
| Papier Manille en rouleaux .. | 0.05 |
| La Papier Manille 13 x 17 est coté | 0.00 |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

| Nous cotons: | Grosse | Doz. |
|--------------------------|--------|------|
| Bouteilles de 1 oz | 5.50 | 0.50 |
| Bouteilles de 3 oz. | 12.50 | 1.10 |
| Bouteilles de 2 oz. | 9.00 | 0.80 |
| Bouteilles de 4 oz. | 16.26 | 1.40 |

PEAUX VERTES

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No. | 0.0 | 0.22 |
| Boeuf inspecté No. 2 .. | 0.00 | 0.21 |
| Boeuf inspecté No. 3 | 0.00 | 0.20 |
| Vau No. 1 | 0.0 | 0.32 |
| Veau No. 2 | 0.00 | 0.30 |
| Agneau du Printemps | | 1.20 |

FRUITS TEMPORAIRES DE CALI-**FORNIE**

| | | |
|--|------|------|
| Poires Bartlett, la boîte | 4.25 | 4.75 |
| Prunes bleues, (crate de 4 paniers) la crate .. | 0.00 | 2.75 |
| Prunes rouges, (crate de 4 paniers), la crate .. | 0.00 | 2.60 |
| Pêches, boîtes la boîte | 2.25 | 2.50 |

FRUITS CANADIENS

| | | |
|--|------|------|
| Cerises rouges (paniers de 11 quarts) environ | 1.25 | 1.50 |
| Cerises rouges, (panier de 6 quarts) | | 0.75 |
| Poires hâtives, (paniers de 11 quarts), environ .. | | 1.00 |
| Pêches hâtives (paniers de 11 quarts), environ .. | | 1.00 |

BLEUETS

| | | |
|---|------|------|
| Bleuets extra fins du Sa- | | |
| guenay, boîtes de 18 quarts, la boîte | 2.25 | 2.50 |

ORANGES SUNKIST

| | | |
|--------------------------------|------|--|
| Valences de Californie "Sun- | | |
| kist", grosseurs 96 et 100 .. | 4.75 | |
| Valences de Californie, "Sun- | | |
| kist", grosseurs 126 | 5.00 | |
| Valences de Californie, "Sun- | | |
| kist", grosseurs, 150 | 5.25 | |
| Valences de Californie, "Sun- | | |
| kist", grosseurs, 176-200, 216 | | |
| et 250 | 5.50 | |

CITRONS

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Messina extra, de fantai- | | |
| sie, grosneur 300 boi- | | |
| tes seulement | 8.00 | 8.50 |

BANANES

| | | |
|------------------------|------|------|
| Port Lemon Jumbos, par | | |
| bunch | 2.25 | 2.75 |

PATATES NOUVELLES

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Virginie, extra fines, le | | |
| baril | 4.25 | 4.50 |

LEGUMES

| | | |
|----------------------------------|------|------|
| Patates douces, extra fancy | | |
| le panier | 3.50 | |
| Céleri, (12 têtes par bunchs) .. | 1.50 | |
| Melons d'eau (en barils | | |
| de 6 à 8 melons), cha- | | |
| que | 0.65 | 0.75 |
| Concombres (Montréal), | | |
| la douzaine | 0.50 | 0.60 |
| Choux (Montréal), la | | |
| douzaine | 0.75 | 0.90 |
| Corn on Cob (Montréal), | | |
| la douzaine | 0.30 | 0.40 |

OIGNONS

| | | |
|--------------------------------|------|--|
| Espagnols, en caisse d'environ | | |
| 130 livres, la caisse | 6.00 | |

DATES NOUVELLES

| | | |
|-------------------------------|------|--|
| Hallowees, paquets d'une lb., | | |
| la lb. | 0.09 | |
| Fine Hallowees, golden block, | | |
| la lb. | 0.08 | |
| "Dromadaire", 30 paquets à la | | |
| caisse, le paquet | 0.11 | |

NOIX NOUVELLES

| | | |
|----------------------------------|------|--|
| Noix en écaillés, la livre | 0.35 | |
| Amandes en écaillés, boîtes de | | |
| 28 livres, la lb. | 0.40 | |
| Avelines fines, la livre | 0.15 | |
| Pécans, la livre .. | 0.18 | |
| Amandes, la livre | 0.18 | |
| Noix, la livre | 0.16 | |
| Peanuts Bon Tons, la livre ... | 0.13 | |

THE

| | | |
|--------------------------|------|------|
| Congou commun | 0.15 | 0.21 |
| Thés noirs Ceylon: | | |
| Pekoe | 0.23 | 0.26 |
| Orange Pekoe | 0.23 | 0.33 |
| Japan commun | 0.19 | |
| Japan médium | 0.22 | |
| Japan choix .. | 0.27 | |
| Japan choix extra | 0.30 | |
| Pinz Suez Young Hyson | 0.15 | 0.18 |
| Gunpowder commua | 0.15 | |
| Gunpowder médium | 0.16 | |
| Gunpowder Pea Leaf | 0.21 | |
| Gunpowder Pin Head | 0.23 | |
| Formosa Oolong | 0.36 | |

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$5.00 à \$6.00 le gallon.
Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00
la douzaine; chopines, \$4.60 la douzai-
ne; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEU-**TIQUE**

Nous cotons, au quart, par livre,
32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par
livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

| | | |
|-----------------------------------|------|--|
| Epingles ordinaires: | | |
| Boîtes de 5 grosses, la boîte.... | 0.85 | |
| Epingles à ressort: | | |
| Boîtes de 2 grosses, la bte..... | 0.90 | |
| MECHES, BRULEURS ET VERRES | | |
| DE LAMPES | | |

Nous cotons:

| | |
|----------------------|------|
| Mèches No. 2.....lb. | 0.30 |
| Mèches No. 1.....lb. | 0.20 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| Mèches No. 0.....lb. | 0.1 |
| Brûleurs No. 2.....doz. | 0.9 |
| Brûleurs No. 1.....doz. | 0.7 |
| Brûleurs No. 0.....doz. | 0.6 |
| Brûleurs, dessus verre (A) doz. | 1.6 |
| Brûleurs, dessus verre (B) doz. | 1.0 |
| Cheminées (climax) No. 2 doz. | 0.6 |
| Cheminées (climax) No. 0 doz. | 0.4 |
| Cheminées (Bonanza) No. 2 | |
|doz. | 0.9 |
| Cheminées (Bonanza) No 1 | |
|doz. | 0.7 |

HUILE DE PETROLE**Nous cotons:**

| | | |
|--------------------------|------|------|
| Pratt's Astral Oil | gal. | 0.16 |
| Standards Acme | gal. | 0.1 |

HUILE DE COTON**Nous cotons:**

| | | |
|----------------|------|-----|
| Au baril | 1.50 | 1.6 |
|----------------|------|-----|

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**Nous cotons:**

| | |
|---------------------------------------|---------------|
| Acide borique, bls d 336 lbs. lb. | 0.1 |
| Alun, barils de 336 lbs.....lb. | 0.0 |
| Alun, barils de 112 lbs.....lb. | 0.0 |
| Blanc de céruse, brls de 336 lbs. | |
|lb. | 0.6 |
| Bois de campêche.....lb. | 0.1 |
| Borax en cristaux, brls | |
| de 336 lbs. | 0.09½ 0.1 |
| Boules à mitres | 0.16 0.2 |
| Camomille | lb. 0.00 0.8 |
| Campêche (Extrait de) | |
| boîtes de 12 lbs.....lb. | 0.00 0.8 |
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. | 0.013½ 0.1 |
| Campbre, la livre..... | 0.00 0.7 |
| Carbonate d'ammoniaque, | |
| brls 112 lbs., 4 lbs..... | 0.16 0.2 |
| Cire blanche | lb. 0.40 0.4 |
| Couperose, brls 370 lbs. lb. | 0.02½ 0.0 |
| Crème de tartre | lb. 0.6 |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en | |
| pas sur le march). | |
| Gélatine blanche en feuille | |
|lb. | 0.60 0.8 |
|doz. | 0.00 1.5 |
| Gomme arabique | lb. 0.00 0.4 |
| Houblon pressé | lb. 0.20 0.2 |
| Lesive commune | manche |
| Lessive commune, grosse, .. | manche |
| Paraffine pour cierges lb. | 0.10 0.1 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac | 0.7 |
| Poudre insecticide | lb. 0.00 0.5 |
| Résine blanche | lb. 0.03½ 0.0 |
| Résine G., sulv. quart lb. | 0.02½ 00.0 |
| Salpêtre en cristaux, brls., | |
| 112 lbs. | 0.03 0.1 |
| Sel à Médecine | lb. 0.06 0.0 |
| Soda à pâte 112 lbs..... | 0.00 2.7 |
| Soda à laver, 100 lbs..... | 1.25 1.5 |
| Soude caustique en mor. 100 lbs. | 7.0 |
|50 lbs. | 0.0 |
| Soufre en bâtons, brls. 336 | |
| lbs | lb. 0.04 0.0 |
| Vitriol, brls. | 0.16 0.1 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs. | 0.03 0.0 |
| Tourteaux de lin moulu, | |
| sac | 1.95 2.10 |

VASE-LINE**Nous cotons:**

| | | |
|-------------------------|-------|--|
| "Bleu Seal" | | |
| Blanche No 1.....grosse | 10.00 | |
| Blanche No 2.....grosse | 9.20 | |
| Jaune No 1.....grosse | 8.75 | |
| Jaune No 2.....grosse | 4.40 | |

BOUGIES, CIERGES ET HUILE DE SANCTUAIRE**Nous cotons:**

| | | |
|--------------------------------------|---------------|--|
| B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lb | | |
| 6 à la lb.....lb. | 0.00 0.05 | |
| 12 à la lb.....lb. | 0.00 0.10 | |
| B. Paraffine, 6 à la lb... | 0.09½ 0.10 | |
| B. Stéarique, 14 oz. | 0.12 0.19 | |
| B. Stéarique, 16 oz. | 0.23 0.24 | |
| B. Stéarique, 16 oz. | 0.23 0.24 | |
| Cierges approuvés | lb. 0.00 0.37 | |
| Huile de 3 jours gallon.. | 2.65 2.75 | |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|--|---|---|--|
| Assurance Mont-Royal 26 | Clark, Wm. 8 | Gonthier & Midgley . . 23 | National Breweries, Ltd. 36 |
| Baker & Co. (Walter) . 8 | Connors Bros. 12 | Grand Trunk Railway . 6 | Nova Scotia Steel Co. . 24 |
| Banque d'Epargne . . 27 | Copenhagen Snuff . . 47 | Hébert, L.-H. & Cie . . 31 | Nugget Polish Co. . . . 9 |
| Banque d'Hochelaga . 24 | Cottam Bart 23 | Hiram Walkers 43 | |
| Banque Nationale . . . 24 | Couillard, Auguste . . 23 | | Prévoyants du Canada (les) 26 |
| Banque Molson 24 | Dom. Cannors Co., Ltd. 3 | Imperial Tobacco . . . 13 | |
| Banque Provinciale . . 24 | Douglas (Dewars) . . 39 | Jonas & Cie, H. . Couvert | Ramsay 35 |
| Bird & Son 29 | et Couvert | Jennings 7 | Rolland et Fils, J.-B. . 23 |
| Brandram Henderson . 32 | Du Pont Powder . . . 30 | Lacaille, Gendreau & Cie 8 | St. Lawrence Sugar Co 11 |
| British Colonial Fire . . | Eddy, E. B. Co. 11 | Laporte-Martin . Couvert | Seagram, Jos. 38 |
| Ass. 27 | Esinhart & Evans . . 26 | La Prévoyance 26 | Stag. 44 |
| Brodie & Harvie 8 | Ewing, S. H. & Sons . 39 | La Sauvegarde 26 | Star Egg 5 |
| Bryant, Dunn & Co. . . 24 | Fairbanks, N. K. . . . 4 | Leslie & Co., A. C. . . 32 | Sun Life of Canada . . 26 |
| Burnett, A. 23 | Fontaine, Henri 23 | Liverpool-Manitoba . . 26 | |
| | Fortier, Joseph 23 | Martin, G.-E. 23 | United Shoe Machine- ry Co. 19 |
| Canada Life Assurance Co. 26 | Gagnon, P.-A. 23 | Mathieu (Cie J.-L.) . . 11 | Western Ass. Co. . . . 26 |
| Canadian Poster 36 | Garand, Terroux & Cie 23 | McArthur, A. 32 | Wiser, J. P. & Sons, Ltd. 39 |
| Canada Brush 7 | Gillett Co., Ltd. (E. W.) 12 | McLaren Light 30 | |
| Canadian Shredded Wheat 5 | Gouvernement Provin- cial 27 | Maxwells, Limited . . 32 | |
| Caron, L.-A. 23 | | Montbriand, L.-R. . . 23 | |
| Church & Dwight . . . 6 | | | |
| Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 26 | | | |
| City Ice 8 | | | |

Maison fondée en 1870. AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Feronnerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commie-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spé-
ciale aux commandes par la maille. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié
Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, rellure, typo-
graphie, relief et gaufrage, fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire
pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur
211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4913.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Ca-
hiers d'exercices, papier
qualité supérieure, Papier
Ecolier, Bloc-Notes, Papier
à lettres, Boîtes de Papete-
rie, Plumes, Crayons, Ardoi-
ses, Boîtes d'écoliers, etc.,
etc.

Demandez échantillons
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,
53, rue S.-Sulpice, Montréal

La Note Hebdomadaire

est publiée en français le vendredi soir. C'est la critique des événements financiers de la semaine écoulée à laquelle s'ajoutent des prévisions raisonnées sur les probabilités de la semaine qui commence.

Pour la recevoir gratuitement, chaque semaine, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

144ième DIVIDENDE

Lec actionnaires de la Banque Molson sont, par la présente, informés, qu'un dividende de **DEUX TROIS-QUARTS** pour cent (au taux de onze pour cent par an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant, et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et aux succursales, le et après le

SECOND JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN,
aux actionnaires inscrits avant le 15 septembre 1916.

L'ASEMBLEE GENERALE ANNUELLE

des actionnaires de la Banque sera tenue aux bureaux de la banque, en cette ville, lundi, le 6 novembre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre du Bureau de direction,

EDWARD C. PRATT, Gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large,
RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge,
ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines
Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New
Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . 1,650,000
75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur;
M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE \$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF 34,515,873.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; l'hon. F-L Béique C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Alph. Turcotte, l'hon. J M Wilson, W. Bonner, A-A Larocque.

Beaudry Leman, gérant général; Yvon Lamarte, inspecteur; J-C Thivierge, contrôleur; F-G Leduc, gérant du bureau de Montréal; P-A Lavallée, assistant gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 rue S.-Jacques — MONTREAL.

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 rue S.-Jacques
1630 rue S.-Jacques
2214 est rue Ontario
272 est rue S.-Catherine
737 est avenue Mont-Royal
1126 est avenue Mont-Royal
711 est rue S.-Catherine
1208 est rue Ontario
Hochelaga
1184 rue S.-Denis
Notre-Dame de Graces
629 ouest rue Notre-Dame
2267 ave. Papineau
Pointe S.-Charles
Angle Cadieux et Rachel
Angle S.-Denis et Roy
2480 rue S.-Hubert
S.-Henri
1907 Boulevard S.-Laurent
191 ouest rue S.-Viateur
3108 Boulevard S.-Laurent
Cote des Naiges
Maisonnette
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Viauville
Ville Emard
Villeray

QUEBEC:
Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louiseville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: rue S.-Pierre
rue S.-Jean
S.-Roch
S.-Sauveur
J. Imouliou

S.-Camille-de-Bellechance
S.-Claire
S.-Ephrem-de-Tring
S.-Gabriel-de-Brandon
S.-Geneviève-de-Pierrefonds
S.-Geneviève-de-Batiscan
S.-Hyacinthe
S.-Jacques-l'Achigan
S.-Jérôme
S.-Justine-de-Newton
S.-Lambert
S.-Laurent
S.-Pie-de-Bagot
S.-Rémi
S.-Théâtre
Sherbrooke
Sorel
South-Durham
Trois-Rivières
Trois-Rivières, Notre Dame
Valleyfield
Varennes
Victoriaville
ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill
MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN:
Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

La Bourse est aujourd'hui dominée, comme elle le sera sans doute demain, par la crise des chemins de fer, chose au premier abord déconcertante, la situation s'éclaircit. C'est que la menace persiste, mais que la chose n'existe toujours pas. Jusqu'ici tout s'est passé en paroles, aucun fait matériel ne s'est produit dont quiconque ait à se plaindre. Le monde spéculatif a plus de fermeté et aussi plus d'argent qu'autrefois. Il est surtout plus observateur qu'on ne croit et possède un sens avisé des réalités. Peut-être est-il sous l'impression que comme celles de l'Ogre, il faut en prendre et surtout en laisser de toutes ces menaces du prolétariat. Il est en tous cas certain que depuis le temps qu'on en parle, il s'est fait à l'idée de la grève et ne s'en émeut plus.

Le cheminot et surtout le grand financier sent se lever contre lui la force énorme de l'opinion publique. Dans la masse profonde du peuple qui peine pour un maigre salaire, on murmure contre ces aristocrates du travail et de l'argent. On dit que s'ils peuvent réduire à merci cent millions d'êtres, il est temps que le gouvernement intervienne.

Il semble que les valeurs soient entre les mains des grands financiers et c'est ce qui explique leur remarquable tenue. S'il en était autrement il est possible que sous la menace d'extrême gravité de l'heure présente, nous aurions assisté à une liquidation, à une baisse très sérieuse, pour ne rien en dire de plus. Or, la pression des baissiers est inexistante et la confiance de la clientèle n'est en rien ébranlée.

Une rapide enquête menée à Wall Street, nous donne à penser que si la grève éclate, les valeurs seront puissamment soutenues. Peut-être y aura-t-il un recul, mais il ne prendra pas un caractère de réelle gravité.

Spéculativement, nous persistons à dire que le marché est incertain. A celui qui a les reins solides, nous conseillons de ne pas liquider, d'attendre les événements, car après la crise, une hausse se produira. A celui qui n'est pas engagé, nous conseillerons de n'acheter que peu, de manière à pouvoir acheter encore si un recul se produisait.

BRYANT, DUNN & CO.

RAPPORT DES BANQUES DE JUILLET

Les dépôts d'épargne, comme il appert par le rapport des banques de juillet montrent une augmentation de \$118.000.000 sur juillet 1914, et les dépôts remboursables à demande sont de \$85.000.000 plus élevés. Le gain dans les dépôts sera profitable au nouvel emprunt domestique qui sera émis dans quelques semaines.

Le gain dans les dépôts en comparaison avec fin juin montre une avance de 21 millions, et les dépôts à demande s'élèvent de près de quatre millions. Les prêts courants au Canada, touchaient un niveau des plus bas, montrant une diminution de 7½ millions en comparaison avec juin.

La demande pour crédits à l'étranger, en juillet, fut apparemment plus active que celle pour crédits au Canada, car on remarque une augmentation de près de 2¼ millions pour les prêts courants à l'étranger, quoique

les dépôts à l'étranger étaient moins élevés d'environ 5¾ millions.

Les ressources liquides sous forme de prêts à demande à l'étranger furent portées à 5½ millions durant le mois, probablement en prévision d'un nouveau crédit impérial pour les munitions.

Les comparaisons des principaux chiffres de juillet avec ceux de juin sont les suivants:

| | Juillet 1916 | Changement dans le mois |
|-------------------------------|-------------------|-------------------------|
| Circulation | \$123,530,451 + | \$ 157,056 |
| Dépôts à demande | 413,958,188 + | 3,840,848 |
| Dépôts courants | 789,363,919 + | 21,765,789 |
| Dépôts à l'étranger | 171,167,615 — | 5,755,335 |
| Prêts courants | 740,040,741 — | 7,429,800 |
| Prêts à l'étranger | 62,356,259 + | 2,274,675 |
| Prêts à demande | 87,355,648 — | 579,174 |
| Prêts à l'étranger | 177,121,723 — | 5,635,282 |
| Espèces | 65,694,805 — | 325,280 |
| Billets du Dominion | 140,574,483 — | 2,064,389 |
| Total du passif | \$1,599,119,699 + | \$ 2,965,384 |
| Total de l'actif | \$1,841,265,589 + | \$ 4,917,768 |

(+) Augmentation. (—) Diminution.

Les changements pour l'année passée sont les suivants:

| | Juillet 1916. | Changement dans l'année |
|-------------------------------|-------------------|-------------------------|
| Circulation | \$123,530,451 + | \$23,117,927 |
| Dépôts à demande | 413,958,188 + | 91,007,973 |
| Dépôts courants | 789,363,919 + | 97,632,200 |
| Dépôts à l'étranger | 171,167,615 + | 72,405,389 |
| Prêts courants | 740,040,741 — | 18,308,776 |
| Prêts à l'étranger | 62,356,259 + | 20,571,626 |
| Prêts à demande | 87,355,648 + | 16,187,425 |
| Prêts à l'étranger | 177,121,733 — | 699,441 |
| Espèces | 65,694,805 + | 3,260,343 |
| Billets du Dominion | 140,574,483 + | 10,780,806 |
| Total du passif | \$1,599,119,699 + | \$282,808,196 |
| Total de l'actif | \$1,841,265,589 + | \$302,395,310 |

(+) Augmentation. (—) Diminution.

NOUVEAUX DIRECTEURS DE BANQUE

Deux nouveaux directeurs de la Banque Royale du Canada ont été élus à une assemblée des directeurs tenue à Montréal la semaine passée. M. Mortimer B. Davis, président de l'Imperial Tobacco Co. of Canada, Ltd. et M. G.-H. Duggan, vice-président et gérant général de la Dominion Bridge Company ont été nommés en remplacement de feu M. T.-J. Drummond, de Montréal, et feu M. Wiley Smith, d'Halifax.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 juin 1916. 871,994.60

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement \$819,945.16.

ANTONI LEAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 10,138,787
ASSURANCES EN VI-
GUEUR 257,404,160
Augmentation pour
1915 39,104,325
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE 7,545,59
Augmentation pour
1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant \$700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, A Edouard VII,
Chap. 69.
Bureau principal:
151 rue Girouard S.-Hyacinthe.

ASSURANCES

Cautionnements
Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J.-C GAGNE, gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de \$3,000,000
Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président

E. Clément, Jr., gérant général



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrament

Téléphone Main 553 MONTREAL

FEUX CAUSES PAR DES SPORTSMEN

De lourdes pertes sont dues cette année à la négligence.

En outre des causes ordinaires d'incendie, l'insouciance des pêcheurs a été la cause de lourdes pertes cette année; plusieurs incendies désastreux ont été attribués à cette source cette année. Au mois d'avril, une grande brasserie du Manitoba a été détruite par un incendie allumé par des étincelles d'un feu de pêcheurs; les pertes ont été évaluées à \$300,000. Plusieurs grands incendies ont fait rage au Nouveau-Brunswick, pendant la dernière partie de mai, et l'on sait que deux ont eu pour cause la négligence des pêcheurs.

Le premier souci des chasseurs ou des pêcheurs devrait être l'extinction des feux de campement. Lorsqu'il est nécessaire de faire un feu, il est facile de le protéger contre le vent et de l'éteindre, quand on s'en éloigne. Si l'on allume un feu dans un bois, on devrait nettoyer l'endroit choisi et le débarrasser de toute matière inflammable, afin d'empêcher tout danger. Ne jamais quitter un feu avant de l'avoir arrosé d'eau. Il ne faut pas se contenter de le fouler aux pieds, car un vent violent peut s'élever et raviver les tisons mal éteints.

Lorsque de pareils cas d'insouciance sont signalés à l'attention des sportsmen, il est évident qu'ils devraient porter une grande attention à leurs feux de campement et épargner au Canada des pertes inutiles par le feu.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars par action sur le capital de cette institution, a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après lundi, le 2 octobre prochain, aux actionnaires enregistrés à la clôture des affaires le 15 septembre prochain.

Par ordre du conseil de direction.

A.-P. LESPERANCE,

Gérant.

Montréal, le 21 août 1916.

L'ASSURANCE AMERICAINE AU CANADA

D'après une conférence des officiers d'assurance-feu des Etats-Unis ayant juridiction au Canada et tenue à Chicago il y a, à peu près un mois, on annonce que des complications se sont élevées, des questions additionnelles ayant été posées et que des sessions subséquentes seront nécessaires avant que le nouveau plan d'organisation soit prêt à être soumis à tous les membres de l'association.

L'assemblée était tenue pour considérer la situation inquiétante de l'Ouest canadien. La Springfield s'était retirée de l'association et la Nation of Hartford avait donné notice de résigna-

tion par suite de son peu de satisfaction des conditions qui prévalaient dans les provinces de l'Ouest.

Le comité nomma un comité spécial pour conférer avec ces compagnies et il recommanda une révision générale de la constitution et des règlements en vue de moderniser l'organisation et de rencontrer les vues des compagnies qui ne faisaient pas partie de l'association.



UNE SESSION

de la Cour du Banc du roi ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au palais de Justice, en la cité de Montréal, le lundi, onze septembre prochain, à dix heures du matin.

En conséquence, je donne avis au public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district, et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne aussi avis à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif

L.-J. LEMIEUX,

Bureau du shérif.

Montréal, le 26 août 1916.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

LES MOTS PAR L'IMAGE

LEGENDE

1. Bicyclette (de préférence à **bicycle**).
 - a) garde-jupe.
 - b) selle.
 - c) cadre.
 - d) guidon.
 - e) tige du frein.
 - f) fourche.
 - g) pneu.
 - h) jante.
 - i) valve.
 - j) garde-boue.
 - k) pédale.
 - l) manivelle.
 - m) garde-chaîne.
2. Gonfleur.
3. Porte-bagage.
4. Porte-bébé.
5. Nécessaire de cycliste.
6. Avertisseur.
7. Timbre.
8. Corne.
9. Pneu.
10. Tricycle.
11. Support.
12. Triporteur.
13. Fourche double.
14. Lanterne.
15. Selle.
16. Pédale.
17. Cale-pied.
18. Guidon.
19. Grand pignon.
20. Petit pignon.
 - a) frein.
21. Voiturette de remorque (derrière une motocyclette).

COMMENTAIRES.

2. — Ne pas dire: **pompe à bicyclette**.
9. — **PNEU**. Nous n'avons aucune excuse de dire: **tire**.
18. — Le mot anglais est **handle bar**.
19. et 20. — On ne dit pas: **la grande guire, la petite guire**.

CYCLISME



re (de l'anglais **gear**). mais:
LE GRAND PIGNON et le
PETIT PIGNON.

N. B. — On trouvera dans **En garde!** les termes bilingues du cyclisme.

N.B.—Extrait de "1.000 mots

illustrés" (\$0.25). Se procurer aussi "En Garde!" (15c), "En français" (15c), "Les mots par l'image" (25c), "Dictionnaire de bon langage" (45c relié). Trois sous par volume pour port. Adressez: Abbé Blanchard, église S.-Jacques, Montréal.

LA CONSTRUCTION

Magasin et résidence, \$4,000. Luskville. Propriétaire: H. Pilon.

Entrepôt, Sherbrooke, Qué. Propriétaires. MacKinnon et Holmes Cie. Banque, \$30,000. S.-Hyacinthe, rue Cascade. Propriétaire: Banque de Montréal.

3 résidences, \$4,000. Montréal, rue Châteauguay. Propriétaire: Jos. Bosse, 177 rue Châteauguay.

2 résidences, \$5,000. Montréal, rue

Clarke. Propriétaire: Dr E. Poulin, 2942 Boul. S.-Laurent.

Ecole, Sherbrooke, 1re avenue. Propriétaire: La Commission scolaire, 81 rue King. Secrétaire: O. Lacombe. Architecte: J.-M. Grégoire, 119a Wellington. Entrepreneur: La Construction de Sherbrooke.

Résidence, \$10,000. Propriétaire: A. Delisle, 279 rue Richardson. Entrepre-

neurs: East et Masson, 62 rue S.-Nazaire.

Résidence, \$5,000. Québec, rue Canardièr. Propriétaire: Ernest Laberge, 115, 5ième ave. Limoilou.

Résidence, \$7,000. Québec, rue Cartier. Propriétaire: G.G. Cantin, 22 rue Lee, Québec.

(A suivre page 23)

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

ARTHABASKA

- Déclaration mentionnant que 2 parties du no 391 Bulstrode ont été vendues par Arthur Lambert à Jacob Letarte, par acte déjà enregistré; 22-55816.
- Donation, Luc Pellerin à Arthur Pellerin no 162 S.-Paul, 22-50817.
- Transport, Joseph McLean à Alphonse Moreau sur Joseph Roberge.
- Vente, Irénée Bergeron fils à Alcide Lafontaine, p. n. 26 et p. n. de P. O. 27 S.-Paul pour \$3,200 dont \$1,509 a/c 22-55-819.
- Tutelle aux mineurs de Noël Thibault, ce dernier nommé tuteur et Paul Lemieux subrogé-tuteur 23,55820.
- Cautionnement, Arthur Pépin à la Corp. Scol. de S.-Rosaire, Rév. Noël Pépin, curé et Sylva Roy, cautions 26-55825.
- Testament, Joseph Pépin à Mme Amélie Rousseau et décl. de décès mentionnant ½ ind. p. 146 Warwick, 3092 avis 4 3-55-843.
- Renonciation à succession, Henri Côté dit Fréchette à Louis Côté dit Fréchette, 27-55827.
- Vente, F.-X Ratté à Isidore Deneau, p. 152 Arthabaskaville, pour \$60 payées comptant et Mde Alexina Gaudet au même 162 Arthabaskaville, pour \$200 payées comptant 27-55827.
- Mme Lumina Labrecque à Joseph Michaud, 252 Warwick, pour \$5000 dues 27-55829.
- Vente, Ernest Houle à Omer Lemay, p. 1032 Warwick, pour \$900 dont \$400 a/c 23-55821.
- Napoléon Blouin à Philippe Porvencher 69 et 86 S.-Vic-toire, pour \$4,000 dont \$850 c/c 22-55822.
- Lazare Poliquin à Rosaire Poliquin, 181 et 182 S.-Paul, pour dues 24-55824.
- Transport, Ferdinand Boucher à Alexis Pépin, sur Patrick Therrien.
- Rétrocession, Odilon Tessier à Ludger Labbé, 185 et ½ O. 186 Bulstrode, 29-55841.
- Vente, Aimé Matton à Léonidas Oscar et Hector Dion, p. 1018 et p. 1019 Tingwick, pour \$1,000 payées comptant 3-55842.
- Vente, Rosaire Côté à Napoléon Lamontagne, 24f, 25e et 26h 11e rang Stanfold, pour \$1,509, dont \$500 a/c 3-55846.
- Mariage, Zéphirin Leblanc à Mlle Eva L'Heureux, 27-55826.
- Vente, Mme Marie-Anna Cloutier à Delphine Demers, 27 et partie des nos 2 et 10 Princeville, pour \$800 dont \$400 payées comptant, 28-55831.
- Athanase Dumont à Alfred Dion 222 S.-Paul pour \$2,000, dont \$300 a/c 29-55938.
- Thomas Beaudet à P.-Daniel Brie, p. 17b, 8e rang Stanfold, pour \$150 payées comptant 29-55834.
- Philéas Lacroix à l'abbé P.-Félix Pratte, p. 955 Warwick, pour \$200 dont \$100 a/c 55835.
- Donat Beaulieu à Damase S.-Louis, ¼ O. 267 Bulstrode, pour \$500 payées comptant 29-55836.
- Aimé Plante à Joseph Leblanc, ½ S.-E. 198, S.-Paul, pour \$1,600 dont \$1,300 a/c 29-55837.
- Aimé Plante à Hormidas Comtois ½ N. O. 198 S.-Paul pour \$1,200, dont \$800 a/c 29-55838.
- Transport, Joseph Vézina à Omer Boucher sur Pierre de la Durantaie.
- Transport en garantie, Mme Béatrice Crépeau à Mme Antoinette Côté, de diverses sommes.

CHARLEVOIX No 2

- Transport, Thomas Simard à Joseph Simard sur Emile Lavoie, Baie S.-Paul.
- Vente, Joseph Girard à Wilfrid Simard, S.-Urbain.
- Jules Tremblay à Arthur Tremblay, Eboulements.
- Joseph Girard à Joseph Larouche, Baie S.-Paul.
- Quittance, Anarice Allard à Oscar Boivin, Baie S.-Paul.
- Cession et Transport, Elzéar Danais à Ferdinand Danielson et al, Baie S.-Paul.
- Vente, Alfridise Martel à François Gauthier (Frs.), Eboulements.
- Quittance, Cléophe Lavoie à Alfred Tremblay, Petite Rivière.
- Vente, Athanas Tremblay à Aldéi Lavoie, Petite Rivière.
- Main-levée, Joseph Pradet et al, S.-Urbain.
- Testament et Déclaration du décès de Mathilda Fortin à Adolphe Simard, Baie S.-Paul.
- Quittance, Edmond Côté à Phydime Larouche, Baie S.-Paul.
- Vente, Georges Bouchard à Municipalité Scolaire, Baie S.-Paul.
- Corp. Paroisse Baie S.-Paul à Phydime Côté, Baie S.-Paul.
- François Girard à Willy Chouinard, S.-Hilarion.

LE GOUVERNEMENT EMPLOIE PAROID

Le Gouvernement Canadien est venu sur le marché pour acheter des rouleaux de toiture pour travaux de construction militaire. L'attention de tous les marchands se porte sur les travaux de construction entrepris au Camp Borden et aux casernes à Hamilton et Halifax, pour lesquels les autorités ont choisi la

TOITURE NEPONSET Paroid



Un service satisfaisant de 18 années a placé Paroid au premier rang des toitures apprêtées, assurant entière satisfaction à tout client auquel vous vendez Paroid. Poussez la ligne qui vous apporte une demande sans cesse renouvelée. Faite en 3 couleurs — Rouge, Gris et Vert.

Si vous n'avez pas une brochure de notre campagne de publicité, écrivez-nous à présent, pour en recevoir une.

BIRD & SON
DEPT. T
HAMILTON, ONTARIO

Les plus importants manufacturiers de matériaux pour Toiture, Planches Murales et Fenêtres pour Toiture du Canada.

Succursales à: Winnipeg, Calgary, Vancouver, Montréal, S.-Jean, N.-B., Edmonton.

Manufactures à Hamilton, Ont., et Pont-Rouge, P.Q.

LEVIS

Vente, Vve Pierre Côté à Théophile Huard, S.-Romuald.
 — Henri Lagueux à Dame Veuve Pierre Côté, S.-Romuald.
 — Alfred Dompierre esq. à Le Curé de Lévis, Lévis.
 — P.-B. Dumoulin esq. à Le Curé de Lévis, Lévis.
 — La Fabrique de Lévis à Joseph et Théophile Carrier, Lévis.
 — Théophile Carrier esq. à Le Curé de Lévis, Lévis.
 — Alfred Jacob à Veuve Wilfrid Huard, Lévis.
 — J.-P.-E. Gagnon esq. à Joseph Royer, Lauzon.
 — Joseph Dumont à J.-A. Lizotte, S.-Étlesphore.
 — Ls. Thériault à Alfred Bégin, S.-Jean.
 Cession, Alfred Dompierre esq. à Commis. d'Ecoles, Lévis.
 — Théophile Carrier esq. à Commis. d'Ecoles, Lévis.
 Abandon, P.-B. Dumoulin esq. à Commis. d'Ecoles, Lévis.
 Bail, Veuve Rigobert Bégin à The Gravel Lumber Co. pour 20 ans.

Obligation, Sifroi Legrand à J.-U. Legrand, Lauzon.
 Mariage, Léon Fournier à Delle Marie Nolin, Pintendre.
 — Ls. Roy à Veuve Eusèbe Bolduc, S.-Lambert.
 — F.X. Ouellet à Delle Emérilda Demers, Charny.
 — Ulys Thibault à Delle Yvonne Bégin, S.-Romuald.
 — Xavier GGuay à Alfred Jacob, Lévis.

L'ISLET

Testament, Alfred Dubé à Adélia Moreau, S.-Pamphile.
 Déclaration décès, Alfred Dubé à Adélia Moreau, S.-Pamphile.
 Quittance, Jos. Bérubé à Lévis Pelletier, S.-Pamphile.
 — Léonie Dubé à Lévis Peletier, S.-Pamphile.
 Vente, Herm. Bernier à Herm. Bernier, S.-Damase.
 Vente, Nap. Castonguay à Louis Blanchet, S.-Pamphile.
 — Ferdinand Caron à Ulric Gauvin, S.-Pamphile.
 Donation, François Duval à Joseph Duval, S.-Pamphile.
 — Japhet Dubé à Gustave Dubé, S.-Pamphile.
 Vente, Eug. Robichaud à David Dubé, S.-Pamphile.
 — Adélia Morneau à Adalbert Morneau, S.-Pamphile.
 Réméré, Lucien Tremblay à Désiré Mercier, S.-Cyrille.
 Vente, E. Richard à Delphis Richard, S.-Marcel.
 Réméré, Pascal Caouette à Valérie-A. Tessier, S.-Perpétue.
 Donation, Olivier Caron à Joseph Caron, S.-Damase.
 Réméré, Delphis Richard à Iréné Lord, S.-Marcel.
 Testament, Joseph Bougault à Anna Bougault, S.-Jean.
 Déclaration décès, Joseph Bougault à Anna Bougault, S.-Jean.
 Vente, Abraham Caron à E. Chouinard, S.-Jean.
 Quittance, Louis Moreau à Xa vier Deschênes, S.-Aubert.

— Albert Morin à Abraham Caron, S.-Jean.
 — Théodule Parent à Gustave Fournier, S.-Jean.

PORTNEUF

Vente à réméré, Téléphore Cloutier à Hégésippe Tardif, S.-Casimir.
 Quittance, Damase Naud à Désiré Naud.
 Obligation, Théodore Gosselin à Joseph Cloutier, S.-Alban.
 — Honoré Grondines à Corp. Scol. Village C.-Alban, S.-Alban.
 Vente, Joseph Matte à Théod. Matte, S.-Alban, Alton.
 — Adélard Alain à J.-B. Bureau, S.-Raymond.
 Mariage, Dumas Trépanier à M. R.-E. Dussault.
 Testament, Dame Siméon Benoit à Louis Benoit.
 Avis de décès, Louis Benoit, S.-Raymond.
 Vente, Corp. Mun. N.-D. des Anges à Ferdinand Audette, Chavigny.
 — Edouard Pleau à Adrien Delisle, Montauban.
 — Olivier Touzin à Jos.-Louis Marcotte, S.-Alban.
 Renonciation, Dame Leude Arcand, Portneuf.
 Obligation, Laurent Perreault à J. Bédard et Veuve Eug. Bédard, Deschambault.
 Main-levée, Succ. Ferd. Leclerc à L. Perrault, S.-Alban.
 Promesse de Vente, S. Papillon à L. Julien, Pte aux Trembles.
 Obligation, B. Rochette à Antonio LaRue, Pte aux Trembles.
 — Alf. Châteauvert à Antonio LaRue, Pte aux Trembles.
 — Rosaire Brière à Eugène Piché, Portneuf.
 Vente à réméré, Dame Ed. Brousseau à Jos. Julien, S.-Jeanne.
 Vente, Le Sec.-Trés. Co. Portneuf à Ulric Thibault, Seign. Portneuf.
 Avis, Ed. Hamel, N.P., Portneuf.
 Renonciation, Marie-Anne Portelance à Succ. Délina Houde.
 — David Bédard et al à Pierre Bédard.
 Quittance, Cy. Tessier à N.-J. GGreen.
 Vente, J.-A. Leclerc à Donat Bousquet, S.-Raymond.
 — Xalaphat Lavallée à Casimir Lavallée, S.-Raymond.
 — Arthur Rochette à Laurence Rogue, S.-Raymond.

RIMOUSKI

Donation, George Raymond à Joseph Raymond, S.-Donat.
 Mariage, Marie-Eva Tanguay à Joseph Raymond, S.-Donat.
 Vente, Frs. Pouliot à Joseph Ouellet, S.-Angèle.
 Vente à rente, Dame J.-B. Charette à Veuve Zéphirin Charette, S.-Flavie.
 Vente, Thomas Tremblay à J.-B. Gosselin, Bic.



LES POUDRES

DU PONT

ont la Confiance
des Chasseurs

laquelle on peut compter. Cette étalage de confiance est une preuve de leur popularité et permet aux marchands-détaillants de simplifier leurs stocks et de faire des ventes rapides et profitables.

Les poudres de chasse Du Pont sont notées par leur grande vitesse, leur réputation et leur recul modéré. Les principales compagnies de munitions ont leur charge avec les Poudres de Chasse Du Pont. Elles se vendent aussi en vrac, en canistes populaires de métal. Pour cartouches et paquets en vrac, spécifiez les charges Du Pont, la confiance du chasseur et les meilleures poudres à vendre.

E. I. du Pont de Nemours & Co.,
 Fabricants de Poudre depuis 1802
 Wilmington, Delaware

LA
LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de centin par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company
 MERRICKVILLE, ONTARIO

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

N*OS voyageurs sont actuellement en route pour
vous visiter; ils vous offriront les dernières
nouveautés de l'année.*

R*ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs
échantillons, ce ne sera pas du temps perdu
pour vous.*

L*EUR collection d'articles est aussi complète
que possible et présente un assortiment des
plus variés.*

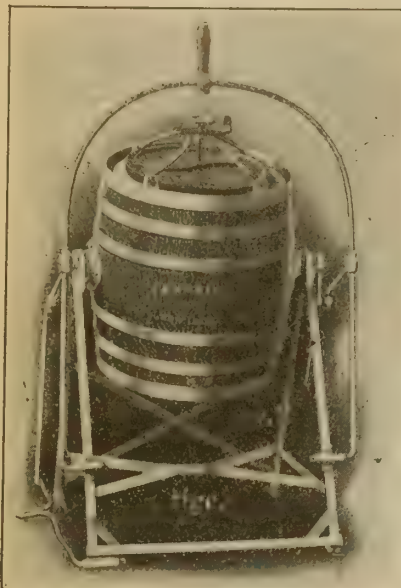
N*OS prix ont été établis avec soin, vous ne
pouvez manquer de les trouver avantageux
et nous espérons que vous voudrez bien nous
donner la faveur de vos ordres, que nous rempli-
rons à votre entière satisfaction.*

L. H. HEBERT & CIE., Limitée

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue St-Paul, - - MONTREAL

Une nouvelle particularité de la Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le **Levier coudé**

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable.

ble. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.
Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's, Ont.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

L'Augmentation des Ventes de Peinture à l'Automne

Notre grosse campagne de publicité pour l'automne qui commence dès les premiers jours de septembre, est un nouveau pas important fait vers les ventes de peinture.

Il y a une grosse somme de peinture faite chaque automne, mais la plupart des manufacturiers négligent cette saison, concentrant tout leur effort de vente sur les mois de printemps.

Brisant avec cette coutume, nous aidons les agents de Brandram-Henderson à faire de bons profits dans la peinture à l'automne, aussi bien qu'au cours des saisons de printemps et d'été, et nous encourageons également le public à **augmenter la somme** de peinture faite en septembre, octobre et novembre.

Et les agents de B-H obtiendront la plus large part de l'augmentation de ces affaires de peinture.

Une Invitation

Si vous assistez à l'Exposition de Sherbrooke du 2 au 9 septembre, ne manquez pas de visiter notre baraque, où seront données de très intéressantes démonstrations de plusieurs de nos produits. Vous y recevrez l'accueil le plus cordial.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$12.00 net pour tuyaux en plomb et de \$13.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 60 pour cent.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

| | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| 1/4 |100 | pieds | 3.00 |
| 3/8 |100 | pieds | 3.06 |
| 1/2 |100 | pieds | 3.91 |
| 3/4 |100 | pieds | 4.72 |
| 1 |100 | pieds | 6.97 |
| 1 1/4 |100 | pieds | 9.43 |
| 1 1/2 |100 | pieds | 11.28 |
| 2 |100 | pieds | 15.17 |
| 2 1/2 |100 | pieds | 23.99 |
| 3 |100 | pieds | 31.37 |
| 3 1/2 |100 | pieds | 37.72 |
| 4 |100 | pieds | 44.69 |

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

| | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| 1/4 |100 | pieds | 5.23 |
| 3/8 |100 | pieds | 5.57 |
| 1/2 |100 | pieds | 5.57 |
| 3/4 |100 | pieds | 6.96 |
| 1 |100 | pieds | 10.29 |
| 1 1/4 |100 | pieds | 13.92 |
| 1 1/2 |100 | pieds | 16.64 |

| | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| 2 |100 | pieds | 22.39 |
| 2 1/2 |100 | pieds | 35.39 |
| 3 |100 | pieds | 46.28 |
| 3 1/2 |100 | pieds | 55.66 |
| 4 |100 | pieds | 65.95 |

Tuyaux en acier

| | | | |
|-------|----------------|-------|-------|
| 2 | pouces.....100 | pieds | 9.60 |
| 2 1/2 | pouces.....100 | pieds | 12.25 |
| 3 | pouces.....100 | pieds | 13.30 |
| 3 1/2 | pouces.....100 | pieds | 15.55 |
| 4 | pouces.....100 | pieds | 19.80 |

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28.....bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G... 9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.....10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60
feuilles, \$7.50.

Tôles noires

| | |
|-----------|------------|
| Feuilles: | |
| 22 à 24 | 3.60 |
| 26 | 4.00 |
| 28 | 4.10 |

Tôles Noires "Canada"

| | | |
|----|----------|------------|
| 51 | Feuilles | 4.70 |
| 60 | Feuilles | 4.75 |
| 75 | Feuilles | 5.00 |

Tôles galvanisées

| Nous cotons à la caisse | | Fleur | |
|-------------------------|----|--------------|-----------|
| | | Gorbals | Queens de |
| | | Best | Head |
| | | Lis | |
| 28 | G. | 6.25 | 7.25 |
| 26 | G. | 6.15 | 7.05 |
| 22 à 24 | G. | 5.60 | 6.75 |
| | | 2 H F. de L. | |
| 18-20 | | 5.75 | 6.65 |

Apollo

| | | | |
|---------|--------|--------------|------|
| 10 1/2 | z.—28 | Anglais..... | 6.75 |
| 28 | G—26 | Anglais..... | 6.50 |
| 26 | G..... | | 6.25 |
| 24 | G..... | | 6.05 |
| 22 | G..... | | 5.85 |
| 16 à 20 | G..... | | 5.50 |

Moins d'une caisse, 25c de plus par
100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G
Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi,
30c; garanti, 28 1/2c; "Wiping", 25 1/2c,
métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00)
40 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60
et 10 p.c.

LA CONSTRUCTION

(Suite de la page 28)

Presbytère, \$8,500. S.-Michel, comté
de Napierville. Propriétaire: La Fabri-
que de S.-Michel. Architectes: Pr.
fontaine et Drouin, 182 rue S.-Cathé-
rine, Montréal. Entrepreneur: M.
Beauchamp, 1159 rue Bordeaux, Mont-
réal.

Bureau, \$3,500. Propriétaire: Diocè-
se de l'Université de Montréal. Archi-
tectes: Turner et Carless, 49 Beaver
Hall.

Résidence de professeur, Caughna-
waga, Qué. Propriétaire: Départe-
ment des affaires Indiennes du Gou-
vernement.

3 résidences, \$9,000. Montréal, rue
Esplanade. Propriétaire: Jos. Quen-
neville, 999 rue Dorchester ouest.

3 magasins, 6 résidences, \$9,000.
Montréal, rue Esplanade. Propriétaire:
Jos. Quenneville, 999 Dorchester
ouest.

Résidence, Montréal, 901 rue Dor-
chester ouest. Propriétaire: Sir Thos.
Shaughnessy, 905 Dorchester ouest.

Résidence, \$5,000. Québec, rue Char-
lesbourg. Propriétaire: A. Lamonta-
gne, 97 rue Bridge.

Résidence, \$6,000. Québec, rue S.-
Raphaël. Propriétaire: A. Couture, 60
rue S.-Raphaël.

Résidence, \$5,000. Québec, rue Ca-
nardière. Propriétaire: O. Hewe, 36,
6ième ave. Limoilou.

2 résidences, 2 plain-pieds, \$14,000.
Propriétaire: A. Hanaford, 26 Spring-
field.

Manufacture de coton, \$90,000. Mont-
morency Falls, Qué. Propriétaire: Do-
minion Textile Co. Gérant: H. Mills.
Entrepreneur: T. Byers, 340 Universi-
té, Montréal.

Palais de Justice, \$10,000. Joliette,
Qué. Propriétaire: Département des
Travaux Publics du Gouvernement
Provincial.

Manufacture, \$20,000. Québec, rue
des Prairies. Propriétaire: S.-Law-
rence Paper Bag, 71 Saut-au-Matelot.
Architectes: Talbot et Dionne, 16 S.-
Joseph.

Manufacture de papier. Bagotville,
Baie des Ha Ha. Propriétaire: Ha Ha
Baie, Chicoutimi. Président: J.-E.
Dubuc.

Théâtre, \$15,000. Québec, S.-Valier.
Propriétaires: J.-A. Laberge et Cie.
Gérant: J.-A. Thérberge.

Bureau, \$1,500. Sherbrooke, rue
King. Propriétaire: R.-J. Myers, 8
ave. Secord.

Résidence, \$5,000. Québec, rue S.-
Thérèse. Propriétaire: Alf. Marcoux,
40 rue Massue.

Résidence, \$5,000. Québec, 4e ave.
Propriétaire: Albert Gravel, Québec.

Résidence, \$3,000. Québec, rue Si-
gnal. Propriétaire: S. Coulombe, 97
rue Signal.

Résidence, \$3,000. Québec, rue Lavi-
gueur. Propriétaire: Aimé Pageau, 334
S.-Olivier.

Maison, \$5,000. Sherbrooke, rue Li-
verpool. Propriétaire: Jos. Cahrest,
rue Liverpool.

Edifice, \$4,000. Sherbrooke, rue Buc-
kett. Propriétaire: R.-H. Bartlett.

Garages, \$720 chacun. Montréal, rue
Beaconsfield. Propriétaire: J.-C. Ran-
court, 510 Old Orchard.

Manufacture, \$30,000. S.-Jérôme,
Qué. Propriétaire: Canadian Consoli-
dated Rubber, 950 Notre-Dame Est,
Montréal. Entrepreneurs: Gray et
Dunn, 14 rue S.-Jean, Montréal.

Résidence, \$1,500. Westmount, 28
ave. Murray. Propriétaire: Dr C.-A.
Church, 28 ave. Murray. Architectes:
Hutchinson, Wood, 2 Place D'Armes.

Sous-bassement, \$18,000. Montréal,
rue Montgomery. Propriétaire: La Fa-
brique de S.-Marie, 166 Fullum. Ar-
chitecte: J.-A. Kauh, 72 Notre-Dame
Est.

Manufacture de papier, \$84,000.
\$84,000. Montréal, rue Masson. Pro-
priétaire: Thompson Norris, 355 No-
tre-Dame Est. Gérant: M. Hayes. Ar-
chitectes: Lockwood et Greene, Bos-
ton, Etats-Unis.

Bains, Montréal, rue Amherst. Pro-
priétaire: Le conseil de ville. Secrè-
taire: L.-N. Sénécal. Architecte: A.
Chaussé, Hôtel de Ville.

Hôpital, \$19,500. Westmount ave.,
Claremont. Propriétaire: The Hervey
Institute, 500 Claremont. Architectes:
Hoyle et Davis, 80 S.-Frs.-Xavier.

Garage, \$1,000. Westmount, 335 ave.
Roslyn. Propriétaire: A. Clarkson,
ave. Roslyn.

Garage, \$1,50. Westmount, 339 ave.
Oliver. Propriétaire: H.-S. Bourke,
339 ave. Oliver.

Travaux commencés. Altérations de
résidence, \$2,750. Westmount, 58 ave.
Aberdeen. Propriétaire: W.-M. Weir,
58 ave. Aberdeen. Contracteurs géné-
raux: Henry Morgan et Cie, 15 Côte
Beaver Hall. Principalement travaux
d'intérieur.

Studio, \$50,000, à Québec. Proprié-
taire: Premier Film Co., 81 rue du
Pont, Québec. 2 étages et sousbas-
sement, 100 x 50, 40 x 20, construction
de stucco, acier, verres et briques.

Boulons à voitures (.00); grands $\frac{3}{8}$ et moindres, 40-5 p.c.; 7-16 et au-dessus 25-5 p.c.

Boulons à machine, $\frac{3}{8}$ pouce et au-dessus, 40-5 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 30-5 p.c.

Boulons à lisse, $\frac{3}{8}$ et plus petits, 47 $\frac{1}{2}$ -5 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 42 $\frac{1}{2}$ -5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées... 2c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 30 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 4.05
Fer galvanisé 4.90

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. 4.50
No. 10, les 100 lbs. 4.75
No. 11, les 100 lbs. 4.80
No. 12, les 100 lbs. 4.65
No. 13, les 100 lbs. 4.75

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs. 4.45
No. 13, les 100 lbs. 4.05
No. 14, les 100 lbs. 4.10
No. 15, les 100 lbs. 4.20
No. 16, les 100 lbs. 4.95
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 5.30
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 19 5.55
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

$\frac{1}{2}$ pouce 100 livres 2.45
3-16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$30.00 à \$35.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.30, 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises . . 0.75 0.25
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25
A valises 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25
A tapis, étamées 0.75 0.25
A tapis, en barils 0.75 0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Coupées bleues et $\frac{1}{4}$ pesanteur, 40 et 20 p.c.
Sweden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.85 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, $\frac{5}{8}$ le cent... 3.80
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le

qrt. 4.40 4.65
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40
Neverslip crampons $\frac{1}{2}$, le cent.. 2.60
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80
Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00
Neverslip crampons $\frac{1}{4}$, le cent.. 2.20
Fer à neige, le qrt... 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt... 4.35 4.60
Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75
Featherweight No. 0 à 4..... 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No. 6 10.00
3-16 exact 5 8.50
3-16 full 5 7.00
 $\frac{1}{2}$ exact 3 6.50
5-16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

Fiches en Fer

$\frac{1}{4}$ 3.90
7-16 3.80
 $\frac{1}{2}$ 3.70
9-16 3.60
 $\frac{3}{4}$ 3.40
 $\frac{1}{2}$ 3.30
1 3.30
 $\frac{3}{4}$ 3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 80%
Tête ronde, acier 75
Tête plate, cuivre 47 $\frac{1}{2}$
Tête ronde, cuivre 45
Tête plate, bronze 60
Tête ronde, bronze 57 $\frac{1}{2}$

Fanaux

Wright No. 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No. 2 doz. 8.00
Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons:

Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 10 pour cent. For-
te demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
est très active.

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse: .40 à .41.
37.50.

Pig Iron

Plomb, 15 ll.
Clarence No. 3 21.00
Carron Soft 22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs. 2.80
Fer forgé base 100 lbs. 2.55
Fer fini base 100 lbs. 2.65
Fer fini base 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince, 1 $\frac{1}{2}$ à 2 pcs. base 3.40
Feuillard épais No. 10 base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs... 0.00 3.20
Acier à rivets base 100 lbs.. 2.30 3.20
Acier à lisse base 100 lbs... 0.00 3.20
Acier à bandage base 100 lbs 0.00 3.35
Acier à machine, base 100
lbs., fini fer 0.00 3.20
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 3.85
Acier à ressorts base 100 lbs. 0.00 4.50

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21 $\frac{1}{2}$ les 100 lbs.
Le cuivre en feuilles est coté à 29c la
livre.

Câbles et Cordages

Best Manila base lb. 0.00 0.22 $\frac{1}{2}$
British Manilla base lb. 0.00 0.18
Sisal base lb. 0.00 0.15 $\frac{1}{2}$
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.13
Jute base lb. 0.00 0.10 $\frac{1}{2}$
Coton base lb. 0.00 0.27
Corde à châssis . base lbs. 0.00 0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant . 2.15 les 100 lbs.

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.
aJoin ordinaire, le rouleau 0.00 0.45
Noir ordinaire, le rouleau . 0.00 0.57
Goudronné, les 100 lbs.... 0.00 3.75
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 4.00
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 1.05
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 1.30

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

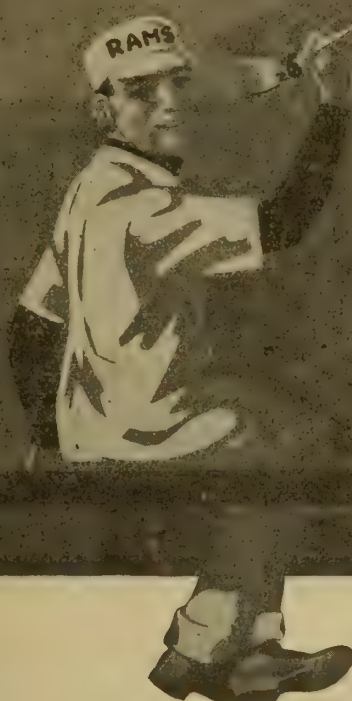
Augmenté de 75c par 100 lbs.

1 $\frac{1}{2}$ pouce 0.60
1 $\frac{3}{4}$ pouce 0.75
2 pouces 0.81
2 $\frac{1}{4}$ pouces 0.92
2 $\frac{1}{2}$ pouces 1.07
3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32
1 $\frac{1}{4}$ pouce 0.37
1 $\frac{1}{2}$ pouce 0.43
1 $\frac{3}{4}$ pouce 0.59
2 pouces 0.67
2 $\frac{1}{4}$ pouces 0.76
2 $\frac{1}{2}$ pouces 0.81
2 $\frac{3}{4}$ pouces 0.95
3 pouces 1.07
3 $\frac{1}{4}$ pouce 1.40

RAMSAY'S



L'ASSORTIMENT COMPLET

"FAIT AU CANADA"

Sous la marque de commerce de cette maison, établie depuis 1842, est manufacturé tout ce dont a besoin le peintre où l'homme qui fait lui-même ses travaux de peinture.

Les Peintures Préparées de Ramsay sont les meilleures du Canada. Elles recouvrent la superficie la plus grande, leur durée est exceptionnelle et tous ceux qui les emploient et à qui vous les vendez deviennent vos amis.

Ecrivez-nous pour savoir les prix de ce dont vous avez besoin.

"La peinture qu'il faut pour bien peindre."

A. RAMSAY & SON CO., Montréal.



4 pouces 2.12
Même escompte que pour toutes les
charnières d'acier poli.

FERRAILLES

| | La lb. |
|------------------------------|------------|
| Cuivre fort et fil de cuivre | 0.00 0.11 |
| Cuivre mince et fonds en | |
| cuivre | 0.00 0.09 |
| Laiton rouge fort | 0.00 0.10 |
| Laiton jaune fort | 0.00 0.06 |
| Laiton mince | 0.00 0.06 |
| Plomb | 0.00 0.02½ |
| Zinc | 0.00 0.02 |

| | La tonne |
|-------------------------|------------|
| Fer forgé No 1 | 0.00 12.50 |
| Fer fondu et débris de | |
| machines No 1 | 0.00 16.00 |
| Plaques de poêle | 0.00 12.50 |
| Fontes en acier malléa- | |
| bles | 0.00 9.00 |
| Poêles d'acier | 0.00 5.00 |
| | La lb. |
| Vieilles claques | 0.00 0.00 |

PLATRE

| | |
|---------------------------------|-------|
| Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au | |
| char | 5.50 |
| Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b. | |
| 20 tonnes et plus | 10.50 |
| Plâtre dur, (Plaster Paris), en | |
| barils, sur char | 2.10 |

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100
livres.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100
livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. 8.50

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets:
huile bouillie, 85c, huile crue, 83c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quan-
tité de 5 gallons et 80c le gallon par
baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv... 13.60

Blanc de plomb No. 1..... 10.60

Pitch

Nous cotons:

| | |
|---------------------------|-----------|
| Goudron liquide, brl..... | 0.00 4.50 |
| Goudron pur, 100 lbs..... | 0.70 0.85 |

Peintures préparées

Nous cotons:

| | |
|------------------------|-----------|
| Gallon | 1.45 1.90 |
| Demi-gallon | 1.50 1.95 |
| Quart de gallon | 1.55 1.75 |
| En boîtes de 1 lb..... | 0.10 0.18 |

Verres à Vitres

Nous cotons:

| | Star | Double |
|----------------------------|-------|-----------|
| Pouces unisou 16 oz. | | ou 24 oz. |
| 100 pieds. | | |
| au-dessous de 26..... | 7.80 | 11.90 |
| 26 à 34 | 0.00 | 8.15 |
| 35 à 40 | 8.50 | 13.00 |
| 41 à 50 | 11.75 | 15.50 |
| 51 à 60 | 12.25 | 15.85 |
| 61 à 70 | 13.10 | 16.80 |

| | | |
|---------------|-------|-------|
| 71 à 80..... | 14.75 | 17.35 |
| 71 à 84..... | | 22.75 |
| 85 à 90..... | | 24.35 |
| 91 à 94..... | | 25.00 |
| 95 à 100..... | | 29.00 |

Escompte de 20 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Barils à pétrole, la liv..... | 0.39¼ |
| Barils à arsénic | 0.39½ |
| Barils en fer de 50 et 100 liv..... | 0.40½ |
| Barils en fer de 25 liv..... | 0.40¾ |
| Sacs en papier, 1 liv. | 0.42¾ |
| Boîtes en ferblanc, 1 liv..... | 0.43¾ |
| Sacs en papier, ½ liv..... | 0.44¾ |

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien colorée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,
EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

VINS ET LIQUEURS

LES DEBITANTS DE LIQUEURS COMBATTRONT LA PROHIBITION

Une convention sera tenue en octobre pour discuter la situation présente.

A une assemblée de la Licensed Victualers Association de Montréal tenue récemment au Monument National, il fut décidé unanimement qu'une convention des tous les hôteliers et marchands de liqueurs de la Province de Québec serait tenue aux premiers jours d'automne, probablement en octobre. A cette convention seront invités les voyageurs de commerce, les distillateurs, les épiciers, les marchands de gros en vins et liqueurs, les membres de la Chambre de Commerce, du Board of Trade et les membres du parlement et les ministres du cabinet.

L'assemblée était présidée par M. George Payette et l'ex-échevin L.-A. Lapointe, M.P., agissant comme secrétaire. Environ cent cinquante membres de l'Association étaient présents.

Sur motion de M. Cyriac Gauthier, vice-président de l'association, secondé par M. Binette, le bureau des directeurs fut autorisé à provoquer une convention dont la date serait fixée plus tard.

LES VINS LIQUEUREUX

Les vins liquoreux se distinguent des vins ordinaires par leur richesse en sucre et en alcool: Ils ont une consistance sirupeuse qui en fait une liqueur d'agrément.

Pour obtenir de tels vins, il faut avant tout avoir des raisins très riches en sucre. Aussi ne procède-t-on que fort tard à leur cueillette.

On les classe en deux catégories:

- 1o Les vins cuits;
- 2o Les vins non cuits.

En France, on ne fabrique guère de vins cuits et c'est surtout en Espagne et en Italie que de tels vins sont préparés. Le Malaga en constitue le type par excellence.

Les vins non cuits, qui sont les vrais vins de liqueur — tels le Muscat, le Malvoisie, la Grenadine, etc., font au contraire, l'objet d'une véritable industrie dans certaines régions du Midi de la France.

On les divise en deux classes:

- 1o Les vins de liqueur naturels;
- 2o Les vins de liqueur artificiels.

Cette classification est due à ce que, l'on est parfois obligé de suppléer au manque de sucre ou tout au moins à son insuffisance par l'addition au moût d'une certaine quantité de sirop de raisin ou d'empêcher la transformation du sucre de raisin par une addition d'alcool.

On sait, en effet, qu'une addition d'alcool dans un moût paralyse les ferments et permet de conserver

dans ce liquide une forte proportion de sucre indécomposé.

La cessation de la fermentation peut d'ailleurs être obtenue également en obligeant le moût à absorber une quantité d'acide sulfureux.

Tous les raisins, pourvu qu'ils soient cueillis à un degré de maturité très avancé et que le principe sucré y abonde, sont susceptibles de donner des vins de liqueur naturels. Ce n'est cependant que par une habile appropriation du plant au sol et à l'exposition que l'on peut arriver à produire une boisson de réelle valeur.

Il est, en outre, bien évident que cette boisson aura d'autant plus de valeur que l'on aura fait choix parmi les cépages à jus très sucré, les plus fins et de nature à donner le liquide le plus parfait dans ce genre.

La maturité doit, ainsi que nous venons de le dire, être aussi complète que possible et si la température ou l'état de l'atmosphère ne permettent pas d'obtenir naturellement le degré voulu, il convient de soumettre le raisin à la dessiccation pour le produire, en quelque sorte, d'une façon artificielle.

La douceur naturelle du jus de raisin peut être augmentée par l'emploi de divers procédés:

1o On interrompt le prolongement de la végétation, c'est-à-dire l'ascension de la sève, en tordant le pédoncule de la grappe qu'on laisse attachée au cep;

2o On coupe les raisins et on les dépose à terre, pendant quelques jours au pied de la souche, pour qu'ils subissent l'action du soleil. Si les incertitudes de l'atmosphère empêchent d'avoir recours à l'un de ces deux procédés, on obtient l'évaporation désirée par l'un des deux procédés ci-dessous:

3o On sèche les raisins bien mûrs soit sur des claies à l'air libre, soit sous des hangars ou un abri quelconque bien exposé au soleil;

4o On sèche les raisins dans un four ou dans une étuve à température modérée.

Ces divers procédés, choisis selon les circonstances, produisent les vins de liqueur les meilleurs.

Lorsque les raisins se trouvent réduits par suite de l'évaporation de l'eau, aux deux tiers et tout au plus à la moitié de leur volume — ce qui s'obtient généralement au bout de cinq à six jours dans les premiers cas et de quelques heures par le séchage au four ou à l'étuve — on procède à un triage minutieux des grains. Il convient, en effet, de séparer les grains les plus flétris de ceux qui le sont le moins afin de les fouler à part les uns des autres et de se débarrasser en même temps de tous les grains avariés.

Dans certains cas, on abandonne ces grains pendant quelques heures pour qu'ils subissent un commencement de fermentation qui fluidifie le moût et les dispose à couler plus abondamment sous la presse. Mais le plus souvent, on procède aussitôt à leur pressurage.

Parfois, on exprime les raisins sans les égrapper, puis on enlève les râfles et on écrase les grains préalablement enfermés dans des sacs de toile, plusieurs fois lessivés, que l'on superpose les uns aux autres sur le pressoir.

Quel que soit le procédé employé, le jus obtenu est immédiatement mis dans les petits tonneaux que l'on

Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES

WATERLOO, Canada

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

bonde préalablement jusqu'à ce que l'on constate la sortie de quelques bulles d'acide carbonique. A ce moment, on enlève complètement la bonde; puis après on soutire le liquide et on le filtre soigneusement.

Ce triage doit être opéré à différentes reprises afin de débarrasser le liquide de toutes ses impuretés et de le rendre non fermentescible. Le collage est quelquefois substitué au filtrage; mais souvent aussi l'on emploie simultanément ces deux procédés de clarification. Les vins qui contiennent une surabondance de principes sucrés exigent, en effet, pour leur conservation des soins très minutieux.

Quand le moût destiné à la fabrication des vins de liqueur marque environ 20 degrés au pèse-sirop, l'opération est donc des plus simples. Si la fermentation d'un tel moût est bien conduite, l'on obtient, en effet, tout naturellement un liquide riche de 15 à 16 pour cent d'alcool et contenant encore une assez forte proportion de sucre non réduit. Du reste, il ne s'agit, pour ainsi dire, que de livrer le moût à lui-même. Celui-ci se met à fermenter, et dès qu'il y a eu formation d'une certaine quantité d'alcool, la fermentation qui, d'une façon générale, n'est pas bien forte, a cessé d'elle-même.

Mais il n'en est malheureusement pas toujours ainsi et l'on est le plus souvent obligé de procéder tout autrement si l'on veut arriver à un résultat convenable. Il arrive souvent en effet, que les raisins ne renferment pas une assez grande quantité de sucre. C'est alors que l'on a recours à l'addition de sirop de raisin ou d'alcool.

L'addition d'alcool est plus en usage que celle du sirop de sucre.

Quand un moût doit être muté à l'alcool, l'opération s'effectue aussitôt que le liquide s'écoule du pressoir et l'alcool ajouté dans une proportion qui varie évidemment avec la richesse du moût en sucre, le degré de l'alcool employé et le but que l'on poursuit.

Si l'on désire arrêter toute fermentation, on ajoute au moins 15 litres d'alcool à 90 degrés par hectolitre de moût. Si l'on ne veut pas immobiliser aussitôt la levure, on se contente évidemment d'en verser quelques litres — 5 à 6 environ.

Dans ce dernier cas, la fermentation se déclare et la transformation du sucre en alcool se produit pour s'arrêter d'elle-même au moment où le liquide, ayant acquis une richesse d'environ 15 degrés, la levure est détruite. Le moût, ainsi traité, étant très riche en sucre, l'on conçoit qu'une grande quantité de cet élément ne s'est pas transformée. Le vin obtenu ne peut donc que conserver une certaine douceur. S'il est soi-

gné, c'est-à-dire filtré, collé et logé dans des récipients bien appropriés, il ne subira aucune modification et l'on aura un vin liquoreux parfait.

La moindre négligence dans les soins l'exposerait des fermentations secondaires et de profondes altérations. Il faut donc veiller sur eux durant les premiers mois qui suivent leur fabrication.

LE TRAVAIL FEMININ

La preuve est acquise aujourd'hui, fait remarquer la “Vie Féminine,” que la femme peut accomplir les mêmes besognes que l'homme. Il y a toutefois une question dont, à bon droit, notre confrère signale l'importance en disant:

“Mais peut-elle se consacrer à certaines besognes sans altérer sa santé?”

—“Non.

“A l'heure où s'organise le travail de la femme, il faut que la première préoccupation de ceux qui détiennent le pouvoir soit de défendre, fût-ce contre elle-même, la santé de la femme, l'avenir de la race.”

A l'issue d'une réunion socialiste tenue récemment à Paris, un ordre du jour a été voté réclamant la protection du travail des femmes, et invitant celles-ci à s'organiser pour obtenir la réalisation du principe: “A travail égal salaire égal”. La formule, impressionnante au premier abord, est captieuse. Ce n'est pas pour un travail, mais pour une production égale, que le salaire devrait être identique. S'il en était autrement, c'est-à-dire si on ne considérait que la durée de la journée, on trouverait bien vite un prétexte pour remplacer la production féminine par la production masculine. Il se pourrait bien que ce fût la pensée de derrière la tête des lanceurs de la formule.

HOTEL A VENDRE

Un bon hôtel à vendre, situé à S.-Jérôme, P.Q., à 33 milles de Montréal. Deux lignes de chemins de fer, le C.P.R. et le C.N.R. A cinq minutes de la station. L'Hôtel est situé face à l'Hôtel de ville et au Palais de Justice. Pas d'autres licences en dehors des quatre existantes depuis la loi passée à Québec en 1916. Nul danger de prohibition depuis l'institution du vote secret. Le seul hôtel avec salle d'échantillons. Vingt-deux chambres à coucher. Ecurie pour 53 chevaux. Le rendez-vous des voyageurs de commerce. Voiture de l'hôtel à tous les trains. A vendre pour causes de maladie; pas d'autres raisons.

Pour plus amples renseignements prière de s'adresser à L.-J. Patenaude, Hôtel Victoria à S.-Jérôme, Comté de Terrebonne, P.Q.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT, Ontario

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Etain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Cotations Alcools—Whiskeys—Gins—Cognacs—Rhums— Champagnes—Vins—Eaux Minérales.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

| 65 O. P. | Le gall. |
|------------------------------------|----------|
| Hiram Walker and Sons, Ltd (3) | |
| En barils | |
| Gooderham and Worts (4) | |
| En barils | 5.75 |
| Montreal Products Co., Ltd. (4) | |
| En barils | 5.50 |
| General Distilling Co. (3) | |
| En barils | |
| Nouveau prix | |
| J. P. Wiser and Son, Ltd (2) | 5.74 |
| H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) | |
| En barils | |

50 O. P.

| | |
|------------------------------------|------|
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |
| En barils | |
| Gooderham and Worts (4) | |
| En barils | 5.25 |
| Montreal Products Co., Ltd. (4) | |
| En barils | 5.00 |
| General Distilling Co. (3) | |
| Ditto, 50 O. P. spirits | |
| H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) | |
| En barils | 5.09 |
| J. P. Wiser & Son, Ltd. | 5.20 |

RYE WHISKIES

| | Le gall. |
|---------------------------------------|----------|
| J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up | 2.74 |
| Rye Whiskey (39) 25 U. P. | 2.63 |
| H. Corby Distillery Co. | |
| | En sce |
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |
| En barils, 25 U.P. | |
| Gooderham and Worts (4) | |
| En barils | 2.75 |
| Marshall's Royal | |
| En barils | 2.74 |
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |
| Canadian Club Whisky en fût | |
| Imperial Whisky en fût | |
| Expédiés en barils d'environ 42 gal- | |
| lons. | |
| Expédiés en demi barils d'environ 28 | |
| gallons. | |
| Expédiés en quart de barils d'environ | |
| 10 gallons. | |
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |
| | Demi- |

| | |
|---------------------------------------|--------|
| A la caisse: Quarts Flasks | flasks |
| Canadian Club | |
| Imperial | |
| Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille. | |
| H. Corby, Distillery Co., Ltd. (39) | |
| Spécial, de choix 12s | 9.90 |
| Old Dominion 12s | 9.85 |
| Old Dominion 16s | 9.65 |
| Majestic 12s | 7.50 |
| Old Rye 12s | 7.50 |
| Old Rye 40s | 10.75 |
| Whisky blanc 12s 40 U. P. | 6.75 |
| Whisky blanc 16c 40 U. P. | 7.25 |
| Pay Day 36s 40 U. P. | 7.75 |

RYE WHISKEY

| | |
|----------------------------------|-----------------|
| J. P. WISER AND SON (2) | Case |
| Red Letter, 25 u-p, | Qrts. 12s. 9.25 |
| Export, 25 u-p | Qrts. 12s. 7.50 |
| Export Traveller, 25 u-p Flks. | |
| 60s. | 8.75 |
| Recreation, 40 u-p | Qrts. 12s. 5.75 |
| Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. | |
| 12s. | 8.00 |
| Recreation, 40 u-p rep Impl. | |
| pts. 16s. | 5.60 |
| Recreation, 40 u-p Amber Pts | |
| 24s. | 7.50 |
| Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. | |
| Flks. 32s. | 6.75 |
| Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 | |
| Oz. Flks. 32s. | 6.75 |

| | |
|---------------------------------|-----------------|
| Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 | |
| Oz. Flks. 36s. | 6.75 |
| Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs | |
| 6s. | 8.00 |
| Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs | |
| 6s. | 15.50 |
| Old Rye, 25 u-p | Qrts. 12s. 6.50 |
| Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs | |
| 6s. | 10.00 |
| Old Rye, 25 u-p 1 Gal. Jugs 6s. | 18.50 |

Melchers (12) Gold Cross

| | |
|--------------------------------|-------|
| Rouge | 15.00 |
| Vert | 7.50 |
| Violet | 7.00 |
| Wilson's Old Tom, qts (12) | 5.75 |
| Wilson's Old Tom, 24 flks (12) | 66.75 |
| Club Old Tom, qts (12) | 7.50 |
| Club Old Tom (24 flks. (12) | 7.50 |
| Colonial Dry Gin, qts (12) | 7.50 |
| Gordon's London Dry | 9.25 |
| Gordon's Old Tom | 9.25 |
| Gordon's Sloe Gnl | 11.50 |
| Empire Plymouth Gin, qts (12) | 8.00 |
| Empire Sloe Gin, qts (12) | 8.50 |
| Scott & Son, Sloe Gin, qts (2) | 8.50 |
| Scott & Son, Sloe Gin, pts. | 9.50 |
| Red Ribon Gin (2) | |
| Rouge | 11.25 |
| Verte | 5.75 |
| Violet | 4.50 |
| Red Top Gin. | |
| Rouge | 11.75 |
| Verte | 6.50 |
| Violet | 5.00 |

Greenless & Co., London, Eng. (14)

| | |
|---------------------------------------|--|
| "London Ddry", p. cs., 12 bout. | |
| "Old Tom", p. cs., 12 bout. | |
| "Old Tom" and "London Dry", | |
| le gallon, en baril, depuis | |
| Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14) | |
| Sloe Gin, la caisse | |
| Blankenheyn & Nolet's Distillerderij, | |
| Rotterdam, Hollande (14) | |
| "Key Brand", caisses rouges, 15 | |
| grandes bouteilles | |
| "Key Brand", caisses vertes, 12 | |
| bouteilles moyennes | |
| "Key Brand", caisses violettes, | |
| 24 petites bouteilles | |
| "Old Geneva Afrikander", 24½ | |
| jars en pierre | |
| "Old Geneva Afrikander", 12 | |
| jars en pierre | |

RHUMS DE LA JAMAIQUE

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4) | |
| Bell, par cse | 11.50 |
| Bell, 35 O. P., par gall. | 6.50 |
| Blue Star, 35 O. P., par gall. | 6.50 |
| Rhums (2) | c-s 12 c-s 24 c-s 48½ |
| | Qrts. Pts. Splits |
| J. W. Turner (2) | 8.25 9.25 11.25 |
| Mendoza & Cie | 6.00 7.00 |
| Norton & King | 5.00 32 Flasks 6.50 |

COGNACS

| | |
|----------------------------------|---------|
| Bisquit Dubouché (3) quts., une | |
| étoile | |
| Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans | |
| Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans | |
| Jas. Hennessy & Co. (4) | |
| Une étoile | \$18.00 |
| Trois étoiles | 19.00 |
| V.O. | 23.00 |

Martel & Co. (1)

| | |
|-------------------|-------|
| Une étoile | |
| Trois étoiles | |
| V. O. | |
| V. S. O. P. | |
| Renault & Co. (9) | |
| S. V. O. | 19.00 |
| Club Brandy | 22.00 |
| 50 Years Old | 46.00 |

| | |
|--------------------------------------|-------|
| Une étoile | 12.00 |
| E. Normandin & Co. (15) | |
| Spécial quts | 12.00 |
| V. S. O. P. qts | 18.00 |
| 30 ans d'âge, qts | 26.00 |
| Boutelleau & Co. (13) | |
| F. P., pts. | 13.75 |
| F. P., foncé, qts. | 12.75 |
| F. P., qts. | 12.75 |
| F. P., Imp. up. fl. | 12.75 |
| F. P., 24 fl. | 13.75 |
| Un diamant, qts. | 14.75 |
| Deux diamants, O. B., qts. | 15.75 |
| Trois Diamants, V.O.B., qts. | 16.75 |
| Quatre diamants X. V. O. B. | |
| 1831, qts. | 20.75 |
| 1824, qts | 24.75 |
| P. Frapin & Co. (12) | |
| Une étoile, qts | 13.00 |
| 24 flacons, 10 onces | 13.00 |
| 24 bout. chop. | 14.50 |
| Médical | 13.50 |
| Spécial, 20 ans | 14.75 |
| Réserve, 25 ans | 18.50 |
| Liqueur, 30 ans | 20.00 |
| Cognac City Distillers' Association, | |
| Cognac, France (14) | |
| "Trois Etoiles", vienx brandy, | |
| p. cs., 12 bouteilles | |
| "Trois Etoiles", vieux brandy, | |
| p. cs., 24 demi bouteilles | |
| "Trois Etoiles", vieux xbrandy, | |
| p. cs., 32 flasks | |
| "Cachet d'Or", p. cs., 12 lon- | |
| gue sbouteilles | |
| "Doctor's Friend", p. cs., 12 | |
| bouteilles | |
| "V.O.", vieux brandy fin, p. cs., | |
| 12 bouteilles | |
| "V.S.O.P.", vieux brandy, fin, | |
| p. cs., 12 bouteilles | |
| "X.X.O.", vendange 1875, (long | |
| cou), p. cs., 2 bouteilles | |
| Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14) | |
| Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac- | |
| brandy, par caisse de 12 quarts | |
| Jimenez & Lamothe (4) | |
| *** | bout. |
| 1865 Liqueur | bout. |
| Ph. Richard (2) | |

| | | |
|-----------------------------------|-----|-------|
| | c-s | Qts. |
| Ph. Richard S. O. 40 ans | | 25.00 |
| Flute 20 ans | | 17.00 |
| Medicinal | | 14.50 |
| V. S. O. P. | | 14.75 |
| Spécial Réserve | | 18.00 |
| V. S. O. | | 13.00 |
| V. O. | | 12.00 |
| J. M. Boutin & Cie Alligator bord | | 10.00 |
| F. Marion XXX | | 7.00 |
| Chs. Couturier XXX | | 9.75 |
| Parville & Cie XXX | | 5.75 |
| Valin & Frère XXX | | 5.00 |

| | |
|--|--|
| Toutes ces marques de Cognacs | |
| En caises de 24½ Bout. [\$1.00 de plus | |
| En caisse de 24 Flasks [par caisse | |
| En caisse de 48½ Bout. [-2.00 de plus | |
| En caisse de 48½ Flasks [par caisse | |

| | |
|----------------|-----------|
| Cognac en Futs | Gal. |
| Ph. Richard | 5.00 6.50 |
| Ch. Couturier | 4.00 4.55 |
| Parville & Cie | 2.70 2.90 |

BRANDY

| | |
|------------------|-------|
| P. Frapin & Cie. | |
| X qts. | 11.75 |
| Médical | 12.50 |
| Spécial (20) | 13.75 |
| Reserve (25) | 17.00 |
| Liqueur (30) | 20.00 |

(Consultez la clef des fournisseurs.
page 44).

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)
Sandy Macdonald, p. c.
Sandy Macdonald, 24 pts.
Sandy Macdonald, 32 fls.

Peter Dawson, Limited (12)

Extra Spécial qts. 11.75
Extra Spécial, pts. 11.55
Extra Spécial, 32 fls. 13.25
Rare Old Liqueur 12.50
Old Curio 17.50
Old Mull (3) 14.50

John Dewars & Sons (15)

Lots de 5 caisses, 50c de moins par
caisse.

Extra Spécial Liqueurs \$19.00
Special Liqueur 15.00
Etiquette bleue, qts. 13.50
Etiquette bleue, pts. 14.50
Special 13.00

Wright & Greig, Ltd. (13)

Roderick Dhu qts. 13.00
Premier, qts. 14.00
Kilmarnock White Label 12.50
Kilmarnock Red Label 15.50
Kilmarnock Black Label 18.00
Grand Liqueur, qts 16.75

James Watson & Co., Ltd. (18)

Blue Brand, rd. qts. 11.25
Blue Band, sq. qts. 11.25
No. 10, qts 12.50
Antique 17.50
Liqueur 1815 20.00

Mitchell Bros. (2)

Finest Old Scotch Qrts 12s 14.00

White Star Qrts 12s

Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s 12.00

Special Reserve Dew Qrts 12s 11.50

Grey Beard Stone Jars 6 au gall.

Mullmore Dew Qrts 12s 7.50

Robert Dale Qrts 12s 6.00

Scotland's Pride Qrts 12s 5.00

Scotch en Futs Gall.

Mitchell (2) 4.70 6.00

CHAMPAGNES

Moët & Chandon (43)

1 douz. 2 douz.
Qts. Pts.

White Seal (26) 33.00 35.00

Imperial Crown Brut 45.00 48.00

Brut Impérial (26) 35.50 37.50

Pommery (9) 31.00 22.00

Sec ou Extra Sec

Brut 33.00 35.00

Prix sur demandes pour

cuvées 1904 et 1906.

Vve Clicquot-Ponsardin (55)

Sec 28.00 30.00

Brut 30.00 32.00

Dry Monopole (3), qts. 31.00

Dry Monopole (3), qts. 33.00

Louis Duvau, Saumur, qts. 14.00

Louis Duvau, Saumur, chopines 15.50

PIPER-HEIDSICK (2)

Vintage Très Sec 32.00 34.00 36.00

Vintage Brut ou Sec 30.00 32.00 34.00

Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30

jours.

qt.....pt.....sp...

Cardinal (2)

Caisse 12s 12.50 24s 13.50 48s 14.50

Paniers 6s 6.50

" 12 12.50

" 6s 3.75

" 12s 7.00

" 24s 13.50

" 12s 4.00

Duc de Lagrange (2)

Caisse 12s, \$11.00 \$12.00 48s. \$13.00

Deutz & Gelderman (14) Bout. 1/2 bout.

Extra Sec, Vintage 1904.

Brut, Vintage 1904

Gratien & Moyer (14) Bt. 1/2 Bt.

Caisses ou paniers

G. Roset & Cie (14)

Extra Sec. Vintage 1904.

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.

Bushmills Special Blend, proof,

qr. casks, per gal.

Bushmills Special Blend, proof,

octaves, per gal.

Bushmills Special Blend, 15 U.P.

qr. casks, per gal.

Bushmills Special Blend, 15 U.P.

octaves, per gal.

Bushmills Special Blend, 20 U.P.

qr. casks, per gal.

Bushmills Special Blend, 20 U.P.

octaves, per gal.

Old Bushmills Quarts, per case

WHISKY IRLANDAIS

Jahn Jameson, 1 étoile, qts (3)

John Jameson, 3 étoiles, qts.

Mitchell & Co., Ltd (2)

Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts 9.00

Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts 14.00

Cruiskeen Lawn, 4s au gall. 16.00

Old Irish, Ord. Qrts 8.00

Old Irish, Imp. Qrts 13.50

VINS SHERRY

Domecq delicate olr pale, (qts (3)

Diez Hermanos (2)

Consacrar Pontifical Qrts 15.00

Favorito, Qrts 10.50

Amontillado, Qrts 8.50

Consacrar Pureza Qrts 8.50

Olorozo Qrts 8.00

Vino Para Consacrar Qrts 7.00

Fine Pale Sherry 6.50

Solariego 1807, Qrts 22.50

En futs .95 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la

Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles

"Favirota", p. cs., 12 bouteilles

"Club", p. cs., 12 bouteilles

"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.

"Cristina", p. cs., 12 bouteilles

"Fino", p. cs., 12 bouteilles

"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles

"Idolo", p. cs., 12 bouteilles

"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles

"Victorioso", p. cs., 12 bout.

"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles

"Old East India", p. cs., 12 bout.

"Monarca", p. cs., 12 bout.

Au gall.

Pendon

Claro

Giralda

Old Brown

Amontillado

Vino de Pasto

Oloroso

Las Torres

Victorioso

Jubilee

VINS DE PORT

Priorato (3) 1 cachet, qts.

Priorato (3) 3 cachets, qts.

Rheal Champlain Vinicola (2)

Minerva 9.50

Braganza 10.50

King Emmanuel 12.00

Doctor's Special 13.00

Garcia Hijos 8.50

Manuel Tosta 6.50

Ventura & Cie 4.50

Verdi & Cie 3.50

Rizot & Cie 3.50

En fûts 0.95 à 4.25 le gall.

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.

"Cruzado", p. cs., 12 bout.

"Newfoundland Etyl", p. cs., 12

bouteilles

"Rich Douro", p. cs., 12 bout.

"Toreador", p. cs., 12 bout.

"Old Crusted", p. cs., 12 bout.

"Blue Label Royal", p. cs., 12

bouteilles

White Port, "Trois Couronnes",

p. cs., 12 bouteilles

Extra Lodge p. cs., 12 bout.

Au gall.

1 grappe

Diamant T.

2 grappes

3 grappes

4 grappes
4 diamants
3 couronnes
T. Port Wine
Tawny
Ruby Dry

VINS CLARETS

A. Delor & Cie (2) c-s c-s

Medoc X 6.00 6.00

Medoc XX 6.50 7.00

Medoc XXX 6.50 7.50

St. Julien 6.00 7.00

Château des Jacobins 7.00

St-Estèphe 6.50 7.50

Pauillac 7.00 8.00

Château Pontet Canet 8.00 9.00

Château Pape Clément 15.00

Barrique ou 1/2 barrique

Tivoli 1.00 gallon

12 BtIs. 24 1/2 BtIs

Vernot & Cie, St-Julien

(2) 3.25 3.75

V. Pradel & Cie, Medoc 3.25 3.75

Latreille & C', St-Julien 2.75 3.25

Fleury & Fils, eMdoc 2.75 3.25

Bordéaux Claret Co. (4)

Club

Côtes

Bon Paysan

Bon Beourgeois

St-Julien

Château Brûlé

St-Estèphe

Pontet Canet

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2) c-s 12 c-s 24

Graves 5.00 6.00

Sauterne 8.00 9.00

Cambourg et de Barda

Baril 1.15

1/2 Baril 1.20

TARRAGONES

Juiniez & Lamothe, Malaga, Spair

(14)

Vin de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn.

(14)

"Laubenheimer", qts

"Niersteiner", qts

Hocheimer, qts

"Rudesheimer", qts

"Liebfraumilch", qts

"Raenthaler", qts

"Schloss Johannesberg", p. cs., 12

qts

"Steinwein", p. cs., 12 qts

"Sparkling Tock", p. cs., 12 qts

"Eltinger", p. cs., 12 qts

"Brauneberger", p. cs., 12 qts

"Piesporter", p. cs., 12 qts

"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts

"Berncastler", étiquette bleue

"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12

qts

"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.

"Berncastler Doctor", original, p. cs.,

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12) 8.50

Vin Mariani (14)

Wilson's Invalid's Port (14)

Bacchus, cs. 12 bout. litre (2) 10.00

Banyuls Bartissol, 12 qts (2) 8.00

Red Heart (15) 10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14) La case

Bourbon Gold Lion

Old Valley, pts

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (8)

12.00

Morin, Père & Fils (2)

C-S qrts pts

Macon, 12 qts 7.50

Macon, 24 qts 8.50

Beaujolais, 24 qts 8.50

Beaume, 12 qts 8.50

| | |
|------------------------------|-------|
| Beaume, 24 pts | 9.50 |
| Chablis, 12 qurts | 7.50 |
| Chablis, 24 pts | 8.50 |
| Pomard, 12 qts | 9.00 |
| Pomard, 24 pts | 10.00 |
| Chambertin, 12 qts | 13.00 |
| Chambertin, 24 pts | 14.00 |
| Mousseaux rouge, 12 qts | 15.50 |
| Mousseaux rouge, 24 pts | 17.50 |
| Mousseaux La Perdrix, 12 qts | 15.50 |
| Marc Bour., 12 qts | 14.50 |
| Marc Bour., 24 pts. | 15.50 |

BOURGOGNES BLANCS

| | |
|--------------------------|-------------|
| F. Chauvenet (15) | |
| Chablis Supérieur (1893) | 10.00 11.00 |
| Chablis | 8.50 9.50 |
| Fino | |

BOURGOGNES ROUGES

| | |
|----------------------|-------------|
| chauvenet (15) | |
| Chambertin 1904 | 15.00 16.00 |
| Clos de Vougeot 1900 | 25.00 26.00 |
| Corton (Clos du oRi) | 13.75 14.75 |
| Nuits | 12.00 13.00 |
| Pomard | 10.50 11.50 |
| Beaune | 9.50 10.50 |
| Beaujolais | 8.50 9.50 |
| Mâcon (Choix) | 8.50 9.50 |

LIQUEURS

| | |
|--------------|------|
| Burnett (15) | |
| London Dry | 9.45 |
| Old Tom | 9.45 |

BOURGOGNES

| | |
|--|--|
| Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14) | |
| "Macon", p. cs., 12 qts | |
| "Beaujolais", p. cs., 12 qts | |
| "Moulin à Vent", p. cs., 12 qts | |
| "Beaune", p. cs., 12 qts | |
| "Nuits", p. cs., 12 qts | |
| "Volnay", p. cs., 12 qts | |
| "Pommard", p. cs., 12 qts | |
| "Corton", p. cs., 12 qts | |
| "Chambertin", p. cs., 12 qts | |
| "Clos Vougeot", p. cs., 12 qts | |

MADERE

| | |
|--------------------------|--|
| Cossart Gordon (3), qts. | |
|--------------------------|--|

VERMOUTH

| | |
|------------------------------------|------|
| Cazalis & Pratt (Français) (2) qts | 7.00 |
| Noily Pratt French Vermouth | 9.00 |

MOSELLE

| | |
|--------------------------|--|
| Cossart Gordon (3), qts. | |
| Moselle Mousseux | |
| Muscatel ou Extra Dry | |

VINS MOUSSEUX

Bt. 1/2 Bt. 1/4 Bt.

| | |
|--------------------|----------------|
| Ackerman Laurance. | |
| Dry Royal | Pts. 20.00 |
| Dry Royal | Pts. 22.00 |
| Dry Royal | 1/2 Pts. 24.00 |

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

| | |
|---------------------------------|------|
| Admirable (2) c-s 50 bout. qts. | 5.50 |
| Neptune c-s 50 bout. Qrts | 7.00 |
| Sans Rivale | 8.00 |
| Limonade du Bassin de Vichy (2) | |

c-s 50 c-s 100

| | |
|--------------------|-------|
| La Savoureuse | 8.00 |
| Ginger Ale Importé | 10.00 |

| | |
|--------------------------------|------|
| Marque "Trayder", cork (2) pt. | spt. |
|--------------------------------|------|

| | | |
|-----------------------------|-------|-------|
| Crown | 1.15 | 0.95 |
| Lager de Milwaukee (2) Doz. | Brl. | |
| Miller High Life Pts Brl | | |
| 10 doz. | 15.00 | |
| Miller Extrait Malt Pts Brl | | |
| 8 doz. | 2.10 | 16.20 |

BIERES

| | |
|--|--|
| Robert Porter & Co., London, Eng. (14) | |
| Bull Dog Bass's Ale, qts, doz. | |
| Bull Dog Ale, pts, doz. | |
| Bull Dog Ale, splits, doz. | |

IMPORTED LAGER

| | |
|--------------------------------|--|
| Pabst Milwaukee Co., Milwaukee | |
| "Blue Ribbon" Lager, p. bb | |
| 10 doz. pts. | |
| "Export Beer", in brown bots. | |
| 10 doz. pts | |

PORTER ANGLAIS

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| Read Brother, Ltd. (12) | |
| Guinness' Stout, Qrts | 3.00 |
| Guinness' Stout, Pts | 1.90 |
| Guinness' Stout, Nips | 1.20 |
| Porter Anglais Qrts Pts Splits | |
| W. E. Johnson & Co. (2) | |
| Compass Brand 2.00, 1.35 par doz. | |
| Bière Anglaise Qrts Pts Splits | |
| Bass Ale, Pts. | |
| Bass Ale, Nips | |
| Bass Ale, Nips | |
| W. E. Johnson & Co. (2) | |
| 3.19, 1.95 par doz. | |
| Guinness' (14) | Pt. Chop. |
| Bull Dog Brand | |
| Bull Dog Brand Nips | |

COCKTAILS

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Cook X Bernheimer Co. (14) La cse | |
| Manhattan, Martini, Tom Gin, | |
| Vermouth, Gin, Whiskey, Ame- | |
| rican | 11.50 |
| "Club" (Heubleins) U. S. Stan- | |
| dard (3) | |
| Martini, Manhattan, Whisky, | |
| Vermouth, Tom Gin et caisses | |
| assorties (3) | |

ABSINTHE

La cse

| | |
|--------------------------------------|-------|
| Pernod Edouard | 15.00 |
| Pernod Fils | 15.00 |
| Gempp, Pernod (14) | |
| Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2) | |

CORDIAUX

| | |
|---------------------------------------|--|
| Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14) | |
| Wilson's Blackberry Brandy, p. | |
| casse | |
| "Royal Crown", vieux Black- | |
| berry Brandy Anglais, p. cs. | |
| "Hungarian" blackberry bran- | |
| dy, p. cs. | |

BURGUNDY

(3)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Burgundy Royal, Chanson Fils, qts | |
|-----------------------------------|--|

LIQUEURS

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Levert & Schudel, "Real Dutch" (14) | |
| Anisette, p. cs., 12 bouteilles | 16.50 |

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. | 10.00 |
| Peach Brandy, p. cs., 12 bout. | 10.00 |
| Crème de Menthe, verte, 12 | |
| bouteilles pyramides | 13.50 |
| Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout. | 16.50 |
| Curaçao, blanc, orange ou to- | |
| paz, par 12 cruches | 16.50 |
| Kirschwasser, par 12 bout. | 16.50 |
| Maraschino, par 12 bout. | 16.50 |
| C. Ferrand (14) | |
| La petite Chartreuse jaune qts | 22.00 |
| P. Garnier (2) Engheim les Bains. | |

LIQUEURS**P. Garnier Engheim les Bains (2)**

| | | |
|-------------------|-----------|-------|
| Anisette | Pts. 12s | 12.50 |
| Blackberry Brandy | Qurts 12s | 14.00 |
| Cherry Brandy | Qurts 12s | 14.00 |
| Crème de Cassis | Qurts 12s | 13.00 |
| Crème de Cacao | Pts. 12s | 13.50 |

| | | |
|----------------------------|--------------|-------|
| Crème de Mandarine 1/4 Li- | | |
| tre | 48s | 23.00 |
| Crème de Menthe Verte | | |
| Qrts | 12s | 13.00 |
| Crème de Menthe Verte, 1/4 | | |
| Litre | 48s | 18.00 |
| Crème de Menthe Blanche | | |
| Qrts | 12s | 13.00 |
| Crème de Vanille | Qurts 12s | 13.00 |
| Crème de Violette, | Qurts 12s | 13.00 |
| Crème de Roses 1/4 Litre | 48s | 18.00 |
| Curaçao Rouge | Cruchon 12s | 12.50 |
| Crème de Curaçao | Cruchon | |
| | 48 1/4 Litre | 18.50 |

| | | |
|--------------------------|-------------|-------|
| Curaçao Rouge | Marteau 12s | 13.00 |
| Curaçao Triple Sec Blanc | | |
| | Litre 12s | 16.50 |

| | | |
|--------------------------|---------------|-------|
| Fine Orange | Qurts 12s | 17.00 |
| Fine Orange | Chop. 24s | 18.00 |
| Fine Orange Art. Cruchon | | |
| | Litre 12s | 23.00 |
| Fine Orange Art. Cruchon | | |
| | 1/2 Litre 24s | 25.00 |
| Fine Anis | Litre 12s | 23.00 |
| Fine Anis Art. Cruchon | | |
| | 1/2 Litre 24s | 25.00 |

| | | |
|-------------------------|---------------|-------|
| Kirsch Commerce | Qurts 12s | 14.00 |
| Kummel Crystallisé | Qurts 12s | 13.00 |
| Liqueur Jaune | Litre 12s | 19.00 |
| Liqueur Jaune | 1/2 Litre 24s | 20.50 |
| Liqueur Verte | Litre 12s | 20.00 |
| Liqueur Verte | 1/2 Litre 24s | 21.50 |
| Liqueur d'Or | Litre 12s | 19.00 |
| Liqueur d'Or | 1/2 Litre 24s | 20.00 |
| Liqueurs Assorties 1/4 | Litre 48s | 20.00 |
| Marasquin Jone | Qurts 12s | 13.00 |
| Marasquin Jone | 1/2 Litre 24s | 14.00 |
| Marasquin Jone | 1/4 Litre 48s | 21.00 |
| Monastine | Litre 12s | 20.00 |
| Monastine | 1/2 Litre 24s | 22.00 |
| Monastine | 1/4 Litre 48s | 26.00 |
| Peach Brandy | Qurts 12s | 16.00 |
| Pousse Café | Litre 12s | 16.00 |
| Pousse Café | 1/4 Litre 48s | 20.00 |
| Prunelle Bourgogne Cru- | | |
| chon | 12s | 17.00 |
| Sirop de Grenadine | Litre 12s | 8.50 |
| Strawberry Brandy | Qurts 12s | 15.00 |

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrament.
4. Gillespies & Co., 12 St-Sacra-
5. General Distilling Co.

- 9 Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd.,
- 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Ni-
- colas.

18. Larue, Patenaude & Carignan,
- Gratton, Limitée, 234 St-Paul.
39. Corby Distillery Co., 137 Mc-
- Gill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.



HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA, C.A.

“CANADIAN CLUB”

“IMPERIAL”

“WALKER’S OLD RYE WHISKY”

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

Unissez votre commerce à
la grande publicité du
Tabac à Chiquer
STAG

Faites un étalage de palettes de tabac à chiquer "STAG"



dans vos vitrines et
sur vos comptoirs--
afin de bénéficier
de toute la publici-
té qui se fait, pour
augmenter vos
ventes et vos pro-
fits.

Le tabac STAG est
vendu par tous les
marchands en gros.

PLACEZ VOTRE COMMANDE AUJOURD'HUI

.. CIGARES ET TABACS ..

LA SITUATION A LA HAVANE

LA HAVANE COMMENCE A RECEVOIR DES COMMANDES POUR LES FETES

Le marché de la feuille continue à jouir d'une bonne activité. — Malgré cela, on ne considère pas cette année comme une bonne année au point de vue des gros approvisionnements. — La manufacture Roméo et Juliette emploie plus de cigariers.

Les grosses manufactures de cigares travaillent bien, car les gros ordres se maintiennent assez bien, encore qu'il n'y ait pas beaucoup d'amélioration dans les petites commandes.

Il est encore de bonne heure pour l'obtention des commandes pour les fêtes, car celles-ci n'arrivent guère ordinairement qu'après la première quinzaine de septembre.

Les ordres anglais aident les manufacturiers jusqu'à un certain point, en les tenant occupés pendant la période de calme, mais, au demeurant, comme ils ne constituent qu'un tiers des quantités de l'an passé, ils n'améliorent pas complètement la situation. Pour cette raison, il sera de la plus haute importance pour les manufacturiers de La Havane de trouver un marché plus considérable aux Etats-Unis.

Le marché de la feuille continue à être assez actif pour cette saison de l'année, et, encore qu'il n'y ait pas beaucoup d'acheteurs à La Havane pour l'instant, les manufacturiers de cigares américains comprennent parfaitement la situation du marché et achètent aux prix réguliers pour leurs besoins futurs quoique peut-être, pas aussi libéralement qu'ils ne l'auraient fait sous des circonstances favorables. Pour les marchands de feuille, c'est une année peu favorable pour se charger d'un gros stock, du moins est-ce l'opinion d'un importateur de feuilles qui se rendit à La Havane dans l'intention d'acheter et qui s'en retourna sans faire d'achat. Néanmoins, comme cet importateur détient encore un gros stock de feuilles des récoltes des années précédentes, on ne saurait s'étonner de son abstention. Un autre gros importateur a agi différemment, cependant, en s'assurant 1,500 balles (en partie d'anciennes récoltes) pendant son passage à La Havane. On croit généralement, que de plus hauts prix régiront le marché pendant les années à venir, à moins que deux grosses récoltes se succèdent, ce qui arrive rarement.

Le 16 d'août, un cyclone passa par la province de Pinar del Rio, et causa quelques dommages aux bâtiments. Comme Cuba n'a pas eu de cyclone depuis six ans, la limite en est échue et on peut redouter que quelques-uns de ces vents malencontreux ne fassent sentir leur âpre morsure sur cette région.

Les manufacturiers de cigares et cigarettes, particu-

lièrement ces derniers, ont joui d'une activité nouvelle, payant les prix réguliers.

Les ventes durant la semaine finissant le 11 août se sont totalisées à 7,000 balles qui se composaient de 3,500 balles de Vuelta Abajo, de 1,700 balles de Partido et 1,800 balles de Remedios.

Les acheteurs étaient: les Américains, 1,000 balles, la Régie Française, 300 balles, et les manufacturiers locaux de cigares et de cigarettes, 5,700 balles.

Réception des feuilles de tabac de la campagne:—

| | Semaine finissant le 11 août 1916 | Depuis le 1er janvier 1916 |
|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| Vuelta Abajo | 7,967 | 73,643 |
| Semi Vuelta | 953 | 7,585 |
| Partido | 665 | 9,891 |
| Remedios | 5,517 | 45,675 |
| Oriente | 564 | 4,491 |
| Totaux | 15,766 | 141,285 |

Les acheteurs parmi les plus récents comprenaient: Manuel Vega, de Manuel Vega & Co., et Jacobs Benner, de Benner Bros., tous deux de Chicago; Val M. Antuono, de Tampa; Jose Escalante, de José Escalante & Co., et Fred Davis, de Sam I. Davis & Co., et A. W. Arnald, président de la Mi Favorita Cigar Co., de Key West.

La Cie Romeo y Julieta a pris plus de cigariers dans son usine succursale, car son usine de ville est au complet. Don Ramon Arguelles dit qu'il est parfaitement satisfait des conditions présentes.

Partagas est satisfait également des affaires. Por Larranaga va bien, beaucoup mieux même qu'espéré. Hoyo de Monterrey travaille bien pour cette saison de l'année, car les commandes arrivent régulièrement. Punch ne se plaint pas et l'usine est occupée continuellement. H. Upmann a un roulement normal pour la saison. Ramon Allones a de bonnes commandes, Belinda, Sol et Devesa de Murias, José Otero, Flor de P. A. Estanillo, et C. E. Beck & Co., ont enregistré de bonnes commandes.

Les exportations de cigares, par le steamer Mexico, s'élevaient à 364 caisses, contenant 1,912,358 cigares, et qui étaient consignés aux pays suivants: A tous ports des Etats-Unis, 622,200; à la Grande-Bretagne, 854,425; à la République-Argentine, 168,643; à l'Australie, 122,250; au Canada, 58,300; à l'Afrique anglaise, 55,500; au Chili, 15,000; au Brésil, 12,450; à la Grèce, 2,500 et au Vénézuéla, 1,000 cigares.

Les exportations de feuilles de tabac du port de La Havane, pour la semaine finissant le 16 août, s'élevaient à 6,927 balles, qui se répartissaient aux pays suivants: — A tous ports des Etats-Unis, 4,364; au Canada, 50; à la Suède, 1,784; à la France, 600; à l'Espagne, 50; à la République Argentine, 55, et au Chili 24 balles.

LES EXPEDITIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Expéditions de cigares aux différents pays durant juillet. — Exportations plus restreintes aux Etats-Unis. — Chiffres officiels.

Exportations de cigares du port de La Havane, comme montrées par les chiffres officiels du revenu des douanes, pendant le mois de juillet 1916, en comparaison avec juillet 1915:—

| | Cigares |
|---|-----------|
| Etats-Unis | 1,594,148 |
| Grande-Bretagne | 1,495,500 |
| Espagne | 350,161 |
| France | 298,145 |
| Canada | 209,750 |
| Australie | 193,420 |
| République Argentine | 105,500 |
| Russie | 100,000 |
| Danemark | 88,000 |
| Afrique Anglaise | 77,560 |
| Italie | 71,000 |
| Pays-Bas | 50,000 |
| Norvège | 38,500 |
| Suisse | 37,450 |
| Afrique française | 32,000 |
| Suède | 24,400 |
| Uruguay | 17,000 |
| Etats-Unis de Colombie | 11,400 |
| Indes occidentales hollandaises | 7,000 |
| Egypte | 7,000 |
| Japon | 6,000 |
| Pérou | 5,120 |
| Guatémala | 5,000 |
| Costa Rica | 4,000 |
| Equateur | 3,725 |
| Chili | 3,000 |
| Porto Rico | 3,000 |
| San Salvador | 2,000 |
| Vénézuéla | 2,000 |
| Iles Canaries | 2,000 |
| Paraguay | 1,000 |
| Panama | 200 |

Total du 16 juillet au 31 juillet 1916 4,844,983

Total du 16 juillet au 31 juillet 1915 6,176,175

Diminution pendant la seconde quinzaine de juillet 1916 1,331,192

Total du 1er janvier au 31 juillet 1916 68,596,160

Total du 1er janvier au 31 juillet 1915 66,131,774

Augmentation pendant les 7 premiers mois de 1916 2,464,386

Comparaison par pays pendant juillet 1916 et 1915:

| | Augmentation Cigares. |
|-------------------|--------------------------|
| Espagne | 136,630 |
| Russie | 100,000 |

| | |
|-----------------------------|---------|
| France | 96,945 |
| Italie | 71,000 |
| Pays-Bas | 48,000 |
| Norvège | 38,500 |
| Afrique française | 27,350 |
| Canada | 26,550 |
| Suède | 24,000 |
| Total | 568,975 |

| | Diminution Cigares |
|--------------------------------|-----------------------|
| Grande-Bretagne | 840,865 |
| Etats-Unis | 616,147 |
| Australie | 83,605 |
| Chili | 79,000 |
| Iles Canaries | 66,300 |
| Brésil | 51,150 |
| République Argentine | 44,005 |
| Danemark | 43,250 |
| Egypte | 32,200 |
| Afrique anglaise | 21,440 |
| Gibraltar | 20,150 |
| Total | 1,898,112 |

LES PREMIERS JOURS DE LA CIGARETTE

Parmi les auteurs célèbres, Charles Dickens fut, probablement, le premier à faire mention des cigarettes. "Little Dorrit" est — croit-on — le premier récit dans lequel apparut le mot cigarette.

Dans le premier chapitre de "Little Dorrit" écrit en 1857, le gredin Regaud, en prison à Marseille, reçoit du tabac avec sa ration, et il le roule "en cigarettes à l'aide de petits carrés de papier qui lui ont été fournis en même temps." La scène, est située par Dickens "il y a trente ans." Il n'est pas fait mention si le papier était blanc ou brun, mais il semble assez clair que le produit de fumeur en question, roulé dans une cellule de prison, avait plus de ressemblance avec la cigarette moderne qu'avec le cigare, quoique le romancier l'appelle quelquefois un petit cigare.

Sir Willoughby Maycock semble faire autorité dans le rapport établissant que des cigarettes furent vraisemblablement fumées pour la première fois en Angleterre par Lawrence Oliphant. Il est noté que ce fumeur de cigarettes vivait à Londres en 1844. Oliphant avait résidé précédemment en Russie, en Turquie et en Autriche où la pratique de la cigarette était en vogue.

L'élan donné à la consommation de la cigarette en Angleterre, le fut par la guerre de Crimée, alors que les soldats et marins contractèrent cette habitude en Turquie, à Malte et au Levant.

VOS ETALAGES

Nul produit n'offre une telle opportunité de faire de beaux étalages que ceux dérivés du tabac. Au demeurant les manufacturiers de cigares et cigarettes qui comprennent mieux que quiconque la puissance de la publicité ne savent qu'ingénier pour rendre attrayante la boutique du marchand de tabac et en égayer l'aspect. Sachez donc profiter de ces mille moyens mis gracieusement à votre disposition par vos fournisseurs, vous en tirerez profit.



TABAC A CHIQUER COPENHAGEN

Au-dessus de tout autre par sa saveur
distinctive.

Au-dessus de tout autre par sa saveur
populaire.

Depuis des années il a maintenu sa hau-
te position due à sa pureté absolue et sa
qualité remarquable.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

LES ENNEMIS DU TABAC

I. — Animaux nuisibles au tabac

Les taupes commettent parfois d'assez sérieux dégâts dans les couches.

Insectes. — Un certain nombre d'insectes s'attaquent aux organes aériens ou souterrains du tabac. Nous ne pouvons guère que nous borner ici à les mentionner.

Parmi les coléoptères.—“Le hannéton commun.” Sa larve, vulgairement appelée “ver blanc” s'attaque aux racines du tabac, causant parfois d'importants dégâts dans les plantations.

“Le taupin ou élatéride”.—La larve de cet insecte, qui est nuisible à diverses cultures, présente un aspect très analogue à celui du “ver de farine.” Elle est revêtue d'une peau jaune, résistante, qui lui a fait donner le nom de “ver jaune”. On l'appelle également “larve de fil de fer.”

Le ver jaune s'attaque au collet des plantes et se creuse parfois une sorte de logement dans la partie inférieure de la tige.

Parmi les papillons ou lépidoptères “l'agrotis segetum, ou noctuelle des moissons.” — Sa chenille désignée sous les noms de “ver gris” et de “tore” cause des dégâts plus importants encore que ceux du ver blanc.

Elle est trop connue des agriculteurs pour qu'il soit nécessaire d'en faire ici la description.

Une grande partie des manquants, après le repiquage, peuvent, dans certains cas, lui être imputés.

Cette larve ronge, elle aussi, le collet des plantes, et le coupe souvent de façon complète un peu au-dessous de la surface du sol.

“La Noctuelle Gamma.” — La chenille de ce papillon se nourrit parfois des feuilles du tabac, mais ne cause pas, en général, de drépradations bien importantes. Elle est de couleur verte et présente six lignes longitudinales plus claires.”

Parmi les Orthoptères.—“La courtilière, ou taupegrillon”, est une ennemi tout particulièrement à redouter pour les semis qu'elle bouleverse en se livrant à la chasse des vers et des insectes. Les courtilières nuisent également aux jeunes plantations de tabac. Elles sont abondantes surtout dans les terrains frais, riches en humus.

“La Grande Sauterelle verte” (*Locusta viridissima*) est parfois l'auteur de dégâts appréciables vers la fin de la période culturale. Elle se nourrit aux dépens du parenchyme des feuilles qu'elle trouve, dépréciant ainsi les produits supérieurs.

“Parmi les Hémyptères. — “La punaise rouge du chou.” (*Eurydéma ornata*”), dont les élytres sont rouges et noires, pique les tissus végétaux pour se nourrir des liquides qui y sont contenus.

“Elle ne semble pas, d'ailleurs, être jamais sérieusement nuisible au tabac plus que les “pucerons” souvent très nombreux sur les couches.”

Moyens de défense. — Il n'existe guère de remèdes bien pratiquement efficaces contre les divers insectes que nous venons de citer.

Pour ceux dont l'existence est en grande partie souterraine, tels que le ver blanc, le ver gris et la courtilière, on a préconisé l'injection dans le sol de certains

liquides insecticides, comme le sulfure de carbone. — L'usage des labours profonds avant l'hiver ou à son début est recommandable, car il permet de ramener à la surface des terres les oeufs et les larves d'insectes.

Notons, en outre, que, grâce à une plantation précoce, les tabacs ont le temps d'acquérir une certaine résistance avant l'époque où ils sont généralement attaqués par les vers gris.

Quant aux insectes qui vivent sur la partie aérienne de la plante et qui sont d'ailleurs les moins nuisibles, nous ne parlerons pas de l'usage, qui nous semble peu pratique, de substances insecticides, bien qu'il ait été parfois conseillé pour les cultures analogues à celle du tabac. Le mieux paraît être de faire aux divers parasites une chasse active en parcourant fréquemment les plantations.

Les limaces sont très à craindre pour les semis qu'elles détruisent parfois en presque totalité et aussi pour les jeunes plans sur le terrain. La variété qui cause le plus de dégâts est la petite limace grise (limace agreste). Les oeufs de ce petit mollusque paraissent être le plus souvent apportés dans les couches avec le terreau même. Ce serait donc un moyen préventif très efficace que de soumettre celui-ci à une température suffisante pour tuer les divers organismes.

Mentionnons aussi l'usage de chaux ou d'autres substances pulvérentes répandues à la surface du sol.

“Les vers de terre ou lombrics.”—En dépit du rôle qu'ils jouent dans l'ameublissement et l'amélioration des sols, ces animaux doivent être regardés comme nuisibles aux semis, car ils soulèvent et déracinent parfois les tout jeunes plants. On conseille, pour les détruire, d'arroser la terre à l'aide de brou de noix et de décoctions de feuilles de noyer ou de tabac.”

LE PRIX DE LA PIPE EN BRUYERE

Depuis le commencement de la guerre européenne la racine de bruyère blanche française (*Erica aborea*), que l'on trouve dans le sud de la France, sur les pentes des Alpes italiennes, en Corse et en Algérie, s'est faite de plus en plus rare en ce pays, aux Etats-Unis, etc. Conséquemment son prix a beaucoup augmenté et les fabricants de pipes en bruyère française authentique ont été ou seront forcés de vendre leurs produits plus cher.

Mais il n'est pas facile d'augmenter le prix de la pipe qui se vend ordinairement 25 cents depuis longtemps, bien que les fabricants y trouvent peu de bénéfice. Cependant il semble que le moment est venu où cette augmentation est inévitable et les marchands détailliers feraient bien de prendre leurs mesures en conséquence.

Il est probable que les fumeurs devront payer bientôt 35 cents la pipe en bruyère qu'ils achetaient 25 cents.

ON FUME PLUS QUE JAMAIS

Un signe des temps prospères que traverse actuellement le Canada nous est fourni dans le fait qu'il s'est consommé depuis le début de l'année plus de cigarettes que jamais. Ce n'est certes pas là le fait d'une population aux abois et réduite à de maigres moyens.

TABACS--GICARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited CIGARETTES

Le 1,000

| | |
|---|-------|
| Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.. | 6.22 |
| Calabash | 11.50 |
| Columbia, petits cigares..... | 12.50 |
| Dardanelles "Turques" bouts unis | 13.00 |
| Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent..... | 13.00 |
| Derby's, bte de 660, par bte \$4.30 | 7.15 |
| Fatima 20s | 10.75 |
| Guinea Gold | 8.50 |
| Gloria 7s. | 6.22 |
| Gold Crest 20s | 6.50 |
| Hasan "Turques", bouts en liège ou en or | 8.80 |
| Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or | 8.80 |
| Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège | 12.75 |
| Murad "Turques", bouts unis .. | 12.75 |

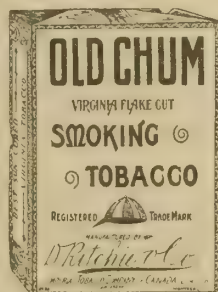


| | |
|---|-------|
| New Light, Petits cigares | 8.80 |
| Old Chum, bouts unis ou en or | 8.50 |
| Old Gold, 6s, bte de 600, la bte \$4.10 | 6.83 |
| Pall Mall, format ordinaire..... | 19.50 |
| Pall Mall, format royal | 26.00 |
| Players Navy Cut | 8.70 |



| | |
|---|-------------|
| Richmond Straight Cut, bte de 10 | 11.50 |
| Richmond Straight Cut, bte de 20 | 11.00 |
| Sweet Caporal | 8.80 |
| Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte | \$4.35 6.22 |
| Sub Rosa, petits cigares | 8.80 |
| Cigarettes importées. | |
| Capstan, douce et medium .. | 15.50 |
| Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes | 15.50 |
| Soussa, importées du Calre, Egypte extra fine, No 25.... | 21.50 |
| Soussa, extra fine, No. 30..... | 24.50 |
| Soussa, Khedivial | 22.50 |
| Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s. | 19.00 |
| Three Castles, bte de fantaisie .. | 19.50 |
| Tabacs à Cigarettes. | |
| B. C., No. 1, 14s..... | 1.13 |
| Sweet Caporal, 15s | 1.25 |

Tabacs coupés.



| | |
|--|------|
| Old Chum, 12s | 0.99 |
| Meerscham, 12s | 0.99 |
| Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb. | 1.50 |
| Old Gold, 13s | 1.12 |
| Seal of North Carolina, 13s..... | 1.04 |
| Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13 | 1.04 |
| Duke's Mixture "Granule" sac 1/13 | 1.04 |
| Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.... | 0.80 |
| Old Virginia, ppts 1/16 | 0.70 |
| Bull Durham, sac 1-11 et 1-16.. | 1.20 |
| Snap, ppts ½ et 1-16 | 0.67 |
| Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb | 1.45 |
| Calabash Mixture, bte ¼ lb.... | 1.50 |
| Calabash Mixture, importé, bte ½ | 1.60 |
| Pride of Virginia, importé, bte 1/10 | 1.60 |
| Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort | 1.60 |
| Old English Curve Cut, importé boîte 1/10 | 1.60 |
| Tuxedo, importé, boîte 1/10.... | 1.50 |
| Lucky Strike, importé, boîte, 1/10 | 1.60 |
| Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz. | 1.40 |
| Tabacs à chiquer importés. | |
| Piper Heidsieck | 1.40 |
| Casino— | |
| Ppts ¼ lb., boîtes 5 lbs..... | 0.32 |
| Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs..... | 0.40 |
| Ppts ½ lb. | 0.30 |
| Ppts 1 lb. | 0.28 |
| Horse Shoe Solace— | |
| Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs. | 0.48 |
| Ppts ½ lb. | 0.48 |
| Ppts 1 lb. | 0.48 |
| Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur | 0.58 |
| Boîte de fer-blanc, ½ lb.... | 0.53 |
| Gold Block— | |
| Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... | 0.58 |
| Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs..... | 0.58 |
| Boîtes en métal ¼ lb. | 0.75 |
| Brown Shag pour fumer et chiquer— | |
| Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs. | 0.48 |
| Ppts ½ lb. | 0.46 |
| Ppts 1 lb. | 0.46 |
| Signam Cut Plug— | |
| Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.. | 0.56 |
| Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.. | 0.48 |
| Ppts ½ lb. | 0.46 |
| Carillon (pour fumer et chiquer)— | |
| Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.. | 0.44 |
| Como— | |
| Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur | 0.48 |
| Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)— | |
| Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs | 0.45 |



| | |
|---|------|
| Horse Shoe | 0.95 |
| Rose No 1 de Landry..... | 0.38 |
| Rose No 1 de Houde | 0.40 |
| Tabacs à chiquer en palettes. | |
| Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs. | 0.46 |
| Snowshoe bars, Cs, ½ butts, 12 lbs. | 0.56 |
| Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs. | 0.48 |
| Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs. | 0.60 |
| Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs. | 0.46 |
| Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs. | 0.46 |
| Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.... | 0.46 |
| Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs. ¼ cads., 6 lbs..... | 0.46 |
| Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs..... | 0.63 |
| Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs. | 0.64 |
| Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.... | 0.64 |

EMPIRE BRANCH

| | |
|--|------|
| Tabacs à fumer en palettes. | |
| Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs.... | 0.67 |
| Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs..... | 0.57 |
| Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs. | 0.64 |
| Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs... | 0.57 |
| Derby, 7s, btes 8 lbs. | 0.56 |
| Tabacs Coupés. | |
| Great West, sac 9s..... | 0.72 |
| Forest & Stream, bte 1/11.... | 0.39 |
| Forest & Stream, bte ¼. ½ et 1 lb. | 0.80 |
| Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur | 1.00 |



THE B. HOUE CO., LTD.,
QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

| | |
|------------------------------|------|
| Trappeur— | |
| Ppts 1/12, boîtes 5 lbs..... | 0.48 |
| Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... | 0.56 |
| Ppts ½ lb. | 0.40 |
| Papt 1 lb..... | 0.40 |
| Comfort— | |
| Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... | 0.56 |

| | |
|---|------|
| lbs. | 0.52 |
| Tri-Color | |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.40 |
| Houde's No. 1— | |
| Pqts 1 lb avec pipe à l'intérieur | 0.54 |
| Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs.... | 0.55 |
| Pqts ½ lb. | 0.50 |
| Pqts 1 lb. | 0.50 |
| Valise de fer-blanc, 1 lb.... | 0.54 |
| Micmac (Coarse Cut Chewing)— | |
| Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs. | 0.45 |
| Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Hudson (pour fumer et chiquer)— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Golden Leaf— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts ½, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Boîtes de fer-blanc, ½ lb.... | 0.68 |
| Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.... | 0.75 |
| Rainbow— | |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.80 |
| Boîtes de fer-blanc, ½ lb.... | 0.82 |
| Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.... | 0.88 |
| Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs. | 0.90 |
| Champaign— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.85 |
| Morning Dew— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.85 |
| Boîtes en métal, ½ lb.... | 0.94 |
| Cremo— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Standard— | |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.80 |
| Boîtes en métal, ¼ lb.... | 0.85 |
| Jockey— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |



| | |
|----------------------------------|------|
| Senator— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.90 |
| Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs.... | 1.00 |
| Boîtes en métal, ½ lb.... | 0.95 |
| Jolly Good Navy Cut— | |
| Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs. | 1.10 |
| Patriot— | |
| Boîtes en métal, 1 lb.... | 0.35 |
| Handy (Cut Plug)— | |
| Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.80 |

| | |
|--|------|
| Alice— | |
| Sacs 1 lb. | 0.35 |
| Cadet— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Boîtes de métal, ¼ lb.... | 0.75 |
| Old Style— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.85 |
| Tabac à fumer, coupe naturelle. | |
| Extra Parfum d'Italie (Quesnel)— | |
| Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs.... | 0.56 |
| Mon Ami (Pure Quesnel)— | |
| Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs.... | 0.75 |
| Pqts ½ lb. | 0.60 |
| Pqts 1 lb. | 0.60 |
| "Ligne Spéciale No. 40"— | |
| Ligne spéciale No 40 | 0.40 |
| Pqts 1/10 lb. boîtes de 5 lbs. | 0.40 |
| Pqts. 1-5 lb. | 0.40 |
| Pqts. ½ lb. | 0.32 |
| Pqts 1 lb. | 0.40 |
| Ligne Spéciale | 0.40 |
| Red Cross— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Pqts ½ lb. | 0.48 |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.69 |
| Tiger— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Montcalm— | |
| Pqts 1 lb. | 0.30 |
| Encore— | |
| Pqts 1/12,, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Pqts ½ lb. | 0.48 |
| Pqts 1 lb. | 0.48 |
| Sacs ¼, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Rouge et Quesnel— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Pqts 1/6 lb.... | 0.45 |
| Pqts ½ lb.... | 0.45 |
| Pqts 1 lb. | 0.45 |
| Quesnel— | |
| Pqts 1/5 lb. | 0.50 |
| Pqts ½ lb. | 0.50 |
| Pqts 1 lb. | 0.50 |
| Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.90 |
| Pqts 1/5 lb. | 0.90 |
| Pqts ½ lb. | 0.90 |
| Pqts 1 lb. | 0.90 |
| Napoléon— | |
| Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs.... | 0.40 |
| Bellefeuille— | |
| Pqts ¼ lb. | 0.32 |
| Pqts ¼ lb. | 0.32 |
| Pqts 1 lb. | 0.30 |
| Houde's Quesnel— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.68 |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.68 |
| Prairie— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Rouge— | |
| Pqts ¼, boîtes de 5 lbs.... | 0.32 |
| Pqts ¼ lb. | 0.32 |
| Pqts ½ lb. | 0.32 |
| Pqts 1 lb. | 0.30 |
| Golden Broom— | |
| Boîtes en métal 1/7 | 0.50 |

| | |
|----------------------------------|------|
| Houde's Special Parfum d'Italie— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |



| | |
|---|------|
| Richelieu— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Tabacs à Cigarettes | |
| Rugby— | |
| Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs | 0.77 |
| Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs. | 0.70 |
| Pqts ½ lb. | 0.70 |
| Pqts 1 lb. | 0.70 |
| Petit Bleu— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts ½ lb. | 0.55 |
| Pqts 1 lb. | 0.55 |
| L. L. V.— | |
| Pqts ½ lb. | 0.55 |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Petit Poucet— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Le Petit Jaune— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Calabrese— | |
| Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| Swoboda— | |
| Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs. | 0.74 |
| Carlo— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.65 |
| Ali Baba— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.75 |
| Boteff— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| "Sunrise— | |
| Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs. | 1.05 |
| Tabacs à cigarettes, turc | |
| Houde's Turkish— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs.... | 1.15 |
| Yafa— | |
| Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs. | 1.25 |
| Osman— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs.... | 1.25 |
| Hochfeiner— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs.... | 1.25 |
| Palettes pour chiquer | |
| Spun Roll— | |
| 1/16, boîtes 1 lb.... | 0.70 |
| Coupé et Presé Naturel | |
| Original (Quesnel)— | |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |

LE DEVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE CONSTRUCTION MARITIME AMERICAINE

Les chantiers de constructions maritimes des Etats-Unis construisent maintenant chaque jour un nouveau navire. Cette extraordinaire activité est due à l'énorme augmentation de l'exportation américaine, grâce à la guerre mondiale. On construit en ce moment dans les chantiers des Etats-Unis 368 navires d'acier d'un tonnage total de 1,129,000 tonnes. Les navires portant pavillon américain ont plus que doublé depuis

le début de la guerre, et la proportion de l'augmentation croît chaque jour. Avant le mois d'août 1914, moins d'un dixième du commerce extérieur américain était transporté par des navires portant pavillon américain, mais au taux présent de la construction de nouveaux navires, on peut affirmer, qu'après la guerre, la marine marchande américaine aura une toute autre envergure. Le commerce de transport de plusieurs milliards de marchandises est une affaire trop importante pour que les Américains laissent échapper l'opportunité qui leur est fournie par la guerre de l'arracher aux mains de l'étranger.

FAITES UN ESSAI DE NOS THÉS

Si le volume de vos ventes de thés en vrac ne vous satisfait pas, demandez nos prix et nos échantillons pour les marques suivantes.

THES JAPON

| | | | | | |
|-----------------------|---|---|---|--------------|---------|
| Japanese Lady | - | - | - | en mattes de | 30 lbs. |
| H.L. 1916 | - | - | - | " caisses " | 90 lbs. |
| Victoria | - | - | - | " " " | 80 lbs. |
| Princesse Louise 1916 | - | - | - | " " " | 80 lbs. |

CEYLON VERTS

| | | | | | | |
|----------|---|---|---|---|---------------|---------|
| Duchesse | - | - | - | - | en caisses de | 60 lbs. |
|----------|---|---|---|---|---------------|---------|

THES ROULES (Gunpowder)

| | | |
|--------------------------------------|---------------|---------|
| Gros comme un pois (Pea Leaf) R.I.S. | Caisses de | 40 lbs. |
| Impérial W.J.M. | - - - - - " " | 40 lbs. |

CEYLONS NOIRS ET INDIANS (Mélangés-Blends)

| | | | | |
|------------|---|---|----------------------------|---------------|
| "Victoria" | - | - | en boîtes de ferblanc, | 30 et 50 lbs. |
| "Princess" | - | - | " " " " | 30 et 50 lbs. |
| "Princess" | - | - | " caisses et demi-caisses. | |

Les thés ci-dessus vous donneront contrôle des ventes de thés en vrac dans votre localité par leur goût, leur force et leur uniformité. En somme par leur qualité supérieure.

Ecrivez-nous aujourd'hui.

Nos échantillons vous convaincront.

Laporte, Martin, Limitée

Epiciers en Gros



584 rue S.-Paul Ouest, Montréal



Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

DOW | **ALES**
STOUTS

Bières Fortes

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.

PRIX COURANT



ondé en 1887

MONTREAL, vendredi 8 septembre 1916

Vol. XXIX.—No. 37

CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE

La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue commande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Bouteilles moyennes, chacune..... | 60c |
| Bouteilles petites, chacune..... | 35c |

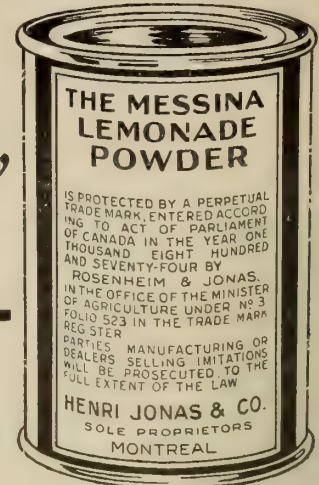
Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épicieris aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co. - **Montréal**
Agents pour le Canada Etabli en 1857





La Poudre
“MESSINA”
 pour Limonade



est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante-quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistrée au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No. 3 Folio 523 sur le registre des Marques de fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES,
 MONTREAL

Directions pour l'usage de la poudre à
 Limonade “MESSINA”

Faire dissoudre 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira un demi-gallon de bonne limonade.

Quel système vous donne le plus de bénéfices?

Vendre à la Ménagère des Fèves Blanches ou des Fèves Simcoe Cuites au Four? Découpez ce qui suit et collez-le sur votre porte de devant.

Madame, essayez une boîte de “Fèves Simcoe cuites au four”, elles sont délicieuses. (Il n’y a pas à les trier, à les faire tremper et bouillir; il n’est pas besoin de sel, de poivre, de lard ni de cuisson dans le four d’un poêle surchauffé).

Dites simplement--“Fèves Simcoe cuites au four”. C’est un produit Canadien fait par des Canadiens pour les Canadiens.

Essayez-en aujourd’hui.

Dominion Cannery (Limited)
Hamilton (Canada)



Simples ou avec sauce tomate ou sauce poivrée.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .031
Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .125

cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte . 0.65
"Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Étiquette rouge ppts. 3

lbs. 1.85
Ppts. de 6 lbs. 3.60
Superb, ppts. de 3 lbs. 1.65
Ppts. de 6 lbs. 3.20
Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.75
Ppts. de 6 lbs. 3.40
Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.85
Ppts. de 6 lbs. 3.60
Griddle Cake, ppts. de 3 lbs. 1.85
Ppts. de 6 lbs. 3.60

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Caylan et Indien

Étiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.33
1/2 lb. 0.33

c-s 30 lbs., la livre. 0.33
1/2 lb. 0.33

lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. 0.33
Étiquette Argent 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40
1/2 lb. 0.40

c-s 30 lbs., la livre. 0.40
1/2 lb. 0.40

lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré. Étiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

1/2 lb. 0.33
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

1/2 lb. 0.33
lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. 0.33

Étiquette Argent 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

1/2 lb. 0.40
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

1/2 lb. 0.40
lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

120 1/2 lb. 3.40

30 1 lb. et 60 paq. mélangés, 1/2 lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.
Corned Beef Compressé. . . 1/2 s. \$2.00
1 s. 3.50
2 s. 7.50
6 s. 25.00



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'INTERNATIONAL LIMITED

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.



(Les bons épiciers vendent le POSTUM aux personnes qui ne doivent pas boire de café).

¶ Postum est un produit qui répond à un besoin particulier, qui a l'appui d'une publicité continuelle et très répandue et qui assure aux épiciers un bénéfice net généreux.

¶ Ce délicieux breuvage fait de céréale ne nécessite que peu de place sur les tablettes et qu'un faible déboursé; il se vend rapidement et ne laisse aucune perte.

¶ Son mérite et la publicité lui ont valu une demande considérable et constante.

Vente Garantie!

Canadian Postum Cereal Co. (Limited), Windsor (Ont.), Canada.

| | | |
|----------------------------|------|-------|
| Corned Beef Compressé..... | 14s. | 60.00 |
| Roast | ½s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.50 |
| | 2s. | 7.50 |
| | 6s. | 25.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.50 |
| | 2s. | 7.50 |



| | | |
|---------------------|-----|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 25.00 |
| Veau en gelée | ½s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.00 |

| | | |
|--|------|------|
| Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. | | |
|la douz. | 0.70 | |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.85 | |
| do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. . | 1.40 | |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. . | 1.75 | |
|à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. | 1.40 | |
|au lard, grandeur 1½ | | |
| Sauce Chili, la douzaine | 1.15 | |
|Tomates, la douzaine.... | 1.15 | |
| Sans sauce la douzaine | 1.15 | |
| Pieds de cochons sans os..... | 1s. | 2.75 |
| | 2s. | 5.50 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | ½s. | 1.85 |
|de fer-blanc | 1s. | 2.80 |
|, pots en verre . | ½s. | 1.50 |

| | | |
|----------------------------|-----|------|
|, pots en verre | ½s. | 2.25 |
|----------------------------|-----|------|



| | | |
|--|---------|-------|
|, pots en verre | 1s. | 3.25 |
| Langue, jambon et pâté de veau | ½s. | 1.50 |
| Jambon et pâté de veau..... | ½s. | 1.20 |
| Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | ¼s. | 0.50 |
|en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | ¼s. | 1.00 |
|de verre, poulet, jambon, langue | ¼s. | 1.50 |
| Langues | ½s. | |
| | 1s. | |
|de boeuf, boîtes en fer-blanc | ½s. | 3.50 |
| | 1s. | 6.25 |
| | 1½ | 10.50 |
|2s. | 13.00 | |
|en pots de verre . | 1s. | |
|de boeuf, pots de verre. . | size 1½ | 12.00 |

| | | |
|--|-----|-------|
| | 2s. | 14.00 |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 1s. | 2.00 |
| | 2s. | 3.25 |
| | 3s. | 4.55 |
| | 4s. | 6.25 |

| | | |
|--|------|------|
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement. | 5s. | 8.00 |
| Vianche hachée | | |
| En seaux, 25 lbs. | 0.12 | |
| En cuves, 50 lbs. | 0.12 | |
| Sous verre . | 2.30 | |

KETCHUP AUX TOMATES

| | | |
|-------------------------------|--------|--|
| Bouteilles, 31 " 8 oz. 2..... | \$1.35 | |
|42 " 12 — 2..... | 1.90 | |
|56 " 16 — 2..... | 2.40 | |
| Ketchup, 1 gallon jar..... | 1.30 | |
|5 — par gal... | 1.25 | |

BEURRE DE PEANUT

| | | |
|--------------------------------|--------|--|
| Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 | \$0.95 | |
|24 " — ½ — 2 | 1.40 | |
|17 " — 1 — 1 | 1.85 | |

Btes carrées

| | | |
|---------------------|--------|--|
| Seaux, 24 liv. | \$0.17 | |
|10 — | 0.18½ | |
|5 — | 0.20 | |

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caissedoz. 10.00

| | | |
|---|------|--|
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine | 0.70 | |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.85 | |

| | |
|--------------------------------------|---------------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | la douz. 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | la douz. 2.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. | la douz. 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | la douz. 9.00 |

FEVES AU LARD

| | |
|---|----------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. | |
| 4 douz. à la caisse . la douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. | 0.85 |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz la douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz .. la douz. | 2.00 |
| do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz. . . la douz. | 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. . . la douz. | 9.00 |
| Veau en gelée | 2s. 4.50 |
|6s. | 21.00 |
| Hachis de Corned Beef.... | ½s. 1.50 |
| Hachis de Corned Beef... 1s. | 2.50 |
|2s. | 4.50 |
| Beefsteak et oignons..... | ½s. 2.00 |
|1s. | 3.35 |
| Beefsteak et oignons | 2s. 6.50 |
| Saucisse de Cambridge | 1s. 3.00 |
|2s. | 5.50 |
| Pieds de cochons sans os.... | ½s. 1.75 |

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
jettes à acceptation. (Produits du Ca-
nada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal'

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte 'Magic'

| Ne contient pas | d'alun | La doz. |
|-------------------|--------|---------|
| 6 doz. de 5c | | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | | 2.30 |
| 1 doz. de 2½ lbs. | | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. | à la | |
| 1 doz. de 12 oz. | cse | |
| 1 doz. de 16 oz. | | \$6.00 |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte 'Magic'.

LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La ese

| | |
|--------------------|------|
| 4 doz. à la caisse | 4.30 |
| 3 caisses | 4.20 |
| 5 caisses ou plus | 4.15 |

Soda 'Magic'

la Cse

| | |
|--------------------------------------|------|
| No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. | 3.15 |
| 5 caisses | 3.10 |
| No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. | 3.50 |
| 5 caisses | 3.40 |

Bicarbonate de Soude supérieur de 'Gillett'

Caque de 100 lbs. par caque 3.25



Barils de 400 lbs. par baril 8.55

Crème de Tartre 'Gillett'

| | |
|--|------|
| ¼ lb. ppts. papier La Doz (4 doz. à la caisse) | 2.04 |
| ½ lb. ppts. papier (4 doz. à la caisse) | 3.94 |
| ½ lb. Caisnes avec cou-vert vissé (4 doz. à la caisse) | 4.74 |
| Par Caisse | |



| | |
|---|--------------------|
| 2 doz. ppts ½ lb. | |
| 4 doz. ppts ¼ lb. | (Assortis) \$15.64 |
| 5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse | 65c |
| 10 lbs. caisses en bois | 64½c |
| 25 lbs. seaux en bois | 64½c |
| 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) | 60c |

LE PACIFIQUE
CANADIEN

Excursions de Colons

MANITOBA,
SASKATCHEWAN,
ALBERTA,
WINNIPEG, MACLEOD,
CALGARY, EDMONTON ET
STATIONS INTERMEDIAIRES

Départ de Montréal

Chaque MARDI, jusqu'au 31 octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des mar-
chandises faites au Canada avec des
Produits Canadiens par des Employés
Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

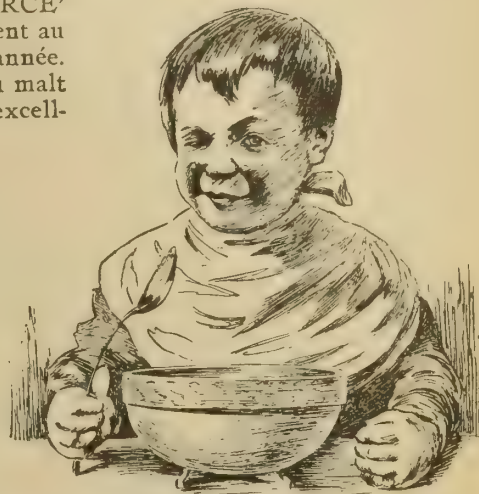
Usine Canadienne: Leamington, Ontario
Entrepôts: Toronto et Montréal



Nutritive

SUNNY JIM DIT :

"Si les mères savaient combien la 'FORCE' est réellement nutritive, elles en serviraient au moins une fois par jour chaque jour de l'année. Du blé entier, cuit à la perfection avec du malt d'orge—il n'y a rien pour approcher l'excellence de la 'FORCE.'"



Flocons roulés
de blé doré

“FORCE”

cuit avec du malt
prête à servir.

Un point important de la nourriture c'est d'être soutenante—et c'est *là*, à n'en pas douter, où prime la "FORCE." Il importe aussi que les mets soient succulents et délicieux, et *là* encore la "FORCE" arrive en premier lieu. Demain matin au déjeuner, à l'exemple de milliers de vos concitoyens Canadiens, laissez-*vous* délecter par ces flocons rôtis de blé entier au goût de noisette.

Prix 15c.

Préparée par La Compagnie H-O, Hamilton,
et en vente partout par les bons épiciers.

179F

Pleine valeur

Sunny Jim se répand, cette saison, en annonces nouvelles et saisissantes (dont l'illustration ci-dessus est un échantillon en petit) pour "FORCE" dont la publicité apparaît dans un nombre important des meilleurs journaux canadiens.

Les résultats de cette publicité sont très satisfaisants, d'après les rapports de la H-O Company de Hamilton, car la demande pour la "FORCE" montre une activité remarquable cette saison.

Les céréales vont et viennent, mais le mérite véritable de la "FORCE" et la publicité persistante qui le garantit depuis des années lui assurent parmi le public une augmentation sans arrêt.

Du blé canadien, cuit avec du malt, puis transformé en flocons et grillé, fait de la "FORCE" un des aliments les plus nourrissants comme des plus appétissants du marché.

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présenter à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 3
onces, 12 onces,
... 16 onces...

2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. cha-
que (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb

Boîtes de 14 lbs., pnts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., pnts.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

| | Prix au Détaillant |
|---|-----------------------|
| Lait condensé (sucré) | |
| Marque Reindeer 48 boîtes.... | 6.70 |
| Mayflower, 48 boîtes.. | 6.00 |
| Clover (4 doz. par cse.) | 5.50 |
| Lait évaporé (non sucré) | |
| Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par cais- se) | 4.10 |
| Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)... | 4.60 |
| Gall., (½ douz. par caisse)..... | 4.75 |
| Café (avec Lait et Sucre) (2 doz. par cse large) | 4.80 |
| Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) | 5.50 |
| Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) | 4.80 |
| Limite de fret; 50c par cwt. | |
| Conditions: Net 30 jours, sans es- compte. | |



Lait et Crèmes
Condensés.
St. Charles "Family 4.10
"Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity" 6.00



Lait condensé,
La cse
Eagle,
48 boîtes 6.95
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 6.00
Challenge
48 boîtes 5.50
Lait évaporé.
Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque. 4.60
"Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille",
4 doz., chaque 4.10
"Petite Boîte"
4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes or
cartons de 3 lbs. 0.57½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse
de 40 lbs.) 0.06½

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

La Popularité Croissante

du savon Fels-Naptha est d'un
avantage spécial pour l'épicier
au détail.

La prospérité de Fels-Naptha signifie réellement une AMÉLIORATION DES AFFAIRES pour le détaillant, attendu que ce savon assure à l'épicier des ventes faciles, rapides et commodées avec un minimum de charges et de désagréments.

En augmentant votre commerce de Fels-Naptha vous améliorerez VOTRE commerce.



Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

295, RUE CRAIG OUEST

Téléphone Main 8605

White Gloss (caisse de
40 lbs, paquets de 1 lb..... 0.07
Empois No. 1, Blanc ou Bleu,
(caisses de 48 lbs.), boîtes en
carton de 3 lbs. 0.07½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No.
1 (caisse de 100 lbs.) 0.07

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Mosse de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

De succès en succès—chaque année

LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

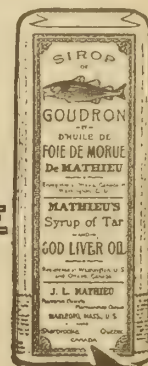
Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

| | |
|--|-------|
| Barils No. 1 (200 lbs.) | 0.07 |
| Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) | 0.08 |
| Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 lbs. | 0.08½ |
| en boîtes à coulisse de 6 lbs. | 0.08½ |
| Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) | 0.07½ |
| Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo | 0.07¾ |
| Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse | 3.00 |
| Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.) | 0.12½ |
| Celluloid | |
| Boite contenant 45 boîtes en carton, par caisse | 3.75 |
| Empois de cuisine. | |
| W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) | 0.08 |
| Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) | 0.06¾ |
| (Boite de 20 lbs., ¼c en plus). | |

SIROP
DE GOUDRON ET
D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., • • SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines* de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



| Crown Brand. | Corn Syrup. | Par caisse |
|--------------------------------------|-------------|------------|
| Jarres parfaitement cachetées, 3 | | |
| lbs., 1 doz., en caisse | | 3.00 |
| Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse. | | 3.00 |
| Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse | | 3.40 |
| 10 lbs., ¼ doz., en caisse. | | 3.30 |
| de 20 lbs., ¼ doz., en | | |
| caisse | | 3.25 |
| Barils, 700 lbs. | | 0.04¼ |
| Demi-baril 350 livres | | 0.04½ |

| | |
|---------------------------------|-------|
| Quart de baril, 175 livres..... | 0.04% |
| Seaux, 25 livres chaque..... | 1.60 |
| ———— 38½ ———— | 2.25 |
| ———— 65 ———— | 3.500 |

Lily White. Corn Syrup.

| | |
|--|------------|
| Boîtes de 2 livres., 2 doz. par caisse | 3.50 |
| — 5 lbs., 1 doz. par caisse | 3.90 |
| — 10 lbs., ½ doz. par cse | 3.80 |
| — 20 lbs., ¼ doz. par cse | 3.75 |
| Pois Standard, qualité 4 | |
| 2s | 0.92½ 0.95 |

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux d'un détail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine.

| | A | B |
|----------------------------|-------|-------|
| Pointes d'asperges 2 s.... | 2.30 | 2.32½ |
| Bouts d'asperges 2s..... | 1.45 | 1.47½ |
| Fèves Crystal Wax 2s.... | 1.02½ | 1.05 |
| Fèves Golden Wax, Mid. | | |
| get Auto 2s | | 1.25 |
| Fèves Golden Wax 2s.... | 0.92½ | 0.95 |

LES RESULTATS PARFAITS

peuvent être obtenus par vos clients dans la confiture de fruits si vous leur fournissez le sucre

St. Lawrence

DIAMOND

Granulé

100% DE PURE CANNE

| | |
|-------------------------------------|-------|
| — 3s . . . 1.30 | 1.32½ |
| — gals. 3.75 | 3.77½ |
| — Red Kidney 2s . . . 0.97½ | 1.00 |
| — Rouges ou Val- | |
| — tine (vertes) 2s 0.92½ | 0.95 |
| — Refugee (vertes) 3s . 1.30 | 1.32½ |
| — Midget, Au- | |
| — to 2s 0.00 | 1.25 |
| — gals. 3.75 | 3.77½ |
| — Lima, 2s 1.20 | 1.22½ |
| — en tranches | |
| — rouge sang, Simcoe 2s . . . 0.97½ | 1.00 |
| — entières, rouge | |
| — sang, Simcoe 2s 0.97½ | 1.00 |
| — sang, Rosebud 2s 0.00 | 1.30 |
| — en tranches, | |
| — rouge sang, Simcoe, 3s . . 1.32½ | 1.35 |
| — entières, rou- | |
| — ge sang, Simcoe 3s . . . 1.37½ | 1.40 |
| — ge sang, Rosebud, 3s . . . 0.00 | 1.45 |
| Pois extra fins, triés, qua- | |
| — lité, 1, 2s 1.52½ | 1.55 |
| — Sweet Wrinkle, qua- | |
| — lité, 2, 2s 1.02½ | 1.05 |
| — Early June, qualité | |
| — 3s, 2s 0.97½ | 1.00 |
| — Sweet Wrinkle, qua- | |
| — lité 2 gals. 4.30 | 4.32½ |
| — Early June, qualité | |
| — 3, gals. 4.15 | 4.17½ |
| — Standard, qualité 4, | |
| — gals 4.05 | 4.07½ |
| Epinards, table, 2s 1.12½ | 1.15 |
| — 3s 1.47½ | 1.50 |
| — gals. 4.52½ | 4.55 |
| Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in | |
| — case per case | 2.70 |

HENRI JONAS & C^{IE}

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

| | | |
|---------------|------------|---------------|
| Macaroni | "Bertrand" | La lb. |
| Vermicelle | " | 12½c |
| Spaghetti | " | 12½c |
| Alphabets | " | 12½c |
| Nouilles | " | 12½c |
| Coquilles | " | 12½c |
| Petites Pâtes | " | etc. . . 12½c |

| | |
|-------------------------------|---------|
| Extraits Culinaires "Jonas" | La doz. |
| 1 oz. Plates Triple Concentré | \$0.88 |
| 2 oz. " " " " | 1.67 |
| 3 oz. Carrées " " " | 2.00 |
| 4 oz. " " " " | 3.50 |
| 8 oz. " " " " | 6.59 |
| 16 oz. " " " " | 12.67 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | 2.09 |
| 2½ oz. " " " " | 2.34 |
| 5 oz. " " " " | 4.00 |
| 8 oz. " " " " | 7.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences | 7.00 |

| | |
|--------------------------------------|-------------------|
| 4 oz. Carrées Quintessences, | |
| bouchons émeri | 4.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences, | |
| bouchon émeri | 7.92 |
| 2 oz. Anchor Concentré | 1.05 |
| 4 oz. " " " " | 1.83 |
| 8 oz. " " " " | 3.17 |
| 16 oz. " " " " | 5.34 |
| 2 oz. Golden Star "ouble Force" | 0.84 |
| 4 oz. " " " " | 1.50 |
| 8 oz. " " " " | 2.84 |
| 16 oz. " " " " | 5.04 |
| 2 oz. Plates Soluble | 0.84 |
| 4 oz. " " " " | 1.50 |
| 8 oz. " " " " | 2.84 |
| 16 oz. " " " " | 5.00 |
| 1 oz. London | 0.55 |
| 2 oz. " " " " | 0.84 |
| Extraits à la livre | de \$1.10 à 4.00 |
| Extraits au gallon | de \$7.00 à 25.00 |
| Mêmes prix pour les extraits de tous | fruits. |

Vernis à chaussures

La doz.

| | |
|---------------------------------------|------|
| Marque Froment, 1 doz., à la caisse | 0.75 |
| Marque Jonas, 1 doz., à la caisse | 0.75 |
| Vernis militaire à l'épreuve de l'eau | 2.00 |

Moutard Français "Jonas" La gr.

| | | |
|----------------|--------------------|-------|
| Pony | 2 doz. à la caisse | 8.40 |
| Small | 2 " " " " | 7.80 |
| Medium | 2 " " " " | 10.80 |
| Large | 2 " " " " | 12.00 |
| Tumblers | 2 " " " " | 10.80 |
| Mugs | 2 " " " " | 13.20 |
| Nugget | 2 " " " " | 13.20 |
| Athenian | 2 " " " " | 13.20 |
| Gold Band Tu | 2 " " " " | 13.80 |
| No. 64 Jars | 1 " " " " | 18.00 |
| No. 65 " " | 1 " " " " | 21.00 |
| No. 66 " " | 1 " " " " | 24.00 |
| No. 67 " " | 2 " " " " | 13.20 |
| No. 68 " " | 1 " " " " | 15.00 |
| No. 69 " " | 1 " " " " | 24.00 |
| Molasses Jugs | 1 " " " " | 21.00 |
| Jarres, ¼ gal. | 1 " " " " | 36.00 |
| Jarres, ½ gal. | ½ " " " " | 54.00 |

| | |
|---------------------------------------|--------------------|
| Poudre Limonade "Messina" "Jonas" | |
| Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à | \$12.00 la grosse. |
| Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à | \$28.00 la grosse. |

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon 0.11
15c pour le bidon.

MAPL FLAKE MILLS

| | |
|----------------------------------|------|
| Mapl-Flake (blé entier) 3 doz. . | 3.30 |
| 18 pkgs | 1.85 |

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, par doz 0.90

La lb

Prep'd Cocoa 0.3

B'fast Cocoa 0.3

No. 1 Choc'te 0.31

| | |
|-------------------------|-------------|
| Diamond Chocolate | 0.2 |
| Navy Chocolate | 0.30 |
| Cocoa Nibbs | 0.35 |
| Shells | 0.05 |
| Confectionery Chocolate | 0.22 à 0.26 |
| Plain Chocolate Liquors | 0.22 à 0.33 |
| Vanilla Stick | la gr. 1.00 |

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MAR-
TIN. LIMITEE

Légumes Importés

LE "SOLEIL"

Asperges

En Branches Géantes, 1 kilo, 50s 26.00

Fines, 1 kilo, 50s. 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 100s. 14.50

Moyens, ½ kilo, 100s. 12.00

Divers

Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s 33.00

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100s. 10.00

Crème de Céleri, ½ kilo, 100s. . . 7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse

C-s 100 morc., 10½ oz. 10.00

C-s 100 morc., 7 oz. 6.00

Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00

Eau de Vichy

Admirable 50 Btles. 6.50 c-s

Neptune 50 " 8.50 "

Sans Rivale 50 " 9.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse 50 Btles 11.00 c/s

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED

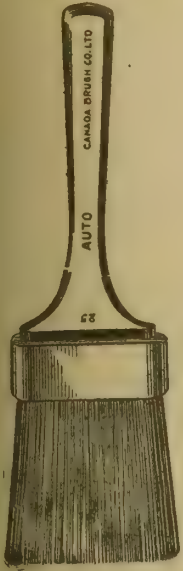
126 rue St-Pierre,

MONTREAL

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figu-
rent dans le "PRIX COURANT" vous
obtenez les adresses des meilleures mai-
sons où vous approvisionner au mieux
de vos intérêts.

La seule brosse compressée toute droite. - - - Faite en Canada.



Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

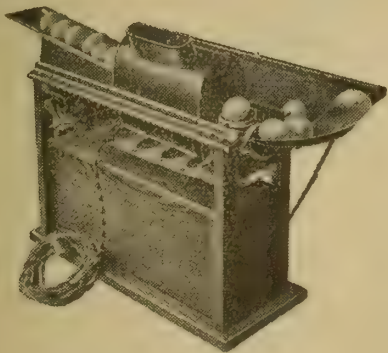
Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.



Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.



Pour vous assurer de plus gros revenus de votre commerce d'oeufs vous devez donner la garantie que les oeufs que vous vendez sont frais. En agissant ainsi, non seulement vous augmentez vos profits, mais encore vous donnez satisfaction à vos clients et la satisfaction de vos clients est votre plus gros actif.

Le MIREUR D'OEUF "DAYLIGHT ELECTRIC" vous permettra d'accomplir cela. Il peut être manié par une ou deux personnes. Deux personnes peuvent facilement murer parfaitement de deux cents à trois cents douzaines d'oeufs par heure.

Nous avons décidé de supprimer l'intermédiaire, de réduire le prix à son plus bas niveau possible et d'expédier directement au commerce, donnant ainsi aux détaillants le bénéfice de la commission des agents. Prix \$10.00 f.o.b. chars, Ann Arbor.

A. E. JENNINGS CO.,

435 DETROIT ST., ANN ARBOR, MICH., E.U.A.



Combien passent devant chez vous sans s'y arrêter?

Tout auto qui passe votre porte comme une flèche, M. le Détaillant, s'arrêtera quelque part pour prendre de la gazoline. Pourquoi ne le faites-vous pas s'arrêter à votre porte? La chose est facile, si vous employez le bon signal.

Les automobilistes savent depuis longtemps qu'une pompe "Sentinelle" Bowser est

Le signe d'un magasin général prospère et bien approvisionné

tout comme une horloge, en façade, indique un bijoutier, ou un poteau rayé détermine l'existence d'un barbier.

En outre de leur valeur d'annonce, les installations

BOWSER
ESTABLISHED 1865

sont des producteurs d'argent. Vous faites un profit sur la gazoline et sur les autres ventes faites à des gens qui sans cela ne se seraient pas arrêtés.

Achetez de la gazoline en n'importe quelle quantité que vous désirez, emmagasinez-la dans une cave sûre où elle ne peut s'évaporer ou se détériorer, ensuite pompez-en les quantités demandées directement dans les autos de vos clients, avec rapidité, sûreté de mesure et filtrage.

L'équipement de la "Sentinelle Rouge" illustré ci-dessus n'est qu'un des nombreux modèles de pompes mesurant automatiquement et de systèmes d'emmagasinage que nous manufacturons. Nous faisons des appareils pour la manutention du pétrole, de la peinture, des huiles lubrifiantes et volatiles de toute espèce, et une demande pour explication descriptive et informations concernant tout ce qui regroupe cette ligne ne vous engagera en rien vis-à-vis de nous.

S. F. Bowser & Company, Inc.

66-68 Ave. Fraser, - TORONTO (ONT).

Bureaux de ventes dans tous les centres et représentants partout

GILLETT'S LYE



EPICIERIS: La Lessive Gillett fut la première Lessive en poudre vendue au Canada et depuis elle a toujours été reconnue comme la première de toutes pour sa qualité et sa valeur. Elle a le bénéfice de l'annonce et de la réputation de Gillett en outre de la faveur établie du client. Un stock d'épicerie ne saurait être au complet sans elle et nulle lessive ne se vend aussi aisément et aussi fortement. Mettez-la en bonne place dans vos étalages, c'est une bonne idée d'attirer l'attention de vos clients sur cet article.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Placez ces articles canadiens de vente facile dans votre rayon aux poissons

*Préparés et mis en
conserves par des
Canadiens*



*Transportés par des
Compagnies
Canadiennes*

Tout est Canadien entre la table de votre client et les eaux du Vieil Atlantique qui produisent les délicieux

Aliments Marins de la Marque BRUNSWICK

Il n'y a pas au monde de meilleurs poissons que ceux que l'on prend dans les eaux canadiennes de l'Atlantique, pas de meilleures facilités pour les mettre en conserves que celles dont nous disposons dans nos usines hygiéniques pour les aliments marins.

Bref, les Aliments Marins de la "Marque Brunswick" sont d'une qualité que les Canadiens sont fiers de posséder et, ce qu'il y a de mieux, ils représentent un produit tout à fait Canadien.

Approvisionnez-vous des marques Brunswick suivantes: 14 Sardines à l'huile. Kipperred Herrings. Harengs sauce tomate, Finnan Haddies (boîtes ovales et rondes), Clams et Scallops. Donnez satisfaction à la généralité des Canadiens et donnez de l'ouvrage à des Canadiens.

Donnez votre commande aujourd'hui.

CONNORS BROS. (Limited), Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN
{ Canada et Etats-Unis . . 2.00 }
{ Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 8 septembre 1916

Vol. XXIX—No. 37

LE GRAND PROBLEME NATIONAL

Alors que les vieux pays d'Europe, engagés dans la plus grande guerre des temps sont aux prises avec les plus émouvants problèmes nationaux qu'ait enregistrés l'histoire et tentent de les résoudre avec les armes et l'effort courageux de leurs enfants, nous nous trouvons confrontés au Canada avec une situation économique grave qui menace la base de notre existence nationale et pose à nos réflexions un des problèmes les plus troublants et dont la nécessité de résolution s'impose impérieusement.

Il y a, à l'heure actuelle, dans notre régime économique quelque chose qui ne marche pas, tout le monde s'en plaint sans savoir exactement à quoi attribuer ce malaise général, et le temps semble venu de faire un sérieux effort pour découvrir la cause du mal et y appliquer, dans la mesure du possible, le remède que les circonstances doivent nous suggérer.

Sans doute, la gravité de cette désorganisation économique ne semble pas extrêmement apparente, c'est un état latent dont la manifestation est imperceptible à première vue, mais c'est précisément là qu'est le danger et c'est la raison pour laquelle il convient d'intervenir sans tarder pour arrêter le mal qui nous mine petit à petit et désagrége lentement notre fondation économique nationale.

Le public en général, le consommateur par conséquent, se plaint amèrement de la situation actuelle et ne cesse de jeter les hauts cris sur la cherté de la vie qui a atteint un niveau qui force les gens de bourses modestes à s'imposer des privations pour vivre.

Le marchand de gros ou de détail, auquel on serait tenté d'imputer cette situation anormale, ne manque pas de protester contre ces allégations et de prétendre même que la marge des profits qu'il réalise sur ses ventes est à peine suffisante pour lui permettre de subsister.

Le manufacturier enfin, qui en dernier ressort peut paraître être la cause de tout le mal s'en défend énergiquement arguant que la main-d'oeuvre est trop dispendieuse et que le coût de production est trop élevé pour qu'il puisse se déclarer satisfait des résultats de son entreprise.

Ainsi donc les trois éléments constitutifs du rouage commercial, le consommateur, le producteur et le distributeur sont unanimes dans leurs plaintes. Et cependant, il est un fait avéré, c'est que le coût de la vie est devenu exorbitant et soulève des protestations de la part de la population canadienne qui n'a plus la facilité de vie d'autrefois et qui se débat contre une adversité créée par ces conditions exceptionnellement désavantageuses pour notre prospérité.

Beaucoup a été dit sur la cherté de la vie dont l'augmentation continue n'est pas pour rassurer les gens et l'on ne s'est pas seulement contenté de constatations navrantes, on a cherché aussi quelles pouvaient être les causes du mouvement ascensionnel qui s'est emparé vertigineusement de nos articles de première nécessité comme de ceux de luxe et les poussent vers des taux inabordables. Les hommes politiques, les savants, les économistes ont essayé de trouver le point de départ de cette augmentation, il ont échafaudé des raisonnements, compulsé des documents, élaboré des théories pour expliquer les motifs de ce phénomène dont nous souffrons tous, mais rien ne semble indiquer qu'ils aient abouti à une explication pratique et plausible, encore moins qu'ils aient trouvé le remède à cet état de choses, ou même simplement le frein susceptible d'enrayer ce mouvement désastreux.

D'aucuns ont attribué à la rareté de l'or, ou à des combinaisons commerciales, cette montée effrénée des articles de consommation courante, d'autres en ont fait

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

peser la responsabilité sur les extravagances financières qui ont caractérisé notre époque, enfin de différents côtés et dans des voies diverses on a donné des explications, qui théoriquement avaient peut-être leur valeur et leur vraisemblance, mais qui au fond étaient d'un faible secours dans la solution du problème de la cherté de la vie qui fut l'objet de ces recherches et motiva ce déluge d'argumentations futiles.

Le problème de l'heure présente et celui qui nous occupe au plus haut point au Canada peut se partager en deux, ou plutôt revêt deux aspects sous lesquels il convient de l'envisager pour en arriver à une conclusion intéressante et à un résultat pratique. Ces deux aspects sont: celui de la **production** et celui de la **distribution**.

Lorsqu'une nation se sent atteinte sérieusement par cette gangrène qu'est le mouvement ascendant des prix des articles de première nécessité et qu'elle veut trouver la raison du mal qui la ronge, elle doit d'abord remonter à l'origine des produits incriminés, ou plutôt à la source qui les produit pour voir si ce n'est pas là que se trouve la racine du mal.

Le premier problème qui se pose donc à notre observation est celui de la **production**.

Mais, lorsque le produit est sorti du moule—pourrions-nous dire—qui lui donne sa qualification d'article de vente et qu'il est prêt à servir à la consommation, il doit nécessairement, avant d'atteindre son destinataire final qui est le consommateur, passer entre différentes mains qui agissent comme agents distributeurs et portent aux quatre coins du Dominion et au-delà même, les articles et produits que les manufactures ont préparés pour les besoins des différents marchés. Cette action, cette oeuvre de distribution est l'apanage du marchand de gros et du marchand-détaillant et ces deux catégories de distributeurs jouent un rôle social d'une importance primordiale qui leur donne la grande vedette dans le conflit actuel qui met aux prises le public avec le coût élevé de la vie. Ceci nous explique pourquoi ce problème qui nous occupe et qui en contient deux dans un, a pour seconde partie constitutive la question de la **distribution**.

La **distribution** des articles de consommation est une chose nécessaire et à laquelle on ne saurait substituer aucun autre système; il convient donc d'étudier soigneusement comment se fait cette distribution des marchandises, par quels procédés elle peut répondre étroitement aux besoins du public et par quels usages elle doit être réglementée. On conçoit aisément que suivant les méthodes employées, le coût peut en être plus ou moins élevé et dès lors, on se rend compte de l'influence que ce mécanisme distributeur peut avoir sur la cherté de la vie s'il est mal compris, dénaturé dans son but et mal appliqué dans ses principes.

L'étude de ces principes est sans aucun doute, le meilleur moyen préventif contre les excès qui ont contribué à créer la situation pénible que chacun déplore et c'est pourquoi nous engageons les marchands-détaillants à y consacrer quelques-uns de leurs instants, ils y trouveront un avantage personnel en ce sens qu'ils y puiseront les indications susceptibles de diminuer le coût de la distribution et de satisfaire ainsi leur clientèle tout en participant à la solution de notre grand problème national.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

La Chambre de Commerce a repris ses séances mercredi dernier sous la présidence de M. Ludger Gravel.

M. L. J. Dorais a soumis à l'approbation de la Chambre, un "Guide des Industries du Canada" ayant pour objet de mettre en contact le vendeur et l'acheteur de terrains au sein des municipalités qui ont à disposer de certains emplacements pour l'érection d'industries nouvelles. On décida de remettre le tout à l'étude du comité de l'expansion du commerce.

Une suggestion de la "Express Traffic" du Canada soumet à l'étude la question du mode d'emballage dont les conclusions paraîtront dans un des prochains numéros du Bulletin de la Chambre.

M. Alexandre Charette a ensuite réclaté avec instance la formation d'un comité permanent d'exposition à Montréal. M. Ludger Gravel promet qu'un comité sera formé dans ce but.

LE PRIX LE PLUS ELEVE DE LA FARINE

Jamais, depuis vingt ans, le prix de la farine n'a été aussi élevé qu'aujourd'hui. Une hausse récente a porté le prix des premières patentes à \$8.40, le plus haut chiffre depuis vingt ans.

Nos lecteurs qui ont suivi de semaine en semaine dans les prix du marché, la hausse de la farine, savent quelles en sont les raisons. La récolte canadienne de blé ne sera pas aussi considérable que celle de l'an passé. Les Etats-Unis n'auront pas cette année de surplus de blé à exporter. La rouille a été la cause de bien des méfaits. La valeur du blé a monté en prévision de l'avenir. La fermeture des Dardanelles empêchant le mouvement du blé de Russie a eu aussi son influence. Tout cela donne à penser que les niveaux de la Farine resteront plus élevés pendant les mois prochains, que ceux de l'an dernier.

A PROPOS D'ETIQUETE DE COMMERCE

M. le juge MacLennan a rendu jugement cette semaine dans une cause intéressante où il s'agissait d'interpréter la loi relative à l'étiquette de commerce.

Les directeurs de la Molson Brewery demandaient au tribunal une injonction à l'adresse de la Gold Lion Brewery Co. Ltd. qui se servait d'une étiquette ayant l'apparence générale de celle de la Molson et portant le nom de Nelson Brewery. En cachant les deux premières lettres de ce dernier nom, le client pouvait être sous l'impression qu'il achetait de la Molson.

Les délinquants au nombre de trois ont été condamnés à \$500 et \$100 d'amende. De plus il leur fut ordonné de ne plus faire usage de l'étiquette équivoque et de payer les frais.

CHANGEMENT DE NOM ET DE PROPRIETAIRES

MM. Frank G. Smith, A. J. Denne et Harold A. Moore annoncent qu'ayant acheté tout le capital de l'agence de publicité connue sous le nom de "J. Walter Thompson Company, of Canada, Limited", ils ont remplacé ce dernier par celui de "Smith, Denne and Moore, Limited". Le personnel de l'administration reste le même. Comme d'habitude les bureaux principaux de M. Smith seront à New York, ceux de M. Denne à Toronto et ceux de M. Moore à London.

L'EXPOSITION DE TORONTO

L'exposition de Toronto tenue au cours de la semaine a obtenu un succès sans précédent—succès d'assistance, succès économique, succès industriel et commercial — et l'on peut s'en réjouir sans réserve, car cette manifestation a revêtu un caractère véritablement national qui en consacre l'existence et en fait une institution utile et durable.

Pour donner une idée de l'affluence enregistrée à l'exposition de Toronto, qu'il nous suffise de dire qu'au cours de la journée de la fête du Travail 147,000 personnes en ont franchi les portes, ce qui représente une assistance impressionnante comme il nous est rarement donné d'en voir.

Et ceci nous donne à penser que le public canadien commence à secouer son indifférence, que les choses industrielles et commerciales ont à présent un attrait pour lui, qu'il s'y intéresse passionnément et cherche par l'attention de chacun à participer au grand mouvement de reprise des affaires qui est en marche de façon si évidente au Canada.

Une exposition est d'ailleurs un des meilleurs moyens de réveiller en chaque individu le sentiment national qui y sommeille, les étalages des ressources naturelles de notre pays qui y sont faites sont bien de nature à susciter l'orgueil national et à mettre au cœur de tous un légitime orgueil pour la terre féconde qui fut notre berceau et qui sous l'effort de nos volontés a donné cette magnifique production que nous admirons et qui fait notre renommée dans le monde.

Les progrès de notre industrie y sont également exélorisés d'une façon saisissante et si nous avons un véritable plaisir des yeux à parcourir tous les merveilleux produits du sol qui émaillent les "stands" des exposants, nous ne pouvons nous défendre d'un véritable sentiment d'admiration pour le génie canadien qui dans la fabrication de mille articles d'usage courant, a su synthétiser l'intelligence et l'esprit d'entreprise de notre race.

Certes, l'exposition de Toronto a été pour tous les bons Canadiens un spectacle réconfortant, elle nous a démontré ce que peut produire notre prodigieuse activité et ce que peut faire jaillir du sol notre travail persistant et tenace.

Evidemment, certains esprits mesquins ont laissé percer un sentiment de jalousie du fait que cette exposition était tenue à Toronto en plein centre anglais. Ah! que voilà bien un sentiment peu digne d'un vrai et bon Canadien. Des entreprises comme celles-ci sont des manifestations nationales qui unissent dans un patriotisme commun tous les Canadiens de quelque origine qu'ils soient et il est vraiment navrant, au moment où le rapprochement des deux éléments français et anglais se cimente de sang sur les champs de bataille d'Europe, de voir certains sectaires essayer de mettre de la discorde entre nos nationaux. Heureusement que ce ne sont là que des exceptions. L'immense majorité de nos Canadiens-Français n'épouse pas ces étroitesse d'esprit: beaucoup de nos marchands de Québec ont assisté à l'exposition de Toronto et en sont revenus enthousiastes, proclamant hautement que notre province comme toutes les autres devrait s'efforcer de plus en plus de participer à ce succès annuel qui est la marque la plus frappante de notre prospérité canadienne.

Ce succès de l'exposition de Toronto n'éclipse d'ailleurs en rien celui des expositions locales de notre pro-

vince qui attirent toujours une foule énorme et sont suivies avec un vif intérêt par notre population canadienne.

Les expositions de Québec, Sherbrooke et Trois-Rivières notamment, sont des événements annuels attendus avec impatience par tous ceux qui s'intéressent au progrès du pays et font leur trace bienfaisante parmi notre agriculture, notre commerce et notre industrie, et par cela même, elles méritent d'être encouragées et soutenues par tous.

LA RECOLTE DES POMMES

M. Dan J. Johnson, commissaire des fruits pour le Dominion annonce que la récolte des pommes dans Ontario n'excèdera pas soixante pour cent en volume de celle de l'année dernière et que nous n'aurons pas plus de la moitié de ce que nous avons eu en 1915 pour les qualités Nos 1 et 2.

D'un autre côté, les Etats du Nord-Ouest auront le double de l'an dernier et la qualité dans cet endroit est bonne. Dans la vallée d'Annapolis, le volume sera à peu près le même qu'en 1915, mais la qualité est de beaucoup meilleure. Si l'on prend la production de tout le Dominion, elle est pratiquement la même que celle de l'année dernière. Les facilités de transport sur le marché anglais sont meilleures que la dernière saison, mais les taux très élevés: \$2.00 par baril. Le coût total de la vente à la Grande-Bretagne sera de douze shillings par baril, mais le marché de l'autre côté de l'océan est comparativement élevé.

LE PRIX DES CITRONS

Les citrons ont touché en juillet et août de cette année les prix les plus élevés atteints depuis sept ans. Pendant juillet, ils ont été vendus par les marchands de gros au commerce de détail, à \$9.00 la caisse. Pendant le présent mois ils se sont vendus \$8.00 et \$8.50. Au commencement de juillet, ils se vendaient \$5.00 la caisse. Au détail, les citrons se vendaient 5c pièce ou 60c la douzaine, en juillet. A présent ils se détaillent de 40c à 50c. Il y a sept ans les citrons se sont vendus à \$10 la caisse. Il y a eu cette année une véritable disette de citrons par suite de la chaleur.

LES ALLUMETTES JAPONAISES

Les Américains s'approvisionnent d'allumettes au Japon par suite du manque de cet article provoqué par l'arrêt de l'approvisionnement suédois.

Dernièrement la manufacture Takikawa, de Kobe, expédiait 1,650 tonnes d'allumettes par le Tsushimaru, dit le "Kobe Chronicle" et des commandes considérables ont été données aux manufactures japonaises. En 1914, les exportations d'allumettes s'élevaient à \$22,797, l'an dernier ces exportations se montaient à \$66,158. Tout donne à penser que les exportations de cette année battront de loin tous les records. Quant à l'industrie chinoise des allumettes, malgré quelques lueurs de revivance, elle ne semble guère devoir se relever de sa longue dépression.

L'APPLICATION DE LA LOI DU POIDS NET

Le juge Joseph H. Beall, de Yonkers, N.Y., vient d'infliger une amende de \$100 à la Swift & Co., pour avoir vendu un jambon pesant onze livres et six onces, dans une enveloppe pesant six onces et avoir fait payer pour onze livres et 12 onces de viande. Le poursuivant était John D. Eylers, l'officier des Poids et Mesures de la ville de Yonkers.

Il y a quelque temps, le juge Beall imposait la même amende à Armour & Co., pour un cas similaire et la Cour d'Appel maintint le jugement. Les avocats de la défense porteront — pense-t-on — un des deux cas devant la Cour Suprême des Etats-Unis. La loi sur laquelle est basée la décision du juge est connue sous la désignation de "loi du contenant net", et prévoit que le poids net de l'article doit être estampé sur le contenant de façon à ce que le consommateur ne soit pas obligé de payer pour le contenant le prix chargé pour le contenu.

PLUS GROSSE RECOLTE DE SUCRE DANS LES INDES OCCIDENTALES

La récolte de sucre à St Croix, Indes Occidentales Danoises, d'après les rapports du vice-consul à St Thomas, M. Luther K. Zabtiskie, promet d'être la plus considérable que l'île ait enregistrée depuis 1903, et en dépit des troubles parmi la main-d'oeuvre et de l'augmentation des gages qui en résulta, ainsi que des taux de fret excessivement élevés, les producteurs de cannes à sucre s'attendent à de plus gros profits qu'ils n'en ont encaissés depuis des années.

Les estimations donnent comme production probable 30.000.000 de livres danoises (100 livres anglaises égalent 90.72 livres danoises), 50.000 gallons de rhum seront produits approximativement, mais aucune usine de St Croix ne manufacture de mélasse pour l'instant. La plus grande partie de ce sucre est vendu, prix, assurance et fret New-York et de là au Canada. Le prix de \$90 par tonne pour le sucre à St Croix peut être donné comme moyenne. Tout le rhum a été expédié à Copenhague, et vendu 50c le gallon, logé.

LE CANADA A BESOIN DE MELASSES

Il semble certain que le Canada devra faire appel aux Etats-Unis pour les mélasses et sirops, selon le consul à Kingston, M. Félix S. S. Johnson. Il y a actuellement de grosses difficultés à obtenir des mélasses de La Barbade, et les prix se sont élevés de 47 à 59 centins par suite de l'augmentation du fret. Par un tarif préférentiel, les sirops et mélasses des Indes Occidentales Anglaises entrent au Canada sans payer de droits tandis que de provenance des autres pays, les droits sont de 1½ centin par gallon impérial pour mélasses de canne de pas moins de 20 degrés ni plus de 35 degrés. Il y a une taxe de guerre de 7½ p.c. ad valorem. Pour rencontrer les besoins du commerce, il serait bon que les maisons américaines mettent leurs produits en boîtes de deux et trois livres, car ce sont ces grandeurs qui conviennent au consommateur.

La demande pour mélasses est surtout prononcée dans la Province de Québec, c'est pourquoi les exportateurs américains devraient s'enquérir des conditions du marché à Montréal, Québec, Trois-Rivières et Sherbrooke. Dans la province d'Ontario, il y a rareté à Ottawa, Kingston et Toronto. Des envois des Etats

du Sud pourraient être faits à New-York par eau et de là, par chemin de fer au Canada.

UNE INTERESSANTE BROCHURE

N'est-il pas reconnu que l'éducation de la main qui permet de faire convenablement les travaux manuels a été l'un des principaux facteurs du progrès dans les pays civilisés depuis un quart de siècle? Et les jeunes gens d'aujourd'hui n'ont-ils pas encore devant eux un champ d'activité plus étendu? L'occasion d'accomplir certains genres de travaux manuels d'une façon artistique existe.

La "Simonds Saw Manufacturing Company" croit de son devoir d'encourager et de faire progresser l'étude du travail du bois. Pendant la dernière année scolaire cet encouragement s'est manifesté par la distribution de 228 prix à des jeunes garçons qui, dans les écoles d'apprentissage ou en dehors, ont fait quelque objet en bois utile ou ingénieux d'un mérite particulier. Cette année la "Simonds Company", considérant que l'entretien des outils est une chose essentielle pour l'ouvrier en bois, a préparé et distribué une brochure de 16 pages intitulée: "Comment on affine une scie à main." Le texte est divisé en cinq leçons convenables pour les classes d'apprentissage. Toute personne qui s'intéresse spécialement à la question de l'exercice manuel peut en obtenir des exemplaires en s'adressant à la "Simonds Canada Saw Co. (Limited), Montréal.

CE QU'IL EN COUTE POUR TENIR UN COMMERCE DE DETAIL

Un des points les plus importants pour le marchand détaillant est de connaître exactement quels sont les frais qu'entraîne son entreprise et combien il peut se permettre de dépenser pour le chiffre d'affaires qu'il fait.

Beaucoup de marchands ignorent malheureusement ces données et se trouvent fort surpris d'arriver à un déficit en fin d'année. Il ne faut pas que les détaillants restent plus longtemps indifférents à ce point de vue, il faut qu'ils sachent ce qu'ils dépensent et si ces dépenses sont en rapport avec l'importance de leur commerce. C'est en lisant les journaux commerciaux et les livres consacrés à de telles informations qu'ils acquerront l'efficacité et l'expérience qui les conduiront au succès.

Nos voisins des Etats-Unis sont très particuliers sur ces renseignements et des statistiques ont été établies par eux à ce sujet. A défaut de chiffres pour le Canada, nous pouvons consulter avec profit ceux fournis par les statistiques américaines et qui sont comme suit pour les différentes catégories de magasins.

Coût des frais occasionnés par la tenue d'un magasin de détail:—

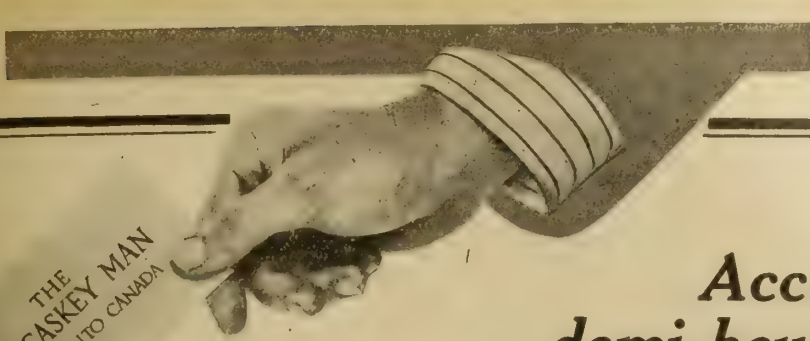
A. Grands magasins faisant \$1.000.000 d'affaires et plus.

B. Magasins faisant \$150.000 d'affaires.

C. Petits magasins faisant \$25.000 d'affaires.

Pourcentage aux différentes époques

| | A. | B. | C. |
|----------------|---------|--------|--------|
| 1890 | 15 p.c. | 8 p.c. | 7 p.c. |
| 1895 | 163¼ | 87½ | 9 |
| 1900 | 181½ | 111½ | 107½ |
| 1905 | 21 | 133¼ | 131¼ |
| 1910 | 233¼ | 162-3 | 151¼ |
| 1913 | 251½ | 177½ | 162-3 |



THE
McCASKEY MAN
TORONTO CANADA

Accordez une demi-heure à cet homme

Voulez-vous accorder une demi-heure à cet homme pour qu'il puisse vous dire ce que le service McCaskey peut faire pour votre commerce et pour votre clientèle?

C'est l'homme du McCaskey et il connaît de A jusqu'à Z les affaires du compte de

débit.

Son pain et son beurre dépendent de ce commerce. Si vous lui accordez une demi-heure vous en obtiendrez quelques bonnes idées qui conviendront à votre commerce et vous serez on ne peut plus bienvenu, que vous lui remettiez une commande ou non.

Le Service McCaskey travaille autant pour votre client que pour vous, parce que votre client est tout aussi intéressé que vous à connaître combien il doit de jour en jour, et à avoir des comptes tenus de la façon la plus simple et avec le moins de dépense possible, tout comme vous.

Le Service McCaskey paye de lui-même dans les affaires courantes en épargnant du temps, de l'argent et des erreurs au marchand. Une écriture au moment de la vente, et vos livres sont toujours à jour.

Si vous accordez une demi-heure de temps au représentant de McCaskey pour qu'il vous fasse connaître ce qu'il a à vous dire, vous en retirerez un gros profit.

Représentants pour Québec :

E. E. PRECOURT

J. E. BEDARD

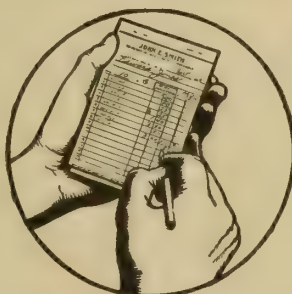
R. CHOQUETTE

F. BRUNELLE

C. E. PICARD

Voyez nos étalages aux Expositions de Québec, Sherbrooke, Ottawa

McCASKEY



Toronto (Canada)

McCASKEY
"ONE WRITING"

UN EXCELLENT CONSEIL

Il y a quelques semaines, un haut fonctionnaire français adressait aux populations rurales un appel si patriotique et si sage qu'on ne peut se défendre d'en reproduire les termes. Le placard officiel disait :

"Beaucoup de femmes, même très jeunes, quittent le village pour aller vivre dans les villes.

"Il faut que le chef de famille et même le chef de village empêchent ces départs.

"Vous savez quel est leur danger.

"Dans les villes, les femmes de nos villages ont partout autour d'elles le mauvais exemple.

"Rapidement elles se laissent aller à l'inconduite.

"Quand elles reviennent au village, elles acceptent difficilement de travailler, parce qu'elles ont pris de mauvaises habitudes.

"Bien souvent même, elles rapportent des maladies qu'elles répandent parmi vous. Leurs enfants eux-

mêmes en pourront souffrir.

"Et vous n'avez déjà pas trop de monde pour cultiver la terre!

"Défendez aux jeunes filles d'aller vers les villes.

"Elles y gagnent de l'argent pendant quelques années.

"Mais cet argent, elles le dépensent en bijoux avant de revenir.

"Faites que vos filles épousent des hommes du pays.

"Elles vous donneront des enfants, et ces enfants seront bien portants.

"Elles vous aideront à travailler; vos familles seront heureuses et nombreuses.

"Si, malgré votre défense, une jeune fille quitte le village pour aller à la ville, ne craignez pas de venir vous plaindre à nous.

"Nous ferons le nécessaire pour ramener à sa famille l'enfant qui l'a abandonnée."

On ne peut que donner à tout cela une chaleureuse approbation.

LES TRIBUNAUX

Jugements en Cour de Circuit — Province de Québec

S. Caplan et al v. J.-L.-H. Forget, Laval des Rapides, \$28.
 Standard Bank v. Philippe Galarneau, Weedon Junction, \$72.
 J.-B. Nadeau v. Jean Villano, \$69.
 Mélanie Poupert v. Jos. Prevost, \$20.
 Mme M. McDonald v. R. Perreault, \$92.
 Emile Champagne v. Art. Mercier, \$63.
 E. Madore et al. v. A. Ladouceur, \$48.
 Jacob Finestone v. B. Silikoff, \$76.
 S. Caplan et al v. J.-D. Perreault, N.-D. de Grâce, \$14.
 Cie de Ferronnerie Letang Ltée v. D. Lalonde et Frère, St. Timothé, \$76.
 Ls. Herman v. Wm. Masan, Westmount, \$36.
 L.-G. Beaubien et Cie v. Chas.-H. Milot, Yamachiche, \$76.
 Rémi Boivin v. Jos. Migneault, \$35.
 Exias Phoenix v. C.-Arthur Landry, Rosemont, \$84.
 J.-E. Beauchamp v. P.-P. Dulude, St. Lambert, \$40.
 J.-N. Marchand v. Ernest Faille, Lachine, \$8.
 Adélar Lapointe v. Alex. Dufresne, Lachine, \$28.
 J.-A. Lenoard v. J.-E. Massey, Montréal, \$67.
 Benson et Hedges Ltée v. Hoffman, \$50.
 Ed. Judge v. A.-G. Evans, \$78.
 Ed. Deslauriers v. Eug. Lalonde, \$13.

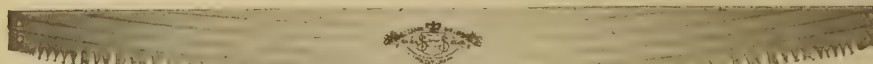
C.-W. Lindsay Ltée v. S.-E. Tuddenham, \$3.
 E. Dubreuil v. Sam. St. Jacques, \$2.
 A. Morin v. J.-Geo.-H. Crépeau, \$70.
 J.-A.-E. Dion v. Mike Golduk, \$10.

Actions en Cour Supérieure. — Montréal

Exilia Destrempe-Fiset v. M.T.C., \$3,-220.
 Ida Desmarais v. London Guarantee et Acc. Cie, Ltée, \$1,500.
 Adélar Plouffe v. R. Petit, \$219.
 McLaughlin Carriage Cie, Ltée v. S.-G. Bergeron, \$395.
 Jos. Gagnon v. Wilfrid Roy, \$110.
 Geo.-G. Dogget v. Wm.-H. Steele, et Partland Fish Cie, \$155.
 Jean S.-Michel v. Jas.-L. Kreg et Automobile Clearing House Reg., \$425.
 Julien Therrien v. Angéline Bessette; Mme Chas. Choquette et C. Choquette et Cie, \$100.
 Ephrem Lescadre v. Can. Farm Produce Cie, Ltée, \$203.
 Jos.-Fabien S.-Jules v. Aldéric Cousineau, \$420.
 Lib. Beauchemin Ltée v. Norbert Fontaine, \$101.
 Com. Scol. de S.-Jean de la Croix v. Jos.-Alph. Bilodeau, \$10.
 Com. Scol. de S.-Jean de la Croix v. Lachance Nut Lock Cie, Ltée, \$50.
 Euclide Desrochers v. Hyman Dorfman et M. Adelman, \$399.

Geo. Holgate v. Monarch Elect. Cie, Ltée, \$1,500.
 Anna Rouleau-Latourelle v. Bill Morewood, \$112.
 Chas.-A. Gareau v. E. Tuck, \$1,155.
 Succession S.-C. Bagg v. Jos. Dinovitzer; Israël Ornstein et Chas.-B. Feiner, \$571.
 A. Lafritte v. G.-H. Perras, \$119.
 Marie-M. Chartrand-Monette v. Succ. Isaie Monette, \$480.
 Jos. Beaulac v. E.-D. Porcheron, \$517.
 W. Girouard v. G. Price, \$503.
 A. Reginsky v. Abraham Mendelsohn et Globe Tobacco Cie, \$300.
 Syndics S.-Paul v. Nap. Lavoie, \$300.
 Gold Metal Furniture Mfg. Cie, Ltée v. Wilfrid Levikoff et W. Levikoff et Cie, \$145.
 Passie Rabinovitch v. H. Cohen; D. Cohen et S. Pedkes, \$503.
 Geo.-E. Fuller v. Walte. Guillery, \$750.
 H. Lescadre v. W.-J. Stack; Léo. Léger et Stack et Léger, \$2,830.
 A. Desjardins et al v. Success. Pete. Lyall, 1re classe.
 Mary Dubreuil v. Sam.-Arthur Melançon, 2me classe.
 Banque d'Hochelaga v. Com. Ecole Cath. de Mtl., \$2,000.
 Oloysia Chopin-Deguire v. Ls. Weinfield, \$112.
 Jaa. Sanderson v. Gédéon Lapointe, \$251.
 Green Bros. v. Thos. Pigmen, \$119.
 Ad. Plouffe v. C. Lusignan, \$207.

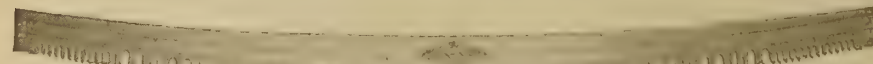
Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock des SCIES PASSE-PARTOUT SIMONDS



No 13—SCIE PLEINE LARGEUR



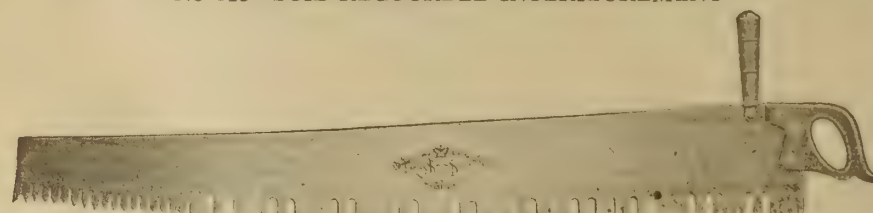
No 22—SCIE PLEINE LARGEUR



No 325—SCIE RECOURBEE INTERIEUREMENT



No 315—SCIE RECOURBEE INTERIEUREMENT



No 223—SCIE POUR UN HOMME

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

Simonds Canada Saw Co., LIMITED

Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn
 MONTREAL, P.Q.

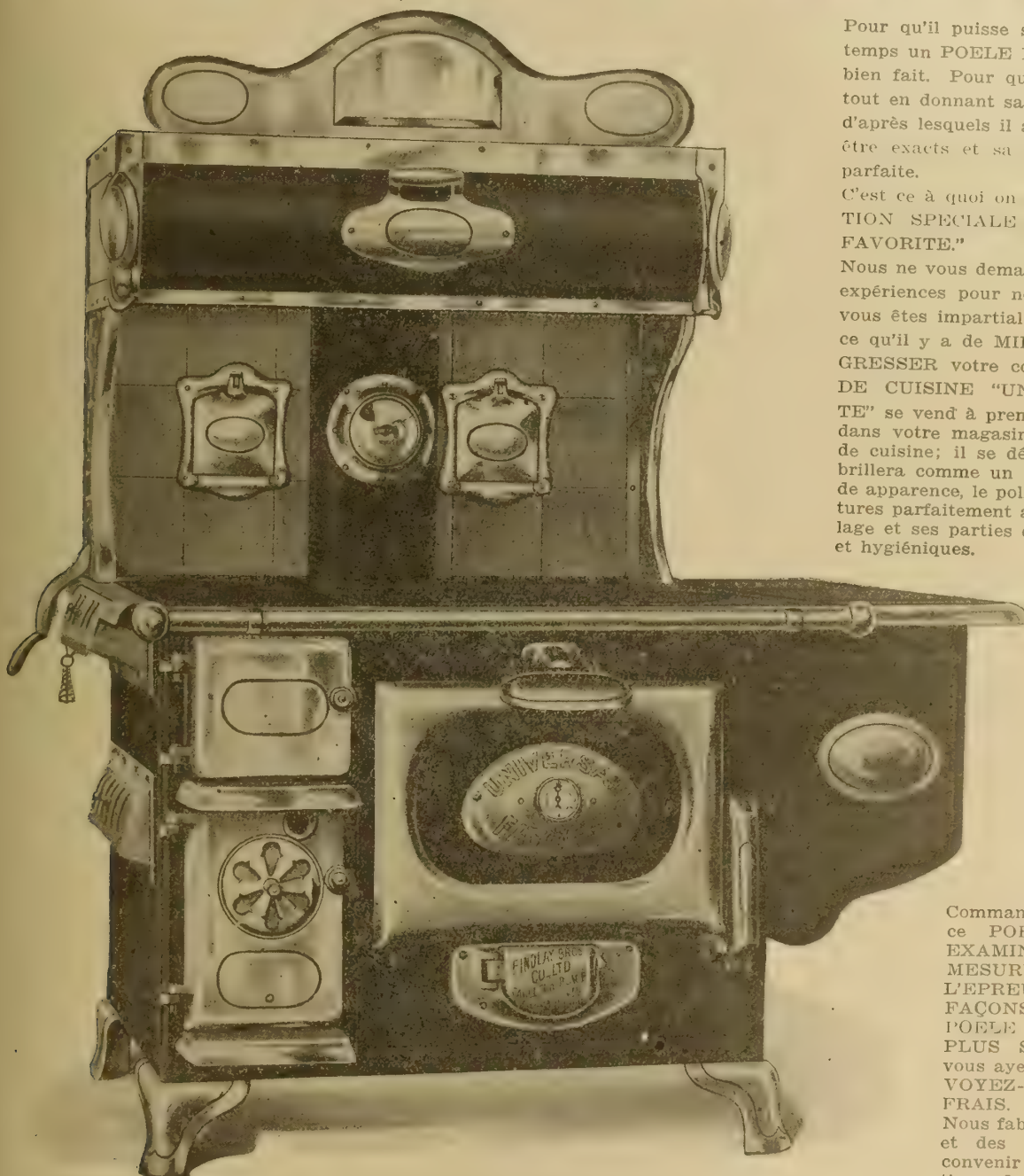
VANCOUVER, C.A.

ST-JEAN, N.B.

Beauté — Longue Durée — Commodité

Voilà l'idée suivie dans tous les détails
de la fabrication du

Poêle de Cuisine "Universal Favorite"



Pour qu'il puisse supporter l'épreuve du temps un POELE DE CUISINE doit être bien fait. Pour qu'il serve constamment tout en donnant satisfaction les principes d'après lesquels il a été construit doivent être exacts et sa construction doit être parfaite.

C'est ce à quoi on a donné une ATTENTION SPECIALE pour l'"UNIVERSAL FAVORITE."

Nous ne vous demandons pas de faire des expériences pour nous. Nous savons que vous êtes impartial et que vous cherchez ce qu'il y a de MIEUX pour faire PROGRESSER votre commerce. Le POELE DE CUISINE "UNIVERSAL FAVORITE" se vend à première vue. Montez-le dans votre magasin avec d'autres poêles de cuisine; il se détachera de ceux-ci et brillera comme un SOLEIL. Sa splendide apparence, le poli de sa fonte, ses jointures parfaitement assemblées, son nickelage et ses parties décoratives sont unies et hygiéniques.

Commandez un échantillon de ce POELE DE CUISINE. EXAMINEZ-LE, PESEZ-LE, MESUREZ-LE, FAITES-EN L'EPREUVE DE TOUTES FAÇONS, et si ce n'est pas le POELE DE CUISINE LE PLUS SATISFAISANT que vous ayez jamais tenu, RENVOYEZ-LE NOUS A NOS FRAIS.

Nous fabriquons des POELES et des CUISINIERES pour convenir à toutes les conditions du commerce, que ce soit à bas prix ou du genre le plus luxueux.

FINDLAY BROS. CO. (LIMITED), CARLETON PLACE (ONT.) ET WINNIPEG.

REVILLON WHOLESALE (LIMITED), EDMONTON, Commerçants en gros pour l'Alberta.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 7 septembre 1916, obtenus quelques heures avant d'aller sous presse:—

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

| A terme: | | Ouvert | | Ferme | |
|---|---------|--------|---------|---------|------|
| | | ture | Haut | Bas | ture |
| Blé:— | | | | | |
| Déc . . . | \$1.49½ | \$1.53 | \$1.49½ | \$1.52½ | |
| Mai . . . | \$1.51 | 1.54¼ | 1.51 | 1.53¼ | |
| Maïs:— | | | | | |
| Déc. . . . | 73½ | 76 | 73½ | 75½ | |
| Mai | 76½ | 79¼ | 76½ | 79½ | |
| Avoine:— | | | | | |
| Déc. . . . | 49 | 49¾ | 48½ | 49½ | |
| Mai | 51¾ | 52½ | 51¼ | 52½ | |
| Cotations au comptant:— | | | | | |
| Blé:—No 2 rouge, \$1.53½ à \$1.54¼; | | | | | |
| No 3 rouge, \$1.48 à \$1.52½; No 2 dur, | | | | | |
| \$1.55½ à \$1.56½; No 3 dur, \$1.54¼ à | | | | | |
| \$1.55¾. | | | | | |
| Maïs:—No 2 jaune, 88¼ à 89½c; No | | | | | |
| 4 jaune, 85½ à 87c; No 4 blanc, 85½ à | | | | | |
| 86c. | | | | | |
| Avoine:—No 3 blanche, 47 à 47½c; | | | | | |
| standard, 47½ à 48. | | | | | |
| Seigle:—No 2, \$1.22 à \$1.24. | | | | | |
| Orge:—75c à \$1.09. | | | | | |
| Graine de mil:—\$3.50 à \$4.75. | | | | | |
| Graine de trèfle:—\$7.00 à \$14.00. | | | | | |

CEREALES

| | |
|-----------------------------|-------|
| Blé No 1 Northern..... | 1.70 |
| — 2 ————— | 1.68 |
| — 3 ————— | 1.63 |
| Avoine No 1 C.W..... | 0.60½ |
| — No 2 C.W..... | 0.58 |
| — No 3 C.W..... | 0.57½ |
| — No 1 extra pour le bétail | 0.59½ |
| — No 1 ————— | 0.58½ |
| — No 2 ————— | 0.58 |
| Orge C.W. | 0.90 |
| Avoine No 2 Blanche ... | 0.52 |
| — No 3 ————— | 0.51 |
| Maïs jaune No 3..... | 0.98 |

Patentes du printemps:

| | | |
|-----------------------|--------|------|
| Royal Household | 2 sacs | 8.50 |
| Five Roses | | 8.50 |
| Glenora | | 8.00 |
| Harvest Queen | | 8.00 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulanger:

| | | |
|--------------------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 7.80 |
| Manitoba S.B. | | 7.40 |
| Keetaba | | 7.80 |
| Montcalm | | 7.80 |
| Medora | | 7.30 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|----------------------------|--------|------|
| Hurona (à pâtisserie) . . | 2 sacs | 8.50 |
| A pâtisserie | 2 sacs | 8.00 |
| Farine de blé-d'Inde blanc | | |
| pour boulanger | | 5.70 |
| — pour | | |
| engrais | | 4.40 |

Farine d'avoine:

| | |
|--------------------------------|------|
| Avoine roulée, sacs de 20 lbs. | 5.41 |
| — baril | 6.05 |

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

| | |
|------------------------------|-------|
| Son Man., au char, tonne . . | 25.00 |
| Grue | 27.00 |
| Middlings d'Ontario, au char | |
| tonne | 29.00 |
| Moulée pure, au char | 33.00 |
| Moulée mélangée. | 31.00 |
| | 32.00 |

Avoine roulée, sac de 90 liv. . . . 2.90

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:

| | |
|--------------------------|-------|
| Foin No 2 | 13.00 |
| — No 3 | 11.50 |
| Foin et trèfle | 10.50 |

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

| | | |
|-----------------------------|-------|-------|
| Fromage coloré de | | |
| l'Ouest le meilleur | 0.19½ | 0.20 |
| — blanc | 0.19½ | 0.19½ |
| — coloré de l'Est | 0.19½ | 0.19½ |
| — blanc | 0.19½ | 0.19½ |

Dernières ventes de la Société Coopérative-Agricole des Fromagers de Québec:—

| | | |
|-------------------------|-------|-------|
| Fromage blanc No 1..... | 0.19 | 13-16 |
| — 2..... | 0.19½ | |
| — 3..... | 0.19½ | |
| — coloré No 2..... | 0.19 | 11-16 |
| Beurre Oka | | 28c |
| — , crèmerie. | 0.34¼ | 0.35 |
| — choix | 0.34¼ | 0.34½ |
| — de ferme | 0.26½ | 0.28 |

| | | |
|-------------------|------|------|
| Oeufs No. 1 | 0.34 | 0.35 |
| Choisis | 0.36 | 0.37 |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend 55c la livre. Très rare.

MIEL

| | | |
|---------------------------------|-------|-------|
| Miel blanc No 1 en gâ- | | |
| teaux | 0.15 | 0.16 |
| — brun No 1 | 0.12½ | 0.13 |
| — coulé en chaudière de 30 lbs: | | |
| Blanc, la livre | 0.12 | 0.12½ |
| Brun, la livre | 0.10 | 0.11 |

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Pur sirop d'érable, boîte | | |
| de 8 lbs. | 0.85 | 0.90 |

de 10 lbs. 1.00 1.10

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| de 13 lbs | 1.40 | 1.50 |
| — sucre d'érable, la lb. 0.09 | 0.12 | |

Fèves.—On cote les prix suivants:

| | | |
|-----------------------------|------|------|
| Choisies à la main, lots de | | |
| char | 6.75 | 7.00 |
| 3 lbs. pickers | 5.75 | 6.00 |
| 5 ————— | 5.60 | 5.65 |
| 7 ————— | 5.25 | 5.50 |

POMMES DE TERRE CANADIENNES

| | |
|--------------------|------|
| La poche | 1.90 |
|--------------------|------|

GAZOLINE

| | |
|---------------------|-------|
| Le gallon | 0.28½ |
|---------------------|-------|

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de char, \$1.75 à \$2.15 les 100 lbs., pesés hors chairs: porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs \$16.50 à \$17.00 les 100 lbs.; jambons, 8 à 10 lbs., 24 cents la lb., jambons, 12 à 14 lbs., 23 cents la lb., jambons poids moyens et lourds, de 22c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé, 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 16c à 16½c la lb. en seaux de 20 lbs., en bols; saindoux qualité "Pure Leaf", 15½c à 15¾c la lb. en seaux de 20 lbs., en ferblanc; saindoux composé, 13¼ à 13½c la liv., en seaux de 20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Extra granulé, sac, les 100 liv... | 7.40 |
| — baril | 7.45 |
| Extra ground, baril, les 100 lbs. | 7.75 |
| — ½ bte, 25 lbs., | |
| liv. | 8.15 |
| No. 1 yellow, baril, les 100 liv... | 7.05 |
| No. 1 — sac | 7.00 |
| Powdered, bte 50 lbs., | 7.15 |
| — bte 25 lbs., | 7.95 |
| Paris Lumps, bte 100 liv..... | 8.10 |
| Crystal Diamond bte 100 liv.... | 8.10 |
| — ¼ bte, 25 liv., | |
| les 100 liv. | 8.40 |
| — Domino, 20 car- | |
| tons, 5 lbs., les 100 liv. | 7.25 |
| Sucres bruts cristallisés, liv.. | 0.07½ |
| Ces prix s'entendent au magasin du | |
| vendeur à Montréal. | |

MELASSES

Très bonne demande:

| | | |
|------------------------------|------|------|
| Barbade, choix, tonne manque | | |
| — tierce et qt. | | |
| — demi quart | | |
| Mélasce fancy, tonne 0.59 | 0.59 | 0.62 |
| — tierce | | |
| le quart | 0.62 | 0.62 |
| — ½ qt. 0.64 | 0.64 | 0.67 |

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

| | |
|----------------------------|-------|
| 1re qualité, le quart..... | 38.75 |
| 2me qualité, ———— | 37.25 |

SAINDOUX

| | |
|--------------------------------|-------|
| Saindoux pur, en tinette | 0.17½ |
| — en seaux, | 3.55 |
| — en cse de 10 liv. | 0.18½ |
| — caisse de 5 liv..... | 0.18½ |
| — cse de 3 liv. | 0.18½ |

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

| | |
|-------------------------------|------|
| Farine Household, qrt. | 9.30 |
| — à pâtisserie Ocean, qrt.... | 7.50 |
| — d'avoine, granulée, sac . . | 3.50 |
| — standard, sac | 3.50 |
| — fine, sac | 3.50 |
| — roulée baril | 6.25 |
| — ——— sac | 6.40 |
| — de sarrasin, le sac..... | 3.50 |

| | | |
|-------------------------------|------|-------|
| Banner, Saxon et Quaker Oats, | | |
| et Ogilvie, cse | 0.00 | 4.25 |
| Cream of Wheat, cse.... | 0.00 | 5 -- |
| Fécule de maïs, le qtl, lb | 0.00 | 0.07½ |

| | | |
|---------------------------|------|------|
| — pomme de ter- | | |
| re qrts. de 1 lb., doz... | 0.00 | 1.50 |
| Vermicelle, macaroni et | | |
| spaghetti canadiens | | |
| btes de 5 lbs., lb.... | 0.00 | 0.07 |
| En vrac | 0.00 | 0.6½ |
| Paquets de 1 lb..... | 0.00 | 0.07 |

| | | |
|--------------------------|------|-------|
| Nouillettes aux oeufs: | | |
| Pqts de ½ lb., lb..... | 0.00 | 0.07½ |
| Spaghetti, pâtes assor- | | |
| tées: alphabets, chif- | | |
| fres, animaux, nouilles, | | |
| coudes, importés en | | |
| vrac, lb. | 0.00 | 0.11 |

| | | |
|----------------------------|------|-------|
| En paquets de 1 lb.... | 0.00 | 0.12½ |
| Tapioca perlé, en sac, lb. | 0.09 | 0.10 |
| — en sac, lb. | 0.10 | 0.11 |
| Sagou lb. | 0.08 | 0.09 |

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Bollman, cruches paillées | | |
| gal. imp. cruche..... | 0.00 | 0.00 |

(Il n'y en a plus sur le marché).

| | | |
|-----------------------------|------|------|
| Domestique, triple cru- | | |
| ches paillées, 4 gal. | | |
| imp. cruche | 0.00 | 1.60 |
| 11½ grains (proof) le gall. | 0.00 | 0.23 |

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

| | | | |
|---------------------------|-----|------|------|
| Allspice moulu | lb. | 0.00 | 0.16 |
| Anis | lb. | 0.00 | 0.40 |
| Clous de girofle moulu. | lb. | 0.00 | 0.32 |
| Cannelle en mottes . . . | lb. | 0.00 | 0.25 |
| Clous de girofle entiers. | lb. | 0.25 | 0.27 |
| Chicorée canadienne . . | lb. | 0.00 | 0.12 |
| Crème de tartre | lb. | 0.00 | 0.60 |
| Colza | lb. | 0.07 | 0.08 |
| gingembre en racine . . | lb. | 0.22 | 0.25 |
| Graine de lin non mou- | | | |

| | | | |
|--------------------------|-----|-------|------|
| lue | lb. | 0.04% | 0.06 |
| — moulu | lb. | 0.06 | 0.07 |
| — dechanvre | lb. | 0.07½ | 0.08 |
| Macis moulu | lb. | 0.75 | 1.00 |
| Mixed spices moulues. | lb. | 0.00 | 0.25 |
| Muscade moulue | lb. | 0.00 | 0.50 |
| — | lb. | 0.35 | 0.50 |
| Piments (clous ronds). | lb. | 0.12 | 0.15 |
| Poivre blanc rond . . . | lb. | 0.32 | 0.35 |
| — blanc moulu | lb. | 0.00 | 0.35 |
| — noir rond | lb. | 0.28 | 0.30 |
| — noir moulu | lb. | 0.00 | 0.25 |
| — de Cayenne pur . . . | lb. | 0.00 | 0.28 |
| Whole pickle spice . . . | lb. | 0.00 | 0.20 |
| Sel fin en sac | lb. | 0.00 | 1.45 |
| — en ¼ de sac | lb. | 0.00 | 0.45 |
| Quart, 2½ lbs. | | | 3.65 |
| — quart, 3 lbs. | | | 3.35 |
| — quart, 5 lbs. | | | 3.25 |
| — quart, 7 lbs. | | | 3.15 |
| — en quart de 280 lbs. | | | |

| | | | |
|-------------------------|--|------|------|
| Ordinary fine | | 0.00 | 1.95 |
| Fine | | 0.00 | 2.20 |
| Dairy | | 0.00 | 2.30 |
| Cheese | | 0.00 | 2.50 |
| Gros sel, sac | | 0.85 | 0.95 |

Légumes secs,

Nous cotons:

| | | |
|---------------------------------|-------|-------|
| Orge mondée (pot), sac.. | 0.00 | 3.20 |
| Fèves blanches, (Can.) lb. | 0.10 | 0.10½ |
| Orge perlée, sac | 5.00 | 5.75 |
| Fèves jaunes, minot | 5.70 | 6.00 |
| Lentilles rouges, par sac, | | |
| lb. | 0.11½ | 0.12½ |
| — vertes, par sac, lb. manquent | | |
| Pois verts, No 1.....lb. | 0.06 | 0.06½ |
| — cassés, le sac.....lb. | 6.00 | 6.50 |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, | | |
| le sac | | 3.00 |

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

| | | | |
|----------------------------|------|--------|--------|
| Riz Patna, sacs de 112 lb. | | | |
| suivant qualité, | lb. | 0.05 ½ | 0.06 % |
| — Carolina | lb. | 0.08 | 0.09 |
| — moulu | | 0.00 | 0.07 |
| — soufflé (puffed) cse | | | |
| de 36 paquets de 2 ptes | 0.00 | | 4.25 |
| — décortiqués au Canada. | | | |

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

| | | |
|----------------------------|--|------|
| Montréal. | | |
| Qualité B, sac 250 lbs. | | 4.30 |
| — Cc, sac 100 lbs | | 4.10 |
| Sparkle | | 6.40 |
| India Bright, sac 100 lbs. | | 4.45 |
| Lustre | | 4.40 |
| Polished Patna | | 4.60 |
| Pearl Patna | | 5.10 |
| Impérial lacé Patna . . . | | 5.80 |
| Crystal Japan | | 5.10 |
| Snow Japan | | 5.30 |
| Ice Drips Japan | | 5.40 |

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Nous cotons:

Dattes et figues:

| | |
|--------------------------|------|
| Dattes en vrac | 0.07 |
|--------------------------|------|

| | | |
|---------------------------------|--------|-------|
| Dattes en pqt. de 1 lb. | 0.00 | 0.07½ |
| Raisins de Corinthe. | La lb. | |
| Corinthe, Filiatras, en cartons | | |
| 1 lb. | | 0.15 |
| — en vrac | | 0.14 |

Raisins de Malaga.

| | |
|----------------------------|------|
| Connaisseur, la bte. | 2.60 |
| Extra Dessert, la bte. | 3.60 |
| — paquets | 4.00 |
| Royal, la bte | 4.25 |
| Impérial, — | 5.50 |
| 6 Couronnes, pqt., la bte. | 5.80 |
| Excelsior, la bte | 6.00 |

Raisins Sultana.

| | |
|-------------------------|------|
| Cartons, 1 lb | 0.00 |
| En vrac | 0.00 |

Raisins de Valence.

| | | |
|-------------------------|------|------|
| Valence fine off Stalk, | | |
| btes de 28 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| — Selected, btes de | | |
| 28 lbs. | 0.00 | 0.00 |

Layers, 4 cour.,

| | | |
|-------------------------|------|-------|
| btes de 28 lbs. | 0.09 | 0.09½ |
|-------------------------|------|-------|

Raisins de Californie.

| | | |
|----------------------------|------|-------|
| Epépinés, paq. 1 lb. fancy | 0.00 | 0.11½ |
| — paq. 1 lb. choix | 0.00 | 0.10½ |

Noix et Amandes.

| | | |
|--------------------------|------|------|
| Amandes Terragone. . . | 0.19 | 0.20 |
| — Valence écalées . . . | 0.40 | 0.42 |
| Cerneaux | 0.36 | 0.37 |
| Avelines | 0.18 | 0.19 |
| Noix de Grenoble Mayette | 0.16 | 0.17 |
| — Marbot | 0.14 | 0.15 |
| — du Brésil | 0.20 | 0.21 |
| — de coco râpées à la | | |

| | | |
|--------------------------|-------|-------|
| lb. | 0.21 | 0.23 |
| — Pécan Polies | 0.19 | 0.20 |
| — Pécan cassées | 0.00 | 0.55 |
| Peanuts rôties, Coon . . | 0.09 | 0.09½ |
| — rôties, G. | 0.09 | 0.09½ |
| — rôties, Bon Ton | 0.12½ | 0.13 |

Fruits évaporés.

| | | |
|-------------------------|-------|------|
| Abricots boîte 25 lbs. | 0.00 | 0.16 |
| Pêches, boîtes 25 lbs. | 0.09 | 0.10 |
| Poires, boîtes 25 lbs. | 0.00 | 0.13 |
| Pommes tranchées, éva- | | |
| porées, btes de 50 lbs. | 0.10½ | 0.11 |

Pelures de fruits.

| | | |
|------------------------|------|-------|
| Citron | 0.19 | 0.20 |
| Citronelle | 0.24 | 0.25 |
| Orange | 0.20 | 0.21 |
| Pruneaux de Californie | | |
| Boîtes de 25 lbs. | | |
| 30/40 | | 0.15 |
| 40/50 | | 0.12 |
| 50/60 | | 0.11 |
| 60/70 | | 0.10½ |
| 70/80 | | 0.10 |
| 80/90 | | 0.09 |
| 90/100 | | 0.08½ |

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

| | No. 1 | No. 2 |
|-------------------------------|-------|-------|
| Asperges (Pointes), 2 lbs. | 3.00 | 3.50 |
| _____ entières, can., 2 | | |
| lbs. | 0.00 | 2.25 |
| _____ Californie, 2½ | | |
| lbs. | 0.00 | 3.75 |
| Betteraves tranchées, 3 | | |
| lbs. | 0.00 | 1.32½ |
| Blé-d'Inde, 2 lbs. . . . | 0.00 | 1.00 |
| _____ en épis, gal. . . | 0.00 | 4.75 |
| Catsup, bte 2 lbs., doz... | 0.00 | 0.65 |
| _____ au gal., doz. . . . | 0.00 | 5.00 |
| Champignons hôtel, boîte | 0.00 | 0.00 |
| _____ 1er choix. | 0.00 | 0.00 |
| _____ choix, btes | 0.00 | 0.00 |
| Choux de Bruxelles imp. | 0.17 | 0.18 |
| Choux-fleurs 2 lbs. | 0.00 | 1.05 |
| Ciaronilles 3 lbs. | 0.00 | 1.00 |
| _____ gal. | 0.00 | 2.80 |
| Epinards gal. | 0.00 | 4.75 |
| _____ 2 lbs. | 0.00 | 1.20 |
| _____ 3 lbs. | 0.00 | 1.45 |
| Fèves Golden Wax 2 lbs. | 0.00 | 0.97½ |

| | | | |
|----------------------------|--------|-------|--------|
| Fèves Vertes, | 2 lbs. | 0.00 | 0.97½ |
| — de Lima | 2 lbs. | 0.00 | 1.30 |
| Flageolets importés . . | bte | 0.16 | 0.17 |
| Haricots verts imp. . . | bte. | 0.00 | 0.00 |
| Macédoine de légumes bte | 0.14½ | 0.15½ | |
| Marinades en seau, 5 gal. | 0.00 | 2.75 | |
| Petits pois imp. mi-fins | | | |
| — | bte. | 0.16 | 0.17 |
| — imp. fins, bte | 0.19 | 0.20 | |
| — imp. ext. fins | | | |
| — | bte. | 0.21 | 0.22.. |
| — imp. surfins | | | |
| — | bte. | 0.22½ | 0.23½ |
| Pois Can., English Garden. | | 1.07½ | |
| — Early June | | 1.10 | |
| Tomates, 3 lbs. | | 0.00 | 1.25 |
| — gall | | 0.00 | 3.60 |
| Truffes, ½ boîte | 5.00 | 5.40 | |

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

| | Par doz., groupe No. 1 | No. 2 |
|------------------------------|------------------------|-------|
| Ananas coupés en dés | | |
| | 1½ lb. 0.00 | 2.50 |
| importés . 2½ lb. | 2.75 | 3.25 |
| entiers (Can.) | | |
| | 3 lb. 0.00 | 2.50 |
| tranchés (Can.) | | |
| | 2 lb. 0.00 | 2.25 |
| râpés (emp. Can.) | | |
| | 2 lbs. 0.00 | 2.25 |
| Cerises rouges sans noy- | | |
| au | 2 lbs. 0.00 | 2.40 |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. | 0.00 | 2.45 |
| Framboises, sirop épais | | |
| | 2 lbs. 0.00 | 2.40 |
| Gadelles rouges, sirop | | |
| épais | 2 lbs. 0.00 | 1.45 |
| noires, sirop | | |
| épais | 2 lbs. 0.00 | 1.45 |
| Marinades can. 1 gal. gal. | 0.00 | 0.80 |
| 2 gals. | 0.00 | 1.35 |
| 3 gals. | 0.00 | 1.90 |
| Olives, 1 gal. | gal. 0.00 | 1.77½ |
| Pêches jaunes. | 2 lb. 0.00 | 2.25 |
| | 3 lbs. 0.00 | 2.35 |
| | 3 lbs. 0.00 | 2.35 |
| Poires (Bartlett) ... | 2 lbs. 0.00 | 1.70 |
| | 3 lbs. 0.00 | 2.25 |
| Pommes Standard . | 3 lbs. 0.00 | 1.10 |
| Mûres, sirop épais. | lbs. 0.00 | 1.90 |
| Pommes Standard .. | gal. 0.00 | 3.25 |
| Prunes, Damson, sirop | | |
| épais | 2 lbs. 1.10 | 1.15 |
| Lombard, sirop | | |
| épais | 2 lbs. 1.02½ | 1.05 |
| de Californie | | |
| | 2½ lbs. 0.00 | 2.74 |
| Greengage, sirop | | |
| épais | 2 lbs. 1.10 | 1.12½ |
| Rhubarbe Preserved 2 lbs. | 0.00 | 1.55 |
| Cerises blanches ... | doz. 0.00 | 2.25 |
| noires | doz. 0.00 | 2.40 |
| Framboises | doz. 0.00 | 2.00 |
| Mûres | doz. 0.00 | 1.95 |
| Gadelles rouges | doz. 0.00 | 2.40 |

Conserves de poissons.

Très bonne demande.

Nous cotons:

| | | | |
|----------------------------|------------|-------|-------|
| Anchois à l'huile (suivant | | | |
| format | doz | 2.25 | 6.10 |
| Caviar | ½ lb. doz | 5.15 | 5.25 |
| — | ¼ lb. doz. | 10.00 | 10.25 |
| Crabes | 1 lb. doz | 3.75 | 3.00 |
| Crevettes en saumure | 1 lb | 0.00 | 1.75 |
| — sans saum. | 1 lb. | 0.00 | 1.30 |
| Finnan Haddies . . . | Coz. | 1.25 | 1.30 |
| Harengs frais importés, | | | |
| — | doz. | 1.40 | 1.45 |
| — marinés imp | doz. | 2.20 | 2.25 |
| — aux Tom., imp. | | | |
| — | do | 2.20 | 2.25 |
| — kippered | imp. | | |
| — | doz. | 2.20 | 2.25 |
| — canadiens kip- | | | |
| pered | | 0.95 | 1.90 |
| — canadiens, sau- | | | |

| | | |
|------------------------------|-----------|-------|
| cc tomates | 0.95 | 1.00 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. | 5.40 | 5.50 |
| — bte plate, ½ | | |
| livre | 2.80 | 2.90 |
| — bte plate, 1 lb. | | |
|doz. | 5.50 | 5.60 |
| Huitres (solid meat) 5 oz. | | |
|doz | 0.00 | 1.80 |
| — (solid meat) 10 | | |
| oz.doz. | 0.00 | 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la | | |
| doz. | 1.00 | 1.05 |
| Morue No. 2.....lb. (manque) | | |
| — No. 1 en quart lb. | 0.04½ | 0.04¾ |
| Royans-aux truffes et aux | | |
| achards | bte. 0.17 | 0.18 |
| Sardines Can. ¼ bte. cse. | 4.00 | 4.25 |
| — françaises, ¼ | | |
| btes | 0.17½ | 0.22 |
| btes. | 0.22 | 0.51 |
| — Norvège, ¼ | 0.15 | 0.16 |
| — française, ½ | | |
| boîtes..... | 0.19 | 0.50 |
| — sans arêtes | 0.24 | 0.25 |
| Saumon Labrador, 100 lbs. | 0.00 | 8.00 |
| — Cohoes, Fraser | | |
| River, 1 lb. | 0.00 | 1.50 |
| — rouge: | | |
| Horse Shoe et Clover | | |
| Leaf, boîte basse, ½ | | |
| lb.doz. | 1.55 | 1.57½ |
| — rouge, Sockye, | | |
| (Rivers' Inlet), boîte | | |
| haute, 1 lb.....doz. | 0.00 | 2.25 |
| — rouge du prin- | | |
| temps, bte haute, 1 lb. | | |
|doz. | 0.00 | 2.00 |
| — Humpback, 1 | | |
| lb.doz. | 0.00 | 1.20 |
| Chums, boîte haute, lb... | 0.00 | 0.95 |
| Truite des mers, 100 lbs. | 0.00 | 6.75 |

HARENGS DU LABRADOR

| | | |
|----------------|------|------|
| Quarts | 0.00 | 6.40 |
| ½ Quarts | 0.00 | 3.75 |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | | |
|----------------------------------|-------|--|
| Papier brun en rouleaux | 0.14¾ | |
| — Manille en rouleaux ... | 0.05 | |
| Papier Manille 13 x 17 est. coté | 0.00 | |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

PUILE DE CASTOR

| | | |
|-------------------------|--------|------|
| Nous cotons: | Grosse | Doz. |
| Bouteilles de 1 oz..... | 5.50 | 0.50 |
| — 3 oz. | 12.50 | 1.10 |
| — 2 oz. | 9.00 | 0.80 |
| — 4 oz. | 16.25 | 1.40 |

PEAUX VERTES

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No. | 0.00 | 0.22 |
| — No. 2 | 0.00 | 0.21 |
| — No. 3 | 0.00 | 0.20 |
| Veau No. 1 | 0.00 | 0.32 |
| — No. 2 | 0.00 | 0.30 |
| Agneau du Printemps | 1.20 | |

FRUITS TEMPORAIRES DE CALI-FORNIE

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Poires Bartlett, la boîte | 4.25 | 4.75 |
| Prunes bleues, (crate de | | |
| 4 paniers), la crate .. | 0.00 | 2.75 |
| — rouges, (crate de | | |
| 4 paniers), la crate .. | 0.00 | 2.60 |
| Pêches, boîtes la boîte | 2.25 | 2.50 |

FRUITS CANADIENS

| | | |
|--------------------------------|------|------|
| Cerises rouges (paniers | | |
| de 11 quarts) environ | 1.25 | 1.50 |
| — rouges, (panier de 6 | | |
| quarts) .. | 0.75 | |
| Poires hâtives, (paniers de 11 | | |
| quarts), environ .. | 1.00 | |
| Pêches hâtives (paniers de 11 | | |
| quarts), environ .. | 1.00 | |

BLEUETS

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Bleuets extra fins du Sa- | | |
| guenay, boîtes de 18 | | |
| quarts, la boîte | 2.25 | 2.50 |

ORANGES SUNKIST

| | | |
|-------------------------------|------|--|
| Valences de Californie "Sun- | | |
| kist", grosseurs 96 et 100 .. | 4.75 | |
| kist", grosseurs 126 | 5.00 | |

| | | |
|--------------------------------|------|--|
| kist", grosseurs, 150 | 5.25 | |
| kist", grosseurs, 176-200, 216 | | |
| et 250 .. | 5.50 | |

CITRONS

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Messina extra, de fantai- | | |
| sie, grosseur 300 boî- | | |
| tes seulement | 8.00 | 8.50 |

BANANES

| | | |
|------------------------|------|------|
| Port Lemon Jumbos, par | | |
| bunch | 2.25 | 2.75 |

PATATES NOUVELLES

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Virginie, extra fines, le | | |
| baril .. | 4.25 | 4.50 |

LEGUMES

| | | |
|----------------------------------|------|------|
| Patates douces, extra fancy | | |
| le panier .. | 3.50 | |
| Céleri, (12 têtes par bunchs) .. | 1.50 | |
| Melons d'eau (en barils | | |
| de 6 à 8 melons), cha- | | |
| que .. | 0.65 | 0.75 |
| Concombres (Montréal), | | |
| la douzaine .. | 0.50 | 0.60 |
| Choux (Montréal), la | | |
| douzaine .. | 0.75 | 0.90 |
| Corn on Cob (Montréal), | | |
| la douzaine .. | 0.30 | 0.40 |

OIGNONS

| | | |
|--------------------------------|------|--|
| Espagnols, en caisse d'environ | | |
| 130 livres, la caisse | 6.00 | |

DATES NOUVELLES

| | | |
|-------------------------------|------|--|
| Hallowees, paquets d'une lb., | | |
| la lb. | 0.09 | |
| Fine Hallowees, golden block, | | |
| la lb. | 0.08 | |
| "Dromadaire", 30 paquets à la | | |
| caisse, le paquet .. | 0.11 | |

NOIX NOUVELLES

| | | |
|----------------------------------|------|--|
| Noix en écailles, la livre | 0.35 | |
| Amandes en écailles, boîtes de | | |
| 28 livres, la lb. | 0.40 | |
| Avelines fines, la livre | 0.15 | |
| Pécans, la livre .. | 0.18 | |
| Amandes, la livre .. | 0.18 | |
| Noix, la livre .. | 0.16 | |
| Peanuts Bon Tons, la livre ... | 0.13 | |

THE

| | | |
|-----------------------|------|------|
| Congou commun | 0.15 | 0.21 |
| Thés noirs Ceylon: | | |
| Pekoe .. | 0.23 | 0.26 |
| Orange Pekoe | 0.28 | 0.33 |
| Japan commun | 0.19 | |
| Japan médium .. | 0.22 | |
| — choix .. | 0.27 | |
| — extra .. | 0.30 | |
| Pinz Suez Young Hyson | 0.15 | 0.18 |
| Gunpowder commun .. | 0.15 | |
| — médium .. | 0.16 | |
| — Pea Leaf .. | 0.21 | |
| — Pin Head .. | 0.33 | |
| Formosa Oolong | 0.36 | |

HUILE DE FOIE DE MORUE

| | | |
|--|--|--|
| Nous cotons: \$5.00 à \$6.00 le gallon. | | |
| Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 | | |
| la douzaine; chopines, \$4.50 la douzai- | | |
| ne; ½ chopines, \$2.80 la douzaine. | | |

HUILE DE RICIN PHARMACEU-TIQUE

| | | |
|---|--|--|
| Nous cotons, au quart, par livre, | | |
| 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par | | |
| livre, 0.34 à 0.35c. | | |

EPINGLES A LINGE

| | | |
|-----------------------------------|------|--|
| Épingles ordinaires: | | |
| Boîtes de 5 grosses, la boîte.... | 0.35 | |
| Épingles à ressort: | | |
| — de 2 grosses, la bte..... | 0.90 | |

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

| | | |
|---------------------|------|--|
| Nous cotons: | | |
| Mèche No. 2.....lb. | 0.20 | |
| — No. 1 | 0.20 | |

| | | |
|-------------------------------|------|--|
| Mèches No. 0.....lb. | 0.16 | |
| Brûleurs No. 2.....doz. | 0.95 | |
| — 1 | 0.70 | |
| — No. 0 | 0.61 | |
| — dessus verre (A) doz. | 1.65 | |
| — dessus verre (B) doz. | 1.00 | |
| Cheminées (climax) No. 2 doz. | 0.65 | |
| — (climax) No. 0 doz. | 0.45 | |
| — (Bonanza) No. 2 doz. | 0.95 | |
| — (Bonanza) No 1 doz. | 0.75 | |

HUILE DE PETROLE

| | | |
|--------------------------|------------|--|
| Nous cotons: | | |
| Pratt's Astral Oil | gal. 0.19½ | |
| Standards Acme | gal. 0.16 | |

HUILE DE COTON

| | | |
|--------------|------|------|
| Nous cotons: | | |
| Au baril .. | 1.35 | 1.50 |

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

| | | |
|---|-----------|------|
| Nous cotons: | | |
| Acide borique, bis d 336 lbs. lb. | 0.15 | |
| Alun, barils de 336 lbs.....lb. | 0.08 | |
| — 112 lbs.....lb. | 0.09 | |
| Blanc de céruse, brls de 336 lbs. | | |
|lb. | 0.60 | |
| Bois de campêche.....lb. | 0.10 | |
| Borax en cristaux, brls | | |
| de 336 lbs. | 0.09½ | 0.12 |
| Boules à nites | 0.16 | 0.20 |
| Camomille | lb. 0.00 | 0.80 |
| Campêche (Extrait de) | | |
| boîtes de 12 lbs.....lb. | 0.00 | 0.80 |
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. | 0.013½ | 0.14 |
| Campyre, la livre..... | 0.00 | 0.75 |
| Carbonate d'ammoniaque, | | |
| brls 112 lbs., 4 lbs..... | 0.16 | 0.20 |
| Cire blanche | lb. 0.40 | 0.45 |
| Couperose, brls 370 lbs. lb. | 0.02½ | 0.04 |
| Crème de tartre | lb. 0.60 | |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a | | |
| pas sur le march). | | |
| — blanche en feuille | | |
|lb. | 0.60 | 0.80 |
|doz. | 0.00 | 1.50 |
| Gomme arabique | lb. 0.00 | 0.45 |
| Houblon pressé | lb. 0.20 | 0.22 |
| Lessive commune | manque | |
| — commune, grosse .. | manque | |
| Paraffine pour cierges lb. | 0.10 | 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac | 0.70 | |
| Poudre insecticide | lb. 0.00 | 0.50 |
| Résine blanche | lb. 0.03½ | 0.05 |
| — G., suiv. quart lb. | 0.02½ | 0.04 |
| Salpêtre en cristaux, brls., | | |
| 112 lbs. | 0.03 | 0.12 |
| Sel à Médecine | lb. 0.06 | 0.08 |
| Soda à pâte 112 lbs..... | 0.00 | 2.75 |
| — laver, 100 lbs. .. | 1.25 | 1.50 |
| Soude caustique en mor. 100 lbs. | 7.00 | |
|50 lbs. | 0.00 | |
| Soufre en bâtons, brls. 336 | | |
| lbs .. | 0.04 | 0.05 |
| Vitriol, brls. | 0.16 | 0.18 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs. | 0.03 | 0.05 |
| Tourteaux de lin moulu, | | |
| sac .. | 1.95 | 2.10 |

VASE-LINE

| | | |
|-------------------------|-------|--|
| Nous cotons: | | |
| "Bleu Seal" | | |
| Blanche No 1.....grosse | 10.00 | |
| — No. 2 | 9.20 | |
| Jaune No 1.....grosse | 6.72 | |
| — 2 | 4.40 | |

BOUGIES ET HUILES DE SANC-TUAIRE

| | | |
|--|-------|-------|
| Nous cotons: | | |
| B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs. | | |
| 6 à la lb.....lb. | 0.00 | 0.09½ |
| 12 à la lb.....lb. | 0.00 | 0.10 |
| B. Paraffine, 6 à la lb... | 0.09½ | 0.10 |
| B. Stéariques 14 oz. | 0.00 | 0.21 |
| — 16 oz. | 0.24 | 0.25 |
| Huile de 3 jours gallon.. | 2.65 | 2.75 |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|--|---|---|---|
| Assurance Mont-Royal 26 | City Ice 8 | Gouvernement Provin- cial 27 | McArthur, A. 32 |
| Baker & Co. (Walker) 8 | Clark, Wm. 8 | Grand Trunk Railway 4 | McCaskey 17 |
| Banque d'Epargne . . 26 | Connors Bros. 12 | Hall Coal 10 | Maxwells Limited . . 32 |
| Banque d'Hochelaga . 24 | Cottam, Bart 23 | Heinz 6 | Montbriand, L.-I. . . 23 |
| Banque Nationale . . 24 | Couillard, Auguste . . 23 | H-O Company 7 | Nicholson File 30 |
| Banque Molson 24 | Douglas (Lea & Per- rin) Couvert | Imperial Tobacco. . . 13 | Nova Scotia Steel Co. 24 |
| Banque Provinciale . . 24 | Disston Saw 32 | Jamieson 33 | Prévoyants du Cana- da (les) 26 |
| Barnett, G. & H. . . . 28 | Dom. Cannors Co., Ltd. 3 | Jennings 11 | Pink 34 |
| Bird & Son 31 | Eddy, E. B. Co. 9 | Jonas & Cie, H. | Rolland & Fils, J.-B. . 23 |
| Bowser 11 | Esinhart & Evans . . . 26 | . . Couvert intérieur 2 | St. Lawrence Sugar Co. 9 |
| British Colonial Fire Ass. 27 | Fels 8 | Lacaille, Gendreau & Cie. 8 | Simonds Canada Saw. 18 |
| Brodie & Harvie 8 | Findlay Bros. 19 | La Prévoyance 26 | Sun Life of Canada . 26 |
| Bryant, Dunn & Co . . 24 | Fontaine, Henri . . . 23 | La Sauvegarde 26 | United Shoe Machine- ry Co., Ltd . . Couvert |
| Burnett, A. 23 | Fortier, Joseph. . . . 23 | Leslie & Co., A. C. . . 32 | Western Ass. Co. . . 26 |
| Canada Life Assuran- ce Co. 26 | Gagnon, P. A. 23 | Lewis Bros. 29 | |
| Canada Brush 11 | Garrand, Terroux & Cie 23 | Liverpool-Manitoba . . 26 | |
| Canada Starch—Couvert | Gillett Co., Ltd., (E. W.) 12 | Martin, G.-E. 23 | |
| C. P. R. 7 | Gonthier & Midgley. . 23 | Mathieu (Cie. J.-L.) . 9 | |
| Canadian Postum . . . 5 | | | |
| Channell Chemical . . 25 | | | |
| Caron 23 | | | |
| Church & Dwight . . . 4 | | | |
| Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 26 | | | |

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferromerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Peûles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commie-voya-
gurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la malle. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typo-
graphie, relief et gaufrage. fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau

310 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire
pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Compatble, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-lacorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Ca-
hiers d'exercices, papier
qualité supérieure, Papier
Ecolier, Bloc-Notes, Papier
à lettres, Boîtes de Papete-
rie, Plumes, Crayons, Ardoi-
ses, Boîtes d'écoliers, etc.,
etc.

Demandez échantillons
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,
53, rue S.-Sulpice, Montréal

Le Manuel du Speculateur

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition de septembre sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

144ième DIVIDENDE

Les actionnaires de la Banque Molson sont, par la présente, informés, qu'un dividende de **DEUX TROIS-QUARTS** pour cent (au taux de onze pour cent par an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant, et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et aux succursales, le et après le

SECOND JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN, aux actionnaires inscrits avant le 15 septembre 1916.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE

des actionnaires de la Banque sera tenue aux bureaux de la banque, en cette ville, lundi, le 6 novembre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre du Bureau de direction,

EDWARD C. PRATT, Gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1869

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée

M. M. CHEVALIER, directeur général crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille du gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur;
M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE \$ 7,700,000.00

TOTAL DE L'ACTIF 34,515,873.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; l'hon. F-L Bèque C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Alph. Turcotte, l'hon. J.M. Wilson, W. Bonner, A-A Larocque.

Beaudry Leman, gérant général; Yvon Lamarie, inspecteur; J-C Thivierge, contrôleur; F-G Leduc, gérant du bureau de Montréal; P-A Lavallée, assistant gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 rue S.-Jacques — MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 rue S.-Jacques
1630 rue S.-Jacques
2214 est rue Ontario
272 est rue S.-Catherine
737 est avenue Mont-Royal
1126 est avenue Mont-Royal
711 est rue S.-Catherine
1208 est rue Ontario
Hochelaga

1184 rue S.-Denis
Notre-Dame de Graces
629 ouest rue Notre-Dame
2267 ave. Papineau
Pointe S.-Charles
Angle Cadieux et Rachel
Angle S.-Denis et Roy
2490 rue S.-Hubert

S.-Henri
1907 Boulevard S.-Laurent
191 ouest rue S.-Viateur
3108 Boulevard S.-Laurent
Cote des Naiges

Maisonneuve
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Vieuxville
Ville Emard
Villeray

QUEBEC:

Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louisville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire

Quebec: rue S.-Pierre
rue S.-Jean
S.-Roch
S.-Sauveur
Limoilou

S.-Camille-de-Bellechance

S.-Claire
S.-Ephrem-de-Tring
S.-Gabriel-de-Brandon
S.-Geneviève-de-Pierrefonds
S.-Geneviève-de-Batiscan

S.-Hyacinthe
S.-Jacques-l'Abigean
S.-Jérôme

S.-Justine-de-Newton
S.-Lambert
S.-Laurent

S.-Pie-de-Bagot
S.-Rémi
S.-Thècle

Sherbrooke
Sorel
South-Durham

Trois-Rivieres
Trois-Rivieres, Notre-Dame
Valleyfield

Varennes

Victoriaville
ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill

MANITOBA: Winnipeg

ALBERTA: Edmonton

SASKATCHEWAN: Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Le 6 septembre 1916.

“Tant que nous n’aurons pas eu quelques jours de “bourrée”, disions-nous hier, il n’y aura pas de réaction à craindre.” Or, nous avons eu aujourd’hui la première d’une série qui semble devoir être longue et très belle. Les facteurs favorables du marché sont si nombreux et de force si grande, que lorsque se produira la réaction à prévoir il conviendra d’en prendre avantage.

Spéculativement le marché est intéressant pour celui qui opère à long terme et pour celui qui fait travailler au jour le jour ses disponibilités. A celui qui effectue des placements spéculatifs, à celui qui a le temps et les moyens d’attendre nous dirons d’acheter aux cours actuels, car les valeurs semblent être dans une montée de plusieurs semaines. Mais à celui qui se spécialise dans les opérations spéculatives, à celui qui peut suivre heure par heure la fluctuation des cours, nous dirons de vendre une partie de ses valeurs pour peu que la hausse s’accuse. En agir ainsi ce sera suivre la tactique du moindre risque. Si en effet la hausse se continue tambour battant comme aujourd’hui, l’opérateur n’aura pas de regret puisqu’il aura encore des valeurs qui lui rapporteront. Si par contre une réaction se dessine, il sera en mesure d’en prendre avantage par une gradation d’achats.

A l’opérateur enfin dont les disponibilités, à l’heure

présente sont sans emploi, nous conseillerons d’attendre la moindre réaction et surtout de ne pas la manquer.
BRYANT, DUNN & CO.

DIVIDENDES DECLARES

Montreal, West Indies Electric—Dividende trimestriel régulier de $1\frac{1}{4}$ p.c., payable le 2 octobre aux actionnaires inscrits le 23 septembre. Les livres fermeront du 24 septembre au 1 octobre inclusivement.

Riordon Paper Co.—Dividende trimestriel régulier de $1\frac{3}{4}$ p.c., sur le stock de priorité, payable le 30 septembre aux actionnaires inscrits le 20. Les livres fermeront du 20 septembre au 20 octobre.

Bank of British North America.—Le dividende de 30 shillings par part, moins l’impôt sur le revenu, pour le semestre écoulé le 31 mai, sera payé le 6 octobre. Les livres fermeront du 22 septembre au 5 octobre inclusivement.

New-York, Chandler Motor.—Dividende trimestriel régulier de 2 p.c., et dividende supplémentaire de 1 p.c., payables le 2 octobre.

New-York American Tobacco. — Dividende trimestriel régulier de $1\frac{1}{2}$ p.c., sur les parts de priorité, payable le 2 octobre aux actionnaires inscrits le 15 septembre.

New-York Tobacco Products.—Dividende trimestriel régulier de $1\frac{3}{4}$ p.c. payable le 2 octobre aux actionnaires inscrits le 18 septembre.

Les Marchandises exposées d’une façon attrayante se vendent rapidement

Nous dépensons des milliers de dollars pour renseigner vos clients au sujet d’O-Cedar. Nos annonces paraissent dans les principaux quotidiens et dans les revues hebdomadaires et mensuelles. Des milliers et des milliers de personnes en font usage chaque jour. Un grand nombre de celles-ci sont vos clientes. Commandent-elles leur

O-Cedar Polish

(Fait en Canada).

chez vous? Nous avons nombre de belles pancartes pour comptoir, de magasin et de vitrine que nous serons heureux de vous fournir **absolument gratuitement**. La gravure ci-contre en représente une. Ecrivez tout de suite à votre fournisseur pour obtenir des renseignements complets.

ECRIVEZ AUJOURD’HUI A VOTRE FOURNISSEUR

**Channel Chemical Co. (Limited),
Toronto (Canada)**



Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
 Actif du fonds de pension,.....
 le 30 juin 1916. 871,994.60

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;
 Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pen-
sion seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.
 BUREAU PRINCIPAL:
 Edifice "DOMINION" 126 rue
 S.-Pierre, Québec.
 BUREAU A MONTREAL
 Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
 X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Li-
fe" ont fait en 1915 pour \$1,-
000,000 de plus d'affaires en Ca-
nada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux
porteurs de polices, en 1915, \$7,-
822,201, soit plus de \$2,000,000
de plus que les paiements pour
les mêmes fins de n'importe
quelle année précédente et les
dividendes des porteurs de poli-
ces ont absorbé la majeure par-
tie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Li-
fe", en 1915, a été de \$9,333,-
632.19, soit le plus élevé dans les
annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à
\$1,480,866.

Le total des dividendes payés
aux porteurs de polices, en 1915,
a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
 Augmentation pour
 1915 10,138,767
 ASSURANCES EN VI-
 GUEUR 257,404,160
 Augmentation pour
 1915 39,104,325
 SURPLUS NET NON
 DISTRIBUE 7,545,59
 Augmentation pour
 1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
 SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de \$3,000,000
 Bureau Principal: TORONTO
 (Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux
que ceux de n'importe quelle
compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales
que celles de n'importe quelle
compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures
à la généralité de celles des
autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de
sa direction sont une garantie
de succès pour les années
futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une
compagnie Canadienne-Fran-
çaise et ses capitaux restent
dans la Province de Québec
pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-
Dame et S.-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
 Actif excédant \$700,000
 DEPOT AU GOUVERNEMENT
 en conformité de la nouvelle loi des
 Assurances de Québec, N° Edouard VII
 Chap. 69.

Bureau principal:
 151 rue Girouard S.-Hyacinthe.,

ASSURANCES

Cautionnements
 Judiciaires
 Garantie de Contrats
 Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
 Vol, Bris de Glaces
 Attelages
 Responsabilité
 de Patrons et Publique
 Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président

E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné
qu'un dividende de deux dollars
par action sur le capital de cette
institution, a été déclaré et sera
payable à son bureau principal, à
Montréal, le et après lundi, le 2
octobre prochain, aux actionnai-
res enregistrés à la clôture des af-
faires le 15 septembre prochain.

Par ordre du conseil de direc-
tion.

A.-P. LESPERANCE,

Gérant.

Montréal, le 21 août 1916.



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
 et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier; A.-
A. G. Dent, Ecr.; John Emo,
Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;
Wm. Molson Macpherson,
Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir
Frederic Williams-Taylor, L.-
L.D.

ASSURANCES

PLACEMENTS D'ASSURANCE

C'est un signe des temps qu'un plus grand pourcentage de surplus de revenus est placé en polices d'assurance; selon les statistiques, les gains des compagnies d'assurance ont montré une augmentation marquée qui peut se comparer favorablement aux temps les plus prospères d'avant la guerre. Ceci prouve que le public tient à se mettre en garde contre tout ce qui peut arriver après la guerre. Ceci est aussi une indication du degré de prospérité dont jouit le peuple canadien.

Une augmentation marquée du volume des dépôts dans les banques d'épargne donne aussi une idée de l'économie que les Canadiens apprennent à pratiquer, quoique ce mouvement éducationnel soit très lent.

Une pratique à déplorer est celle sans cesse croissante des emprunts sur polices d'assurance. Ceci est devenu trop courant, et dans la plupart des cas, pourrait être évité avec un peu de prévoyance et d'économie.

Les emprunts sur beaucoup de polices, ont atteint le plein pouvoir d'emprunt.

L'ASSURANCE DE RISQUE DE GUERRE

Les assurances maritimes ont augmenté récemment leurs taux sur les assurances de risque de guerre pour la Méditerranée. Certains assureurs parmi les plus en vue, cotent 3½ à 5 pour cent

pour la Méditerranée italienne, tandis que des maisons moins importantes cotent environ 3 pour cent pour la Méditerranée italienne, 2 pour cent pour la Méditerranée française, et 1½ pour cent pour la Méditerranée espagnole. Les taux pour la Grande-Bretagne et ports français de l'Atlantique sont sans changements. Londres, cote 5 pour cent sur les envois aux ports méditerranéens.

LES PERTES PAR LE FEU EN JUILLET

Les pertes par le feu aux Etats-Unis et au Canada pour le mois de juillet dernier, s'élevaient à \$23,013,800 contre \$9,006,800 pour le même mois de l'an dernier et \$17,539,800 pour juillet 1914. Les pertes pour les sept premiers mois de cette année s'élevaient à un total de \$148,790,220. Ceci comparé à \$101,397,800 pour les mêmes mois de 1915 et \$150,558,050 pour la même période de 1914.

DE QUOI L'ON MEURT

Pour 2,510 porteurs de police d'une grande compagnie d'assurance sur la vie de New York décédés pendant le deuxième trimestre de 1916 les causes de la mort ont été comme suit: Affection cardiaque, 315; consommation, 252; maladie de Bright, 248; cancers et tumeurs, 206; pneumonie, 186; apoplexie, 130; affections artérielles, 120; accidents, 110; maladies des organes digestifs, 98; guerre, 72; diabète, 61; appendicite, 59; maladies du foie,

53; paralysie, 43; bronchite, pleurésie, etc., 42; empoisonnement du sang, anémie, etc., 41; fièvre typhoïde, 27; vieillesse, 10; congestion cérébrale, 10; rhumatisme, 9; maladies de l'épine dorsale, 5; autres, 413.

183 des personnes décédées avaient moins de 30 ans, 403 avaient de 30 à 40 ans, 664 de 50 à 60 ans et 607 plus de 60 ans.



UNE SESSION

de la Cour du Banc du roi ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au palais de Justice, en la cité de Montréal, le lundi, onze septembre prochain, à dix heures du matin.

En conséquence, je donne avis au public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district, et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne aussi avis à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif

L.-J. LEMIEUX,

Bureau du shérif.

Montréal, le 26 août 1916.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

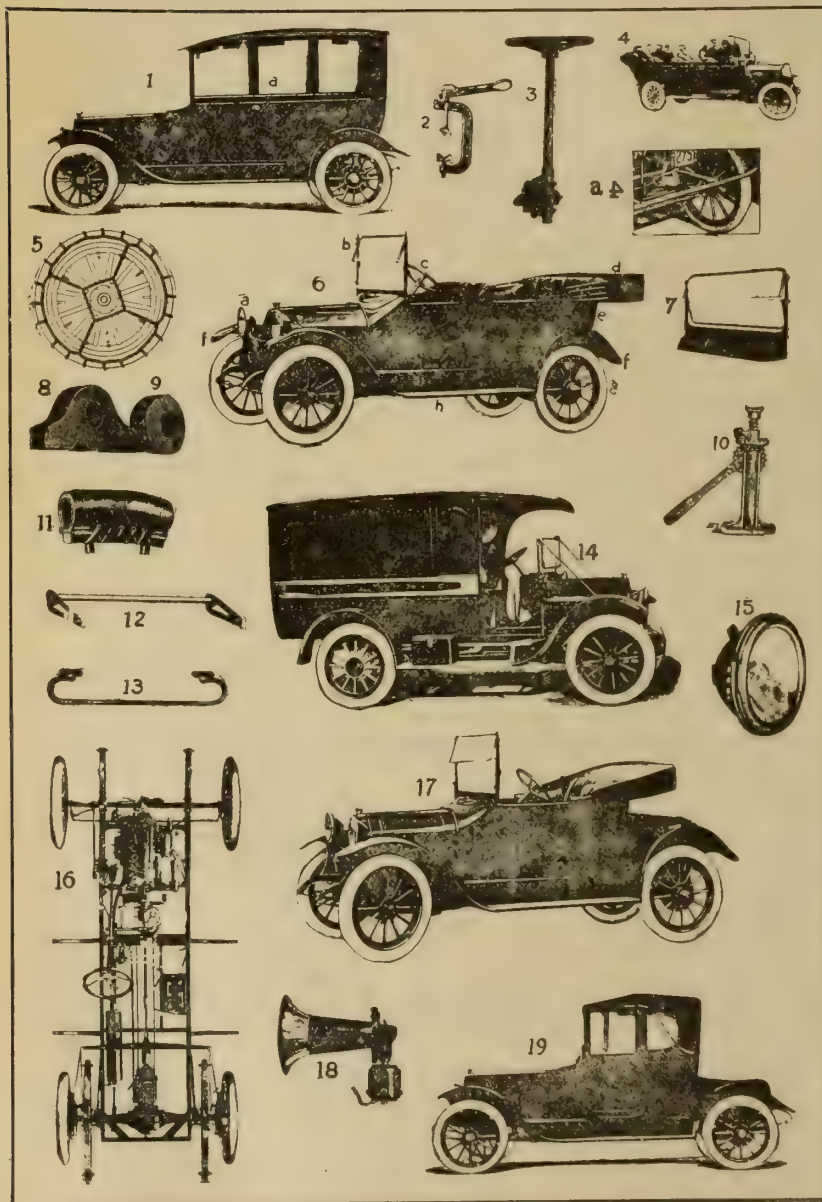
G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphia (Pa.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

LES MOTS PAR L'IMAGE

AUTOMOBILISME

LEGENDE



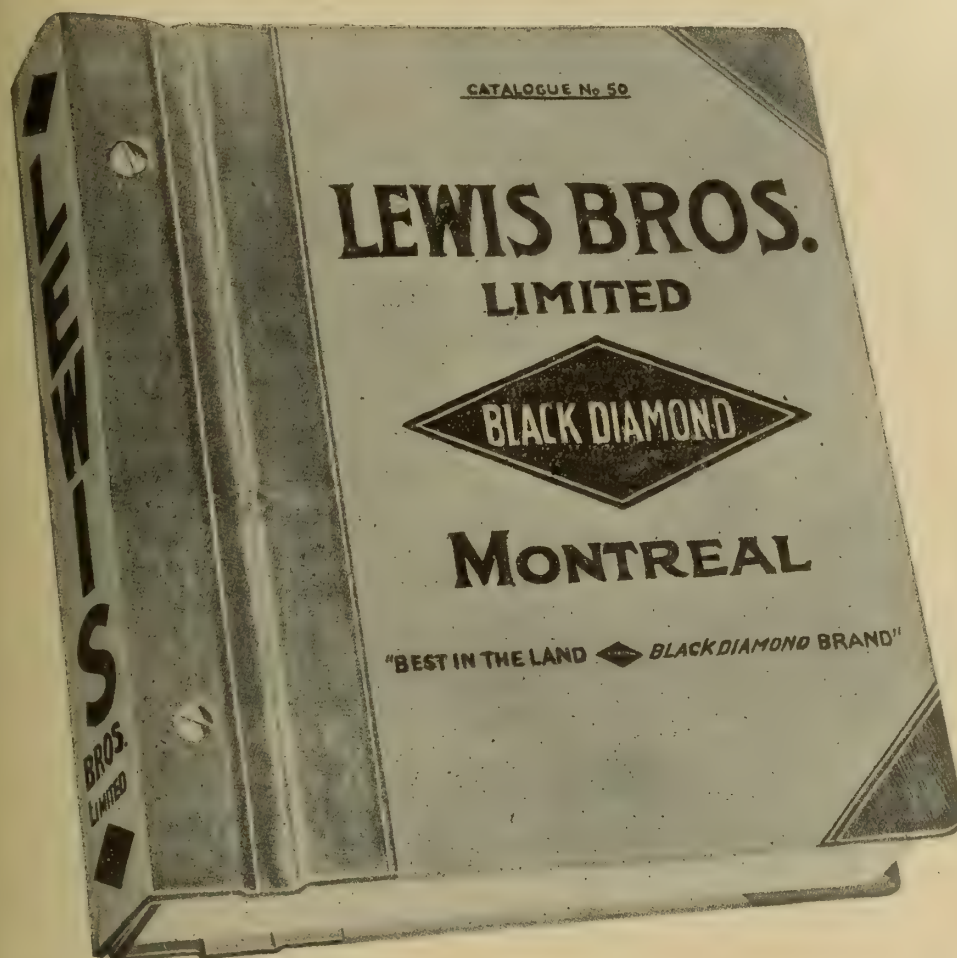
1. Limousine.
 - a) portière (ne pas dire "porte."
2. Démonte-pneu.
3. Volant.
4. Tapissière (grand auto d'excursion.)
- 4A. Heurtoir.
5. Antidérapant.
6. Auto de tourisme.
 - a) phare.
 - b) pare-brise.
 - c) volant.
 - d) capote (pliée).
 - e) carrosserie.
 - f) garde-boue, aile.
 - g) pneu.
 - h) marchepied.
7. pare-brise.
8. Amortisseur.
9. Tampon de choc.
10. Cric (jack).
11. Emplâtre.
12. Pose-pieds.
13. Portemanteau.
14. Livreuse.
15. Phare.
16. Châssis, train.
17. Routière.
18. Avertisseur.
19. Coupé "ou" landau.

N.B.—Extrait de "1.000 mots illustrés" (\$0.25). Se procurer aussi "En Garde!" (15c), "En français" (15c), "Les mots par l'image" (25c), "Dictionnaire de bon langage" (45c relié). Trois sous par volume pour port. Adressez: Abbé Blanchard, église S.-Jacques, Montréal.

Pour commencer

Envoyez vos

COMMANDES PAR LA POSTE



Nous expédions
rapidement.
Nous avons les
marchandises et
donnons le
service.

**Votre
temps
vaut de
l'argent.
Vous
pouvez
l'écono-
miser.**

Si vous achetez de la ferronnerie vous constaterez que, dans ce livre, nous avons illustré chaque article et que les illustrations sont les images fidèles des marchandises. Nous avons fait notre catalogue général dans l'intention de le rendre aussi utile que possible pour les marchands de ferronnerie quand ils rédigent leurs "Commandes par la Poste".

Tout commerçant actif devrait posséder un exemplaire de ce livre.

Les commandes par la poste, quand elles nous sont envoyées, FONT FAIRE DE L'ARGENT.

Donnez à vos clients un vrai service.

LEWIS BROS. (LIMITED), MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS ET PLOMBIERS

ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES.

LA CONSTRUCTION

Contrat adjugé. Tour d'église, \$15,000 à Shefford Ouest, Qué. Propriétaire: La Paroisse de Shefford Ouest. Adresse: M. le curé Peltier. Architectes: Viau et Venne, 76 rue S.-Gabriel, Montréal. Contracteurs généraux: Paquet et Godbout, 21 rue William. S.-Hyacinthe. Souscriptions ouvertes.

Eglise, \$76,000, à Beauport, Québec. Propriétaire: Paroisse de Beauport. Curé: L.-A. Déziel. Architectes: Tanguay et Lebon, 20 rue d'Aiguillon, Québec. Contracteur général: Edmond Bélanger, 185 rue S.-Marguerite, Québec.

Contrat accordé. Extension à maison force motrice, \$15,000. Rock Island, Qué. Propriétaires: Butterfield et Cie; Contracteurs généraux: Loomis-Dakin, Ltd., rue du Belvédère, à Sherbrooke, P.Q.

Travaux commencés. Agrandissement d'usine, \$15,000. Montréal, Qué. (S.-Ambroise). Propriétaires: Dominion Textile Cie, 112 rue S.-Jacques. Contracteurs généraux: Robertson Bros., 10 rue Chestnut, 4 logements, 16 x 114, construction en brique, fondation en ciment.

Perte par le feu. Grange et laiterie. Shefford Ouest, Qué. Propriétaire: Jos. Brunette. Assurance, \$1,000.

Soumissions ouvertes. Egoûts, \$17,000. S.-Lambert, Qué., rue S.-Jacques. Propriétaire: Conseil de ville. Ingénieur: H.-A. Gibeau. Longueur: environ 2,000 pieds.

Résidence, \$5,000. Québec, (S.-Valier). Propriétaire: J.-L.-A. Gaudreau, 230 Marie de l'Incarnation. Contracteurs généraux: Bertrand et Lapointe, 58 rue S.-Bernard.

Travaux à partir prochainement. Ecole publique, \$3,800, à Repentigny-Bains, Qué., (Comté de L'Assomption). Propriétaire: Conseil de ville. Secrétaire-Trésorier: A. Hervieux. Contracteur général: A. Lalange. Construction en briques, fondations en ciment, toiture en feutre et gravier; lumière électrique.

Moulins à papier, \$30,000. Windsor Mills, Qué. Propriétaires: Canada Paper Co., Ltd. Contracteurs généraux: Byers et Cie, Ltée, 340 rue Université.

Maison, \$10,000, rue Claire-Fontaine, Québec. Propriétaire, Jos. Côté. Le prop. demande des soumissions pour les appareils de chauffage, la plomberie et l'électricité.

Maison, \$4,000, rue de l'Hôpital, Sherbrooke. Prop. Louis Joncas.

Club, garage et ateliers, \$1,000,000, rue Bleury, Montréal. Prop. "Automobile Club of Canada", Montréal. Secr. G. A. McNamee, 909 New Birks Bldg. Les plans sont dessinés.

Fabrique, 360 rue St Paul Est, Montréal. Prop., Lymburner (Limited), agrandissement et changements, \$12,000.

Deux maisons, \$7,000, avenue Décarie, Montréal. Prop. Daniel Blay, 302 avenue Clifton.

Maison, \$8,000, Québec, 4e rue. Prop., O. Brochu, 73, 4e rue, Limoilou.

Maison, \$5,000, rue St Gabriel, Québec. Prop., Mme Vve Alfred Vézina, 23 rue St Gabriel.

Maison à plusieurs logements, Waverlyville (P.Q.). Prop. Geo. Gale & Sons, 400 rue St Ambroise, Montréal.

Fabrique de papier, \$40,000, Montréal, rue Moreau, près Forsythe. Prop. Alex. McArthur & Co (Ltd.); surint., M. Lockerby, 142 rue Logan; architecte, F. R. Foster, 3 Square du Beaver Hall. Entrepreneurs, MacBean & Williams, 29a rue Belmont.

Gare de chemin de fer à Valley Junction (P.Q.). Prop., "Quebec Central R. Co., Sherbrooke. Architecte, H. J. James, Sherbrooke.

Ecole Normale, \$25,000, Rimouski (P.Q.). Prop. les Ursulines. Arch., P. Lévesque, 115 rue St Jean, Québec.

Eglise à Villeray, Montréal. Prop., paroisse N.-D. du Saint-Rosaire, Villeray; curé, R. P. J. A. Foucher, 3415 rue St Hubert. Arch., Viau et Venne, 76 rue St Gabriel.

Deux écoles, \$18,000, Lachine, ville La Salle. Prop., commission scolaire des Saints-Anges, Lachine. Arch., Vautrin et Bernier, 281A rue St André.

Quatre maisons, \$14,000 chaque, Beaconsfield. Prop., J. C. Rancourt, 510 rue Old Orchard. On demande des soumissions.

Le succès engendre le succès

Les Limes Nicholson sont faites par une maison ayant 50 ans d'expérience, et dont la capacité annuelle est de 60,000,000 de limes, distribuées sur 4,000 modèles différents.

La Cie Nicholson dirige et contrôle tout procédé de manufacture, depuis la matière brute jusqu'à la lime finie. Les ouvriers sont des experts et leurs produits sont reconnus comme supérieurs dans tout le monde entier. 90 pour cent de toutes les limes vendues au Canada sont des limes Nicholson et sont l'une ou l'autre des cinq fameuses marques:

**Kearney & Foot, Great Western,
American, Arcade, Globe**

(Faites au Canada)

Si vous voulez avoir un commerce plus profitable de limes dans votre localité, écrivez-nous pour catalogue et copie de la "Philosophie de la Lime" et si vous nous dites que vous avez besoin de notre aide, nous nous ferons un plaisir de vous rendre service.

NICHOLSON FILE CO.

FORT HOPE (Marchands en gros partout) ONTARIO

depuis
50 ans
dans ce
commerce

Plus
de
60,000,000
de limes
vendues
par
an

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

Arthabaska

- Vente, Madame Déméris Simoneau à Cyriac Lemieux, p. 177 S.-Hélène, pour \$500.
- Joseph Cantin à Charles Roux, 42 et 34 (à dist.) Arthabaskaville, pour \$1,500.
- Joseph Lafontaine à Ernest Lamy, 438 et 439 S.-Paul, pour \$3,100.
- Eugène Levasseur à Alexis Levasseur, 1-3 O. 493 Bulstrode, pour \$3,150 payées comptant.
- Raymond S.-Onge à Georges S.-Onge, ½ ind. 100-215, 100-216 et 100-217, S.-Victoire, pour \$1,800.
- Napoléon Rousseau à Joseph Thibault, 1045 et 1046 Warwick, pour \$2,000.
- Madame Henriette Blanchette à Georges Blanchette, p. 400 S.-Victoire, pour considérations payées.
- Gustave Ménard à Adélaïde Leclerc, ½ Ouest 19, 1er rang Blandford, pour \$800.
- Jules Paquet à Médéric Paquette, ½ S. de ½ N. 20, 1er rang Blandford, pour \$500.
- Alfred Martin à Alfred Pêrusse, 467 Bulstrode, pour \$1,100.
- Joseph Lizotte à Herman Lizotte, 59 et 60 S.-Hélène, pour \$4,000.
- Arthur Boislard à Arthur Angers, 128 ½ S. O. 126 et P. S. O. 153 (à dist.), S.-Norbert, pour \$3,600.
- Bail à ferme, Madame Elmine Bergeron à Henry Bellemarre, 264 Horton.
- Donation, Sévère Boudreault à Alfred Boudreault, de \$1,400.
- Mariage, Arthur Pellerin à Mlle M. Oplana Comtois.
- Testament, Mme Adèle Lupien à C.-Eug. Perreault, pour l'usufruit et en faveur de Mme Emma Perrault et Paul-Emile Perrault, pour la nue-propiété.
- Donation, Mme Julie Lafrance à Albert Levasseur, 2-3 O. 390 et ½ E. 392 Bulstrode.
- Vente, Alfred Paris à Moïse Hénault, 330 S.-Hélène, pour \$350.
- Lucien Daveluy à Arthur Patry, 41-95 et ½ S. 41-94 Bulstrode, pour \$100.
- Mariage, Euclide Jutras à Mlle Eva Lafond.
- Vente, Ludger Moreau à Ferdinand Boucher, 170 et ½ N. O. S.-Paul, pour \$1,350.
- Testament, Zoël Houle à Madame Virginie Gendreau et décl. de décès mentionnant ½ ind. p. 139, S.-Victoire.
- Evangéliste Trottier à Madame Flore Trottier, pour l'usufruit et à Madame Exilia Boucher, la nue-propiété et déclaration de décès mentionnant 274 S.-Victoire.
- Madame Philomène Houle à Arthur Thiboutot et 4 autres déclarations de décès mentionnant ½ ind. No. 9 Princeville.
- Vente, Arthur Thiboutot à Léopold Thiboutot, 9 Princeville, pour \$850 payées comptant.
- Sévère Lavergne à Donat Beaulieu, ¼ est 322 Bulstrode, pour \$684 payées comptant.
- Cession, Succ. Adèle Lupien à Madame Philomène Anger, p. 100, S.-Victoire.
- Déclaration de décès, William Wilson, décédé ab intestat et léguant à ses enfants les nos 835, 838, 839 et p. 737, Tingwick.
- Vente, Elzéar Fortin à George Fortin, p. 306 et 307, Tingwick, pour \$2,800, dont \$500 a/c 11-55885.
- Henri Biron à Joseph Fortin, 345 S.-Hélène, pour \$2,000.
- Madame Mélanie Gaudet à Armand Bourbonnière, 325 Bulstrode.
- Testament, Joseph Turgeon à Ludger Pellerin et déclaration de décès mentionnant maison sur p. 8e, 9e rang, Stanfold.
- Mariage, Dénéri Girouard à Mlle Marie-Anna Sylvestre et donation par Victor Girouard à Dénéri Girouard, 698 et 702, Bulstrode.
- Vente, Joseph Thibault à J.-Arthur Fréchette, p. s. 54, Princeville, pour \$1,000.
- Omer Boucher à Louis Desmarais dit Desnoyers, p. 12, Princeville, pour \$425 payées comptant.
- Gédéon Baril à Elphège Raymond, 24d, 8e rang Stanfold, pour \$1,300.
- Eugénie Paris à Hector Bussière, p. s. o. 796 et p. n. o. 797, Warwick, pour \$3,000.
- Testament, Cinna Baril à Paul et Albert Baril et déclaration de décès mentionnant p. 909, 910 et 982.
- Mariage, Aurèle Perrault à Mlle Emma Nadeau.
- Noé Roux à Mlle Rosanna Nolin.
- Antonio Trottier à Mlle Flora Thibault et donation par Victor Trottier aux futurs époux de p. 15c, 9me rang, Stanfold.

LA PUBLICITE POUR
PAROID
DEVIENT PUISSANTE

L'automne prochain Paroid sera l'objet d'une forte demande. La satisfaction que donne Paroid placée sur un toit la fait bientôt employer pour un autre. Cet accroissement vigoureux et sain est secondé par une puissante campagne de publicité.

TOITURE
NEPONSET
Paroid

Si vous n'avez pas un exemplaire de la brochure relative à la campagne de publicité, écrivez-nous aujourd'hui pour nous la demander. Associez votre magasin avec la demande. Exposez un rouleau dans votre vitrine, dans et devant le magasin. Faites savoir à tout le monde que vous vendez Paroid faite en rouge, en gris et en vert.

BIRD & SON, DEPT. T
Hamilton (Ontario)

Manufactures à Hamilton
(Ont.) et à Pont Rouge (P.Q.)

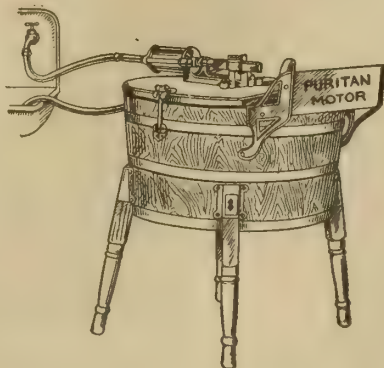
Entrepôts: Montréal, Vancouver,
Calgary, Winnipeg, Edmonton et Saint-Jean
(N.B.)

Les plus importants
manufacturiers de
matériaux pour Toiture,
Planches Murales
et Feutres pour Toiture
du Canada.



Vendez à vos clients la Laveuse
"Puritan Motor"
 de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S (Ont.)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
 - MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

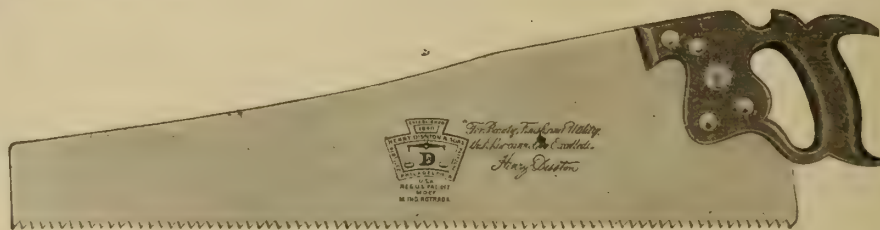
ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

La plus grande fabrique du monde, l'outillage le plus moderne et soixante-seize années d'expérience spéciale sont l'appui des

SCIES



DISSTON

C'est pourquoi il s'en vend probablement plus que de celles de toutes les autres marques réunies.

Les charpentiers le savent.

HENRY DISSTON & SONS, Inc.
 Philadelphie (E.U.)

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$12.00 net pour tuyaux en plomb et de \$13.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 60 pour cent.

Tuyaux en fer noir

| Nous cotons, net: | | |
|-------------------|-------|--|
| ¾.....100 pieds | 3.00 | |
| ¾..... | 3.06 | |
| ¾..... | 3.91 | |
| ¾..... | 4.72 | |
| 1..... | 6.97 | |
| 1¼..... | 9.43 | |
| 1½..... | 11.28 | |
| 2..... | 15.17 | |
| 2½..... | 23.99 | |
| 3..... | 31.37 | |
| 3½..... | 37.72 | |
| 4..... | 44.69 | |

Tuyaux en fer galvanisé

| Nous cotons, net: | | |
|-------------------|-------|--|
| ¾..... | 5.23 | |
| ¾..... | 5.57 | |
| ¾..... | 5.57 | |
| ¾.....100 pieds | 6.96 | |
| 1..... | 10.29 | |
| 1¼..... | 13.92 | |
| 1½..... | 16.64 | |

| | |
|-----------------|-------|
| 2.....100 pieds | 22.39 |
| 2½..... | 35.39 |
| 3..... | 46.28 |
| 3½..... | 55.66 |
| 4..... | 65.95 |

Tuyaux en acier

| | |
|-------------------------|-------|
| 2 pouces.....100 pieds | 9.60 |
| 2½..... | 12.25 |
| 3..... | 13.30 |
| 3½ pouces.....100 pieds | 15.55 |
| 4 pouces.....100 pieds | 19.80 |

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28.....bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

| | |
|---------------------------------|-------|
| 14 x 60, gauge 26, B. W. G..... | 8.65 |
| 72 x 30, ——— 24, 100 B. W. G. | 9.55 |
| 72 x 30 ——— W. B. G. | 10.15 |

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60
feuilles, \$7.50.

Tôles noires

| Feuilles: | |
|---------------|------|
| 22 à 24 | 3.60 |
| 26 | 4.00 |
| 28 | 4.10 |

Tôles Noires "Canada"

| | |
|----------------------|------|
| 52 Feuilles | 4.95 |
| 60 Feuilles | 5.00 |
| 75 Feuilles | 5.25 |
| 52 et 75 très rares. | |

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse Fleur
Gorbals Queens de

| | Best Head | Lis |
|----------------|-----------|--------------|
| 28 G. | 6.25 | 7.00 |
| 26 — | 6.15 | 7.05 |
| 22 à 24G | 5.60 | 6.75 |
| | | 2 H F. de L. |
| 18-20 | 5.75 | 6.65 |
| | | 6.35 |

Apollo

| | |
|------------------------|------|
| 10% z.—28 Anglais..... | 6.75 |
| 28 G — 26 | 6.50 |
| 26 — | 6.25 |
| 24 — | 6.05 |
| 22 — | 5.85 |
| 16 à 20 G..... | 5.50 |

Moins d'une caisse, 25c de plus par
100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G
Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi,
30c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c,
métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00)
40 p.c. carrés (\$2.40) 60
et 10 p.c.

Faites en Automne vos travaux extérieurs de peinture

Avant que l'hiver commence on prend les précautions nécessaires pour que le bois des magasins, des maisons et des bâtiments exposé aux intempéries des saisons soit protégé par une bonne couche de peinture.

Et l'on demande chez tous les marchands de peinture



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

parce qu'elles sont les meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY (LIMITED)

MONTREAL

FONDEE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. (Limited)

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces
du Dominion, en Nouvelle Zélande, Aus-
tralie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils
de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les
Marchands de ferronnerie en gros et en
détail.

The
THOS. PINK Co., Limited
Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON
PEMBROOKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

Boulons à voitures (\$1.00); gran-
deurs ½ et moindres, 35 p.c.; 7-16 et
au-dessus 20 p.c.

à machine, ¾ pouce et au-
dessus, 35 p.c.

à machine, 7-16 pouce et
au-dessus, 25 p.c.

à lisse, ¾ et plus petits,
25 p.c.

à lisse, 7-16 et plus gros,
20 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées, \$1.75 de la liste.

Boulons à charrue, 25 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50
les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 4.05
galvanisé 4.90

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. 4.50
— 10, les 100 lbs. 4.75
— 11, 4.80
— 12, 4.65
— 13, 4.75

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs. 4.15
— 12, 4.05
— 14, 4.10
— 15, 4.20
— 16, 4.95

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 5.30
19 5.55

Extra pour broche huilée, 10c p. 100
lbs.

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$4.05; No. 14, \$4.10; et No.
15, \$4.25.

Ferme et très rare.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.45
3-16 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$30.00 à \$35.00 les 100
livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds
ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuil-
les, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.30,
100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25
fromage. 0.75 0.25
A valises 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25
étamées 0.75 0.25
en barils 0.75 0.25

Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
et ¼ pesant, 40 et

20 p.c.

Sweeden, coupées bleues et ornées, en
doz., 75 p.c.

A chaussures, en doz. 45 p.c.

prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.85 prix de base f. o.
b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90;
No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50;
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ½ de cent. . . . 3.80
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le
qrt. 4.40 4.65
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40

½ le cent 2.60
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80

5-16 2.00
18. 2.20

Fer à neige, le qrt. 4.15 4.40

New Light Pattern, le qrt. . . . 4.35 4.60

Fer "Toe Neight" No. 1 à 4. . . . 6.75

Featherweight No. 0 à 4. 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No. 6 10.00

3-16 exact 5 8.50

3-16 full 5 7.00

¼ exact 3 6.50

5-16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o.
b., Montréal.



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez - nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

Montréal (P.Q)

Sirop de Blé d'Inde "Marque Crown"

**Cette saison ses ventes sont plus
considérables que jamais.**

**Votre fournisseur vous
approvisionnera**



La "Marque Crown" donne à l'Epicier le sirop de table le plus délicieux et le plus populaire qui soit sur le marché Canadien.

La "Marque Crown" donne à l'Epicier un article de marque qui maintient constamment sa haute réputation de pureté et de valeur nutritive.

Actuellement les ventes de la "Marque Crown" sont plus considérables que jamais. Cela veut dire que des milliers d'épiciers vendent plus de Sirop de Blé d'Inde "Marque Crown" que jamais auparavant et réalisent de plus grands bénéfices.

EN-ETES-VOUS?

En bocaux de 3 livres, en boîtes de ferblanc de 2, 5, 10 et 20 livres et en barils, demi-barils et quarts de barils.

The Canada Starch Co. (Limited)

MONTREAL



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 15 septembre 1916

Vol. XXIX.—No 38



CHAUSSURES

FLEET FOOT

pour 1917

L'un de nos commis-voyageurs est en route pour aller vous voir à votre magasin avec un assortiment complet d'échantillons de Fleet Foot pour 1917. Vous aurez avantage à l'attendre avant de donner vos commandes de Chaussures d'Été. Ne commettez pas l'erreur d'acheter des chaussures qui ne seront pas à la mode l'été prochain; vous ne saurez pas ce qu'il faudra alors avant de voir l'assortiment de Fleet Foot. C'est l'assortiment le plus remarquable de Chaussures Blanches d'Été qui ait jamais été produit par un seul manufacturier. Quand vous le verrez vous comprendrez l'importance qu'il y a d'en avoir un approvisionnement afin d'être prêt à faire face à la forte demande de la saison prochaine.

Attendez les "FLEET FOOT"

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO. (LIMITED)
MONTREAL (P.Q.)

28 Succursales "de Service" dans tout le Canada

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

| | Prix par Grosse |
|-------|--------------------|
| 1 oz. | \$10.50 |
| 2 oz. | 20.00 |



JONAS'
ROYAL
QUINTESSENCE

| | Prix par Grosse |
|-------|--------------------|
| 4 oz. | \$48.00 |
| 8 oz. | 95.00 |



"SOLUBLE"

| | Prix par Grosse |
|--------|--------------------|
| 2 oz. | \$10.00 |
| 4 oz. | 18.00 |
| 8 oz. | 34.00 |
| 16 oz. | 60.00 |



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

| | Prix par Grosse |
|--------|--------------------|
| 2 oz. | \$ 24.00 |
| 4 oz. | 42.00 |
| 8 oz. | 79.00 |
| 16 oz. | 152.00 |



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

| | Prix par Grosse |
|--------|--------------------|
| 2 oz. | \$12.60 |
| 4 oz. | 22.50 |
| 8 oz. | 38.00 |
| 16 oz. | 76.00 |



"LONDON"

| | Prix par Grosse |
|----------------|--------------------|
| 1 oz. "London" | \$6.50 |
| 2 oz. " | 10.00 |



JONAS'
ROYAL
QUINTESSENCE

| | Prix par Grosse |
|-------------|--------------------|
| 2 oz. | \$25.00 |
| 2 1/4 oz. | 28.00 |
| 5 oz. | 48.00 |
| 8 oz. | 84.00 |
| 8 oz. carré | 84.00 |



"GOLDEN
STAR"
Double Force

| | Prix par Grosse |
|--------|--------------------|
| 2 oz. | \$10.00 |
| 4 oz. | 18.00 |
| 8 oz. | 34.00 |
| 16 oz. | 60.00 |



ESSENCE A LA
MESURE
pour les confi-
seurs

| | Essence à la livre |
|--------|-----------------------|
| Ext. | \$1.10 |
| X | 1.40 |
| XX | 1.75 |
| XXX | 2.25 |
| XXXX | 2.75 |
| XXXXX | 3.25 |
| XXXXXX | 4.00 |

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux "par Contrat."

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest,

-

-

-

MONTREAL

Parlez des Fèves Cuites au Four à votre Cliente

Elle peut, naturellement, acheter des haricots ou fèves blancs pour environ 12c. la livre, pendant ces temps agités. Elle peut les faire tremper, égoutter et bouillir légèrement. Elle peut y ajouter du lard, du sucre, du poivre, du sel et de la mélasse, puis les faire cuire des heures durant. Elle obtiendra un genre de fèves cuites au four.

Demandez-lui d'essayer les Fèves Cuites au Four de Simcoe. Le mode de préparation se réduit à les faire simplement chauffer. Une femme sur mille, peut-être, peut préparer les fèves cuites au four de façon qu'elles soient aussi délicieuses et parfaitement cuites que les fèves "Simcoe", mais les 999 autres ne le peuvent et se donnent du mal inutilement.

Vendez les Fèves Cuites au Four de Simcoe! Vous ferez plaisir à votre clientèle et vous assurerez des répétitions de ventes. Vous serez aussi un membre en règle du Club "Fait en Canada".



Simple ou avec sauce tomate ou
sauce poivrée.

Dominion Canners

(Limited)

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. 0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . 1.25

cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte . . 0.65

"Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Jacac Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.26

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge ppts. 3

lbs. 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60

Superb, ppts. de 3 lbs. 1.65

Pqts. de 6 lbs. 3.20

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. . . . 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60

Griddle Cake, ppts. de 3 lbs. . 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

$\frac{1}{2}$ lb. 0.33

c-s 30 lbs., la livre. 0.33

$\frac{1}{2}$ lb. 0.33

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . 0.33

Etiquette Argent 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

$\frac{1}{2}$ lb. 0.40

c-s 30 lbs., la livre. 0.40

$\frac{1}{2}$ lb. 0.40

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

$\frac{1}{2}$ lb. 0.33

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

$\frac{1}{2}$ lb. 0.33

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . 0.33

Etiquette Argent 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

$\frac{1}{2}$ lb. 0.40

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

$\frac{1}{2}$ lb. 0.40

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 3.20

120 3.40

30 1 lb. et

60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé. . . $\frac{1}{2}$ s. \$2.00

. . . 1s. 3.50

. . . 2s. 7.50

. . . 6s. 25.00

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.



GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.

9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 2122.



GOLD DUST

satisfait les clientes

Gold Dust n'a pas son égal comme nettoyeur. Chaque femme sait cela par expérience—et chaque marchand qui le sait aussi en a bénéficié.

Une publicité continuelle maintient Gold Dust sous les yeux des ménagères—et dès que Gold Dust est inclus dans une commande il est redemandé régulièrement.

Vous pouvez vous fier au Gold Dust pour satisfaire vos clientes—tout comme les femmes s'y fient pour diminuer leur travail domestique.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED
MONTREAL

“Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage.”

| | | |
|----------------------------|------|-------|
| Corned Beef Compressé..... | 14s. | 60.00 |
| Roast | ½s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.50 |
| | 2s. | 7.50 |
| | 6s. | 25.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.50 |
| | 2s. | 7.50 |



| | | |
|---------------------|-----|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 25.00 |
| Veau en gelée | ½s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.00 |

| | | |
|--|----------|------|
| Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. | 1a douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.85 | |
| do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. | 1a douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | 1a douz. | 1.75 |
| à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. | 1.40 | |
| au lard, grandeur 1½ | | |
| Sauce Chili, la douzaine | 1.15 | |
| Tomates, la douzaine | 1.15 | |
| Sans sauce la douzaine | 1.15 | |
| Pieds de cochons sans os | 1s. | 2.75 |
| | 2s. | 5.50 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | ½s. | 1.85 |
| de fer-blanc | 1s. | 2.80 |
|, pots en verre | ½s. | 1.50 |

....., pots en verre



| | | |
|---|---------|-------|
|, pots en verre | ½s. | 2.25 |
| Langue, jambon et pâté de veau | 1s. | 3.25 |
| | ½s. | 1.50 |
| Jambon et pâté de veau | ½s. | 1.20 |
| Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier | ½s. | 0.50 |
| en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier | ½s. | 1.00 |
| de verre, poulet, jambon, langue | ½s. | 1.50 |
| Langues | ½s. | |
| | 1s. | |
| de boeuf, boîtes en fer-blanc | ½s. | 3.50 |
| | 1s. | 6.25 |
| | 1½ | 0.50 |
| | 2s. | 10.50 |
| | 13.00 | |
| en pots de verre | 1s. | |
| de boeuf, pots de verre | size 1½ | 12.00 |

| | | |
|--|------|-------|
| | 2s. | 14.00 |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 1s. | 2.00 |
| | 2s. | 3.25 |
| | 3s. | 4.55 |
| | 4s. | 6.25 |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 5s. | 8.00 |
| Viande hachée | | |
| En seaux, 25 lbs. | 0.12 | |
| En cuves, 50 lbs. | 0.12 | |
| Sous verre | 2.30 | |

CATSUP AUX TOMATES

| | | |
|------------------------|--------|--------|
| Bouteilles, 31 " 8 oz. | 2..... | \$1.35 |
| 42 " 12 " | 2..... | 1.90 |
| 56 " 16 " | 2..... | 2.40 |
| Catsup, 1 gallon jar | 1.30 | |
| 5 par gal. | 1.25 | |

BEURRE DE PEANUT

| | | |
|---|-------|--------|
| Beurre de Peanut, 16 " — ¼ | 2 | \$0.95 |
| 24 " — ½ | 2 | 1.40 |
| 17 " — 1 | 1 | 1.85 |
| Btes carrées | | |
| Seaux, 24 liv. | 0.11 | |
| 10 | 0.18½ | |
| 5 | 0.20 | |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse | 10.00 | |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine | 0.70 | |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.85 | |

Jusqu'à quel point la publicité pour un produit principal aide-t-elle votre commerce ?

Nous croyons qu'elle l'aide beaucoup à vendre promptement vos marchandises et nous savons que cette opinion est partagée par la grande majorité des détaillants ainsi que par un grand nombre de manufacturiers prospères.

Nous donnons une aide très puissante aux épiciers qui tiennent nos articles en stimulant la demande pour les produits de McCormick au moyen d'une grande campagne de publicité.

Pour notre campagne de publicité d'automne nous nous servons de cinquante des principaux journaux quotidiens et publications hebdomadaires ainsi que revues du Canada dont le tirage global dépasse un million et demi d'exemplaires.

Ceci veut dire que nos annonces sont lues par cinq à sept millions de personnes, comprenant la majorité de notre population.

CETTE PUBLICITE VOUS FAIT-ELLE "REALISER DES RECETTES" ?

The McCormick Mfg. Co., Limited

Bureaux principaux et fabrique: London (Canada). Succursales: Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port Arthur, Saint-Jean (N.B.).

| | |
|--------------------------------------|------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | 2.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. | 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | 9.00 |

FEVES AU LARD

| | |
|--|-----------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. | |
| 4 douz. à la caisse . la douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. | 0.85 |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | 2.00 |
| do, grosse boîte, 96 liv., 1 douz. | 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | 9.00 |
| Veau en gelée | 2s. 4.50 |
| | 6s. 21.00 |
| Hachis de Corned Beef | ½s. 1.60 |
| Hachis de Corned Beef | 1s. 2.50 |
| | 2s. 4.50 |
| Beefsteak et oignons | ½s. 2.00 |
| | 1s. 3.35 |
| Beefsteak et oignons | 2s. 6.50 |
| Saucisse de Cambridge | 1s. 3.00 |
| | 2s. 5.50 |
| Pieds de cochons sans os | ½s. 1.75 |

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25

Poudre à Pâte "Magic"

| Ne contient pas d'alun | La doz. |
|------------------------|---------|
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2½ lbs. | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. | à la |
| 1 doz. de 12 oz. | cse |
| 1 doz. de 16 oz. | \$6.00 |



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

| La ca | |
|--------------------|-----|
| 4 doz. à la caisse | |
| | 4.3 |
| 3 caisses | 4.2 |
| 5 caisses ou plus | 4.1 |
| Soda "Magic" | |

Soda "Magic"

| | |
|-------------------------|-----|
| No. 1 caisse 60 ppts. | |
| de 1 lb..... | 3.1 |
| 5 caisses | 3.1 |
| No. 5, caisse de | |
| 100 ppts. de 10 oz. 3.5 | |
| 5 caisses | 3.4 |
| Bicarbonate de Soude | |
| supérieur de "Gillett" | |
| Caque de 100 lbs. | |
| par caque | 3.2 |
| lbs. par baril | 3.5 |



Crème de Tartre "Gillett"

| | |
|-------------------------|------------|
| ¼ lb. ppts. papier | La Doz |
| (4 doz. à la caisse) | 2.00 |
| ½ lb. ppts. papier | |
| (4 doz. à la caisse) | 3.90 |
| ¾ lb. Caisses avec cou- | |
| vert vissé | |
| (4 doz. à la caisse) | 4.70 |
| | Par Caisse |



| | |
|---|---------------------------|
| 2 doz. ppts ¼ lb. | (Assortis) \$15.60 |
| 4 doz. ppts ¼ lb. | |
| 5 lb. canistres carrées (½ doz.) | La lb. dans la caisse 69c |
| 10 lbs. caisses en bois | 64½c |
| 25 lbs. seaux en bois | 64½c |
| 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) | 60c |

THÉ DU JAPON



Les personnes aux goûts raffinés apprécient l'arôme exquis, incomparable du Thé du Japon. Cultivé, préparé et emballé sous le contrôle de l'Association des Producteurs de Thé du Japon, il est toujours pur, exempt de poussière, de côtes et de feuilles brisées.

L'HEURE DU THÉ

Le Gouvernement du Japon défend la falsification et la coloration du thé.

EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS

En tenant constamment un étalage de Thé du Japon sous les yeux de vos clients, vous récolterez votre part des gros profits résultant de notre grosse campagne de publicité.

L'arôme délicieux, exquis de ce thé vert naturel séduira instantanément l'amateur de thé le plus difficile. Lorsque vous vendez à une cliente un premier paquet de thé, vous pouvez, en toute confiance, vous attendre à ce qu'elle revienne pour en avoir encore.

Le Thé du Japon crée réellement la demande.

Commandez votre approvisionnement aujourd'hui même et notez la différence dans l'augmentation de votre chiffre d'affaires.

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA]

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 3
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Mosse de
Sicile et de Tarragone.

829 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. cha-
que (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb

Boîtes de 14 lbs., pqtz de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., pqtz.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

| | Prix au Détailant |
|---|----------------------|
| Lait condensé (sucré) | |
| Marque Reindeer 48 boîtes.... | 6.70 |
| Mayflower, 48 boîtes.. | 6.00 |
| Clover (4 doz. par cse.) | 5.50 |
| Lait évaporé (non sucré) | |
| Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par cais- se) | 4.10 |
| Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)... | 4.60 |
| Gall., | |
| (½ doz. par caisse)..... | 4.75 |
| Café (avec Lait et Sucre) | |
| (2 doz. par cse large) | 4.80 |
| Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) .. | 5.50 |
| Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) .. | 4.80 |
| Limite de fret; 50c par cwt. | |
| Conditions: Net 30 jours, sans es- compte. | |



Lait et Crèmes
Condensés.
St. Charles "Family 4.10
"Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity" 6.00



Lait condensé,
La cse
Eagle,
48 boîtes 6.95
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 6.00
Challenge
48 boîtes 5.50

Lait évaporé.
Marque Peerless "Hotel", 3 doz.,
chaque. 4.60
"Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille",
4 doz., chaque 4.10
"Petite Boîte"
4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes en
cartons de 3 lbs. 0.27½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse
de 40 lbs.)..... 0.06½

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales, de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébran-
lable quant au maintie-
n de la haute qualité de
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pou-
l'épicier, une demande
constante et croissant
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

295, RUE CRAIG OUEST

Téléphone Main 8605

| | |
|--|------|
| White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.)..... | 0.07 |
| Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. | 0.07 |
| Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) | 0.07 |
| Barils No. 1 (200 lbs.)..... | 0.07 |
| Edwardsburg Silver Gloss, pa- quets chromo de 1 lb. (30 lbs.) .. | 0.08 |
| Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 lbs. | 0.08 |
| en boîtes à coulisse de 6 lbs.)..... | 0.08 |
| Kegs Silver Gloss, gros cris- taux (100 lbs.) | 0.07 |
| Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo | 0.07 |
| Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse | 3.00 |
| Farine de pommes de terre ra- finée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.)..... | 0.12 |
| Celluloïd .. | |
| Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse | 2.75 |
| Empois de cuisine, W. T. Benson's & Co's. Celebra- ted Prepared Corn (40 lbs.) .. | 0.08 |
| Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) .. | 0.06 |
| (Boîte de 20 lbs., ¼c en plus). | |
| Crown Brand. Corn Syrup. Parcels | |
| Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse | 3.00 |

De succès en succès—chaque année

LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse | 3.00 |
| Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse | 3.40 |
| 10 lbs., ¼ doz., en caisse | 3.30 |
| de 20 lbs., ¼ doz., en caisse | 3.25 |
| Barils, 700 lbs. | 0.04¼ |
| Demi-baril 350 livres | 0.04½ |
| Quart de baril, 175 livres | 0.04¼ |
| Seaux, 25 livres chaque | 1.60 |
| 38½ | 2.25 |
| 65 | 3.500 |
| Lily White. Corn Syrup. | |

Par caisse

| | |
|--|------|
| Boîtes de 2 livres., 2 doz. par caisse | 3.50 |
| 5 lbs., 1 doz. par caisse | 3.90 |
| 10 lbs., ½ doz. par cse | 3.80 |
| 20 lbs., ¼ doz. par cse | 3.75 |

Pois Standard, qualité 4

2s 0.92¼ 0.95

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux d'Ontario
tail, ceux qui achèteront & Québec
de bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine. Par doz. Groupe

| | A | B |
|-------------------------|-------|-------|
| Pointes d'asperges 2 s. | 2.30 | 2.82½ |
| Bouts d'asperges 2s. | 1.45 | 1.47½ |
| Fèves Crystal Wax 2s. | 1.02¼ | 1.05 |
| Fèves Golden Wax, Mid- | | |
| get Auto 2s | | 1.25 |
| Fèves Golden Wax 2s. | 0.92¼ | 0.95 |
| 3s | 1.30 | 1.32½ |
| gals. | 3.75 | 3.77½ |
| Red Kidney 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Rouges ou Val- | | |
| tine (vertes) 2s. | 0.92¼ | 0.95 |
| Refugee (vertes) 3s. | 1.30 | 1.32½ |
| Midget, Au- | | |
| to 2s | 0.00 | 1.25 |

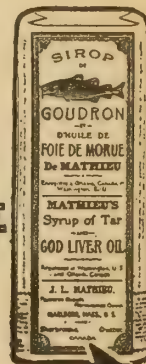
SIROP

DE GOUDRON ET

D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

| | | |
|------------------------------|-------|-------|
| gals. | 3.75 | 3.77½ |
| Lima, 2s | 1.20 | 1.22½ |
| en tranches | | |
| rouge sang, Simcoe 2s. | 0.97½ | 1.00 |
| entières, rouge | | |
| sang, Simcoe 2s. | 0.97½ | 1.00 |
| sang, Rosebud 2s. | 0.00 | 1.30 |
| en tranches, | | |
| rouge sang, Simcoe, 3s. | 1.32½ | 1.35 |
| entières, rou- | | |
| ge sang, Simcoe 3s. | 1.37½ | 1.40 |
| ge sang, Rosebud, 3s. | 0.00 | 1.45 |
| Pois extra fins, triés, qua- | | |
| lité, 1, 2s | 1.52¼ | 1.55 |
| Sweet Wrinkle, qua- | | |
| lité, 2, 2s. | 1.02¼ | 1.05 |
| Early June, qualité | | |
| 3s. 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Sweet Wrinkle, qua- | | |
| lité 2 gals. | 4.30 | 4.32½ |
| Early June, qualité | | |
| 3, gals. | 4.15 | 4.17½ |
| Standard, qualité 4, | | |
| gals | 4.05 | 4.07½ |
| Epinards, table, 2s. | 1.12½ | 1.15 |
| 3s | 1.47½ | 1.50 |
| gals. | 4.52¼ | 4.55 |

L'Etalon de la Qualité

St. Lawrence

DIAMOND

Granulé

100% DE SUCRE DE CANNE PUR

On peut se le procurer de toutes les dimensions.

The Star
System

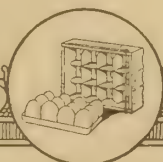


For Safe
Egg
Handling

Tout aussi pratique, tout aussi profitable pour la livraison à bicyclette que pour la livraison en voiture ou en auto. Il y a la même protection absolue—la même économie de dollars et de centins, comme toujours lorsqu'on se sert des Transporteurs à oeufs Star.

Renseignez-vous sur les avantages de la livraison par les Transporteurs à oeufs Star. Ecrivez-nous pour notre brochure No 208.

STAR EGG
CARRIER &
TRAY MFG
COMPANY



1523
JAY STREET
ROCHESTER
NEW YORK

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de centin par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company
MERRICKVILLE (ONTARIO)

Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in
case per case 2.70

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

| | La lb. |
|---|--------|
| Macaroni "Bertrand"..... | 12½c |
| Vermicelle "..... | 12½c |
| Spaghettl "..... | 12½c |
| Alphabets "..... | 12½c |
| Nouilles "..... | 12½c |
| Coquilles "..... | 12½c |
| Petites Pâtes "..... etc... | 12½c |
| Extraits Culinaires "Jonas" La doz. | |
| 1 oz. Plates Triple Concentré | \$0.88 |
| 2 oz. " " " " | 1.67 |
| 3 oz. Carrées " " " | 2.00 |
| 4 oz. " " " " | 3.50 |
| 8 oz. " " " " | 6.59 |
| 16 oz. " " " " | 12.67 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | 2.09 |
| 2½ oz. " " " " | 2.34 |
| 5 oz. " " " " | 4.00 |
| 8 oz. " " " " | 7.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences | 7.00 |
| 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl | 4.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émerl | 7.92 |
| 2 oz. Anchor Concentré | 1.05 |
| 4 oz. " " " " | 1.83 |
| 8 oz. " " " " | 3.17 |
| 16 oz. " " " " | 6.34 |
| 2 oz. Golden Star "ouble Force" | 0.84 |
| 4 oz. " " " " | 1.50 |
| 8 oz. " " " " | 2.84 |
| 16 oz. " " " " | 5.00 |
| 2 oz. Plates Soluble | 0.84 |
| 4 oz. " " " " | 1.50 |
| 8 oz. " " " " | 2.84 |
| 16 oz. " " " " | 5.00 |
| 1 oz. London | 0.55 |
| 2 oz. " " | 0.84 |

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutard Français "Jonas" La gr.
Pony 2 doz. à la caisse 8.40
Small 2 " " " " 7.80
Medium 2 " " " " 10.80
Large 2 " " " " 12.00
Tumblers 2 " " " " 10.80
Mugs 2 " " " " 13.20
Nugget 2 " " " " 13.20
Athenian 2 " " " " 13.20
Gold Band Tu 2 " " " " 13.80
No. 64 Jars 1 " " " " 18.00
No. 65 " 1 " " " " 21.09
No. 66 " 1 " " " " 24.00
No. 67 " 1 " " " " 13.20
No. 68 " 1 " " " " 15.00
No. 69 " 1 " " " " 24.00
Molasses Jugs 1 " " " " 21.00
Jarres, ¼ gal. 1 " " " " 36.00
Jarres, ½ gal. ½ " " " " 54.00
Poudre Limonade "Messina" "Jonas"
Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse.

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11

15c pour le bidon.

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, par doz 0.90

La lb

Prep'd Cocoa 0.3

B'fast Cocoa 0.3

No. 1 Choc'te 0.31

Diamond Chocolate 0.2
Navy Chocolate 0.30
Cocoa Nibbs 0.35
Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liqueurs 0.22 à 0.33
Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE. empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES



**LAPORTE, MAR-
TIN. LIMITEE**

Légumes Importés

LE "SOLEIL"

Asperges
En Branches Géantes, 1 kilo, 50s 26.00
Fines, 1 kilo, 50s..... 21.00
Flageolets
Extra Fins, ½ kilo, 100s..... 14.50
Moyens, ½ kilo, 100s..... 12.00
Divers
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s 33.00

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE



***Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité***

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED
Montréal, Qué.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : La répétition n'est pas monotone quand elle s'applique aux ventes. Le renouvellement des ordres est ce qui rend une ligne profitable au producteur, alors que toute la ligne de marchandises où les ordres ne se répètent pas n'est qu'un piètre placement de capital. La constante répétition des ventes de mois en mois, et d'année en année est ce qui caractérise la Poudre à Pâte "Magic" et c'est ce qui fait que des centaines d'épiciers d'un bout à l'autre du Canada la considèrent comme un de leurs plus précieux actifs. Nous n'avons aucune hésitation à proclamer que c'est la marque favorite canadienne.

MAGIC BAKING POWDER

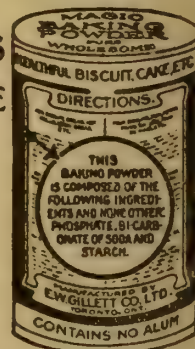


LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Etes - vous Satisfait ?

Votre stock d'aliments marins en boîte vous donne-t-il le genre de résultats qui tiennent rempli le tiroir-caisse? Ou ce stock semble-t-il manquer des qualités qui produisent des ventes constantes, continuelles et signifient "BENEFICE", en lettres majuscules, pour vous?

Les Aliments Marins Marque Brunswick

donnent une satisfaction mutuelle aux commerçants et aux clients. Le choix le plus SOIGNEUX et l'outillage le plus moderne garantissent une qualité insurpassée; celle qui fait augmenter, par tout, les affaires des commerçants.

Mettez en évidence la "Marque Brunswick" pour faire des ventes plus considérables de poisson en automne et en hiver.

Faites le choix de ce dont vous avez besoin parmi les articles suivants: —

1/4 Sardines à l'huile,
Kipperred Herring,

Hareng Sauce Tomate,
Finnan Haddies, (Boîtes ovales et rondes),
Clams.

Connors Bros. (Limited), Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 }
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 15 septembre 1916

Vol. XXIX—No 38

Et les Marchands-Détaillants?

Le gouvernement canadien a l'intention de convier à une grande convention, en octobre prochain, les hommes d'affaires du Canada, dans le but de discuter avec eux des problèmes d'après-guerre qui ne manqueront pas d'exiger pour leur résolution l'effort et l'intelligence de tous les bras et les cerveaux de notre population toute entière.

Certes nous devons nous réjouir de cette initiative et y applaudir sans réserve, en souhaitant ardemment que des préoccupations d'ordre politique ne viennent pas dénaturer l'objet de cette consultation nationale et en faire un prétexte à discussion de nouveaux impôts.

Aussi bien, s'il y a lieu de discerner dans ce geste de consultation d'un gouvernement avec ses concitoyens, un louable élan de patriotisme dans un but de grandeur et de prospérité nationale, il faut que chacun d'entre nous en dégage un sentiment qui pour être plus pratique n'en est pas moins légitime, celui de la "conservation", de l'intérêt personnel qui se réveillera instinctivement aux heures périlleuses de la fin de la guerre qui, si grosses de joie qu'elles pourront être, comporteront leur contingent de germes désorganiseurs de notre activité, si nous ne prenons pas en temps les moyens préventifs pour en amortir le contre-coup déprimant.

Au dire même de l'hon. Sir George Foster, ministre du commerce, il est à penser que la période de transition qui suivra la signature de la paix sera plus grave et plus critique que celle qui marqua le passage du temps de paix à l'état de guerre en 1914. Et si l'on s'efforce de peser les causes qui vraisemblablement seront de nature à provoquer cette crise contre laquelle on nous met en garde, on voit que tous les échelons de l'échelle sociale en seront profondément affectés, ouvriers aussi bien qu'industriels, marchands aussi bien

qu'agriculteurs. Dans son fascicule préparatoire le ministre du commerce dégage deux grandes causes de dépression après la guerre. D'abord l'arrêt presque instantané de l'activité industrielle anormale provoquée par les commandes de guerre (munitions, équipement, approvisionnement, etc.); ensuite le retour des quelques quatre cent mille hommes qui auront pris une part active à la guerre comme combattants et qui auront, à ce que prévoit le gouvernement, quelque difficulté à retrouver de l'emploi.

C'est en prévision de cette situation future que le gouvernement croit nécessaire de consulter les hommes d'affaires du pays, pour découvrir les meilleurs moyens à employer pour faire face à l'avenir, mobiliser les forces commerciales du Canada de façon à faire travailler nos ouvriers, à augmenter notre production et à élargir le cercle de nos marchés pour l'écoulement des articles de consommation courante en temps de paix.

L'idée maîtresse du gouvernement, traduite par son ministre du commerce M. Foster est que l'augmentation de la production, tant par la manufacture que par l'exploitation des ressources naturelles, est le grand préservatif de dépression que nous devons envisager (et certes, tout le monde se rangera à cette opinion) et c'est en partant de ce point de vue que l'organisation de la convention d'octobre prochain prévoit la création de dix comités ayant les objets suivants:

1. Comité pour les possibilités des marchés domestiques et la concurrence avec les produits importés.
2. Comité pour les marchés étrangers et opportunités qu'ils offrent.
3. Comité pour information de crédit et extension des facilités d'opérations de banques à l'étranger.
4. Comité pour projet d'éducation spéciale et formation de représentants commerciaux de firmes canadiennes sur les marchés d'exportation amis.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

5. Comité pour le transport.
6. Comité pour la main-d'oeuvre.
7. Comité pour l'immigration et la colonisation.
8. Comité pour l'équipement industriel, les usines et procédés de manufacture.
9. Comité pour le développement des recherches industrielles.
10. Comité pour les matières premières.

Voici donc le programme de cette grande convention nationale tracé dans ses grandes lignes par la formation prévue de ces divers comités et franchement, sans vouloir faire preuve d'un esprit de critique qui serait déplacé, nous ne pouvons nous défendre d'un sentiment de surprise et de malaise en constatant que l'on n'ait pas songé à suggérer l'idée d'un comité spécial ayant pour objet la question de la "**distribution**" une des plus importantes qui s'offrira à nos jugements dans les problèmes d'après-guerre.

Cette omission est d'autant moins inexplicable que le ministre du Commerce dans sa préface-programme au sujet de la dite convention souligne la nécessité d'un échange de vues entre les deux grandes branches de notre régime économique la **production** et la **distribution**. ("It is necessary that much consultation and interchange of views be had in each great branch of production and distribution").

Plus loin M. G. E. Foster dit que "si l'on commence de suite à examiner, à peser, à discuter et à conférer dans les deux groupes de **production** et de **distribution** qui comportent leur champ respectif de travail et d'activité, on sera mieux préparé à répondre à certaines questions fondamentales qui doivent être posées et solutionnées avant que nos forces **productives** et **distributrices** soient convenablement mobilisées et doublées d'énergie pour la grande oeuvre que nous avons à accomplir".

Ces sages paroles sont une lumière; elles mettent en pleine évidence le lien étroit qui unit le producteur au détaillant et elles laissent clairement à entendre que sans le marchand qui écoule la production, cette dernière n'est qu'une force inemployable, un actif inactif si l'on peut s'exprimer ainsi, un corps sans âme, une entreprise sans vie et vouée fatalement à la mort.

Comment se fait-il dès lors qu'une brochure qui débutait avec une compréhension si claire de la situation de demain ait commis ce lapsus monumental de laisser de côté le problème primordial de la distribution qui est le pivot de notre prospérité industrielle et commerciale?

Il n'est jamais trop tard pour bien faire — dit un proverbe — espérons donc que cet oubli sera vite réparé et que les marchands-détaillants qui sont les agents reconnus de la distribution de la marchandise seront invités à former, eux aussi, un comité, pour apporter leur appoint à la prospérité nationale tout en défendant leurs propres intérêts et par le fait même ceux du public, dans ce vaste concours de bonnes volontés groupées sous l'égide gouvernementale.

Trop souvent, l'avis et les conseils des marchands-détaillants ont été négligés dans le passé; aujourd'hui qu'il s'agit de faire appel aux forces économiques du pays, le marchand se lève spontanément à cet appel parce qu'il a conscience d'être, et qu'il est en réalité, un des éléments les plus importants de notre expansion nationale; il entend joindre sa voix à celle des polémistes et des politiciens; c'est son droit, acquis à force d'expérience, de travail et de loyauté.

A première vue, le public ne se rend pas très bien

compte du rôle joué par les marchands dans notre système économique et les gouvernants ont tendance à fermer les yeux sur l'oeuvre de propagande et de distribution qu'ils accomplissent sans tambours ni trompettes parmi la population canadienne et même en pays étrangers. C'est par eux que se développe notre industrie nationale, car c'est par eux, autant sinon plus que par la publicité, que les produits de nos manufactures sont portés à la connaissance du consommateur et rendus d'un usage courant. Ils sont les représentants officiels de notre industrie qu'elle soit d'ordre manufacturier, agricole ou autre et cette particularité les fait les égaux — au point de vue importance économique — des industriels dont ils défendent les intérêts tout en sauvegardant ceux du public.

A lire le programme de la convention projetée en octobre prochain, il semble que le point de vue technique industriel soit le seul qui doive être examiné. Et nous ne pouvons nous empêcher de nous demander si ce n'est pas là faire fausse route et faire dévier malencontreusement le grand problème qu'on se propose de résoudre. Demander au manufacturier de produire en abondance est puéril. Il est bien évident que si la demande est plus considérable, le manufacturier s'arrangera pour augmenter sa production. Ce qu'il faut donc c'est rendre cette demande plus considérable et comment arriver à ce résultat sans solliciter le concours du distributeur, du marchand qui peut favoriser le produit canadien de préférence au produit importé, qui peut confier au manufacturier le résultat de ses expériences et la teneur des offres qui lui ont été faites par l'étranger pour des articles que l'industrie canadienne pourrait produire à qualité et prix égaux, pourvu qu'elle veuille bien s'en donner la peine? Celui qui prétend étendre sa production sans le concours du marchand-détaillant est un insensé que guette l'insuccès. Qu'on retourne le problème sous n'importe quel angle, tous les raisonnements le ramèneront à celui de la **distribution**.

Et voilà pourquoi les marchands entendent participer, en corps, aux importantes assises qui seront tenues en octobre prochain sous les auspices du ministre du commerce, dans le but de discuter les importants problèmes d'après-guerre. Leur modeste collaboration sera d'un gros apport dans les discussions et chacun d'entre eux fera en cette occasion sa grande part de patriotisme en vue de la grandeur future du pays.

LE COMMERCE DU LAIT

L'Association des Expéditeurs de lait du District de Montréal a tenu son assemblée semi-annuelle, cette semaine, à l'hôtel Queens sous la présidence de M. James Winter, d'Ormstown. Différentes opinions ont été émises quant à la nécessité probable d'augmenter le prix du lait cet hiver. La raison donnée est l'augmentation des prix de la nourriture des animaux. Le foin, s'il est en abondance n'en coûte pas moins très cher; les grains se vendent de \$3.00 à \$5.00 plus cher par tonne que l'an dernier; les vaches coûtent 25 p.c. de plus que les années passées et la main-d'oeuvre a augmenté de 25 à 30 p.c. Un comité de six membres de l'Association a été nommé pour rencontrer les vendeurs et discuter de la situation.

REVUE DU MARCHÉ

Grains.—Le prix du blé a augmenté encore depuis la semaine dernière, à Chicago et à Winnipeg, comme on pourra le constater en jetant un coup d'oeil sur "le Marché de l'Alimentation" publié dans le présent numéro, et il n'a probablement pas atteint son maximum. Le prix de l'avoine a aussi haussé, de $\frac{1}{2}c$ à $1\frac{1}{2}c$ et celui de la farine de blé est également en hausse. Le son, le grue et les "middlings" ont augmenté de \$1 par tonne.

Beurre et fromage.—Le fromage, dont le prix a également augmenté depuis la semaine dernière, d'un cent environ par livre, s'est vendu à Montréal de $20\frac{1}{8}$ à $21\frac{1}{4}c$ en gros, et le beurre a augmenté de plus d'un cent par livre. On note aussi une hausse sensible du prix des oeufs.

Il n'y a pas de changements importants à signaler dans les prix du miel, des produits de l'érable et des fèves. Les pommes de terre des Montagnes Vertes se vendent, par charge de wagon, de \$1.70 à \$1.75 hors voie et, en gros, de \$1.80 à \$1.90 le sac.

Porc.—Les pores vivants de choix qui se vendaient de \$11.75 à \$12.15 les 100 livres aux abattoirs de Montréal, la semaine dernière, sont maintenant cotés de \$12.25 à \$12.50; cependant le prix des pores apprêtés a baissé de \$16.50—\$17.00 à \$16.25—\$16.50.

Ferronnerie, peinture.—Il y a peu de changements à signaler dans les prix courants de la ferronnerie.

Les fabricants de peinture ont annoncé qu'à partir du 1er octobre prochain les conditions de paiement seront de 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

LE SAUMON SERA CHER

Des côtes du Pacifique nous arrivent des nouvelles répétées que la conserve du saumon sera bien au-dessous de celle de l'année dernière.

Une autorité digne de confiance assure que la saison 1916 sur la rivière Columbia a été très décevante et que depuis le 1er mai, début de la saison, pas une usine de conserves n'a travaillé plus de moitié temps. Les fabricants de conserves de saumon annoncent également que leur production pour la saison n'est, jusqu'à date, que de 40 pour cent de ce qu'elle était l'an dernier à pareille époque. La mise en conserves de Chinook de cette saison, ne sera pas, d'après le rapport, 60 pour cent de celle de 1914. En 1914 la mise en conserves de saumon représentait 290.000 caisses. Cette année n'accusera donc que 175.000 caisses, ce qui est une quantité exceptionnellement réduite. L'an dernier, par exemple, plus de 400.000 caisses de conserves furent préparées. Cette situation a naturellement fait monter la valeur du Chinook de Rogue River dont 75 p.c. est déjà vendu. La balance s'enlèvera facilement.

On prévoit d'ici à deux semaines une hausse des prix.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

La Chambre de Commerce du district de Montréal a tenu mercredi son assemblée régulière sous la présidence de M. Ludger Gravel. On y a discuté principalement de la nécessité et des moyens à prendre pour opérer un rapprochement et des relations plus cordiales et plus étroites entre les provinces d'Ontario et de Québec.

AU CONSEIL IMPERIAL DU COMMERCE A LONDRES

Le conseil du Board of Trade a tenu son assemblée régulière mercredi dernier au cours de laquelle MM. A. R. Dobb et C. Cambie ont fourni leur rapport à titre de délégués à la conférence du conseil impérial du commerce tenue à Londres en juin dernier.

La conférence s'est prononcée énergiquement en faveur d'une restriction efficace et permanente dirigée contre les étrangers et contre le commerce ennemi.

Sur le sujet de la naturalisation, nos représentants se sont vus forcés d'exciper à la résolution adoptée. Celle-ci exige 20 ans de résidence avant qu'un ennemi actuel puisse avoir droit à se faire naturaliser. Dans l'opinion des délégués, ceci tendrait à former une population étrangère permanente qu'il deviendrait plus tard impossible d'assimiler.

LA RECOLTE DANS LA PROVINCE

Dans la province de Québec, la sécheresse a causé une maturation trop rapide du grain et une réduction dans le rendement; les racines ont aussi souffert et les pommes de terre ne sont pas belles. A Rimouski les pluies ont aidé les pommes de terre et les légumes, et la récolte du foin est meilleure que depuis plusieurs années.

LE BULLETIN SPECIAL DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE

La Chambre de Commerce Française de Montréal vient de publier un magnifique numéro spécial qui tout en glorifiant les héros français comme ils le méritent, donne aussi d'intéressants renseignements en ce qui concerne le commerce canadien et principalement l'importation au Canada. Les industriels et commerçants tant d'ici que de France auront avantage à consulter ce travail qui leur apportera maintes informations précieuses dont ils pourront tirer profit.

CHEZ LAPORTE, MARTIN (limitée).

La maison Laporte, Martin (limitée), dont la réputation est faite depuis longtemps, offre actuellement à sa clientèle un grand assortiment de riz de diverses qualités, à prix modiques. Nous conseillons aux marchands-épiciers de lire l'annonce très intéressante que publie cette maison dans notre numéro d'aujourd'hui. Ils y trouveront sans doute leur avantage.

LA RAISON D'ÊTRE DE LA MARQUE DE COMMERCE — LES ABUS QU'ELLE ENTRAÎNE

Nous avons rapporté dans un de nos derniers numéros le jugement intéressant rendu par le juge McLennan en faveur de la brasserie Molson dont on avait essayé de copier la marque dans le but évident de tromper le public.

Le cas dont il s'agissait tombait sous le coup de la "Loi des Marques de Commerce" dont l'institution a pour but de protéger le produit d'un fabricant ou d'un producteur comme l'indique l'article 5 qui se lit comme suit: "Les marques, noms, empreintes, étiquettes, enveloppes et tous autres signes qu'une personne peut adopter pour en faire usage dans son commerce, dans son industrie, dans sa profession ou dans son métier, à l'effet de distinguer les produits ou les marchandises de toutes espèces fabriqués, produits, composés, revêtus d'emballages ou mis en vente par elle de quelque manière que ces marques soient apposées, soit sur les produits ou les marchandises, soit sur les colis, paquets, caisses, boîtes, vaisseaux ou autres emballages quelconques dans lesquels sont renfermés les dits objets, sont considérés comme marques de commerce pour les fins de la présente loi, et ces marques peuvent être enregistrées pour l'usage exclusif de la personne qui en a fait l'enregistrement de la manière prescrite par la présente loi; et cette formalité remplie, cette personne a le droit exclusif de faire usage de ces marques pour distinguer les produits de sa fabrique ou les objets de son commerce".

Ainsi donc, la dite loi a pour objet bien défini la protection du producteur, elle est la garantie du signe distinctif qui fait connaître au public la provenance et la qualité du produit mis sur le marché et son application est une sauvegarde indéniable tant pour le marchand que pour le consommateur. Dans des temps de concurrence acharnée comme ceux dans lesquels nous sommes, on conçoit qu'une loi de protection des marques de commerce soit une nécessité pour combattre les produits inférieurs qui tout en ayant une apparence similaire sont composés de produits d'un choix plus ordinaire. La marque de commerce apposée sur un article, permet d'en répandre la consommation par l'appellation distincte qui s'y rattache; elle est un agent merveilleux de popularité et une raison de publicité intensive. La marque de commerce est, en général, invoquée comme une témoignage de qualité; de fait elle consacre l'effort de fabrication améliorée, elle met le sceau à un produit le plus souvent recommandable. Et dans ce sens elle est un bienfait tant pour le marchand que pour le public.

Cependant, la loi des marques de commerce, telle qu'elle est actuellement, présente des lacunes notoires et sous sa forme actuelle favorise parfois le renchérissement de la vie d'une façon indéniable. Il peut arriver en effet, que fort de son droit de vente exclusif et protégé par l'étiquette enregistrée au ministère de l'agriculture, un manufacturier se saisisse d'un article d'un prix de manufacture minime et en fasse un article coûteux au détail, en imposant un prix disproportionné à force de publicité intense. Un article de loi aurait pu et dû prévoir ce cas, pour sauvegarder les intérêts du marchand-détaillant et du consommateur qui arrivent dans certains cas, à payer quatre fois le prix d'un article sous le prétexte qu'il porte telle ou telle marque. Evidemment tel n'a pas été l'esprit de la loi; cette pratique n'en est qu'une déformation, elle

constitue un abus, mais enfin le mal n'en est pas moins apparent et préjudiciable. Tôt ou tard, un amendement mettra fin à cette exploitation du public faite sous le couvert de la loi des marques de commerce et contribuera ainsi à solutionner le problème du coût élevé de la vie.

Il faut que notre commerce s'effectue dans une atmosphère d'honnêteté et non dans un esprit d'abus et de tromperie; il faut pour notre réputation nationale et notre facilité de vie qu'il y ait une épuration faite dans ce sens, les situations dures que nous avons traversées nous ont mis bien en face de nous-mêmes, nous avons réfléchi plus que jamais et compris la nécessité de certaines réformes qui ne tarderont pas à se produire pour le plus grand profit de notre prospérité nationale et c'est là un but vers lequel doivent tendre toutes les volontés des marchands-détaillants qui commercent sous les principes de franchise et de loyauté.

CAFE MOULU

Sous ce titre, le Laboratoire du gouvernement fédéral publie un Bulletin d'un intérêt tout spécial, parce qu'il nous révèle les noms et les méthodes de plusieurs falsificateurs de café.

Les analystes officiels ont examiné 407 échantillons de café qu'ils s'étaient procurés chez des détaillants, dans toutes les parties du Dominion. Ils en ont trouvé 341 d'authentiques, et douze autres qui étaient additionnés de matière étrangère, mais dans une proportion inférieure à 10 pour cent, que tolère la loi.

Mais les inspecteurs ont aussi découvert 35 cas bien caractérisés de sophistication.

Le café est au nombre des produits alimentaires de consommation générale, et comme tout le monde n'aime pas moudre soi-même son café, la plupart des gens l'achètent moulu. Or le café moulu invite à la fraude. Nombre de gourmets, qui se piquent de bien connaître la saveur caractéristique et le délicieux arôme d'un bon café s'y font prendre eux-mêmes et boivent quelquefois, en se délectant, une décoction de chicorée et de céréales préalablement torréfiées et pulvérisées.

Les céréales et la chicorée, voilà la base de presque toutes les falsifications pratiquées dans notre pays. Un fabricant, toutefois, a eu l'idée de substituer des pois, de vulgaires pois, aux céréales plus couramment employées par les fraudeurs.

La province de Québec a plus que sa part des trente-cinq falsifications qui viennent d'être mises en lumière. Cela paraît provenir du fait qu'un fabricant de Montréal a fait un commerce assez étendu de céréales et de chicorée portant l'étiquette de café.

Le détaillant qui est aux yeux de la loi, complice des fraudes commises par les fabricants, est le plus souvent trompé lui-même. Il a toutefois en ce moment une occasion exceptionnelle de se renseigner sur l'honnêteté de ses fournisseurs en demandant par lettre, au ministère de l'Intérieur, une copie du Bulletin No 340, qui traite du café moulu.

Par ce moyen, les honnêtes épiciers qui vendent du café au détail auront sous les yeux une liste, sans doute partielle, des falsificateurs de café.

Que doit faire le marchand-détaillant pour subsister ?

On peut avancer avec certitude que l'Association des Marchands-Détaillants a été fondée tout d'abord pour créer et développer un sentiment louable et nécessaire de confraternité et de soutien mutuel parmi ses membres et à un point de vue général, pour travailler à la protection du marchand-détaillant dans l'ensemble et à son avance dans le progrès, par les moyens dont dispose tout corps qui met ses intérêts en commun.

Les marchands se sont tous rendu compte des grands changements qui se sont produits depuis une dizaine d'années dans les méthodes de vente des marchandises, changements tels que ceux apportés par les maisons vendant par catalogues, par celles ayant des succursales multiples, par les entreprises manufacturières vendant directement leurs produits au consommateur, par les groupements de marchands dans le but d'acheter en commun les articles nécessaires à leur commerce, et par tant d'autres méthodes de conduire un commerce qui ont bouleversé le cours des affaires et rendu la pratique de vente plus compliquée et plus difficile, tant pour le marchand de gros que pour le marchand-détaillant.

Il est donc utile que les marchands-détaillants travaillent dans une atmosphère de concorde et de volonté mutuelle d'amélioration, et cherchent en conséquence à acquérir une conception plus nette de chacune des difficultés qu'ils rencontrent. Evidemment, tous les commerçants ne peuvent pas être toujours du même avis, mais de la diversité des opinions jaillit la discussion, et ce débat révèle des opinions qui peuvent avoir leur valeur réelle pour chacun en particulier.

Ne partons pas cependant, avec le désir de condamner l'un ou l'autre des chaînons de la grande chaîne de distribution et de vente qui va du manufacturier au marchand de gros, du marchand de gros au détaillant, et du détaillant au consommateur, car nous sommes tous nécessaires les uns aux autres, nous avons tous notre rôle important à jouer, et chacun a droit à sa place au soleil dans le rouage qui régit et actionne la grande mécanique de vente.

Les maisons vendant par correspondance

Il est à penser qu'aujourd'hui la préoccupation de la plupart des esprits se porte sur "la concurrence faite par les maisons vendant par correspondance ou par catalogue et le meilleur moyen de la combattre est de donner au détaillant une chance de s'y opposer avec succès." Nous avons lu il y a quelque temps qu'environ 6 pour cent seulement du commerce total de détail de l'Amérique étaient faits par les maisons de ventes par correspondance, et à notre avis, ce chiffre est largement compté, mais même s'il était du double, ce pourcentage serait encore trop minime pour faire de la question de la vente par correspondance le péril monstrueux qu'on se plaît à clamer dans certains milieux. Il existe certainement, parmi les 90 pour cent de marchands-détaillants qui s'assurent le commerce légitime du pays des cerveaux éveillés capables d'élaborer des plans pour combattre efficacement les maisons vendant par correspondance ou catalogue.

Nous avons tous nos idées en ce qui concerne les meilleurs moyens à employer ; peut-être que le meilleur

moyen serait de combattre la maison vendant par catalogue par ses propres méthodes.

D'abord, le détaillant pourrait examiner et bien comprendre ce que font les dites maisons, et ensuite le faire vis-à-vis de ses propres clients, sans tarder, avant que les maisons qui pratiquent ce système les aient atteints. Le marchand-détaillant n'a pas à compter sur le marchand de gros ou le manufacturier pour faire cela ; sans doute ces derniers sont prêts à donner un coup de main, mais la protection véritable du détaillant doit venir de ses propres efforts.

Le bon service donné par les maisons à départements

Il est clair que lorsque le détaillant fera une imitation serrée des méthodes des maisons à départements vendant par correspondance, celles-ci devront chercher un autre moyen de se distinguer et d'attirer l'attention. Pour commencer, le détaillant doit être compétent, c'est-à-dire avoir un ensemble des qualités qui fasse que chacun de ses actes ait un effet véritable, dans le bon sens bien entendu, et il doit veiller à ce que ses commis du premier au dernier aient aussi ces qualités maîtresses qui donnent de la valeur au moindre travail exécuté. Les maisons à départements sont particulièrement fortes sur ce point. Elles ont foi dans l'instruction préalable et, en enseignant à leurs employés comment accomplir leur travail, elles savent qu'elles réduisent au minimum le mécontentement qui peut se produire parmi les clients du fait des employés. Elles n'attendent pas les étourderies dans le service pour éliminer le personnel indésirable. Leur définition du service peut se résumer ainsi : "Faire tout ce qui peut aider à conserver la clientèle et à l'attirer ou tout ce qui contribue à rendre service au client."

Nous entendons déjà d'ici quelques marchands nous dire : Le service d'un magasin est une question d'aménagement. Certainement l'équipement ou l'aménagement est une partie importante dans le service d'un magasin, mais le caractère et la bonne tenue des employés sont les éléments essentiels dans le problème du service ; c'est pourquoi le marchand doit s'appliquer à former des jeunes gens qui soient pour le client une véritable source de satisfaction. Ayez une méthode de service bien déterminée et veillez à ce que vos employés s'y soumettent et s'imprègnent de l'esprit de cette méthode de façon à ce qu'ils s'enthousiasment pour les intérêts de votre magasin. Apprenez-leur à apprécier la valeur des petites choses ; montrez-leur que l'économie systématique sur des détails est intimement liée au résultat des profits.

Nous avons souvent entendu dire par des personnes ayant étudié les systèmes des maisons départementales que les détaillants en général et leurs employés étaient proverbialement prodigues et que le manque d'application à mettre un frein aux dépenses futiles était la cause de beaucoup de faillites parmi les détaillants, tandis que, d'un autre côté, les magasins à départements, par leur système et leur vigilance, réussissaient à endiguer le flot des dépenses inutiles d'une façon merveilleuse.

Combien de marchands-détaillants se rendent comp-

(A suivre page 34)

VENTES PAR HUISSIER

| Plaignant | Défendeur | Date | Heure | Lieu de Vente | Huissier |
|---|--|---------------|---------|-----------------------------------|-------------------|
| E. Paiement dit Larivière ... | C. Weiman | Septembre 18, | 11 a.m. | 907 Berri | Trudeau. |
| J.-P. Tétrault | J. H. R. Diard | " 19, | — | 455 Pie IX | Brossard. |
| Mme Marie-Rose Martel-Carreau | Eusèbe Soucy | " 16, | 10 a.m. | 182 Ropery | Coutu. |
| John T. Clark | Jos.-D. Perreault | " 18, | 10 a.m. | 36 Bothrel | Lavery. |
| T. Talbot | D.-N. Nicholson | " — | — | 786 Saint-Urbain | Robichon. |
| Louis-E. Margolèse et al. | Léo. Rodier | " — | — | 662 Drolet | Robillard. |
| J.-O. Desmarais | Denis Frappier | " 19, | — | 3269 Berri | Trudeau. |
| G.-B. Latour | J. Prud'homme | " 20, | 1 p.m. | 1844 Notre-Dame | — |
| V. Boissel | Jos. Beaudoin | " 18, | 11 a.m. | 613 Mont-Royal | Normandin. |
| J.-A. Lanciaux | J. Cadieux | " 19, | — | 350 5e ave. Rosemont | — |
| Cartier Dairy | Nationoscope (Ltd) | " 18, | 10 a.m. | 472 Sainte-Catherine Est. | Breux. |
| Léon Gélinas | Oscar Latreille | " 20, | — | 3597 Saint-Hubert | Coutu. |
| Geo. Galarneau | P.-Amédée Lécuyer | " — | 1 p.m. | 234 Champlain | — |
| REX | Joseph Herscovitch | " 21, | 10 a.m. | 214 Ontario Est | — |
| Mtl. Abattoirs (Ltd) | E. Brault & Alfred Lacombe Stevenson | " 22, | — | 316 Beaudry | — |
| Roaul-Aza Girard | J.-C. Horton | " — | — | 122 Chatham | Proulx. |
| J. Gillet & Co | Raymond Brossard | " 18, | 1 p.m. | 1488 Saint-Zotique | Aumais. |
| Williams Mfg. Co | A.-R. Villani | " — | 10 a.m. | 2960 Clarke | Desroches. |
| Wm. Dousett | Alex. McDonald | " — | 1 p.m. | 252 Richmond | — |
| H. Cohen & Son Co | A. Talbot | " — | 10 a.m. | 666 Fullum | — |
| D. Collette | Félix Riopel | " — | — | 127 Vendôme | Coutu. |
| REX | Institut Gaubd Inc. | " 20, | — | 517 Saint-Denis | Lafontaine. |
| Standard Photo Eng. Co (Ltd) | E. Roussel | " — | 11 a.m. | 1775B deLaRoche | — |
| M. Rafolovitch & Co | George-H. Crépeau | " — | — | 386 Beaubien | Racette. |
| Alphons. Morin | Emile L'Heureux | " — | 10 a.m. | 18 Hôpital | Aumais. |
| E. Sawyer | H. Tessier | " — | — | 2239 Saint-Urbain | L.-J.-S. Racette. |
| Pierre Chapleau | George Defoy | " — | midl | 625 Amherst | Brouillet. |
| Joshua Chapleau | René Garnon | " — | 10 a.m. | 2535 Waverley | Bachand. |
| H. Paquin | C. White | " — | 11 a.m. | 446, 9e Avenue | — |
| H. Léonard | L.-O. Sauriol | " — | 10 a.m. | 13 Casgrain | Lauzon. |
| A. Désilets | Veuve Laura Manguy | " — | — | 1124 Cadieux | — |
| J.-L. Adelstein | P. Silcoviech | " — | — | | |

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Pierre Bédard v. Thomas Champagne, Montréal, \$106.
 Beaudoin (Ltée) v. Omer Bédard, Québec, \$210.
 Céline Beauchamp-Pauzé v. H. Blouin, Montréal, \$192.
 M.-Lse. Marchand v. Victor Saint-André, Montréal, \$116.
 Baker Birne & Co v. Cie Métrakos Inc., Montréal, \$103.
 W.-M. Lowney Co. of Can. (Ltd.) v. Cie Metrakos Inc., Montréal, \$134.
 Ferd. Leroux v. J.-F. Bissonnette, Montréal, \$1,026.
 J.-H. Carnegie v. Chas. Berman, Toronto, \$203.
 Ovila Bourdon v. Mme H. Marshall, Montréal, \$72.
 H. Mathieu v. D.-F. Sheely, Montréal, \$103.
 Philomène Laurin-David v. Succession Philias Germain, Montréal, \$1,980.
 Mme C. Gauthier v. Chas. Lapointe, Rivière des Prairies, \$375.
 J.-R. Dagenais v. Arthur Prieur, Montréal, \$130.
 Eug. Joubert v. Ad. Allaire, M.D., Saint-Vincent-de-Paul, \$155.
 Montreal Abattoirs (Ltd.) v. P.-E. La-joie, Verdun, \$309.

A.-A. Dufault v. J.-A. Saint-Pierre, Montréal, \$160.

M. Lachance v. V.-E. Brien, Montréal, \$100.

Bessarabian Loan Ass. v. D. Shefler; Moses Mendelsohn et S. Labensohn, Montréal, \$154.

J.-H. Viau v. Léonard Rafferty, Montréal, \$115.

Léon Ginsberg v. O. Letourneau, Montréal, \$130.

Moses Rittenberg v. Scroggie's (Ltd), Montréal, \$43.

H.-J. Gagné v. Mme Eleanor-Annie Phillips, Outremont et Gordon H. Wilson, Westmount, \$1,050.

Mtl. Abattoirs (Ltd) v. N. Oobichaud et Far Famed Coke Co, Westmount, \$271.

Luke Daly v. Abraham Straker, Westmount, \$699.

H. Bessette v. Arti Arthur et J.-E. Laurin, Westmount, \$113.

H. Bonneau v. J. Viau, Westmount, \$312.

Henri Blais v. Alfred Hétu, Westmount, \$113.

A.-A. Dufault v. Séraphin Pellerin, Westmount, \$216.

Hudon & Orsali (Ltd) v. Picard & Frère, Saint-Louis de Gonzague, \$208.

Congrégation N.-D. v. Frank Stockwell; Fred.-W. Ross et Stockwell Motor Co., Montréal, \$1,000.

Veuve J.-P. Marion v. B.-H. Watts, Montréal, \$280.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUEBEC

L.-P. Côté v. Ed. Patte, Montréal, \$55.

Ogilvie Flour Mills Co. v. A. Paquette, Co., \$10.

A. Bartishelsky v. M. Sawzuk, \$6.

W. Matis v. J. Mageras, \$17.

W. Matis v. Rudiavicis, \$12.

Universal Furniture Co. v. K. Pantozi, \$5.

H.-C. Brens v. Pierre Cloutre, \$3.

Alex. Parent v. Chas. Larin, \$33.

Ls. Casaubon v. Dolard Ayotte, \$20.

Michael Hersch v. J. Stephens, \$36.

Mme L. Payette v. R. Hussereau, \$38.

J.-A. Burns v. J. O'Connor, \$66.

Mme Perrault v. J.-T. Gariépy, \$40.

W. Lebeau v. Jos. Caden, \$21.

A. Pettigrew v. J.-A. Dupuis, \$98.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

CAUSES DE MONTREAL

Hurteau, Williams & Co (Ltd) v. Jos. Stein, \$265.

Abraham Loyer v. Raphaël Beauchamp, \$1,172.

R.-T. Beaudoin, N.P. v. Comm. Ecoles Catholiques de Montréal, \$3,569.

W.-H. Taylor (Ltd) v. Geo. Carson, \$100.

Léo Larue v. Blanche Trudel; Mme Albert Thibaudeau et Can. Aerated Water Co, \$125.

Domina Paré v. Ls.-H. Payette, \$100.

Alice Taggart-Dowden v. Matthews-Blackwell (Ltd), \$2,000.

J.-W. Grant v. W.-W. Grant et J.-S. Beauregard, \$284.

Rose-de-Lima Verdon-Aumais v. Albert Poitras, \$144.

A. Labrecque v. M.T.Co., \$800.

John Henderson v. Jost. Rondo, \$720.

Ville de Montréal v. Alfred Pion, \$479.

W.-P. Brown & Son Lumber Co. v. Mériele Guertin; Amédée Bouchard et Guertin & Bouchard, \$838.

H.-H. Richey v. Alma Ellen Baynes et Mme E.-A. Baynes, \$503.

A. Beaudoin v. Angéla Daigneault, \$518.

Olivine Lacroix-Gagnon v. R.-B. Jenkinson, \$118.

Z. Pesant v. H. David, \$124.

P. Giovannelli v. H.-J.-G. Brown, \$115.

Alida Contant-Giroux v. Mathieu Pouliot, \$115.

Cie Terrains Suburbains, Montréal v. David Beaulieu, \$187.

Joséphine Barbeau-Kormaier v. M.-Lse Choquette, \$271.

L. Bélanger v. Thomas Lamoureux, \$476.

Jos. Morin v. B. Lefebvre, \$305.

A. Lévesque v. Henri Séguin; Nap. Trudeau; Hormisdas Ethier; Fridolin Demers et J.-Albert Bohémier, \$236.

Réal Robillard et al v. L.-W. Jacobs, \$148.

Soc. d'Administration Générale v. Nancy Morrisette, \$175.

Home Realty Co v. O. Duchesne, \$110.

Home Realty Co v. J.-A. Bilodeau, \$324.

Wm. Rutherford & Son Co v. P.-N. Trahan, \$813.

Guindon & Latour v. V. Gibouleau, \$107.

Succession C. Messier v. Hermine Léonard et Mme Arthur Leblanc, \$497.

Albert Fath v. André DeHaaf, \$556.

Tobin Mfg. Co v. Geo.-N.-W. Zwinge, \$522.

Jos. Versailles v. Park & Amusement Co et Achille Bergevin, \$1,090.

A.-S. Bissonnette v. Jos. Caestagne, \$725.

Sanche & Leblanc v. Peter Frizza, \$755.

Lay Whip Co (Ltd) v. Rubinovitch & Haskell (Ltd), \$416.

Syndicat Saint-Henri v. Alice Robert, \$125.

Hôtel-Dieu v. Jas.-W. Grant, \$560.

John Walanskansky v. Lithonian Witthold & Ind. Club, \$236.

Rosina Rhéaume v. Ls. Pfeffler, \$133.

Eléonore Charbonneau v. H.-D. Désourdy, \$150.

Blair & Rolland (Ltd) v. W.-B. Blaikie, \$200.

Mongeau & Roberts v. Homo Chocolate Creamery Co (Ltd), \$305.

Roxton Falls Mfg. Co (Ltd) v. Max Sessenwain et Sessenwain Bros., \$375.

Missisquoi Marbles (Ltd) v. Saint-Denis Theatre Co (Ltd); J.-A. MacKay et J.-A. MacKay Co, (Ltd), \$1,133.

Stauntons (Ltd) v. Albina Allard; Mme J.-H.-A. Gravel et J.-H.-A. Gravel & Co, \$557.

John-B. McLea et al v. Thos. Pigmen, \$151.

Mtl. Loan & Mortgage Co v. Sarah Kleine; Mme Isaac Workman et Klein Bros & Co, \$446.

Ernest Dumaine v. Geo. Mundviller, \$280.

Alf. Raymond v. Cie d'Ass. Mont-Royal, \$600.

Joséphine Goné-Cormier v. D. Martin, \$180.

Handfield & H. v. H.-R. Richey, \$135.

A. E. Steers v. L.-H. Bartholomen, Kemptville (Ont), \$110.

Z. Pesant v. Joachim Dagenais, Saint-Léonard de Port-Maurice, \$359.

Mme Philémon Trudeau v. David Deschamps, Rigaud, \$3,120.

Henri Girard v. T.-E. Grenier, Hamilton (Ont), \$125.

Can. Lumber Sales Co (Ltd) v. C.-A. Springings, Outremont, \$105.

Hy. Oliver v. Jos.-Alex. Besner, Westmount, \$120.

A. Beausoleil v. Antoine Vivregros, alias Vivette, Côte Saint-Michel, \$100.

Schafer & Wall v. Jacob Goldenberg, Brownsburg, \$50.

H. Callé v. Zébedée Foyal, Verdun, \$3,683.

Albert Laflamme v. Blanche Trudel; Mme Albert Thibodeau, Montréal; P.-J.-Arthur Cardin, Sorel et F.-X. Charbonneau, Sorel, \$776.

Jos. Gravel v. Ernest Clément et Jos. Clément, Saint-Elzéar de Laval, \$120.

LOI LACOMBE

Déposants

Harry Feldstein... C.P.R. Co.
Philiass Décarie... Canad. Transf. Co.
Hormisdas Brunette... ..
..... Can. Steel Foundry
L.-N. Cofsky... Canada Cement Co.
Euclide Baril... Alex. Mackay
W.-G. Helleur... Baulter Waugh (Ltd).
Henri Allaire... Chs.-L. Tiffin
Arthur Julien... La Cité de Montréal
Chs.-F. Halsey... Canada Paint Co.
Antoine Byette... La Cité de Montréal

Employeurs

Emmanuel Day... Ledoux Carriage
J.-B.-Wm. Girouard... ..
..... Loc. Works (Ltd)
J. Lefebvre dit Hogue... C.P.R. Co.
J.-E. Champagne... ..
..... Wolf, Sayer & Heller Inc.
Raoul Brunet... ..C.P.R.
Alp. Demers... .. Tweedie James
Tancrède Jollin... .. A. Bienvenue
Philippe Fafard... La Cité de Montréal
Hugh Jamieson... ..
..... S. Lawrence Sugar Co.
J.-E. Bédard... ..C.P.R.
Rodolphe Beaudry... ..
..... Can. Stove Furniture Co.
..... G.-A. Beaulieu
Ernest Dubé... ..M. T. Co.
Wm. Burks alias Bourque... M. T. Co.
Josaphat Desaulnaies... ..
..... J.-R. Constantineau
Guisophe Daoust, Sainte-Anne de Bellevue, demandeur déposant.
Légaré-Gadbois (Ltd), défendeur.
R. Guibault et al... La Cie Cohen
Jos. Dépatie... Dom. Express Co.
Guibault, Wilf. et al... ..
..... Lavanof & Cohen
Ernest-M. Martin... ..
..... The Windsor Hotel
Beaulieu, Wilbrod... ..
..... Allis, Chalmer & Co.
Bazinot, Isidore... Meldrum (Ltd).
Macette, Nap... Montreal Loc. (Ltd)
H.-Avila Gauthier... ..
..... L'Ecole Technique de Mont.
Jos. Héty... Macfarlane Shoe Co.
Lucien Gravel & Fils... Star Shoe Co.
Etienne, Geo... Cie Frais Funéraires
Onésime Gauthier... La Cité de Mtl.
François Aketo... ..
..... Con. Consol. Rubbed Co.
Jean-Chs. Gagnon... La Cité de Mtl.
Bourassa, Donat... Montreal Tram. Co.
W.-H. Benoit, demandeur reconventionnel... Gilbert Pearce
Fridolin Hébert... ..
..... McArthur Paroisse Saint-Constant
Fernand Duguay... Can. Vickers
Arthur Coulombe... Eddy Delcourt
Henri Delisle... ..C.P.R.
Bourgouin, Georges... ..
..... Duchesneau & Duchesneau
Henri Chaput... .. H. Delorme
P.-O. Campeau... M. L. H. & P. Co.
Ernest Daoust... Frontenac Breweries
Pierre DeChantal... Canad. Explos.
Art. Coulombe... Eddy Delcourt
Francis-E. Charron... ..
..... Matthews & Blackwell
J. Bougie... Laurin A., N.-D. de Grâces
Forget, Dame R... .. G.-T. Bell
Léopold Beaulieu... Philippe Vincent
Nap. Caillé... La Cité de Montréal
Bonneau, Raoul... Can. Bronze Co.
Alexandre Clément... ..
..... Dom. Copper Prod. Co. (Ltd)
Raoul Brunet... ..
..... Frontenac Breweries
Joseph Gintaro... La Thompson Line
Rorch-Albert Forest... J.-P. Davignon
Julien, Jos. (Fils)... Dom. Textile
Jos. Dazé... .. Harry Vosberg
Rémj Bessette... ..
..... Imperial Oil Co (Ltd)

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 14 septembre 1916, obtenus quelques heures avant d'aller sous presse:—

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

| A terme: | Ouvert | | Ferme- | |
|-------------|---------|---------|--------|---------|
| | ture | Haut | Bas | ture |
| Blé:— | | | | |
| Déc. . . . | \$1.53½ | \$1.55½ | \$1.52 | \$1.54½ |
| Mai | 1.54 | 1.55½ | 1.52½ | 1.55½ |
| Maïs:— | | | | |
| Déc. . . . | .73½ | .73½ | .71½ | .72¾ |
| Mai | .76¾ | .76¾ | .75¾ | .76 |
| Avoine:— | | | | |
| Déc. . . . | .48½ | .48¾ | .47½ | .48½ |
| Mai | .51½ | .51¾ | .50¾ | .51 |

Cotations au comptant:—

Blé:—No 2 rouge, \$1.54½; No 3 rouge, \$1.50½ à \$1.54½; No 2 dur, \$1.55½ à \$1.56½; No 3 No 3 dur, \$1.51 à \$1.56.
Maïs:—No 2 jaune, 85½c à 87½c; No 4 blanc, 82½c à 83c.
Avoine:—No 3 blanche 47 à 47½c; Seigle:—No 2, \$1.25 à \$1.25½.
Orge:—0.80 à \$1.16.
Graine de mil:—Manque.
Graine de trèfle:—\$11 à \$14.

CEREALES

| | |
|---------------------------|-----------|
| Blé No 1 Northern | 1.65 |
| 2 | 1.63 |
| 3 | 1.60 |
| Avoine No 1 C.W. | 0.61 |
| No 2 C.W. | 0.60½ |
| No 3 C.W. | 0.60 |
| No 1 extra pour le bétail | 0.60 |
| No 1 | 0.59½ |
| No 2 | 0.58½ |
| Orge C.W. | 0.84 0.87 |
| Avoine No 2 Blanche | 0.51 0.55 |
| No 3 | 0.51 0.52 |
| Maïs jaune No 3 | 0.98 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulanger:

| | | |
|----------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 8.00 |
| Manitoba S.B. | | 7.60 |
| Keetaba | | 7.80 |
| Montcalm | | 7.90 |
| Medora | | 7.30 |

Patentes du printemps:

| | | |
|---------------------|--------|------|
| Royal Household | 2 sacs | 8.70 |
| Five Roses | | 8.70 |
| Glenora | | 8.20 |
| Hurona à pâtisserie | 2 sacs | 8.70 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|--|--------|------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 8.50 |
| A pâtisserie | 2 sacs | 8.20 |
| Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger. | | 6.00 |

engrais 4.40

Farine d'avoine:

| | |
|--------------------------------|------|
| Avoine roulée, sacs de 90 lbs. | 7.70 |
| baril | 5.45 |

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

| | |
|------------------------------------|-------------|
| Son Man., au char, tonne | 26.00 |
| Grue | 28.00 |
| Middlings d'Ontario, au char tonne | 30.00 |
| Moulée pure, au char | 33.00 34.00 |
| Moulée mélangée | 31.00 32.00 |
| Avoine roulée, sac de 90 liv. | 2.80 2.90 |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:

| | |
|----------------|-------|
| Foin No 2 | 13.00 |
| No 3 | 11.50 |
| Foin et trèfle | 10.50 |

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

| | | |
|--|-------|-------|
| Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur | 0.21½ | 0.21¼ |
| blanc | 0.21 | 0.21½ |
| coloré de l'Est | 0.20½ | 0.20½ |
| blanc | 0.20½ | 0.20½ |

| | |
|------------|-----|
| Beurre Oka | 28c |
|------------|-----|

| | | |
|-----------------------|------|-------|
| crèmerie, 1re qualité | 0.36 | 0.36¼ |
|-----------------------|------|-------|

| | | |
|-------|-------|-------|
| choix | 0.35½ | 0.35¾ |
|-------|-------|-------|

| | | |
|----------|-------|------|
| de ferme | 0.27½ | 0.29 |
|----------|-------|------|

Dernières ventes de la Société Co-opérative-Agricole des Fromagers de Québec:—

| | |
|--------------------|-------|
| Fromage blanc No 1 | 0.19½ |
|--------------------|-------|

| | |
|---|-------|
| 2 | 0.19½ |
|---|-------|

| | |
|---|-------|
| 3 | 0.18½ |
|---|-------|

| | |
|-------------|-------|
| coloré No 2 | 0.19½ |
|-------------|-------|

| | |
|---------------------------------|-------|
| Beurre de crèmerie, 1re qualité | 0.35½ |
|---------------------------------|-------|

| | |
|-----|-------|
| bon | 0.35½ |
|-----|-------|

| | |
|------------|-------|
| pasteurisé | 0.35¾ |
|------------|-------|

| | |
|-------------------------|------|
| Oeufs strictement frais | 0.45 |
|-------------------------|------|

| | |
|--------------|------|
| choisis No 1 | 0.38 |
|--------------|------|

| | |
|-------|------|
| mirés | 0.34 |
|-------|------|

| | |
|------|------|
| No 2 | 0.30 |
|------|------|

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend 55c la livre. Très rare.

MIEL

Miel blanc No 1 en gâteaux 0.00 0.15

brun No 1 0.12½ 0.13

coulé en chaudière de 30 lbs: Blanc, la livre 0.12½ 0.13

Brun, la livre 0.10½ 0.11

Miel de sarrasin 0.09 0.10

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. 0.85 0.90

de 10 lbs. 1.00 1.10

de 13 lbs. 1.25 1.30

choix extra 1.40 1.50

sucré d'érable, la lb. 0.09 0.12

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de char 6.75 7.00

3 lbs. pickers 5.75 6.00

5 5.60 5.65

7 5.25 5.50

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, le sac, \$1.10 à \$1.75 hors voie.

en gros, le sac, \$1.95 à \$2.0.

GAZOLINE

Le gallon 0.27½

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$12.25 à \$12.40 les 100 lbs., jésés hors chars; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs \$16.25 à \$16.50 les 100 lbs; jambons, 8 à 10 lbs., 24 cents la lb., jambons, 12 à 14 lbs., 23 cents la lb., jambons poids moyens et lourds, de 22c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé,

28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf," 16c à 16½c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf," 15½c à 15¾c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 13¼ à 14c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois;; saindoux composé, 13¼ à 13½c la liv., en seaux de 20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 liv... 7.40

baril 7.45

Extra ground, baril, les 100 lbs. 7.75

½ bte, 25 lbs., liv. 8.15

No 1 yellow, baril, les 100 liv. 7.75

No 1 sac 6.95

Powdered, bte 50 lbs., 7.75

bte 25 lbs., 8.15

Paris Lumps, bte 100 liv..... 8.10

Crystal Diamond bte 100 liv.... 8.10

50 liv 8.20

¼ bte, 25 liv., les 100 liv. 8.40

Domino, 20 cartons, 5 liv., les 100 liv. 9.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

—Montréal:

Barbade, choix, tonne, le gal... 0.56

tierce et qt. 0.59

demi quart 0.61

Mélases fancy, tonne 0.62

tierce le quart.. 0.65

—Campagne:

Barbade, choix, tonne 0.54

tierce et quart 0.57

demi quart 0.59

Mélases fancy, tonne 0.62

tierce le quart.. 0.64

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart 0.30 0.40

2me qualité 0.34 0.00

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette 0.18

en seaux. 3.60 3.60

en cse de 10 liv. 0.16½

en cse de 5 liv. 0.18½

en cse de 3 liv. 0.18½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes Alimentaires.

Nous cotons:

Farine Household, qrt. 8.95

à pâtisserie Ocean, qrt. 7.90

d'avoine, granulée, sac . . . 3.50

standard, sac 3.50

fine, sac 3.50

roulée, baril 6.20

blocs d'1 liv. 0.19

sac 3.00

Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse 3.90

Cream of Wheat, cse 6.00

Féculé de maïs, 1re qualité, le sac 0.98 3.00

pomme de terre, pq. de 1 liv., doz... 0.00 0.65

"Canada Starch", 16 onces, 1.50

Saint-Laurent, 12 onces 1.20

Vermicelle, macaroni et spaghetti canadiens

| | | |
|---|-------|-------|
| btes de 5 lbs., lb.... | 0.00 | 0.07 |
| En vrac, bte 30 liv. | 0.00 | 2.20 |
| Paquets de 30 liv. | 2.30 | |
| 30 paquets de 1 liv. | 2.30 | |
| Nouillettes aux oeufs: | | |
| Pqts de ¼ lb., lb..... | 0.00 | 0.07½ |
| Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, liv. | 0.00 | 0.07½ |
| En paquets de 1 liv. | 0.00 | 0.07½ |
| Tapioca perlé, en sac, liv. | 0.08½ | 0.09 |
| Sagou lb. | 0.08½ | 0.09 |

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

| | |
|--|------|
| Domestique, en baril, pure, el gal. | 0.25 |
| Domestique, triple, cruche, 4 gal. | 1.80 |
| Vinaigre français, cruche .. | 2.80 |

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Nous cotons:

| | | |
|-----------------------------------|-----------|-------|
| Allspice moulu | lb. 0.00 | 0.17 |
| Anis | lb. 0.00 | 0.13 |
| Clous de girofle moulu lb. | 0.00 | 0.30 |
| Cannelle en rouleau .. lb. | 0.00 | 0.13½ |
| Clous de girofle entiers lb. | 0.00 | 0.23½ |
| Chicorée canadienne .. lb. | 0.00 | 0.12 |
| Crème de tartre lb. | 0.00 | 0.44 |
| Colza | lb. 0.07 | 0.08 |
| Gingembre en racine.. lb. | 0.16 | 0.20 |
| Graine de lin non moulue | lb. 0.04½ | 0.06 |
| — moulue lb. | 0.06 | 0.07 |
| — dechanvre..... lb. | 0.07½ | 0.08 |
| Macis moulu | 1.00 | |
| Mixed spices moulues.. lb. | 0.18 | 0.20 |
| Muscade moulue | lb. 0.00 | 0.50 |
| — | lb. 0.35 | 0.50 |
| Piments (clous ronds).. lb. | 0.12 | 0.15 |
| Poivre blanc rond .. lb. | 0.32 | |
| — blanc moulu .. lb. | 0.00 | 0.34 |
| — noir rond .. lb. | 0.26 | 0.27 |
| — noir moulu .. lb. | 0.00 | 0.25 |
| — de Cayenne pur lb. | 0.00 | 0.30 |
| Whole pickle spice .. lb. | 0.00 | 0.15 |
| Sel fin en sac, 200 liv. | 0.00 | 1.45 |
| — en ¼ de sac .. lb. | 0.00 | 0.45 |
| Quart, 2¼ lbs. baril .. | 0.00 | 3.65 |
| — quart, 3 liv. | 0.00 | 0.50 |
| — quart, 5 lbs. .. | 0.00 | 0.40 |
| — quart, 7 lbs. | 0.00 | 0.30 |
| Fine | 0.00 | 2.20 |
| Dairy | 0.00 | 3.20 |
| Gros sel, sac | 0.00 | 1.00 |

Légumes secs,

Nous cotons:

| | | |
|---------------------------------------|----------|-------|
| Orge mondée, sac .. | 0.00 | 2.80 |
| Fèves blanches, (Can.) le boisseau .. | 0.00 | 5.50 |
| Orge perlée, sac .. | 0.00 | 4.75 |
| Fèves jaunes, minot | 5.70 | 6.00 |
| Lentilles rouges, par sac, lb. | 0.11½ | 0.12½ |
| — x la main .. | 0.00 | 6.00 |
| Pois verts, No 1 | lb. 0.07 | 0.07 |
| — cassés, le sac .. | 0.00 | 5.50 |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac .. | 2.90 | |

RIZ

Nous cotons:

| | | |
|--|-----------|-------|
| Riz importés: | | |
| Riz Patna, sacs de 112 lbs. suivant qualité .. | lb. 0.0 | 0.07½ |
| — Carolina | lb. 0.07½ | 0.08 |
| — moulu | 0.00 | 0.07 |
| — soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 btes | 0.00 | 4.25 |
| — décortiqués au Canada .. | 0.00 | |
| Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal. | | |
| Qualité B, sac 250 lbs..... | 4.30 | |
| — Cc, sac 100 lbs | 4.10 | |
| Sparkle | 6.40 | |

| | |
|--------------------------------|------|
| India Bright, sac 100 lbs..... | 4.45 |
| Lustre | 4.40 |
| Polished Patna | 4.60 |
| Pearl Patna | 5.10 |
| Impérial lacé Patna | 5.80 |
| Crystal Japan | 5.10 |
| Snow Japan | 5.30 |
| Ice Drips Japan | 5.40 |

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Nous cotons:

Dattes et figues:

| | |
|--|------------|
| Dattes en vrac | 0.08¾ |
| Dattes en pqts de 1 lb. | 0.09½ 0.11 |
| Raisins de Corinthe. | |
| La lb. | |
| Corinthe, Filiatras, en cartons 1 lb. | 0.15 |
| — en vrac.... | 0.14 |

Raisins de Malaga.

| | |
|------------------------------|------|
| Connaisseur, la bte .. | 3.40 |
| Extra Dessert, la bte .. | 4.25 |
| — paquets | 4.75 |
| Royal, la bte | 5.00 |
| Impérial, | 6.25 |
| 6 Couronnes, pqts, la bte .. | 6.00 |
| Excelsior, la bte .. | 7.00 |

Raisins Sultana.

| | |
|---------------------|------|
| La lb. | |
| Cartons, 1 lb | 0.00 |
| En vrac | 0.00 |

Raisins de Valence.

| | |
|--|-----------|
| La lb. | |
| Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs. | 0.00 0.00 |

Selected, btes de

| | |
|------------------------------------|-----------|
| 28 lbs. | 0.00 0.00 |
| Layers, 4 cour., btes de 28 lbs .. | 0.00 0.00 |

Raisins de Californie.

| | |
|----------------------------|-------|
| La lb. | |
| Epépinés, paq. 1 lb. fancy | 0.11½ |
| paq. 1 lb. choix | 0.10½ |

Noix et Amandes.

| | |
|--------------------------------|-----------|
| La lb. | |
| Amandes Tarragone .. | 0.19 0.20 |
| Valence écalées .. | 0.40 0.42 |
| Cerneaux .. | 0.37 0.38 |
| Avelines .. | 0.18 0.19 |
| Noix de Grenoble Mayette .. | 0.18 0.19 |
| — Marbot .. | 0.00 0.15 |
| — du Brésil .. | 0.00 0.00 |
| — de coco râpées à la lb. | 0.21 0.23 |

Pécan Polies

| | |
|-------------------------|-------------|
| 0.19 | 0.20 |
| Pécan cassées .. | 0.00 0.55 |
| Peanuts rôties, Coon .. | 0.08½ 0.09 |
| — rôties, G. | 0.09 0.09½ |
| — rôties, Bon Ton | 0.12½ 0.13½ |

Fruits évaporés.

| | |
|-----------------------------|-----------|
| La lb. | |
| Abricots, boîte 25 lbs. .. | 0.14 0.16 |
| Pêches, boîtes 25 lbs.... | 0.09 0.10 |
| Poires, boîtes 25 lbs. | 0.00 0.00 |

Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.

| | |
|---------------------------|------|
| 0.10½ | 0.11 |
| Pelures de fruits. | |
| La lb. | |

| | |
|----------------|-----------|
| Citron .. | 0.18 0.19 |
| Citronnelle .. | 0.24 0.25 |
| Orange .. | 0.19 0.20 |

Pruneaux de Californie

| | |
|-------------------|-------|
| La lb. | |
| Boîtes de 25 lbs. | |
| 30/40 .. | 0.15 |
| 40/50 .. | 0.12 |
| 50/60 .. | 0.11 |
| 60/70 .. | 0.10½ |
| 70/80 .. | 0.10 |
| 80/90 .. | 0.09 |
| 90/100 .. | 0.08½ |

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

| | No. 1 | No. 2 |
|-----------------------------------|-------|-------|
| Asperges (Pointes), 2 lbs. | 3.00 | 3.50 |
| — entières, can., 2 lbs. | 0.00 | 2.45 |
| — Californie, 2½ lbs. | 3.10 | 3.75 |
| Betteraves tranchées, 3 lbs. | 0.00 | 1.45 |
| — .. | 0.00 | 0.10 |
| Blé-d'Inde, 2 lbs. | 0.00 | 4.75 |
| — en épis, gal. | 0.00 | |

| | | |
|--------------------------------|-------------|-------|
| Catsup, bte 2 lbs., doz... | 0.00 | 0.55 |
| — au gal., doz. | 0.00 | 4.50 |
| Champignons hôtel, boîte | 0.00 | 0.00 |
| — 1er choix. | 0.00 | 0.00 |
| — choix, btes | 0.00 | 0.00 |
| Choux de Bruxelles imp. | 0.21 | 0.22 |
| Choux-fleurs | 2 lbs. 0.00 | 1.05 |
| Ciarouilles | 3 lbs. 0.00 | 1.00 |
| — | gal. 0.00 | 2.80 |
| Epinards .. | gal. 0.00 | 0.00 |
| — .. | 2 lbs. 0.00 | 0.00 |
| — .. | 3 lbs. 0.00 | 0.00 |
| Fèves Golden Wax 2 lbs. | 0.00 | 1.00 |
| Fèves Vertes .. | 2 lbs. 0.00 | 1.00 |
| — de Lima | 2 lbs. 0.00 | 1.30 |
| Flageolets importés bte. | 0.16½ | 0.17½ |
| Haricots verts imp. bte. | 0.00 | 0.00 |
| Macédoine de légumes bte | 0.00 | 0.00 |
| Petits pois imp. mi-fins | | |
| — .. | bte. 0.00 | 0.00 |
| — imp. fins, bte | 0.00 | 0.00 |
| — imp. ext. fins | | |
| — .. | bte. 0.00 | 0.00 |
| — imp. surfins | | |
| — .. | bte. 0.00 | 0.00 |
| Pois Can., English Garden..... | 1.07½ | |
| — Early June | 1.10 | |
| Tomates, 3 lbs. | 0.00 | 1.25 |
| — gall .. | 0.00 | 3.60 |
| Truffes, ½ boîte..... | 5.00 | 5.40 |

Conserves de fruits.

| Par doz., groupe No. 1 | No. 2 |
|---------------------------------|-------------------|
| Ananas coupés en dés | |
| — .. | 1½ lb. 0.00 2.50 |
| — importés .. | 2½ lb. 2.75 3.25 |
| — entiers (Can.) | |
| — .. | 3 lb. 0.00 2.50 |
| — tranchés (Can.) | |
| — .. | 2 lb. 0.00 2.25 |
| — râpés (emp. Can.) | |
| — .. | 2 lbs. 0.00 2.25 |
| Cerises rouges sans noyau .. | 2 lbs. 0.00 2.40 |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. | 0.00 2.45 |
| Framboises, sirop épais | |
| — .. | 2 lbs. 0.00 2.40 |
| Gadelles rouges, sirop épais .. | 2 lbs. 0.00 1.45 |
| — noires, sirop épais .. | 2 lbs. 0.00 1.45 |
| Marinades en seau, 5 gal. | 0.00 2.75 |
| Marinades can. 1 gal. gal. | 0.00 0.80 |
| 2 gals. | 0.00 1.35 |
| 3 gals. | 0.00 1.90 |
| Olives, 1 gal.....gal. | 0.00 1.77½ |
| Pêches jaunes..... | 2 lb. 0.00 2.25 |
| — .. | 3 lbs. 0.00 2.35 |
| Poires (Bartlett) ... | 2 lbs. 0.00 1.70 |
| — .. | 3 lbs. 0.00 2.25 |
| Pommes Standard .. | 3 lbs. 0.00 1.10 |
| Mûres, sirop épais.... | 0.00 1.90 |
| Pommes Standard .. gal. | 0.00 2.75 |
| Prunes, Damson, sirop épais .. | 2 lbs. 1.10 1.15 |
| — Lombard, sirop épais .. | 2 lbs. 1.02½ 1.05 |
| — de Californie | |
| — .. | 2½ lbs. 0.00 2.75 |
| — Greengage, sirop épais .. | 2 lbs. 1.10 1.12½ |
| Rhubarbe Preserved 2 lbs. | 0.00 1.55 |
| Cerises blanchesdoz. | 0.00 2.25 |
| — noires .. | doz. 0.00 2.40 |

Conserves de poissons.

Nous cotons:

| | | |
|--------------------------------------|------------------|-------|
| Anchois à l'huile (suivant format .. | doz. 3.00 | 6.25 |
| Caviar .. | ¼ lb. doz 5.15 | 5.25 |
| — .. | ¼ lb. doz. 10.00 | 10.25 |
| Crabes .. | 1 liv. doz. 3.75 | 3.90 |
| Crevettes en saumure 1 lb. | 0.00 | 1.45 |
| — sans saum. 1 lb. | 0.00 | 0.00 |
| Finnan Haddies .. | doz. 1.20 | 1.25 |
| Harengs frais importés, .. | doz. 1.40 | 1.45 |
| — .. | doz. 2.20 | 2.25 |

| | | |
|-----------------------------|----------------|------|
| aux Tom., imp. | | |
|do | 2.20 | 2.25 |
| kippered imp. | | |
| ...doz | 2.20 | 2.25 |
| canadiens kip- | | |
| pered | 0.95 | 1.00 |
| canadiens, sau- | | |
| ci tomates | 0.95 | 1.00 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. | 5.40 | 5.50 |
| bte plate, ½ | | |
| livre | 3.05 | 3.15 |
| bte plate, 1 lb. | | |
|doz | 5.75 | 5.90 |
| Huîtres (solid meat) 5 oz. | | |
|doz | 0.00 | 1.80 |
| (solid meat) 10 | | |
| oz. | 0.00 | 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la | | |
| doz. | 1.00 | 1.05 |
| Morue No. 2 | 1 lb. (manque) | |
| No 1 en quart lb. | 0.00 | 0.00 |
| Royans aux truffes et aux | | |
| achards | bte. 0.17 | 0.18 |
| Sardines Can. ¼ bte. cse. | 4.00 | 4.25 |
| françaises, ¼ | | |
| btes | 0.17½ | 0.22 |
| btes. | 0.22 | 0.51 |
| Norvège, ¼ | 0.15 | 0.16 |
| française, ½ | | |
| boîtes | 0.19 | 0.50 |
| sans arêtes | 0.24 | 0.25 |
| Saumon Labrador, 100 lbs. | 0.00 | 8.00 |
| Cohoos, Fraser | | |
| River, 1 lb. | 0.00 | 1.50 |
| rouge: | | |
| Horse Shoe et Clover | | |
| Leaf, boîte basse, 1 | | |
| lb. | 2.75 | 3.00 |
| rouge, Sockye, | | |
| (Rivers' Inlet), boîte | | |
| haute, 1 lb. | 0.00 | 2.25 |
| rouge du prin- | | |
| temps, bte haute, 1 lb. | | |
|doz | 0.00 | 2.00 |
| Humpback, 1 | | |
| lb. | 0.00 | 1.35 |
| Chums, boîte haute, lb. | 0.00 | 1.05 |
| Truite des mars, 100 lbs. | 0.00 | 0.00 |

HARENGS DU LABRADOR

| | | |
|----------|------|------|
| Quarts | 0.00 | 6.40 |
| ¼ Quarts | 0.00 | 3.75 |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | | |
|---------------------------------|-------|--|
| Papier brun en rouleaux | 0.04¼ | |
| Manille en rouleaux | 0.05 | |
| Papier Manille 13 x 17 est coté | 0.00 | |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

| Nous cotons: | Grosse | Doz. |
|---------------------|--------|------|
| Bouteilles de 1 oz. | 5.50 | 0.50 |
| 3 oz. | 12.50 | 1.10 |
| 2 oz. | 9.00 | 0.80 |
| 4 oz. | 16.25 | 1.40 |

PEAUX VERTES

| | | |
|---------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No 1 | 0.00 | 0.23 |
| No 2 | 0.00 | 0.22 |
| No 3 | 0.00 | 0.24 |
| Vacu No 1 | 0.00 | 0.35 |
| No. 2 | 0.00 | 0.30 |
| Peau de mouton | 2.90 | |
| Peau de cheval No 1 | 3.00 | 4.50 |

FRUITS TEMPORAIRES DE CALI-

FORNIE

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Raisin Malaga, le panier | 2.50 | |
| Tokay | 3.25 | |
| Poires Bartlett, la boîte | 4.50 | 5.00 |
| Pêches, boîtes, la boîte | 2.00 | 2.25 |

FRUITS CANADIENS

| | | |
|---|------|------|
| Poires hâtives, (paniers de 11 quarts), environ | 0.75 | 1.00 |
| Pêches hâtives (paniers de 11 quarts, environ) | 1.00 | 1.25 |
| Prunes, (paniers de 11 quarts) | 0.75 | 1.00 |
| Raisin bleu ou vert, (paniers de 11 quarts) | 0.25 | 0.30 |

BLEUETS

Bleuets extra fins du Sa-guenay, boîtes de 18 quarts, la boîte

2.25 2.50

ORANGES SUNKIST

Valences de Californie "Sun-kist", grosseurs 96 et 100

5.25

kist", grosseurs 126

5.50

kist", grosseurs, 150

5.75

kist", grosseurs, 176-200, 216 et 250

6.00

CITRONS

Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 boîtes seulement

0.00 8.00

BANANES

Port Lemon Jumbos, par régime

2.50 3.00

PATATES NOUVELLES

Virginie, extra fines, le baril

4.25 4.50

Pommes de terre, sac de 80 liv.

2.25

LEGUMES

Melons d'eau (en barils de 6 à 8 melons), cha-

0.65 0.75

Concombres (Montréal),

0.30 0.40

Choux (Montréal), la

0.75 1.00

dozaine

0.20 0.30

Mais en épis (Montréal),

0.20 0.30

OIGNONS

Espagnols, en caisse d'environ 130 livres, la caisse

5.00

DATES NOUVELLES

Hallowees, paquets d'une lb.,

0.09

la lb.

0.08

Fine Hallowees, golden block,

0.08

la lb.

0.11

"Dromadaire", 30 paquets à la

0.11

caisse, le paquet

0.13

NOIX NOUVELLES

Noix écalées, la livre

0.38

Amandes écalées, boîtes de

0.40

28 livres, la lb.

0.15

Avelines fines, la livre

0.18

Pécans, la livre

0.18

Amandes, la livre

0.16

Noix, la livre

0.13

Peanuts Bon Tons, la livre

0.13

POMMES

Wealthies et Alexanders,

3.00 3.50

No 1, le baril

2.25 2.50

No 2,

2.50 3.00

Duchess, No 1

2.00 2.25

No 2,

0.15 0.21

THE

Congou commun

0.23 0.26

Thés noirs Ceylon:

0.30 0.35

Pekoe

0.22 0.26

Orange Pekoe

0.26 0.30

Japon commun

0.26 0.30

Japon moyen

0.37½

choix

0.13 0.18

Pinz Suez Young Hyson

0.15 0.16

Gunpowder commun

0.18 0.24

moyen

0.24 0.33

Pea Leaf

0.40

Pin Head

0.40

Formosa Oolong

0.40

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$5.00 à \$6.00 le gallon.

Bouteilles carrées de 16 onces, \$7.00

la douzaine; chopines, \$4.50 la douzai-

ne; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEU-

TIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c; le gallon, \$3.25 en estagon, par

livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la boîte.... 0.25

Epingles à ressort:

de 2 grosses, la bte..... 0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES

DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No. 2.....lb. 0.30

No. 1.....lb. 0.20

Mèches No. 0.....lb. 0.16

Brûleurs No. 2.....doz. 0.95

1.....doz. 0.70

No. 0.....doz. 0.65

dessus verre (A) doz. 2.10

dessus verre (B) doz. 1.90

Cheminées (climax) No. 2 doz. 0.65

(climax) No. 0 doz. 0.45

(Bonanza) No. 2 doz. 0.95

(Bonanza) No 1 doz. 0.75

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil.....gal. 0.19½

Standards Acme.....gal. 0.16

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril.....1.35 1.50

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, bls de 336 lbs. lb. 0.25

Alun, barils de 336 lbs.....lb. 0.08

112 lbs.....lb. 0.09

Blanc de céruse, brls de 336 lbs.

la liv. 0.01

Boules à mites.....0.25 0.20

Borax en cristaux, brls

de 336 lbs. 0.09½ 0.12

Boules à mites.....0.16 0.20

Camomille.....lb. 0.00 0.90

Campêche (Extrait de)

boîtes de 12 lbs. lb. 0.00 0.00

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. 0.00 0.14

Camphre, la livre.....0.00 0.85

Carbonate d'ammoniaque,

brls., 112 lbs., la liv. 0.00 0.20

Cire blanche.....lb. 0.40 0.45

Couperose, brls 370 lbs. lb. 0.05 0.04

Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a

pas sur le march.).

blanche en feuille

.....lb. 0.65 0.80

.....doz. 0.00 1.50

Gomme arabique.....lb. 0.00 0.45

Houblon pressé.....lb. 0.20 0.22

Lessive commune.....manque

commune, grosse.....manque

Paraffine pour cierges lb. 0.10 0.12

Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac 0.60

Poudre insecticide.....lb. 0.00 0.95

Résine blanche.....lb. 0.03½ 0.05

G., suiv. quart lb. 0.02½ 0.04

Salpêtre en cristaux, brls.,

112 lbs. 0.03 0.12

Sel à Médecine.....lb. 0.06 0.08

Soda à pâte 112 lbs. 0.00 2.75

laver, 100 lbs. 1.31 1.55

Soude caustique en mor. 100 lbs. 6.50

50 lbs. 0.00

Soufre en lätons, brls. 336

lbs.....lb. 0.04 0.05

Vitriol, brls. 0.16 0.18

Soufre moulu, sacs 112 lbs 0.02½ 0.04

Tourteaux de lin moulu,

sac.....2.0 2.15

VASE-LINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1.....1 liv. 3.15

Blue Seal.....grosse 5.00

Jaune No 2.....grosse 14.40

2.....grosse 4.40

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|---|--|--|--|
| Assurance Mont-Royal 26 | Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 26 | Imperial Tobacco. . . 13 | McCormick 6 |
| Baker & Co. (Walker) 8 | City Ice 8 | International Time Re- corders . . . Couverture | McLaren Light 10 |
| Banque d'Hochelaga. . 24 | Clark Wm. 8 | Jonas & Cie H. | Maxwells (Limited) . 31 |
| — Nationale 24 | Connors Bros. 12 | Couverture intérieure 2 | Montbriand L.-I. . . . 23 |
| — Molson 24 | Cottam Bird Seed . . . 23 | Lacaille Gendreau & Cie 8 | Nova Scotia Steel Co. 24 |
| — Provinciale . . . 24 | Couillard Auguste . . . 23 | Laporte, Martin (li- mitée) Couvert- ture intérieure | Prévoyants du Cana- da (les) 26 |
| Bird & Son 29 | Dom. Canners (Ltd) . 3 | La Prévoyance 26 | Ramsay A. & Son Co. 33 |
| Brandram-Henderson . 31 | Eddy E. B. Co. 9 | La Sauvegarde 26 | Rolland & Fils, J.-B. . 23 |
| British Colonial Fire Ass. 27 | Esinhart & Evans . . . 26 | Leslie & Co., A. C. . . . 28 | St. Lawrence Sugar Co. 9 |
| Brodie & Harvie . . . 8 | Fairbank N. K. Co. . . . 5 | Liverpool-Manitoba . . 26 | Simonds Canada Saw . 30 |
| Bryant Dunn & Co . . . 24 | Fontaine Henri 23 | Martin G.-E. 23 | Sun Life of Canada . 26 |
| Burnett A. 23 | Fortier Joseph 23 | Mathieu (Cie. J.-L.) . 9 | Star Egg Carrier . . . 10 |
| Canada Life Assuran- ce Co. 26 | Gagnon P.-A. 23 | McArthur A. 28 | Thé du Japon (Furu- ya) 7 |
| Canada Brush 31 | Garrand Terroux & Cie 23 | | United Shoe Machine- ry Co (Ltd) 11 |
| Canadian Rubber Co. Couverture | Gillett Co (Ltd) E. W. 12 | | Western Ass. Co. . . . 26 |
| Caron L.-A. 23 | Gonthier & Midgley. . 23 | | |
| Church & Dwight . . . 4 | Grand Trunk Railway 4 | | |

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la maille. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié
Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabrieant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typo-
graphie, relief et gaufrage, fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire
pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5590 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur
211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Ca-
hiers d'exercices, papier
qualité supérieure, Papier
Écolier, Bloc-Notes, Papier
à lettres, Boîtes de Papete-
rie, Plumes, Crayons, Ardoi-
ses, Boîtes d'écoliers, etc.,
etc.

Demandez échantillons
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,
53, rue S.-Sulpice, Montréal

Le Manuel du Speculateur

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition de septembre sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDOUARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 15, 25 et 40 lbs à la verge, ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ.....\$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE..... \$ 7,700,000.00

TOTAL DE L'ACTIF..... 34,515,873.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; l'hon. F-L Bédard, C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Alph. Turcotte, l'hon. J M Wilson, W. Bonner, A-A Larocque.

Beaudry Leman, gérant général; Yvon Lamarre, inspecteur; J-C Thivierge, contrôleur; F-G Leduc, gérant du bureau de Montréal; P-A Lavallée, assistant gérant.

BUREAU PRINCIPAL—95 rue S.-Jacques—MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

| | |
|----------------------------|-----------------------------|
| MONTREAL: | QUEBEC (Suite): |
| 95 rue S.-Jacques | L'Assomption |
| 1630 rue S.-Jacques | Longue-Pointe |
| 2214 est rue Ontario | Longueuil |
| 272 est rue S.-Catherine | Louiseville |
| 737 est avenue Mont-Royal | Lachine |
| 1126 est avenue Mont-Royal | Marieville |
| 711 est rue S.-Catherine | Mont-Laurier |
| 1298 est rue Ontario | Pointe-Claire |
| Hochelaga | Quebec: rue S.-Pierre |
| 1184 rue S.-Denis | rue S.-Jean |
| Notre-Dame de Graces | S.-Roch |
| 629 ouest rue Notre-Dame | S.-Sauveur |
| 2267 ave. Papineau | Limoilou |
| Pointe S.-Charles | S.-Camille-de-Bellechasse |
| Angle Cadieux et Rachel | S.-Claire |
| Angle S.-Denis et Roy | S.-Ephrem-de-Tring |
| 2490 rue S.-Hubert | S.-Gabriel-de-Brandon |
| S.-Henri | S.-Geneviève-de-Pierrefonds |
| 1907 Boulevard S.-Laurent | S.-Geneviève-de-Batiscan |
| 191 ouest rue S.-Viateur | S.-Hyacinthe |
| 8108 Boulevard S.-Laurent | S.-Jacques-l'Abbe |
| Cote des Naiges | S.-Jerome |
| Maisonneuve | S.-Justine-de-Newton |
| Outremont | S.-Lambert |
| Pointe-aux-Trembles | S.-Laurent |
| Rosemont | S.-Pie-de-Bagot |
| Tétrautville | S.-Rémi |
| Verdun | S.-Thécle |
| Viauville | Sherbrooke |
| Ville Emard | Sorel |
| Villeray | South-Durham |
| AMOS: | Trois-Rivieres |
| Beauharnois | Trois-Rivieres, Notre-Dame |
| Berthierville | Valleyfield |
| Cabano | Varennes |
| Cartierville | Victoriaville |
| Chambly | ONTARIO: Hawkesbury |
| Farnham | Vankleek Hill |
| Granby | MANITOBA: Winnipeg |
| Hébertville Station | ALBERTA: Edmonton |
| Joliette | SASKATCHEWAN: |
| Laprairie | Prince-Albert |

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Montréal, le 13 septembre 1916.

Par bonds rapides le Bethléhem Steel s'est inscrit en fermeture à 554 ce qui constitue une avance de 59 points. Le General Motors a continué sa randonnée à longues enjambées. Après avoir monté, hier, de 42 points, il a monté aujourd'hui de 55. Ces deux valeurs ont été le plus en vue parmi plusieurs qui l'étaient beaucoup. De ce nombre sont le Crucible, le Baldwin, le Maxwell Motors et le American Smelters.

Le public recommence à s'intéresser aux valeurs, et à son habitude il se lance tête baissée dans le courant spéculatif. C'est à quoi on attribue l'énorme volume des affaires qui se traitent en Bourse depuis une dizaine de jours. Pour la troisième fois en suivant cette semaine les ventes à la fin de la journée portent sur plus d'un million d'actions. Et rien n'indique encore que ce mouvement ait pris son plein développement.

Il est certain toutefois que de gros capitalistes liquident et que le public achète à tour de bras. Si l'activité spéculative se maintient, l'accroissement énorme des prêts à vue provoquera avant peu un relèvement du loyer de l'argent. Si le public continue à absorber les valeurs, un moment arrivera où les gros capitalistes qui les ont accaparées à la baisse, seront allégés. L'équilibre du marché sera alors rompu et la réaction prochaine. Le tout est de savoir à quel moment se produira cette éventualité.

D'autre part, les cours ont suivi pendant dix mois une gradation descendante et depuis trente jours seulement une gradation ascendante. Un coup d'oeil à la cote d'il y a un an permet de voir que les valeurs n'ont pas regagné le terrain perdu. Il n'est pas exagéré de prévoir qu'elles le regagneront puisqu'en dix mois elles ont encaissé de formidables recettes et qu'elles sont aujourd'hui en meilleure posture qu'elles n'étaient alors.

Ayant exposé la manière de voir respective du hausier et du baissier, nous laisserons à l'opérateur le soin d'en dégager la conclusion. Nous ajouterons toutefois qu'après une hausse pareille, une solution semble à prévoir. La sagesse consisterait peut-être à attendre pour s'engager.

BRYANT, DUNN & CO.

POSSIBILITES D'AFFAIRES POUR LE CANADA

Le correspondant de Cognac du journal de la Chambre de Commerce de Londres écrit que dans l'ouest de la France, il y a une demande marquée pour la quincaillerie, les articles émaillés de toutes espèces, les ustensiles de cuisine, les poêles et les lampes.

Les exportateurs canadiens n'auraient pas de difficulté à y prendre des commandes. Ils devront coter des prix rendus à La Rochelle ou Bordeaux ou un port proche, et si possible donner des prix couvrant le coût du transport et de la douane.

DIVIDENDES DECLARES

Canadian Cottons. — Dividendes trimestriels réguliers de 1 p.c. sur les parts ordinaires et de 1 1/2 p.c. sur les parts de priorité, payables le 4 octobre aux actionnaires inscrits le 22 septembre.

New-York.—Willy's Overland Company. — Dividende trimestriel régulier de 1 3/4 p.c. sur les parts de priorité, payable le 2 octobre aux actionnaires inscrits le 23 septembre.

New-York.—Western Union.—Dividende trimestriel régulier de 1 1/4 p.c., payable le 14 octobre aux actionnaires inscrits le 20 septembre.

New-York.—New-York Central Railroad.—Dividende trimestriel régulier de 1 1/4 p.c., payable le 1er novembre aux actionnaires inscrits le 6 octobre. Les perspectives de l'augmentation du dividende à 6 p.c. avaient forcément été commentées à Wall Street avant la réunion des directeurs. Le Big Four a repris le paiement du dividende sur les parts de priorité, en déclarant un dividende de 1 1/4 p.c., payable le 20 octobre, aux actionnaires inscrits le 29 septembre.

L'HOPITAL NOTRE-DAME

L'Hôpital Notre-Dame, de Montréal, vient de publier son trente-cinquième rapport annuel qui nous montre une fois de plus, le bien accompli par cette institution charitable. Malgré la crise financière presque universelle, due à la guerre européenne, l'oeuvre de l'Hôpital Notre-Dame se maintient et les résultats de l'année courante doivent être considérés comme satisfaisants, malgré le déficit qu'il comporte.

Les recettes ordinaires y compris un legs de \$1,000, ont été de \$109,400.87 et les déboursés de \$118,259.88, montrant un déficit de \$8,059.01.

Le capital de l'Hôpital Notre-Dame, à la clôture du bilan de 1915, se solde par un montant de \$356,199.90, tandis qu'à la fin de l'année 1914, il était de \$358,142.98, laissant un léger déficit de \$1,943.08, comme résultat de l'administration de 1915.

OUVERTURE AU BRESIL POUR LES PRODUITS CANADIENS

M. G. F. Atlee, consul à Sao Paulo écrit dans le "British Board of Trade Journal" que parmi les importations dans ce port en 1915 les articles les plus courants furent : le coton brut et manufacturé, le jute et le fil de chanvre, l'acier et le fer bruts et manufacturés, la machinerie agricole, industrielle et autre, le charbon, le kérosène, le blé, la farine, le riz, la morue et autres poissons, les produits chimiques, les médicaments et spécialités pharmaceutiques, les peaux et cuirs.

L'écrivain de cette information estime que si le Canada voulait s'aboucher avec des représentants locaux, et leur envoyer un bon échantillonnage, il pourrait prendre au Brésil de nombreuses commandes comme n'ont pas manqué de faire certaines maisons américaines et anglaises, qui ont profité du défaut d'approvisionnement de l'Allemagne et de l'Autriche par suite de la guerre, pour s'implanter sur le marché brésilien.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 juin 1916. 871,994.60

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.
TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 10,138,767
ASSURANCES EN VI-
GUEUR 257,404,160
Augmentation pour
1915 39,104,325
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE 7,545,59
Augmentation pour
1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - - \$700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, N Edouard VII
Chap. 69.

Bureau principal:
151 rue Girouard S.-Hyacinthe.

ASSURANCES

Cautiennements
Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - - \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

Mons. H. B. Rainville, Président

E. Clément, Jr., gérant général



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, L.-L.D.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

LES PERTES PAR LE FEU EN AOÛT

Douze grands incendies—La foudre fut cause de la perte de plusieurs fermes.

On estime que les pertes subies par le feu au Canada, pendant le mois d'août s'élevèrent à \$803,199 contre \$1,159,285 en juillet et \$403,693 pour le mois d'août de l'année dernière. Les pertes du mois d'août se répartissent comme suit:—

| | |
|---|-----------|
| Feux dépassant \$10,000 | \$623,000 |
| Petits feux | 84,565 |
| Estimation des feux sans rapports | 95,634 |

\$803,199

Les chiffres pour les quatre dernières années montrent les pertes mensuelles suivantes:

| | 1913. | 1914. | 1915. | 1916. |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Janvier . . . | \$3,913,385 | \$2,796,312 | \$1,249,886 | \$1,649,217 |
| Fév. | 2,037,386 | 2,920,749 | 1,019,556 | 3,275,600 |
| Mars | 1,710,756 | 2,660,666 | 1,631,696 | 1,406,01 |
| Avril | 1,470,622 | 1,916,235 | 1,463,747 | 1,460,437 |
| Mai | 2,123,868 | 1,935,516 | 881,855 | 1,850,205 |
| Juin | 3,069,446 | 1,267,416 | 1157,156 | 494,557 |
| Juillet | 2,579,698 | 2,033,139 | 773,269 | 1,159,285 |
| Août | 3,034,775 | 2,921,379 | 403,693 | 733,199 |

Parmi les causes de feu en août dernier, il y eut: la foudre, 18; les allumettes, 4; les explosions de gazoline, 3; l'explosion de poêle à gazoline, 1; collision, 1.

Les ouvrages endommagés et détruits furent: 23 granges et écuries, 17 résidences, 8 magasins, 4 usines, 2 locaux d'affaires, 2 théâtres, 2 hôtels, 2 ponts, 2 maisons de club, 2 moulins, 2 vaisseaux, 2

entrepôts, 1 couvent, 1 garage, 1 hangar à machines, 1 générateur électrique, 1 bureau de journal, 1 glacière, 1 yacht, 1 école.

ORGANISATION DES NOUVELLES COMPAGNIES D'ASSURANCE

L'organisation des compagnies d'assurance au Canada, dit dans son rapport pour 1915 le surintendant des assurances M. G.-D. Finlayson a été faite en général dans les années passées, à grands frais. La loi actuelle contient un règlement par lequel les dépenses d'organisation doivent être payées indépendamment des primes payées par les actionnaires de la compagnie, de façon à ce que le capital de la compagnie soit intact au début des opéra-

saire prévoit que tous paiements de commission pour vente d'actions et autres dépenses d'organisation en dehors de celles des salaires, frais de voyages et dépenses inévitables de ce genre, devraient être évités jusqu'à ce que la compagnie soit en position de commencer ses affaires et que si le bureau du trésorier remarque que le passif dû à l'organisation de la compagnie est excessif, la licence ne soit pas accordée.

D'après le plan d'assurance du gouvernement anglais pour les risques aériens, 168,000 polices couvrant \$8,000,000 ont été émises.

L'ASSURANCE DES RECOLTES DANS L'OUEST

La plupart des compagnies d'assurance contre la grêle font payer 6 pour cent, ou \$60 par \$1,000 d'assurance. Une limite de pas plus de \$10 par acre sous récolte, ni plus de \$2,500 sur toute section et \$20,000 par canton a été imposée. Les gouvernements de Saskatchewan et d'Alberta ne payent les pertes que jusqu'à \$5.00 par acre, et l'assurance du gouvernement est faite par districts de 10 cantons et au-dessous, marchant sous un taux spécial d'environ deux centins par acre. Le Manitoba a la loi d'assurance inter-municipale contre la grêle, à laquelle 25 municipalités sont obligées d'adhérer pour que la loi prenne effet.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un
demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Ta-
pissier. Produits du Goudron. Papier à Tapissier et à
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

LES MOTS PAR L'IMAGE

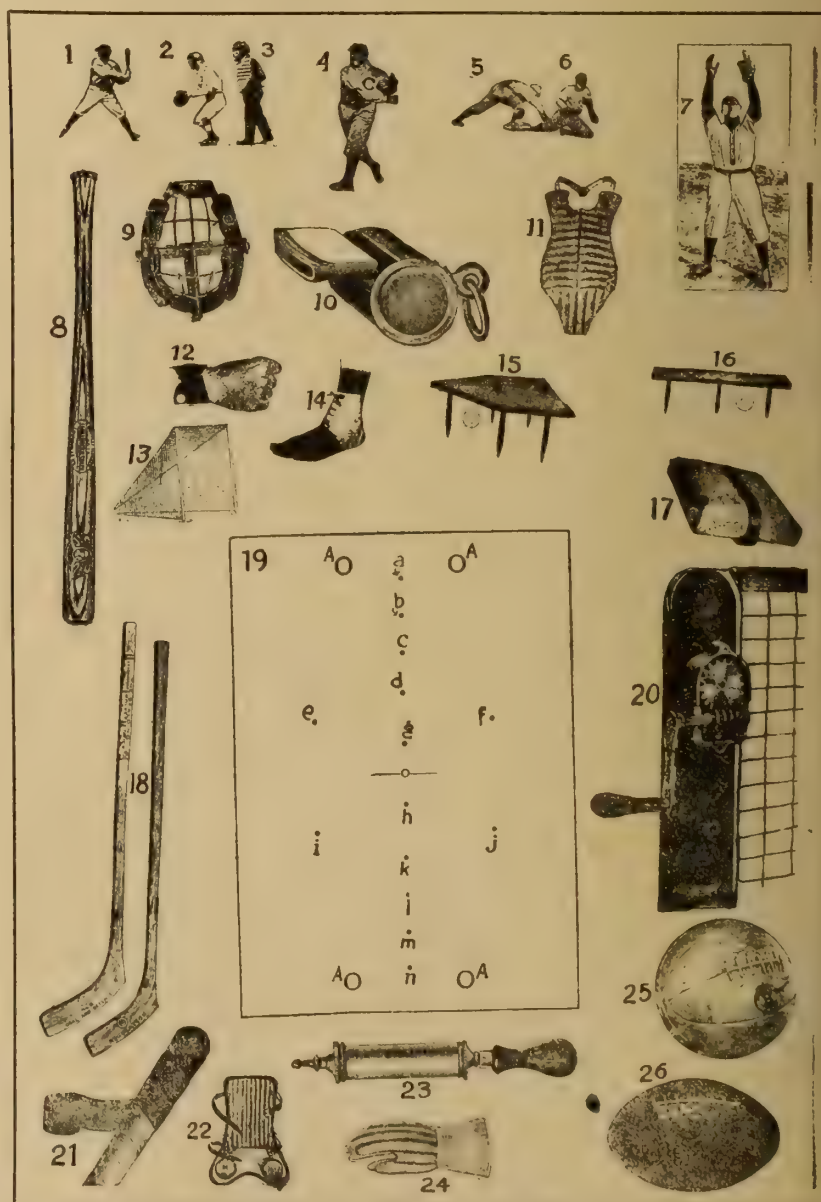
Les Sports

BALLE AU CAMP — GOURET — BARRETTE

LEGENDE

1. Frappeur (**hitter**).
2. Gobeur (**catcher**).
3. Arbitre (**empailleur**, de **um-
pire**).
4. Lanceur (**pitcher**).
5. Premier, 2ième ou 3ième but
(**sous-entendu**: gardien du...).
6. Coureur (**runner**).
7. Champ droit, champ gauche
ou centre champ (**sous-enten-
du**: gardien du...).
8. Batte (fém.), thèque, bâton.
9. Masque.
10. Sifflet d'arbitre.
11. Plastron
12. Poignetière.
13. Filet (**net**).
14. Chevallière.
15. Plaque du fond (**home plate**).
16. Plaque du lanceur.
17. Coussin (**bag**).
18. Gourets (**hockey sticks**).
19. Plan d'un jeu de gouret.
A, A, A, A, gaules.
Position des joueurs.
a) gauleur; b) foncier; c)
milieu; d) centre droit; e)
aile gauche; f) aile droite; g)
centre gauche; h) centre gau-
che; i) aile droite; j) aile gau-
che; k) centre droit; l) mi-
lieu; m) foncier; n) gauleur.
20. Raidisseur (de filet).
21. Ruban gommé.
22. Jambière.
23. Gonfleur (de ballon).
24. Gant de gouret.
25. Ballon.
26. Barrette (**rugby**).

N.B.—Extrait de "1,000 mots
illustrés" (\$0.25). Se procurer
aussi "En Garde!" (15c), "En
français" (15c), "Les mots par
l'image" (25c), "Dictionnaire



de bon langage" (45c relié). Trois
sous par volume pour port.

Adressez: Abbé Blanchard, église
S.-Jacques, Montréal.

PERTES DANS LA FABRICATION DU COKE

Plusieurs inindustries utilisant des sous-produits pourraient être établies.

Le coke fabriqué dans l'Ouest du Canada est fait presque totalement dans les fours en forme de ruche. Les éléments volatiles combustibles sont **consommés** et l'on perd tous les précieux composants du charbon, excepté le carbone fixe, qui demeure sous forme de coke. Ces matières ainsi perdues sont le gaz, le goudron et l'ammoniaque. Dans les fours à sous-produits, on récupère l'ammoniaque et tous les gaz, sauf ce qui est utilisé pour le chauffage des fours. Pour carboniser la houille par les deux différentes sortes de fours mentionnés, il faut une température élevée. La carbonisation à basse température est encore à l'état d'essai, mais par suite de la demande d'huile légère pour les nécessités de la guerre, la Grande-Bretagne en active maintenant le développement. Son avenir est certainement assuré comme addition aux anciens systèmes de carbonisation à haute température, vu que l'on se sert aujourd'hui d'huile légère pour actionner les moteurs.

Les résidus provenant de la fabrication du gaz d'éclairage sont maintenant utilisés par plusieurs industries. Par suite du grand développement des fours à sous-produits du coke et des usines à gaz, en Allemagne, et de l'application de la chimie moderne à l'utilisation de leurs sous-produits, ces industries appartiennent pour ainsi dire en propre à ce pays. Il est à souhaiter qu'un aussi grand nombre que possible de ces industries soit établi au Canada après la guerre, lorsqu'il faudra ramener les opérations industrielles et commerciales à leur état normal.

Il y a au Canada deux grands fours à sous-produits du coke, qui produisent 67 pour cent de cette industrie. Ils sont situés au Sault Sainte-Marie, Ont., et à Sydney, N.-E. Depuis le début de la guerre, on a installé à Sydney une usine de récupération du benzol. Bien que de grandes quantités de goudron soient récupérées par les usines à gaz locales, on n'a pas encore établi d'industries pour raffiner, utiliser et séparer les produits qui en découlent.

L'utilisation des sous-produits provenant de la carbonisation du coke n'est pas seulement une conservation, mais la vente de ces résidus est le moyen de réduire le coût de la production à un degré correspondant aux méthodes de récupération adoptées et au prix de vente des produits.—W.J.D.

LE COMMERCE DU PLATINE

Depuis quelque temps, les bijoutiers, dentistes, et d'une manière générale, les personnes qui peuvent détenir certaine quantité de platine, reçoivent pour leurs déchets de platine, des offres d'achats à des prix plus élevés que le cours. Une note officieuse avertit les commerçants qui pourraient être tentés de profiter des occasions qui s'offrent à eux que la platine et les métaux associés sont recherchés par nos ennemis pour certaines opérations chimiques, et que par suite le commerce de ces métaux demande de leur part la plus grande circonspection.

Espérons que cet avertissement sera compris.

TOITURE NEPONSET Paroid

Exposez-en un
rouleau devant
votre magasin.

La campagne est commencée! Tout fait prévoir une forte demande de Neponset Paroid pour les commerçants qui se tiennent au niveau de la publicité.

Grosses Ventes l'Automne Prochain

Nous faisons beaucoup ressortir par la publicité le fait que le gouvernement canadien a choisi la Paroid pour les ouvrages de construction militaire, et il ne vous reste qu'à faire savoir à tout le monde, dans votre voisinage, que VOUS vendez la Paroid.

Avez-vous déjà fait votre approvisionnement de Paroid ROUGE et VERTE? Pour avoir des détails complets, écrivez à

BIRD & SON, DEPT. G
Hamilton (Ontario)

Manufactures à Hamilton
(Ont.) et à Pont Rouge (P.Q.)

Entrepôts: Winnipeg, Vancouver,
Calgary, Montréal,
Saint-Jean (N.B.), Ed-
monton



**Les plus Importants Manufacturiers de
Materiaux pour Toiture, Planches Mu-
rales et Feutres pour Toi-
ture du Canada.**

LA CONSTRUCTION

Couvent, Hull, rue St. Rédempteur. Prop., Soeurs Grises de la Croix, Ottawa. Arch., Ch. Brodeur, 63 rue de l'Hôtel de Ville, Hull. Entrepreneur, J. Caron et Cie, Main st.

Deux maisons, Sherbrooke, 4e avenue. Prop., Louis Joncas, 76 avenue Laurier.

Maison à Sherbrooke, rue Drummond. Prop., L. H. Collett, 25 rue Gillespie.

Pavillon de chauffe, rue Notre-Dame Est. Prop., la Cie des Tramways.

Maison, \$6,000, rue St Raphaël, Québec. Prop. Edmond Hamann, 96 rue St Raphaël.

Presbytère, \$5,000, St Elie d'Orford (P.Q.). Prop., Congrégation C. R. Arch., J. W. Grégoire, Sherbrooke.

Maison, \$1,800, avenue McManamy, Sherbrooke. Prop., Gustave Duberger, 61 rue St Edouard.

Agrandissement d'une manufacture, 512 rue St Ambroise, Montréal. Prop., "Canada Malting Co.", 512 rue St Ambroise.

Maison, \$6,000, rue St Urbain, Montréal. Prop., Soeurs de la Congrégation de Notre-Dame, 696 rue St Urbain. Entrepreneur, F. X. Dufresne, Ville St Laurent.

Théâtre projeté, \$125,000, rue St Denis, Montréal. Prop., "North End Amusement Co. Gérant, A. Létang, 319 avenue Redfern.

Scierie, \$8,000, à Magog. Prop. D. Audet. Reconstruction.

Maison, \$30,000, à Outremont. Prop., Isaïe Préfontaine, 120 rue St Jacques. Arch. M. Lafrenière, 523 rue Lafontaine.

Maison, \$10,000, St Hyacinthe. Prop. Racicot, La Providence. Plans en préparation.

Bain public à Hull, projeté. Un comité spécial du conseil municipal a été chargé de s'occuper de la question.

Réparations à une maison, 299 rue Bernard, Montréal; \$5,000. Prop. M. J.-B. de Boucherville, 180 rue Saint-Jacques. Entrepreneur, M. F. Sauva-geau, 112 rue Saint-Antoine.

Bureaux du téléphone, \$15,000; 1 rue Wolfe, Lévis. Entr., Deakin Constr. Co (limited), 37 rue Mayor, Montréal.

Réparations à une maison, rue Saint-Hubert, Montréal, \$1,500. Prop., Mme E. Lavigne, 404 rue Saint-Hubert. Entr., M. A. Mercure, 419 rue Labrecque.

Deux maisons et un magasin, rue Saint-Laurent, Montréal, \$5,600. Prop. et entr., M. Horace Maillé, 1979 rue Saint-Laurent.

Maison, \$4,000, 1re Avenue, Québec. Prop., M. Emile Bouchard, 1, 4e Avenue, Limoilou. Entr., M. Ed. Bouchard, 185 rue de la Couronne, Québec.

Maison, \$4,000, parc Maufils, Québec. Prop., M. Cr. Bédard, 148 8e Avenue, Limoilou. Travail à la journée.

Station à Montréal. Prop., Département des chemins de fer et canaux du

Canada. Secrétaire, J.-W. Pugsley, Ottawa.

Réparations à une synagogue, rue Sainte-Marguerite, Québec. Prop., Synagogue juive, 19-23 rue Sainte-Marguerite, \$2,500. Entr., M. Ad. Deslauriers, 400 rue Saint-François, Québec.

Maison, \$3,000, rue Colomb, Québec. Prop., M. Omer Emond, 265 rue Franklin. Travail à la journée.

Agrandissement d'un hôpital, \$19,500, avenue Claremont, Westmount. Prop., Hervey Institute. Entr., Munn & Shea, 6 avenue Cuthbert.

Ecole, \$35,000, Notre-Dame-de-Grâces. Prop., Commission scolaire C.R. Arch., MM. Audet et Charbonneau, 364 rue Dorchester.

Ecole, \$92,000, rues Vinet et Honfleur, Longue-Pointe. Prop., Commission scolaire C.R.; arch., M. H. Bergeron; entr., M. H. Tessier, 656 parc La fontaine.

Synagogue, \$8,000, rue Notain, Montréal. Prop., Corporation Adath Jeshum, 841 rue Saint-Laurent. Entr., M. M. Fromson, 68 avenue Coloniale.

Maison, \$12,000, avenue Querbes, Outremont. Prop., M. W. Duquette, 339 boulevard Saint-Joseph.

Agrandissement d'une usine, \$70,000, Sherbrooke. Prop., Canadian Ingersoll Rand Co, rue des Commissaires. Entr., Anglins (limited), 65 rue Victoria, Montréal.

Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock des GODENDARDS SIMONDS CRESCENT GROUND



SCIE No 13—PLEINE LARGEUR



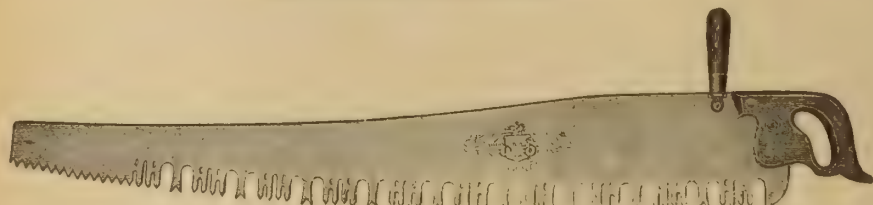
SCIE No 22—PLEINE LARGEUR



SCIE No 325—DOS EVIDE



SCIE No 315—DOS EVIDE



SCIE No 237—POUR UN HOMME

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

Simonds Canada Saw Co., LIMITED

Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn
MONTREAL (P.Q.)

VANCOUVER (C.A.) ST-JEAN (N.B.)

Grosses Commandes de Peinture pour Bâtiments de Ferme

Il vaut la peine de pousser la vente de la peinture pour bâtiments. Chaque commande est assez considérable pour vous donner un bénéfice très satisfaisant. Et le cultivateur qui vient vous acheter de la peinture pour ses bâtiments a ordinairement d'autres articles que vous pouvez lui fournir.

Vous pouvez obtenir la majeure partie des commandes de votre région si vous êtes bien approvisionné de

Peinture Rouge Brillante **B-H** pour Bâtiments

C'est une peinture rouge brillante, belle, durable qui s'étend facilement sous le pinceau (point important pour les cultivateurs qui, souvent, font eux-mêmes leurs travaux de peinture), couvre de grandes superficies et est tout à fait satisfaisante sous tous les rapports.

Son prix est très modique et elle a toujours

été très populaire dans tous les endroits où l'on s'en est servi une fois. Bien qu'on l'emploie surtout pour peindre les bâtiments de ferme elle est aussi convenable pour les écoles, les toits, les dépendances, les clôtures, les fabriques, etc., de fait partout où il faut une peinture rouge d'un prix modique et de longue durée.

Les commandes sont remplies promptement.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

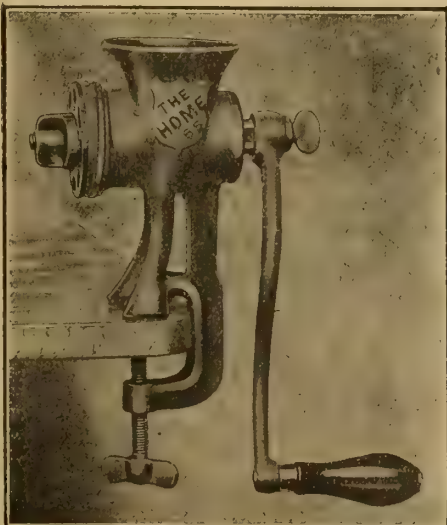
Winnipeg

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments
"HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes
se vendant le
mieux que vous
ayez jamais te-
nues.

Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.



MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont)

(F)

Le seul pinceau à compression
droite....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué
d'après cette patente
est garanti sous tous
les rapports.

Nous les recomman-
dons comme pinceaux
parfaits pour travaux
de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$12.00 net pour tuyaux en plomb et de \$13.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 60 pour cent.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés, mais pas encore fixés.

| | | |
|---------|-----------|-------|
| ¼..... | 100 pieds | 3.00 |
| ⅜..... | | 3.06 |
| ½..... | | 3.91 |
| ¾..... | | 4.72 |
| 1..... | | 6.97 |
| 1¼..... | | 9.43 |
| 1½..... | | 11.28 |
| 2..... | | 15.17 |
| 2½..... | | 23.99 |
| 3..... | | 31.37 |
| 3½..... | | 37.72 |
| 4..... | | 44.69 |

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés, mais pas encore fixés.

| | | |
|--------|-------|------|
| ¼..... | | 5.23 |
| ⅜..... | | 5.57 |
| ½..... | | 5.57 |

| | | |
|---------|-----------|-------|
| ¾..... | 100 pieds | 6.95 |
| 1..... | | 10.29 |
| 1¼..... | | 13.92 |
| 1½..... | | 16.64 |
| 2..... | 100 pieds | 22.39 |
| 2½..... | | 35.39 |
| 3..... | | 46.28 |
| 3½..... | | 55.66 |
| 4..... | | 65.95 |

Tuyaux en acier

| | | |
|----------------|-----------|-------|
| 2 pouces..... | 100 pieds | 9.60 |
| 2½..... | | 12.25 |
| 3..... | | 13.30 |
| 3½ pouces..... | 100 pieds | 15.55 |
| 4 pouces..... | 100 pieds | 19.80 |

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.

et 10 p.c. carrés (\$2.40) 60

Boulons à voitures (\$1.00); grands ¾ et moindres, 35 p.c.; 7-16 et au-dessus 20 p.c.

à machine, ¾ pouce et au-dessus, 35 p.c.

à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 25 p.c.

à lisse, ¾ et plus petits, 25 p.c.

à lisse, 7-16 et plus gros, 20 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées, \$1.75 de la liste.

Boulons à charrie, 25 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

| | |
|-----------------|------|
| Fer poli | 4.05 |
| galvanisé | 4.90 |

Broche galvanisée, etc.

| | |
|-----------------------------|------|
| No. 0 à 9, les 100 lbs..... | 4.50 |
| 10, les 100 lbs..... | 4.75 |
| 11, | 4.80 |
| 12, | 4.65 |
| 13, | 4.75 |

Poli brûlé:

| | |
|-----------------------------------|---------|
| No. 12, les 100 lbs..... | 4.45 |
| 12, | 4.05 |
| 14, | 4.10 |
| 15, | 4.20 |
| 16, | 4.95 |
| Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 13 | 5.30 |
| | 19 5.55 |

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$4.05; No. 14, \$4.10; et No. 15, \$4.25.

Ferme et très rare.



GRANDE VALEUR

Il y a dans chaque boîte de Peinture Ramsay la plus grande valeur que nous puissions y mettre. Les meilleurs ingrédients, un mélange fait avec soin et adresse, ainsi qu'une bonne et honnête mesure impériale sont garantis par cette maison qui existe et est bien connue en Canada depuis 73 ans.

Pouvez-vous obtenir ailleurs une valeur égale?

Demandez-nous les prix afin de faire une comparaison complète.

A. RAMSAY & SON CO., Montréal



THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT
NEVER LEFT ON YOUR SHELVES

Plaques d'acier

| | | |
|---------------|------------|------|
| ½ pouce | 100 livres | 2.45 |
| 3-16 | | 2.70 |

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$30.00 à \$35.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.30, 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

| | | |
|--|------|------|
| Pour boîtes à fraises .. | 0.75 | 0.25 |
| fromage. | 0.75 | 0.25 |
| A valises | 0.75 | 0.25 |
| A tapis, bleues | 0.75 | 0.25 |
| étamées | 0.75 | 0.25 |
| en barils | 0.75 | 0.25 |
| Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c. | | |
| et ¼ pesant, 40 et | | |
| 20 p.c. | | |
| Sweeden, coupées bleues et ornées, en | | |
| doz., 75 p.c. | | |
| A chaussures, en doz. 45 p.c. | | |
| prts, 1 lb., 60 et 10 p.c. | | |

Clous de broche

Nous cotons: \$3.85 prix de base f. o. b., Montréal.

Chaines en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

| | |
|--------------------|-------|
| 3-16 No. 6 | 10.00 |
| 3-16 exact 5 | 8.50 |
| 3-16 full 5 | 7.00 |
| ¼ exact 3 | 6.50 |
| 5-16 | 4.40 |

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

| | | |
|------------------------------------|---------------|------|
| Fer marchand | base 100 lbs. | 2.80 |
| — forgé | base 100 lbs. | 3.08 |
| — fini | base 100 lbs. | 3.15 |
| — pour fers à cheval base 100 lbs. | | 3.05 |
| Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base | | 3.85 |
| Feuillard épais No. 10 | base 3.10 | |

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

| | | | |
|----------------------------|--------------|------|------|
| Acier doux | base 100 lbs | 0.00 | 3.20 |
| — à rivets base 100 lbs. | | 2.30 | 3.20 |
| — à lisse base 100 lbs. | | 0.00 | 3.20 |
| — à bandage, base 100 lbs. | | 0.00 | 3.35 |
| — à machine, base 100 | | | |
| lbs., fini fer | | 0.00 | 3.20 |
| — à pince base 100 lbs. | | 0.00 | 3.85 |
| — à ressorts base 100 lbs. | | 0.00 | 4.50 |

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21½ les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 29c la livre.

Câbles et Cordages

| | | | |
|-----------------------|----------|------|-------|
| Best Manila | base lb. | 0.00 | 0.22½ |
| British | | 0.00 | 0.18½ |
| Sisal | | 0.00 | 0.15½ |
| Lathyrn simple | | 0.00 | 0.13 |
| Jute | | 0.00 | 0.10½ |
| Coton | | 0.00 | 0.27 |
| Corde à châssis | | 0.00 | 0.34 |

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant . 2.15 les 100 lbs.

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 30 et 2½.

| | |
|----------------|------|
| 1½ pouce | 0.60 |
|----------------|------|

| | |
|----------|------|
| 1¼ | 0.75 |
| 2 | 0.81 |
| 2¼ | 0.92 |
| 2½ | 1.07 |
| 3 | 1.30 |

Nos 800 et 838

Escompte de 30 et 2½.

| | |
|----------------|------|
| 1 pouce | 0.32 |
| 1¼ | 0.37 |
| 1½ | 0.48 |
| 1¾ | 0.59 |
| 2 | 0.67 |
| 2¼ | 0.76 |
| 2½ | 0.81 |
| 2¾ | 0.95 |
| 3 | 1.07 |
| 3½ | 1.49 |
| 4 pouces | 2.12 |

No 804

Escompte de 40 pour cent.

Fiches en Fer

| | |
|------------|------|
| ¼ | 3.90 |
| 7-16 | 3.80 |
| ½ | 3.70 |
| 9-16 | 3.60 |
| ¾ | 3.40 |
| ¾ | 3.30 |
| 1 | 3.30 |
| ¾ | 3.30 |

Vis à bois

| | |
|-------------------------|-----|
| Tête plate, acier | 80% |
| — ronde, — | 75 |
| — plate, cuivre | 47½ |
| — ronde, — | 45 |
| — plate, bronze | 60 |
| — ronde, — | 57½ |

Fanaux

| | |
|---------------------------|-----------|
| Wright No. 3 | doz. 8.50 |
| Ordinaires | doz. 4.75 |
| Dashboard C. B. | doz. 9.00 |
| No. 2 | doz. 8.00 |
| Peints 50c extra par doz. | |

Tordeuses

Nous cotons net:

| | |
|----------------------|------------|
| Royal Canadian | doz. 42.40 |
| Colonial | doz. 46.90 |
| Safety | doz. 48.75 |
| E. Z. E. | doz. 45.90 |
| Rapid | doz. 41.40 |
| Bicycle | doz. 51.65 |

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. 8.50

HUILES, PEINTURES ET**VITRERIE****Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 87c; huile crue, 85c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 80c le gallon par quantité de 5 gallons et 75c le gallon par baril.

Blanc de plomb

| | |
|-------------------------------|-------|
| Blanc de plomb pur 100 liv... | 13.60 |
| No. 1 | 10.60 |

Pitch

Nous cotons:

| | | |
|----------------------------|------|------|
| Goudron liquide, brl. | 0.00 | 4.50 |
| — pur, 100 lbs. | 0.70 | 0.85 |

Peintures préparées

Nous cotons:

| | | |
|-----------------------|------|------|
| Gallon | 1.45 | 1.90 |
| Demi-gallon | 1.50 | 1.95 |
| Quart de gallon | 1.55 | 1.75 |

En boîtes de 1 lb. 0.10 0.18

A partir du 1er octobre les conditions des fabricants de peinture seront 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

Verres à Vitres

Nous cotons:

| Pouces unis | Star | Double |
|------------------------|-----------|-----------|
| 100 pieds. | ou 16 oz. | ou 24 oz. |
| au-dessous de 26 | 7.80 | 11.90 |
| 26 à 34 | 0.00 | 8.15 |
| 35 à 40 | 8.50 | 13.00 |
| 41 à 50 | 11.75 | 15.50 |
| 51 à 60 | 12.25 | 15.85 |
| 61 à 70 | 13.10 | 16.80 |
| 71 à 80 | 14.75 | 17.35 |
| 71 à 84 | | 22.75 |
| 85 à 90 | | 24.35 |
| 91 à 94 | | 25.00 |
| 95 à 100 | | 29.00 |

Escompte de 20 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

| | |
|---------------------------------|-------|
| Barils à pétrole, la liv. | 0.39½ |
| — à arsénic | 0.39½ |
| — en fer de 50 et 100 liv. .. | 0.40½ |
| — de 25 liv. | 0.40½ |
| Sacs en papier, 1 liv. | 0.42½ |
| Boîtes en ferblanc, 1 liv. | 0.43½ |
| Sacs en papier, ½ liv. | 0.44½ |
| Pas de demande. | |

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

| | |
|--|-----------|
| Crampons No 1 et No 4. | |
| — 5-16 | 2.00 |
| — ¾ | 2.20 |
| — 7-16 | 2.40 |
| — ½ | 2.60 |
| — 9-16 | 2.80 |
| — ⅝ | 3.00 |
| Clefs | 0.55 |
| Fers à cheval en fer, les 100 liv. | 9.00 |
| — acier | 13.00 |
| Fer à neige, le qrt. | 4.90 4.65 |
| New Light Pattern, le qrt. | 5.10 4.85 |
| Fer "Toe Weight" No 1 à 4 | 7.25 |
| Featherweight No 0 à 4 | 6.25 |
| Fers assortis de plus d'une grandeur | |
| au baril, 10c. à 25c. extra par baril. | |

VERNIS

| | |
|--|--|
| A polir, le gallon: | |
| 1-16, \$6; ¼, \$5; ½, \$4.50; ¾, \$4.25; | |
| 1, \$4. | |
| A finir les trains fin: | |
| 1-16, \$7; ¼, \$6; ½, \$5.50; ¾, \$5.25; | |
| 1, \$5. | |
| Superfin à caisses: | |
| \$8, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6. | |
| Mixtion à dorer, clarifiée: | |
| \$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75. | |
| Extérieur fin: | |
| ¼, \$5.50; ½, \$5.25; 1, \$5. | |
| Marbre blanc: | |
| ¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6. | |
| Olio vernis: | |
| ¼, \$3.00; ½, \$2.75; 1, \$2.50. | |
| Blanc mat: | |
| ¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00. | |
| Noir pour cuir: | |
| ¼, \$7.50; ½, \$7.25; 1, \$7.00. | |
| Siccatif col d'or: | |
| ¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00. | |

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.

| | | |
|------------------------------|------|------|
| Jaune ordinaire, le rouleau | 0.00 | 0.43 |
| Noir ordinaire, le rouleau | 0.00 | 0.51 |
| Goudronné, le s100 lbs. ... | 0.00 | 0.75 |
| Papier à tapis, les 100 lbs. | 0.00 | 4.00 |
| — à couv., roul., 2 plis | 1.20 | 1.35 |
| — à couv., roul., 3 plis | 0.00 | 1.30 |

METEAUX**Antimoine**

Le marché est à la hausse . . . 0.17

Pig IronPlomb, 15 lb.
Clarence No 3 30.00**FERRAILLES**

| | La lb. |
|------------------------------|-----------|
| Cuivre fort et fil de cuivre | 0.00 0.11 |
| — mince et fonds en | |
| cuivre | 0.00 0.09 |
| Laiton rouge fort | 0.00 0.10 |
| — jaune — | 0.00 0.06 |
| — mince | 0.00 0.06 |
| Plomb | 0.00 0.09 |
| Zinc | 0.00 0.14 |

La tonne

| | |
|----------------------------|------------|
| Fer forgé No 1 | 0.00 12.50 |
| — fondu et débris de | |
| machines No 1 | 0.00 16.00 |
| Plaques de poêle | 0.00 12.50 |
| Fontes en acier mallea- | |
| bles | 0.00 9.00 |
| Poêles d'acier | 0.00 5.00 |

Fer-blanc CharcoalNous cotons: 1c 14 x 20 7.25
suivant qualité.**Fer-blanc en Feuilles**Et par cse. \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).**Au Coke—Lydbrook ou égal**

1 C, 14 x 20, base bte 7.00

Au charbon — Terre — Dean ou égal

1 C, 20 à 28 bte 9.00

(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G. 8.65

72 x 30, ——— 24, 100 B. W. G. 9.55

72 x 30 ——— W. B. G. 10.15

Tôles galvanisées "Canada"Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60
feuilles, \$7.50.**Tôles noires**

| Feuilles: | |
|-------------------|------|
| 22 à 24 | 3.80 |
| 26 | 4.00 |
| 28 | 4.10 |

Tôles Noires "Canada"

| | |
|-----------------------|------|
| 52 Feuilles | 4.95 |
| 60 Feuilles | 5.00 |
| 75 Feuilles | 5.25 |
| 52 et 75 très rares. | |

Tôles galvanisées

| Nous cotons à la caisse | Fleur |
|-------------------------|-------------------|
| | Gorbals Queens de |
| | Best Head Lis |
| 28 G. | 6.25 7.25 7.00 |
| 26 — | 6.15 7.05 6.80 |
| 22 à 24G | 5.60 6.75 6.55 |
| | 2 H F. de L. |
| 18-20 | 5.75 6.65 6.35 |

Apollo

| | |
|-------------------------------------|------|
| 10% z.—28 Anglais | 6.75 |
| 28 G — 26 — | 6.50 |
| 26 — | 6.25 |
| 24 — | 6.05 |
| 22 — | 5.85 |
| 16 à 20 G. | 5.50 |
| Moins d'une caisse, 25c de plus par | |
| 100 livres. | |
| 28 G. Américain équivaut à 26 G | |
| Anglais. | |

SoudureNous cotons: barre demi et demi
30c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c
métal pour plombiers.**PLATRE**

| | |
|---------------------------------|-------|
| Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au | |
| char | 5.50 |
| — dur (Hard all), f.o.b. | |
| 20 tonnes et plus | 11.00 |
| (Plaster Paris) en | |
| barils, sur char | 2.00 |

Etain en lingotsNous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100
livres.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

QUE DOIT FAIRE LE MARCHAND-DETAILLANT POUR SUBSISTER ?

(Suite de la page 17)

te de la valeur commerciale de la propreté? C'est un gros actif pour vous, et c'est un point qui est vite apprécié par le public, mais il y a la considération additionnelle qui prévient la perte par détérioration des marchandises et des lignes qui sont lentes et difficiles à vendre. Il faudrait des pages et des pages pour aborder le problème de la propreté et de la prévention de pertes, l'espace nous manque pour entrer dans des détails à ce sujet.

La valeur des vitrines

Nous voudrions, à présent, dire un mot ou deux de la valeur commerciale des vitrines et de la tenue du magasin. Avez-vous jamais considéré l'attention portée à ces matières par les magasins à départements? Avouez que l'arrangement d'une vitrine ou d'un magasin est une démonstration de vente que peu de mots peuvent égaler. Une vitrine bien dressée et un magasin convenablement tenu invitent les passants à y entrer, et attirent le patronage le plus profitable à un degré tel que les germes de commandes par poste n'ont aucune chance de s'y développer. Il est très important pour le marchand-détaillant de développer au plus haut point ses talents de dresseur de vitrine. Chacun sait qu'il y a un champ vaste d'amélioration à ce

point de vue, que dans beaucoup de campagnes et même de villes, les vitrines de beaucoup de magasins ont un tel aspect de pauvreté et de détresse que leur vue est une invitation à aller chercher ailleurs un magasin à l'apparence plus agréable et plus accueillante. Plus le propriétaire d'un magasin acquerra d'habileté dans l'art de présenter sa maison, plus ses profits seront substantiels et n'est-ce pas pour ce résultat qu'il travaille?

La connaissance des marchés

Pour pouvoir rencontrer la concurrence et satisfaire le désir du client de payer le meilleur prix, le marchand-détaillant doit se tenir constamment au courant des prix des marchés en consultant chaque semaine les cotations de son journal de commerce. La majorité des marchands est tellement indifférente à ce point de vue, que les marchands de gros ont souvent beau jeu de leur faire payer des prix qui répondent peut-être aux exigences du fournisseur qui s'est chargé à un moment de hausse, mais qui ne correspondent pas du tout aux prix moins élevés du marché. Quand les marchés sont en hausse, comme cette année, il faut que le détaillant observe minutieusement le mouvement des cours pour profiter du moindre recul pour faire ses achats. Les magasins départementaux vendant par catalogue ou correspondance sont continuellement attentifs aux fluctuations du marché et font leurs achats quand ils pensent le marché avantageux. Les marchands-détaillants devraient s'inspirer de ce principe dans leur commerce.



Valeur Nutritive du Riz, 84%



Valeur Nutritive du Boeuf, 45%

Valeur Nutritive de la Pomme de Terre, 21%

Les grands bouleversements économiques actuels contribuent à augmenter le coût de la vie considérablement. Il est donc important pour vous d'offrir à votre clientèle les produits qui ont la plus grande valeur nutritive et qui, en même temps, coûtent moins cher.

Or, le riz possède 84% de valeur nutritive, tandis que le boeuf n'en a que 45% et la pomme de terre 21%. Son prix étant moindre que celui des deux derniers produits, vous avez là un argument très fort pour persuader votre clientèle du grand avantage qu'il y a pour elle à consommer plus de riz, et ce sera un moyen certain d'augmenter le chiffre de vos affaires.

Nous avons en entrepôt un grand assortiment de riz. En nous confiant vos commandes vous aurez toujours la meilleure valeur pour votre argent. Un échantillon de n'importe lequel des riz suivants vous convaincra.

| | | |
|----------------------|-------------------------|--------|
| Extra Fancy Caroline | sacs 100 /1 lbs. | \$8.00 |
| Caroline | " 100 lbs. | 7.50 |
| Patna Fancy Victoria | " " | 6.50 |
| Patna Choix Princess | " " | 5.90 |
| Siam Extra | " " | 4.20 |
| Siam Fin, | Une très bonne valeur à | 4.00 |

Laporte, Martin, Limitée

Epiciers en Gros



584 rue S.-Paul-Ouest, Montréal



“Vous le Payez”

“Quel genre d'Enregistreur de Temps employez-vous?” demandait un manufacturier à un autre.

“Je n'en emploie aucun, répondit ce dernier; l'ancienne façon est assez bonne pour moi. Je ne dépense pas un seul sou pour cela.”

“Vraiment! répartit le premier. Eh bien! nous avons essayé les deux systèmes. Et l'on peut parier sans crainte que vous payez la valeur d'un enregistreur actuellement, simplement parce que vous n'en avez pas”.

L'Enregistreur de Temps International

ne connaît pas d'amis. Ses records sont automatiques. Chaque homme fait son propre record et ne peut discuter à ce sujet.

Quand vous faites la liste de paye vous n'avez qu'à faire attention aux chiffres ROUGES; tous les autres marquent le temps de travail complet.

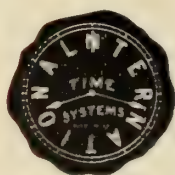
Vu la concurrence vous ne pouvez vous permettre de vous dispenser d'avoir ce grand et unique pointeur MECANIQUE du temps de travail que vous payez.

Il est aussi juste pour l'employé que pour l'employeur.

Notre Département de Service

Nous avons à notre usine un Département de Service qui est à la disposition de ceux qui emploient nos machines, en n'importe quel temps. Ce Département n'emploie que des mécaniciens experts, connaissant parfaitement le mécanisme de tous nos enregistreurs. Nous engageons nos clients à faire inspecter leurs enregistreurs à intervalles réguliers, attendu qu'aucune pièce de mécanique n'est à l'épreuve des abus.

*Entièrement
Automatique*



International Time Recording Company of Canada (Limited)

GEO. MORRIS,
Agent des Ventes,
287 rue Donald, Winnipeg (Man.)

F. E. MUTTON,
Gérant-Général,
Toronto.

Montréal: W. A. WOOD, Jr.,
Agents des Ventes, Edifice Cartier,
coin des rues McGill et Notre-Dame.
Tél. Main, 7025



é en 1887

MONTREAL, vendredi 22 septembre 1916

Vol. XXIX.—No 39



Sirop de Blé d'Inde "MARQUE CROWN"

Le plus délicieux et le plus populaire des sirops de table; de qualité uniforme et très avantageux pour le commerçant.

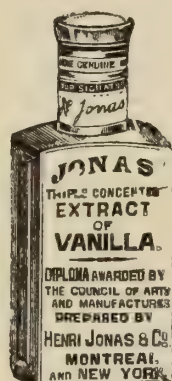
En bocaux "Perfect Seal" de 3 livres, en boîtes de ferblanc de 2, 5, 10 et 20 livres; en barils, demi-barils et quarts de barils.

Donnez vos commandes par l'intermédiaire de votre fournisseur.

THE CANADA STARCH Co. Limited
MONTREAL

Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

| | Prix par Grosce |
|-------|--------------------|
| 1 oz. | 10 50 |
| 2 oz. | 20 00 |



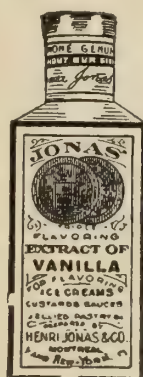
JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

| | Prix par Grosce |
|-------|--------------------|
| 4 oz. | 48 00 |
| 8 oz. | 95 00 |



" SOLUBLE "

| | Prix par Grosce |
|--------|--------------------|
| 2 oz. | 10 00 |
| 4 oz. | 18 00 |
| 8 oz. | 34 00 |
| 16 oz. | 60 00 |



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

| | Prix par Grosce |
|--------|--------------------|
| 2 oz. | 24 00 |
| 4 oz. | 42 00 |
| 8 oz. | 79 00 |
| 16 oz. | 152 00 |



" ANCHOR "
PUR
CONCENTRE

| | Prix par Grosce |
|--------|--------------------|
| 2 oz. | 12 00 |
| 4 oz. | 22 50 |
| 8 oz. | 38 00 |
| 16 oz. | 76 00 |



" LONDON "

| | Prix par Grosce |
|----------------|--------------------|
| 1 oz. "London" | 6 50 |
| 2 oz. " | 10 00 |



JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

| | Prix par Grosce |
|-------------|--------------------|
| 2 oz. | 25 00 |
| 2 1/2 oz. | 28 00 |
| 5 oz. | 48 00 |
| 8 oz. | 84 00 |
| 8 oz. carré | 84 00 |



" GOLDEN
STAR "
Double Force

| | Prix par Grosce |
|--------|--------------------|
| 2 oz. | 10 00 |
| 4 oz. | 18 00 |
| 8 oz. | 34 00 |
| 16 oz. | 60 00 |



ESSENCE A LA
MESURE
pour les confi-
seurs

| | Essence à la livre |
|--------|-----------------------|
| Ext. | 1 10 |
| X | 1 40 |
| XX | 1 75 |
| XXX | 2 25 |
| XXXX | 2 75 |
| XXXXX | 3 25 |
| XXXXXX | 4 00 |

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest

MONTREAL

Les Fèves pour le bénéfice

Quelques arguments de ventes que vous devriez connaître.

Dites à votre client
—que les Fèves
Simcoe sont les
meilleures au Cana-
da, les mieux choi-
sies et les plus fine-
ment assaisonnées.

Elles sont préparées dans
des usines propres par
des procédés délicats.



*Natures ou avec Sauce
Tomate ou Poivrade*

Les Fèves Simcoe sont économi-
ques, coûtant beaucoup moins
que les fèves blanches crues
quand vous considérez les en-
nuis épargnés.

Les Fèves Simcoe sont préparées avec de
la Sauce Tomate, Poivrade ou Natu-
re, et M. l'Epicier, vous faites plus
de bénéfices en les vendant qu'en
vendant les fèves blanches crues.

Dominion Canners

(Limited)

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41
Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31
Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

cartons 5c. 20
cartons par boîte la boîte . 0.65
"Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv. la livre 0.22

Jacac Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) ppts.

3 lbs. 1.90
Ppts. de 6 lbs. 3.70
Superb, ppts de 3 lbs. 1.70
Ppts de 6 lbs. 3.30
Crescent, ppts de 3 lbs. 1.80
Ppts. de 6 lbs. 3.50
Buckwheat, ppts de 3 lbs. 1.90
Ppts. le 6 lbs. 3.70
Griddle Cake, ppts de 3 lbs. 1.90
Ppts. de 6 lbs. 3.70

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisnes retournées complètes et en bon état.

Conditions: net au comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal. "PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.33
1/2 lb. 1/2

c-s 30 lbs., la livre. 0.33
1/2

lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.40

1/2 lb. 1/2

c-s 30 lbs., la livre. 0.40

1/2

lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré. Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

1/2

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

1/2

lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

1/2

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

1/2

lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

120 1/2 lb. 3.40

30 1 lb. et 3.30

60 paq. mélangés, 1/2 lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé. . . 1/2s. \$2.00

. . . 1s. 3.50

. . . 2s. 7.50

. . . 6s. 25.00

(Suite page 6)

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.

9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

Cette étagère fera tripler vos ventes de

O-Cedar Polish

(FAIT AU CANADA)



Avec cette étagère dans votre magasin vous vendrez en une semaine autant de "O-Cedar Polish" que vous en vendiez auparavant en trois semaines. Chacun la verra et pensera à donner une commande de O-Cedar.

Cette étagère est un beau meuble de magasin, pas trop grand, mais assez pour attirer l'attention. Elle mesure 45 pouces de hauteur, 12 $\frac{1}{2}$ pouces de profondeur et 25 $\frac{1}{2}$ pouces de l'argeur. Elle peut contenir un bon approvisionnement de O-Cedar Polish.

Rédigez pour vous-même une commande de \$100 (net) de Produits O-Cedar, envoyez-la à votre fournisseur et il vous expédiera absolument gratuitement une de ces étagères.

Agissez maintenant; vous verrez ensuite comment vos ventes de O-Cedar augmenteront.

ECRIEZ A VOTRE FOURNISSEUR AUJOURD'HUI

et demandez tous les renseignements au sujet des propositions pour l'étalage et les Bénéfices O-Cedar.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED,
Toronto (Canada)



Combien passent devant chez vous sans s'y arrêter?

Tout auto qui passe votre porte comme une flèche, M. le Détaillant, s'arrêtera quelque part pour prendre de la gazoline. Pourquoi ne le faites-vous pas s'arrêter à votre porte? La chose est facile, si vous employez le bon signal.

Les automobilistes savent depuis longtemps qu'une pompe "Sentinelle" Bowser est

Le signe d'un magasin général prospère et bien approvisionné

tout comme une horloge, en façade, indique un bijoutier, ou un poteau rayé détermine l'existence d'un barbier.

En outre de leur valeur d'annonce, les installations

BOWSER
ESTABLISHED 1845

sont des producteurs d'argent. Vous faites un profit sur la gazoline et sur les autres ventes faites à des gens qui sans cela ne se seraient pas arrêtés.

Achetez de la gazoline en n'importe quelle quantité que vous désirez, emmagasinez-la dans une cave sûre où elle ne peut s'évaporer ou se détériorer, ensuite pompez-en les quantités demandées directement dans les autos de vos clients, avec rapidité, sûreté de mesure et filtrage.

L'équipement de la "Sentinelle Rouge" illustré ci-dessus n'est qu'un des nombreux modèles de pompes mesurant automatiquement et de systèmes d'emmagasinage que nous manufacturons. Nous faisons des appareils pour la manutention

du pétrole, de la peinture, des huiles lubrifiantes et volatiles de toute espèce, et une demande pour explication descriptive et informations concernant tout ce qui reg... le cette ligne ne vous engagera en rien vis-à-vis de nous.

S. F. Bowser & Company, Inc.

66-68 Ave. Fraser, - TORONTO (ONT).

Bureaux de ventes dans tous les centres et représentants partout

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caissedoz. 10.0

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.7

do, 43 liv., 4 douz., la douz. 0.5

| | |
|--------------------------------------|------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | 2.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. | 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | 9.00 |

FEVES AU LARD

| | |
|--|------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. | |
| 4 douz. à la caisse . la douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. | 0.85 |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | 2.00 |
| do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz. | 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | 9.00 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Veau en gelée | 2s. 4.50 |
| | 6s. 21.00 |
| Hachis de Corned Beef | ½s. 1.50 |
| Hachis de Corned Beef | 1s. 2.50 |
| | 2s. 4.50 |
| Beefsteak et oignons | ½s. 2.00 |
| | 1s. 3.35 |
| Beefsteak et oignons | 2s. 6.50 |
| Saucisse de Cambridge | 1s. 3.00 |
| | 2s. 5.50 |

Pieds de cochons sans os... ½s. 1.75
 Prix sujets à changements sans avis.
 Commandes prises par les agents su-
 jettes à acceptation. (Produits du Ca-
 nada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25

Poudre à Pâte "Magic"



| Ne contient pas d'alun | La doz. |
|------------------------|---------|
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2½ lbs. | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. à la | |
| 1 doz. de 12 oz. cse | |
| 1 doz. de 16 oz. | \$6.00 |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La cse

| | |
|--------------------|------|
| 4 doz. à la caisse | |
| | 4.30 |
| 3 caisses | 4.20 |
| 5 caisses ou plus | 4.15 |

Soda "Magic"

la Cse

| | |
|---|------|
| No. 1 caisse 60 ppts. | |
| de 1 lb. | 3.15 |
| 5 caisses | 3.10 |
| No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. | 3.50 |
| 5 caisses | 3.40 |
| Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" | |
| Caque de 100 lbs. | |
| par caque | 3.25 |
| Barils de 400 lbs. par baril | 8.55 |



Barils de 400 lbs. par baril

Crème de Tartre "Gillett"

| | |
|-----------------------------------|--------|
| ¼ lb. ppts. papier | La Doz |
| (4 doz. à la caisse) | 2.00 |
| ½ lb. ppts. papier | |
| (4 doz. à la caisse) | 3.90 |
| ½ lb. Caisses avec cou-vert vissé | |
| (4 doz. à la caisse) | 4.70 |
| Par Caisse | |



| | |
|---|--------------------|
| 2 doz. ppts ½ lb. | |
| 4 doz. ppts ¼ lb. | (Assortis) \$15.60 |
| 5 lb. canistres carrées (½ douz.) | La lb. |
| dans la caisse | 69c |
| 10 lbs. caisses en bois | 64½c |
| 25 lbs. seaux en bois | 64½c |
| 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) | 60c |

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
 A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
 DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY
 OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre, MONTREAL

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
 GROS AGENT DE SUCCES
 DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figu-
 rent dans le "PRIX COURANT" vous
 obtenez les adresses des meilleures mai-
 sons où vous approvisionner au mieux
 de vos intérêts.

LE PACIFIQUE
CANADIEN

Excursions de Colons

MANITOBA,
 SASKATCHEWAN,
 ALBERTA,
 WINNIPEG, MACLEOD,
 CALGARY, EDMONTON ET
 STATIONS INTERMEDIAIRES

Départ de Montréal

Chaque MARDI, jusqu'au 31 octobre. Billets bons
 pour soixante jours. Valables pour les Wagons-
 lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
 Tél. Bell Main 8125
 Hotel Windsor, Gares Place
 Viger et de la Rue Windsor.

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 3
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & C^{IE}

Successeurs de CHS. LACAILLE & C^{IE}

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Sees, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

• • •

Spécialité de Vins de Messe de
Sicile et de Tarragone.

• • •

320 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. cha-
que (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

| | Prix au Détailant |
|---|----------------------|
| Lait condensé (sucré) | |
| Marque Reindeer 48 boîtes.... | 6.70 |
| Mayflower, 48 boîtes.. | 6.00 |
| Clover (4 doz. par cse.) | 5.50 |
| Lait évaporé (non sucré) | |
| Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par cais- se) | 4.10 |
| Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)... | 4.60 |

(½ douz. par caisse)..... 4.75
Café (avec Lait et Sucre)

(2 doz. par
cse large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse
petite) 5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse.
large) 4.80
Limite de fret; 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans es-
compte.



Lait et Crèmes
Condensés.
St. Charles "Family 4.10
"Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity 6.00



Lait condensé,
La cse
Eagle,
48 boîtes ... 6.95
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 6.00
Challenge
48 boîtes ... 5.50
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 3 doz.,
chaque, 4.60
"Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille",
4 doz., chaque 4.10
"Petite Boîte"
4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes or
cartons de 3 lbs. 2.27½
THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.
Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse
de 40 lbs.)..... 0.06½
White Gloss (caisse de
40 lbs. paquets de 1 lb.)..... 0.07
Empois No. 1, Blanc ou Bleu,
(caisses de 48 lbs.), boîtes en
carton de 3 lbs. 0.07½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No.
1 (caisse de 100 lbs.) 0.07

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales, de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébran-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicier, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

La Confiance

de vos clients est votre meil-
leur actif.

L'épicier qui dit franche-
ment à ses clients les mérites
du savon FELS-NAPTHA et
ce que ce dernier peut accom-
plir et faire épargner gagne
non seulement la confiance
de ses clients, mais, naturel-
lement, augmente ses affai-
res.



Service régulier et glace pure

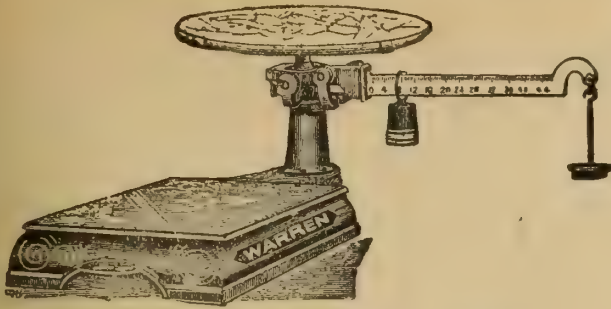
THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

295, RUE CRAIG OUEST

Téléphone Main 8605

| | |
|---|------|
| Barils No. 1 (200 lbs.)..... | 0.07 |
| Edwardsburg Silver Gloss, pa- quets chromo de 1 lb. (30 lbs.) | 0.08 |
| Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 lbs. | 0.08 |
| en boîtes à coulisse de 6 lbs. | 0.08 |



BALANCE UNION POUR LA VIANDE

Nous pouvons vous faire un prix pour n'importe quel genre de Balance.

Pour fabricants de conserves de homard

Plateformes pour comptoir

Plateformes portatives Union

De laiterie

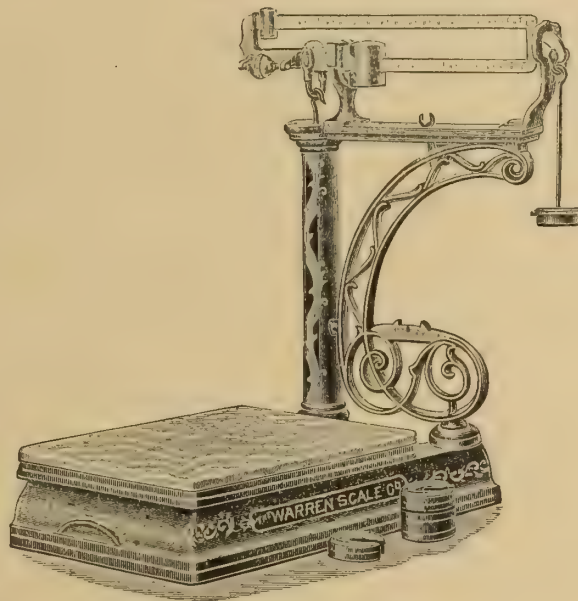
Balances à fléau

Pesées à voitures

Balances de salles de bain

Poids de tous genres pour balances

Ecrivez-nous pour obtenir des détails



BALANCE POUR EPICIERS

Nous tenons:
Balances

A viande pour bouchers

**Pour épiciers
De comptoir pour épiciers**

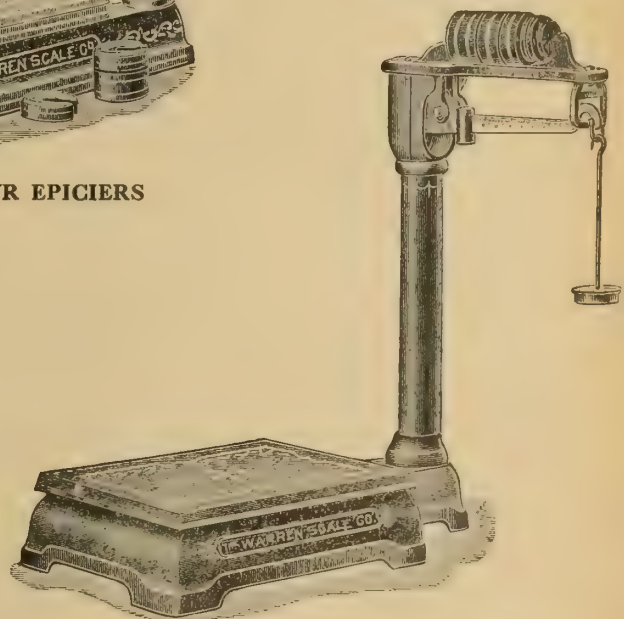
A thé pour épiciers

A beurre

De ménage

Pour paquets

Pèse-lettres



BALANCE PLATEFORME A COLONNE COURTE

LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS ET PLOMBIERS

ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES

THE
McCASKEY MAN
TORONTO CANADA

Accordez une demi-heure à cet homme

Voulez-vous accorder une demi-heure à cet homme pour qu'il puisse vous dire ce que le service McCaskey peut faire pour votre commerce et pour votre clientèle?

C'est l'homme du McCaskey et il connaît de A jusqu'à Z les affaires du compte de débit.

Son pain et son beurre dépendent de ce commerce. Si vous lui accordez une demi-heure vous en obtiendrez quelques bonnes idées qui conviendront à votre commerce et vous serez on ne peut plus bienvenu, que vous lui remettiez une commande ou non.

Le Service McCaskey travaille autant pour votre client que pour vous, parce que votre client est tout aussi intéressé que vous à connaître combien il doit de jour en jour, et à avoir des comptes tenus de la façon la plus simple et avec le moins de dépense possible, tout comme vous.

Le Service McCaskey paye de lui-même dans les affaires courantes en épargnant du temps, de l'argent et des erreurs au marchand. Une écriture au moment de la vente, et vos livres sont toujours à jour.

Si vous accordez une demi-heure de temps au représentant de McCaskey pour qu'il vous fasse connaître ce qu'il a à vous dire, vous en retirerez un gros profit.

Représentants pour Québec :

E. E. PRECOURT

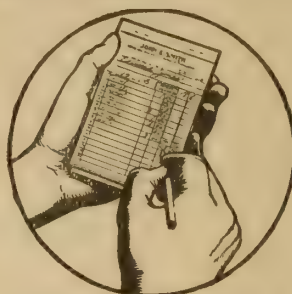
J. E. BEDARD

R. CHOQUETTE

F. BRUNELLE

G. E. PICARD

McCASKEY



Toronto (Canada)

McCASKEY
"ONE WRITING"

| | |
|--|-------|
| Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) | 0.07½ |
| Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo | 0.07½ |
| Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse | 3.00 |
| Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.) | 0.12½ |
| Celluloid | |
| Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse | 3.75 |
| Empois de cuisine. | |
| W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) | 0.08 |
| Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) | 0.06½ |
| (Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus). | |
| Crown Brand. Corn Syrup. | |
| Par caisse | |
| Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse | 3.00 |
| Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse. | 3.00 |

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse | 3.40 |
| 10 lbs., ¼ doz., en caisse. | 3.30 |
| de 20 lbs., ¼ doz., en caisse | 3.25 |
| Barils, 700 lbs. | 0.04½ |
| Demi-baril 350 livres | 0.04½ |
| Quart de baril, 175 livres | 0.04½ |
| Seaux, 25 livres chaque | 1.60 |
| 38½ | 2.25 |
| 65 | 3.500 |

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

| | |
|---------------------------------------|------------|
| Boîtes de 2 livres, 2 doz. par caisse | 3.50 |
| 5 lbs., 1 doz. par caisse | 3.90 |
| 10 lbs., ½ doz. par cse | 3.80 |
| 20 lbs., ¼ doz. par cse | 3.75 |
| Pois Standard, qualité 4 | |
| 2s | 0.92½ 0.95 |

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux d'un détail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2½ c par douzaine.

Ontario & Québec
Par doz.
Groupe

| | A | B |
|-------------------------------------|-------|-------|
| Pointes d'asperges 2 s | 2.30 | 2.32½ |
| Bouts d'asperges 2s | 1.45 | 1.47½ |
| Fèves Crystal Wax 2s | 1.02½ | 1.05 |
| Fèves Golden Wax, Mid- | | |
| get Auto 2s | | 1.25 |
| Fèves Golden Wax 2s | 0.92½ | 0.95 |
| 3s | 1.30 | 1.32½ |
| gals. | 3.75 | 3.77½ |
| Red Kidney 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Rouges ou Valentine (vertes) 2s | 0.92½ | 0.95 |
| Refugee (vertes) 3s | 1.30 | 1.32½ |
| Midget, Auto 2s | 0.00 | 1.25 |
| gals. | 3.75 | 3.77½ |
| Lima, 2s | 1.20 | 1.22½ |
| en tranches | | |
| rouge sang, Simcoe 2s | 0.97½ | 1.00 |
| entières, rouge sang, Simcoe 2s | 0.97½ | 1.00 |
| sang, Rosebud 2s | 0.00 | 1.30 |
| en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s | 1.32½ | 1.35 |

De succès en succès—chaque année

LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

| | | |
|------------------------------------|-------|-------|
| ge sang, Simcoe 3s..... | 1.37½ | 1.40 |
| ge sang, Rosebud, 3s.... | 0.00 | 1.45 |
| Pois extra fins, triés, qua- | | |
| lité, 1, 2s | 1.52½ | 1.55 |
| Sweet Wrinkle, qua- | | |
| lité, 2, 2s..... | 1.02½ | 1.05 |
| Early June, qualité | | |
| 3s. 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Sweet Wrinkle, qua- | | |
| lité 2 gals. | 4.30 | 4.32½ |
| Early June, qualité | | |
| 3, gals. | 4.15 | 4.17½ |
| Standard, qualité 4, | | |
| gals. | 4.05 | 4.07½ |
| Epinards, table, 2s..... | 1.12½ | 1.15 |
| 3s | 1.47½ | 1.50 |
| gals. | 4.52½ | 4.55 |
| Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in | | |
| case | | 2.70 |

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

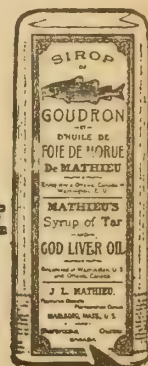
| | | La lb. |
|-------------------------------|----------------|--------|
| Macaroni | Bertrand"..... | 12½c |
| Vermicelle | — | 12½c |
| Spaghetti | — | 12½c |
| Alphabets | — | 12½c |
| Nouilles | — | 12½c |
| Coquilles | — | 12½c |
| Petites Pâtes | — etc... | 12½c |
| Extraits Culinaires "Jonas" | La doz. | |
| 1 oz. Plates Triple Concentré | — | 0.88 |
| 2 oz. — | — | 1.67 |
| 3 oz. Carrées — | — | 2.00 |
| 4 oz. — | — | 3.50 |
| 4 oz. — | — | 6.59 |
| 16 oz. — | — | 12.67 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | — | 2.09 |
| 2½ oz. — | — | 2.34 |
| 5 oz. — | — | 4.00 |
| 8 oz. — | — | 7.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences | — | 7.00 |

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



| | | | |
|--|------|---|-------|
| 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri | 4.00 | 1 oz. London | 0.55 |
| 8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri | 7.92 | 2 oz. — | 0.84 |
| 2 oz. Anchor Concentré | 1.05 | Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00 | |
| 4 oz. — | 1.83 | — au gallon de \$7.00 à 25.00 | |
| 8 oz. — | 3.17 | Mêmes prix pour les extraits de tous fruits. | |
| 16 oz. — | 6.34 | Vernis à chaussures La doz. | |
| 2 oz. Golden Star "Double Force" | 0.84 | Marque Froment, 1 doz., à la caisse | 0.75 |
| 4 oz. — | 1.50 | Marque Jonas, 1 doz., à la caisse | 0.75 |
| 8 oz. — | 2.84 | Vernis militaire à l'épreuve de l'eau | 2.00 |
| 16 oz. — | 5.00 | Moutard Frangaiso "Jonas" La gr. | |
| 2 oz. Plates Soluble | 0.84 | Pony 2 doz. à la caisse | 8.40 |
| 4 oz. — | 1.50 | Small 2 — | 7.50 |
| 8 oz. — | 2.84 | Medium 2 — | 10.80 |
| 16 oz. — | 5.00 | Large 2 — | 12.00 |
| | | Tumblers 2 — | 10.80 |

L'Etalon de la Qualité

St. Lawrence

DIAMOND

Granulé

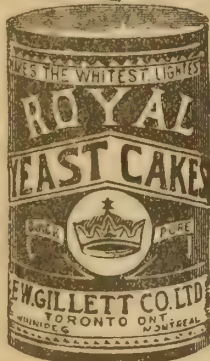
100% DE SUCRE DE CANNE PUR

On peut se le procurer de toutes les dimensions.

YEAST ROYAL CAKES

EPICIERS: IL N'Y A PROBABLEMENT PAS UN SEUL ARTICLE DE MARQUE DANS LE STOCK D'EPICERIE QUI EGALE ROYAL YEAST POUR LE NOMBRE DES VENTES, CAR IL PROVOQUE UNE DEMANDE CONSTANTE, ET C'EST UNE DES PLUS FRUCTUEUSES SOURCES DE PROFITS QU'AIT L'EPICIER. QUELQUES EPICIERS ONT EXPERIMENTE DES MARQUES PEU DIGNES DE CONFIANCE POUR LESQUELLES IL N'Y AVAIT QUE PEU OU PAS DE VENTES ET ONT PERDU DE CE FAIT DE BONS CLIENTS

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL



Vendez-vous les Produits de la Marque Brunswick?

Les bons épiciers de partout font de gros bénéfices en vendant les

Aliments Marins de la MARQUE BRUNSWICK

si bien connus.

Depuis longtemps le public acheteur a reconnu dans ces délectables aliments marins une qualité et une bonté sans égales. C'est pourquoi les ventes de produits de la marque Brunswick augmentent chaque jour et apportent de gros bénéfices dans le tiroir-caisse des épiciers.

Vous pouvez mettre votre rayon des poissons sur une base solide de bénéfices en consultant, pour faire votre prochaine commande, la liste suivante:

1/4 SARDINES A L'HUILE,
KIPPERED HERRINGS,
HARENG SAUCE TOMATE,

FINNAN HADDIES,
(Boîtes ovales et rondes),
CLAMS.

Faites agir en votre faveur la réputation de la Marque Brunswick. Commandez-en un approvisionnement aujourd'hui.

CONNORS BROS. (Limited), Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 22 septembre 1916

Vol. XXIX—No 39

La Distribution des Marchandises

Depuis qu'il est question dans les discussions économiques du sujet éminemment d'actualité, celui de "la cherté de la vie", il est un mot qui revient à tous propos sous la plume des polémistes et qui orne les articles, conversations et discours de ceux qui s'intéressent au grand problème national et auquel il n'a jamais été accordé tant d'attention, nous voulons citer le mot: **distribution**.

Si l'on examine la définition exacte de ce mot, on se rappelle qu'il signifie: "l'action ou la manière de répartir quelque chose en plusieurs endroits ou en des temps différents", et l'on voit immédiatement qu'il renferme l'essence même du rôle joué par les marchands vis-à-vis du public.

Et fatalement, lorsque l'on envisage le problème du coût de la vie, on est obligé de consacrer une bonne part de son analyse à la distribution des marchandises qui suivant la façon dont elle est faite peut avoir une bonne ou mauvaise influence sur le coût de l'existence.

La distribution, pour adopter une définition plus pratique, est l'action de placer et de maintenir à la disposition du public les articles d'usage ou de consommation de manière à ce que le public puisse acheter là où il veut et quand il veut, par **quantité** qu'il lui plaît. On voit donc qu'elle est l'instrument direct de la production et qu'elle en est le complément indispensable, comme il est aisé de le démontrer par la logique des choses.

Et d'abord il faut reconnaître que la vaste organisation de la distribution par les marchands de gros et les marchands-détaillants est une institution d'utilité publique, qu'elle est la cheville ouvrière de la commodité et de la facilité d'existence, qu'elle est un agent de développement économique et qu'elle caractérise et donne de l'essor aux centres en formation qui sont le noyau des grandes villes futures.

Une ville sans marchands ne saurait exister; une rue sans magasins est comme un arbre sans feuilles, le flot

de la vie n'y circule pas, l'aspect en est morne et désolé, on dirait un endroit désert que le public a peur de fréquenter. Le commerce de détail est comme l'organe vital du grand corps social que forment les habitants d'une ville, d'un village ou d'un hameau, il en est le pourvoyeur indispensable, il est pour ainsi dire la marque de la civilisation et du perfectionnement social qui fait évoluer l'humanité vers plus de bien-être et lui fournit plus d'aisance dans la vie.

Sans doute, la production sous toutes ses formes est le point de départ de l'article de consommation, elle constitue donc un des éléments fondamentaux de notre existence, mais elle est nécessairement locale et par ce fait, ne peut atteindre son but d'approvisionnement sans être complétée par une organisation commerciale susceptible de répandre et de propager le fruit de sa production.

Certains articles de consommation courante ne sont produits que par une ou deux manufactures au Canada, beaucoup sont même de provenance étrangère, la plupart n'ont que des sources peu nombreuses bien que d'une abondance suffisante pour pourvoir aux besoins de tous les citoyens du Dominion. Et la question se pose: Le consommateur peut-il se rendre lui-même aux sources de productions pour faire acquisition de ce dont il a besoin pour subvenir à son existence?

Non, incontestablement. En outre que cette pratique serait excessivement coûteuse, elle est rendue impossible par la distance qui serait à parcourir, par les quantités dont il faudrait s'approvisionner en une seule fois pour prévoir les besoins de plusieurs mois et par le débours d'argent qu'elle impliquerait. De fait, il serait puéril de s'appesantir à discuter pareille utopie qui est aussi déraisonnable que fantastique.

Devant ce fait établi, la nécessité de la distribution des marchandises — du détaillant, par conséquent — s'impose. Mais celui-ci peut-il accomplir ce que le

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

consommateur ne peut faire individuellement, c'est-à-dire rejoindre toutes les sources de production disséminées aux quatre coins du Canada et même hors de nos frontières et au-delà des océans qui nous limitent, pour placer sur ses rayons les mille et un articles que réclame le public dont certains sont d'une consommation journalière tandis que d'autres ne sont que d'une demande restreinte?

A cela encore nous pouvons répondre: non, d'une façon catégorique. Dans certains cas particuliers, le marchand-détaillant pourrait, à la rigueur, s'approvisionner directement au producteur des articles que réclame son commerce, en quantités réduites suivant ses besoins, mais ce n'est là qu'une exception et quatre-vingt-dix fois pour cent des articles de vente courante dans un magasin ne peuvent être obtenus économiquement par petites quantités par l'entremise directe du producteur.

Il faut donc qu'entre le marchand-détaillant et le producteur, il y ait un intermédiaire disposant de capitaux suffisants et de relations étendues pour localiser dans les principaux centres des quantités importantes de marchandises provenant de sources multiples et dont un assortiment pourra être envoyé sur demande, par quantités voulues, aux différents marchands-détaillants en rapports directs avec le consommateur. C'est le rôle extrêmement important que remplit le marchand de gros.

Come on le voit, la distribution des marchandises est une nécessité absolue, elle fait partie de notre organisation sociale, elle a pour raison d'être la commodité et l'économie et puisqu'elle est d'utilité publique, elle doit être régie par un système, qui selon la marche du progrès doit s'adapter aux besoins des temps et se perfectionner continuellement.

Le coût élevé de la vie dont notre population se plaint amèrement, appelle l'attention des marchands-détaillants sur la question de la distribution des marchandises, le public attend d'eux un sérieux effort pour apporter quelque soulagement à la situation présente, il est donc de leur devoir et de leur intérêt de se saisir de la question et d'aller au fond des choses pour découvrir le défaut de la cuirasse et imputer les responsabilités à qui les mérite.

L'INDUSTRIE DES CONSERVES A CHAMBLY

Samedi dernier, la Compagnie des Conserve de Chambly, Limitée, a procédé à la bénédiction et à l'inauguration de sa nouvelle usine appropriée à la conserve des tomates. M. le curé Laforce après avoir béni le nouvel édifice prononça quelques paroles de circonstance qui furent chaleureusement accueillies par l'assistance nombreuse. M. J.-H. Rainville dit ensuite, combien il se réjouit de cette nouvelle initiative destinée à développer la culture potagère dans la province de Québec et il engage les cultivateurs à se mettre courageusement à l'oeuvre, sûrs qu'ils seront à présent de trouver à l'usine de Chambly l'écoulement de leur production. M. le Dr Désaulniers estime qu'il faut savoir gré aux promoteurs de cette entreprise d'avoir créé proche de Montréal, une nouvelle industrie agricole, car c'est par de tels moyens qu'on peut et doit encourager l'exode de notre population rurale vers la ville.

Priront aussi la parole le député de Rouville, M. Robert, MM. G.-N.-D. Ducharme, maire de Chambly-Bassin, Ch. Brunelle, maire de Chambly-Canton et Alfred

Simard, président de la compagnie.

Dans l'assistance, on remarquait MM. Alfred Simard, de Chambly-Bassin, président de la compagnie; Richard Weiss, vice-président; Paul Renson et Joseph Simard, directeurs; l'abbé Chs. Laforce, curé de Chambly-Bassin, J.-H. Rainville, M.P., E. Robert, député de Rouville, et A.-E. Bissonnette, avocat, président de la cérémonie d'inauguration.

Le "Prix Courant" adresse ses meilleurs voeux de succès aux organisateurs de la nouvelle manufacture de conserves de Chambly qui n'ont rien négligé pour en faire l'établissement le plus perfectionné et le mieux approvisionné qui soit.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

A sa réunion de mercredi, la Chambre de Commerce a fait rapport qu'elle ne croyait pas opportun d'appuyer une résolution du "Royal Institute" tendant à forcer les services gouvernementaux à n'acheter que des objets fabriqués dans l'Empire Britannique et à n'accorder des contrats qu'à des firmes britanniques, attendu que la Chambre de Commerce considère qu'il est d'intérêt public de permettre l'exercice de la libre concurrence.

Un second rapport a été lu ayant trait au choix des emplacements industriels. Le voici.

"M. L.-G. Dorais, qui se propose d'ouvrir un bureau pour faciliter aux industries nouvelles le choix des emplacements nécessaires, demande à la Chambre de Commerce une lettre de recommandation.

"La Commission pour l'expansion du commerce soumet au Conseil, qui lui a référé la question, que la Chambre de Commerce a depuis longtemps à l'étude un projet de bureau de renseignements dont l'un des objets serait précisément le but visé par M. Dorais. En conséquence, la Commission est d'avis que la Chambre de Commerce ne peut recommander personne pour l'accomplissement d'une tâche qu'elle a elle-même assumée."

LE TEMPS DES PECHES

Nous sommes en plein dans la saison des pêches, les épiciers devraient en profiter. La récolte des pêches a été abondante et les ménagères pourront en acheter en quantités pour faire des confitures pour l'automne et l'hiver. La pêche est un article de bonne vente parce qu'elle se prête admirablement à la disposition attrayante de l'étalage. Les marchands ne devraient pas laisser passer cette saison sans tirer profit de la vente de ce fruit qui joint au goût délicat, l'apparence veloutée la plus agréable.

LA SAISON DES HUITRES EST OUVERTE

Nous sommes entrés dans les mois des "r" et par conséquent dans le temps des huitres. Les marchands-détaillants ne devraient pas négliger les profits qu'ils peuvent réaliser sur la vente de ces coquilles recherchées. Ils devraient se souvenir que l'huitre est très nutritive, facile à préparer et relativement bon marché, en ces jours des prix élevés de la viande. En outre, les huitres s'apprentent de différentes manières et sont un mets délicieux tant pour le repas de famille que pour les soirées de réception. L'hiver devrait fournir aux marchands l'opportunité de bons profits sur la vente des huitres.

RENDEMENT DES RECOLTES

Dans un bulletin publié cette semaine, le Bureau des Recensements et Statistiques donne la première évaluation, ou évaluation préliminaire, du rendement des principales céréales du Canada en 1916 (blé, seigle, orge, avoine et graine de lin), de même que la condition de toutes les récoltes agricoles à la fin d'août.

Dommages par la rouille durant août

Les correspondants rapportent que les récoltes de grain au Manitoba et en Saskatchewan, qui promettaient beaucoup à la fin de juillet, ont tant souffert de la rouille et des vents chauds que sur des grandes superficies la récolte sera nulle ou qu'on a dû couper le grain vert, tandis que le grain sur les superficies productrices ne donnera qu'un petit rendement de basse qualité. Quoique tout le Manitoba et la Saskatchewan aient beaucoup souffert de la rouille, les parties sud de ces provinces ont été plus endommagées que celles du nord. Dans l'Alberta, quoiqu'il y ait eu une certaine proportion de rouille, il n'y a eu que très peu de dommages, et les perspectives continuent d'être belles. Cependant, les gelées du 11 août et de la dernière partie du mois ont causé des dommages assez considérables. Dans l'Ontario et Québec les rendements de céréales ont été beaucoup diminués par la sécheresse du mois d'août; mais dans les provinces Maritimes et la Colombie-Britannique la condition des céréales continue d'être très bonne.

Rendement des principales céréales, 1916.

On évalue, d'après les rapports des correspondants, que des superficies ensemencées, environ 13.7 pour cent du blé de printemps, 8 pour cent de l'avoine, 5 pour cent de l'orge et 1.8 pour cent du lin ne produiront aucune récolte. De ces superficies, cependant, environ 3 pour cent du blé, 5 pour cent de l'avoine et une petite superficie d'orge ont été coupés comme fourrage vert ou comme foin. Ces pourcentages représentent, sur les superficies totales ensemencées, des déductions de 1,432,300 acres pour le blé de printemps, 849,000 acres pour l'avoine et 69,000 acres pour l'orge. On évalue donc que le rendement total du blé cette année sera de 168,811,000 boisseaux, sur une superficie récoltée de 10,085,300 acres, contre 376,303,600 boisseaux sur 12,986,400 acres l'an dernier et 161,280,000 boisseaux sur 10,293,900 acres en 1914. Le rendement moyen par acre est de 16¾ boisseaux, contre 29 boisseaux l'an dernier et 15.67 boisseaux en 1914. L'évaluation de l'avoine donne un rendement total de 341,602,000 boisseaux sur 9,795,000 acres, contre 520,103,000 boisseaux sur 11,365,000 acres en 1916 et 313,078,000 boisseaux sur 10,061,500 acres en 1914, soit une moyenne de 34.88 boisseaux par acre en 1916, 45.76 boisseaux en 1915 et 31.12 boisseaux en 1914. Le rendement total du seigle est évalué à 1,990,800 boisseaux sur 101,420 acres, contre 2,394,100 boisseaux sur 112,300 acres en 1915 et 2,016,800 boisseaux sur 111,280 acres en 1914, soit des rendements moyens par acre de 19.63 boisseaux en 1916, 21.32 boisseaux en 1915 et 18.12 boisseaux en 1914. L'orge donnera un rendement total probable de 34,408,000 boisseaux sur 1,328,800 acres, contre 53,331,300 boisseaux sur 1,509,350 acres en 1915 et 36,201,000 boisseaux sur 1,495,600 acres en 1914, soit des

rendements moyens par acre de 25.89, 35.33 et 24.21 boisseaux respectivement. L'évaluation pour le lin est de 8,625,300 boisseaux sur 710,000 acres, une moyenne de 12.15 boisseaux à l'acre. Pour les trois provinces du Nord-Ouest les rendements totaux évalués sont de 24,502,000 boisseaux de blé, 243,114,000 boisseaux d'avoine, 24,502,000 boisseaux d'orge, 601,000 boisseaux de seigle et 8,572,000 boisseaux de lin. Les rendements moyens du blé par acre sont de 10½ boisseaux au Manitoba, 16 boisseaux en Saskatchewan et 24½ boisseaux en Alberta.

Conditions des récoltes agricoles

A la fin d'août la condition des récoltes agricoles, exprimée suivant une échelle où 100 représente une pleine récolte, était comme suit: — blé du printemps 69; avoine 74; orge 73; seigle 80; pois 68; maïs à grain 67; pommes de terre 72; luzerne 94; maïs fourrager 77; pâturages 86; foin et trèfle 103. Toutes les autres récoltes variaient de 75 à 78. Au Manitoba la condition du blé de printemps n'était que de 37, contre 85 p.c., et en Saskatchewan elle n'était que de 61, contre 94 p.c. à la fin de juillet.

LES PRIX DE GROS AU CANADA, EN 1915

La grosse augmentation des prix pendant la guerre qui commença vers le milieu de 1915 est soulignée par le rapport qui vient d'être publié par le Département du Travail, sous le titre "Les Prix de Gros au Canada, en 1915" et qui contient aussi des informations concernant les prix de détail et les prix dans les autres pays.

Au Canada, les prix de gros de 272 articles de consommation courante ont été en moyenne, de 8 p.c. plus élevés qu'en 1914, et de 9 p.c. plus hauts qu'en 1913 tandis que les prix de détail d'une trentaine de produits alimentaires étaient plus élevés de 2 p.c. sur 1914 et de 7 p.c. sur 1913. Vers décembre 1915 cependant, les prix de gros étaient de 20 p.c. plus élevés qu'en juillet 1914, tandis que les prix de détail de l'alimentation montaient de 10 p.c. pendant la même période.

Les chiffres index des prix de gros s'élevaient à 148.0 pour l'année contre 136.1 pour 1914, et 135.5 pour 1913, mais vers décembre 1915 ils atteignaient 191.11 contre 134.6 pour juillet 1914. Un budget hebdomadaire de famille pour la nourriture s'élevait à \$7.86 pour 1915, \$7.73 pour 1914 et \$7.33 pour 1913, mais pour décembre 1915, il atteignait \$8.13 contre \$7.42 en juillet 1914.

On peut noter que l'augmentation des prix a continué pendant l'année courante. Le chiffre index des prix de gros atteignait 180.9 pour mai, mais déclinait après, les métaux, produits chimiques et autres matières premières étant moins élevés.

Dans les autres pays les prix de détail de l'alimentation ont subi également une forte hausse; l'augmentation depuis le commencement de la guerre jusqu'à la fin de 1915 marquant 113 p.c. pour l'Autriche, 83 p.c. pour l'Allemagne, plus de 30 p.c. dans les Pays-Bas, la Norvège et l'Italie et 44 p.c. en Grande-Bretagne.

En Australie l'augmentation était de près de 30 p.c., tandis qu'en Nouvelle-Zélande, elle n'atteignait que 16 p.c. Au Japon les prix furent moins élevés qu'en 1914 et 1913.

Le résultat de cette hausse s'est traduit par une augmentation considérable du coût de la vie principalement dans les produits alimentaires.

ANNUAIRE DE LA PRESSE "ALL CANADA", DE DESBARATS, POUR 1916-1917

Dans l'Annuaire de la presse "All Canada", de Desbarats, pour 1916-1917 tout ce qui concerne les journaux est présenté d'une façon claire et complète. Le livre comprend 318 pages et constitue un complément utile non seulement pour la bibliothèque de l'annonceur, mais aussi pour celle de l'homme d'affaires.

L'Annuaire donne des informations sur le tirage des publications canadiennes, la date de leur publication, leur format, leurs éditeurs, etc.; présente sous une forme unique une sorte de dictionnaire très complet des journaux du Canada et donne aussi des informations statistiques sur les endroits où ces journaux sont publiés et que l'on trouve difficilement dans d'autres ouvrages.

Ce volume se vend \$5, mais la "Desbarats Advertising Agency, Limited", édifice Unity, Montréal, fait une offre des plus attrayantes aux annonceurs et aux gérants de publicité. Nous conseillons à ceux de nos lecteurs qu'intéresse la proposition d'entrer en relations avec cette maison.

UN MOYEN DE CALCULER LE PRIX DE VENTE

Un marchand donne comme pratique la règle suivante pour le calcul des prix de ventes.

Règle

Divisez le prix d'achat (prix de la facture avec transport ajouté) par le chiffre dans la colonne du pourcentage net de profit désiré et correspondant avec celui sur la ligne de vos frais généraux.

EXEMPLE :

| | |
|-------------------------------|---------|
| Un wagon de marchandise coûte | \$60.00 |
| Le fret | 1.20 |
| | <hr/> |
| | \$61.20 |

Vous désirez faire un profit net de 5%.

Vos frais généraux sont de 19%.

Prenez le chiffre dans la colonne 5 sur la ligne du 19% qui est 76%.

Divisez \$61.20 par 0.76 et vous obtenez pour prix de vente qui est \$80.52.

UNE MENACE POUR LES MARCHANDS

Les marchands-détaillants qui ne croient pas à la menace de plus en plus évidente qui met en péril leur existence, sont des inconscients qui veulent fermer les yeux intentionnellement de peur de constater l'étendue du mal qui les guette. Et ceux qui ne se joignent pas à leurs collègues de l'Association des Marchands-Détaillants pour combattre contre le danger immédiat qui se dresse devant eux se rendent grandement coupables, tant envers leur famille qu'envers le pays de suicide volontaire.

Espérons que l'information suivante sera une révélation pour les indifférents et chassera leur inertie:—

David Lubin, délégué des Etats-Unis à l'Institut International d'Agriculture de Rome, est en train de pousser l'adoption de principes concernant les envois de colis postaux comme étant le meilleur moyen de résoudre le problème de la vente directe du fermier producteur au consommateur. M. Lubin a prononcé des discours dans plusieurs villes à ce sujet. Le président Wilson a signé une loi autorisant une appropriation de \$10.000 pour faire une étude de ce système et en donner un essai à Washington.

Le problème d'éliminer le marchand-détaillant, de façon à ce que ses profits soient partagés entre le fermier et le consommateur devient de plus en plus compliqué prétend M. Lubin et il est urgent de le solutionner par le procédé qu'il préconise.

Est-ce assez clair, et les marchands-détaillants se laisseront-ils faire?

UN BEAU MAGASIN A SAINTE-MADELEINE

MM. Hébert & Guertin qui tiennent avec succès un magasin général à Saint-Charles de Richelieu viennent de faire construire un magnifique établissement à Sainte-Madeleine (comté de Saint-Hyacinthe), dont ils feront une succursale on ne peut mieux aménagée pour la commodité du public.

MM. Alphonse Guertin et Ernest Langevin associés dans cette entreprise ont apporté les soins les plus minutieux à la construction du nouvel édifice de façon à ce que le client ait tout le confort possible et la meilleure satisfaction dans ses achats. L'assortiment d'articles qui doit figurer sur les rayons du magasin est particulièrement bien choisi et prix et qualités contenteront les plus difficiles. Nous félicitons chaudement les organisateurs de ce nouveau commerce qui ont su adopter les meilleures méthodes qui conduisent sûrement au succès.

| Frais Géné- raux | POURCENTAGE DE PROFIT NET DESIRE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|----------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 50 |
| 15% | 84 | 83 | 82 | 81 | 80 | 79 | 78 | 77 | 76 | 75 | 74 | 73 | 72 | 71 | 70 | 65 | 60 | 55 | 50 | 45 | 35 |
| 16% | 83 | 82 | 81 | 80 | 79 | 78 | 77 | 76 | 75 | 74 | 73 | 72 | 71 | 70 | 69 | 64 | 59 | 54 | 49 | 44 | 34 |
| 17% | 82 | 81 | 80 | 79 | 78 | 77 | 76 | 75 | 74 | 73 | 72 | 71 | 70 | 69 | 68 | 63 | 58 | 53 | 48 | 43 | 33 |
| 18% | 81 | 80 | 79 | 78 | 77 | 76 | 75 | 74 | 73 | 72 | 71 | 70 | 69 | 68 | 67 | 62 | 57 | 52 | 47 | 42 | 32 |
| 19% | 80 | 79 | 78 | 77 | 76 | 75 | 74 | 73 | 72 | 71 | 70 | 69 | 68 | 67 | 66 | 61 | 56 | 51 | 46 | 41 | 31 |
| 20% | 79 | 78 | 77 | 76 | 75 | 74 | 73 | 72 | 71 | 70 | 69 | 68 | 67 | 66 | 65 | 60 | 55 | 50 | 45 | 40 | 30 |
| 21% | 78 | 77 | 76 | 75 | 74 | 73 | 72 | 71 | 70 | 69 | 68 | 67 | 66 | 65 | 64 | 59 | 54 | 49 | 44 | 39 | 29 |
| 22% | 77 | 76 | 75 | 74 | 73 | 72 | 71 | 70 | 69 | 68 | 67 | 66 | 65 | 64 | 63 | 58 | 53 | 48 | 43 | 38 | 28 |
| 23% | 76 | 75 | 74 | 73 | 72 | 71 | 70 | 69 | 68 | 67 | 66 | 65 | 64 | 63 | 62 | 57 | 52 | 47 | 42 | 37 | 27 |
| 24% | 75 | 74 | 73 | 72 | 71 | 70 | 69 | 68 | 67 | 66 | 65 | 64 | 63 | 62 | 61 | 56 | 51 | 46 | 41 | 36 | 26 |
| 25% | 74 | 73 | 72 | 71 | 70 | 69 | 68 | 67 | 66 | 65 | 64 | 63 | 62 | 61 | 60 | 55 | 50 | 45 | 40 | 35 | 25 |

COWAN'S COCOA

"Perfection Brand"



Cette année, mettez de l'avant ce cacao splendide. Fait en Canada par des Canadiens, il a juste la saveur qui plaît au public canadien-français. Nos prix sont justes pour le commerçant et le consommateur, et notre cacao ne contient que les meilleurs grains de cacao mélangés à la perfection. Il est fabriqué dans la fabrique de cacao et de chocolat la mieux outillée et la plus moderne au monde. Envoyez vos commandes à votre fournisseur---il a ce cacao.



LE RECRUTEMENT DU 178e

Pour ne pas arrêter l'entraînement des hommes de nos régiments par l'incorporation dans leurs rangs des nouvelles recrues, le gouvernement a décidé de réunir les plus anciens soldats des 189e, 150e et 178e bataillons en un seul bataillon qui pourra ainsi parachever rapidement sa préparation. Le 178e, le régiment canadien-français du lieutenant-colonel Girouard qui a fourni sa part d'hommes à cette amalgamation, a repris avec un enthousiasme renouvelé sa tâche de recrutement et chaque jour voit s'inscrire de nouveaux noms sur la liste de nos braves poilus canadiens. Tous les officiers du 178e sont à la disposition de ceux qui désireraient des renseignements aux divers centres de recrutement de ce populaire bataillon.

NOUVELLES COMPAGNIES

Les compagnies suivantes viennent de recevoir leur incorporation fédérale :

Canadian Zinc Products Company, Ltd., \$45,000, Montréal; Consolidated Steel Foundries, Limited, \$500,000, Montréal; Michie, Mara Co., Ltd., \$40,000, Toronto, incorporée pour absorber et amalgamer deux vieilles maisons de Toronto, Michie & Co., Ltd., and the William Mara Co., Ltd., Aircraft Pictures Corporation, Ltd., \$50,000; Royal Garments, Ltd., \$100,000, toutes deux de Toronto; Kitchener Buttons, Ltd., Kitchener, Ont., \$150,000; Canadian K. K. Co., Ltd., Elora, Ont., \$40,000; Cameron & Heap Co., Ltd., Dauphin, Man.,

\$100,000; Jackson Construction Company, Ltd., Batis-can, Qué., \$30,000; Armour Canadian Grain Company, Ltd., Winnipeg, \$40,000; The New Brunswick Potato Exchange, Ltd., \$49,000.

Les chartes provinciales suivantes ont paru également dans la gazette officielle de Québec :—

Québec.

The Canada Shirt Co., Limited, Montréal, \$20,000; The Black & Silver Fox Breeding Co., Limited, Jonquières, \$19,000; Le Parc des Alliés, (Itée), Québec, \$20,000; Normandin Optical Co., Limited, Montréal, \$20,000.

UN GROS ORDRE DE SOUS-VETEMENTS

Un ordre de 500,000 chemises du gouvernement italien a été distribué parmi les manufactures canadiennes de sous-vêtements par les soins du Département du Commerce. C'est le premier ordre important reçu du gouvernement italien pour ce genre d'articles.

LE REVENU INTERIEUR DU CANADA

Le revenu de l'intérieur pour juillet dont les chiffres officiels viennent de paraître, s'élevait à \$2,066,949 sur lesquels \$1,995,161 provenaient des droits sur spiritueux, bière et tabac. La taxe spéciale de guerre rapportait \$98,512. L'augmentation totale est d'environ \$200,000.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Henri Robert v. Hormisdas Charron, Village Saint-Hubert.
S. Zukerman v. Jos. Tapatchnik, Longueuil, \$2,000.
C.-W. Lindsay (Ltd) v. Bernadette Gernaey et Mme Henri-J. Bourbonnière, Montréal, \$347.
A. Leduc v. Simon-Sakik Bay, Montréal, \$157.
Continental Bag & Paper Co. v. D. Lazarus, Montréal, \$205.
Froim Zabitsky v. M. Steinman, Montréal, \$249.
Nat. Garment Mfg. Co. v. G.T.R., Montréal, \$111.
David Tavoy v. G.T.R., Montréal, \$2,000.
C. Ozier v. F.-W. Parker et B.-F. Hurlbut, Montréal, \$100.
R. Fugg v. C. Clarkeof, Maisonneuve, \$238.
Flora Brûlé v. Aristide Lalonde, Montréal, 2e classe.
J.-A. Beauchamp v. Cité de Montréal, \$150.
M.-B. Davis v. Corona Realty Co, Montréal, \$280.
Marcel Besson v. Ph. Giguère, Montréal, \$999.
Ovila Paquin v. Edmond Denault, Montréal, \$199.
Joe Blitcher v. Hyman Maron, Montréal, \$895.
A. Caillé v. Alph. Martin, Montréal, \$129.
B. Kraus & Co v. Léon Brown, Mont-

réal, \$194.
Marie Beauvais-Casey v. Nap. Lavigne, Montréal, \$100.
John Clark v. Wm. Currie, Montréal, \$4,723.
Lewis Peterson v. E.-A. Baynes, Montréal, \$294.
Kate Sherman v. A. Kauffman et O. Rosen, Montréal, \$103.
R. Marien v. J.-N. Brouillette, Montréal, \$125.
Poméla Diat-Laurin v. Ordre des Forestiers Catholiques, Montréal, \$1,000.
A. Chartrand v. Trefflé Girard, Montréal, \$200.
Montreal Abattoirs (Ltd) v. A. Maillet, Montréal, \$209.
Renfrew Flour Mills Co (Ltd) v. L. David, Montréal, \$285.
L. Pelletier et al v. K. Schwarts, Montréal, \$173.
Mme G. Chalmers et vir et al v. A. La-perle, Montréal, \$179.
Mercantile Printing Co v. A. Malbranche, Montréal, \$500.
H.-P. Labelle Co (Itée) v. Ed. Clarmont, Montréal, \$490.
S.-D. Vallières v. J.-B. Baillargeon, Montréal, \$2,700.
Mme M.-L. Gurney v. Eastmount Land, Montréal, \$275.
W. Sharp v. W.-J. Perks, Montréal, \$435.
T. Wilkie v. Eastmount Land Co (Ltd), Montréal, \$275.
Ed. Rochon v. J. Bordua, Montréal, \$158.
L.-J. Béliveau v. Art. Richard, Mont-

réal, \$500.
Mme A. Currie v. Mme J. Lewis, Montréal, \$143.
W. Daoust v. Alb. Noël, Montréal, \$160.
A. C. Works (Ltd) v. J.-M. Southam, Montréal, \$121.
I. Bernstein v. L.-H. Larose, Montréal, \$140.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Solomon Saad v. Moïse Hart, Montréal, \$180.
J.-G. Dupont v. D. Nicholakakos, Montréal, \$150.
Succession A.-C. Aubert v. Horm. Massé; Arthur Martel et Eléonore Massé, Montréal, \$4,434.
Mtl. Abattoirs (Ltd) v. A. Sauvageau, Montréal, \$179.
A. Plouffe v. R. Petit, Montréal, \$219.
A. Lefrançois v. Jacques-Jimmy Dorais, Saint-Laurent, \$3,000.
J. Therrien v. Angéline Bessette; Mme Chas. Choquette et C. Choquette & Co, Montréal, \$100.
Renfrew Machinery Co (Ltd) v. J.-A.-G. Elie, Montréal, \$190.
Mélina Paquin v. J.-L. Ledoux, Montréal, \$344.
Grant Distributing Co (Ltd) v. E. Tuck, Montréal, \$1,500.
Lib. Beauchemin (Ltd) v. Norbert Fontaine, Montréal, \$101.
Hector-P. Paquet v. Jos. Dandurand, Outremont, \$3,247.

H. Caille v. Zébédée Royal, Verdun, \$3,683.
 Achille Desrochers v. Alfred-Alphonse Allard, Montréal, \$110.
 Cie J.-A. Guillemette (Itée) v. Norbert Taylor Routh Holcomb, Montréal, \$105.
 Western Can. Prog. Transite Co. v. P.-H. Dufresne, Hull, \$427.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

Renfrew Machinery Co (Ltd) v. Honoré Larose et L. Cantin, Lorette, \$20.
 Standard Bank of Can. v. L. Morin, et al, Saint-Honoré, \$72.
 C.-W. Lindsay (Ltd) v. A.-E. Chaput, Abord-a-Plouffe, \$29.
 F.-X. Valiquette & Co v. Adonis Gagnon, Sainte-Thérèse, \$72.
 W.-E. Hayes v. J.-W. Jutras, Farnham, \$25.
 Frost & Wood Co (Ltd) v. Wilf. Corriveau, Saint-Thomas, et Rosaire Corriveau, Berthierville, \$12.
 A. Bouthillier et fils v. Nap. Roy, Laprairie, \$19.
 A.-A. Dufault v. Téléphore Bénard, Saint-Bruno, \$30.
 G. Gagné v. Jos. Lamarre, Saint-Rémi, \$26.

Letang Hardware Co (Ltd) v. W.-D. Vertefeuille, Pont Maskinongé, \$81.
 Audet et Brosseau v. Aimé Duhamel, Saint-Laurent, \$75.
 A. Achin v. A.-H. Wallace, \$12.
 A. Marchand v. Gust. Gariépy, Maisonneuve, \$27.
 A. Bouthillier fils v. Hercule Dufort, \$17.
 J. Bélanger v. J.-E. Joubert, \$73.
 J. Bélanger v. Alf. Turgeon, \$65.
 Mtl. Dairy Co (Ltd) v. Félix Paquet, \$14.
 Munro Co v. A.-N. Brodeur, \$22.
 B. Marsile v. Ant. Boyer, \$30.
 H. Paquette v. Wm. Tucker, \$52.
 H. Shulemson v. H. Mendelsohn, \$15.
 Sultana (Ltd) v. M. Dupuis, \$13.
 J. Rockstein et al v. Z. Martineau, \$10.
 J.-A. Chalifoux v. Geo. Bougie, \$25.
 Mme E. Shapiro et vir v. Harry Bingham, alias Bigham, \$15.
 A.-C. Voce v. Frank Hall, Maisonneuve, \$79.

LOI LACOMBE

Déposants Employeurs
 Adhémar-Alf. Huet
 Commission du Havre
 Aurèle Clément La Cité de Montl.
 Olivier Giroux La Cie du G. T.

David Witty La Cité de Mtl.
 Sauvé Alfred J.-H. Payette
 Eugène Veber Masson et Billette
 Jos. SansCartier La Cie H.-A. Allan
 Thos. Martin G.-A. Marsan
 Alfred Turgeon
 H.-L. Pipper Co. (Ltd)
 L.-Jos. Valois Jos. Saint-Amand
 Delphin Richard Slater Ge.-A. (Ltd)
 Eugène Lalonde M. T. Co.
 Mlle Max Almy's (Ltd)
 Omer Salvail Can. Vickers Co (Ltd)
 O. Latreille Petitjean Jules
 Adjudor Talbot La Cité de Mtl.
 Téléphore Legault
 La Dominion Copper Co. Pro.
 A. Lévis Davies
 François Longtin
 Canada Cement Co (Ltd)
 Miron Jos. R. Charlebois
 B.-F. Poirier Eglise Saint-Jacques
 Alfred Rose La Cité de Mtl.
 Jos. Sauvé et al. G. T. R.
 J.-B. Leblanc Cunningham Wells
 Napoléon Nadon
 La Canadian Steel Found. Co (Ltd)
 Domina Lachapelle
 Mtl. Locomotive Works Co (Ltd)
 Jean Robert Lymburner (Ltd)
 Théodore Vallée N. Collin
 Euclide Royal Dominion Bridge Co
 Maxime Therrien
 Inst. Catholique Sourds-Muets

VENTES PAR HUISSIER

| Demandeur | Défendeur | Date | Heure | Lieu de Vente | Huissier |
|---|---|---------------|---------|--|-------------|
| Mme G. A. Phillips | Arsène Gardeur | Septembre 27, | 10 a.m. | 677 Sainte-Catherine E | Breux. |
| L. Léger | Contant Monette & Pion (Ltée) | — | 2 p.m. | 861 Ontario E. | Aumais. |
| Isidore Gagnon, Elzéard Sas-seville | Elphège Bélair | — | 10 a.m. | 130 Windsor | Decelles. |
| S.-Gérald Tritt | Charles Weiman | 28, | — | 907 Berri | Robillard. |
| Jos. Rogler | S. Perkes | 25, | 11 a.m. | 190 Cartier | — |
| A.-J.-H. Saint-Denis | D.-N. Nicholson | — | — | 147 Colonial | Beaupré. |
| J.-P. Dupuis et al | J.-E. Belcourt | — | 1 p.m. | 16 Saint-Jacques, ch. 25 | Desroches. |
| Cie Cerano Vitrail Inc. | C. Freeman | — | 11 a.m. | 191A Beaulieu | Lafontaine. |
| Briskin Bros. | Alph. Séguin | — | 10 a.m. | 200 Boulevard Saint-Joseph | Giroux. |
| M.-Lse Bastien | Morris Cohen | — | — | 313 Amherst | Lapierre. |
| Drouin et al | F. Beaulieu | 26 | 11 a.m. | 149 Saint-Viateur O. | Durocher. |
| — | N. Bélair | — | 1 p.m. | 1307 Bordeaux | Brossard. |
| Bake Birnie & Co. | Cie Métrakos Inc. | — | 10 a.m. | 1172 Rachel | — |
| P. Goyette | Téles. Tremblay | 27, | — | Coin Sainte-Catherine et Saint-Laurent | Marson. |
| Max Meldon | Jos. Smith | — | 11 a.m. | 727 Wolfe | Mayer. |
| D. Beauchemin | Alph.-D. Tessier | — | 10 a.m. | 2565 Avenue du Parc. | Robitaille. |
| Alfred Tremblay | Lucas Puthène | — | 1 p.m. | 1694A Papineau | Vinet. |
| José Granda (Ltd) | Lyon Hoffman | — | 10 a.m. | 1707 Cadieux | Trudeau. |
| W.-H. Dandurand | Mme C. Dubé et vir | — | — | 249 Esplanade | Lajeunesse. |
| Couture & Moore | Jules-H. Rousseau | Octobre 2, | — | 339 Saint-Denis | Durocher. |
| L'hon. M. Paul Gédéon Martineau | N.-W. Racicot | — | — | 2535 Saint-Hubert | Gaudry. |
| A. K. Cameron | Contant Monette & Pion (Ltée) | Septembre 25 | 10 a.m. | 517 Saint-Denis | Decelles. |
| L. Demers | P. Brisebois | — | — | 861 Ontario Est | Lafontaine. |
| Angus Sutherland | Philippe Rosen et al | 26, | — | Sainte-Anne de Bellevue | Aumais. |
| Ovila-S. Perrault | Achille Bergevin | — | — | 549 Cadieux | Laverdure. |
| Thos. Dulude | Joseph Labonté | 24, | — | 90 Saint-Jacques | Desroches. |
| Albert-J. Poitras | Philémon Guimond | — | — | 50 Panet | Normandin. |
| Veuve J.-O. Marion | B.-H. Watts | — | — | 160 Hogan | — |
| Oscar Beaudoin | E. Bélair | — | 11 a.m. | 329 Ontario Est | Desroches. |
| B. Désilets | Emery Biron | — | 10 a.m. | 67 Windsor | — |
| S. Schlesinger | W. French | — | — | 1959 Cadieux | Lauzon. |
| J. Côté | J. Wise | — | — | 124 Forfar | — |
| J.-E. Beauchan.p | P.-P. Dulude | 26, | 1 p.m. | 15 Bridge | — |
| G. Gauthier | A. Booth | — | 10 a.m. | 485 Garnier | Trudeau. |
| G. Beaulieu | L.-R.A. McKenzie | — | — | 2621 Hutchison | Lauzon. |
| E. Morin | E. Miseraïns | 27, | — | 749A Champagne | — |
| Kwong Tung | Mark Hen | 28, | — | 2913 Saint-Dominique. | Bachand. |
| Frs. Longtin | F. Lespérance | 25, | 11a.m. | 1398 Sainte-Catherine E. | Coutu. |
| M. Rafolovitch & Co. | Paul Lanthier | — | — | 240 Suzanne | Normandin. |
| | | | | 114 Lanthier | Lafontaine. |

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

Arthabaska

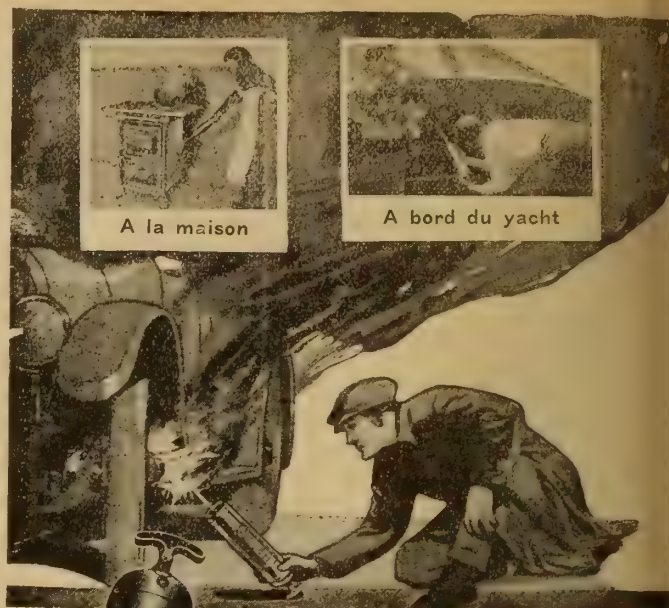
- Vente, Georges Béliveau à Abraham Tanguay, p. 400, Sainte-Victoire, pour bonnes et valables considérations payées.
- Testament, Mme Aurore Trottier à Joseph Mathieu et déclaration de décès ne mentionnant aucun immeuble.
- Constitution de Servitude sur no 40 et 56, Princeville, par L.-E. Nadeau et al à B. Feeney.
- Déclaration d'hérédité, succession Mme Eveline Lemieux à ses enfants, $\frac{1}{2}$ ind. A1 10e rang et $\frac{1}{2}$ ind. de A2, 9e rang Stanfold.
- Vente, Wellie Therrien à Henri Thérien, 90a, 96 et 97 Saint-Norbert, pour \$5,800.
- Joseph Pellerin à Narcisse Leclerc, 397, 3e et p. no 396 et droit de prise d'eau sur 317, Saint-Paul, pour \$5,000.
- Donation, David Verville à Rosaire Verville, 413 Warwick.
- Mariage, Alcide Fleurant à Mlle Eva Fleurant.
- Validation par John Vigneau d'une vente par Edmond Vigneau à Ludger et Gédéon Bergeron, 564 Bulstrode.
- Vente, Henri Saint-Arnaud à Aimé Matton, p. no 882 et p. s. e. 724, Tingwick, pour \$2,500.
- Cession, Ernest Roy à Henri Roy, 348, Tingwick.
- Vente, Michael Foy à Edouard Bourque et al, p. 551, Tingwick, et vente par Alfred Roux aux mêmes, p. 416 Tingwick, pour \$1,000 payées.
- P.-Donat Pard à Alexandre Pruneau, p. 991, Tingwick, pour \$100 payées comptant.
- Ernest Nadeau à François Nadeau, p. s. e. 379 et p. 374, Tingwick, pour \$1,100.
- Délivrance de legs, Royal Trust Co à Mme Jane Thompson et al.
- Délivrance de legs supplémentaire, Royal Trust Co à Thomas R. Thompson.

Lévis

- Vente, Alfred Dussault à Adélard Cloutier, Saint-David.
- F.-X. Hallé à Adélard Cloutier, Saint-David.
- Veuve Jean Drapeau à Edouard Nadeau, Saint-Henri.
- Onésime Gosselin à Achille Lessard, Saint-Henri.
- Achille Lessard à Delphis Labrie, Saint-Henri.
- Philémon Couture à Achille Lessard, Saint-Henri.
- Pierre Fontaine à Raymond Olivier, Saint-Jean.
- Ls. Milliard à Joseph Bourque, Saint-Jean.
- Ed. et Pierre Loignon à Arsène Dionne, Saint-Joseph.
- John Paradis et al à Mme Emile Gagnon, Lauzon.
- Donation, Veuve Joseph Morin à Ls. Morin, Saint-Lambert.
- Religieuses Hôtel-Dieu de Lévis à La Cité de Lévis, Lévis.
- Rodolphe Audette à La Cité de Lévis, Lévis.
- Louis et Hector Bégin à La Cité de Lévis, Lévis.
- Transport, Succession Sir P. Pelletier à Eusèbe Gosselin, Lévis.
- Obligation, Napoléon Larochelle à Théophile Larochelle, Saint-Jean.
- Oscar Côté à Phidime Guay, Saint-Joseph.
- Mme Emile Gagnon à P.-H. Murphy, Lauzon.
- Joseph Lajeunesse à Joseph Gosselin, Lévis.
- Pierre Lajeunesse à Joseph Gosselin, Lévis.
- Alfred Blais à Mme Armand Gagnon, Lauzon.
- Mariage, A.-D. Bourget à Mlle Marie Nolin, Saint-Joseph.
- Servitude, Nap. Bernier à Joseph Filion, Saint-Jean.
- Convention, Mme Octave Boulanger à Ed. Bégin, Lévis.
- Testament, Veuve W.-W. Seeton, N.-D. Victoire.
- Quittance, J.-H. Lemieux à P. Martel, Saint-Télesphore.
- Joseph Goulet à Pierre Goulet, Saint-Jean.
- Théophile Carrier à Mlle Louise Lambert, Saint-Jean.
- Adjudor Roy à Mlle Louise Lambert, Saint-Jean.
- Edouard Goulet à Ls. Paradis, Pintendre.

L'Islet

- Réméré, Jos. Nicolas à Séraphin Bilodeau, Saint-Pamphile.
- Vente, Arthur Fournier à Calixte Chouinard, Saint-Jean.
- Testament, Henriette Fournier à Gaspard Beis, Saint-Aubert.
- Déclaration de décès, Henriette Fournier à Gaspard Beis, Saint-Aubert.
- Rétrocession, Arthur Bois et al à Gaspard Beis, Saint-Aubert.
- Vente, J.-Bte Chable à Auguste Lepage, Saint-Jean.
- Vente, Lauréat Dubé à Thomas Pelletier, Saint-Jean.
- Romuald Caron à Hosanna Ouellet, Saint-Jean.
- Testament, Régina Fortin à Louis Robichaud, Saint-Jean.
- Déclaration de décès, Régina Fortin à Louis Robichaud, Saint-Jean.
- Quittance, Zéphirin Deschesnes à Frs.-M. Deschesnes, Saint-Jean.



Cette seule caractéristique
fait vendre

L'Extincteur "J-M"

Montrez à votre client comme il est facile de s'en servir, même dans les coins les plus étroits ou dans les positions les plus difficiles; montrez-lui qu'il est le maître

de n'importe quel commencement d'incendie, en quelque endroit que ce soit, quand vient le moment du danger.

Faites valoir cette importante caractéristique: que la pression pneumatique peut être emmagasinée d'avance pour l'expulsion d'un jet continu et puissant, sans qu'il y ait à pomper en même temps, et que l'on peut, cependant, pomper à la main si l'on veut.

L'Extincteur "J-M" est le seul extincteur d'une pinte et avec lequel on peut pratiquer cette double méthode d'opération.

Cet appareil à combattre le feu, commode et solide, donne le coup de mort aux commencements d'incendie provoqués par la gazoline, l'huile, la graisse ou les arcs électriques. Le liquide n'est ni corrosif, ni bon conducteur et il est inoffensif pour la peau ou les étoffes.

L'Extincteur Johns-Manville est inspecté, éprouvé, approuvé et étiqueté par les "Underwriters' Laboratories, Inc. (Société des Laboratoires des Assureurs) de Chicago (E.-U.) \$8.00, fini cuivre ou nickel, crochet compris.

Le Liquide de l'Extincteur "J-M" pour recharger l'appareil est vendu en bidons d'une pinte portant la marque de commerce "J-M". C'est le seul liquide recommandé et garanti pour être employé dans l'Extincteur J-M.

Il est avantageux d'en faire le commerce

La politique de vente de l'Extincteur "J-M" est saine. Vous êtes protégé contre les attaques illégitimes sur votre commerce et avez droit à un escompte uniforme, quelle que soit la quantité que vous achetez.

Ecrivez à la Succursale J-M la plus proche pour obtenir des détails complets sur la politique commerciale J-M et la description complète de l'Extincteur "J-M".

**The Canadian
H. W. Johns-Manville Co.**

**TORONTO
WINNIPEG**

**MONTREAL
VANCOUVER**

La Semaine d'un Million de Ventes

La Pousée Annuelle EVEREADY

7 au 14 Octobre

Plus grande et meilleure
que jamais.

\$4,000 de prix pour les étalages de vitrine de commerçants.

Prenez-y part! Prenez-y part! TOUS les commerçants sont invités!

Un événement international—CINQUANTE MILLE COMMERCANTS du Canada et des Etats-Unis vont prendre part à la GRANDE POUSSEE EVEREADY cette année.

\$4,000 de prix en argent pour les étalages de vitrine des commerçants.

\$1,000 de prix en argent pour les vendeurs des magasins.

\$3,000 pour un nom meilleur que "Flashlight" (concours pour tous)

Annonces EVEREADY dans une vingtaine de revues et d'autres publications nationales.

Matériaux des plus attrayants pour étalages de vitrine afin de vous aider à gagner des prix.

Serez-vous l'un des CINQUANTE MILLE
CONCURRENTS ACTIFS ET EVEILLES?

Ecrivez en toute hâte. Nous VOUS at-
tendons.

Remplissez le coupon ci-contre et mettez-
le tout de suite à la poste.

Canadian National Carbon Co., Limited
Toronto (Ontario)

Veuillez envoyer immédiatement des détails au sujet de la
SEMAINE DE LA GRANDE POUSSEE. (48)

Nom.....

Adresse.....

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 21 septembre 1916, obtenus quelques heures avant d'aller sous presse:—

LE POIDS DES GRAINS ET DES GRAINES

| | |
|---|---------------|
| Blé, haricots, graine de trèfle, le minot | 60 liv. |
| Maïs, seigle et graine de lin, le minot | 56 — |
| Sarrasin | le minot 52 — |
| Orgè | 48 — |
| Avoine | 35 — |
| Graine de mil | 45 — |

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

| | Ouvert | Haut | Bas | Ferme- |
|---------------|---------|---------|---------|---------|
| | ture | | | ture |
| Blé:— | | | | |
| Déc. | \$1.47½ | \$1.48½ | \$1.46½ | \$1.48½ |
| Mai | 1.48 | 1.49½ | 1.47½ | 1.49½ |
| Maïs:— | | | | |
| Déc. | .72½ | .73½ | .72½ | .72½ |
| Mai | .75¼ | .76½ | .75¼ | .76¼ |
| Avoine:— | | | | |
| Déc. | .47½ | .47¾ | .47% | .47½ |
| Mai | .50½ | .50¾ | .50% | .50¾ |

Cotations au comptant:—

Blé:—No 2 rouge, nominal; No 3 rouge, \$1.42½ à \$1.47¼; No 2 dur, \$1.48½ à \$1.51¼; No 3 dur, \$1.48 à \$1.49.

Maïs:—No 2 jaune, 87 à 87½c; No 4 jaune, 82 à 84c; No 4 blanc, 82 à 83c.

Avoine:—No 3 blanche, 45 à 45½c; standard, 45¼ à 46¼c.

Seigle:—No 2, \$1.20 à \$1.21.

Orgè:—83c à \$1.15.

Graine de mil:—\$3.50 à \$4.50.

MARCHÉ DE MONTREAL CEREALES

| | |
|--------------------------|-------|
| Blé No 1 Northern | 1.69 |
| — 2 — | 1.66 |
| — 3 — | 1.63 |
| Avoine No 1 C.W. | 0.60½ |
| — No 2 C.W. | 0.59½ |
| — No 3 C.W. | 0.59½ |
| — No 1 extra pour le bé- | |
| tail | 0.58¾ |
| — No 1 — | 0.58¼ |
| — No 2 — | 0.57¾ |
| Orgè C.W. | 0.93 |
| Avoine No 2 Blanche.... | 0.55½ |
| — No 3 — | 0.54½ |
| Maïs jaune No 3..... | 0.98 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulanger:

| | |
|----------------------|-------------|
| Bakers Special | 2 sacs 8.00 |
| Manitoba S.B. | 7.60 |
| Keetaba | 7.80 |
| Montcalm | 7.90 |
| Medora | 7.30 |

Patentes du printemps:

| | |
|---------------------------|-------------|
| Royal Household | 2 sacs 8.70 |
| Five Roses | 8.70 |
| Glenora | 8.20 |
| Hurona à pâtisserie | 2 sacs 8.70 |

Patentes d'Hiver:

| | |
|----------------------------|-------------|
| Hurona (à pâtisserie) . | 2 sacs 8.50 |
| A pâtisserie | 2 sacs 8.20 |
| Farine de blé-d'Inde blanc | |
| pour boulanger..... | 6.00 |

engrais

| | |
|------------|------|
| pour | 4.40 |
|------------|------|

Farine d'avoine:

| | |
|--------------------------------|------|
| Avoine roulée, sacs de 90 lbs. | 7.70 |
| baril | 5.45 |

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

| | |
|------------------------------|-------------|
| Issus de blé: | |
| Son Man., au char, tonne .. | 26.00 |
| Grue | 28.00 |
| Middlings d'Ontario, au char | |
| tonne | 30.00 |
| Moulée pure, au char | 33.00 34.00 |
| Moulée Mélangée | 32.00 33.00 |
| Avoine roulée, le baril, | |
| en sacs | 5.80 6.00 |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

| | |
|----------------------|-------|
| Foin No 2 | 13.00 |
| — No 3 | 11.50 |
| Foin et trèfle | 10.50 |

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

| | | |
|---|-------|-------|
| Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur .. | 0.20½ | 0.20¾ |
| — blanc | 0.20% | 0.20½ |
| — coloré de l'Est | 0.19¾ | 0.20½ |
| — blanc | 0.19½ | 0.19% |
| — Oka | 0.00 | 0.37 |

| | |
|------------------|-------|
| Beurre Oka | 0.38½ |
|------------------|-------|

| | |
|-----------------------|-------------|
| —, crèmerie, 1re qua- | |
| lité | 0.36 0.36¼ |
| — choix | 0.35½ 0.35¾ |
| — de ferme | 0.27½ 0.28 |
| — 1re qualité | 0.28½ 0.29 |

Dernières ventes de la Société Co-opérative-Agricole des Fromagers de Québec:—

| | |
|---------------------------------|-----------|
| Fromage blanc No 1 | 0.24¾ |
| — No 2 | 0.19 9-16 |
| — No 3 | 0.18¾ |
| — coloré No 2 | 19 4-16 |
| Beurre de crèmerie, 1re qualité | 0.35¾ |
| —, bon | 0.35% |
| —, pasteurisé | 0.36½ |
| Oeufs strictement frais | 0.45 |
| — choisis No 1 | 0.38 |
| — mirés | 0.34 |
| — No 2 | 0.30 |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend 55c la livre. Très rare.

MIEL

| | |
|---------------------------------|------------|
| Miel blanc No 1 en gâ- | |
| teaux | 0.00 0.15 |
| — brun No 1 | 0.12½ 0.13 |
| — coulé en chaudière de 30 lbs: | |
| Blanc, la livre | 0.12½ 0.13 |
| Brun, la livre | 0.10½ 0.11 |
| Miel de sarrasin | 0.09 0.10 |

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Pur sirop d'érable, boîte | |
| de 8 lbs. | 0.85 0.90 |
| — de 10 lbs. | 1.00 1.10 |
| — de 13 lbs. | 1.25 1.30 |
| — choix extra | 1.40 1.50 |
| — sucre d'érable, la lb. | 0.09 0.12 |

Fèves.—On cote les prix suivants:

| | |
|-----------------------------|-----------|
| Choisies à la main, lots de | |
| char | 6.75 7.00 |
| 3 lbs. pickers | 5.75 6.00 |
| 5 | 5.60 5.65 |
| 7 | 5.25 5.50 |

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, le sac, \$1.50 à \$1.55 hors voie.

— en gros, le sac, \$1.85

à \$1.90.

De Québec, \$1.30 à \$1.35 le sac de 90

liv., hors voie.

— en gros, le sac de 80 liv., \$1.65 à \$1.75.

GAZOLINE

Le gallon

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$12.65 \$12.70 les 100 liv., pesés hors charrs; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs \$16.25 à \$16.50 les 100 lbs; jambons, 8 à 10 lbs., 24 cents la lb., jambons, 12 à 14 lbs., 23 cents la lb., jambons poids moyens et lourds, de 22c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé, 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf," 16c à 16½c la lb. en saux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf," 15½c à 15¾c la lb. en saux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 13¼ à 14c la lb. en saux de 20 lbs., en bois;; saindoux composé, 13¼ à 13½c la liv., en saux de 20 lbs., en ferblanc.

PEAUX VERTES

| | | |
|--------------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No 1 | 0.00 | 0.23 |
| — No 2 | 0.00 | 0.22 |
| — No 3 | 0.00 | 0.21 |
| Vaeu No 1 | 0.00 | 0.35 |
| — No. 2 | 0.00 | 0.30 |
| Peau de mouton, | 2.90 | |
| Peau de cheval No 1 .. | 3.00 | 4.50 |

FRUITS TEMPORAIRES DE CALIFORNIE

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Raisin Malaga, le panier | 2.50 |
| — Tokay | 3.00 |
| Poires Bartlett, la boîte . | 4.50 5.00 |
| Pêches, boîtes, la boîte . | 0.00 2.00 |

FRUITS CANADIENS

| | |
|--|-----------|
| Poires (paniers de 11 quarts), environ | 0.75 1.00 |
| Pêches (paniers de 11 quarts, environ | 0.75 1.00 |
| Prunes, (paniers de 11 quarts) | 0.75 1.00 |
| Raisin bleu ou vert, (paniers de 11 quarts)... | 0.25 0.30 |

ORANGES SUNKIST

| | |
|---------------------------------|------|
| Valences de Californie "Sun- | |
| kist", grosseurs 96, 100 et 126 | 5.25 |
| — 150 | 5.25 |
| — 176, 00, 216 et | |
| 250 | 5.75 |

CITRONS

| | |
|--|-----------|
| Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement) | 0.00 8.00 |
|--|-----------|

BANANES

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Port Lemon Jumbos, par régime | 2.50 3.00 |
|-------------------------------------|-----------|

LEGUMES

| | |
|--|-----------|
| Melons d'eau (en barils de 6 à 8 melons), chaque | 0.65 0.75 |
| Concombres (Montréal), la douzaine | 0.30 0.40 |
| Choux (Montréal), la douzaine | 0.75 1.00 |
| Maïs en épis (Montréal), la douzaine | 0.20 0.30 |
| Pommes de terre, sac de 80 liv. | 2.25 |
| Tomates, panier de 15 liv. | 0.50 0.60 |

OIGNONS

| | |
|--|------|
| Espagnols, en caisse d'environ 13 olivres, la caisse | 4.75 |
|--|------|

DATES NOUVELLES

| | |
|---|------|
| Hallowees, paquets d'une lb., la lb. | 0.09 |
| Fine Hallowees, golden block, la lb. | 0.08 |

"Dromadaire", 30 paquets à la
caisse, le paquet 0.11

NOIX NOUVELLES

Noix écalées, la livre 0.38
Amandes écalées, boîtes de
28 livres, la lb. 0.40
Avelines fines, la livre 0.15
Pécans, la livre 0.18
Amandes, la livre 0.18
Noix, la livre 0.16
Peanuts Bon Tons, la livre . . . 0.13

POMMES

Wealthies et Alexanders,
No 1, le baril 3.00 3.50
No 2, 2.25 2.50

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 liv. . . 7.40
baril 7.45
Extra ground, baril, les 100 lbs. . 7.75
½ bte, 25 lbs., 8.15
liv. 8.15
No 1 yellow, baril, les 100 liv. . 7.00
No 1 sac 6.95
Powdered, bte 50 lbs., 7.75
bte 25 lbs., 8.15
Paris Lumps, bte 100 liv. 8.10
Crystal Diamond bte 100 liv. . . . 8.10
50 liv 8.20
¼ bte, 25 liv., 8.40
les 100 liv. 8.40
Domino, 20 car-
tons, 5 liv., les 100 liv. 9.05
Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

—Montréal:
Barbade, choix, tonne, le gal. . . 0.56
tierce et qt. 0.59
demi quart 0.61
Mélases fancy, tonne 0.62
tierce le quart. 0.65
—Campagne:
Barbade, choix, tonne 0.54
tierce et quart 0.57
demi quart 0.59
Mélases fancy, tonne 0.62
tierce le quart. 0.64

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart . . 30.00 40.00
2me qualité 00.00 34.00

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette . . . 0.18¼
en seaux 3.65
en cse de 10 liv. 0.18¼
en cse de 5 liv. 0.18¼
en cse de 3 liv. 0.19
60 blocs d'1 liv. 0.19¼

**FARINES ET PATES ALIMENTAI-
RES****Pâtes Alimentaires.**

Farine Household, qrt. 9.70
à pâtisserie Ocean, qrt. 8.30
d'avoine, granulée, sac. 4.00
standard, sac. 4.00
fine, sac 4.00
roulée, baril 7.50
sac 3.40
Banner, Saxon et Quaker Oats,
et Ogilvie, cse 0.00 4.00
Cream of Wheat, cse 0.00 6.00
Fécule de maïs, 1re qua-
lité, le sac de 90 liv. 0.00 3.00
pomme de ter-
re, pq. de 1 liv., doz. 0.00 1.65
"Canada Starch", 16
onces, 1.50
Saint-Laurent, 12
onces 1.20
Vermicelle, macaroni et
spaghetti canadiens
btes de 5 lbs., lb. 0.00 0.07
En vrac, bte 30 liv. 0.00 2.20
Paquets de 30 liv. 0.00 2.30
Nouilles aux oeufs:

Spaghetti, pâtes assor-
ties: alphabets, chif-
fres, animaux, nouilles,
coudes, importés en
vrac, liv. 0.00 0.07¼
En paquets de 1 liv. 0.00 0.07¼
Tapioca perlé, en sac, liv. . . . 0.08¼ 0.09
Sagou lb. 0.08¼ 0.09

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Domestique, en baril, pur, le
gal. 0.23
Domestique, triple, cruche, 4
gal. 1.60
Vinaigre français, cruche 2.75

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Allspice moulu lb. 0.00 0.17
Anis lb. 0.00 0.13
Clous de girofle moulu lb. 0.00 0.30
Cannelle en rouleau . . . lb. 0.00 0.13¼
Clous de girofle entiers
lb. 0.00 0.23¼
Chicorée canadienne . . lb. 0.00 0.12
Crème de tartre . . . lb. 0.00 0.44
Colza lb. 0.07 0.08
Gingembre en racine. lb. 0.16 0.20
Graine de lin non mou-
lue lb. 0.04¼ 0.06
moulue lb. 0.06 0.07
dechanvre. lb. 0.07¼ 0.08
Macis moulu 1.00
Mixed spices moulues. lb. 0.18 0.20
Moutarde en vrac, la liv. 0.00 0.15
Murcade moulue. . . . lb. 0.00 0.65
Piments (clous ronds) lb. 0.00 0.13
Poivre blanc rond . . lb. 0.32
blanc moulu . . . lb. 0.00 0.34
noir moulu . . . lb. 0.00 0.26
noir moulu . . . lb. 0.00 0.25
de Cayenne pur lb. 0.00 0.30
Whole pickle spice . lb. 0.00 0.15
Sel fin en sac, 200 liv. 1.45
en ¼ de sac . . . lb. 0.00 0.45
Quart, 2¼ lbs. baril 3.65
quart, 3 liv. 3.50
quart, 5 lbs. 3.40
quart, 7 lbs. 3.30
Fine 0.00 2.20
Dairy 0.00 3.20
Gros sel, sac 0.00 1.00

Légumes secs,

Orge mondée, sac 0.00 2.80
Fèves blanches, (Can.) le
boisseau 0.00 5.50
triées à la main 0.00 6.00
Orge perlée, sac 0.00 4.75
Fèves jaunes, minot 5.70 6.00
Lentilles rouges, par sac,
lb. 0.11¼ 0.12¼
Pois verts, No 1 lb. 0.07 0.07
cassés, le sac 0.00 5.75
Blé-d'Inde à soupe, cassé,
le sac 2.90

RIZ

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.
suivant qualité . . . lb. 0.0 0.07¼
Carolina lb. 0.0¼ 0.08
moulu 0.00 0.07
soufflé (puffed) cse
de 36 paquets de 2 btes 0.00 4.25
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.
Montréal.
Qualité B, sac 250 lbs. 4.80
Cc, sac 100 lbs 4.10
Sparkle 6.40
India Bright, sac 100 lbs. 4.45
Lustre 4.40
Polished Patna 4.60
Pearl Patna 5.10
Impérial lacé Patna 5.80
Crystal Japan 5.10
Snow Japan 5.80
Ice Drips Japan 5.40

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Dattes en vrac 0.08¼
Dattes en pqts de 1 lb. . . 0.09¼ 0.11

Raisins de Corinthe. La lb.
Corinthe, Filiatras, en cartons
1 lb. 0.15
en vrac. 0.14

Raisins de Malaga.

Connaisseur, la bte 3.40
Extra Dessert, la bte 4.25
paquets 4.75
Royal, la bte 5.00
Impérial, 6.25
6 Couronnes, pqts., la bte . . . 6.00
Excelsior, la bte 7.00

Raisins Sultana.

Cartons, 1 lb. 0.00
En vrac 0.00

Raisins de Valence.

Valence fine off Stalk,
btes de 28 lbs. 0.00 0.00
Selected, btes de
28 lbs. 0.00 0.00
Layers, 4 cour.,
btes de 28 lbs 0.00 0.00

Raisins de Californie.

Epépinés, paq. 1 lb. fancy 0.00 0.11¼
paq. 1 lb. choix 0.00 0.10¼

Noix et Amandes.

Amandes Tarragone . . . 0.19 0.20
Valence écalées 0.40 0.42
Cerneaux 0.37 0.38
Avelines 0.18 0.19
Noix de Grenoble Mayet-
te 0.18 0.19
Marbot 0.00 0.00
du Brésil 0.00 0.00
de coco râpées à la
lb. 0.21 0.23
Pécan Polies 0.19 0.20
Pécan cassées 0.00 0.55
Peanuts rôties, Coon . . . 0.08¼ 0.09
rôties, G. 0.09 0.09¼
rôties, Bon Ton 0.12¼ 0.13¼

Fruits évaporés.

Abricots, boîte 25 lbs. . . 0.14 0.16
Pêches, boîtes 25 lbs. . . . 0.09 0.10
Poires, boîtes 25 lbs. . . . 0.00 0.00
Pommes tranchées, éva-
porées, btes de 50 lbs. 0.10¼ 0.11
Pelures de fruits. La lb.
Citron 0.18 0.19
Citronnelle 0.24 0.25
Orange 0.19 0.20

Pruneaux de Californie

Boîtes de 25 lbs. La lb.
30/40 0.15
40/50 0.12
50/60 0.11
60/70 0.10¼
70/80 0.10
80/90 0.09
90/100 0.08¼

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

No. 1 No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs. 3.00 3.50
entières, can., 2
lbs. 0.00 2.45
Californie, 2½
lbs. 3.10 3.75
Betteraves tranchées, 3
lbs. 0.00 1.45
Blé-d'Inde, 2 lbs 0.00 1.15
en épis, gal. 0.00 4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz. 0.00 0.65
au gal., doz. 0.00 4.50
Champignons hôtel, boîte 0.00 0.00
1er choix. 0.00 0.00
choix, btes 0.00 0.00
Choux de Bruxelles imp. 0.21 0.22
Choux-fleurs 2 lbs. 0.00 1.05
Citrouilles 3 lbs. 0.00 1.00
gal. 0.00 2.80
Epinards gal. 0.00 0.00
2 lbs. 0.00 0.00
.3 lbs. 0.00 0.00
Fèves Golden Wax 2 lbs. 0.00 1.00
Fèves Vertes 2 lbs. 0.00 1.00
de Lima 2 lbs. 0.00 1.30
Flageolets importés bte. 0.16¼ 0.17¼

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Haricots verts imp. bte. 0.00 | 0.00 |
| Macédoine de légumes bte 0.00 | 0.00 |
| Petits pois imp. mi-fins | |
| ... bte. 0.00 | 0.00 |
| ... imp. fins, bte 0.00 | 0.00 |
| ... imp. ext. fins | |
| ... bte. 0.00 | 0.00 |
| ... imp. surfins | |
| ... bte. 0.00 | 0.00 |
| Pois Can., English Garden..... | 1.07½ |
| Early June | 1.10 |
| Tomates, 3 lbs. | 0.00 |
| gall. | 0.00 |
| Truffes, ½ boîte..... | 5.00 |
| Truffes, ½ boîte..... | 5.40 |
| Conserves de fruits. | |
| Par doz., groupe No. 1 | No. 2 |
| Ananas coupés en dés | |
| ... 1½ lb. 0.00 | 2.50 |
| ... importés. 2½ lb. 2.75 | 3.25 |
| ... entiers (Can.) | |
| ... 3 lb. 0.00 | 2.50 |
| ... tranchés (Can.) | |
| ... 2 lb. 0.00 | 2.25 |
| ... râpés (emp. Can.) | |
| ... 2 lbs. 0.00 | 2.25 |
| Cerises rouges sans noy- | |
| au | 2.40 |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. 0.00 | 2.45 |
| Framboises, sirop épais | |
| ... 2 lbs. 0.00 | 2.40 |
| Gadelles rouges, sirop | |
| épais | 1.45 |
| ... noires, sirop | |
| épais | 1.45 |
| Marinades en seau, 5 gal. 0.00 | 2.75 |
| Marinades can. 1 gal. gal. 0.00 | 0.80 |
| 2 gals. | 1.35 |
| 3 gals. | 1.90 |
| Olives, 1 gal. | 1.77½ |
| Pêches jaunes. 2 lb. 0.00 | 2.25 |
| ... 3 lbs. 0.00 | 2.35 |
| Poires (Bartlett) ... 2 lbs. 0.00 | 1.70 |
| ... 3 lbs. 0.00 | 2.25 |
| Pommes Standard. 3 lbs. 0.00 | 1.10 |
| Mûres, sirop épais... lbs. 0.00 | 1.90 |
| Pommes Standard .. gal. 0.00 | 3.25 |
| Prunes, Damson, sirop | |
| épais | 1.10 |
| ... Lombard, sirop | |
| épais | 1.02½ |
| ... de Californie | |
| ... 2½ lbs. 0.00 | 2.75 |
| ... Greengage, sirop | |
| épais | 1.10 |
| Rhubarbe Preserved 2 lbs. 0.00 | 1.55 |
| Cerises blanches ... doz. 0.00 | 2.25 |
| ... noires ... doz. 0.00 | 2.40 |
| Conserves de poissons. | |
| Anchois à l'huile (suivant | |
| format | 3.00 |
| Caviar | 5.15 |
| ... ¼ lb. doz. 10.00 | 10.25 |
| Crabes | 3.75 |
| Crevettes en saumure 1 lb. 0.00 | 1.45 |
| ... sans saum. 1 lb. 0.00 | 0.00 |
| Finnan Haddies .. doz. 1.20 | 1.25 |
| Harengs frais importés, | |
| ... marinés imp doz. 2.20 | 2.25 |
| ... aux Tom., imp. | |
| ... kippered imp. | |
| ... doz. 2.20 | 2.25 |
| ... canadiens kip- | |
| pered | 0.95 |
| ... canadiens, sau- | |
| ... tomates | 0.95 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. 5.40 | 5.50 |
| ... bte plate, ½ | |
| livre | 3.05 |
| ... bte plate, 1 lb. | |
| ... doz. 5.75 | 5.90 |
| Huitres (solid meat) 5 oz. | |
| ... doz. 0.00 | 1.80 |
| ... (solid meat) 10 | |
| oz. | 0.00 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la | |
| doz. | 1.00 |

| | |
|--------------------------------|-------|
| Morue No. 2..... lb. (manque) | |
| — No 1 en quart lb. 0.00 | 0.00 |
| Royans aux truffes et aux | |
| achards | 0.17 |
| Sardines Can. ¼ bte. cse. 4.00 | 4.25 |
| françaises, ¼ | |
| btes | 0.17½ |
| btes. | 0.23 |
| Norvège, ¼ | 0.16½ |
| française, ½ | |
| boîtes | 0.19 |
| sans arêtes ... | 0.24 |
| Sprats, ¼ de boîte | 0.10 |
| Saumon Labrador, 100 lbs. 0.00 | 8.00 |
| Cohoes, Fraser | |
| River, 1 lb. | 0.00 |
| rouge: | |
| Horse Shoe et Clover | |
| Leaf, boîte basse, 1 | |
| lb. | 2.75 |
| rouge, Sockye, | |
| (Rivers' Inlet), boîte | |
| haute, 1 lb. | 0.00 |
| rouge du prin- | |
| temps, bte haute, 1 lb. | |
| ... doz. 0.00 | 2.00 |
| Humpback, 1 | |
| lb. | 0.00 |
| Chums, boîte haute, lb. | 1.05 |
| Truite des mers, 100 lbs. 0.00 | 0.00 |

HARENGS DU LABRADOR

| | |
|--|-------------|
| Quarts | 0.00 |
| ¼ Quarts | 0.00 |
| PAPIER D'EMBALLAGE | |
| Papier brun en rouleaux .. | 0.04½ |
| Manille en rouleaux ... | 0.05 |
| Papier Manille 13 x 17 est coté | 0.00 |
| SAVON DE CASTILLE | |
| Le savon de Marseille en morceaux | |
| se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c | |
| la livre, poids net, blanc ou marbré. | |
| HUILE DE CASTOR | |
| Nous cotons: | Grosse Doz. |
| Bouteilles de 1 oz. | 5.50 |
| 3 oz. | 12.50 |
| 2 oz. | 9.00 |
| 4 oz. | 16.25 |

THE

| | |
|----------------------------|-------|
| Congou commun | 0.15 |
| Thés noirs Ceylon: | |
| Pekoe | 0.23 |
| Orange Pekoe | 0.30 |
| Japon commun | 0.22 |
| Japon moyen | 0.26 |
| choix | 0.30 |
| extra | 0.37½ |
| Pinz Suez Young Hyson 0.15 | 0.18 |
| Gunpowder commun | 0.15 |
| ... moyen | 0.18 |
| ... Pea Leaf | 0.24 |
| ... Pin Head | 0.33 |
| Formosa Oolong | 0.40 |

HUILE DE FOIE DE MORUE

| | |
|--|--|
| Nous cotons: \$5.00 à \$6.00 le gallon. | |
| Bouteilles carrées de 16 onces, \$7.00 | |
| la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; | |
| ½ chopines, \$2.80 la douzaine. | |

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

| | |
|---|--|
| Nous cotons: au quart, par livre, | |
| 32½c; le gallon, \$3.25 en estagon, par | |
| livre, 0.34 à 0.35c. | |

EPINGLES A LINGE

| | |
|-----------------------------------|------|
| Epingles ordinaires: | |
| Boîtes de 5 grosses, la boîte.... | 0.85 |
| Epingles à ressort: | |
| de 2 grosses, la bte..... | 0.90 |

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

| | |
|------------------------------------|------|
| Mèches No. 2..... lb. 0.80 | |
| No. 1 | 0.20 |
| Mèches No. 0..... lb. 0.16 | |
| Brûleurs No. 2..... doz. 0.95 | |
| 1 | 0.70 |
| No. 0 | 0.65 |
| dessus verre (A) doz. 2.10 | |
| dessus verre (B) doz. 1.90 | |
| Cheminées (climax) No. 2 doz. 0.65 | |

| | |
|---------------------------|--|
| (climax) No. 0 doz. 0.45 | |
| (Bonanza) No. 2 doz. 0.95 | |
| (Bonanza) No. 1 doz. 0.75 | |

HUILE DE PETROLE

| | |
|--------------------------|-------|
| Pratt's Astral Oil | 0.19½ |
| Standards Acme | 0.16 |

HUILE DE COTON

| | |
|----------------|------|
| Au baril | 1.35 |
| | 1.50 |

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

| | |
|---|--------|
| Acide borique, bls de 336 lbs. lb. 0.25 | |
| Alun, barils de 336 lbs. | 0.08 |
| 112 lbs. | 0.09 |
| Blanc de céruse, brls de 336 lbs. | |
| ... la liv. 0.01 | |
| Boules à mites | 0.25 |
| Borax en cristaux, brls | |
| de 336 lbs. | 0.09½ |
| Camomille | 0.12 |
| 112 lbs. | 0.90 |
| Campêche (Extrait de) | |
| boîtes de 12 lbs., lb. 0.00 | 0.00 |
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. 0.00 | 0.14 |
| Camphre, la livre | 0.85 |
| Carbonate d'ammoniaque, | |
| brls., 112 lbs., la liv. | 0.00 |
| Cire blanche | 0.40 |
| Couperose, brls 370 lbs. lb. 0.05 | 0.04 |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a | |
| pas sur le march). | |
| blanche en feuille | |
| ... lb. 0.65 | 0.80 |
| ... doz. 0.00 | 1.50 |
| Gomme arabique | 0.00 |
| Houblon pressé | 0.20 |
| Lessive commune | manque |
| commune, grosse | manque |
| Paraffine pour cierges lb. 0.10 | 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac 0.60 | |
| Poudre insecticide .. lb. 0.00 | 0.95 |
| Résine blanche | 0.03½ |
| G., suiv. quart lb. 0.02½ | 0.04 |
| Salpêtre en cristaux, brls., | |
| 112 lbs. | 0.03 |
| Sel à Médecine | 0.06 |
| Soda à pâte 112 lbs. | 0.00 |
| laver, 100 lbs. | 1.30 |
| Soude caustique en mor. 100 lbs. 6.50 | |
| ... 50 lbs. 0.00 | |
| Soufre en latons, brls. 336 | |
| lbs | 0.04 |
| Vitriol, brls. | 0.16 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs 0.02½ | 0.04 |
| Tourteaux de lin moulu, | |
| sac | 2.00 |

VASI-LINE

| | |
|--------------------|--------------|
| "Blue Seal" | |
| Blanche No 1 | 1 liv. 3.15 |
| Blue Seal | grosse 5.00 |
| Jaune No 2 | grosse 14.40 |

BOUGIES ET HUILES DE SANC-TUAIRE

| | |
|---|-------|
| Nous cotons: | |
| B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: | |
| 6 à la lb. | 0.08½ |
| 12 à la lb. | 0.00 |
| B. Paraffine, 6 à la lb. | 0.09 |
| B. Stéariques 14 oz. | 0.00 |
| 16 oz. | 0.24 |
| Huile de 3 jours gallon.. | 2.65 |

PLATS EN BOIS

| | |
|----------------------------------|-------|
| Nous cotons: | |
| Carrés de ¼ lb., crate 500 0.00 | 1.12½ |
| Carrés de 1 lb., crate 500 0.00 | 1.12½ |
| Carrés de 2 lbs., crate 500 0.00 | 1.37½ |
| Carrés de 3 lbs., crate 250 0.00 | 0.90 |

FICELLE DE COTON

| | |
|----------------|-------|
| 3 zrins | 0.28½ |
| 4 livres | 0.31½ |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|---|--|--|---|
| Assurance Mont-Royal 28 | Caron L.-A. 25 | Gillett Co (Ltd) E. W. 12 | Martin G.-E. 25 |
| Baker & Co. (Walker) 8 | Channel Chemical . . . 5 | Gonthier & Midgley . 25 | Mathieu (Cie J.-L.) . 11 |
| Banque d'Hochelaga . 26 | Church & Dwight . . . 4 | Grand Trunk Railway 4 | McArthur A. 30 |
| — Nationale 26 | Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 28 | Hall Coal 7 | McCaskey 10 |
| — Molson 26 | City Ice 8 | Heinz 6 | Maxwells Limited . . . 30 |
| — Provinciale . . . 26 | Clark Wm 8 | Imperial Tobacco . . . 13 | Montbriand L.-I. . . . 25 |
| Barnett J. H. 34 | Connors Bros. 12 | Jamieson 32 | Nicholson File 31 |
| Bowser 5 | Cottam Bird Seed . . . 25 | Johns-Manville Co . . 20 | Nova Scotia Steel Co. 26 |
| British Colonial Fire Ass. 29 | Couillard Auguste . . . 25 | Jonas & Cie H | Pacifique Canadien . . 7 |
| Brodie & Harvie . . . 8 | Cowan 17 | Couverture intérieure 2 | Pink 33 |
| Bryant Dunn & Co . . 26 | Disston Saw 34 | Lacaille Gendreau & Cie 8 | Prévoyants du Cana- da (les) 28 |
| Burnett A. 25 | Dom. Canners (Ltd) . 3 | Lake of the Woods . . | Rolland & Fils, J.-B. . 25 |
| Canada Life Assuran- ce Co. 28 | Eddy E. B. Co. 11 | Couverture extérieure | St. Lawrence Sugar Co 11 |
| Canada Brush 6 | Esinhart & Evans . . . 28 | La Prévoyance 28 | Simonds Canada Saw. 30 |
| Canadian Nation- al Carbon Co 21 | Fels-Naptha 8 | La Sauvegarde 28 | Sun Life of Canada . . 28 |
| Canada Starch . Couver- ture | Fontaine Henri 25 | Leslie & Co., A. C. . . 30 | United Shoe Machine- ry Co (Ltd) |
| | Fortier Joseph 25 | Lewis Bros. 9 | . Couverture intérieure |
| | Gagnon P.-A. 25 | Liverpool-Manitoba . . 28 | Western Ass. Co. . . . 28 |
| | Garrand Terroux & Cie 25 | | |

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 282 à 289 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commie-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la maille. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marcher lise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, type-
graphie, relief et gaufrage. fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire
pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur.

230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 8128.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Ca-
hiers d'exercices, papier
qualité supérieure, Papier
Ecolier, Bloc-Notes, Papier
à lettres, Boîtes de Papete-
rie, Plumes, Crayons, Ardoi-
ses, Boîtes d'écoliers, etc.,
etc.

Demandez échantillons
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,
53, rue S.-Sulpice, Montréal

La Note Hebdomadaire

est publiée en français le vendredi soir. C'est la critique des événements financiers de la semaine écoulée avec des prévisions raisonnables sur les probabilités de la semaine qui commence.

Pour la recevoir gratuitement chaque semaine, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY
au Bureau de Montréal de la Maison
BRYANT, DUNN & CO.
Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88
TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

144ième DIVIDENDE

Les actionnaires de la Banque Molson sont par la présente, informés qu'un dividende de **DEUX TROIS-QUARTS** pour cent (au taux de onze pour cent par an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant, et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et aux succursales, le et après le

SECOND JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN,
aux actionnaires inscrits avant le 15 septembre 1916.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE
des actionnaires de la Banque sera tenue aux bureaux de la banque, en cette ville, lundi, le 6 novembre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre du Bureau de direction,

EDWARD C. PRATT, Gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1869

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large. RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge. ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000
75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU

M. A. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE \$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF 34,515,873.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; l'hon. F-L Bèque C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Alph. Turcotte, l'hon. J-M Wilson, W. Bonner, A-A Larocque.

Beaudry Leman, gérant général; Yvon Lamarre, inspecteur; J-C Thivierge, contrôleur; F-G Leduc, gérant du bureau de Montréal; P-A Lavallée, assistant gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 rue S.-Jacques — MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

| | |
|----------------------------|-----------------------------|
| MONTREAL: | QUEBEC (Suite): |
| 95 rue S.-Jacques | L'Assomption |
| 1630 rue S.-Jacques | Longue-Pointe |
| 2214 est rue Ontario | Longueuil |
| 272 est rue S.-Catherine | Louiseville |
| 737 est avenue Mont-Royal | Lachine |
| 1126 est avenue Mont-Royal | Marieville |
| 711 est rue S.-Catherine | Mont-Laurier |
| 1298 est rue Ontario | Pointe-Claire |
| Hochelaga | Quebec: rue S.-Pierre |
| 1184 rue S.-Denis | rue S.-Jean |
| Notre-Dame de Graces | S.-Roch |
| 629 ouest rue Notre-Dame | S.-Sauveur |
| 2267 ave. Papineau | Limoilou |
| Pointe S.-Charles | S.-Camille-de-Bellechasse |
| Angle Cadieux et Rachel | S.-Claire |
| Angle S.-Denis et Roy | S.-Ephrem-de-Tring |
| 2490 rue S.-Hubert | S.-Gabriel-de-Brandon |
| S.-Henri | S.-Geneviève-de-Pierrefonds |
| 1907 Boulevard S.-Laurent | S.-Geneviève-de-Batiscan |
| 191 ouest rue S.-Viateur | S.-Hyacinthe |
| 3108 Boulevard S.-Laurent | S.-Jacques-l'Achigan |
| Cote des Naiges | S.-Jerome |
| Maisonnette | S.-Justine-de-Newton |
| Outremont | S.-Lambert |
| Pointe-aux-Trembles | S.-Laurent |
| Rosemont | S.-Pie-de-Bagot |
| Tétrautville | S.-Rémi |
| Verdun | S.-Thécle |
| Viauville | Sherbrooke |
| Ville Emard | Sorel |
| Villeray | South-Durham |
| QUEBEC. | Trois-Rivières |
| Amos | Trois-Rivières, Notre-Dame |
| Beauharnois | Valleyfield |
| Berthierville | Varennes |
| Cabano | Victoriaville |
| Cartierville | ONTARIO: Hawkesbury |
| Chambly | Vankleek Hill |
| Farnham | MANITOBA: Winnipeg |
| Granby | ALBERTA: Edmonton |
| Hébertville Station | SASKATCHEWAN: |
| Joliette | Prince-Albert |
| Laprairie | |

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Le 20 septembre 1916.

La réaction dont nous avons parlé comme d'une éventualité très probable, s'est produite. Les faits viennent une fois de plus souligner la justesse des prévisions ici même et à plusieurs reprises formulées.

Du léger recul qui s'est produit cet après-midi et qui peut-être s'accentuera demain, nous dirons qu'il ne saurait se prolonger ni surtout prendre un caractère de gravité réelle. Ce n'est qu'un mouvement spéculatif pur et simple, sans autre signification que celle d'une réaction à prévoir après une forte hausse.

La situation demeure la même et toutes les forces du marché tendent à pousser les valeurs en montée. Il ne faut pas oublier que jamais les Etats-Unis n'ont été si prospères et que jamais les banquiers n'ont eu tant d'or. Ils en ont à ne savoir qu'en faire et c'est pour eux un problème sans cesse renaissant que de le faire travailler. Ainsi s'explique le fait que malgré la souscription aux emprunts de guerre, malgré l'absorption des valeurs américaines que l'Europe liquide, le loyer de l'argent ne se relève pas.

Lorsque le public s'engageait spéculativement et déterminait en Bourse un grand courant à la hausse, les banquiers ne tardaient pas à intervenir et mettre obstacle à la spéculation. Ceci se produisait autrefois, mais le présent diffère du passé. Alors les banques n'avaient pas beaucoup d'or: aujourd'hui elles en ont trop. Loin d'arrêter la spéculation par le rappel des prêts à vue et le relèvement du taux de l'intérêt, elles tendent plutôt à l'encourager en mettant les agents de change à même de puiser dans leurs inépuisables disponibilités.

L'encaisse-or des banques va encore augmenter puisque l'Angleterre et la France n'exportent plus et achètent davantage aux Etats-Unis. Il leur faudra donc payer en or puisqu'elles n'auront bientôt plus de marchandises ni de valeurs à donner en échange de celles qu'elles achètent.

Telles sont quelques-unes des raisons qui nous font croire que la période de hausse dans laquelle nous sommes entrés n'est pas encore à son terme. Nous dirons toutefois qu'il n'est de si fort mouvement de hausse qui ne soit coupé de réactions.

BRYANT, DUNN & CO.

LA CONSTRUCTION

Maison, \$4,500, avenue Edgell, Westmount. Prop., M. Lorne C. Webster, 49 avenue Rosemont. Entr., Anglins (limited), 65 rue Victoria, Montréal.

Agrandissement de la station des tramways, rue Saint-Denis, Montréal, \$20,000. Prop., Cie des Tramways; entr., MM. Laurin & Leitch, 5 square du Beaver Hall.

Garage particulier, \$1,400, route Belvédère, Westmount. Contrat donné. Prop., M. Lionel Smith, route Belvédère.

Un magasin, deux logements, \$6,000, rue Saint-Zotique, Montréal. Prop., M. C.-R. Dufresne, 909 rue Saint-Valier. Entr., M. Lemire, 909 rue Saint-Valler.

Maison, \$8,000, rue Saint-Laurent, Montréal. Prop. et entr., M. J. Hardy, 2113 rue Clarke. (Demande prix pour ouvrages en plâtre, chauffage, plomberie et électricité.)

Changements, etc., au bureau de poste "A", Montréal. Prop., Dép. des Travaux Public du Canada; secrétaire, M. R.-C. Desrochers, Ottawa. Les soumissions seront reçues jusqu'au 26 septembre à 4 h. p.m. pour l'installation d'un élévateur à marchandises et les changements.

Deux magasins et un logement, \$8,000, Côte-des-Neiges. Prop. et entr., M.-O. Prévost, 1319 route de la Côte-des-Neiges. Le prop. demande prix pour fourniture et ouvrages en plâtre.

Deux maisons d'habitation et deux étages, \$14,000. Prop. et entr., M. A. Hannaford, 26 rue Springfield. Le

prop. demande prix pour appareils de chauffage.

Deux cottages, \$7,000 chaque, avenue Rockland, Outremont. Prop. et entr., M. M. Dagenais, 1055 avenue Laurier.

Presbytère à Saint-Coeur de Marie, comté du Lac Saint-Jean. Prop., la paroisse; curé, M. l'abbé Jos. Girard; arch., M. Lamontagne, Chicoutimi.

Filtre, \$25,000, Aylmer. Contrat donné. Entr., M. T. Smith, Westmount.

Couvent, \$90,000, Sorel, rue Saint-Georges. Prop., Commission scolaire C.R. Entr., la Compagnie de Construction, Nicolet. Les travaux de plomberie seront donnés par sous-contrat d'ici au 28 courant.

Agrandissement d'une fabrique de gants, \$2,400 à Trois-Rivières. Prop., M. Eug. Balcer. Entr., M. Anselme Dubé, 133 rue Bellefeuille.

Eglise à Saint-Joseph Village (P.Q.), \$25,000. A construire en 1917 ou 1918. Adresse: Palais épiscopal, Saint-Hyacinthe (P.Q.). Le terrain a été acheté.

Glacière, \$20,000, 4095 rue Sainte-Catherine O., Westmount. Prop., Montreal Arena Co., 4095 rue Sainte-Catherine Ouest. Entr., M. W.-M. Irving, 26a rue Stanley.

Garage, \$20,000, N.-D. des Anges, Québec. Prop., M. G. Martineau, 139 avenue des Erables.

Filature, \$25,000, à Saint-Jérôme (P.Q.). Prop., "Regent Spinners Ltd." Entr., M. J.-F. Jago, Ltd., 37 rue May-or, Montréal.

Tuyaux principaux pour l'aqueduc, \$35,000, à Hull (P.Q.). Prop., le conseil municipal; greffier, M. H. Boulay; ingénieur, M. P. Laforest. Tuyaux de 5", 6", 10" et 12" pouces qui seront fournis par la ville.

Trois maisons, \$9,000, avenue Esplanade, Montréal. Prop. et entr., Jos.-C. Quenneville, 999 rue Dorchester-Ouest.

Cinéma, \$40,000, coin Ontario et La-Salle, Maisonneuve. Prop., Théâtre Maisonneuve Ltd. Entr., J.-A.-H. Tessier, 656 Parc Lafontaine.

Maison, Trois-Rivières, \$1,200. Prop. et entr., M. Arthur Singcaster. Permis accordé.

Maison à Rock Island (P.Q.). Prop., Edwin Howe, Stanstead (P.Q.). Construction projetée pour le printemps prochain.

Académie, \$150,000, rues Saint-Pierre et des-Champs, Trois-Rivières. Prop., Commission scolaire; président, M. le maire J.-A. Tessier; entr., M. Anselme Dubé, 133 rue Bellefeuille.

Eglise, \$10,000, Riverdale, Coaticook. Prop., Corporation épiscopale catholique; curé, M. l'abbé J.-E. Simard. Travail à la journée.

Maisons, \$10,000, Saint-Hyacinthe. Prop., M. Racicot, La Providence; arch. MM. P.-L.-W. Dupré et Cie, 567 avenue Delorimier, Montréal. Le prop. demande des soumissions.

Fabrique à Sherbrooke. Prop., MM. Julien Kayser et Cie, rue Frontenac. La construction commencera le printemps prochain.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 juin 1916. 871,994.60

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;
Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pen-
sion seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.
BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Li-
fe" ont fait en 1915 pour \$1,-
000,000 de plus d'affaires en Ca-
nada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux
porteurs de polices, en 1915, \$7,-
822,201, soit plus de \$2,000,000
de plus que les paiements pour
les mêmes fins de n'importe
quelle année précédente et les
dividendes des porteurs de poli-
ces ont absorbé la majeure par-
tie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Li-
fe", en 1915, a été de \$9,323,-
632.19, soit le plus élevé dans les
annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à
\$1,480,866.

Le total des dividendes payés
aux porteurs de polices, en 1915,
a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,421
Augmentation pour
1915 10,138,76
ASSURANCES EN VI-
GUEUR 257,404,16
Augmentation pour
1915 39,104,32
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE 7,545,59
Augmentation pour
1905 1,041,79

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux
que ceux de n'importe quelle
compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales
que celles de n'importe quelle
compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures
à la généralité de celles des
autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de
sa direction sont une garantie
de succès pour les années
futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une
compagnie Canadienne-Fran-
çaise et ses capitaux restent
dans la Province de Québec
pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-
Dame et S.-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - - \$700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII
Chap. 69.

Bureau principal:
151 rue Girouard S.-Hyacinthe.

ASSURANCES

Cautionnements
Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages

Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - - \$3,000,000
Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président

E. Clément, Jr., gérant général



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier; A.-
A. G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacremont

Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

ON NE SAURAIT ANNULER LE POUVOIR D'EMPRUNT D'UNE POLICE D'ASSU- RANCE

La lettre d'un marchand

La lettre suivante a été reçue par Le "Monetary Times" d'un marchand canadien très connu. Ses vues sur la question d'emprunt sur police d'assurance seront d'un vif intérêt pour les compagnies dont il est un client important.

Monsieur,—J'ai pris connaissance, dans les récents numéros du "Monetary Times" des discussions relatives aux emprunts sur polices d'assurance, et la suggestion faite que les compagnies demandent une législation pour empêcher les emprunts exigés sur polices. Il me semble qu'une telle demande équivaut à celle que feraient les banques de demander une législation pouvant leur permettre de refuser le paiement des dépôts qui leur furent confiés sous la condition qu'ils soient remboursables sur chèque.

Un des motifs qui me décidèrent à prendre mes polices d'assurances furent que ces polices avaient chaque année une valeur de résignation en argent et un pouvoir d'emprunt et ceci est une condition de mes transactions avec les compagnies. La tentative d'obtenir une législation pour modifier cette clause constitue un

manque de parole vis-à-vis l'assuré. Pensez-vous que je puisse avoir confiance en une compagnie qui briserait ses engagements écrits passés avec moi, ou qui ferait appel à la législature pour lui permettre d'agir ainsi? Je me suis assuré pour un très gros montant, et cela a été une très grande satisfaction pour moi, depuis des années, de savoir que j'ai dans mes polices d'assurance-vie un pouvoir d'emprunt de plus de \$100,000 que je puis me procurer en n'importe quel temps lorsque j'en aurai besoin.

Si une tentative était faite par les compagnies d'assurance auprès de la législature pour faire écarter cette clause, je n'aurais absolument plus confiance dans les compagnies et je ferais immédiatement une demande pour que ma valeur d'emprunt me soit couverte ou bien je me ferais payer ma résignation en argent et cesserais toutes relations avec ces compagnies parce qu'il n'y aurait pas de raison pour qu'elles ne demandassent à la législature pouvoir de refuser paiement à ma mort, du montant assuré. Je pense d'ailleurs que tout le monde agirait de même.

Si les compagnies d'assurance ne désirent plus le système d'emprunt sur polices, qu'elles commencent par émettre de nouvelles polices qui ne soient pas sujettes à cette condition. Mais essayer d'obtenir une législation pour leur permettre de revenir sur un con-

trat déjà passé ne serait rien moins qu'un outrage, et je ne puis croire qu'aucun corps de législateurs puisse accorder un tel privilège.

Bien à vous,

UN MARCHAND.

ASSOCIATION DE GERANTS DE COMPAGNIES D'AS- SURANCE

Les gérants des compagnies d'assurance sur la vie et les accidents, de Montréal, ont pris des mesures pour organiser une association dans le but de protéger leurs intérêts dans le district.

Une réunion des intéressés a eu lieu à Montréal la semaine dernière. M. J.-P. Rowley, surintendant de la Metropolitan Life; M. J. Elmo, gérant général et secrétaire de la Globe Indemnity Co. du Canada et M. E.-J. Lespérance, gérant de l'Imperial Life, ont été nommés membres d'un comité chargé de rédiger un projet de constitution qui sera soumis aux membres de l'association.

Cette dernière sera connue sous le nom d'"Insurance Institute" et presque tous les gérants du district en feront partie.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Donnez vos commandes *maintenant* pour les

TONDEUSES DE
PELOUSE

MAXWELL



Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandeurs, avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1914. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S (ONT.)

(G)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

IMPORTER QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

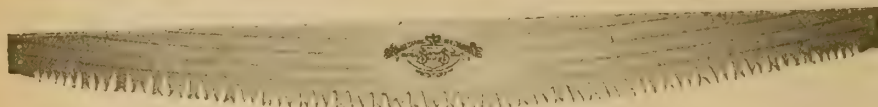
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

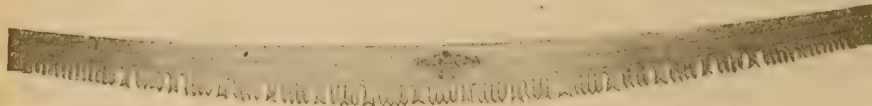
Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock des GODENDARDS SIMONDS CRESCENT GROUND



SCIE No 13—PLEINE LARGEUR



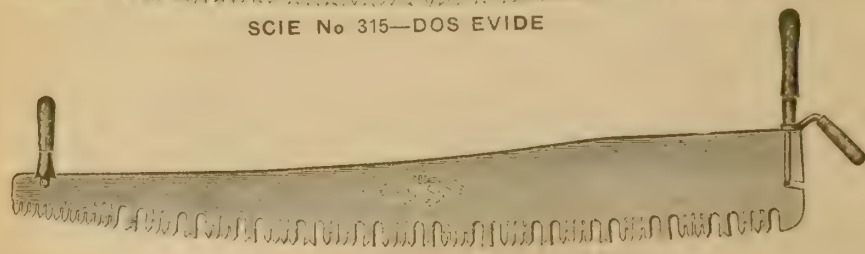
SCIE No 22—PLEINE LARGEUR



SCIE No 325—DOS EVIDE



SCIE No 315—DOS EVIDE



SCIE No 912—POUR DEUX HOMMES

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

Simonds Canada Saw Co., LIMITED

Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn
MONTREAL (P.Q.)

VANCOUVER (C.A.)

ST-JEAN (N.B.)

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$12.00 net pour tuyaux en plomb et de \$13.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 60 pour cent.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

| | | |
|-------------|-----------|-------|
| 1/4 | 100 pieds | 3.12 |
| 3/8 | | 3.12 |
| 1/2 | | 4.00 |
| 3/4 | | 4.83 |
| 1 | | 7.14 |
| 1 1/2 | | 9.65 |
| 1 1/2 | | 11.55 |
| 2 | | 15.54 |
| 2 1/2 | | 24.57 |
| 3 | | 32.13 |
| 3 1/2 | | 38.54 |
| 4 | | 45.78 |

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

| | | |
|-----------|-----------|-------|
| 1/4 | 100 pieds | 5.25 |
| 3/8 | | 5.25 |
| 1/2 | | 5.57 |
| 3/4 | 100 pieds | 6.96 |
| 1 | | 10.29 |

| | |
|-------------|-------|
| 1 1/4 | 13.92 |
| 1 1/2 | 16.64 |
| 2 | 22.39 |
| 2 1/2 | 35.39 |
| 3 | 46.28 |
| 3 1/2 | 55.66 |
| 4 | 65.95 |

Tuyaux en acier

| | | |
|---------------|-----------|-------|
| 2 pouces..... | 100 pieds | 9.60 |
| 2 1/2 | | 12.25 |
| 3 | | 13.30 |
| 3 1/2 | | 15.55 |
| 4 | | 19.80 |

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

| | |
|---|-----|
| Boulons à voitures (\$3.00) .. | 40% |
| 3-16, 1/4, 5-16, 3/8 | 35% |
| 7-16, 1/2, 3/4 | 20% |
| à machine, 3/8 pouce et au-dessus, 35 p.c. | |
| à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 25 p.c. | |
| à lisse, 3/8 et plus petits, 25 p.c. | |
| à lisse, 7-16 et plus gros, 20 p.c. | |

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.75 de la liste.
Boulons à charrue, 25 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

| | |
|-----------------|------|
| Fer poli | 4.05 |
| galvanisé | 4.90 |

Broche galvanisée, etc.

| | |
|--------------------------|------|
| No. 9, les 100 lbs. | 4.50 |
| 10, | 5.00 |
| 11, | 5.05 |
| 12, | 4.65 |
| 13, | 4.75 |

Poli brûlé:

| | |
|-----------------------------------|---------|
| No. 12, les 100 lbs. | 4.15 |
| 13, | 4.05 |
| 14, | 4.10 |
| 15, | 4.20 |
| 16, | 4.95 |
| Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 | 5.30 |
| | 19 5.55 |

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Broche à foin

No. 13, \$4.05; No. 14, \$4.10; et No. 15, \$4.25.

Ferme et très rare.

Plaques d'acier

| | | |
|-----------------|------------|------|
| 1/2 pouce | 100 livres | 2.45 |
| 3-16 | | 2.70 |

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$25.50 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Les Limes "Famous Five"

Bonnes à l'usage Faciles à vendre

Elles donnent satisfaction parce que, pour exécuter chaque genre concevable d'ouvrage il y a, parmi les "Famous Five", un type exactement approprié.

Voilà pourquoi tous les hommes s'en servent.

Et c'est aussi pourquoi il est si facile de les vendre.

Souvenez-vous des marques et spécifiez-les en faisant vos commandes.

Les "Famous Five" sont:

KEARNEY & FOOT GREAT WESTERN
AMERICAN ARCADE GLOBE

(Faites en Canada)

The Nicholson File Co., Port Hope (Ontario)
(Marchands en gros partout)

depuis
50 ans
dans ce
commer-
ce

Plus
de
60,000,000
de limes
vendues
par
an

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.30,
100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste du 1er janvier 1916:

Pour boîtes à fraises 75%
fromage

A valises

A tapis, bleues

étamées

en barils 0.00

Coupées bleues, en doz. 75%

1/4 pesanteur, 12.65 doz., moins

et 1/2 pesanteur

Sweeden, coupées bleues et ornées, en

doz., 75 p.c.

Broquettes à chaussures Par doz.

1 1/2 once ou moins, 10 doz. 29.50

2 29.85

2 1/2 32.85

3 38.90

3 1/2 40.80

4 437.5

5 50.70

6 58.10

8 78.50

10 96.85

Clous de broche

Nous cotons: \$3.85 prix de base f. o.
b., Montréal.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 exact 5 9.90

1/4 exact 1 7.30

5-16 6.60

5-16 B 1/2 6.00

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o.
b., Montréal.

Fer en barre

Très ferme.

Fer marchand base 100 lbs. 2.80

Fer forgé base 100 lbs. 3.08

— fini base 100 lbs. 3.15

— pour fers à cheval base 100 lbs. 3.05

Feuillard mince, 1 1/2 à 2 pcs. base 3.85

Feuillard épais No. 10 base 3.10

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux base 100 lbs 0.00 3.20

— à rivets base 100 lbs. 0.00 3.20

— à lisse base 100 lbs. 0.00 3.20

— à bandage, base 100 lbs. 0.00 3.35

— à machine, base 100

lbs., fini fer. 0.00 3.50

— à pince base 100 lbs. 0.00 4.10

— à ressorts base 100 lbs. 0.00 4.50

Cuivre en feuilles

Le cuivre en feuilles est coté à 43c
la livre.

Câbles et Cordages

Best Manila base lb. 0.00 0.22 1/2

British 0.00 0.18 1/2

Sisal 0.00 0.15 1/2

Lathyrn simple. 0.00 0.13

Jute 0.00 0.10 1/2

Coton 0.00 0.27

Corde à châssis 0.00 0.34

Très ferme.

Jaune et noir, pesant . 2.15 les 100 lbs.

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 30 et 2 1/2.

1 1/2 pouce 0.67

1 3/4 0.75

2 0.81

2 1/4 0.92

2 1/2 1.07

3 1.30

Nos 800 et 838

Escompte de 30 et 2 1/2.

1 pouce 0.32

1 1/4 0.37

1 1/2 pouce 0.48

1 3/4 0.59

2 0.67

2 1/4 0.76

2 1/2 0.81

2 3/4 0.95

3 1.07

3 1/2 1.49

4 pouces 2.12

No 804

Escompte de 40 pour cent.

Fiches en Fer

1 1/2 3.90

7-16 3.80

1/2 3.70

9-16 3.60

5/8 3.40

3/4 3.30

1 3.30

1 1/2 3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 80%

— ronde, — 75

— plate, cuivre 47 1/2

— ronde, — 45

— plate, bronze 0.40

— ronde, — 0.37 1/2

Fanaux

Wright No. 3 doz. 8.50

Ordinaires doz. 7.25

Dashboard C. B. doz. 9.00

No. 2 doz. 8.00

Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons net:

Royal Canadian doz. 42.40

Colonial doz. 46.90

Safety doz. 48.75

E. Z. E. doz. 45.90

Rapid doz. 41.40

Bicycle doz. 51.65

Faites en Automne vos travaux extérieurs de peinture

Avant que l'hiver commence on prend les précautions nécessaires pour que le bois des magasins, des maisons et des bâtiments exposé aux intempéries des saisons soit protégé par une bonne couche de peinture.

Et l'on demande chez tous les marchands de peinture

**MARQUES**

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

parce qu'elles sont les meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY (LIMITED)

MONTREAL

FONDEE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. (Limited)

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

Plomb en lingots
Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.
Zinc en lingots
Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.
Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs.8.50

HUILES, PEINTURES ET

VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 87c; huile crue, 85c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 80c le gallon par quantité de 5 gallons et 75c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv... 13.60
No. 1 10.60

Pitch

Goudron liquide, brl..... 0.00 4.50
pur, 100 lbs. 0.70 0.85

Peintures préparées

Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart de gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb..... 0.10 0.15

A partir du 1er octobre les conditions des fabricants de peinture seront 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

Verres à Vitres

Star Double

Pouces unisou 16 oz. ou 24 oz.
100 pieds,
au-dessous de 26..... 7.80 11.90
26 à 34..... 0.00 8.15
35 à 40..... 8.50 13.00
41 à 50..... 11.75 15.50

51 à 60..... 12.25 15.85
61 à 70..... 13.10 16.80
71 à 80..... 14.75 17.35
71 à 84..... 22.75
85 à 90..... 24.35
91 à 94..... 25.00
95 à 100..... 29.00

Escompte de 15 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

Barils à pétrole, la liv..... 0.39 ¼
à arsénic 0.39 ½
en fer de 50 et 100 liv. .. 0.40 ½
de 25 liv..... 0.40 ¼

Sacs en papier, 1 liv. 0.42 ¼

Boîtes en ferblanc, 1 liv..... 0.43 ¼

Sacs en papier, ½ liv..... 0.44 ¼

Pas de demande.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90;
No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50;
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Crampons No 1 et No 4.

5-16 2.00

¾ 2.20

7-16 2.40

½ 2.60

9-16 2.80

¾ 3.00

Clefs 0.55

Fers à cheval en fer, les 100 liv. 9.00

acier 13.00

Fer à neige, le qrt. 4.90 4.65

New Light Pattern, le qrt. 5.10 4.85

Fer "Toe Weight" No 1 à 4 7.25

Featherweight No 0 à 4 6.25

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:

1-16, \$6; ¾, \$5; ¼, \$4.50; ½, \$4.25;
1, \$4.

A finir les trains fin:

1-16, \$7; ¾, \$6; ¼, \$5.50; ½, \$5.25;
1, \$5.

Superfin à caisses:

\$8, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6.

Mixtion à dorer, clarifiée:

\$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75.

Extérieur fin:

¼, \$5.50; ½, \$5.25; 1, \$5.

Marbre blanc:

¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.

Olio vernis:

¼, \$3.00; ½, \$2.75; 1, \$2.50.

Blanc mat:

¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.

Noir pour cuir:

¼, \$7.50; ½, \$7.25; 1, \$7.00.

Siccatif col d'or:

¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.

Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.43

Noir ordinaire, le rouleau . 0.00 0.51

Goudronné, les 100 lbs. ... 0.00 2.15

Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 4.00

à couv., roul., 2 plis . 0.00 1.05

à couv., roul., 3 plis 0.00 1.30

METAUX

Antimoine

eL marché est à la hausse 0.19 0.19 ½

Pig Iron

Plomb, 15 lb.

Clarence No 3 30.00

FERRAILLES

La lb.

Cuivre fort et fil de cuivre 0.00 0.11

mince et fonds en

cuivre 0.00 0.09

Laiton rouge fort 0.00 0.10

jaune 0.00 0.06

mince 0.00 0.04 ½

Plomb 0.03 ¼ 0.04 ½

Zinc 0.05 0.07

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - **Philadelphie (Pe.)**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Fer-blanc Charcoal
 Nous cotons: 1c 14 x 20 7.25
 suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles
 Et par cse..... \$1.00
 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal
 1 C, 14 x 20, base bte 7.00
Au charbon — Terre — Dean ou égal
 1 C, 20 à 28.....bte 9.00
 (Caisse de 112 feuilles net).

Feuilles étamées
 14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65
 72 x 30, ——— 24, 100 B. W. G. 9.55
 72 x 30 ——— W. B. G.10.15

Tôles galvanisées "Canada"
 Nous cotons: 52 feuilles, \$7.00; 60
 feuilles, \$7.40.

Tôles noires
Feuilles:
 22 à 24 feuilles 3.95

 26 4.05
 28 4.10

Tôles Noires "Canada"
 52 Feuilles 4.95
 60 Feuilles 5.00
 75 Feuilles 5.25
 52 et 75 très rares.

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

| | Queens Fleur Gorbai | | |
|-----------------|---------------------|------|------|
| | Head | Lis | |
| 16-20 | 7.15 | 6.25 | 6.15 |
| 22-24 | 7.25 | 6.95 | 6.25 |
| 26 | 7.50 | 7.10 | 6.50 |
| 28 | 7.75 | 7.40 | 6.75 |

Apollo
 10 3/4 z — 28 Anglais 6.99
 28 G — 26 ——— 6.65
 26 — 6.25
 24 — 6.00
 22 — 6.00
 16 à 20 G 5.80 5.90
Moins d'une caisse, 25c de plus par
100 livres.28 G. Américain équivaut à 26 G
Anglais.
Soudure

 Nous cotons: barre demi et demi,
 30c; garanti, 27 1/2c; "Wiping", 23c à
 25 1/2c, métal pour plombiers.

PLATRE

 Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au
 char 5.50
 — dur (Hard all), f.o.b.
 20 tonnes et plus 11.00
 (Plaster Paris) en
 barils, sur char 2.00

CHARBON ANTHRACITE

 Charbon au tombereau, la ton-
 ne 8.50
 — en sacs, 8.75
 ——— (monté) ——— 9.25

*La grande fabrique de scies, en acier, de
Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.*


 Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne com-
 prend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

Quelqu'un a-t-il déjà répondu à vos besoins ?

Si les nécessités de réparations de la part de vos clients n'ont pas encore été prises en considération d'une façon entièrement satisfaisante (et par cela, nous voulons désigner par des personnes équipées comme nous sommes en mesure de le faire) cela sera avantageux pour vous de nous écrire dès maintenant pour un catalogue et des informations complètes en ce qui concerne les conditions avantageuses dans lesquelles nous plaçons nos machines chez les détaillants de chaussures. Nous serions heureux aussi de vous fournir toutes les informations spécifiques dont vous pourriez avoir besoin regardant cette partie merveilleuse et sans cesse croissante d'un commerce de chaussures.

Nous sommes les pionniers de ce commerce. Nos machines ont acquis une haute réputation par l'excellence de leur construction et leur durabilité. Elles sont en usage parmi les marchands-détaillants de chaussures et les réparateurs de chaussures les plus prospères, et avec ces machines nous fournissons un service qui n'a d'égal que celui que nous avons établi dans la grande industrie de la chaussure du pays.

Votre demande d'information ne vous engage en rien vis-à-vis de nous. Nous serons heureux de répondre à vos questions.

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA, LIMITED

MONTREAL - - QUE.

122 Rue Adélaïde Ouest, TORONTO

492 Rue St-Valier, QUEBEC

179 Rue King Ouest, KITCHENER (Ont.)

La Five Roses rendra vos beignes délicieux et digestibles

Croquants et tendres, légers et non gras. Que la fine fleur FIVE ROSES démontre à votre famille combien savoureux peuvent être les beignes, beignets et autres pièces frites. Ce n'est pas une farine de qualité quelconque qui pourrait donner à votre pâte à friture ce goût de noisette joint à sa valeur digestible vraiment surprenante. Exigez donc

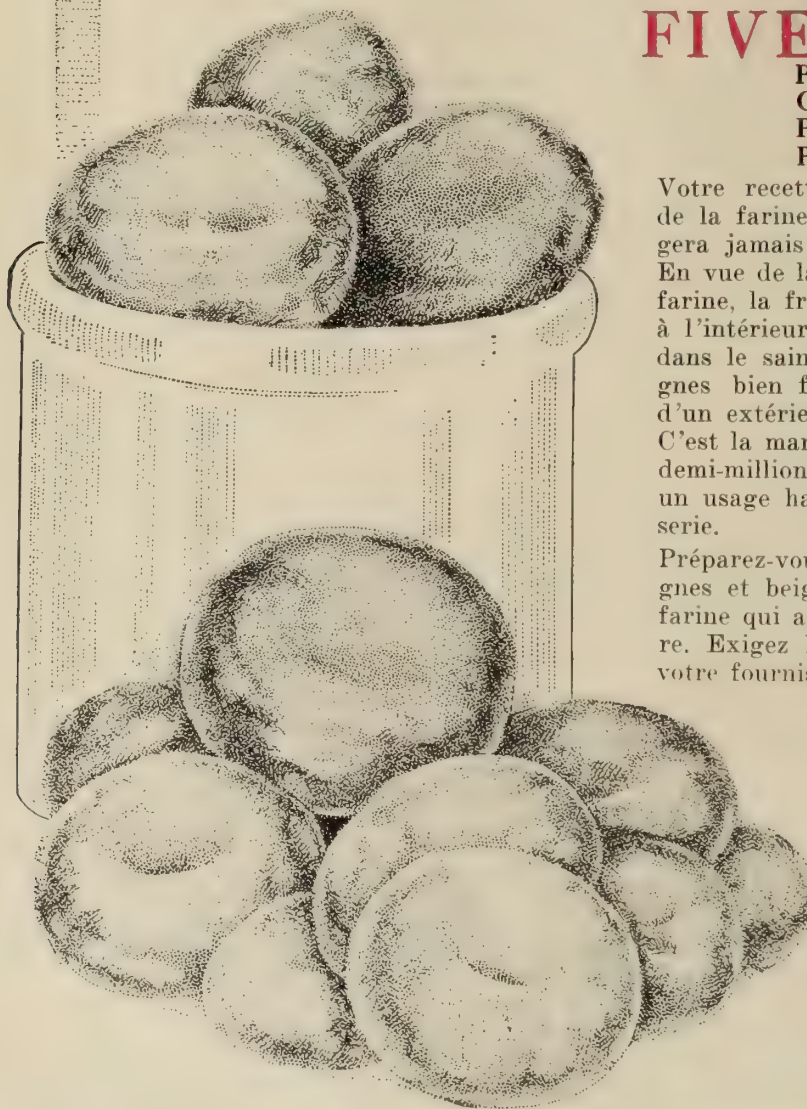


LA FARINE FIVE ROSES

POUR PAIN
GATEAUX
POUDING
PATISSERIES

Votre recette préférée, faisant usage de la farine FIVE ROSES, ne dérangera jamais l'estomac le plus délicat. En vue de la force glutineuse de cette farine, la friture ne pourrait pénétrer à l'intérieur de votre pâte. Plongés dans le saindoux chaud, les gros beignes bien faits se dorent à l'instant d'un extérieur croquant et savoureux. C'est la marque préférée de plus d'un demi-million de ménagères qui en font un usage habituel pour pain et pâtisserie.

Préparez-vous pour la saison des beignes et beignets. Mettez en stock la farine qui assure le succès de la friture. Exigez la marque authentique de votre fournisseur.



*Lisez ce que nous disons ci-dessus aux ménagères
Canadiennes-françaises.*

De cette manière et vu le succès constant de la ménagère en plus de la distribution de la célèbre CUISINIÈRE FIVE ROSES, la demande populaire pour la FIVE ROSES se fait sans cesse grandissante. Vendez la farine qui rend à la clientèle le maximum de service tout en assurant au détaillant une vente constante.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED
Montréal. "Lac des Bois". Québec.

PRIX COURANT



ondé en 1857

MONTREAL, vendredi 29 septembre 1916

Vol. XXIX—No 40



Voici le temps de mettre en évidence les articles pour la chasse

Octobre, la saison de la chasse, est presque arrivé. On nettoie les fusils et l'on prépare les provisions pour l'incursion dans les lieux que fréquentent le cerf et l'original.

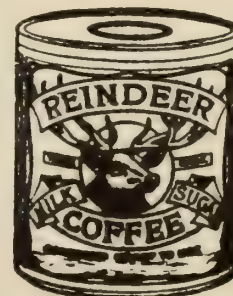
Parmi ces provisions quelle est celle qui ferait plus plaisir au chasseur qu'une tasse de délicieux café ou cacao chaud après une dure journée de marche? Le Café et le Cacao Reindeer sont non seulement d'un transport facile, mais peuvent être préparés en un instant par la simple addition d'eau bouillante. Pas d'ennuis, pas d'inconvénients. Juste ce que le chasseur appréciera.

La saison de chasse pourra vous procurer un bon bénéfice si vous mettez en évidence les articles Reindeer. Faites-en un étalage maintenant. Les ventes sont certaines.

BORDEN MILK CO., LIMITED

"Leaders of Quality"

MONTREAL



La
Sauce

Worcestershire "Perfection"

*Pour les Rôtis
Pour le Bifteck
Pour le Poisson
Pour la Salade
Etc.*

*Pour les Côtelettes
Pour le Gibier
Pour la Soupe
Pour le Ragoût
Etc.*

Elle est d'une
Pureté Absolue
et ne contient que
ce qu'il y a de
meilleur en fait
d'épices.

Elle possède un
piquant particulier
que l'on ne peut trou-
ver dans aucune autre
sauce.



Il n'y a
Rien de Meilleur
pour donner aux vian-
des, au poisson, à la
salade, à la soupe, au
curry, etc., un ton rele-
vé qui
aiguise l'appétit.

La Sauce Worcestershire "Perfection" est fabriquée exclusivement par

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL

Parlez de Fèves à vos Clients---

Il y a là de l'argent à gagner pour vous---

Les Fèves blanches coûtent au consommateur près de 12c la lb., crues. Faites-les tremper toute la nuit---égoutter---bouillir légèrement---ajoutez du lard --- du sucre---du poivre---du sel--de la mélasse; placez le tout dans un pot au four et faites cuire pendant quatre heures ---vous aurez des fèves au lard cuites au four.



Natures ou avec Sauce
Tomate ou Poivrée

Vendez à vos Clients une Boîte de Fèves de la Aylmer Canning Co. et le procédé de préparation se réduira à "Chauffer la boîte pendant quelques minutes et à servir Chaud". "Chaque fève est à point".

Vous ferez une vente—vous ferez plaisir à un client—et vous pousserez des produits manufacturés au Canada.

Ecrivez pour prix, conditions, etc.

Dominion Canners
Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{4}$ liv. et de $\frac{1}{2}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31
Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65
"Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte, 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) ppts.

3 lbs. 1.90
Ppts. de 6 lbs. 3.70
Superb, ppts de 3 lbs. 1.70
Ppts de 6 lbs. 3.30
Crescent, ppts de 3 lbs. 1.80
Ppts. de 6 lbs. 3.50
Buckwheat, ppts de 3 lbs. 1.90
Ppts. le 6 lbs. 3.70
Griddle Cake, ppts de 3 lbs. 1.90
Ppts. de 6 lbs. 3.70

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisnes retournées complètes et en bon état.

Conditions: net au comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal. "PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.23
..... $\frac{1}{2}$ lb. 0.23
c-s 30 lbs., la livre $\frac{1}{2}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre.... 0.23
Etiquette Argent 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.40
..... $\frac{1}{2}$ lb. 0.40
c-s 30 lbs., la livre $\frac{1}{2}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre.... 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré. Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre..... 0.23
..... $\frac{1}{2}$
lb., c-s 30 lbs., la livre..... 0.23
..... $\frac{1}{2}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre.... 0.23
Etiquette Argent 1 lb., c-s 30 lbs., la livre..... 0.40
..... $\frac{1}{2}$
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40
..... $\frac{1}{2}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre.... 0.40
Prix spéciaux pour le gros.
CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

Caisnes de 36 paquets de 5c. \$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb.... 3.20
..... 120 $\frac{1}{2}$ lb... 3.40
..... 30 1 lb. et
60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb..... 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves La doz.
Corned Beef Compressé.... $\frac{1}{2}$ s. \$2.00
..... 1s. 3.50
..... .2s. 7.50
..... .6s. 25.00

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

5 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 3 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 3 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 3229.

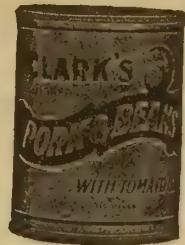
| | | |
|----------------------------|------|-------|
| Corned Beef Compressé..... | 14s. | 60.00 |
| Roast | 1½s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.50 |
| | 2s. | 7.50 |
| | 6s. | 25.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.50 |
| | 2s. | 7.50 |



| | | |
|---------------------|------|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 25.00 |
| Veau en gelée | 1½s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.00 |

| | |
|--|-----------|
| Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. | |
|la douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.85 |
| do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz. | 1.75 |
|à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. | 1.40 |
|au lard, grandeur 1½ | |
| Sauce Chili, la douzaine | 1.15 |
|Tomates, la douzaine..... | 1.15 |
| Sans sauce la douzaine..... | 1.15 |
| Pieds de cochons sans os..... | 1s. 2.75 |
| | 2s. 5.50 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | 1½s. 1.85 |
| de fer-blanc | 1s. 2.80 |
|, pots en verre | 1½s. 1.50 |

....., pots en verre



| | |
|--|-----------|
|, pots en verre | 1s. 3.25 |
| Langue, jambon et pâté de veau | 1½s. 1.50 |
| Jambon et pâté de veau..... | 1½s. 1.20 |
| Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | 1½s. 0.50 |
|en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | 1½s. 1.00 |
|de verre, poulet, jambon, langue | 1½s. 1.50 |
| Langues | 1½s. |
| | 1s. |
|de boeuf, boîtes en fer-blanc | 1½s. 3.50 |
| | 1s. 6.25 |
| | 1½ 9.50 |
|2s. | 13.00 |
|en pots de verre .. | 1s. |

| | |
|--|----------|
| de boeuf, pots de verre | size 1½ |
| | 2s. |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 1s. 2.00 |
| | 2s. 3.25 |
| | 3s. 4.55 |
| | 4s. 6.25 |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement. | 5s. 8.00 |
| Viande hachée | |
| En seaux, 25 lbs. | 0.12 |
| En cuves, 50 lbs. | 0.12 |
| Sous verre .. | 2.30 |

KETCHUP AUX TOMATES

| | |
|-------------------------------|--------|
| Bouteilles, 31 " 8 oz. 2..... | \$1.35 |
| 56 " 16 — 2..... | 2.40 |

BEURRE DE PEANUT

| | |
|---|--------|
| Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 | \$0.95 |
| 24 " — ½ — 2 | 1.40 |
| 17 " — 1 — 1 | 1.85 |
| Btes carrées | |
| Seaux, 24 liv..... | \$0.17 |
| 10 | 0.18½ |
| 5 | 0.20 |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse | 10.00 |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.85 |



LA POPULARITÉ DE GOLD DUST signifie des ventes faciles pour vous

Une énorme demande de Gold Dust a été créée par le fait que celui-ci est un produit méritoire qui réduit à son minimum le travail du ménage et parce que toute personne qui s'en sert en active la vente en en faisant l'éloge.

Vous avez des commandes quotidiennes de Gold Dust parce que celui-ci est employé constamment dans la maison.

La publicité de Gold Dust est régulière, constante, toute l'année et vous vaut de nouveaux clients.

La popularité de Gold Dust signifie augmentation de ventes et de bénéfices pour vous si vous mettez ce produit en évidence dans votre magasin. En avez-vous un ample approvisionnement en mains?

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED
MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company
MERRICKVILLE (ONTARIO)

| | |
|--------------------------------------|---------------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | la douz. 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | la douz. 2.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. | la douz. 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ¼ douz. | la douz. 9.00 |

FEVES AU LARD

| | |
|---|---------------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. | |
| 4 douz. à la caisse . la douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. | 0.85 |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz la douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz .. | la douz. 2.00 |
| do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz. . | la douz. 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ¼ douz. . | la douz. 9.00 |
| Veau en gelée | 2s. 4.50 |
| | 6s. 21.00 |
| Hachis de Corned Beef.... | ¼s. 1.50 |
| Hachis de Corned Beef... .. | 1s. 2.50 |
| | 2s. 4.50 |
| Beefsteak et oignons..... | ¼s. 2.00 |
| | 1s. 3.35 |
| Beefsteak et oignons | 2s. 6.50 |
| Saucisse de Cambridge | 1s. 3.00 |
| | 2s. 5.50 |
| Pieds de cochons sans os.... | ½s. 1.75 |
| Prix sujets à changements sans avis. | |
| Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada). | |

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun

| | La doz. |
|-------------------|---------|
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2½ lbs. | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. | à la |
| 1 doz. de 12 oz. | 6.00 |
| 1 doz. de 16 oz. | \$6.00 |



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

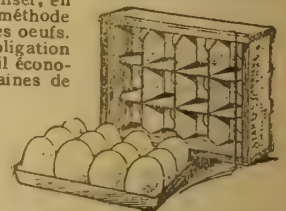
DO
YOU
HANDLE
EGGS

Afin d'obtenir les bénéfices les plus élevés et d'économiser le plus possible en fait de temps et de désagrément il vous faut

Le Système Star pour le Maniement des Oeufs en toute sécurité

63% des Epiciers, vos Confrères, le recommandent sans hésitation comme le système le plus satisfaisant pour la livraison des oeufs qui ait jamais été inventé. Pourquoi ne nous permettriez-vous pas de vous indiquer le bénéfice extra qu'il vous apporterait si vous vous en serviez dans votre commerce?

GRATUITEMENT.—Un inspection de votre magasin vous indiquant en dollars et en cents l'économie que le Système Star vous ferait réaliser, en comparaison avec votre méthode actuelle pour le maniement des oeufs. Vous n'encourrez aucune obligation et peut-être cela vous fera-t-il économiser annuellement des centaines de dollars.



STAR EGG CARRIER
& TRAY MFG. CO.
1623 Jay St., Rochester, N.Y.

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse

| | |
|--------------------|------|
| 4 doz. à la caisse | |
| | 4.30 |
| 3 caisses | 4.20 |
| 5 caisses ou plus | 4.15 |

Soda "Magic"

la Cse

| | |
|------------------------------|------|
| No. 1 caisse 60 ppts. | |
| de 1 lb..... | 3.15 |
| 5 caisses | 3.10 |
| No. 5, caisse de | |
| 100 ppts. de 10 oz. | 3.50 |
| 5 caisses | 3.40 |
| Bicarbonate de Soude | |
| supérieur de "Gillett" | |
| Caque de 100 lbs. | |
| par caque | 3.25 |
| Barils de 400 lbs. par baril | 8.55 |



Crème de Tartre "Gillett"

| | |
|-------------------------|---------|
| ¼ lb. ppts. papier | La Doz. |
| (4 doz. à la caisse) | 2.00 |
| ½ lb. ppts papier | |
| (4 doz. à la caisse) | 3.90 |
| ¾ lb. Caisses avec cou- | |
| vert vissé | |
| (4 doz. à la caisse) | 4.70 |
| Par Caisse | |

| | |
|---|--------------------|
| 2 doz. ppts ½ lb. | (Assortis) \$15.60 |
| 4 doz. ppts ¼ lb. | |
| 5 lb. canistres carrées (½ doz.) | La lb. |
| dans la caisse | 69c |
| 10 lbs. caisses en bois | 64½c |
| 25 lbs. seaux en bois | 64½c |
| 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) | 60c |

La Semaine d'un Million de Ventes

La Pousée Annuelle EVEREADY

7 au 14 Octobre

Plus grande et meilleure
que jamais.

\$4,000 de prix pour les étalages de vitrine de commerçants.

Prenez-y part! Prenez-y part! TOUS les commerçants sont invités!

Un événement international—CINQUANTE MILLE COMMERCANTS du Canada et des Etats-Unis vont prendre part à la GRANDE POUSSEE EVEREADY cette année.

\$4,000 de prix en argent pour les étalages de vitrine des commerçants.

\$1,000 de prix en argent pour les vendeurs des magasins.

\$3,000 pour un nom meilleur que "Flashlight" (concours pour tous)

Annonces EVEREADY dans une vingtaine de revues et d'autres publications nationales.

Matériaux des plus attrayants pour étalages de vitrine afin de vous aider à gagner des prix.

Serez-vous l'un des CINQUANTE MILLE
CONCURRENTS ACTIFS ET EVEILLES?

Ecrivez en toute hâte. Nous VOUS attendons.

Remplissez le coupon ci-contre et mettez-le tout de suite à la poste.

Canadian National Carbon Co., Limited
Toronto (Ontario)

Veuillez envoyer immédiatement des détails au sujet de la
SEMAINE DE LA GRANDE POUSSEE. (48)

Nom

Adresse

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 3
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Sechs, Thés, Vins,
Liqueurs, Suores, Etc., Etc.

• • •

Spécialité de Vins de Merse de
Sicile et de Tarragone.

• • •

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
n 436. MONTREAL

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlan-
de), Variétés: Brun — Aux Tomates
— Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. cha-
que (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz.... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz.... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

| | Prix au Détailant |
|---|----------------------|
| Lait condensé (sucré) | |
| Marque Reindeer 48 boîtes.... | 6.70 |
| Mayflower, 48 boîtes.. | 6.00 |
| Clover (4 doz. par cse.) | 5.50 |
| Lait évaporé (non sucré) | |
| Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par cais- se) | 4.10 |
| Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)... | 4.60 |
| Gall., | |
| (¼ doz. par caisse)..... | 4.75 |
| Café (avec Lait et Sucre) | |
| (2 doz. par cse large) | 4.80 |
| Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) | 5.50 |
| Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) | 4.80 |
| Limite de fret; 50c par cwt. | |
| Conditions: Net 30 jours, sans es- compte. | |



Lait et Crèmes
Condensés.
St. Charles "Family 4.10
"Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity" 6.00



Lait condensé,
La cse
Eagle,
48 boîtes 6.95
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 6.00
Challenge
48 boîtes 5.50
Lait évaporé.
Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque. 4.60
"Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille",
4 doz., chaque 4.10
"Petite Boîte"
4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes en
cartons de 3 lbs. 0.27½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

| | La lb. |
|--|--------|
| Empois de buanderie. | |
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)..... | 0.06½ |
| White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.)..... | 0.07 |
| Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. | 0.07½ |
| Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) | 0.07 |

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales, de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébran-
lable quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicier, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

| | |
|--|-------|
| Barils No. 1 (200 lbs.)..... | 0.07 |
| Edwardsburg Silver Gloss, pa- quets chromo de 1 lb. (30 lbs.) | 0.08 |
| Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 lbs. | 0.08½ |
| en boîtes | |
| à coulisse de 6 lbs.)..... | 0.08½ |
| Kegs Silver Gloss, gros cris- taux (100 lbs.) | 0.07½ |
| Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo | 0.07½ |
| Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse | 3.00 |
| Farine de pommes de terre ra- finée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.)..... | 0.12½ |
| Celluloïd | |
| Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse | 3.75 |
| Empois de cuisine. | |
| W. T. Benson's & Co's. Celebra- ted Prepared Corn (40 lbs.) | 0.08 |
| Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) | 0.06½ |
| (Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus). | |

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

| | |
|---|-------|
| Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse | 3.00 |
| Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cais- se. | 3.00 |
| Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse | 3.40 |
| 10 lbs., ¼ doz., en cais- se. | 3.30 |
| de 20 lbs., ¼ doz., en caisse | 3.25 |
| Barils, 700 lbs. | 0.04½ |

"NUGGET"



**DRAWS
THE GOOD CLASS
CUSTOMER**

R. E. BOYD & CO., 15 rue Sainte-Thérèse, MONTREAL
AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

THE NUGGET POLISH CO., LIMITED, - TORONTO

| | |
|---------------------------------|-------|
| Demi-baril 350 livres | 0.04½ |
| Quart de baril, 175 livres..... | 0.04½ |
| Seaux, 25 livres chaque..... | 1.60 |
| 38½ | 2.25 |
| 65 | 3.500 |

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

| | |
|---------------------------------------|------------|
| Boîtes de 2 livres, 2 doz. par caisse | 3.50 |
| 5 lbs., 1 doz. par caisse | 3.90 |
| 10 lbs., ½ doz. par cse | 3.80 |
| 20 lbs., ¼ doz. par cse | 3.75 |
| Pois Standard, qualité 4 | |
| 2s | 0.92½ 0.95 |

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux d'Ontario
tail, ceux qui achèteront & Québec
de bonne heure, bénéficieront
ront de 2½ c par douzaine. Groupe

| | A | B |
|------------------------------------|----------|-------|
| Pointes d'asperges 2 s.... | 2.30 | 2.32½ |
| Bouts d'asperges 2s..... | 1.45 | 1.47½ |
| Fèves Crystal Wax 2s.... | 1.02½ | 1.05 |
| Fèves Golden Wax, Mid. | | |
| get Auto 2s | | 1.25 |
| Fèves Golden Wax 2s.... | 0.92½ | 0.95 |
| 3s | 1.30 | 1.32½ |
| gals. | 3.75 | 3.77½ |
| Red Kidney 2s ... | 0.97½ | 1.00 |
| Rouges ou Val- | | |
| tine (vertes) 2s..... | 0.92½ | 0.95 |
| Refugee (vertes) 3s.1.30 | | 1.32½ |
| Midget, Au- | | |
| to 2s | 0.00 | 1.25 |
| gals. 3.75 | | 3.77½ |
| Lima, 2s | 1.20 | 1.22½ |
| en tranches | | |
| rouge sang, Simcoe 2s.. | 0.97½ | 1.00 |
| entières, rouge | | |
| sang, Simcoe 2s..... | 0.97½ | 1.00 |
| sang, Rosebud 2s..... | 0.00 | 1.30 |
| en tranches, | | |
| rouge sang, Simcoe, 3s.. | 1.32½ | 1.35 |
| ge sang, Simcoe 3s.... | 1.37½ | 1.40 |
| ge sang, Rosebud, 3s.... | 0.00 | 1.45 |
| Pois extra fins, trlés, qua- | | |
| lité, 1, 2s | 1.52½ | 1.55 |
| Sweet Wrinkle, qua- | | |
| lité, 2, 2s..... | 1.02½ | 1.05 |
| Early June, qualité | | |
| 3s, 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Sweet Wrinkle, qua- | | |
| lité 2 gals. | 4.30 | 4.32½ |
| Early June, qualité | | |
| 3, gals. | 4.15 | 4.17½ |
| Standard, qualité 4, | | |
| gals. | 4.05 | 4.07½ |
| Epinards, table, 2s..... | 1.12½ | 1.15 |
| 3s | 1.47½ | 1.50 |
| gals. | 4.52½ | 4.55 |
| Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in | | |
| case | per case | 2.70 |

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

| | | |
|---------------|----------------|------|
| Macaroni | Bertrand"..... | 12½c |
| Vermicelle | — | 12½c |
| Spaghetti | — | 12½c |
| Alphabets | — | 12½c |
| Nouilles | — | 12½c |
| Coquilles | — | 12½c |
| Petites Pâtes | — etc... | 12½c |

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

| | |
|-------------------------------|------|
| 1 oz. Plates Triple Concentré | 0.88 |
| 2 oz. — — — — — | 1.67 |

| | |
|----------------------------------|-------|
| 3 oz. Carrées — — — | 2.00 |
| 4 oz. — — — — — | 3.50 |
| 4 oz. — — — — — | 6.59 |
| 16 oz. — — — — — | 12.67 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | 2.09 |
| 2½ oz. — — — — — | 2.34 |
| 5 oz. — — — — — | 4.00 |
| 8 oz. — — — — — | 7.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences | 7.00 |
| 4 oz. Carrées Quintessences, | |
| bouchons émerl | 4.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences, | |
| bouchon émerl | 7.92 |
| 2 oz. Anchor Concentré | 1.05 |
| 4 oz. — — — — — | 1.83 |
| 8 oz. — — — — — | 3.17 |
| 16 oz. — — — — — | 6.34 |
| 2 oz. Golden Star "Double Force" | 0.84 |
| 4 oz. — — — — — | 1.50 |
| 8 oz. — — — — — | 2.84 |
| 16 oz. — — — — — | 5.00 |
| 2 oz. Plates Soluble | 0.84 |
| 4 oz. — — — — — | 1.50 |
| 8 oz. — — — — — | 2.84 |
| 16 oz. — — — — — | 5.00 |
| 1 oz. London | 0.55 |
| 2 oz. — — — — — | 0.84 |
| Extraits à la livre de \$1.10 à | 4.00 |
| — au gallon de \$7.00 à | 25.00 |

Mêmes prix pour les extraits de tous
fruits.

Vernis à chaussures La doz.

| | |
|---------------------------------------|------|
| Marque Froment, 1 doz., à la caisse | 0.75 |
| Marque Jonas, 1 doz., à la caisse | 0.75 |
| Vernis militaire à l'épreuve de l'eau | 2.00 |

Moutarde Française "Jonas" La gr.

| | | |
|----------------------|--------------------|-------|
| Pony | 2 doz. à la caisse | 8.40 |
| Small | 2 — — — | 7.50 |
| Medium | 2 — — — | 10.80 |
| Large | 2 — — — | 12.00 |
| Tumblers | 2 — — — | 10.80 |
| Mugs | 2 — — — | 13.20 |
| Nugget | 2 — — — | 13.20 |
| Athenian | 2 — — — | 13.20 |
| Gold Band Tu | 2 — — — | 13.80 |
| No. 64 Jars | 1 — — — | 18.00 |
| No. 65 — | 1 — — — | 21.00 |
| No. 66 — | 1 — — — | 24.00 |
| No. 67 — | 1 — — — | 13.20 |
| No. 68 — | 1 — — — | 15.00 |
| No. 69 — | 1 — — — | 24.00 |
| Molasses Jugs | 1 — — — | 21.00 |
| Jarres, ¼ gal. 1 — — | | 36.00 |
| Jarres, ½ gal ½ — — | | 54.00 |

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"

| | |
|---------------------------------------|--|
| Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à | |
| \$12.00 la grosse. | |
| Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à | |
| \$28.00 la grosse. | |

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse,
3 douz. par caisse.

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon,

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR-
TIN LIMITEE

Légumes Importés

Eau de Vichy

| | | |
|-------------------|-----------|----------|
| Admirable | 50 Btles. | 6.50 c-s |
| Neptune | 50 " | 8.50 " |
| Sans Rivale | 50 " | 9.00 " |

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

| | |
|------------------------------------|-------|
| Ginger Ale Trayder's— | |
| c/s 6 doz., chop. 1.15 doz. (liège | |
| ou couronne) | |
| — 6 doz., ¼ btl.doz. | 1.12½ |
| Club Soda Trayder's— | |
| — doz., Splits, ¼ btles — doz. | 1.05 |
| — 6 doz., chop.doz. | 1.15 |

Extrait de Malt.

| | |
|--------------------------------|------------|
| Miller de Milwaukee, cs 2 doz. | 4.25 c-s |
| — Brl. 8 doz. | 16.20 Brl. |

Lager Beer

| | |
|-------------------------------|------------|
| Millear's High Life, Baril 10 | |
| doz. | 15.00 Brl. |

Porter Anglais de Guinness doz.

| | |
|--------------------------------|------|
| Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles | 3.20 |
| — 8 doz. ½ Btles.... | 2.00 |

Bière Anglaise de Bass doz.

| | |
|-----------------------------------|------|
| Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles... | |
| — c/s 4 doz. ½ Btles. | 2.15 |
| — c/s 10 doz. ¼ Btles. | 1.45 |

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

| | |
|---------------------------------------|----|
| Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. | 37 |
| Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. | 34 |

De succès en succès—chaque année

LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

| CIGARETTES | Le 1,000 |
|---|----------|
| Bouquet, 7s, boîte 350, par bte... | 6.22 |
| Calabash | 11.50 |
| Columbia, petits cigares..... | 12.50 |
| Dardanelles "Turques" bouts unis | 13.00 |
| Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent..... | 13.00 |
| Derby's, bte de 660, par bte \$4.30 | 7.15 |
| Fatima 20s | 10.75 |
| Guinea Gold | 8.50 |
| Gloria 7s. | 6.22 |
| Gold Crest 20s | 6.50 |
| Hasan "Turques", bouts en liège ou en or | 8.80 |
| Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or | 8.80 |
| Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège | 12.75 |
| Murad "Turques", bouts unis .. | 12.75 |

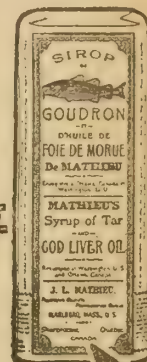


| | |
|----------------------------------|-------------|
| New Light, Petits cigares | 3.80 |
| Old Chum, bouts unis ou en or | 3.50 |
| Old Gold, 6s. bte de 600, la bte | \$4.10 6.83 |
| Pall Mall, format ordinaire..... | 19.50 |
| Pall Mall, format royal | 26.00 |

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Players Navy Cut 3.70



Richmond Straight Cut, bte de 10 11.50

| | |
|---|-------------|
| Richmond Straight Cut, bte de 20 | 11.00 |
| Sweet Caporal | 8.80 |
| Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte | \$4.85 6.22 |
| Sub Rosa, petits cigares | 8.80 |
| Cigarettes importées. | |
| Capstan, douce et medium .. | 15.50 |
| Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes | 15.50 |
| Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25.... | 21.50 |
| Soussa, extra fine, No. 30..... | 24.50 |
| Soussa, Khedivial | 32.50 |
| Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s. | 19.00 |
| Three Castles, bte de fantaisie .. | 19.50 |

Quand on tient compte de la qualité

St. Lawrence

DIAMOND

Granulé

Est le sucre qui satisfait tout le monde

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

The advertisement features a central illustration of a large industrial factory with multiple buildings and smoking chimneys, likely the Gillett Company's manufacturing plant. Surrounding this central image are four product tins:

- Top left: A tin of 'MAGIC BAKING POWDER' with the text 'MAKES THE WHITEST LIGHTS' and 'CONTAINS NO ALUM'.
- Top right: A tin of 'GILLETT'S CREAM TARTAR' labeled 'Full Weight' and 'Guaranteed to be CHEMICALLY PURE'.
- Bottom left: A tin of 'GILLETT'S LYE' featuring a lion logo and the text '100% PURE'.
- Bottom right: A tin of 'ROYAL YEAST CAKES' with a crown logo and the text 'MAKES THE WHITEST LIGHTS'.

 Below the factory illustration, the company name 'E. W. GILLETT COMPANY LIMITED' is prominently displayed, followed by the locations 'WINNIPEG', 'TORONTO, ONT.', and 'MONTREAL'.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



LA MARQUE BRUNSWICK

poussera vos ventes d'aliments marins en conserves

Vous savez d'ailleurs par expérience que la somme d'affaires que vous faites dans toute ligne particulière dépend entièrement de la qualité des marchandises. C'est la première raison pour laquelle il va de votre intérêt de vendre la populaire

Marque d'Aliments Marins BRUNSWICK

Ces aliments marins sains et délicieux font appel irrésistiblement aux palais les plus difficiles. Le soin extrême apporté au choix, à la préparation et à la mise en boîte des produits Brunswick sont une garantie positive de ventes renouvelées et de clients satisfaits.

Essayez les mérites de vente de ces produits alimentaires marins du Canada. Ecrivez-nous pour avoir un approvisionnement d'essai, aujourd'hui même, et notez le résultat d'un étalage de vitrine.

Voici la liste de la Marque Brunswick :

1/2 SARDINES A L'HUILE,
KIPPERED HERRING,
HARENGS SAUCE TOMATE,

FINNAN HADDIES,
boîtes ovales et rondes),
CLAMS.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, frs. . . . 20.00

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 29 septembre 1916

Vol. XXIX—No 40

Le Détaillant et le Cout de la Vie--Fausse Impression du Public

La cherté de la vie est la question à l'ordre du jour; on en parle dans les sphères gouvernementales, on en discute dans les cercles commerciaux et industriels, on s'en plaint parmi le public en général qui, en sa qualité de consommateur ne manque pas de dire hautement son mécontentement et de faire peser la responsabilité de cet état de choses sur le marchand-détaillant qui est son fournisseur direct.

Que le coût de la vie soit devenu extrêmement élevé, cela ne saurait être discuté; c'est un fait établi par les chiffres et que les statistiques comparatives nous soulignent d'une façon tout à fait évidente. Mais de là à en tenir responsable de marchand-détaillant, il y a une marge que l'opinion publique a eu trop vite fait de franchir, emportée par sa douloureuse expérience des prix sans cesse croissants et par son désir de mettre le doigt sur la plaie dont souffre la population canadienne et à laquelle il se fait temps de porter remède.

Au demeurant, on ne saurait se montrer surpris de cette tendance à incriminer le commerçant, car à première vue celui-ci semble en effet, devoir porter la responsabilité de la situation anormale qui pèse sur nous, du fait de son contact journalier avec le consommateur qui est la grande victime de la montée disproportionnée des prix des articles de première nécessité. Le public qui est très prompt dans ses jugements s'est fait à peu près ce raisonnement: "Tous les articles de consommation sont devenus hors de prix, les produits qui semblent les plus abondants au Canada sont à des taux inabordables, or comme j'achète ces produits à mon marchand habituel, c'est lui qui doit les grever d'un profit illégitime et abuser d'une situation troublée par les événements de la guerre, pour grossir son patrimoine à nos dépens."

Cette argumentation a l'extrême défaut d'être on ne peut plus superficielle et d'être basée sur une déduction absolument fantaisiste et incompatible avec les principes commerciaux les plus élémentaires.

Il est un fait non moins probant que celui de la cherté de la vie, c'est qu'à l'heure présente, le marchand-détaillant a beaucoup plus de difficultés qu'autrefois à faire face à ses obligations et qu'il gagne beaucoup moins d'argent qu'il y a quelques années. Cette constatation établie par la statistique que plus de 30 p.c. des marchands se voient dans l'obligation de fermer leurs portes faute de pouvoir faire, aux prix actuels du détail, des profits suffisants pour subsister et payer leurs frais, démontre amplement que si le coût de la vie a pris une ampleur démesurée, le marchand-détaillant n'en est aucunement responsable.

Si le distributeur était le véritable auteur responsable de cette anomalie ses profits s'en trouveraient proportionnellement grossis et nous n'aurions pas à enregistrer journellement et les plaintes des commerçants et les faillites qui en sont la déplorable conclusion.

Il ne faut pas perdre de vue que le sort du marchand est intimement lié à celui du consommateur. C'est de la prospérité de ce dernier que dépend son succès, il ne saurait donc impunément lui imposer le joug d'une cherté inavouable qui n'aurait pour cause que le désir du lucre et l'appât du gain. Que certains spéculateurs, en des régions lointaines et encore presque inexplorées aient, en un temps, profité exagérément de leur situation particulière d'isolement pour pressurer les clients forcés de passer par leur intermédiaire, on ne saurait le nier, mais telles ne sont pas les conditions qui nous régissent actuellement. La concurrence, cette grande régulatrice des prix, est là pour

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

mettre un frein aux appétits trop gloutons et rien ne force le public à patroner un marchand dont les prix sont supérieurs à celui du voisin. L'intérêt du détaillant est de satisfaire sa clientèle; hors de cela, il ne peut prétendre au succès. Si donc il se voit forcé de maintenir ses prix en dépit des réclamations journalières, c'est qu'ils sont calculés au plus juste et qu'il se trouve dans l'impossibilité absolue de faire la moindre concession; le bon sens est là pour le prouver.

Au demeurant, ceux qui pensent que le marchand-détaillant est le maître des prix de détail et les établit à sa guise, se trompent étrangement. Le marchand de détail ne fait partie d'aucune combinaison et n'est régi par aucun trust. Sa situation est particulièrement difficile, placé qu'il est entre le producteur d'une part qui lui impose ses prix avec une marge de profits fixes et le client qui réclame sans cesse pour des diminutions. Vienne une hausse à se produire, c'est à lui qu'on s'en prend, alors qu'il n'y peut mais, et qu'il n'est pour rien dans ce changement.

Comme on le voit, le public est injuste le plus souvent, quand il tient le marchand-détaillant responsable du coût élevé de la vie, et prompt à accuser les autres ne devrait-il pas se frapper un peu la poitrine, en songeant au "service" qu'il exige de ses fournisseurs, aux exigences qu'il a vis-à-vis d'eux et qui représentent un coût de distribution des marchandises beaucoup plus élevé qu'autrefois. Au lieu de jeter la pierre à ceux qui s'efforcent de lui adoucir les difficultés d'existence en lui donnant toutes les facilités en leur pouvoir, le public devrait reconnaître les services rendus par le détaillant et coopérer avec lui pour chercher à résoudre le problème du coût élevé de la vie dont ils sont tous deux victimes et qui devrait effectuer entre eux un rapprochement au lieu d'un désaccord.

L'EXPORTATEUR FRANÇAIS

C'est avec plaisir que nous avons lu le premier numéro d'une publication nouvelle ayant nom "L'Exportateur Français" et dont le but est d'aider au développement de l'exportation des produits français dans le monde entier.

A cette heure où les pays alliés se concertent pour livrer à l'Allemagne un assaut économique redoutable, la nouvelle publication dont nous saluons la venue est certes, une arme puissante qui saura accomplir son oeuvre de propagande commerciale et d'expansion industrielle et c'est avec joie que nous la verrons puiser dans nos colonnes les renseignements qui pourront intéresser les industriels français en quête de débouchés à l'étranger.

Le Canada est, comme tout pays neuf, un gros importateur. Avant la guerre il faisait appel aux ressources allemandes et autrichiennes pour de multiples produits. Mais à présent, le mot d'ordre est donné: "Plus de produits allemands", et si la France héroïque sait dans le domaine pratique, adapter son industrie aux besoins du Canada, c'est à elle que nous irons de tout coeur pour nos approvisionnements futurs.

Nous ne doutons pas un instant du rôle d'éducateur que saura jouer auprès des manufacturiers français "L'Exportateur Français" et il est pour nous l'heureux présage de relations commerciales intenses avec la France que nous admirons, que nous aimons et à laquelle nous désirons réserver une bonne part de nos commandes.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

La Chambre de commerce de Montréal a tenu mercredi son assemblée hebdomadaire régulière sous la présidence de M. Ludger Gravel. Le comité des affaires municipales de la Chambre de commerce a pris connaissance d'une lettre émanant du Bureau des Commissaires et avertissant la Chambre que les contrôleurs se proposaient d'étudier à nouveau la question de la franchise du tramway, au cours des séances convoquées à partir du 3 octobre prochain. Ces réunions seront publiques et la Chambre ainsi que le Board of Trade et le Conseil des Métiers et du Travail sont invités à fournir les suggestions susceptibles d'éclairer le débat.

M. J.-H.-Paul Saucier donne lecture d'une communication d'une lettre personnelle que lui a adressée le président de la Chambre de commerce de Hamilton et se rattachant à une invitation de visiter un certain nombre de municipalités de la province de Québec. Le but est d'arriver par ce moyen à une entente plus intime entre les deux groupes ethniques. Le ton et la forme de la lettre sont parfaitement sympathiques et elle est mise dans les minutes avec toute l'appréciation qui convient.

Le député de Laprairie à la Législature, M. W. Cédilot a remercié la chambre du concours qu'il en avait reçu pour promouvoir le développement de l'agriculture auquel il s'est particulièrement intéressé. M. Cédilot est convaincu que si l'on pouvait arriver à faire vendre les produits de la ferme directement aux consommateurs sans passer par les intermédiaires à commission, le coût de la vie en serait sensiblement diminué.

Notons en passant qu'il est étrange de voir M. W. Cédilot venir préconiser en pleine Chambre de commerce la suppression de l'intermédiaire, agent de distribution des produits de ferme; c'est là un principe qui va directement à l'encontre des intérêts commerciaux du pays et il est regrettable que M. W. Cédilot s'en fasse l'écho surtout au sein d'une institution dont le but est précisément de veiller avant tout, à la défense des intérêts commerciaux en général. Un des membres se serait levé pour faire une courtoise remarque à ce sujet à M. Cédilot que son geste eût été très apprécié des commerçants et que son intervention eût été jugée fort opportune.

"THE PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING CO. LIMITED"

Cette compagnie a acheté l'établissement, l'outillage, la matière première et les articles en voie de fabrication employés dans l'industrie jadis exploitée sous la raison sociale de "Standard Ideal Company, Limited," de Port Hope.

La nouvelle compagnie s'occupera spécialement des articles nécessaires aux plombiers de la province de Québec et les objets de la meilleure qualité en fer émaillé, pour les plombiers, qu'elle livrera seront tous pleinement garantis.

On peut acheter les marchandises de la compagnie chez n'importe quel marchand en gros représentant, et on peut les voir à la salle d'exposition de Montréal, 234, Côte du Beaver Hall, Montréal.

LES POMMES DE TERRE TENDENT A DEVENIR UN METS DE LUXE

Les marchands prétendent qu'elles se vendront \$3.60 le sac de 90 livres à la Noël.—Elles sont cotées à présent \$1.80 à \$2.35. — La récolte dans l'Ontario est décevante.

Alors que l'on prévoit que les oeufs prendront place cet automne parmi les articles de première nécessité d'un prix très élevé, on peut en dire autant de l'humble et populaire pomme de terre qui s'achemine vers la hausse avec fermeté.

Il y a à présent des marchands qui sont volontiers disposés à gager sur la possibilité du prix de \$3.60 le sac de 90 livres pour le temps de Noël et des contrats offrant \$2.25 pour livraison à six mois sont refusés actuellement.

Il y a déjà manque de pommes de terre sur le marché pour consommation prochaine. L'approvisionnement venant des Etats-Unis a pour ainsi dire cessé pour cette saison. Le Dominion doit s'en rapporter à ses propres ressources pour son approvisionnement et l'une des provinces les plus productrices de pommes de terre, l'Ontario, marque cette année une récolte complètement manquée. Les champs de pommes de terre de l'Ontario sont cette année, les plus faibles qu'il y ait eu depuis des années; de fait, beaucoup de champs sont tellement pauvres de leur produit qu'ils ne valent pas la peine qu'on les fouille pour en retirer la pomme de terre.

Les champs d'Ontario qui ont eu quelque récolte ont obtenu, il est vrai, des pommes de terre de bonne qualité quoique de petite taille.

Quelques producteurs qui ont eu la chance d'échapper aux pluies diluviennes du printemps qui ont ruiné la récolte d'Ontario après que la semence eut été mise en terre, ont eu cependant à subir des pertes par suite de la période de grande sécheresse deux mois avant le temps de la récolte, ce qui explique la petitesse des pommes de terre sur le marché.

La pomme de terre du Nouveau-Brunswick est petite

La belle récolte de pommes de terre du Nouveau-Brunswick portera elle-même la marque des deux mois de sécheresse car les dernières variétés de pommes de terre du Nouveau-Brunswick seront plus petites, quoique la première récolte fut abondante, de belle qualité et de jolie grosseur.

Les producteurs du Nouveau-Brunswick estiment que la récolte de pommes de terre de leur province se montera cette saison à 60 pour cent environ de la production totale de l'est. La récolte n'est pas terminée, elle est en train dans beaucoup d'endroits.

Les prix varient considérablement pour les produits du Nouveau-Brunswick allant de \$1.80 à \$2.35, avec même des perspectives de prix plus élevés pour les plus belles qualités. Ces prix se maintiendront fermes, selon toute probabilité et monteront en novembre, semble-t-il, pour atteindre pour Noël un niveau maximum.

Nous n'avons guère à compter sur l'ouest pour combler la pauvreté de notre production. L'Alberta, la Saskatchewan et le Manitoba récoltent tout juste pour leurs besoins. La pomme de terre de la Colombie-An-

glaise est la seule à venir sur les marchés de l'est mais en petites quantités. Quelques chars seulement de Early Rose de la vallée Okanagan ont fait leur apparition ici. Ces pommes de terre, encore qu'elles soient de bonne qualité, n'ont pas une couleur qui favorise leur prix, la tendance des marchés de l'est étant de préférer la pomme de terre toute blanche.

Les taux de transport

En ce qui touche le transport des pommes de terre du Nouveau-Brunswick, il est à remarquer qu'une augmentation proposée du taux du fret de 3 à 6 centins par 100 lbs, a été ajournée par ordre du Bureau des Commissaires des chemins de fer qui fut sollicité d'agir ainsi par une nouvelle organisation représentant près de 90 pour cent des producteurs de pommes de terre du Nouveau-Brunswick et portant pour nom "New-Brunswick Potato Exchange." On calcule que l'économie dont profite le consommateur par l'ajournement de cette augmentation de tarif pour les premiers jours d'expéditions de pommes de terre du Nouveau-Brunswick s'élève à \$1,500 — l'augmentation proposée étant de \$15.00 par char, et les producteurs du Nouveau-Brunswick ayant expédié près de 100 chars de pommes de terre au début de septembre.

Augmentation du coût des sacs

L'augmentation du coût des sacs affectera aussi légèrement les prix des pommes de terre cette saison, probablement de 7 à 9 cents par sac de 90 livres ou même plus, car le marché pour les matières brutes employées dans la manufacture des sacs est en hausse. Les vieux sacs se vendent à présent 6 centins chaque, et les nouveaux sont difficiles à se procurer.

LA SITUATION DE L'HUILE

La récolte du lin assure une bonne fourniture d'huile de lin. La demande générale se maintient bonne.

Huile de lin:—Le marché du lin quoique se maintenant ferme n'offre pas de changements remarquables car les effets de la guerre n'ont eu que très peu d'influence sur cette industrie. Les approvisionnements de lin nous arrivent du nord-ouest canadien et le marché pour la matière brute s'est maintenu d'une façon régulière en contact avec les étonnantes fluctuations de beaucoup d'autres lignes d'un usage courant. La récolte de lin dans l'Ouest sera au moins égale à celle de l'an dernier avec un total estimé de six à huit millions de boisseaux. Selon le "Grain Dealers' Report" il y a 643,000 acres sous culture de lin dans les provinces du nord-ouest canadien, produisant une moyenne de 10.5 boisseaux par acre, ce qui donnerait une récolte de 6,751,000 boisseaux. Le gouvernement estime que la récolte sera beaucoup plus considérable et qu'elle atteindra 8,572,000 boisseaux pour les trois provinces du nord-ouest.

La demande domestique pour l'huile de lin continue à être très satisfaisante avec des prix très fermes.

L'huile de charbon:—Il n'y a pas d'avance appréciable pour ce produit depuis la guerre car les approvisionnements existants dépassent la demande. Le mar-

ché de l'huile "crude" se maintient ferme avec probabilités de fluctuation prochainement. Les prix de la gasoline varient suivant la demande et les manipulations des gros accapareurs. Les prix ont été élevés pendant l'été par suite de la grosse demande des automobilistes sur tout le continent, mais une baisse de 1c a été notée le mois dernier et un autre déclin dans la dernière quinzaine. Le commerce domestique de l'huile de kérosine se maintient couramment en dépit de l'usage sans cesse croissant de l'électricité pour fins d'éclairage qui élimine les lampes à l'huile partout où il y a pouvoir d'eau. La demande d'huile de charbon pour besoins de chauffage continue à être normale et les commandes du gouvernement pour les camps de l'armée et la manufacture des obus ont augmenté très largement le volume des affaires.

LA CREATION D'UN LABORATOIRE DE CHIMIE INDUSTRIELLE

La commission pour l'expansion du commerce, comité spécial de la Chambre de commerce de Montréal vient de recommander au Conseil de la Chambre de prier le gouvernement de la province de Québec de fonder à Montréal un laboratoire de chimie industrielle sur le modèle du Mellon Institute, de Pittsburg.

Les travaux du laboratoire se feraient sous la direction d'un maître chimiste. Le laboratoire mettrait un chimiste à la disposition de l'industriel qui en ferait la demande; l'industriel paierait son traitement au chimiste et verserait une indemnité au laboratoire.

Le laboratoire aurait trois objets principaux: a) Nous mettre en état d'élaborer sur place un plus grand nombre de nos matières premières, —b) Perfectionner les procédés de fabrication dans lesquels entre la chimie—c) Trouver une utilisation aux déchets des industries actuelles

Le rapport que nous venons de reproduire a été adopté à l'unanimité.

NOUVELLES COMPAGNIES

Les compagnies suivantes ont obtenu leur charte fédérale:

Montreal Exporting Company, Ltd., \$10,000; Food Distributors, Ltd., \$100,000; A. L. Johnson Shoe Company, Ltd., \$200,000; Transfer Realty and Investment Company, Ltd., \$50,000; Manville Asbestos Company, Ltd., \$1,000,000; Scrap Metals, Ltd., \$49,000; P. E. Phelan, Ltd., \$100,000; Château Batiscan Auto and Boat Company, Ltd., \$150,000, tous de Montréal.

L'Entrepôt Frigorifique de Saint-Hyacinthe (Itée), \$50,000, P.Q.; Panther Rubber Company, Limited, Sherbrooke, P.Q., \$100,000; the Dodge Metal Hose Company of Canada, Limited, \$150,000, Toronto; McCart Novelty and Toy Company, Ltd., Toronto, \$40,000.

LE CAFE VICTORIA

Le café Victoria, l'une des spécialités les plus en vogue de la maison Laporte, Martin (limitée), se recommande aux marchands par son goût exquis et particulier qui plaît à tous les clients.

Tous les amateurs qui ont une fois goûté à ce café deviennent des clients assidus. Les marchands-détailants ont donc tout intérêt à vendre le café Victoria.

LA GRANDE POUSSEE ANNUELLE EVEREADY COMMENCERA LE 7 OCTOBRE

A peu près juste au moment où le commerce d'automne sera dans son plein la "Canadian National Carbon Co., Limited" et l'"American Ever Ready Works" enverront à travers le continent leur Grande Poussée internationale.

Cette année ce sera la "Semaine d'un Million de Ventes." Les fabricants des lampes **Eveready** ont organisé une série de concours qui commencera par les étalages de vitrine des commerçants et se continuera en une grande campagne qui se développera par tout le pays. L'année dernière la compagnie "Ever Ready" avait organisé un grand concours d'étalage de vitrine pour ses marchands. On espérait que dix mille commerçants y prendraient part. Vingt mille ont répondu à l'appel! Ceci fit ouvrir les yeux au personnel du bureau principal. Il constata que le pays répondait mieux qu'il n'avait osé l'espérer et, cette année il a décidé de prouver à ses marchands combien sincèrement **Ever Ready** a apprécié le grand effort de l'année dernière.

La campagne de 1916 comprend une caractéristique qui rangera le public du côté des commerçants qui prendront part à la poussée de cet automne. **Ever Ready** va ouvrir pour tout le monde et tout à fait gratis un concours national. La compagnie offre \$3,000 pour un nom nouveau. Et l'on sait que l'argent n'est jamais une chose sans importance pour le public, y compris vous et nous. Il est donc tout à fait certain que l'intérêt public va être touché au plus haut degré et que l'on se mettra à la recherche de ce nom magique.

Le sujet de ce concours provient du désir de l'**Ever Ready** de se procurer un nom pour remplacer celui de "**Flashlight**". Les fabricants affirment avec raison qu'**Eveready** est plus importante que son sous-titre; que "**flashlight**" n'exprime pas son utilité et sa stabilité. Tout ce qu'ils demandent donc au public en retour de leurs trois mille dollars est un nom, un mot ou une expression qui soit appropriée à la chose et si efficace qu'ils l'adopteront permanemment.

Naturellement, ce concours étant bien expliqué dans toutes les grandes revues du pays, le dictionnaire va être largement mis à contribution. Il va faire penser à "**EVEREADY**" comme jamais on n'y a pensé auparavant. Et si l'on ajoute à cela les \$4,000 de prix offerts aux commerçants pour les étalages de vitrine et les \$1,000 réservés aux commis de magasin pour des récits ayant pour sujet: "Comment j'ai vendu une "**EVEREADY**", on comprendra que la compagnie **Ever Ready** fait au public des propositions très avantageuses.

Mais, somme toute, le meilleur de l'affaire c'est que tout homme, toute femme ou tout enfant qui cherchera à obtenir ces trois mille dollars devra se présenter chez un marchand d'**EVEREADY** afin d'avoir une formule de concours.

Figurez-vous un moment ce que cela veut dire. Voici l'occasion de commencer une fortune. La nouvelle est répandue largement dans tout le pays, le public est avisé de demander aux marchands d'**EVEREADY** des formules de concours gratuites. Les concurrents viendront-ils? Feront-ils la queue pour avoir leur tour? Est-ce que vous n'aimeriez pas avoir ces trois mille dollars? Il y en a des millions comme vous. Et, soit dit en terminant et pour votre information personnelle, ce concours s'ouvrira le 7 octobre et se fermera le 7 novembre.

LA RECOLTE DE BANANES DE LA JAMAÏQUE, DETRUITE.

Des informations reçues de Kingston, Jamaïque, annoncent que l'ouragan qui a sévi sur l'île le 15 août dernier, a complètement détruit la récolte de bananes de cette année et réduit de 50 pour cent celle de 1917. La pleine production des plantations ne pourra prendre effet avant 1918.

La nature de cette information est particulièrement sérieuse si l'on considère que les bananes représentent soixante pour cent des exportations de l'île de la Jamaïque.

La perte en noix de coco est également considérable par suite des noix non encore mûres détachées de l'arbre par l'ouragan, mais en général les jeunes arbres ont peu souffert. Les districts montagneux n'ont pas eu à subir le désastre de l'ouragan et les dommages faits aux plantations de café sont minimes; on peut en dire autant des autres récoltes.

ACTIVITE DES EXPORTATIONS DE PULPE ET DE PAPIER

Les exportations du Canada de papier à journal se sont élevées en moyenne à 1,544 tonnes par jour durant la dernière année fiscale.

Quoique les usines de pulpe et de papier du Canada aient depuis quelque temps travaillé à pleine capacité, les stocks de papier à journal diminuent. Les prix des matières premières et mi-manufacturées pour la fabrication du papier sont beaucoup plus élevés que ceux d'il y a un an, les causes en étant principalement le coût de production et la demande plus grande, particulièrement de la part des Etats-Unis. Il y a un an, le bois de pulpe brut pouvait s'acheter dans le nord de l'Ontario à \$4.00 la corde, tandis que cette année le prix en est de \$5.25 et plus. Alors qu'on peut attribuer à l'augmentation du coût de la main-d'oeuvre la hausse de la pulpe, on peut dire aussi que la difficulté de se procurer des produits chimiques y a contribué également pour une bonne part.

LA CHINE, UN NOUVEAU MARCHÉ DU BEURRE

Le consul général des Etats-Unis, Thomas Sammons, dans un récent rapport à son gouvernement, envoyé de Shanghai, son lieu de résidence, attire l'attention sur le fait des importations de beurre en Chine. Il souligne que la plus grande partie du beurre importée en Chine jusqu'ici, provenait de la Sibérie, de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande. Peu, dit-il, était de provenance européenne. Durant 1914, la dernière année pour laquelle des statistiques détaillées ont été publiées, les importations furent d'environ 1,894,000 livres, évaluées à \$477,598. La Sibérie et les colonies aux antipodes y contribuèrent pour environ 1,200,000 livres, d'une valeur totale de \$319,617. Ceci laisse une balance de 611,400 livres d'une valeur de \$157,981, au crédit principalement des pays européens. En Amérique, le Canada était représenté pour un petit montant.

Pourquoi le beurre canadien ne serait-il pas exporté en Chine?

Le beurre il est vrai n'est pas en Chine d'un usage courant. Néanmoins, il y jouit d'une vogue considérable parmi les Européens et autres éléments et aussi parmi les meilleures classes chinoises. Le Canada a

importé des oeufs de Chine, ces dernières années; pourquoi n'établirait-on pas une concurrence de réciprocité, payant les oeufs de Chine avec du beurre canadien? Il y a là une perfection d'affaires pour les producteurs canadiens et de l'avis des hommes compétents la Chine serait un marché excellent pour ceux qui prendraient l'initiative d'y exporter notre beurre canadien.

LA GAZOLINE EMPLOYEE

Les Etats-Unis consommeront cette année près de 2,000,000,000 de gallons de gazoline, ce qui représente dit le "Popular Mechanics Magazine" l'équivalent d'un ruisseau de 6 pieds de large et d'un pied de profondeur coulant à la vitesse d'un mille à l'heure. Il y a cinq ans la gazoline se détaillait à trente-cinq centins en Angleterre et de quarante à soixante-quinze centins sur ce Continent.

De récentes améliorations dans le raffinage ont augmenté considérablement le pourcentage d'extraction de gazoline et les inventeurs sont confiants dans la découverte de carburateurs qui useront de la kérosène. Avec l'augmentation de la traction mécanique, il est à redouter qu'un jour ou l'autre il y ait disette de gazoline. Avant que ce jour arrive, il est à espérer cependant que les chimistes auront trouvé quelque substitut ou que les inventeurs auront découvert une méthode de faire rendre plus de travail à un gallon de gazoline.

LA PRODUCTION MINIERE DE QUEBEC

La valeur des produits minéraux de la province de Québec a atteint un chiffre de \$11,465,873, en 1915. Si l'on compare cette production à celle de 1905 qui était de \$3,750,300, on peut se rendre compte des progrès de notre industrie minière depuis les dix dernières années.

On voit par le rapport que les principaux produits de nos mines sont l'amiante, \$3,544,362; les pyrites de cuivre et de fer, \$1,021,777; le fer chromé, \$245,297; la magnésite, \$137,353; le mica, \$55,897, et en quantités moindres le zinc, le plomb, l'or, l'argent, le kaolin, le graphite. Les minéraux de construction figurent au tableau pour \$6,242,234.

Nous remarquons qu'un grand nombre de substances minérales de la province de Québec ont fait l'objet de mesures de guerre spéciales de la part du Gouvernement Fédéral et que l'on ne peut maintenant exporter l'amiante, le graphite, le chrome, le zinc, le plomb, le cuivre, le mica, qu'en vertu de permissions spéciales qu'il faut obtenir du Département des Douanes à Ottawa.

L'HONNETETE DANS LE COMMERCE

M. Herbert S. Houston président du Advertising Club et vice-président de la maison de publicité bien connue Doubleday, Page & Co. de New-York a fait samedi une fort intéressante conférence devant la Montreal Publicity Association sur le sujet de l'honnêteté dans le commerce. 95 pour cent des hommes d'affaires de ce continent — dit-il — sont honnêtes dans leurs méthodes de vente et de publicité, tandis que les cinq autres pour cent ruinent la confiance du public par leurs procédés.

Et c'est contre cette partie indésirable du commerce que nous devons combattre pour satisfaire à la fois le public et le marchand honnête. L'orateur fut chaudement félicité.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 28 septembre 1916, obtenus quelques heures avant d'aller sous presse:—

LE POIDS DES GRAINS ET DES GRAINES

| | |
|---|----------|
| Blé, haricots, graine de trèfle, le minot | .60 liv. |
| Maïs, seigle et graine de lin, le minot | .56 — |
| Sarrasin le minot | 52 — |
| Orge | 48 — |
| Avoine | 35 — |
| Graine de mil | 45 — |

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

| | Ouvert | Haut | Bas | Fermeture |
|---------------|---------|---------|--------|-----------|
| Blé:— | | | | |
| Déc. | \$1.56½ | \$1.57½ | \$1.55 | \$1.55 |
| Mai | 1.56¾ | 1.57¾ | 1.54¾ | 1.54¾ |
| Maïs:— | | | | |
| Déc. | .73¾ | .74¼ | .73¼ | .73¾ |
| Mai | .77¾ | .77½ | .76½ | .76¾ |
| Avoine:— | | | | |
| Déc. | .49¾ | .49½ | .49¾ | .48¾ |
| Mai | .52¾ | .52¾ | .51¾ | .51¾ |

Cotations au comptant:—

Blé:—No 2 rouge, \$1.59½; No 3 rouge, \$1.56¾ à \$1.57¾; No 2 dur, \$1.58¾; No 3 dur, \$1.58½.
Maïs:—No 2 jaune, 87½c à 89c; No 4 jaune, 81½c à 82½c; No 4 blanc, 80½c à 82c.
Avoine:—No 3 blanc, 47c à 48c; standard, 47¾c à 48½c.
Seigle, No 2, \$1.24½ à \$1.25½. Orge, 75c à \$1.17. Graine de mil, \$3.50 à \$5. Graine de trèfle, \$11.00 à \$14.00.

MARCHÉ DE MONTREAL CEREALES

| | |
|---------------------------------------|-------|
| Blé No 1 Northern | 1.65 |
| — 2 — | 1.61 |
| — 3 — | 1.50 |
| Avoine No 1 C.W. | 0.63 |
| — No 2 C.W. | 0.62½ |
| — No 3 C.W. | 0.61¾ |
| — No 1 extra pour le bétail | 0.61½ |
| — No 1 — | 0.61 |
| — No 2 — | 0.60½ |
| Orge C.W. | 0.93 |
| Avoine No 2 Blanche | 0.59 |
| — No 3 — | 0.58 |
| Maïs jaune No 3 | 0.99 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulanger:

| | |
|--------------------------|-------------|
| Bakers Special | 2 sacs 8.40 |
| Manitoba S.B. | 8.00 |
| Keetaba | 8.40 |
| Montcalm | 8.40 |
| Medora | 7.90 |

Patentes du printemps:

| | |
|-------------------------------|-------------|
| Royal Household | 2 sacs 9.10 |
| Five Roses | 9.10 |
| Glenora | 8.60 |
| Hurona à Pâtisserie | 9.10 |
| Harvest Queen | 8.60 |

Patentes d'Hiver:

| | |
|---|-------------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs 9.10 |
| A pâtisserie | 9.10 |
| Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger | 6.00 |
| — — — — — pour engrais | 4.60 |

Farine d'avoine:

| | |
|--|------|
| Avoine roulée, sacs de 90 lbs. | 6.00 |
| — — — — — baril | 6.25 |

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

| | |
|---|-------------|
| Issus de blé: | |
| Son Man., au char, tonne | 25.00 |
| Grue | 28.00 |
| Middlings d'Ontario, au char tonne | 30.00 |
| Moulée pure, au char | 34.00 35.00 |
| Moulée Mélangée | 32.00 33.00 |
| Avoine roulée, le baril, sacs 90 liv. | 3.00 3.15 |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

| | |
|--------------------------|-------|
| Foin No 2 | 13.00 |
| — No 3 | 11.50 |
| Foin et trèfle | 10.50 |

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

| | |
|--|-------------|
| Montréal | |
| Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur | 0.23¾ 0.21 |
| — blanc | 0.20¾ 0.20¾ |
| — coloré de l'Est | 0.20¾ 0.20¾ |
| — blanc | 0.20¾ 0.20¾ |
| — Oka | 0.00 0.30 |
| Beurre Oka | 0.38 0.38½ |
| —, crèmerie, 1re qualité | 0.36¾ 0.37 |
| — choix | 0.36¾ 0.36½ |
| — de ferme | 0.28 0.28½ |
| — 1re qualité | 0.29 0.29½ |

Dernières ventes de la Société Coopérative-Agricole des Fromagers de Québec:—

| | |
|--|---------|
| Fromage blanc No 1 | 20 1-16 |
| — No 2 | 0.20% |
| — No 3 | 0.20 |
| — coloré No 2 | 20 7-16 |
| Beurre de crèmerie 1re qualité | 0.36½ |
| —, bon | 0.36 |
| —, pasteurisé | 0.36¾ |

| | |
|-----------------------------------|------|
| Oeufs strictement frais | 0.45 |
| — choisis No 1 | 0.38 |
| — mirés | 0.34 |
| — No 2 | 0.30 |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 55, au morceau, 60c.
Le fromage de Roquefort se vend 60c la livre. Très rare.

MIEL

| | |
|---|------------|
| Miel blanc No 1 en gâteaux | 0.00 0.15 |
| — brun No 1 | 0.12½ 0.13 |
| — coulé en chaudière de 30 lbs: Blanc, la livre | 0.12½ 0.13 |
| Brun, la livre | 0.10½ 0.11 |
| Miel de sarrasin | 0.09 0.10 |

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

| | |
|---|-----------|
| Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. | 0.85 0.90 |
| — de 10 lbs. | 1.00 1.10 |
| — de 13 lbs. | 1.25 1.30 |
| — choix extra | 1.40 1.50 |
| — sucre d'érable, la liv. | 0.12 0.13 |
| Fèves.—On cote les prix suivants: Choisis à la main, lots de char | 6.75 7.00 |
| 3 lbs. pickers | 5.75 6.00 |
| 5 — | 5.60 5.65 |
| 7 — | 5.25 5.50 |

POMMES DE TERRE

| | |
|--|--|
| Montagnes Vertes, le sac, \$1.50 à \$1.55 hors voie. | |
| — en gros, le sac, \$1.85 à \$1.90. | |
| De Québec, \$1.30 à \$1.35 le sac de 90 | |

liv., hors voie.

en gros, le sac de 80 liv., \$1.65 à \$1.75.

GAZOLINE

Le gallon 0.27½

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$12.00 à \$12.75 les 100 liv., pesés hors char; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$17.00 à \$17.25 les 100 lbs.; jambons, 8 à 10 liv., 25 cents la liv., jambons, 12 à 14 liv., 25 cents la liv., jambons poids moyens et lourds, de 23c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé, 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf," 17c à 17½c la liv. en saux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf," 16½c à 16¾c la liv. en saux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 14c à 14¼c la liv. en saux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13½c à 13¾c la liv., en saux de 20 lbs., en ferblanc.

PEAUX VERTES

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Boeuf inspecté No 1 | 0.00 0.23 |
| — No 2 | 0.00 0.22 |
| — No 3 | 0.00 0.21 |
| Vau No 1 | 0.00 0.35 |
| — No. 2 | 0.00 0.30 |
| Peau de mouton, | 2.90 |
| Peau de cheval No 1 | 3.00 4.50 |

FRUITS TEMPORAIRES DE CALIFORNIE

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Raisin Malaga, le panier | 2.50 |
| — Tokay | 3.00 |
| Poires Bartlett, la boîte | 3.75 4.00 |
| Poires Beurre Clairgeau | 0.00 3.75 |
| Poires Winter Nellis | 0.00 3.75 |
| Pêches, boîtes, la boîte | 0.00 1.75 |

FRUITS CANADIENS

| | |
|---|-----------|
| Poires (paniers de 11 quarts), environ | 0.75 1.00 |
| Pêches (paniers de 11 quarts, environ | 0.75 1.00 |
| Raisin bleu ou vert (paniers de 6 pintes) | 0.25 0.30 |

ORANGES SUNKIST

| | |
|--|------|
| Valences de Californie "Sun-kist", grosseurs 96, 100 et 126 5.25 | |
| — 150 | 5.50 |
| — 176, 00, 216 et 250 | 5.75 |

CITRONS

| | |
|--|-----------|
| Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement) | 0.00 5.00 |
|--|-----------|

BANANES

| | |
|---|-----------|
| Port Lemon Jumbos, par régime | 2.50 3.00 |
|---|-----------|

LEGUMES

| | |
|--|-----------|
| Concombres (Montréal), la douzaine | 0.30 0.40 |
| Choux (Montréal), la douzaine | 0.75 1.00 |
| Maïs en épis (Montréal), la douzaine | 0.20 0.30 |
| Pommes de terre, sac de 80 liv. | 2.00 |
| Tomates, panier de 15 liv. | 0.40 0.50 |

OIGNONS

| | |
|--|------|
| Espagnols, en caisse d'environ 130 livres, la caisse | 4.25 |
|--|------|

DATES NOUVELLES

| | |
|---|------|
| Hallowees, paquets d'une lb., la liv. | 0.11 |
| Fine Hallowees, golden block, la lb. | 0.08 |

"Dromadaire", 30 paquets à la
caisse, le paquet 0.12

NOIX NOUVELLES

Noix écalées, la livre 0.38
Amandes écalées, boîtes de
28 livres, la lb. 0.40
Avelines fines, la livre 0.15
Pécans, la livre 0.18
Amandes, la livre 0.20
Noix, la livre 0.16
Peanuts Bon Tons, la livre 0.13

POMMES

Alexanders et Wolf Ri-
vers, No 1 2.75 3.00
No 2 2.25 2.50
Welthies et Saint-Lau-
rent, No 1 3.00 3.50
No 2 2.25 2.50

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 liv. . . 7.40
baril 7.45
Extra ground, baril, les 100 lbs. . 7.75
1/2 bte, 25 lbs., 8.15
liv. 8.15
No 1 yellow, baril, les 100 liv. . 7.00
No 1 sac 6.95
Powdered, bte 50 lbs., 7.75
bte 25 lbs., 8.15
Paris Lumps, bte 100 liv. 8.10
Crystal Diamond bte 100 liv. . . . 8.10
50 liv 8.20
1/4 bte, 25 liv., 8.40
les 100 liv. 8.40
Domino, 20 car-
tons, 5 liv., les 100 liv. 9.05
Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

—Montréal:

Barbade, choix, tonne, le gal. . . 0.56
tierce et qt. 0.59
demi quart 0.61
Mélases fancy, tonne 0.62
tierce le quart. 0.65

—Campagne:

Barbade, choix, tonne 0.54
tierce et quart 0.57
demi quart 0.59
Mélases fancy, tonne 0.62
tierce le quart. 0.64

LARD AMERICAIN

7re qualité, le quart . . 30.00 40.00
2me qualité 00.00 34.00

SAINDOUX

Sandoux pur, en tinette. 0.18 3/4
en seaux 3.75
en cse de 10 liv. 0.19 1/4
en cse de 5 liv. 0.19 1/2
en cse de 3 liv. 0.19
blocs d'une liv. 0.20 1/4

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Farine Household, qrt. 9.70
à pâtisserie Ocean, qrt. 8.30
d'avoine, granulée, sac. 4.00
standard, sac. 4.00
fine, sac 4.00
roulée, baril 7.50
sac 3.40

Banner, Saxon et Quaker Oats,
et Ogilvie, cse 0.00 4.00
Cream of Wheat, cse 0.00 6.00
Fécule de maïs, 1re qua-
lité, le sac de 90 liv. 0.00 3.00
pomme de ter-
re, pq. de 1 liv., doz. 0.00 1.65
"Canada Starch", 16
onces, 1.50
Saint-Laurent, 12
onces 1.20

Vermicelle, macaroni et
spaghetti canadiens
btes de 5 lbs., lb. 0.00 0.07
En vrac, bte 30 liv. 0.00 2.20
Paquets de 30 liv. 0.00 2.30
Nouillettes aux oeufs:

Spaghetti, pâtes assor-
ties: alphabets, chif-
fres, animaux, nouilles,
coudes, importés en
vrac, liv. 0.00 0.07 1/2
En paquets de 1 liv. 0.00 0.07 1/2
Tapioca perlé, en sac, liv. 0.08 1/2 0.09
Sagou lb. 0.08 1/2 0.09

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Domestique, en baril, pur, le
gal. 0.23
Domestique, triple, cruche, 4
gal. 1.60
Vinaigre français, cruche 2.75

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Allspice moulu lb. 0.00 0.17
Anis lb. 0.00 0.13
Clous de girofle moulu lb. 0.00 0.30
Cannelle en rouleau . . lb. 0.00 0.13 1/2
Clous de girofle entiers
lb. 0.00 0.23 1/2
Chicorée canadienne . lb. 0.00 0.12
Crème de tartre . . . lb. 0.00 0.55
Colza lb. 0.07 0.08
Gingembre en racine. lb. 0.16 0.20
Graine de lin non mou-

lue lb. 0.04 1/2 0.06
moulue lb. 0.06 0.07
dechanvre. lb. 0.07 1/2 0.08

Macis moulu 1.00
Mixed spices moulues. lb. 0.18 0.20
Moutarde en vrac, la liv. 0.00 0.15
Murcade moulue. . . lb. 0.00 0.65
Piments (clous ronds) lb. 0.00 0.13
Poivre blanc rond . . lb. 0.32

blanc moulu . . . lb. 0.00 0.34
noir moulu . . . lb. 0.00 0.26
noir moulu . . . lb. 0.00 0.25
de Cayenne pur lb. 0.00 0.30
Whole pickle spice . lb. 0.00 0.15

Sel fin en sac, 200 liv. 1.45
en 1/4 de sac . . lb. 0.00 0.45
Quart, 2 1/4 lbs. baril 3.65
quart, 3 liv. 3.50
quart, 5 lbs. 3.40
quart, 7 lbs. 3.30

Fine 2.15
Dairy 2.45
Gros sel, sac 1.05

Légumes secs,

Orge mondée, sac 0.00 2.80
Fèves blanches, (Can.) le
boisseau 0.00 5.50
triées à la main 0.00 6.00
Orge perlée, sac 0.00 4.75
Fèves jaunes, minot 5.70 6.00
Lentilles rouges, par sac,
lb. 0.11 1/2 0.12 1/2
Pois verts, No 1 lb. 0.07 0.07
cassés, le sac 0.00 5.75
Blé-d'Inde à soupe, cassé,
le sac 2.90

RIZ

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.
suivant qualité . . . lb. 0.0 0.07 1/2
Carolina lb. 0.07 1/2 0.08
moulu 0.00 0.07
soufflé (puffed) cse
de 36 paquets de 2 btes 0.00 4.25

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal.
Qualité B, sac 250 lbs. 4.80
Cc, sac 100 lbs 4.10
Sparkle 6.40
India Bright, sac 100 lbs. 4.45
Lustre 4.40
Polished Patna 4.60
Pearl Patna 5.10
Impérial lacé Patna 5.80
Crystal Japan 5.10
Snow Japan 5.30
Ice Drips Japan 5.40

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Dattes en vrac 0.08 1/2
Dattes en pqts de 1 lb. 0.09 1/2 0.11

Raisins de Corinthe. La lb.

Corinthe, Filiatras, en cartons
1 lb. 0.17
en vrac 0.16

Raisins de Malaga.

Connaisseur, la bte 3.40
Extra Dessert, la bte 4.25
paquets 4.75
Royal, la bte 5.00
Impérial, 6.25
6 Couronnes, pqts., la bte 6.00
Excelsior, la bte 7.00

Raisins Sultana.

Cartons, 1 lb 0.00
En vrac 0.00

Raisins de Valence.

Valence fine off Stalk,
btes de 28 lbs. 0.00 0.00
Selected, btes de
28 lbs. 0.00 0.00
Layers, 4 cour.,
btes de 28 lbs 0.00 0.00

Raisins de Californie.

Epépinés, paq. 1 lb. fancy 0.00 0.11 1/2
paq. 1 lb. choix 0.00 0.10 1/2

Noix et Amandes.

Amandes Tarragone 0.19 0.20
Valence écalées 0.40 0.42
Cerneaux 0.37 0.38
Avelines 0.18 0.19
Noix de Grenoble Mayet-
te 0.18 0.19
Marbot 0.00 0.13
du Brésil 0.00 0.20

de coco râpées à la
lb. 0.21 0.23
Pécan Polles 0.19 0.20
Pécan cassées 0.00 0.55
Peanuts rôties, Coon 0.08 1/2 0.09
rôties, G. 0.09 0.09 1/2
rôties, Bon Ton 0.12 1/2 0.13 1/2

Fruits évaporés.

Abricots, boîte 25 lbs. 0.00 0.20
Pêches, boîtes 25 lbs. 0.00 0.12
Poires, boîtes 25 lbs. 0.00 0.00
Pommes tranchées, éva-
porées, btes de 50 lbs. 0.10 1/2 0.11

Pelures de fruits.

Citron 0.18 0.20
Citronnelle 0.25 0.26
Orange 0.20 0.21

Pruneaux de Californie

Boîtes de 25 lbs.
30/40 0.15
40/50 0.12
50/60 0.11
60/70 0.10 1/2
70/80 0.10
80/90 0.09
90/100 0.08 1/2

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

| | No. 1 | No. 2 |
|--|-------|-------|
| Asperges (Pointes), 2 lbs. | 3.00 | 3.50 |
| entières, can., 2 | | |
| lbs. | 0.00 | 2.45 |
| Californie, 2 1/2 | | |
| lbs. | 3.10 | 3.75 |
| Betteraves tranchées, 2 | | |
| lbs. | 0.00 | 1.45 |
| Blé-d'Inde, 2 lbs | 0.00 | 1.15 |
| en épis, gal. | 0.00 | 4.75 |
| Catsup, bte 2 lbs., doz. | 0.00 | 0.65 |
| au gal., doz. | 0.00 | 4.50 |
| Champignons hôtel, boîte | 0.00 | 0.00 |
| 1er choix. 0.00 0.00 | | |
| choix, btes 0.00 0.00 | | |
| Choux de Bruxelles imp. | 0.21 | 0.22 |
| Choux-fleurs. 2 lbs. | 0.00 | 1.05 |
| Citrouilles 3 lbs. | 0.00 | 1.00 |
| gal. 0.00 2.80 | | |
| Epinards gal. 0.00 0.00 | | |
| 2 lbs. 0.00 0.00 | | |
| 3 lbs. 0.00 0.00 | | |
| Fèves Golden Wax 2 lbs. 0.00 1.00 | | |
| Fèves Vertes 2 lbs. 0.00 1.00 | | |
| de Lima 2 lbs. 0.00 1.30 | | |
| Flageolets importés bte. 0.16 1/2 0.17 1/2 | | |

| | |
|------------------------------------|-------|
| Haricots verts imp. bte. 0.00 | 0.00 |
| Macédoine de légumes bte 0.00 | 0.00 |
| Petits pois imp. mi-fins | |
|bte. 0.00 | 0.00 |
|imp. fins, bte 0.00 | 0.00 |
|imp. ext. fins | |
|bte. 0.00 | 0.00 |
|imp. surfins | |
|bte. 0.00 | 0.00 |
| Pois Can., English Garden..... | 1.07½ |
|Early June | 1.10 |
| Tomates, 3 lbs. | 0.00 |
|gall | 0.00 |
|1/2 boîte..... | 5.00 |
| Truffes, 1/2 boîte..... | 5.40 |
| Conserves de fruits. | |
| Par doz., groupe No. 1 | No. 2 |
| Ananas coupés en dés | |
|1½ lb. 0.00 | 2.50 |
|importés . 2½ lb. 2.75 | 3.25 |
|entiers (Can.) | |
|3 lb. 0.00 | 2.50 |
|tranchés (Can.) | |
|2 lb. 0.00 | 2.25 |
|râpés (emp. Can.) | |
|2 lbs. 0.00 | 2.25 |
| Cerises rouges sans noy- | |
|au | 2.40 |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. 0.00 | 2.45 |
| Framboises, sirop épais | |
|2 lbs. 0.00 | 2.40 |
| Gadelles rouges, sirop | |
|épais | 1.45 |
|noires, sirop | |
|épais | 1.45 |
| Marinades en seau, 5 gal. 0.00 | 2.75 |
| Marinades can. 1 gal. 0.00 | 0.80 |
| 2 gals. | 1.35 |
| 3 gals. | 1.90 |
| Olives, 1 gal. | 1.77½ |
| Pêches jaunes . . . 2 lb. 0.00 | 1.60 |
|3 lbs. 0.00 | 2.35 |
| Poires (Bartlett) . . 2 lbs. 0.00 | 1.70 |
|3 lbs. 0.00 | 2.25 |
| Pommes Standard . 3 lbs. 0.00 | 1.00 |
| Mûres, sirop épais. . lbs. 0.00 | 1.90 |
| Pommes Standard . . gal. 0.00 | 2.75 |
| Prunes, Damson, sirop | |
|épais | 1.15 |
|Lombard, sirop | |
|épais | 1.02½ |
|de Californie | |
|2½ lbs. 0.00 | 2.75 |
|Greengage, sirop | |
|épais | 1.12½ |
| Rhubarbe Preserved 2 lbs. 0.00 | 1.55 |
| Cerises blanchesdoz. 0.00 | 2.25 |
|noires . . . doz. 0.00 | 2.40 |
| Conserves de poissons. | |
| Anchois à l'huile (suivant | |
| format doz. 3.00 | 6.25 |
| Caviar 1/4 lb. doz. 5.15 | 5.25 |
|1/4 lb. doz. 10.00 | 10.25 |
| Crabes 1 liv. doz. 3.75 | 3.90 |
| Crevettes en saumure 1 lb. 0.00 | 1.45 |
|sans saum. 1 lb. 0.00 | 0.00 |
| Finnan Haddies . . doz. 1.20 | 1.25 |
| Harengs frais importés, | |
|doz. 1.40 | 1.45 |
|marinés imp doz 2.45 | 2.50 |
|aux Tom., imp. | |
|do 2.20 | 2.25 |
|kippered imp. | |
|doz. 2.45 | 2.50 |
|canadiens kip- | |
| pered | 0.95 |
|canadiens, sau- | |
|tomates | 0.95 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. 5.40 | 5.50 |
|bte plate, 1/2 | |
|livre 3.05 | 3.15 |
|bte plate, 1 lb. | |
|doz. 5.75 | 5.90 |
| Huitres (solid meat) 5 oz. | |
|doz 0.00 | 1.80 |
|(solid meat) 10 | |
| oz. doz. 0.00 | 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la | |
| doz. 1.00 | 1.05 |

| | |
|--|-------------|
| Morue No. 2..... lb. (manque) | |
|No 1 en quart lb. 0.00 | 0.00 |
| Royans aux truffes et aux | |
| achardsbte. 0.17 | 0.18 |
| Sardines Can. 1/4 bte. cse. 4.00 | 4.25 |
|françaises, 1/4 | |
| btes 0.17½ | 0.22 |
| btes. 0.23 | 0.31 |
|Norvège, 1/4 . . . 0.16½ | 0.17 |
|française, 1/4 | |
| boîtes. 0.19 | 0.50 |
|sans arêtes . . . 0.24 | 0.25 |
| Sprats, 1/4 de boîte . . . 0.10 | 0.10½ |
| Saumon Labrador, 100 lbs. 0.00 | 5.00 |
|Cohoos, Fraser | |
| River, 1 lb. | 0.00 |
|rouge: | |
| Horse Shoe et Clover | |
| Leaf, boîte basse, 1 | |
| lb. doz. 2.75 | 3.00 |
|rouge, Sockye, | |
| (Rivers' Inlet), boîte | |
| haute, 1 lb. doz. 0.00 | 2.25 |
|rouge du prin- | |
| temps, bte haute, 1 lb. | |
|doz. 0.00 | 2.00 |
|Humpback, 1 | |
| lb. doz. 0.00 | 1.35 |
| Chums, boîte haute, lb. . 0.00 | 1.05 |
| Truite des mers, 100 lbs. 0.00 | 0.00 |
| HARENGS DU LABRADOR | |
| Quarts 0.00 | 6.40 |
| 1/4 Quarts 0.00 | 3.75 |
| PAPIER D'EMBALLAGE | |
| Papier brun en rouleaux . . . 0.04½ | |
|Manille en rouleaux . . . 0.05 | |
| Papier Manille 13 x 17 est coté 0.00 | |
| SAVON DE CASTILLE | |
| Le savon de Marseille en morceaux | |
| se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c | |
| la livre, poids net, blanc ou marbré. | |
| HUILE DE CASTOR | |
| Nous cotons: | Grosse Doz. |
| Bouteilles de 1 oz. 4.50 | 0.40 |
|3 oz. 9.25 | 0.85 |
|2 oz. 0.00 | 0.70 |
|4 oz. 11.50 | 1.10 |
| THE | |
| Congou commun | 0.15 |
| Thés noirs Ceylon: | |
| Pekoe 0.23 | 0.26 |
| Orange Pekoe 0.30 | 0.35 |
| Japon commun 0.22 | |
| Japon moyen 0.26 | |
|choix 0.30 | |
|extra 0.37½ | |
| Pinz Suez Young Hyson 0.15 | 0.18 |
| Gunpowder commun | 0.15 |
|moyen 0.18 | |
|Pea Leaf 0.24 | |
|Pin Head | 0.33 |
| Formosa Oolong 0.40 | |
| HUILE DE FOIE DE MORUE | |
| Nous cotons: \$5.70 à \$6.00 le gallon. | |
| Bouteilles carrées de 16 onces, \$7.00 | |
| la douzaine; chopines, \$4.50 la douzai- | |
| ne; 1/2 chopines, \$2.80 la douzaine. | |
| HUILE DE RICIN PHARMACEU- | |
| TIQUE | |
| Nous cotons, au quart, par livre. | |
| 32½c; le gallon, \$3.25 en estagon, par | |
| livre, 0.34 à 0.35c. | |
| EPINGLES A LINGE | |
| Epingles ordinaires: | |
| Boîtes de 5 grosses, la boîte.... | 0.35 |
| Epingles à ressort: | |
|de 2 grosses, la bte..... | 0.90 |
| MECHES, BRULEURS ET VERRES | |
| DE LAMPES | |
| Mèches No. 2..... lb. 0.30 | |
|No. 1 | 0.20 |
| Mèches No. 0..... lb. 0.16 | |
| Brûleurs No. 2..... doz. 0.95 | |
|1 | 0.70 |
|No. 0 | 0.65 |
|dessus verre (A) doz. 2.10 | |
|dessus verre (B) doz. 1.90 | |
| Cheminées (climax) No 2, | |

| | |
|---|-------|
| doz. 0.82½ | 0.86 |
| (climax) No 1 | |
| doz. 0.70 | 0.80 |
| (Bonanza) No 2 | |
| doz. 1.10 | 1.20 |
| (Bonanza) No 1 | |
| doz. 0.90 | 1.00 |
| HUILE DE PETROLE | |
| Pratt's Astral Oil gal. 0.21½ | |
| Royalite gal. 0.18 | |
| HUILE DE COTON | |
| Au baril 1.35 | 1.50 |
| PRODUITS CHIMIQUES ET | |
| DROGUES | |
| Acide borique, bls de 336 lbs. lb. 0.25 | |
| Alun, barils de 336 lbs. lb. 0.08 | |
|112 lbs. lb. 0.09 | |
| Blanc de céruse, brls de 336 lbs. | |
|la liv. 0.02 | 0.03 |
| Boules à mites 0.25 | 0.20 |
| Borax en cristaux, brls | |
| de 336 lbs. 0.09½ | 0.12 |
| Camomille lb. 0.00 | 0.90 |
| Campêche (Extrait de) | |
| boîtes de 12 lbs., . lb. 0.00 | 0.00 |
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. 0.00 | 0.14 |
| Campbre, la livre 0.00 | 0.85 |
| Carbonate d'ammoniaque, | |
| brls., 112 lbs., la liv. . . 0.00 | 0.20 |
| Cire blanche lb. 0.40 | 0.45 |
| Couperose, brls 370 lbs. lb. 0.05 | 0.04 |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a | |
| pas sur le march) | |
|blanche en feuille | |
|lb. 0.65 | 0.80 |
|doz. 0.00 | 1.50 |
| Gomme arabique lb. 0.00 | 0.45 |
| Houblon pressé lb. 0.20 | 0.22 |
| Lessive commune manque | |
|commune, grosse . . . manque | |
| Paraffine pour cierges lb. 0.10 | 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac 0.60 | |
| Poudre insecticide . . lb. 0.00 | 0.95 |
| Résine blanche lb. 0.03½ | 0.05 |
|G., suiv. quart lb. 0.02½ | 0.04 |
| Salpêtre en cristaux, brls., | |
| 112 lbs. 0.02 | 0.12 |
| Sel à Médecine lb. 0.06 | 0.08 |
| Soda à pâte 112 lbs. 0.00 | 2.75 |
|laver, 100 lbs. . 1.30 | 1.55 |
| Soude caustique en mor. 100 lbs. 6.50 | |
|50 lbs. 0.00 | |
| Soufre en bâtons, brls. 336 | |
| lbs lb. 0.04 | 0.05 |
| Vitriol, brls. 0.16 | 0.18 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs 0.02½ | 0.04 |
| Tourteaux de lin moulu, | |
| sac 2.00 | 2.15 |
| Glucose en quart, les 100 liv. . 7.50 | |
|1/2 quart 4.65 | |
| petits barils 4.80 | |
| VASELINE | |
| "Blue Seal" | |
| Blanche No 1 1 liv. 3.15 | |
| Blue Seal grosse 5.00 | |
| Jaune No 2 grosse 14.40 | |
| BOUGIES ET HUILES DE SANC- | |
| TUAIRE | |
| Nous cotons: | |
| B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: | |
| 6 à la lb. lb. 0.08½ | 0.09 |
| 12 à la lb. lb. 0.00 | 0.09 |
| B. Paraffine, 6 à la lb. . . 0.09 | 0.09½ |
| B. Stéariques 14 oz. 0.00 | 0.21 |
|16 oz. 0.24 | 0.25 |
| Huile de 3 jours gallon.. 2.65 | 2.75 |
| PLATS EN BOIS | |
| Nous cotons: | |
| Carrés de 1/2 lb., crate 500 0.00 | 1.12½ |
| Carrés de 1 lb., crate 500 0.00 | 1.12½ |
| Carrés de 2 lbs., crate 500 0.00 | 1.37½ |
| Carrés de 3 lbs., crate 250 0.00 | 0.90 |
| FICELLE DE COTON | |
| 3 brins 0.28½ | 0.29 |
| 4 brins 0.31½ | 0.32 |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|---|--|--|--|
| Arlington 40 | Church & Dwight . . . 4 | Gipe-Hazard 44 | McLaren Light 6 |
| Assurance Mont-Royal 24 | Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 24 | Gonthier & Midgley . 21 | Maxwels Limited . . . 28 |
| Baker & Co. (Walker) 8 | Clark Wm. 8 | Grand Trunk Railway 4 | Montbriand L.-I. . . . 21 |
| Banque d'Hochelaga . 22 | Connors Bros. 12 | Greenshields 34 | Nova Scotia Steel Co. . 22 |
| — Nationale 22 | Cottam Bird Seed . . . 21 | Imperial Tobacco . . . 13 | Nugget Polish 9 |
| — Molson 22 | Couillard Auguste . . . 21 | Jonas & Cie H. | Parsons & Parsons . . . 42 |
| — Provinciale 22 | Dom. Cannors (Ltd) . . 3 | Couverture intérieure 2 | Port Hope Sanitary . . 49 |
| Bird & Son 27 | Dominion Textile . . . | Kingston Hosiery . . . 47 | Prévoyants du Cana- da les) 24 |
| Borden Milk . Couverture | Couverture | Lacaille Gendreau & Cie 8 | Racine 45 |
| Brandram-Henderson 29 | Dominion Wadding . . 38 | Laporte-Martin | Ramsay 31 |
| British Colonial Fire | Eddy E. B. Co. 11 | Couverture intérieure | Remington Arms . . . 32 |
| Ass. 25 | Esinhart & Evans . . . 24 | La Prévoyance 24 | Rolland & Fils J.-B. . 21 |
| Brodie & Harvie . . . 8 | Eveleigh 46 | La Sauvegarde 24 | St. Lawrence Sugar Co 11 |
| Bryant Dunn ! Co . . . 22 | Fairbanks N. K. 5 | Leslie & Co., A. C. . . 32 | Schofield 36 |
| Burnett A. 21 | Fontaine Henri 21 | Liverpool-Manitoba . . 24 | Simonds Canada Saw . 28 |
| Canada Life Assuran- ce Co. 24 | Fortier Joseph 21 | Martin G.-E. 21 | Star Egg 6 |
| Canada Brush 28 | Gagnon, P.-A. 21 | Martin, P.-P. 41 | Sun Life of Canada . . 24 |
| Canadian Nation- al Carbon Co. 9 | Garneau 37 | Mathieu (Cie J.-L.) . . 11 | United Shoe Machine- ry Co (Ltd) 26 |
| Canada Starch . Couver- ture | Garrand Terroux & Cie 21 | McArthur A. 32 | Western Ass. Co. . . . 24 |
| Caron L.-A. 21 | Gillett Co (Ltd) E. W. 12 | | |
| Chipman-Holton 39 | | | |

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferromerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la maille. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typo-
graphie, relief et gaufrage, fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire
pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur
211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5128.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié last. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Ca-
hiers d'exercices, papier
qualité supérieure, Papier
Ecolier, Bloc-Notes, Papier
à lettres, Boîtes de Papete-
rie, Plumes, Crayons, Ardoi-
ses, Boîtes d'écoliers, etc.,
etc.

Demandez échantillons
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,
53, rue S.-Sulpice, Montréal

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveraient des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

144ième DIVIDENDE

Les actionnaires de la Banque Molson sont par la présente, informés qu'un dividende de **DEUX TROIS. QUARTS** pour cent (au taux de onze pour cent par an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant, et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et aux succursales, le et après le

SECOND JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN, aux actionnaires inscrits avant le 15 septembre 1916.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE

des actionnaires de la Banque sera tenue aux bureaux de la banque, en cette ville, lundi, le 6 novembre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre du Bureau de direction,

EDWARD C. PRATT, Gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000
75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSELEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDI BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille du gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDI BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur;
M. A. THIBAULT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE \$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF 34,515,873.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. BÉQUE C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Alph. Turcotte, l'hon. J M Wilson, W. Bonner, A-A Larocque.

Beaudry Leman, gérant général; Yvon Lamarre, inspecteur; J-C Thivierge, contrôleur; F-G Leduc, gérant du bureau de Montréal; P-A Lavallée, assistant gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 rue S.-Jacques — MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 rue S.-Jacques
1630 rue S.-Jacques
2214 est rue Ontario
372 est rue S.-Catherine
737 est avenue Mont-Royal
1126 est avenue Mont-Royal
711 est rue S.-Catherine
1208 est rue Ontario
Hochelaga
1184 rue S.-Denis
Notre-Dame de Graces
629 ouest rue Notre-Dame
2267 ave. Papineau
Pointe S.-Charles
Angle Cadieux et Rachel
Angle S.-Denis et Roy
2490 rue S.-Hubert
S.-Henri
1907 Boulevard S.-Laurent
191 ouest rue S.-Viateur
3108 Boulevard S.-Laurent
Cote des Naiges
Maisonneuve
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Viauville
Ville Emard
Villeray

QUEBEC:
Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Lousville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: rue S.-Pierre
rue S.-Jean
S.-Roch
S.-Sauveur
Limoilou
S.-Camille-de-Bellechasse
S.-Claire
S.-Ephrem-de-Tring
S.-Gabriel-de-Brandon
S.-Geneviève-de-Pierrefonds
S.-Geneviève-de-Batiacan
S.-Hyacinthe
S.-Jacques-l'Achigan
S.-Jérôme
S.-Justine-de-Newton
S.-Lambert
S.-Laurent
S.-Pie-de-Bagot
S.-Rémi
S.-Thécle
Sherbrooke
Sorel
South-Durham
Trois-Rivieres
Trois-Rivieres, Notre-Dame
Valleyfield
Varennes
Victoriaville

ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill

MANITOBA: Winnipeg

ALBERTA: Edmonton

SASKATCHEWAN:

Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Le 26 septembre 1916.

A l'heure de la fermeture, la clientèle a l'impression qu'une accalmie du tourbillon spéculatif s'est produite. Il lui a semblé avoir vécu une journée de calme et cependant on a fait 1,567,000 actions. C'est que, venant après celui d'hier, ce chiffre n'étonne plus et qu'à la Bourse plus qu'ailleurs, tout est relatif. Ce volume est moindre que le précédent, mais il est encore, et de beaucoup, supérieur à la moyenne. C'est pourquoi on peut dire que la période de grande activité bat son plein. Quant au ralentissement définitif de cet énorme mouvement, il n'est à l'heure présente au pouvoir de personne de le prévoir.

Certes nous avons observé des liquidations assez lourdes pendant la journée, mais elles n'ont pas déterminé de fléchissements très sensibles des cours et l'enthousiasme de la clientèle n'en a pas été refroidi. En temps normal il y aurait lieu d'être inquiet, de s'alarmer d'une telle indication, mais nous vivons des jours extraordinaires et terribles. Terribles pour l'Europe qui subit la guerre, extraordinaires pour les Etats-Unis qui en tirent une prodigieuse richesse. N'oublions pas que de mai à septembre, les Alliés ont versé \$308,000,000 en or aux banques de New-York.

Les élections sont proches et la haute banque escompte une victoire républicaine. Si Hughes est élu, ce sera le rappel de la loi de huit heures, ce sera une ère de protection douanière et ce sera la bienveillance assurée du gouvernement aux chefs d'industrie. Tels sont les raisons et les faits qui servent de base à l'enthousiasme de la clientèle que nous sommes assez près de partager.

A jeter un regard sur le tableau où s'inscrivent les cours, on constate que les chemins de fer ont été assez favorisés. Il n'y aurait rien d'étonnant à les voir enfin s'engager dans le mouvement de la hausse. Divers indices, certains achats discrètement effectués à New-York, sembleraient le laisser croire.

Spéculativement nous dirons du marché qu'il demeure intéressant pour le haussier. Il lui suffira d'user de prudence, de tenir compte d'une réaction possible à tout moment, pour opérer avec le minimum de risque.

BRYANT, DUNN & CO.

CANADIAN CAR

A l'assemblée des directeurs de la Canadian Car and Foundry Co., il a été affirmé officiellement que la compagnie se tirerait de son contrat avec la Russie avec un bénéfice raisonnable.

De plus, il a été constaté que la compagnie et ses filiales ont dans leurs livres des commandes pour \$15,000,000 et que de nouveaux contrats encore lui sont offerts.

MESURES FINANCIERES EN RUSSIE

Un curieux essai de concentration bancaire se produit en ce moment en Russie. Un congrès tenu par des banques russes a décidé la constitution d'un comité permanent, comptant seize membres, chargé de se li-

vrer à une enquête sur la situation des firmes bancaires des provinces occupées par l'ennemi et prendre les mesures nécessaires pour venir en aide à ces victimes de la guerre.

Une banque centrale de l'union des banquiers, au capital de 5 millions de roubles, sera fondée à Pétersbourg. Les actions seront en premier lieu offertes aux banquiers et le solde des actions non placées chez les banquiers serait éventuellement offert au public.

L'ASSURANCE DU PONT DE QUEBEC

Aucune annonce officielle n'a été faite concernant la somme et la nature de l'assurance prise sur l'arche centrale du Pont de Québec par la St. Lawrence Bridge Company. On dit, néanmoins, officieusement, que l'arche était assurée dans deux compagnies pour un total de \$440,000, le maximum qu'il était possible d'obtenir. Cependant, on prétend que cette assurance n'était valable que jusqu'à ce que la passerelle soit suspendue. Cette opération avait été effectuée puisque l'arche centrale fut élevée de plusieurs pieds avant le désastre.

AUGMENTATION DU REVENU DU CANADA — ET DE SA DETTE

Le revenu du Canada pour les cinq mois de l'année fiscale prenant fin en août, s'est augmenté de vingt millions. Il y a une tendance constante à l'augmentation dans presque toutes les sources de revenus sauf pour le Bureau de Poste. Pour août seulement les recettes furent de \$16,506,872 contre \$14,240,840 le mois correspondant de l'an dernier.

Les douanes montrent la principale augmentation passant de \$35,220,185 à \$53,029,771 dans les cinq mois. L'opération de la taxe de guerre se reflète dans les revenus de l'accise qui montent de \$8,417,074 à \$9,770,129. Les revenus postaux diminuaient en août, d'environ 20 pour cent, tandis que ceux des chemins de fer et canaux augmentaient de quatre millions.

Les dépenses de guerre, en août, étaient de \$24,986,258 et pour les cinq mois de \$76,310,719.

La dette nationale qui, en août, s'augmentait de vingt-trois millions, s'élève à présent à \$658,621,270.

Ces obligations se répartissent: \$75,000,000 dûs à New-York, \$100,352,000 au Canada et \$362,783,312 à Londres.

LE CHEQUE EST UN REÇU

Récemment un marchand-détaillant exprimait ses craintes parce qu'un manufacturier avait omis de lui envoyer un reçu pour un chèque remis en paiement de marchandises. Ceci nous donne l'occasion de rappeler que lorsqu'un paiement est fait par chèque, le reçu n'est pas nécessaire. Le chèque, de fait, est un reçu par lui-même. Celui qui donne un chèque peut d'ailleurs le réclamer à sa banque après paiement pour le placer dans sa filière. Autrefois, lorsqu'on donnait des acomptes en argent ou en billets, un reçu était nécessaire. Tel n'est plus le cas à présent et nul n'a à se tracasser parce qu'un manufacturier n'a pas accusé réception d'un chèque en paiement de facture.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 juin 1916. 871,994.60

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE",
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 10,138,767
ASSURANCES EN VI-
GUEUR 257,404,160
Augmentation pour
1915 39,104,325
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE 7,545,59
Augmentation pour
1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$700,000

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII
Chap. 89.

Bureau principal:
151 rue Girouard S.-Hyacinthe.

ASSURANCES

Cautionnements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies

Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publique

Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président

E. Clément, Jr., gérant général



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacramento

Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

PRECAUTIONS CONTRE LE FEU DANS LES ÉCOLES

Protéger leurs élèves contre le feu et les paniques est le premier devoir des instituteurs. Les écoles se rouvrent; il faut exercer les enfants à sortir sans danger en cas de feu, dès les premiers jours. Plusieurs nouveaux élèves feront leur entrée à l'école; d'autres changeront de classe et seront désorientés; il y aurait donc danger en cas de feu ou d'appel au feu.

Dans une ville de l'est, l'an dernier, deux feux ont éclaté, dix jours après la réouverture des classes, heureusement pendant l'absence des écoliers. Des exercices de sauvetage en cas de feu furent pratiqués dès les premiers jours. Néanmoins, ces feux, survenant au commencement du terme, montrent qu'il est indispensable de veiller spécialement à la sauvegarde des enfants sous ce rapport.

Les directeurs et les instituteurs devraient étudier à fond la maison d'école, en noter les points défectueux et en donner avis à qui de droit.

Les papiers de déchets, les fouritures hors d'usage et la papeterie sont souvent empilés dans le sous-sol ou dans le grenier, où, couverts de poussière, ils sont exposés à la combustion spontanée. Il faut examiner avec soin les cheminées ou les tuyaux de fournaise qui passent par le grenier, car ils peuvent, si défectueux, livrer passage à des étincelles.

Le papier de déchet demande une attention particulière. On devrait se servir de paniers en métal, l'y enfermer et en brûler le contenu une fois plein: défense d'accumuler ces déchets. Le brûlage devra se faire dans une place de sûreté, sous les yeux de l'instituteur ou d'un élève de confiance.

Les cendres devraient être déposées dans des récipients en métal, et non pas à proximité de bâtiments ou de clôtures en bois. Ne jamais laisser du bois près des poêles ou des fournaies. Cette négligence a causé plusieurs incendies.

Toutes les portes des classes, des corridors et des maisons d'école devraient ouvrir sur le dehors, et n'être jamais fermées à clef durant la présence des élèves.

Les gardiens, s'il y en a, devraient être tenus d'inspecter chaque jour l'édifice, du sous-sol au grenier.

La position de gardien est importante. On devrait pourvoir à un salaire raisonnable pour cet employé et exiger qu'il soit dûment qualifié pour sa charge, et voir à ce qu'il la remplisse soigneusement.

Le nombre des feux ayant éclaté dans les écoles a sensiblement diminué les années dernières. On en a signalé 35 en 1913, 26 en 1914, et 11 seulement en 1915. On espère qu'ils seront encore plus rares en 1916, grâce à la précaution exercée, et il est permis de supposer que l'on éliminera totalement ce danger dans un avenir prochain.

LES TUYAUX ET LES FEUX DE CHEMINÉE

À l'approche de la saison plus fraîche, les tuyaux et les cheminées seront bientôt mis en service. Il importe donc de les visiter pour savoir qu'ils sont en bon état et les mettre en sûreté. On trouvera que plusieurs tuyaux sont verts de rouille, par suite de l'humidité du commencement de l'été. Il faut en faire un examen attentif et remplacer ceux qui sont défectueux. Les mesures de précaution contre le feu devraient être les premières préoccupations de celui qui tient maison.

LOI LACOMBE

| Déposants | Employeurs |
|-------------------------------|---------------------------|
| Johnny Boisvert | Willie Bélair |
| Aldéric Bergeron | |
| | Can. Steel Foundry Co. |
| Geo. Gauthier | Gunn Langlois Cie |
| Camille Archambault | |
| | Dame Veuve Laura Lippé |
| Adolphe Lauvel | Mtl. Pub. Service |
| Chs. Racicot | Jenkins Bros. |
| Jos. Sauvé | G.T.R. |
| Nap. Nadon | Can. Steel Foundry |
| J.-B. Leblanc | Cunningham and Wells |
| Alfred Rose | La Cité de Montréal |
| Domina Lachapelle | |
| | Montreal Locomotive Works |
| Chs. Racicot | Jenkins Bros. |
| Alfred Larue | Can. Pac. Ry. |
| A. P. Lévesque | Théâtre Princess |
| Zenon Moreau | Can. Car Foundry |
| Jos. Viau | Divers patrons |
| Alfred Hamelin | Star Shoe Co. |
| Auguste Racine | |
| | Dominion Tobacco Co. |
| J.-L. Lacroix | Lymburner Co. |
| Adolphe Dubreuil | |
| | La Cité de Montréal |
| J.-H.-L. Barton | C.P.R. |
| Auguste Bélanger | |
| | La Cité de Montréal |
| Mathias Dupuis | Hudon et Orsali |
| H. Duplanti | Canada Cement Co. |

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

VOTRE



USMC



GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Co., Limited
Montréal (Qué)

DANS LA PROVINCE

DANS LA PROVINCE Bureaux d'Enregistrement Lévis

Vente, Joseph Hallé à Ferdinand Carrier, Saint-David.
— Napoléon Boutot à Edgar Bérubé, Saint-Romuald.
— L.-P. Gagnon à Philippe Noël, Saint-David.
— M. Beaudoin à Honoré Morin, Saint-Henri.
— Mlle Louise Lambert à Nap. Boutot, Saint-Jean.
Obligation, Joseph Lefebvre à Edmond Cantin, Saint-Jean.
Renonciation, Emile Blais à Succession feu Ls. Blais, Saint-Henri.
Transport, Paradis et de Billy à La Caisse Populaire de Saint-Joseph, Saint-Joseph.
— Paradis et de Billy à La Caisse Populaire de Saint-Joseph, Saint-Joseph.
Testament, Madame Ls. Bégin, Notre-Dame Victoire.
Quittance, Basile Morin à Joseph Carrier, Lévis.
— Mlle Nazaire Demers à Jos. Lefebvre, Saint-Jean.
— Cyrille Vermette à Veuve Herm. Morin, Saint-Romuald.
— Mme Arthur Conet à Honoré Beaudoin, Saint-Henri.
— Pamphile Blais et al à Succession feu Ls. Blais, Saint-Henri.
— Veuve Majorique Fortier à Nap. Larochelle, Saint-Jean.
— Succession Dame G.-C. Heigham à Mme Ed. Harper Wade, Saint-Romuald.

L'Islet

Réméré, Jos. Nicolas à Séraphin Bilodeau, Saint-Pamphile.
Vente, Arthur Fournier à Calixte Chouinard, Saint-Jean.
Testament, Henriette Fournier à Gaspard Bois, Saint-Aubert.
Déclaration décès, Henriette Fournier à Gaspard Bois, Saint-Aubert.
Rétrocession, Arthur Bois et al à Gaspard Bois, Saint-Aubert.
Vente, J.-Bte Chable à Auguste Lepage, Saint-Jean.
Quittance, Adélard Caron à Abraham Caron, Saint-Jean.
Vente, Laurent Dubé à Thomas Pelletier, Saint-Jean.
— Romuald Caron à Hosanna Ouellet, L'Islet.
— Amable Duval à Magloire Fournier, Saint-Jean.
Testament, Régina Fortin à Louis Robichaud, Saint-Jean.
Déclaration décès, Régina Fortin à Louis Robichaud, Saint-Jean.
Quittance, Old Colony Trust à Brown Corporation, Saint-Marcel.
— Rose-Anna Thibault à Ed. Normand, Saint-Eugène.
Vente, Nap. Rodrigue à Didace Rodrigue, L'Islet.
Mariage, Joseph Gamache à Anna Giasson.
Testament, Joseph Bernier à Zéphirin Bernier, Saint-Cyrille.
Déclaration décès, Joseph Bernier à Zéphirin Bernier, Saint-Cyrille.
Obligation, Amédée Langelier à Marie-E. Paquet, Saint-Marcel.
Quittance, Jos.-C. Hébert à Amédée Langelier, Saint-Marcel.
Vente, Achille Michaud à Emile Bernier, Sainte-Louise.
— Phidime Deschênes à Cléophas Caron, Saint-Aubert.
Obligation, Joseph Dupont à Joseph Gagné, Saint-Pamphile.

Portneuf.

Déclaration, Adjutor Gingras à Régistrateur.
Cession, Raymond Beupré à Lefavre et Gagnon, Saint-Raymond.
Vente, Lefavre et Gagnon à Nap. Parent, Saint-Raymond.
Vente, P.-Joachim Plamondon à Nap. Parent, Saint-Raymond.
Obligation, Adélard Lavoie à Jos.-N. Perron, Bois.
— Octave Veillancourt à Ab. Barette, Saint-Raymond.
Vente, Geo. Piché à Veuve Octave Chevalier, Portneuf.
— Fabrique Portneuf à Esdras Gignac, Portneuf.
— J.-Ed.-Rosario Delisle à Edgar Langlois, Pointe-aux-Trembles.
Main-levée, Athanase Delisle et ux à Edgar Langlois, Pointe-aux-Trembles.
Vente, Jos. Martin à Ed. Béland, Saint-Ubalde.
Testament, Mme F.-X. Veillet à son époux.
Avis de décès, Chavigny.
Donation, Nap. Genois à Lauréat Genois, Saint-Raymond.
Vente, Narcisse Bourassa à Azarias Rivard, Saint-Rémi.
— Jos. Galarneau à Elie Galarneau, Montauban.
— Ulric Groleau à Fulgence Sauvageau, Grondines.
Quittance, La Banque Nationale à R. Beupré, Saint-Raymond.
Donation, Nap. Veillet à Donat Veillet, Saint-Rémi.
Rétrocession, Jos. Raymond à Jacques Lavoie, Montauban.
Obligation, Eddy Douville à Claire Fréchette, Saint-Casimir.
Vente, Jos. Tessier à Eddy Douville, Saint-Casimir.
— Jos. Robitaille à Isidore Verrette, Saint-Casimir.
— Geo. Douville à Ls. et J.-B. Germain, Saint-Casimir.
Quittance, Théodore Tessier à Jos.-O. Tessier, Saint-Casimir.
— Epiph. Desalliers à Jos. Robitaille, Saint-Casimir.

Avez-vous en magasin la TOITURE

NEPONSET Paroid ROUGE ET VERTE?

La Paroid avec surface d'Ardoise Rouge écrasée ou d'Ardoise Verte écrasée à l'épreuve du temps constitue une toiture des plus attrayantes pour les maisons d'habitation, "bungalows" et bâtiments. Sa couleur est, naturellement, permanente. Ces nouvelles couleurs vous procureront des affaires que vous n'avez jamais eues auparavant. Écrivez pour obtenir des renseignements complets sur la Paroid, les Bardeaux Jumeaux et les Planches Murales Neponset, ainsi que pour savoir les prix, à

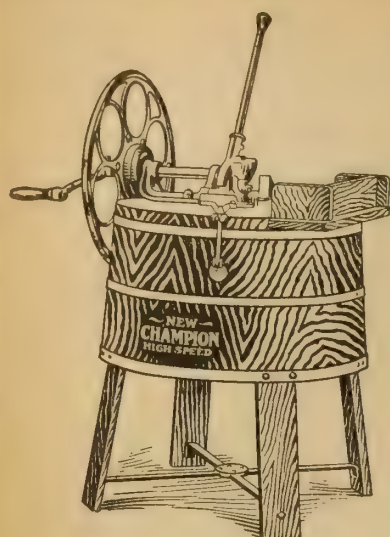
**BIRD & SON, DEPT. T
HAMILTON (Ont.)**

Manufactures à Hamilton
et Pont-Rouge (P.Q.)

Succursales à Vancouver,
Calgary, Edmonton, Winnipeg,
Montréal, Saint-Jean,
(N.B.)

**LES PLUS IMPORTANTS
MANUFACTURIERS DE
MATÉRIAUX POUR TOI-
TURE, PLANCHES MURA-
LES ET FEUTRES POUR
TOITURE DU CANADA.**





La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à Haute Vitesse de
MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de

Cyprès Rouge,

bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Étagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS (Ontario.)

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

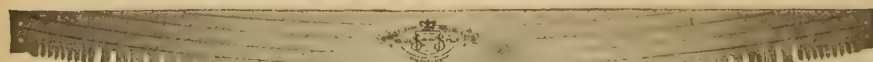
—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock des GODENDARDS SIMONDS CRESCENT GROUND



SCIE No 13—PLEINE LARGEUR



SCIE No 22—PLEINE LARGEUR



SCIE No 325—DOS EVIDE



SCIE No 315—DOS EVIDE



SCIE No 327 — POUR UN HOMME

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

Simonds Canada Saw Co., LIMITED

Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn
MONTREAL (P.Q.)
VANCOUVER (C.A.) ST-JEAN (N.B.)

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$12.00 net pour tuyaux en plomb et de \$13.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 60 pour cent.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

| | | |
|-------------|-----------|-------|
| 1/4 | 100 pieds | 3.12 |
| 3/8 | | 3.12 |
| 1/2 | | 4.00 |
| 3/4 | | 4.83 |
| 1 | | 7.14 |
| 1 1/2 | | 9.65 |
| 1 1/2 | | 11.55 |
| 2 | | 15.54 |
| 2 1/2 | | 24.57 |
| 3 | | 32.13 |
| 3 1/2 | | 38.54 |
| 4 | | 45.78 |

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

| | | |
|-----------|-----------|-------|
| 1/4 | 100 pieds | 5.25 |
| 3/8 | | 5.25 |
| 1/2 | | 5.57 |
| 3/4 | 100 pieds | 6.96 |
| 1 | | 10.29 |

| | |
|-------------|-------|
| 1 1/4 | 13.92 |
| 1 1/2 | 16.64 |
| 2 | 22.39 |
| 2 1/2 | 35.39 |
| 3 | 46.28 |
| 3 1/2 | 55.66 |
| 4 | 65.95 |

Tuyaux en acier

| | | |
|---------------|-----------|-------|
| 2 pouces..... | 100 pieds | 9.60 |
| 2 1/2 | | 12.25 |
| 3 | | 13.30 |
| 3 1/2 | | 15.55 |
| 4 | | 19.80 |

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

| | |
|---|-----|
| Boulons à voitures (\$3.00) .. | 40% |
| 3-16, 1/4, 5-16, 3/8 | 35% |
| 7-16, 1/2, 5/8, 3/4 | 20% |
| à machine, 3/8 pouce et au-dessus, 35 p.c. | |
| à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 25 p.c. | |
| à lisse, 3/8 et plus petits, 25 p.c. | |
| à lisse, 7-16 et plus gros, 20 p.c. | |

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.75 de la liste.
Boulons à charrie, 25 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

| | |
|-----------------|------|
| Fer poli | 4.05 |
| galvanisé | 4.90 |

Broche galvanisée, etc.

| | |
|--------------------------|------|
| No. 9, les 100 lbs. | 4.50 |
| 10, | 5.00 |
| 11, | 5.05 |
| 12, | 4.65 |
| 13, | 4.75 |

Poli brûlé:

| | |
|---------------------------|------|
| No. 12, les 100 liv. | 4.45 |
| 13, | 4.05 |
| 14, | 4.10 |
| 15, | 4.20 |
| 16, | 4.95 |

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 5.30
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

| | | |
|-----------------|------------|------|
| 1/2 pouce | 100 livres | 2.45 |
| 3-16 | | 2.70 |

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$25.50 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Faites Maintenant votre étalage de Peinture !

Voici la saison d'automne de la peinture. D'ici à soixante jours une grande quantité de peinture sera achetée dans chaque ville du Canada.

Et dans chaque ville la majeure partie de cette peinture sera achetée dans le magasin qui saura le mieux attirer le public.

LES AGENTS DE B-H

ont beaucoup d'avantages dans cette concurrence. Nous avons commencé nos campagnes de publicité dans les journaux de leurs localités, nous leur avons fourni assez de matériel pour faire d'attrayants étalages de vitrine et des séries d'annonces. Avec ces aides efficaces pour la vente et un approvisionnement abondant de peintures et vernis B-H. de haute qualité ils sont splendidement préparés pour entreprendre avec activité le commerce de peinture d'Automne.

Les belles vitrines sont la moitié de la bataille. Arrangez les vôtres aussi tôt que possible. Si vous avez besoin de pancartes, de cartes coloriées, de découpures ou d'affiches nouvelles écrivez tout de suite et nous vous les enverrons promptement.

BRANDRAM-HENDERSON

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.30,
100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste du 1er janvier 1916:
Pour boîtes à fraises 75%
— fromage

A valises
A tapis, bleues
— étamées
— en barils 0.00
Coupées bleues, en doz. 75%
¼ pesant, 12.65 doz., moins . . .
¼ et ½ pesant

Sweeden, coupées bleues et ornées, en
doz., 75 p.c.

Broquettes à chaussures Par doz.
1½ once ou moins, 10 doz. . . . 29.50
2 29.85
2½ 32.85
3 38.90
3½ 40.80
4 437.5
5 50.70
6 58.10
8 78.50
10 96.85

Clous de broche

Nous cotons: \$3.85 prix de base f. o.
b., Montréal.

Chaines en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3-16 exact 5 9.90
¼ exact 1 7.30
5-16 6.60
5-16 B ½ 6.00

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o.
b., Montréal.

Fer en barre

Très ferme.
Fer marchand base 100 lbs. 2.80
Fer forgé base 100 lbs. 3.08
— fini base 100 lbs. 3.15
— pour fers à cheval base 100 lbs. 3.05
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 3.85
Feuillard épais No. 10 base 3.10

Acier en barre

Très ferme.
Nous cotons, net 30 jours:
Acier doux base 100 lbs 0.00 3.20
— à rivets base 100 lbs. 0.00 3.20
— à lisse base 100 lbs. 0.00 3.20
— à bandage, base 100 lbs. 0.00 3.35
— à machine, base 100
lbs., fini fer. 0.00 3.50
— à pince base 100 lbs. 0.00 4.10
— à ressorts base 100 lbs. 0.00 4.50

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 43c
la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, 47½c.

Câbles et Cordages

Best Manila base lb. 0.00 0.22½
British 0.00 0.18½
Sisal 0.00 0.15½
Lathyrn simple 0.00 0.13
Jute 0.00 0.10½
Coton 0.00 0.27
Corde à châssis 0.00 0.34

Très ferme.

Jaune et noir, pesant . 2.15 les 100 lbs.

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 30 et 2½.

1½ pouce 0.67

1¼ 0.75
2 0.81
2¼ 0.92
2½ 1.07
3 1.30

Nos 800 et 838

Escompte de 30 et 2½.

1 pouce 0.32
1¼ 0.37
1½ pouce 0.48
1¾ 0.59
2 0.67
2¼ 0.76
2½ 0.81
2¾ 0.95
3 1.07
3½ 1.49
4 pouces 2.12

No 804

Escompte de 40 pour cent.

Fiches en Fer

¼ 3.90
7-16 3.80
½ 3.70
¾ 3.60
9-16 3.40
1 3.40
¾ 3.30
1 3.30
¾ 3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 80%
— ronde, 75
— plate, cuivre 47½
— ronde, 45
— plate, bronze 0.40
— ronde, 0.37½

Fanaux

Wright No. 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 7.25
Dashboard C. B. doz. 9.00
No. 2 doz. 8.00
Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons net:
Royal Canadian doz. 42.40
Colonial doz. 46.90
Safety doz. 48.75
E. Z. E. doz. 45.90
Rapid doz. 41.40
Bicycle doz. 51.65

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100
livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. 8.50

**HUILES, PEINTURES ET
VITRERIE****Huile de lin**

Nous cotons au gallon, par baril, prix
nets: huile bouillie, 89c; huile crue,
87c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 80c le gallon par quan-
tité de 5 gallons et 75c le gallon par
baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv. . . . 14.40
No. 1 11.10

Pithe

Goudron liquide, brl. 0.00 4.50
— pur, 100 lbs. 0.70 0.85

Peintures préparées

Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart de gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.18
A partir du 1er octobre les condi-
tions des fabricants de peinture seront
2 pour cent d'escompte à 15 jours ou
net à 60 jours.

Verres à Vitres

Pouces unis ou 16 oz. Star Double
100 pieds. ou 24 oz.
au-dessous de 26 7.80 11.90
26 à 34 0.00 8.15
35 à 40 8.50 13.00
41 à 50 11.75 15.50
51 à 60 12.25 15.85
61 à 70 13.10 16.80
71 à 80 14.75 17.35
71 à 84 22.75
85 à 90 24.35
91 à 94 25.00
95 à 100 29.00
Escompte de 15 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

Barils à pétrole, la liv. 0.39½
— à arsénic 0.39½
— en fer de 50 et 100 liv. . . . 0.40½
— de 25 liv. 0.40½
Sacs en papier, 1 liv. 0.42½
Boîtes en fer blanc, 1 liv. 0.43½
Sacs en papier, ½ liv. 0.44½
Pas de demande.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90;
No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50;
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Crampons No 1 et No 4.
5-16 2.00
¾ 2.20
7-16 2.40
½ 2.60
9-16 2.80
¾ 3.00
Cleps 0.55
Fers à cheval en fer, les 100 liv. 9.00
— acier 13.00
Fer à neige, le qrt. 4.90 4.65
New Light Pattern, le qrt. 5.10 4.85
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 7.25
Featherweight No 0 à 4 6.25
Fers assortis de plus d'une grandeur
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:
1-16, \$6; ¼, \$5; ½, \$4.50; ¾, \$4.25;
1, \$4.
A finir les trains fin:
1-16, \$7; ¼, \$6; ½, \$5.50; ¾, \$5.25;
1, \$5.
Superfin à caisses:
\$8, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6.
Mixture à dorer, clarifiée:
\$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75.
Extérieur fin:
¼, \$5.50; ½, \$5.25; 1, \$5.
Marbre blanc:
¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.
Olio vernis:
¼, \$3.00; ½, \$2.75; 1, \$2.50.
Blanc mat:
¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.
Noir pour cuir:
¼, \$7.50; ½, \$7.25; 1, \$7.00.
Siccatif col d'or:
¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.



GRANDE VALEUR

Il y a dans chaque boîte de Peinture Ramsay la plus grande valeur que nous puissions y mettre. Les meilleurs ingrédients, un mélange fait avec soin et adresse, ainsi qu'une bonne et honnête mesure impériale sont garantis par cette maison qui existe et est bien connue en Canada depuis 73 ans.

Pouvez-vous obtenir ailleurs une valeur égale?

Demandez-nous les prix afin de faire une comparaison complète.

A. RAMSAY & SON CO., Montréal



THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT
NEVER LEFT ON YOUR SHELVES

Papiers de Construction

| | |
|-----------------------------------|------|
| Plomb, 15 à 16 cents la livre. | |
| Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 | 0.43 |
| Noir ordinaire, le rouleau . 0.00 | 0.51 |
| Goudronné, les 100 lbs. ... 0.00 | 2.15 |
| Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 | 4.00 |
| à couv., roul., 2 plis . 0.00 | 1.05 |
| à couv., roul., 3 plis 0.00 | 1.30 |

METALLUX

Antimoine

| | |
|--------------------------------|-------|
| Le marché est à la hausse 0.19 | 0.19½ |
| Fer en Gueuse | |

| | |
|---------------------|-------|
| Plomb, 15 ll. | |
| Clarence No 3 | 30.00 |

| | |
|-------------------------------|------|
| Ferblanc Charcoal | |
| Nous cotons: 1c 14 x 20 | 7.25 |
| suivant qualité. | |

Ferblanc en feuille

| | |
|---|--------|
| Et par cse..... | \$1.00 |
| (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net). | |

Au Coke—Lydbrook ou égal

| | |
|------------------------------|------|
| 1 C, 14 x 20, base bte | 7.00 |
|------------------------------|------|

Au charbon — Terre — Dean ou égal

| | |
|-------------------------------|--|
| 1 C, 20 à 28.....bte 9.00 | |
| (Caisse de 112 feuilles net). | |

Ferblanc étamé

(caisses de 560 liv.)

| | |
|------------------------|-------|
| 28 gauge 30 x 72 | 15.50 |
| 26 — 30 x 72 | 14.50 |
| 24 — 30 x 72 | 13.50 |

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.00; 60 feuilles, \$7.40.

Tôles noires

| | |
|------------------------|------|
| Feuilles: | |
| 22 à 24 feuilles | 3.95 |
| 26 | 4.05 |
| 28 | 4.10 |

Tôles Noires "Canada"

| | |
|----------------------|------|
| 52 Feuilles | 4.95 |
| 60 Feuilles | 5.00 |
| 75 Feuilles | 5.25 |
| 52 et 75 très rares. | |

Tôles Noires Polies

| | |
|-------------------------------|------|
| 60 feuilles (très rare) | 6.75 |
|-------------------------------|------|

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

| | Queens | Fleur | Gorbal |
|-------------|--------|-------|--------|
| | Head | Lis | |
| 16-20 | 7.15 | 6.25 | 6.15 |
| 22-24 | 7.25 | 6.95 | 6.25 |
| 26 | 7.50 | 7.10 | 6.50 |
| 28 | 7.75 | 7.40 | 6.75 |

Apollo

| | |
|--------------------------|-----------|
| 10½ z — 28 Anglais | 6.90 |
| 28 G — 26 | 6.65 |
| 26 — | 6.25 |
| 24 — | 6.00 |
| 22 — | 6.00 |
| 16 à 20 G | 5.80 5.90 |

Moins d'une caisse, 2½c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 30c; garanti, 27½c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

PLATRE

| | |
|--|-------|
| Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char | 5.50 |
| dur (Hard all), f.o.b. 20 tonnes et plus | 11.00 |
| (Plaster Paris) en barils, sur char | 2.00 |

CHARBON ANTHRACITE

| | |
|--------------------------------------|------|
| Charbon au tombereau, la tonne | 8.50 |
| en sacs, | 8.75 |
| (monté) | 9.25 |

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 livres.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tap-
piser. Produits du Goudron. Papier à Tapissier et à
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPE- RIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

J.-A. Lamarre vs. Alex. Deschamps,
Sainte-Clothilde, \$201.
C. Dangelis vs. F.-W. Steele, Mont-
réal, \$150.
P.-S. Bohémier, M.D. vs. Julie Leblanc,
Mme Art. Asselin, Mme Albina Sau-
riol et Mme Arsène Latreille, Mont-
réal, \$531.
C. W. Lindsay (Ltd) vs. Arthur Mose-
dale, Montréal, \$228.
Cie Minière Vallée Saint-Maurice vs.
Cléo Racine, Montréal, \$165.
H. Gariépy vs. L.-J. Primeau, Mont-
réal, \$269.
Z. Pesant vs. H. David, Montréal, \$124.
Gust. des Trois-Maisons vs. J.-T. De-
rome, Montréal, \$250.
P. Murphy vs. B. Josephson, Mont-
réal, \$252.
U. Perreault et Cie vs. Edgar Carmel,
Montréal, \$156.
Trust & Loan Co. of Can. vs. Succes-
sion Jos. Godbout, Montréal, \$4,286.
Trust & Loan Co. of Can. vs. Aristide
M. Joncas, Montréal, \$3,240.
J.-C. Duncan & Co. vs. Ernest-T.
Ashcroft, Westmount, \$129.
John Dougall & Son vs. A.-G. Fowler,
Ross, Montréal, \$201.
Christ-A. Dohan vs. M. Meigler, Mont-
réal, \$605.
Emery Larivière vs. E. Dussault,
Sault-au-Récollet, \$255.
Jos. Martel vs. L.-A. Ouellette, Trois-
Pistoles, \$268.
J.-A. Pion vs. A.-L. Gingras, Montréal,
\$65.
Mitchell Deerhouse vs. Cecilia Jago,
Montréal, \$102.
Mtl. Loan and Mortgage Co. vs. Ri-
chard Jacobson, Montréal, \$15,675.
E. Montreuil vs. Jean Côté, Montréal,
\$165.
J.-A. Chevrier vs. John Chaput, Ri-
gaud, \$106.
Economic Realty (Ltd) vs. Mike
Krumps, Montréal, \$252.
Bruneau et Martineau vs. Armand
Robi, Montréal, \$175.
Z. Pesant vs. J. Dagenais, Saint-Léo-
nard de Port-Maurice, \$378.
D. Laverdure vs. Caron Frères, Mont-
réal, \$350.
Stanford's (Ltd) vs. Alex.-Geo. Cam-
eron, Montréal, \$309.

Thos.-A. Fauteux vs. Wing Sinz,
Montréal, \$267.
J.-C. Déary vs. Fred.-B. Edwards,
Dorval, \$175.
D. Coursol vs. Max Lubin, Montréal,
\$1,305.
A. Germain vs. Cie Terrains et Cons-
tructions (Ltd), Montréal, \$160.
R. Lecker vs. B. Vineberg, Montréal,
\$958.
Kate Lawlor vs. Alph. Lachapelle,
Montréal, 2e classe.
McCormick Hubbs Co. vs. H.-E. Vi-
pond, Montréal, \$918.
Guindon et Latour vs. Virginia Gibou-
leau, Montréal, \$107.
Beaudoin, (Ltd) vs. Trefflé Roy,
Montréal, \$145.
J.-D. Lajeunesse vs. J.-A. Rilodeau,
Marie-Rose Labelle, Mme P.-J.
Champagne et P.-J. Champagne et
Cie, Montréal, \$500.
Ruth McCoo vs. Pat. Tuohy, Montréal,
\$20.
Can. Adv. Agency (Ltd) vs. F. Frol-
lick, Montréal, \$560.
Bank of N. B. America vs. G.-M. Gil-
ler, et G.-M. Giller et Co, Montréal,
\$1,153.
Lamontagne (Ltd) vs. R.-H. McClat-
chie, Ayer's Cliff, \$155.
C.-W. Lindsay (Ltd) vs. Wm. John
Evans, Montréal, \$154.

J.-W. Jacobs vs. J.-F. Owens, Stone-
field, \$275.
John-B. Johnson vs. A. Strang, West-
mount et Garnet A. Strang, Outre-
mont, \$340.
Mussens (Ltd) vs. F.-J. Jago Co (Ltd)
Montréal, \$658.
Beaudry et Beaudry vs. Eusèbe Leca-
valier et Arthur-Chas. Chassé,
Montréal, \$541.
Alex. Nickle vs. Wm.-D. Riddell,
Montréal, \$900.
J.-H. Gareau vs. V.-E. Brien, Ottawa,
\$125.
Jos. Vanier vs. Chas. Garfield, Mont-
réal, \$114.
H. Dazé vs. Eva Fontaine et vir et
Mme Ls. Savaria, Montfort, \$1,500.
Succession Mme A.-C. Aubert de Gas-
pé, vs. Mastai-Alph. Gaumont, Eléo-
dore Massé et Arthur Martel, Mont-
réal, \$4,434.
A. Blanchard vs. Jos. Piché, Montréal,
\$170.
Révérend Jos. Desrosiers vs. W.-E.
Bonin, Montréal, \$1,053.
Brandram Henderson (Ltd) vs. L.-N.
Soucy, Saint-Laurent, \$398.
M. Lachance vs. H.-L. Guidi et J.-H.
Savaria, Montréal, \$152.
Abraham Costin vs. Gitil Webec et
Mme David Solomon, \$1,060.



Le gros gibier est assez rare pour qu'il soit
permis d'employer exclusivement ce qu'il y a de
mieux en fait d'armes et de munitions.
Dans le monde entier les chasseurs expérimentés
savent que ce sont les

Remington UMC

Carabines à répétition à longue portée Remington
UMC; 6 coups rapides et efficaces. Cartouches Re-
mington UMC, les meilleures au monde, de tout cali-
bre pour convenir à toutes les armes. Voyez
à ce que votre stock soit complet. Chez tous
les marchands en gros.

Remington Arms Union Metallic Cartridge Company,
(Fournisseur des Gouvernements Impérial et Coloniaux Britan-
niques).

Londres (Ang.)

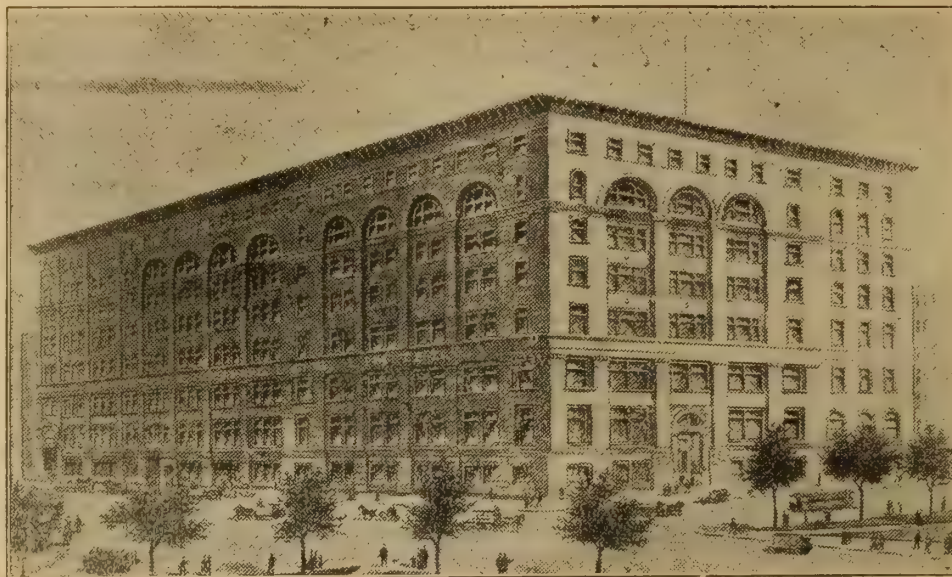
Windsor (Ont.)

New-York (E.-U.)

REMINGTON
UMC

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

- Wm. Horder vs. Harry Carter, Verdun, \$499.
- Liguori Gagné vs. Troy Laundry Co (Ltd), Montréal, \$2,000.
- Jessie Isabella Bremner vs. Michael W. Nunogne, Montréal, \$420.
- Dom. Gresham Guar. and Gas. (Ltd) vs. T.-Emmett Quinn, Montréal, \$135.
- W.-E. Mahon vs. Can. Securities (Ltd) Montréal, \$500.
- Yvonne Lamarre vs. H.-V. Bernier, Montréal, \$440.
- W. Pion vs. Chas.-F. Ross et Horace Harby, Montréal, 3e classe.
- Pererls Buhler et Cie vs. J.-M. Orkin et Cie (Ltd), Montréal, \$294.
- Mary-Agnes Gibson vs. Succession Timothy Starr et Standard Realty Invest. Corp. (Ltd), Montréal, \$24,744.
- Vict.-F. Mitchel vs. Anglins (Ltd), Montréal, \$201.
- Mme Delphis Lépine vs. City Ice Co., (Ltd), Montréal, \$500.
- Jos. Cardinal vs. S. Prévost, Montréal, \$109.
- Commission Scolaire Saint-Henri vs. Mélina Chaussé et Mme F.-X. Larivière, Montréal, \$65.
- Commission Scolaire Saint-Henri vs. James Michetti et Antonio Trolh, Montréal, \$75.
- Commission Scolaire Saint-Henri vs. Trefflé Bastien, Montréal, \$52.
- J.-D. Côté vs. E.-J. Paquette, J.-R. Lesage et O. Letourneau, Montréal, \$100.
- Commissaires Ecoles Saint-Henri vs. Thomas Moll, Saint-Lambert, \$67.
- Steel Co. of Can. (Ltd) vs. H. Walters and Sons (Ltd), Wilf. Damp-housse, J.-W. Champoux, J.-Emile Beaudin, Jos. Robert, A.-A. Caron et J.-H.-Oct. Hébert, Joliette, 2e classe.
- A. Charbonneau vs. J.-L.-G. de Paris, Maisonneuve, \$144.
- Nap. Clément vs. Philias Bédard, Saint-Rémi, 1re classe.
- Mme Nap. Comtois vs. Thomas Brennan, Valcartier, Eliz Mahoney et Mme Thomas Brennan, Montréal, \$100.
- Standard Bank of Can. vs. A. Malcoff, Sainte-Thérèse de Blainville et Premier Oil Co. (Ltd), Montréal, \$108.
- Hurteau, Williams et Cie (Ltd) vs. Robert Morrice et D. McLean, Montréal, \$267.
- P.-F. Casgrain vs. J.-A.-H. Hébert, N. P., Norbert Silverman et N. Silverman et Co, Montréal, \$117.
- Commissaires Ecoles Saint-Henri vs. Luigi Donofrio, Montréal, \$63.
- Commissaires Ecoles Saint-Henri vs. Jos. Charbonneau, Montréal, \$36.
- Commissaires Ecoles Saint-Henri vs. Délia Nockel, Montréal et Mme Alph.-Jos. Lauzon, Montréal, \$52.
- Oscar Desautels vs. Succession Marie-Louise Vallières et Mme Edmond Dallaires, Montréal, \$119.
- J.-T. Clark vs. Vincenzo Marotta, Montréal, \$1,786.
- Banque d'Hochelaga vs. St. Georges Land Co (Ltd), Montréal, \$13,823.
- C.-E. Perras vs. F. Galibert, Montréal, \$3,2925.
- A. Filion et Frère vs. L'Ass. Athlétique d'Aamateurs Nat., Montréal, \$11,394.
- Jos. Bourgie vs. Jean-A. Roy, Montréal, \$1,052.
- Economic Realty (Ltd) vs. Banny Oliver, Montréal, \$167.
- S. Vallé vs. J.-B. Jarvis, Montréal, \$500.
- Hilka Doodis vs. MacKenzie Mann & Co (Ltd) et M.-Royal Tunnel and Term Co (Ltd), Montréal, 2e classe.
- Yvon Wolofsky vs. M. Royal Tunnel and Term. Co. (Ltd), Montréal, 2e classe.
- Lavallée et Desmarais vs. M. Rose Labelle et Mme P.-J. Champagne, Montréal, \$503.
- Mme P.-J. Champagne vs. Omfroid Laurier, Montréal, \$2,900.
- World Film Corp. vs. Colonial Film Co (Ltd), Montréal, \$89,000.
- John MacDonald Co (Ltd) vs. S.-L. Désaulniers, Montréal, \$471.
- Rosario Forest vs. Armand Bigras, Sainte-Dorothée, \$520.
- Yvon Lamarre vs. F. Mayer et P. Secours, Verdun, \$301.
- Adrien Terroux vs. J.-M.-A. Riopel, M.D., Maisonneuve, \$227.
- Chas. Robin vs. Aldéric Cataford, Saint-Léonard de Port-Maurice, \$40.
- Joël Lanctôt vs. Emile Pinsonneault, Outremont, \$180.
- J.-A. Gariépy vs. Vict. Doré, Longueuil, \$175.
- Roméo Gougeon vs. Harry Gordon, Westmount, Abraham Cohen et City House Furnishing Co., Montréal, \$880.
- Paul Raymond vs. H. Hurtubise, Westmount, \$1,060.
- E. Picoulas vs. Lachine Mfg. Co (Ltd), Lachine, \$2,000.
- Hail Engineering Co. of Can. (Ltd) vs. Crushed Stone Co (Ltd), Saint-Jean des Chailions, \$365.
- Hervay Chemical Co. of Can. (Ltd) vs. Edmond Saint-Onge, Saint-Onge, \$117.
- E. Picoulas vs. Lachine Mfg. Co. (Ltd), Montréal, \$2,000.
- Nat. Clothing Co. (Ltd) vs. S. et A. Essa, Roberval, \$209.
- Soc. Eaux Purgatives Riga vs. Jos. Dussault, Thetford Mines, \$143.
- J.-B. Trudeau vs. Emmanuel Ouellette, Saint-Elzéar, \$105.
- Mme Lemieux vs. Valmor Barette, Rigaud, \$100.
- Norbert Lamoureux vs. Metropolitan Investment Co (Ltd), Montréal, 2e classe.
- Arthur Latrémouille vs. Bernard Silver, Nicholas Bey, Max Shapiro et Ontario Packing Co., Montréal, \$125.
- P.-A. Clément vs. Mathilde Debierre, et Mme E. Scott, Montréal, \$450.
- Cie Imm. Terrains Suburbains Mtl. vs. Wilfrid Veaudry, Montréal, \$23,326.
- Massey Harris Co (Ltd) vs. Ls. Charron, Montréal, \$155.
- Henri Blais vs. Jos.-Arthur Villeneuve, Montréal, \$180.
- Clarisse Garceau vs. Geo. Normandin, Montréal, \$200.
- Ludger Pelletier vs. Maxime Lamouche, Montréal, \$120.
- J.-I. Case Threstling Machine Co. vs. Maxime Lamouche, Montréal, \$120.
- D. Work vs. Geo.-H. Carroll and Co. (Ltd), Montréal, \$500.
- Succession Christ. Messier vs. A.-G. Labelle, Montréal, \$169.
- R.-H. Miner Co. (Ltd) vs. Jos.-R. Dalley, Montréal, \$293.
- Emma-Lse Simpson-Westgate vs. Ethel-E. Marshall et Mme Wm. Benjamin, Montréal, \$3,500.
- Jos.-Télesphore Bisson et al vs. J.-B.-E. Major, Val Barrette, \$231.
- Aldéric Cataford vs. Chas. Robin, Saint-Léonard de Port-Maurice, \$500.
- Z.-S. Aubut vs. Mme Veuve L. Viau, Outremont, \$173.
- Francese Boyd vs. Fred Vogel, Montréal, 2e classe.
- Ls. Lachance vs. M.-Lse. Larose et Mme J.-O. Labelle, Montréal, \$121.
- Geoffrion et Cusson vs. Warner Quinlan Asphalt Co. (Ltd), Montréal, \$1,300.
- M.-Lse Choquette vs. Adrien Bélanger, N.P., Montréal, \$271.
- Alice Maud-Becksted vs. Wm. Perry, Montréal, \$250.
- Economic Realty (Ltd) vs. Joël Cohen, Montréal, \$212.
- Juliete Dulude vs. Ls. Croft, Montréal, 2e classe.
- Succession Julien Desmarais vs. Ville de Verdun, Verdun, \$2,336.
- Jos. Cyr vs. Hyacinthe Cyr, Saint-Hermas, 1re classe.
- Rousseau et Vadeboncoeur vs. E. Beaudoin, Lachine, \$101.
- Avila Séguin vs. Jos. Foubert, Rigaud, \$500.
- Eva Ouellette vs. Jos. Foubert, Rigaud, \$300.
- Jos. Ward et Co. vs. Cercle Agricole de Yamachiche et J.-E. Descoteaux, Yamachiche, \$599.
- Crédit Métropolitain (Ltd) vs. Omer Lemay, Saint-Sylvestre, \$181.
- Can. Universal Film Co. (Ltd) vs. J.-E. Tradif, Shawinigan Falls, \$123.
- Caroline Fortier vs. Arthur Gravel, Montréal, 2e classe.
- D.-C. Brosseau Co (Ltd) vs. J.-Edward Laurin, Montréal, \$160.
- Normandin Turcotte (Ltd) vs. Ruth McNamee, Montréal, \$210.
- Ville de Saint-Lambert vs. Canada Brick Co, Montréal, \$349.
- Eusèbe Dion et al vs. Benoni Rhéaume, Montréal, et Jos. Clodomir Delpé, Montréal, \$241.
- H. Solomon et Co vs. J.-L. Baillargeon, Montréal, \$161.
- L.-H. Painchaud vs. J.-H.-Adélar Gravel, Montréal, \$500.
- Laflamme et Cie vs. C.-E. Jeannotte, Montréal, \$249.
- Laflamme et Cie vs. Salvatore Marotte, Montréal, \$232.
- R. Chenevert vs. Provincial Lumber Co (Ltd), Montréal, \$150.
- J.-D. Camirand vs. S. Lafortune, Pointe à Gatineau, \$300.
- Iona Gybsum Co (Ltd) vs. T. Ramsay et Ramsay et Kelly, Westmount, \$263.
- North Mtl. Land Co (Ltd) vs. Félix Théoret, Saint-Eugène de Grant-ham, \$2,410.
- Mtl. Wood and Coal Co. vs. Nap. Bray, Coteau Station, \$424.
- P. Lapierre vs. Fred Poirier, Beloeil, sic, \$501.
- J.-S. Evans vs. John Corbett, Ahunt-sic, \$5016.
- A. S. Poirier et Co vs. T.-L. Beaumont, Saint-Bruno, \$110.
- Mahail Olesciuk vs. Harry Happineir, I. Rudner, J. Schacter et Blue Bonnets General Store, Saint-Pierre, \$292.
- Ls. Burdeau vs. Dom. Bridge Co (Ltd), Montréal, \$1,000.
- J.-M. Orkin Co (Ltd) vs. Saul-V. Tipograph, Montréal, \$100.
- Zenon Corbeau vs. Stan. Valiquette, Montréal, \$6,155.
- M. Boosamra vs. A. Lawana, Montréal, \$272.
- Lionais Cuvillier vs. G. N. W. Telegraph Co. of Can., Montréal, \$350.
- Oscar Dagenais vs. Minnie Douglas et Mme John Irving, Montréal, \$3,600.



TOILE

Il est encore très difficile de se procurer de la Toile et l'on refuse des commandes; cependant, malgré cet état de choses, nous offrons toujours un grand assortiment d'articles en toile de tous genres à très bas prix, y compris Lingerie de table blanchie et crème, Nappes et Serviettes damassées, "Crashes", Toiles à Verrerie, Toiles à dessiner, Serviettes bordées et ourlées, Toiles de Turquie blanches et rayées, etc.

MOUCHOIRS

Nous avons aussi les dernières nouveautés en fait de mouchoirs avec Coins Brodés, à détailler aux prix de cinq cents à deux dollars la pièce; de mouchoirs unis ourlés et avec broderies de fantaisie dans d'élégantes boîtes, à détailler de quinze cents à un dollar et demi la pièce.

En outre de nos lignes régulières nous avons en magasin un vaste assortiment de Lingerie de table blanchie, de Nappes et Serviettes damassées de deuxième qualité à des prix attrayants.

CES ARTICLES SONT EN GRANDE DEMANDE. DONNEZ VOS COMMANDES DE BONNE HEURE, AVANT QUE NOS ASSORTIMENTS NE DEVIENNENT INCOMPLETS.

GREENSHIELDS LIMITED

17 Square Victoria

- - - -

Montréal

"Tout ce qui existe en fait de Nouveautés"

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, SEPTEMBRE 1916

No. 9

La Situation Canadienne dans la Nouveautés

Grande rareté des lignes importées. — Livraisons irrégulières de matières brutes. — Difficulté d'exécution des commandes.

Les conditions, dans le commerce de nouveautés sont, à l'heure présente complètement changées. Autrefois les manufacturiers de matières brutes ou d'articles manufacturés envoyaient leurs voyageurs à leurs clients dans le gros ou le détail et c'était un honneur pour le voyageur que de récolter le plus gros chiffre d'affaires à la clôture des écritures. A présent, la situation est inverse. Les voyageurs sont superflus et la gloire est pour l'acheteur qui est assez heureux pour obtenir la plupart des marchandises quel qu'en soit le prix et quelles qu'en puissent être les conditions. La situation de l'acheteur est très difficile. D'abord, il lui est présenté très peu d'échantillons, représentant souvent de vieux stocks, ou pour ce qui est des marchandises importées, représentant le produit de mains inhabiles et de teintures défectueuses. Ensuite, en outre de ces désappointements, il trouve que les prix sont très élevés et augmentent sans cesse jusqu'à laisser loin derrière eux les limites d'une imagination raisonnable. Quant aux marchandises qu'il peut se procurer, il s'en charge autant qu'il peut de crainte de ne pouvoir en obtenir dans un avenir prochain, et il se croit obligé de signer des contrats dont les conditions, il y a deux ans, l'eussent fait rire. Les prix peuvent être très élevés, les livraisons irrégulières et même les qualités inférieures, l'acheteur doit tout accepter sans murmurer. Pour comble d'ironie, tous les contrats sont sujets à être annulés si le gouvernement place des commandes qui pressent. Le gouvernement d'ailleurs n'est pas tendre pour l'acheteur et un règlement du ministère des douanes vient d'être mis en vigueur impliquant que pour les marchandises importées, les droits d'entrée doivent être calculés sur le prix du marché à la date de livraison et non sur le prix à la date de la facture et il arrive fréquemment qu'entre ces deux prix il y a une hausse de 10 à 40 pour cent.

D'autre part, l'acheteur doit considérer la prospérité extraordinaire qui caractérise à présent le commerce canadien et son magasin peut prendre avantage du flot de commandes qui lui arrive. Les maigres années 1914 et 1915 seront à peine compensées par celles de

1916 et 1917. Son inclination le porte le plus souvent à prendre en stock les marchandises qu'il peut et à courir la chance de pouvoir en disposer aux prix pratiqués à présent ou à des prix élevés en risquant dans ces achats un gros montant de capital. Quand on songe que le coût de centaines d'articles courants est de 50 pour cent au-dessus de la normale, on voit que la question d'achat dégénère en une vaste spéculation basée sur la durée de la guerre. Si la guerre dure encore deux ans, ceux qui auront pris du stock en magasin n'auront qu'à s'en féliciter, mais si la paix tant souhaitée survient inopinément, dans quelles conditions se trouveront ceux qui se sont chargés de gros stocks en prévision de la difficulté d'approvisionnement pendant la durée de la guerre?

La prospérité du commerce canadien

Les manufacturiers d'articles pour dames disent que la présente année est une des plus prospères qui aient été enregistrées dans l'histoire commerciale du Canada. Quant aux affaires dans les articles pour hommes, elles se rapprochent plus volontiers de la normale, étant un peu au-dessous de celles de 1912 et 1913 qui ausaient une prospérité extraordinaire. Les paiements se font régulièrement en général. La grosse récolte de 1915 a permis aux marchands de combler les méfaits des précédentes périodes difficiles et de renouveler leurs stocks qui furent passablement épuisés en 1915. Cependant, les prix élevés ont créé une situation qui nécessite une attention sérieuse en matière de crédit. Les détaillants dans tout le Canada, commandent beaucoup plus que les années précédentes, sans doute par crainte de ne recevoir que la moitié de leurs commandes. De plus, la hausse des prix entraîne des factures élevées dont la payement fait une sérieuse brèche au capital de la maison. Ce sont là des conditions qui exigent une attention soutenue et un jugement très clairvoyant.

Les manufacturiers dans les lignes de nouveautés reçoivent des commandes pour plus qu'ils ne peuvent produire, les obstacles principaux qui les contraignent tuellement sont le manque de matière première et la rareté de la main-d'oeuvre. Jamais depuis que notre immigration a cessé automatiquement avec la déclaration de guerre, nous n'avons eu tant de difficultés à nous

St George



UNSHRINKABLE

UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited

OSHAWA (ONTARIO)

procurer une main-d'oeuvre suffisante pour répondre à la demande croissante, les hommes se font rares par suite du recrutement et les femmes ne rendent pas les mêmes services dans les usines. Dans les saisons de presse, les femmes ne peuvent pas faire des heures "extra" comme les hommes. De fait, il en est beaucoup qui trouvent qu'au taux actuel des salaires, trois jours de travail par semaine suffisent à leurs besoins. Les commandes de guerre ont joué un rôle primordial dans le commerce de l'an dernier.

Dans les costumes de dames, l'impossibilité d'accumuler des stocks, par suite des changements rapides de style, rend les affaires particulièrement difficiles dans les circonstances actuelles. Pour ce qui est des vêtements d'hommes, les lignes étant plus stables, on peut s'approvisionner plus sûrement en prévision des événements à venir. Par suite des conditions anormales qui prévalent sur les marchés anglais pour les articles de laine, les acheteurs acquièrent ce qu'ils peuvent et il s'ensuit qu'aucun style spécial n'est remarqué pour le commerce d'automne et d'hiver.

Le drap pour manteau d'hommes est fait aux Etats-Unis, car les belles étoffes anglaises ne sont pas absolument nécessaires pour cette sorte d'articles. La principale difficulté est d'obtenir la main-d'oeuvre qu'il sied, car pour ce travail, les hommes seuls sont employés. Autrefois, nous nous procurions nos approvisionnements d'imperméables en Angleterre, mais comme cette source est presque tarie, les marchands se voient forcés de se tourner vers les Etats-Unis. Les articles américains dans cette ligne sont faits à un prix raisonnable, mais la qualité ne vaut pas celle des produits anglais. Cette industrie est essentiellement anglaise, car le climat des vieux pays est particulièrement favorable au procédé de préparation du caoutchouc. Les manufacturiers américains se voient donc confrontés avec de grandes difficultés pour répondre à la demande d'une façon satisfaisante. Il n'y a rien de particulier à souligner pour les chemises d'hommes, les approvisionnements étant très bas par suite de la main-d'oeuvre inégale et du manque de matière première.

La situation de la teinture entre dans la question des chemises de couleur où la teinte inaltérable est de prime importance.

Causerie de la Mode

Chaque nouvelle vague successive des modes nous montre la partie supérieure des jaquettes et manteaux bien ajustée autour du buste et de la taille, tandis que la section jupe est large et à godets prononcés. Les jaquettes nous montrent dans le haut des coutures comme on en voyait autrefois. Souvent ces coutures ne sont pas découpées en-dessous, mais l'étoffe est laissée là, pour former un pli creux soit en haut soit en bas de la couture. Ces coutures forment une jolie nouveauté. Souvent elles ne sont pas cousues ensemble, tel qu'on le faisait autrefois, mais elles sont piquées plates contre la jaquette, de chaque côté. Bien souvent aussi, l'on voit la jaquette garnie de petits boutons de perle ou de métal, posés de chaque côté de ces coutures, afin de cacher les points du piqué. Le bruit court que Paris va lancer le style Directoire et dans ce cas nous allons revoir le col Incroyable et la triple pèlerine de postillon qui sont des traits proéminents de cette période. Il est aussi dit que des motifs japonais et chinois vont faire leur apparition dans les modes d'hiver. Quoi qu'il en soit, les nouveautés orientales n'ont pas et n'auront pas de si tôt une influence sur la mode dans les modèles tailleur, si ce n'est pour les effets de broderies dont le costume peut être garni et encore dans la doublure des manteaux et des jaquettes.

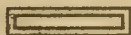
DIFFERENTS TYPES DE JAQUETTES

Les jaquettes sont généralement de longueur trois-quarts. Beaucoup ont le devant bien serré et ajusté au moyen de coutures. Comme dit plus haut les jaquettes s'ajusteront bien sur la poitrine et les épaules, tandis que plus bas elles seront toujours très amples. Le modèle découpé devant sera beaucoup favorisé, ainsi que cette jaquette qui se ferme devant en une ligne droite au centre de la jaquette et dont la fermeture se compose d'une longue rangée de boutons placés très près l'un de l'autre. Un autre style encore nous montre une veste de toile, shantung, satin ou bengaline. La jaquette d'un pareil costume a les parties du devant rabattues pour former le revers. Elle est bien ouverte devant et ne se ferme à la taille qu'au moyen d'un ou de deux boutons. Une autre jaquette des plus élégantes est celle qui s'arrête devant tout juste à la tail-

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC

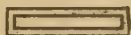


Seuls Agents pour les Serges

“RENOMMÉE”

et les Etoffes à Robes

“SPHINX”



Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX

le, tandis qu'une basque ample et circulaire la finit sur les côtés et dans le dos. Quelques jaquettes encore se ferment au moyen d'une double rangée de boutons.

LES JUPES TAILLEUR

Les jupes qui accompagnent les costumes tailleur sont tenues très simples et unies et ceci est vraiment le mieux que la mode pourrait faire, prenant en considération la longueur des nouvelles jaquettes. Un surcroît de garniture rendrait la jupe très lourde et additionnés au poids de la longue jaquette, ces costumes tailleur deviendraient très inconfortables pour la promenade ou en général la marche. La plupart des jupes sont de coupe semi-circulaire. Leur ampleur est plutôt modérée, ainsi que leur longueur. Les jupes seront plus longues que celles portées dans la saison dernière, pourtant on ne peut pas les qualifier comme longues et elles entreront encore dans la classe des jupes courtes.

LES NOUVEAUX COLS

En ce qui concerne les cols, il nous est laissé un choix immense. Cependant l'on remarquera que les jolis cols de fantaisie, les grands cols de tous les styles et de tous les modèles seront surtout portés aux manteaux séparés. Quant aux cols des jaquettes, le dernier modèle à la mode est très haut et bien ajusté autour du cou. Quelques cols se composent d'une haute bande qui généralement se ferme devant au moyen d'un bouton et de cette bande retombe alors sur le dos un grand col en velours, fourrure ou du même matériel. Ce col, qui tombe en plis souples est d'une forme vraiment exquise. Souvent, il ne retombe que sur le dos, soit dans l'effet d'un col marin, soit dans l'effet d'une cape. Nous reverrons également le col militaire, qui, comme tout l'indique sera porté beaucoup. Puis des cols Directoire ou Incroyable nous sont montrés dans des modèles très avancés exposés par Martial & Armand. Les jaquettes des costumes tailleur sévères nous montrent encore toujours le col à revers. Le long col châle et le col Tuxedo paraissent également à ces modèles.

LES MANCHES FAVORITES

Les manches peuvent être insérées dans les ouvertures, soit dans une ligne d'épaule normale, soit dans la ligne de l'épaule tombante. Souvent ces manches sont bien ajustées en haut. Celles-ci seront pourtant un peu plus amples et seront froncées dans des parements rabattus d'une forme nouvelle et jolie.

NOUVEAUX MANTEAUX SEPARES

Les nouveaux manteaux sont jolis au-dessus de toute description. Ils sont faits dans les étoffes les plus riches et de nuances superbes. Leur ligne générale dénote encore toujours une grande ampleur, pleine d'élégance. Des manches insérées ou celles appelées manches Raglan seront vues à ces manteaux et des cols de toutes les formes, parmi lesquels nous remarquons surtout le col convertible et le haut col enveloppant en fourrures superbes. Comme longueur l'on portera surtout les manteaux tout à fait longs, ceux de longueur sept-huitièmes et trois-quarts. L'ampleur est

fort accentuée et souvent rehaussée encore par de larges bandes de fourrures en bas du manteau. Il y a deux modèles bien distincts dans les manteaux: celui qui commence à goder dès les épaules et l'autre dont la partie supérieure est serrée et ajustée sur la poitrine et les épaules et à laquelle est jointe une section jupe très ample. A ce dernier modèle, l'on verra souvent le triple col postillon ou Directoire surmonté d'un haut col roulant Incroyable. Un manteau de ce genre est d'un chic extrême, mais bien entendu, il faut qu'il soit porté par une femme dont la taille et la figure conviennent à ce genre de vêtement.

ETOFFES ET COULEURS

Pour les costumes tailleur la serge, dans la fine texture française, se partage la faveur avec les gabardines. La serge tricot et la tricotine seront également à la mode et il y a des indications qu'il sera fait grand usage du drap de l'armée pour les costumes de sports et de voyage. Il en est de même des tweeds qui forment un matériel superbe pour les costumes tailleur et les manteaux d'usage courant, ainsi que les tissus mixtes appelés "bruyère." Des costumes en velours à carreaux se porteront beaucoup dans la saison d'automne et il y a sur le marché les étoffes les plus jolies en worsted à rayures. Le velours panne, le velours chiffon et le velours zibeline forment un matériel idéal pour les costumes très chics ainsi que pour les manteaux élégants. Puis le drap Bolivie, le velours, la duvetine, la peluche de soie et la peluche de loutre, le drap imitant la fourrure occupent le tout premier rang com-

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"

"CRESCENT"

"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star", "Crescent", et "Pearl."

BUSTER BROWN STOCKINGS



Prenez tout de suite vos mesures pour que vos tablettes soient bien garnies de ce bas, le bas pour jeunes garçons le plus populaire et le mieux connu du Canada. Ses qualités, sous le rapport de la durabilité, sont prouvées par les répétitions d'achats de la part des clients.

De belle forme, fini d'une façon attrayante, la jambe double élastique, le pied et le coude-pied resserrés, le talon et le bout à trois plis.

Pour jeunes garçons, côte 1/1, pointures 5 à 10½; en noir et tan. Dans de jolies boîtes.

COMMANDEZ-EN A VOTRE MARCHAND EN GROS.

The Chipman-Holton Knitting Co.
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON

ONTARIO

Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)

Seuls agents pour la vente:

E. H. WALSH & CO., TORONTO

Succursales:

MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de
par cette

bas est protégée
Marque de Commerce



me matériel pour manteaux séparés. Quant aux couleurs et nuances qui se partageront la faveur de nos belles, notons le bleu minuit, marin et le bleu de poudre, les nuances sombres de brun, le vert russe, le vert bouteille et le vert olive foncé, le beige couleur moutarde, couleur brique, nuance gris ardoise, couleur prune, Bourgogne, améthyste et ces nouvelles nuances de pourpre rougeâtre comme nuances magenta. Toutes ces nuances d'un ton riche et doux en même temps ne peuvent que rehausser l'extrême élégance qui caractérise les vêtements d'automne et d'hiver.

LES CARACTERISTIQUES DE LA MODE

Au commencement d'une saison la silhouette nouvelle est de toute première importance. Dans la saison d'automne et d'hiver prochaine les modes nous montrent une silhouette à la taille très cintrée. Les jupes et les manteaux sont encore très amples et à larges godets, mais la taille n'a pas été aussi prononcée depuis plusieurs années. Bien des manteaux et jaquettes sont ajustés à la poitrine au moyen de coutures et sont collés à la taille. La taille variera encore une fois cette année et il y a une tendance vers les tailles longues, surtout dans les manteaux séparés et dans les robes, que l'on verra souvent dessinées dans le style du Moyen-Age. Une coupe décidément nouvelle fait son apparition dans les costumes et il est donné une attention spéciale à ces nouveaux modèles.

COSTUMES TAILLEUR

Parmi les costumes tailleur que l'on portera cet hiver l'on remarquera surtout ceux dont la jaquette est pourvue d'une ceinture. La ceinture, en effet, sera une des garnitures essentielles. Elle se présente souvent dans la forme d'une bande longue et étroite qui se croise sur le dos, est passée deux fois autour de la taille et se noue négligemment devant. Parfois aussi la ceinture est coupée de telle façon qu'elle se prolonge de chaque côté du devant en de grandes poches qui pendent donc de la ceinture. Des sections de ceinture n'entourant que le dos et les côtés seront également portées beaucoup. Un autre style qui emportera la faveur des dames est la jaquette très ajustée et découpée devant ainsi que les manteaux très ajustés autour de la poitrine mais fort amples en dessous de la taille. La longueur généralement adoptée sera la longueur trois-quarts. Cependant on verra également des manteaux courts. Les manches à l'exception de quelques modèles extrêmes, seront unies et simples et attachées au vêtement dans une ligne d'épaule naturelle.

Les cols varient en raison du style de la jaquette. Les cols convertibles et les cols "Menton" sont encore à la mode, mais le grand col rond qui retombe d'une haute bande sera plus favorisé et les jaquettes pourvues de ces cols se boutonnent jusqu'au cou.

| | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |
| PURITAN | ECLIPSE | SHAMROCK | VIGILANT | AMERICA | ALBANTA |
| <h2>AVIS AU COMMERCE</h2> <h3>DE GROS ET DE DETAIL</h3> | | | | | |
| <p>M. le Marchand,</p> <p>Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1—Du poids des matériaux. 2—De la résistance des boutonnières. 3—De la symétrie du faux-col. 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate. 5—L'aspect général. 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients? <p>Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine. " " RUBBER à \$1.90 " " PYRALIN à \$1.60</p> <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/3% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les</p> <p style="text-align: center;">"FAUX-COLS ARLINGTON"</p> <h2 style="text-align: center;">THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h2> <p style="text-align: center;">58 AVENUE FRASER - - - - TORONTO (Ont.)</p> <p>Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg (Man.) Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co. (Toronto.) Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal (Qué)</p> | | | | | |
|  | <h2>AVIS AU COMMERCE</h2> <h3>DE GROS ET DE DETAIL</h3> | | | |  |
| AURORA | | | | | GALATIA |
|  | | | | |  |
| COLUMBIA | | | | | WINSOME |
|  | | | | |  |
| PILGRIM | ROMAN | | | | |
|  | <h2>AVIS AU COMMERCE</h2> <h3>DE GROS ET DE DETAIL</h3> | | | |  |
| MAMMOTH | | | | | SAPPHO |
|  | | | | |  |
| MERIL | | | | | ALIVONA |
|  | | | | |  |
| MAGIC | BUSTER | PRISCILLA | | | |

"SHEPHERDESS" HOSIERY

Bonneterie

Avez-vous besoin de
Bas ou vêtements de dessous
en Coton, Soie, Cachemire, Laine?

Avez-vous essayé ceux de
Alphonse Racine (limitée)?

Ne manquez pas de voir *l'assortiment*
très complet de

**Bas et Vêtements de dessous
pour le Printemps de 1917**

Ne soyez pas pris de panique

Les assortiments sont vastes

Les prix sont justes

Cette annonce vient du Rayon H
Bas, Gants, Vêtements de dessous et Corsets
Pour Femmes Pour Enfants

Alphonse Racine (limitée), NEGOCIANTS EN NOUVEAUTÉS
ET MANUFACTURIERS

60-80 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

Salles d'Echantillons à Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Sydney (C.B.)

"SHEPHERDESS" HOSIERY

JUPES TAILLEUR

Les jupes de costumes tailleur sont d'une ampleur plutôt modérée, mais nous présentent encore toujours les modèles à godets. La plupart ont des empiècements ou de grandes ceintures faits du même matériel que tout le costume. Les poches formeront encore toujours une garniture utile et leur popularité continue toujours. Les jupes ne seront plus aussi courtes qu'elles étaient la saison dernière.

ROBES GENRE TAILLEUR

Un nouveau trait des modes de cette saison sera les robes genre tailleur. Ces robes sont coupées sur des lignes tailleur sévère et ne devraient être faites que par des tailleurs. Combinées avec une jaquette courte ou trois-quarts, ces robes formeraient un costume tailleur pratique et chaque tailleur devrait faire observer à ses clientes les avantages d'un pareil costume. De la serge, du drap ou du velours seront les matériaux qui s'approprient le mieux pour des robes de ce genre et une combinaison de drap ou de velours va être fort recherchée. Nos élégantes, si elles désirent être bien habillées devront avoir au moins une de ces robes pour la saison prochaine.

MANTEAUX SEPARES

Dans les manteaux nous n'avons jusqu'à présent aucun trait prédominant et Paris nous expose autant de manteaux ajustés et mi-ajustés que ceux dont l'am-

pleur commence déjà dès les épaules et qui descendent larges et amples. Les manches sont des manches raglan, kimono, ou encore de simples manches insérées dans une ouverture de bras de grandeur ordinaire. Les manches insérées dans les manteaux plus élégants nous montrent parfois quelque ampleur. De grandes poches et des cols convertibles caractérisent les manteaux de sport et dans tous les manteaux les cols sont très hauts et se boutonnent soit devant, soit de côté. Les cols menton, ainsi que de grands cols ronds rabattus d'une bande seront beaucoup portés et ces cols seront faits de fourrure ainsi que les parements qui garnissent les manches. Du drap de Bolivie sera particulièrement en faveur pour les manteaux séparés, surtout pour l'automobile et autres sports et garnis de fourrures ces manteaux seront fort élégants.

GARNITURES

La garniture la plus favorisée cette saison sera la fourrure et la tresse. Des bandes de fourrure seront très recherchées et un nouvel article est la tresse bordée de fourrure, ce qui réunit les deux matériaux tant à la mode pour la saison d'hiver. Des motifs orientaux brodés en laine se voient sur nombre de costumes et ajoutent une note chaude à des couleurs sombres.

Les robes élégantes d'après-midi font surtout un grand usage de ces broderies. Les costumes tailleur pourtant ne montrent que très peu de garniture en dehors d'un col et de parements de velours. Un nouveau candidat à la faveur publique parmi les fourrures est l'opossum australien qui sera très recherché à cause de sa souplesse et de la richesse de son aspect.



La plupart des hommes aiment à —ECONOMISER DE L'ARGENT—



Attirez leur attention sur le fait qu'ils dépensent quatre fois autant pour l'ouvrage de la buanderie que pour leurs faux-cols.

Démontrez-leur qu'un faux-col **KANTKRACK** a aussi belle apparence qu'un faux-col neuf dit de toile et une plus belle qu'un faux-col qui a passé une demi-douzaine de fois par la buanderie.

Dites-leur que les faux-cols **KANTKRACK** conservent leur cachet, leur ajustement et leur fini et qu'ils leur feront économiser de l'argent.

Vous ferez plus de ventes et réaliserez de plus grands bénéfices.



The Parsons & Parsons Canadian Co.,
HAMILTON - - - CANADA

Représentant à Montréal, pour la Province de Québec,

M. J.-L. RACICOT, 1820 rue Clarke, Montréal (P.Q.)



LES MODELES NOUVEAUX

D'un style tout à fait nouveau est le joli costume en cheviotte à carreaux. La jaquette est un modèle ample qui tombe en lignes vagues et libres. Elle est garnie d'une longue ceinture étroite qui est tournée double autour de la taille et nouée négligemment devant. Cette ceinture est faite de drap bleu sombre et donne une note d'élégance à ce costume. La jaquette se ferme au moyen d'une seule rangée de boutons et se boutonne au bas jusqu'au cou, où elle est garnie d'un grand col rond en castor. Ce col retombe d'une haute bande. Un manchon également en castor complète le costume. La jupe est froncée et d'ampleur modérée.

Une des caractéristiques des nouvelles modes, la taille cintrée, nous est présentée dans un très gracieux costume. C'est un costume tailleur sévère fait de serge bleu marin. La jaquette se ferme au moyen d'une seule rangée de boutons. Elle est boutonnée jusque dans le cou et les boutons sont placés en groupes de trois. En-dessous de la taille la jaquette tombe en godets fort prononcés et un pli étroit de chaque côté ne fait qu'augmenter cette ampleur. Des poches d'une forme nouvelle et décorative forment la seule garniture de cette jaquette; elles sont attachées à ces plis et sont fermées au moyen d'un bouton. Le col est grand et rond et est rabattu d'une bande du même matériel que tout le costume. Le col est garni de velours et il y a des sections de parements également en velours afin d'harmoniser avec le col. La jupe de ce costume est de coupe circulaire, mais sans grande ampleur. Ce modèle convient spécialement aux dames corpulentes.

On a employé une étoffe verte pour obtenir un très joli costume. La jaquette a une section de ceinture qui entoure le dos et les côtés seulement, tandis que le devant tombe libre et est arrangé en deux plis de chaque côté. La ceinture s'attache à ces plis au moyen d'un bouton. Ce sont ces plis qui donnent l'ampleur à la section jupe de la jaquette. Celle-ci se ferme droit jusqu'au cou et est achevée d'un grand col roulant, lequel col cette fois-ci ne retombe pas d'une bande. Le col ainsi que les parements sont faits de velours et les manches sont insérées dans une ouverture du bras normale et dans la ligne d'épaule ordinaire. La jupe a un tablier devant et dans le dos tandis que les côtés sont arrangés en plis.

Une jolie jaquette arrondie nous est montrée dans le costume fait de serge et qui nous montre la longue taille s'étendant dans le bas en godets prononcés. Cette grande ampleur est obtenue par la coupe singulière de cette jaquette qui se ferme négligemment au moyen de deux boutons. Il y a un petit col et des revers qui s'éloignent bien de la gorge. Les revers sont faits du même matériel que tout le costume, mais le col est en velours, ainsi que les petits parements qui finissent les manches. Celles-ci sont simples et unies et attachées à une ligne d'épaule naturelle. De jolies poches décoratives sont vues à ce modèle. La jupe est très simple et pas trop ample, ce qui accentue par conséquent la grande ampleur de la jaquette.

Gracieuse à ravir est l'élégante jaquette, genre cosaque. La jaquette est de longueur trois-quarts et a une ceinture autour de la taille. Ce costume est fait en une jolie serge rayée. En dessous de la taille on a inséré dans la jaquette des parties dont les raies courent en sens horizontal ce qui forme une jolie garnitu-

re et ajoute de l'ampleur à la jaquette. Celle-ci est encore garnie de revers faits du même matériel et d'un col en velours. Les manches qui sont unies et ajustées, sont garnies de quelques boutons au poignet. La jupe est à plis de côté et d'ampleur modérée.

Les traits les plus importants du joli costume tailleur sont le nouvel effet de la ceinture et la coupe originale. Au-dessus de la ligne de taille la jaquette est simple, unie et très ajustée, mais en-dessous de la taille la partie jupe est fort ample, cette ampleur étant retenue devant au moyen d'une section de ceinture en cuir verni. La jaquette se forme au moyen d'une seule rangée de boutons. Elle se boutonne droite jusqu'au cou, où elle est achevée d'une haute bande de laquelle retombe un grand col rond, bordé de skunk. Les parements sont également bordés de la même fourrure. La jupe a des plis de côté et est très ample.

Une nouvelle robe, genre tailleur, telle que la saison nous en offre à présent, nous est montrée dans la robe faite en serge bleue et garnie d'une large bande de peau de taupe. Elle nous présente l'effet d'une tunique avec une jupe d'en-dessous en velours noir. La partie taille a une veste en drap couleur moutarde, achevée de revers de velours noir, lesquels, à leur tour sont garnis en haut d'une bande et d'une boucle du même drap. Cette même garniture de bandes et de boucles a été employée sur les manches unies et ajustées et encore de chaque côté de la longue ceinture étroite qui se noue négligemment devant au-dessous de la taille donnant ainsi l'effet de la longue taille. Cette robe est d'un effet des plus élégants.

Une autre jolie robe de promenade, un de ces modèles que la mode vient de créer, nous est présentée dans la robe faite en serge à carreaux et garnie dans le bas d'une large bande de loutre. La coupe et les lignes en sont fort simples, quoique pas moins élégantes. La taille est mi-ajustée et la partie jupe, d'une ampleur suprême. Une ceinture se noue de façon lâchée autour de la taille et donne ainsi l'effet de la longue taille que la mode exige à présent. Les pans de la ceinture sont garnis de loutre. Un trait nouveau de cette jolie robe est le col capucin rabattu et drapé légèrement autour du cou. Ce col est fait en drap blanc. La propre longueur de ces robes est tout juste en-dessous du haut des hautes bottes qui sont portées avec elles.

Nous avons remarqué un costume tailleur merveilleux d'élégance et de chic fait en velours et garni de bandes de skunks. Ce costume joint dans son ensemble plusieurs des nouveautés de la saison. La jaquette est ajustée au-dessus de la taille au moyen de coutures et en dessous de la taille elle a des plis de côté qui donnent l'ampleur à la section jupe. Une ceinture du même matériel s'étend en une jolie poche décorative de chaque côté du devant. Ensuite il y a un joli col cape bordé de fourrure et des revers qui s'éloignent bien de la gorge. Trois jolis boutons servent à fermer la jaquette. Le parement est bordé de skunks pour harmoniser avec le col et il y a également une large bande de skunks au bas de la jupe circulaire et unie.

La partie la plus intéressante du costume tailleur en cheviotte verte à carreaux réside dans la jaquette, laquelle se ferme au moyen d'une double rangée de boutons. La taille est cintrée et a été ajustée sur la poitrine au moyen de coutures, tandis que la section jupe

tombe en une ampleur fort prononcée. La jaquette a un col et de grands revers faits du même matériel. De grandes poches à jolies pattes se trouvent de chaque côté de la jaquette et donnent l'effet de la taille légèrement allongée. Des parements pointus, garnis de boutons garnissent les manches simples et bien ajustées qui sont attachées à la jaquette dans une ligne d'épaule naturelle. La jupe est ronde et ample avec des plis de côté.

Un costume très habillé est fait en drap poivre. La jaquette s'ouvre sur une veste en soie brochée laquelle veste se boutonne presque jusqu'à la gorge. La coupe de la jaquette est fort correcte; elle est très ajustée sur la poitrine mais nous montre un peu d'ampleur en-dessous de la taille. Sur chaque côté du devant il y a une poche insérée dans le sens de la longueur et achevée de pattes de mouche brodées. La manche est fort simple et unie et n'est garnie que de quelques boutons au poignet. Un soutachement d'un effet nouveau a été employé pour garnir le col simple, fait du même matériel que le costume. La jupe a un grand pli au milieu du devant avec d'autres plis groupés des deux côtés.

Le costume militaire convient essentiellement bien aux sports. Il est fait en gabardine écrue et est tout juste le genre de costume qui plaira à nos jeunes élégantes. L'effet général de ce tailleur est chic et vif. La jaquette courte rend les mouvements libres et légers et les poches profondes au-dessus et en-dessous de la ceinture sont fort pratiques pour des sports de toutes sortes. Le col est petit et simple et s'ouvre à la gorge. La jupe circulaire est assez large pour permettre de se mouvoir librement. La jaquette a une ceinture en cuir qui représente une nouveauté est la seule garniture.

Un manteau d'automobile en cheviotte verte est très séduisant. Ce manteau a l'effet de la taille allongée, bien qu'elle soit légèrement ajustée au-dessus de la ligne de taille. La section jupe de ce manteau est d'une ampleur extrême et la nouveauté de la coupe lui donne une note de distinction et d'élégance. Il y a un col convertible en suède brun, lequel s'étend sur les épaules en modèle marin. Les parements sont également en suède et attachés au moyen de jolis boutons. De grands boutons d'os sont employés pour fermer le manteau, ainsi que pour le garnir. Le manteau est fort long et atteint presque le bas de la robe.

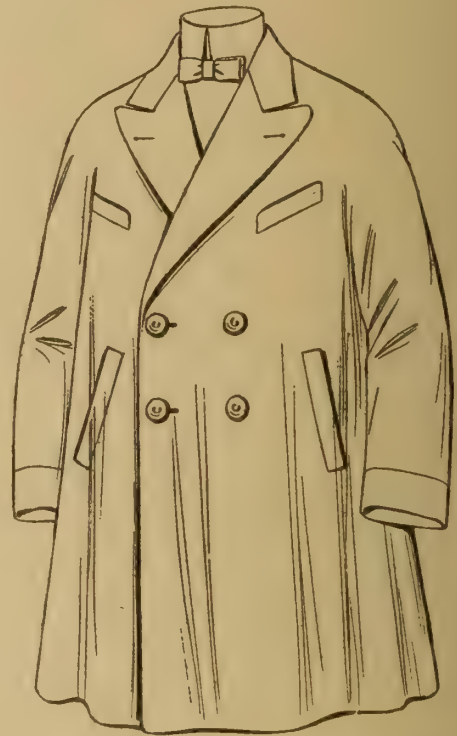
Un manteau d'automobile est très joli en drap de Bolivie couleur moutarde. Contrairement aux manteaux ajustés, celui-ci tombe large et ample dès les épaules avec godets fort prononcés dans le bas. Il y a d'énormes poches sur les côtés, lesquelles se ferment au moyen d'une boule faite de castor et des boutons boule de castor sont également employés pour fermer

le manteau et le haut col en castor. Les manches sont garnies de parements de cette même fourrure. Ces manches sont amples et affectent la forme Raglan. Les piqures qui garnissent ce manteau sont d'un effet très joli.

LE PRIX DES VETEMENTS EN AUTRICHE

Les tailleurs autrichiens ont tenu à Vienne une réunion, au cours de laquelle ils ont décidé une augmentation de cinquante pour cent du prix des vêtements pour hommes. Le plus modeste vêtement porté par un ouvrier ne coûtera désormais pas moins de 160 couronnes. Les vêtements courants ne pourront guère être obtenus à un prix inférieur à 300 couronnes.

Reste à savoir si les tailleurs viennois ne vont pas voir diminuer sensiblement l'effectif de leur clientèle.



LE MANTEAU SANS COUTURES

Le manteau dont la vignette reproduit la forme a été exposé à la Convention annuelle de la National Merchant Tailors' Association d'Amérique. Il fut très admiré et provoqua un grand nombre de commentaires. Ce manteau a été fait d'une seule pièce et apparaît comme n'ayant pas de couture. De fait, il n'en a pas.

DES FAITS



GIPE-HAZARD STORE SERVICE CO., LTD.
97 Rue Ontario, Toronto (Canada)

Nous pouvons remplir plus de fonctions par notre moderne système transporteur à fil et avec plus de promptitude et de précision qu'avec aucune autre machine de ce genre. Cela signifie que nous pouvons atteindre plus de points dans un magasin et ce, d'une façon meilleure et plus satisfaisante que jamais obtenue précédemment. Rappelez-vous notre essai de dix jours. Vous êtes invité à nous mettre à l'épreuve.

Ecrivez-nous pour notre nouveau
Catalogue G

POUR LE PRINTEMPS PROCHAIN



Nos voyageurs sont sur la route avec les échantillons de nos marchandises pour le printemps de l'année 1917.



Les marchandises sont rares, comme chacun le sait et les prix augmenteront en toute probabilité.

*Il importe donc, DANS VOTRE INTERET de PLACER
VOS COMMANDES DE BONNE HEURE*

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

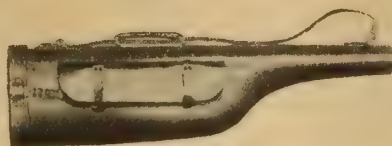
50 Rue St-Paul Ouest, - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke



VOICI LE TEMPS DES ETUIS A FUSIL

La saison de la chasse est arrivée, c'est le moment d'exposer les Etuis à Fusil d'Eveleigh. Si vous aviez un de ces Etuis à Fusil à montrer à vos clients vous en vendriez probablement plusieurs.

L'Etui à Fusil no 578 est fait de peau de vache tannée cousue très solidement.

L'Etui est muni d'une cartouchière extérieure, d'une poignée et d'une bretelle fortes en cuir.

Convenable pour tout fusil jusqu'à celui d'un canon de 32 pouces.

PRIX NET \$6.50.

J. Eveleigh & Co LIMITED.

MONTREAL

"Les grands fabricants de valises"

Pour le Commerce de Détail

Pour faire l'ouverture de la saison nouvelle dans le commerce de la Chaussure

Méthodes qui pourront être suivies avantageusement et donneront une impulsion nouvelle aux affaires pour la saison d'automne.

Quelques bonnes manières d'annoncer les nouveaux stocks.

Y a-t-il une "Ouverture de la saison d'automne" dans la chaussure? Pour provoquer un nouvel et vigoureux départ, au début de la saison, n'allez-vous pas tenter de faire mieux que durant celle qui vient de se terminer, ou bien, vous contenterez-vous des résultats acquis, sans faire un nouvel effort pour en amener l'amélioration?

Le marchand qui ne veut pas rester en arrière, ne néglige rien pour se tenir dans le sillage du progrès, regarde minutieusement tout autour de lui, observe patiemment et note avec précaution les idées nouvelles qu'il pourra adapter à son système d'affaires. Dès qu'il a reçu ses envois d'automne, il en vérifie le contenu, et examine chacune des nouveautés en essayant de discerner celles qui sont le plus aptes à faire une impression immédiate et certaine sur le public, et cette sélection faite, il s'ingénie à faire savoir à tous qu'une nouvelle saison commence et qu'en conséquence il a garni son magasin d'un large assortiment des plus récents et des meilleurs modèles qui puissent exister.

Le jour d'exposition

Cette méthode est employée dans beaucoup de départements, tels que vêtements ou modes, et les plus grands magasins de chaussures ont, eux aussi, leur "jour d'exposition", durant lequel les différents modèles peuvent être examinés à loisir par le public sans qu'il soit fait, d'un côté ni de l'autre, ni achat, ni vente.

Cette manière d'étaler la marchandise aux yeux du public, sans le contraindre à acheter quoi que ce soit, est d'une aide puissante pour exciter son désir et provoquer ainsi des ventes ultérieures, surtout dans les articles où la mode joue un grand rôle, ce qui est devenu le cas pour les chaussures.

De toute façon, qu'on fasse ou non un "jour d'exposition", il est important de porter à la connaissance du public les stocks qui lui sont offerts pour l'ouverture de la saison dans le département de la chaussure, en organisant une publicité attrayante et effective. La somme à dépenser pour cette publicité d'ouverture, ainsi que la manière de la faire, dépendront évidemment de l'étendue du magasin, de la clientèle visée, et de la somme totale réservée aux annonces pour toute l'année. Pour les grands magasins, qui emploient journallement des pages entières d'annonces pour mettre leurs articles sous les yeux du public, il sera bon de faire toute une série d'annonces spéciales d'ouverture, accompagnées d'illustrations et de descriptions relatives aux nouvelles chaussures en stock pour le début de la saison. Les articles devront y être décrits en détail, on devra mentionner ce en quoi ils sont faits, leurs

formes, leurs couleurs, et pour les chaussures de femmes, les points essentiels qui caractérisent le nouveau style.

Les productions qui y figurent devront être faites, si possible, d'après photographies, d'après dessins, ou d'après modèles eux-mêmes; souvent, il faut attribuer le manque d'efficacité de ces illustrations à l'inexactitude de la reproduction et de la description.

Mettez en avant la réputation de votre magasin

Parmi les annonces d'ouverture, vous devez glisser souvent quelques réflexions sur la réputation de votre magasin, en ce qui concerne la qualité et les modèles, tout aussi bien qu'en ce qui regarde la perfection du service et l'affabilité des vendeurs.

Si le département est très étendu et comporte des lignes nombreuses, les modèles secondaires et les sortes à côté ne devront pas y figurer.

De toute façon, aucune annonce ne devra paraître sans qu'il soit fait allusion au service du département et à ses commodités. La manière de traiter le client est un point de vue très important à toutes les époques de l'année, et particulièrement à l'ouverture d'une saison. Si votre service est irréprochable, dites-le; s'il ne l'est pas, prenez immédiatement des mesures radicales pour y remédier.

Qu'on emploie peu ou beaucoup de place pour la publicité, les points essentiels sont les mêmes, si l'on veut obtenir un bon résultat. Ils consistent à donner, d'une façon simple, une description exacte et intéressante des nouveaux articles de chaussures, en mentionnant la matière première, les formes, les qualités et les prix, ou toute autre indication s'y rapportant.

Cette annonce d'ouverture, comprenant les descriptions détaillées et les jugements sur les principaux modèles, ne sera pas suffisante; elle devra être suivie d'une campagne complémentaire de publicité régulière et constante. Chaque semaine on devra revenir sur les mêmes articles.

Dans un magasin tenant quantité d'autres lignes, le département de chaussures n'exigera pas une aussi grosse réclame que si le magasin ne vendait exclusivement que de la chaussure, pour cette bonne raison que la prépondérance de l'annonce rejaillira sur chacun des rayons, y compris celui des chaussures.

Une méthode qui donne de bons résultats

Un genre de réclame qui peut être très profitable aussi bien aux magasins ayant plusieurs départements qu'à ceux ne tenant qu'une ligne exclusive de chaussures, consiste à composer une petite réclame de 10 à 15 pouces (ou moindre si l'on veut), et comportant la description d'une chaussure particulièrement bonne, la reproduction des meilleurs clichés obtenus et l'énoncé détaillé de toutes ses qualités: excellence du cuir ou de telle autre matière première, du façonnage, etc., la couleur, tan, noire ou autre, etc.

Trois fois par semaine on fera cette petite annonce, un modèle différent étant présenté chaque fois, et, à la fin de la semaine, comme une récapitulation, ces descriptions seront réunies en une seule réclame, avec les mêmes illustrations, les mêmes figures et les mêmes termes, si possible.

Cette méthode de réclame pour la chaussure a pour mérite d'attirer presque journellement le regard du public, sans exiger de sa part une attention soutenue;

elle forme petit à petit son goût pour la belle chaussure en général, et pour tel et tel modèle en particulier. L'assemblage en fin de semaine (ordinairement le vendredi, le samedi ou le lundi) offre un contraste frappant des divers articles que le public s'est plié à admirer ou à critiquer séparément, et peut amener des points de comparaison qui décideront du choix.

Il a été prouvé que cette méthode d'annonces donnait d'excellents résultats et créait un important courant d'affaires, surtout dans les chaussures pour dames.

L'étalage des devantures devra être simple

Les vitrines ne devront pas être surchargées d'ornements et de décorations; les chaussures devront y être exposées simplement, avec l'indication de leurs prix. Quelques bottines placées au milieu d'une vitrine, sur un fond très simple, attireront plus l'attention du passant, et produiront une impression plus efficace, que des centaines de souliers les uns contre les autres et parsemés de décorations bizarres.

Réclame par la circulaire

En même temps que la publicité dans les journaux, vous pouvez envoyer par la poste à différentes époques de l'année, entre autres, au commencement d'une saison, un avis des nouveautés que vous allez exposer et une invitation à venir les voir.

Les personnes qui reçoivent cette notice par la poste, avant même votre exposition, seront flattées que vous ayez eu la pensée de leur faire part de votre nouveau stock, et elles se rendront pour la plupart à votre invite.



Caractéristiques Extraordinaire pour la Vente



Sous-Vêtement "Imperial"



Seule la fourche spéciale fermée du Sous-Vêtement "Imperial" vous fournirait un argument attrayant pour la vente; mais vous avez, en outre, les autres caractéristiques extraordinaires suivantes à faire remarquer à vos clients:

- Coutures des épaules repliées
- Collerette confortablement ajustée
- Pont d'un ajustage commode
- Manchettes et bas des jambes en tricot perfectionné.

La qualité et l'utilité réunies des sous-vêtements combinaisons ou en deux morceaux "Imperial" mériteront l'appréciation de vos clients et seront comme un aimant qui attirera des affaires sur vos autres rayons.

Ecrivez pour avoir des échantillons

KINGSTON HOSIERY COMPANY

HAMILTON (ONTARIO)

LES CHAUSSURES EN PAPIER

Le manque presque absolu de cuir en Allemagne a fait naître une nouvelle industrie: la fabrication de chaussures dont les parties principales, y compris les semelles et les talons, sont faites en papier comprimé. Les fabricants de ces chaussures ont fait des affaires d'or; tout le monde en achetait, car ces chaussures avaient très bonne apparence et ne coûtaient que quelques marks. Le gouvernement allemand vient de prohiber la fabrication et la vente de ces chaussures "parce que — déclare ce décret de prohibition — la fabrication et la vente de "chaussures de fatigue" dont les semelles sont en papier est une véritable scandale public et en même temps un gaspillage de cuir. Ces "chaussures de fatigue" s'usent en très peu de temps et les quelques parties de cuir sont ainsi perdues inutilement.

Dorénavant les fabricants de chaussures ne pourront employer le papier comprimé qu'en très petite quantité et encore seront-ils obligés d'indiquer nettement sur la chaussure les parties qui sont en papier.

LES TISSUS D'ORTIES

On a quelque peu perdu le souvenir qu'à la fin du siècle, il existait à Leipzig et en France, dans la province de Picardie, des établissements où on fabriquait des tissus avec les fibres de l'ortie. Ces tissus dont quelques exemplaires existent encore sont, paraît-il, re-

marquables par leur souplesse et leur blancheur. C'est probablement, croit "Il Sole", à l'apparition du coton en grandes quantités et à bon marché qu'est dû l'abandon d'une fabrication à laquelle on songe à revenir en Allemagne et en Autriche-Hongrie:

"Le professeur Bouché du jardin botanique de Berlin a beaucoup étudié cette plante et l'a vivement recommandée à l'industrie textile. Or depuis la guerre comme on manque de coton en Allemagne et en Autriche on a pensé à faire renaître cette vieille industrie en utilisant la nouvelle méthode recommandée par le Dr Oswald Richter.

Le Dr Richter commence par macérer les tiges d'orties dans une solution très diluée d'ammoniaque. Les eaux de macération contiennent une certaine quantité de sucre qu'on peut facilement extraire. Pour purifier les filaments d'ortie, le Dr Richter les fait bouillir dans une solution de savon à 20 degrés. Comme qualité, les filés ainsi obtenus ressemblent à ceux du lin. Leur épaisseur est de 0.02 mm., leur longueur varie entre 6 et 30 centimètres selon la longueur des tiges. Après l'ébullition dans la solution de savon, les filés deviennent parfaitement blancs et souples et se traitent de la même manière que les filés de lin. Ils sont beaucoup plus solides que les filés de lin. Un fil d'ortie supporte un poids de 70 grammes; trois fils réunis supportent un poids d'un kilo."

On assure qu'en pratiquant la méthode du Dr Richter on pourrait obtenir de très bons filés du houblon et de diverses autres plantes. Ce serait toute une révolution dans l'industrie des tissus.

LA CONSTRUCTION

Cathédrale, Sherbrooke, \$175,000. Prop., paroisse Saint-Michel, Arch., MM. Audet et Charbonneau, 364 rue Dorchester-Ouest. Entr., M. Bonin, Sherbrooke.

Cottage, Outremont, avenue Sunset, \$9,000. Prop., M. J.-A. Morrier, 615 Bloomfield. Arch., M. J.-E. Prairie, 602 rue Sainte-Catherine Est.

Cottage, Outremont, avenue Hartland, \$75,000. Prop., M. J.-A. Yatis, 283 avenue Querbes. Entr., M. Anglins, 65 rue Victoria, Montréal.

Hôpital, \$125,000, route de Sainte-Foye, Québec. Prop., Ligue Antituberculeuse. Arch., MM. Tanguay et Lebon, 20 rue d'Aiguillon, Québec. Ent., M. Jos. Gosselin, Lévis.

Banque, \$15,000, Mont-Joli (Québec). Prop., la Banque Nationale, 75 rue Saint-Pierre, Québec; arch., P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec; entr., M. J. Gosselin, Lévis.

Maison, \$22,000, Rockland, Outremont. Prop., J.-C. Gagné, 465 rue Durocher. Entr., "Lumber and Construction Co., Ville Saint-Pierre.

Ecole, \$18,000, Laval de Montréal. Prop., Commission Scolaire. Entr., S. Beaudry, Pointe-aux-Trembles.

Trois maisons, avenue Outremont, Outremont, \$8,000. Prop. en entr., M. J. Brouillet, 191 rue Marquette.

Poste central des pompiers, Sherbrooke, \$25,000. La ville se propose de faire construire le printemps prochain.

Quatre maisons, \$14,000, avenue Kingston, Montréal. Prop., M. Owen

Roberts, 112 rue Addington, entr., MM. Roberts et Pick.

Maison, \$2,000 rue Boyer, Montréal. Prop., M. Léandre Goyette, 1681 rue Ontario Est. Travail à la journée.

Maison, \$4,000, parc Mas, Québec. Prop., M. Ludger Fefebvre fils; entr., M. Ed. Cauchon, 84 avenue Lamontagne, Domaine Lairret.

Maison, \$4,000, rue Boyer, Montréal. Prop et entr., M. R. Dagenais, 2330 rue Boyer.

Maison, \$4,500, 1993 rue Bordeaux. Montréal. Prop. et entr., M. D. Messier, 1993 Bordeaux.

Banque, magasin et logement, \$45,000, Grand'Mère. Prop., al Banque Nationale, Québec. Entr., MM. A. Ally et Cie, Grand'Mère.

Magasin, \$25,000, rue de la Couronne, Québec. Prop., E. et G.-A. Carrette, 100 rue Saint-Paul. Arch., M. A.-G. Nosworthy, 111 Côte de la Montagne.

Ce dernier demandera prochainement des soumissions pour la plomberie, la toiture, l'électricité et la vitrerie.

Maison, \$16,000, rue Cartier, Québec. Prop., M. C. Jobin, 1182 rue Latourrelle.

Fabrique, \$30,000, Saint-Jérôme. Prop., "Canadian Consolidated Rubber Co.", 950 rue Notre-Dame Est, Montréal. Entr., MM. Gray et Dun, 14 rue Saint-Jean.

Agrandissement au Palais de Justice de Joliette, \$10,000. Prop., ministère des Travaux publics de Québec. Arch., M. G. Saint-Michel, Québec, entr., M. Al-

fred Durard.

Filature de coton, \$90,000, Chutes Montmorny (Québec). Prop., Dominion Textile Co., entr., MM. A.-F. Byers et Co., 340 rue Université, Montréal.

Agrandissement à un collège, \$75,000, Verdun (P.Q.), avenue Gertrude. Prop., Commission scolaire; secrét., M. O. Deguire, 46 avenue Church; arch. M. J.-E.-A. Benoit, 1200 rue Wellington.

Des soumissions seront demandées cet automne, mais les travaux ne commenceront pas avant le printemps.

Fabrique, Maisonneuve; prop., "Sardon Shoe Co.", 533 rue Visitation. Arch., MM. Ross et MacDonald, 1 rue Belmont.

On demandera des soumissions la semaine prochaine.

Douze plain-pieds, \$10,000, rue Souigny, Montréal. Prop. et entr., M. Jos. Simard, 4,645 rue Souigny.

Deux maisons, 9e avenue, Montréal, \$6,000. Prop., M. W. Maillé, 2,228 rue Saint-Hubert. Travail à la journée.

Maison, 3,000, rue de Lanaudière, Montréal. Prop. et entr., M. E. Chicoine, 2,036 rue Cartier.

Fabrique, Montréal. Prop., F.-W. Horner Ltd., 142 rue Saint-Urbain; arch., Ross et McDonald, 1 rue Belmont.

Les plans seront prêts dans quelques semaines.

Garage, \$4,000, 93 rue Redpath, Montréal. Prop., MM. A.-J. Ogilvie, 93 rue Redpath.



ANNONCE IMPORTANTE

"The Port Hope Sanitary Manufacturing Co. Limited" a acheté l'établissement, l'outillage, la matière première et les articles en voie de fabrication employés dans l'industrie jadis exploitée sous la raison sociale de "Standard Ideal Company, Limited," de Port Hope.

La nouvelle compagnie s'occupera spécialement des articles nécessaires aux plombiers de la province de Québec et les objets de la meilleure qualité en fer émaillé, pour les plombiers, qu'elle livrera seront tous pleinement garantis.

On peut acheter les marchandises de la compagnie chez n'importe quel marchand en gros représentant, et on peut les voir à la salle d'exposition de Montréal, 234, Côte du Beaver Hall, Montréal.

The Port Hope Sanitary Manufacturing Co., Ltd.

234 Côte du Beaver Hall, MONTREAL

Téléphone Up. 5834

UN MARCHÉ POUR LES PRODUITS CANADIENS

Les exportations canadiennes de produits textiles aux pays de l'Amérique du Sud ont été, jusqu'ici de très peu d'importance, comme le montre le tableau suivant:

Exportations des produits textiles canadiens en Amérique du Sud.

| | \$ or 1910 | \$ or 1911 | \$ or 1912 | \$ or 1913 | \$ or 1914 |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Argentine | | | | | 514 |
| Brésil | 19,000 | 16,000 | 4,500 | 850 | 514 |
| Chili | 3,560 | 2,800 | 1,300 | 600 | 100 |
| Colombie | 5,200 | 130 | 1,000 | | |
| Vénézuéla | 6,170 | 5,400 | 1,670 | | 1,500 |

Il n'y a pas d'industries textiles de quelque importance en Amérique du Sud et toutes les républiques y importent largement. L'Argentine et le Brésil sont de gros consommateurs d'articles de coton et offrent un marché qu'il est profitable d'étudier. L'Argentine avec une population de huit millions importe annuellement de \$70,000,000 à \$80,000,000 de produits textiles, un chiffre qui donne une consommation annuelle de \$8 à \$10 or, par tête.

Jusqu'ici, dans les soieries, la France et l'Allemagne ont eu la plus grosse part de ces commandes; pour les lainages, ce fut l'Allemagne, la France et la Belgique; pour les autres produits textiles, le Royaume-

Uni, l'Allemagne, la France, la Belgique et l'Italie.

Il est à remarquer que presque toute la demande de l'Argentine pour les produits textiles était rencontrée par des pays qui sont engagés actuellement dans la guerre et cette circonstance particulière offre aux expéditeurs de l'Amérique du Nord, une opportunité unique.

LA QUESTION DES MATIÈRES COLORANTES

Le gouvernement japonais a décidé de subventionner toutes les compagnies fabricant des matières colorantes. La seule condition requise pour recevoir la subvention, c'est que le capital des compagnies en question soit en majorité souscrit par des sujets japonais. La subvention sera accordée pour une période de dix ans et établie de manière à permettre aux compagnies des matières colorantes de distribuer un dividende de 8 pour cent. Les compagnies capables de payer un tel dividende sans l'aide du gouvernement japonais venant après une décision, à peu près similaire, du gouvernement anglais, a fourni un nouvel argument à ceux qui demandent une forte protection pour l'industrie des matières colorantes américaine. Aussitôt la guerre finie, — dit le "New-York Journal," — l'Allemagne, entrant en concurrence avec les nouvelles industries anglaise et japonaise, inonderait le marché américain des matières colorantes à bas prix, ce qui ne manquerait pas de tuer la jeune industrie de matières colorantes américaine.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Bennie Michelson, Phillip Schnable, 2 octobre, 10 a.m., 154 Boulevard Saint-Joseph, Proulx.

A. Rosenberg, Louis Malo, 3 octobre, 520 Saint-Laurent, chambre 212, Proulx.

Wm. Galbraith, G. Monette, 2 octobre, 10 a.m., Saint-Léonard de Port-Maurice, Saint-Jean.

Drapeau et Champagne, Edward E. Evans, 2 octobre, 1 p.m., 654 de l'Épée (Outremont), Racette.

R.-T. Beaudoin, N.P., Jos. Cohen, 2 octobre, 10 a.m., 1633 Hutchison, Racette.

R.-T. Beaudoin, N.P., Jos. Cohen, 2 octobre, 11 a.m., 170 Laurier, Racette.

Nap. Boucher, Henri Lavallée, 2 octobre, 10 a.m., 686 Chambly, Lavery. Angus Sutherland, Philippe Rosen, 2 octobre, 230 Saint-Laurent, Laverdure.

T.-A. Chadburn et al, Mme A. Janssens et vir, 2 octobre, 11 a.m., 135 Vendome, Lafontaine.

John-Thomas Parker, John-Halsey Martin et George Martin et Cie, 2 octobre, 2 p.m., 399 Boulevard Décarie, Durocher.

Wilbrod Décarie, Herbert-H.-H. Ham-

mond, 2 octobre, 2 p.m., 757 Saint-Antoine (Westmount), Durocher.

LS.-A. Bourdon, C. Charpentier et Cie, 2 octobre, 10 a.m., 149 Lafontaine, Vinet.

Matthews, Blackwell (Ltd), Mme Mary Gillis, 2 octobre, 2 p.m., 141 Metcalf, Robitaille.

H. Shulemson, H. Shapiro, 2 octobre, 11 a.m., 104, 2e avenue (Maisonneuve), Coutu.

H. Shulemson, Mendelsohn, 2 octobre, 1 p.m., 1303 Saint-Hubert, Coutu.

REX, Noël Goyette, 2 octobre, 10 a.m., 1631 Esplanade, Coutu.

Madalena de Liella et vir, Antonio Santagelo et al, 2 octobre, 10 a.m., 837 Cadieux, Brouillet.

Hercule Paquette, Wm. Tucker, 2 octobre, 4 p.m., 44 Vitre Ouest, Coutu.

REX, J.-Ernest Carreau, 3 octobre, 10 a.m., 62 Saint-Jacques, Coutu.

Henri Gagnon, Can. Brass Bed Co (Ltd), 10 a.m., 68 Clarke, Vinson.

J.-P.-W. Dagenais, H. Forest, 2 octobre, 2 p.m., 215 Montcalm, Aubin.

Don. Printing and Rubber Stamp Co., R. Josephson, 2 octobre, 10 a.m., 1 Demontigny Est, Aubin.

C. Desormeaux, Jos. Séguin, 2 octobre, 10 a.m., 10 Fairmount, Aubin.

Lalumière et Beaudry, H. Poirier, 2 octobre, 11 a.m., 421 Desjardins, Bouchard.

Oldfield Appartment Co. (Ltd), Horace Hartley, 2 octobre, 1 p.m., 4 Saint-Mathieu, chambre 7, Bissonnette.

Ph. Dubrowsky, Jacob Cadek, 2 octobre, 11 a.m., 1371 Fabre, Lauzon.

A. Mazzaferro, B. Sofio, 2 octobre, 11 a.m., 12 Stephens, Desroches

Mme C. Gougeon, M. Bashafsky, 2 octobre, 10 a.m., 1124 Saint-Laurent, Dorion.

Mme E. Shapiro, S. Williams, 2 octobre, 11 a.m., 26 Richmond, Lauzon.

A. Désilets, Louis Forte, 2 octobre, 11 a.m., 1628 Bordeaux, Lauzon.

O. Dubois, Jean Côté, 2 octobre, 10 a.m., 2380 Ontario Est, Descheneaux.

Jos. Swidler, H. Cohen, 2 octobre, 1 p.m., 547 Cadieux, Descheneaux.

Wm. Dousett, C.-A. Quesnel, 2 octobre, 11 a.m., 293 de Lanaudière, Lafontaine.

S. Croysdill, A. Bergevin, 2 octobre, 10 a.m., 90 Saint-Jacques, chambre 402, Lafontaine.

W. Huguet-Latour et Ephrem Guindon, Edward Evans, 2 octobre, 1 p.m., 654 de l'Épée (Outremont), Racette.

Jos. Taillefer, P. Danmphousse, 3 octobre, 10 a.m., 757 Panet, Aubin.

S. Miller, J. Boisvert, 4 octobre, 2 p.m., 162 Sainte-Marguerite, Aubin.

Sam Caplan et al, L.-J. Archambault, 4 octobre, 11 a.m., 766 Durocher, Aubin.

A. Miller, Art. Gauthier, 4 octobre, 10 a.m., 429 des Seigneurs, Aubin.

W. Desjardins, Mme Eugène Rousseau, 4 octobre, 2 p.m., 62 Saint-Cyrille, Aubin.

S. Flaxman, S. Learner, 4 octobre, 10 a.m., 162 avenue des Pins, Lauzon.

Section Tissus et Nouveautés.

LE CAFE VICTORIA



Doit sa popularité parmi les épiciers à son pouvoir de plaire aux différentes classes de leurs clients, qui trouvent une grande satisfaction dans son goût exquis et particulier.

Pourquoi ne pas faire un essai personnel de ce Café sans égal? C'est si facile.

Vous n'avez qu'à nous demander un échantillon qui vous sera envoyé gratuitement.

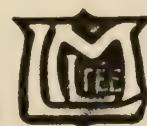
Vous verrez peut-être la possibilité d'augmenter vos ventes de Café considérablement tout en donnant à vos clients une meilleure valeur pour le même prix.

Laporte, Martin, Limitée

Epiciers en Gros



584 rue S.-Paul-Ouest, Montréal



Votre réputation pour la qualité est
sauve si vous mettez en
évidence

LES TISSUS DE COTON

"DOMINION TEXTILE"

(FAITS EN CANADA)

Sous cette marque de commerce vous pouvez offrir à vos clients les cotons les plus attrayants qui soient fabriqués, à des prix beaucoup plus bas que vous auriez à demander pour des marchandises importées, sujettes aux droits de douane et d'égale qualité. A cette valeur supérieure ajoutez la forte préférence pour les produits faits en Canada et vous aurez les raisons les plus convaincantes pour mettre de l'avant les Cotons "Dominion Textile."

Quelques articles de Saison et Populaires:

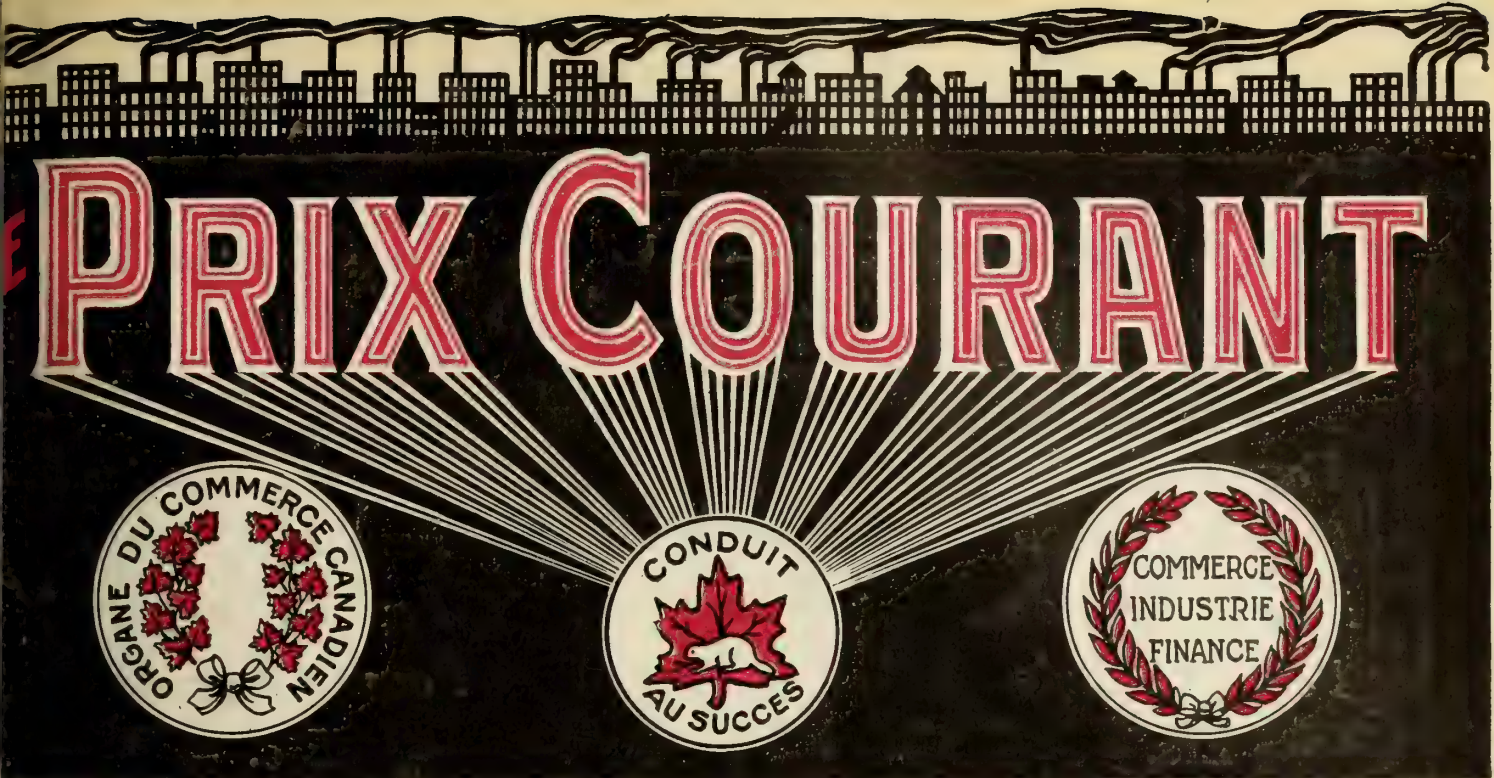
Tissus Imprimés "Magog"
Mousseline claire "La Pauline"
Tissus à Costumes "Hermitage"
"Steelclad Galateas"
"Rockfast Drill"

DOMINION TEXTILE CO.
LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG

Manufacturiers de 200 qualités de Tissus imprimés en 30,000 Patrons, 1,000 qualités de Gris, Blancs, Toiles pour Draps, etc





idé en 1887

MONTREAL, vendredi 6 octobre 1916

Vol. XXIX No 41

*Par Brevet
Spécial
Fournisseur*



*de
Sa Majesté
LE ROI*

DEWAR'S Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York (E.U.)

La
Sauce

Worcestershire "Perfection"

Pour les Rôtis
Pour le Bifteck
Pour le Poisson
Pour la Salade
Etc.

Elle est d'une
Pureté Absolue
et ne contient que
ce qu'il y a de
meilleur en fait
d'épices.

Elle possède un
piquant particulier
que l'on ne peut trou-
ver dans aucune autre
sauce.



Pour les Côtelettes
Pour le Gibier
Pour la Soupe
Pour le Ragoût
Etc.

Il n'y a
Rien de Meilleur
pour donner aux vian-
des, au poisson, à la
salade, à la soupe, au
curry, etc., un ton rele-
vé qui
aiguise l'appétit.

La Sauce Worcestershire "Perfection" est fabriquée exclusivement par

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL

Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



*Natures ou avec Sauce
Tomate ou Poivrade*

Dominion Canners
Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{4}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31
Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

"Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Jacac Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.26

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) ppts.

3 lbs. 1.95
Ppts. de 6 lbs. 3.80
Superb, ppts de 3 lbs. 1.75
Ppts de 6 lbs. 3.40
Crescent, ppts de 3 lbs. 1.85
Ppts de 6 lbs. 3.85
Buckwheat, ppts de 3 lbs. 1.95
Ppts de 6 lbs. 3.80
Griddle Cake, ppts de 3lbs.. 1.95
Ppts de 6 lbs. 3.80

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état.

Conditions: net au comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.
"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.32
 $\frac{1}{2}$ lb.

c-s 30 lbs., la livre. 0.32
 $\frac{1}{2}$ lb.

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.32
Etiquette Argent 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40
 $\frac{1}{2}$ lb.

c-s 30 lbs., la livre. 0.40
 $\frac{1}{2}$ lb.

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré. Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.32
 $\frac{1}{2}$ lb.

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.32
 $\frac{1}{2}$ lb.

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.32
Etiquette Argent 1 lb.

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40
 $\frac{1}{2}$ lb.

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40
 $\frac{1}{2}$ lb.

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20
120 $\frac{1}{2}$ lb. 3.40
30 1 lb. et

60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé. $\frac{1}{2}$ s. \$2.00

. 1s. 3.50

. 2s. 7.50

. 6s. 25.00



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'INTERNATIONAL LIMITED

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington, Ontario

Entrepôts: Toronto et Montréal

Une Centaine de Mille

Tel est l'effectif de l'armée qui passe chaque année dans l'établissement de

Shredded Wheat

C'est une armée qui examine chaque détail de sa fabrique, depuis le grain de blé entier jusqu'aux Biscuits croustillants, d'un brun doré, de blé entier. Cette armée d'"annonceurs" fait pour vous des affaires. Vous n'avez pas besoin de "causer" de Shredded Wheat à vos clients. C'est l'aliment cérééal le mieux annoncé du monde entier. Bonnes conditions pour le bon commerçant.



"FAIT AU CANADA"

Ce Biscuit est empaqueté dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicer.

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited

Niagara Falls - (Ontario)

| | | |
|----------------------------|------|-------|
| Corned Beef Compressé..... | 14s. | 60.00 |
| Roast | 1½s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.50 |
| | 2s. | 7.50 |
| | 6s. | 25.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.50 |
| | 2s. | 7.50 |



| | | |
|---------------------|-----|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 25.00 |
| Veau en gelée | ½s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.00 |

Fèves au lard, Sauce Chili, éti-
quettes rouge et dorée, caisse
de 66 liv., 4 douz. à la caisse.

| | | |
|--|----------|------|
| | la douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | | 0.85 |
| do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. | la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | la douz. | 1.75 |

à la Végétarienne, avec
sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.40

au lard, grandeur 1½

Sauce Chili, la douzaine 1.15

Tomates, la douzaine..... 1.15

Sans sauce la douzaine 1.15

Pieds de cochons sans os.....1s. 2.75

.....2s. 5.50

Boeuf fumé en tranches, boîtes

de fer-blanc½s. 1.85

.....1s. 2.80

....., pots en

verre½s. 1.50

....., pots en
verre½s. 2.25



....., pots en
verre1s. 3.25

Langue, jambon et pâté de veau

.....½s. 1.50

Jambon et pâté de veau.....½s. 1.20

Viandes en pots épicées, boîtes

en fer-blanc, boeuf, jambon,

langue, veau, gibier.....¼s. 0.50

.....

en fer-blanc, boeuf, jambon,

langue, veau, gibier.....½s. 1.00

..... de verre, pou-

let, jambon, langue¼s.

Langues½s.

.....1s.

..... de boeuf, boîtes en fer-

blanc½s. 3.50

.....1s. 6.25

.....1½ 9.50

.....2s. .. .13.00

..... en pots de verre . 1s.

..... de boeuf, pots de ver-
re size 1½
..... 2s.

Viande hachée en "tins" cache-
tées hermétiquement1s. 2.00

.....2s. 3.25

.....3s. 4.55

.....4s. 6.25

Viande hachée en "tins" cache-
tées hermétiquement.5s. 8.00

Vianche hachée

En saux, 25 lbs. 0.13

En cuves, 50 lbs. 0.13

Sous verre 2.30

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....\$1.35

..... 56 " 16 " 2..... 2.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 \$0.95

..... 24 " — ½ — 2 1.40

..... 17 " — 1 — 1 1.85

Btes carrées

Saux, 24 liv..... \$0.17

..... 10 0.18½

..... 5 0.20

Clark's Fluid Beef Cordial, bou-

teilles de 20 onces, 1 doz. par

caissedoz. 10.00

Fèves au lard, sauce tomate,

étiquette bleue, caisse de 66

liv., 4 douz. à la caisse, la dou-

zaine 0.70

do, 43 liv., 4 douz., la douz. 0.85

| | |
|---|---------------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | la douz. 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | la douz. 2.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. | la douz. 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | la douz. 9.00 |

FEVES AU LARD

| | |
|---|-----------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. | |
| 4 douz. à la caisse . la douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. | 0.85 |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | 2.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. | 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | 9.00 |
| Veau en gelée | 2s. 4.50 |
| | 6s. 21.00 |
| Hachis de Corned Beef.... | ½s. 1.50 |
| Hachis de Corned Beef.... | 1s. 2.50 |
| | 2s. 4.50 |
| Beefsteak et oignons..... | ½s. 2.00 |
| | 1s. 3.35 |
| Beefsteak et oignons | 2s. 6.50 |
| Saucisse de Cambridge | 1s. 3.00 |
| | 2s. 5.50 |
| Pieds de cochons sans os.... | ½s. 1.75 |

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25

Poudre à Pâte "Magic"



| Ne contient pas d'alun | La doz. |
|------------------------|---------|
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2½ lbs. | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. } à la | |
| 1 doz. de 12 oz. } CSE | |
| 1 doz. de 16 oz } | \$6.00 |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

| | La cse |
|--------------------------|--------|
| 4 doz. à la caisse | 4.30 |
| 3 caisses | 4.20 |
| 5 caisses ou plus | 4.15 |

Soda "Magic"



Barils de 400 lbs. par baril 8.55

| | |
|-----------------------|------|
| No. 1 caisse 60 ppts. | |
| de 1 lb..... | 3.15 |
| 5 caisses | 3.10 |
| No. 5, caisse de | |
| 100 ppts. de 10 oz. | 3.50 |
| 5 caisses | 3.40 |

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

| | |
|------------------------------------|------|
| Caque de 100 lbs. par caque | 3.25 |
| Barils de 400 lbs. par baril | 8.55 |

Crème de Tartre
"Gillett"

| | |
|--|------|
| ¼ lb. ppts. papier La Doz (4 doz. à la caisse) | 2.04 |
| ½ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse) | 3.94 |
| ½ lb. Caisses avec cou-vert vissé (4 doz. à la caisse) | 4.71 |
| Par Caisse | |

| | |
|---|--------------------|
| 2 doz. ppts ½ lb. | (Assortis) \$15.60 |
| 4 doz. ppts ¼ lb. | |
| 5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse | 65c |
| 10 lbs. caisses en bois | 64½c |
| 25 lbs. seaux en bois | 64½c |
| 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) | 60c |

LE PACIFIQUE
CANADIEN

Excursions de Colons

MANITOBA,
SASKATCHEWAN,
ALBERTA,
WINNIPEG, MACLEOD,
CALGARY, EDMONTON ET
STATIONS INTERMEDIAIRES

Départ de Montréal

Chaque **MARDI**, jusqu'au 31 octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre,

MONTREAL

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figureront dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

THE
McCASKEY MAN
TORONTO CANADA

Accordez une demi-heure à cet homme

Voulez-vous accorder une demi-heure à cet homme pour qu'il puisse vous dire ce que le service McCaskey peut faire pour votre commerce et pour votre clientèle?

C'est l'homme du McCaskey et il connaît de A jusqu'à Z les affaires du compte de débit.

Son pain et son beurre dépendent de ce commerce. Si vous lui accordez une demi-heure vous en obtiendrez quelques bonnes idées qui conviendront à votre commerce et vous serez on ne peut plus bienvenu, que vous lui remettiez une commande ou non.

Le Service McCaskey travaille autant pour votre client que pour vous, parce que votre client est tout aussi intéressé que vous à connaître combien il doit de jour en jour, et à avoir des comptes tenus de la façon la plus simple et avec le moins de dépense possible, tout comme vous.

Le Service McCaskey paye de lui-même dans les affaires courantes en épargnant du temps, de l'argent et des erreurs au marchand. Une écriture au moment de la vente, et vos livres sont toujours à jour.

Si vous accordez une demi-heure de temps au représentant de McCaskey pour qu'il vous fasse connaître ce qu'il a à vous dire, vous en retirerez un gros profit.

Représentants pour Québec :

E. E. PRECOURT

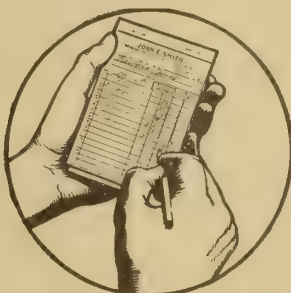
J. E. BEDARD

R. CHOQUETTE

F. BRUNELLE

G. E. PICARD

McCASKEY



McCASKEY
"ONE WRITING"

Toronto (Canada)

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz., chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

Lait condensé (sucré) Prix au
Marque Reindeer 48 boîtes..... 6.70

Mayflower, 48 boîtes.. 6.00
Clover (4 doz. par cse.) 5.50

Lait évaporé (non sucré)

Reindeer Jersey, Boîte
de Famille (4 doz. par caisse)
..... 4.10

Marque Reindeer Jersey, Boîte
d'hôtel (2 doz. par caisse)... 4.60

Gall.,
(½ doz. par caisse)..... 4.75
Café (avec Lait et Sucre)

(2 doz. par
cse large) 4.80

Marque Reindeer (4 doz. par cse
petite) 5.50

Cacao Reindeer, (2 doz. par cse.
large) 4.80

Limite de fret; 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans es-
compte.



Lait et Crèmes
Condensés.
St. Charles "Family 4.10
"Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity" 6.00



Lait condensé,
La cse
Eagle,
48 boîtes 6.95
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 6.00
Challenge
48 boîtes 5.50
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque. 4.60

"Tall" 4.70

Marque Peerless "Pour Famille",
4 doz., chaque 4.10

"Petite Boîte"
4 doz., chaque 2.00

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle saison
sont prêtes à être expédiées.

Il n'y entre aucune
matière préservante ni colorante
ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti
absolument

PUR

Bouteilles de 3
onces, 12 onces,
... 16 onces...

2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur
dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Sirops,
Fruits Sechs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

• • •

Spécialité de Vins de Messe de
Sicile et de Tarragone.

• • •

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier,
Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

(caisses de 48 lbs.), boîtes en
cartons de 3 lbs. 0.07 1/4

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

| Empois de buanderie. | La lb. |
|---|----------|
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)..... | 0.06 1/2 |
| White Gloss (caisse de 40 lbs., paquets de 1 lb.)..... | 0.07 |
| Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. | 0.07 1/2 |
| Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) | 0.07 |
| Barils No. 1 (200 lbs.)..... | 0.07 |
| Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) | 0.08 |
| Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 lbs. | 0.08 1/2 |
| à coulisse de 6 lbs..... | 0.08 1/2 |
| Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) | 0.07 1/2 |
| Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo | 0.07 1/4 |
| Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse | 3.00 |
| Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.)..... | 0.12 1/2 |
| Celluloid | |
| Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse | 3.75 |
| Empois de cuisine. | |
| W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) | 0.08 |
| Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) | 0.06 1/4 |
| (Boîte de 20 lbs., 1/4 c en plus). | |

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

| | |
|--|----------|
| Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse | 3.00 |
| Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse | 3.00 |
| Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse | 3.40 |
| 10 lbs., 1/4 doz., en caisse | 3.30 |
| de 20 lbs., 1/4 doz., en caisse | 3.25 |
| Barils, 700 lbs. | 0.04 1/2 |
| Demi-baril 350 livres | 0.04 1/2 |
| Quart de baril, 175 livres..... | 0.04 1/2 |
| Seaux, 25 livres chaque..... | 1.60 |
| 38 1/2 | 2.25 |
| 65 | 3.500 |

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

| | |
|--|---------------|
| Boîtes de 2 livres., 2 doz. par caisse | 3.50 |
| 5 lbs., 1 doz. par caisse | 3.90 |
| 10 lbs., 1/2 doz. par cse | 3.80 |
| 20 lbs., 1/4 doz. par cse | 3.75 |
| Pois Standard, qualité 4 | |
| 2s | 0.92 1/4 0.95 |

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

| | | |
|--|----------|----------|
| Ces prix sont ceux d'Ontario tail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2 1/4 c par douzaine. | Par doz. | Groupe |
| | A | B |
| Pointes d'asperges 2 s.... | 2.30 | 2.32 1/4 |
| Bouts d'asperges 2s..... | 1.45 | 1.47 1/4 |
| Fèves Crystal Wax 2s.... | 1.02 1/4 | 1.05 |

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales, de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranlable quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la long-
ue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q. Dorchester, Mass

Les Femmes VEULENT

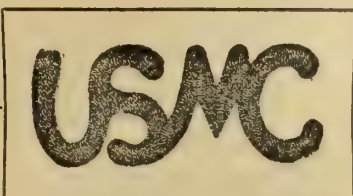
de plus en plus donner leur pa-
tronage aux commerçants qui
leur livrent ce qu'elles deman-
dent.

Si le nombre de femmes qui
veulent le savon Fels-Naptha est
très considérable, c'est PARCE
QUE CELUI-CI ACCOMPLIT
REELLEMENT ce qui est dit
sur son enveloppe.

Les articles de mérite seuls
sont imités. C'est une autre des
raisons pour lesquelles les fem-
mes insistent pour avoir le vé-
ritable Fels-Naptha.



| | |
|----------------------------|---------------|
| Fèves Golden Wax, Mid- | |
| get Auto 2s | 1.25 |
| Fèves Golden Wax 2s..... | 0.92 1/4 0.95 |
| 3s | 1.30 1.32 1/4 |
| gals. | 3.75 3.77 1/4 |
| Red Kidney 2s | 0.97 1/4 1.00 |
| Rouges ou Val- | |
| tine (vertes) 2s..... | 0.92 1/4 0.95 |
| Refugee (vertes) 3s..... | 1.30 1.32 1/4 |
| Midget, Au- | |
| to 2s | 0.00 1.25 |
| gals. | 3.75 3.77 1/4 |
| Lima, 2s | 1.20 1.22 1/4 |
| en tranches | |
| rouge sang, Simcoe 2s..... | 0.97 1/4 1.00 |
| entières, rouge | |
| sang, Simcoe 2s..... | 0.97 1/4 1.00 |
| sang, Rosebud 2s..... | 0.00 1.30 |
| en tranches, | |
| rouge sang, Simcoe 3s..... | 1.32 1/4 1.35 |
| ge sang, Simcoe 3s..... | 1.37 1/4 1.40 |



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez - nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

Montréal (P.Q)

| | | |
|------------------------------------|----------|-------|
| ge sang, Rosebud, 3s.... | 0.00 | 1.45 |
| Pois extra fins, triés, qua- | | |
| lité, 1, 2s | 1.52½ | 1.55 |
| — Sweet Wrinkle, qua- | | |
| lité, 2, 2s..... | 1.02½ | 1.05 |
| — Early June, qualité | | |
| 3s. 2s | 0.97½ | 1.00 |
| — Sweet Wrinkle, qua- | | |
| lité 2 gals. | 4.30 | 4.32½ |
| — Early June, qualité | | |
| 3, gals. | 4.15 | 4.17½ |
| — Standard, qualité 4, | | |
| gals. | 4.05 | 4.07½ |
| Epinards, table, 2s..... | 1.12½ | 1.15 |
| 3s | 1.47½ | 1.50 |
| gals. | 4.52½ | 4.55 |
| Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in | | |
| case | per case | 2.70 |

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

| | La lb. |
|-------------------------|--------|
| Macaroni Bertrand"..... | 12½c |
| Vermicelle — | 12½c |
| Spaghetti — | 12½c |
| Alphabets — | 12½c |
| Nouilles — | 12½c |
| Coquilles — | 12½c |
| Petites Pâtes — .etc... | 12½c |

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

| | |
|-------------------------------|------|
| 1 oz. Plates Triple Concentré | 0.88 |
| 2 oz. — — — — — | 1.67 |

| | |
|----------------------------------|-------|
| 3 oz. Carrées — — — | 2.00 |
| 4 oz. — — — — — | 3.50 |
| 4 oz. — — — — — | 6.59 |
| 16 oz. — — — — — | 12.67 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | 2.09 |
| 2½ oz. — — — — — | 2.34 |
| 5 oz. — — — — — | 4.00 |
| 8 oz. — — — — — | 7.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences | 7.00 |
| 4 oz. Carrées Quintessences, | |
| bouchons émeri | 4.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences, | |
| bouchon émeri | 7.92 |
| 2 oz. Anchor Concentré | 1.05 |
| 4 oz. — — — — — | 1.83 |
| 8 oz. — — — — — | 3.17 |
| 16 oz. — — — — — | 6.34 |
| 2 oz. Golden Star "Double Force" | 0.84 |
| 4 oz. — — — — — | 1.50 |
| 8 oz. — — — — — | 2.84 |
| 16 oz. — — — — — | 5.00 |
| 2 oz. Plates Soluble | 0.84 |
| 4 oz. — — — — — | 1.50 |
| 8 oz. — — — — — | 2.84 |
| 16 oz. — — — — — | 5.00 |
| 1 oz. London | 0.55 |
| 2 oz. — | 0.84 |

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
— au gallon de \$7.00 à 25.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75

Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

| | | |
|-----------------|--------------------|-------|
| Pony | 2 doz. à la caisse | 8.40 |
| Small | 2 — — | 7.50 |
| Medium | 2 — — | 10.80 |
| Large | 2 — — | 12.00 |
| Tumblers | 2 — — | 10.80 |
| Mugs | 2 — — | 13.20 |
| Nugget | 2 — — | 13.20 |
| Athenian | 2 — — | 13.20 |
| Gold Band Tu | 2 — — | 13.80 |
| No. 64 Jars | 1 — — | 18.00 |
| No. 65 — | 1 — — | 21.00 |
| No. 66 — | 1 — — | 24.00 |
| No. 67 — | 1 — — | 13.20 |
| No. 68 — | 1 — — | 15.00 |
| No. 69 — | 1 — — | 24.00 |
| Molasses Jugs | 1 — — | 21.00 |
| Jarres, ¼ gal. | 1 — — | 36.00 |
| Jarres, ½ gal ½ | — — | 54.00 |

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse,
3 douz. par caisse.

Cette enseigne électrique attirera des affaires à votre magasin

Voici l'enseigne la plus attrayante qui soit possible. A l'intérieur du globe aux parois glacées se trouve un éventail giratoire qui fait constamment changer les couleurs de celles-ci et rappelle à chacun qu'il doit entrer dans le magasin et commander son

O-Cedar Polish

(FAIT EN CANADA)

Mettez-en une dans votre vitrine et vous constaterez l'augmentation des ventes.

ELLES SONT DONNEES GRATUITEMENT

avec l'un des deux assortiments suivants:

L'assortiment d'étalage 63 comprend:

| | | |
|------------------------------|-----------------------------|---------|
| 3½ douz. d'O-Cedar Polish de | 4 onces se détaillant à | \$10.50 |
| 7 " " " " " " | 12 " " " " | \$42.00 |
| 1½ " " " " " " | d'une pinte se détaillant à | \$ 7.50 |

1 seule Spiralite — Gratis.

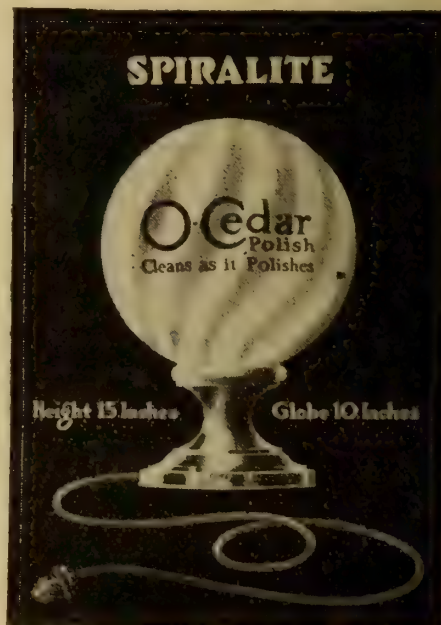
L'assortiment d'étalage 64 comprend:

| | | |
|------------------------------|-----------------------------|---------|
| 10¾ douz d'O-Cedar Polish de | 4 onces se détaillant à | \$32.25 |
| 4 " " " " " " | 12 " " " " | \$24.00 |
| 1¼ " " " " " " | d'une pinte se détaillant à | \$3.75 |

1 seule Spiralite — Gratis.

Donnez vos commandes à votre fournisseur.

CHANNELL CHEMICAL CO. LTD., Toronto (Canada)



De succès en succès—chaque année

LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR-
TIN LIMITEE

Légumes Importés

Eau de Vichy

Admirable50 Btles. 6.50 c-s
Neptune50 " 8.50 "
Sans Rivale50 " 9.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

SIROP

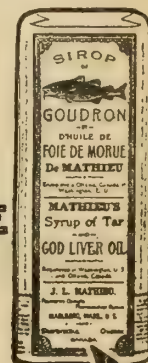
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés
Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.15 doz. (Hège
ou couronne)
— 6 doz., ¼ btl.doz. 1.12½
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05
— 6 doz., chop.doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10
doz. 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20
— 8 doz. ½ Btles... 2.00

Bière Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles...
— c/s 4 doz. ½ Btles. 2.15
— c/s 10 doz. ¼ Btles. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34

Quand on tient compte de la qualité

St. Lawrence

DIAMOND

Granulé

Est le sucre qui satisfait tout le monde

GILLETT'S LYE



Epiciers: LA LESSIVE GILLET DEVRAIT ETRE EMPLOYEE DANS CHAQUE MAISON. EXPLIQUEZ A VOS CLIENTS QUE LA LESSIVE GILLETT EST LE MEILLEUR ADOUCISSANT D'EAU CONNU ET QU'ELLE DEVRAIT ETRE EMPLOYEE PARTOUT OU QUELQUE LAVAGE EST A FAIRE. ELLE N'ADOUCE PAS SEULEMENT L'EAU, MAIS DOUBLE LE POUVOIR DE NETTOYAGE DU SAVON ET REND TOUT SAIN ET HYGIENIQUE. VOUS POUVEZ AUGMENTER DANS DE BONNES PROPORTIONS VOS VENTES DE CET ARTICLE EN ATTIRANT L'ATTENTION DE VOS CLIENTS SUR SES PROPRIETES ET ILS VOUS EN REMERCIERONT. IL N'Y A QU'UNE SEULE LESSIVE GILLETT ET ELLE EST TOUJOURS D'UNE QUALITE EGALE ET SUPERIEURE—ET DIFFERENTE DES AUTRES.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO. ONT. MONTREAL



Conserver le Chiffre des Ventes

est un problème pour les commerçants qui n'ont pas en magasin des conserves de premier choix. Pourquoi ne conserveriez-vous pas le chiffre de vos ventes en tenant les

Aliments Marins de la Marque Brunswick

de haute qualité qui donnent satisfaction?

Le poisson est un aliment très désirable en toute saison: il est d'une digestion si facile et si salubre.

La Marque Brunswick a déterminé le premier choix en fait d'aliments marins.

Les poissons qui viennent d'être pêchés dans la Baie Passamaquoddy, si renommée, sont traités scientifiquement et mis en conserves quelques instants après avoir quitté leur élément natal, ce qui leur conserve cette douce saveur naturelle si appréciée par les personnes difficiles.

Examinez la liste suivante et approvisionnez-vous aujourd'hui.

1/4 SARDINES A L'HUILE,

KIPPERED HERRING,

HARENGS SAUCE TOMATE,

FINNAN HADDIES,

(boîtes ovales et rondes),

CLAMS.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 6 octobre 1916

Vol. XXIX—No 41

MARCHANDS DE GROS ET DETAILLANTS

A propos du ralliement du Nouveau-Brunswick.

Un grand ralliement des marchands-détaillants du Nouveau-Brunswick s'est tenu à Saint-Jean du 19 au 20 septembre dernier sous les auspices de la succursale provinciale du Nouveau-Brunswick de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada. Cette rencontre ne fut pas tant une convention qu'une réunion d'affaires dans le but de faire discuter les commerçants entre eux et leur permettre de se faire une meilleure idée de la force de leur organisation et de son influence sans cesse croissante.

Une grande partie du temps fut consacrée au débat du problème des détaillants et une des plus intéressantes sessions fut celle qui mit en présence les représentants des marchands de gros et des marchands de détail pour la discussion de questions d'intérêt mutuel.

Les délibérations furent ouvertes par des discours de bienvenue de M. A. Murray, de Frédéricton, président de la succursale provinciale; de M. le maire Hayes et de M. J. A. Likely, président du Board of Trade. M. A. O. Skinner, président de l'Association locale fit un exposé magistral du travail de l'association.

Le second jour, des discours très importants furent prononcés par M. F. W. Roach, président de la Canadian Credit Men's Trust Association (Division maritime) et par M. Allan H. Wetmore, président de la Corporation des Epiciers en gros du Nouveau-Brunswick. On peut dire que de la courtoise discussion qui s'engagea, il sortira des relations plus cordiales entre les marchands de gros et ceux de détail et que les malentendus qui se sont élevés dans le passé disparaîtront complètement.

Le public — dit M. Wetmore — a soumis l'"intermédiaire" à sa critique sévère pour chercher sa raison d'être et discuter de sa nécessité. D'autre part, le consommateur et le producteur cherchent à savoir si le marchand de gros est un mal inutile, ou une nécessité publique.

Beaucoup de gens se figurent que le marchand de gros ne fait que recevoir des marchandises par une porte pour les réexpédier par l'autre, en prenant un bon profit pour son dérangement. Qu'est-ce donc que donne le marchand de gros pour le profit qu'il prend? On peut répondre d'un mot à cette question. Le marchand de gros donne — le service.

Si Mme Untel se plaint du prix élevé de ses articles d'épicerie, le détaillant se retranche derrière le coût élevé du "service", et pour prouver ce qu'il avance, il lui rappelle que la veille, elle a oublié de lui commander quelque chose avant la livraison régulière, et que cet oubli nécessita un voyage spécial d'un mille ou plus coûtant 25 centins pour un profit de cinq centins. Mme Untel n'a qu'à s'incliner devant ce fait probant.

Le marchand de gros, lui, n'a pas un tel avantage; il ne vient pas en relations avec le consommateur ou le public, et la masse n'a aucune idée des services qu'il rend. Je sais que le "service" est la chose la plus coûteuse que vend le marchand de gros.

De nos jours, le stock d'une épicerie en gros d'importance courante, comprend de deux à cinq mille articles variés et distincts. Une grande partie de ce stock vient de l'étranger ou de régions du pays très éloignées. Nous sommes, nous les marchands de gros, des explorateurs, qui remuons ciel et terre pour découvrir les produits qui donneront satisfaction à l'appétit cultivé du consommateur. Si les professeurs de nos écoles conduisaient nos enfants dans un magasin d'épicerie et leur montraient une liste complète des articles qui y figurent, en suivant sur une carte l'endroit de production de chaque article, ses écoliers prendraient là une leçon révélatrice de la géographie et une démonstration pratique des exportations et des importations.

Mais, cela n'est pas tout. Chaque petite localité a ses goûts particuliers, et il y a quantité de produits qui sont fort demandés dans telles régions et qui dans d'autres, ne sont pas du tout consommés. Le seul point

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

logique de concentration des articles de consommation est donc le "magasin de gros le plus proche" et c'est à cet endroit que viendront converger des quatre coins du globe, les multiples lignes de marchandises exigées par le public. Parmi ces lignes, il en viendra de partout: les thés, de Chine, des Indes et du Japon; le café des districts de la Mer Rouge, de Java et des différents points de l'Amérique du Sud; les épices, de l'Afrique et des Indes; les noix, de France, d'Espagne, d'Italie, du Brésil et de Virginie; les fruits secs, de Turquie (sauf en temps de guerre), de Grèce, d'Espagne, de Californie, etc. Cette nomenclature peut être prolongée indéfiniment. Il n'y a pas un seul pays qui ne contribue à l'approvisionnement du consommateur canadien et le marchand de gros est le canal par lequel ces produits de luxe ou de première nécessité sont amenés de leurs pays d'origine où ne saurait les atteindre le consommateur individuel, au centre de consommation.

Le banquier joue en quelque sorte le même rôle. Il est "l'intermédiaire", le "marchand" du marché de l'argent et ses fonctions sont si bien comprises qu'il ne vient à l'idée de personne de discuter sa nécessité. On peut dire que le marchand de gros est le "banquier" des marchandises et même qu'il est aussi "banquier" dans le sens littéral et financier du mot. Il donne souvent au détaillant une marge de crédit que ne lui accorderait pas la banque, parce qu'il sait que le détaillant est obligé lui aussi, d'accorder du crédit à ses meilleurs clients qui sont souvent très lents à payer.

Tous les marchands de gros seraient heureux de pouvoir placer ce "service" entre des mains expertes, pourvu que le détaillant soit honnête et énergique et dans une localité qui commande un bon commerce. Cette question du crédit au détaillant est une des plus ardues et des plus périlleuses qui pèsent sur les épaules du marchand de gros.

Il y a aussi un point important du service pratique rendu par le marchand de gros. C'est celui qui a trait au problème du transport.

Le marchand de gros lutte continuellement pour la réduction du coût de distribution. Il étudie journellement les tarifs et conditions du fret pour le bénéfice du détaillant et du consommateur. Par exemple, les fèves représentent en ce moment, une grosse somme d'argent et ne peuvent être achetées avantageusement directement par le détaillant, à moins que ce ne soit par wagon complet. Le marchand de gros, avec son organisation de distribution s'approvisionne de fèves en grosses quantités et les répartit à ses clients par petits lots selon leurs besoins, leur économisant par ce seul service de vingt-cinq à trente centins par boisseau. Les oignons d'Égypte, d'Espagne, des Bermudes ou d'Ontario offrent des exemples aussi frappants et lorsqu'il s'agit du saumon en conserves de la Colombie-Anglaise ou des fruits secs de Californie l'économie revêt une proportion encore plus grande. En un mot le marchand de gros est un expert en matière de transports économiques des marchandises.

Si la somme économisée par les marchands de gros au profit des détaillants, venait s'ajouter tout à coup aux prix de détail le consommateur ne serait pas long à jeter des cris de détresse et cependant au lieu de leur donner crédit de ce service, le public qui ignore ces faits leur font porter une partie de la responsabilité des prix élevés.

L'expérience a prouvé depuis longtemps que la méthode la plus économique de distribution des produits

alimentaires du manufacturier ou producteur est celle qui passe par le marchand de gros et le détaillant. Chacun d'eux remplit un service distinct. Le marchand de gros rassemble les produits des quatre coins du monde, les emmagasine et les tient prêts pour la distribution aux marchands-détaillants d'où ils passent au consommateur au fur et à mesure de la demande.

Le marchand de gros accorde aussi le crédit nécessaire; autrement dit, il finance la transaction. Il obtient des prix spéciaux en achetant d'énormes quantités et il profite des tarifs réduits pour fret par wagons complets. Quant au manufacturier, il ne peut servir promptement le marchand-détaillant directement et la seule méthode raisonnable qu'il ait à employer est celle des dépôts de distribution, c'est-à-dire du magasin de gros, d'autant qu'elle est la moins coûteuse.

La conclusion du discours de M. Wetmore fut qu'il devrait y avoir plus de coopération entre les marchands de gros et les détaillants et que si chacun y mettait un peu du sien, tout irait mieux et les conditions présentes seraient vite améliorées. Nous croyons sincèrement qu'il y aurait en effet, dans ce rapprochement du marchand de gros et du détaillant un gage d'amélioration des conditions du commerce de détail et nous espérons que des manifestations comme celle du Nouveau-Brunswick deviendront fréquentes et que l'union de ces deux parties de notre commerce sera d'un grand profit et pour l'une et pour l'autre, en même temps que pour le public.

LA TAXE DE GUERRE SUR LE COMMERCE DE DETAIL

La plupart des marchands-détaillants n'ignorent pas sans doute que le gouvernement du Dominion a passé une loi concernant la taxe de guerre imposée sur les profits du commerce. Le chapitre 3 de cette loi en date du 18 mai 1916, se lit comme suit:

"Il sera imposé par et payé à Sa Majesté une taxe de vingt-cinq pour cent sur le montant des profits, gagnés dans tout commerce au-dessus de sept pour cent du capital employé dans chaque commerce, pour les commerces ayant pour propriétaires une compagnie incorporée et au-dessus de dix pour cent pour tout commerce ayant pour propriétaire un individu. La dite taxe devra être imposée à et payée par la personne propriétaire d'un commerce pour chaque période comptable finissant après le 31 décembre 1914."

On conçoit aisément que cette loi frappe principalement les petits marchands individuels, car dans le commerce de détail, les magasins marchant sous le contrôle d'une compagnie incorporée sont plutôt rares, sauf pour les maisons à départements. Or, il est aisé, pour ces derniers par une surcapitalisation fantaisiste, de faire en sorte que les bénéfices soient absorbés par le paiement d'intérêts, jusqu'à concurrence de 7 pour cent, tandis que le marchand individuel n'a à montrer aux inspecteurs du gouvernement qu'un simple jeu d'entrées et de sorties dans lequel il n'y a pas place pour le baptême de l'eau de capitalisation.

Il est à remarquer aussi que cette loi a pour effet de démunir le petit marchand-détaillant de tout son argent liquide, car si ses livres accusent un bénéfice de fin d'année dépassant dix pour cent du capital, il n'en

demeure pas moins qu'une bonne partie de ce profit est encore dehors à la clôture de l'exercice, sous forme de comptes dûs, ce qui n'empêche pas le gouvernement d'exiger en bon argent sonnante sa part du profit que réalisera plus tard le détaillant, une fois toutes ses créances rentrées.

Et puis le marchand-détaillant ne pense pas comme les grosses corporations à s'inscrire sur la liste des salaires pour un gros montant et il se trouve souvent à donner en taxes le plus clair des appointements qu'il a gagnés par son labeur dans sa propre maison.

Il y a là — semble-t-il — une injustice dans l'application de la loi frappant le commerce de détail d'une taxe sur ses profits au-dessus d'un certain pourcentage, et il serait bon que la question fut discutée sérieusement par les marchands et que le cas soit soumis loyalement à nos gouvernants.

LA HAUSSE DE LA FARINE

La farine du Manitoba haussait la semaine passée de 20 centins dans toutes les qualités. Celle d'Ontario était aussi en augmentation de 10 centins. Ces mouvements sont intéressants à noter, venant à une heure où l'on prétend que le prix de la farine n'est pas assez élevé pour motiver l'augmentation du prix du pain. Quiconque a suivi soigneusement les fluctuations du marché du blé ne peut prévoir jusqu'à quel degré il montera et par conséquent jusqu'où ira la farine. Un meunier des plus en vue disait la semaine passée que, selon lui, la farine serait à \$10.00 le baril, cet hiver. C'est peut-être un peu prématuré, mais la chose est en somme possible. Par petits lots, les premières patentes du Manitoba se vendent à présent \$9.00.

Le contraste des prix de cette année avec ceux de l'an passé est comme suit: au 28 septembre 1915 les premières patentes étaient cotées \$5.75, la farine de blé d'hiver de l'Ontario valait \$4.70. Aujourd'hui ces mêmes denrées sont respectivement de \$8.80 et \$6.35.

LES "TRUSTS" DES DENREES ALIMEN- TAIRES

Il appert, d'après les déclarations de M. J.-M.-A. Biron, surintendant des marchés publics à Montréal, que certaines organisations financières ont formé de véritables "trusts" pour obliger les cultivateurs à augmenter exagérément les prix de la plupart des denrées alimentaires.

Pour les pommes de terre, par exemple, M. Biron déclare qu'il a la preuve certaine de l'existence d'un puissant "trust" des pommes de terre actuellement en opération, tandis que d'autres sont en voie de formation pour s'assurer le contrôle des ventes de beurre, des oeufs et d'une bonne partie des légumes.

Les procédés de ces organisations consistent à envoyer des agents à travers la province, qui passent avec les producteurs des contrats écrits par lesquels ils se réservent en considération des prix stipulés, le droit de vendre à l'acheteur la récolte entière du contractant. En règle générale, les cultivateurs obtiennent de bons prix pour leurs articles et en conséquence acquiescent volontiers aux offres qui leur sont faites par ces agents.

On conçoit aisément que cette pratique n'est pas sans jouer un rôle prépondérant dans l'augmentation du

coût de la vie, car la question du coût de la vie dépend de la quantité d'approvisionnement et de la demande. Les "trusts", particulièrement celui des pommes de terre, s'arrangent pour que l'approvisionnement n'excede jamais la demande en trop grande quantité, c'est ainsi que l'an passé nombre de chars de pommes de terre n'ont pu être utilisés pour la consommation par suite des obstacles apportés par les "trusts" soucieux de maintenir le prix élevé du stock qu'ils détenaient. Certes, il y a là un abus à réprimer et les autorités auxquelles incombe ce devoir, ne devraient pas manquer de faire leur part dans la solution du problème du haut coût de la vie, en mettant un terme à ces accaparements dont le public subit fatalement les pénibles effets.

UN BUREAU D'EDUCATION COMMERCIALE

Le privilège du plus fort est d'aider le plus faible. La "National Wholesale Grocers' Association" des Etats-Unis met ce principe en action en plaçant son bureau éducationnel au service des détaillants et des marchands de gros. Dans un récent bulletin, elle pointe la menace qui se dresse devant le détaillant du fait des magasins à succursales multiples, des maisons faisant affaires par correspondance, des compagnies de timbres de commerce et autres agences de ce genre.

Elle dit: "Ces différentes institutions ont été le résultat d'une demande publique qui doit être rencontrée par l'adoption de méthodes similaires ou par la création d'autres demandes qui puissent être rencontrées sur une base loyale et conforme aux principes du commerce honnête." En plaçant son département d'éducation au service du détaillant, l'Association espère que beaucoup peut être fait pour combattre la menace mentionnée.

Le détaillant et le marchand de gros ont un intérêt mutuel en jeu. Ce qui atteint les premiers, atteint les seconds. La coopération entre ces deux branches du commerce n'est pas seulement désirable, elle est nécessaire et indispensable.

La question de savoir comment faire face aux maisons vendant par correspondance et aux compagnies de timbres de commerce doit être discutée systématiquement entre marchands de gros et détaillants dans des assemblées fréquentes et des échanges de lettres courants. C'est en agissant ainsi en communauté d'idées avec les marchands de gros que les détaillants arriveront à porter de sérieux coups aux organisations dont l'existence porte une si cruelle atteinte au commerce légitime de détail et par le fait, au commerce de gros.

LE CALCUL CORRECT DES PROFITS

On sait que depuis dix ans, le prix des oeufs, du beurre et du fromage a augmenté considérablement. Ceci soulève la question de savoir si oui ou non les épiciers se rendent compte qu'ils doivent tenir compte de la hausse dans le calcul du pourcentage de leurs profits.

Le beurre se vendait au commerce 21½ cents en 1906. Si l'épicier établissait son calcul sur un certain nombre de centins de profit, comme beaucoup le font, il obtenait un certain pourcentage. Disons par exemple, qu'en vendant avec 4 centins ajoutés, il faisait 19 pour cent de profit. S'il achète aujourd'hui le beurre

au prix du marché, à 35c, et s'il calcule qu'il doit pour son prix de vente ajouter 4 centins à celui d'achat, son profit ne sera plus que de 11½ pour cent. Cela donne en moins dans le profit, la différence entre 19 et 11½. Ces chiffres, bien entendu, sont purement imaginaires, ils ne sont là que pour la discussion. Mais, s'il est des épiciers qui établissent leurs prix de détail en ajoutant un nombre défini de centins à leurs prix de gros, simplement parce qu'ils ont toujours ajouté ce même nombre de centins, ils verront, avec la hausse, ce que cela représente de moins dans leur cause. Le même raisonnement s'applique, d'ailleurs, à tous les articles. Il est important de rappeler que le pourcentage fixé devrait être basé sur le prix changeant du gros.

LA POUSSEE EVEREADY DE 1916

"La semaine d'un million de ventes"

De temps en temps il arrive qu'une maison de commerce est presque accablée par la popularité. Elle a entrepris de faire une grosse affaire et s'y est prise si bien qu'elle est obligée à un effort plus grand encore. C'est ce qui est arrivé aux fabricants des "flashlights" Eveready pendant la "Grande Poussée" de l'année dernière. Les propriétaires d'Eveready espéraient intéresser dix mille commerçants à leur concours d'étalages de vitrines. Il semblait difficile qu'une si nombreuse armée de commerçants consacraient, tous en même temps, leurs vitrines à l'étalage d'Eveready. Mais, à leur grande surprise, non pas dix mille, mais vingt mille commerçants répondirent à l'appel et leurs vitrines furent consacrées à Eveready durant toute la durée de la Grande Poussée.

Cette année Eveready a pris des mesures pour produire une Grande Poussée dont les résultats seront le double de ceux de l'année dernière. Des milliers de nouveaux commerçants ont été ajoutés à la liste d'Eveready pendant les douze derniers mois. Ces commerçants ont été mis au courant de la Poussée de 1916 et, comme les anciens ont demandé des matériaux pour la campagne de cette année. De sorte que cinquante mille vitrines seront consacrées à Eveready cette année.

Il semble même que la demande dépassera ce chiffre car, cette année, un puissant aimant est fourni aux commerçants, et cet aimant attirera des gens par milliers dans leurs magasins. Voici ce dont il s'agit:

Cette Poussée de Cent Mille Dollars organisée pour 1916 n'est pas seulement de nature à intéresser les commerçants et leurs commis, mais encore elle intéressera, au point de vue financier, tout homme, toute femme et tout enfant du pays assez âgé pour dépenser de l'argent ou, plutôt, en avoir besoin — et il ne semble pas exister de limite d'âge quand il s'agit d'argent. La "Canadian National Carbon Co., Limited" et l'"American Ever Ready Works" ont donc décidé d'offrir un grand prix international au public en général et d'ouvrir un concours auquel on pourra prendre part sans frais et sans encourir aucune obligation.

Eveready désire avoir un nouveau nom pour remplacer "flashlight", nom inexact adopté quand la lampe en question n'éclairait qu'un instant pour s'éteindre ensuite. Le nouveau nom, que ce soit un mot inventé ou de n'importe quel genre devra faire comprendre ce qu'est une lampe Eveready et ce qu'elle produit. Pour prouver au monde que la Compagnie désire sincèrement

ce nom elle offre \$1,000 en argent pour le meilleur qui sera proposé, même si ce nom est rejeté avec tous les autres. Si elle obtient un nom qui lui convienne si bien qu'elle l'adopte permanemment la personne qui l'aura proposé recevra \$3,000.

Cette offre séduisante sera publiée dans tous les principaux magazines du Canada et des Etats-Unis et annoncée dans toutes les vitrines Eveready qui seront préparées dans des milliers de villes et de villages le matin du 7 octobre. Naturellement cela attirera surtout l'attention du public; mais ce n'est pas là le point principal pour les commerçants. Ce qu'il y a surtout d'important pour eux c'est que toutes les personnes de leur localité qui voudront essayer de gagner cette belle somme d'argent devront d'abord se présenter dans leurs magasins. La compagnie Eveready a fait un coup de maître en choisissant ses clients commerçants comme ses représentants officiels pour le concours. Et elle l'a fait d'une façon aussi simple qu'elle sera efficace. Toute la distribution de formules de concours est entre les mains des commerçants de l'Eveready et aucune proposition envoyée aux bureaux d'Eveready ne sera prise en considération si elle n'est pas sur une de ces formules.

Le grand concours de vitrines avec ses \$4,000 de prix en argent pour les commerçants se poursuivra avec plus de zèle que jamais. Le matériel pour les étalages de vitrines, cette année, surpasse sous un grand nombre de rapports celui de l'année dernière. On a mis le plus grand soin dans la création des modèles ainsi que dans leur reproduction. La grande pièce centrale comprend une caractéristique très originale: une cible munie de six panneaux échangeables qui intéresseront le public pendant tout le mois du concours dont l'objet sera de trouver un nom meilleur que Flashlight et qui durera du 7 octobre au 7 novembre.

Ensuite il y a le prix de \$1,000 en argent à distribuer parmi les commis de magasins pour le meilleur récit sur le sujet: "Comment j'ai vendu une Eveready". Voilà de l'argent pour les hommes qui prendront part à cette campagne. L'idée du récit leur fera penser au meilleur moyen de vendre les Evereadys. Elle leur fera considérer sous un nouvel angle l'art de la vente avec le résultat logique qu'ils deviendront de meilleurs hommes d'affaires.

C'est de cette façon qu'Eveready a entrepris la grande tâche d'une poussée d'importance nationale, et tout semble faire prévoir la réalisation de sa devise: "La semaine d'un million de ventes"

MARCHE POUR PEINTURES AU TRANSVAAL

Quoiqu'il y ait tendance à augmenter la manufacture locale de peinture au Transvaal où l'on rencontre beaucoup des ingrédients nécessaires à cette industrie, les chiffres des importations indiquent que le Canada peut y trouver un gros marché pour ses marchandises.

Les peintures et vernis anglais y sont en grande faveur par suite de la réduction des droits de 3 p.c. ad valorem accordés aux marchandises manufacturées en Angleterre et par suite aussi des relations étroites qui existent entre le manufacturier et l'importateur. Les peintures et vernis payent un droit ad valorem de 20 pour cent, avec une réduction de 3 p.c. sur les marchandises manufacturées dans le Royaume-Uni ou dans les colonies anglaises réciprocaires.

\$3000

FOR A
**NAME BETTER
THAN
FLASHLIGHT**



ALL DETAILS INSIDE

TO WIN
FOLLOW THESE
5 POINTERS

1—Cut out the ballot and fill in your name and complete address. State name of the store where you obtained ballot. Below write new name you suggest. Place ballot in a 2c stamped envelope and address to *American Ever Ready Works, Long Island City, New York, c/o Name Contest Department.*

2—The name you suggest must have some direct application to the article and its use. We will reject the word "Eveready" but want some word for "Flashlight" so we can say "Eveready..." and adequately describe the utility of our product.

3—The name must be a coined word so that we can register it as a trademark. Coined words are not in the dictionary. For instance "Kodak" is a coined word—so is "Unicod."

4—The name should be easy to remember, catchy, simple to pronounce.

5—You must send your suggestion to us direct by mail, and ONLY on the coupon indicated by arrow. All suggestions must be mailed to us prior to midnight November 7th, 1916. Prizes will be awarded Christmas Day, 1916. All suggested names will be passed upon by a committee of capable men who will choose the best name without favor.

Ceci est la formule de Concours

LE mois courant est celui du concours Eveready dont le prix est de \$3,000 et le sujet un nom meilleur que celui de "flashlight"—du 7 octobre au 7 novembre.

Chaque commerçant d'Eveready en bénéficiera.

Et les commerçants qui ont été en retard pour la Grande Poussée auront encore une occasion de faire de l'argent.

Parce que, comme commerçant d'Eveready VOUS êtes le distributeur autorisé des Formules de concours.

Et VOTRE MAGASIN est le "bureau de vote" des concurrents.

Ils iront à vous.

Voyez à votre approvisionnement de formules de concours. Nous pouvons vous en fournir plus que vous n'en aurez besoin.

Et **ne détruisez pas** votre étalage de vitrine de la Grande Poussée! Il continuera de travailler pour vous pendant le concours. Pensez aux personnes qui se présenteront pour prendre part au concours de \$3,000.

L'occasion de faire de l'argent a-t-elle jamais été meilleure?

Canadian National Carbon Company, Limited

Toronto (Ontario)

American Ever Ready Works

de la National Carbon Company

Long Island City

New York

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 5 octobre 1916, obtenus quelques heures avant d'aller sous presse:—

LE POIDS DES GRAINS ET DES GRAINES

| | |
|---|----------|
| Blé, haricots, graine de trèfle, le minot | .60 liv. |
| Maïs, seigle et graine de lin, le minot | 56 — |
| Sarrasin le minot | 52 — |
| Orge | 48 — |
| Avoine | 35 — |
| Graine de mil | 45 — |

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

| A terme: | Ouvr- | Haut | Bas | Ferme- |
|----------|-------|------|-----|--------|
| ture | ture | | | ture |

| | | | | |
|-----------------|---------|--------|---------|--|
| Blé:— | | | | |
| Déc. . . \$1.58 | \$1.59½ | \$1.57 | \$1.59½ | |
| Mai . . . 1.57½ | 1.58½ | 1.56½ | 1.58½ | |
| Maïs:— | | | | |
| Déc. . . .74% | .75% | .74% | .75% | |
| Mai77% | .77% | .76% | .77% | |
| Avoine:— | | | | |
| Déc. . . .48% | .49 | .48½ | .49 | |
| Mai51% | .52 | .51% | .51 | |

Cotations au comptant:

Blé.—No 2 rouge, \$1.60%; No 3 rouge, \$1.51 à \$1.58%; No 2 dur, \$1.63 à \$1.67%; No 3 dur, \$1.54% à \$1.60%.
Maïs.—No 2 jaune, 89½c à 89¾c; No 4 jaune, 86¾ à 87c; No 4 blanc, 87c à 87½c.
Avoine.—No 3 blanc, 47½c à 48¼c; standard, nominal.
Seigle.—No 2, \$1.25 à \$1.26.
Orge, 78c à \$1.15.
Graine de mil, \$3.50 à \$4.75.
Graine de trèfle, \$11 à \$14.

MARCHÉ DE MONTREAL CEREALES

| | |
|---------------------------------------|-------|
| Blé No 1 Northern | 1.90 |
| — 2 — | 1.61 |
| — 3 — | 1.50 |
| Avoine No 1 C.W. | 0.62½ |
| — No 2 C.W. | 0.62 |
| — No 3 C.W. | 0.61½ |
| — No 1 extra pour le bétail | 0.61½ |
| — No 1 — | 0.60¾ |
| — No 2 — | 0.60 |
| Orge C.W. | 0.93 |
| Avoine No 2 Blanche | 0.59 |
| — No 3 — | 0.58 |
| Maïs jaune No 3 | 0.99 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulanger:

| | |
|---------------------------------|------|
| Bakers Special 2 sacs | 8.40 |
| Manitoba S.B. | 8.00 |
| Keetaba | 8.40 |
| Montcalm | 8.40 |
| Medora | 7.90 |

Patentes du printemps:

| | |
|----------------------------------|------|
| Royal Household 2 sacs | 9.10 |
| Five Roses | 9.10 |
| Glenora | 8.60 |
| Hurona à Pâtisserie | 9.10 |
| Harvest Queen | 8.60 |

Patentes d'Hiver:

| | |
|---|------|
| Hurona (à pâtisserie) . 2 sacs | 9.10 |
| A pâtisserie | 9.10 |
| Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger | 6.00 |
| — — — — — pour engrais | 4.60 |

Farine d'avoine:

| | |
|----------------------------------|------|
| Avoine roulée, sacs de 90 lbs. . | 6.00 |
| — — — — — baril | 6.25 |

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Issus de blé:

| | |
|---|-------------|
| Son Man., au char, tonne . . | 27.00 |
| Grue | 29.00 |
| Middlings d'Ontario, au char tonne | 31.00 |
| Moulée pure, au char . . . | 34.00 36.00 |
| Moulée Mélangée | 32.00 34.00 |
| Avoine roulée, le baril, sacs 90 liv. | 3.10 3.15 |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

| | |
|--------------------------|-------|
| Foin No 2 | 13.00 |
| — No 3 | 11.50 |
| Foin et trèfle | 10.50 |

FROMAGE — BEURRE — OEUF

Montréal

| | | |
|--|-------|-------|
| Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur . . . | 0.21 | 0.21½ |
| — blanc | 0.20½ | 0.21 |
| — coloré de l'Est | 0.20½ | 0.20½ |
| — blanc | 0.20½ | 0.20½ |
| — Oka | 0.00 | 0.30 |
| Beurre Oka | 0.38 | 0.38½ |
| — , crèmerie, 1re qualité | 0.38 | 0.38½ |
| — choix | 0.37½ | 0.37½ |
| — de ferme | 0.27½ | 0.30 |
| — 1re qualité | 0.30½ | 0.30 |

Dernières ventes de la Société Co-opérative-Agricole des Fromagers de Québec:—

| | |
|--|------------|
| Fromage blanc No 1 | 21½ |
| — No 2 | 0.20 13-16 |
| — No 3 | 0.20 |
| — coloré No 2 | 0.21 1-16 |
| Beurre de crèmerie 1re qualité | 0.37½ |
| — , bon | 0.37½ |
| — , pasteurisé | 0.37½ |

| | |
|-----------------------------------|------|
| Oeufs strictement frais | 0.45 |
| — choisis No 1 | 0.38 |
| — mirés | 0.34 |
| — No 2 | 0.30 |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 55, au morceau, 60c.
Le fromage de Roquefort se vend 60c la livre. Très rare.

MIEL

| | | |
|---|-------|------|
| Miel blanc No 1 en gâteaux | 0.00 | 0.15 |
| — brun No 1 | 0.12½ | 0.13 |
| — coulé en chaudière de 30 lbs: Blanc, la livre | 0.12½ | 0.13 |
| Brun, la livre | 0.10½ | 0.11 |
| Miel de sarrasin | 0.09 | 0.10 |

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

| | | |
|--|------|------|
| Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. | 0.90 | 0.95 |
| — de 10 lbs. | 1.05 | 1.10 |
| — de 13 lbs. | 1.25 | 1.30 |
| — choix extra | 1.40 | 1.50 |
| — sucre d'érable, la liv. | 0.13 | 0.14 |
| Fèves.—On cote les prix suivants: Choies à la main, lots de char | 6.75 | 7.00 |
| 3 lbs. pickers | 5.75 | 6.00 |
| 5 — | 5.60 | 5.65 |
| 7 — | 5.25 | 5.50 |

POMMES DE TERRE

| | |
|--|--|
| Montagnes Vertes, le sac, \$1.35 à \$1.40 hors voie. | |
| — en gros, le sac, \$1.55 à \$1.60 | |
| De Québec, \$1.30 à \$1.35 le sac de 90 liv., hors voie. | |

De Québec, en gros, le sac, \$1.50 à \$1.55

GAZOLINE

Le gallon 0.27½

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.50 à \$11.60 les 100 liv., pesés hors chars; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$16.50 les 100 lbs.; jambons, 8 à 10 livres, 25 cents la livre, jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, de 23c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé, 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 17c à 17½c la liv. en saux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 16½c à 16¾c la liv. en saux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 14c à 14¼c la liv. en saux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13½c à 13¾c la liv., en saux de 20 lbs., en ferblanc.

HUITRES

| | |
|---|-------|
| Standard "Solid Meats" No 1, le bidon | 1.60 |
| — le bidon | 3, |
| — le bidon | 4.75 |
| De choix | 1, |
| — le bidon | 1.85 |
| — le bidon | 3, |
| — le bidon | 5.50 |
| Cape Cod moyennes le baril | 11.50 |
| Blue Points | 11.00 |
| Malpèques | 12.50 |

PEAUX VERTES

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No 1 | 0.00 | 0.23 |
| — No 2 | 0.00 | 0.22 |
| — No 3 | 0.00 | 0.21 |
| Veau No 1 | 0.00 | 0.35 |
| — No. 2 | 0.00 | 0.30 |
| Peau de mouton, | 2.90 | |
| Peau de cheval No 1 | 3.00 | 4.50 |

FRUITS TEMPORAIRES DE CALIFORNIE

| | | |
|-------------------------------------|------|------|
| Raisin Tokay, le panier | 2.75 | 3.00 |
| Poires Bartlett, la boîte | 3.75 | 4.00 |
| Poires Beurre Clairgeau | 0.00 | 3.75 |
| Poires Winter Nellis | 0.00 | 3.75 |
| Pêches, boîtes, la boîte | 0.00 | 1.75 |

FRUITS CANADIENS

| | | |
|---|------|------|
| Poires (paniers de 11 quarts), environ | 0.75 | 1.00 |
| Pêches (paniers de 11 quarts, environ | 0.75 | 1.00 |
| Raisin bleu ou vert (paniers de 6 pintes) | 0.25 | 0.30 |

ORANGES SUNKIST

| | |
|---|------|
| Valences de Californie "Sun-kist", grosseurs 96, 100 et 126 | 5.25 |
| — 150 | 5.50 |
| — 176, 00, 216 et 250 | 5.75 |

CITRONS

| | | |
|--|------|------|
| Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement) | 0.00 | 4.75 |
| Messina de fantaisie | 0.00 | 4.50 |

BANANES

| | | |
|---|------|------|
| Port Lemon Jumbos, par régime | 2.50 | 3.00 |
|---|------|------|

LEGUMES

| | | |
|--|------|------|
| Concombres (Montréal), la douzaine | 0.30 | 0.40 |
| Choux (Montréal), la douzaine | 0.75 | 1.00 |
| Maïs en épis (Montréal), la douzaine | 0.20 | 0.30 |
| Pommes de terre, sac de 80 liv. 2.00 | | |
| Tomates, panier de 15 livre | 0.50 | 0.60 |

OIGNONS

Espagnols, en caisse d'environ
130 livres, la caisse 4.25

DATES NOUVELLES

Hallowees, paquets d'une lb.,
la liv. 0.11
Fine Hallowees, golden block,
la lb. 0.08
"Dromadaire", 30 paquets à la
caisse, le paquet 0.12

NOIX NOUVELLES

Noix écalées, la livre 0.38
Amandes écalées, boîtes de
28 livres, la lb. 0.40
Avelines fines, la livre 0.15
Pécans, la livre 0.18
Amandes, la livre 0.20
Noix, la livre 0.16
Peanuts Bon Tons, la livre ... 0.13

POMMES

Alexanders et Wolf Ri-
vers, No 1 2.75 3.00
No 2 2.25 2.50
Welthies et Saint-Lau-
rent, No 1 3.00 3.50
No 2 2.25 2.50

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 liv... 7.40
baril 7.45
Extra ground, baril, les 100 lbs. 7.75
1/2 bte, 25 lbs.,
liv. 8.15
No 1 yellow, baril, les 100 liv. 7.00
No 1 sac 6.95
Powdered, bte 50 lbs., 7.75
bte 25 lbs., 8.15
Paris Lumps, bte 100 liv..... 8.10
Crystal Diamond bte 100 liv.... 8.10
50 liv 8.20
1/4 bte, 25 liv.,
les 100 liv. 8.40

Domino, 20 car-
tons, 5 liv., les 100 liv. 9.05
Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

—Montréal:

Barbade, choix, tonne, le gal... 0.56
terce et qt. 0.59
demi quart 0.61
Mélases fancy, tonne 0.62
terce le quart.. 0.65

—Campagne:

Barbade, choix, tonne 0.54
terce et quart 0.57
demi quart 0.59
Mélases fancy, tonne 0.62
terce le quart.. 0.64

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart 37.25
2me qualité 00.00 35.25

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette 0.19 1/2
en seaux. 3.82 1/2
en cse de 10 liv. 0.19 1/2
en cse de 5 liv. 0.19 1/2
en cse de 3 liv. 0.19 1/2
blocs d'une liv. 0.20 1/2

**FARINES ET PATES ALIMENTAI-
RES**

Farine Household, qrt 10.25
à Pâtisserie Ocean, qrt. 8.75
d'avoine, granulée, sac. 4.00
standard, sac. 4.00
fine, sac 4.00
roulée, baril 7.50
sac 3.40
Banner, Saxon et Quaker Oats,
et Ogilvie, cse 0.00 4.00
Cream of Wheat, cse 0.00 6.00
Fécule de maïs, 1re qua-
lité, le sac de 90 liv. 0.00 3.00
pomme de ter-
re, pq. de 1 liv., doz... 0.00 1.65
"Canada Starch", 16
onces, 1.50
Saint-Laurent, 12
onces 1.20

Vermicelle, macaroni et

spaghetti canadiens
btes de 5 lbs., lb.... 0.00 0.07
En vrac, bte 30 liv. 0.00 2.20
Paquets de 30 liv. 0.00 2.30
Nouilles aux oeufs:
Spaghetti, pâtes assor-
ties: alphabets, chif-
fres, animaux, nouilles,
coudes, importés en
vrac, liv. 0.00 0.07 1/2
En paquets de 1 liv. 0.00 0.07 1/2
Tapioca perlé, en sac, liv. 0.08 1/2 0.09
Sagou lb. 0.08 1/2 0.09

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Domestique, en baril, pur, le
gal. 0.23
Domestique, triple, cruche, 4
gal. 1.60
Vinaigre français, cruche ... 2.75

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Allspice moulu lb. 0.00 0.17
Anis lb. 0.00 0.13
Clous de girofle moulu lb. 0.00 0.30
Cannelle en rouleau ... lb. 0.00 0.13 1/2
Clous de girofle entiers
lb. 0.00 0.23 1/2
Chicorée canadienne ..lb. 0.00 0.12
Crème de tartre lb. 0.00 0.55
Colza lb. 0.07 0.08
Gingembre en racine..lb. 0.16 0.20
Graine de lin non mou-

lue lb. 0.04 1/2 0.06

moulue lb. 0.06 0.07

dechanvre.....lb. 0.07 1/2 0.08

Macis moulu lb. 1.00

Mixed spices moulues..lb. 0.18 0.20

Moutarde en vrac, la liv. 0.00 0.15

Murcade moulue.....lb. 0.00 0.65

Piments (clous ronds) lb. 0.00 0.13

Poivre blanc rond ..lb. 0.32

blanc moulu lb. 0.00 0.34

noir moulu lb. 0.00 0.26

noir moulu lb. 0.00 0.25

de Cayenne pur lb. 0.00 0.30

Whole pickle spice .. lb. 0.00 0.15

Sel fin en sac, 200 liv. 1.45

en 1/4 de sac lb. 0.00 0.45

Quart, 2 1/4 lbs. baril ... 0.00 3.65

quart, 3 liv. 0.00 3.50

quart, 5 lbs. 0.00 3.40

quart, 7 lbs. 0.00 3.30

Fine 0.00 2.15

Dairy 0.00 2.45

Gros sel, sac 0.00 1.05

Légumes secs,

Orge mondée, sac 0.00 2.80

Fèves blanches, (Can.) le

boisseau 0.00 5.50

triées à la main 0.00 6.00

Orge perlée, sac 0.00 4.75

Fèves jaunes, minot 5.70 6.00

Lentilles rouges, par sac,

lb. 0.11 1/2 0.12 1/2

Pois verts, No 1lb. 0.07 0.07

cassés, le sac 0.00 5.75

Blé-d'Inde à soupe, cassé,

le sac 2.90

RIZ

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.
suivant qualité lb. 0.0 0.07 1/2
Carolina lb. 0.07 1/2 0.08
moulu 0.00 0.07
soufflé (puffed) cse

de 36 paquets de 2 btes 0.00 4.25

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs..... 4.30

Cc, sac 100 lbs 4.10

Sparkle 6.40

India Bright, sac 100 lbs..... 4.45

Lustre 4.40

Polished Patna 4.60

Pearl Patna 5.10

Imperial lacé Patna 5.80

Crysl Japan 5.10

Snowman 5.30

Ice Drips Japan 5.40

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Dattes en vrac 0.08 1/2

Dattes en pqs de 1 lb. 0.09 1/2 0.11

Raisins de Corinthe. La lb.

Corinthe, Filiatras, en cartons

1 lb. 0.17

en vrac 0.16

Raisins de Malaga. Lb.

Connaisseur, la bte 3.40

Extra Dessert, la bte 4.25

paquets 4.75

Royal, la bte 5.00

Impérial, 6.25

6 Couronnes, pqs., la bte 6.00

Excelsior, la bte 7.00

Raisins Sultana. Lb.

Cartons, 1 lb 0.00

En vrac 0.00

Raisins de Valence. Lb.

Valence fine off Stalk,

btes de 28 lbs. 0.00 0.00

Selected, btes de

28 lbs. 0.00 0.00

Layers, 4 cour.,

btes de 28 lbs. 0.00 0.00

Raisins de Californie. Lb.

Epépinés, paq. 1 lb. fancy 0.00 0.11 1/2

paq. 1 lb. choix 0.00 0.10 1/2

Noix et Amandes. Lb.

Amandes Tarragone 0.20 0.21

Valence écalées 0.40 0.42

Avelines 0.18 1/2 0.19 1/2

Noix de Grenoble Mayet-

te 0.19 0.20

Marbot 0.00 0.13

du Brésil 0.00 0.20

de coco râpées à la

lb. 0.21 0.23

Pécan Polies 0.19 0.20

Pécan cassées 0.00 0.55

Peanuts rôties, Coon 0.08 1/2 0.09

rôties, G. 0.09 0.09 1/2

rôties, Bon Ton 0.12 1/2 0.13 1/2

Fruits évaporés. Lb.

Abricots, boîte 25 lbs. 0.00 0.20

Pêches, boîtes 25 lbs. 0.00 0.12

Poires, boîtes 25 lbs. 0.00 0.00

Pommes tranchées, éva-

porées, btes de 50 lbs. 0.10 1/2 0.11

Pelures de fruits. Lb.

Citron 0.18 0.20

Citronelle 0.25 0.26

Orange 0.20 0.21

Pruneaux de Californie Lb.

Boîtes de 25 lbs.

30/40 0.15

40/50 0.12

50/60 0.11

60/70 0.10 1/2

70/80 0.10

80/90 0.09

90/100 0.08 1/2

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

No. 1 No. 2

Asperges (Pointes), 2 lbs. 3.00 3.50

entières, can., 2

lbs. 0.00 2.45

Californie, 2 1/2

lbs. 3.10 3.75

Betteraves tranchées, 3

lbs. 0.00 1.45

Blé-d'Inde, 2 lbs. 0.00 1.15

en épis, gal. 0.00 4.75

Catsup, bte 2 lbs., doz... 0.00 0.65

au gal., doz. 0.00 4.50

Champignons hôtel, boîte 0.00 0.00

1er choix. 0.00 0.00

choix, btes 0.00 0.00

Choux de Bruxelles imp. 0.21 0.22

Choux-fleurs 2 lbs. 0.00 1.05

Citrouilles 3 lbs. 0.00 1.00

gal. 0.00 2.80

Epinars gal. 0.00 0.00

2 lbs. 0.00 0.00

3 lbs. 0.00 0.00

| | | |
|------------------------------------|-----------|----------|
| Fèves Golden Wax 2 lbs. | 0.00 | 1.05 |
| Fèves Vertes 2 lbs. | 0.00 | 1.05 |
| de Lima 2 lbs. | 0.00 | 1.30 |
| Flageolets importés bte. | 0.16 1/2 | 0.17 1/2 |
| Haricots verts imp. bte. | 0.00 | 0.00 |
| Macédoine de légumes bte | 0.00 | 0.00 |
| Petits pois imp. mi-fins | | |
| imp. fins, bte | 0.00 | 0.00 |
| imp. ext. fins | | |
| imp. surfins | 0.00 | 0.00 |
| Pois Can., English Garden | 1.20 | |
| Early June | 1.35 | |
| Tomates, 3 lbs. | 0.00 | 1.45 |
| gall | 0.00 | 4.25 |
| Truffes, 1/2 boîte | 5.00 | 5.40 |
| Conserves de fruits. | | |
| Par doz., groupe No. 1 | No. 2 | |
| Ananas coupés en dés | | |
| importés 1 1/2 lb. | 0.00 | 2.50 |
| entiers (Can.) | 2 1/2 lb. | 3.25 |
| tranchés (Can.) | 3 lb. | 2.50 |
| rapés (emp. Can.) | 2 lb. | 2.25 |
| 2 lbs. | 0.00 | 2.25 |
| Cerises rouges sans noy- | | |
| au 2 lbs. | 0.00 | 2.40 |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. | 0.00 | 2.45 |
| Framboises, sirop épais | | |
| 2 lbs. | 0.00 | 2.40 |
| Gadelles rouges, sirop | | |
| épais 2 lbs. | 0.00 | 1.45 |
| noires, sirop | | |
| épais 2 lbs. | 0.00 | 1.45 |
| Marinades en seau, 5 gal. | 0.00 | 2.75 |
| Marinades can. 1 gal. | 0.00 | 0.80 |
| 2 gals. | 0.00 | 1.35 |
| 3 gals. | 0.00 | 1.90 |
| Olives, 1 gal. | 0.00 | 1.77 1/2 |
| Pêches jaunes 2 lb. | 0.00 | 1.60 |
| 3 lbs. | 0.00 | 2.35 |
| Poires (Bartlett) 2 lbs. | 0.00 | 1.70 |
| 3 lbs. | 0.00 | 2.25 |
| Pommes Standard 3 lbs. | 0.00 | 1.00 |
| Mûres, sirop épais lbs. | 0.00 | 1.90 |
| Pommes Standard gal. | 0.00 | 2.75 |
| Prunes, Damson, sirop | | |
| épais 2 lbs. | 1.10 | 1.15 |
| Lombard, sirop | | |
| épais 2 lbs. | 1.02 1/2 | 1.05 |
| de Californie | | |
| 2 1/2 lbs. | 0.00 | 2.75 |
| Greengage, sirop | | |
| épais 2 lbs. | 1.10 | 1.12 1/2 |
| Rhubarbe Preserved 2 lbs. | 0.00 | 1.55 |
| Cerises blanches doz. | 0.00 | 2.25 |
| noires doz. | 0.00 | 2.40 |
| Conserves de poissons. | | |
| Anchois à l'huile (suivant | | |
| format doz. | 3.00 | 6.25 |
| Caviar 1/2 lb. doz | 5.15 | 5.25 |
| 1/4 lb. doz. | 10.00 | 10.25 |
| Crabes 1 liv. doz. | 3.75 | 3.90 |
| Crevettes en saumure 1 lb. | 0.00 | 1.45 |
| sans saum. 1 lb. | 0.00 | 0.00 |
| Finnan Haddies doz. | 1.20 | 1.25 |
| Harengs frais importés, | | |
| marinés imp doz | 2.45 | 2.50 |
| aux Tom., imp. | | |
| kippered imp. | 2.20 | 2.25 |
| canadiens kip- | | |
| pered doz. | 2.45 | 2.50 |
| canadiens, sau- | | |
| tomates 0.95 | 1.00 | |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. | 5.40 | 5.50 |
| bte plate, 1/2 | | |
| livre 3.05 | 3.15 | |
| bte plate, 1 lb. | | |
| doz. | 5.75 | 5.90 |
| Huîtres (solid meat) 5 oz. | | |
| doz | 0.00 | 1.80 |
| (solid meat) 10 | | |

| | | |
|------------------------------------|----------|----------|
| oz. doz. | 0.00 | 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la | | |
| doz. | 1.00 | 1.05 |
| Morue No. 2 lb. (manque) | | |
| No 1 en quart lb. | 0.00 | 0.00 |
| Royans aux truffes et aux | | |
| achards bte. | 0.17 | 0.18 |
| Sardines Can. 1/4 bte. cse. | 4.00 | 4.25 |
| françaises, 1/4 | | |
| btes | 0.17 1/2 | 0.32 |
| btes. | 0.23 | 0.51 |
| Norvège, 1/4 | 0.16 1/2 | 0.17 |
| française, 1/2 | | |
| boîtes | 0.19 | 0.50 |
| sans arêtes | 0.24 | 0.25 |
| Sprats, 1/4 de boîte | 0.10 | 0.10 1/2 |
| Saumon Labrador, 100 lbs. | 0.00 | 8.00 |
| Cohoes, Fraser | | |
| River, 1 lb. | 0.00 | 1.50 |
| rouge: | | |
| Horse Shoe et Clover | | |
| Leaf, boîte basse, 1 | | |
| lb. doz. | 2.75 | 3.00 |
| rouge, Sockye, | | |
| (Rivers' Inlet), boîte | | |
| haute, 1 lb. | 0.00 | 2.25 |
| rouge du prin- | | |
| temps, bte haute, 1 lb. | | |
| doz. | 0.00 | 2.00 |
| Humpback, 1 | | |
| lb. doz. | 0.00 | 1.35 |
| Chums, boîte haute, lb. | 0.00 | 1.05 |
| Truite des mers, 100 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| HARENGS DU LABRADOR | | |
| Quarts | 0.00 | 6.40 |
| 1/2 Quarts | 0.00 | 3.75 |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | |
|-----------------------------------|----------|
| Papier brun en rouleaux | 0.04 1/2 |
| Manille en rouleaux | 0.05 |
| Papier Manille 13 x 17 est coté | 0.00 |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

| | | |
|-----------------------------|--------|------|
| Nous cotons: | Grosse | Doz. |
| Bouteilles de 1 oz. | 4.50 | 0.40 |
| 3 oz. | 9.25 | 0.85 |
| 2 oz. | 0.00 | 0.70 |
| 4 oz. | 11.50 | 1.10 |

THE

| | | |
|----------------------------|----------|------|
| Congou commun | 0.15 | 0.21 |
| Thés noirs Ceylon: | | |
| Pekoe | 0.23 | 0.26 |
| Orange Pekoe | 0.30 | 0.35 |
| Japon commun | 0.22 | |
| Japon moyen | 0.26 | |
| choix | 0.30 | |
| extra | 0.37 1/2 | |
| Pinz Suez Young Hyson | 0.15 | 0.18 |
| Gunpowder commun | 0.15 | |
| moyen | 0.18 | |
| Pea Leaf | 0.24 | |
| Pin Head | 0.33 | |
| Formosa Oolong | 0.40 | |

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$5.70 à \$6.00 le gallon. Bouteilles carrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; 1/2 chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32 1/2 c; le gallon, \$3.25 en estagon, par livre, 0.34 à 0.35 c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires: Boîtes de 5 grosses, la boîte 0.85

Epingles à ressort: de 2 grosses, la bte. 0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

| | |
|-------------------------------|------|
| Mèches No. 2 lb. | 0.80 |
| No. 1 lb. | 0.20 |
| Mèches No. 0 lb. | 0.16 |
| Brûleurs No. 2 doz. | 0.70 |
| 1 doz. | 0.65 |
| No. 0 doz. | 0.65 |

| | |
|--------------------------|---------------|
| dessus verre (A) doz. | 2.10 |
| dessus verre (B) doz. | 1.90 |
| Cheminées (climax) No 2, | |
| doz. | 0.82 1/2 0.86 |
| (climax) No 1 | |
| doz. | 0.70 0.80 |
| (Bonanza) No 2 | |
| doz. | 1.10 1.20 |
| (Bonanza) No 1 | |
| doz. | 0.90 1.00 |

HUILE DE PETROLE

| | |
|-----------------------------------|----------|
| Pratt's Astral Oil gal. | 0.21 1/2 |
| Royalite gal. | 0.18 |

HUILE DE COTON

| | |
|--------------------|-----------|
| Au baril | 1.35 1.50 |
|--------------------|-----------|

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

| | |
|--|---------------|
| Acide borique, bls de 336 lbs. lb. | 0.25 |
| Alun, barils de 336 lbs. lb. | 0.08 |
| 112 lbs. lb. | 0.09 |
| Blanc de céruse, brls de 336 lbs. | |
| la liv. | 0.02 0.03 |
| Boules à mites | 0.25 0.20 |
| Borax en cristaux, brls | |
| de 336 lbs. | 0.09 1/2 0.12 |
| Camomille lb. | 0.00 0.90 |
| Campêche (Extrait de) | |
| boîtes de 12 lbs., lb. | 0.00 0.00 |
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. | 0.00 0.14 |
| Campbre, la livre | 0.00 0.85 |
| Carbonate d'ammoniaque, | |
| brls., 112 lbs., la liv. | 0.00 0.20 |
| Cire blanche lb. | 0.40 0.45 |
| Couperose, brls 370 lbs. lb. | 0.05 0.04 |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le march.) | |
| blanche en feuille | |
| lb. | 0.65 0.80 |
| doz. | 0.00 1.50 |
| Gomme arabique lb. | 0.00 0.45 |
| Houblon pressé lb. | 0.20 0.22 |
| Lessive commune | manque |
| commune, grosse | manque |
| Paraffine pour cierges lb. | 0.10 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac | 0.60 |
| Poudre insecticide lb. | 0.00 0.95 |
| Résine blanche lb. | 0.03 1/2 0.05 |
| G., suiv. quart lb. | 0.02 1/2 0.04 |
| Salpêtre en cristaux, brls., | |
| 112 lbs. | 0.03 0.12 |
| Sel à Médecine lb. | 0.06 0.08 |
| Soda à pâte 112 lbs. | 0.00 2.75 |
| laver, 100 lbs. | 1.30 1.55 |
| Soude caustique en mor. 100 lbs. | 6.50 |
| 50 lbs. | 0.00 |
| Soufre en bâtons, brls. 336 | |
| lbs lb. | 0.04 0.05 |
| Vitriol, brls. | 0.16 0.18 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs | 0.02 1/2 0.04 |
| Tourteaux de lin moulu, | |
| sac | 2.00 2.15 |
| Glucose en quart, les 100 liv. | 7.50 |
| 1/2 quart | 4.65 |
| petits barils | 4.40 |

VASELINE

| | |
|---|---------------|
| "Blue Seal" | |
| Blanche No 1 1 liv. | 3.15 |
| Blue Seal grosse | 5.00 |
| Jaune No 2 grosse | 14.40 |
| BOUGIES ET HUILES DE SANC-TUAIRE | |
| Nous cotons: | |
| B. Paraffine en vac. boîte de 40 lbs.: | |
| 6 à la lb. lb. | 0.08 1/2 0.09 |
| 12 à la lb. lb. | 0.00 0.09 |
| B. Paraffine, 6 à la lb. | 0.09 0.09 1/2 |
| B. Stéariques 14 oz. | 0.00 0.21 |
| 16 oz. | 0.24 0.25 |
| Huile de 3 jours gallon. | 2.65 2.75 |

PLATS EN BOIS

| | |
|------------------------------|---------------|
| Nous cotons: | |
| Carrés de 1/2 lb., crate 500 | 0.00 1.12 1/2 |
| Carrés de 1 lb., crate 500 | 0.00 1.12 1/2 |
| Carrés de 2 lbs., crate 500 | 0.00 1.37 1/2 |
| Carrés de 3 lbs., crate 250 | 0.00 0.90 |
| FICELLE DE COTON | |
| 3 brins | 0.28 1/2 0.29 |
| 4 brins | 0.31 1/2 0.32 |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|---|---|--|---|
| Assurance Mont-Royal 24 | Clark Wm. 8 | Hall Coal 6 | Maxwells Limited . . . 32 |
| Baker & Co. (Walker) 8 | Connors Bros. 12 | Hébert L.-H. 29 | Molson John H.-R. & Bros. . . . Couverture intérieure. 21 |
| Banque d'Hochelaga . 22 | Copenhagen 47 | Heinz 5 | Montbriand L.-I. . . . 21 |
| — Nationale 22 | Cottam Bird Seed . . . 21 | Hiram Walker 43 | National Breweries Ltd. 36 |
| — Molson 22 | Couillard Auguste . . . 21 | Imperial Tobacco . . . 13 | Nova Scotia Steel Co. . 22 |
| — Provinciale 22 | Douglas, J. M. & Co. (Dewar's) . Couverture | International Time Recording Co. Couverture extérieure . . . | Pacifique Canadien . . 6 |
| Barnett 30 | Douglas J. M. & Co. . 39 | Jamieson 30 | Pink, 28 |
| Bird & Son 34 | Disston Saw 27 | Jonas & Cie H. | Port Hope Sanitary . 33 |
| British Colonial Fire Ass. 25 | Dom. Canners (Ltd) . . 3 | Couverture intérieure 2 | Prévoyants du Canada (les) 24 |
| Brodie & Harvie 8 | Du Pont Powder 32 | Lacaille Gendreau & Cie 8 | Rolland & Fils J.-B. . 21 |
| Bryant Dunn & Co. . 22 | Eddy E. B. Co. 11 | La Prévoyance 24 | St. Lawrence Sugar Co 11 |
| Burnett A. 21 | Esinhart & Evans . . . 24 | La Sauvegarde 24 | Seagram Jos. 38 |
| Canada Life Assurance Co. 24 | Ewing S.-H. & Sons . . 39 | Leslie & Co., A. C. . . . 28 | Simonds Canada Saw . 32 |
| Canada Brush 28 | Fels-Naptha 8 | Lewis Bros. 31 | Stag 44 |
| Canadian National Carbon Co. 17 | Fontaine Henri 21 | Liverpool-Manitoba . . 24 | Sun Life of Canada . 24 |
| Canadian Poster 26 | Fortier Joseph 21 | Martin, G.-E. 21 | United Shoe Machine-ry Co. (Ltd.) 9 |
| Canadian Shredded Wheat 5 | Gagnon, P.-A. 21 | Mathieu (Cie J.-L.) . . 11 | Western Ass. Co. . . . 24 |
| Caron S.-A. 21 | Garrand Terroux & Cie 21 | McArthur, A. 28 | Wiser J.-P. & Sons . . 39 |
| Channel Chemical . . . 10 | Gillett Co (Ltd) E. W. 12 | McCaskey 7 | |
| Church & Dwight . . . 4 | Gonthier & Midgley . 21 | | |
| Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 24 | Grand Trunk Railway 4 | | |

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferromerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire
pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur
211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorp. et
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4012.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Papier à lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,
53, rue S.-Sulpice, Montréal

Le Manuel du Spéculateur

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition d'octobre sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY
au Bureau de Montréal de la Maison
BRYANT, DUNN & CO.
Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88
TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDOUARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pds de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fournaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille du gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur;

M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - \$ 4,000,000

Fonds de Réserve - - - 3,700,000

Total de l'actif - - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL 112 (rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada

32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Le 4 octobre 1916.

Le facteur le plus remarquable peut-être de cette extraordinaire période d'activité, c'est la capacité d'achat du public. Les affaires de la journée ont encore porté sur plus d'un million d'actions et l'enthousiasme du public ne se refroidit pas.

Le mouvement auquel on assiste depuis bientôt cinq semaines n'a pas été déclenché par la seule spéculation. Le placement est intervenu plus largement que ne veulent croire les sceptiques qui mettent en doute l'évidence, nient tout et dénigrent le reste, par ceux qu'en Bourse on appelle les pessimistes. Les Américains ont de l'argent à n'en savoir que faire et la Bourse leur offre des placements faciles et rémunérateurs à la fois. Ce sont pour la plupart des travailleurs qui ont compris que la poussée de richesse de leur pays est la résultante de forces irrésistibles. Ils ont foi dans le développement de son industrie et n'hésitent pas à s'en faire les commanditaires.

Par les disponibilités énormes du public, par les achats de placement et de spéculation, s'explique la longue période d'activité en cours de développement.

C'est aux achats du public, à ses énormes disponibilités qu'on doit ramener le bon marché du prêt à vue. Ce sont ces achats et ces disponibilités qui mettent les grands financiers dans l'impossibilité de régenter le marché, de provoquer la baisse qui leur permettrait de racheter les valeurs qu'ils regrettent d'avoir vendues.

Spéculativement le marché est très intéressant, le haussier a de beaux jours en perspective. Tout d'abord nous dirons que le mouvement des chemins de fer dont nous avons signalé l'approche, a commencé de se manifester. Les valeurs de cette catégorie sont intéressantes à plus d'un titre et notamment à celui-ci qu'elles n'ont pas pris une plus-value équivalente à celle que les industriels ont prise.

L'élection du président est prochaine et du jour au lendemain, elle peut constituer un facteur du marché. Les baissiers peuvent en prendre prétexte pour provoquer à un moment donné une réaction. C'est pourquoi nous conseillons la prudence et la rapide réalisation des profits. Cette réserve faite notre confiance dans le marché demeure entière.

BRYANT, DUNN & CO.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Bernier et Lavigneur, M. Ouellette, 7 octobre, 2 p.m., 316 Nicolet, Aumais.

B. Montasano, Nationoscope Ltd., 7 octobre, 11 a.m., 216 Saint-André, Bissonnette.

J. Smith, B. Silver, 7 octobre, 10 a.m., 1545 Ontario-Est, Bissonnette.

Bell Tel. Co., L. Shapiro, 9 octobre, 11 a.m., 2071 Clarke, Charbonneau.

Bell Tel. Co., R. Chevigny, 9 octobre, 10 a.m., 71 Papineau, Charbonneau.

J.-R.-C. Greaves, P.-Albert Fortier, 9 octobre, 2628 avenue du Parc, Desroches.

J.-J. Bélanger, D. Lebrun, 9 octobre, 10 a.m., 19 Chambord, Bachand.

H.-W. Renaud, Geo. Fitzgerald, 9 octobre, 10 a.m., 409 Plessis, Vinson.

C.-W. Lindsay, Ltd., O.-J. Klein, 9 octobre, 3 p.m., 135 Vendome, Lapierre.

Computing Scale Co., Ltd., D. Coppolo, 10 octobre, 10 a.m., 27 Route Côte Saint-Luc, Lavery.

P. Dumoulin, X. Paquette, 10 octobre, 1 p.m., 1593 Cadieux, Aumais.

Wm. Mfg. Co., Ltd., Gust. Gariépy, 10 octobre, 2 p.m., 1033 Orléans, Aumais.

J.-H. Breton, G. Lapointe, 10 octobre, 10 a.m., 342 Sainte-Catherine-Est, Brossard.

J.-V. Comtois, V. Simard, 10 octobre, 10 a.m., 409 Plessis, Vinson.

John Burns and Co., Marie Audap, épouse de H.-T. Keating, 7 octobre, 10 a.m., 180 Mansfield, Lavery.

C. Chaumont, K. McKenzie, 10 octobre, 1 p.m., 201A Saint-André, Brossard.

Dagenais et Caron, J.-H. Wittingham, 10 octobre, 1 p.m., 6235 Bois de Boulogne, Aubin.

J.-D. Bélanger, Mme B. Lebeau, 10 octobre, 1 p.m., 287A Saint-Dominique, Boudreau.

Ed. Hébert, J.-E. Carreau, 10 octobre, 1 p.m., 1303 Saint-Hubert, Aumais.

Chateauvert Quarry Co., Jos. Faille, 10 octobre, 1 p.m., 1137 Wellington, Breux.

Dagenais et Caron, T. Pesant dit Sans-Cartier, 11 octobre, 1 p.m., 1604 Chateaubriand, Aubin.

Jos. Gougeon, J. Pageau, 11 octobre, 11 a.m., 337 Stadacona, Bouchard.

L.-A. Léonard, S. Bertrand, 11 octobre, 10 a.m., 1031 Saint-Antoine, Dorion.

J. Meunier, J. Dépatie, 11 octobre, 1 p.m., 9 Paxton, Giroux.

Edouard Lefebvre-de-Bellefeuille et al, Pierre Robitaille, 11 octobre, 10 a.m., 2182 Saint-Hubert, Decelles.

S. Routtenberg, A. Prudhomme, 12 octobre, 2 p.m., 40 Turgeon, Bouchard.

F. Coarette, O. Desroches, 12 octobre, 10 a.m., 248, 8e avenue, Lachine, Bachand.

J. Plante, H. Prudhomme, 12 octobre, 10 a.m., 2109 Clarke, Bachand.

J.-Chas. Harbeck, Octave Bard, 12 octobre, 10 a.m., 82 Sainte-Clotilde, Gaudry.

W. Maxwytyis, K. Vergeria alias Chs. Mitchell, 12 octobre, 10 a.m., 97 Sheppard, Lalonde.

Société d'Administration Générale, Frs.-P. Powell, 12 octobre, 10 a.m., 1722 Hutchison, Decelles.

L. Smith, Leew Feirstein, 12 octobre, 10 a.m., 11 Cuthbert, Robillard.

Can. Blau Gas Co., U. Rosters, 12 octobre, 10 a.m., 2531 Esplanade, Racine.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 juin 1916. 871,994.60

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;
Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pen-
sion seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.
BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 22, Edifice "La PATRIE",
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Li-
fe" ont fait en 1915 pour \$1,-
000,000 de plus d'affaires en Ca-
nada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux
porteurs de polices, en 1915, \$7,-
822,201, soit plus de \$2,000,000
de plus que les paiements pour
les mêmes fins de n'importe
quelle année précédente et les
dividendes des porteurs de poli-
ces ont absorbé la majeure par-
tie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Li-
fe", en 1915, a été de \$9,333,-
632.19, soit le plus élevé dans les
annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à
\$1,480,866.

Le total des dividendes payés
aux porteurs de polices, en 1915,
a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 10,138,767
ASSURANCES EN VI-
GUEUR 257,404,160
Augmentation pour
1915 39,104,325
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE 7,545,59
Augmentation pour
1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIEGE SOCIAL-MONTREAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux
que ceux de n'importe quelle
compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales
que celles de n'importe quelle
compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures
à la généralité de celles des
autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de
sa direction sont une garantie
de succès pour les années
futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une
compagnie Canadienne-Fran-
çaise et ses capitaux restent
dans la Province de Québec
pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-
Dame et S.-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - \$700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, N Edouard VII
Chap. 69.

Bureau principal:
151 rue Girouard S.-Hyacinthe..

ASSURANCES

Cautionnements
Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,00
Bureau Princ'pal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président

E. Clément, Jr., gérant général



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier; A.-
A. G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrament

Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

REGLEMENTS DES FEUX DE DEFRICHEMENT

Lois Protectrices des Forêts dans les Provinces

En comparant les extraits suivants, on constatera que les provinces du Québec, de la Colombie-Britannique et de la Nouvelle-Ecosse ont des règlements de protection, contre les feux de défrichement, dont les colons font usage, qui sont beaucoup plus efficaces que ceux de l'Ontario. Plusieurs prétendent que, si cette province avait mis en vigueur des règlements de protection contre de tels feux, les récents désastres survenus dans la "région glaiseuse" auraient évités. Les réserves forestières du Dominion dans les provinces de l'Ouest et une partie du Nouveau-Brunswick sont protégées par des règlements semblables à ceux de la Nouvelle-Ecosse, de la Colombie-Britannique et du Québec, cités ci-après.

Loi de la Nouvelle-Ecosse

"Personne n'allumera du feu pour faire des défrichements ou autres travaux de ce genre, n'installera et ne mettra en service une machine à vapeur portative sur un espace de soixante perches d'un bois, entre le quinzième jour d'avril et le premier jour de décembre suivant, sans avoir au préalable obtenu un permis par

écrit du garde-forestier en chef, ou d'un sous-garde forestier en chef. Un tel garde forestier en chef est tenu, sur demande de permis, d'allumer de tels feux, ou d'installer ou de mettre en service une telle machine à vapeur portative, d'examiner l'endroit où il est proposé d'allumer le feu, ou d'installer et de mettre en service la machine à vapeur, et les terrains voisins, et le bois, les arbres et les autres propriétés s'y trouvant, et de refuser l'octroi d'une telle demande, ou de ne l'accorder qu'aux conditions que devront remplir les requérants, s'il pense qu'il y aurait danger de propagation du feu en cet endroit ou autrement."

Colombie-Britannique

"Pendant la saison fermée (entre le 1er mai et le 1er octobre) aucun particulier, firme ou corporation n'allumera ou ne fera allumer des feux à proximité des branchages ou débris d'exploitation forestière, d'arbres debouts ou abattus, ou des terres boisées, en vue de brûler des débris, des branchages, de l'herbe, ou d'autres matières inflammables, ni pour toute fin industrielle, sans avoir obtenu au préalable un permis à cet effet; mais il ne sera poursuivi aucune personne qui, de bonne foi et avec précaution, aura allumé un feu dans l'intention d'arrêter les progrès d'un autre feu exerçant présentement ses ravages."

Québec

"Personne ne permettra, dans une forêt ou sur un espace situé en deça d'un mille d'une forêt, d'allumer ou de faire brûler aucune pile de bois, branches ou broussailles, arbres, arbustes ou de la terre noire ou légère, ni aucun tronc ou arbre abattu, en aucun temps, excepté pour fin de défrichement entre le 16 novembre et le 31 mars de l'année suivante, entre le 1er avril et le 15 novembre, sans avoir obtenu au préalable la permission par écrit du Ministre ou de tout autre officier du ministère, autorisé par le Ministre, ou du garde-incendie."

Ontario

"Toute personne qui, entre le 1er jour d'avril et le 1er novembre, allume du feu dans le but de faire du défrichement, devra prendre tous les moyens et précautions nécessaires au moment de l'allumer et pendant qu'il brûle, afin de l'empêcher de se propager."

On peut voir par ce qui précède que dans chaque province du Canada, excepté celle de l'Ontario, les services gouvernementaux sont tenus de protéger le public contre la négligence du colon, en l'empêchant d'allumer du feu de défrichement lorsqu'il y a danger. L'Ontario seul n'endosse aucune responsabilité.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien colorée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,
EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$12.00 net pour tuyaux en plomb et de \$13.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 60 pour cent.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

| | | |
|-------------|-----------|-------|
| 1/4 | 100 pieds | 3.12 |
| 3/8 | | 3.12 |
| 1/2 | | 4.00 |
| 3/4 | | 4.83 |
| 1 | | 7.14 |
| 1 1/2 | | 9.65 |
| 2 | | 11.55 |
| 2 1/2 | | 15.54 |
| 3 | | 24.57 |
| 3 1/2 | | 32.13 |
| 4 | | 38.54 |
| 4 1/2 | | 45.78 |

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

| | | |
|-----------|-----------|-------|
| 1/4 | 100 pieds | 5.25 |
| 3/8 | | 5.25 |
| 1/2 | | 5.57 |
| 3/4 | 100 pieds | 6.96 |
| 1 | | 10.29 |

| | | |
|-------------|--|-------|
| 1 1/4 | | 13.92 |
| 1 1/2 | | 16.64 |
| 2 | | 22.39 |
| 2 1/2 | | 35.39 |
| 3 | | 46.28 |
| 3 1/2 | | 55.66 |
| 4 | | 55.95 |

Tuyaux en acier

| | | |
|---------------|-----------|-------|
| 2 pouces..... | 100 pieds | 9.60 |
| 2 1/2 | | 12.25 |
| 3 | | 13.30 |
| 3 1/2 | | 15.55 |
| 4 | | 19.80 |

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

| | |
|---|-----|
| Boulons à voitures (\$3.00) .. | 40% |
| 3-16, 1/4, 5-16, 3/4 | 35% |
| 7-16, 1/2, 5/8, 3/4 | 20% |
| à machine, 3/4 pouce et au-dessus, 35 p.c. | |
| à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 25 p.c. | |
| à lisse, 3/4 et plus petits, 25 p.c. | |
| à lisse, 7-16 et plus gros, 20 p.c. | |

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nois carrées, \$1.75 de la liste.
Boulons à charrie, 25 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

| | |
|-----------------|------|
| Fer poli .. | 4.05 |
| galvanisé | 4.90 |

Broche galvanisée, etc.

| | |
|--------------------------|------|
| No. 9, les 100 lbs. | 4.50 |
| 10, | 5.00 |
| 11, | 5.05 |
| 12, | 4.65 |
| 13, | 4.75 |

Poli brûlé:

| | |
|--------------------------|------|
| No. 12, les 100 liv..... | 4.45 |
| 13, | 4.05 |
| 14, | 4.10 |
| 15, | 4.20 |
| 16, | 4.95 |

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 5.30
19 5.55

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

| | | |
|-----------------|------------|------|
| 1/2 pouce | 100 livres | 2.45 |
| 3-16 | | 2.70 |

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$25.50 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

*La grande fabrique de scies, en acier, de
Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.*



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

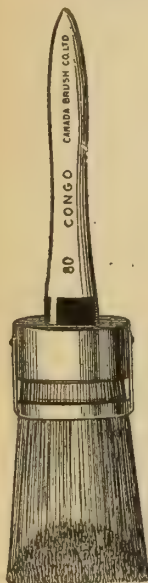
Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

**Le seul pinceau à compression
droite.....Manufacturé au Canada.**



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Tôles Galvanisées



“Queen's Head”!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

“BLACK DIAMOND”

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

N*OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.*

R*ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.*

L*EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.*

N*OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.*

L. H. HEBERT & CIE. (limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul, - - MONTREAL

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Broche moustiquaire
Nous cotons: broche noire, \$2.30,
100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste du 1er janvier 1916:
Pour boîtes à fraises 75%
fromage

A valises
A tapis, bleues
étamées

en barils 0.00
Coupées bleues, en doz. 75%
¼ pesant, 12.65 doz., moins

et ½ pesant
Sweeden, coupées bleues et ornées, en
doz., 75 p.c.

Broquettes à chaussures Par doz.

1½ once ou moins, 10 doz. 29.50

2 29.85

2½ 32.85

3 38.90

| | |
|----|-------|
| 3½ | 40.80 |
| 4 | 437.5 |
| 5 | 50.70 |
| 6 | 58.10 |
| 8 | 78.50 |
| 10 | 96.85 |

Clous de broche

Nous cotons: \$3.85 prix de base f. o.
b., Montréal.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

| | |
|--------------|------|
| 3-16 exact 5 | 9.90 |
| ¼ exact 1 | 7.30 |
| 5-16 | 6.60 |
| 5-16 B ½ | 6.00 |

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o.
b., Montréal.

Fer en barre

Très ferme.

| | |
|---------------------------------------|------|
| Fer marchand base 100 lbs. | 2.80 |
| Fer forgé base 100 lbs. | 3.08 |
| — fini base 100 lbs. | 3.15 |
| — pour fers à cheval base 100 lbs. | 3.05 |
| Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base | 3.85 |
| Feuillard épais No. 10 base | 3.10 |

Acier en barre

Très ferme.

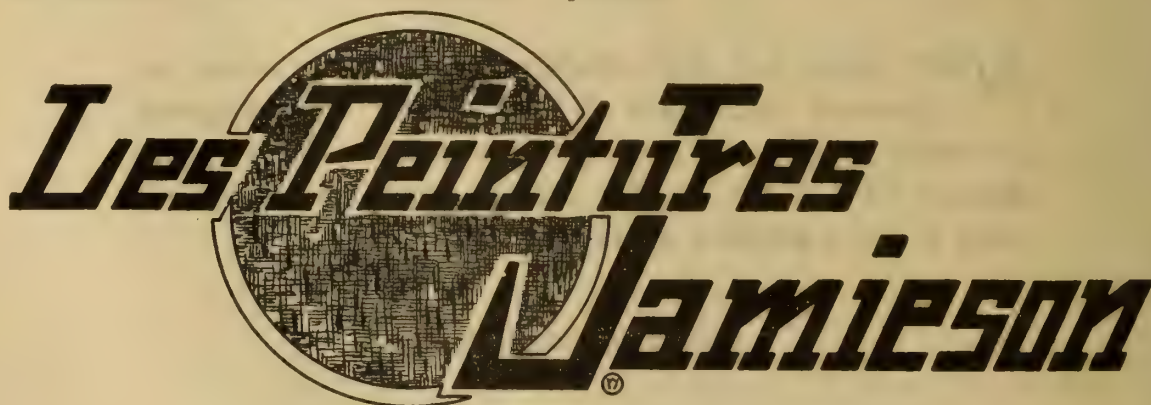
Nous cotons, net 30 jours:

| | | |
|-----------------------------------|------|------|
| Acier doux base 100 lbs | 0.00 | 3.20 |
| — à rivets base 100 lbs. | 0.00 | 3.20 |
| — à lisse base 100 lbs. | 0.00 | 3.20 |
| — à bandage, base 100 lbs. | 0.00 | 3.35 |
| — à machine, base 100 | | |
| lbs., fini fer. | 0.00 | 3.50 |
| — à pince base 100 lbs. | 0.00 | 4.10 |
| — à ressorts base 100 lbs. | 0.00 | 4.50 |

Faites en Automne vos travaux extérieurs de peinture

Avant que l'hiver commence on prend les précautions nécessaires pour que le bois des magasins, des maisons et des bâtiments exposé aux intempéries des saisons soit protégé par une bonne couche de peinture.

Et l'on demande chez tous les marchands de peinture



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

parce qu'elles sont les meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL

FONDEE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. Limited



No BM—Modèle Michigan

Les Haches



BLACK DIAMOND

Possèdent les qualités qui intéressent l'homme qui se sert d'une hache.

L'EQUILIBRE

LA MONTURE

LA COUPE NETTE et
LA FACILITE de TAILLE

Elles prennent et conservent
un taillant aigu.

FINI ATTRAYANT

et

COUPE SYMETRIQTE



No DT—Modèle Tourville

CATALOGUE EXPEDIE
SUR DEMANDE

ASSORTIMENT DE TOUS LES
MODELES ET DIMENSIONS
POPULAIRES.



MODELE "CANADA"

STRICTEMENT GARANTIE—REPLACEE SANS FRAIS SI ELLE
EST TROUVEE DEFECTUEUSE.

Envoyez vos commandes
MAINTENANT

PRIX RAISONNABLES
QUALITE LA MEILLEURE
POSSIBLE

LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS ET PLOMBIERS

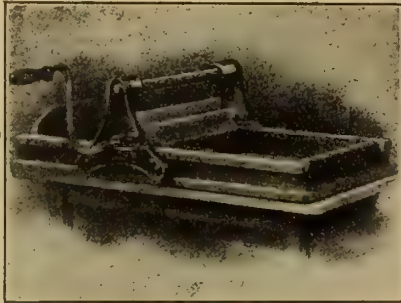
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO



LES POUDRES

DU PONT

ont la Confiance
des Chasseurs

Les poudres de chasse faites par cette compagnie vieille d'un siècle, ont acquis une réputation mondiale par leur qualité constante sur laquelle on peut compter. Cet étalage de confiance est une preuve de leur popularité et permet aux marchands-détaillants de simplifier leurs stocks et de faire des ventes rapides et profitables.

Les poudres de chasse Du Pont sont notées par leur grande vitesse, leur réputation et leur recul modéré. Les principales compagnies de munitions ont leur charge avec les Poudres de Chasse Du Pont.

Elles se vendent aussi en vrac, en bidons populaires de métal.

Pour cartouches et paquets en vrac, spécifiez les charges Du Pont, la confiance du chasseur et les meilleures poudres à vendre.

E. I. du Pont de Nemours & Co.,

Fabricants de Poudre depuis 1802

Wilmington, Delaware

Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock des GODENDARDS SIMONDS CRESCENT GROUND



SCIE No 13—PLEINE LARGEUR



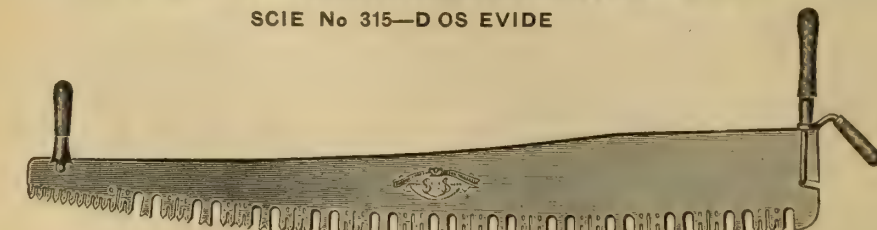
SCIE No 22—PLEINE LARGEUR



SCIE No 325—DOS EVIDE



SCIE No 315—DOS EVIDE



SCIE No 912—POUR DEUX HOMMES

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

Simonds Canada Saw Co.,
LIMITED

Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn
MONTREAL (P.Q.)

VANCOUVER (C.A.)

ST-JEAN (N.B.)

¶ Nous voudrions pouvoir parler en particulier, à tous les plombiers du Canada, de nos articles en fer émaillé et appuyer sur leurs nombreuses bonnes qualités, leur Fonte Pure, leur Beau Fini Blanc unis et de belle apparence. Chaque pièce est garantie.

¶ Ils embellissent la chambre de bain la plus riche et tout plombier qui s'en sert augmente sa réputation; son client est content et satisfait.

¶ Mais le Canada est un grand pays et il faudrait beaucoup de temps pour rendre visite à tous les plombiers. Nous espérons cependant le faire; mais, en attendant, nous vous faisons savoir que nous désirons vous aider en ne fabriquant que le meilleur matériel que peuvent produire des ouvriers d'expérience dans de bonnes conditions de travail.

¶ Vous pouvez acheter nos marchandises chez tous les marchands en gros de confiance du pays. Demandez simplement les articles émaillés "Port Hope" et vous obtiendrez la qualité et le service au plus haut degré.

The Port Hope Sanitary Manufacturing Co., Limited

JADIS

The Standard Ideal Co.

Succursale de Montréal, 234 COTE DU BEAVER HALL

TELEPH. UP. 5834

LA CONSTRUCTION

Presbytère, \$3,749, Saint-Benoît-Joseph-Labre d'Amqui (P.Q.). Prop., conseil municipal. Contrat donné. Entr., Québec Constr. Co., 70, 10ième avenue, Limoilou.

Cathédrale, \$175,000, Sherbrooke. Prop., paroisse Saint-Michel; arch., MM. Audet et Charbonneau, 364 rue Dorchester-Ouest; entr., M. Bonin. Sous-contrat donné.

Presbytère, \$9,000, Saint-Coeur de Marie (Lac Saint-Jean); arch., M. A. Lamontagne, Chicoutimi; entr., M. Jos. Harvey, Hébertville Station. Les travaux commenceront le printemps prochain.

Presbytère, Sherbrooke, rues Grove et Marquette. Prop., Mgr Paul Larocque, évêque de Sherbrooke; arch., MM. Audet et Charbonneau, 64 rue Dorchester, Montréal. On ne construira que le soubassement cet automne. Des soumissions pour les autres travaux seront demandés le printemps prochain.

Magasin, \$10,00, rue Sherbrooke, Montréal. Prop., MM. P. Wright et Fils; arch., M. W.-E. Doran, 189 rue

Bleury. Plans finis et soumissions demandées

Trois maisons, \$3,000, rue Mousseau, Montréal. Prop., M. C.-A. Archambault, 4,356 rue Vaudreuil.

Maison, \$4,000, 2e avenue, Limoilou. Prop., M. J.-A. Poitras, 185 rue Saint-Jean. Travail à la journée.

Maison, \$45,000, avenue Edgehill, Westmount. Prop., M. Lorne C. Webster, 49 avenue Rosemont; entr., M. Septimus Warwick, 84 rue Saint-Marc, Montréal.

Agrandissement proposé d'un cottage, Beauceville (P.Q.); prop., Collège du Sacré-Coeur, Beauceville. Adresse, Frère Béatrix. Les plans ne sont pas encore prêts.

Fabrique de papier, \$84,000, rue Masson, Montréal. Prop., MM. Thompson et Norris Co., 335 rue Notre-Dame Est. Arch. et ingénieurs, MM. Lockwood, Green and Co., Boston, Mass. Entr., Atlas Constr. Co., 37 rue Belmont. On demandera des soumissions pour l'électricité, le chauffage et la ventilation.

Eglise, \$65,000, rue Iberville, Montréal. Prop., Corporation catholique Ruthène, 992 rue Sherbrooke-Ouest. Entr., MM. A. Filion et Frère, 2419 rue Saint-Denis. Arch., M. J.-A. Karch, 72 rue Notre-Dame Est

Agrandissement d'un club, Hull. Prop., Canadian Club; intéressé, M. Wright, shérif, Hull.

Soubassement d'une église, rue Montgomery, Montréal, \$18,000. Prop., église polonaise Sainte-Marie, 166 rue Fullum. Arch., M. J.-A. Karch, 72 rue Notre-Dame-Est.

Eglise, \$6,000, Saint-Damase. Prop., la paroisse; curé, R. P. J.-E. Lepage; arch., M. Lévesque, 115 rue Saint-Jean (P.Q.). On demandera des soumissions en octobre, probablement.

Fabrique, Montréal. Prop., F.-W. Homer Ltd., 142 rue Saint-Urbain. Arch., M. Ross MacDonald, 1 rue Belmont. Les plans seront finis dans quelques semaines.

DANS LA PROVINCE

Bureaux d'Enregistrement

Arthabaska

- Vente, Joseph Bernard à Wellie Angers, 143, 144 et 145 de Saint-Norbert à distraire école.
 — L.-N. Leclerc à Adélarde Desfossés, 920 Warwick.
 Donation, Germain Gouin à Adélarde Gouin, 95 Saint-Norbert, Chester.
 Vente, Johnny Comtois à Thomas Bissonnette, 200, 262 et p. 261 Saint-Paul.
 — Alphonse Pépin à Théophile Paquin, 296, 297 et 298 Saint-Norbert.
 — Joseph Blais à Wellie Blais, 214, 212, 251 et p. 228, Saint-Norbert.
 — Amédée Luneau à Adélarde Roy, p. 381, Saint-Norbert.
 — Alfred Paris à Louis Cyrenne, 486 Bulstrode.
 — Placide Lehouillier à Albert Hince, p. 428 Tingwick.
 — Théophile Paquin à Omer Roy, 299 Saint-Norbert.
 Testament, Joseph Chouinard à Marie-Louise Boileau, 139 et 140 Saint-Norbert.

Lévis

- Vente, Robert Carrier et al à Jules Gosselin, Lévis.
 — H. Dalmont à Joseph Rainville, Lévis.
 — François Laroche à Joseph Laroche, Saint-Jean.
 — Dominion Investment Co. à Mlle Cécile Jobin, Saint-Joseph.
 — Ex Dominion Investment à J.-A. Proulx, Saint-Joseph.
 — Eudore Bégin à Mme Léon Brodeur, Lévis.
 — Georges Després à Pierre Després, Lévis.
 — Veuve Emile Guay à Veuve Célestin Lamothe, Notre-Dame Victoire.
 — Julien Lambert à Ferd.-Xavier Lambert, Saint-Romuald.
 — Succession Joshua Thompson à "La Cité de Lévis", Lévis.
 — Mlle Marguerite Bell à Jos. Langlais, Saint-Etienne.
 — Veuve Evariste Nadeau à Jos. Carrier, Lévis.
 — Ferdinand Lemieux à Achille Vachon, Lévis.
 — Alfred Ross à Odilon Carrier, Saint-Etienne.
 Cession, Mme J.-A. Bouchard à Veuve Nap. Lamontagne, Lévis.
 Donation, Ferdinand Paradis à Ls. Paradis, Saint-Etienne.
 Obligation, Mme Ls. Després à Joseph-A. Paradis, Lévis.
 — Joseph Guenet à Rémi Bussièrès, Saint-Henri.
 — Léon Veilleux à Odilon Dorval, Lévis.
 Mariage, Alfred Côté à Mlle Albertine Guay, Notre-Dame Victoire.
 — Malcolm Carrier à Mlle Blanche Bernier, Notre-Dame Victoire.
 — Adélarde Chatigny à Veuve Alice Blais, Lévis.
 — Emile Dion à Mlle Clavide Lessard, Lauzon.
 Procuration, P. Vallières à Paradis et de Billy, Lauzon.
 — Romuald Paradis à Paradis et de Billy, Lauzon.
 — Paul Tourigny à Paradis et de Billy, Lauzon.
 Convention, L.-J. Fortier à Jules Gosselin, Lévis.
 — Georges Forgues à Jules Gosselin, Lévis.
 Testament, Mlle Sophie Côté, Notre-Dame Victoire.
 — David Filion, Lévis.
 Quittance, Joseph Olivier et al à Eugène Demers, Saint-Nicolas.
 — J.-. Paradis à Paradis et de Billy, Lauzon.
 — Georges Dumont à Paradis et de Billy, Lauzon.
 — Arthur Rouleau à Léon Veilleux, Lévis.
 — Succession Veuve Gilbert Roy à Mlle Célinire Guay, Saint-Lambert.
 — Aristide Moreau à Arthur Turgeon, Lévis.
 Main-levée, Edouard Goulet à Edgar Bégin, Lévis.
 — Louis Drapeau à Veuve Isidore Blanchette, Saint-Joseph.
 — Geo. Guenet à Jos. Guenet, Saint-Henri.
 — Mlle Zoé Couture à Odilon Cantin, Lévis.
 Déclaration, Alfred Dussault à Succession Veuve O. Dussault, Saint-David.
 Rétrocession, J.-D. Plante à R. Carrier et al, Lévis.

Portneuf

- Vente, Jos. Bertrand à C. N. Q. Railway, Chavigny.
 Renonciation, Adéline Gauthier et al à Jos. Thibaudeau, Saint-Basile.
 Vente, J.-E. Papillon à Geo. Hardy, Portneuf.
 — G. Rosa à Jos. Thibaudeau, Saint-Basile.
 Ratification, Téléphore Gauthier et al à Jos. Thibaudeau, Saint-Basile.
 Vente, Alf. Hardy et al à Commission Scolaire, Saint-Basile.
 — Théop. Frenette à Commission Scolaire, Saint-Basile.

*Souvenez-vous que
vos clients*

*Recherchent le
Rouleau de Paroid*

Il est avantageux

de tenir et de pousser la vente des articles qui assurent votre bénéfice actuel et votre prospérité future. L'un des plus importants de ces articles est la Toiture Neponset Paroid. Il est avantageux de pousser la Paroid parce qu'une vente en attire d'autres et que vous êtes assuré que tout acheteur s'adressera à vous à l'avenir pour ce qui concerne la toiture.

Souvenez-vous que, grâce à notre publicité, les gens de votre localité recherchent le rouleau de Paroid. Exposez-en un rouleau devant votre magasin.

Gardez un stock complet de Toiture Paroid, de Planches Murales Neponset et de Bardeaux Neponset.

**BIRD & SON, DEPT. T
Hamilton (Ont.)**

**Manufactures à Hamilton et
Pont-Rouge (P.Q.)**

Succursales à Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Montréal, Saint-Jean (N.B.)

Les plus Importants Manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feutres pour Toiture du Canada.

TOITURE

NEPONSET

Paroid



LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC

J. Hoolahan v. Armand et Emile Picard, \$16.
 O. Messier v. Onésime Gauthier, \$29.
 J.-E. Labelle v. M. Dupuis, \$62.
 J.-W. Pilon v. John Smyth, \$35
 W.-D. Riddell et al v. J.-O. Larocque, \$64.
 J.-H. Valade v. Nap. Goulet, \$11.
 J. Rockstein et al v. Victor Tremblay, \$21.
 Moscovitch Bros., Ltd. v. Osias Lecker, \$24.
 W. Britman v. Geo. Gauthier, \$31.
 L. Cardinal v. Ant. Leclair, \$26
 G. Dupont v. A.-H. Cederberg, \$23.
 A. Dupré et Cie v. Ulric Latraverse, \$20.
 C.-W. Lindsay, Ltd. v. Armand Rondeau, \$17.
 C.-W. Lindsay, Ltd. v. J.-O. Légaré, \$36.
 A. Lafrenière et al v. A. Lavergne, \$38.
 M. Rafalovitch et Co. v. Wm. Sherrard, \$33.
 J.-J. Robson et al v. J.-F. Kelly, \$15.
 A. Laffitte v. Jeannette Goossens, \$63.
 A. Laffitte v. Michel Maffei, \$20.
 S. Gagnon v. J.-Walter Gage Realty Co., \$77.
 Banque de Mtl. v. Nat. Jewelers, Ltd., \$28.
 D.-B. Cohen v. Robert Cooper, \$14.
 O.-A. Hozon v. E. Bélair et Trémont Hotel, Ltd. et Norbert et Emery Lapointe, \$32.
 W. Lajeunesse v. Alf. Lord, \$90.
 Mme G. Côté et vir v. H. Denis, \$48.
 L. Goodman v. J.-S. Whatley, \$88.
 J. Marleau v. Robt. Davies, \$39.
 R. Ducharme v. Alphonse Laclaire, \$18
 Beaudoin (Itée) v. Omer Desrosiers, \$78.
 L.-F. Champagne v. Lucien Perrault, \$34.
 Dom. Soap Co., Ltd. v. Geo. Boojady, \$70.
 P. Desjardins v. P. Rocheleau, \$48.
 W. Daoust v. Frédéric Drolet, \$30.
 W. Daoust v. Alf. Cuerrier, \$48.
 W. Daoust v. Adolphe Fauvette, \$53.
 J. Grégoire et al v. Thomas Collins, \$15.
 J. Maleau v. A. Daviault, \$28.
 J. Raynauld v. J.-A. Raynauld, \$75.
 J.-O. Lefebvre v. Henri Bonneville, \$13.
 W. Drouin et al v. Régis Paul, \$18.
 A. Leblanc v. A. Lebeau, \$55.
 J. Philandré v. Herm. Larocque, Hudson, \$62.
 J. Desjardins v. Ls. Stagi, Sainte-Agathe, \$49.
 Mme N. Mongrain et al v. Aldéric Bergeron, Maisonneuve, \$86.
 M.-E. Gagné v. Adélard Riendeau, Maisonneuve, \$45.
 L. Baril v. Rosario Brochu, Maisonneuve, \$10.
 Mme E. Lussier v. Adolphe Riendeau, \$20.
 J.-O. Dion v. Mechanic Overall Washing, \$60.
 J.-E. Fournier v. S.-L. Schwartz, \$45.
 L. Trudel v. C.-A. Bouchard, Val

Brillant, \$20.
 Frost et Wood Co. v. Pierre Grenier, Wabasse, \$45.
 Raymond Hardware, Ltd., v. Alph. Beaulieu, \$25.
 A. Pilon v. J.-R. Lacasse, \$90.
 L. Provost v. J.-B. Johnson, \$21.
 J. Desjardins v. Jos. Rochon, \$59.
 C.-A. Marchand v. Imp. Press Ltd., \$42.
 J.-P. Rémy v. J.-E. Gariépy, \$72.
 J.-C. Vien v. L. de Maurivez, \$75.
 F. Castonguay v. Wm. Therrien, Vaudreuil, \$30.
 Beaudoin (Itée) v. J.-B. Demers, Rigaud, \$38.
 Beaudoin (Ltée) v. Donat Rochon, Maisonneuve, \$10.
 E. Bergeron v. Alphonse Chaperon, Maisonneuve, \$14.
 A. Carmel v. Francis Harwin, Maisonneuve, \$16.
 A. Labelle v. Roméo Lanouette, Westmount, \$32.
 A. Plouffe v. J.-G. Scott, Westmount, \$29.
 Mme R. Goetz et vir v. Art. Péloquin, Sorel, \$29.
 Standard Bank v. Narcisse Landry et al, Green River, \$37.
 J.-R. Aumond v. J.-O. Foret, Grand-Mère, \$14.
 J.-A. Hurteau et Cie (Itée) v. J.-A. Bellemore, Charlemagne, \$50.
 R.-H. Clerk v. Ernest Dempsey, Westmount, \$35.
 J.-P. Oram v. Jos. Desrochers, \$56.
 J.-H. Racicot v. M. Zyromski, \$36.
 J.-L. Perron et al v. Fred Galibert, \$25.
 J.-B. Binet v. Beaver Heights Ltd., \$85.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Boulevard Bourget Annex v. J. Charlebois, Hamilton, Ont., \$360.
 J. Therrien v. Rod. Frappier, Maisonneuve, \$126.
 B.-F. Gooderich of Can., Ltd. v. J.-L. Provost, Breakeyville, \$119.
 Alph. Gagnon v. Succession Isaie Hurtubise, Westmount, \$1,560.
 Emile Labelle et al v. Ls. Labelle, Saint-François-de-Sales, \$450.
 Paul Asconi v. Miceli Giovanna et Mme Carmela Leggio, Montréal, \$550.
 Hurteau Williams and Co., Ltd. v. A. Weeks, Coteau Station, \$142.
 Rosario Destroismaisons v. J.-Alex. Besner, Westmount, \$72.
 M.-B. Steine v. C.N.Q. Ry. Co., Montréal, \$227.
 H. Laurent v. M. Croghan, Montréal, \$110.
 T. Bastien v. Rév. Nap. Dubuc, Montréal, \$10,000.
 Perpétue Giguère v. Mélina Berthiaume et Mme Félix Brunelle, Montréal, \$798.
 S. Lawrence Flour Mills Co., Ltd. v. P. D'Avril, Montréal, \$208.
 Ernest Brégent v. Geo. Callander, Montréal, \$504.
 Omer Dufresne v. Succession Alph. Lapierre, \$2,201.
 Mussels Ltd. v. W.-A. Taylor, Montréal, 4e classe.
 Motor Transport Ltd. v. C.-E. Lamou-

reux, Montréal, \$175.
 Motor Transport Ltd. v. Richard-C. Barry, Montréal, \$3,000.
 Guyon et Lussier v. Anthime Dumoulin et Jean Dumoulin et A. Dumoulin et Fils, Montréal, \$219.
 J.-B. Hurteau v. Mme Onésime Daoust, Montréal, \$1,000.
 Ville de Montréal v. Ville de Montréal Nord, Montréal Nord, \$2,842.
 Nap. Beaudin v. Albert Beaudin, Montréal, \$103.
 Pat. Groulx v. André Groulx, Montréal, \$1,634.
 Barnell Hyland v. Lake and River Transportation Co., Ltd., Montréal, \$4,000.
 Ludger Gravel v. Pierre Meunier, Montréal, \$629.
 Z. Martineau v. Eugène Noël, Montréal, \$2,070.
 Arthur Labbé v. Wilf.-E. Boucher, Montréal, \$207.
 F.-X. Létourneau v. Jean-Marie Racicot, Montréal, \$275.
 M.L.H. and P. Co. v. Ville de Montréal, Montréal, \$197.
 P. Fortier et Frère v. Colonial Film Co., Ltd., Montréal, \$100.
 Mme Téles. Brisson v. Aimé Handfield, Montréal, \$1,075.
 Matthews-Blackwell, Ltd. v. D. Randall, Montréal, \$260.
 Molsons Bank v. Jos.-A. Besner, Montréal, \$629.
 Perron et Cie v. J.-H.-A. Fauteux, Montréal, \$118.
 Banque Nationale v. Jules d'E. Clément, Montréal, \$177.
 Thos. Lapointe v. Rose-de-Lima Coderre, Longueuil, et Mme Jos. Valcourt, Longueuil, \$200.
 L.-J. Laurin v. Horm. Bouchard, Saint-Augustin, \$149.
 Omer Dufresne et al v. Arthur Bénard, Sainte-Julie, \$1,062.
 Jos. Baben v. J.-W. Ferland, Vaudreuil et A. Thibaudeau, Montréal, \$120.
 Alfify Kallil BouBotros v. Geo. Bourziane, Montréal, 2e classe.
 C. Mailhot v. S. Serrentino, Montréal, \$160.

LOI LACOMBE

| Déposants | Employeurs |
|---------------------------------|------------------------|
| Euclide Drolet .. | Canada Cement Co. |
| Mathias Dupuis .. | Hudon et Orsali |
| L.-H.-J. Barton .. | C. P. R. |
| Jacques Milville .. | .. |
| .. Merc. Employ. Guar. and Acc. | .. |
| Auguste Bélanger .. | .. |
| | La Cité de Montréal |
| Fred. Galibert .. | Galibert Glove Works |
| Damase Galarneau .. | Rogers and Quirk |
| Alfred Latour .. | C. P. R. |
| W. McFall .. | C. P. R. |
| F.-X. Parent .. | La Cité de Montréal |
| Anna Casavant et al .. | Victor Spencer |
| Georges Bougie .. | La Cité de Montréal |
| Aimé Sirois .. | Steel Co. of Canada |
| Jos. Labelle .. | Dom. Textile Co. |
| D. Parizeau .. | N Home Rock |
| E. Marchand .. | Montreal Amus Co. |
| Hormisdas Desjardins .. | .. |
| | Bouthillette et Frères |
| Bunnard Paul .. | .. |
| | Ham and McKenzie |
| Arthur Cypihot .. | La Cité de Montréal |
| Wilfrid Brunet .. | McDonald College |

Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

| | |
|---------------|-------------|
| DOW | ALES |
| STOUTS | |

Bières Fortes

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.

VINS ET LIQUEURS

LE DERNIER EFFORT DES PROHIBITIONNISTES

Les associations de tempérance vont cette semaine faire une tentative auprès du gouvernement provincial de Québec pour essayer d'obtenir une loi prohibitive en ce qui concerne les boissons alcooliques, mais il est peu probable, qu'elles réussissent dans leur démarche, car notre gouvernement n'a pas l'air de vouloir se laisser influencer par les meneurs de ce mouvement restrictif qui essayent de plus en plus de diminuer la liberté individuelle et de plier les Canadiens à une forme d'esclavage.

Il est à redouter cependant que dépités de leur insuccès, les tempérants des diverses provinces du Canada aient l'intention de s'adresser au gouvernement fédéral pour demander qu'une loi défendant la fabrication de liqueurs spiritueuses au Canada et prohibant l'importation de bières, boissons et vins au pays soit édictée.

L'argument le plus puissant qui serait alors invoqué par les adhérents de la prohibition nationale serait la marche ascendante de la tempérance à travers le Canada depuis trois ans. A l'heure actuelle, la province de Québec est la seule où la prohibition n'ait pas triomphé. Les électeurs de la Colombie-Britannique viennent de se prononcer en faveur de la prohibition. Les provinces de l'Ouest canadien, Manitoba, Saskatchewan et Alberta sont sans buvettes. L'obtention de boisson y est très difficile. La prohibition existe aussi dans les provinces maritimes. Les derniers retranchements anti-prohibitionnistes de la Nouvelle-Ecosse situés dans le comté d'Halifax ont été pris d'assaut lors de la dernière session de la Législature. Québec se trouve donc la seule province de la Puissance qui émerge encore au-dessus de la vague. Encore est-il à remarquer que nombre de municipalités ont subi l'influence de la campagne prohibitionniste et se sont vues privées de buvettes et de magasins de boissons. Néanmoins, on peut dire que notre province tiendra bon et qu'elle ne se laissera pas endoctriner par les puritains atteints de philanthropomanie outrée et animés de sentiments intéressés tout autres que ceux qu'ils affichent.

D'ailleurs, tôt ou tard, il y aura une réaction certaine contre les oppresseurs qui, dans leur sotte manie de corriger l'humanité, essayent de nous imposer des règlements odieux qui mutilent la liberté individuelle et nous soumettent au joug insupportable de quelques hallucinés. Si cela continue et si on laisse faire ces êtres malfaisants qui font tout pour nous soustraire notre libre arbitre, ils se livreront bientôt à des exagérations encore plus monumentales que celles qu'ils commettent actuellement. Leurs excentricités n'auront plus de bornes. Quand ils n'auront plus à combattre l'alcool, ils s'en prendront sans doute au café parce qu'il est excitant, au tabac parce qu'ils y trouveront une source de nervosité, à l'eau même parce qu'elle contient des germes de typhoïde. Ils ne s'arrêteront plus dans cette voie et ce sera l'anarchie complète et le régime de la plus néfaste intolérance. Le pays ne sera plus habitable et notre existence sera l'objet d'une persécution continuelle.

La Province de Québec, en résistant à l'assaut des prohibitionnistes a montré qu'elle entendait faire preu-

ve d'idées larges. Nul ne saurait l'en blâmer et tout fait prévoir que son gouvernement ne se laissera pas intimider par les menaces et les influences secrètes.

Par contre on peut s'attendre à un débat sensationnel sur la question de la prohibition nationale à la prochaine session fédérale. Les prohibitionnistes vont concentrer toutes leurs forces sur cette discussion parlementaire qu'ils vont faire naître à coup sûr et pour garder leur liberté d'action, les représentants de notre province auront à lutter énergiquement. Ils auront affaire à forte partie. On dit que les associations de tempérance ont en disponibilité des ressources financières qui dépassent un million et demi de dollars. Ces fonds seront utilisés au cours de la campagne vigoureuse qui sera menée dans le but d'obtenir l'interdiction de la vente, de la fabrication et de l'importation de liqueurs spiritueuses au pays. Mais malgré ces ressources importantes, il est à penser que la province de Québec saura faire respecter ses droits de liberté et qu'elle échappera à la griffe des oppresseurs et des faux humanitaires.

LA PROHIBITION AU CANADA

L'entrée de la province d'Ontario dans la prohibition laisse Québec, la seule province du Dominion, dans laquelle il deviendra légal de vendre des liqueurs au détail. La liste suivante donne les dates auxquelles il fut ou il sera défendu par la loi de vendre des liqueurs au détail dans les différentes parties du Canada :

| | |
|---------------------------------|-------------------|
| Ile du Prince-Edouard | 1901 |
| Saskatchewan | 30 juin 1915 |
| Manitoba | 31 mai 1916 |
| Nouvelle-Ecosse | 29 juin 1916 |
| Alberta | 30 juin 1916 |
| Ontario | 16 septembre 1916 |
| Nouveau-Brunswick | 30 avril 1917 |
| Colombie Anglaise | 30 juin 1917 |
| Territoire du Yukon | 13 juillet 1917 |

Québec, en tant que province, n'a passé aucune loi de prohibition, mais les deux tiers de la province sont sous prohibition locale. La prohibition comprend l'interdiction de vente de toute liqueur au détail, excepté dans la Saskatchewan où il subsiste vingt magasins de liqueurs exploités par le gouvernement.

UN MARCHÉ D'EXPORTATION POUR L'ALE ET LA BIÈRE

Les Indes Occidentales Anglaises offrent un champ favorable aux produits des brasseurs canadiens.

A présent que la prohibition s'est abattue sur une grande partie du pays, les brasseries canadiennes se voient dans l'obligation de chercher des débouchés sur les marchés étrangers pour l'écoulement de leurs produits. Les Indes Occidentales offrent, à cet égard, un champ particulièrement favorable. Nos relations de banques avec les Indes sont excellentes et faciliteraient nos transactions avec ce riche pays. Le commerce d'exportation de la bière aux Indes n'a pour ainsi dire, jamais été pratiqué par les brasseurs canadiens,

Joseph E. Seagram,

DISTILLATEUR DE

FINS WHISKIES

WATERLOO, Canada

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”
MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

les exportations canadiennes d'ale et de bière aux Indes Occidentales Anglaises ne se montant en 1914 qu'à 393 gallons évalués à \$126, alors que l'importation totale de bière et d'ale aux Bermudes s'élevait à 4,327 barriques et 10,520 douzaines de bouteilles, d'une valeur de \$60,296, au cours de la même année.

En proportion de leur population, les Bermudes offrent un marché remarquable pour la vente de la bière particulièrement des variétés légères. La consommation est évidemment plus importante pendant la saison du tourisme qui va de décembre à mai chaque année et pendant laquelle la population se trouve doublée.

Les quantités et valeurs de malt importées pendant les années 1913 et 1914 étaient les suivantes: 4,992 barriques et 14,202 douzaines de bouteilles d'une valeur totale de \$69,114, en 1913; 4,327 barriques et 10,520 douzaines de bouteilles, d'une valeur de \$60,296, en 1914. Les principaux pays d'origine avec leurs montants d'exportation étaient: les Etats-Unis, \$8,842; le Royaume-Uni, \$51,454. La plus grande partie de la bière, en bouteilles consommée dans les îles est importée des Etats-Unis, tandis que celle importée en barriques, spécialement l'ale, provient du Royaume-Uni. Les droits sur la liqueur de malt sont au taux de \$0.24 par douzaine de bouteilles ou \$4.86 par barrique, et le tarif prévoit que dans le cas où un droit spécifique est imposé suivant une quantité spécifique, le droit est applicable dans la même proportion.

Les différentes qualités de bières américaines sont importées principalement en barils contenant dix douzaines de pintes. Les prix varient de \$5.50 à \$7.50 et \$9.00 par douzaine de pintes, f.o.b. New-York. Les barriques d'ale (54 gallons chacune), importées du Royaume-Uni coûtent actuellement environ \$19.20 rendues aux Bermudes, sans escompte. Les caisses d'ale, (6 douzaines de bouteilles à la caisse), importées du Royaume-Uni coûtent à présent, f.o.b. ports anglais, les pintes, \$1.08; les quarts, \$1.64; les “nips”, \$0.76; avec 5 pour cent d'escompte. Un peu de bière au tonneau est importée du Canada, et il y a probabilité d'importation de bière canadienne en bouteilles au prix de \$6.50 à \$7.00, le baril de 10 douzaines.

Les relations des marchands locaux sont établies depuis longtemps.

Les marchands locaux sont en petit nombre et leurs relations sont établies depuis longtemps. A présent, il n'y a pas de bières vendues par des marchands à commission, quoique dans les années passées la bière se soit vendue de cette manière dans une proportion de 10 pour cent. L'annonce est plus ou moins répandue

et consiste en cartes de vitrine, calendriers et autres articles semblables de publicité fournis par les manufacturiers; quelques avis sont aussi insérés dans les journaux par les marchands locaux.

Les bières en bouteilles sont pour la plupart expédiées par caisses de 10 douzaines et aussi, en caisses de 4 à 7 douzaines. Il y a peu de coulage ou de vol dans les expéditions des Etats-Unis et ni les manufacturiers ni les importateurs n'assurent les marchandises contre le vol. Les bouteilles sont enveloppées dans du papier ondulé. Il n'y a pas de style ou de couleur spécialement désirable pour les étiquettes, sauf qu'elles doivent être de bon goût.

Le commerce de la Jamaïque

Pendant l'année 1915, l'ale, la bière et le porter furent importés à la Jamaïque pour une quantité de 243,737 gallons, d'une valeur de \$210,067. Ces importations étaient originaires: du Royaume-Uni, \$131,657; des Etats-Unis, \$74,629; du Danemark, \$3,538; des Pays-Bas, \$243; soit au total \$210,067. Durant les années précédentes, il y avait eu des importations considérables d'Allemagne.

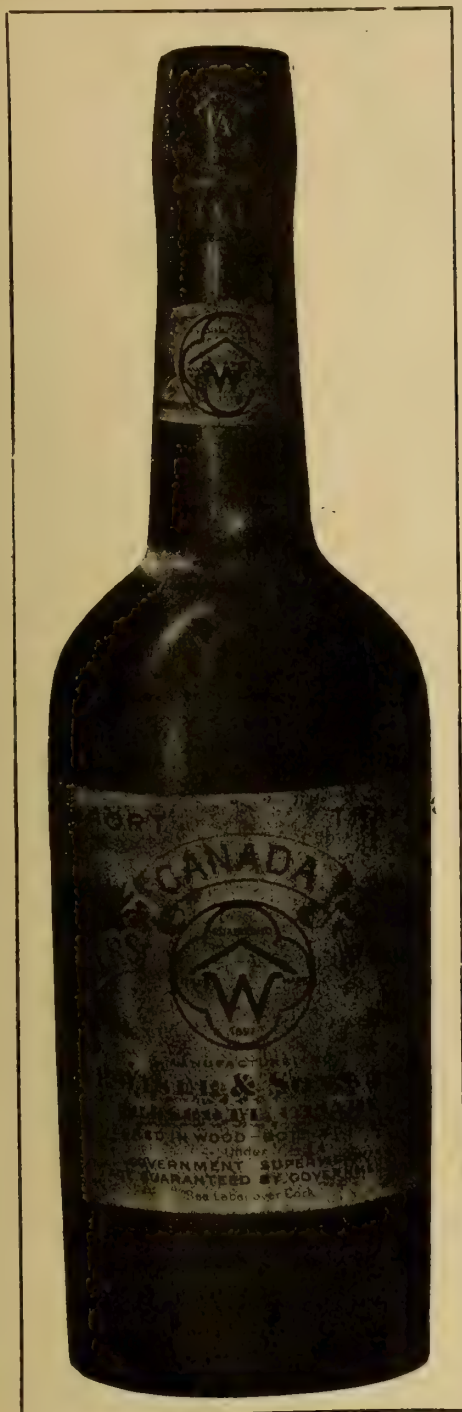
Cette sorte de produits est sujette à un droit spécifique d'importation s'élevant à \$0.18 le gallon et à une surcharge de \$0.06 (33 1-3 pour cent) sur le droit collecté. (Cette surcharge est une mesure temporaire pour le temps de guerre.) La bière américaine se vend à \$1.34 la douzaine de pintes; c'est à peu près le double du prix de détail aux Etats-Unis.

LE REGAL ROUVRIRA SES PORTES

La demande de transfert de la licence de Charlebois, (limitée), rue Saint-Paul, aux locaux anciennement occupés par le Café Régala été récemment présentée aux commissaires des licences qui n'ont pas cru devoir refuser cette demande. Le détenteur de la licence transportée jouissant d'une bonne réputation et aucune opposition au transfert n'ayant été formulée, la solution qui a été adoptée s'imposait.

En Algérie, le “Bulletin de Statistique” estime, à cette heure, que le département d'Alger pourra donner 5 millions d'hectolitres, celui d'Oran 3 et celui de Constantine 1, soit un total de 9 millions.

L’“Italia Vinicola” pense que la récolte italienne pourra atteindre cette année 39 millions d'hectolitres de vin: le “Giornale Vinicolo” estime, de son côté, que l'Italie cueillera environ 56.971.000 quintaux de raisins pouvant produire 37.380.000 hectolitres de vin.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT, Ontario

'NEW YORK'

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Etain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Cotations Alcools—Whiskeys—Gins—Cognacs—Rhums— Champagnes—Vins—Eaux Minérales.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

| 65 O. P. | Le gall. |
|---|----------|
| Hiram Walker and Sons, Ltd (3) En barils | |
| Gooderham and Worts (4) En barils | 5.75 |
| Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils | 5.50 |
| General Distilling Co. (3) En barils | |
| Nouveau prix | |
| J. P. Wiser and Son, Ltd (2) | 5.74 |
| H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils | |
| 50 O. P. | |
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils | |
| Gooderham and Worts (4) En barils | 5.25 |
| Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils | 5.00 |
| General Distilling Co. (3) Ditto, 50 O. P. spirits | |
| H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils | 5.09 |
| J. P. Wiser & Son, Ltd. | 5.20 |

RYE WHISKIES

| | Le gall. |
|--|----------|
| J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up | 2.74 |
| Rye Whiskey (39) 25 U. P. | 2.63 |
| H. Corby Distillery Co. | |
| | En sce |
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils, 25 U.P. | |
| Gooderham and Worts (4) En barils | 2.75 |
| Marshall's Royal En barils | 2.74 |
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) Canadian Club Whisky en fût | |
| Imperial Whisky en fût | |
| Expédiés en barils d'environ 42 gal- lons. | |
| Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons. | |
| Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons. | |
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |

A la caisse: Quarts Flasks
Canadian Club
Impérial

| | |
|---------------------------------------|-------|
| Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille. | |
| H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) | |
| Spécial, de choix 12s | 9.90 |
| Old Dominion 12s | 9.85 |
| Old Dominion 16s | 9.65 |
| Majestic 12s | 7.50 |
| Old Rye 12s | 7.50 |
| Old Rye 40s | 10.75 |
| Whisky blanc 12s 40 U. P. | 6.75 |
| Whisky blanc 16c 40 U. P. | 7.25 |
| Pay Day 36s 40 U. P. | 7.75 |

RYE WHISKEY

| | |
|--|------|
| J. P. WISER AND SON (2) | Case |
| Red Letter, 25 u-p, Qrts. 12s. | 9.25 |
| Export, 25 u-p, Qrts. 12s. | 7.50 |
| Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s. | 8.75 |
| Recreation, 40 u-p, Qrts. 12s. | 5.75 |
| Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s. | 8.00 |
| Recreation, 40 u-p ref. Impl. pts. 16s. | 5.60 |
| Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s. | 7.50 |
| Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s. | 6.75 |
| Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s. | 6.75 |

| | |
|---|-------|
| Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 Oz. Flks. 36s. | 6.75 |
| Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs 6s. | 8.00 |
| Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s. | 15.50 |
| Old Rye, 25 u-p, Qrts. 12s. | 6.50 |
| Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs 6s. | 10.00 |
| Old Rye, 25 u-p 1 Gal. Jugs 6s. | 18.50 |

Melchers (12) Gold Cross

| | |
|--------------------------------|-------|
| Rouge | 15.00 |
| Vert | 8.00 |
| Violet | 7.00 |
| Wilson's Old Tom, qts (12) | 5.75 |
| Wilson's Old Tom, 24 flks (12) | 6.75 |
| Club Old Tom, qts (12) | 7.50 |
| Club Old Tom (24 flks. (12) | 7.50 |
| Colonial Dry Gin, qts (12) | 7.50 |
| Gordon's London Dry | 9.25 |
| Gordon's Old Tom | 10.50 |
| Gordon's Sloe Gin | 12.50 |
| Empire Plymouth Gin, qts (12) | 8.00 |
| Empire Sloe Gin, qts (12) | 8.50 |
| Scott & Son, Sloe Gin, qts (2) | 8.50 |
| Scott & Son, Sloe Gin, pts. | 9.50 |
| Red Ribon Gin (2) | |
| Rouge | 11.25 |
| Verte | 5.75 |
| Violet | 4.50 |

Red Top Gin.

| | |
|------------------------------------|-----------|
| Rouge | 11.75 |
| Verte | 6.50 |
| Violet | 5.00 |
| Greenless & Co., London, Eng. (14) | |
| "London Dry", p. cs., 12 bout. | 8.00 |
| "Old Tom", p. cs., 12 bout. | 8.00 |
| "Old Tom" and "London Dry". | |
| le gallon, en baril, | 3.25 3.50 |
| Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14) | |
| Sloe Gin, à la caisse | 9.50 |

| | |
|---|--|
| Blankenhayn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14) | |
| "Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles | |
| "Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes | |
| "Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles | |
| "Old Geneva Afrikander", 24½ jarres en pierre | |
| "Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre | |

RHUMS DE LA JAMAIQUE

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4) | |
| Bell, par cse | 11.50 |
| Bell, 35 O. P., par gall. | 7.00 |
| Blue Star, 35 O. P., par gall. | 6.50 |
| Rhums (2) | c-s 12 c-s 24 c-s 48½ |
| | Qrts. Pts. Splits |
| J. W. Turner (2) | 8.25 9.25 11.25 |
| Mendoza & Cie | 6.00 7.00 |
| Norton & King | 5.00 32 Flasks 6.50 |

COGNACS

| | |
|---|---------|
| Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile | |
| Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans | |
| Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans | |
| Jas. Hennessy & Co. (4) | |
| Une étoile | \$18.00 |
| Trois étoiles | 19.00 |
| V.O. | 23.00 |
| Martel & Co. (1) | |
| Une étoile | |
| Trois étoiles | |
| V. O. | |
| V. S. O. P. | |
| Renaud & Co. (9) | |
| S. V. O. | 19.00 |

| | |
|-------------|-------|
| Club Brandy | 22.00 |
| 50 Yars Old | 48.00 |
| Une étoile | |

E. Normandin & Co. (15)

| | |
|-------------------|-------|
| Spécial qts | 14.00 |
| V. S. O. P. qts | 20.00 |
| 30 ans d'âge, qts | 28.00 |

Boutelleau & Co. (13)

| | |
|------------------------------|-------|
| F. P., pts. | 14.00 |
| F. P., foncé, qts. | 13.00 |
| F. P., qts | 13.00 |
| F. P., Imp. up fl. | 13.00 |
| F. P., 24 fl | 14.00 |
| Un diamant, qts. | 15.50 |
| Deux diamants, O .B., qts. | 17.00 |
| Trois Diamants, V.O.B., qts. | 18.00 |

Quatre diamants X. V. O. B.

| | |
|------------|-------|
| 1831, qts | 21.00 |
| 1824, qts. | 25.00 |

P. Frapin & Co. (12)

| | |
|----------------------|-------|
| Une étoile, qts | 13.00 |
| 24 flacons, 10 onces | 13.00 |
| 24 bout. chop. | 14.50 |
| Médical | 13.50 |
| Spécial, 20 ans | 14.75 |
| Réserve, 25 ans | 18.50 |
| Liqueur, 30 ans | 20.00 |

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)

| | |
|---|-------|
| "Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles | |
| "Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles | |
| "Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks | |
| "Cachet d'Or", p. cs., 12 lon- gue sbouteilles | |
| "Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles | |
| "V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles, | 13.50 |
| "V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles | |
| "X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles | 24.00 |
| Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14) | |
| Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac- brandy, par caisse de 12 pin- tes | 24.00 |

Jimenez & Lamothe (4)

| | |
|-----------------|-------|
| *** | bout. |
| 1865 Liqueur | bout. |
| Ph. Richard (2) | |

| | |
|-----------------------------------|----------|
| Ph. Richard S. O. 40 ans | c-s Qts. |
| Flute 20 ans | 27.00 |
| Medicinal | 18.00 |
| V. S. O. P. | 15.50 |
| V. S. O. P. | 15.75 |
| Spécial Reserve | 13.50 |
| V. S. O. | 13.50 |
| V. O. | 12.75 |
| J. M. Boutin & Cie Alligator bord | 10.00 |
| F. Marion XXX | 7.00 |
| Chs. Couturier XXX | 9.75 |
| Parville & Cie XXX | 5.75 |
| Valin & Frère XXX | 5.00 |

| | |
|-------------------------------|-----------------|
| Toutes ces marques de Cognacs | |
| En caises de 24½ Bout. | [\$1.00 de plus |
| En caisse de 24 Flasks | [par caisse |
| En caisse de 48½ Bout. | [-2.00 de plus |
| En caisse de 48½ Flasks | [par caisse |
| Cognac en Futs | Gal. |
| Ph. Richard | 5.00 6.50 |
| Ch. Couturier | 4.00 4.55 |
| Parville & Cie | 2.70 2.90 |

BRANDY

| | |
|-----------------|-------|
| P. Frapin & Co. | |
| Spécial (20) | 14.50 |

WHISKY ECOSSAIS

| | |
|--------------------------------------|-------|
| Alexander & Macdonald, Scotland (14) | |
| Sandy Macdonald, 12 b. | 13.00 |
| Sandy Macdonald, 24 pts. | 14.00 |
| Sandy Macdonald, 32 fls. | 14.50 |

Peter Dawson, Limited (12)

| | |
|------------------------|-------|
| Extra Spécial qts. | 11.75 |
| Extra Spécial, pts. | 11.55 |
| Extra Spécial, 32 fls. | 13.25 |
| Rare Old Liqueur | 12.50 |
| Old Curio | 17.50 |
| Old Mull (8) | 14.50 |

John Dewars & Sons (15)

Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.

| | |
|------------------------|---------|
| Extra Special Liqueurs | \$19.00 |
| Special Liqueur | 15.00 |
| Etiquette bleue, qts. | 13.50 |
| Etiquette bleue, pts. | 14.50 |
| Special | 13.00 |

Wright & Greig, Ltd. (13)

| | |
|-------------------------------|-------|
| Roderick Dhu, qts. | 13.50 |
| Premier, qts. | 14.50 |
| Kilmarnock White Label | 14.50 |
| Kilmarnock Red Label | 17.00 |
| Kilmarnock Black Label | 20.00 |
| Grand Liqueur, qts | 16.75 |
| James Watson & Co., Ltd. (18) | |
| Blue Brand, rd. qts. | 11.25 |
| Blue Band, sq. qts. | 11.25 |
| No. 10, qts | 12.50 |
| Antique | 17.50 |
| Liqueur 1815 | 20.00 |

Finest Old Scotch Qrts 12s 14.00

White Star Qrts 12s

Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s 12.00

Special Reserve Dew Qrts 12s 11.50

Grey Beard Stone Jar 6 au gall. 7.50

Mullmore Dew Qrts 12s 6.00

Robert Dale Qrts 12s 5.00

Scotland's Pride Qrts 12s 5.00

Scotch en Futs Gall. 4.70

Mitchell (2) 6.00

CHAMPAGNES

Moët & Chandon (43)

| | 1 douz. | 2 douz. |
|---------------------|---------|---------|
| White Seal (26) | 33.00 | 35.00 |
| Imperial Crown Brut | 45.00 | 48.00 |
| Brut Impérial (26) | 35.50 | 37.50 |
| Pommery (9) | | |
| Sec ou Extra Sec | 33.00 | 35.00 |
| Brut | 35.00 | 37.00 |

Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.

Vve Clicquot-Ponsardin (55)

| | | |
|--|---------------------|-------------|
| Sec | 28.00 | 30.00 |
| Brut | 30.00 | 32.00 |
| Dry Monopole (3), qts. | 21.00 | |
| Dry Monopole (3), qts. | 23.00 | |
| Louis Duvau, Saumur, qts. | 14.00 | |
| Louis Duvau, Saumur, chopines | 15.50 | |
| PIPER-HEIDSICK (2) | | |
| Vintage Très Sec | 32.00 | 34.00 36.00 |
| Vintage Brut ou Sec | 30.00 | 32.00 34.00 |
| Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours. | qt.....pt.....sp... | |

Cardinal (2)

Caisse 12s 16.00 24s 17.00

Paniers 6s. 8.25

" 6s. 4.50

" 12s. 8.75

" 12s. 5.00

Duc de Lagrange (2)

Caisse 12s, \$13.00, 48s \$14.00

Deutz & Gelderman (14) Bout. 1/2 bout.

Extra Sec, Vintage 1904.

Brut, Vintage 1904

Gratien & Moyer (14) Bt. 1/2 Bt.

Caisses ou paniers 15.00 17.00

G. Roset & Cie (14)

Extra Sec. Vintage 1916 20.00 22.00

WHISKY IRLANDAIS

| | |
|---------------------------------|--|
| Bushmills Distillery Co. | |
| Bushmills Special Blend, proof, | |
| qr. casks, per gal. | |

Bushmills Special Blend, proof,

octaves, per gal.

Bushmills Special Blend, 15 U.P.

qr. casks, per gal.

Bushmills Special Blend, 15 U.P.

octaves, per gal.

Bushmills Special Blend, 20 U.P.

qr. casks, per gal.

Bushmills Special Blend, 20 U-P.

octaves, per gal.

Old Bushmills Quarts, per case \$14.50

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)

John Jameson, 3 étoiles, qts.

Mitchell & Co., Ltd (2)

Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts 9.00

Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts 14.00

Cruiskeen Lawn, 4s au gall. 16.00

Old Irish, Ord. Qrts 8.00

Old Irish, Imp. Qrts 13.50

VINS SHERRY

Domecq delicate oir pale, (qts (3)

Diez Hermanos (2)

Consacrar Pontifical Qrts 15.00

Favorito, Qrts 10.50

Amontillado, Qrts 8.50

Consacrar Pureza Qrts 8.50

Olorozo Qrts 8.00

Vino Para Consacrar Qrts 7.00

Fine Pale Sherry 6.50

Solariego 1807, Qrts 22.50

En futs .95 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez, de la

Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles

"Favorita", p. cs. 12 bouteilles

"Club", p. cs., 12 bouteilles

"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.

"Cristina", p. cs., 12 bouteilles

"Fino", p. cs., 12 bouteilles

"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles

"Idolo", p. cs., 12 bouteilles

"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles

"Victorioso", p. cs., 12 bout.

"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles

"Old East India", p. cs., 12 bout.

"Monarca", p. cs., 12 bout.

Au gall.

Pendon

Claro

Giralda

Old Brown

Amontillado

Vino de Pasto

Oloroso

Las Torres

Victorioso

Jubilee

VINS DE PORTO

Priorato (3) 1 cachet, qts.

Priorato (3) 3 cachets, qts.

Rheal Champlain Vinicola (2) c-s

Minerva 9.50

Braganza 10.50

King Emmanuel 12.00

Doctor's Special 13.00

Garcia Hijos 8.50

Manuel Tosta 6.50

Ventura & Cie 4.50

Verdi & Cie 3.50

Rizot & Cie 3.50

En futs 0.95 à 4.25 le gall.

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.

"Cruzado", p. cs., 12 bout.

"Newfoundland Etyl", p. cs., 12

bouteilles

"Rich Douro", p. cs., 12 bout.

"Toreador", p. cs., 12 bout.

"Old Crusted", p. cs., 12 bout.

"Blue Label Royal", p. cs., 12

bouteilles

White Port, "Trois Couronnes",

p. cs., 12 bouteilles

Extra Lodge p. cs., 12 bout.

Au gall.

1 grappe

Diamant T.

2 grappes

3 grappes

4 grappes
4 diamants
3 couronnes
T. Port Wine
Tawny
Ruby Dry

VINS CLARETS

A. Delor & Cie (2)

| | c-s | c-s |
|----------------------|------|-------|
| Medoc X | | 6.50 |
| Medoc XX | 7.50 | 7.50 |
| Medoc XXX | 7.50 | 8.50 |
| S. Julien | 7.50 | 8.00 |
| Château des Jacobins | 7.50 | |
| St-Estèphe | 6.50 | 7.50 |
| Pauillac | 7.50 | 8.50 |
| Château Pontet Canet | 8.50 | 9.50 |
| Château Pape Clément | | 15.00 |

Barrrique ou 1/4 barrrique

Tivoli 1.00 gallon

12 Btls. 24 1/2 Btls

Vernot & Cie, St-Julien

(2) 3.25 3.75

V. Pradel & Cie, Medoc 3.25 3.75

Latreille & C', St-Julien 2.75 3.25

Fleury & Fils, eMdoc 2.75 3.25

Bordeaux Claret Co. (4)

Club

Côtes

Bon Paysan

Bon Beourgeois

St-Julien

Château Brûlé

St-Estèphe

Pontet Canet

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

c-s 12 c-s 24

Graves 5.00 6.00

Sauterne 8.00 9.00

Cambourg et de Barda

Baril 1.15

1/2 Baril 1.20

TARRAGONES

Juiniez & Lamothe, Malaga, Spain

(14)

Vin de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn.

(14)

"Laubenheimer", qts

"Niersteiner", qts

Hocheimer", qts

"Rudesheimer", qts

"Liebfraumilch", qts

"Rauenthaler", qts

"Schloss Johannesberg", p. cs., 12

qts

"Steinwein", p. cs., 12 qts

"Sparkling Tock", p. cs., 12 qts

"Eltinger", p. cs., 12 qts

"Brauneberger", p. cs., 12 qts

"Piesporter", p. cs., 12 qts

"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts

"Berncastler", étiquette bleue

"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12

qts

"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.

"Berncastler Doctor", original, p. cs.,

VINS TONIQUE

Vin St-Michel (12) 8.50

Vin Mariani (14)

Wilson's Invalid's Port (14)

Bacchus, cs. 12 bout. litre (2) 10.00

Banyuls Bartissol, 12 qts (2) 8.00

Red Heart (15) 10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14) La cas

Bourbon Gold Lion

Old Valley, pts

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3)

12.00

Morin, Père & Fils (2)

C-3 qrts pts

Macon, 12 qts 7.50

Macon, 24 qts 8.50

Beaujolais, 24 qts 8.50

Beaume, 12 qts 8.50

| | |
|------------------------------|-------|
| Beaune, 24 pts | 2.50 |
| Chablis, 12 qrts | 7.50 |
| Chabis, 24 pts | 8.50 |
| Pomard, 12 qts | 9.00 |
| Pomard, 24 pts | 10.00 |
| Chambertin, 12 qts | 13.00 |
| Chambertin, 24 pts | 14.00 |
| Mousseaux rouge, 12 qts | 15.50 |
| Mousseaux rouge, 24 pts | 17.50 |
| Mousseaux La Perdrix, 12 qts | 15.50 |
| Marc Bour., 12 qts | 14.50 |
| Marc Bour., 24 pts. | 15.50 |

BOURGOGNES BLANCS

| | |
|--------------------------|-------------|
| F. Chauvenet (15) | |
| Chablis Supérieur (1893) | 10.00 11.00 |
| Chablis | 8.50 9.50 |
| Fino | |

BOURGOGNES ROUGES

| | |
|----------------------|-------------|
| Chauvenet (15) | |
| Chambertin 1904 | 15.00 16.00 |
| Clos Vougeot 1900 | 25.00 26.00 |
| Corton (Clos du oRi) | 13.75 14.75 |
| Nuits | 12.00 13.00 |
| Pomard | 10.50 11.50 |
| Beaune | 9.50 10.50 |
| Beaujolais | 8.50 9.50 |
| Mâcon (Choix) | 8.50 9.50 |

LIQUEURS

| | |
|--------------|-------|
| Burnett (15) | |
| London Dry | 10.50 |
| Old Tom | 10.50 |

BOURGOGNES

| | |
|---|--|
| Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14) | |
| "Macon", p. cs., 12 qts | |
| "Beaujolais", p. cs., 12 qts | |
| "Moulin à Vent", p. cs., 12 qts | |
| "Beaune", p. cs., 12 qts | |
| "Nuits", p. cs., 12 qts | |
| "Volnay", p. cs., 12 qts | |
| "Pommard", p. cs., 12 qts | |
| "Corton", p. cs., 12 qts | |
| "Chambertin", p. cs., 12 qts | |
| "Clos Vougeot", p. cs., 12 qts | |

MADERE

| | |
|--------------------------|--|
| Cossart Gordon (3), qts. | |
|--------------------------|--|

VERMOUTH

| | |
|------------------------------------|------|
| Cazalis & Pratt (Français) (2) qts | 7.00 |
| Noily Pratt Frenche Vermouth | 9.50 |

MOSELLE

| | |
|--------------------------|--|
| Cossart Gordon (3), qts. | |
| Moselle Mousseux | |
| Muscatel ou Extra Dry | |

VINS MOUSSEUX

| | |
|---------------------|----------------|
| Bt. 1/2 Bt. 1/4 Bt. | |
| Ackerman Laurance. | |
| Dry Royal | Pts. 20.00 |
| Dry Royal | Pts. 22.00 |
| Dry Royal | 1/4 Pts. 24.00 |

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

| | |
|--------------------------------|------|
| Admirable (2) c-s 50 bout qts. | 8.00 |
| Neptune c-s 50 bout. Qrts | 8.50 |
| Sans Rivale | 9.00 |

Limonade du Bassin de Vichy (2)

| | |
|------------------------------------|-------------|
| c-s 50 c-s 100 | |
| Qrts. Pts. | |
| La Savoureuse | 11.00 12.00 |
| Ginger Ale Importé | |
| Marque "Trayder" cork (2) pt. spt. | |
| | 1.15 0.95 |
| Crown | 1.15 0.95 |
| Lager de Milwaukee (2) Doz. Brl. | |
| Miller High Life Pts Brl | |
| 10 doz. | 15.00 |
| Miller Extrait Malt Pts Brl | |
| 8 doz. | 2.10 16.20 |

BIERES

| | |
|--|--|
| Robert Porter & Co., London, Eng. (14) | |
| Bull Dog Bass's Ale, qts, doz. | |
| Bull Dog Ale, pts, doz. | |
| Bull Dog Ale, splits, doz. | |

IMPORTED LAGER

| | |
|--------------------------------|--|
| Pabst Milwaukee Co., Milwaukee | |
| "Blue Ribbon" Lager, p. bb | |
| 10 doz. pts. | |
| "Export Beer", in brown bots. | |
| 10 doz. pts | |

PORTER ANGLAIS

| | |
|-----------------------------------|---------------------|
| Read Brother, Ltd. (12) | |
| Guinness' Stout, Qrts | 3.35 |
| Guinness' Stout, Pts | 2.15 |
| Guinness, Stout, Nips | 1.35 |
| Porter Anglais Qrts Pts Splits | |
| W. E. Johnson & Co. (2) | |
| Compass Brand 2.00, 1.35 par doz. | |
| Bière Anglaise Qrts Pts Splits | |
| Bass Ale, Pts. | |
| Bass Ale, Nips | |
| Bass Ale, Nips | |
| W. E. Johnson & Co. (2) | |
| | 3.19, 1.95 par doz. |
| Guinness' (14) | Pt. Chop. |
| Bull Dog Brand | |
| Bull Dog Brand Nips | |

COCKTAILS

| | |
|------------------------------------|-------|
| Cook X Bernheimer Co. (14) La case | |
| Manhattan, Martini, Tom Gin, | |
| Vermouth, Gin, Whiskey, Ame- | |
| rican | 11.50 |
| "Club" (Heubleins) U. S. Stan- | |
| dard (3) | |
| Martini, Manhattan, Whisky. | |
| Vermouth, Tom Gin et caisses | |
| assorties (3) | |

ABSINTHE

| | |
|--------------------------------------|-------|
| Pernod Edouard | 15.00 |
| Pernod Fils | 15.00 |
| Gempp, Pernod (14) | |
| Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2) | |

CORDIAUX

| | |
|---------------------------------------|--|
| Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14) | |
| Wilson's Blackberry Brandy, p. | |
| casse | |

"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.
 "Hungarian" blackberry brandy, p. cs.

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts
LIQUEURS

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Levert & Schudel, "Real Dutch" (14) | |
| Anisette, p. cs., 12 bouteilles | 16.50 |
| Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. | 10.00 |
| Peach Brandy, p. cs., 12 bout. | 10.00 |
| Crème de Menthe, verte, 12 | |
| bouteilles pyramides | 13.50 |
| Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout. | 16.50 |
| Curacao, blanc, orange ou to- | |
| paz, par 12 cruches | 16.50 |
| Kirchswasser, par 12 bout. | 16.50 |
| Maraschino, par 12 bout. | 16.50 |

C. Terrand (14)

La petite Chartreuse jaune qts 22.00

LIQUEURS

P. Garnier, Enghein-les-Bains (2)

| | | |
|-------------------|----------|-------|
| Anisette | Pts. 24s | 16.50 |
| Blackberry Brandy | Qrts 12s | 17.00 |
| Cherry Brandy | Qrts 12s | 17.00 |
| Crème de Cacao | Pts. 24s | 20.00 |

Crème de Mandarine 1/4 Litre 48s 23.00

Crème de Menthe Verte Qrts 12s 14.50

Crème de Menthe Verte, 1/4 Litre 48s 22.00

Crème de Menthe Blanche Qrts 12s 14.50

Crème de Vanille Qrts 12s 14.50

Crème de Violette Qrts 12s 14.50

Crème de Roses 1/4 Litre 48s 22.00

Curacao Rouge Cruchon 12s 15.00

Crème de Curacao Cruchon

48 1/4 Litre 22.00

Curacao Rouge Marteau 12s 14.50

Curacao Triple Sec Blanc

Litre 12s 20.00

Fine Orange Chop. 24s. 20.00

Kirsch Commerce Qrts 12s 15.00

Kummel Cristallisé Qrts 12s 14.50

Liqueur Jaune Litr e12s 22.50

Liqueur Jaune 1/2 Litre 24s 22.50

Liqueur Verte Litre 12s 22.50

Liqueur Verte 1/2 Litre 24s 23.50

Liqueur d'Or Litre 12s 21.50

Liqueur d'Or 1/2 Litre 24s 23.50

Liqueurs Assorties 1/4 Litre 48s 22.00

Marasquin Jonc Qrts 12s 14.50

Marasquin Jonc 1/2 Litre 24s 18.00

Marasquin Jonc 1/4 Litre 48s 22.00

Monastine Litre 12s 22.00

Monastine 1/2 Litre 24s 23.50

Monastine 1/4 Litre 48s 26.00

Pousse Café 1/4 Litre 48s 22.00

Prunelle Bourgogne Cru-

chon 12s 1.50 bout.

Sirop de Grenadine Litre 12s 9.50

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.
4. Gillespies and Co., 1 1/2 Saint-Sacrement.
5. General Distilling Co.

9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 37 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.

18. Patenaude et Carignan, Gratton, Limitée, 108 Saint-Paul Est.

39. Corby Distillery Co., 137 McGill.

43. John Robertson, 68 McGill.

55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.



HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA, C. A.

“CANADIAN CLUB”

“IMPERIAL”

“WALKER’S OLD RYE WHISKY”

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

Poussez la vente du
Tabac à Chiquer
STAG



et vous constaterez une augmentation de profits
dans votre département de tabac, parce que "STAG"
est un tabac de première qualité et connu par tous
comme étant

"Continuellement bon"

VENDU PAR LES MARCHANDS EN GROS

.. CIGARES ET TABACS ..

LES MANUFACTURES DE LA HAVANE EMPLOIENT PLUS DE MAIN- D'OEUVRE

Les grosses manufactures de La Havane ont beaucoup de travail, alors que celles moins importantes marchent avec difficulté. Les commandes pour les fêtes arrivent des Etats-Unis en plus grosses quantités que précédemment mais la demande de l'Angleterre est moins en évidence.

Le marché de la feuille est modérément actif, avec des prix bien maintenus quoique les acheteurs américains soient plutôt réservés en s'assurant leurs quantités habituelles, et achetant évidemment avec une retenue marquée. Gagneront-ils quelque chose à acheter de la sorte? L'avenir nous le dira. Ce qu'il y a de sûr, c'est qu'ils sauvent de l'intérêt sur leur capital, mais s'ils sont obligés de revenir ici, il n'est pas certain qu'ils soient encore capables de trouver un choix de marchandise semblable à celui présent. Les ventes durant la semaine du 11 septembre se sont élevées à 4,500 balles, réparties entre les qualités suivantes: 1,200 balles de Vuelta Abajo, 1,500 balles de Partido et 1,800 balles de Remedios.

Les acheteurs furent: les Américains, 2,000 balles; les acheteurs pour l'Amérique du Sud, 1,700 balles et les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes 1,800 balles.

Réceptions de tabac en feuilles de la campagne

| | Semaine finissant le 8 sept. 1916. | Depuis le 1er janv. 1916. |
|-----------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| Vuelta Abajo. | 7,739 balles | 103,656 balles |
| Semi Vuelta | 793 " | 11,841 " |
| Partido | 3,068 " | 18,440 " |
| Remedios | 6,427 " | 71,997 " |
| Oriente | 324 " | 5,936 " |
| Totaux | 18,351 " | 211,870 " |

Les exportations de cigares, par vapeur Mexico, du port de La Havane s'élevèrent à 377 caisses, contenant 1,878,003 cigares, et qui furent consignés aux pays suivants: Grande-Bretagne, 855,670; Etats-Unis, 678,725; Australie, 105,000; Canada, 57,500; Russie 50,000; Afrique anglaise, 36,000; Uruguay, 25,500; République Argentine, 25,050; Gibraltar, 16,000; Danemark, 12,000; Suède, 10,000 et Chili 6,508.

Les exportations de tabac en feuilles du port de La Havane pour la semaine finissant le 11 septembre 1916, se sont élevées à 2,927 balles, qui furent distribuées aux pays suivants: à tous ports des Etats-Unis, 2,380 balles; au Canada, 103 balles et à la République Argentine, 444 balles.

LA RECOLTE AMERICAINE DE TABAC

D'après un rapport qui vient de paraître, publié par le Bureau d'estimation des récoltes du Ministère de

l'Agriculture de Washington, il appert que le tabac américain a été généralement favorisé par des conditions de temps propices à sa croissance, à sa moisson et à son séchage. Ce rapport se lit comme suit:

"L'estimation au 1er septembre prévoit une récolte de 1,224,000,000 de livres, soit 27,000,000 de livres de plus que l'estimation du 1er août, 163,000,000 de livres de plus que la récolte de l'an dernier et 232,000,000 de plus que la moyenne des cinq dernières années. Autant qu'on puisse en juger à la date de ce rapport, d'après les quantités déjà récoltées, les probabilités émises le mois précédent pour une récolte marquant un véritable record, sont devenues à l'heure présente presque une certitude. Les conditions pour la moisson ont été exceptionnellement bonnes. Quelques dommages ont été causés par la grêle dans cette région, la culture du tabac eut une croissance phénoménale en juillet et août et est à présent presque normale.

La récolte de l'état de New-York fut de beaucoup améliorée par le temps chaud et les ondées d'août et donnera une moisson abondante s'il ne survient pas de gelées. La récolte de Pennsylvanie est en retard et a été quelque peu endommagée par la sécheresse et la grêle. La récolte précoce de Maryland était belle et est actuellement terminée. Celle tardive souffrit quelque peu du temps sec et chaud et les feuilles sont courtes. Dans la Virginie et la Caroline du Sud, la récolte est bonne, le Burley étant le meilleur rendement; dans l'Indiana la condition est sans changement, la récolte est irrégulière, certaines régions souffrant de la sécheresse et d'autres ayant les effets bienfaisants d'ondées locales. La récolte du Wisconsin est légèrement améliorée étant particulièrement belle et la meilleure depuis des années dans les districts les plus au nord, alors qu'elle est inférieure dans le sud. Dans le Kentucky un gros pourcentage inusité a été mis en granges dans des conditions idéales, aucun feu de hangar n'ayant été signalé.

"Alors que toutes les régions du Kentucky font rapport de bonnes récoltes, les districts de One-Sucker Burley et de Stemming montrent différents degrés d'excellence. Dans les districts ayant souffert du manque de pluie, la plante est petite, mais produit une feuille épaisse. Dans les districts favorisés par la pluie, les conditions de la feuille sont excellentes. Dans les régions de l'ouest où les conditions climatiques furent franchement mauvaises en août, les ondées et les rosées de ces derniers temps ont largement amélioré les plants. L'amélioration notée au cours du mois de septembre se rapporte principalement au Kentucky. En Tennessee la récolte est rapidement engrangée. Elle a une bonne apparence, et paraît être supérieure, quoique la maturité fut quelque peu prématurée dans les régions qui manquèrent de pluie.

LA RECOLTE DU TABAC DANS LES PROVINCES D'ONTARIO ET DE QUEBEC

Lors de la dernière convention annuelle des planteurs d'Ontario tenue à Harrow (Essex) et à laquelle assistaient près de deux cents planteurs des comtés de

Kent et Essex, la question du tabac fut prise en sérieuse considération.

Le président de l'assemblée demanda aux membres s'ils avaient planté autant de tabac cette année que l'an dernier et quelle en était l'apparence? La réponse fut que beaucoup n'en ont pas planté du tout et que les autres en ont planté moitié moins, tous s'accordant à dire qu'il était inférieur comme grandeur aux années précédentes.

Depuis le printemps, il ne reste plus de vieux tabacs dans ces deux comtés, et comme la récolte est maigre et de piteuse apparence du fait de la pluie en mai et juin, on a offert, dit-on, jusqu'à 15c la livre pour du tabac sur pied. De fait, la récolte est très réduite cette année dans l'Ontario; dans certains endroits où l'on avait récolté l'an passé 100,000 à 150,000 livres de tabac il n'y en aura guère plus de 50,000 livres, cette année. La situation est sensiblement la même dans la province de Québec, aussi les acheteurs peuvent-ils s'attendre à payer des prix élevés cet hiver.

LES EXPORTATIONS DE TABAC DES PHILIPPINES

Les chiffres du commerce d'exportation des Philippines montrent un total d'exportation de cigares de 141,895,000 pour \$2,102,317 en 1915, et de 151,968,000 pour une somme de \$2,284,848, en 1916. En outre de ce total pour 1916, 73,167,000 cigares d'un prix de \$1,374,210 furent expédiés aux Etats-Unis contre 62,691,000 pour \$1,183,876 en 1915. Le plus gros marché qui vient ensuite fut celui de la Chine auquel 16,589,000 cigares furent expédiés en 1916 pour une valeur de \$188,723, contre 15,783,000 cigares d'une valeur de \$159,621 pour 1915. Puis vinrent par ordre d'importance: les Indes Anglaises avec des envois de 14,145,000 cigares d'une valeur de \$144,329 pour 1916, ce qui représente une diminution sur les chiffres de 1915 qui étaient 15,610,000 cigares pour \$179,633; l'Australie qui montrait également un marché moindre, les chiffres de 1915 accusant une importation de 8,920,000 cigares pour \$132,081 tandis que ceux de 1916 n'étaient que de 4,588,000 cigares pour \$60,854. Les exportations aux autres pays furent pour les douze mois finissant au 30 juin 1916, de 43,479,000 cigares représentant \$510,732 contre 38,891,000 cigares d'une valeur de \$447,106 en 1915.

Les exportations totales de tabac en feuille se montaient pour l'année à 29,381,284 livres d'une valeur de \$2,046,001 contre 24,951,354 livres pour \$1,528,579 en 1915. Le marché principal fut comme toujours l'Espagne bien qu'en diminution les chiffres étant: 16,348,654 livres pour \$1,041,960 en 1915, contre 15,184,119 livres et \$1,007,209, en 1916. La France importa des Philippines 7,311,613 livres représentant \$482,168 en 1916, contre 4,278,637 livres pour \$231,164 en 1915. Les Etats-Unis firent plus que doubler leurs importations des Philippines ayant passé de 76,275 livres et \$8,863 en 1915 à 188,103 livres et \$27,598, en 1916.

UN PRIX SANS PRECEDENT

Un record de prix élevé fut établi récemment sur le marché du tabac en feuille de Windsor-Salem, alors que le prix moyen atteignit \$18,08 les cent livres. M. Z. T. Bynum, inspecteur des ventes depuis 39 ans, dit que les prix de cette année sont les plus élevés qui se soient jamais pratiqués sur ce marché. M. G. E.

Webb, éditeur du "Southern Tobacco Journal", prétend une moyenne de 20 centins la livre sur ce marché pour l'année, soit cinq centins de plus que l'année ayant enregistré les prix les plus hauts, 1913-14.

L'INDUSTRIE DU TABAC PERD UN DE SES PIONNIERS AVEC M. W. R. H. WALTERS. — IL FUT EN RELATIONS ETROITES AVEC LES PLUS GROSSES COMPAGNIES MANUFACTURIERES DE TABAC

M. R. H. Walters qui vient de s'éteindre dans sa soixante-quatorzième année était né à Boot et était fils d'un artiste très connu. Son nom est une vedette de l'industrie de la cigarette. Dès le plus jeune âge, il entra dans un bureau d'affaires de Liverpool et grimpa rapidement le chemin de la fortune. Il établit un bureau à Leeds, duquel il conduisit la représentation d'Yorkshire et d'East Lancashire pour Thomas Ogden, Limited, tout en étant l'agent de maisons engagées dans d'autres industries. Il établit sa résidence à Harrogate. A la formation de l'entreprise de M. Thomas Ogden en compagnie à responsabilité limitée, il en devint directeur et à la mort de M. Ogden survenue il y a près de trente ans, il fut élu président de la compagnie avec pour collègue M. Thomas Ogden, feu M. W. B. Ogden, feu M. John MacConnal et M. Percy Callaghan. Les affaires allèrent alors en prospérant au point de nécessiter l'érection de la grosse manufacture de Boundary Lane, Liverpool.

On se rappelle la sensation causée dans le commerce du tabac, en 1901, par l'achat des intérêts de Ogden's, Limited, par M. Duke, pour le compte de l'American Tobacco Co., qui provoqua une nouvelle combinaison englobant les maisons de Wills, Lambert et Butler, Hignett's, Player's et autres manufacturiers, sous le nom de Imperial Tobacco Co. (de Grande-Bretagne et d'Irlande), limitée. En septembre 1902 des contrats intervinrent entre l'Imperial Company, l'Ogden's Limited, l'American Tobacco et autres firmes, par lesquels l'American Tobacco Co. confinait ses affaires à l'Amérique et l'Imperial Tobacco au Royaume-Uni, la British-American Tobacco Co., limited, étant formée pour conduire les affaires d'exportation des deux pays et faire affaires dans le reste du monde. M. Walters prit une part active dans les négociations et devint un des premiers directeurs de la British-American Co., limited, conservant son poste de directeur jusqu'à sa mort. Il avait été nommé aussi directeur de l'Imperial Tobacco Co., et était demeuré à l'emploi de cette compagnie comme directeur en charge de la succursale Ogden jusqu'à sa résignation, il y a trois ou quatre ans, alors que ses fils MM. W. S. Walters et F. J. Walters lui succédaient, M. W. S. Walters étant aussi nommé directeur.

Des cinq directeurs de l'Ogden's Limited, MM. Thomas Ogden et Percy Callaghan seuls survivent. M. Thomas Ogden, à la formation de l'Imperial Tobacco, devint directeur de la compagnie et un des gérants de la succursale Ogden mais résigna plus tard ces deux positions, alors que MM. W. B. Ogden et Percy Ogden entraient dans le bureau de direction de la British American Tobacco Co., Limited.

A la vente des affaires de la Ogden, en 1912, la Ogden's limited fut liquidée, avec M. Joseph Hood, le conseiller légal de la compagnie comme liquidateur et

Fabriqué avec les
meilleurs ta-
bacs



Sa saveur
est
distinctive

**TABAC A
CHIUER
COPENHAGEN**

C'est un tabac à chiquer

**SOUS SA FORME
LA PLUS PURE**

Gardez-le
toujours
frais

Ses ventes
augmentent
continuellement

**VENDU PAR LES MARCHANDS
EN GROS.**

un grave litige s'éleva avec un certain nombre de vieux clients qui formaient une association de bonus. M. Walters prit une part active au règlement du litige.

M. Walters fut toujours un homme à l'intelligence brillante et éveillée, et sa physionomie géniale a été trop oubliée par les directeurs pendant sa dure maladie.

LES MARQUES FAVORITES

Un étalage de vitrine dont nous publions ci-dessous la photographie a démontré récemment au public mont-réalais, d'une façon frappante, que les soldats canadiens ont grandement besoin de tabac. On s'est servi à cette fin d'une vitrine du vieil édifice Ogilvy, rue Sainte-Catherine-Ouest. Au centre on voit une scène réaliste qui donne une idée de ce qu'est la vie au front quelque part en France. Les soldats sont dans les tranchées, derrière des sacs de sable; des obus éclatent au-dessus de leurs têtes.

Groupés autour de cette scène sont des boîtes et des paquets portant les inscriptions suivantes: "Envoyez aux soldats ce dont ils ont besoin: le Tabac Old Chum"; "En grande demande au front"; "Envoyez aux soldats leur marque favorite: les Cigarettes Sweet Caporal". Cette vitrine a été arrangée pour le Fonds de tabac de la "Gazette" par l'intermédiaire duquel des colis des marques mentionnées sont envoyés aux soldats canadiens sur la ligne de feu.

LES EXPEDITIONS DE LA HAVANE

Les exportations du port de La Havane durant la seconde quinzaine du mois d'août 1916, montrent les chiffres suivants fournis par les douanes

| | Cigares |
|---------------------------------|-----------|
| Grande-Bretagne et Irlande .. . | 1,555,580 |
| Etats-Unis .. . | 1,384,690 |
| Danemark .. . | 412,000 |
| Espagne .. . | 373,575 |
| République Argentine .. . | 179,964 |
| Australie .. . | 156,500 |
| Canada .. . | 122,750 |
| Iles Canaries .. . | 101,650 |
| Gibraltar .. . | 61,750 |
| Pays-Bas .. . | 52,500 |
| Suède .. . | 34,800 |
| Chine .. . | 33,100 |
| Uruguay .. . | 20,500 |
| Afrique anglaise .. . | 17,500 |
| Etats-Unis de Colombie .. . | 13,625 |
| Grèce .. . | 11,000 |
| Egypte .. . | 9,500 |
| France .. . | 9,400 |
| Brésil .. . | 8,600 |
| Italie .. . | 5,000 |
| Costa Rica .. . | 3,000 |
| Vénézuéla .. . | 2,700 |
| Panama .. . | 2,650 |
| Nicaragua .. . | 600 |



Etalage de vitrine, à Montréal, pour le fonds établi dans le but d'envoyer aux soldats du tabac "Old Chum" et des cigarettes "Sweet Caporal".

TABACS--GICARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

| CIGARETTES | Le 1,000 |
|-------------------------------------|----------|
| Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.. | 6.22 |
| Calabash | 11.50 |
| Columbia, petits cigares..... | 12.50 |
| Dardanelles "Turques" bouts | |
| unis | 13.00 |
| Dardanelles "Turques", bouts | |
| en liège ou en argent..... | 13.00 |
| Derby's, bte de 660, par bte \$4.30 | 7.15 |
| Fatima 20s .. | 10.75 |
| Guinea Gold .. | 8.50 |
| Gloria 7s. | 6.22 |
| Gold Crest 20s .. | 6.50 |
| Hasan "Turques", bouts en liège | |
| ou en or | 8.80 |
| Mecca "Egyptiennes", bouts unis | |
| ou en or | 8.80 |
| Mogul "Egyptiennes", bouts unis | |
| ou en liège | 12.75 |
| Murad "Turques", bouts unis . | 12.75 |

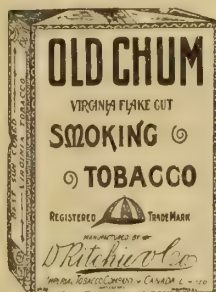


| | |
|----------------------------------|-------------|
| New Light, Petits cigares | 8.80 |
| Old Chum, bouts unis ou en or | 8.50 |
| Old Gold, 6s. bte de 600, la bte | |
| | \$4.10 6.83 |
| Pall Mall, format ordinaire..... | 19.50 |
| Pall Mall, format royal | 26.00 |
| Players Navy Cut | 8.70 |



| | |
|-----------------------------------|-------------|
| Richmond Straight Cut, bte de | |
| 10 | 11.50 |
| Richmond Straight Cut, bte de | |
| 20 | 11.00 |
| Sweet Caporal | 8.80 |
| Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la | |
| boîte | \$4.85 6.22 |
| Sub Rosa, petits cigares | 8.80 |
| Cigarettes importées. | |
| Capstan, douce et medium .. | 15.50 |
| Capstan, bte de 10 avec porte- | |
| cigarettes | 15.50 |
| Soussa, importées du Caire, | |
| Egypte extra fine, No 25.... | 21.50 |
| Soussa, extra fine, No. 30..... | 24.50 |
| Soussa, Khedivial | 32.50 |
| Three Castles, bte de fer-blanc, | |
| 60s, bte de carton 10s. | 19.00 |
| Three Castles, bte de fantaisie . | 19.50 |
| Tabacs à Cigarettes. | |
| B. C., No. 1, 14s..... | 1.18 |
| Sweet Caporal, 15s | 1.25 |

Tabacs coupés.



| | |
|-----------------------------------|------|
| Old Chum, 12s | 0.99 |
| Meerscham, 12s .. | 0.99 |
| Athlete Mixture, bte en fer- | |
| blanc, ½ et ¼ lb. | 1.50 |
| Old Gold, 13s | 1.12 |
| Seal of North Carolina, 13s..... | 1.04 |
| Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13 | 1.04 |
| Duke's Mixture "Granule" sac 1/13 | 1.04 |
| Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.... | 0.80 |
| Old Virginia, ppts 1/16 | 0.70 |
| Bull Durham, sac 1-11 et 1-16.. | 1.80 |
| Snap, ppts ½ et 1-16 | 0.67 |
| Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb | 1.45 |
| Calabash Mixture, bte ¼ lb.... | 1.50 |
| Calabash Mixture, importé, bte | |
| ½ | 1.60 |
| Pride of Virginia, importé, bte | |
| 1/10 | 1.60 |
| Capstan Navy Cut, importé, bte | |
| ½ moyen et fort | 1.60 |
| Old English Curve Cut, importé | |
| boîte 1/10 | 1.60 |
| Tuxedo, importé, boîte 1/10.... | 1.50 |
| Lucky Strike, importé, boîte, | |
| 1/10 | 1.60 |
| Rose Leaf, importé, à chiquer | |
| ppts 1 oz. | 1.40 |
| Tabacs à chiquer importés. | |
| Piper Heidsieck .. | 1.40 |
| Casino— | |
| Ppts ¼ lb., boîtes 5 lbs..... | 0.32 |
| Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.... | 0.40 |
| Ppts ½ lb. | 0.30 |
| Ppts 1 lb. | 0.28 |
| Horse Shoe Solace— | |
| Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs. | 0.48 |
| Ppts ½ lb. | 0.48 |
| Ppts 1 lb. | 0.48 |
| Ppts 1 lb. avec pipe à l'inté- | |
| rieur | 0.58 |
| Boîte de fer-blanc, ½ lb.... | 0.53 |
| Gold Block— | |
| Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... | 0.58 |
| Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Boîtes en métal ¼ lb. | 0.75 |
| Brown Shag pour fumer et chiquer— | |
| Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs. | 0.48 |
| Ppts ½ lb. | 0.46 |
| Ppts 1 lb. | 0.46 |
| Signam Cut Plug— | |
| Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.. | 0.56 |
| Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.. | 0.48 |
| Ppts ½ lb. | 0.46 |
| Carillon (pour fumer et chiquer)— | |
| Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.. | 0.44 |
| Como— | |
| Ppts 1 lb. avec pipe à l'inté- | |
| rieur | 0.48 |
| Lion Brand (Coupé gros pour | |
| chiquer)— | |
| Sacs en papier 1/12, boîtes 5 | |
| lbs | 0.45 |



| | |
|----------------------------------|------|
| Horse Shoe | 0.95 |
| Rose No 1 de Landry..... | 0.38 |
| Rose No 1 de Houde | 0.40 |
| Tabacs à chiquer en palettes. | |
| Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., | |
| cads. 18 lbs. | 0.45 |
| Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 | |
| lbs. | 0.56 |
| Stag bars, 6s, ½ butts, 12 | |
| btes 6 lbs. | 0.48 |
| Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ | |
| lbs, btes 4 lbs. | 0.60 |
| Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ | |
| cads., 6 lbs. | 0.46 |
| Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes | |
| 6 lbs. | 0.46 |
| Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.... | 0.45 |
| Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 | |
| lbs, ¼ cads., 6 lbs..... | 0.46 |
| Pay Roll thick bars, 8½ butts, | |
| 21 lbs., btes 6 lbs..... | 0.68 |
| Empire Navy bars, 8s, btes | |
| 6 lbs. | 0.64 |
| Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.... | 0.64 |

EMPIRE BRANCH

| | |
|-----------------------------------|------|
| Tabacs à fumer en palettes. | |
| Pedro bars, 5 5-7. btes 7 lbs.... | 0.67 |
| Rosebud bars, 7½, butts 21½ | |
| lbs., btes 6 lbs..... | 0.57 |
| Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 | |
| lbs. | 0.64 |
| Shamrock bars et plugs, 7½s, | |
| ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.... | 0.57 |
| Derby, 7s, btes 8 lbs. | 0.56 |
| Tabacs Coupés. | |
| Great West, sac 9s..... | 0.72 |
| Forest & Stream, bte 1/11.... | 0.89 |
| Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 | |
| lb. | 0.80 |
| Forest & Stream, jarre de 1 lb. | |
| avec humecteur | 1.00 |



THE B. HOUE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

| | |
|------------------------------|------|
| Trappeur— | |
| Ppts 1/12, boîtes 5 lbs..... | 0.48 |
| Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... | 0.56 |
| Ppts ½ lb. | 0.40 |
| Paqt 1 lb..... | 0.40 |
| Comfort— | |
| Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... | 0.56 |

| | |
|--|------|
| lbs. | 0.52 |
| Tri-Color | |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.40 |
| Houde's No. 1— | |
| Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur | 0.54 |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.55 |
| Pqts 1/2 lb. | 0.50 |
| Pqts 1 lb. | 0.50 |
| Valise de fer-blanc, 1 lb.... | 0.54 |
| Micmac (Coarse Cut Chewing)— | |
| Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs. | 0.45 |
| Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Hudson (pour fumer et chiquer)— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Golden Leaf— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Boîtes de fer-blanc, 1/2 lb.... | 0.68 |
| Boîtes de fer-blanc, 1/4 lb.... | 0.75 |
| Rainbow— | |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.80 |
| Boîtes de fer-blanc, 1/2 lb.... | 0.83 |
| Boîtes de fer-blanc, 1/4 lb.... | 0.88 |
| Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs. | 0.90 |
| Champaign— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.85 |
| Morning Dew— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.85 |
| Boîtes en métal, 1/2 lb.... | 0.94 |
| Cremo— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Standard— | |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.80 |
| Boîtes en métal, 1/4 lb.... | 0.85 |
| Jockey— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |



| | |
|----------------------------------|------|
| Senator— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.90 |
| Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs.... | 1.00 |
| Boîtes en métal, 1/2 lb.... | 0.95 |
| Jolly Good Navy Cut— | |
| Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs. | 1.10 |
| Patriot— | |
| Boîtes en métal, 1 lb.... | 0.35 |
| Handy (Cut Plug)— | |
| Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.80 |

| | |
|--|------|
| Alice— | |
| Sacs 1 lb. | 0.35 |
| Cadet— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Boîtes de métal, 1/4 lb.... | 0.75 |
| Old Style— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.85 |
| Tabac à fumer, coupe naturelle. | |
| Extra Parfum d'Italie (Quesnel)— | |
| Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs.... | 0.56 |
| Mon Ami (Pure Quesnel)— | |
| Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs.... | 0.75 |
| Pqts 1/2 lb. | 0.60 |
| Pqts 1 lb. | 0.60 |
| "Ligne Spéciale No. 40"— | |
| Ligne spéciale No 40 | 0.40 |
| Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs. | 0.40 |
| Pqts. 1-5 lb. | 0.40 |
| Pqts. 1/2 lb. | 0.32 |
| Pqts 1 lb. | 0.40 |
| Ligne Spéciale | 0.40 |
| Red Cross— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Pqts 1/2 lb. | 0.48 |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.69 |
| Tiger— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Montcalm— | |
| Pqts 1 lb. | 0.80 |
| Encore— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Pqts 1/2 lb. | 0.48 |
| Pqts 1 lb. | 0.48 |
| Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Rouge et Quesnel— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Pqts 1/6 lb.... | 0.45 |
| Pqts 1/2 lb.... | 0.45 |
| Pqts 1 lb. | 0.45 |
| Quesnel— | |
| Pqts 1/5 lb. | 0.50 |
| Pqts 1/2 lb. | 0.50 |
| Pqts 1 lb. | 0.50 |
| Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.90 |
| Pqts 1/5 lb. | 0.90 |
| Pqts 1/2 lb. | 0.90 |
| Pqts 1 lb. | 0.90 |
| Napoléon— | |
| Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs.... | 0.40 |
| Bellefeuille— | |
| Pqts 1/2 lb. | 0.32 |
| Pqts 1/4 lb. | 0.32 |
| Pqts 1 lb. | 0.30 |
| Houde's Quesnel— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.68 |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.68 |
| Prairie— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Rouge— | |
| Pqts 1/2, boîtes de 5 lbs.... | 0.32 |
| Pqts 1/4 lb. | 0.32 |
| Pqts 1/2 lb. | 0.32 |
| Pqts 1 lb. | 0.30 |
| Golden Broom— | |
| Boîtes en métal 1/7 | 0.50 |

| | |
|----------------------------------|------|
| Houde's Special Parfum d'Italie— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |



| | |
|---|------|
| Richelieu— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Tabacs à Cigarettes | |
| Rugby— | |
| Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs | 0.77 |
| Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs. | 0.70 |
| Pqts 1/2 lb. | 0.70 |
| Pqts 1 lb. | 0.70 |
| Petit Bleu— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/2 lb. | 0.55 |
| Pqts 1 lb. | 0.55 |
| L. L. V.— | |
| Pqts 1/2 lb. | 0.55 |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Petit Poucet— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.68 |
| Le Petit Jaune— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Calabrese— | |
| Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| Swoboda— | |
| Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs. | 0.74 |
| Carlo— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.65 |
| Ali Baba— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.75 |
| Boteff— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| "Sunrise" | |
| Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs. | 1.05 |
| Tabacs à cigarettes, turc | |
| Houde's Turkish— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs.... | 1.15 |
| Yafa— | |
| Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs. | 1.25 |
| Osman— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs.... | 1.25 |
| Hochfeiner— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs.... | 1.25 |
| Palettes pour chiquer | |
| Spun Roll— | |
| 1/16, boîtes 1 lb.... | 0.70 |
| Coupé et Pressé Naturel | |
| Original (Quesnel)— | |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| Pqts 1/2 lb., boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |

LE COMMERCE PERUVIEN DU TABAC

Les recettes brutes de l'Estando del Tabaco, ou monopole du tabac au Pérou, s'élevèrent en 1915 à \$2,281,831. Ce monopole qui existe depuis 1904 est administré par la Compania Recaudadora de Impuestos (Compagnie de collection de la taxe nationale).

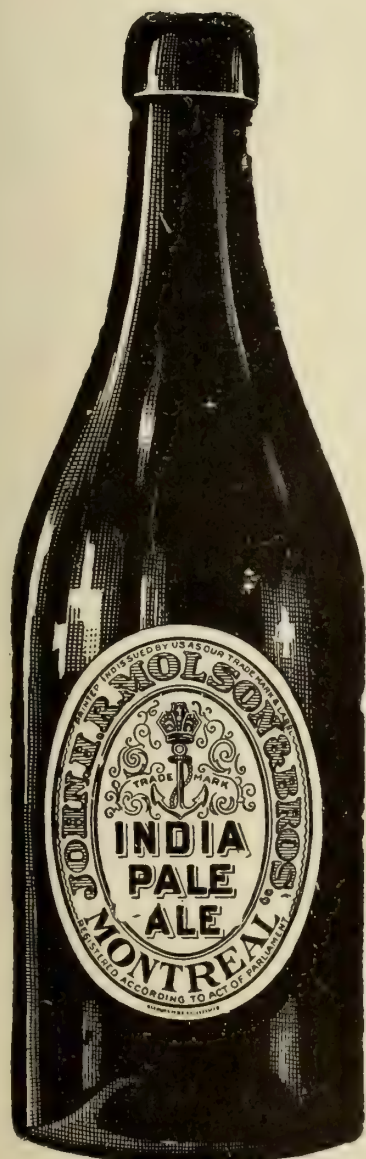
Le territoire sur lequel la culture du tabac est permise est désigné par la loi et la ventes des cigares, cigarettes et tabacs sous toutes formes, est entre les mains de cette compagnie. Le tabac est récolté principalement dans les provinces d'Huancabamba et de Tumbes desquelles 619,490 livres et 421,600 livres furent respectivement achetées en 1915.

Les importations de tabac pendant l'année compre-

naient 596,445 livres de l'Equateur et 82,895 livres du Honduras. Une grande quantité de cigarettes de la Havane est importée chaque année en paquets de papier de 20 cigarettes qui se vendent 24 centins or américain le paquet. En 1905, 8,800,000 cigarettes et 31,099 cigares de la Havane furent achetés. Pendant la même année, la compagnie acheta aussi 28,583 cigarettes anglaises et égyptiennes et 1,166 livres de tabac anglais à fumer.

Du tabac chinois, en paquets de 200 grammes fut importé en 1915 pour une quantité de 28,935 livres. Du fait de l'importante colonie italienne résidant au Pérou, il fut acheté en 1915, 160,000 cigares de qualité ordinaire provenant d'Italie. Les manufacturiers canadiens devraient pouvoir concurrencer le produit italien sur le marché péruvien.

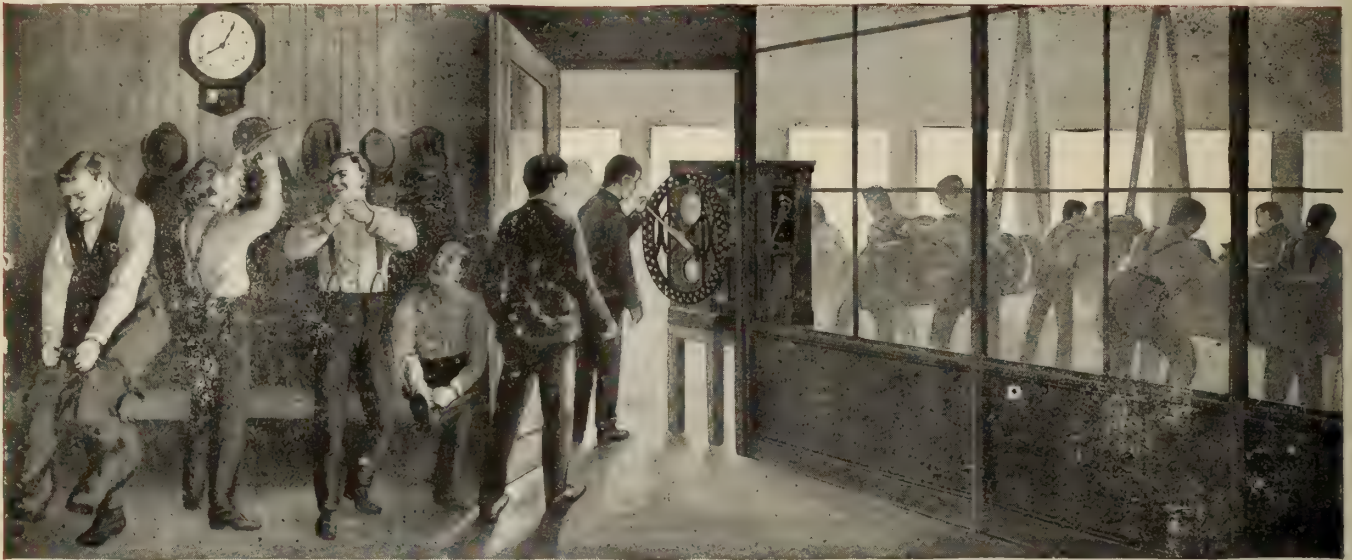
LA BIERE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut
le consommateur ;
donnez-la lui. . .

La vente de cette
BIERE en bouteilles
excède celle de tou-
tes les autres mar-
ques réunies. . . .

Brassée à Montréal
DEPUIS 129 ANS



Ils commencent bien à travailler à 8.06 a.m., ne vous inquiétez pas, ET LEUR PAYE COMMENCE EN MEME TEMPS !

Flâner dans les corridors et les salles de toilette est mauvais, certainement, et devrait être empêché. Mais en attendant il faut voir à ce que cela ne vous coûte pas du bon argent. Il peut n'être pas suffisant de placer un Enregistreur de Temps à la porte de la fabrique: placez-en un à la porte de chaque atelier et livrez ainsi, avec succès, une autre attaque à votre plus grand ennemi, la "dépense générale".

L'ENREGISTREUR DE TEMPS INTERNATIONAL

est construit dans tous les styles pour convenir à n'importe quel genre d'affaires. Le Cadran Enregistreur est rapide et il est difficile de le surcharger. L'Enregistreur à carte convient mieux à de nombreux genres d'affaires. L'Enregistreur de Coût, indiquant le vrai temps de travail imputable à des ouvrages individuels, est précisément ce qu'il faut à d'autres.

Nous sommes les plus importants fabricants d'Enregistreurs de Temps de l'univers et notre expérience ainsi que nos conseils pour la sauvegarde des listes de paye et des dépenses sont étendus et précieux. Pourquoi n'y avoir pas recours—GRATUITEMENT?

Ecrivez-nous aujourd'hui, indiquez la nature de vos affaires et le nombre de vos employés et nous vous donnerons un conseil sur le genre de système d'Enregistreur de Temps qu'il vous faut installer.

**International Time Recording Company
of Canada Limited**

Toronto:
Anderson St.

F. E. MUTTON,
Gérant Général.
GEORGE MORRIS, 400 Electric Railway Chambers, Winnipeg (Man.)

Montréal: W. A. WOOD, Jr., Agents des Ventes,
Edifice Cartier, coin des rues McGill et Notre-Dame.





ondé en 1887

MONTREAL, vendredi 13 octobre 1916

Vol. XXIX—No 42

CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue commande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs

Bouteilles moyennes, chacune... 60c
Bouteilles petites, chacune... 35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiceries aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co.
Agents pour le Canada

Montréal
Etabli en 1857



La
Sauce

Worcestershire "Perfection"

Pour les Rôtis
Pour le Bifteck
Pour le Poisson
Pour la Salade
Etc.

Pour les Côtelettes
Pour le Gibier
Pour la Soupe
Pour le Ragoût
Etc.

Elle est d'une
Pureté Absolue
et ne contient que
ce qu'il y a de
meilleur en fait
d'épices.

Elle possède un
piquant particulier
que l'on ne peut trou-
ver dans aucune autre
sauce.



Il n'y a
Rien de Meilleur
pour donner aux vian-
des, au poisson, à la
salade, à la soupe, au
curry, etc., un ton rele-
vé qui
aiguise l'appétit.

La Sauce Worcestershire "Perfection" est fabriquée exclusivement par

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL

Les Fèves pour le bénéfice

Quelques arguments de ventes que vous devriez connaître.

Dites à votre client
—que les Fèves
Simcoe sont les
meilleures au Cana-
da, les mieux choi-
sies et les plus fine-
ment assaisonnées.

Elles sont préparées dans
des usines propres par
des procédés délicats.



*Natures ou avec Sauce Tomate,
au Lard ou Poivrade*

Les Fèves Simcoe sont économi-
ques, coûtant beaucoup moins
que les fèves blanches crues
quand vous considérez les en-
nuis épargnés.

Les Fèves Simcoe sont préparées avec de
la Sauce Tomate ou Poivrade, Natu-
re ou au Lard et M. l'Épicier, vous
faites plus de bénéfices en les ven-
dant qu'en vendant les fèves blanches
crues.

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{4}$
liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12
liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa,
boîtes de 1-5,
 $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5
liv. 0.41

Chocolat sucré,
Caracas, $\frac{1}{4}$ et
 $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes
de 6 lbs. 0.31
Caracas Tablets,
Cartons de 5c,
40 cartons par
boîte, la boîte .125

cartons 5c. 20
cartons par
boîte la boîte . 0.65
"Assor-
tis", 33 paq.
par boîte, la
boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain
de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv.
la liv. 0.34

Cinquième, pains
de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv.,
la livre 0.23

Jacac Falcon (pour soda chaud
et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv.,
la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F. Mont-
réal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) ppts.

3 lbs. 2.05
Ppts de 6 lbs. 4.00
Superb, ppts de 3 lbs. 1.85
Ppts de 6 lbs. 3.60

Crescent, ppts de 3 lbs. 1.95
Ppts de 6 lbs. 3.80
Buckwheat, ppts de $1\frac{1}{2}$ liv. 0.90

3 liv. 2.05
6 liv. 4.00

Griddle Cake, ppts de 3 lbs. 2.05
Ppts de 6 lbs. 4.00
Pancake, ppts de $1\frac{1}{2}$ liv. 0.92

Les caisses contenant 12 paquets de
6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. cha-
que.

La pleine valeur est remboursée pour
Caisnes retournées complètes et en bon
état seulement.

Pour les cartons contenant $\frac{1}{2}$ douz.
de paquets de 6 livres ou 1 douz. de
Pancake, ppts de $1\frac{1}{2}$ liv. 0.90
Conditions: net au comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien
Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33
 $\frac{1}{2}$ lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33
 $\frac{1}{2}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.33
Etiquette Argent 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40
 $\frac{1}{2}$ lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40
 $\frac{1}{2}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.40
"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.
Etiquette Rouge, paquets de 1

lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33
 $\frac{1}{2}$

lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33
 $\frac{1}{2}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.33
Etiquette Argent 1

lb., c-s 30 lbs., la livre 0.40
 $\frac{1}{2}$

lb., c-s 30 lbs., la livre 0.40
 $\frac{1}{2}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.40
Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Empaqueté com-
me suit:

Caisnes de 96 pa-
quets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. \$2.20
120 $\frac{1}{2}$ lb. 3.40

30 1 lb. et
60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. \$3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé . . . $\frac{1}{2}$ s. \$2.00
1s. 3.50

. . . 2s. 7.50
. . . 6s. 25.00

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien con-
nue, de sa pureté absolue et de sa force
le Soda Cow Brand est le grand favori
de toutes les ménagères partout. Il se
vend constamment et vous rapporte un
bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.



GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments
"Club" au train de 11 h. du soir.

L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 15 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 23 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure.
Main 8229.

Ventes de plus en plus grandes pour vous

GOLD DUST



Les épiciers qui ont dans leurs vitrines et sur leurs tablettes des étalages de Gold Dust constatent une augmentation de ventes d'un grand nombre de paquets. Faites un étalage de Gold Dust dans votre magasin *maintenant*.

Chaque femme qui entre dans votre magasin *connait* Gold Dust—probablement et elle en a fait l'essai.

Notre vaste et continuelle publicité travail-

le *réellement* pour vous. Elle explique comment Gold Dust économise de l'ouvrage—comment on peut l'employer pour nettoyer *tout*.

Gold Dust a plu aux femmes parce qu'il leur épargne du travail—et il a plu aux marchands parce qu'il satisfait les clients—et c'est là le plus grand avantage que peut avoir un magasin.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."



| | | |
|---------------------|-------|-------|
| Beef Compressé..... | 14s. | 60.00 |
| | 1/2s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.50 |
| | 2s. | 7.50 |
| | 6s. | 25.00 |
| bouilli..... | 1s. | 3.50 |
| | 2s. | 7.50 |



| | | |
|---------------|-------|-------|
| bouilli..... | 6s. | 25.00 |
| en gelée..... | 1/2s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.00 |

| | | |
|---|----------|------|
| au lard, Sauce Chili, étiques rouge et dorée, caisse liv., 4 douz. à la caisse..... | la douz. | 0.70 |
| 43 liv., 4 douz., la douz. 0.85 | | |
| grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. | la douz. | 1.40 |
| boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | la douz. | 1.75 |
| à la Végétarienne, avec tomates, boîtes de 42 liv. 1.40 | | |
| au lard, grandeur 1 1/2 Chili, la douzaine..... | | 1.15 |
| Tomates, la douzaine..... | | 1.15 |
| sauce la douzaine..... | | 1.15 |
| de cochons sans os..... | 1s. | 2.75 |
| | 2s. | 5.50 |
| fumé en tranches, boîtes fer-blanc..... | 1/2s. | 1.85 |
| er-blanc..... | 1s. | 2.80 |
|, pots en | 1/4s. | 1.50 |

| | | |
|----------------|-------|------|
|, pots en | | |
| verre..... | 1/4s. | 2.25 |



| | | |
|--|-------|-------|
|, pots en | | |
| verre..... | 1s. | 3.25 |
| Langue, jambon et pâté de veau..... | 1/2s. | 1.50 |
| Jambon et pâté de veau..... | 1/2s. | 1.20 |
| Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | 1/4s. | 0.50 |
| en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | 1/2s. | 1.00 |
| de verre, poulet, jambon, langue..... | 1/4s. | |
| Langues..... | 1/4s. | |
| | 1s. | |
| de boeuf, boîtes en fer-blanc..... | 1/2s. | 3.50 |
| | 1s. | 6.25 |
| | 1 1/2 | 9.50 |
| 2s. | | 13.00 |
| en pots de verre..... | 1s. | |

| | | |
|------------------------------------|------------|--|
| de boeuf, pots de verre..... | size 1 1/2 | |
| | 2s. | |

| | | |
|---|-----|------|
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement..... | 1s. | 2.00 |
| | 2s. | 3.25 |
| | 3s. | 4.55 |
| | 4s. | 6.25 |

| | | |
|---|------|------|
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement..... | 5s. | 8.00 |
| Viande hachée | | |
| En seaux, 25 lbs. | 0.13 | |
| En cuves, 50 lbs. | 0.13 | |
| Sous verre..... | 2.30 | |

KETCHUP AUX TOMATES

| | |
|-------------------------------|--------|
| Bouteilles, 31 " 8 oz. 2..... | \$1.35 |
| 56 " 16 — 2..... | 2.40 |

BEURRE DE PEANUT

| | |
|--|----------|
| Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 2 | \$0.95 |
| 24 " — 1/2 — 2 | 1.40 |
| 17 " — 1 — 1 | 1.85 |
| Btes carrées | |
| Seaux, 24 liv..... | \$0.17 |
| 10 —..... | 0.18 1/2 |
| 5 —..... | 0.20 |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse..... | 10.00 |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine..... | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.85 |

| | |
|--------------------------------------|------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | 2.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. | 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | 9.00 |

FEVES AU LARD

| | |
|---|----------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. | |
| 4 douz. à la caisse . la douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. | 0.85 |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | 2.00 |
| do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz. | 6.25 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | 9.00 |
| Veau en gelée | 2s. 4.50 |
| Hachis de Corned Beef | ½s. 1.50 |
| Hachis de Corned Beef | 1s. 2.50 |
| Beefsteak et oignons | 2s. 4.50 |
| Beefsteak et oignons | ½s. 2.00 |
| Saucisse de Cambridge | 1s. 3.35 |
| Pieds de cochons sans os | 2s. 5.50 |
| Prix sujets à changements sans avis. | |
| Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada). | |

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

| | |
|--|------|
| (Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti. | |
| Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz. | 0.45 |
| Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. | 1.45 |
| Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. | 2.35 |

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

| | |
|---|-------|
| Bleu à laver "Sapphirae". | La lb |
| Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb. | |
| "Union", boîtes de 14 lbs., ppts. de ¼ et 1 lb. | 0.10 |

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



| | |
|------------------------------|------|
| La caisse | |
| Marque Eagle 48 boîtes | 7.20 |
| Reindeer, 48 boîtes | 6.95 |
| Silver, 48 boîtes | 6.40 |
| "Gold Seal Purity" 48 boîtes | 6.25 |

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes

"Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la. caisse \$1.25

Poudre à Pâte
"Magic"

| Ne contient pas d'alun | La doz. |
|------------------------|---------|
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2½ lbs. | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. à la | |
| 1 doz. de 12 oz. cse | |
| 1 doz. de 16 oz | \$6.00 |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE
PARFUMÉE
GILLETT

4 doz. à la caisse
3 caisses
5 caisses ou plus
Soda "Mag"



Barils de 400 lbs. par baril

No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb.
5 caisses
No. 5, caisse 100 ppts. de 10 c
5 caisses
Bicarbonate de soufre supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs. par caque

Crème de Tartre
"Gillett"

¼ lb. ppts. papier
(4 doz. à la caisse)
½ lb. ppts. papier
(4 doz. à la caisse)
½ lb. Caisses avec couvercle vissé
(4 doz. à la caisse)
Par

2 doz. ppts ½ lb.
4 doz. ppts ¼ lb. (Assortis)
5 lb. canistres carrées (½ doz.) dans la caisse
10 lbs. caisses en bois
25 lbs. seaux en bois
100 lbs. en barillet (1 baril ou plus)

Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 6.25
"Challenge" "Clover", 48 boîtes . . . 5.75



Lait Evaporé

Marque St-Charles
"Hotel", 24 boîtes.. 4.75
"Tall", 48 boîtes... 4.85
Jersey
"Family", 48 boîtes 4.25
Peerless
"Small", 40 boîtes. . . 2.00

CAFÉ CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes . . . 5.00
"Petite", 48 boîtes . . . 5.70
Regal. . . 24 boîtes 4.70
Cacao marque Reindeer . . . 4.80
Café (avec lait et sucre) 24 grandes boîtes . . . 5.00
Conditions: net, 30 jours

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

| Empois de buanderie. | La lb. |
|---|--------|
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) | 0.06½ |
| White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.) | 0.07 |
| Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. | 0.07½ |
| Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) | 0.07 |

Barils No. 1 (200 lbs.)
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 lbs.
à coulisse de 6 lbs.
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquettes chromo
Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.)
Celluloid
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse
Empois de cuisine
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)
Canada Pure Corn Starch (4 lbs.)
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus)

Crown Brand. Corn Syrup.

Jarres parfaitement cachetées, lbs., 1 doz., en caisse
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse
10 lbs., ¼ doz., en caisse
de 20 lbs., ¼ doz., en caisse

LE montant de profit réalisable sur la vente d'un produit quelconque est déterminé par l'importance de la demande de la part du consommateur.

UNE publicité systématique à l'adresse du consommateur, appuyée par son incomparable excellence, a créé, en faveur du Thé du Japon, une demande telle que vous trouverez du profit à y répondre.


CELA paie de pousser les produits de qualité annoncés. Commencez dès aujourd'hui à faire une spécialité des Thés du Japon--le thé qui plaît aux personnes difficiles.

*Une des annonces de
notre campagne de
publicité au con-
sommateur.*

THÉ DU JAPON

Fraîchement cueilli dans le pays
aux cerisiers fleuris, emballé
et exporté sous le contrôle de
l'Association des Producteurs de
Thé du Japon, qui garantit sa pure-
té et sa qualité, le Thé du Japon
vous arrive, sans adulération, dans
sa force, dans toute son exquise sa-
veur, dans toute la délicatesse de
son arôme incomparable.

EN VENTE CHEZ TOUS LES
ÉPICIERS



Le Gouvernement du Ja-
pon défend l'adultera-
tion du thé.

*C'est sa haute qualité bien annon-
cée qui détermine la forte demande
du Thé du Japon.*

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

| | |
|---------------------------------|-------|
| Barils, 700 lbs. | 0.04½ |
| Demi-baril 350 livres | 0.04½ |
| Quart de baril, 175 livres..... | 0.04½ |
| Seaux, 25 livres chaque..... | 1.60 |
| 38½ | 2.25 |
| 65 | 3.500 |

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

| | |
|--|------------|
| Boîtes de 2 livres., 2 doz. par caisse | 3.50 |
| 5 lbs., 1 doz. par caisse | 3.90 |
| 10 lbs., ½ doz. par cse | 3.80 |
| 20 lbs., ¼ doz. par cse | 3.75 |
| Pois Standard, qualité 4 | |
| 2s | 0.92½ 0.95 |

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux d'Ontario
tail, ceux qui achèteront & Québec
de bonne heure, bénéficie- Par doz.
ront de 2½c par douzaine. Groupe

| | A | B |
|------------------------------------|----------|-------|
| Pointes d'asperges 2 s..... | 2.30 | 2.32½ |
| Bouts d'asperges 2s..... | 1.45 | 1.47½ |
| Fèves Crystal Wax 2s..... | 1.02½ | 1.05 |
| Fèves Golden Wax, Mid- | | |
| get Auto 2s | 1.25 | |
| Fèves Golden Wax 2s..... | 0.92½ | 0.95 |
| 3s | 1.30 | 1.32½ |
| gals. | 3.75 | 3.77½ |
| Red Kidney 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Rouges ou Val- | | |
| tine (vertes) 2s..... | 0.92½ | 0.95 |
| Refugee (vertes) 3s..... | 1.30 | 1.32½ |
| Midget, Au- | | |
| to 2s | 0.00 | 1.25 |
| gals. | 3.75 | 3.77½ |
| Lima, 2s | 1.20 | 1.22½ |
| en tranches | | |
| rouge sang, Simcoe 2s..... | 0.97½ | 1.00 |
| entières, rouge | | |
| sang, Simcoe 2s..... | 0.97½ | 1.00 |
| sang, Rosebud 2s..... | 0.00 | 1.30 |
| en tranches, | | |
| rouge sang, Simcoe, 3s..... | 1.32½ | 1.35 |
| ge sang, Simcoe 3s..... | 1.37½ | 1.40 |
| ge sang, Rosebud, 3s..... | 0.00 | 1.45 |
| Pois extra fins, triés, qua- | | |
| lité, 1, 2s | 1.52½ | 1.55 |
| Sweet Wrinkle, qua- | | |
| lité, 2, 2s..... | 1.02½ | 1.05 |
| Early June, qualité | | |
| 3s. 2s | 0.97½ | 1.00 |
| Sweet Wrinkle, qua- | | |
| lité 2 gals. | 4.30 | 4.32½ |
| Early June, qualité | | |
| 3, gals. | 4.15 | 4.17½ |
| Standard, qualité 4, | | |
| gals. | 4.05 | 4.07½ |
| Epinards, table, 2s..... | 1.12½ | 1.15 |
| 3s | 1.47½ | 1.50 |
| gals. | 4.52½ | 4.55 |
| Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in | | |
| case | per case | 2.70 |

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

| | La lb. |
|--------------------------|-------------|
| Macaroni, Bertrand"..... | 12½c |
| Vermicelle | 12½c |
| Spaghetti | 12½c |
| Alphabets | 12½c |
| Nouilles | 12½c |
| Coquilles | 12½c |
| Petites Pâtes | etc... 12½c |

La Réputation et le Maintien de Préparations de Caca de Chocolat de Walter Baker & C

ont été établis par des années d'ap-
loyales, de fabrication honnête, un
de conduite iné-
ble quant au m-
de la haute qual-
marchandises e-
une publicité le-
persistante.



Ceci signifie, oc-
l'épicer, une de
constante et cro-
de la part des
satisfaits, et, à
gue, de beaux
commerce le plu-
fiable.

Toutes nos man-
dises sont vend-
Canada et fabri-
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q. Dorchester

Extraits Culinaires "Jonas"

| | |
|--------------------------------|--|
| 1 oz. Plates Triple Concent | |
| 2 oz. — | |
| 3 oz. Carrées — | |
| 4 oz. — | |
| 4 oz. — | |
| 16 oz. — | |
| 2 oz. Rondes Quintessences | |
| 2½ oz. — | |
| 5 oz. — | |
| 8 oz. — | |
| 8 oz. Carrées Quintessences | |
| 4 oz. Carrées Quintessences, | |
| bouchons émeri | |
| 8 oz. Carrées Quintessences, | |
| bouchon émeri | |
| 2 oz. Anchor Concentré | |
| 4 oz. — | |
| 8 oz. — | |
| 16 oz. — | |
| 2 oz. Golden Star "Double For" | |
| 4 oz. — | |
| 8 oz. — | |
| 16 oz. — | |
| 2 oz. Plates Soluble | |
| 4 oz. — | |
| 8 oz. — | |
| 16 oz. — | |
| 1 oz. London | |
| 2 oz. — | |
| Extraits à la livre de \$1.10 | |
| au gallon de \$7.00 | |
| Mêmes prix pour les extraits | |
| fruits. | |

Vernis à chaussures

Marque Froment, 1 doz., à la caisse
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau

Moutarde Française "Jonas"

| | |
|--------------|--------------------|
| Pony | 2 doz. à la caisse |
| Small | 2 — |
| Medium | 2 — |
| Large | 2 — |
| Tumblers | 2 — |
| Mugs | 2 — |
| Nugget | 2 — |
| Athenian | 2 — |
| Gold Band Tu | 2 — |
| No. 64 Jars | 1 — |
| No. 65 — | 1 — |

“Les événements prochains font pressentir leur arrivée”

L'énorme succès d'**Instant Postum** ainsi que sa remarquable production actuelle indiquent que les individus deviennent de plus en plus éclairés, le désirent et l'exigent. Voilà la cause de ce fait qui doit intéresser tout épicier—

L'augmentation constante des ventes

L'**Instant Postum** est un breuvage pur, délicieux, commode, possédant des propriétés alimentaires incontestables et ne contenant pas le moindre ingrédient nuisible.

Il a l'appui de la plus forte des publicités nationales dans ses diverses phases et donne un bon bénéfice aux épiciers.



“There's a Reason” for POSTUM

(Il y a une raison à Postum)

Vente Garantie !

CANADIAN POSTUM CEREAL CO. LIMITED, WINDSOR (Ont.), CANADA.

| | | | |
|------------------|-----|---|-------|
| No. 66 — | 1 — | — | 24.00 |
| No. 67 — | 1 — | — | 13.20 |
| No. 68 — | 1 — | — | 15.00 |
| No. 69 — | 1 — | — | 24.00 |
| Molasses Jugs 1 | — | — | 21.00 |
| Jarres, ¼ gal. 1 | — | — | 36.00 |
| Jarres, ½ gal ½ | — | — | 54.00 |

Poudre Limonade “Messina” “Jonas”

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

“Perfection”, ½ pt. à \$12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

SAVON

The GENUINE, emballé 100 morceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR-
TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune50 “ 8.50 “

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—

— 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège
ou couronne)

— 6 doz., ¼ btl.doz. 1.12½

Club Soda Trayder's—

— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05

— 6 doz., chop.doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millears High Life, Baril 10
doz. 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20
— 8 doz. ½ Btles... 2.00

Bière Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles...
— c/s 4 doz. ½ Btles. 2.15
— c/s 10 doz. ¼ Btles. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES Le 1,000

Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.. 6.22

Calabash 11.50

Columbia, petits cigares..... 12.50

Dardanelles “Turques” bouts
unis 13.00

Dardanelles “Turques”, bouts
en liège ou en argent..... 13.00

Derby's, bte de 660, par bte \$4.30 7.15

Fatima 20s 10.75

Guinea Gold 8.50

Gloria 7s. 6.22

Gold Crest 20s 6.50

Hasan “Turques”, bouts en liège 8.80

Mecca “Egyptiennes”, bouts unis 8.80

Mogul “Egyptiennes”, bouts unis
ou en liège 12.75

Murad “Turques”, bouts unis . 12.75



Harry Built Up An \$85,000 GROCERY BUSINESS On Eggs

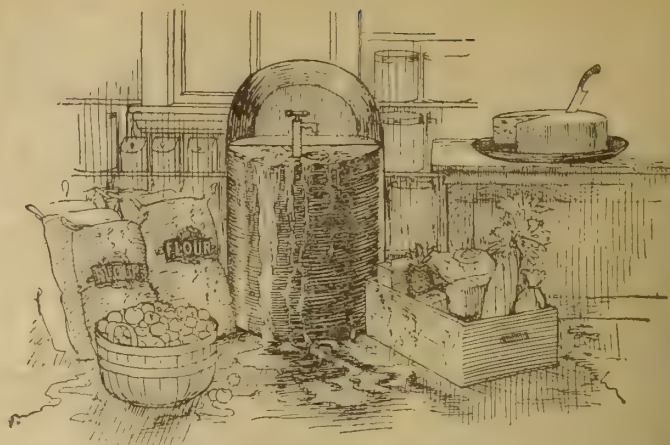
(Harris a créé avec
les oeufs, un commerce
de \$85,000 dans l'épicerie)

Comment? Très simplement:
Il s'est fait dans sa ville la réputation de ne tenir que des oeufs de qualité "strictement fraîche", il a poussé ceux-ci de l'avant et a attiré, par ce moyen, des centaines de nouveaux clients dans son magasin.

Mais ce n'est pas tout. Il a garanti l'arrivée en bon état de toutes les commandes d'oeufs à domicile en en faisant la livraison au moyen de Transporteurs d'Oeufs et de Plateaux pour Oeufs Star

Nous pourrions vous citer des centaines de cas du même genre; mieux encore, nous pouvons vous faire savoir comment vous pouvez vous-même obtenir une augmentation proportionnelle de vos affaires. Demandez-nous aujourd'hui, par écrit un exemplaire de notre brochure No 210. Elle vous donnera sur le maniement des oeufs, des renseignements auxquels, sans doute, vous n'aviez jamais même pensé.

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.
1623 Jay Street ROCHESTER, N. Y.



Vous ne pouvez vous Permettre Celà

Le réservoir à l'ancienne mode, avec sa pompe trépidante, diminue vos bénéfices à cause des fuites, rend votre magasin "huileux" et "puant" et mécontente le client chaque fois que vous lui livrez des articles d'épicerie sentant le pétrole. Si vous employez encore cette méthode de vendre du pétrole vous pourriez facilement payer le coût d'un

Appareil mesurant automatiquement, de

BOWSER
ESTABLISHED 1885

avec ce qu'il vous en coûte de vous en priver.

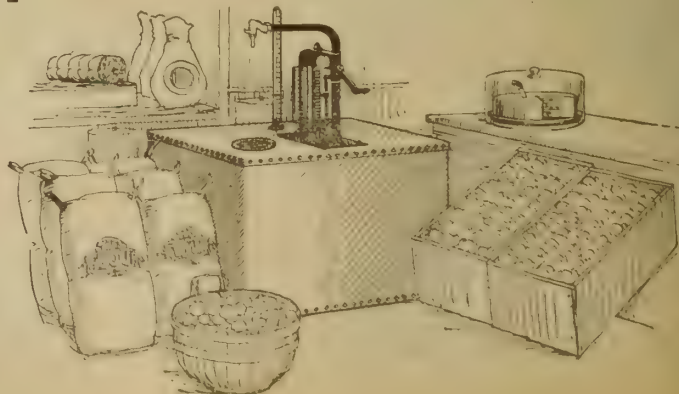
L'Appareil Bowser arrête le jet d'huile dès que vous cessez de pomper; il n'y a pas d'égouttement, il empêche positivement l'évaporation, vous économisez l'huile et préservez les aliments; il n'y a pas d'odeur d'huile, de planchers sales et imprégnés d'huile, ni d'odeur. Vous obtenez tout votre bénéfice. L'Appareil Bowser supprime les mesures et entonnoirs huileux et dégoûtants et la nécessité de vous laver les mains après chaque vente. Vous suspendez le bidon du client sur un bec propre et pompez n'importe quelle quantité déterminée à l'avance.

Nous fabriquons des appareils pour installer sur le plancher (comme ci-dessous) ou vous pouvez faire installer le réservoir dans le soubassement et placer la pompe où vous voulez à l'étage supérieur.

Il y a de l'argent à gagner dans la vente du pétrole quand on sait bien s'en servir, et la meilleure manière est d'employer un Appareil Bowser.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.
TORONTO (ONT.)

Bureaux de ventes dans tous les centres et représentants partout.



LA

LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle, et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company

MERRICKVILLE (ONTARIO)

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: La responsabilité du détaillant n'est pas une petite affaire--son succès dépend largement de son jugement dans le choix de son stock. La question de QUALITE exige plus de considération aujourd'hui qu'il n'y a quelques années. Les marchands qui obtiennent du succès de nos jours sont ceux qui tiennent des marchandises qui se sont élevées jusqu'à devenir des étalons de qualité. La Poudre à Pâte "Magic" est bien annoncée et se vend couramment, aussi ne perd-on pas de temps à en faire la vente.

MAGIC BAKING POWDER

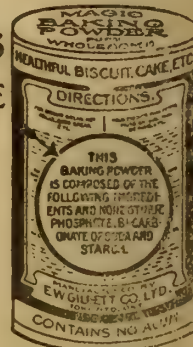


LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Vos ventes d'aliments marins
par les journées froides
seront satisfaisantes si
vous vendez la

**Marque
Brunswick**



Les Aliments Marins de la Marque Brunswick sont reconnus comme se vendant bien et rapportant beaucoup de bénéfices.

Notre situation idéale (nous sommes juste à côté de ce qu'il y a de mieux, peut-être, en fait de lieux de pêche de la côte de l'Atlantique) nous permet d'obtenir le meilleur choix de la récolte du pêcheur. Grâce à un outillage moderne et à un soin scrupuleux ce poisson est traité et mis en conserves dans des conditions qui lui assurent une saveur supérieure et appétissante.

Ne manquez pas d'avoir la Marque Brunswick sur votre comptoir l'hiver prochain.



**Connors Bros.
Limited,
Black's Harbor
(N.B.)**



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 13 octobre 1916

Vol. XXIX—No 42

Un des Problèmes d'Après-Guerre

Un des principaux problèmes d'après-guerre est, en ce qui concerne le Canada, celui de l'immigration. Il peut se poser ainsi: "Devons-nous nous attendre, après la guerre, à un grand mouvement d'immigration en faveur du Canada, ou bien cette perspective d'immigration sera-t-elle annihilée par les besoins de reconstruction de l'Europe dévastée, par les entraves à l'émigration et par la réduction du nombre des hommes par suite des pertes de guerre?"

Il ne s'agit pas pour l'instant de s'illusionner et de se lancer tête baissée dans le domaine des rêves d'or.

C'est avec sang-froid que nous devons envisager la situation probable, sans chauvinisme ni exagération, mais avec pondération et une juste appréciation des conditions qui selon toute vraisemblance, prévaudront après que la paix aura été signée.

Et d'abord, reconnaissons simplement que les conditions qui autrefois étaient de nature à attirer les gens d'Europe au Canada n'existent plus. La vie facile qu'on y menait, les fortunes rapides qu'on pouvait y faire par la spéculation sont du passé. Ceux qui viendraient chercher du travail ici, avant que nos conditions économiques aient repris leur assise normale risqueraient de végéter et de devenir un péril pour notre prospérité. Evidemment s'il ne s'agissait que de voir entrer chez nous des gens munis de capitaux pour se livrer à de vastes exploitations agricoles, ce serait pour le mieux, mais les neuf-dixièmes des immigrants n'arrivent pas ici porteurs du précieux magot, bien au contraire, et c'est presque toujours du travail qu'ils viennent nous demander au lieu de nous apporter leur effort personnel et leur initiative individuelle.

Il est bien certain que ceux qui sont en disposition de venir s'établir ici avec un petit capital d'argent et un gros capital d'énergie, de volonté et de patience sont souverainement désirables et peuvent trouver profit à adopter la terre canadienne. Mais combien en est-il de cette catégorie?

Lorsque le fléau de la guerre aura cessé, les hommes

qui avant la guerre, auraient pu profiter de leurs économies pour tenter l'aventure de l'émigration au Canada dans un espoir de fortune verront leurs ressources épuisées par les besoins de la famille tandis que le soldat faisait son devoir sur les champs de bataille. Les indemnités et secours minimes accordés dans les pays d'Europe aux familles des combattants ne suffisent qu'à peine à la subsistance et petit à petit, l'épargne amassée par des années de privation fond et s'anéantit, entraînant avec sa disparition la possibilité d'émigration parmi les Européens. Les familles nombreuses qui auraient pu détacher un de leurs membres en la personne d'un gaillard vigoureux pour tenter un effort dans un pays lointain, se verront réduites par la mort d'un ou de plusieurs des leurs et elles devront renoncer au projet d'avenir qu'elles auraient pu caresser avec joie. Et puis, les nations européennes auront après la guerre, un besoin pressant de toute leur main-d'oeuvre pour réparer les ravages causés par la destruction, les salaires seront vraisemblablement plus élevés qu'autrefois, le travail ne fera pas défaut, nul n'éprouvera le besoin de s'expatrier, mais tout le monde songera au contraire à refaire le patrimoine national et à consacrer forces et capitaux à la réparation des désastres et des dévastations. Les morts, les estropiés, les malades, les atrophiés réduiront considérablement le nombre de la main-d'oeuvre disponible, il y aura même nécessité de travailleurs étrangers dans chaque pays d'Europe et il se pourrait que le continent américain soit appelé à fournir son contingent de bras indispensable pour accomplir l'oeuvre de relèvement qui s'imposera dans chacun des vieux pays.

Les pays aujourd'hui dévastés se trouveront après la guerre, dans la situation des pays neufs et les entreprises les plus imposantes s'y multiplieront.

Il ne fait aucun doute qu'en face de cette situation, les gouvernements européens prendront les mesures opportunes pour empêcher l'immigration, qu'ils interdiront toute propagande active en faveur des pays colo-

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

niaux et qu'ils feront un effort suprême pour conserver par devers eux le peu de forces vitales qui restera dans les limites de leurs pays respectifs.

Quant au capital qui est, lui aussi, un immigrant désirable pour le Canada, il aura son emploi dans les pays d'Europe, non seulement pour payer les dettes de guerre qui seront formidables, mais aussi pour reconstruire et restaurer ce qui aura été détérioré ou anéanti.

Est-ce à dire que le Canada se trouvera privé complètement du flot d'immigration qui fit sa richesse passée? Non pas. Mais cela nous laisse entrevoir que le problème de l'immigration sera plus ardu que jamais et qu'il exigera l'aide du gouvernement du Dominion et son attention constante et préventive.

Notre pays pour devenir une grande nation a besoin de se peupler rapidement. L'immigration est donc un élément indispensable à notre développement et à notre prospérité. Il faut en conséquence, que les autorités gouvernementales prennent des mesures efficaces pour favoriser la venue des étrangers chez nous, il faut qu'elles leur offrent des avantages plus grands qu'autrefois et des facilités plus réelles que par le passé. Il faut que celui qui arrive au Canada soit convaincu d'y trouver aide et protection. Un système bancaire gouvernemental devrait être organisé pour faire faire les premiers pas à ceux qui le méritent et même contribuer à leur créer des ressources nécessaires pour leur rendre possible leur passage et leur installation. Les frais occasionnés seraient remboursés au centuple par de la prospérité nationale et cela vaudrait la dépense.

Il est à craindre malheureusement que le gouvernement, absorbé par sa tâche militaire, ne prenne pas dès maintenant les moyens de faire face au problème de l'immigration qui revêtira après la guerre un aspect tout différent de celui d'avant. Et cependant notre destinée dépend directement de ce problème. Suivant qu'il aura été envisagé ou non, qu'il aura été résolu dans le bon sens ou le mauvais nous verrons grandir ou décliner notre prospérité. Il est donc indispensable que les personnes responsables de ce département se mettent vigoureusement à la tâche avec toutes leurs facultés d'initiative et de jugement de façon à planter les jalons qui rendront douce et attrayante à l'immigrant la route du Canada.

LES CONSERVES SERONT CHER

Les rapports venus des personnes autorisées à donner leur opinion sur la situation des légumes en conserves tendent à démontrer que le blé-d'Inde, les pois et les tomates seront rares. Un inspecteur disait la semaine passée que la mise en conserves des légumes ne serait, cette année, qu'un tiers de la quantité moyenne. Le temps exceptionnellement mauvais au début de l'été est la cause de la récolte déficitaire et pour ce qui est des tomates, les plants semblent avoir été très éprouvés par le froid d'il y a quelques jours.

Si ces prévisions sont justes, les épiciers feront bien de profiter des prix actuels pour s'approvisionner. Il y a une demande excellente pour l'exportation des légumes en conserves, depuis qu'ils sont devenus populaires et nécessaires dans les tranchées. Ce fait ne peut que pousser à la hausse des prix et les détaillants feront bien d'en tenir compte et d'agir en conséquence.

LES HOMMES D'AFFAIRES DES PROVINCES D'ONTARIO ET DE QUEBEC FRA-TERNISENT

Une importante délégation d'hommes d'affaires d'Ontario est venue lundi dernier rendre visite à la population de Québec, dans le but de resserrer les liens qui unissent les Canadiens de langue française de notre province et ceux de langue anglaise des autres provinces. Il y eut réception à l'Hôtel de ville, visite du port, promenade dans la ville et grand banquet au club Saint-Denis. La plus franche cordialité ne cessa de régner au cours de cette réception et les vues échangées de part et d'autre prouvent que les deux principaux éléments de race du Canada entendent travailler d'un effort commun à la grandeur et à la prospérité du pays.

Mercredi la délégation ontarienne était reçue à bras ouverts par la population de Québec; elle continuera sa visite en passant par Trois-Rivières, Sorel et Sherbrooke.

Cette manifestation de sympathie mutuelle entre Canadiens-français et Canadiens-anglais est certainement le gage d'une paix domestique désirable pour notre progrès et le commerce doit s'en réjouir sans réserve, car il peut y voir l'assurance d'une action concertée pour faire face aux grands problèmes qui nous affecteront après la guerre.

LA CODIFICATION DES LOIS COMMERCIALES

Une assemblée de la Canadian Credit Men's Trust Association

En vue de l'effort à tenter pour obtenir l'opinion favorable et la coopération des principales organisations de la province de Québec intéressées à être sous de meilleures conditions dans l'administration de la justice concernant les matières commerciales, la Canadian Credit Men's Trust Association, Limited a convié la semaine passée à un dîner au National Club non seulement une bonne partie de ses propres membres mais aussi une bonne part des corps représentatifs du public. La discussion s'engagea autour du discours fait par M. F.-S. Churchill, de J.-W. Peck & Company, et président du comité de législation et la proposition qu'il fit de former un comité représentant les différents intérêts, dans le but de faire enquête sur les conditions de l'administration de la justice touchant les questions commerciales et de déterminer les changements dans les lois qui pourraient apporter quelques améliorations à notre situation présente et les compiler en un code des lois commerciales basé sur les déclarations de la commission. Chaque orateur promit l'appui de l'organisation qu'il représentait et l'adhésion anticipée aux mesures proposées.

NOUVEAUX THÉS DU JAPON

La maison Laporte, Martin (limitée) vient de recevoir ses nouveaux thés du Japon qui sont de qualité insurpassable. Elle a aussi de grandes quantités de thés de Chine, de Ceylan et des Indes, noirs et verts. Nous conseillons aux marchands de lire l'annonce qu'elle publie dans ce numéro et de ne pas faire leurs achats avant d'avoir écrit à ce sujet à Laporte, Martin (limitée).

L'AUGMENTATION DU COUT DE LA VIE. — L'ACCAPAREMENT EN EST UNE DES CAUSES PRINCIPALES

L'intervention du gouvernement s'impose

M. J.-A. Biron, surintendant des marchés de Montréal vient de faire un rapport très intéressant sur les causes de l'augmentation du coût de la vie et il attribue à l'action de certains accapareurs la hausse injustifiable de quelques produits.

Dans l'étude succincte qu'il place sous nos yeux, M. Biron s'arrête plus spécialement à différents produits de consommation courante qui ont atteint des prix exorbitants.

Les oeufs. — Il est reconnu que nous n'avons ici qu'une courte saison de ponte, mais durant cette courte saison, le rendement est tel que la production est beaucoup plus considérable que la consommation et c'est alors qu'intervient l'accapareur qui achète le surplus de production pour en tirer un gros profit pendant l'hiver. Il est plus probable que le commerce des oeufs est entre les mains de quelques maisons seulement qui s'entendent pour établir un prix de vente uniforme et en disposer comme bon leur semble.

Le blé. — Il est reconnu que le blé qui nous vient des provinces de l'Ouest est produit en quantités beaucoup plus considérables que celles requises pour notre consommation. Le surplus est exporté. O, il est inadmissible que le pain fait de la farine provenant de notre blé ainsi exporté, se vende dans les pays d'Europe à meilleur marché qu'ici, et qu'en outre, il y soit de qualité supérieure. Il y a là quelque anomalie que les autorités compétentes pourraient élucider au bénéfice du consommateur.

Le beurre et le fromage. — Ces deux produits, surtout le dernier, sont en grande demande actuellement dans les pays d'Europe; cette situation a ouvert les portes à la spéculation et tout porte à croire que cette production sera bientôt accaparée par quelques personnes qui augmenteront à leur gré les prix de ces articles de consommation courante. Il semble donc qu'un règlement émanant des autorités fédérales, à l'effet de limiter les exportations de ces produits et de fixer un prix raisonnable de vente serait d'un grand secours à la consommation.

Les pommes. — Encore que nous soyions un pays gros producteur de pommes l'exportation que nous en faisons en a rendu le prix excessif, à tel point que nous payons les pommes produites chez nous aussi cher que les bonnes oranges importées de la Floride. Il y a là encore motif à intervention de la part du gouvernement.

Les viandes. — Les prix élevés des viandes sont dûs en grande partie à la grosse demande de viandes en conserves de la part des pays belligérants.

Les pommes de terre. — L'approvisionnement de cette denrée alimentaire si nécessaire à la consommation, provient en très grande partie du Nouveau-Brunswick. Or, il appert qu'une puissante compagnie s'assure en ce moment la plus grande partie de la récolte de ce produit dans le Nouveau-Brunswick, afin ensuite d'en contrôler la vente sur notre marché. La pomme de terre offre plus particulièrement un exemple frappant de la spéculation déplorable qui se pratique actuellement, car rien ne vient motiver sa hausse exagérée.

Les pommes de terre se vendaient, il y a quelques années, à 75 centins le sac; cette année nous les avons payées \$2.00 le sac. Or les statistiques officielles nous montrent que le Canada a récolté l'an dernier 85 millions de boisseaux de pommes de terre, soit 7 millions de boisseaux de plus que la production moyenne des dix dernières années. La guerre ne nous a pas démunis de cette abondante production puisque nous n'avons exporté que 1,192,258 boisseaux contre 1,980,844 l'année précédente et que nous avons importé 669,103 boisseaux comparativement à 415,884 l'année d'avant. La question se pose donc comme suit: avec une récolte excédant de 7 millions de boisseaux celle de la précédente année et lorsque nous importions davantage et que nous exportions moins, comment se fait-il que le prix des pommes de terre ait haussé démesurément?

Le gouvernement fédéral, à l'aide d'une sérieuse enquête, ne devrait pas avoir de difficulté à découvrir le pot aux roses. C'est son devoir d'agir sans tarder tant pour le bénéfice du commerce légitime que pour celui du consommateur.

LA RECOLTE DE MIEL

Il y a, dans l'Ontario seulement, dix mille personnes s'occupant de l'élevage des abeilles et tout laisse à croire que cette occupation est fort productive puisque certaines personnes compétentes prétendent que beaucoup de ceux qui se livrent à l'apiculture se font un revenu de \$2.500 et plus, par an. Il est consommé beaucoup plus de miel qu'on ne le suppose généralement et cette consommation saine et nourrissante augmente au fur et à mesure que s'accroît la production. Le succès dans l'élevage des abeilles dépend de deux choses: l'expérience dans l'apiculture d'abord, et le temps favorable ensuite. Pour ce qui est de cette dernière condition, l'été dernier a été on ne peut plus favorable. Le temps chaud et ensoleillé a fait pousser de multiples fleurs à miel, les abeilles y ont butiné à loisir et la récolte a été excellente.

L'épicier, en général, a le tort de considérer le miel comme un mets de luxe et d'y porter très peu d'attention. Il y a cependant, de l'argent à gagner dans la vente du miel, pour peu qu'ils s'en donnent la peine, nos marchands auront tôt fait de s'en rendre compte.

L'EXPOSITION DES PRODUITS ALLEMANDS

Au cours de la semaine passée, il s'est tenu, au "Winter Rink" une exposition fort intéressante de produits allemands, à laquelle nombre de commerçants et de manufacturiers ont rendu visite. Cette exposition a démontré à nos fabricants qu'ils étaient parfaitement capables de manufacturer la plupart de ces articles à des prix semblables et par conséquent d'augmenter leur production et leur exportation. Elle nous a édifié aussi sur la mauvaise qualité des produits allemands qui sont en tous points inférieurs à ceux produits chez nous.

Espérons que cette exposition portera ses fruits et que ceux qui s'y sont intéressés ne s'en tiendront pas là et feront un effort sérieux pour concurrencer le produit allemand et contribuer ainsi à détruire la puissance économique de notre ennemie.

LES CONDITIONS DANS L'EMPLOI COOPERATIF

(De "The Grocer's Gazette" de Londres, Angl.)

Les relations entre les unionistes commerciaux et le mouvement coopératif ont été discutées à la conférence tenue récemment au Colonnade Hôtel à Birmingham, entre le représentant des unions commerciales et les membres de l'emploi coopératif.

Le président expliqua que l'objet de l'assemblée était d'éliminer ce que l'on considérait être un sérieux danger pour le mouvement de l'union commerciale. On sait que les employés coopétarifs, par l'Union amalgamée de coopératives d'employés se sont efforcés par leur forme spéciale d'organisation non seulement de s'isoler du mouvement général des unions commerciales, mais encore d'établir pour eux une position de privilège spécial. On prétend qu'ils ont déjà obtenu certains avantages tels qu'une plus grande continuité d'emploi, et la faculté pour tout corps de travailleur dans cette position de s'isoler de l'organisation faisant la paye et faisant le travail et de prendre avantage de cet effort et de ce sacrifice pour améliorer sa propre situation comme personne privilégiée.

Les sociétés coopératives et les taux des salaires

La première résolution qui fut proposée par M. J. Turner de la National Amalgamated Union of Shop Assistants, exprima l'étonnement de voir que certaines sociétés coopératives payaient des gages moindres que les unions commerciales et même que les patrons privés, dans les mêmes districts et pour l'exécution des mêmes travaux. Ce fait est une violation des règlements du comité conjoint des coopérateurs et des unionistes commerciaux qui posait en principe que les sociétés coopératives devraient reconnaître les taux de gages des unions commerciales. La résolution protestait aussi contre les sociétés coopératives qui faisaient un compromis avec leurs employés, concernant les conditions d'emploi en dehors des intérêts de ceux employés dans le commerce. Un certain nombre de coopératives — dit M. Turner — reconnaissent les taux de gages des unions commerciales, mais d'autres, malheureusement n'agissent pas de même et encouragent ainsi l'idée qu'il n'est pas nécessaire pour leurs employés de devenir membres de leurs unions commerciales particulières.

LES PRIX DES ALIMENTS ET LE FRET

(De "The Grocers' Gazette" de Londres, Angl.)

Nous avons déjà prétendu que l'une des causes de la hausse des prix était l'augmentation considérable des taux de fret. Récemment, cependant, M. Houston, au Parlement posant la question de savoir si l'augmentation des prix sur le marché anglais était dû à la hausse du fret répondait qu'elle était presque entièrement due à des causes militaires. Nous savons que les besoins de l'armée et de la marine ont été très grands en ce qui concerne les transports et ces nécessités ont réduit de beaucoup les vaisseaux disponibles pour les fins commerciales, il s'en est suivi une hausse des prix du fret et ce mouvement a eu sa réaction sur les prix des aliments.

Comme preuve de l'influence qu'ont eue les prix élevés du fret sur l'augmentation des prix des aliments, M. Gallons épiciier bien connu de Leeds, écrit

qu'en 1913, le coût du fret était de 1d. pour 14 lbs. de farine de New-York et qu'aujourd'hui le coût du fret est de 6d. pour 14 lbs. Un autres marchand de grains écrit qu'il a reçu une facture pour un envoi de maïs qui s'élève à £69,273. Or le maïs de cet envoi coûte £18,826 et le fret £50,447.

De tels chiffres parlent d'eux-mêmes et il est à craindre que le public anglais n'ait pas apprécié cette influence sur les prix, comme il l'aurait dû.

Nous n'ignorons pas les difficultés qui se sont élevées par rapport au transport des produits alimentaires et l'on ne saurait espérer une réduction de tarif tant qu'il n'y aura pas plus de tonnage disponible. La question qui se pose est celle de la distribution du tonnage anglais, sur les routes maritimes où il est le plus nécessaire, et beaucoup pourrait être fait dans cette voie pour améliorer la situation présente.

Une autre cause qui a ajouté aux difficultés de la situation est le retard dans le déchargement des navires, car ce retard, non seulement crée de la confusion, mais il augmente le coût des produits alimentaires importés et réduit d'autant le tonnage marchand disponible.

Il y aurait certainement un gros avantage à retirer du déchargement plus rapide des navires et l'un des moyens à prendre pour y arriver serait d'employer les prisonniers allemands capables d'accomplir ces travaux manuels. Il y a d'autres remèdes à apporter à la congestion qui existe dans les ports et il est à espérer que des initiatives en trouveront, sans tarder, la clef.

LA DISETTE DE PAPIER ET LE PUBLIC

L'industrie de l'édition au Canada se trouve en face d'une crise sérieuse. Depuis le premier janvier de la présente année, il y a eu une rareté croissante de papier et une hausse correspondante dans les prix.

Depuis le jour de l'an les meilleures qualités de papier ont augmenté de 50 pour cent.

Une qualité moyenne de satiné qui coûtait 6 cents la livre avant, ne peut s'obtenir à moins de 9 centins; le papier "super-calendar" qui se vendait précédemment de \$4.35 à \$4.50 est coté aujourd'hui de \$7.00 à \$8.25. Et même à ces prix-là, les manufacturiers se voient obligés de refuser des commandes ou de reculer les envois à des termes éloignés.

Ces conditions particulières ont agi de deux façons sur les publicistes. Les uns se sont mis dans l'obligation de regagner en réduisant le nombre de pages ce qu'ils perdaient par la hausse du papier, tandis que les autres étaient forcés d'augmenter leurs taux d'abonnement.

Le lecteur devrait avoir cette situation en esprit quand vient le temps de renouveler son abonnement et savoir gré à ceux qui ont évité ces deux écueils et s'imposent des sacrifices pour maintenir leur publication aussi intéressante et d'un prix égal en dépit des circonstances contraires.

POSITION DEMANDEE

Un bon tailleur de vingt-cinq ans d'expérience, désire trouver une position comme coupeur dans un magasin. Prendrait charge du département des tweeds et s'occuperait de la confection. La personne dont il s'agit est très adroite, sobre, honnête et en tous points recommandable.

S'adresser au "Prix Courant", 80 Rue Saint-Denis, Montréal.

LE PRIX DU PAIN

Depuis lundi dernier le prix du pain a augmenté à Montréal. Le pain de 3 livres se vend 14c aux épiciers et 16c aux familles. Le pain riche se vend de 18c à 20c.

Voici les raisons que donnent les boulangers, de l'augmentation du pain :

Le sucre granulé de \$3.30 le cent livres vaut aujourd'hui \$7.70 et va parfois jusqu'à \$8.50; le malte qui se vendait avant la guerre 8 centins la livre est monté aujourd'hui jusqu'à douze et quatorze centins.

La graisse pure, qui valait autrefois 6c la livre, vaut aujourd'hui 14 centins, pourvu qu'on l'achète au char à la fois.

L'augmentation du coût de la main-d'oeuvre, du matériel et jusqu'à la nourriture des chevaux forcent encore à considérer cette hausse. Le foin, qui a valu \$12 et \$15 la tonne en moyenne avant la guerre, se vend aujourd'hui \$20; l'avoine, \$1.25 et \$1.75 quand elle se vendait avant la guerre 80 centins et \$1.00.

Et maintenant pour ce qui a trait au blé, il faut dire que Winnipeg vend son blé \$1.60 le minot avec une prime de 8 centins par minot, ce qui revient à \$1.68 et une fois rendu à Montréal il vaudra \$1.80 à \$1.85 par minot et quand la navigation sera fermée peut-être ce prix montera-t-il à près de \$2.00.

LES PROBLEMES DU SUCRE EN ANGLETERRE

Un des principaux articles pour lesquels l'Angleterre a été surtout affectée par suite du manque d'approvisionnement résultant de la guerre, est le sucre et quelques chiffres à ce sujet ne manqueront pas d'intérêt. Selon les chiffres du commerce et de la navigation, les importations de sucre raffiné et de sucre candi de tous les pays d'Europe, pour l'année finissant le 31 décembre dernier, s'élevaient à 1,927,211 cwt., contre 12,227,649 cwt. pour la précédente année, alors que les importations venant de pays non en Europe s'élevaient pour la même période à 8,202,454 cwt., contre 5,656,757 pour les douze mois qui précédèrent. Six cwt. seulement de sucre non raffiné furent importés l'an dernier, contre 4,902,958 cwt. l'année d'avant, mais des autres pays en dehors de l'Europe il fut importé 19,513,050 cwt. de sucre non raffiné en 1915, contre 17,080,045 cwt. en 1914. Comme on le voit, le défaut d'approvisionnement des pays d'Europe a été partiellement comblé par les approvisionnements des autres pays, et il est intéressant de noter que les fournitures de sucre raffiné des îles Maurice augmentaient de 412,898 cwt. en 1914 à 1,702,356 cwt. en 1915 et celles de sucre raffiné des îles Maurices augmentaient de 506 cwt. en 1915. Les importations de sucre non raffiné des Indes Anglaises, de la Guinée Anglaise et du Honduras augmentaient de 1,397,288 cwt. qu'elles étaient en 1914 à 2,312,918 cwt. en 1915.

LES IMPORTATIONS DE CACAO AU CANADA

Quoique ait fait par ailleurs la guerre dans le changement de notre commerce, elle n'a pas affecté les importations de cacao au Canada. Les statistiques montrent que pendant l'année fiscale terminée en mars 1916, le volume de fèves de cacao importé au pays fut de 35,556 quintaux. Cette quantité était sensiblement égale à celle de l'année précédente, mais la valeur monétaire en était beaucoup plus élevée.

LE PORT DE NICE SERA LE PORT DE LA SUISSE

Le gouvernement helvétique vient de choisir les ports de Nice et de Monaco pour le transport de ses approvisionnements en céréales venant d'Amérique et de l'Afrique du Nord.

Le port de Nice vient d'être doté par les soins de la Chambre de commerce de grues de fortes dimensions qui permettront de débarquer en un court délai les plus grands paquebots. Une ligne a été établie pour relier la gare P-L-M et du sud de la France avec les divers quais du port. Celui-ci prend de ce fait un essor considérable qui s'accroîtra encore très fortement lorsque la ligne internationale Nice-Coni-Turin mettra la région nicoise en communication directe avec l'Italie du Nord.

QUELQUES PRINCIPES POUR FAVORISER NOTRE EXPANSION COMMERCIALE A L'ETRANGER

Si nous voulons, — comme nous le pouvons, — donner à notre expansion commerciale du dehors la place qui lui revient, il est nécessaire :

1o "D'envoyer de nombreux catalogues et des assortiments d'échantillons les plus complets et de la plus grande variété";

2o "De se conformer strictement au désir et au goût du client";

3o "D'exécuter les ordres très rapidement et avec beaucoup d'exactitude";

4o "D'accorder les plus larges crédits, ainsi que des commissions élevées aux voyageurs ou représentants";

5o "De vendre le meilleur marché possible, en abaissant même au début le prix de vente, quitte ensuite, quand l'article s'est imposé, à ramener progressivement le prix à son cours normal";

6o "Enfin, de ne rien promettre qu'on ne puisse scrupuleusement tenir."

LA RUSSIE A BESOIN DE CUIR

M. C.-F. Just, agent commercial du gouvernement à Pétrograd, Russie, fait rapport que des démarches sont faites pour organiser une agence combinée de vente de cuir pour la Russie qui aurait pour mission de faire affaires pour les cuirs produits dans les pays alliés de la Russie dans la présente guerre. Des plans sont établis pour les affaires après la guerre et on peut espérer qu'une grande partie du commerce du cuir contrôlé auparavant par les manufacturiers allemands sera accaparé au profit des alliés.

La dite agence aura ses succursales dans quatre ou cinq des principaux centres de consommation de Russie. Il serait désirable que quelques-uns des noms des plus importants manufacturiers canadiens de cuir soient ajoutés à la liste des maisons soutenant l'agence de vente.

De plus amples détails peuvent être obtenus en s'adressant à la succursale du commerce du Département du Commerce et de l'Industrie, Ottawa.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 12 octobre 1916, obtenus quelques heures avant d'aller sous presse:—

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

| | Ouvert | Haut | Bas | Ferme- |
|---------------|---------|--------|---------|---------|
| | ture | | | ture |
| Blé:— | | | | |
| Déc. | \$1.58 | \$1.60 | \$1.57½ | \$1.59% |
| Mai | \$1.57½ | \$1.59 | \$1.56% | \$1.58% |
| Maïs:— | | | | |
| Déc. | .76½ | .77½ | .76½ | .77 |
| Mai | .78 | .79 | .78 | .78% |
| Avoine:— | | | | |
| Déc. | .48¾ | .49¾ | .48¾ | .487% |
| Mai | .51% | .52¾ | .51% | .517% |

Cotations au Comptant:—

Blé.—No 2 rouge, \$1.60 d \$1.61½; No 3 rouge, \$1.52 à \$1.57½; No 2 dur, \$1.62½ à \$1.65.
Maïs—No 2 jaune, 89c à 89½c; No 4 jaune, nominal; No 4 blanc, nominal.
Avoine—No 3 blanche, 47¼c à 48c; standard, 48c à 48½c.
Seigle — No 2, \$1.27.
Orge—73c à \$1.14.
Graine de mil—\$3.50 à \$4.75.
Graine de trèfle—\$11 à \$14.

MARCHÉ DE MONTREAL CEREALES

| | |
|-----------------------------|-------|
| Blé No 1 Northern | 1.80 |
| — 2 — | 1.76½ |
| — 2 — | 1.73 |
| Avoine No 1 C.W. | 0.64% |
| — No 2 C.W. | 0.64 |
| — No 3 C.W. | 0.61½ |
| — No 1 extra pour le bétail | 0.63% |
| — No 1 — | 0.63 |
| — No 2 — | 0.62½ |
| Orge C.W. | 0.93 |
| Avoine No 2 Blanche | 0.61 |
| — No 3 — | 0.60½ |
| Maïs jaune No 3 | 0.99 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulanger:

| | | |
|----------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 8.70 |
| Manitoba S.B. | | 8.30 |
| Keetaba | | 8.70 |
| Montcalm | | 8.70 |
| Medora | | 8.20 |

Patentes du printemps:

| | | |
|---------------------|--------|------|
| Royal Household | 2 sacs | 9.40 |
| Five Roses | | 9.40 |
| Glenora | | 8.90 |
| Hurona à Pâtisserie | | 9.40 |
| Harvest Queen | | 8.90 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|---|--------------|------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 9.40 |
| Farine de blé d'Inde blanc pour boulanger | | 6.30 |
| | pour engrais | 4.60 |

Farine d'avoine:

| | |
|--------------------------------|------|
| Avoine roulée, sacs de 90 lbs. | 3.00 |
| baril | 6.25 |

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Issus de blé:

| | |
|------------------------------------|-------|
| Son Mon., au char, tonne | 28.00 |
| Grue | 30.00 |
| Middlings d'Ontario, au char tonne | 32.00 |
| Moulée pure, au char | 34.00 |
| Moulée Mélangée | 32.00 |
| | 35.00 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Avoine roulée, le baril, | |
| sacs 90 liv. | 3.10 3.20 |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

| | |
|----------------|-------|
| Foin No 2 | 13.00 |
| — No 3 | 11.50 |
| Foin et trèfle | 10.50 |

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

| | | |
|--|-------|-------|
| Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur | 0.21% | 0.22 |
| — blanc | 0.21% | 0.21% |
| — blanc de l'Est | 0.21% | 0.21% |
| Oka | 0.0 | 0.30 |
| Beurre Oka | 0.00 | 0.42 |
| — crèmerie, 1re qualité | 0.39 | 0.39½ |
| — choix | 0.38½ | 0.38¾ |
| — de ferme | 0.30 | 0.30½ |
| — 1re qualité | 0.31 | 0.31½ |
| Dernières ventes de la Société Co-opérative-Agricole des Fromagers de Québec:— | | |
| Fromage blanc No 1 | 0.22 | |
| — No 2 | 0.21% | |
| — No 3 | 0.00 | |
| — coloré No 2 | 0.00 | |
| Beurre de crèmerie 1re qualité | 0.39½ | |
| — bon | 0.38% | |
| — pasteurisé | 0.39½ | |

| | |
|-------------------------|------|
| Oeufs strictement frais | 0.45 |
| — choisis No 1 | 0.38 |
| — mirés | 0.34 |
| — No 2 | 0.30 |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 58c la livre, au morceau, 0.00.

Le fromage de Roquefort se vend 60c la livre. Très rare.

MIEL

| | | |
|---------------------------------|-------|------|
| Miel blanc No 1 en gâteaux | 0.00 | 0.15 |
| — brun No 1 | 0.12½ | 0.13 |
| — coulé en chaudière de 30 lbs: | | |
| Blanc, la livre | 0.12½ | 0.13 |
| Brun, la livre | 0.10½ | 0.11 |
| Miel de sarrasin | 0.09 | 0.10 |

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

| | | |
|-------------------------------------|------|------|
| Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. | 0.90 | 0.95 |
| de 10 lbs. | 1.05 | 1.10 |
| de 13 lbs. | 1.25 | 1.30 |
| — choix extra | 1.40 | 1.50 |
| — sucre d'érable, la liv. | 0.13 | 0.14 |
| Fèves.—On cote les prix suivants: | | |
| Choisies à la main, lots de char | 6.75 | 7.00 |
| 3 lbs. pickers | 5.75 | 6.00 |
| 5 — | 5.60 | 5.65 |
| 7 — | 5.25 | 5.50 |

POMMES DE TERRE

| | |
|--|--|
| Montagnes Vertes, le sac, \$1.35 à \$1.40 hors voie. | |
| — en gros, le sac, \$1.55 à \$1.60 | |
| De Québec, \$1.25 à \$1.30 le sac de 90 liv., hors voie. | |
| Montagnes Vertes, en gros, le sac, \$1.60. | |
| De Québec, en gros, le sac, \$1.50. | |

GAZOLINE

| | |
|-----------|-------|
| Le gallon | 0.27½ |
|-----------|-------|

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.00 à

\$11.25 les 100 liv., pesés hors chars; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$16.00 à \$16.25 les 100 lbs.; jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, de 23c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf," 17c à 17½c la liv. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 16½c à 16¾c la liv. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 14c à 14¼c la liv. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13½c à 13¾c la liv., en seaux de 20 lbs., en ferblanc.

HUITRES

| | |
|---|-------|
| Standard, sans écailles, No 1, le bidon | 1.60 |
| le bidon | 3, |
| De choix | 4.75 |
| le bidon | 1, |
| le bidon | 1.85 |
| le bidon | 3, |
| Cape Cod moyennes le baril | 5.50 |
| Blue Points | 10.00 |
| Marpèques | 12.00 |

PEAUX VERTES

| | | |
|---------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No 1 | 0.00 | 0.23 |
| — No 2 | 0.00 | 0.22 |
| — No 3 | 0.00 | 0.21 |
| Veau No 1 | 0.00 | 0.33 |
| — No 2 | 0.00 | 0.31 |
| Peau de mouton | 1.60 | |
| Peau de cheval No 1 | 3.00 | 5.00 |

FRUITS TEMPORAIRES DE CALIFORNIE

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Raisin Tokay, le panier | 2.75 | 3.00 |
| Poires Bartlett, la boîte | 3.75 | 4.00 |
| Poires Beurre Clairgeau | 0.00 | 4.00 |
| Poires Winter Nellis | 0.00 | 4.25 |
| Pêches, boîtes, la boîte | 0.00 | 1.75 |

FRUITS CANADIENS

| | | |
|---|------|------|
| Poires (paniers de 11 quarts), environ | 0.75 | 1.00 |
| Pêches (paniers de 11 quarts, environ | 0.75 | 1.00 |
| Raisin bleu ou vert (paniers de 6 pintes) | 0.22 | 0.25 |

ORANGES SUNKIST

| | |
|---|------|
| Valences de Californie "Sun-kist", grosseurs 96, 100 et 126 | 5.25 |
| — 150 | 5.50 |
| — 176, 200, 216 et 250 | 5.75 |

CITRONS

| | | |
|--|------|------|
| Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement) | 0.00 | 4.75 |
| Messina de fantaisie | 0.00 | 4.25 |

BANANES

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Port Limon Jumbos, par régime | 2.50 | 3.00 |
|-------------------------------|------|------|

LEGUMES

| | | |
|--------------------------------------|------|------|
| Concombres (Montréal), la douzaine | 0.30 | 0.40 |
| Choux (Montréal), la douzaine | 0.75 | 1.00 |
| Maïs en épis (Montréal), la douzaine | 0.20 | 0.30 |
| Pommes de terre, sac de 80 liv. | 2.00 | |
| Tomates, panier de 15 livres | 0.60 | 0.75 |

OIGNONS

| | |
|--|------|
| Espagnols, en caisse d'environ 130 livres, la caisse | 4.25 |
|--|------|

DATES NOUVELLES

| | |
|---------------------------------------|------|
| Hallowees, paquets d'une lb., la liv. | 0.11 |
|---------------------------------------|------|

| FROMAGE CANADIEN | | | |
|---------------------------------|--------|--------|--------------|
| Petite meule de 20 liv. | 0.22 | 0.22 ½ | |
| FRUITS SECS | | | |
| Assez bonne demande: | | | |
| Dattes en vrac | 0.08 ¾ | | |
| Dattes en pûts de 1 lb. | 0.09 ½ | | |
| Raisins de Corinthe. | | | La lb. |
| Corinthe, Filiatras, en cartons | | | |
| 1 lb. | 0.17 | | |
| | | | en vrac 0.16 |
| Raisins de Malaga. | | | |
| Connaisseur, la bte | 3.40 | | Lb. |
| Extra Dessert, la bte | 4.25 | | |
| paquets | 4.75 | | |
| Royal, la bte | 5.00 | | |
| Impérial, | 6.25 | | |
| 6 Couronnes, pûts, la bte | 6.00 | | |
| Excelsior, la bte | 7.00 | | |
| Raisins Sultana. | | | |
| Cartons, 1 lb | 0.00 | | Lb. |
| En vrac | 0.00 | | |
| Raisins de Valence. | | | |
| Valence fine off Stalk, | | | |
| btes de 28 lbs. | 0.00 | 0.00 | |
| Selected, btes de | | | |
| 28 lbs. | 0.00 | 0.00 | |
| Layers, 4 cour., | | | |
| btes de 28 lbs | 0.00 | 0.00 | |
| Raisins de Californie. | | | |
| Epépinés, paq. 1 lb. fancy | 0.00 | 0.11 ¾ | Lb. |
| paq. 1 lb. choix | 0.00 | 0.10 ½ | |
| Noix et Ammandes. | | | |
| Amandes Tarragone | 0.20 | 0.21 | Lb. |
| Valence écalées | 0.40 | 0.42 | |
| Avelines | 0.18 ½ | 0.19 ½ | |
| Noix de Grenoble Mayet- | | | |
| te | 0.19 | 0.20 | |
| Marbot | 0.00 | 0.13 | |
| du Brésil | 0.00 | 0.20 | |
| de coco râpées à la | | | |
| lb. | 0.21 | 0.23 | |
| Pécan Polies | 0.19 | 0.20 | |
| Pécan cassées | 0.00 | 0.55 | |
| Cerneaux | 0.39 | 0.40 | |
| Peanuts rôties, Coon | 0.08 ¾ | 0.09 | |
| rôties, G. | 0.09 | 0.09 ½ | |
| rôties, Bon Ton | 0.12 ½ | 0.13 ½ | |
| Fruits évaporés. | | | |
| Abricots, boîte 25 lbs. | 0.00 | 0.20 | Lb. |
| Pêches, boîtes 25 lbs. | 0.00 | 0.12 | |
| Poires, boîtes 25 lbs. | 0.00 | 0.00 | |
| l'ommes tranchées, éva- | | | |
| porées, btes de 50 lbs. | 0.10 ½ | 0.11 | |
| Pelures de fruits. | | | |
| Citron | 0.18 | 0.20 | Lb. |
| Citronnelle | 0.25 | 0.26 | |
| Orange | 0.20 | 0.21 | |
| Pruneaux de Californie | | | |
| Boîtes de 25 lbs. | | | Lb. |
| 30/40 | 0.15 | | |
| 40/50 | 0.12 | | |
| 50/60 | 0.11 | | |
| 60/70 | 0.10 ½ | | |
| 70/80 | 0.10 | | |
| 80/90 | 0.09 | | |
| 90/100 | 0.08 ½ | | |
| CONSERVES ALIMENTAIRES | | | |
| Conserves de Légumes | | | |
| | No. 1 | No. 2 | |
| Asperges (Pointes), 2 lbs. | 0.00 | 2.50 | |
| entières, can. 2 liv. | 0.00 | 2.50 | |
| Californie, 2 ½ liv. | 3.40 | 3.75 | |
| Betteraves tranchées, 3 | | | |
| liv. | 0.00 | 1.00 | |
| Blé-d'Inde, 2 liv. | 0.00 | 1.25 | |
| en épis, gal. | 0.00 | 0.00 | |
| Catsup. bte 2 lbs. | 0.00 | 0.65 | |
| au gal., doz. | 0.00 | 5.00 | |
| Champignons hôtel, boîte | 0.00 | 0.00 | |
| 1er choix. | 0.00 | 0.00 | |
| choix, btes | 0.00 | 0.00 | |
| Choux de Bruxelles imp. | 0.21 | 0.22 | |
| Choux-fleurs 2 lbs. | 0.00 | 1.05 | |
| Citrouilles 3 lbs. | 0.00 | 1.00 | |
| gal. | 0.00 | 2.80 | |
| Epinards gal. | 0.00 | 0.00 | |
| 2 lbs. | 0.00 | 0.00 | |
| 3 lbs. | 0.00 | 0.00 | |

| | | |
|-------------------------------|------------|-----------|
| Fèves Golden Wax 2 lbs. | 0.00 | 1.10 |
| Fèves vertes | 2 lbs. | 0.00 1.10 |
| — de Lima | 2 lbs. | 0.00 1.30 |
| Flageolets importés bte. | 0.16½ | 0.18 |
| Haricots verts imp. bte. | 0.00 | 0.00 |
| Macédoine de légumes bte | 0.00 | 0.00 |
| Petits pois imp. mi-fins | | |
| — bte. | 0.00 | 0.00 |
| — imp. fins, bte | 0.00 | 0.00 |
| — imp. ext. fins | | |
| — bte. | 0.00 | 0.00 |
| — imp. surfins | | |
| — bte. | 0.00 | 0.00 |
| Pois Can., English Garden . . | | 1.20 |
| — Early June | | 1.35 |
| Tomates, 3 lbs. | 0.00 | 1.50 |
| — gall | 4.25 | 4.35 |
| Truffes, ½ boîte | 0.00 | 10.00 |
| Conserves de fruits. | | |
| Par doz., groupe No. 1 | No. 2 | |
| Ananas coupés en dés | | |
| — 1½ lb. | 0.00 | 1.80 |
| — importés . 2½ lb. | 2.75 | 3.25 |
| — entiers (Can.) | | |
| — 3 lb. | 0.00 | 3.50 |
| — tranchés (Can.) | | |
| — 2 lb. | 0.00 | 3.35 |
| — râpés (emp. Can.) | | |
| — 2 lbs. | 0.00 | 2.80 |
| Cerises rouges sans noy- | | |
| — au 2 lbs. | 0.00 | 1.75 |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. | 0.00 | 2.05 |
| Framboises, sirop épais | | |
| — 2 lbs. | 0.00 | 1.75 |
| Gadelles rouges, sirop | | |
| — épais 2 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| — noires, sirop | | |
| — épais 2 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Marinades en seau, 5 gal. | 0.00 | 3.50 |
| Marinades can., 1 gal. | 0.00 | 0.95 |
| 2 gals | 0.00 | 1.45 |
| 3 gals. | 0.00 | 2.05 |
| Olives, 1 gal. | 0.00 | 1.77½ |
| Pêches jaunes | 2 lb. | 0.00 1.15 |
| — 3 lbs. | 0.00 | 3.35 |
| Poires Bartlett | 2 lbs. | 0.00 0.00 |
| — 3 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Pommes Standard | 3 lbs. | 0.00 1.10 |
| Mûres, sirop épais | gal. | 0.00 0.00 |
| Pommes Standard | gal. | 0.00 2.75 |
| Prunes, Damson, sirop | | |
| — épais 2 lbs. | 1.10 | 1.15 |
| — Lombard, sirop | | |
| — épais 2 lbs. | 1.02½ | 1.05 |
| — de Californie | | |
| — 2½ lbs. | 0.00 | 2.75 |
| — Greengage, sirop | | |
| — épais 2 lbs. | 1.10 | 1.12½ |
| Rhubarbe Preserved 2 lbs. | 0.00 | 1.55 |
| Cerises blanches | doz. | 0.00 2.25 |
| — noires | doz. | 0.00 2.40 |
| Conserves de poissons. | | |
| Anchois à l'huile (suivant | | |
| — format doz. | 3.00 | 6.25 |
| Caviar ¼ lb. | doz. 5.15 | 5.25 |
| — ¼ lb. | doz. 10.00 | 10.25 |
| Crabes 1 liv. | doz. 3.75 | 3.90 |
| Crevettes en saumure 1 lb. | 0.00 | 1.45 |
| — sans saum. 1 lb. | 0.00 | 0.00 |
| Finnan Haddies | doz. | 0.00 1.30 |
| Harengs frais importés. | | |
| — doz. | 1.40 | 1.45 |
| — marinés imp doz | 2.45 | 2.50 |
| — aux Tom., imp. | | |
| — doz. | 2.20 | 2.25 |
| — kippered imp. | | |
| — doz. | 2.45 | 2.50 |
| — canadiens kip- | | |
| — pered | 0.95 | 1.10 |
| — canadiens, sau- | | |
| — ce tomates | 0.95 | 1.10 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. | 0.00 | 5.85 |
| — bte plate, ½ | | |
| — livre | 3.05 | 3.15 |
| — bte plate, 1 lb. | | |
| — doz. | 5.75 | 5.90 |
| Huitres (solid meat) 5 oz. | | |
| — 10 doz. | 0.00 | 1.20 |
| — (solid meat) 10 | | |

| | | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|
| oz. | doz. | 0.00 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la | | |
| — doz. | 1.00 | 1.05 |
| Morue No. 2 | lb. (manque) | |
| — No 1 en quart lb. | 0.00 | 0.00 |
| Royans aux truffes et aux | | |
| — achards bte. | 0.17 | 0.18 |
| Sardines Can. ¼ bte. cse. | 4.00 | 4.25 |
| — françaises, ¼ | | |
| — btes | 0.17½ | 0.32 |
| — btes. | 0.23 | 0.51 |
| — Norvège, ¼ | 0.16½ | 0.17 |
| — française, ½ | | |
| — boîtes | 0.19 | 0.50 |
| — sans arêtes | 0.24 | 0.25 |
| Sprats, ¼ de boîte | 0.10 | 0.10½ |
| Saumon Labrador, 100 lbs. | 0.00 | 8.00 |
| — Cohoes, Fraser | | |
| — River, 1 lb. | 0.00 | 1.50 |
| — rouge: | | |
| Horse Shoe et Clover | | |
| — Leaf, boîte basse, 1 | | |
| — liv. doz. | 2.80 | 3.00 |
| — rouge, Sockye, | | |
| — (Rivers' Inlet), boîte | | |
| — haute, 1 lb. | 0.00 | 2.25 |
| — rouge du prin- | | |
| — temps, bte haute, 1 lb. | | |
| — doz. | 0.00 | 2.00 |
| — Humpback, 1 | | |
| — lb. doz. | 0.00 | 1.35 |
| Chums, boîte haute, lb. | 0.00 | 1.10 |
| Traite des mers, 100 lbs. | 0.00 | 0.00 |

HARENGS DU LABRADOR

| | | |
|--------------------|------|------|
| Quarts | 0.00 | 6.40 |
| ½ Quarts | 0.00 | 3.75 |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | | |
|-----------------------------------|-------|--|
| Papier brun en rouleaux | 0.04½ | |
| — Manille en rouleaux | 0.05 | |
| Papier Manille 13 x 17 est coté | 0.00 | |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

| | | |
|-----------------------------|--------|------|
| Nous cotons: | Grosse | Doz. |
| Bouteilles de 1 oz. | 4.50 | 0.40 |
| — 3 oz. | 9.25 | 0.85 |
| — 2 oz. | 0.00 | 0.70 |
| — 4 oz. | 11.50 | 1.10 |

THE

| | | |
|----------------------------|-------|------|
| Congou commun | 0.15 | 0.21 |
| Thés noirs Ceylon: | | |
| Pekoe | 0.23 | 0.26 |
| Orange Pekoe | 0.30 | 0.35 |
| Japon commun | 0.22 | |
| Japon moyen | 0.26 | |
| — choix | 0.30 | |
| — extra | 0.37½ | |
| Pinz Suez Young Hyson 0.15 | 0.18 | |
| Gunpowder commun | 0.15 | |
| — moyen | 0.18 | |
| — Pea Leaf | 0.24 | |
| — Pin Head | 0.33 | |
| Formosa Oolong | 0.40 | |

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$5.00 à \$6.00 le gallon. Bouteilles carrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c; le gallon, \$3.25 en estagon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

| | | |
|---|------|--|
| Épingles ordinaires: | | |
| Boîtes de 5 grosses, la boîte | 0.85 | |
| Épingles à ressort: | | |
| — de 2 grosses, la bte. | 0.90 | |

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

| | | |
|--------------------------|------|------|
| Vêches No. 2 | lb. | 0.80 |
| — No. 1 | lb. | 0.20 |
| Mèches No. 0 | lb. | 0.16 |
| Brûleurs No. 2 | doz. | 0.95 |
| — 1 | doz. | 0.70 |
| — No. 0 | doz. | 0.65 |

| | | |
|--------------------------|-------|------|
| — dessus verre (A) doz. | 2.10 | |
| — dessus verre (B) doz. | 1.90 | |
| Cheminées (climax) No 2, | | |
| — doz. | 0.82½ | 0.86 |
| — (climax) No 1 | | |
| — doz. | 0.70 | 0.80 |
| — (Bonanza) No 2 | | |
| — doz. | 1.10 | 1.20 |
| — (Bonanza) No 1 | | |
| — doz. | 0.90 | 1.00 |

HUILE DE PETROLE

| | | |
|------------------------------|------|-------|
| Pratt's Astral Oil | gal. | 0.21½ |
| Royalite | gal. | 0.18 |

HUILE DE COTON

| | | |
|--------------------|------|------|
| Au baril | 1.35 | 1.50 |
|--------------------|------|------|

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

| | | |
|---|--------|------------|
| Acide borique, bls de 336 lbs. | lb. | 0.25 |
| Alun, barils de 336 lbs. | lb. | 0.08 |
| — 112 lbs. | lb. | 0.09 |
| Blanc de céruse, brls de 336 lbs. | | |
| — la liv. | 0.02 | 0.03 |
| Boules à mites | 0.25 | 0.20 |
| Borax en cristaux, brls | | |
| — de 336 lbs. | 0.09½ | 0.12 |
| Camomille | lb. | 0.00 0.90 |
| Campêche (Extrait de) | | |
| — boîtes de 12 lbs., | lb. | 0.00 0.00 |
| — btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. | 0.00 | 0.14 |
| Camphre, la livre | 0.00 | 0.85 |
| Carbonate d'ammoniaque, | | |
| — brls., 112 lbs., la liv. | 0.00 | 0.20 |
| Cire blanche | lb. | 0.40 0.45 |
| Couperose, brls 370 lbs. lb. | 0.05 | 0.04 |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le march.). | | |
| — blanche en feuille | | |
| — lb. | 0.65 | 0.80 |
| — doz. | 0.00 | 1.50 |
| Gomme arabique | lb. | 0.00 0.45 |
| Houblon pressé | lb. | 0.20 0.23 |
| Lessive commune | manque | |
| — commune, grosse | manque | |
| Paraffine pour cierges lb. | 0.10 | 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac | 0.60 | |
| Poudre insecticide | lb. | 0.00 0.95 |
| Résine blanche | lb. | 0.03½ 0.05 |
| — G., suiv. quart lb. | 0.02½ | 0.04 |
| Salpêtre en cristaux, brls., | | |
| — 112 lbs. | 0.03 | 0.13 |
| Sel à Médecine | lb. | 0.06 0.08 |
| Soda à pâte 112 lbs. | 0.00 | 2.75 |
| — laver, 100 lbs. | 1.30 | 1.55 |
| Soude caustique en mor. 100 lbs. | 6.50 | |
| — 50 lbs. | 0.00 | |
| Soufre en Latons, brls. 336 | | |
| — lbs | lb. | 0.04 0.05 |
| Vitriol, brls. | 0.16 | 0.18 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs | 0.02½ | 0.04 |
| Tourteaux de lin moulu, | | |
| — sac | 2.00 | 2.15 |
| Glucose en quart, les 100 liv. | 7.50 | |
| — ½ quart | 4.65 | |
| — petits barils | 4.80 | |

VASE-LINE

| | | |
|---|--------|-------|
| "Blue Seal" | | |
| Blanche No 1 | 1 liv. | 3.15 |
| Blue Seal | grosse | 5.00 |
| Jaune No 2 | grosse | 14.40 |
| BOUGIES ET HUILES DE SANC-TUAIRE | | |

Nous cotons:

| | | |
|---|------|------------|
| R. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: | | |
| — 6 à la lb. | lb. | 0.08½ 0.09 |
| — 12 à la lb. | lb. | 0.00 0.09 |
| B. Paraffine, 6 à la lb. | 0.09 | 0.09½ |
| B. Stéariques 14 oz. | 0.00 | 0.21 |
| — 16 oz. | 0.24 | 0.25 |
| Huile de 3 jours gallon. | 2.65 | 2.75 |

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

| | | |
|-----------------------------|------|-------|
| Carrés de ½ lb., crate 500 | 0.00 | 1.12½ |
| Carrés de 1 lb., crate 500 | 0.00 | 1.12½ |
| Carrés de 2 lbs., crate 500 | 0.00 | 1.87½ |
| Carrés de 3 lbs., crate 250 | 0.00 | 0.80 |

FICELLE DE COTON

| | | |
|-------------------|-------|------|
| 3 brins | 0.28½ | 0.29 |
| 4 brins | 0.31½ | 0.32 |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|---|--|--|--|
| Assurance Mont-Royal 24 | Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 24 | Gillett Co (Ltd) E. W. 12 | McLaren Light 10 |
| Baker & Co. (Walker) 8 | Clark Wm 8 | Gonthier & Midgley . 21 | Maxwells Limited . . . 27 |
| Banque d'Hochelaga . 22 | Connors Bros. 12 | Grand Trunk Railway 4 | Montbriand L.-R. . . . 21 |
| — Nationale . . . 22 | Cottam Bird Seed . . . 21 | Imperial Tobacco . . . 13 | Nicholson File 27 |
| — Molson 22 | Couillard Auguste . . 21 | Jonas & Cie H. | Nova Scotia Steel . . . 22 |
| — Provinciale . . . 22 | | Couverture intérieure 2 | Port Hope Sanitary . 29 |
| Bowser 10 | Dom. Cannors (Ltd) . 3 | Lacaille Gendreau & Cie 8 | Prévoyants du Cana- da (les) 24 |
| Brandram-Henderson 29 | Douglas (Lea & Per- rins). . . . Couverture | Laporte, Martin (limi- tée) | Rolland & Fils J.-B. . 21 |
| British Colonial Fire Ass. 25 | Eddy E. B. Co. 11 | Couverture intérieure | St. Lawrence Sugar Co. 11 |
| Brodie & Harvie 8 | Esinhart & Evans . . . 24 | La Prévoyance 24 | Simonds Canada Saw 28 |
| Bryant Dunn & Co . 22 | Fairbanks 5 | La Sauvegarde 24 | Star Egg 10 |
| Burnett A. 21 | Fontaine Henri 21 | Leslie & Co., A. C. . . 26 | Sun Life of Canada . 24 |
| Canada Life Assuran- ce Co. 24 | Fortier Joseph 21 | Liverpool-Manitoba . . 24 | |
| Canada Brush 27 | Furuya (Japan Tea) . 7 | | United Shoe Machine- ry Co. (Ltd). 33 |
| Canada Starch | | | |
| Couverture extérieure | Gagnon P.-A. 21 | Martin, G.-E. 21 | |
| Canadian Postum 9 | Garrand Terroux & Cie 21 | Mathieu (Cie J.-L.) . 11 | |
| Caron A. 21 | | McArthur A. 26 | Western Ass. Co. . . . 24 |
| Church & Dwight 4 | | | |

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferromerie et Quincaille, Verres
à Vitres, Peintures, etc.Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREALLa maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la maille. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.L.-A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable licenciéInstitut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marché d'assez de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, type-
graphie, relief et gaufrage. fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire
pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBECL'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorp. et
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Ca-
hiers d'exercices, papier
qualité supérieure, Papier
Ecolier, Bloc-Notes, Papier
à lettres, Boîtes de Papete-
rie, Plumes, Crayons, Ardoi-
ses, Boîtes d'écoliers, etc.,
etc.Demandez échantillons
et prix àLa Cie J.-B. Rolland & Fils,
53, rue S.-Sulpice, Montréal

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveraient des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY
au Bureau de Montréal de la Maison
BRYANT, DUNN & CO.
Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88
TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDOUARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME, POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ÉCLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - \$ 4,000,000

Fonds de Réserve - - - 3,700,000

Total de l'actif - - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bon-

ner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada

32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Le 10 octobre 1916.

Le monde de Wall Street est aujourd'hui revenu de son émotion d'hier. Les valeurs se sont en moyenne relevées de deux et de trois points. Le marché cependant demeure nerveux, ce qui n'a rien de surprenant au lendemain d'un raffolement et la situation est encore incertaine du fait des désastres maritimes à craindre.

Le premier saisissement est passé, la clientèle a compris que si loin de leur base d'opération, les moyens des submersibles sont en somme limités. Il ne saurait être question d'un blocus des ports américains par l'Allemagne. La pire des éventualités à redouter c'est l'envoi par le fond d'un navire entraînant avec lui un citoyen américain. Et encore aurait-elle en définitive sur la Bourse une répercussion heureuse puisqu'elle signifierait sinon la guerre, du moins une rupture entre les Etats-Unis et l'Allemagne. En tous cas il est certain que la guerre sous-marine portée à proximité des côtes américaines, a fait plus pour la préparation militaire, qu'une longue série de harangues. Or la mise en défense du territoire, la guerre poussée à ses dernières limites, c'est la prolongation indéfinie de la formidable activité industrielle des Etats-Unis. Ainsi donc, quel que soit l'angle sous lequel on se place, les exploits du sous-marin allemand ne peuvent avoir qu'une répercussion heureuse sur le marché.

Au point de vue spéculatif immédiat, la situation comporte toutefois certains aléas, auquel il est bon de prendre garde. Si la venue du sous-marin est bonne en soi, il est à prévoir que des exploits nouveaux auraient en Bourse un contre-coup sensible. Ce contre-coup toutefois ne serait pas aussi grave, toutes proportions gardées, que celui d'hier, car on se fait à tout à la Bourse plus vite qu'ailleurs.

Advenant un recul causé par un sinistre maritime, l'opérateur ferait bien de s'engager à la hausse. Mais comme en matière spéculative il faut toujours compter avec l'imprévu et qu'après une première secousse il convient de s'attendre à une seconde, l'opérateur agira sagement en n'achetant qu'avec modération. Il devra ensuite se dire que l'énervement du marché va durer encore et qu'il y a lieu d'encaisser rapidement son bénéfice sans trop tarder.

BRYANT, DUNN & CO.

INFORMATIONS COMMERCIALES

1165. **Articles en tricot, gants, etc.** — Une maison de Sibérie ayant ses bureaux principaux à Omsk désirerait recevoir des cotations concernant les gants en chevreau pour messieurs et dames, les gants en soie de coton pour dames, les bas et chaussettes pour hommes et dames pour livraisons aussi tôt que possible.
1166. **Rasoirs.** Une maison de Omsk, Russie, aimerait recevoir des prix d'une maison canadienne manufacturant les rasoirs bon marché.

1167. **Moteurs et machines agricoles.** Un agent général d'articles de mécanique désire recevoir catalogues et renseignements de manufacturiers canadiens de moteurs, tracteurs, automobiles, installations pour moulins à farine, hachoirs, etc.
1168. **Pommes, en conserves évaporées.** Un agent à commission de Omsk, Sibérie, désire recevoir cotations de maisons canadiennes capables de fournir des pommes sèches et en conserves ainsi que d'autres fruits.
1169. **Représentation pour Sibérie.** Un agent à commission avec bureau principal à Omsk et en relations avec tout l'Ouest de la Sibérie aimerait entrer en rapports avec maisons canadiennes désireuses d'avoir un représentant pour ces territoires.
1171. **Fromage.** Une épicerie anglaise très ancienne demande immédiatement des prix f.o.b. New-York pour fromage Cheddar, des variétés jaunes et blanches. On payerait comptant à New-York.
1174. **Commerce avec la Suisse.** Une maison suisse aimerait recevoir des cotations, catalogues et prix courants sur les articles suivants pour importation en Suisse :
Département "A". — Articles de toute espèce, quincaillerie, outils, machines, porcelaines, verrerie, coutellerie, articles de fantaisie, articles en émail, vases, sculpture, ivoire et bois, jouets, bijouterie, chaînes montées, réveils, etc.
Département "B". — Chapeaux de dames, formes, fleurs de fantaisie, plumes, soies, rubans, velours, bas, mouchoirs, dentelles, insertions, voiles, parfums, nécessaires de voyage, etc.
Département "C". — Bois, métaux, bois pour broches, sabots, caisses, écrous, clous, vis, ferronnerie, articles en étain, fer galvanisé, asbeste, etc.
1221. **Huiles de morue et de phoque.** — Une maison de Hull (Ang.) aimerait recevoir des offres d'expéditeurs canadiens pour des huiles de morue et de phoque.
1222. **Huiles de poisson.** — Une compagnie de Londres qui achète régulièrement de la morue et huiles d'autres poissons désirerait entrer en pourparlers avec des exportateurs canadiens.
1226. **Pommes.** — Une maison de Hull (Ang.) désire recevoir des offres pour pommes d'Ontario et de Colombie-Anglaise. Peut commander un char pendant la saison de navigation.
1227. **Pommes.** Une maison de Hull désire recevoir des offres de pommes d'expéditeurs canadiens en lots de un ou deux chars à la fois.
1232. **Jouets.** Une maison bien connue de la Barbade demande des renseignements sur les jouets canadiens.
1234. **Farine.** Une maison de La Barbade, agents manufacturiers, couvrant les Indes orientales, désire une agence pour farine canadienne.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 sept. 1916. . . \$934,003.81

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.13, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 10,138,767
ASSURANCES EN VI-
GUEUR 257,404,160
Augmentation pour
1915 39,104,325
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE 7,545,59
Augmentation pour
1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - \$700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, N Edouard VII
Chap. 60.
Bureau principal:
15 - rue Grouard S.-Hyacinthe.

ASSURANCES

Cautiennements
Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,00
Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président

E. Clément, Jr., gérant général



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrament

Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

LA SAISON DE LA CHASSE

Appel à la précaution avec le Feu dans les Bois

Voilà octobre et les dangers pour la forêt par la présence des chasseurs. Le chasseur est ordinairement un fumeur, sans souci de ses allumettes ou de la cendre de pipe.

La longue période de sécheresse de cette année rend les endroits boisés très favorables à la propagation du feu. La moindre étincelle peut causer une conflagration, dont il est impossible de prévoir les conséquences.

On prie donc les chasseurs d'user de précaution, de se priver de fumer au bois, ou, si c'est trop leur demander, de veiller à leurs allumettes, d'éteindre complètement leurs feux et de ne laisser tomber rien d'allumé sur les feuilles et les herbes sèches.

Si un feu est nécessaire, qu'on y veille et qu'on l'éteigne à fond. Il peut se propager par les racines ou les fibres souterraines. L'arroser d'eau et le noyer est le plus sûr moyen.

La destruction de la forêt entraîne naturellement la disparition du gibier. Les chasseurs ont donc tout intérêt à être prudents, ne serait-ce que par égoïsme, lorsqu'ils font usage de feu dans le bois.

REGLEMENTS ARBITRAIRES

Dans son rapport sur les taux d'assurance et leur contrôle, M.

E.-P. Heaton discute l'attitude de l'Association des Canadian Fire Underwriters' vis-à-vis du public assuré.

Nous avons l'évidence que l'association est souvent violente dans sa procédure et absolue dans sa manière d'appliquer la loi. Le cas d'Ottawa peut être cité comme un des plus récents exemples. Le 17 novembre 1914, le comité réuni des tarifs, ordonnait une augmentation immédiate dans les termes suivants qui sont enregistrés dans les minutes de l'assemblée industrielle tenue à Montréal le 2 décembre 1914, article No 29, page 3, (Exhibit No 6).

"Tous les tarifs sur les risques mercantiles et manufacturiers, excepté ceux des constructions "à l'épreuve du feu" ou garnies d'extincteurs automatiques, sont augmentés sur les bâties et leur contenu de 50 centins sur les tarifs de non-co-assurance et proportionnellement sur les tarifs de co-assurance.

"Tous les tarifs de cours à bois sont augmentés de 50 centins sur les tarifs de non-co-assurance et co-assurance.

"Les taux sur tous risques tarifiés sous le tarif de trois ans sont augmentés de 25 centins pour trois ans ou pour moitié de cette somme si contractés pour un an.

"Toutes les bâties construites à l'épreuve du feu, ou garnies d'extincteurs auront leur tarif changé et les taux publiés immédiatement."

Le 26 mai 1915, à une assemblée

du comité exécutif tenue à Toronto, l'association déclarait:—

"Du fait de l'amélioration du système de conduites d'eau qui nous est signalée comme un progrès, et de l'acquisition de deux nouvelles pompes à vapeur, actuellement en condition pour usage immédiat dans cette ville, le comité considère que, bien que ces changements ne soient pas suffisants pour remédier radicalement à la situation défavorable qui prévaut à Ottawa, ils peuvent motiver l'annulation de la charge extra sur les risques de trois ans, imposée le 7 novembre dernier. Le comité recommande en conséquence que ce supplément de tarif soit annulé et qu'en outre, comme cette surcharge ne date que de très peu de temps, l'association prenne note du jour où cette surcharge fut mise en vigueur."

Le 30 juin 1915, un ordre fut donné par le secrétaire J.-H. Robertson réduisant la surcharge de moitié, eu égard aux améliorations, et dans cet ordre, la clause arbitraire suivante figure:—

"Il ne sera accordé aucun rabais sur les polices courantes émises avant le 1er juin, et si de telles polices sont à annuler, il devra être chargé le taux de courte période à la date d'annulation, même si elles sont remplacées par de nouvelles polices."

Ceci nous indique clairement l'attitude de l'association des "Underwriters" et l'on conçoit les effets injustes que peuvent avoir de tels règlements arbitraires.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

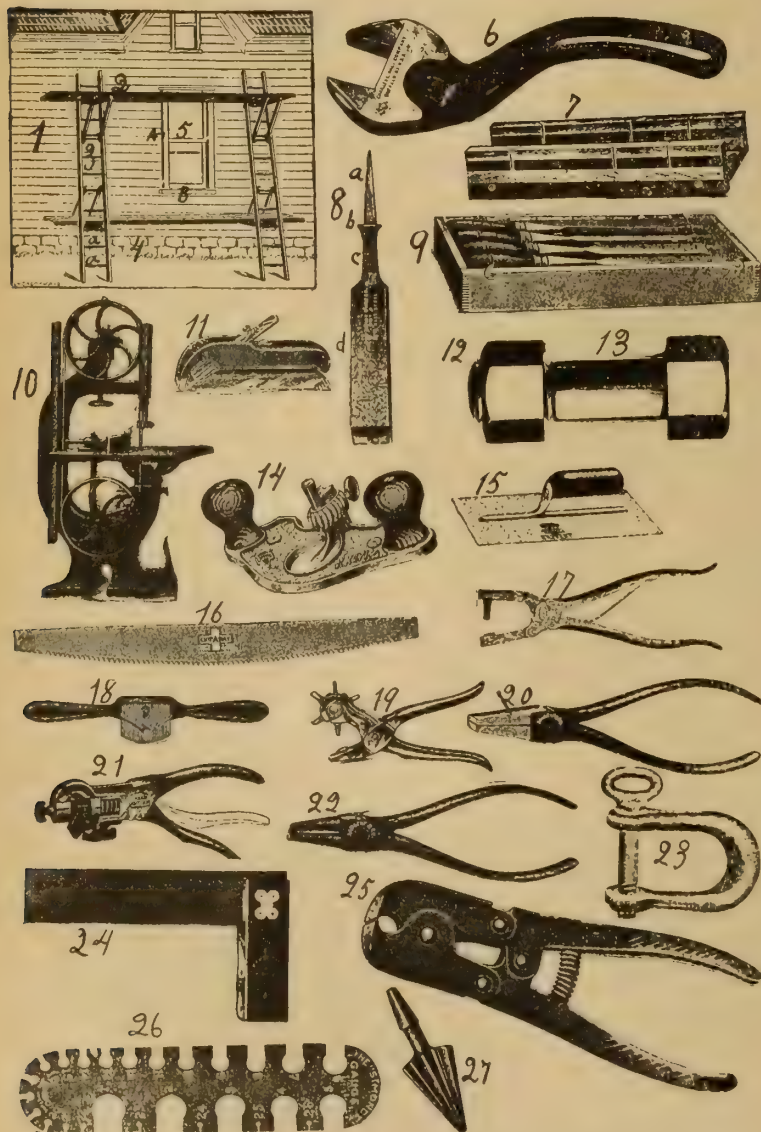
ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

LES MOTS PAR L'IMAGE

OUTILS DIVERS



LEGENDE

1. Lambris à clin (clap board).
2. Echelle-échafaud.
3. Echelle porte-échafaud.
a, a) échelons.
4. Fondations, solage (canadianisme).

5. Fenêtre à guillotine.
a) dormant (casing).
b) allège (tablette).
6. Clef à molette (petite roue qu'on tourne avec le pouce et qui est destinée à ouvrir ou fermer les mâchoires de la clef).

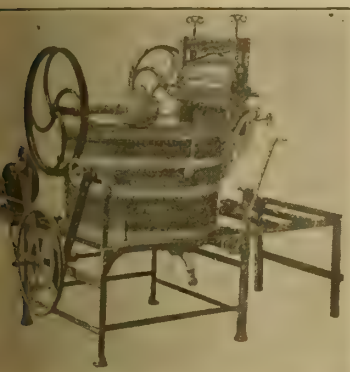
7. Boîte à onglets. Sert aux encadreurs pour couper les baguettes dorées et aux menuisiers, pour couper à 45 degrés l'extrémité des planches, des moulures.
8. Ciseau.
a) soie.
b) embase ou épaupe.
c) collet.
d) lame.
9. Jeu (set), série de ciseaux.
10. Scie à ruban (band saw).
11. Guillaume nez-de-boeuf.
12. Ecrou (pas taraud).
13. Boulon (bolt).
14. Guimbarde (vulg.: dent-de-vieille, de old woman's tooth).
15. Platoir (de plâtrier).
16. Scie passe-partout. scie à tronçonner, scie à bûches, godendard (canad.)
17. Emporte-pièce (punch).
18. Vastringue.
19. Emporte-pièce à revolver (prononcez (ré-vol-vère)).
20. Pince à bec plat.
21. Tourne-à-gauche.
22. Pince à bec rond.
23. Menotte (clavisse, de clevisce). On met aux poignets des prisonniers de semblables menottes (hand cuffs) pour leur enlever l'usage de leurs bras.
24. Equerre.
25. Pince coupante.
26. Jauge, calibre (gauge) à scie.
27. Fraiseuse (pour évaser l'orifice d'un trou ou d'un tube).

N.B.—Extrait de "2.000 mots illustrés" ou "Les mots par l'image" (.25c). Se procurer aussi: "Dictionnaire de bon langage" (.45c, relié): "En garde!", "En français", "1.000 mots illustrés", "Catalogue de philologie", 25 sous l'exemplaire. Ajouter 3 s. par volume pour port. Adressez: Abbé Blanchard, presbytère S.-Jacques, Montréal, ou demandez aux libraires.

Tenez-vous cette

HYDRO LAVEUSE SUR BANC ELECTRIQUE*Maxwell ?*

VOICI une ligne de vente excellente pour votre commerce de haute classe — une laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro"



Maxwell est manœuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun danger pour eux.

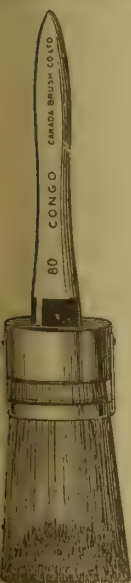
Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS' (Ontario.)

(C)

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

L. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

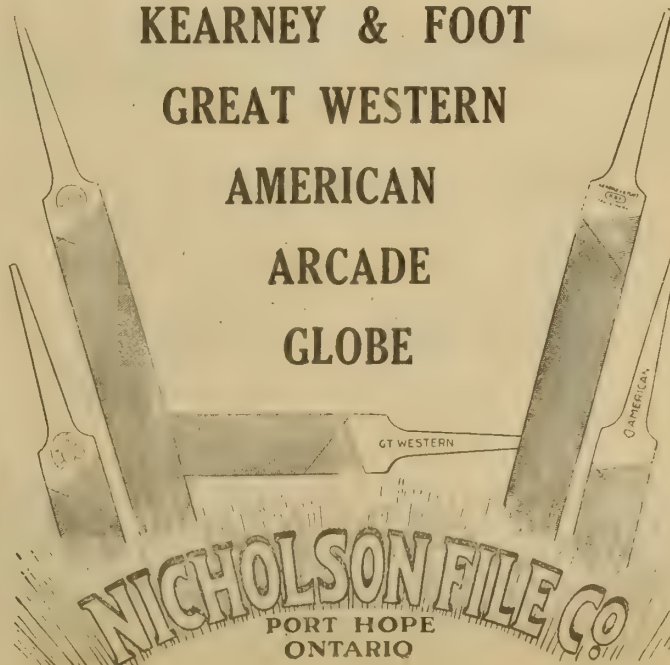


Les ouvriers habiles préfèrent les limes "Famous Five"

Conséquemment il est de bonne politique pour vous de vendre celles-ci, attendu que, quand vous avez en magasin les "Famous Five" l'ouvrier sait que votre jugement en fait d'outils est sain et, probablement, il n'ira pas seulement dans votre magasin pour acheter des limes, mais aussi d'autres outils dont il a besoin dans son atelier.

Il est donc bon de spécifier les "Famous Five" quand vous donnez votre commande à votre fournisseur.

Les "Famous Five" sont:

KEARNEY & FOOT**GREAT WESTERN****AMERICAN****ARCADE****GLOBE**

NICHOLSON FILE CO.
PORT HOPE
ONTARIO

LA CONSTRUCTION

Eglise, \$12,000, Sainte-Perpétue (L'Islet). Prop., paroisse de Sainte-Perpétue; curé, M. l'abbé J.-E. Rochette; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. Des soumissions seront demandées vers le 15 novembre.

Entrepôt, \$10,000, Saint-Roch, Québec. Prop., P.-E. Légaré (limitée), 279-287 rue Saint-Paul; entr., MM. C.-H. Levasseur et Fortier. Ces derniers demandent les prix des matériaux.

Maison, \$8,000, route Sainte-Foye, Québec. Prop., Mlle Mercier; arch., M. J.-S. Bergeron, 103 rue Saint-Jean. Ce dernier demande des soumissions.

50 cottages, Shawinigan Falls (P.Q.) Prop., "Canadian Electric Products Co. Ltd." Travaux conduits par Donald Ross and Co qui demandent des offres pour le bois, les matériaux pour toiture, le chauffage, le plâtrage, etc.

Fabrique, \$5,000, Montréal, rue Dominion. Prop., Thos. Davidson and Sons Ltd, rue Delisle; entr., Deakin Constr. Co., 37 rue du Maire.

Maison, \$4,000, Courville (P.Q.). Prop., M. J.-A. Gosselin; entr., M. Georges Chalifour. On demande les prix des matériaux autres que la brique.

Maison, \$4,000, Limoilou (P.Q.). Prop., M. Pierre Raymond; entr., M. Roméo Marcoux. On demande les prix des matériaux, la brique exceptée.

Banque, \$30,000, rue Cascade, Saint-Hyacinthe. Prop., Banque de Montréal; arch., M. K.-G. Rea, 59 Côte du Beaver Hall, Montréal. Des soumissions seront demandées prochainement.

8 maisons, \$9,000, Village Montmorency (P.Q.). Prop. et entr., M. F.-X. Gagnon, Château-Richer. Brique achetée. On demande des offres pour les autres matériaux.

8 maisons, Village Montmorency (P.Q.) Prop. et entr., M. Philippe Côté, rue Saint-Grégoire.

Garage public, \$18,000, rue de la Fabrique, Québec. Arch., M. A.-G. Nosworthy, 111 Côte de la Montagne, qui recevra des soumissions à partir du 15 octobre.

Etable, Lennoxville (P.Q.). Prop., Ministère des Travaux Publics du Canada; entr., MM. Poudrier et Boulet, Lac Noir (P.Q.).

Hôtel et garage, Batiscan (P.Q.). Prop., "Château Batiscan Auto and Boating Club", Montréal; arch., MM. C.-H. Mitchell et Théo. Daoust, 26 rue Saint-Jacques. Des soumissions seront demandées prochainement.

Synagogue, \$3,000, 6e avenue, Lachine (P.Q.). Prop., Congrégation Juive; entr., Lubin Frères.

Fabrique de chaises, \$2,000, Danville (P.Q.). Prop., "Danville Chair and Specialty Co." Travaux commencés.

Eglise, \$27,700, Stanstead (P.Q.). Prop., Congrégation catholique romaine;

ne; arch., MM. Audet et Charbonneau, 67 rue du Roi, Sherbrooke. Travaux commencés.

Filtre, Chambly Bassin (P.Q.). Ingénieur, M. J. Gravel, 17 Place d'Armes, Montréal. Les plans seront faits à venir prochain.

Maison, \$22,000, Outremont. Prop., M. J.-C. Gagné, 465 rue Durocher.

Sept maisons, \$14,000, Montréal (Beaconsfield). Prop. et entr., M. C. Rancourt, 510 rue Old Orchard.

Cottage, \$12,000, avenue Connah, Montréal. Prop., M. F.-O. Trenhou, Montréal-Ouest; entr., J. Brown, Co., 4263 rue Sainte-Catherine-Ouest.

Dix maisons, \$14,000, avenue Kingston, Montréal. Prop., M. Owen Roberts, 112 rue Addington.

Trois maisons, rue Old Orchard, Montréal, \$12,000. Prop., M. P. Lussier, 462 rue Old Orchard.

Garage, \$20,000, rue Notre-Dame-des-Anges, Québec. Prop., M. G. Lefebvre, 139 avenue des Erables; arch., MM. Talbot et Dionne, 14 rue Saint-Joseph.

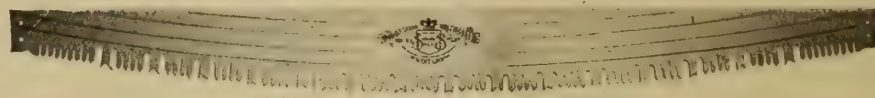
Douze logements, \$10,000, rue Souigny, Montréal. Prop. et entr., M. Simard, 4645 rue Souigny. Travail la journée.

Quatre maisons, \$15,000, rue Sainte-Catherine-Est, Montréal. Prop., L. Lefebvre, 1895 rue Sainte-Catherine-Est. Travail à la journée.

Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock des GODENDARDS SIMONDS CRESCENT GROUND



SCIE No 13—PLEINE LARGEUR



SCIE No 22—PLEINE LARGEUR



SCIE No 325—DOS EVIDE



SCIE No 315—DOS EVIDE



SCIE No 237 — POUR UN HOMME

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie

Simonds Canada Saw Co., LIMITED

Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn
MONTREAL (P.Q.)
VANCOUVER (C.A.) ST-JEAN (N.B.)

Oui, Monsieur le Plombier,

THE PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING CO. LTD, jadis la Standard Ideal Company, Ltd, a ouvert une salle d'exposition au No 234 Côte du Beaver Hall, pour votre avantage. Vous êtes invité à vous servir de cette salle d'exposition et à en faire votre bureau du bas de la ville.

Vous constaterez que c'est un endroit très avantageux pour y transiger des affaires; vous y verrez aussi des échantillons des nombreux articles que fabrique la compagnie et y obtiendrez des informations exactes sur la grandeur, les dimensions et le mesurage.

Vous trouverez encore qu'il est utile d'y amener vos clients et de leur montrer la haute qualité des objets que vous vous proposez d'installer dans leurs maisons : vous en bénéficierez ainsi qu'eux-mêmes.

Vous n'encourez aucune obligation, à part de dire à votre fournisseur, quand vous donnerez votre commande que vous voulez les

"ARTICLES EMAILLES PORT HOPE"

Vous trouverez dans le bureau les mêmes amis et le même service, ou de meilleurs si possible, auxquels vous avez été accoutumé.

Port Hope Sanitary Manufacturing Company, Limited

Succursale à Montréal,
234 Côte du Beaver Hall

R.-G. SAVILLE, Gérant

Téléphone Up. 5834

Qui vend le plus de Peinture ?

Est-ce le marchand qui se fie seulement à ses qualités de vendeur, qui essaye de convaincre les clients d'employer des marques peu connues, qui paie sa propre publicité, écrit ses propres pancartes de vitrines et invente lui-même ses étalages ?

OU

L'autre marchand dont les qualités de vendeur sont aidées d'une vingtaine de façons par celles d'une grande fabrique de peinture — qui tient un genre d'articles que chacun connaît, une ligne dont la qualité n'est jamais mise en doute et qui est toujours de vente facile; le marchand dont la publicité relative à la peinture est écrite pour lui par des experts et payée par ses manufacturiers, à qui est toujours fournie ce qu'il y a de plus nouveau en fait de publicité, de garnitures pour vitrines et de tous les autres accessoires pour l'aider à obtenir le meilleur commerce de peinture dans sa localité; le marchand, en un mot, qui est un agent autorisé pour les

PEINTURES ET VERNIS **B-H**

Les chiffres de ventes des agents de Brandram-Henderson dans toutes les parties du Canada prouvent d'une façon concluante qu'un marchand actif qui tient ces produits de haute qualité et est assisté par cet établissement toujours actif peut vendre plus de peinture qu'il ne le pourrait de n'importe quelle autre façon.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$13.00 net pour tuyaux en plomb et de \$14.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 60-10, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 65 pour cent.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

| | | |
|-------|----------------|-------|
| 1/4 |100 pieds | 3.18 |
| 3/8 | | 3.18 |
| 1/2 | | 4.08 |
| 3/4 | | 4.95 |
| 1 | | 7.31 |
| 1 1/2 | | 9.89 |
| 1 1/2 | | 11.83 |
| 2 | | 15.91 |
| 2 1/2 | | 25.15 |
| 3 | | 32.90 |
| 3 1/2 | | 39.56 |
| 4 | | 46.87 |

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

| | | |
|-----|----------------|-------|
| 1/4 |100 pieds | 5.31 |
| 3/8 | | 5.31 |
| 1/2 | | 5.65 |
| 3/4 | | 7.07 |
| 1 | | 10.46 |

| | | |
|-------|----------------|-------|
| 1 1/4 |100 pieds | 14.15 |
| 1 1/2 | | 16.91 |
| 2 | | 22.76 |
| 2 1/2 | | 35.98 |
| 3 | | 47.05 |
| 3 1/2 | | 56.58 |
| 4 | | 67.04 |

Tuyaux en acier

| | | |
|-------|----------------------|-------|
| 2 | pouces.....100 pieds | 9.60 |
| 2 1/2 | | 12.25 |
| 3 | | 13.30 |
| 3 1/2 | pouces..... | 15.55 |
| 4 | pouces..... | 19.80 |

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

| | |
|---|-----|
| Boulons à voitures (\$3.00)... | 40% |
| 3-16, 1/4, 5-16, 3/8 | 35% |
| 7-16, 1/2, 5/8, 3/4 | 20% |
| à machine, 3/8 pouce et au-dessus, 35 p.c. | |
| à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 25 p.c. | |
| à lisse, 3/8 et plus petits, 25 p.c. | |
| à lisse, 7-16 et plus gros, 20 p.c. | |
| à bandage, 45%. | |

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.75 de la liste.
Boulons à charrie, 25 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

| | |
|-----------|------|
| Fer poli | 4.05 |
| galvanisé | 4.90 |

Broche galvanisée, etc.

| | |
|---------------------|------|
| No. 9, les 100 lbs. | 4.50 |
| 10, | 5.00 |
| 11, | 5.05 |
| 12, | 4.65 |
| 13, | 4.75 |

Poli brûlé:

| | |
|-----------------------------------|---------|
| No. 12, les 100 liv. | 4.45 |
| 13, | 4.05 |
| 14, | 4.10 |
| 15, | 4.20 |
| 16, | 4.95 |
| Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 | 5.50 |
| | 19 5.75 |

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailleur

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

| | | |
|-----------|-----------------|------|
| 1/2 pouce |100 livres | 2.45 |
| 3-16 | | 2.70 |

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$27.50 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.84.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

ARTHABASKA

Transport, Mme Labrecque à Albert Bergeron sur J. Roberge.
Vente, Honoré Blanchet à J.-E. Girouard, 176 pts 177 et p. 172, Arthabaskaville.

— Athanase Dupont à Alfred Dion, 344 Saint-Paul.

Rétrocession, A. Dion à A. Dupont, 222 Saint-Paul.

Vente, Adélard Biron à Irénée Bergeron fils, p. 90 et p. 99, Arthabaskaville.

Transport, Mme Labrecque à Joseph McLean sur J. Pelletier.
Contrats de mariage, Médéric Houle et Mlle Augustine Durocher, J.-W. Saint-Onge et Mlle Colombia Baril.

Vente, Théodore Roy à Achille Bouffard, 453 et p. 428 Saint-Norbert.

— Josaphat Morin à M.-L.-F.A. Béchard, Arthabaskaville.

— Napoléon Fortier à Henry Fortier, p. 325, Saint-Paul.

— Frs. Lambert à Alfred Lambert, 160, 165 et 159 Sainte-Hélène.

— Grégoire Hince à Albert Hince, p. 425, Saint-Paul.

— J.-W. Duclos à Zéphir Smith, 1/2 S.-E. 9 du 11e rang, Simpson.

Titre-nouvel, J.-P. Guay et Auguste Martineau à L.-N. Leclerc, sur Nos 9, 10, 11, 12 et p. 14 du 2e rang de Stanfold.

Vente, J.-Ab. Luneau à J.-H. Patry, 402 Sainte-Victoire.

Vente par Licitation, Cour Supérieure à L.-N. Leclerc, 920, Warwick.

Testament, Arthur Rouillard, pas d'immeubles.

Vente, Ludger Desharnais à Nérée Lecomte, 406 et p. 406, Sainte-Hélène.

— Pierre Morin à Arthur Girouard, 310 et p. 311 Saint-Norbert.

Mariage, Alph. Beauvilliers et Mlle Régina Goupille et Donation par Arthur Beauvilliers à Alph. Beauvilliers, p. 91, Bulstrode.

Mariages, Arthur Bergeron et Mlle Lilliane Désilets, Calixte Tremblay et Annette Girard.

Testament, Marguerite Reed à Oscar, Hector et Léonidas Dion, Edouardina Lupien à Henri Baril.

Echange, Ubald Gélinas et Léon Girouard, terrains dans Warwick.

Bail à rente, J.-O. Bourbeau à Jos. Nadeau, 28, Sainte-Victoire.

Vente, P. Fortin à Elzéar Fortin, 738 et 440, Tingwick.

Mariage, Alfred Montambault à Blanche Montambault.

Vente, Auguste Morin à Henry Biron, 102, Saint-Paul.

Testament, Georgianna Fontaine à Joseph Gagné, 179, Sainte-Hélène.

Rétrocession, J.-A. Bourque à Frank Deshaies, 254 à 259, Bulstrode.

Donation, Norbert Ouellet à Albert Ouellet, p. 712 et 815, Tingwick, et à Arthur Ouellet, p. 712, p. 218 et les Nos 813 et 814 Tingwick.

Vente, Willie Martineau à Alfred Roux, 851, Tingwick.

Echange, Victorine Désilets et Amédée Landry, parties de 211, Horton.

Vente, Médéric Houle à Frank Durand, p. 217, Horton.

Bail à rente, Nazaire Constantineau à Médéric Houle, p. 217, Horton.

TEMISCOUATA.

Vente Alp. Pelletier à Ferd. Parent, Trois-Pistoles.

— Alf. Dubé à Jos. Saint-Pierre, Demers.

— H.-A. Fontaine à Jos. Godbout, Estcourt.

— Alf. Bergeron à D'Auteuil Lber Co, Estcourt.

— Ferd. Blais à Isid. Dumont, Estcourt.

— Chs. England à Oliv. Raymond, Saint-Louis.

— Mme C. Marquis à Omer Marquis, Armand.

— Frs. Martineau à J.-A. Morrisette, Estcourt.

Rétrocession, Sèvre Théberge à Eug. Lévesque, Estcourt.

Vente, Eug. Lévesque à J.-M. Morissette, Estcourt.

— Succession J.-D. Gilmour à hon. juge Carroll, Fraserville.

— Amédée Roux à Rod.-E. Gagnon, Saint-Louis.

Donation, Jos. Bérubé et ux à Ant. Bérubé, Saint-Louis.

— Art. Lebel à Jules Lebel, Saint-Louis.

Rétrocession, Rév. E. Mercier à Alb. Pelletier, Saint-Louis.

— Mme Frs. Dion à Mme A. Dumont.

Vente, Alf. Desrosiers à Art. Lavoie, Saint-Antoine.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.35 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste du 1er janvier 1916:

Pour boîtes à fraises 75%
fromage

A valises
A tapis, bleues

étamées
en barils 0.00

Coupées bleues, en doz. 75%
½ pesant, 12.65 doz., moins

et ½ pesant
Sweedén, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

Broquettes à chaussures Par doz.
1½ once ou moins, 10 doz. 29.50

2 29.85
2½ 32.85

3 38.90
3½ 40.80

4 437.5
5 50.70

6 58.10
8 78.50

10 96.85

Clous de broche

Nous cotons: \$3.85 prix de base f. o. b., Montréal.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 exact 5 9.90

¼ exact 1 7.30

5-16 6.60

5-16 B ½ 6.00

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

Fer en barre

Très ferme.

Fer marchand base 100 lbs. 2.90

Fer forgé base 100 lbs. 3.10

— fini base 100 lbs. 3.25

— pour fers à cheval base 100 lbs. 3.15

Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 3.95

Feuillard é pais, No 10 base 3.20

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs. 0.00 3.50

— à rivets base 100 lbs. 0.00 3.50

— à lisse base 100 lbs. 0.00 3.50

— à bandage, base 100 lbs. 0.00 3.65

— à machine, base 100

lbs., fini fer. 0.00 3.80

— à pince, base 100 lbs. 0.00 4.40

— à ressorts, base 100 lbs. 0.00 4.80

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 43c la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, 47½c.

Câbles et Cordages

Best Manila base lb. 0.00 0.22½

British 0.00 0.18½

Sisal 0.00 0.15½

Lathyrn simple. 0.00 0.13

Jute 0.00 0.10½

Coton 0.00 0.27

Corde à châssis 0.00 0.34

Très ferme.

Jaune et noir, pesant . 2.15 les 100 lbs.

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 30 et 2½.

1½ pouce 0.67

| | |
|----|------|
| 1½ | 0.75 |
| 2 | 0.81 |
| 2¼ | 0.92 |
| 2½ | 1.07 |
| 3 | 1.30 |

Nos 800 et 838

Escompte de 30 et 2½.

| | |
|----------|------|
| 1 pouce | 0.32 |
| 1¼ | 0.37 |
| 1½ pouce | 0.48 |
| 1¾ | 0.59 |
| 2 | 0.67 |
| 2¼ | 0.76 |
| 2½ | 0.81 |
| 2¾ | 0.95 |
| 3 | 1.07 |
| 3½ | 1.49 |
| 4 pouces | 2.12 |

No 804

Escompte de 40 pour cent.

Fiches en Fer

| | |
|------|------|
| ¾ | 3.90 |
| 7-16 | 3.80 |
| ½ | 3.70 |
| 9-16 | 3.60 |
| ⅝ | 3.40 |
| ¾ | 3.30 |
| 1 | 3.30 |
| ¾ | 3.30 |

Vis à bois

| | |
|-------------------|-------|
| Tête plate, acier | 0.77½ |
| — ronde, — | 0.72½ |
| — plate, cuivre | 0.45 |
| — ronde, — | 0.42½ |
| — plate, bronze | 0.37½ |
| — ronde, — | 0.35 |

Fanaux

| | |
|---------------------------|-----------|
| Wright® No. 3 | doz. 8.50 |
| Ordinaires | doz. 7.25 |
| Dashboard C. B. | doz. 9.00 |
| No. 2 | doz. 8.00 |
| Peints 50c extra par doz. | |

Tordeuses

| | |
|------------------|------------|
| Nous cotons net: | |
| Royal Canadian | doz. 42.40 |
| Colonial | doz. 46.90 |
| Safety | doz. 48.75 |
| E. Z. E. | doz. 45.90 |
| Rapid | doz. 41.40 |
| Bicycle | doz. 51.65 |

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. 8.50

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, par baril, prix nets: huile bouillie, \$1.07; huile crue, \$1.05.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 80c le gallon par quantité de 5 gallons et 75c le gallon par baril.

Blanc de plomb

| | |
|-----------------------------|-------|
| Blanc de plomb pur 100 liv. | 14.40 |
| No. 1 | 11.10 |

Pitch

| | |
|-----------------------|-----------|
| Goudron liquide, brl. | 0.00 4.50 |
| — pur, 100 lbs. | 0.70 0.85 |

Peintures préparées

| | |
|--------------------|-----------|
| Gallon | 1.45 1.90 |
| Demi-gallon | 1.50 1.95 |
| Quart de gallon | 1.55 1.75 |
| En boîtes de 1 lb. | 0.10 0.18 |

Depuis le 1er octobre les conditions des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

Verres à Vitres

| Pouces unis | Star | Double |
|------------------|-----------|-----------|
| 100 pieds. | ou 16 oz. | ou 24 oz. |
| au-dessous de 26 | 7.80 | 11.90 |
| 26 à 34 | 0.00 | 8.15 |
| 35 à 40 | 8.50 | 13.00 |
| 41 à 50 | 11.75 | 15.50 |
| 51 à 60 | 12.25 | 15.85 |
| 61 à 70 | 13.19 | 16.80 |
| 71 à 80 | 14.75 | 17.35 |
| 71 à 84 | | 22.75 |
| 85 à 90 | | 24.35 |
| 91 à 94 | | 25.00 |
| 95 à 100 | | 29.00 |

Escompte de 15 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

| | |
|----------------------------|-------|
| Barils à pétrole, la liv. | 0.39½ |
| — à arsénic | 0.39½ |
| — en fer de 50 et 100 liv. | 0.40½ |
| — de 25 liv. | 0.40½ |
| Sacs en papier, 1 liv. | 0.42½ |
| Boîtes en ferblanc, 1 liv. | 0.43½ |
| Sacs en papier, ½ liv. | 0.44½ |
| Pas de demande. | |

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$3.15; No. 8, \$3.00; No. 9, \$2.85; No. 10, \$2.75;

avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

| | |
|---|-----------|
| Crampons No 1 et No 4. | |
| 5-16 | 2.00 |
| ¾ | 2.20 |
| 7-16 | 2.40 |
| ½ | 2.60 |
| 9-16 | 2.80 |
| ¾ | 3.00 |
| Clefs | 0.55 |
| Fers à cheval en fer, les 100 liv. | 9.00 |
| — acier | 13.00 |
| Fer à neige, le qrt. | 4.90 4.65 |
| New Light Pattern, le qrt. | 5.10 4.85 |
| Fer "Toe Weight" No 1 à 4 | 7.25 |
| Featherweight No 0 à 4 | 6.25 |
| Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril. | |

VERNIS FRANÇAIS

| | |
|--|--|
| A polir, le gallon: | |
| 1-16, \$6; ¼, \$5; ½, \$4.50; ¾, \$4.25; | |
| 1, \$4. | |
| A finir les trains fin: | |
| 1-16, \$7; ¼, \$6; ½, \$5.50; ¾, \$5.25; | |
| 1, \$5. | |
| Superfin à caisses: | |
| \$8, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6. | |
| Mixtion à dorer, clarifiée: | |
| \$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75. | |
| Extérieur fin: | |
| ¼, \$5.50; ½, \$5.25; 1, \$5. | |
| Marbre blanc: | |
| ¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6. | |
| Ohio vernis: | |
| ¼, \$3.00; ½, \$2.75; 1, \$2.50. | |
| Blanc mat: | |
| ¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00. | |
| Noir pour cuir: | |
| ¼, \$7.50; ½, \$7.25; 1, \$7.00. | |
| Siccatif col d'or: | |
| ¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00. | |

Papiers de Construction

| | |
|-----------------------------------|------|
| Plomb, 15 à 16 cents la livre. | |
| Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 | 0.43 |
| Noir ordinaire, le rouleau . 0.00 | 0.51 |
| Goudronné, les 100 lbs. . . 0.00 | 2.15 |
| Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 | 4.00 |
| à couv., roul., 2 plis . 0.00 | 1.05 |
| à couv., roul., 3 plis 0.00 | 1.30 |

MET/UX**Antimoine**

Le marché est à la hausse 0.19 0.19½

Fer en Gueuse

Plomb, 15 ll.
Clarence No 3 30.00

Ferblanc Charcoal

Nous cotons: 1c 14 x 20 7.25
suivant qualité.

Ferblanc en feuille

Et par cse. \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

1 C, 14 x 20, base bte 7.00

Au charbon — Terre — Dean ou égal

1 C, 20 à 28. bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Ferblanc étamé

(caisses de 560 liv.)

| | |
|----------------------------|-------|
| 28 gauge 30 x 72 | 15.50 |
| 26 — 30 x 72 | 14.50 |
| 24 — 30 x 72 | 13.50 |

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60
feuilles, \$7.50.

Tôles noires

| | |
|----------------------------|------|
| Feuilles: | |
| 22 à 24 feuilles | 3.95 |
| 26 | 4.05 |
| 28 | 4.10 |

Tôles Noires "Canada"

| | |
|-----------------------|------|
| 52 Feuilles | 0.00 |
| 60 Feuilles | 5.40 |
| 75 Feuilles | 5.65 |
| Très rares. | |

Tôles Noires Polies

52 feuilles (très rares) 7.25

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

| | Queens | Fleur | Gorbal |
|-----------------|--------|-------|--------|
| | Head | Lis | |
| 16-20 | 7.15 | 6.25 | 6.15 |
| 22-24 | 7.25 | 6.95 | 6.25 |
| 26 | 7.50 | 7.10 | 6.50 |
| 28 | 7.75 | 7.40 | 6.75 |

Apollo

| | |
|------------------------------|-----------|
| 10½ z — 28 Anglais | 6.90 |
| 28 G — 26 | 6.65 |
| 26 — | 6.25 |
| 24 — | 6.00 |
| 22 — | 6.00 |
| 16 à 20 G | 5.80 5.90 |

Moins d'une caisse. 25c de plus par
100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G
Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi
30c; garanti, 27½c; "Wiping", 28c;
métal pour plombiers.

PLATRE

| | |
|---|-------|
| Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char | 5.50 |
| dur (Hard all), f.o.b. | |
| 20 tonnes et plus | 11.00 |
| (Plaster Paris) en barils, sur char | 2.00 |

CHARBON ANTHRACITE

| | |
|---|------|
| Charbon au tombereau, la ton- ne | 8.50 |
| en sacs, | 8.75 |
| (monté) | 9.25 |

Etain en lingots

Nous cotons: \$53.00 à \$55.00 les 100
livres.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les
noms qui viennent en premier lieu
sont ceux des demandeurs, les sui-
vants ceux des défendeurs; le jour,
l'heure et le lieu de la vente sont
mentionnés ensuite et le nom de
l'huissier arrive en dernier lieu.

J.-H. Barrette, J. Dumontet, 14 octo-
bre, 3 p.m., 16 Saint-Jacques, Ba-
chand.

Sam Nesbitt, Thomas Lunn, 14 octo-
bre, 10 a.m., 2501 Rosemont, Bienjo-
netti.

Gust. Montreuil, Jean Côté, 16 octo-
bre, 10 a.m., 2340 Ontario-Est, La-
verdure.

R. Turcotte, Emile Chevalier, 16 octo-
bre, 10 a.m., 814 Ontario-Est, Au-
mais.

Isaïe Vaillancourt, Jas. Danis, 16 octo-
bre, 3 p.m., 487 Mont-Royal-Est,
Aumais.

Dreyfus Importing Co., Ltd., Jos. Good-
son et al, 16 octobre, 10 a.m., 46
Saint-Alexandre, Bienjonetti.

Can. Advertising Agency, M. Epstein,
17 octobre, 1 p.m., 165 Grand Boule-
vard, Trudeau.

C.-F. Midgley, A. Angrignon, 18 octo-

bre, 1 p.m., 14 Saint-Irénée, Trudeau.
C.-W. Lindsay, Ltd., A.-J. Boyd, 16
octobre, 10 a.m., 126 Durocher, app.
26, Lapierre.

Pierre Hector Mailloux et al, Joseph
Léopold Pelletier, 16 octobre, 10 a.
m., 1763 Avenue du Parc, Decelles.

J.-A.-Charlet Drapeau, Joseph Viau
et al, 16 octobre, 1 p.m., 502 Cham-
plain, Aumais.

Johnny Boivin, Ideal Gas. Co., 16 octo-
bre, 10 a.m., 225 Saint-Jacques, De-
celles.

Wm. Row et al J.-T. Shell Co., Beaver
Heights Ltd., 16 octobre, 10 a.m., 160
Saint-Jacques, Durocher.

J.-A. Baillargeon, Edmond Ducains &
Dufresne & Lockne Ltd. T. S., 16 oc-
tobre, 587 Ontario, Maisonneuve,
Dionne.

Jarry et al, A.-A. Massé & L'Union des
Commis-Epiciers, T.-S., 18 octobre,
10 a.m., 105 Ontario-Est, Desroches.

A. Tremblay, Hector alias Jos. Tessier,
16 octobre, 2 p.m., 264 Jeanne d'Arc,
Normandin.

Charles Edward, Joseph Clément, 17
octobre, 10 a.m., 51a Ontario-Est,
Hervieux.

LOI LACOMBE

Deposants**Employeurs**

| | |
|--------------------------------|----------------------------|
| J.-A. Aubut | La Commission du Havre |
| Ulric Chartrand | M. L. H. & P. Co. |
| Emeri Biron | McDougall Foundry Co |
| Ernest Beaupré | J. Petit-Jean |
| Elzéar Deschamps | R. G. Hamilton |
| J.-Nelson Brown | Canada Cement Co. |
| Alfred Aubé | Alfred Aubé et Cie |
| J.-E. Germain | Northern Electric |
| Wilfrid Brunel | McDonald College |
| Nap. Boyer | Alex. MacKay |
| Hormisdas Desjardins | M. L. H. and P. Co. |
| Ovide Sansoucy | Ames, Holden McCreday |
| Napoléon Tremblay | Emile Bourassa |
| Wilfrid Lemieux | La Cité de Montréal |
| Prosper Marcotte | Aetna Biscuit |
| J.-E. Mossey | Peter Lyall and Sons |
| J.-W. Laporte | C. P. R. Co. |
| Armand Venne | Mtl Abattoirs Ltd. |
| David Deschamps | Curtis and Harvey (Rigaud) |
| Mme Hercule Grenier | J. P. Ryan |
| Noël Marc | O. Lanthier |
| Donat Lapointe | Geo. Slater |
| J.-W. Laporte | Can. Pac. Railway |
| J.-N. Berthiaume | A.-B. Savole |
| Jas. Duncan | Warden King Ltd. |
| Pat. Lafleur | C. P. R. |
| A.-J. Sabas | J. Christin et Cie |
| Jos. Gauthier | M. T. Cie |
| J.-E. Labelle | Armstrong Co. Ltd. |

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE



***Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité***

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED
Montréal, Qué.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Archambault et Co v. Joël Sauvé, Montréal, \$213.
 Adrien Terroux v. J.-M.-A. Riopelle, Maisonneuve, \$227.
 Frank Levasseur et Co v. Armand Vinet et Nat. Elect. Co., Montréal, \$60.
 Le Château Salaberry Ltd. v. Léon Rolland, Montréal, \$100.
 Lambert et Frère v. Jos. de la Durantays; Aimé de la Durantays; Nap. de la Durantays; Adolfe Bernier et A. de la Durantays et frères, Montréal, 1re classe.
 Gault Bros. Co. Ltd v. B. Schwartz et S.-L. Sigman Co, Montréal, \$386.
 Hon. Sir E.-B. Morris et al v. Robert-H. Reid, Montréal, \$141.
 A.-E. Grandbois v. Samuel Brodeur, Montréal, 1re classe.
 Viewmount Land Co., Ltd. v. Geo.-W. Parent, \$950.
 Caregio Pietro v. Aligio del Barba, Montréal, \$122.
 Ls. Snow v. Dom. Bridge Co., Montréal, \$225.
 Frima Schachter v. Mendel Seidman, Montréal, 2e classe.
 Abraham Costin et al v. Mme Rachel Coveler, Montréal et Mme Isidore Docks, Montréal, \$1,060.
 G. Pasquini v. Wilbrod Léon Mainville, Maisonneuve; Geo.-E. Proulx; Hermas Cousineau; Bertha Delorme; M.-W. Beauregard et V. Beauregard Reg., Montréal, \$138.
 J.-J. Baker v. J.-R. Duckett, Montréal, \$482.
 Macfarlane and Son and Hodgson Ltd v. J.-P.R. Drouin, Montréal, \$152.
 Arthur Mérineau v. Adora Corbeil; Mme Arsène Legault et Modern Construction Co., Montréal, \$114.
 A. Cordeau v. Frs. Vaillancourt, Montréal, \$117.
 W.-S. Weldon v. J.-H. Anderson, Montréal, \$1,000.
 Wilfrid Lacroix et Cie v. John Domini-que, Montréal, \$96.
 J.-E. Charbonneau v. Téles. Pageau, Montréal, \$224.
 Viewmount Land Co., Ltd. v. Geo.-W. Parent, Montréal, \$200.
 Union Bk. v. Rupert-V. Sharp, Montréal, \$206.
 Redmond Co., Ltd. v. V. Labranche, Montréal, \$257.
 J.-E. Côté v. E.-J. Paquette; J.-R. Lesage et O. Letourneau, Montréal, \$100.
 Mélina Gauthier v. Joséphat Limoges, Montréal, 2me classe.
 L.-P. Mace v. C. P. R., Montréal, \$236.
 C.-C. Cottrell, Ltd. v. Geo.-L. West, Montréal, \$264.
 Millen et Frère v. Emile-Albert Dumont, Charlottetown, I.-P.-E.; L.-J. Dumond et Marie-Reine Dumond, Montréal, \$232.
 J.-F. Desjardins v. Aaron Bechback, Solomon Grobstein et Abraham Baranoff, Montréal, \$2,507.
 J.-L. Laurin v. Horm. Bouchard, Saint-Augustin, \$149.
 Ferd. Longpré v. Arthur Landry, Montréal, \$1,600.
 A. Lussier v. J. Eccles, Montréal, \$104.

Geoffrion et Cusson v. Percy Ross, et R.-W. Garth, Montréal \$431.
 J.-R. Genin v. J.-B.A. Wilson, F.-X. Letourneau, F.-X. Leblanc, Blanche Danis et Mme F.-X. Gagnon, Montréal, \$250.
 Tobin Mfg. Co. v. Xavier Charbonneau, Montréal, \$187.
 J. Baben v. A. Thibodeau, Montréal, \$120.
 Cie Mutuelle d'Im. à Respons. Ltd. v. J.-H.-A. Fauteux, Montréal, \$826.
 Marie Bibaud v. Rachel Kenterovitch-Block, Succession Moses Black, Jacqueline Lefebvre, Montréal, et Jos.-Alexis Roch, Saint-Michel de Brandon, \$10,454.
 Roch Marien v. W. Trottier, Shawinigan Falls, \$120.
 D.-A. Gauthier v. D.-R. McDonald, Saint-Raphaël-Ouest, \$117.
 Dupuis et Poirier Inc. v. Verdun Athl. Ass. Ltd., Rosalie-Clarine Aubin et Mme J.-Oct. Hamelin, Verdun, \$8,078.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Thomas Chambers v. J.-P. Léger et J.-P. Léger et Fils, Sault-au-Récollet, \$162.
 Eagle Lumber Co., Ltd. v. Gédéas Jamin, Cartierville, \$5,915.
 Camille Prévost v. Emile Clément, Saint-Elzéar, \$131.
 Eagle Cloak Mfg. Co. v. Joe. Ein Ltd., Glacebay, \$164.
 Cie des Trois Maisons v. A. Thibodeau; P.-Arthur Cardin et F.-X. Charbonneau, Sorel, \$108.
 Geo. Aubry, M.D. v. Hubert Biermans, Shawinigan, \$620.
 P.-E. Wilson v. Arthur Wilson, Saint-Jérôme; Virginie Wilson; Mme Jos. Larocque et Carolée Wilson, Mme Jos. Wilson, Montréal, \$718.
 Gault Bros. Co., Ltd. v. E. Patenaude, Montréal, \$810.
 Bank of B. N. America v. W.-B. Wright et D.-P. Cameron, Montréal, \$115.
 Aimé Handfield v. Ls. Bernstein, New-York; Morris Bernstein; Simon Bernstein; Jos. Steinberg; Philippe Papliger; Julius Drabkin; Moses Levitt; Rachel Lecker et Mme Barnard Gross, Montréal, 1re classe.
 Mme Vict. Bouthillier v. Hector Hamel, Montréal, \$207.
 J.-A. Guillemette v. Chas.-B. Biron; Horace Chamberland; Aug. Beau-lieu; E.-R. Dufresne et Eloi Lalonde, Montréal, \$30,000.
 Economic Realty Ltd. v. Antoni Nogas, Montréal, \$182.
 Belzémire Laguerre v. Jos.-Epiphane Dusablon, Montréal, 2me classe.
 Alex. Bremner Ltd. v. W. Madden, Montréal, \$372.
 Bind. DeSerres v. Félix Vexian, Montréal, \$262.
 Can. Fairbanks Morse Co., Ltd. v. Chas. Lamothe, Montréal, \$666.
 Can. Fairbanks Morse Co., Ltd. v. Willie Stanton, Montréal, \$104.
 Mme Delphis Lépine, v. City Ice Co., Ltd., Montréal, \$2,025.
 Eugène Perreault v. Lazare Perreault, Montréal, \$140.
 Adrien Dufault v. Canada Cement Co.,

Ltd., Montréal, \$2,000.
 Louise MacKay v. Céline Beauchamp
 Mme Jean-B. Pauzé et Kelly St
 Montréal, \$1,000.
 Marius Lachance v. S. Pinns, Montréal, \$142.
 Hart and Tuckwell v. Emile Sé
 Montréal, \$2,619.
 J.-B. Lacroix v. Herman Me
 Montréal, \$160.
 Mme S. Prosser v. M.-S. Kilby, Montréal, \$231.
 J.-B. Saint-Pierre v. Anglin's
 Montréal, \$100.
 J.-B. Poissant v. R. Roy, Montréal, \$100.
 Missisquoi Marble Co., Ltd. v. Mackay, Montréal, \$353.
 W.-W. Kesrns v. Chas.-A. Su
 Montréal, \$465.
 Jas. Devlin v. Mabel Lefebvre, Montréal, \$40.
 Yvon Lamarre v. J.-B. Léger; et Théo Poitras et Léger, Poitras Cie, Montréal, \$6,500.
 Nap. Germain v. Arthur Des
 Montréal, \$211.
 Tony Schechter v. Sam. Bazar, Montréal, \$2,000.
 Philomène Pilon v. Gédéon Chama
 Montréal, \$10,000.
 Kmechet Furniture Co. v. Fleury
 niture, Montréal, \$147.
 Hochelega Bank v. R. McConn
 E.-N. Hurtubise, Gabriel Hurtubise
 Chambly Canton, \$232.
 A.-T. Allen v. Honoré Paquin, Montréal, \$1,860.
 Fred Poirier v. Alma Oreshan, Montréal, 2me classe.
 J.-C. Brosseau et Co., Ltd. v. Jos-Mat
 tavier, Montréal, \$248.
 Israël Kauffman v. Mathias Paigent
 Montréal, \$141.
 Hurteau Williams and Co., Lt
 Nathan Block, Montréal, \$300.
 Hibbard and Co. v. L.-W. Halday,
 Montréal, \$197.
 Wm. Gray and Sons Campbell Lt
 Emile Moreau; Arthur Mo
 Saint-David et J.-A. Guérin, Ca
 betchouan, \$484.
 Emmeline Waters McNaughton M
 Ls. Métyer; Anthime Des
 Isaac Tacovitz; Adde Jos
 Mme Abraham Sapusto; Jack
 Abraham Ginsgury; Sam
 Harry Mettus; Sol Sin Kin, Montréal et Félix Théoret, M.D., Montréal, \$1,912.
 S.-J. Major Ltd. v. P. Sabourin, Montréal, \$126.
 Anna Lamarre v. Albert Fores
 chine, \$360.
 Fernande Hamel v. Ernest-Ed. Hamel, Sainte-Agathe, \$1,000.
 Norah Boylan v. Thomas Conn
 Montréal.
 Alma Henrichon v. Ferdinand
 Outremont, 2e classe.
 A.-A. Beauchamp v. J.-D. Ri
 Montréal, \$105.
 Céline Chartrand v. Lazar
 vitch et Abraham Briger, Montréal, \$828.
 W. Vandy v. Alfred Desnoyers
 Frigon, A.-P. Raymond, C.-E. Martin et Security Land Co., Montréal, \$23,326.
 Duff and Merrill v. Mary-Anne Minogue, Montréal, \$213.



Demandez à notre représentant de vous montrer ses échantillons de thés ou écrivez-nous directement avant de placer vos commandes. Nous venons de recevoir nos nouveaux thés Japans et nous avons de très belles valeurs à vous offrir.

Si vous êtes intéressé dans l'achat de thés de Chine, de Ceylan ou des Indes, noirs ou verts, demandez aussi à notre représentant ou écrivez-nous directement si notre voyageur ne vous visite pas.

LAPORTE, MARTIN, Limitée

EPICIER EN GROS

584 rue St-Paul Ouest, - Montréal.







LE PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 20 octobre 1916

Vol. XXIX—No. 43



CLAQUES D'UN AJUSTEMENT PARFAIT

Nous désirons faire ressortir la qualité d'ajustement parfait des chaussures du Système de la "Dominion Rubber", attendu qu'il n'existe pas une bottine, un soulier, etc., pour lequel nous ne puissions fournir une claque parfaite d'ajustement. On reconnaît de plus en plus que l'"ajustement parfait" est une caractéristique distinctive des marques du système de la "Dominion Rubber."

Il est assez facile de faire une claque qui recouvrira une chaussure, mais, aujourd'hui, les clients recherchent les chaussures en caoutchouc élégantes et d'"ajustement parfait." Ceci explique pourquoi les marques du système de la "Dominion Rubber" ont un si grand succès de l'Atlantique au Pacifique. Elles combinent la qualité et la valeur avec l'"ajustement parfait" à un point tel que la meilleure satisfaction possible est assurée.

Si votre assortiment d'automne n'est pas complet écrivez à notre succursale la plus proche où votre demande sera prise en considération avec célérité et intelligence.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO. LIMITED

Bureau Principal, MONTREAL

28 Succursales "de Service" dans tout le Canada

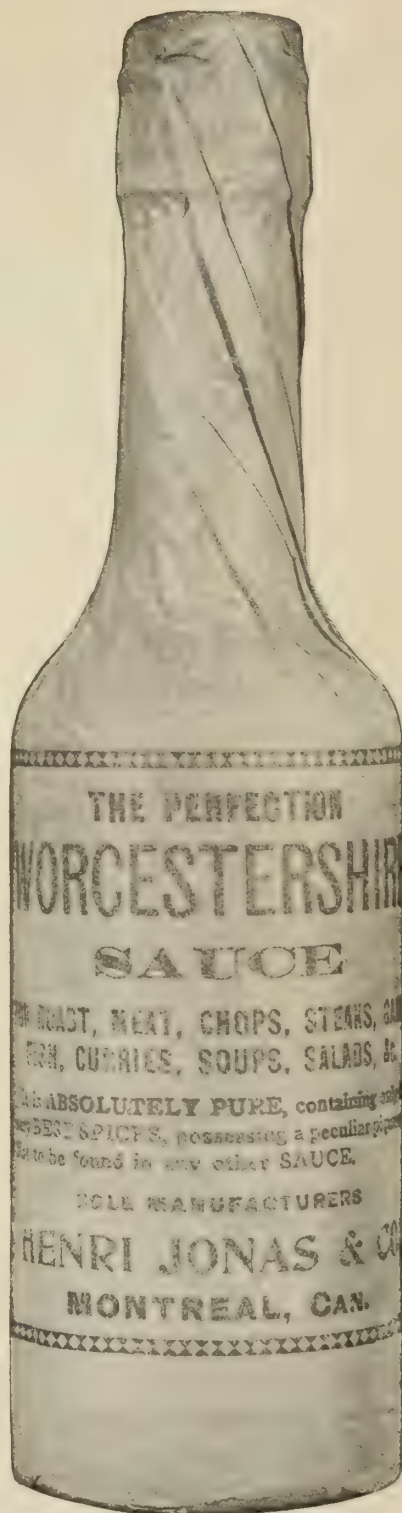
La
Sauce

Worcestershire "Perfection"

Pour les Rôtis
Pour le Bifteck
Pour le Poisson
Pour la Salade
Etc.

Elle est d'une
Pureté Absolue
et ne contient que
ce qu'il y a de
meilleur en fait
d'épices.

Elle possède un
piquant particulier
que l'on ne peut trou-
ver dans aucune autre
sauce.



Pour les Côtelettes
Pour le Gibier
Pour la Soupe
Pour le Ragoût
Etc.

Il n'y a
Rien de Meilleur
pour donner aux vian-
des, au poisson, à la
salade, à la soupe, au
curry, etc., un ton rele-
vé qui
aiguise l'appétit.

La Sauce Worcestershire "Perfection" est fabriquée exclusivement par

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL

Parlez des Fèves Simcoe à votre cliente

Demandez-lui d'essayer les Fèves Cuites au Four de Simcoe. Leur préparation se réduit à les faire chauffer. Une personne sur mille, peut-être, peut faire à la maison des fèves cuites au four aussi délicieuses et parfaitement préparées que les fèves "Simcoe", mais les 999 autres en sont incapables et perdent leur peine.



*Simples ou Sauce Tomate, Sauce
Poivrade ou au Lard.*

Vendez les Fèves Cuites au Four de Simcoe. Vous ferez plaisir à votre cliente et vous assurerez des renouvellements de ventes. Vous serez aussi un membre en bonne situation du club "Fait au Canada".

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{4}$
liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12
liv., par liv. 0.37



REGISTERED
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa,
boîtes de 1-5,
 $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{4}$, 1 et 5
liv. 0.41

Chocolat sucré,
Caracas, $\frac{1}{4}$ et
 $\frac{1}{4}$ de liv., boîtes
de 6 lbs. 0.31
Caracas Tablets,
Cartons de 5c,
40 cartons par
boîte, la boîte .125

cartons 5c. 20
cartons par
boîte la boîte . 0.65
"Assor-
tis", 33 paq.
par boîte, la
boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain
de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv.
la liv. 0.24

Cinquième, pains
de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv.,
la livre 0.22

Jacao Falcon (pour soda chauffé
et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv.,
la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) ppts.

3 lbs. 2.05
Ppts de 6 lbs. 4.00
Superb, ppts de 3 lbs. 1.85
Ppts de 6 lbs. 3.60
Crescent, ppts de 3 lbs. 1.95
Ppts de 6 lbs. 3.80
Buckwheat, ppts de $1\frac{1}{2}$ liv. 0.90
3 liv. 2.05
6 liv. 4.00
Griddle Cake, ppts de 3 lbs. 2.05
Ppts de 6 lbs. 4.00
Pancake, ppts de $1\frac{1}{2}$ liv. 0.90

Les caisses contenant 12 paquets de
6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. cha-
que.

La pleine valeur est remboursée pour
Caisses retournées complètes et en bon
état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.
"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.33
 $\frac{1}{2}$ lb.
c-s 30 lbs., la livre. 0.33
 $\frac{1}{4}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33
Etiquette Argent 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.40
 $\frac{1}{2}$ lb.
c-s 30 lbs., la livre. 0.40
 $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40
"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.
Etiquette Rouge, paquets de 1
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33
 $\frac{1}{2}$

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33
 $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33
Etiquette Argent 1
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40
 $\frac{1}{2}$

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40
 $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40
Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Empaqueté com-
me suit:

Caisses de 96 pa-
quets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20
120 $\frac{1}{2}$ lb. 3.40
30 1 lb. et
60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé. $\frac{1}{2}$ s. \$2.00
1s. 3.50
.2s. 7.50
.6s. 25.00

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre
de lunes ou de quelques lunes seulement,
elle appréciera la qualité fiable absolue de
ce fameux soda. Il est pur, de grande for-
ce et est le grand favori des cuisinières
partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments
"Club" au train de 11 h. du soir.

L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1157, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure.
Main 5229.

Cette étagère de comptoir attirera l'attention de vos clients et leur rappellera ce dont ils ont besoin.

Presque tous vos clients emploient l'O-Cedar Polish. Ceux qui ne s'en servent pas le connaissent et il suffit de le leur faire remarquer pour qu'ils en fassent une commande. Un étalage attrayant et bien en vue vous vaudra des centaines de commandes que vous n'auriez pas autrement. Ils le verront et vous donneront une commande tandis qu'ils y penseront. Cette

ETAGERE DE COMPTOIR

O-Cedar Polish

(FAIT EN CANADA)

**EST DONNEE GRATUITEMENT AVEC LES
ASSORTIMENTS SUIVANTS:**

Proposition d'affaires no 61 pour l'étalage.

7½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces se détaillant à \$22.50
3 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces se détaillant à \$18.00
1 Etagère de Comptoir seulement, gratis.

Proposition d'affaires no 62 pour l'étalage.

2½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces se détaillant à \$7.50
5½ douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces se détaillant à \$33.00
1 Etagère de Comptoir seulement, gratis.

Commandez aujourd'hui à votre fournisseur l'une de ces propositions d'affaires pour l'étalage.

CHANNELL CHEMICAL CO., LTD. - - - TORONTO (CANADA)



| | | |
|----------------------------|------|-------|
| Corned Beef Compressé..... | 14s. | 60.00 |
| Roast | ½s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.50 |
| | 2s. | 7.50 |
| | 6s. | 25.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.50 |
| | 2s. | 7.50 |



| | | |
|---------------------|-----|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 25.00 |
| Veau en gelée | ½s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.00 |

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.
..... la douz. 0.75
do, 43 liv., 4 douz., la douz. 0.90
do, grosses boîtes, 42 liv., 4 douz., la douz. 1.50
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 1.85

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.40
— au lard, grandeur 1½

Sauce Chili, la douzaine... 1.30
Tomates, la douzaine... 1.30
Sans sauce la douzaine... 1.25

Pieds de cochons sans os... 1s. 2.75
..... 2s. 5.50

Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc ½s. 1.85

de fer-blanc 1s. 2.80

....., pots en verre ½s. 1.50

....., pots en verre ½s. 2.25



....., pots en verre 1s. 3.25

Langue, jambon et pâté de veau ½s. 1.50

Jambon et pâté de veau..... ½s. 1.20

Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... ½s. 0.50

en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... ½s. 1.00

..... de verre, poulet, jambon, langue ½s.

Langues ½s.

..... de boeuf, boîtes en fer-blanc ½s. 3.50

..... 1s. 6.25

..... 1½ 9.50

..... 2s. 13.00

..... en pots de verre . 1s.

..... de boeuf, pots de verre size 1½ 2s.

V viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 2.00
..... 2s. 3.25
..... 3s. 4.55
..... 4s. 6.25

V viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement. 5s. 8.00

V viande hachée
En seaux, 25 lbs. 0.13
En cuves, 50 lbs. 0.13
Sous verre 2.30

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,

..... 56 " 16 — 2..... 2.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 \$0.95

..... 24 " — ½ — 2 1.40

..... 17 " — 1 — 1 1.85

Btes carrées

Seaux, 24 liv..... \$0.17

..... 10 0.18½

..... 5 0.20

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse doz. 10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.75

do, 43 liv., 4 douz., la douz. 0.90

BIENVENUE AUX VISITEURS

Cette enseigne placée sur la porte de la fabrique exprime réellement, en trois mots, tout ce qu'il est possible de dire en faveur de la *pureté*, de la *propreté* et de la *saveur* des biscuits

McCORMICK'S

Jersey Cream SODAS

The McCormick Manufacturing Co. Limited.

BUREAUX PRINCIPAUX ET FABRIQUE: LONDON (CANADA). ENTREPOTS SUCCURSALES: MONTREAL, OTTAWA, HAMILTON, KINGSTON, WINNIPEG, CALGARY, PORT-ARTHUR, SAINT-JEAN (N. B.)

| | |
|--|----------------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. . . . | 1.50 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | la douz. 1.85 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | la douz. 2.15 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. | la douz. 7.00 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | la douz. 10.00 |

FEVES AU LARD

| | |
|---|---------------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz. à la caisse . la douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. | 0.85 |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz la douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz | la douz. 2.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv. 1 douz. | la douz. 6.75 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | la douz. 9.50 |
| Veau en gelée | 2s. 4.50 |
| | 6s. 21.00 |
| Hachis de Corned Beef. | ½s. 1.50 |
| Hachis de Corned Beef. | 1s. 2.50 |
| | 2s. 4.50 |
| Beefsteak et oignons. | ½s. 2.00 |
| | 1s. 3.35 |
| Beefsteak et oignons | 2s. 6.50 |
| Saucisse de Cambridge | 1s. 3.00 |
| | 2s. 5.50 |
| Pieds de cochons sans os. | ½s. 1.75 |
| Prix sujets à changements sans avis. | |
| Commandes prises par les agents sou-jettes à acceptation. (Produits du Canada). | |

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse \$1.25

Poudre à Pâte "Magic"



| Ne contient pas d'alun | La doz. |
|------------------------|---------|
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2 ½ lbs. | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. à la | |
| 1 doz. de 12 oz. } cse | |
| 1 doz. de 16 oz } | \$6.00 |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse

| | |
|--------------------|------|
| 4 doz. à la caisse | 4.30 |
| 3 caisses | 4.20 |
| 5 caisses ou plus | 4.15 |

Soda "Magic"

la Cse

| | |
|--|------|
| No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. | 3.15 |
| 5 caisses | 3.10 |
| No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. | 3.50 |
| 5 caisses | 3.40 |
| Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" | |
| Caque de 100 lbs. par caque | 3.25 |
| Barils de 400 lbs. par baril | 8.55 |

Crème de Tartre "Gillett"

| | |
|---|------|
| ¾ lb. ppts. papier La Doz (4 doz. à la caisse) | 2.00 |
| ½ lb. ppts. papier (4 doz. à la caisse) | 3.90 |
| ½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) | 4.70 |
| Par Caisse | |



| | |
|--|--------------------|
| 2 doz. ppts ¼ lb. | |
| 4 doz. ppts ¼ lb. | (Assortis) \$15.60 |
| 5 lb. canistres carrées (½ doz.) La lb. dans la caisse | 65c |
| 10 lbs. caisses en bois | 64½c |
| 25 lbs. seaux en bois | 64½c |
| 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) | 60c |

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington, Ontario
Entrepôts: Toronto et Montréal

LE PACIFIQUE CANADIEN

Excursions de Colons

**MANITOBA,
SASKATCHEWAN,
ALBERTA,
WINNIPEG, MACLEOD,
CALGARY, EDMONTON ET
STATIONS INTERMEDIAIRES**

Départ de Montréal

Chaque **MARDI**, jusqu'au 31 octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

**BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.**

WM. H. DUNN Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz. 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. 2.25

**BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



La caisse
Marque Eagle 48 boîtes 7.20
Reindeer, 48 boîtes 6.95
Silver Cow, 48 boîtes 6.40
"Gold Seal" et "Purity" 48 boîtes 6.25
Marque Mayflower, 48 boîtes 6.25
"Challenge" "Clover", 48 boîtes 5.75



Lait Evaporé
Marque St-Charles
"Hotel", 24 boîtes.. 4.75
"Tall", 48 boîtes... 4.85
Jersey
"Family", 48 boîtes 4.25
Peerless
"Small", 40 boîtes . . 2.05

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.00
"Petite", 48 boîtes 5.70
Regal. 24 boîtes 4.70
Cacao marque Reindeer 4.80
24 grandes boîtes.

Conditions: net, 30 jours

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06½
White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.) 0.07
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) 0.07
Barils No. 1 (200 lbs.) 0.07
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.08
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 lbs. 0.08½
en boîtes
à coulisse de 6 lbs. 0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07½

Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07½
Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.) 0.12½
Celluloid
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.75
Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.08
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus).

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse 3.00
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse. 3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse 3.40
10 lbs., ¼ doz., en caisse. 3.30
de 20 lbs., ¼ doz., en caisse 3.25
Barils, 700 lbs. 0.04½
Demi-baril 350 livres 0.04½
Quart de baril, 175 livres 0.04½
Seaux, 25 livres chaque 1.60
38½ 2.25
65 3.500

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 doz. par caisse 3.50
5 lbs., 1 doz. par caisse 3.90

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Mosse de
Sielle et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

10 lbs., ½ doz. par cse 3.80
20 lbs., ¼ doz. par cse 3.75
Pois Standard, qualité 4

2s 0.92½ 0.95

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé-
tail, ceux qui achèteront
de bonne heure, bénéficie-
ront de 2½c par douzaine.

Ontario

& Québec

Par doz.

Groupe

A

B

Pointes d'asperges 2 s....2.30 2.32½

Bouts d'asperges 2s.....1.45 1.47½

Fèves Crystal Wax 2s....1.02½ 1.05

Fèves Golden Wax, Mid-

get Auto 2s 1.25

Fèves Golden Wax 2s....0.92½ 0.95

3s . . .1.30 1.32½

gals.3.75 3.77½

Red Kidney 2s ... 0.97½ 1.00

Rouges ou Val-

tine (vertes) 2s.....0.92½ 0.95

Refugee (vertes) 3s.1.30 1.32½

Midget, Au-

to 2s0.00 1.25

gals. 3.75 3.77½

Lima, 2s1.20 1.22½

en tranches

rouge sang, Simcoe 2s...0.97½ 1.00

entières, rouge

sang, Simcoe 2s.....0.97½ 1.00

sang, Rosebud 2s.....0.00 1.30

en tranches,

rouge sang, Simcoe, 3s...1.32½ 1.35

ge sang, Simcoe 3s....1.37½ 1.40

ge sang, Rosebud, 3s....0.00 1.45

Pois extra fins, triés, qua-

lité, 1, 2s1.52½ 1.55

Sweet Wrinkle, qua-

lité, 2, 2s.....1.02½ 1.05

Early June, qualité

3s. 2s0.97½ 1.00

Sweet Wrinkle, qua-

lité 2 gals.4.30 4.32½

Early June, qualité

3, gals.4.15 4.17½

Standard, qualité 4,

gals.4.05 4.07½

Epinards, table, 2s.....1.12½ 1.15

3s1.47½ 1.50

gals.4.52½ 4.55

Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in

case per case 2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni Bertrand"..... 12½c

Vermicelle — 12½c

Spaghetti — 12½c

Alphabets — 12½c

Nouilles — 12½c

Coquilles — 12½c

Petites Pâtes — 12½c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 0.88

2 oz. — — 1.67

3 oz. Carrées — 2.00

4 oz. — — 3.50

4 oz. — — 6.59

16 oz. — — 12.67

2 oz. Rondes Quintessences 2.09

2½ oz. — — 2.34

5 oz. — — 4.00

8 oz. — — 7.00

8 oz. Carrées Quintessences 7.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 4.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri 7.92

2 oz. Anchor Concentré 1.05

4 oz. — — 1.83

8 oz. — — 3.17

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales, de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébran-
lable quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
à l'étranger.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal P.Q.

Dorchester, Mass.

Aucun honnête

commerçant ne voudrait offrir de
l'argent contrefait au lieu de bon
argent. Il ne voudrait pas non
plus offrir des imitations pour
des articles authentiques.

Fels-Naptha est l'article véri-
table et il rend réellement les
services annoncés sur l'envelop-
pe rouge et verte. Les clients
devraient avoir ce qu'ils deman-
dent.



16 oz. — — 6.34

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.84

4 oz. — — 1.50

8 oz. — — 2.84

16 oz. — — 5.00

2 oz. Plates Soluble 0.84

4 oz. — — 1.50

8 oz. — — 2.84

16 oz. — — 5.00

1 oz. London 0.55

2 oz. — 0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00

— au gallon de \$7.00 à 25.00

Mêmes prix pour les extraits de tous

fruits.

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75

Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75

Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony 2 doz. à la caisse 3.40

Small 2 — — 7.50

Medium 2 — — 10.80

THE
McCASKEY MAN
TORONTO CANADA

Accordez une demi-heure à cet homme

Voulez-vous accorder une demi-heure à cet homme pour qu'il puisse vous dire ce que le service McCaskey peut faire pour votre commerce et pour votre clientèle?

C'est l'homme du McCaskey et il connaît de A jusqu'à Z les affaires du compte de débit.

Son pain et son beurre dépendent de ce commerce. Si vous lui accordez une demi-heure vous en obtiendrez quelques bonnes idées qui conviendront à votre commerce et vous serez on ne peut plus bienvenu, que vous lui remettiez une commande ou non.

Le Service McCaskey travaille autant pour votre client que pour vous, parce que votre client est tout aussi intéressé que vous à connaître combien il doit de jour en jour, et à avoir des comptes tenus de la façon la plus simple et avec le moins de dépense possible, tout comme vous.

Le Service McCaskey paye de lui-même dans les affaires courantes en épargnant du temps, de l'argent et des erreurs au marchand. Une écriture au moment de la vente, et vos livres sont toujours à jour.

Si vous accordez une demi-heure de temps au représentant de McCaskey pour qu'il vous fasse connaître ce qu'il a à vous dire, vous en retirerez un gros profit.

Représentants pour Québec :

E. E. PRECOURT

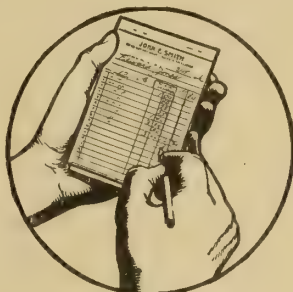
J. E. BEDARD

R. CHOQUETTE

F. BRUNELLE

C. E. PICARD

McCASKEY



Toronto (Canada)

McCASKEY
"ONE WRITING"

| | | | | |
|-----------------|---|---|---|-------|
| Large | 2 | — | — | 12.00 |
| Tumblers | 2 | — | — | 10.80 |
| Mugs | 2 | — | — | 13.20 |
| Nugget | 2 | — | — | 13.20 |
| Athenian | 2 | — | — | 13.20 |
| Gold Band Tu | 2 | — | — | 13.80 |
| No. 64 Jars | 1 | — | — | 18.00 |
| No. 65 — | 1 | — | — | 21.00 |
| No. 66 — | 1 | — | — | 24.00 |
| No. 67 — | 1 | — | — | 13.20 |
| No. 68 — | 1 | — | — | 15.00 |
| No. 69 — | 1 | — | — | 24.00 |
| Molasses Jugs | 1 | — | — | 21.00 |
| Jarres, ¼ gal. | 1 | — | — | 36.00 |
| Jarres, ½ gal ½ | — | — | — | 54.00 |

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"
Petites boîtes, 3 doz. par caisse, à
\$12.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 doz. par caisse, à
\$28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse,
3 doz. par caisse.

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR-
TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c/s
Neptune50 " 8.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—

2/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège
ou couronne)

— 6 doz., ¼ btl.doz. 1.12½

Club Soda Trayder's—

— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05

— 6 doz., chop.doz. 1.15

\$8.00

**Finis Cuivre
ou Nickel,
Crochet
Compris.**



Le plus facile à vendre et à employer L'Extincteur D'INCENDIE J-M

Vous pouvez toujours créer la confiance en un produit en parlant de ses caractéristiques à vos clients. Il vous donne immédiatement l'offensive dans l'argumentation: vous pouvez instruire, expliquer et convaincre.

Voilà justement pourquoi le J-M se vend facilement: il a des mérites exclusifs. Ainsi, c'est l'**unique** extincteur d'une pinte possédant deux méthodes d'expulsion—soit par le pompage continu, soit (quand l'espace manque pour pomper) par l'ouverture du bec, ce qui relâche la pression pneumatique créée précédemment. Par cette dernière méthode le contenu est expulsé en un jet continu et l'on peut se servir de ses deux mains pour le diriger.

Le liquide est inoffensif pour la peau, les étoffes et le métal, mais mortel pour tous les commencements d'incendie causés par la gazoline, l'huile, la graisse, le pétrole ou les arcs électriques.

**PRIX DE DETAIL, \$8.00, FINI CUIVRE OU NICKEL,
CROCHET COMPRIS.**

L'Extincteur Johns-Manville est inspecté, approuvé et étiqueté par les "Underwriters' Laboratories, Incorporated (Société des Laboratoires des Assureurs) Chicago (E.-U.).

Le Liquide de l'Extincteur J-M, vendu en bidons cachetés, est le seul liquide recommandé et garanti pour recharger les Extincteurs d'Incendie J-M.

AUX DISTRIBUTEURS

Notre politique commerciale a des caractéristiques spéciales qui valent celles de la machine. Quelle que soit l'importance de votre commande l'escompte est libéral et strictement maintenu. Les marchands en gros et les détaillants, partout, trouvent que notre proposition est avantageuse.

Pourquoi ne nous écririez-vous pas pour obtenir des détails?

**THE CANADIAN
H. W. JOHNS-MANVILLE CO., LTD.**
MONTREAL WINNIPEG TORONTO VANCOUVER

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

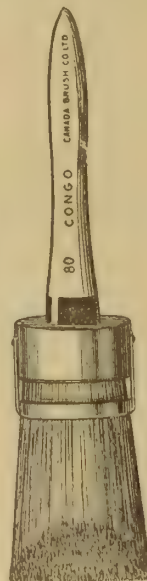
**GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED**

126 rue St-Pierre, MONTREAL

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

**Le seul pinceau à compression
droite.....Manufacturé au Canada.**



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

**H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)**

De succès en succès—chaque année

LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10
doz. 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20
8 doz. ½ Btles. . . . 2.00

Bire Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. . .
c/s 4 doz. ½ Btles. 2.15
c/s 10 doz. ¼ Btles. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs. . . . 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34

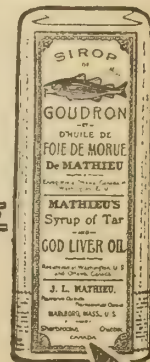
IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

| CIGARETTES | Le 1,000 |
|---|----------|
| Bouquet, 7s, boîte 350, par bte. . . | 6.22 |
| Calabash | 11.50 |
| Columbia, petits cigares. | 12.50 |
| Dardanelles "Turques" bouts unis | 13.00 |
| Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent. | 13.00 |
| Derby's, bte de 660, par bte \$4.30 | 7.15 |
| Fatima 20s | 10.75 |
| Guinea Gold | 8.50 |
| Gloria 7s. | 6.22 |
| Gold Crest 20s | 6.50 |
| Hasan "Turques", bouts en liège | 8.80 |
| Mecca "Egyptiennes", bouts unis | 8.80 |
| Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège | 12.75 |
| Murad "Turques", bouts unis | 12.75 |

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



New Light, Petits cigares 8.80
Old Chum, bouts unis 8.50

Old Gold, 6s. bte de 600, la bte \$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire. . . . 19.50
Pall Mall, format royal 26.00
Players Navy Cut 8.70



REMARQUE IMPORTANTE

Avez-vous remarqué récemment la qualité extra-fine des sucres

St. Lawrence

DIAMOND

Granulé

C'est la perfection comme couleur et grain.

YEAST ROYAL CAKES

EPICIERS: A peu près tout article vendu de nos jours l'est par son nom de commerce. Certaines marques de produits dans chaque ligne sont arrivées à être considérées comme absolument **Supérieures**. Peu d'articles ont à être inspectés ou essayés parce que l'annonce et la réputation du manufacturier ont créé un sentiment de confiance dans l'esprit du consommateur—Parce qu'ils n'ont jamais manqué de leur donner pleine satisfaction, les Pains de Levure "Royal" sont classés depuis longtemps comme les **Meilleurs** du Canada.

Le temps est trop précieux pour qu'on le perde à essayer de persuader un client d'acheter quelque chose d'inférieur et d'autre part, le consommateur ne recherche rien d'autre que l'article naturel.

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL



Notre Réputation

— cette réputation de qualité qui s'étend à travers tout le pays et qui, constamment, crée une plus grande demande pour les

Aliments Marins Marque Brunswick

est un résultat direct du soin extrême que nous apportons dans le choix et la préparation de ce qu'il y a de meilleur, exclusivement, dans les récoltes du pêcheur. Notre situation nous permet de faire cela: nous sommes juste à côté des lieux de pêche de la Baie Passamaquoddy, l'un des meilleurs endroits de la côte de l'Atlantique.

Grâce à notre outillage tout à fait moderne il nous est facile de conserver la saveur douce et naturelle de l'océan — chose qui plaît au goût des plus difficiles. A cette délicieuse qualité sont dues les répétitions de ventes qui, partout, sont une caractéristique des Aliments Marins Marque Brunswick.

Assurez-vous pour votre propre satisfaction, que ces délicieux aliments marins font réellement réaliser de forts bénéfices. Quelques échantillons exposés dans vos vitrines ou sur votre comptoir feront faire la première vente. Le reste sera facile.

Donnez votre commande aujourd'hui. Voici la liste de la Marque Brunswick.

¼ SARDINES A L'HUILE
KIPPERED HERRING
HARENG SAUCE TOMATE

FINNAN HADDIES
(Boîtes ovales et rondes)
CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi

IX—No 43

Organisons la Production, mais surtout Organisons la Distribution

On connaît l'anneau persistant du sénateur français M. Humbert qui prévoyant la lutte militaire que ses concitoyens allaient avoir à soutenir prochainement ne cessait de leur répéter: "Des canons! des munitions!" Ces mots, d'abord considérés comme inopportuns et écoutés d'une oreille agressive, devinrent cependant à l'ordre du jour lorsque la guerre éclata, et l'on ne manqua pas de reconnaissance envers celui qui courageusement, en dépit des indifférences et des hostilités avait lancé sans répit et sans lassitude son "qui-vive" perspicace et nécessaire: "Des canons! des munitions!"

Au Canada, si nous n'avons pas à redouter une action militaire vigoureuse, nous avons à nous mettre en garde contre un assaut économique formidable, déjà en puissance dans les événements actuels, et pour lui opposer un front résolu et tenace, les hommes prévoyants du Dominion lancent à tous les Canadiens cet appel pressant: "Augmentons notre production!"

Certes, ce conseil qui revêt le caractère d'un ordre dans les circonstances présentes, est un excellent préservatif contre la dépression qui nous guette si nous nous laissons aller à une indifférence dangereuse, mais il ne saurait avoir d'effet sans que soit consolidée, affermie et développée la grande force qu'est le système de distribution de la marchandise.

Dans la guerre économique que nous avons à soutenir, les produits fabriqués ou tirés du sol sont en quelque sorte "les munitions"; mais pour que ces munitions aient leur valeur réelle et qu'elles servent à quelque chose, il faut qu'elles aient l'aide efficace de l'armée des détaillants, il faut qu'elles soient placées entre des mains habiles et expertes qui sauront en disposer pour le bien général du pays et en assurer la consommation rapide et avantageuse.

Si nous nous efforçons de produire sans organiser notre distribution, nous nous trouverons dans la position d'un pays qui se voit forcé de laisser dans les arsenaux, ses fusils, tout son matériel de guerre et de munition faute d'avoir une armée pour en prendre charge et en tirer profit, ce qui équivalait à la défaite et à la

mort nationale.

Et c'est pourquoi, à cette heure, où les esprits s'agitent sous la menace d'un péril, nous répétons ce que nous n'avons cessé de clamer: "Organisons notre distribution!"

Au demeurant, si nous nous lançons dans le domaine de l'actualité et cherchons quels sont les véritables problèmes qu'il s'agit de résoudre présentement, nous sommes obligé de reconnaître que celui qui vient en tout premier lieu est celui de la distribution, précisément parce qu'il est indispensable à la solution de celui de la production. Nos industries nationales et nos ressources naturelles ne peuvent être exploitées et développées qu'en autant qu'un agent puissant d'écoulement de leurs produits viendra leur donner les moyens de continuer leur oeuvre productrice et leur assurer une légitime rémunération pour le travail accompli. Une invention, aussi merveilleuse soit-elle, n'a de valeur et d'utilité qu'en autant qu'elle est lancée dans le domaine pratique par les soins de la distribution. Il en va de même de tout produit qui ne devient un article de consommation courante ou d'usage journalier que par l'effort remarquable d'une distribution intéressée. Que notre industrie soit capable de répondre à nos besoins et même à une partie de ceux des pays étrangers, cela ne fait aucun doute, pas plus qu'il n'est douteux que le Dominion soit un pays extrêmement riche en ressources naturelles de toutes sortes. Mais où le doute peut se manifester, c'est sur la puissance et l'efficacité de la distribution. Et c'est pourquoi nous considérons que là réside la clef véritable du problème de notre prospérité de demain, et que nous regardons le marchand-détaillant comme le pivot de notre équilibre économique et de notre grandeur future. On pourrait dire volontiers que les marchands-détaillants sont les missionnaires de la production, qui convertissent les foules à l'évangile du producteur, qui font connaître sa doctrine et implantent parmi le peuple, la foi en nos forces productrices et en nos ressources naturelles. On voit, dès lors, que le marchand-détaillant a une vérita-

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC

STAG
A CHIQUER

ble mission à remplir vis-à-vis du producteur et du consommateur, et qu'il ne peut se lancer aveuglément dans cette voie sans une étude préalable de ses devoirs et sans acquérir journalièrement les connaissances nouvelles qui lui faciliteront sa tâche et lui permettront de l'accomplir à la satisfaction de tous.

Le rôle du marchand-détaillant est double. Il consiste à la fois à s'enquérir des besoins du public et à y répondre, et à assurer l'écoulement de la production nationale ou autre. Le premier principe, base de son action, est donc de fournir au public ce dont il a besoin au prix le plus bas possible.

Pour entreprendre cette oeuvre de distribution, il est indispensable que le champ d'action du marchand-détaillant soit bien déterminé et que les lois qui s'appliquent au commerce soient équitables et en harmonie avec les besoins du moment.

Si nous jetons un coup d'oeil d'ensemble sur les points qui s'imposent à notre étude en ce qui concerne le problème de la distribution, nous remarquons bien vite qu'il en est un qui émerge des autres et les dépasse par son importance vitale, c'est celui du "crédit".

Toute entreprise qui commence est, en général, établie sur une base de crédit. Le crédit est un agent puissant de développement, il est l'aide indispensable au débutant. Il en est des personnes comme des pays. Le Canada est un pays neuf et comme tel a besoin de s'appuyer sur ce tuteur qui lui permettra de croître sans dévier. Dans toutes les relations commerciales, dans toutes les transactions d'affaires, la question du crédit est primordiale et suivant qu'elle est envisagée sainement ou non, il y a satisfaction ou désappointement d'un côté comme de l'autre. Le marchand-détaillant est de par son rôle même, un "credit man", c'est-à-dire un homme qui dispense le crédit au public, suivant les exigences de ce dernier et son propre jugement. Les lois qui régissent le crédit doivent l'aider dans son travail et non favoriser les gens peu scrupuleux qui n'ont cure de faire face à leurs obligations. Il ne faut pas que les modes légaux de recouvrement des comptes dûs soient trop onéreux au marchand ou que les procédures qui s'y rapportent soient démesurément longues et coûteuses. Il faut en un mot, faciliter le crédit en le plaçant sur une base plus certaine et en en faisant un agent de prospérité et non un instrument de pertes et de dommages.

Un autre point qui appelle aussi notre attention immédiate lorsque nous envisageons le problème de la distribution est celui qui a trait à l'honnêteté dans la concurrence. Nous devons nous efforcer à placer la "vérité" à la base de la compétition. Manufacturiers, marchands de gros et détaillants sont intéressés autant que le public à ce que le mensonge et la tromperie ne s'emparent pas des annonces, des arguments de vente, de toute parole, acte ou écrit de nature à induire le public à acheter tel ou tel article. Il faut que la distribution se fasse loyalement et que ce ne soient pas des assertions mensongères qui plaident auprès du public la cause des articles placés sur nos marchés. Aussi étrange que cela puisse paraître, il y a beaucoup à faire pour assainir la concurrence et c'est un devoir que nous ne devons pas négliger.

D'un autre côté, le marchand-détaillant est supposé fournir au public un service pour lequel il est payé; il ne doit donc pas chercher à éviter ou à réduire cette fonction, sinon il ne donne pas à ses clients la valeur de leur argent et cela tend à justifier la plainte du public sur le prix élevé de la vie.

La preuve a été faite par l'expérience des années, que le système actuel de distribution par le marchand

de gros et le détaillant est le plus économique en même temps que le plus pratique, aussi devons-nous mettre tout en oeuvre pour le conserver en l'améliorant et en augmentant son efficacité.

C'est à cette oeuvre que l'Association des Marchands-Détaillants consacre le meilleur de son temps, de son énergie et de ses ressources. Et c'est en considérant le rôle éminemment social joué par cette importante institution qu'on peut dire d'elle, que non seulement elle est la sauvegarde d'intérêts corporatifs, mais qu'elle est aussi une organisation d'utilité publique qui régularise et légitime la distribution en montrant au consommateur les multiples services rendus par le marchand-détaillant.

LA RECOLTE DES TOMATES

De plus amples renseignements reçus de la campagne viennent corroborer notre première impression que la récolte de tomates sera pauvre cette année; toutes les régions semblent être d'accord sur ce point. Avec le retard de la saison et la rareté inaccoutumée des tomates hâtives, les manufacturiers de conserves s'attendaient à une forte récolte en fin de saison. Les froids cependant survenus plus tôt qu'à l'ordinaire ont détruit toutes les tomates non récoltées et déjoué tous les calculs et les espoirs des manufacturiers de tomates. Toute la tomate disponible a été employée forcément pour le seconserves, et il est à redouter que leur qualité ne soit pas aussi bonne qu'en l'eût désirée. Il faut noter que la demande pour les tomates en conserve est plus considérable que jamais particulièrement pour l'exportation. Les soldats en consomment d'importantes quantités. La demande domestique tend aussi à augmenter. Il s'ensuit que les prix actuels sont élevés et il est presque certain qu'ils iront en croissant dans les mois prochains. Les marchands devraient noter ce fait et agir en conséquence.

LA MANIERE CONVENABLE DE TENIR LES HUITRES

Nous sommes à l'époque où les huîtres sont consommées largement par toutes les classes du public, et le marchand qui en tient dans son magasin pourvu qu'il le fasse avec la bonne méthode, pourra en récolter d'excellents profits. Plus que jamais les gens considèrent l'huître comme un aliment de valeur nutritive réelle, et plutôt la considèrent comme un produit alimentaire courant que comme un mets de luxe. Comme on le voit le point de vue du public a changé depuis quelques années alors que l'huître était loin d'être considérée comme un produit à la portée de toutes les bourses.

Les marchands qui commencent à tenir des huîtres pour la première fois, aussi bien que ceux qui en ont vendu au cours des saisons précédentes, devraient bien prendre soin qu'elles ne soient pas "submergées". Il ne devrait jamais y avoir d'eau sur les huîtres ou autour. La moindre quantité qu'elles pourraient en absorber abîmerait leur saveur. Il arrive fréquemment par exemple qu'un marchand pose de la glace sur ses huîtres; la glace fond et l'eau s'infiltre dans les écailles dénaturant le goût du mollusque, il arrive alors que le marchand reçoit de nombreuses plaintes de ses clients trouvant aux huîtres un goût d'évent dont le marchand est complètement responsable. Conservez donc les huîtres hors de l'atteinte de l'eau non seulement pour complaire à votre clientèle, mais aussi pour observer le statut défendant le mouillage des huîtres qui constitue non seulement un préjudice à votre commerce mais aussi une infraction à la loi.

Le Marchand-Détaillant et l'Association

L'Association des Marchands-Détaillants du Canada ne date pas d'hier. Depuis de longues années elle a entrepris un travail colossal d'organisation rendu extrêmement difficile par l'étendue du terrain à couvrir et qui va de l'Atlantique au Pacifique, englobant toutes les provinces du Dominion. Des difficultés sans nombre ont surgi sur ses pas, mais n'ont pu réussir à entraver sa marche en avant. Aujourd'hui, elle est plus forte et plus puissante que jamais et dans les temps difficiles que nous traversons, elle est prête à livrer le bon combat pour la délivrance des intérêts du public et du commerçant.

L'Association a établi dans chaque province du Canada des quartiers-généraux merveilleusement outillés pour un travail précieux et productif. Chaque région possède un bureau garni d'un personnel compétent et dont l'action rayonne jusqu'aux confins des districts assignés. Une étroite collaboration s'est formée entre les membres de l'association et le public et c'est dans un sentiment de mutuelle sympathie que s'accomplit sous les auspices de cette société, le travail de défense du commerce national qui fut et sera encore le principal agent de prospérité de notre pays. Si le public a ressenti les douloureux effets de la guerre, le commerce n'en a pas été exempté non plus; les conditions ont été considérablement affectées et ceux qui luttent à la fois pour leur propre existence et pour l'essor de leur localité ont éprouvé un besoin plus pressant de s'unir étroitement pour discuter des problèmes de l'heure et aviser des moyens à prendre pour résister à la crise et prévoir l'avenir.

Il est d'ailleurs à remarquer que dans toutes les localités, petites ou grandes, le marchand-détaillant est "quelqu'un"; il est considéré comme un de ces hommes qu'on vient consulter en face d'un danger menaçant; on sait qu'il est capable d'initiative et de dévouement, qu'il est prêt à soutenir une idée, à se mettre en tête d'un mouvement et à user de son influence pour toute cause qui en vaut la peine. Dans les décisions municipales, il joue un rôle prépondérant, parce qu'il s'intéresse vivement à la chose publique. En temps d'élection on recherche ses faveurs parce qu'on sait qu'il contrôle beaucoup de votes, qu'il est écouté, qu'il raisonne sainement et qu'il voit plus large que la majorité de ses concitoyens. Sa prospérité ne dépend pas seulement de son travail personnel, elle est solidaire de la prospérité de sa commune; il n'est pas étonnant dès lors qu'il fasse souvent des petits sacrifices personnels au profit des autres. Qu'il s'agisse d'une bonne oeuvre à soutenir, d'une fête de charité à organiser, d'un fonds de secours à établir, vous le verrez presque toujours en tête des souscripteurs et payer de sa personne et de son argent pour aider, dans la mesure de ses moyens tous ceux qui le méritent.

Le marchand-détaillant crée autour de lui une atmosphère, il est le noyau d'une société qui aime sa fréquentation et la recherche, il sait faire naître de l'intérêt pour les moindres projets, il se fait l'avocat éloquent des belles causes. Et c'est parce qu'il est doué d'une véritable personnalité que son concours est un gros appoint pour aider à la solution des problèmes nationaux qui nous occupent.

Aussi est-ce avec plaisir que nous avons vu la plupart des marchands-détaillants du Canada, juger d'un commun accord que le temps était venu d'améliorer les

conditions du commerce et de soulager le public du fardeau sans cesse plus pesant du coût élevé de la vie. A peine cette idée avait-elle germé dans le cerveau de quelques-uns, qu'elle prenait corps immédiatement et se propageait comme une trainée de poudre parmi tous les marchands. L'Association des Marchands-Détaillants n'eut qu'à lancer un appel à tous ses membres pour les voir se grouper autour d'elle en vue de débrouiller la situation et d'entreprendre une action décisive pour remédier aux conditions présentes.

En entrant dans cette phase d'activité qui portera certainement ses fruits, l'association répond au désir des marchands de toutes les localités et tous les concours lui sont assurés. La période d'étude et de suggestions qui s'inaugure s'imposait, elle était désirée par le public et le commerce, et le travail qui s'effectuera contribuera beaucoup à faire cesser le malentendu qui semble régner entre le public et le marchand.

Quel est le désir véritable du marchand ? Donner satisfaction à ses clients et mettre à leur disposition tous les articles dont ils ont besoin aux plus bas prix qu'il soit possible. Le public ne comprend pas toujours ainsi la pensée du détaillant. Il lui impute souvent l'entière responsabilité du coût élevé de la vie et se laisse parfois persuader par des émissaires inconnus, qu'il est urgent de changer le système de distribution. Qu'il n'y ait pas des défauts dans le système actuel, on ne saurait le prétendre, mais de là à préconiser la suppression de ce système, il y a un abîme. En voulant le franchir nous risquerions fortement d'y choir. Ce qu'il importe dans l'état actuel des choses, c'est d'améliorer notre système de distribution, non de le changer et pour arriver à ce résultat, il faut une action concertée et énergique et c'est en quoi intervient l'Association des Marchands-Détaillants, en la personne de ses membres.

L'Association, fidèle à ses traditions, entreprend donc une nouvelle campagne d'éducation, dans un but d'intérêt public. Ce n'est pas une organisation destinée à faire des profits, non, c'est une institution qui n'a d'autre but que d'aider au bien-être des marchands et du public et de faire triompher les principes d'équité et de justice.

D'après les statuts même de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, chaque province a son autonomie d'organisation et édicte ses règlements locaux comme bon lui semble, fixant suivant les besoins les taux de souscription. Cette liberté d'action permet à chaque province d'entreprendre un mouvement régional effectif et de faire du bon travail, dans un effort commun et solidaire. C'est ainsi que la province d'Ontario vient de conclure un arrangement par lequel chacun des membres sera tenu régulièrement au courant du travail accompli par le bureau de Toronto dans l'intérêt commun et qu'un service de renseignements répondra directement à chaque membre sur les questions qui lui seront posées.

Cette organisation est de nature à créer un vif mouvement d'intérêt parmi les marchands-détaillants du Canada, désireux de voir leur situation s'améliorer et donne à prévoir que ceux qui ne font pas encore partie de l'association, ne tarderont pas à s'y inscrire pour profiter des avantages d'information qu'elle offre sans compter, à tous ses membres.

LA REGLEMENTATION DES PRIX

Depuis qu'une plainte générale s'est élevée sur la cherté de la vie, l'opportunité d'une intervention du gouvernement fédéral a été sérieusement considérée à plusieurs reprises et cette intervention si elle se manifeste se traduira par une réglementation des prix après enquête des autorités compétentes.

Il a été question aussi de l'achat par le gouvernement de la récolte de blé dans le but d'établir un prix stable à l'abri de toutes les fluctuations de la spéculation. Cette mesure serait en effet un moyen préventif de hausse injustifiée, mais aucune décision n'a encore été prise à ce sujet.

LA POUDRE DE RIZ

Les épiciers ont une occasion excellente de s'adjoindre le commerce de poudre de toilette en vendant de la farine de riz. Cela leur sera facilité par le fait que la majorité des poudres de toilette, d'après un rédacteur du Journal de l'Association Médicale Américaine, sont dangereuses pour les yeux. Beaucoup de préparations de poudres de toilette sont responsables de l'inflammation des yeux. Un grand nombre de femmes se plaignent que leur vue est brouillée, qu'elles ne peuvent lire ou fixer quelque chose pendant longtemps et que leurs paupières les brûlent parfois de façon intolérable.

Beaucoup de poudres de toilette, connues sous le nom de "Poudre de Riz", contiennent en addition à la poudre de riz, d'autres ingrédients qui irritent les membranes délicates de l'oeil. Seize échantillons de poudres dénommées "poudres de riz", furent récemment analysées et deux seulement furent reconnues être composées entièrement de riz; six d'entre eux ne contenaient pas du tout de riz.

Les femmes qui sont habituées à faire usage de la poudre pour le visage devraient être très particulières dans le choix de préparations reconnues comme pures et exemptes de substituts dangereux. En appliquant la poudre de toilette, il est préférable d'employer un linge et de frotter la poudre sur la peau plutôt que de se servir d'une houppette, car par cette dernière, la poudre forme poussière et se loge sur la cornée humide de l'oeil.

Les larmes qui en résultent transforment la poudre en une matière glutineuse qui se loge derrière sur la rétine et produit les troubles que nous signalons plus haut. Depuis que les articles de toilette ne tombent plus sous les lois fédérales concernant les produits alimentaires et pharmaceutiques, ils peuvent être facilement truqués et falsifiés.

HYGIENE INDIVIDUELLE

Voilà un point qui devrait attirer constamment notre attention et qui est de nature à réduire de beaucoup les maladies qui affligent l'humanité. Le Département d'Hygiène de New York a ouvert récemment une enquête sur les maladies infectieuses et leurs causes et en est arrivé à attribuer quantité de cas au manque de propreté des mains. Dans son rapport, il estime que "si la race humaine apprenait à ne pas porter les mains maculées à la bouche, le nombre des maladies se trouverait considérablement réduit." Nous avons plus ou moins constamment des germes d'infection sur nos mains et quand nous portons ces dernières à la bouche nous nous inoculons les pires virus. Beaucoup de per-

sonnes mouillent leurs doigts avant de compter l'argent, de tourner les pages d'un livre ou faire quelque autre geste similaire. L'infection se trouve donc inoculée à l'objet manié, et n'attend que le geste inconscient d'une autre personne pour être conduit par la main jusqu'à la bouche et accomplir ses douloureux ravages."

Il y a, sans nul doute, beaucoup de vérité dans cela. S'il nous était possible avec un peu d'attention d'éviter cette possibilité d'infection par le canal des mains, nous nous en trouverions certainement beaucoup mieux. Les marchands-détaillants sont particulièrement exposés à ce danger et à en menacer les autres s'ils ne prennent pas les précautions voulues. Le Département d'Hygiène des Etats-Unis formule les règles personnelles suivantes que nous ne saurions trop recommander à nos lecteurs, de suivre:

Se laver les mains immédiatement avant de manger, avant de manipuler, préparer ou servir des produits alimentaires, et après avoir touché tout ce qui est sale ou poussiéreux.

LA COMPAGNIE "OGILVIE FLOUR MILLS"

A l'assemblée annuelle des actionnaires de la compagnie "Ogilvie Flour Mills" qui a eu lieu le 12 courant les directeurs de celle-ci ont présenté un rapport très intéressant et encourageant.

Dans ses commentaires sur le rapport de l'année, M. W.-A. Black, le vice-président de la compagnie, déclara que, tandis que les recettes étaient à peu près de 25 pour cent sur le stock régulier, le montant des opérations était à peu près de 18 pour cent.

"Bien que nous ne fûmes pas, cette année aussi heureux dans la vente de notre blé qu'en 1915, a-t-il ajouté, nous avons néanmoins été assez chanceux dans nos achats. Nous avons aussi profité largement des surcroîts que nous avons accusés dans nos revenus qui ne ressortaient pas directement de nos transactions sur le blé."

M. C.-R. Hosmer, le président, donna à ce sujet d'intéressantes statistiques. Il déclara que 21 nouvelles bâtisses avaient été construites au cours de l'année et que la compagnie possédait maintenant 163 élévateurs qui pouvaient contenir 5,385,000 boisseaux.

Le rapport de la compagnie indique également que l'Ogilvie a actuellement un actif de \$4,288,878 et un passif de \$1,848,861, ce qui lui fait un surplus de \$2,440,017. L'an dernier l'actif fut de \$3,146,451, le passif de \$838,379 et le surplus, en conséquence, de \$2,308,072.

La compagnie a accusé son plus fort surplus cette année sur les inventaires qui furent de \$1,460,872, comparativement aux \$694,452 de l'an dernier.

On pourra comparer l'actif et le passif de la compagnie au cours des deux dernières années, à la lecture du tableau ci-dessous:

| | 1916. | 1915. |
|------------------------|---------------------|--------------------|
| Compt. pay. | \$1,628,611 | \$ 718,129 |
| Int. et div. | 220,250 | 120,250 |
| Fonds de p. | 115,000 | 100,000 |
| Actions | 2,250,000 | 2,250,000 |
| Stock priv. | 2,000,000 | 2,000,000 |
| Stock rég. | 2,500,000 | 2,500,000 |
| Compt. cour. | 1,250,000 | 1,250,000 |
| Compt. | 846,330 | 512,060 |
| Total | \$10,910,192 | \$9,550,440 |

LE COMMERCE DE PEINTURE

L'homme d'aujourd'hui sait qu'il ne peut vivre par lui-même, il sait que la communauté crée le commerce, que les villes et villages sont les nids des affaires et qu'entretenir l'esprit local parmi les citoyens est un actif remarquable pour la fondation d'un commerce de détail.

Le commerce de peinture est devenu un important facteur d'amélioration dans une commune, il aide à prévenir le feu et constitue un véritable agent d'hygiène. Deux propagandes peuvent être de nature à aider au développement du commerce de peinture. Ce sont le mouvement des bons chemins et la tendance à construire et à soigner les intérieurs. La maison est la base de la nation et des vertus fondamentales. Le "home", et l'esprit qui aime, prépare, protège, entretient et embellit le "home" constituent l'élément sentimental mais non moins réel qui édifie le commerce de peinture. Lorsque cet esprit s'empare d'un village ou d'une ville, l'émulation se met de la partie et tous concourent à embellir leur lieu de résidence en soignant avec sollicitude leur "home".

Les communes avoisinantes rendues proches par la création de bons chemins et le développement de l'automobilisme rivalisent entre elles en vue de s'agrandir et de se surpasser les unes les autres. Cette rivalité pacifique constitue un appoint considérable pour l'extension des marchés de peinture et de vernis et les marchands compétents ne manquent pas d'entretenir ce sentiment qui, en aidant au développement des villes et villages amplifie considérablement les affaires et les profits.

LE DEVELOPPEMENT DE L'HOMME

Bien que les affaires et les tarifs soient nécessaires, ils ne sont pas la chose principale. Les principes qui développent l'individualité dans l'homme sont ce qui doit être considéré dans le progrès du monde. Le plus haut développement individuel ne peut venir que de la liberté humaine et ceci n'est possible que sous les véritables principes de démocratie.

Le premier résultat de cette guerre aura été de nous démontrer que les gouvernements autocrates et toute leur machinerie aussi puissante qu'elle fut, n'ont été que des jouets futiles et vite paralysés en face de l'homme doué d'individualité.

Le plus merveilleux résultat de la présente guerre aura été de prouver que l'individualité de l'homme est plus importante que tout le matériel de guerre. C'est l'individualité de l'homme dans les tranchées des frontières de Suisse jusqu'à la mer qui soutient la civilisation contre les assauts du militarisme. L'organisation du militarisme est très forte, mais l'individualité de l'homme est encore beaucoup plus forte.

CLOTURES DE FER DEMANDEES EN URUGUAY

La disette de clôtures de fer en Uruguay est notée dans un récent numéro du Journal de l'Amérique du

Sud. Le treillage de fer de la sorte la plus courante était précédemment importé d'Allemagne, et quoique des envois aient été reçus d'Angleterre et des Etats-Unis depuis la guerre, l'approvisionnement n'est pas suffisant et les prix de ces clôtures ont paraît-il haussé de 50 pour cent.

LE MARCHAND-DETAILLANT ET LA CORRESPONDANCE

Tout marchand a besoin de se rappeler souvent l'importance des mille détails qui concourent à la prospérité de son commerce. Un gros manufacturier faisait remarquer récemment dans une conversation qu'il était surpris de voir combien les détaillants étaient en général des pauvres correspondants. Il ajoutait que le mot "pauvre" était employé par lui à dessein pour signifier l'irrégularité, la négligence et l'oubli. Il assurait que beaucoup de détaillants ne se souciaient jamais de répondre aux lettres exigeant une réponse et que pour obtenir un mot d'eux il fallait écrire lettre sur lettre. Nous pensons en effet que l'assertion de ce manufacturier est le résultat de son expérience. La négligence à répondre aux lettres est franchement à déplorer. Le marchand qui oublie ou retarde la réponse à une lettre est probablement aussi indifférent dans les autres détails de son commerce. Du moins il crée cette impression. Quand un marchand est réputé comme ne répondant pas aux lettres, son crédit s'en trouve très souvent affecté; il est considéré comme un marchand qui ne suit pas le progrès de son temps et comme un piètre homme d'affaires. Souvent manufacturiers et marchands de gros se lassent de ses défauts de réponse et brisent toute relation avec lui.

La réponse aux lettres devrait être méthodique. Réservez chaque jour un peu de votre temps à lire votre correspondance et à y répondre. Conservez par devers vous une copie des réponses. Achetez une machine à écrire si possible; c'est économique en fin de compte. Classez toutes les lettres que vous recevez et les copies de celles que vous envoyez. De toute façon adoptez dans votre magasin un système de réponse de lettres régulier et vous verrez que vous en tirerez des avantages.

LE PACIFIQUE CANADIEN

CHANGEMENT GENERAL DANS L'HORAIRE
DES TRAINS EN VIGUEUR LE 29 OCTO-
BRE.

POUR DETAILS S'ADRESSER AUX AGENTS
DES BILLETS.

Bureaux des BILLETS, 141-145 rue Saint-Jacques, gares de
la rue Windsor et de la Place Viger. (2 fs.)

The Ogilvie Flour Mills Company Limited

RAPPORTS ET BILAN

Pour l'année expirée le 31 août 1916, présentés aux actionnaires, à la quinzième assemblée annuelle tenue à Montréal (P.Q.), le 12 octobre 1916.

RAPPORT DES DIRECTEURS

Un bilan montrant l'actif et le passif de la compagnie, ainsi que les profits pour l'année vous est soumis.

Les comptes de la compagnie ont été vérifiés par MM. Creak, Cushing et Hodgson, comptables licenciés, dont le rapport suit.

Durant l'année la somme de \$8,500 a été ajoutée au fonds de pension de la compagnie, qui s'élève maintenant à \$115,000.

Le système d'élévateurs de la compagnie dans le Nord-Ouest a été augmenté durant l'année de 21 édifices, faisant un total de 168 élévateurs, avec une capacité d'emmagasiner de 5,385,000 boisseaux, et couvrant une très grande étendue de territoire. Avec les élévateurs de campagne et ceux des termini combinés, la capacité totale d'emmagasiner s'élève maintenant à 10,335,000 boisseaux.

Les minoteries, élévateurs et autres propriétés de la compagnie sont en parfait état. Toutes les dépenses pour réparations et renouvellements ont été déduites et l'outillage maintenu au plus haut degré d'efficacité.

Les dividendes ordinaires ont été payés durant l'année sur le stock privilégié et le stock ordinaire, et un bonus de quatre pour cent sur le stock ordinaire a été retenu sur les profits de l'année et payé le 2 octobre 1916, faisant une distribution totale de douze pour cent sur cette émission.

Le tout respectueusement soumis.

(Signé) C.-R. HOSMER, président.

DISCOURS DU VICE-PRESIDENT ET DIRECTEUR-GERANT.

S'adressant aux actionnaires présents, M. W.-A. Black, vice-président et directeur-gérant, fit les remarques suivantes:

Il nous fait plaisir de pouvoir vous présenter encore un état très satisfaisant.

En dépit du fait que depuis notre dernière assemblée la taxe de guerre du gouvernement a été imposée avec un effet rétroactif d'un an (ce qui exige de notre part le paiement d'une somme très considérable), nous avons payé ces taxes à même les recettes de l'année, payé à nos détenteurs de stock ordinaire un plus fort dividende et reporté \$334,270.12 au crédit du compte des profits et pertes qui s'élève maintenant à \$846,330.62.

Bien que les recettes établies sont d'environ 25% sur le stock ordinaire, il faut se rappeler que nos réserves représentées par le compte des contingences, \$1,250,000, et la balance des profits et pertes, au 31 août 1915, \$512,060.50 constituent aussi un capital et que cela pris en considération, les recettes sont d'environ 18%.

Bien que nous n'ayons pas eu la chance d'avoir de fortes quantités de blé à vendre à des prix fort augmentés, comme cela est arrivé l'an dernier, nous avons été plus heureux qu'à l'ordinaire dans nos achats. Nous avons aussi bénéficié largement de l'augmentation des recettes sur nos placements en dehors de nos minoteries. Nos charges d'intérêt sur l'argent emprunté ont été beaucoup moindres, grâce, naturellement, au fort capital placé dans nos industries qui s'est accumulé depuis quelques années par le surplus des recettes.

Nos minoteries sont maintenant en pleine activité et ont des commandes pour les tenir occupées quelque temps.

Bien que la récolte du blé dans le Nord-Ouest ne soit pas de moitié aussi importante que celle de l'année dernière, le rendement comme moyenne n'est que légèrement moindre que de coutume et les prix sont beaucoup plus élevés. Ainsi à la même date l'an dernier, le blé d'octobre se vendait 124 centimes par boisseau; or, il se vend aujourd'hui 164 centimes. Les prix élevés étaient en vigueur avant que les cultivateurs n'eussent

mis la nouvelle récolte sur le marché, de sorte qu'ils vont en avoir le bénéfice et en retirer presque autant que l'année dernière et avec les hauts prix qui prévalent pour tous les produits de la ferme, le pays devrait se trouver dans une position beaucoup plus avantageuse.

Comme beaucoup d'autres manufacturiers, nous avons eu à souffrir de l'absence d'un grand nombre d'employés qui sont allés à la guerre, mais nous avons confiance dans l'heureuse conclusion des hostilités à une date prochaine.

DIRECTEUR ET OFFICIERS

Les messieurs dont les noms suivent ont été élus directeurs de la compagnie pour l'année courante:

Sir Montagu Allan, C.V.O., M. W.-A. Black, M. Charles Chaput, M. George-E. Drummond, M. C.-B. Gordon, Sir Herbert Holt, K.B., M. C.-R. Hosmer, M. A.-M. Nanton, M. Shirley Ogilvie.

Et MM Creak, Cushing et Hodgson ont été nommés vérificateurs.

A une séance subséquente des directeurs ont été nommés membres de l'administration:

M. C.-R. Hosmer, président; M. W.-A. Black, vice-président et directeur-gérant; M. S.-A. McMurtry, trésorier; M. G.-A. Morris, secrétaire; M. W.-R. Dean, assistant-secrétaire.

BILAN AU 31 AOUT 1916

ACTIF

| | |
|---|------------------------|
| En caisse et en banque | \$ 486,406.58 |
| Billets à recevoir | 429,217.25 |
| Comptes à recevoir après avoir pourvu à toutes les contingences .. | 1,291,101.82 |
| Stocks de blé, de farine d'avoine, menus grains, sacs et barils | 1,460,872.96 |
| Équipement et ameublement de bureaux .. | 27,375.00 |
| Placements | 593,904.48 |
| Actif | 4,288,878.00 |
| Placements au fonds de pension | 4,288,878.09 |
| Immeubles, pouvoirs hydrauliques et outillage de moulins à Montréal, Winnipeg, Fort William et Medicine Hat; élévateurs dans le Manitoba, l'Alberta et la Saskatchewan; propriété à Saint-Jean, N.-B., et Ottawa, le 31 août 1915 | \$6,333,991.61 |
| Amortissements durant l'année | 192,850.80 |
| Clientèle, marques de fabrique, droits de brevet, etc. | 6,526,752.41 |
| | 1.00 |
| | \$10,910,192.38 |

PASSIF

| | |
|--|-----------------|
| Comptes payables, y compris fonds pour la taxe de guerre pour deux ans | \$ 1,628,611.76 |
| | 220,250.00 |
| | |
| Passifs courants | 1,848,861.76 |
| Fonds de pension des officiers | 115,000.00 |
| Obligations en première hypothèque .. | 2,350,000.00 |

| | | |
|---|--------------|-----------------|
| Au compte du capital — Privilégié....\$2,000,000.00 | | |
| Ordinaire.... 2,500,000.00 | | |
| | | 4,500,000.00 |
| Compte des contingences | | 1,250,000.00 |
| Compte des profits et pertes:— | | |
| Montant au crédit, le 31 août 1915 | 512,060.50 | |
| Profits pour l'année après paiement d'intérêt sur obligations et après avoir pourvu à la taxe de guerre pour deux ans jusqu'au 31 août 1916.. | \$774,270.12 | |
| Dividendes sur stock privilégié et ordinaire | 440,000.00 | |
| | | 334,270.12 |
| | | 846,330.62 |
| | | \$10,910,192.38 |
| Passif indirect: Aucun. | | |

Nous avons vérifié les livres de la compagnie pour l'année expirant le 31 août 1916, et certifions que l'exposé ci-dessus est un état exact des affaires de la compagnie à cette date tel

qu'indiqué par les livres.
CREAK, CUSHING & HODGSON, C.L.,
Vérificateurs.
Montréal, 2 octobre 1916.

Aux actionnaires de
The Ogilvie Flour Mills Company, Limited,
Montréal.

Messieurs.—Nous faisons rapport que nous avons vérifié les livres de la compagnie à Montréal, Winnipeg, Fort William et Medicine Hat pour l'année expirant le 31 août 1916, vérifiant le montant en caisse, les billets à recevoir, les comptes de banque, les placements et les comptes à recevoir, au sujet desquels il a été amplement pourvu

Les stocks en mains de blé, farine et provisions sont vérifiés quant aux quantités par les surintendants des diverses minoteries, confirmés par les rapports des minoteries, et sont évalués sur une base sûre et modérée, tenant compte du prix excessivement élevé du blé et des variations des marchés.

Il n'est fait aucune disposition pour la dépréciation générale, mais le coût de réparations et d'entretien des diverses installations a été inclus dans les dépenses courantes de l'année.

CREAK, CUSHING & HODGSON,
Vérificateurs.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

D. Cushing v. L.-E. Sainte-Marie, Montréal, \$557.
W.-A. Baker v. Godfroy Langlois, Montréal, \$522.
Patrick Groulx v. André Groulx, Montréal, \$1,664.
Emile Labelle v. L.-J. Forget, Montréal, \$350.
Jos. Bourgie v. Jean-A. Roy, Montréal, \$1,052.
Elmire Paquette v. Roger Frenette, Saint-Vincent-de-Paul, \$737.
Jas. Devlin v. Mabel Lefebvre, Montréal, \$450.
Olier Jutras v. J.-N. Ouellette, Montréal, \$200.
Economic Realty v. Jos. McDonald, Montréal, \$163.
Brodeur et Co. v. Frediane Carle et Jas.-B. Jarvis, Montréal, \$205.
Lazarre Desrochers, v. Ludger Larochelle, Tétreaultville, \$165.
Adéline Crépeau v. Ls.-R. Gareau, Montréal, 2me classe.
Viewmont Land Co., Ltd. v. Eddie Le-page, Montréal, \$850.
Q.-H. Beaulieu v. Mathias Paquin, Montréal, \$150.
W.-B. Lafrenière v. J.-E.-A. Decelles, Montréal, \$153.
Chatham Packing Co. v. E. Maréchal, Montréal, \$139.
J. McLaughlin v. Alex. Clément, La-chine, \$1,385.
Regent Const. Co., Ltd. v. Angéline Boulais et vir, Montréal, et Mme Eu-dore Florand, Montréal, \$830.
Angélique Dorion v. Nap. Mathieu, Montréal, \$2,000.
Aurélié Daignault v. Honoré Paquin, Montréal, \$408.
Honoré Miron v. P.-J.-E. Charland, et Clémence Brabant, Montréal, \$300.
J. Deboeck v. Blanche Denis et vir et Mme F.-X. Gagnon, Montréal, \$125.
Hudon Hébert Co., Ltd. v. W. Langlois, Côteau du Lac, \$447.
Oscar Desautels, N.P. v. Onésime Daoust, Montréal, \$201.
Rév. P. Benion v. E.-E. Guay, Mont-réal, \$895.
Queens Hotel Ltd. x. A.-B. Crawford, \$200.
Dom. Gresham Guar. and Cas. Ltd. v.

T. Emmet Quinn, Montréal, \$135.
Edmond Valade v. Cie Terrains et Const. Ltd., Montréal, \$8,093.
Léandre Rousseau v. Jos. Sagala, Ile Perrot, \$2.
Donat Monette v. Geo. Perrette, Mont-réal, \$359.
Harland Engineering Co., Ltd. v. Mat. Elect Co. et Armand Vinet, Montréal, \$219.
Mme Chas.-B. Lafond v. Jos. Sauvé, Montréal, \$82.
J.-W. Jamieson et Co., Ltd. v. José-phine Bergeron et vir, Mme Donat Valiquette et Donat Valiquette Co., Montréal, \$330.
Donat Monette v. Beaver Heights Ltd., Montréal, \$3,804.
Henry Welkin v. Ville de Montréal, Montréal, \$1,172.
Economic Realty Ltd. v. Joël Cohen, Montréal, \$212.
Stephens Hamilton v. M. T. Co., Montréal, \$1,000.
J.-A. Fergusson v. Pierre Juteau, Sainte-Thérèse Blainville, \$157.
Laura Daudelin v. G.-Léo. Aluisi, Montréal, \$200.
A. Malo v. M.-Louise Larault et Mme Ant.-Mag. Archambault, Saint-An-toine, \$230.
Hervy Chemical Co. of Can. Ltd. v. Edmond Saint-Onge, Village Saint-Onge, \$117.
O. Dagenais v. Médéric Bétournay et Rod. Bétournay, Montréal, \$793.
Jos. Ethier v. J.-E. Boyer, Montréal, \$120.
Merchants Bank of Can. v. Continen-tal Ins. Co. of N. Y., Montréal, \$775.
Merchants Bank of Can. v. Fidelity Ins. Co. of N. Y., Montréal, \$775.
Délina Messier v. Adéline Labelle et Mme J.-Gust. Choquette, Montréal, \$518.
Can. Universal Film Co., Ltd. v. J.-E. Tardif, Shawinigan Falls, \$123.
Jos. Vanier v. E. Leboeuf et U. Le-boeuf, Montréal, \$218.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE— PROVINCE DE QUEBEC

Z. Leduc v. Municipalité de l'Ile Per-rot, Ile Perrot, \$338.
Cie Terrains Banlieue de Montréal v. Horm. Charron, Saint-Constant, \$189.

Kazimir Gorouchousky v. Quebec Fire Ins. Co., Montréal, \$688.
J.-S. Archibald v. G. Rabinovitch, Montréal, \$2,791.
Laporte, Martin, Ltd. v Eug. Danis, Montréal, \$144.
Cie de Ferronnerie Letang v. Cie Nav. Saint-Laurent et Richelieu Ltd., Montréal, \$104.
P.-E. Lamalice v. Fernande Lamalice et Mme René Richer, Montréal, 2e classe.
The Star v. Geo. Percival et Geo. Per-cival et Co., Montréal, \$142.
Bélair, Ltd. v. Recorder Hugh Semple es-qual, Montréal, 1re classe.
Mtl. Trust Co. v. Thos.-J. Duggan, Montréal, \$1,026.
Vincent Archambault v. Renfrew Flour Mills Ltd., Montréal, \$992.
S.-R.-O. Dufresne v. Marie-Mathilde-Zaïda Dufresne et Mme Ad. Mazu-rette dit Lapierre, Montréal, \$1,225.
Goodwins Lt. v. R.-J. Spargo, Trois-Rivières, \$274.
Mme Pierre Bibeau et al v. Maurice Gadois, Westmount, \$1,854.
H.-P. Paquet v. Jos. Dandurand et Do-nat Dandurand, Outremont, \$8,900.
H.-P. Paquet v. Jos. Dandurand et Yvonne Dandurand, Outremont, \$4,000.
Vic. Lecrenier v. Marie-A. Fréchette, Mme Zotique Gauthier et Z. Gau-thier et Co., Mont-Laurier, \$919.
Latreille et Co. v. Carlo Fumigalli, Ls. Neveu et Carlo Lumber Co., L'Annonciation, \$300.
Dom. Radiator Co., Ltd. v. Misaël Germain, Saint-Romuald, \$128.
J.-F. Bourré v. Ls. Côté, Montréal, \$156.
Emmanuel Beauchemin v. le shérif. Montréal, 1re classe.
Handfield et Co. v. C.-E. Martin et J.-H. Loranger, Montréal, \$400.
Merchants Bank of Can. v. J.-W. Blanchet et H. Gohier, \$21,226.
Securities Development Corp. v. J.-A.-H. Hébert, Montréal \$326.
M. T. Co. v. O.-L. Hénault, John-P. Hefferman et Hénault et Hefferman, Montréal, \$184.
Annie Enright v. Geo. Moxan, Mont-réal, 2me classe.
Isidore Rousseau v. Alfred Rousseau, Montréal, 2me classe.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 19 octobre 1916, obtenus quelques heures avant d'aller sous presse:—

GRAINS ET FARINES

A terme:

| | Ouvert | Haut | Bas | Fermeture |
|-----------------|--------|---------|--------|-----------|
| Blé:— | | | | |
| Déc. | \$1.58 | \$1.63½ | \$1.58 | \$1.63½ |
| Mai | 1.58 | 1.64½ | 1.58 | 1.63½ |
| Mais:— | | | | |
| Déc. | .76¾ | .78½ | .76¾ | .78½ |
| Mai | .78¾ | .79¾ | .78¾ | .79¾ |
| Avoine:— | | | | |
| Déc. | .47¾ | .48¾ | .47¾ | .48¾ |
| Mai | .50¾ | .52 | .50¾ | .51¾ |

Cotations au Comptant:—

Blé—No 2 rouge, \$1.59½ à \$1.60½ ; No 3 rouge, \$1.57½ à \$1.61; No 2 dur, \$1.62 à \$1.64; No 3 dur, \$1.59½ à \$1.61. Mais—No 2 jaune, 92½c à 93c; No 4 jaune, 89½c à 90c; No 4 blanc, nominal.

Avoine—No 3 blanche, 46c à 47c; standard, 47c à 48c.

Seigle, No 2, \$1.25 à \$1.25½.

Orge, 73c à \$1.14.

Graine de mil, \$3.50 à \$5.35.

Graine de trèfle, \$11 à \$15.

MARCHE DE MONTREAL CEREALES

| | |
|-----------------------------|-------|
| Blé No 1 Northern | 1.75% |
| — 2 — | 1.72% |
| — 3 — | 1.67% |
| Avoine No 1 C.W. | 0.63½ |
| — No 2 C.W. | 0.63 |
| — No 3 C.W. | 0.60½ |
| — No 1 extra pour le bétail | 0.63 |
| — No 1 — | 0.62 |
| — No 2 — | 0.61½ |
| Avoine No 2 Blanche | 0.60½ |
| — No 3 — | 0.60 |
| Mais jaune No 3 | 1.00 |
| Orge du Manitoba, No 3 | 1.11 |
| — No 4 | 1.06 |

LE MARCHE DE LA FARINE

Fortes à boulanger:

| | | |
|----------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 8.70 |
| Manitoba S.B. | | 8.30 |
| Keetaba | | 8.70 |
| Montcalm | | 8.70 |
| Medora | | 8.30 |

2 entes du printemps:

| | | |
|---------------------|--------|------|
| Royal Household | 2 sacs | 9.40 |
| Five Roses | | 9.40 |
| Glenora | | 8.90 |
| Hurona à Pâtisserie | | 9.40 |
| Harvest Queen | | 8.90 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|---|--------|------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 9.40 |
| Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger | | 6.30 |
| — pour engrais | | 4.60 |

Farine d'avoine:

| | | |
|------------------------|------|------|
| Avoine roulée, sacs de | | |
| 90 liv. | 3.10 | 3.20 |
| — baril | 6.35 | 6.55 |

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Issus de blé:

| | |
|------------------------------------|-------|
| Son, au char, tonne | 28.00 |
| Grue | 30.00 |
| Middlings d'Ontario, au char tonne | 32.00 |
| Moulée pure, au char | 37.00 |
| Moulée Mélangée | 35.00 |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

| | |
|----------------|-------|
| Foin No 2 | 13.00 |
| — No 3 | 11.50 |
| Foin et trèfle | 10.50 |

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

| | | | |
|--|-------|-------|--|
| Montréal | | | |
| Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur | 0.21½ | 0.22 | |
| — blanc | 0.21½ | 0.21½ | |
| — blanc de l'Est | 0.21½ | 0.21½ | |
| — Oka | 0.0 | 0.30 | |
| Beurre Oka | 0.00 | 0.42 | |
| —, crèmerie, 1re qualité | 0.39¼ | 0.39¼ | |
| — choix | 0.38¼ | 0.39 | |
| — de ferme | 0.30 | 0.30½ | |
| — 1re qualité | 0.31 | 0.31½ | |
| Dernières ventes de la Société Co-opérative-Agricole des Fromagers de Québec:— | | | |
| Fromage blanc No 1 | 0.21½ | | |
| — No 2 | 0.20¾ | | |
| — No 3 | 0.20½ | | |
| — coloré No 2 | 0.21½ | | |
| Beurre de crèmerie 1re qualité | 0.39¼ | | |
| —, bon | 0.39 | | |
| —, pasteurisé | 0.39½ | | |

| | |
|-------------------------|------|
| Oeufs strictement frais | 0.45 |
| — choisis No 1 | 0.38 |
| — mirés | 0.34 |
| — No 2 | 0.30 |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 58c la livre, au morceau, 0.00.

Le fromage de Roquefort se vend 60c la livre. Très rare.

MIEL

| | | |
|---------------------------------|-------|------|
| Miel blanc No 1 en gâteaux | 0.00 | 0.15 |
| — brun No 1 | 0.12½ | 0.13 |
| — coulé en chaudière de 30 lbs: | | |
| Blanc, la livre | 0.12½ | 0.13 |
| Brun, la livre | 0.10½ | 0.11 |
| Miel de sarrasin | 0.09 | 0.10 |

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

| | | |
|-------------------------------------|------|------|
| Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. | 0.90 | 0.95 |
| — de 10 lbs. | 1.05 | 1.10 |
| — de 13 lbs. | 1.25 | 1.30 |
| — choix extra | 1.40 | 1.50 |
| — sucre d'érable, la liv. | 0.13 | 0.14 |
| Pêches.—On cote les prix suivants: | | |
| Choisies à la main, lots de char. | 6.25 | 6.50 |
| 3 lbs. pickers | 5.75 | 6.00 |
| 5 — | 5.60 | 5.65 |
| 7 — | 5.25 | 5.50 |

POMMES DE TERRE

| | |
|--|--|
| Montagnes Vertes, le sac, \$1.45 à \$1.50 hors voie. | |
| — en gros, le sac, \$1.60 à \$1.65 | |
| De Québec, \$1.20 à \$1.40 le sac de 90 liv., hors voie. | |
| De Québec, en gros, le sac, \$1.50 à \$1.55. | |

GAZOLINE

Le gallon 0.27½

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.00 à \$11.50 les 100 liv., pesés hors chairs; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$16.00 à \$16.25 les 100 lbs.;

jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, de 23c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf," 17½c à 18c la liv. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf," 17c à 17½c la liv. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 14¼c à 14½c la liv. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13¾c à 14c la liv., en seaux de 20 lbs., en ferblanc.

HUITRES

| | |
|---|-------|
| Standard, sans écailles, No 1, le bidon | 1.60 |
| — le bidon | 3, |
| De choix | 1, |
| — le bidon | 1.85 |
| — le bidon | 3, |
| — le bidon | 5.50 |
| Cape Cod moyennes le baril | 10.00 |
| Blue Points | 10.00 |
| Malpèques | 12.00 |

PEAUX VERTES

| | | |
|---------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No 1 | 0.00 | 0.23 |
| — No 2 | 0.00 | 0.22 |
| — No 3 | 0.00 | 0.21 |
| Veau No 1 | 0.00 | 0.33 |
| — No 2 | 0.00 | 0.31 |
| Peau de mouton | 1.65 | |
| Peau de cheval No 1 | 3.00 | 5.00 |

FRUITS DE CALIFORNIE

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Raisin Tokay, le panier | 3.00 | 3.50 |
| Poires Bartlett, la boîte | 4.00 | 4.50 |
| Poires Beurre Clairgeau | 4.00 | 4.25 |
| Poires Winter Nellis | 0.00 | 4.50 |
| Pêches, boîtes, la boîte | 0.00 | 2.50 |

FRUITS CANADIENS

| | | |
|---|------|------|
| Poires (paniers de 11 quarts environ) | 0.75 | 1.00 |
| Pêches (paniers de 11 quarts, environ) | 0.75 | 1.00 |
| Raisin bleu ou vert (paniers de 6 pintes) | 0.25 | 0.30 |
| Canneberges foncées de Cap Cod, le baril | 9.00 | |

ORANGES SUNKIST

| | |
|---|------|
| Valences de Californie "Sun-kist", grosseurs 96, 100 et 126 | 5.50 |
| — 150 | 5.75 |
| — 176, 200, 216 et 250 | 6.00 |

CITRONS

| | | |
|--|------|------|
| Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement) | 0.00 | 4.75 |
| Messina de fantaisie | 0.00 | 4.50 |

PAMPLEMOUSSES

"Gray", grosseurs 54, 64 et 96 5.50

BANANES

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Port Limon Jumbos, par régime | 2.50 | 3.00 |
|-------------------------------|------|------|

LEGUMES

| | | |
|--------------------------------------|------|------|
| Cheux (Montréal), la douzaine | 0.75 | 1.00 |
| Mais en épis (Montréal), la douzaine | 0.20 | 0.30 |
| Artichokes pommées de Bos-la douz. | 2.00 | 2.25 |
| Patates sucrées, le panier | 1.75 | 2.00 |

OIGNONS

| | |
|--|------|
| Espagnols, en caisse d'environ 120 livres, la caisse | 4.75 |
| Oignons rouges, la liv. | 0.04 |

DATES NOUVELLES

| | |
|---------------------------------------|------|
| Hallowees, paquets d'une lb., la liv. | 0.11 |
|---------------------------------------|------|

Fine Hallowees, golden stock,
la liv. 0.11
"Dromadaire", 30 paquets à la
caisse, le paquet 0.12

NOIX NOUVELLES

Noix écalées, la livre 0.38
Amandes écalées, boîtes de
28 livres, la lb. 0.40
Avelines fines, la livre 0.15
Pécans, la livre 0.18
Amandes, la livre 0.20
Noix, la livre 0.16
Peanuts Bon Ton, la livre 0.13

POMMES

Alexanders et Wolf Ri-
vers, No 1 3.25
No 2 2.75

Welthies et Saint-Lau-
rent, No 1 3.50
No 2 2.75

McIntosh Rouges No 1 7.00
No 2 5.50

No 3 4.25
Fameuses No 1 6.50
No 2 5.00
No 3 4.00

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 liv. 7.60
baril 7.65

Extra Ground, baril, les 100 liv. 7.95
½ bte, 25 liv. 8.35

No 1 yellow, baril, les 100 liv. . 7.25
No 1 sac 7.20

Powdered, bte 50 lbs., 7.95
bte 25 liv. 8.15

Paris Lumps, bte 10 Oliv. 8.30
Crystal Diamond, bte 100 liv. . 8.30

50 liv. 8.40
¼ bte, 25 liv., 8.60

liv. 8.60
Domino, 20 car-

tons, 5 liv., les 100 liv. 9.25

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

—Montréal:

Barbade, choix, tonne, le gal.. 0.56
tierce et qt. 0.59

— demi quart 0.61
Mélases fancy, tonne 0.62

— tierce le quart.. 0.65

—Campagne:

Barbade, choix, tonne 0.54
tierce et quart 0.57

— demi quart 0.59
Mélasse fancy, tonne.. . . . 0.62

— tierce le quart.. 0.64

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart 37.25
2me qualité 00.00 35.25

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette 0.19½

— en seaux. 3.32½

— en cse de 10 liv. 0.19½

— en cse de 5 liv. 0.19½

— en cse de 3 liv. 0.19½

— blocs d'une liv. . 0.20½

**FARINES ET PATES ALIMENTAI-
RES**

Farine Household, qrt 10.50

— à pâtisserie Ocean, qrt. 9.25

— d'avoine, granulée, sac. 4.00

— standard, sac. 4.00

— fine, sac 4.00

— roulée, baril . 7.50

— sac 3.50

Banner, Saxon et Quaker Oats,
et Ogilvie, cse 4.00 4.50

Cream of Wheat, cse 0.00 6.00

Fécule de maïs, 1re qua-
lité, le sac de 98 liv. . . 0.00 3.00

— pomme de ter-
re, pq. de 1 liv., doz.. 0.00 1.90

— "Canada Starch", 16
onces, caisse 2.50

— Saint-Laurent, 12
onces, 2 douz., 2.40

Vermicelle, macaroni et

spaghetti canadiens
btes de 5 lbs., lb.... 0.00 0.07

En vrac, bte 30 liv. 0.00 2.20

Paquets de 30 liv. 0.00 2.30

Nouillettes aux oeufs:

Spaghetti, pâtes assor-
ties: alphabets, chif-
fres, animaux, nouilles,
coudes, importés en
vrac, liv. 0.00 0.07½

En paquets de 1 liv. 0.00 0.07½

Tapioca perlé, en sac, liv. 0.08½ 0.09

Sagou lb. 0.08½ 0.09

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Domestique, en baril, pur, le
gal. 0.23

Domestique, triple, cruche, 4
gal. 1.60

Vinaigre français, cruche . . . 2.75

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Allspice moulu lb. 0.00 0.17

Anis lb. 0.00 0.13

Clous de girofle moulu lb. 0.00 0.30

Cannelle en rouleau . . . lb. 0.00 0.13½

Clous de girofle entiers
lb. 0.00 0.23½

Chicorée canadienne .lb. 0.00 0.12

Crème de tartre . . . lb. 0.00 0.55

Colza lb. 0.07 0.08

Gingembre en racine..lb. 0.16 0.20

Graine de lin non mou-
lue lb. 0.04½ 0.06

— moulu lb. 0.06 0.07

— dechanvre....lb. 0.07½ 0.08

Macis moulu 1.00

Mixed spices moulues..lb. 0.18 0.20

Moutarde en vrac, la liv. 0.00 0.15

Murcade moulue.. . . .lb. 0.00 0.65

Piments (clous ronds) lb. 0.00 0.13

Poivre blanc rond . . . lb. 0.32

— blanc moulu . . .lb. 0.00 0.34

— noir moulu . . . lb. 0.00 0.26

— noir moulu . . .lb. 0.00 0.25

— de Cayenne pur lb. 0.00 0.30

Whole pickle spice . . . lb. 0.00 0.15

Sel fin en sac, 200 liv. . . 0.00 1.45

— en ¼ de sac . . .lb. 0.00 0.45

Quart, 2½ lbs. baril . . . 0.00 3.65

— quart, 3 liv. . . . 0.00 3.50

— quart, 5 lbs. . . . 0.00 3.40

— quart, 7 lbs. . . . 0.00 3.30

Fine 0.00 2.15

Dairy 0.00 2.45

Gros sel, sac 0.00 1.05

Légumes secs,

Orge mondée, sac 0.00 4.25

Fèves blanches, (Can.) le
boisseau 0.00 6.00

— triées à la main . 0.00 6.50

Orge perlée, sac 0.00 6.25

Fèves jaunes, minot . . . 5.70 6.00

Lentilles rouges, par sac,
lb. 0.11½ 0.12½

Pois verts, No 1lb. 0.07 0.07

— cassés, le sac . . . 0.00 6.50

Blé-d'Inde à soupe, cassé,
le sac 2.90

RIZ

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.
suivant qualité . . . lb. 0.0 0.07½

— Carolinalb. 0.07½ 0.08

— moulu 0.00 0.07

— soufflé (puffed) cse
de 36 paquets de 2 btes 0.00 4.25

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.
Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs..... 4.30

— Cc, sac 100 lbs 4.10

Sparkle 6.40

India Bright, sac 100 lbs..... 4.45

Lustre 4.40

Polished Patna 4.60

Pearl Patna 5.10

Impérial lacé Patna 5.80

Crystal Japan 5.10

Snow Japan 5.80

Ice Drips Japan 5.40

FROMAGE CANADIEN

Petite meule de 20 liv. . 0.22 0.22½

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Dattes en vrac 0.08½

Dattes en pqt. de 1 lb. . 0.09½ 0.11

Raisins de Corinthe. La lb.
Corinthe, Filiatras, en cartons
1 lb. 0.17

— en vrac 0.16

Raisins de Malaga. Lb.
Connaisseur, la bte 3.40

Extra Dessert, la bte 4.25

— paquets 4.75

Royal, la bte 5.00

Impérial, 6.25

6 Couronnes, pqt., la bte . . . 6.00

Excelsior, la bte 7.00

Raisins Sultana. Lb.
Cartons, 1 lb 0.00

En vrac 0.00

Raisins de Valence. Lb.
Valence fine off Stalk,
btes de 28 lbs. 0.00 0.00

— Selected, btes de
28 lbs. 0.00 0.00

— Layers, 4 cour.,
btes de 28 lbs 0.00 0.00

Raisins de Californie. Lb.
Epépinés, paq. 1 lb. fancy 0.00 0.11½

— paq. 1 lb. choix 0.00 0.11

Muscatel, 3 Couronnes, btes de
50 liv. 0.10½

Noix et Amandes. Lb.
Amandes Tarragone . . . 0.20 0.21

— Valence écalées 0.40 0.42

Avelines 0.18½ 0.19½

Noix de Grenoble Mayet-
te 0.19 0.20

— Marbot 0.00 0.13

— du Brésil 0.00 0.20

— de coco râpées à la
lb. 0.25 0.30

— Pécan Polies 0.19 0.20

— Pécan cassées . . . 0.00 0.55

Cerneaux 0.39 0.40

Peanuts rôties, Coon . . . 0.08½ 0.09

— rôties, G. 0.09 0.09½

— rôties, Bon Ton 0.12½ 0.13½

Fruits évaporés. Lb.
Abricots, boîte 25 lbs. . . 0.00 0.20

Pêches, boîtes 25 lbs. . . 0.00 0.12

Poires, boîtes 25 lbs. . . 0.00 0.00

Pommes tranchées, éva-
porées, btes de 50 lbs. 0.10½ 0.11

Pelures de fruits. Lb.
Citron 0.18 0.20

Citronelle 0.25 0.26

Orange 0.20 0.21

Pruneaux de Californie Lb.
Boîtes de 25 lbs.

30/40 0.15

40/50 0.12

50/60 0.11

60/70 0.10½

70/80 0.10

80/90 0.09

90/100 0.08½

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

No. 1 No. 2

Asperges (Pointes), 2 lbs. 0.00 2.50

— entières, can. 2 liv. 0.00 2.50

— Californie, 2½ liv. 3.40 3.75

Betteraves tranchées, 3
liv. 0.00 1.00

Blé-d'Inde, 2 liv. 0.00 1.25

— en épis, gal. 0.00 0.00

Catsup, bte 2 lbs., doz.. 0.00 0.65

— au gal., doz. 0.00 5.00

Champignons hôtel, boîte 0.00 0.00

— 1er choix. 0.00 0.00

— choix, btes 0.00 0.00

Choux de Bruxelles imp. 0.21 0.22

Choux-fleurs 2 lbs. 0.00 1.05

Citrouilles 3 lbs. 0.00 1.20

— gal. 0.00 2.80

Epinards gal. 0.00 0.00

| | | |
|------------------------------------|-------|--|
| 2 lbs. 0.00 | 0.00 | |
| 3 lbs. 0.00 | 0.00 | |
| Fèves Golden Wax 2 lbs. 0.00 | 1.10 | |
| Fèves vertes 2 lbs. 0.00 | 1.10 | |
| de Lima 2 lbs. 0.00 | 1.30 | |
| Flageolets importés bte. 0.16½ | 0.18 | |
| Haricots verts nap. bte. 0.00 | 0.00 | |
| Macédoine de légumes bte 0.00 | 0.00 | |
| Petits pois nap. fin-fins | | |
| bte. 0.00 | 0.00 | |
| imp. fins, bte 0.00 | 0.00 | |
| imp. ext. fins | | |
| bte. 0.00 | 0.00 | |
| imp. surfins | | |
| bte. 0.00 | 0.00 | |
| Pois Can., English Garden | 1.20 | |
| Early June | 1.35 | |
| Tomates, 3 lbs. 0.00 | 1.50 | |
| gall 4.25 | 4.35 | |
| Truffes, ½ boîte 0.00 | 10.00 | |
| Conserves de fruits. | | |
| Par doz., groupe No. 1 | No. 2 | |
| Ananas coupés en dés | | |
| 1½ lb. 0.00 | 1.80 | |
| importés, 2½ lb. 2.75 | 3.25 | |
| entiers (Can.) | | |
| 3 lb. 0.00 | 3.50 | |
| tranchés (Can.) | | |
| 2 lb. 0.00 | 3.35 | |
| râpés (emp. Can.) | | |
| 2 lbs. 0.00 | 2.80 | |
| Cerises rouges sans noy- | | |
| au 2 lbs. 0.00 | 1.75 | |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. 0.00 | 2.05 | |
| Framboises, sirop épais | | |
| 2 lbs. 0.00 | 1.75 | |
| Gadelles rouges, sirop | | |
| épais 2 lbs. 0.00 | 0.00 | |
| noires, sirop | | |
| épais 2 lbs. 0.00 | 0.00 | |
| Marinades en saeu, 5 gal. 0.00 | 3.50 | |
| Marinades can., 1 gal. gal. 0.00 | 0.95 | |
| 2 gals 0.00 | 1.45 | |
| 3 gals. 0.00 | 2.05 | |
| Olives, 1 gal. gal. 0.00 | 1.77½ | |
| Pêches jaunes 2 lb. 0.00 | 1.15 | |
| 3 lbs. 0.00 | 3.35 | |
| Poires Bartlett 2 lbs. 0.00 | 0.00 | |
| 3 lbs. 0.00 | 0.00 | |
| Pommes Standard 3 lbs. 0.00 | 1.10 | |
| Mûres, sirop épais gal. 0.00 | 0.00 | |
| Pommes Standard gal. 0.00 | 2.75 | |
| Prunes, Damson, sirop | | |
| épais 2 lbs. 1.10 | 1.15 | |
| Lombard, sirop | | |
| épais 2 lbs. 1.02½ | 1.05 | |
| de Californie | | |
| 2½ lbs. 0.00 | 2.75 | |
| Greengage, sirop | | |
| épais 2 lbs. 1.10 | 1.12½ | |
| Rhubarbe Preservod 2 lbs. 0.00 | 1.55 | |
| Cerises blanches doz. 0.00 | 2.25 | |
| noires doz. 0.00 | 2.40 | |
| Conserves de poissons. | | |
| Anchois à l'huile (suivant | | |
| format doz. 3.00 | 6.25 | |
| Caviar ¼ lb. doz. 5.15 | 5.25 | |
| ¼ lb. doz. 10.00 | 10.25 | |
| Crabes 1 liv. doz. 3.75 | 3.90 | |
| Crevettes en saumure 1 lb. 0.00 | 1.45 | |
| sans saum. 1 lb. 0.00 | 0.00 | |
| Finnan Haddies doz. 0.00 | 1.30 | |
| Harengs frais importés, | | |
| doz. 1.40 | 1.45 | |
| marinés imp doz 2.45 | 2.50 | |
| aux Tom., imp. | | |
| doz. 2.20 | 2.25 | |
| kippered imp. | | |
| doz. 2.45 | 2.50 | |
| canadiens kip- | | |
| pered 0.95 | 1.10 | |
| canadiens, sau- | | |
| ce tomates 0.95 | 1.10 | |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. 0.00 | 5.85 | |
| bte plate, ½ | | |
| livre 3.05 | 3.15 | |
| bte plate, 1 lb. | | |
| doz. 5.75 | 5.90 | |
| Huitres (solid meat) 5 oz. | | |

| | | |
|--------------------------------|-------|--|
| 10 doz. 0.00 | 1.20 | |
| (solid meat) 10 | | |
| oz. doz. 0.00 | 2.90 | |
| Maquereau, tin, 1 lb., la | | |
| doz. 1.00 | 1.05 | |
| Morue No. 2 lb. (manque) | | |
| No 1 en quart lb. 0.00 | 0.00 | |
| Royans aux truffes et aux | | |
| achards bte. 0.17 | 0.18 | |
| Sardines Can. ¼ bte. cse. 4.00 | 4.25 | |
| françaises, ¼ | | |
| btes 0.17½ | 0.32 | |
| btes. 0.23 | 0.51 | |
| Norvège, ¼ 0.16½ | 0.17 | |
| française, ¼ | | |
| boîtes 0.19 | 0.50 | |
| sans arêtes 0.24 | 0.25 | |
| Sprats, ¼ de boîte 0.10 | 0.10½ | |
| Saumon Labrador, 100 lbs. 0.00 | 8.00 | |
| Cohoës, Fraser | | |
| River, 1 lb. 0.00 | 1.50 | |
| rouge: | | |
| Horse Shoe et Clover | | |
| Leaf, boîte basse, 1 | | |
| liv. doz. 2.85 | 3.25 | |
| rouge, Sockye, | | |
| (Rivers' Inlet), boîte | | |
| haute, 1 lb. doz. 0.00 | 2.25 | |
| rouge du prin- | | |
| temps, bte haute, 1 lb. | | |
| doz. 0.00 | 2.00 | |
| Humpback, 1 | | |
| lb. doz. 0.00 | 1.35 | |
| Chums, boîte haute, lb. 0.00 | 1.10 | |
| Truite des mers, 100 lbs. 0.00 | 0.00 | |

HARENGS DU LABRADOR

| | | |
|---------------------|------|--|
| Quarts 0.00 | 6.40 | |
| ½ Quarts 0.00 | 3.75 | |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | | |
|--------------------------------------|--|--|
| Papier brun en rouleaux 0.04½ | | |
| Manille en rouleaux 0.05 | | |
| Papier Manille 13 x 17 est coté 0.00 | | |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

| | | |
|-------------------------------|--------|------|
| Nous cotons: | Grosse | Doz. |
| Bouteilles de 1 oz. 4.50 | 0.40 | |
| 3 oz. 9.25 | 0.85 | |
| 2 oz. 0.00 | 0.70 | |
| 4 oz. 11.50 | 1.10 | |

THE

| | | |
|-----------------------------|-------|--|
| Congou commun 0.15 | 0.21 | |
| Thés noirs Ceylon: | | |
| Pekoe 0.23 | 0.26 | |
| Orange Pekoe 0.30 | 0.35 | |
| Japon commun 0.22 | 0.22 | |
| Japon moyen 0.26 | 0.26 | |
| choix 0.30 | 0.30 | |
| extra 0.37½ | 0.37½ | |
| Pinz Suez Young Hyson 0.15 | 0.18 | |
| Gunpowder commun 0.15 | 0.15 | |
| moyen 0.18 | 0.18 | |
| Pea Leaf 0.24 | 0.24 | |
| Pin Head 0.33 | 0.33 | |
| Pormosa Oolong 0.40 | 0.40 | |

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$5.75 à \$6.00 le gallon. Bouteilles carrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine. ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons: au quart, par livre, 32½c; le gallon, \$3.25 en estagon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires: Boîtes de 5 grosses, la boîte 0.85

Epingles à ressort:

de 2 grosses, la bte 0.90

MÈCHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| Mèches No. 2 lb. 0.30 | | |
| No. 1 lb. 0.20 | | |
| Mèches No. 0 lb. 0.16 | | |
| Brûleurs No. 2 doz. 0.95 | | |
| 1 doz. 0.70 | | |

| | | |
|----------------------------|------|--|
| No. 0 doz. 0.65 | | |
| dessus verre (A) doz. 2.10 | | |
| dessus verre (B) doz. 1.90 | | |
| Cheminées (climax) No 2, | | |
| doz. 0.82½ | 0.86 | |
| (climax) No 1 | | |
| doz. 0.70 | 0.80 | |
| (Bonanza) No 2 | | |
| doz. 1.10 | 1.20 | |
| (Bonanza) No 1 | | |
| doz. 0.90 | 1.00 | |

HUILE DE PETROLE

| | | |
|-------------------------------------|--|--|
| Pratt's Astral Oil gal. 0.21½ | | |
| Royalite gal. 0.18 | | |

HUILE DE COTON

| | | |
|---------------------|------|--|
| Au baril 1.35 | 1.50 | |
|---------------------|------|--|

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

| | | |
|---|------|--|
| Acide borique, bls de 336 lbs. lb. 0.25 | | |
| Alun, barils de 336 lbs. lb. 0.08 | | |
| 112 lbs. lb. 0.09 | | |
| Blanc de céruse, brls de 336 lbs. | | |
| la liv. 0.02 | 0.03 | |
| Boules à mites 0.25 | 0.20 | |
| Borax en cristaux, brls | | |
| de 336 lbs. 0.09½ | 0.12 | |
| Camomille lb. 0.00 | 0.90 | |
| Campêche (Extrait de) | | |
| boîtes de 12 lbs. lb. 0.00 | 0.00 | |
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. 0.00 | 0.14 | |
| Campbre, la livre 0.00 | 0.85 | |
| Carbonate d'ammoniaque, | | |
| brls., 112 lbs., la liv. 0.00 | 0.20 | |
| Cire blanche lb. 0.40 | 0.45 | |
| Couperose, brls 370 lbs. lb. 0.05 | 0.04 | |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le march.). | | |
| blanche en feuille | | |
| lb. 0.65 | 0.80 | |
| doz. 0.00 | 1.50 | |
| Gomme arabique lb. 0.00 | 0.45 | |
| Houblon pressé lb. 0.20 | 0.22 | |
| Lessive commune manque | | |
| commune, grosse manque | | |
| Paraffine pour cierges lb. 0.10 | 0.12 | |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac 0.60 | | |
| Poudre insecticide .. lb. 0.00 | 0.95 | |
| Résine blanche lb. 0.03½ | 0.05 | |
| G., suiv. quart lb. 0.02½ | 0.04 | |
| Salpêtre en cristaux, brls., | | |
| 112 lbs. 0.03 | 0.12 | |
| Se. à Médecine lb. 0.06 | 0.08 | |
| Soda à pâte 112 lbs. 0.00 | 2.75 | |
| laver, 100 lbs. 1.30 | 1.55 | |
| Soude caustique en mor. 100 lbs. 6.50 | | |
| 50 lbs. 0.00 | | |
| Soufre en latons, brls. 336 | | |
| lb. 0.04 | 0.05 | |
| Vitriol, brls. 0.16 | 0.18 | |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs 0.02½ | 0.04 | |
| Tourteaux de lin moulu, | | |
| sac 2.00 | 2.15 | |
| Glucose en quart, les 100 liv. 7.50 | | |
| ½ quart 4.65 | | |
| petits barils 4.80 | | |

VASELINE

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| "Blue Seal" | | |
| Blanche No 1 1 liv. 3.15 | | |
| Blue Seal grosse 5.00 | | |
| Jaune No 2 grosse 14.40 | | |

BOUGIES ET HUILES DE SANC-TUAIRE

Nous cotons:

| | | |
|---|-------|--|
| B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: | | |
| 6 à la lb. lb. 0.08½ | 0.09 | |
| 12 à la lb. lb. 0.00 | 0.09 | |
| B. Paraffine, 6 à la lb. 0.09 | 0.09½ | |
| B. Stéariques 14 oz. 0.00 | 0.21 | |
| 16 oz. 0.24 | 0.25 | |
| Huile de 3 jours gallon. 2.65 | 2.75 | |

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

| | | |
|----------------------------------|-------|--|
| Carrés de ½ lb., crate 500 0.00 | 1.12½ | |
| Carrés de 1 lb., crate 500 0.00 | 1.12½ | |
| Carrés de 2 lbs., crate 500 0.00 | 1.37½ | |
| Carrés de 3 lbs., crate 250 0.00 | 0.90 | |

FICELLE DE COTON

| | | |
|---------------------|------|--|
| 3 brins 0.28½ | 0.29 | |
| 4 brins 0.31½ | 0.32 | |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Assurance Mont-Royal 26 | Church & Dwight . . . 4 | Hall Coal 10 | Maxwells Limited . . . 31 |
| Baker & Co. (Walker) 8 | Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 26 | Heinz 7 | Montbriand, L.-R. . . 23 |
| Banque d'Hochelaga . 24 | Clark Wm. 8 | Imperial Tobacco . . . 13 | Nicholson File 31 |
| — Nationale 24 | Connors Bros. 12 | Jamieson 32 | Nova Scotia Steel . . . 24 |
| — Molson 24 | Cottam Bird Seed . . . 23 | Jonas & Cie H. | Ogilvie Flour Mills . . 18-19 |
| — Provinciale . . . 24 | Couillard Auguste . . . 23 | Couverture intérieure 2 | Pacifique Canadien . . |
| Barnett 32 | Disston Saw 30 | Lacaille Gendreau & Cie 8 | 7 et 17 |
| Benoît et de Grosbois 26 | Dom. Cannors (Ltd). . 3 | Lake of the Woods . . | Pink 28 |
| British Colonial Fire Ass. 27 | Eddy E. B. & Co. . . . 11 | Couverture extérieure | Port Hope Sanitary . . 29 |
| Brodie & Harvie 8 | Esinhart & Evans . . . 26 | La Prévoyance 26 | Prévoyants du Cana- da (les) 26 |
| Bryant Dunn & Co. . . 24 | Fels-Naptha 8 | La Sauvegarde 26 | Rolland et Fils J.-B. . 23 |
| Burnett A. 23 | Fontaine Henri 23 | Leslie & Co., A. C. . . . 34 | St. Lawrence Sugar Co. 11 |
| Canada Life Assuran- ce Co. 26 | Fortier Joseph 23 | Lewis Bros 33 | Shérif de Montréal . . 27 |
| Canada Brush 10 | Gagnon, P.-A. 23 | Liverpool-Manitoba . . 24 | Simonds Canada Saw. 29 |
| Canadian Rubber Co. . | Garrand Terroux & Cie 23 | Martin, G.-E. 23 | Sun Life of Canada . 26 |
| Couverture extérieure | Gillett Co (Ltd) E. W. 12 | Mathieu (Cie J.-L.) . . 11 | United Shoe Machine- ry Co. (Ltd). |
| Canadian Johns-Man- ville 10 | Gonthier & Midgley . 23 | McArthur A. 34 | Couverture |
| Caron A. 23 | Grand Trunk Railway. 4 | McCaskey 9 | Western Ass. Co. . . . 26 |
| Channel-Chemical 5 | | McCormick 6 | |

Maison fondée en 1870.
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
 à Vitres, Peintures, etc.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes
 Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
 Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
 MAIN 3570
 Comptable licencié
 Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
 48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
 Fabricant-Papetier
 Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité, Formules et fournitures de bureau
 210 OUEST rue NOTRE-DAME
 (Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT
 Comptable, vérificateur, commissaire
 pour toutes les Provinces
 Règlement d'affaires de faillites
 Bâtisse Banque des Marchands
 Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel
 H. FONTAINE, Propriétaire
 QUEBEC
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs
 Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
 Banquiers et Courtiers
 48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
 Architecte et Mesureur,
 230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN
 Comptable, Liquidateur et
 Auditeur
 211 Edifice McGill, Montréal
 Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
 Licencié inst. Comptable Comptable-Incorp ré
GONTHIER & MIDGLEY
 Comptables et Auditeurs
 103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
 Téléphone MAIN 2701-519
 Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON
 COMPTABLE LICENCIÉ
 (Chartered Accountant)
 Chambres 315, 316, 317, Edifice
 Banque Québec.
 11 Place d'Armes, MONTREAL.
 Téléphone Bell Main 4912.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Papier à lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons
 et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,
 53, rue S.-Sulpice, Montréal

La Note Hebdomadaire

est publiée en français le vendredi soir. C'est la critique des événements financiers de la semaine écoulée avec des prévisions raisonnables sur les probabilités de la semaine qui commence.

Pour la recevoir gratuitement chaque semaine, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000
Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Les versements sont promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDOUARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000
75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille du gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur général: M. TANCREDE BIENVENU
M. LAROSE, inspecteur en chef; M. A. TURCOT, inspecteur
M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire
Correspondants: L'Angleterre, l'Amérique, New York, Boston, Buffalo, Chicago, Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - \$ 4,000,000
Fonds de Réserve - - - 3,700,000
Total de l'actif - - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Montréal, le 18 octobre 1916.

La situation s'éclaire, les perspectives de la Bourse se dégagent. Il est maintenant possible de discerner les causes de la dépression qui se termine et les facteurs de la hausse qui commence.

Il est certain que les réactions ne se produisent jamais qu'en pleine période de hausse et que la pression des baissiers intervient toujours. Ainsi s'explique la quinzaine de baisse lente dont les valeurs se relèvent.

Mais les causes fondamentales de la formidable prospérité américaine apparaissent aujourd'hui en pleine lumière et chacun comprend qu'un fléchissement des cours, un ralentissement de l'activité spéculative n'a pas sa raison d'être.

Le grand fait qui domine le marché et contre lequel aucune rumeur ne saurait prévaloir, c'est la puissance industrielle grandissante des Etats-Unis. Aux commandes des Alliés, celles des chemins de fer s'ajoutent. C'est ce qui, explique qu'en dépit de leurs agrandissements, de leur énorme accroissement de production, les aciéries ne peuvent livrer assez vite ce qu'on leur commande. Malgré la masse de capitaux que cette extraordinaire activité et le transport des grains mettent en mouvement, le loyer de l'argent ne s'élève pas. Ceci permet de se rendre compte approximativement de l'importance de l'épargne-or des ban-

ques. On annonce un nouvel emprunt anglais dont le produit, comme celui du précédent, sera versé aux industries américaines de guerre. Le lancement en sera fait le mois prochain, c'est-à-dire après l'élection. Il semble donc que les industriels aient encore de beaux jours en perspective.

Spéculativement, la situation s'améliore visiblement pour le haussier. Beaucoup d'opérateurs se sont engagés à la baisse en prévision du contre-coup de l'élection sur le marché. Il n'en faut pas plus pour l'atténuer et peut-être même pour l'éviter. Dans ces conditions l'achat sur réaction est à conseiller, mais la prudence reste de mise.

BRYANT, DUNN & CO.

LES FAILLITES

Le nombre des faillites semble diminuer au Canada. L'an passé, il y en eut 51 pendant la semaine du 13 octobre, tandis que cette année, il n'y en eut que 25. La semaine précédente, il n'y en eut que 27 comparative-ment à 39 pour la période correspondante de 1915.

Aux Etats-Unis, il y a eu la semaine dernière 277 faillites, dont 88 dans l'est, 88 dans le sud, 60 dans le centre et 35 dans les Etats du Pacifique. Le passif de ces faillites s'élevait à \$5.000 ou plus. Durant la semaine correspondante, il y en avait eu 351.

VENTES PAR HUISSIER

N. B. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Smith et Sainte-Marie, Albert Saint-Pierre, 23 octobre, 11 a.m., 107 Aylwin, Lauzon.

A.-E. Lancaster, Nap. Mallette, 23 octobre, 10 a.m., 926 Demontigny-Est, Lauzon.

W. Daoust H.-Z. Kaiserman, 23 octobre, 10 a.m., 785 Saint-Laurent, Lauzon.

D. Desrosiers, E. Boulanger, 23 octobre, 10 a.m., 1281A des Erables, Aubin.

A. Paré et al, M. Plamondon, 23 octobre, 10 a.m., 72 Amherst, Aubin.

E. Beaudoin, Jos. Roy, 25 octobre, 2 p.m., 399 Saint-Christophe, Lauzon.

Standard Photo Eng. Co. Ltd., Institut Gaube Inc., 21 octobre, 2 p.m., 517 Saint-Denis, Lafontaine.

Louis Hamon et E. Hesse, Achille Bergevin, 21 octobre, 10 a.m., 402 Saint-Jacques, Vinet.

A. Lefebvre, G. Bourgouin, 21 octobre, 10 a.m., 1234 des Erables, Desroches.

J.-A. Eawson, R.-L. Watson, 21 octobre, 10 a.m., 16 Peel, chambre 9, Lafontaine.

U.-H. Dandurand, J.-J. Giroux, 21 octobre, 1 p.m., 294 Sainte-Catherine-Est, chambre 95, Bissonnette.

L. Gaudet, Alex. Clément, 23 octobre, 11 a.m., 49 Seizième avenue, Lachine, Desroches.

Mélina Paquin et vir, J.-L. Ledoux, 23 octobre, 10 a.m., 322 Addington, Mar-

son.

J.-V. Lapierre, P. Cloutre, 23 octobre, 10 a.m., 1823C Henri-Julien, Bouchard.

Mireault et Rocheleau, A. Chartrand, 23 octobre, 11 a.m., 2254 Chateaubriand, Bouchard.

Wm. Mfg. Co., Ltd., G. Gariépy, 21 octobre, 2 p.m., 1033 Orléans, Maisonneuve, Aumais.

H. Desjardins, H.-P. Richey, 23 octobre, 2 p.m., 14 Saint-Jean, Robitaille.

Marie Limoges, Colonial Film Co., Ltd., 21 octobre, 10 a.m., 304 Bleury, Vinson.

Williams Mfg. Co., Gust. Gariépy, 21 octobre, 2 p.m., 1033 Orléans, Maisonneuve, Aumais.

Cohen's Ltd., N. Gagnon, 21 octobre, 10 a.m., 474 Champlain, Aubin.

S. Caplan et al, F.-X. Latour, 24 octobre, 11 a.m., 398A Chambord, Aubin.

City Realty and Inv. Co. of Mtl. Ltd., Ferdinand Piché, 24 octobre, 10 a.m., 674 Bordeaux, Aubin.

J. Routtenberg et al, S.-D. Pouliot, 25 octobre, 10 a.m., 50 Lacasse, Aubin.

Cohen's Ltd., A.-F. Filion, 26 octobre, 11 a.m., 569 Wolfe, Aubin.

Emery Barbeau, Joseph alias A. Robillard, 23 octobre, 10 a.m., 1639 des Erables, Normandin.

A. Sherman, J. Niloff et M. Kalininic, 22 octobre, 10 a.m., 928 Hôtel-de-Ville, Harewood.

La Sauvegarde, Diédonné Peloquin, 23 octobre, 10 a.m., 92 Notre-Dame-Est, chambre 31, Decelles.

Ernest Simon et al, Eugène Patenaude, 24 octobre, 10 a.m., 450 avenue Beaumont, Marson.

LOI LACOMBE

| Déposants | Employeurs. |
|------------------------------|--|
| Alex. Clerk | L'Oeuvre Paroisse Saint-Louis de France. |
| Alfred Dompousse | Can. Tube and Iron Co. Ltd. |
| Rodolphe Beaudry | Canada Stove & Foundries Co. Ltd. |
| Armand Archambault | Merch. and Employee Guar. Acc. Co. |
| J.-Laurius David | Calixte Lapierre |
| Auguste Delisle | Anglin Ltd. |
| Eugène Benoit | L.-H. Hébert et Co. |
| Alfred Cuerrier | M. Tramways Co. |
| C.-C. Brandt | Greenfield Land Const. Co. |
| Frs. Désautels | Robert Sharpe |
| Jos. Hogue | M. Tramways Co. |
| Hector Hamelin | Dominion Bridge Co. |
| Henry Hubbert | Gazette Printing Co. |
| J.-A. Cadieux | Mont. Public Service Corp. Ltd. |
| Félix Boivin | La Cité de Montréal |
| Emile Bisaillon | La Canadian Steel Co. |
| Elzéar Fortier | Prudential Coal Co. |
| Jérôme Taylor | C.P.R. |
| Ferdinand Séguin | Steel Co. of Canada |
| A. Pageau | Ulric Bélair |
| Alexandre Rollin | Lewis Brothers |
| O. Sauvé | G. T. R. |
| Alfred Turcotte | Standard Steel Co. |
| Jos.-Oct. Proulx | Shirt Mfg. Co. |
| Louis Trudeau | La Cité de Montréal |
| Alphonse Michelin | Can. Steel Foundries |
| Jos. Martin | McKenzie et Mann |
| Minogue, Wm. | Queen City Oil Co. |
| Odilon Létourneau | O. Létourneau et Co. Ltd. |
| Philias Lapierre | Nicolas Charette |
| Jos. Lépine | Canada Cement |
| Arthur Morrisette | Canada Cement Co. |

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 sept. 1916. . . \$934,003.81

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;
Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pen-
sion seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.
BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Li-
fe" ont fait en 1915 pour \$1,-
000,000 de plus d'affaires en Ca-
nada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux
porteurs de polices, en 1915, \$7,-
822,201, soit plus de \$2,000,000
de plus que les paiements pour
les mêmes fins de n'importe
quelle année précédente et les
dividendes des porteurs de poli-
ces ont absorbé la majeure par-
tie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Li-
fe", en 1915, a été de \$9,323,-
632.19, soit le plus élevé dans les
annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à
\$1,480,866.

Le total des dividendes payés
aux porteurs de polices, en 1915,
a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 10,138,767
ASSURANCES EN VI-
GUEUR 257,404,160
Augmentation pour
1915 39,104,325
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE 7,545,59
Augmentation pour
1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^{re} PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux
que ceux de n'importe quelle
compagnie.
- 2^e PARCE QUE Ses polices sont plus libérales
que celles de n'importe quelle
compagnie.
- 3^e PARCE QUE Ses garanties sont supérieures
à la généralité de celles des
autres compagnies.
- 4^e PARCE QUE La sagesse et l'expérience de
sa direction sont une garantie
de succès pour les années
futurs.
- 5^e PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une
compagnie Canadienne-Fran-
çaise et ses capitaux restent
dans la Province de Québec
pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-
Dame et S.-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - - \$700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII
Chap. 69.
Bureau principal:
15 rue Girouard S.-Hyacinthe.

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires Garantie de Contrats Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J.-C GAGNE, gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - - \$3,000,00
Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacramento
Téléphone Main 553 MONTREAL



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier; A.-
A. G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

Benoît et de Grosbois

Comptables et Liquidateurs

CHAMBRE 5

No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL

Téléphone Main 2617

ASSURANCES

LES TAUX D'ASSURANCE-FEU

Le chiffre des faillites des compagnies d'assurance-feu au Canada et celui des résultats des compagnies qui ont survécu, indiquent que les affaires d'assurance-feu ne rapportent pas de gros profits. M. E.-P. Heaton, dans son rapport sur les taux d'assurance-feu et leur contrôle, signale l'attitude autocratique déraisonnable de la Canadian Fire Underwriters' Association dans ses relations avec le public assuré. Il cite un certain nombre de conclusions et parmi celles-ci le fait que le contrôle presque entier des taux d'assurance-feu dans l'Ontario, est entre les mains de compagnies membres de la Canadian Fire Underwriters' Association reconnues comme compagnies de tarifs et qui transigent plus de 80 pour cent de toutes les affaires de la province. M. Heaton estime qu'il devrait être fait un sérieux effort pour obtenir de justes statistiques sur lesquelles la proportion du taux puisse être judicieusement établie. M. Heaton est particulièrement bien placé pour aborder ce sujet car il fut le gérant d'une compagnie d'assurance organisée

au profit des manufacturiers canadiens et qui fut obligée de discontinuer ses affaires après une courte carrière par suite de ses lourdes pertes en dépit du fait qu'elle chargeait les taux du tarif.

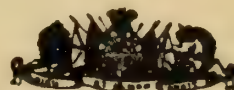
Il est à espérer que la Commission Royale chargée d'enquêter sur ces faits trouvera les remèdes qu'il convient d'y apporter pour sauvegarder la réputation de nos compagnies canadiennes d'assurance-feu.

REFUS D'ASSURANCE

Si l'on ne protège pas plus efficacement le nord de l'Ontario contre les incendies, beaucoup de compagnies d'assurance refuseront d'assurer contre le feu les propriétés de cette région. Plusieurs ont déjà retiré leurs garanties. C'est la menace publiée dans le "Northern Miner" par le gérant d'une des plus puissantes compagnies qui assurent les immeubles en cette région, après un examen des pertes causées à la compagnie par les grands incendies. Les compagnies peuvent, puisqu'elles ont la faculté de le faire, retirer sur avis leur promesse d'indemniser les établissements et les bâtiments des mines de cette localité.

Les assureurs déclarent que la situation ne s'améliorera pas, si le gouvernement ne prend pas de moyens plus efficaces pour sur-

veiller les propriétés. Ils prétendent que leurs pertes ont été si lourdes qu'il leur faudra percevoir des primes pendant plusieurs années, avant de rentrer dans leurs fonds, étant donné que d'autres incendies n'éclateront dans l'intervalle. Ils disent que les gardes-incendies des autres provinces surveillent activement et efficacement les forêts, et qu'en conséquence les pertes attribuées au feu sont moins onéreuses que celles du nord de l'Ontario.—"The Northern Miner."



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de justice, en la cité de Montréal

LE MARDI SEPT NOVEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, Je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,

Montréal, 19 octobre 1916.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

LA CONSTRUCTION

Cinq cottages, \$25,000, rue Stuart, Outremont. Prop. et entr., M. P. Guidazio, 44 rue Marsolais.

Maison, \$7,000, rue Bégin, Québec. Prop. et maçon, M. Alex. Fackney, 107 rue Saint-Joachim. Contrats à donner pour tous les travaux excepté la maçonnerie.

Ecole, \$176,700, rue Papineau, Montréal. Prop., Commission scolaire catholique; arch., MM. Marchand et Kersack, 164 rue Saint-Jacques et Doucet et Morrisette, 294 rue Sainte-Catherine-Est; entr., M. Jos. Laurier, 356 rue Providence. Les contrats pour la peinture et les enduits ne sont pas donnés.

Maison, \$4,000, rue Boyer, Montréal. Prop. et entr., M. R. Dagenais, 2330 rue Boyer. Travail à la journée.

Maison, \$8,000, rue Lachevrotière, Québec. Prop. et charpéntier, M. Louis Saillant, 99 rue Scott. Contrats pour la toiture, le chauffage, la plomberie et l'électricité à donner.

Banque et logement, \$8,000, rue Notre-Dame, Montréal. Prop., Banque d'Hochelaga, 112 rue Saint-Jacques; entr., M. Meloche, 1911 rue Masson.

Maison, \$5,000, 4e avenue, Limoilou. Prop. et entr., M. H. Savard, 132, 3e avenue. Contrats à donner pour la toiture, les enduits, la plomberie, et l'électricité.

Ecole, \$143,398, Delorimier, Montréal. Prop., Commission scolaire Saint-Grégoire-le-Thaumaturge; arch., M. C.

Bernier, 70 rue Saint-Jacques; entr., MM. Martineau et Prénoveau, 543 rue Berri.

Maison, \$3,000, rue Fabre, Montréal. Prop., M. J.-C. Frenette, 324 Bréboeuf. Travail à la journée. Contrats à donner pour l'électricité et les enduits.

Monastère, \$70,000, route Sainte-Foye, Québec. Prop., Pères du Saint-Sacrement, 368 avenue Mont-Royal, Montréal; arch., M. C. Bernier, 70 rue Saint-Jacques, Montréal; entr., M. G. Fauteux, Saint-Benoît.

Remise à wagons, Granby, Qué. Prop., "Montreal Southern Counties R.", Montréal. Entr., Nicholson Constr. Co., 960 rue Sainte-Catherine-Ouest, Montréal.

Maison, Parc Lafontaine, Montréal. Arch., M. J.-Edgar Prairie, 502 rue Sainte-Catherine-Est. Plans en préparation.

Deux maisons et un magasin, \$6,500, rue Saint-Laurent, Montréal. Prop. et entr., M. Horace Maillé, 1979 rue Saint-Laurent.

Maison, \$10,000, avenue du Parc, Québec. Prop., M. H. Dorion, 1re avenue.

Maison, \$6,000, rue Déziel, Lévis. Prop., M. Nap. Moranda, 14 rue Déziel; entr., M. Jos. Blais, Lévis.

Maison, \$6,000, rue Déziel, Lévis. Prop., M. E.-D. Lacasse, 4 rue Saint-

Julien; arch., M. L. Auger, 39 rue Saint-Jean, Québec; entr., M. Jos. Blais, Lévis.

Ecole Saint-Eusèbe, \$150,000, rue Amity, Montréal. Prop., Commission scolaire; arch., MM. Vandal et Gascon, 520 Boulevard Saint-Laurent. Soumissions reçues jusqu'au 23 octobre.

Chapelle, \$3,000, Saint-Coeur-de-Marie (Lac Saint-Jean), Prop., Mission de l'Ascension; curé, M. l'abbé Georges Tremblay. Travail à la journée.

Ecole, \$15,000, Saint-Luc, Québec. Prop., Commission scolaire; arch., MM. Tanguay et Lebon, 20 rue d'Aiguillon. On demandera prochainement des soumissions.

Ecole, rue de Salaberry, Québec. Prop., Commission scolaire.

Magasin, Saint-Jean (P.Q.). Prop., M. Pierre Trahan.

Maison, Sherbrooke, Willowdale. Farm. Prop., M. W.-A. Cameron, 11 avenue Kingston. Travail à la journée.

Maison à logements, \$50,000, avenue du Parc, Montréal. Prop., Mme T. Chapleau-Lecavalier, 65 rue Cherrier; arch., M. C. Bernier, 70 rue Saint-Jacques; entr., MM. Guertin et Bouchard, 410 rue Parthenais.

Maison, \$8,000, Boulevard Saint-Laurent, Montréal. Prop. et entr., M. J. Hardy, 2113 rue Clarke.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de feronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

Oui, Monsieur le Plombier,

THE PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING CO. LTD, jadis la Standard Ideal Company, Ltd, a ouvert une salle d'exposition au No 234 Côte du Beaver Hall, pour votre avantage. Vous êtes invité à vous servir de cette salle d'exposition et à en faire votre bureau du bas de la ville.

Vous constaterez que c'est un endroit très avantageux pour y transiger des affaires; vous y verrez aussi des échantillons des nombreux articles que fabrique la compagnie et y obtiendrez des informations exactes sur la grandeur, les dimensions et le mesurage.

Vous trouverez encore qu'il est utile d'y amener vos clients et de leur montrer la haute qualité des objets que vous vous proposez d'installer dans leurs maisons : vous en bénéficierez ainsi qu'eux-mêmes.

Vous n'encourez aucune obligation, à part de dire à votre fournisseur, quand vous donnerez votre commande que vous voulez les

"ARTICLES EMAILLES PORT HOPE"

Vous trouverez dans le bureau les mêmes amis et le même service, ou de meilleurs si possible, auxquels vous avez été accoutumé.

Port Hope Sanitary Manufacturing Company, Limited

Succursale à Montréal,
234 Côte du Beaver Hall

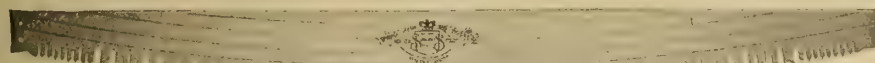
R.-G. SAVILLE, Gérant

Téléphone Up. 5834

Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock des **GODENDARDS SIMONDS CRESCENT GROUND**



SCIE No 13—PLEINE LARGEUR



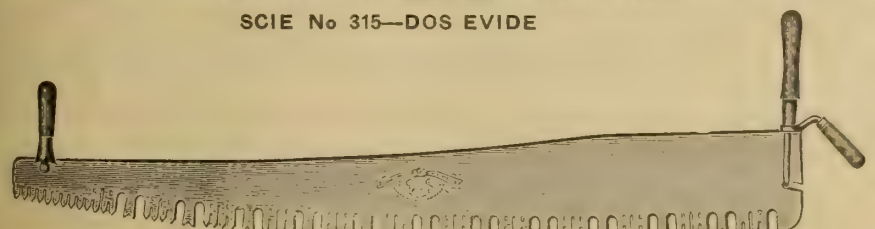
SCIE No 22—PLEINE LARGEUR



SCIE No 325—DOS EVIDE



SCIE No 315—DOS EVIDE



SCIE No 237 — POUR UN HOMME.

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

Simonds Canada Saw Co., LIMITED

Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn
MONTREAL (P.Q.)

VANCOUVER (C.A.) ST-JEAN (N.B.)

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$13.00 net pour tuyaux en plomb et de \$14.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 60-10, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 65 pour cent.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

| | | | |
|-------|-------|-----------|-------|
| 1/4 | | 100 pieds | 3.18 |
| 3/8 | | | 3.18 |
| 1/2 | | | 4.08 |
| 3/4 | | | 4.95 |
| 1 | | | 7.31 |
| 1 1/2 | | | 9.89 |
| 1 3/4 | | | 11.83 |
| 2 | | | 15.91 |
| 2 1/2 | | | 25.15 |
| 3 | | | 32.90 |
| 3 1/2 | | | 39.56 |
| 4 | | | 46.87 |

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

| | | | |
|-----|-------|-----------|-------|
| 1/4 | | 100 pieds | 5.31 |
| 3/8 | | | 5.31 |
| 1/2 | | | 5.65 |
| 3/4 | | | 7.07 |
| 1 | | | 10.46 |

| | | | |
|-------|-------|-----------|-------|
| 1 1/4 | | 100 pieds | 14.15 |
| 1 1/2 | | | 16.91 |
| 2 | | | 22.76 |
| 2 1/2 | | | 35.98 |
| 3 | | | 47.05 |
| 3 1/2 | | | 56.58 |
| 4 | | | 67.04 |

Tuyaux en acier

| | | | |
|-------|-------------|-----------|-------|
| 2 | pouces..... | 100 pieds | 9.60 |
| 2 1/2 | | | 12.25 |
| 3 | | | 13.30 |
| 3 1/2 | pouces..... | | 15.55 |
| 4 | pouces..... | | 19.80 |

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

| | |
|---|------------|
| Boulons à voitures (\$3.00). | |
| 3-16, 1/4, 5-16, 3/8 |35% |
| 7-16, 1/2, 5/8, 3/4 |20% |
| à machine, 3/8 pouce et au-dessus, 35 p.c. | |
| à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 25 p.c. | |
| à lisse, 3/8 et plus petits, 25 p.c. | |
| à lisse, 7-16 et plus gros, 20 p.c. | |
| à bandage, 45%. | |

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.75 de la liste.

Boulons à charrie, 25 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

| | | |
|-----------|-------|------|
| Fer poli | | 4.05 |
| galvanisé | | 4.90 |

Broche galvanisée, etc.

| | | |
|---------------------|-------|------|
| No. 9, les 100 lbs. | | 4.50 |
| 10, | | 5.00 |
| 11, | | 5.05 |
| 12, | | 4.65 |
| 13, | | 4.75 |

Poli brûlé:

| | | |
|----------------------|-------|------|
| No. 12, les 100 liv. | | 4.45 |
| 13, | | 4.05 |
| 14, | | 4.10 |
| 15, | | 4.20 |
| 16, | | 4.95 |

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 5.50

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

| | | | |
|-----------|-------|------------|------|
| 1/2 pouce | | 100 livres | 2.45 |
| 3-16 | | | 2.70 |

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$27.50 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.84.

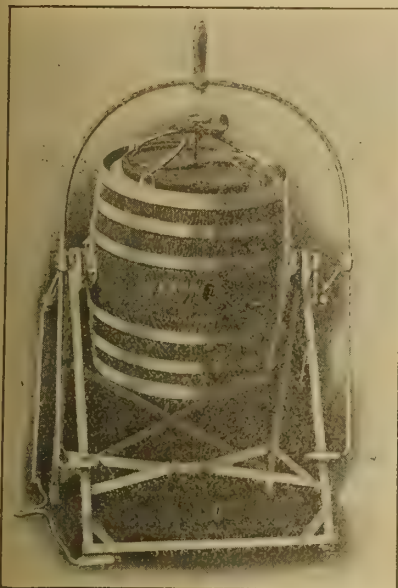
*La grande fabrique de scies, en acier, de
Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.*



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

Une nouvelle particularité de la Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le **Levier coudé**

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable.

ble. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's, Ont.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

ARTHABASKA

Tutelles aux mineurs d'Israël Babineau, ce dernier tuteur et Jules Babineau, subrogé-tuteur.
Vente, Napoléon Lefebvre à Damase Lefebvre, p. 367 et 1/2 p. 299 et 300A, Sainte-Hélène de Chester.
— Damase Lefebvre à Désiré Lapierre, No 367 et p. 299 et 300A, Sainte-Hélène de Chester.
— D. Desharnais à Arthur Rochefort, p. ouest No 2, augmentation de Bulstrode.
Testament, Arline Landry, épouse d'Antoine Guillemette à Henri-Noël Guillemette, p. 421 et 464 Bulstrode.
Transport, Jeffrey Vallière à Alexis Pépin sur Joseph Landry.
Vente, Wilfrid Nadeau à Ludger Cloutier, 326 Saint-Christophe.
— Moïse Lefebvre à Médéric Tessier, 1091 Warwick.
— Napoléon Carrier à Anthime Campagna, 554, 555, 556 et 557 Tingwick.
Mariage, Adélar Proulx à Dolorès Lacroix.
Titre, le shérif d'Arthabaska à Paul Tourigny, Ecr., p. 211, Arthabaskaville.
Testament, Pamela Pariseau à Joseph Boucher, 501 et 502, Tingwick.
Vente, Louis Rosebury à Louis Paradis, p. 362, Tingwick.
Donation, Mme M.-L. Beauchesne à Edmond Poliquin, 721 et 622, Tingwick.
Mariage, Rosaire Légaré à Mlle Alphonsine Perrault.
— David Rhault à Adolphe Deshaies, 408, Bulstrode.
Philippe Gagné à Arthur Boissonnault, 373, Sainte-Hélène.
— M. Pierre Désilets à M. Herménégilde Proulx, 179 et 180 Horton, Enr. no 56196.

PORTNEUF

Quittance, Gaud. Benoit à P. Moisan.
— Jean Paquet à Jos. Paquet.
Vente et cession, Arthur Mongrain à Ortenberg Frères, Ecu-reuils.
Vente, Jos. Ratté à Frs. Couture, Sainte-Catherine et Saint-Augustin.



En Service Actif

Nous pensons avoir raison en disant qu'il n'y a pas une manufacture ou un atelier dans votre localité qui n'emploie pas l'une ou l'autre des limes "Famous Five."

La raison de ceci est claire.

Cela veut dire que, chaque jour, il y a une demande pour un certain nombre de ces limes. Si vous en avez un bon stock les clients viendront naturellement à votre magasin.

Plus de 60,000,000 de ces limes "Famous Five" sont vendues chaque année. Notre publicité, plus la qualité des limes elles-mêmes, crée et maintient la demande.

Il est en votre pouvoir d'obtenir les bénéfices de la vente au détail pour cette demande.

Quand vous donnerez votre commande par l'intermédiaire de votre fournisseur, mentionnez les "Famous Five".

Ce sont :

**KEARNEY & FOOT
GREAT WESTERN
AMERICAN
ARCADE
GLOBE**

(Faites en Canada)

Nicholson File Company

PORT HOPE

(ONTARIO)

(Marchands en gros partout)

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)
Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Broche moustiquaire
Nous cotons: broche noire, 100 pieds
carrés, en rouleaux de 100 pds de lon-
gueur 2.35
50 2.40

Broquettes
Nouvelle liste du 1er janvier 1916:
Pour boîtes à fraises 75%
fromage
A valises
A tapis, bleues
étamées
en barils 0.00
Coupées bleues, en doz. 75%
¼ pesant, 12.65 doz., moins
et ½ pesant
Sweeden, coupées bleues et ornées, en
doz., 75 p.c.
Broquettes à chaussures Par doz.
1½ once ou moins, 10 doz 29.50
2 29.85

2½ 32.85
3 38.90
3½ 40.80
4 437.5
5 50.70
6 58.10
8 78.50
10 96.85

Clous de broche
Nous cotons: \$3.85 prix de base f. o.
b., Montréal.

Chaînes en fer
Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3-16 exact 5 9.90
¼ exact 1 7.30
5-16 6.60
5-16 B ½ 6.00

Clous coupés
(..ous cotons, prix de base, 3.70, f. o.
b., Montréal.

Fer en barre

Très ferme.
Fer marchand base 100 lbs. 2.90
Fer forgé base 100 lbs. 3.10
fini base 100 lbs. 3.25
— pour fers à cheval base 100 lbs. 3.15
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 3.95
Feuillard é pais, No 10 base 3.20

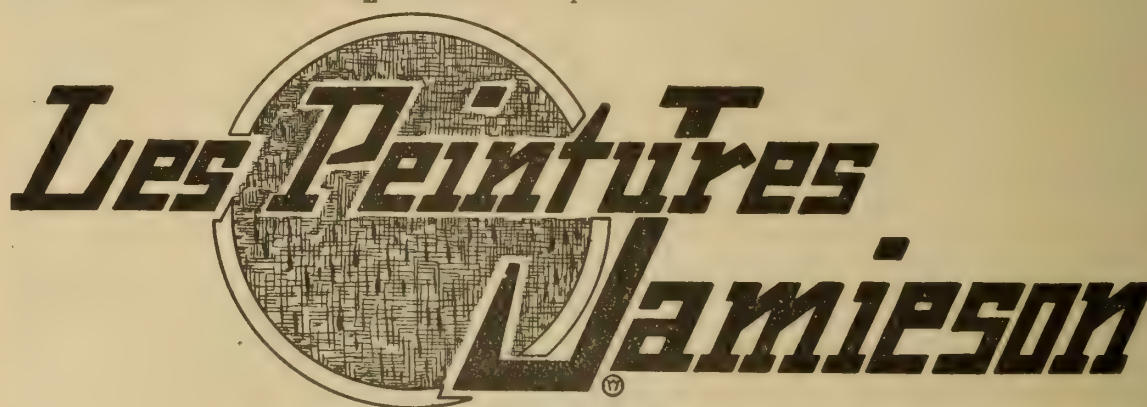
Acier en barre

Très ferme.
Nous cotons, net 30 jours:
Acier doux, . base 100 lbs. 0.00 3.50
— à rivets base 100 lbs. 0.00 3.50
— à lisse base 100 lbs. 0.00 3.50
— à bandage, base 100 lbs. 0.00 3.65
— à machine, base 100
lbs., fini fer 0.00 3.80
— à pince, base 100 lbs. 0.00 4.40
— à ressorts, base 100 lbs. 0.00 4.80

Faites en Automne vos travaux extérieurs de peinture

Avant que l'hiver commence on prend les précautions nécessaires pour que le bois des magasins, des maisons et des bâtiments exposé aux intempéries des saisons soit protégé par une bonne couche de peinture.

Et l'on demande chez tous les marchands de peinture



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

parce qu'elles sont les meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL

FONDEE EN 1858

VANCOUVER

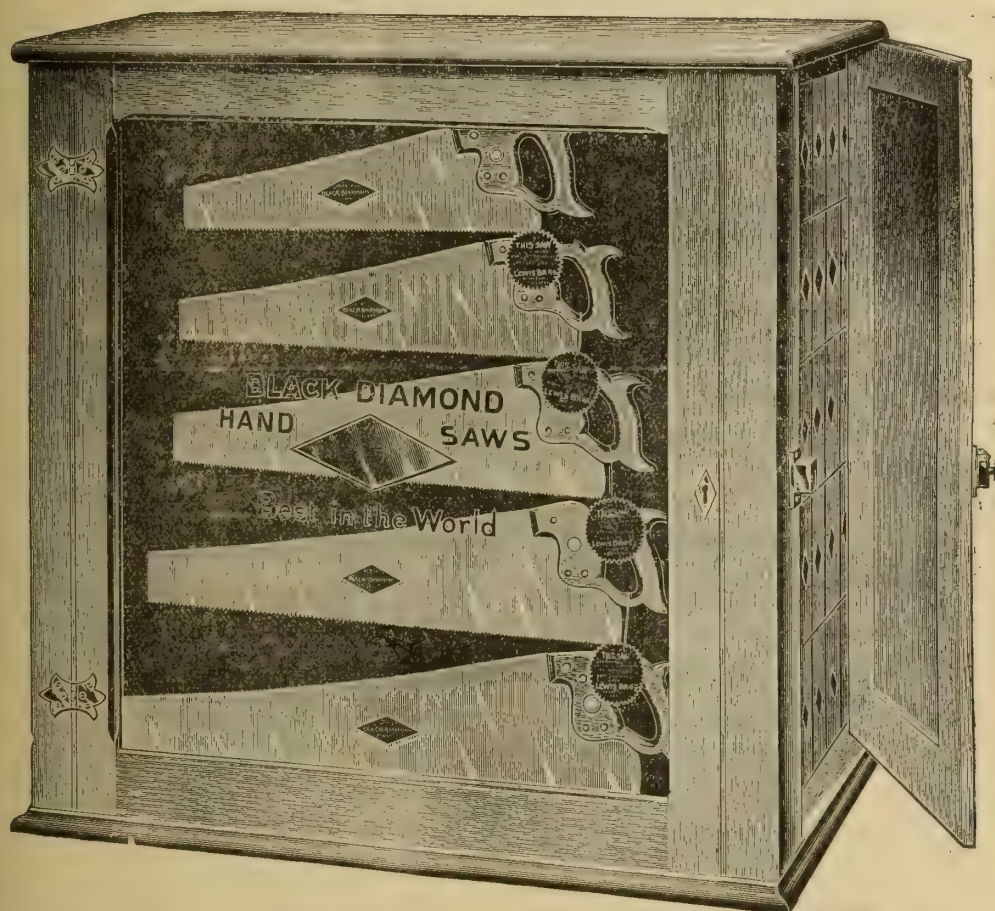
PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. Limited

NECESSAIRE D'EGOINES

DIAMANT

BLACK DIAMOND

NOIR



Le Meuble est Gratuit

avec une commande de 7 douzaines et demie de scies **Black Diamond** assorties égoïnes, à refendre et à main. Nous ne facturons les scies qu'à leur prix exact, pas plus. Les

Scies Black Diamond

sont faites avec l'acier de la meilleure qualité, parfaitement trempées, repassées et aiguisées. On ne peut mieux polies et bien montées.

Chaque Scie est Garantie

Ce nécessaire avec 7 douzaines et demie d'égoïnes **BLACK DIAMOND** (assorties de 18 à 26 pouces)

Est **PREFERABLE** à tout autre **PRETE** par une fabrique de scies ordinaire.

NOUS LE DONNONS sans conditions, comme annonce.

Il est fait de **COEUR DE CHENE** avec **DECORATIONS EN VRAI BRONZE** et c'est un **ORNEMENT** pour **N'IMPORTE QUEL MAGASIN**.

Quant aux scies elles valent celles de n'importe quelle fabrication de haute qualité (pleinement garanties) et **LES COMMERÇANTS PEUVENT LES VENDRE AVEC BENEFICE**.

— Les réductions de prix ne sont pas permises.

LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS

ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un
demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 43c
la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, 47½c.

Câbles et Cordages

| | | |
|-----------------------------|------|-------|
| Best Manilabase lb. | 0.00 | 0.22½ |
| British | 0.00 | 0.18½ |
| Sisal | 0.00 | 0.15½ |
| Lathyrn simple. | 0.00 | 0.13 |
| Jute | 0.00 | 0.10½ |
| Coton | 0.00 | 0.27 |
| Corde à châssis | 0.00 | 0.34 |

Très ferme.

Jaune et noir, pesant . 2.15 les 100 lbs.

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 30 et 2½.

| | |
|--------------------|------|
| 1½ pouce | 0.67 |
| 1½ | 0.75 |
| 2 | 0.81 |
| 2½ | 0.92 |
| 2½ | 1.07 |
| 3 | 1.30 |

Nos 800 et 838

Escompte de 30 et 2½.

| | |
|--------------------|------|
| 1 pouce | 0.23 |
| 1½ | 0.37 |
| 1½ pouce | 0.48 |
| 1½ | 0.59 |
| 2 | 0.67 |
| 2½ | 0.76 |
| 2½ | 0.81 |
| 2½ | 0.95 |
| 3 | 1.07 |
| 3½ | 1.49 |
| 4 pouces | 2.12 |

No 804

Escompte de 40 pour cent.

Fiches en Fer

| | |
|----------------|------|
| ¾ | 3.30 |
| 7-16 | 3.80 |
| ¾ | 3.70 |
| 9-16 | 3.60 |
| ¾ | 3.40 |
| ¾ | 3.30 |
| 1 | 3.30 |
| ¾ | 3.30 |

Vie à bois

| | |
|-----------------------------|-------|
| Tête plate, acier | 0.77½ |
| — ronde, — | 0.72½ |
| — plate, cuivre | 0.45 |
| — ronde, — | 0.42½ |
| — plate, bronze | 0.37½ |
| — ronde, — | 0.35 |

Fanaux

| | |
|-----------------------------|------|
| Wright No. 3.doz. | 8.50 |
| Ordinaires doz. | 7.25 |
| Dashboard C. B.doz. | 9.00 |
| No. 2doz. | 8.00 |
| Points 50c extra par doz. | |

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Ta-
pissier. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Tordeuses

Nous cotons net:

| | |
|------------------------------|-------|
| Royal Canadiandoz. | 42.40 |
| Colonialdoz. | 46.90 |
| Safetydoz. | 48.75 |
| E. Z. E.doz. | 45.90 |
| Rapiddoz. | 41.40 |
| Bicycledoz. | 51.65 |

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100
livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs.8.50

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, par baril, prix
nets: huile bouillie, \$1.07; huile crue,
\$1.05.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 80c le gallon par quan-
tité de 5 gallons et 75c. le gallon par
baril.

Blanc de plomb

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Blanc de plomb pur 100 liv. . . . | 14.40 |
| — No. 1 | 11.10 |

Pitch

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Goudron liquide, brl. | 0.00 | 4.50 |
| — pur, 100 lbs. | 0.70 | 0.85 |

Peintures préparées

| | | |
|----------------------------|------|------|
| Gallon | 1.45 | 1.90 |
| Demi-gallon | 1.50 | 1.95 |
| Quart de gallon | 1.55 | 1.75 |
| En boîtes de 1 lb. | 0.10 | 0.18 |

Depuis le 1er octobre les conditions
des fabricants de peinture sont 2 pour
cent d'escompte à 15 jours ou net à 60
jours.

Verres à Vitres

| | Star | Double |
|--------------------------------|-------|-----------|
| Pouces unisou 16 oz. | | ou 24 oz. |
| 100 pieds. | | |
| au-dessous de 26. | 7.80 | 11.90 |
| 26 à 34. | 0.00 | 8.15 |
| 35 à 40. | 8.50 | 13.00 |
| 41 à 50. | 11.75 | 15.50 |
| 51 à 60. | 12.25 | 15.85 |
| 61 à 70. | 13.10 | 16.80 |
| 71 à 80. | 14.75 | 17.35 |
| 71 à 84. | 22.75 | |
| 85 à 90. | 24.35 | |
| 91 à 94. | 25.00 | |
| 95 à 100. | 29.00 | |

Escompte de 15 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Barils à pétrole, la liv. | 0.39½ |
| — à arsénic | 0.39½ |

| | |
|------------------------------------|-------|
| — en fer de 50 et 100 liv. . . | 0.40½ |
| — de 25 liv. | 0.40½ |
| Sacs en papier, 1 liv. | 0.42½ |
| Boîtes en ferblanc, 1 liv. | 0.43½ |
| Sacs en papier, ½ liv. | 0.44½ |
| Pas de demande. | |

Cious à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$3.15;
No. 8, \$3.00; No. 9, \$2.85; No. 10, \$2.75;
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

| | |
|--|-------|
| Crampons No 1 et No 4. | |
| 5-16 | 2.00 |
| ¾ | 2.20 |
| 7-16. | 2.40 |
| ½ | 2.60 |
| 9-16 | 2.80 |
| ¾ | 3.00 |
| Clefs | 0.55 |
| Fers à cheval en fer, les 100 liv. | 9.00 |
| — acier | 13.00 |
| Fer à neige, le qrt. | 4.90 |
| New Light Pattern, le qrt.5.10 | 4.85 |
| Fer "Toe Weight" No 1 à 4 | 7.25 |
| Featherweight No 0 à 4 | 6.25 |
| Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril. | |

VERNIS FRANÇAIS

| | |
|--|--|
| A polir, le gallon: | |
| 1-16, \$6; ¼, \$5; ½, \$4.50; ¾, \$4.25; | |
| 1, \$4. | |
| A finir les trains fin: | |
| 1-16, \$7; ¼, \$6; ½, \$5.50; ¾, \$5.25; | |
| 1, \$5. | |
| Superfin à caisses: | |
| \$8, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6. | |
| Mixtion à dorer, clarifiée: | |
| \$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75. | |
| Extérieur fin: | |
| ¾, \$5.50; ½, \$5.25; 1, \$5. | |
| Marbre blanc: | |
| ¾, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6. | |
| Olio vernis: | |
| ¾, \$3.00; ½, \$2.75; 1, \$2.50. | |
| Blanc mat: | |
| ¾, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00. | |
| Noir pour cuir: | |
| ¾, \$7.50; ½, \$7.25; 1, \$7.00. | |
| Siccatif col d'or: | |
| ¾, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00. | |

BOIS DE CONSTRUCTION

| | |
|----------------------------------|-------------|
| Bois blanc, blanchi, 5% | |
| pce — 1,000 pds. | 25.00 50.00 |
| Epinette marchande préparée . | 27.00 |
| Pruche, 1 à 8 pcs, qualité mar- | |
| chande | 22.00 |
| Lattes d'épinette No 1, le mille | 4.50 |
| — No 2, — | 4.00 |
| Pin bl. ½ pce d'épaisseur, em- | |
| bouveté, mille pieds | 25.00 |
| Pin bl. 1 | 30.00 |
| — 1¼ | 40.00 |
| — 1½ | 50.00 |
| — 2 pcs. | 75.00 |
| — 3 — mesure de planche | 40.00 |

Quelqu'un a-t-il déjà répondu à vos besoins ?

Si les nécessités de réparations de la part de vos clients n'ont pas encore été prises en considération d'une façon entièrement satisfaisante (et par cela, nous voulons désigner par des personnes équipées comme nous sommes en mesure de le faire) cela sera avantageux pour vous de nous écrire dès maintenant pour un catalogue et des informations complètes en ce qui concerne les conditions avantageuses dans lesquelles nous plaçons nos machines chez les détaillants de chaussures. Nous serions heureux aussi de vous fournir toutes les informations spécifiques dont vous pourriez avoir besoin regardant cette partie merveilleuse et sans cesse croissante d'un commerce de chaussures.

Nous sommes les pionniers de ce commerce. Nos machines ont acquis une haute réputation par l'excellence de leur construction et leur durabilité. Elles sont en usage parmi les marchands-détaillants de chaussures et les réparateurs de chaussures les plus prospères, et avec ces machines nous fournissons un service qui n'a d'égal que celui que nous avons établi dans la grande industrie de la chaussure du pays.

Votre demande d'information ne vous engage en rien vis-à-vis de nous. Nous serons heureux de répondre à vos questions.

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA, LIMITED

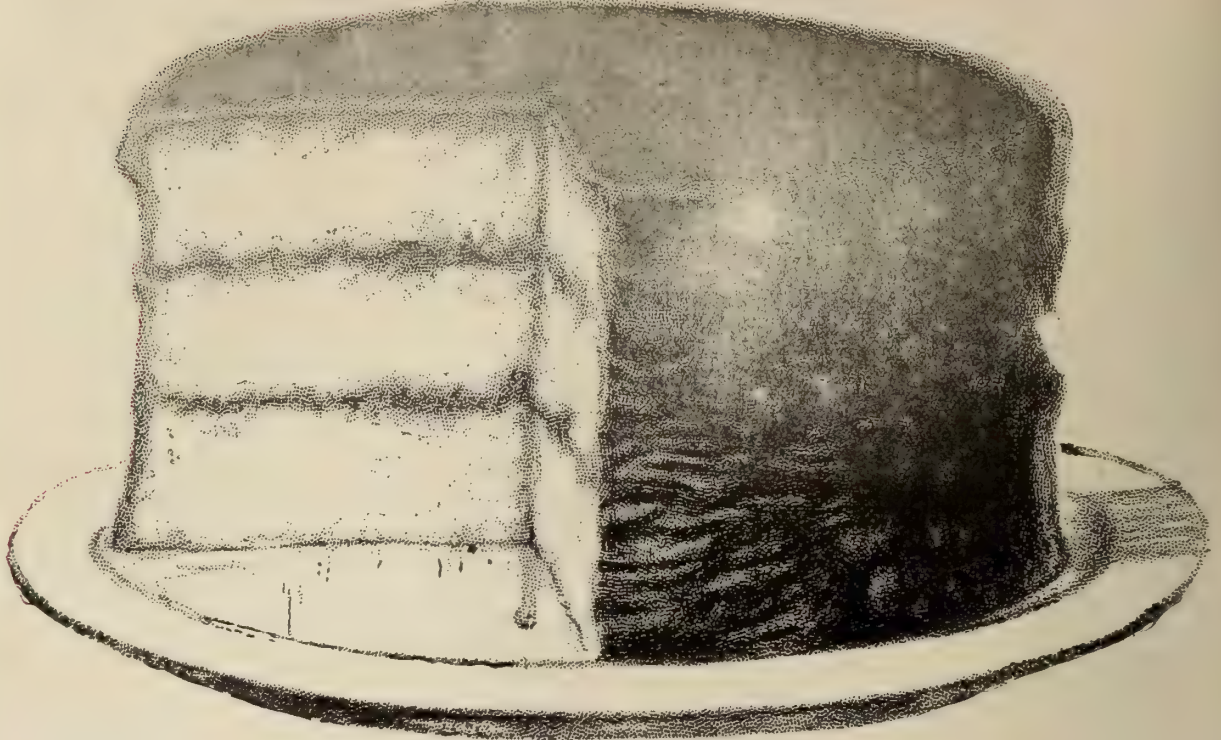
MONTREAL - - QUE.

122 Rue Adélaïde Ouest, TORONTO

492 Rue St-Valier, QUEBEC

179 Rue King Ouest, KITCHENER (Ont.)

QUI DIT BEAU GATEAU—DIT "FIVE ROSES"



L'Eveil de l'Ambition Culinaire

Apporte à tout détaillant ambitieux l'occasion d'augmenter ses ventes d'épicerie. C'est là le service immense que vous rendra la fine fleur FIVE ROSES.

Faire la cuisine exige chez la ménagère l'achat non seulement de fine fleur FIVE ROSES, mais de tous les ingrédients tels qu'épices, fruits, beurre, sucre, essences, gelées, sirops, fécule ("cornstarch"), sel, chocolat, poudre à pâte, oeufs, mélasse et les autres produits profitables mentionnés dans la fameuse CUISINIÈRE FIVE ROSES.

Pour cultiver l'ambition culinaire de votre clientèle, vendez

La Farine
Five Roses^{*}
 pour Pain·Gâteaux·Poudings·Pâtisseries

Fournissez-lui une farine supérieure, à l'épreuve de tout désappointement.

Vous y trouverez une source inépuisable de profits constants. Exigez la marque authentique de votre fournisseur, ou adressez-vous à la compagnie.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO. LIMITEE.

"LAC DES BOIS"

Capacité Journalière 24,700 sacs

MONTREAL



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 27 octobre 1916

Vol. XXIX—No 44



Purs et Délicieux

Le Café et le Cacao Reindeer de Borden se vendent constamment et de façon à donner satisfaction en toute saison,

mais particulièrement pendant les mois froids de l'hiver, alors que leur saveur douce et exquise, ainsi que la facilité avec laquelle ils sont préparés les recommandent à toutes les ménagères actives.

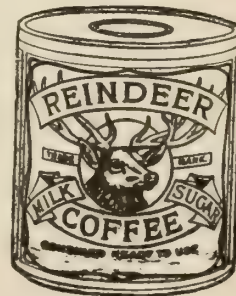
Vu qu'ils ont, au-delà de toute expression, donné satisfaction partout, même aux clients les plus difficiles à servir, on peut conclure qu'ils plairont à vos clients. La qualité bien connue de Borden est tellement conforme à chacun de ces délicieux produits que les premiers achats attireront invariablement des renouvellements profitables de commandes.

Quand vous vendez le Café Reindeer et le Cacao Reindeer de Borden vous vendez des articles d'une qualité éprouvée, des articles qui donnent les bénéfices les plus considérables aux épiciers, partout. Un approvisionnement d'essai vous démontrera amplement la véracité de ce que nous avançons. Pourquoi n'enverriez-vous pas votre commande aujourd'hui ?

BORDEN MILK COMPANY

"Leaders of Quality"

MONTREAL



POIS FRANCAIS DELORY



*Malgré de grandes difficultés nous recevons par les
Steamers "GRAMPIAN" et "CORSIKAN" les*

**Pois Français des Etablissements
F. DELORY, Lorient (France)**

*Le commerce pourra s'en procurer dans les maisons
de gros qui en sont approvisionnées.*

Pois Moyens Delory

Pois Demi-Fins Delory

Pois Fins Delory

Pois Très Fins Delory

Pois Extra Fins Delory

Pois Sur-Extra Fins Delory

HENRI JONAS & CIE.

MONTREAL

Seuls agents pour le Canada

Parlez des Fèves Simcoe à votre cliente

Demandez-lui d'essayer les Fèves Cuites au Four de Simcoe. Leur préparation se réduit à les faire chauffer. Une personne sur mille, peut-être, peut faire à la maison des fèves cuites au four aussi délicieuses et parfaitement préparées que les fèves "Simcoe", mais les 999 autres en sont incapables et perdent leur peine.



*Simples ou Sauce Tomate, Sauce
Poivrade ou au Lard.*

Vendez les Fèves Cuites au Four de Simcoe. Vous ferez plaisir à votre cliente et vous assurerez des renouvellements de ventes. Vous serez aussi un membre en bonne situation du club "Fait au Canada".

Dominion Canners
Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{4}$
liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12
liv., par liv. 0.37



REGISTERED
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa,
boîtes de 1-5,
 $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5
liv. 0.41
Chocolat sucré,
Caracas, $\frac{1}{4}$ et
 $\frac{1}{2}$ de liv., boi-
tes de 6 lbs. .031
Caracas Tablets,
Cartons de 5c,
40 cartons par
boîte, la boîte .125

cartons 5c, 20
cartons par
boîte la boîte . 0.65
"Assor-
tis", 33 paq.
par boîte, la
boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain
de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv.
la liv. 0.24

Cinquième, pains
de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv.,
la livre 0.23

Jacac Falcon (pour soda chaud
et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv.,
la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Mont-
réal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) ppts.

3 lbs. 2.20
Ppts de 6 lbs. 4.30
Superb, ppts de 3 lbs. 2.00
Ppts de 6 liv. 3.90
Crescent, ppts de 3 lbs. 2.10
Ppts de 6 lbs. 4.10
Buckwheat, ppts de $1\frac{1}{2}$ liv. 1.00
3 liv. 2.20
6 liv. 4.30
Griddle Cake, ppts de 3 lbs. 2.20
Ppts de 6 lbs. 4.30
Pancake, ppts de $1\frac{1}{2}$ liv. 1.00
Les caisses contenant 12 paquets de
6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. cha-
que.

La pleine valeur est remboursée pour
Caisnes retournées complètes et en bon
état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.
"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.33
 $\frac{1}{2}$ lb. 0.33
c-s 30 lbs., la livre. $\frac{1}{4}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre.... 0.33
Etiquette Argent 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.40
 $\frac{1}{2}$ lb. 0.40
c-s 30 lbs., la livre. $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40
"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.
Etiquette Rouge, paquets de 1
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.33
Etiquette Argent 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40
 $\frac{1}{2}$

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Emballé com-
me suit:

Caisnes de 96 pa-
quets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20
120 $\frac{1}{2}$ lb. 3.40
30 1 lb. et
60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves

La doz.

Corned Beef Compressé. $\frac{1}{2}$ s. \$2.00
..... 1s. 3.50
..... 2s. 7.50
..... 6s. 25.00



"COW BRAND" la marque toujours
digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché
n'est aussi connu de la bonne
ménagère que le "Cow Brand".
Il est fameux pour ses résultats
absolument certains, sa force, sa
pureté. Recommandez-le à tou-
tes.

Prenez-en en stock, votre mar-
chand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments
"Club" au train de 11 h. du soir.

L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 15 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

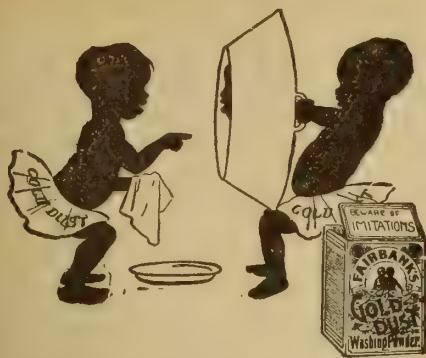
8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure,
Main 3239.



Gold Dust rend les casseroles si neuves
Qu'elles brillent comme des miroirs.
—LES JUMEAUX GOLD DUST.

GOLD DUST

pour un rapide renouvellement de stock

Gold Dust, le Nettoyeur Actif, est maintenant reconnu comme un article nécessaire dans le ménage. Des millions de ménagères le commandent aussi régulièrement que leurs provisions de table.

L'emploi de Gold Dust augmente chaque jour parce qu'on reconnaît cet article comme supérieur pour nettoyer et faire briller tout dans la maison. Il n'égratigne pas et ne détériore pas.

Gold Dust se vend constamment. Il donne complète satisfaction et on le redemande toujours. Il est indispensable dans la maison moderne.

EN USAGE TOUTE L'ANNEE.

DONNEZ VOS COMMANDES A VOTRE MARCHAND EN GROS.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL



"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

| | | |
|----------------------------|-------|-------|
| Corned Beef Compressé..... | 14s. | 60.00 |
| Roast | 1/2s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.50 |
| | 2s. | 7.50 |
| | 6s. | 25.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.50 |
| | 2s. | 7.50 |



| | | |
|---------------------|-------|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 25.00 |
| Veau en gelée | 1/2s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.00 |

| | | |
|--|-------|------|
| Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. | | |
| la douz. | 0.75 | |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.90 | |
| do, grosses boîtes, 42 liv., 4 douz., .. la douz. | 1.50 | |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. | 1.85 | |
| à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. | 1.40 | |
| au lard, grandeur 1 1/2 | | |
| Sauce Chili, la douzaine .. | 1.30 | |
| Tomates, la douzaine .. | 1.30 | |
| Sans sauce la douzaine .. | 1.25 | |
| Pieds de cochons sans os .. | 1s. | 2.75 |
| | 2s. | 5.50 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | 1/2s. | 1.85 |
| de fer-blanc | 1s. | 2.80 |
| pots en verre | 1/4s. | 1.50 |

| | | |
|----------------------------|-------|------|
|, pots en verre | 1/4s. | 2.25 |
|----------------------------|-------|------|



| | | |
|--|-------|-------|
|, pots en verre | 1s. | 3.25 |
| Langue, jambon et pâté de veau | 1/2s. | 1.50 |
| Jambon et pâté de veau..... | 1/2s. | 1.20 |
| Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | 1/4s. | 0.50 |
| en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | 1/2s. | 1.00 |
| de verre, poulet, jambon, langue | 1/4s. | |
| Langues | 1s. | |
| de boeuf, boîtes en fer-blanc | 1/2s. | 3.50 |
| | 1s. | 6.25 |
| | 1 1/2 | 9.50 |
| 2s. .. | | 13.00 |
| en pots de verre .. | 1s. | |

| | | |
|-------------------------------------|------------|--|
| de boeuf, pots de verre | size 1 1/2 | |
| | 2s. | |

| | | |
|--|-----|------|
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 1s. | 2.00 |
| | 2s. | 3.25 |
| | 3s. | 4.55 |
| | 4s. | 6.25 |

| | | |
|--|------|------|
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement. | 5s. | 8.00 |
| Vianche hachée | | |
| En seaux, 25 lbs. | 0.13 | |
| En cuves, 50 lbs. | 0.13 | |
| Sous verre | 2.30 | |

KETCHUP AUX TOMATES

| | | |
|------------------------|------|--|
| Bouteilles, | | |
| 56 " 16 — 2..... | 2.40 | |

BEURRE DE PEANUT

| | | |
|--|----------|--|
| Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 2 | \$0.95 | |
| 24 " — 1/2 — 2 | 1.40 | |
| 17 " — 1 — 1 | 1.85 | |
| Btes carrées | | |
| Seaux, 24 liv..... | \$0.17 | |
| 10 — | 0.18 1/2 | |
| 5 — | 0.20 | |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse .. | 10.00 | |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine .. | 0.75 | |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. .. | 0.90 | |

SUPPOSEZ QU'A CHACUNE DE VOS CLIENTES



soient rappelés votre nom, votre numéro de téléphone ou vos marques spéciales presque tous les jours de l'année, au moyen d'un message dans le genre ci. contre:



Quel serait l'avantage pour vous?

Ajoutons qu'ils seraient rappelés à la ménagère au moment où elle pense à ce dont elle a besoin en fait d'épicerie.

Des milliers d'épiciers considèrent comme extrêmement précieuse la publicité imprimée des Plateaux pour Oeufs Star.

C'est simplement une autre caractéristique "productrice de bénéfices" du Système Star, une caractéristique qui rapporte des dollars dans un nouveau commerce, moyennant quelques cents seulement par semaine. La brochure S-221 donne tous les renseignements à ce sujet. Demandez-en un exemplaire.

STAR EGG CARRIER &
TRAY MFG. CO.,
1623 Jay St., Rochester N.Y.

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company
MERRICKVILLE (ONTARIO)

| | |
|--|----------------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. | 1.50 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | la douz. 1.85 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | la douz. 2.15 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. | la douz. 7.00 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ¼ douz. | la douz. 10.00 |

FEVES AU LARD

| | |
|---|---------------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. | |
| 4 douz. à la caisse . la douz. | 0.70 |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. | 0.85 |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. | 1.40 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. | 1.75 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | la douz. 2.00 |
| do, grosse boîte, 96 liv., 1 douz. | la douz. 6.75 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ¼ douz. | la douz. 9.50 |
| Veau en gelée | 2s. 4.50 |
|6s. | 21.00 |
| Hachis de Corned Beef | ½s. 1.50 |
| Hachis de Corned Beef | 1s. 2.50 |
|2s. | 4.50 |
| Beefsteak et oignons | ½s. 2.00 |
|1s. | 3.35 |
| Beefsteak et oignons | 2s. 6.50 |
| Saucisse de Cambridge | 1s. 3.00 |
|2s. | 5.50 |
| Pieds de cochons sans os | ½s. 1.75 |
| Prix sujets à changements sans avis. | |
| Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada). | |

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"

| Ne contient pas d'alun | La doz. |
|------------------------|---------|
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2½ lbs. | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. | à la |
| 1 doz. de 12 oz. | use |
| 1 doz. de 16 oz | \$6.00 |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT



| | |
|--------------------|--------|
| | La cse |
| 4 doz. à la caisse | |
| | 4.30 |
| 3 caisses | 4.20 |
| 5 caisses ou plus | 4.15 |
| Soda "Magic" | |

Soda "Magic"



| | | |
|--|------|------|
| No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb..... | 3.15 | |
| 5 caisses | 3.10 | |
| No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. | 3.50 | |
| 5 caisses | 3.40 | |
| Bicarbonate de , Soude supérieur de "Gillett" | | |
| Caque de 100 lbs. par caque | | 3.25 |
| lbs. par baril | | 3.55 |

Crème de Tartre "Gillett"



| | |
|-------------------------|------------|
| ¼ lb. ppts. papier | La Doz |
| (4 doz. à la caisse) | 2.04 |
| ½ lb. ppts papier | |
| (4 doz. à la caisse) | 3.94 |
| ¾ lb. Caisses avec cou- | |
| vert vissé | |
| (4 doz. à la caisse) | 4.74 |
| | Par Caisse |

| | |
|--|--------------------|
| 2 doz. ppts ½ lb. | (Assortis) \$15.64 |
| 4 doz. ppts ¼ lb. | |
| 5 lb. canistres carrées (½ doz.) La lb. dans la caisse | 65c |
| 10 lbs. caisses en bois | 64½c |
| 25 lbs. seaux en bois | 64½c |
| 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) | 60c |

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.85

BORDEN MILK CO., LIMITED

MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

La caisse



Marque Eagle 48 boîtes 7.20
Reindeer, 48 boîtes 6.95
Silver Cow, 48 boîtes 6.40
"Gold Seal" et "Purity" 48 boîtes 6.25
Marque Mayflower, 48 boîtes 6.25
"Challenge" "Clover", 48 boîtes 5.75



Lait Evaporé
Marque St-Charles
"Hotel", 24 boîtes... 4.75
"Tall", 48 boîtes... 4.85
Jersey
"Family", 48 boîtes 4.25
Peerless
"Small", 40 boîtes . . 2.05

CAFÉ CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.00
"Petite", 48 boîtes 5.70
Regal... .. 24 boîtes 4.70
Cacao marque Reindeer 4.80
24 grandes boîtes... ..
Conditions: net, 30 jours
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.) 0.07
White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv. . . 0.07½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv. 0.08
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.) 0.07½
Barils No. 1 (200 liv.) 0.07½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.) 0.08½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv. 0.10
en boîtes
à coulisse de 6 liv. 0.10
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.) 0.08
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.) . . . 0.15

Celluloïd
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.75
Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . 0.08½
Canada Pure Corn Starch (40 liv.) 0.07½
(Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus).
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 doz., en caisse 3.25
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse 3.25
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 3.65
10 lbs., ¼ doz., en caisse 3.55
de 20 lbs., ¼ doz., en caisse 3.50
Barils, 700 liv. 0.04½
Demi-baril 350 livres 0.04½
Quart de baril, 175 livres 0.05
Seaux, 25 livres chaque . . . 1.70
38½ 2.40
65 3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily

White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse 3.75
5 liv., ¼ doz. par cse 4.15
10 liv., 2 doz. par cse 4.05
20 liv., ¼ doz. par cse 4.00
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties le sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.
Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux d'Ontario
tail, ceux qui achèteront & Québec
de bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine. Par doz. Groupe

| | A | B |
|--|-------|-------|
| Pointes d'asperges 2 s..... | 2.30 | 2.32½ |
| Bouts d'asperges 2s..... | 1.45 | 1.47½ |
| Fèves Crystal Wax 2s..... | 1.02½ | 1.05 |
| Fèves Golden Wax, Midget Auto 2s | | 1.25 |
| Fèves Golden Wax 2s..... | 0.92½ | 0.95 |
| 3s..... | 1.30 | 1.32½ |
| gals. | 3.75 | 3.77½ |
| Red Kidney 2s ... | 0.97½ | 1.00 |
| Rouges ou Valentine (vertes) 2s..... | 0.92½ | 0.95 |
| Refugee (vertes) 3s..... | 1.30 | 1.32½ |
| Midget, Auto to 2s | 0.00 | 1.25 |
| gals. 3.75 | | 3.77½ |
| Lima, 2s | 1.20 | 1.22½ |
| en tranches rouge sang, Simcoe 2s.. | 0.97½ | 1.00 |
| entières, rouge sang, Simcoe 2s..... | 0.97½ | 1.00 |
| sang, Rosebud 2s..... | 0.00 | 1.30 |
| en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s.. | 1.32½ | 1.35 |
| ge sang, Simcoe 3s..... | 1.37½ | 1.40 |
| ge sang, Rosebud, 3s.... | 0.00 | 1.45 |
| Pois extra fins, triés, qualité, 1, 2s | 1.52½ | 1.55 |
| Sweet Wrinkle, qualité, 2, 2s..... | 1.02½ | 1.05 |

Early June, qualité 3s. 2s 0.97½ 1.00
Sweet Wrinkle, qualité 2 gals. 4.30 4.32½
Early June, qualité 3, gals. 4.15 4.17½
Standard, qualité 4, gals. 4.05 4.07½
Epinards, table, 2s..... 1.12½ 1.15
3s 1.47½ 1.50
gals. 4.52½ 4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case per case 2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni Bertrand 12½c
Vermicelle 12½c
Spaghetti 12½c
Alphabets 12½c
Nouilles 12½c
Coquilles 12½c
Petites Pâtes etc... 12½c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 0.88
2 oz. — — — 1.67
3 oz. Carrées — — 2.00
4 oz. — — — 3.50
4 oz. — — — 5.59
16 oz. — — — 12.67
2 oz. Rondes Quintessences 2.09
2½ oz. — — — 2.34
5 oz. — — — 4.00
8 oz. — — — 7.00
8 oz. Carrées Quintessences bouchons émerl 7.92
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl 1.05
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émerl 1.83
4 oz. — — — 3.17
8 oz. — — — 6.34
16 oz. — — — 0.84
2 oz. Golden Star "Double Force" 1.50
4 oz. — — — 2.84
8 oz. — — — 5.00
16 oz. — — — 0.84
2 oz. Plates Soluble 1.50
4 oz. — — — 2.84
8 oz. — — — 5.00
16 oz. — — — 0.55
1 oz. London 0.84
2 oz. — 4.00
Extraits à la livre de \$1.10 à 25.00
au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony 2 doz. à la caisse 8.40
Small 2 — — 7.50
Medium 2 — — 10.80
Large 2 — — 12.00
Tumblers 2 — — 10.80
Mugs 2 — — 13.20
Nugget 2 — — 13.20
Athenian 2 — — 13.20
Gold Band Tu 2 — — 13.80
No. 64 Jars 1 — — 18.00
No. 65 — 1 — — 21.00
No. 66 — 1 — — 24.00
No. 67 — 1 — — 13.20
No. 68 — 1 — — 15.00
No. 69 — 1 — — 24.00
Molasses Jugs 1 — — 21.00
Jarres, ¼ gal. 1 — — 35.00
Jarres, ½ gal ½ — — 54.00
Poudre Limonade "Messina" "Jonas"
Petites boîtes, 5 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse.

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...

2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à
\$28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse,
3 douz. par caisse.

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR-
TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . 50 Btles. 8.00 c-s
Neptune50 " 8.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importées

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège
ou couronne)
— 6 doz., ¼ btl.doz. 1.12½

Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05
— 6 doz., chop.doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10
doz. 15.00 Bri.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20
— 8 doz. ½ Btles.... 2.00

Bire Anglaise de Bass doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles...
— c/s 4 doz. ¼ Btles. 2.15
— c/s 10 doz. ¼ Btles. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited

| CIGARETTES | Le 1,000 |
|---|----------|
| Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.. | 6.22 |
| Calabash | 11.50 |
| Columbia, petits cigares..... | 12.50 |
| Dardanelles "Turques" bouts unis | 13.00 |
| Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent..... | 13.00 |
| Derby's, bte de 660, par bte \$4.30 | 7.15 |
| Fatima 20s | 10.75 |
| Guinea Gold | 8.50 |
| Gloria 7s. | 6.22 |
| Gold Crest 20s | 6.50 |
| Hasan "Turques", bouts en liège | 8.80 |
| Mecca "Egyptiennes", bouts unis | 8.80 |
| Mogul "Egyptiennes", bouts unis | 12.75 |
| ou en liège | 12.75 |
| Murad "Turques", bouts unis | 12.75 |



| | |
|----------------------------------|-------------|
| New Light, Petits cigares | 8.80 |
| Old Chum, bouts unis | 8.50 |
| Old Gold, 6s. bte de 600, la bte | \$4.10 6.83 |
| Pall Mall, format ordinaire..... | 19.50 |
| Pall Mall, format royal | 26.00 |
| Players Navy Cut | 8.70 |



LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

DANS LA PROVINCE

PORTNEUF

Mariage et obligation, P.-A. Plamondon à Eveline Dugas, Saint-Raymond.

Commutation, P.-W. Langlois et al à P.-A. Plamondon, Saint-Raymond.

Quittance, J.-B. Dumas à Roger Frenette.

— M. Rochon à Théod. Pagé.

L'Alliance Nationale, Mme Ad. Perron et al; L'Alliance Nationale, Cercle Marie-Amélie, Saint-Alban.

Mariage, Onésime Trottier à Marie-Amanda-Arthémise Naud. Dation en paiement, Onésime Trottier à Marie-Amanda-Arthémise Naud.

Obligation, Hilaire Robitaille à Adjutor Marcotte, Saint-Raymond.

Quittance, Napoléon Genois à Hilaire Robitaille.

Cession, Nicolas Côté à Raymond Moreau, Colbert, Saint-Raymond.

— Raymond Moreau à Joseph Côté, Colbert, Saint-Raymond.

Mariage, Sirice Lanouette à Am. Leblanc.

Vente, Aristide Richard à Georges Richard, Cap Santé.

Testament, Mme Aug. Robitaille.

Hérédité, Augustin Robitaille de Délima Hamel, Sainte-Catherine, Sainte-Jeanne de Neuville.

Vente, The Donnacona Imp. Co. à Gabriel Hamel, Ecureuils.

— Gabriel Hamel à Liboire Godin, Ecureuils.

Donation, Achille Papillon à Emile Lombert et uxor, Ecureuils.

Testament, Mme Jos. Langlois, Ecureuils.

Hérédité, Jos. Langlois, Cap Santé et Portneuf.

Obligation, Eugène Marcotte à Edmond Marcotte, Cap Santé et Saint-Basile.

Vente, The Donnacona Imp. Co. à Philémon Moisan, Ecureuils.

Vente à réméré, Philémon Moisan à Mme Veuve Pierre Morissette, Ecureuils.

— Mme Frs.-X. LaHaye à Edmond Bédard, Sainte-Jeanne de Neuville.

— The Donnacona Imp. Co. à Proculus Emile Jalbert, Ecureuils.

Obligation, Proculus-E. Jalbert à Aimé Langis, Ecureuils.

Testament, Alfred Thibaudeau.

Hérédité, Mme Alfred Thibaudeau, Saint-Basile de Portneuf.

Echange, Hector Frenette à Adjutor Frenette, Saint-Basile de Portneuf.

Mariage, Olivier Barbeau à Fidélia Mottard dit Lamothe.

Vente, Michael Corcoran à Nelson Gibault, Sainte-Jeanne de Neuville.

Hypothèque et transport, W.-J. McPeak à Jos. Julien, Sainte-Jeanne de Neuville.

Donation, Edmond Germain à Roch Germain, Saint-Basile et Cap Santé.

Mariage, Alfred Gauthier à Mme Laura Dugal.

— Adolphe Godin à Rose-Anna Dussault.

— Alphonse Trépanier à Clotilde Dussault.

Obligation, Gaudiose Alain à Marie-Ange Arcand Montauban, Notre-Dame des Anges.

— Joseph Paquin à Théodore Arcand, Chavigny, Notre-Dame des Anges.

Quittance, Edwin Richards à Joseph Conway, Sainte-Catherine.

Transport, Emile Foy à Jérémie Boivin.

Quittance, Jean Denis à Michel Boutet.

Vente, Mme H. Williamson à Robt. Henderson, Saint-Raymond.

Quittance, Ant. Naud à R. Ouellette.

— Ada-Eva Naud à Mme Jos. Arcand.

Vente, Louis Gignac à Veuve L.-F. Peters, Portneuf.

— Louis Gignac à Veuve L.-F. Peters, Portneuf.

— Veuve Jos. Arcand à Az. Perron, Deschambault.

Obligation, Rémi Ouellette à W. Perrault et H. Gignac, Saint-Ubal.

— Jos. Plamondon à Anthyme Naud, Saint-Basile.

TEMISCOUATA

Vente, J.-F. Michaud à John Wilson, Fraserville.

— Orille Bélanger à Ph. Pinet, Armand.

— Ad. Fraser et al à Ed. Marquis, Fraserville.

Rétrocession, Ths. Leblond à Mme J. Malenfant, Bégon.

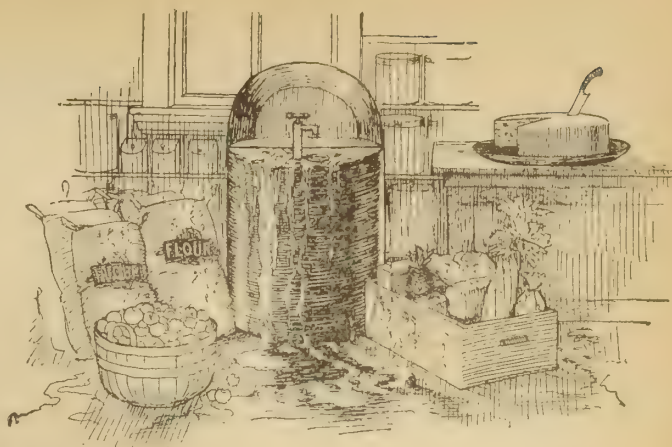
Vente, Ths. Girard à Ed. Létourneau, Fraserville.

Bail, Ul. Michaud à Ls. Lévesque, Cacouna.

Vente, Jos. Morin à Jos. Lebel, Isle-Verte.

— Herm. Malenfant à Jos. Morin, Hocquart.

(▲ suivre page 33)



Vous ne pouvez vous Permettre Celà

Le réservoir à l'ancienne mode, avec sa pompe trépidante, diminue vos bénéfices à cause des fuites, rend votre magasin "huileux" et "puant" et mécontente le client chaque fois que vous lui livrez des articles d'épicerie sentant le pétrole. Si vous employez encore cette méthode de vendre du pétrole vous pourriez facilement payer le coût d'un

Appareil mesurant automatiquement, de

BOWSER
ESTABLISHED 1885

avec ce qu'il vous en coûte de vous en priver.

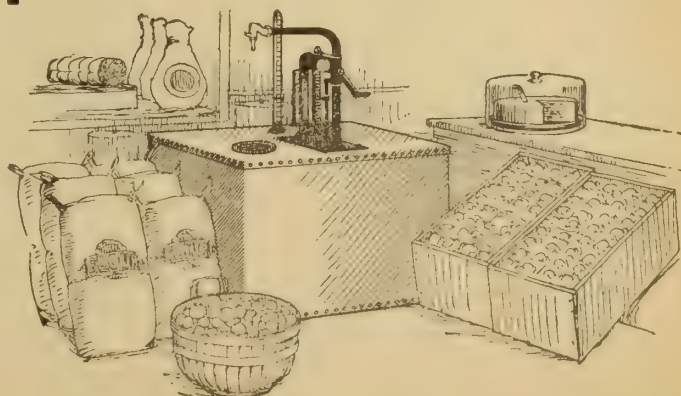
L'Appareil Bowser arrête le jet d'huile dès que vous cessez de pomper; il n'y a pas d'égouttement, il empêche positivement l'évaporation, vous économisez l'huile et préservez les aliments; il n'y a pas d'odeur d'huile, de planchers sales et imprégnés d'huile, ni d'odeur. Vous obtenez tout votre bénéfice. L'Appareil Bowser supprime les mesures et entonnoirs huileux et dégoûtants et la nécessité de vous laver les mains après chaque vente. Vous suspendez le bidon du client sur un bec propre et pompez n'importe quelle quantité déterminée à l'avance.

Nous fabriquons des appareils pour installer sur le plancher (comme ci-dessous) ou vous pouvez faire installer le réservoir dans le soubassement et placer la pompe où vous voulez à l'étage supérieur.

Il y a de l'argent à gagner dans la vente du pétrole quand on sait bien s'en servir, et la meilleure manière est d'employer un Appareil Bowser.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.
TORONTO (ONT.)

Bureaux de ventes dans tous les centres et représentants partout.



LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE— PROVINCE DE QUEBEC

Computing Scale Co., Ltd. v. Ruata Cucci, Montréal, \$175.
Finley Smith et Co. v. Edward Blackhoven et Ed. Blackhoven et Co., Montréal, \$104.
Ls. Malo v. Jos. Laurier, Montréal, \$793.
Home Land, Ltd. v. Alfred Faniel, Montréal, \$112.
Maison de l'Immaculée Conception v. E.-Nap. Hébert, Montréal, \$500.
I. Dufort v. J.-S. Parent, Lucien Charbonneau et L.-Alcibia de Brunelle, Montréal, 1re classe.
L. Raben v. M. T. Co., Montréal, \$6,000.
R. Gruenwald v. Rév. Rubin Jacobovitch et Isaac Jacobovitch, Montréal, \$2,808.
Succession Thomas-S. Paterson v. Philip Schragie, Montréal, \$4,500.
G.-Oswald Sainte-Marie v. E.-Lorne Tuck, Montréal, \$160.
Yvonne Rivest v. Albert Lorange, Montréal, \$500.
Eastern Township Brick and Mfg. Co. v. A.-A. Chamberland et Vict. Dalbec, Montréal, \$138.
J.-A. Perras v. John Bryson, Montréal, \$1,079.
R. Chenevert v. Charlebois Ltd. et J.-E. Charlebois, Montréal, \$127.
W. Silbersmith v. Annie Cohen, Montréal, 2me classe.
Mtl. Inv. and Realty Co., Ltd. v. Anna Allard, \$750.
Ernest Poulin, M.D. v. Crown Real Estate Co., Inc., Montréal, \$896.
J.-R. Constantineau v. D. Brazeau, Montréal, \$238.
Alfred Héty v. Evelyn Morrison, Mme C.-C. Brandt et Acton Vale Land Co., 1re classe.
R. Roux v. Marie-Anna Brunelle, Montréal, 2me classe.
J. Klein v. M. T. Co., Montréal, \$5,000.
Mtl. Abattoirs, Ltd. v. J.-O. Leduc, Montréal, \$125.
Montefiore Loan Syndicate v. H. Bourdeux et Mme E. Borodoff, Montréal, \$105.
L.-J. Durocher et al v. J.-B.-H. Maille, Longueuil; Céline Maillé, Mme J.-B.-E. Bernier, Vict. Maillé, Mme D.-A. Alix, Elie Maillé, Vict. Maillé, Montréal; Hortense Maillé, Veuve F.-X. Maillé, Longueuil; Céline Maillé, Blandine Maillé, Rosario Maillé, Horace Maillé et Gaston Maillé, Montréal, 1re classe.
Renfrew Machinery Co., Ltd. v. Daniel Côté, Notre-Dame du Lac, \$171.
Marianna Feabury-Ash v. Henry-J. Parsons, Outremont, \$10,000.
Ed. Loubier v. Wm. Williamson, Montréal; Eugène Rouleau, Saint-Tite et Pontiac Lumber and Pulp Co., Montréal, \$4,887.
Alfred Mochon v. Arsène L'Ecuyer, Chambly Canton, \$173.
Hudon et Orsali, Ltd. v. Pat. Charest, Outremont, \$1,412.
Quinlan and Robertson Ltd. v. Westmount Motors Ltd., Westmount, \$600.
S.-E. Cuddy v. A.-N. Brodeur, Montréal, 1re classe.
G. D'Argenzio v. Carlo Caluari, Montréal, \$399.

B. Trudel et Co. v. Eugène Lacroix, North Stanbridge, \$199.
Ind. Ginger Ale Mfg. Co., Ltd. v. T.-A. Lauzon, B.S.C., et W. Daoust, Montréal, 1re classe.
A. Bastien v. Raoul Larive, N.P., Saint-Vincent-de-Paul, \$1,500.
Wm. Luthergill v. Henri Portelance, Rigaud, \$115.
Eugène Bleau v. J.-Darius Martineau, Maisonneuve, \$8,240.
Oslas Legault v. Wilf Joron, Outremont et Anastase Renaud, Montréal, \$5,175.
Léon Archambault v. O. Christin, Montréal, \$158.
Oscar Poupore v. John-G. Poupore, Montréal, 2e classe.
H. Reitman v. Hannah Pierce et Mme Sam Wolsey, Montréal, \$577.
Central Realty Co. v. Donat Chalioux, Montréal, \$156.

JUGEMENTS EN COUR DE CIR- CUIT. — PROVINCE DE QUEBEC

J. Pageau v. J.-T. Cadieux, \$25.
Bell Tel. Co. v. Paul Paradis, \$10.
Bell Tel. Co. v. J. Bessner, \$29.
Bell Tel. Co. v. Chs. Bisson, \$21.
Bell Tel. Co. v. Alf. Jean, \$17.
Bell Tel. Co. v. E. Dorval, \$12.
C. Schink v. Léopold Pepin, \$15.
H.-J. Kavanagh et al v. Cie Products Marlier, \$22.
J.-B. Léveillé v. Magnus Poirier, Maxime Poirier, \$14.
H. Tuck v. Jos. Lalonde, \$10.
A. Lafitte v. Ls. Arcand, \$26.
Can. Com. Rubber Co. Ltd. v. The Tire Hospital, \$4.
Renfrew Machinery Co. Ltd. v. Mme Marie Brassard, et Mme Valéri Brassard, Saint-André, \$69.
T.-C. Dionne v. R. Schurman, Sainte-Anne de Bellevue, \$91.
A. Bouthillier et fils v. Aldéric Martin, Lafrance, \$32.
Kearney Bros. Ltd. v. N.-A. Saint-Julien, Rigaud, \$12.
V. Bélair v. Camille Brosseau, Senneville, \$25.
V. Bélair v. Ernest Brosseau, Senneville, \$25.
A. Jasmin v. Stephen Koosik, Lachine, \$36.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEU- RE. — PROVINCE DE QUE- BEC.

Catherine-L. Alder v. Geo. Thos. Pratt, Montréal, 2e classe.
Alex. Bremner, Ltd. v. W. Madden, Montréal, \$372.
Mary McGauran v. A.-U. Levine, Montréal, \$910.
P.-E. Bourassa v. Rod. Thiébaudeau, Montréal, \$154.
Caulfield Burns and Gibson, Ltd. v. Pat.-J. Brennan et Brennan Bros., Montréal, \$159.
Henrietta-Miriam Lawlor v. Hugh Deavitt et Alph. Payette, Montréal, \$1,683.
Cie du Métal Canadien de Montréal v. J.-Chas. Tessier, Montréal; E.-Geo. Defoy, Sr. Sault-au-Récollet et Geo. Defoy, Montréal, \$280.
Granger Frères, Ltée v. Fleury Co., Ltd., Montréal, \$23.

Mathews, Blackwell, Ltd v. D. Randall, Montréal, \$260.
C. P. R. v. A. Antigny, Montréal, \$134.
Adolphe Myre v. Alfred Myre, Montréal, \$1,260.
Z. Mayrand v. M. Tcach, Mme M. Ezcoff, E.-M. Morcovitch et Nathan Marcus, Montréal, \$730.
Mongeau et Robert v. Jean-Maire Ménard, Montréal, \$420.
L. Choquette v. R.-W. Geddes, Montréal, \$62.
Jos.-U. Fontaine v. R. Plamondon, Montréal, \$100.
Mme D.-B. Rolland v. E.-D.-B. Rolland, Montréal, 2e classe.
Nap. Robillard v. R.-J. Boyer, Montréal, \$1,165.
Henri Laurent v. M. Brosham, Montréal, \$110.
Luigi Capponi v. Euphrosine Sugliani et Mme Célestin Palmerio, Moret, France, 2e classe.
McLaurin Lumber Co. v. A. Brochu, Montréal, \$727.
J.-C. Parent v. Alex. Royer, Montréal, \$40.
Patenaude, Carignan, Ltd v. J.-A.-R. Beaudin et al et J.-A.-A. Beaudin, Montréal, \$73.
Pierre Fortier v. Colonial Film Co. Ltd., Montréal, \$100.
Zigmond Fineberg v. Mike Pismenor, Montréal, \$300.
Trefflé Bastien v. J.-W. Blanchet, G. Kent, Montréal, et M.-L. Foley, Toronto, \$10,716.
Zaire Pilon v. Hyman Goldman, Wm Goldman et H. Goldman and Sons, Montréal, \$100.
Montreal Trust Co. v. Peter McKenzie, Montréal, \$757.
Arthur Labbé v. Wilf.-E. Boucher, Montréal, \$206.
Mme Ferd. Bénard v. Succession Arthur Bénard, Montréal, \$1,062.

LOI LACOMBE

| Déposants | Employeurs |
|----------------------|-----------------------------------|
| Hogue Hercule | John W. Peck Ltd |
| A. E. Côté | Duchesneau et Duchesneau |
| Louis Hamelin | La Cité de Montréal |
| Trefflé Auger | La Ville de Maisonneuve |
| Jos. Després | Geo. Kennedy Construction |
| Ralph-E. Fraser | Regal Press Ltd |
| Nap. Côté | La Cité de Montréal |
| Louis Bélanger | William Mfg. Co |
| John Howe | La Cité de Montréal |
| Pierre Dagenais | Matthews and Blackwell, Ltd |
| Edouard-E. Guay | Henry Morgan and Co |
| David Kastner | Isaac Kastner |
| J.-R. Graux | Gordon Ironside and Fare Co., Ltd |
| L.-Omer Deslières | Hon. Es. L. Patenaude et al |
| Jos.-Adrien Biron | Can. Vicker |
| Désiré Laprés | Shawinigan Water and Power |
| Edmond Landry | Mont. Loc. Work |
| Patenaude, Léon | Collecteur Dominion Sugar |
| J.-Aldéric Moquin | Mont. Suspender Co |
| Emery Vanier | Mont. Amusement |
| Patenaude, J.-Albert | Bruno Lalumière (Petit |
| Antoine Leroux | Dom. Car. Co |
| Rivard, Pierre | Sencenwire Bros |

De succès en succès—chaque année

LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

| | |
|---|-------------|
| Richmond Straight Cut, bte de 10 | 11.50 |
| Richmond Straight Cut, bte de 20 | 11.00 |
| Sweet Caporal | 8.80 |
| Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte | \$4.35 6.22 |
| Sub Rosa, petits cigares | 8.80 |
| Cigarettes importées. | |
| Capstan, douce et medium .. | 15.50 |
| Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes | 15.50 |
| Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25.... | 21.50 |
| Soussa, extra fine, No. 30..... | 24.50 |
| Soussa, Khedivial | 32.50 |
| Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s. | 19.00 |
| Three Castles, bte de fantaisie . | 19.50 |
| Tabacs à Cigarettes. | |
| B. C., No. 1, 14s..... | 1.18 |
| Sweet Caporal, 15s | 1.25 |
| Tabacs coupés. | |

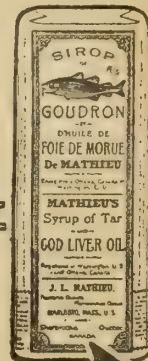
SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu

CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



| | |
|------------------------------|------|
| Old Chum, 12s | 0.99 |
| Meerschaum, 12s .. | 0.99 |
| Athlete Mixture, bte en fer- | |

| | |
|--|------|
| blanc, ½ et ¼ lb. | 1.50 |
| Old Gold, 13s | 1.12 |
| Seal of North Carolina, 13s..... | 1.04 |
| Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13 | 1.04 |
| Duke's Mixture "Granule" sac 1/13 | 1.04 |
| Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.... | 0.80 |
| Old Virginia, pqts 1/16 | 0.70 |
| Bull Durham, sac 1-11 et 1-16.. | 1.30 |
| Snap, pqts ½ et 1-16 | 0.67 |
| Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb | 1.45 |
| Calabash Mixture, bte ¼ lb.... | 1.50 |
| Calabash Mixture, importé, bte ½ | 1.60 |

| | |
|--|------|
| Pride of Virginia, importé, bte 1/10 | 1.60 |
| Capstan Navy Cut, importé, bte ¼ moyen et fort | 1.60 |
| Old English Curve Cut, importé boîte 1/10 | 1.60 |
| Tuxedo, importé, boîte 1/10.... | 1.50 |
| Lucky Strike, importé, boîte, 1/10 | 1.60 |
| Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz. | 1.40 |
| Tabacs à chiquer importés. | |
| Piper Heidsieck | 1.40 |
| Casino— | |
| Pqts ½ lb., boîtes 5 lbs..... | 0.32 |
| Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.... | 0.40 |

REMARQUE IMPORTANTE

Avez-vous remarqué récemment la qualité extra-fine des sucres

St. Lawrence

DIAMOND

Jaune d'Or?

C'est la perfection comme couleur et grain.



Epiciers:

Tout épicier devrait consulter les rapports de l'analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre et qui montrent la force, la qualité et la pureté des différentes espèces sur le marché. L'analyse dans chaque cas prouve que la Crème de Tartre de Gillett est chimiquement pure. Le plus récent bulletin concernant la Crème de Tartre publié par le Département du Revenu de l'Intérieur est le No 263, on le trouvera à la fois intéressant et instructif.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.
MONTREAL WINNIPEG






Hors de tout doute

il est de la plus haute importance de ne vous approvisionner que des articles de la qualité la plus élevée dans votre rayon de la poissonnerie. La ménagère prudente prend plus de soin que jamais dans le choix d'aliments marins de confiance en conserve. Et ceci est la raison de la popularité sans précédent des

Aliments Marins Marque Brunswick

On ne néglige rien pour mettre ces aliments marins salubres au premier rang dans leur genre respectif.

Dès qu'ils sont pêchés dans les eaux de la Baie de Passamaquoddy tout le soin et toute l'expérience possibles sont mis à contribution pour conserver leur saveur douce et naturelle.

Résultat: répétitions de ventes partout où la Marque Brunswick est mise en évidence.

Essayez-en. Persuadez-vous que ces articles méritent réellement d'être mis en évidence, surtout pendant les temps froids. Voici la liste de nos articles dont la vente est sûre:

¼ SARDINES A L'HUILE — KIPPERED HERRINGS — HARENG SAUCE TOMATE —
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) — CLAMS.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 }
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détaillants
Liquores et Tabacs
Tissus et Nouveautés }

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 27 octobre 1916

Vol. XXIX—No 44

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT," Montréal.

Quelques Aspects du Problème d'Après-Guerre

Lorsque la guerre aura pris fin, aurons-nous à faire face à une période de diminution dans les achats et à une augmentation du coût de production par suite de la cherté des matières premières, de l'élévation des taxes et du prix élevé de la main-d'oeuvre? Si de telles conditions surviennent, combien de temps dureront-elles: Comment pourront-elles être atténuées?

On ne saurait nier que si le Canada offre à l'heure présente toutes les caractéristiques d'une renaissance de prospérité, cela est dû en partie aux nombreuses commandes de guerre qui, en rendant l'activité à beaucoup de nos industries endormies, ont fait disparaître le fléau du chômage et circuler parmi le public et les marchands un courant abondant d'argent liquide. Tant que la guerre durera il est probable que cette activité se maintiendra, car les gouvernements des Alliés feront appel à nos forces manufacturières pour s'approvisionner des armements et munitions qu'exige la guerre actuelle. Mais, lorsque la paix aura mis un terme aux tueries et aux projectiles de toutes sortes qui en sont les agents, les usines qui bénéficiaient de cet état de choses en fabriquant nuit et jour les ingrédients de la guerre moderne, se verront fatalement arrêtées dans leur fabrication, et il s'ensuivra une dépression marquée si des mesures ne sont pas prises pour prévenir un désagrègement dangereux dans notre puissance de production.

D'autre part, il est à penser que les matières premières seront, immédiatement après la guerre, d'un prix beaucoup plus élevé qu'aujourd'hui, en vertu du principe de l'offre et de la demande qui veut que les articles recherchés subissent une hausse proportionnelle à leur demande. Au lendemain de la signature de la paix, les pays d'Europe n'auront qu'une préoccupa-

tion, celle de réparer les désastres matériels, financiers et autres que la guerre aura semés à profusion parmi les nations belligérantes. Des besoins multiples se feront impérieux, toutes les industries auront à prendre part aux restaurations nationales, les matières premières seront disputées à n'importe quel prix à ceux qui en auront la production, et tandis que les gouvernements imposeront à leurs peuples des taxes très élevées pour faire honneur à leurs dettes, les travailleurs réduits en nombre et ayant des besoins plus grands exigeront des salaires beaucoup plus rémunérateurs qu'autrefois. Telles sont les conditions qui prévaudront vraisemblablement en Europe pendant les cinq ou dix années qui suivront cette terrible guerre. Et le Canada que fera-t-il pendant ce temps et quel contre-coup en résultera-t-il pour lui?

Si nous admettons comme infiniment probables les situations énoncées sommairement ci-dessus, nous devons nous attendre à ce que notre pays en soit directement affecté et à ce qu'il ait à prendre de sérieuses mesures pour pallier à tous événements qui seraient une menace pour notre avenir.

Posons d'abord en principe, que nous n'aurons pas à compter sur une immigration importante après la guerre. L'immigration suppose un trop-plein d'individus dans les vieux pays, or tel ne sera pas le cas une fois la guerre terminée, alors que tous les pays engagés dans le conflit auront à déplorer des pertes énormes de citoyens et à subvenir à l'existence d'estropiés qui n'auront plus les moyens physiques de travailler. Il faudra donc que nous nous efforcions de maintenir notre prospérité avec notre propre population et nous ne le pourrons qu'en augmentant considérablement notre puissance de production tant dans le domaine agricole que manufacturier. Et c'est précisément là que s'im-

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

pose pour nous la nécessité d'exploiter nos richesses naturelles au lieu de songer à spéculer dessus.

Selon toute apparence, la matière première de toute espèce sera fort recherchée et atteindra des prix inconnus jusqu'ici. Nous en subirons l'effet néfaste sans doute, mais aussi l'effet bienfaisant. De la matière première, nous en avons à profusion et nulle occasion ne saurait se présenter plus favorablement pour en faire connaître l'existence aux pays qui en manqueraient et obtenir des prix qui en permettraient l'exploitation avantageuse. La balance de ces deux effets contraires doit nécessairement pencher en notre faveur si nous savons nous y prendre, car nous avons en notre possession un sol qui n'est pas épuisé par des siècles d'extraction et de production et sa générosité s'offre sans entraves à notre énergie et à notre labeur.

Au point de vue industriel proprement dit, nous avons également beaucoup à faire. Nous devons créer des industries nationales.

Il n'est pas douteux que nous pouvons être en mesure de fabriquer aux mêmes conditions de prix et de qualité une bonne partie des articles qui nous étaient fournis précédemment par l'Allemagne et l'Autriche. Nous devons même nous efforcer de produire à des conditions équivalentes nombre d'objets dont les pays alliés qui nous approvisionnaient jadis, se verront dans l'obligation de nous refuser la livraison, submergés qu'ils seront par leurs propres besoins. Et puis, il faut considérer qu'en se réorganisant, en se reconstruisant, les vieux pays d'Europe laisseront probablement de côté leur esprit routinier et qu'ils seront ouverts au modernisme que nous avons si bien su nous assimiler. Nous aurons donc un champ très vaste ouvert à notre exportation et si nous savons intensifier notre production et la perfectionner nous ne serons pas les derniers à profiter de cette atmosphère de modernisation qui s'imprènera parmi les cerveaux européens. Tout récemment, M. Méline, ministre de l'agriculture de France, faisant rapport d'une enquête qu'il avait menée sur le terrain agricole, affirmait que la France aurait besoin, après la guerre, de millions de machines agricoles. M. Méline développe longuement cette idée dans le "Journal officiel" et calcule que, seulement dans les régions de France envahies et dévastées, il faudra 2,000 tracteurs automobiles indépendamment des 200 déjà disponibles, 110,000 charrues, 50,000 herbes, 22,000 semoirs et planteuses, ainsi que 15,000 moissonneuses. Quelle perspective de production offre à nos industriels ce simple aperçu d'un seul des besoins de notre plus proche alliée: la France! Et au point de vue de la reconstruction des routes, des ponts, des ouvrages d'hygiène, des villes, etc., que d'horizons nouveaux s'offrent à nos regards chercheurs d'affaires! Evidemment, il faut prendre les moyens pour participer à ces approvisionnements multiples et de tous ordres, car on n'a rien sans peine; et pour cela il faut "vouloir" car, comme dit le proverbe: "Qui veut la fin veut les moyens".

MONTREAL, CENTRE DE MANUFACTURE ET DE DISTRIBUTION

En vingt-cinq ans, la valeur des produits manufacturés par les industries de Montréal a augmenté de \$67,654,000 à \$300,000,000 approximativement, soit près de 500 pour 100. Dans la période décennale de 1890 à 1900 l'augmentation de ces produits était d'environ \$4,000,000, mais dans la période de 10 ans qui suit, de 1900 à 1910, cette augmentation devenait formidable se chiffrant par \$95,000,000 de plus. L'augmentation

pour les cinq dernières années y compris 1915 était dans le voisinage de \$130,000,000.

Le fait que Montréal est la plus grande ville du Canada et la principale place d'affaires au Dominion de beaucoup de manufactures des Etats-Unis la place au premier rang des villes manufacturières. Avec une prospérité moyenne, la production manufacturière des usines de Montréal devrait atteindre en 1920, une valeur de \$500,000,000.

La prospérité durant les quatre années à courir pour arriver à cette date, dépendra d'ailleurs, de la durée de la guerre et des conditions industrielles qui y feront suite.

Pendant ces dernières années, beaucoup des plus gros annonceurs des Etats-Unis ont établi des usines-succursales au Canada, et ces établissements subsisteront après la guerre. La proximité de Montréal et des Etats-Unis et la facilité d'excellents transports reliant la métropole aux provinces de l'Ouest et aux Provinces Maritimes sont des facteurs précieux capables d'attirer à Montréal les manufacturiers américains désireux d'établir des usines canadiennes.

L'augmentation du capital investi dans les industries montréalaises et de la valeur de la production ne représente pas seule l'expansion industrielle de la ville. Montréal est devenu le centre de distribution pour tout le Canada des produits des Etats-Unis et d'importation européenne. Le port de Montréal est l'agent direct d'importation du Canada et cette particularité a développé considérablement les relations d'affaires de la métropole avec toutes les autres parties du Canada. Les maisons de gros et de détail de Montréal représentent un capital colossal et ajoutent chaque année des millions aux revenus commerciaux de la ville.

De Montréal sont expédiés aux provinces maritimes et aux provinces de l'ouest de l'Ontario, les produits de toutes les parties du monde qui sont distribués par les marchands de gros de cette ville, ajoutant ainsi un chaînon important à la chaîne des industries commerciales qui ont fait de Montréal la plus grande ville canadienne.

Les maisons de gros et de détail de Montréal représentent au Canada les plus grandes marques du monde. Ajoutons à cela les nombreux agents manufacturiers qui sont à la recherche des affaires canadiennes pour des produits variés de réputation nationale et internationale et qui ont pris Montréal comme base de rayonnement.

Montréal occupe une situation unique. Elle est la porte d'entrée de tout le Canada aux frontières de l'est, tout comme Winnipeg est la porte de l'ouest canadien. Le Dominion est en cela différent des Etats-Unis qui ont un grand nombre de ports d'entrée, ports et villes sur la côte de l'Atlantique. Saint-Jean, N.-B., Halifax, Montréal et Québec sont les seules portes d'entrée ou de sortie de quelque importance du Canada, du côté de l'Atlantique, et c'est par ces points de stratégie commerciale que passent nos importations comme nos exportations.

MARCHE POUR CANIFS

Le consul des Etats-Unis, M. W. L. Jenkins, écrit de Moscou (Russie) qu'il y a un bon marché dans ce district pour les canifs d'un prix de gros allant de \$5.00 à \$10.00 la douzaine. Les canifs demandés généralement sont de 3 à 3½ pouces de largeur avec 2 ou 3 lames. Les couteaux de prix moyens et de prix élevés sont particulièrement en demande, car ceux à prix bon marché se font en Russie.

QUE DOIVENT FAIRE LES MARCHANDS-DETAILLANTS POUR COMBATTRE LA PUISSANCE SANS CESSÉ CROISSANTE DES MAISONS VEN- DANT PAR CATALOGUE?

Nous devons reconnaître que les marchands-détaillants ne se sont pas assez préoccupés jusqu'ici de détruire les fausses annonces faites au public par les maisons vendant par catalogues et correspondance, et n'ont pas fait un effort assez sérieux pour en démontrer la supercherie. Il arrive assez souvent que des marchands-détaillants considèrent ces annonces trompeuses comme vraies. Prenons par exemple l'annonce si souvent répétée par ces maisons: "Nous vous ferons économiser le profit de l'intermédiaire." — "Nous achetons directement de l'usine ou du producteur." — "Nous achetons en quantités telles que nous pouvons vous vendre à meilleur marché que n'achète le petit marchand-détaillant."

Tout marchand de détail sait, s'il a tant soit peu étudié le sujet, qu'il y a très peu de lignes de marchandises qui puissent être achetées par le détaillant directement du manufacturier. Et s'il pouvait le faire cela lui coûterait plus cher, parce qu'il aurait à payer le coût supplémentaire imposé au manufacturier par la nécessité d'avoir un très gros personnel de vente pour écouler sa marchandise. Chaque jour les manufacturiers se rendent compte qu'il est plus avantageux pour eux d'apporter leur pleine attention à la manufacture de leurs produits et de les écouler ensuite par le canal des marchands de gros. Les manufacturiers ont fait la preuve, que vendre leurs marchandises en passant par le rouage légitime du commerce, est pour eux la méthode la plus économique. Il n'y a pas longtemps, une grosse maison vendant par correspondance émit le désir d'acheter une certaine ligne de marchandises directement du manufacturier. Elle donna toutes sortes de raisons pour cela et finalement prétendit qu'elle passerait un ordre de dix wagons à livrer au cours de l'année, si on voulait bien la placer sur la liste des marchands de gros. Le manufacturier sourit et répondit: "Mon commerce avec les maisons de gros, dans un seul de nos districts, s'élève à soixante-cinq wagons par mois, et vous ne pensez pas que je vais risquer cette quantité de commandes pour votre petit ordre. Si vous voulez mes marchandises, achetez-les des marchands de gros. Si vous les y achetez et si vous coupez les prix dans vos catalogues de façon à induire le public à acheter d'autres marchandises sur lesquelles vous faites deux ou trois cents pour cent de profit, nous donnerons instruction aux marchands de gros de ne plus rien vous fournir, et s'ils ne nous écoutent pas, nous refuserons de leur vendre."

L'annonce, qu'en achetant dans les maisons vendant par correspondance, on économise le profit de l'intermédiaire sur tout ce qu'on achète, n'est rien moins qu'une supercherie pour ne pas dire, un manque de loyauté vis-à-vis de votre localité. Voyons les procédés de ces maisons et voyons si elles peuvent économiser par leurs méthodes. Avant que le catalogue de la maison n'ait atteint le destinataire de la ville ou de la campagne il passe par les phases suivantes et entre les mains de:

- (1) Quelqu'un qui dessine le catalogue.
- (2) Quelqu'un qui imprime le catalogue.
- (3) Quelqu'un qui fait les vignettes.
- (4) Quelqu'un qui les délivre au bureau.
- (5) Quelqu'un qui procure les adresses.
- (6) Quelqu'un qui enveloppe et adresse les catalogues.
- (7) Quelqu'un qui les affranchit et les met à la poste.
- (8) Quelqu'un qui les met en paquets et les place dans le sac de la malle.
- (9) Quelqu'un qui porte le sac de la malle à la station.
- (10) Quelqu'un qui le charge sur un train.
- (11) Quelqu'un qui le décharge du train.
- (12) Quelqu'un qui le porte au bureau de poste.
- (13) Quelqu'un qui délivre le catalogue aux clients en ville.
- (14) Le client passe quelque temps à lire le catalogue à choisir quelque article et ensuite écrit une lettre.
- (15) Le client doit ensuite se procurer un mandat de poste ou inclure dans la lettre l'argent à ses risques et périls et enfin la maller.
- (16) Le maître de poste place cette lettre dans le sac à malle.
- (17) Le porteur de la malle la conduit à la station.
- (18) Le commis de la malle en charge du train la délivre à l'autre bout.
- (19) Une voiture de livraison du bureau de poste va la chercher.
- (20) Un commis des postes la sort du sac et la prépare pour le facteur.
- (21) Le facteur la délivre.
- (22) Le commis de la maison vendant par catalogue ouvre la lettre.
- (23) Le comptable crédite le client de l'argent reçu.
- (24) Le commis de magasin prépare la commande.
- (25) Une sténographe en accuse réception.
- (26) Le commis de livraison expédie l'ordre.
- (27) Le commis de la poste classe l'envoi pour la livraison par la malle.
- (28) Le paquet est placé dans le train.
- (29) Le commis de la malle le décharge du train.
- (30) Le livreur de la poste le livre au bureau local.
- (31) Le maître de poste le délivre soit directement au client ou le donne à un service de livraison rural qui coûte une grosse somme d'argent au gouvernement pour le bénéfice de ces maisons vendant par catalogue.
- (32) Le client prend possession de l'envoi et après un sérieux examen s'aperçoit qu'il aurait pu acheter un meilleur article dans sa propre ville et aider ainsi au marchand-détaillant local dont il peut avoir besoin.

Franchement, quelqu'un peut-il dire qu'il y a économie dans ce système de faire des affaires? Evidemment non. Et que l'on compare le procédé par lequel passent les marchandises quand elles suivent le canal naturel du manufacturier au marchand de gros et du marchand de gros au détaillant. On verra la différence.

Tout le problème peut se résoudre de lui-même en ceci :

(1) Le Gouvernement ne devrait pas faire marcher à pertes le système des colis postaux, pour le bénéfice de quelques maisons vendant par correspondance et dont les méthodes d'affaires et les systèmes d'annonces engagent les personnes qui ne connaissent que peu de chose de la valeur de la marchandise, à croire qu'elles acquièrent des occasions, alors qu'en réalité les dites personnes n'en reçoivent aucun bénéfice et qu'elles envoient leur argent hors de la localité où elles le gagnèrent, décourageant ainsi les marchands-détaillants à tenir de meilleurs stocks et développer leur municipalité. Ces achats hors de la localité, la rendent donc moins habitable et travaillent ainsi à l'encontre des intérêts financiers du Canada en diminuant sa puissance productive de revenu rural.

(2) Il devrait être fait un vigoureux effort par l'Association des Marchands-Détaillants pour tenter des poursuites contre toute fausse annonce apparaissant dans un catalogue ou autre publicité de quelque espèce qu'elle soit, de façon à protéger le public contre la duperie et éviter au marchand une concurrence déloyale.

(3) On devrait considérer l'opportunité parmi les membres de l'association de recommander aux marchands, non seulement de faire un rabais sur le prix de tout article annoncé d'une façon illégitime dans les catalogues, mais aussi d'acheter des marchandises en question afin de montrer à leurs clients la différence de qualité entre les marchandises qu'ils vendent et celles offertes par les maisons vendant par catalogue au moyen d'annonces trompeuses.

(4) Toute action prise en cour de police, contre ces maisons, ou toute autre usant de pratiques déloyales, devrait être rendue publique par la presse et sous forme de pamphlets distribués au public.

(5) L'Association des Marchands-Détaillants devrait entreprendre une campagne intelligente parmi le public pour lui démontrer la nécessité du marchand-détaillant dans chaque localité et l'importance qu'il y a à ouvrir un commerce conduit par la filière régulière.

Pour arriver à ces résultats il faut que tous les marchands-détaillants du Canada ayant à cœur leurs propres intérêts et ceux de leur pays s'entraident et se prêtent mutuellement assistance. Si le commerce de détail du Canada veut résister à la menace qui le met en danger et améliorer sa position, il ne peut le faire que par l'effort concerté et réuni de tous les marchands-détaillants du Canada, car nul autre corps social ne viendra prendre sa défense et le seconder dans sa lutte. Il est donc du devoir de chaque marchand de se joindre à ses confrères sous la bannière de l'Association des Marchands-Détaillants, un corps puissant de commerçants honnêtes qui se sont groupés pour sauvegarder les principes d'honnêteté de la distribution loyale de la marchandise au détail et donner au public le meilleur service pour le meilleur marché possible.

Pour tous renseignements sur les conditions d'admission dans l'Association des Marchands-Détaillants, écrire au "Prix Courant".

L'AVENIR DU COMMERCE RUSSE

Depuis longtemps, les commerçants russes se plaignent de la situation qui leur est faite sur les marchés extérieurs de la pénétration desquelles ils avaient fini par se désintéresser. Il faut espérer, dit le "Novoïe Vremia", que la situation ne sera plus la même après la guerre, parce qu'on se débarrassera des parasites étrangers qui vivaient, en jouant le rôle d'intermédiaires indispensables, du commerce extérieur russe :

"Il faut que la Russie obtienne enfin son indépendance économique. Mais pour y arriver, il faudrait renoncer pour toujours aux vieilles méthodes de laisser faire et d'organiser énergiquement selon les méthodes modernes l'expansion de notre commerce extérieur."

"Une des choses les plus urgentes selon le "Novoïe Vremia", c'est l'organisation de représentants du commerce et de l'industrie russes à l'étranger. D'abord, il faut que toutes nos principales maisons commerciales et industrielles aient leurs propres représentants dans tous les principaux centres des marchés étrangers."

On sait qu'avant la guerre, les Allemands ont fait des merveilles en ce qui concerne l'organisation de la représentation commerciale à l'étranger. Les Russes aussi ont fait des merveilles. Mais dans le sens de la désorganisation.

"Lorsqu'un commerçant ou un industriel russe se trouvait à l'étranger pour une affaire quelconque, il ignorait généralement outre la langue du pays toutes les conditions les plus élémentaires et les plus indispensables de ces marchés. Et il ne trouvait personne pour lui venir en aide."

Le "Novoïe Vremia" fait remarquer que les consuls russes à l'étranger sont presque tous des fonctionnaires diplomatiques qui se considèrent comme des mandarins et regardent du haut de leur grandeur ces "mercantis" de commerçants et d'industriels :

"Si nous voulons après la guerre, sérieusement développer notre commerce extérieur, et le faire sans l'aide des parasites intermédiaires étrangers, il faut que nos commerçants et industriels aient partout des représentants connaissant bien la langue, les coutumes et les conditions commerciales des pays où ils se trouvent. Et il faut que nos consuls sachent que leur fonction principale est de servir les intérêts commerciaux et industriels de leurs compatriotes. Cette organisation doit être préparée de suite pendant la guerre. Si on l'ajourne pour après la paix, on risquerait de ne jamais la faire, car les intermédiaires étrangers qui avant sont tout prêts se dépêcheront d'offrir de nouveau leurs services et on les accepterait, car on en aura besoin."

Les conseils du "Novoïe Vremia" sont très judicieux. Peut-être ne serait-il pas superflu d'en recommander l'étude aux commerçants et au Gouvernement canadien.

TRADUCTION

De français en anglais et d'anglais en français. S'adresser tous les soirs excepté le jeudi de sept à neuf heures, le samedi après-midi ou par la poste, au numéro 316 rue Aylwin, Montréal. 3 fs.

L'Industrie de la Province du Québec fait de Rapides Progrès

Les industries manufacturières dans la province du Québec représentent à présent une capitalisation totale d'environ \$400,000,000. Il y a cinq ans, ce capital n'était que de \$316,496.97 et en 1905 il n'atteignait que \$255,479,662.

L'augmentation depuis 1900 a été d'environ \$142,403,407. Bien que la plus grande partie de ce progrès se soit manifestée dans les grandes villes, les petites villes de province en ont eu aussi leur part.

La valeur des produits manufacturés par toutes les industries de la province s'élève actuellement de \$450,000,000 à \$500,000,000 annuellement. En 1910, ces produits ne s'élevaient qu'à une valeur de \$350,901,656, en 1905 à \$219,861,648 et en 1900 à \$158,287,994.

Comme on le voit, la production industrielle de la province du Québec a augmenté de \$75,000,000 à \$100,000,000 par chaque période de cinq années. En suivant le mouvement, les produits manufacturés dans le Québec atteindraient en 1920 une valeur approximative de \$600,000,000.

Si le progrès de notre industrie conserve sa poussée ascendante pendant les quatre ans qui nous séparent de 1920, il y aura à cette époque dans le Québec plus de 300,000 employés de manufacture. Le nombre total des employés à salaires et gages était estimé à 225,000 en 1915. On évalue à près de \$80,000,000 la somme qui fut versée en gages et salaires aux employés industriels au cours de l'an passé. En 1900 la paye individuelle de la province s'élevait à \$36,550,645, puis atteignait \$47,160,452 en 1905 et \$69,432,967 en 1910. La moyenne de l'augmentation depuis 1900, a été de \$9,000,000 à \$15,000,000 par période de cinq ans. En 1920 la paye industrielle devrait se chiffrer par \$100,000,000.

En prenant la paye de 1916, au chiffre approximatif de \$75,000,000, il aurait été distribué plus de \$1,442,000 par semaine, ou plus de \$240,800 par jour pour chacun des six jours de travail de chaque semaine.

La variété des produits

Les industries de notre province englobent une grande variété de produits parmi lesquels les draperies et les étoffes de tous genres dont la production a augmenté considérablement, ainsi que quantité de produits alimentaires. Les marchés auxquels les manufacturiers du Québec envoient leurs produits comprennent ceux de toute la Puissance du Canada et de Terre-Neuve et aussi ceux de Nouvelle-Zélande et d'Australie.

L'établissement à Montréal d'usines filiales de manufactures bien connues aux États-Unis a grandement contribué à augmenter la production industrielle de cette province.

La situation de la province de Québec entre les Provinces Maritimes de l'Est et les quatre provinces de l'ouest en fait une région particulièrement favorable à l'établissement d'industries manufacturières. Les facilités de transport comprenant les réseaux de chemin de fer et la voie fluviale du Saint-Laurent placent la province en relations étroites avec toutes les parties du Canada et du continent américain. A un certain point de vue, la province de Québec occupe au Canada, une situation comparable à celle qu'occupe le Massa-

chusetts aux États-Unis. Les commandes de guerre données aux manufactures du Québec par les gouvernements des Alliés ont augmenté sensiblement la production industrielle de 1915 et de 1916.

LES MARCHANDISES ANNONCÉES PAR LA RECLAME

Beaucoup de gens achètent des articles qui sont venus à leur connaissance par la publication, mais peu écrivent directement en réponse à une annonce.

Le nombre de réponses immédiates que vous recevrez après la publication d'une annonce, n'est nullement un critérium de l'efficacité de cette publicité.

"J'achète souvent des articles dont j'ai vu les descriptions dans les publications", disait un grand commerçant retiré des affaires, "mais je n'écris jamais pour les avoir."

Cette parole est une leçon.

Ceux qui nient l'efficacité de la publicité en se basant sur ce fait qu'elle ne provoque pas immédiatement une affluence de commandes par le premier courrier, ceux-là n'en ont jamais compris le but.

Les plus gros et les meilleurs acheteurs lisent soigneusement les réclames et tirent profit de cette lecture en arrêtant leur choix sur tel ou tel article qui les a frappés. Ils n'écriront certes pas pour en faire l'achat, mais ils ont noté l'endroit où ils peuvent se le procurer et ils ne manqueront pas tôt ou tard de s'y rendre.

Comment donc doit s'y prendre celui qui veut faire de la réclame pour ses articles, s'il ne peut se baser sur les réponses qu'il reçoit pour savoir quelles sont les voies les meilleures?

Il doit s'en tenir aux deux considérations suivantes:

1° Choisir une publication qui s'adresse particulièrement à la classe de la société susceptible d'acheter ses articles;

2° Faire une réclame d'assez grandes dimensions pour attirer à coup sûr l'attention des acheteurs.

Il n'y a pas d'autre méthode.

Il faut donc apporter beaucoup de soins au choix de la publication destinée à faire connaître vos articles, vous rendre compte si le champ de son action est assez étendu et si l'appel fait à l'intelligence vivace des acheteurs aura chance d'être écouté.

LE PACIFIQUE CANADIEN

CHANGEMENT GENERAL DANS L'HORAIRE
DES TRAINS EN VIGUEUR LE 29 OCTO-
BRE.

POUR DETAILS S'ADRESSER AUX AGENTS
DES BILLETS.

Bureaux des BILLETS, 141-145 rue Saint-Jacques, gares de
la rue Windsor et de la Place Viger. (2 fs.)

Nouvelles et Informations

LA CONSTRUCTION DES NAVIRES AUX ETATS-UNIS

Dans les chantiers privés américains, il y avait 389 vaisseaux de 1,260,978 tonnes en construction au 1er août dernier, ce qui montrait pour juillet une augmentation de quatre vaisseaux avec un tonnage de 35,194 tonnes. Au premier juillet, il y avait en construction 385 vaisseaux pour 225,784 tonnes. Des ordres de sept vaisseaux furent placées au cours du mois et trois navires achevés furent enregistrés. Le William A. McGonagle, 7,811 tonnes fut le plus grand navire enregistré dans le mois, et fut construit pour la Pittsburgh Steamship Co., une filiale de la Steel Corporation. Quelques chantiers ont des commandes qui les tiendront occupés jusqu'en 1918. De nouveaux chantiers sont construits et les plus importants sont en train de faire de vastes agrandissements.

LE PEINTURAGE DES INSTRUMENTS ARATOIRES

Les cultivateurs du Canada ne se soucient guère de peindre leurs instruments aratoires, s'il faut en juger par l'examen agricole, dirigé par la Commission de la Conservation, sur 100 fermes de chacun des quatre comtés choisis à cette fin dans l'Ontario. Dans le comté de Waterloo, il a été impossible de trouver un seul homme sur cent qui ait peinturé ses instruments; dans celui de Carleton, un seul, dans Northumberland, trois, et dans Dundas, onze ont fait le travail.

Une couche de peinture sur le bois et le métal des instruments en prévient la détérioration par l'usage et l'action de l'air, et l'apparence extérieure y gagne. La peinture préparée coûte peu; l'application ne demande aucun apprentissage.

L'achat de ces instruments exige un grand déboursé. Il faut donc protéger ce placement. La pourriture et la rouille les auront bientôt mis hors service. Que les cultivateurs, pour leurs propres intérêts, mettent donc à l'abri des intempéries leurs instruments d'agriculture et qu'ils y appliquent une couche de peinture.

LE MANQUE DE PREVOYANCE

Il est difficile de faire comprendre à chaque père de famille de la campagne, que le manque des choses nécessaires à l'hygiène en son foyer et la négligence de ses cours sont la cause des maladies et de la mort de sa famille. Impossible peut-être de convaincre un cultivateur que le décès de sa femme, encore à la force de l'âge, a été le résultat d'un excès de travail inutile: pompage, barrattage et lavage à la maison; mais la relation existant entre cet excès de travail et ses fâcheux résultats, est aussi intime que celle de la cause à l'effet. On ne saurait donc attribuer l'ignorance de cette vérité qu'à un entêtement aveugle et stupide qui fait fi des commodités et des améliorations modernes, peu coûteuses, qui aident à prolonger l'existence en diminuant des fatigues inutiles. — Extrait de l'«American Lumberman».

LA PRODUCTION DU CHARBON ANGLAIS

Les statistiques dressées par les soins du «Board of Trade» établissent que la production totale du charbon dans le Royaume-Uni en 1915 a été de 253,188,000 tonnes, contre 265 millions 643,000 tonnes en 1914 et 287,412,000 tonnes en 1913. La diminution pour l'année 1915 est donc de 4,7 pour cent. La diminution du nombre des ouvriers mineurs pendant la même année a été de 12,2 pour cent, de sorte que le rendement individuel a beaucoup augmenté.

La diminution de l'exportation en 1915 s'est élevée à 16,137,000 tonnes, et comme la réduction de la production n'a été que de 12,445,000 tonnes, il restait par conséquent un surplus de 3,682,000 tonnes pour la consommation intérieure.

L'EXPORTATION DU BLE PAR LA RUSSIE

L'administration du gouvernement de Kharkoff a transmis au ministre du Commerce russe un projet — élaboré par les agriculteurs de ce gouvernement — en faveur de l'établissement d'un monopole de l'exportation de blé. Le projet s'appuie sur divers arguments: ce monopole est, déclare-t-on, le seul moyen de combler les pertes subies par le fisc en raison de la prohibition de la vente de l'alcool. En même temps, c'est le seul moyen de débarrasser les producteurs du parasitisme des intermédiaires et de la tyrannie de banques qui fixent arbitrairement les prix.

Ce projet a été examiné dans une réunion de la Chambre d'exportation russe, à laquelle assistaient un certain nombre de députés de la Douma, des commerçants de blé et des propriétaires de moulins. En raison de la grande divergence de vues qui s'est manifestée sur ce sujet, la Chambre d'exportation a décidé de convoquer une assemblée des représentants des Zemstvos de toute la Russie pour étudier à fond la question.

L'INDUSTRIE DE LA SOIE AU JAPON

Un rapport dressé par l'agent commercial de l'Italie au Japon signale que les fabricants de tissus de soie de Tokio ont reçu dernièrement des commandes des Etats-Unis pour des étoffes nécessaires à la confection des cravates. Ils ont, en outre, reçu de l'Amérique du Sud de grandes commandes pour toutes espèces de soieries. C'est la première fois que l'industrie japonaise reçoit des commandes de l'Amérique. Jusqu'à présent, l'exportation des soieries japonaises se limitait exclusivement à destination de la Chine et de la Mandchourie. Naturellement les fabricants japonais savent parfaitement que ces commandes sont dues uniquement à la prolongation de la guerre qui a interrompu l'importation aux Etats-Unis des soieries pour cravates d'origine française et allemande.

Les fabricants japonais ont néanmoins décidé de profiter de cette situation en fournissant les étoffes de meilleure qualité au plus bas prix possible, dans l'espoir de retenir la clientèle américaine après la guerre.

Production Mondiale des Patates

Chiffres intéressants sur le rendement de la récolte de ce tubercule dans les divers pays du monde où on le cultive.—L'Allemagne tient la tête pour le rendement par acre de patates cultivées.—Principaux emplois qu'on fait de la patate.

Dans les pays de la zone tempérée les pommes de terre sont probablement après le blé, la principale nourriture végétale pour la consommation humaine. Presque partout elles forment une des récoltes régulières des fermiers, soit dans leurs jardins pour leur propre consommation ou comme récolte agricole pour le marché et l'alimentation des bestiaux. Cette récolte peut être endommagée de plusieurs manières, mais, ses deux principaux ennemis, de ce côté de l'Atlantique, sont la brunissure ou maladie des pommes de terre, et la larve des doryphores de la pomme de terre. Ces deux fléaux peuvent cependant être assez bien contrôlés maintenant en pulvérisant avec le mélange bien connu de "Bouillie Bordelaise" pour la maladie, et, pour les mouches, avec une solution de vert de Paris.

En plus de son utilité comme aliment, dans un temps normal et en certains pays, surtout en France et en Allemagne, on cultive beaucoup cette récolte pour la fabrication de l'alcool et de l'amidon. On dit que 28 pour cent seulement de la récolte de pommes de terre de l'Allemagne est employé pour la consommation humaine, tandis que l'on en donne 40 pour cent aux animaux et que 12 pour cent sert aux semences. En plus, soit à peu près 100,000,000 de boisseaux, ou moins de 6 pour cent de la récolte totale, servent à la fabrication de l'alcool, ou sont utilisés pour fins industrielles et pour remplacer les produits du pétrole. Plus de 50,000,000 de boisseaux, soit à peu près 3 pour cent, servent chaque année à la fabrication de l'amidon, de la dextrine et autres produits semblables. On estime que la balance de 10 pour cent de la récolte est perdue par la détérioration.

On fabrique aussi de l'amidon avec les pommes de terre dans le Japon, surtout dans le Hokkaido, où les tubercules sont plus gros qu'ailleurs dans l'Empire. C'est une industrie secondaire sur les fermes, et, excepté dans quelques cas, il n'y a ni fabriques ni machineries spéciales. Quoique commencée il y a près de 20 ans, ce n'est que dans les cinq ou six dernières années que cette industrie est devenue un peu importante. Pour la saison de 1914-15, on évalue la production à 33,500,000 livres. La production pour 1915-16 atteindra probablement 50 à 55 millions de livres. L'exportation de l'amidon de pommes de terre est un commerce récemment établi au Japon. Le prix en 1914 était d'à peu près 16s. (\$3.89) par 100 livres, et en 1915 de 11s 8d. (\$2.84). Le surplus de 1914-15 expédié surtout au Royaume-Uni et en France, fut d'approximativement 5 millions de livres; la surplus évalué de 1915-16 sera probablement de 20 à 25 millions de livres.

Pour certains pays, à cause du manque de renseignements, les moyennes sont calculées pour des périodes de moins de dix ans. D'autres pays, qui produisent des pommes de terre y compris l'Espagne, la Suisse, la Bulgarie, la Serbie, l'Île de Malte et l'Île Maurice donnent une production annuelle approximative de 129,289,000 boisseaux sur 857,000 acres. L'Espagne est le plus grand producteur de ces six pays, avec 100,884,000 boisseaux sur 657,000 acres.

La superficie totale consacrée aux pommes de terre dans 23 pays est de plus de 35,520,000 acres, et, par pays, l'Empire Russe cultive la plus grande superficie du monde en pommes de terre, soit plus de 10½ millions d'acres, l'Allemagne vient en second lieu avec plus de 8 millions d'acres.

La France (3,744,000 acres) et les Etats-Unis (3,449,000 acres) viennent ensuite. Le rendement moyen par acre, montre que la Belgique vient en premier lieu avec une moyenne de 253 boisseaux; suivent ensuite la Norvège (227-80); la Grande-Bretagne et l'Irlande (213-83); le Danemark (209-81); la Nouvelle-Zélande (208-52); la Hollande (208-18) et l'Allemagne (204-31). La moyenne pour le Canada est de 161-34 boisseaux soit au-dessus de la moyenne de 144-50 boisseaux pour les 23 pays. Pour les Etats-Unis la moyenne de dix ans est de 96-36 boisseaux.

Pour le rendement total, l'Allemagne vient en premier lieu, avec une production moyenne annuelle de 1,681,355,000 boisseaux, l'empire russe occupe la seconde place avec 1,155,461,000 boisseaux; viennent ensuite l'Autriche-Hongrie, (682,377,000) boisseaux, la France, (497,244,000 boisseaux) et les Etats-Unis, (333,514,000 boisseaux). Le Canada obtient une moyenne de 78,405,000 boisseaux. Le rendement mondial total pour les 23 pays est de 5,132,631,000 boisseaux.

LA NECESSITE DES DEUX LANGUES

Au cours d'une causerie faite lundi dernier au Rotary Club, à London (Ont.), M. J. K. H. Pope, secrétaire de la McClary Manufacturing Co., passa en revue le voyage de la "Délégation pour l'entente commerciale" dans la province du Québec et émit l'opinion qu'il était nécessaire pour les gens de l'Ontario de parler les deux langues.

Cette conclusion fut le résultat de ses observations sur la croissance rapide de la population française et la pratique courante des deux langues dans la province du Québec, en regard de l'usage d'une seule langue chez les gens de l'Ontario. Alors que peu des membres de la délégation de l'entente étaient en mesure de parler français, les orateurs et membres des comités de réception parlaient couramment le français et l'anglais.

Incidentellement, M. Pope protesta contre le fait que les provinces de l'Ontario et du Québec qui avaient pratiquement le monopole de l'asbeste et du nickel, laissaient sortir du pays ces produits à l'état brut.

L'ACTION ECONOMIQUE JAPONAISE EN RUSSIE

Le Japon se prépare avec méthode à prendre sur le marché russe la place qu'y avait conquise l'Allemagne. Une des plus récentes manifestations de cette campagne est la requête adressée par l'ambassadeur du Japon à Pétrograd en vue d'obtenir l'aide du gouvernement pour dresser la liste de toutes les maisons russes qui étaient en relations commerciales avec les Allemands. Une fois cette liste dressée, les agents japonais se mettront en rapports avec ces maisons pour les décider à adopter les produits japonais en remplacement des produits allemands.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 26 octobre 1916, obtenus quelques heures avant d'aller sous presse:—

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

| | Ouvert | | Ferme- | |
|---------------|---------|---------|---------|---------|
| | ture | Haut | ture | Bas |
| Blé:— | | | | |
| Déc. | \$1.74% | \$1.79% | \$1.73% | \$1.78% |
| Mai | 1.74½ | 1.78% | 1.73% | 1.78½ |
| Maïs:— | | | | |
| Déc. | .88% | .90 | .87 | .89% |
| Mai | .88% | .90½ | .88 | .90% |
| Avoine:— | | | | |
| Déc. | .53½ | .54½ | .52¾ | .54½ |
| Mai | .57 | .57% | .56% | .57% |

Cotations au comptant:

Blé—No 2 rouge, \$1.73½ à \$1.75; No 3 rouge, \$1.65 à \$1.70; No 2 dur, \$1.75 à \$1.77½; No 3 dur, \$1.71 à \$1.75½.
Maïs—No 2 jaune, \$1.01½ à \$1.03; No 4 jaune, nominal; No 4 blanc, nominal.
Avoine—No 3 blanche, 51c à 52½c; standard, nominal.
Seigle—No 2, \$1.34.
Orge—78c à \$1.20.
Graine de mil—\$3.25 à \$5.25.
Graine de trèfle—\$11 à \$15.

MARCHE DE MONTREAL CEREALES

| | | |
|----------------------------------|-------|------|
| Blé No 1 Northern | 1.95 | 1.96 |
| — 2 — | 1.92 | 1.93 |
| — 3 — | 1.87 | 1.88 |
| Avoine No 1 C.W. | 0.68 | |
| — No 2 C.W. | 0.67½ | |
| — No 3 C.W. | 0.66 | |
| — No 1 extra pour le bé- | | |
| tail | 0.66 | |
| — No 1 — | 0.65 | |
| — No 2 — | 0.64½ | |
| Avoine No 2 Blanche | 0.60½ | |
| — No 3 — | 0.60 | |
| Maïs jaune No 3 | 1.00 | |
| Orge du Manitoba, No 3 | 1.11 | |
| — No 4 | 1.06 | |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulanger

| | | |
|--------------------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 9.10 |
| Manitoba S.B. | | 8.70 |
| Keetaba | | 9.10 |
| Montcalm | | 9.10 |
| Medora | | 8.60 |

Patentes du Printemps:

| | | |
|-------------------------------|--------|------|
| Royal Household | 2 sacs | 9.80 |
| Five Roses | | 9.80 |
| Glenora | | 9.30 |
| Hurona à Pâtisserie | | 9.80 |
| Harvest Queen | | 9.30 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|---------------------------------|--------|------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 9.80 |
| Farine de blé-d'Inde blanc | | |
| pour boulanger | | 6.30 |
| pour engrais | | 4.60 |

Farine d'avoine:

| | | |
|--------------------------------|------|--|
| Avoine roulée, sacs de 90 liv. | 3.40 | |
| baril | 7.05 | |

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Issus de blé:

| | | |
|--------------------------------|-------|--|
| Son, au char, tonne | 28.00 | |
| Grue | 31.00 | |
| Middlings d'Ontario, au char | | |
| tonne | 33.00 | |
| Moulée pure, au char | 38.00 | |
| Moulée mélangée | 36.00 | |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

| | | |
|--------------------------|-------|--|
| Foin No 2 | 13.00 | |
| — No 3 | 11.50 | |
| Foin et trèfle | 10.50 | |

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

| | | |
|--------------------------------|-------|-------|
| Fromage coloré de | | |
| l'Ouest, le meilleur | 0.21½ | 0.22 |
| — blanc | 0.21½ | 0.21½ |
| — blanc de l'Est | 0.21½ | 0.21½ |
| — Oka | 0.0 | 0.30 |
| Beurre Oka | 0.00 | 0.42 |
| —, crèmerie, 1re qua- | | |
| lité | 0.41 | 0.41½ |
| — choix | 0.40 | 0.40½ |
| — de ferme | 0.31 | 0.31½ |
| — 1re qualité | 0.33½ | 0.34 |

Dernières ventes de la Société Co-opérative-Agricole des Fromagers de Québec:—

| | | |
|--------------------------------|----------|--|
| Fromage blanc No 1 | 21 11-16 | |
| — No 2 | 21 7-16 | |
| — No 3 | 0.20½ | |
| — coloré No 2 | 0.21½ | |
| Beurre de crèmerie 1re qualité | 0.41½ | |
| —, bon | 0.39¾ | |
| —, pasteurisé | 0.40½ | |

| | | |
|-----------------------------------|------|------|
| Oeufs strictement frais | 0.48 | 0.50 |
| — frais | 0.45 | |
| — choisis No 1 | 0.38 | |
| — mirés | 0.34 | |
| — No 2 | 0.30 | |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage, 58c la livre, au morceau, 0.00.

Le fromage de Roquefort se vend 60c la livre. Très rare.

MIEL

| | | |
|---------------------------------|-------|------|
| Miel blanc No 1 en ga- | | |
| teaux | 0.00 | 0.15 |
| — brun No 1 | 0.12½ | 0.13 |
| — coulé en chaudière de 30 lbs: | | |
| Blanc, la livre | 0.12½ | 0.13 |
| Brun, la livre | 0.10½ | 0.11 |
| Miel de sarrasin | 0.09 | 0.10 |

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Pur sirop d'érable, boîte | | |
| de 8 lbs. | 0.90 | 0.95 |
| de 10 lbs. | 1.05 | 1.10 |

| | | |
|-----------------------------------|------|------|
| de 13 lbs. | 1.25 | 1.30 |
| — choix extra | 1.40 | 1.50 |
| — sucre d'érable, la liv. | 0.13 | 0.14 |
| Fèves.—On cote les prix suivants: | | |

Choisies à la main, lots de

| | | |
|--------------------------|------|------|
| char. | 6.25 | 6.50 |
| 3 lbs. pickers | 5.75 | 6.00 |
| 5 — | 5.60 | 5.65 |
| 7 — | 5.25 | 5.50 |

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, le sac, \$1.70 hors voie.
— en gros, le sac, \$1.60 à \$1.85
De Québec, \$1.60 le sac de 90 livres, hors voie.
De Québec, en gros, le sac, \$1.75.

GAZOLINE

Le gallon 0.27½

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.75 à \$12.00 les 100 liv., pesés hors char:
porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$16.50 à \$16.75 les 100 liv.; jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, de 23c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf," 18 à 18½c la liv. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf," 17½ à 17¾c la liv. en seaux de 20 lbs., en ferblanc; saindoux composé, 14¼c à 14½c la liv. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13¾c à 14c la liv., en seaux de 20 lbs., en ferblanc.

HUITRES

| | | |
|--------------------------------------|-------|--|
| Standard, sans écailles, No 1, | | |
| le bidon | 1.60 | |
| — 3, | | |
| le bidon | 4.75 | |
| De choix | 1, | |
| le bidon | 1.85 | |
| — 3, | | |
| le bidon | 5.50 | |
| Cape Cod moyennes le baril | 10.00 | |
| Blue Points | 10.00 | |
| Malpèques | 12.00 | |

PEAUX VERTES

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No 1 | 0.00 | 0.23 |
| — No 2 | 0.00 | 0.22 |
| — No 3 | 0.00 | 0.21 |
| Veau No 1 | 0.00 | 0.33 |
| — No 2 | 0.00 | 0.31 |
| Peau de mouton | 2.00 | |
| Peau de cheval No 1 | 3.00 | 5.00 |

LEGUMES

| | | |
|----------------------------|------|------|
| Choux (Montréal), la | | |
| douzaine | 0.75 | 1.00 |
| Laitues pommées de Bos- | | |
| la douz. | 2.00 | 2.25 |
| Patates sucrées, le panier | 1.75 | 2.00 |

OIGNONS

| | | |
|---------------------------------|------|--|
| Espagnols, en caisse d'environ | | |
| 130 livres, la caisse | 5.00 | |
| Oignons rouges, la liv. | 0.04 | |

LES SUCRES AUGMENTENT
DE 20 CENTINS

Le prix de tous les sucres, à l'exception du Domino, a été augmenté de 20 centins par les marchands de gros depuis la semaine dernière. La raison de cette hausse est la forte demande de la part de l'Europe sur le marché américain.

Nous cotons aujourd'hui:
SUCRES

| | |
|--|------|
| Extra granulé, sac, les 100 liv. | 7.80 |
| Extra Ground, baril, les 100 liv. | 8.15 |
| No 1 yellow, baril, les 100 liv. | 7.50 |
| No 1 sac | 7.70 |
| Powdered, bte 50 liv. | 8.15 |
| Paris Lumps, bte 100 liv. | 8.50 |
| Crystal Diamond, bte 100 liv. | 8.50 |
| Domino, 20 cartons, 5 liv., les 100 liv. | 9.25 |

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

LARD ET SAINDOUX

Le prix du lard américain de deuxième qualité, au baril, a été augmenté de 50 cents et celui du saindoux pur de quelques fractions de centin. Voici la liste:

| | |
|-----------------------|-------|
| 1re qualité, le quart | 37.25 |
| 2me qualité | 35.75 |

| | |
|--------------------------|-------|
| SAINDOUX | |
| Saindoux pur, en tinette | 0.19% |
| en seaux | 3.95 |
| en cse de 10 liv. | 0.20% |
| en cse de 5 liv. | 0.20% |
| en cse de 3 liv. | 0.20% |
| blocs d'une liv. | 0.21 |

LES FRUITS A LA HAUSSE

On peut s'attendre à une augmentation assez considérable du prix de la plupart des fruits secs d'ici à la fin de l'année. Des pluies continues, en Californie, ont beaucoup nui au séchage du raisin qui se fait ordinairement au soleil et, en conséquence, on signale déjà une hausse d'un demi-centin par livre pour le raisin épépiné de choix. La noix de coco râpée a monté de 0.21 — 0.23 à 0.25 — 0.30 la livre. Il est probable que le raisin sec nouveau se vendra prochainement de 18 à 20 centins la livre. Le raisin Filiatras de Corinthe est coté aujourd'hui de 0.16 à 0.17 la livre, mais son prix est très ferme ainsi que celui des dattes, des pruneaux et des pelures de fruits.

FRUITS SECS

| | |
|---|------|
| Dattes nouvelles Hallowees, paquets d'une livre | 0.11 |
| Fine Hallowees, "Golden Stock" la livre | 0.11 |
| Dromadaire, 30 paquets à la caisse, le paquet | 0.12 |

| | |
|---------------------------------------|----------------|
| Raisins de Corinthe | La liv. |
| Corinthe, Filiatras, en cartons 1 lb. | 0.17 |
| en vrac | 0.16 |

| | |
|---------------------------|-------------|
| Raisins de Malaga | Liv. |
| Connaissance, la bte | 3.40 |
| Extra Dessert, la bte | 4.25 |
| paquets | 4.75 |
| Royal, la bte | 5.00 |
| Impérial, — | 6.25 |
| 6 Couronnes, pqt., la bte | 6.00 |
| Excelsior, la bte | 7.00 |

| | |
|------------------------|-------------|
| Raisins Sultana | Liv. |
| Cartons, 1 lb | 0.00 |
| En vrac | 0.00 |

| | |
|---------------------------------|-------------|
| Raisins de Valence | Liv. |
| Valence fine off Stalk. | |
| btes de 28 lbs. | 0.00 |
| Selected, btes de 28 lbs. | 0.00 |
| Layers, 4 cour., btes de 28 lbs | 0.00 |

| | |
|--|-------------|
| Raisins de Californie | Liv. |
| Epépinés, paq. 1 lb. fancy | 0.00 |
| paq. 1 lb. choix | 0.11 |
| Muscatel, 3 Couronnes, btes de 50 liv. | 0.10½ |

| | |
|--------------------------|-------------|
| Noix et Amandes | Liv. |
| Amandes Tarragone | 0.20 |
| Valence écalées | 0.40 |
| Avelines | 0.18½ |
| Noix de Grenoble Mayette | 0.19 |
| Marbot | 0.00 |
| du Brésil | 0.00 |
| de coco râpées à la lb. | 0.25 |
| Pécan Polies | 0.19 |
| Pécan cassées | 0.00 |
| Cerneaux | 0.41 |
| Peanuts rôties, Coon | 0.08½ |
| rôties, G. | 0.09 |
| rôties, Bon Ton | 0.12½ |

| | |
|--|-------------|
| Fruits évaporés | Liv. |
| Abricots, boîte 25 lbs. | 0.00 |
| Pêches, boîtes 25 lbs. | 0.00 |
| Poires, boîtes 25 lbs. | 0.00 |
| Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs. | 0.10½ |

| | |
|--------------------------|-------------|
| Pelures de Fruits | Liv. |
| Citron | 0.18 |
| Citronelle | 0.25 |
| Orange | 0.20 |

| | |
|-------------------------------|-------------|
| Pruneaux de Californie | Liv. |
| Boîtes de 25 lbs. | |
| 30-40 | 0.15 |
| 40-50 | 0.12 |
| 50-60 | 0.11½ |
| 60-70 | 0.11 |
| 70-80 | 0.11 |
| 80-90 | 0.09 |
| 90-100 | 0.08½ |

**LES FRUITS FRAIS SUIVENT
LE MOUVEMENT**

Les fruits frais suivront le mouvement de hausse. Ainsi, depuis une semaine les poires Winter Nellis, de Californie, ont augmenté de 50 centins par boîte; les oranges Sunkist de 25 centins, les citrons de 75 centins la boîte et les pamplemousses de 50 centins.

Les dernières cotations sont comme suit:

FRUITS DE CALIFORNIE

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Raisin Tokay, le panier | 3.00 | 3.50 |
| Poires Bartlett, la boîte | 4.00 | 4.50 |
| Poires Beurre Clairgeau | 4.00 | 4.25 |
| Poires Winter Nellis | 0.00 | 5.00 |
| Pêches, boîtes, la boîte | 0.00 | 2.50 |

FRUITS CANADIENS

| | | |
|---|------|------|
| Poires (paniers de 11 quarts environ) | 0.75 | 1.00 |
| Pêches (paniers de 11 quarts, environ) | 0.75 | 1.00 |
| Raisin bleu ou vert (paniers de 6 pintes) | 0.25 | 0.30 |
| Canneberges foncées de Cap Cod, le baril | | 9.00 |

ORANGES SUNKIST

| | |
|--|------|
| Valences de Californie "Sunkist", grosseurs 96, 100 et 126 | 5.75 |
| 150 | 6.00 |
| 176, 200, 216 et 250 | 6.25 |

CITRONS

| | | |
|--|------|------|
| Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement) | 0.00 | 5.50 |
| Messina de fantaisie | 0.00 | 5.25 |

PAMPLEMOUSSES

| | |
|--------------------------------|------|
| "Gray", grosseurs 54, 64 et 96 | 6.00 |
|--------------------------------|------|

BANANES

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Port Limon Jumbos, par régime | 2.50 | 3.00 |
|-------------------------------|------|------|

POMMES

| | |
|----------------------|------|
| McIntosh Rouges No 1 | 7.00 |
| No 2 | 5.50 |
| No 3 | 4.25 |
| Fameuses No 1 | 6.50 |
| No 2 | 5.00 |
| No 3 | 4.00 |

FIGUES NOUVELLES DE CALIFORNIE

| | |
|--|------|
| Figues de Californie, 12 paquets de 10 cnes par boîte, boîte | 1.50 |
|--|------|

**ORANGES DE LA JAMAÏQUE
ET DE PORTO RICO**

| | |
|-------------------------|------|
| Fantaisie, grosseur 150 | 2.25 |
| 176, 200, 216 et 250 | 2.50 |

PRIX TRES ELEVE DES CEREALES ET DES FARINES

Le blé a haussé d'une vingtaine de centins depuis la semaine dernière, à Montréal et d'environ 24 centins à Chicago, à cause des exportations considérables qui ont eu lieu. L'avoine, le maïs, etc., ont aussi renchéri, mais dans de moindres proportions.

LA FARINE

Les minoterie sont augmenté les prix des farines de quarante centins sur toute la ligne. La farine d'avoine qui se vendait \$3.10 à \$3.20 le sac de 90 livres il y a quelques jours est cotée aujourd'hui à \$3.30 et \$3.40.

Le son, la moulée, etc., ont augmenté d'un dollar par tonne.

CONSERVES ALIMENTAIRES

Les prix des conserves alimentaires sont très fermes. Le blé-d'Inde, boîtes de 2 livres a augmenté de \$1.25 à \$1.40; les tomates sont maintenant cotées à \$1.90 au lieu de \$1.50 par boîte de 3 livres et à \$6 le gallon au lieu de \$4.25 à \$4.35. Les fèves Golden Wax et vertes ont subi une hausse de 15 centins.

Les conserves de saumon sont aussi à la hausse, parce que la pêche n'a pas donné de bons résultats. Le saumon Humpback est coté à \$1.50 au lieu de \$1.35 par douzaine de boîtes d'une livre. Voici la dernière liste des prix :

Conserves de Légumes

| | No. 1 | No. 2 |
|------------------------------|-------------|-------|
| Asperges (Pointes), 2 lbs. | 0.00 | 2.50 |
| — entières, can. 2 liv. | 0.00 | 2.50 |
| — Californie, 2½ liv. | 3.40 | 3.75 |
| Betteraves tranchées, 3 liv. | 0.00 | 1.00 |
| Blé-d'Inde, 2 liv. | 0.00 | 1.25 |
| — en épis, gal. | 0.00 | 0.00 |
| Catsup, bte 2 lbs. doz. | 0.00 | 0.65 |
| — au gal., doz. | 0.00 | 5.00 |
| Champignons hâlés, boîte | 0.00 | 0.00 |
| — 1er choix, 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| — choix, btes | 0.00 | 0.00 |
| Choux de Bruxelles imp. | 0.21 | 0.22 |
| Choux-fleurs, 2 lbs. | 0.00 | 1.05 |
| Citrouilles, 3 lbs. | 0.00 | 1.20 |
| — gal. | 0.00 | 2.80 |
| Epinards, gal. | 0.00 | 0.00 |
| — 2 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| — 3 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Fèves Golden Wax 2 lbs. | 0.00 | 1.25 |
| Fèves vertes, 2 lbs. | 0.00 | 1.25 |
| — de Lima, 2 lbs. | 0.00 | 1.30 |
| Flageolets importés bte. | 0.16½ | 0.18 |
| Haricots verts imp. bte | 0.00 | 0.00 |
| Macédoine de légumes bte | 0.00 | 0.00 |
| Petits pois Lap. tri-fins | 0.00 | 0.00 |
| — bte. | 0.00 | 0.00 |
| — imp. fins, bte | 0.00 | 0.00 |
| — imp. ext. fins | 0.00 | 0.00 |
| — bte. | 0.00 | 0.00 |
| — imp. surfins | 0.00 | 0.00 |
| — bte. | 0.00 | 0.00 |
| Pois Can., English Garden | 1.20 | 1.35 |
| — Early June | 0.00 | 1.90 |
| Tomates, 3 liv. | 0.00 | 6.00 |
| — gall. | 0.00 | 10.00 |
| Truffes, ½ boîte | 0.00 | 10.00 |
| Conserves de Fruits | | |
| Par doz., groupe No. 1 | No. 2 | |
| Ananas coupés en dés | 1½ lb. 0.00 | 1.80 |
| — importés, 2½ lb. | 2.75 | 3.25 |
| — entiers (Can.) | 3 lb. 0.00 | 3.50 |
| — tranchés (Can.) | 2 lb. 0.00 | 3.35 |
| — râpés (emp. Can.) | 2 lbs. 0.00 | 2.80 |
| Cerises rouges sans noy. | 2 lbs. 0.00 | 1.75 |
| — au .. | 2 lbs. 0.00 | 2.05 |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. | 0.00 | 1.75 |
| — cerises, sirop épais | 2 lbs. 0.00 | 0.00 |
| — noires, sirop | 2 lbs. 0.00 | 0.00 |
| — épais | 2 lbs. 0.00 | 0.00 |
| Marinades en seau, 5 gal. | 0.00 | 3.50 |

| | | |
|--|--------------|-----------|
| Marinades can., 1 gal. | gal. 0.00 | 0.95 |
| 2 gals | 0.00 | 1.45 |
| 3 gals. | 0.00 | 2.05 |
| Olives, 1 gal. | gal. 0.00 | 1.77½ |
| Pêches jaunes, 2 lb. | 0.00 | 1.15 |
| — 3 lbs. | 0.00 | 3.35 |
| Poires Bartlett, 2 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| — 3 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Pommes Standard, 3 lbs. | 0.00 | 1.10 |
| Pommes Standard, gal. | 0.00 | 3.25 |
| Mûres, sirop épais, gal. | 0.00 | 0.00 |
| Prunes, Damsen, sirop épais | 2 lbs. 1.10 | 1.15 |
| — Lombard, sirop épais | 2 lbs. 1.02½ | 1.05 |
| — de Californie | 2½ lbs. 0.00 | 2.75 |
| — Greengage, sirop épais | 2 lbs. 1.10 | 1.12½ |
| Rhubarbe Preserved, 2 lbs. | 0.00 | 1.55 |
| Cerises blanches, doz. | 0.00 | 2.37 |
| — noires, doz. | 0.00 | 2.40 |
| Conserves de poissons | | |
| Anchois à l'huile (suivant format) | doz. 3.00 | 6.25 |
| Caviar, ¼ lb. doz. | 5.15 | 5.25 |
| — ¼ lb. doz. | 10.00 | 10.25 |
| Crabes, 1 liv. doz. | 3.75 | 3.90 |
| Crevettes en saumure, 1 lb. | 0.00 | 1.45 |
| — sans saum., 1 lb. | 0.00 | 0.00 |
| Finnan Haddies, doz. | 0.00 | 1.30 |
| Harengs frais importés, doz. | 1.40 | 1.45 |
| — marinés imp doz | 2.45 | 2.50 |
| — aux Tom., imp. | doz. 2.20 | 2.25 |
| — kippered imp. | doz. 2.45 | 2.50 |
| — canadiens kip- | pered | 0.95 1.10 |
| — canadiens, saum. | ce tomates | 0.95 1.10 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. | 0.00 | 5.85 |
| — bte plate, ½ liv. | 3.05 | 3.15 |
| — bte plate, 1 lb. | doz. 5.75 | 5.90 |
| Huîtres (solid meat) 5 oz. | 10 doz. 0.00 | 1.20 |
| — (solid meat) 10 oz. | doz. 0.00 | 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la doz. | 1.00 | 1.05 |
| Morue No. 2, 1 lb. (manque) | 0.00 | 0.00 |
| — No 1 en quart lb. | 0.00 | 0.00 |
| Royans aux truffes et aux achards, bte. | 0.17 | 0.18 |
| Sardines Can. ¼ bte. cse. | 4.00 | 4.25 |
| — françaises, ¼ btes. | 0.17½ | 0.32 |
| — btes. | 0.23 | 0.51 |
| — Norvège, ¼ bte. | 0.16½ | 0.17 |
| — française, ½ boîtes. | 0.19 | 0.50 |
| — sans arêtes | 0.24 | 0.25 |
| Sprats, ¼ de boîte | 0.10 | 0.10½ |
| Saumon Labrador, 100 lbs. | 0.00 | 8.00 |
| — Cohoes, Fraser River, 1 liv. | 0.00 | 0.00 |
| — rouge: | | |
| Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 liv. | doz. 0.00 | 3.25 |
| — rouge, Sockeye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 liv. | doz. 0.00 | 0.00 |
| — rouge du printemps, bte haute, 1 lb. | doz. 0.00 | 0.00 |
| — Humpback, 1 liv. | doz. 0.00 | 1.50 |
| Chums, boîte haute, liv. | 0.00 | 1.20 |
| Truite des mers, 100 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| HARENGS DU LABRADOR | | |
| Quarts | 0.00 | 6.40 |
| ¼ Quarts | 0.00 | 3.75 |

LE PRIX DE L'HUILE DE FOIE DE MORUE

L'huile de foie de morue a subi depuis le commencement de la guerre une hausse graduelle causée par la difficulté d'importer ce produit de la Norvège, mais son prix maximum semble avoir été atteint. Celle de Norvège est cotée actuellement, au gallon, selon la quantité, de \$8 à \$9 et celle de Terre-neuve de \$4.50 à \$6. Nous cotons :

HUILE DE FOIE DE MORUE

| | | |
|------------------------|------|------|
| de Norvège, gallon | 8.00 | 9.00 |
| — bout, 6 onces, | | |
| — la douz. | 0.00 | 3.50 |
| — chopines | 0.00 | 1.00 |
| — demi-chop. | 0.00 | 0.50 |
| De Terre-neuve, gallon | 4.50 | 6.00 |
| — bout., 16 onces | 0.00 | 7.50 |
| — 10 | 0.00 | 5.00 |
| — 6 | 0.00 | 3.00 |

LE BEURRE TOUJOURS A LA HAUSSE

Le prix du beurre a encore augmenté d'environ deux centins depuis une semaine et il n'a certainement pas encore atteint son maximum. Le beurre de crèmerie de première qualité qui se vendait de 0.39¼ à 0.39¾c. sur le marché de Montréal est à 0.41 à 0.41½; le beurre de ferme de première qualité est coté 0.33½ à 0.34c. au lieu de 0.31 à 0.31½.

Le fromage a aussi subi une hausse légère.

Les oeufs strictement frais se vendent 0.48 à 0.50c. au lieu de 0.45 et les oeufs frais sont cotés 0.45c.

LA HAUSSE SUR LES POMMES DE TERRE

Le prix des pommes de terre Montagnes Vertes et Québec fait un bond considérable. Celle des premières est aujourd'hui, par charge de wagon, de \$1.70 au lieu de \$1.45 à \$1.50 et celui des secondes de \$1.60 au lieu de \$1.30 à \$1.40.

LA FICELLE DE COTON

A cause de la cherté de main-d'oeuvre, dit-on, le prix de la ficelle de coton a beaucoup augmenté. La hausse est de 4½c. de 9½c. pour celle à trois brins, celle à quatre brins, respectivement. Nous cotons :

FICELLE DE COTON

| | | |
|--------------|------|-------|
| Trois brins | 0.33 | 0.38 |
| Quatre brins | 0.41 | 0.41½ |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|---------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|
| American Pad 30 | Canada Starch | Gillett Co (Ltd) E. W. 12 | Maxells Limited 33 |
| Assurance Mont-Royal 26 | Couverture extérieure | Gonthier & Midgley . 23 | Montbriand, L.-R. . . . 23 |
| Baker & Co. (Walker) 8 | Caron A. 23 | Grand Trunk Railway. 4 | Nova Scotia Steel . . . 24 |
| Banque d'Hochelega . 24 | Church & Dwight . . . 4 | Imperial Tobacco . . . 13 | Pacifique Canadien . . 17 |
| — Nationale 24 | Cie d'Assurance Mu- | Jonas & Cie H. | Port Hope Sanitary . 31 |
| — Molson 24 | tuelle du Commerce 26 | Couverture intérieure 2 | Prévoyants du Cana- |
| — Provinciale . . . 24 | Clark Wm. 8 | | da (les) 26 |
| Benoît et De Grosbois 26 | Connors Bros. 12 | | |
| Borden Milk | Cottam Bird Seed . . . 23 | | |
| Couverture | Couillard Auguste . . . 23 | | |
| Bowser 9 | Dom. Canners (Ltd) . . 3 | Lacaille Gendreau & Cie 8 | Rolland et Fils J.-B. . 23 |
| Brandram-Henderson 29 | Eddy E. B. & Co. . . . 11 | La Prévoyance 26 | St. Lawrence Sugar Co. 11 |
| British Colonial Fire | Esinhart & Evans . . . 26 | La Sauvegarde 26 | Shérif de Montréal . . 27 |
| Ass. 27 | Fairbanks N. K. 5 | Leslie & Co., A. C. . . . 28 | Star Egg 6 |
| Brodie & Harvie 8 | Fontaine Henri 23 | Liverpool-Manitoba . . 26 | Sun Life of Canada . 26 |
| Bryant Dunn & Co. . . 24 | Fortier Joseph 23 | Martin, G.-E. 23 | United Shoe Machine- |
| Burnett, A. 23 | Gagnon, P.-A. 23 | Mathieu (Cie J.-L.) . . 11 | ry Co. (Ltd) |
| Canada Life Assuran- | Garrand Terroux & | McArthur A. 28 | Couverture |
| ce Co. 26 | Cie 23 | McLaren 6 | Western Ass. Co. . . . 26 |
| Canada Brush 30 | | | |

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincailerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire
pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan / méricain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur.
230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER **H.-E. MIDGLEY**
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorp ré
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4913.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Papier à lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

*Demandez échantillons
et prix à*

La Cie J.-B. Rolland & Fils,
53, rue S.-Sulpice, Montréal

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveraient des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY
au Bureau de Montréal de la Maison
BRYANT, DUNN & CO.
Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88
TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000
Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Les versements sont promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.
EDOUARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME, POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large. RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge. ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin Itée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: TANCREDE BIENVENU.

si. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. A. TURCOT, inspecteur M. A. THIBAUT, assistant inspecteur A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants: L'étranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - \$ 4,000,000

Fonds de Réserve - - - 3,700,000

Total de l'actif - - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada

32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Les faits de guerre démontrent que ni l'un ni l'autre des deux groupes d'armées opposées n'a perdu sa puissance d'offensive. Les Français ont battu les Allemands, mais ceux-ci refoulent les Roumains et les Russes. Après la France, l'Angleterre négocie à New York un emprunt et celui-ci est de trois cent millions. C'est dire que l'une et l'autre sont déterminées à continuer indéfiniment la guerre. Leurs besoins augmentent à mesure que grandissent les nécessités militaires, c'est ce qui explique les commandes qu'elles offrent à qui en veut et sans regarder aux prix.

La question était hier de savoir si l'industrie américaine pourrait suffire à la tâche qu'on lui donne. Celle d'aujourd'hui fait craindre que la matière première vienne à manquer, d'où une hausse du fer à prévoir.

La campagne électorale n'enflamme pas les masses, mais on déduit des apparences qu'elles n'y sont pas indifférentes. Toutefois le prochain président n'aura pas une grande influence sur le mouvement commercial. Du moins en ira-t-il de même aussi longtemps qu'existera la situation actuelle. La personnalité de l'hôte de la Maison Blanche ne prendra toute son importance qu'à l'heure où se poseront les problèmes d'après-guerre. C'est ce dont se préoccupe le monde de Wall Street et c'est pourquoi, à tort ou à raison, il donne à Hughes son adhésion.

Les valeurs pendant la journée ont fait montre d'incertitude, de lourdeur. A en observer quelques-unes on avait vite l'impression d'une de ces liquidations qui annoncent une réaction prochaine. Par contre d'autres montaient et à rapide allure. De ce nombre est le Rock-Island dont la plus-value, en prévision de la réorganisation de la compagnie, a été de neuf points. Le U. S. Steel, ce baromètre du marché, ne donnait aucune indication précise permettant d'agir à coup sûr.

En résumé on peut dire que les facteurs de la situation poussent irrésistiblement les valeurs en montée, mais qu'une réaction momentanée est possible. L'opérateur en prendra avantage pour s'engager à la hausse sur un marché assaini par une bonne liquidation.

BRYANT, DUNN & CO.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

- 1236.—**Représentation.**—Une maison anglaise bien représentée à Londres, dans les provinces anglaises et en Ecosse est désireuse de représenter en Grande-Bretagne et en Irlande une manufacture canadienne de papier, de pulpe et de planches. Elle est en relations avec les principaux acheteurs et peut obtenir les meilleurs prix et conditions pour les manufacturiers canadiens.
- 1237.—**Poulets.**—Une maison de Nottingham demande des cotations sur poulets de première qualité de 3 à 4½ livres. Livraison Liverpool ou Bristol.
- 1238.—**Volaille.**—Une maison de Leicester désire correspondre avec des maisons canadiennes susceptibles d'exporter des dindes, des oies et des poulets.
- 1239.—**Volaille.**—Un marchand à commission de Birmingham se propose à vendre de la volaille à

commission. Cette maison vend déjà de la volaille des Etats-Unis et de Chine.

- 1240.—**Volaille.**—Une maison de Leicester désirerait recevoir des cotations pour la prochaine saison, pour poulets, oies et dindes en lots de 1,000. Les prix devront être établis livraison à Leicester ou Bristol.
- 1252.—**Viandes en conserve et saumon.**—Un correspondant de Londres ayant un marché ouvert pour de grosses quantités de viandes en conserve en boîtes de 10 onces pour les douze prochains mois, ainsi que pour saumon en conserve en boîtes de 1 livre, désire entrer en relations immédiates avec manufacturiers canadiens susceptibles de fournir des cotations.
- 1259.—**Céréales, etc.**—Un agent de manufacture à Terre-Neuve désire représenter des exportateurs canadiens de céréales et de légumes.
- 1262.—**Graisse.**—Un agent de manufacture de Terre-Neuve demande à être mis en communication avec des exportateurs canadiens de graisse blanche, comme celle employée dans la manufacture du savon.
- 1264.—**Pickles.**—Un agent de gros à commission de Terre-Neuve demande à entrer en rapports avec exportateurs canadiens de pickles mélangés en bocaux.
- 1281.—**Fertilisants.**—Une maison de l'Afrique-Sud organisée dans tous les districts agricoles de l'Afrique-Sud, demande agence de manufacture canadienne de fertilisants.

LA FORTUNE DE L'ESPAGNE

A son point de vue, l'Espagne peut se féliciter d'avoir su garder la neutralité dans le conflit mondial. Il en est résulté, remarque M. Luzatti dans "Il Sole", qu'elle nage aujourd'hui dans l'or, presque comme au temps de la découverte de l'Amérique. Elle gagne beaucoup dans le change avec la France qui, à d'autres époques, lui fournissent ses réserves en or:

"Le 7 juin dernier, cent pesetas gagnaient sur cent francs 19 lire 30 centimes. Londres, elle-même, "centre monétaire," payait à l'Espagne 107 lire 80 centimes pour cent pesetas, la livre sterling n'est cotée à Madrid et à Barcelone que 23.40!

"Naturellement le cours de la rente "extérieure" espagnole monte à Paris et a presque atteint 100 lire. L'"Espagnole" peut maintenant figurer (qui l'aurait jamais imaginé!) parmi les valeurs européennes les plus solides des pays neutres, qui avec les valeurs hollandaises, scandinaves et suisses peuvent contribuer à améliorer les conditions du change en France, en Italie, en Angleterre et en Russie grâce aux opérations exécutées par les Trésoreries de France et d'Angleterre."

Tout cela, conclut M. Luzatti, devra inciter les Etats neutres qui profitent du malheur des autres à penser qu'un jour viendra où on leur demandera des comptes. Pour s'y préparer la meilleure chose à faire pour ces pays neutres c'est d'aider dès aujourd'hui leurs anciens protecteurs à qui ils seront inévitablement obligés d'avoir recours de nouveau, une fois la guerre terminée.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000

Actif du fonds de pension,
le 30 sept. 1916. . . \$934,003.81

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;

Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pen-
sion seulement \$819,945.16.

ANTONI LEAGE, gérant général.
BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Li-
fe" ont fait en 1915 pour \$1,-
000,000 de plus d'affaires en Ca-
nada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux
porteurs de polices, en 1915, \$7,-
822,201, soit plus de \$2,000,000
de plus que les paiements pour
les mêmes fins de n'importe
quelle année précédente et les
dividendes des porteurs de poli-
ces ont absorbé la majeure par-
tie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Li-
fe", en 1915, a été de \$9,333,-
632.19, soit le plus élevé dans les
annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à
\$1,480,866.

Le total des dividendes payés
aux porteurs de polices, en 1915,
a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

| | |
|--|--------------|
| ACTIF | \$74,326,423 |
| Augmentation pour 1915 | 10,138,767 |
| ASSURANCES EN VI- GUEUR | 257,404,160 |
| Augmentation pour 1915 | 39,104,32 |
| SURPLUS NET NON DISTRIBUE | 7,545,59 |
| Augmentation pour 1905 | 1,041,797 |

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000.00

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux
que ceux de n'importe quelle
compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales
que celles de n'importe quelle
compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures
à la généralité de celles des
autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de
sa direction sont une garantie
de succès pour les années
futures.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une
compagnie Canadienne-Fran-
çaise et ses capitaux restent
dans la Province de Québec
pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-
Dame et S.-Vincent, Montréal

ASSURANCES

Cautionnements
Judiciaires

Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$700,000

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII
Chap. 69.

Bureau principal:
15, rue Girouard S.-Hyacinthe.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier; A.
A. G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

Benoît & De Grosbois

Auditeurs

Comptables et Liquidateurs

CHAMBRE 5

No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL

Téléphone Main 2617

ASSURANCES

PERTES PAR LE FEU AU CANADA

Effets sur la production et la concurrence avec les pays étrangers.

Les pertes dues au feu au Canada sont colossales, saignent ses ressources financières; c'est un fardeau que nul pays ne saurait supporter et concourir sur les marchés avec les autres nations.

La guerre se fait sentir lourdement sur le commerce. Les pays d'Europe font appel à leurs ressources de tous genres. Ils s'efforcent d'accroître la production, de développer les ressources naturelles, de créer de nouveaux marchés. Avant la guerre, le Canada pouvait difficilement concourir avec les marchés de l'Europe, car les dépenses de production étaient moins élevées en ces pays. Cette difficulté deviendra plus accentuée, à mesure que ceux-ci développeront leurs propres ressources.

On peut déduire les comparaisons suivantes, basées sur les moyennes et sur les données concernant les frais d'assurance et d'entretien des services d'incendies:

Depuis trois ans, le taux moyen des primes d'assurance au Canada est de \$1.18 par \$100. Le taux moyen, au contraire, en Suède, est de 40c., en Autriche, 30c., en Angleterre, 23c., en Allemagne, 22c., en France, 21c., en Espagne, 19c., et en Italie, 19c.

Un patron canadien qui emploie 100 ouvriers, dont l'établis-

sement est assuré pour \$50,000. et dont chaque employé est assuré pour \$2,000, en cas de destruction par le feu de ses meubles et de sa maison, soit un total de \$250,000 — devra, suivant les chiffres susmentionnés, fournir en gages et frais additionnels \$2,950. Son concurrent en Suède ne sera tenu de déboursier que \$1,000, en Autriche, \$750, en Angleterre, \$575, en Allemagne, \$550, en France, \$525, en Espagne et en Italie \$475.

L'entretien des services d'incendies au Canada est un lourd fardeau, comparativement à celui des autres pays. Paris, France, avec une population de 2,846,986, en 1914, payait approximativement \$656,479 pour ses services d'incendies, soit 23 cents par tête. Toronto, dont la population en cette année était de 470,144, déboursait \$675,146, soit \$1.43 par tête.

Le manufacturier de Toronto — et ce n'est ici qu'un exemple pour tout le Canada — est donc tenu de se fournir à lui-même, à sa famille et à chacun de ses employés et sa famille, la somme de \$1.43 pour couvrir les frais d'entretien des services d'incendies, alors que son concurrent parisien ne paie que 23 cents. En supposant que les familles des 100 employés comptent en moyenne 5 personnes chacune, le manufacturier canadien devra payer \$722.15 en salaires et le parisien \$116.15 seulement.

L'employeur de 100 hommes à Toronto devra déboursier, pour frais d'assurance et d'entretien des services d'incendies, \$3,672 et celui de Paris \$641; c'est donc

une différence de \$30 par employé.

D'après les données fournies par le recensement de 1911, il y avait à cette date 515,203 personnes employées dans les industries manufacturières au Canada. Donc, à \$30 per tête, les manufacturiers canadiens payaient une somme de \$15,456,090, pour acquitter les frais d'assurance et d'entretien des services d'incendies.

(A suivre)



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de justice, en la cité de Montréal

LE MARDI SEPT NOVEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,

Montréal, 19 octobre 1916.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

LES MOTS PAR L'IMAGE

OUTILS DIVERS



1. Equerre d'angle.
2. Clouterie clous (variés).
- 2a. Tourne-à-gauche.
3. Tirefond.
a) tête.
b) filetage.
4. Fiche.
5. Voyeuse (pour donner de la voie ou du chemin aux

- scies).
6. Vilbrequin (pas "vilbraquin" ni "virbouquin") d'angle.
a) conscience (plaque sur laquelle on appuie la poitrine pour percer).
b) manivelle; c) engrenage; d) mandrin.

7. Fourche à fumier ("broque"), tire-fiente.
8. Vilbrequin à cliquet.
a) mâchoires.
b) mandrin ("chuck").
c) cliquet ("ratchet").
9. Compas d'intérieur.
10. Compas d'épaisseur.
11. Mesure à ruban (galon), en anglais: "tape".
12. Plane.
13. Rouleaux à faux-bois (à imiter).
14. Peigne à faux-bois (triangulaire).
15. Paigne à faux-bois (à imiter).
16. Râpe (lime à bois).
17. Guillaume.
18. Varlope; a) nez; b) lumière; c) coin; d) fer; e) talon; f) semelle; g) fût.

C'est sous le nom général de varlope que nous désignons les outils à dresser, replanir, polir le bois. Ces outils portent différents noms, selon leur forme et leur but. Il y a le râcloir, le grattoir, le rabot, le rabot à semelle, le rabot à dents, le rabot cintré, le bouvet, le bouvet à rainure, le bouvet à queue, le guillaume, le feuilletet, la mouchette simple, la mouchette à joue, le quart-de-rond, le congé, la noix du menuisier, le prestun simple, le prestun à feuillure, le jet d'eau, la gueule-de-loup, la plate-bande, la doucine à baguette.

C'est à tort que nous donnons le nom de "doucine" au cuir rigide à raser.

La doucine est aussi une sorte de moulure.

19. Rabot anglais.
20. Affûteur (aiguiseur) à patins.
- 20a. Rabot américain.
21. Trusquin.
22. Croc à pierres.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$13.00 net pour tuyaux en plomb et de \$14.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 60-10, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 65 pour cent.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

| | | |
|-------|----------------|-------|
| 1/4 |100 pieds | 3.18 |
| 3/8 | | 3.18 |
| 1/2 | | 4.08 |
| 3/4 | | 4.95 |
| 1 | | 7.31 |
| 1 1/2 | | 9.89 |
| 1 1/2 | | 11.83 |
| 2 | | 15.91 |
| 2 1/2 | | 25.15 |
| 3 | | 32.90 |
| 3 1/2 | | 39.56 |
| 4 | | 46.87 |

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

| | | |
|-----|----------------|-------|
| 1/4 |100 pieds | 5.31 |
| 3/8 | | 5.31 |
| 1/2 | | 5.65 |
| 3/4 | | 7.07 |
| 1 | | 10.46 |

| | | |
|-------|----------------|-------|
| 1 1/4 |100 pieds | 14.15 |
| 1 1/2 | | 16.91 |
| 2 | | 22.76 |
| 2 1/2 | | 35.98 |
| 3 | | 47.05 |
| 3 1/2 | | 56.58 |
| 4 | | 67.04 |

Tuyaux en acier

| | | |
|-------|----------------------|-------|
| 2 | pouces.....100 pieds | 9.60 |
| 2 1/2 | | 12.25 |
| 3 | | 13.30 |
| 3 1/2 | pouces.. | 15.55 |
| 4 | pouces.. | 19.80 |

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Boulons à voitures (\$3.00).

3-16, 1/4, 5-16, 3/8 35%

7-16, 1/2, 5/8, 3/4 20%

à machine, 3/8 pouce et au-dessus, 35 p.c.

à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 25 p.c.

à lisse, 3/8 et plus petits, 25 p.c.

à lisse, 7-16 et plus gros, 20 p.c.

à bandage, 45%.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.75 de la liste.

Boulons à charrue, 25 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

| | |
|-------------------|------|
| Fer poli | 4.10 |
| — galvanisé | 5.00 |

Broche galvanisée, etc.

| | |
|--------------------------|------|
| No. 9; les 100 lbs. | 4.50 |
| — 10, | 5.00 |
| — 11, | 5.05 |
| — 12, | 4.65 |
| — 13, | 4.75 |

Poli brûlé:

| | |
|--------------------------|------|
| No. 12, les 100 liv..... | 4.45 |
| — 13, | 4.05 |
| — 14, | 4.10 |
| — 15, | 4.20 |
| — 16, | 4.95 |

Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No. 18 5.75

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

| | |
|-----------------|-----------------|
| 1/2 pouce | 100 livres 2.45 |
| 3-16 | 2.70 |

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$27.50 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.84.

Chaque Boîte de Peinture

qui passe sur le comptoir est pour votre magasin une annonce temporaire ou permanente, bonne ou mauvaise, selon la qualité du contenu de la boîte.

SOYEZ SUR

que VOS boîtes de peinture contiennent un produit de qualité qui fera de la publicité permanente et bonne pour votre magasin. Vous pouvez y arriver en vendant les peintures et vernis de Brandram-Henderson. Leur excellence est toujours remarquée par les clients.

UNE AGENCE B-H

comporte non seulement des bénéfices constants et importants résultant de la vente des produits B.-H., mais aussi le prestige d'un établissement important, de confiance et progressif.

VENTE RAPIDE

du stock est rendue facile pour les agents de B.-H. par nos nombreuses aides de vente et nos vastes campagnes de publicité qui, continuellement, rappellent au client la qualité B.-H.

Pour avoir des renseignements sur nos produits et les arrangements relatifs aux agences que nous sommes disposés à faire dans les localités où nous ne sommes pas encore représentés, adressez-vous à

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

LA CONSTRUCTION

Garage, \$1,200, avenue Grosvenor, Westmount. Prop., M. S. Lande, 513 avenue Grosvenor. Des soumissions seront demandées prochainement.

Quatre maisons, \$14,000, avenue Hingston, Montréal. Prop., M. Omer Roberts, 112 rue Addington; entr., MM. Roberts et Pick.

Cinéma, \$53,000, rue Sherbrooke-Ouest, Montréal. Prop. et entr., MM. J.-S. Jacobs et W. Bell, edifice Jacobs; arch., M. D.-J. Creighton, 282 rue Sainte-Catherine-Ouest.

Théâtre, \$500,000, rue Sainte-Catherine, Montréal. Prop., Loew's Montreal Theatres Ltd., Montréal; directeurs, F.-P. Birchell et A.-L. Caron; arch., M. F.-W. Lamb, Toronto et New York. M. Weeks, hôtel Windsor, Montréal, recevra des soumissions d'ici à la fin du mois environ, de même que la 'Fleischman Constr. Co., 507, 5e avenue, New York.

Eglise, \$125,000, Normandin (Lac Saint-Jean). Prop., paroisse de Normandin; curé, l'abbé D. Tremblay; arch., M. J.-P. Ouellette, 28 rue Sainte-Famille, Québec. On demandera des soumissions vers le 1er novembre. Les travaux ne commenceront qu'en avril prochain.

Asile pour enfants et vieillards, \$50,000, Lauzon (P.Q.). Prop., Mgr Ch. Guay, Ville Guay, Lévis. Des soumissions seront demandées.

Deux maisons, \$2,500, 3695 rue Boy-

ce, Montréal. Prop. et entr., M. A. Biro, 3695 rue Boyce.

Changements à une maison de club, \$4,000, rue Louis-Fontaine, Montréal. Prop., les Chevaliers de Colomb, Saint-Henri; entr., M. O. Brazeau, 225 avenue Addington.

Deux logements, \$2,000, rue Marseille, Montréal. Prop., M. F. Lucas, 901 rue Saint-Donat. Travail à la journée.

Deux logements, \$2,000, 4e avenue, Montréal. Prop. et entr., M. E. Dupont, 549 rue Rivard.

Changements à une maison, \$10,000, Saint-Hilaire (P.Q.). Prop., l'hon. M. L.-P. Brodeur; arch., M. Théo. Daoust, 26 rue Saint-Jacques, Montréal; entr., M. Alph. Hubert, Bécœil.

Deux maisons, \$10,000, avenue Vendôme, Montréal. Prop. et entr., MM. Laflamme et Bedford, 108 rue Colbrooke.

Entrepôt, \$25,000, Chicoutimi (P.Q.). Prop., Gagnon et Frère; entr., M. Alphonse Pednault.

Maison, \$20,000, rue Cartier, Québec. Prop., M. Cauchon, 309 rue Richardson. Sous-contrats à donner à part la maçonnerie, la charpente et les enduits.

Entrepôt, \$6,000, rue Saint-Antoine, Montréal. Prop., MM. Davis et Lawrence, 356 rue Saint-Antoine; entr., Laird Paton and Son Ltd., 485 rue Saint-Jacques.

Maison net laiterie, \$7,000, avenue du Sacré-Coeur, Québec. Prop., M. J. Gingras, 203 rue Saint-Olivier.

Addition d'un étage à une brasserie, coin des rues Saint-Valier et Saint-Paul, Québec. Prop., National Breweries; entr., M. Alex. Fackney, 107 rue Saint-Joachim.

Maison, \$10,000, 10e rue, Limoilou. Prop., M. E. Saindon, 61, 4e rue Limoilou. Ce dernier donnera des sous-contrats pour la brique, la toiture, le plombage et l'électricité.

Filature de coton, \$90,000, Chutes Montmorency, (P.Q.). Prop., Dominion Textile Co.; entr., A. F. Byers and Co., Ltd., 340 rue Université, Montréal.

Bureaux du téléphone, \$15,000, rue Wolfe, Lévis. Prop., la Cie de Téléphone Bell; entr., Deakin Constr. Co., Ltd., 37 rue Mayor, Montréal.

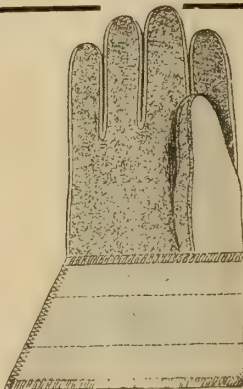
Raffinerie de sucre, \$15,000, Trois-Rivières. Prop., Dom. Sugar Co. Adresse: D.-A. Gordon, Wallaceburg (Ont.). Des négociations avec la ville relativement à l'emplacement ont été entamées.

Maison, \$3,000, 4e avenue, Québec. Prop., F.-X. Brousseau, 2 avenue Parent; entr., M. V. Talbot, 92 rue Morin.

Maison, \$5,000, rue Saint-Valier, Québec. Prop., M. J.-L.-A. Jandreau, 230, Marie-de-l'Incarnation; entr., M. Eug. Lapointe, 24 rue Bédard.

Voici l'époque des gants

Les hommes et les femmes ont besoin de gants pour travailler à la fournaise, pour aller en voiture, pour les travaux durs du dehors, pour la chaleur et, souvent, il leur faut des gants peu dispendieux. S'ils les connaissent ils veulent les



Gants de coton

TAPATCO

REGISTERED BRAND TRADE MARK

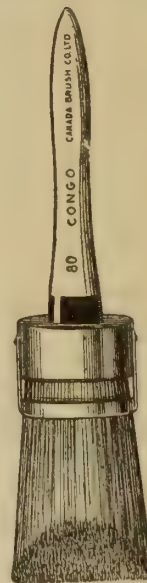
qui sont fabriqués dans une grande variété de modèles: gantelet avec poignets tricotés ou à bande, de pesanteur élevée, moyenne ou légère; aussi avec bouts en cuir et intérieur en cuir, gants et mitaines jersey de couleur tan, oxford ou ardoise.

Approvisionnez-vous-en; vous vendrez chaque paire que vous aurez et probablement, devrez-vous vous réapprovisionner plusieurs fois.

Donnez vos commandes à votre fournisseur.

The American Pad & Textile Co.
CHATHAM (ONTARIO)

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Avez-vous quelque désagrément, Monsieur le Plombier ?

THE PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED désire vous faire savoir que sa salle d'exposition, au no 234 Côte du Beaver Hall, Montréal, est à votre service dans le but de satisfaire à vos besoins en fait d'articles de plomberie. Si vous avez quelque réclamation à faire relativement au matériel, ou quelque autre désagrément, soit au sujet du mesurage, du délai dans l'exécution de vos commandes ou autre chose, nous considérons que vous nous ferez une faveur en en avisant le bureau de Montréal où l'on s'en occupera avec célérité.

Notre but est de rendre service, et nous désirons que VOUS installiez nos articles Emailés. Si vous avez quelque réclamation à faire et ne nous en informez pas, comment pourrions-nous le savoir et vous aider ?

Venez n'importe quand à notre Salle d'Exposition et voyez notre assortiment complet d'Articles de Plomberie en Fer Emailé. Vous pouvez être sûr d'être traité avec tous les égards sans encourir l'obligation d'acheter.

Si vous prenez l'habitude de venir en personne à notre salle d'exposition quand vous êtes en ville cela vous aidera de toutes façons à choisir des articles quand vous serez prêt à le faire. En d'autres termes nous voulons vous rendre service et, en retour, nous vous prions seulement d'insister pour avoir les

"ARTICLES EN FER EMAILLE PORT HOPE"

quand vous donnerez vos commandes.

Bureau et Salle d'Exposition,
234 Côte du Beaver Hall,
Montréal. Téléph. Up. 5834.

R.-G. Saville,
Gérant.

Fabriques,
Port Hope (Ont.)

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longueur 2.35
— 50 2.40

Broquettes

Nouvelle liste du 1er janvier 1916:
Pour boîtes à fraises 75%
— fromage
A valises
A tapis, bleues
— étamées
— en barils 0.00
Coupées bleues, en doz. 75%
¼ pesanteur, 12.65 doz., moins
— et ½ pesanteur
Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

Broquettes à chaussures Par doz.
1½ once ou moins, 10 doz . . . 29.50
2½ ———— 32.85
3 ———— 38.90
3½ ———— 40.80
4 ———— 437.5
5 ———— 50.70
6 ———— 58.10
8 ———— 78.50
10 ———— 96.85

Clous de broche

Nous cotons: \$4.00 prix de base f. o. b., Montréal.

Chaines en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3-16 exact 5 9.90
¼ exact 1 7.30
5-16 6.60
5-16 B ½ 6.00

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, 3.70, f. o. b., Montréal.

Fer en barre

Très ferme.

Fer marchand base 100 lbs. 2.90
Fer forgé. base 100 lbs. 3.10
— fini base 100 lbs. 3.25
— pour fers à cheval base 100 lbs. 3.15
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 3.95
Feuillard é pais, No 10 base 3.20

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, . base 100 lbs. 0.00 3.50
— à rivets base 100 lbs. 0.00 3.50
— à lisse base 100 lbs. 0.00 3.50
— à bandage, base 100 lbs. 0.00 3.65
— à machine, base 100 lbs., fini fer. 0.00 3.80
— à pince, base 100 lbs. 0.00 4.40
— à ressorts, base 100 lbs. 0.00 4.80

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 43c la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, 47½c.

Câbles et Cordages

Best Manila base lb. 0.00 0.22½
British ———— 0.00 0.18½
Sisal 0.00 0.15½
Lathyrn simple. 0.00 0.13
Jute 0.00 0.10½
Coton 0.00 0.27
Corde à châssis ———— 0.00 0.34

Très ferme.

Jaune et noir, pesant . 2.15 les 100 lbs.

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 30 et 2½.

1½ pouce 0.67
1¾ ———— 0.75

2 ———— 0.81
2¼ ———— 0.92
2½ ———— 1.07
3 ———— 1.30

Nos 800 et 838

Escompte de 30 et 2½.

1 pouce 0.32
1¼ ———— 0.37
1½ pouce 0.48
1¾ ———— 0.59
2 ———— 0.67
2¼ ———— 0.76
2½ ———— 0.81
2¾ ———— 0.95
3 ———— 1.07
3½ ———— 1.49
4 pouces 2.12

No 804

Escompte de 40 pour cent.

Fiches en Fer

½ 3.90
7-16 3.80
¾ 3.70
9-16 3.60
% 3.40
¾ 3.30
1 3.30
¾ 3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 0.77½
— ronde, ———— 0.72½
— plate, cuivre 0.45
— ronde, ———— 0.42½
— plate, bronze 0.37½
— ronde, ———— 0.35

Fanaux

Wright No. 3. doz. 8.50
Ordinaires doz. 7.25
Dashboard C. B. doz. 9.00

No. 2doz. 8.00
Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons net:
Royal Canadiandoz. 42.40
Colonialdoz. 46.90
Safetydoz. 48.75
E. Z. E.doz. 45.90
Rapiddoz. 41.40
Bicycledoz. 51.65

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs.8.50

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, par baril, prix nets: huile bouillie, \$1.12½; huile crue, \$1.10.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 80c le gallon par quantité de 5 gallons et 75c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv. . 14.10
No. 1 13.60

Pitch

Goudron liquide, brl. 0.00 4.50
pur, 100 lbs. 0.70 0.35

Peintures préparées

Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart de gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.18

Depuis le 1er octobre les conditions des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

Verres à Vitres

| | Star | Double |
|--------------------------------|-------|-----------|
| Pouces unisou 16 oz. | | ou 24 oz. |
| 100 pieds. | | |
| au-dessous de 26. | 7.80 | 11.90 |
| 26 à 34. | 0.00 | 8.15 |
| 35 à 40. | 8.50 | 13.00 |
| 41 à 50. | 11.75 | 15.50 |
| 51 à 60. | 12.25 | 15.85 |
| 61 à 70. | 13.10 | 16.80 |
| 71 à 80. | 14.75 | 17.35 |
| 71 à 84. | 22.75 | |
| 85 à 90. | 24.35 | |
| 91 à 94. | 25.00 | |
| 95 à 100. | 29.00 | |

Escompte de 15 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

Barils à pétrole, la liv. 0.39½
à arsénic 0.39½
en fer de 50 et 100 liv. 0.40½
de 25 liv. 0.40½
Sacs en papier, 1 liv. 0.42½
Boîtes en ferblanc, 1 liv. 0.43½
Sacs en papier, ½ liv. 0.44½
Pas de demande.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$3.15;
No. 8, \$3.00; No. 9, \$2.85; No. 10, \$2.75;
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Crampons No 1 et No 4.
5-16 2.00
¾ 2.20
7-16 2.40
½ 2.60
9-16 2.80
¾ 3.00

Clefs 0.55

Fers à cheval en fer, les 100 liv. 9.00
acier 13.00

Fer à neige, le qrt. 4.90 4.65
New Light Pattern, le qrt. 5.10 4.85
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 7.25
Featherweight No 0 à 4 6.25
Fers assortis de plus d'une grandeur
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:
1-16, \$6; ¼, \$5; ½, \$4.50; ¾, \$4.25;
1, \$4.

A finir les trains fin:
1-16, \$7; ¼, \$6; ½, \$5.50; ¾, \$5.25;
1, \$5.

Superfin à caisses:
\$8, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6.
Mixture à dorer, clarifiée:
\$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75.

Extérieur fin:
¼, \$5.50; ½, \$5.25; 1, \$5.

Marbre blanc:
¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.

Olio vernis:
¼, \$3.00; ½, \$2.75; 1, \$2.50.

Blanc mat:
¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.

Noir pour cuir:
¼, \$7.50; ½, \$7.25; 1, \$7.00.

Siccatif col d'or:
¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.

BOIS DE CONSTRUCTION

Bois blanc, blanchi, %
pce — 1,000 pds. 25.00 50.00
Epinette marchande préparée . 27.00
Pruche, 1 à 8 pcs, qualité marchande 22.00
Lattes d'épinette No 1, le mille 4.50
No 2, 4.00
Pin bl. ½ pce d'épaisseur, embouté, mille pieds 25.00
Pin bl. 1 30.00
1½ 40.00
1¾ 50.00
2 pcs. 75.00
3 — mesure de planche 40.00

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.50
Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.50
Goudronné les 100 liv. 0.00 2.40
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 4.00
à couv., roul., 2 plis . 0.00 1.05
à couv., roul., 3 plis 0.00 1.30

METALUX**Antimoine**

Le marché est à la hausse 0.19 0.19½

Fer en Gueuse

Plomb, 15 ll.
Clarence No 3 30.00

Ferblanc Charcoal

Nous cotons: 1c 14 x 20 7.25
suivant qualité.

Ferblanc en feuille

Et par cse. \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

1 C, 14 x 20, base bte 7.00
Au charbon — Terre — Dean ou égal
1 C, 20 à 28. bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Ferblanc étamé

(caisses de 560 liv.)

28 gauge 30 x 72 15.50
26 — 30 x 72 14.50
24 — 30 x 72 13.50

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60
feuilles, \$7.50.

Tôles noires**Feuilles:**

22 à 24 feuilles 3.95
26 4.05
28 4.10

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles 0.00
60 Feuilles 5.40
75 Feuilles 5.65
Très rares.

Tôles Noires Polies

52 feuilles (très rares) 7.25

TOLES GALVANISEES**A la caisse:**

| | Queens | Fleur | Gorbal |
|-----------------|--------|-------|--------|
| | Head | Lis | |
| 16-20 | 7.15 | 6.25 | 6.15 |
| 22-24 | 7.25 | 6.95 | 6.25 |
| 26 | 7.50 | 7.10 | 6.50 |
| 28 | 7.75 | 7.40 | 6.75 |

Apollo

10½ z — 28 Anglais 6.90
28 G — 26 6.65
26 — 6.25
24 — 6.00
22 — 6.00
16 à 20 G 5.80 5.90
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
28 G. Américain équivaut à 26 G Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi 30c; garanti, 27½c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char 5.50
dur (Hard all), f.o.b.
20 tonnes et plus 11.00
(Plaster Paris) en
barils, sur char 2.00

CHARBON ANTHRACITE

Charbon au tombereau, la tonne 8.75
en sacs, 9.00
(monté) 9.50

Etain en lingots

Nous cotons: \$53.00 à \$55.00 les 100 livres.

Lisez les Annonces

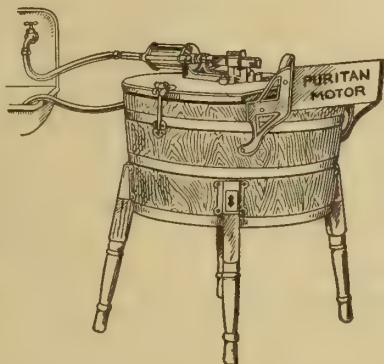
DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S (Ont.)

DANS LA PROVINCE

(Suite de la page 9)

Echange, Théo. Boucher à Elise Pelletier, Hocquart.
Vente, Dav. Laplante à Elisée Pelletier, Hocquart.
Vente, Dav. Laplante à Elisée Pelletier, Hocquart.
Vente, Pierre Pelletier à Eug. Mignault, Randot.
— Naz. April à Pierre Pelletier, Randot.
— J.-Bte Dubé à Pierre Dubé, Denonville.
— Mme O. Bois à Jos. Dumais, Ile Verte.
Obligation, Ad. Charron à Ern. Côté, Ile Verte.
Vente, J.-M. Pollock à Mlle S. Burns, Cacouna.
— Chs. England à Emile Roy, Saint-Louis.
Rétrocession, Mlle M. Dionne à Frs. Dionne, Fraserville.
Obligation, Frs. Dionne à Mlle N. Caouette, Fraserville.
Vente, Aug. Pouliot à Ls. Côté, Fraserville.
— Vente, Auguste Pouliot à Alb. Rioux, Fraserville.
— Ls. Drouin à Nap. Caouette, Fraserville.
Obligation, S. Belle à Ov. Ouellet, Fraserville.
— T. Arsenault à J.-B. Robichaud, Saint-Louis.
Réméré, J.-B. Robichaud à La Caisse P. Saint-M. Cabano, Saint-Louis.
Vente, Cyr. Morency à Omer Vézina, Trois-Pistoles.

ARTHABASKA

Vente, Philippe Gagné à Arthur Boissonnault, 373 Sainte-Hélène.
— J.-Bte Saint-Pierre jr. à Levasseur et Fortier, p. 150 Sainte-Victoire.
— P.-J. Kirouac à O.-F. Kirouac, 190 et 191 Warwick.
— O.-F. Kirouac à P.-J. Kirouac et ce dernier à J.-A. Boutin, 190 et 191 Warwick.
— Benj. René à Napoléon Fortier, 23 du 11ème rang Simpson.
— Joseph Roux à Philippe Gagné, p. S.-E. 309 et droits sur p. 308 Sainte-Hélène.
Donation, Achille Rhault à Antonio Rhault, p. O. 411 et 412 Bulstrode.
Mariage, Joseph Laroche à Mme Délia Garneau.
Transport, Arsène Lafond à Mme Zénaïde Bergeron sur Alph. Camiré.
Donation, J.-Bte Tessier à Donat Tessier, p. O. 181 Bulstrode.
Testament, Pierre Guénette à Olivier Guénette, 402 Warwick.
— Louis Binette à Helmina Perrault, ½ p. de 46 Warwick.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

J.-B. Léveillé, M.-D.-M. Poirier, 28 octobre, 10 a.m., 2928B Saint-Dominique, Lauzon.

Mme Annie Michaud-Archambault, Joseph Séguin, 30 octobre, 10 a.m., 2083 Clarke, Racette.

Kavanagh, Lajoie et Lacoste, Can. Brass Bedsteads Ltd., 30 octobre, 1 p.m., 68 Clarke, Brouillet.

W. Courtindy, S. Hutcheson, 30 octobre, 10 a.m., 871 Durocher, Lafontaine.

Thomas-A. Trenholme, J.-M. Tansey, 30 octobre, 11 a.m., 143 avenue Régent, Lapiere.

Matteo Sauro, Luciano Tavarozzi, 30 octobre, 2 p.m., 1439 Delage, Vinet.

A. Plouffe, R. Petit, 30 octobre, midi, 38 Saint-Augustin, Desroches.

Louis Ganofsky, L. Collingwood, 31 octobre, 10 a.m., 60 Joliette, Lapiere.

J.-A. Arsenault, J.-A. Hébert, 30 octobre, 11 a.m., 2465 Esplanade, Trudeau.

Ada Burden, Quickanshur Mfg. Co., 30 octobre, midi, 522 Cathcart, chambre 10, Bernard.

International Agency, Pierre Bouchard, 2 novembre, 10 a.m., 120 Saint-

te-Catherine-Est, chambre 28, Vinet.
R. Cloutier, My. Kate Quinn et vir et H. Tessier et Cie, 3 novembre, 10 a.m., 18 Hôpital Gaudry.

R. Cloutier, My. Kate Quinn et vir et H. Tessier et Cie, 3 novembre, 563 Durocher, Gaudry.

Albina Laplante, Alex. Clément, 28 octobre, 10 a.m., 49, 16e avenue, (Lachine), Vinson.

Hospice Desrosiers, Arsène Bouchard, 28 octobre, 2 p.m., 158 Letourneux, Trudeau.

J. Lacroix, A.-W. McDougall, 28 octobre, 10 a.m., 456 Mackay, Bissonnette.

Mme O. Rodrigue, A. L'Héroult, 30 octobre, 1 p.m., 1573 Saint-Jacques, Trudeau.

A. Lalumière, F. Urnunt, 30 octobre, 10 a.m., 767 Centre, Brossard.

United Typewriter Co., Ltd., D.-N. Nicholson, 30 octobre, 11 a.m., 20 Saint-Jacques, Lavery.

Central Realty Co., J.-M. Ménard, 30 octobre, 10 a.m., 75 Masson, Lavery.

J.-C. Harbeck, Octave Bard, 30 octobre, 10 a.m., 82 Sainte-Clothilde, Gaudry.

P.-C. McDonald, J.-M. Hackett, 28 octobre, 10 a.m., 81, 1re avenue, (Verdun), Lafontaine.

E. Beaudoin, W. Gingras, 2 p.m., 494A Joliette, Normandin.

Stanislas Jeannotte, Marie-Louise Pelletier, 30 octobre, 10 a.m., 390 Wolfe, et 577 Demontigny-Est, Vinet.

E. Lescadre, Can. Farm Produce Co., Ltd., 31 octobre, 11 a.m., 38 Place Youville, Vinet.

Mme A. Hudon, N.-C. Lalonde, 2 novembre, 1093 Mont-Royal, Aubin.

LISEZ Régulièrement LE PRIX COURANT

Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.

L'ORIGINE DES LOCOMOTIVES

M. E.-S. Ahvons a examiné dans la revue "Ergin-army" la question de savoir d'où proviennent les locomotives employées sur les chemins de fer européens. Il range les nations par groupe et réunit dans le premier l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Suisse et les pays scandinaves. Au sujet de ce premier groupe il écrit :

"La Suisse n'a jamais commandé de locomotives qu'en Angleterre et en Autriche dans les premières années seulement de la construction des chemins de fer, sauf une fourniture d'un moteur en 1884.

"La situation est analogue pour la Belgique qui commanda avant 1865 un certain nombre, plutôt restreint, de locomotives en Angleterre et construisit jusqu'en 1898 des types ayant le plus souvent leur caractère propre.

"Quant à l'Allemagne elle dut également recourir, au début de la construction de son réseau ferré, aux locomotives anglaises qui servirent partout, d'ailleurs, de modèles. Nos ennemis se sont libérés de la fabrication étrangère et ce n'est que dans les premières années après la guerre de 1870-71, en égard à la situation difficile de leur industrie métallurgique, qu'ils durent avoir recours à des commandes à l'étranger : 130 locomotives furent ainsi fournies par l'Autriche et l'Angleterre. Si dans ces dernières années des locomotives étrangères ont été mises en service sur les chemins allemands, ce n'est, paraît-il, que dans un but d'essai et de comparaison.

"Les chemins de fer suédois ont renoncé depuis 1876 à toute fourniture étrangère de locomotives ; on compte uniquement (jusqu'en 1901) un certain nombre de machines anglaises ainsi que vingt autres, à deux essieux couplés, originaires de l'Amérique. Depuis une dizaine d'années également, la Norvège ne dépend plus du tout de l'étranger."

Dans le second groupe s'inscrivent la France, l'Italie, la Hollande et la Russie :

"L'industrie française n'a pas toujours pu, dans les périodes de fortes commandes, fournir tous les moteurs nécessaires et les livraisons ont été faites par divers pays étrangers. De 1881 à 1885, par exemple, 116 locomotives furent construites en Angleterre. En même temps, l'Autriche fournit 275 moteurs et la Belgique un nombre moindre. Une situation analogue se représenta de 1898 à 1901, pendant laquelle l'Autriche parvint à livrer 50 machines, cependant que la Belgique en construisait 25 et les Etats-Unis 60, ainsi que de 1906 à 1913. Depuis dix ans, environ 470 locomotives, pour voies ferrées à écartement normal, ont été fournies par l'Allemagne ; l'Angleterre a obtenu la commande de 50 moteurs, la Belgique de 19 et les Etats-Unis de 52.

"La situation de l'Italie est analogue à celle de la France ; la capacité de production des ateliers de locomotives a néanmoins augmenté d'une manière très sensible dans ces dernières années et pourra de plus en plus suffire aux besoins du réseau ferré du pays. Depuis la reprise des chemins de fer par l'Etat, en 1905, jusqu'à la fin de 1912, 600 locomotives et 100 automotrices à vapeur ont été commandées à l'étranger. Et encore une fois, l'Allemagne vient en tête des livraisons avec 502 moteurs et 42 automotrices. Pour le sur-

plus, un autre pays ennemi, l'Autriche, enleva 45 locomotives et 25 automotrices ; la Belgique n'obtient que 12 machines et 15 automotrices, la France 9 moteurs, la Suisse 12 locomotives à crémaillères et les Etats-Unis 20 machines. Ajoutons aussi que 50 locomotives usagées, à 3 essieux, furent achetées par l'Italie, en Angleterre, au "Midland Railway."

"La Hollande est le seul pays où l'Angleterre occupe encore la place prépondérante qu'elle avait, au début de l'établissement des chemins de fer, pour la construction des locomotives."

Le troisième groupe est constitué par le Danemark, l'Espagne, le Portugal et les Etats balkaniques, y compris la Turquie :

"De 1866 à 1874, le Danemark ne fit usage que de locomotives anglaises ; l'Allemagne s'introduisit alors sur le marché et fournit actuellement tous les moteurs de chemins de fer danois.

"En Espagne, l'Allemagne est également parvenue à conquérir la première place, le chemin de fer du Nord de l'Espagne a commandé depuis 1900 environ 80 machines allemandes et plus récemment 60 locomotives encore.

"Dans les Etats balkaniques, la Roumanie possède le réseau ferré le plus important ; beaucoup de locomotives allemandes y sont en service ; 42 seulement furent construites en Italie entre 1892 et 1901."

On voit par cet exposé, fait remarquer l'"Usine" la place importante qu'occupaient nos ennemis sur le marché européen pour la construction des locomotives. Il appartiendra à l'après-guerre de les déloger des positions qui ne leur revenaient pas et de les obliger à laisser notamment le jeu de la concurrence s'établir librement et loyalement surtout.

LES AVANTAGES DE LA LIVRAISON GENERALE

Depuis quelques années, les marchands de l'Ontario semblent de plus en plus disposés à adopter un système de livraison générale. Une telle livraison possède plusieurs avantages ; son application est surtout facile dans les petites villes. Une compagnie de livraison fait la distribution des effets de tous les marchands de la ville. Elle fait de deux à quatre tournées par jour, et une supplémentaire le samedi et la veille des jours fériés. Dans la ville de Sarnia (Ontario) les camions réunissent les paquets et les portent à un édifice central, où ils sont triés ; chaque camion distributeur parcourt un quartier spécifié. Le système en vogue ressemble, en principe, à celui de la distribution des correspondances.

Un tel mode élimine les dépenses d'entretien de chevaux et de voitures pour les marchands individuels. Son application est conforme aux méthodes modernes d'économie. Un marchand a dit récemment qu'un marchand qui payerait en moyenne \$20 par semaine à la livraison générale, dépenserait le double en maintenant une livraison particulière. Le distribution générale a aussi pour autre avantage de parcourir la ville d'une manière plus satisfaisante et plus systématique. On croit, en outre, que le public en est content. Ce système porte la ménagère à donner ses commandes plus régulièrement, sachant qu'il faut un certain temps pour les préparer.

Lace Shoe Logic

LA LOGIQUE DE LA CHAUSSURE À LACET

Vous ne pouvez pas faire d'erreur en achetant des chaussures à lacet en ce moment.

Elles ont toujours été la principale marchandise de confiance et, maintenant, elles sont aussi à la mode, de sorte que tout contribue à les recommander.

Chaussure à lacet signifie ajustement rapide, ventes rapides—pas de clients qui viennent demander des réparations gratuites.

Ceci est maintenant plus que jamais un point à considérer, car les bottines de coupe haute n'ont jamais eu bonne apparence quand elles sont à boutons, et tout bouton additionnel est un problème pour l'ajustement. Les chaussures de coupe haute à lacet, au contraire, sont d'un ajustement facile et ont bonne apparence. Les lacets constituent un système d'attache ajustable, ils rencontrent et satisfont automatiquement les nombreuses conditions d'ajustement qui, lorsque les chaussures sont à boutons, exigent du temps, l'attention d'un expert et des frais répétés.

Les chaussures à lacet ne demeurent pas longtemps sur les tablettes. Elles sont en demande maintenant et elles le seront davantage encore la saison prochaine.

Vous connaissez votre commerce, mais si vous avez de l'indécision sur ce que vous devez acheter, penchez du côté des chaussures à lacet; c'est la seule chose logique que vous deviez faire.

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

Toronto

MONTREAL (QUE.)

Québec





Fabriqué par THE CANADA STARCH CO. Limited, MONTREAL.



édé en 1887

MONTREAL, vendredi 3 novembre 1916

Vol. XXIX—No 45

CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE

La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

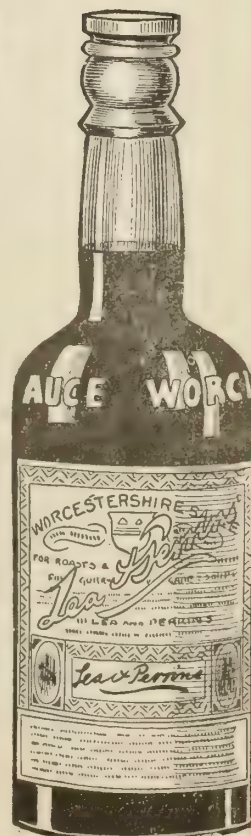
Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHEMTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Bouteilles moyennes, chacune..... | 60c |
| Bouteilles petites, chacune..... | 35c |

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co- Montréal
Agents pour le Canada Etablis en 1857



Votre Stock d'Automne



La grande difficulté d'obtenir les bouteilles et les matières premières nous met dans la nécessité de demander aux Epiciers de bien vouloir donner leurs commandes d'avance aux maisons de gros, afin que celles-ci puissent nous les transmettre sans délai.

Novembre et décembre sont deux mois pendant lesquels nous sommes le plus occupés.

Voulant satisfaire nos nombreux clients, nous prions les maisons de gros de placer leurs commandes de bonne heure, pour

Les Extraits Culinaires de Jonas

Les Moutardes Françaises de Jonas

La Sauce Worcestershire de Jonas

Le Vernis Militaire de Jonas

Les commandes seront remplies suivant leur ordre de réception. Les premières arrivées, les premières exécutées.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MONTREAL

Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{4}$
liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12
liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa,
boîtes de 1-5,
 $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5
liv. 0.41

Chocolat sucré,
Caracas, $\frac{1}{4}$ et
 $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes
de 6 lbs. .0.31
Caracas Tablets,
Cartons de 5c,
40 cartons par
boîte, la boîte .1.25

cartons 5c. 20
cartons par
boîte la boîte . 0.65

"Assor-
tis", 33 paq.
par boîte, la
boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain
de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv.
la liv. 0.24

Cinquième, pains
de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv.,
la livre 0.23

Jacac Falcon (pour soda chauffé
et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv.,
la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Mont-
réal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) pnts.

3 lbs. 2.20
Pnts de 6 lbs. 4.30
Superb, pnts de 3 lbs. 2.00
Pnts de 6 liv. 3.90
Crescent, pnts de 3 lbs. 2.10
Pnts de 6 lbs. 4.10
Buckwheat, pnts de $1\frac{1}{2}$ liv. . 1.00
3 liv. 2.20
6 liv. 4.30
Griddle Cake, pnts de 3 lbs. . 2.20
Pnts de 6 lbs. 4.30
Pancake, pnts de $1\frac{1}{2}$ liv. . . . 1.00
Les caisses contenant 12 paquets de
6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. cha-
que.

La pleine valeur est remboursée pour
Caisnes retournées complètes et en bon
état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.33
 $\frac{1}{2}$ lb. 0.33
c-s 30 lbs., la livre 0.33
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre . . . 0.33
Etiquette Argent 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.40
 $\frac{1}{2}$ lb. 0.40
c-s 30 lbs., la livre 0.40
 $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre . . . 0.40
"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.
Etiquette Rouge, paquets de 1
lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33

lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33
 $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre . . . 0.33
Etiquette Argent 1
lb., c-s 30 lbs., la livre 0.40
 $\frac{1}{4}$

lb., c-s 30 lbs., la livre 0.40
 $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre . . . 0.40
Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Empaqueté com-
me suit:

Caisnes de 96 pa-
quets de 5c. \$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 3.20
120 $\frac{1}{2}$ lb. . . 3.40
30 1 lb. et
60 paq. mélangés. $\frac{1}{2}$ lb. . . . 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves

La doz.

Corned Beef Compressé . . . $\frac{1}{4}$ s. \$2.00
1s. 3.50
2s. 7.50
6s. 25.00

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien con-
nue, de sa pureté absolue et de sa force
le Soda Cow Brand est le grand favori
de toutes les ménagères partout. Il se
vend constamment et vous rapporte un
bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.



GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments
"Club" au train de 11 h. du soir.

L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 9 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 25 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure,
Main 5229.

| | | |
|----------------------------|-------|-------|
| Corned Beef Compressé..... | 14s. | 60.00 |
| Roast | 1/2s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.50 |
| | 2s. | 7.50 |
| | 6s. | 25.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.50 |
| | 2s. | 7.50 |



| | | |
|---------------------|-------|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 25.00 |
| Veau en gelée | 1/2s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.00 |

| | | |
|--|---------|------|
| Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. | | |
|la douz. | 0.75 | |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.90 | |
| do, grosses boîtes, 42 liv., 4 douz., ..la douz. | 1.50 | |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz. | 1.85 | |
| à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. | 1.40 | |
| au lard, grandeur 1 1/2 | | |
| Sauce Shili, la douzaine..... | 1.30 | |
| Tomates, la douzaine | 1.30 | |
| Sans sauce la douzaine | 1.25 | |
| Pieds de cochons sans os..... | 1s. | 2.75 |
|2s. | 5.50 | |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | 1 1/2s. | 1.85 |
| de fer-blanc | 1s. | 2.80 |
|, pots en verre | 1/4s. | 1.50 |

| | | |
|---|-------|--|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. | 1.50 | |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.la douz. | 1.85 | |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.la douz. | 2.15 | |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.la douz. | 7.00 | |
| do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz.la douz. | 10.00 | |

FEVES AU LARD

| | | |
|---|-------|------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. | | |
| 4 douz. à la caisse .la douz. | 0.70 | |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. | 0.85 | |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. | 1.40 | |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz la douz. | 1.75 | |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz ..la douz. | 2.00 | |
| do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz.la douz. | 6.75 | |
| do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz.la douz. | 9.50 | |
| Veau en gelée | 2s. | 4.50 |
|6s. | 21.00 | |
| Hachis de Corned Beef.....1/2s. | 1.50 | |
| Hachis de Corned Beef...1s. | 2.50 | |
|2s. | 4.50 | |
| Beefsteak et oignons.....1/2s. | 2.00 | |
|1s. | 3.35 | |
| Beefsteak et oignons | 2s. | 6.50 |
| Saucisse de Cambridge1s. | 3.00 | |
|2s. | 5.50 | |
| Pieds de cochons sans os....1/4s. | 1.75 | |
| Prix sujets à changements sans avis. | | |
| Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada). | | |

| | | |
|----------------------------|-------|------|
|, pots en verre | 1/4s. | 2.25 |
|----------------------------|-------|------|



| | | |
|---|-------|------|
|, pots en verre | 1s. | 3.25 |
| Langue, jambon et pâté de veau | 1/2s. | 1.50 |
| Jambon et pâté de veau.....1/2s. | 1.20 | |
| Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....1/4s. | 0.50 | |
| en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....1/2s. | 1.00 | |
|de verre, poulet, jambon, langue | 1/4s. | |
| Langues | 1/4s. | |
|1s. | | |
|de boeuf, boîtes en fer-blanc | 1/2s. | 3.50 |
|1s. | 6.25 | |
|1 1/2 | 9.50 | |
|2s. | 13.00 | |
|en pots de verre .1s. | | |

| | | |
|---|------------|--|
|de boeuf, pots de verre | size 1 1/2 | |
|2s. | | |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement1s. | 2.00 | |
|2s. | 3.25 | |
|3s. | 4.55 | |
|4s. | 6.25 | |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.5s. | 8.00 | |
| Viande hachée | | |
| En seaux, 25 lbs. | 0.13 | |
| En cuves, 50 lbs. | 0.13 | |
| Sous verre | 2.30 | |

KETCHUP AUX TOMATES

| | | |
|-----------------------|------|--|
| Bouteilles, | | |
|56 " 16 — 2..... | 2.40 | |

BEURRE DE PEANUT

| | | |
|----------------------------------|--------|--|
| Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 2 | \$0.95 | |
|24 " — 1/2 — 2 | 1.40 | |
|17 " — 1 — 1 | 1.85 | |

| | | |
|--------------------|----------|--|
| Btes carrées | | |
| Seaux, 24 liv..... | \$0.17 | |
|10 | 0.18 1/2 | |
|5 | 0.20 | |

| | | |
|---|-------|--|
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse | 10.00 | |
|---|-------|--|

| | | |
|---|------|--|
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine | 0.75 | |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 0.90 | |

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Caisse 36 paquets à 5c.la caisse | \$1.25 |
|---------------------------------------|--------|

Poudre à Pâte "Magic"

| Ne contient pas d'alun | La doz. |
|------------------------|---------|
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2 1/2 lbs. | 5.30 |
| 1/2 doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. à la | |
| 1 doz. de 12 oz. cse | |
| 1 doz. de 16 oz | \$6.00 |



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse

| | |
|--------------------------|------|
| 4 doz. à la caisse | 4.30 |
| 3 caisses | 4.20 |
| 5 caisses ou plus | 4.15 |

Soda "Magic"

la Cse

| | |
|---|------|
| No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb..... | 3.15 |
| 5 caisses | 3.10 |
| No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. | 3.50 |
| 5 caisses | 3.40 |
| Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" | |
| Caque de 100 lbs. par caque | 3.25 |
| Barils de 400 lbs. par baril | 3.55 |



Crème de Tartre "Gillett"

| | |
|---|------|
| 1/4 lb. ppts. papier La Doz (4 doz. à la caisse) | 2.04 |
| 1/2 lb. ppts papier (4 doz. à la caisse) | 3.94 |
| 1/2 lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) | 4.74 |
| Par Caisse | |



| | |
|---|--------------------|
| 2 doz. ppts 1/2 lb. | |
| 4 doz. ppts 1/4 b. | (Assortis) \$15.64 |
| 5 lb. canistres carrées (1/2 douz.) La lb. dans la caisse | 69c |
| 10 lbs. caisses en bois | 64 1/2 c |
| 25 lbs. seaux en bois | 64 1/2 c |
| 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) | 60c |

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington, Ontario
Entrepôts: Toronto et Montréal

LE PACIFIQUE CANADIEN

Excursions de Colons

**MANITOBA,
SASKATCHEWAN,
ALBERTA,
WINNIPEG, MACLEOD,
CALGARY, EDMONTON ET
STATIONS INTERMEDIAIRES**

Départ de Montréal

Chaque **MARDI**, jusqu'au 31 octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

**BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.**

Reliez votre magasin à notre publicité et attirez à vous la demande pour

**O-Cedar
Polish**

(FAIT AU CANADA)



et vous obtiendrez les commandes.

Vos clients emploient O-Cedar et doivent donner leurs commandes à quelque commerçant. Continuez de leur rappeler que vous pouvez les servir et vous remplirez la demande.

CETTE ETAGERE RAFRAICHIRA LEUR MEMOIRE chaque fois qu'ils entreront dans votre magasin. C'est un très beau meuble de magasin, de 45 pouces de hauteur, 12¼ pouces de profondeur et 25½ pouces de largeur et qui peut contenir un bon stock d'O-Cedar.

ELLE EST DONNEE GRATUITEMENT

avec une commande personnelle de \$100 (nets) d'O-Cedar Polish et de Vadrouilles. Donnez votre commande aujourd'hui à votre fournisseur et vos ventes tripleront.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED,
Toronto (Canada)

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz. 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



La caisse
Marque Eagle 48
boîtes 7.20
Reindeer,
48 boîtes 6.95
Silver
Cow, 48 boîtes 6.40
"Gold Seal
et "Purity" 48
boîtes 6.25
Marque Mayflower, 48 boîtes 6.25
"Challenge" "Clover", 48
boîtes 5.75



Lait Evaporé
Marques St-Charles,
Jersey, Peerless,
"Hotel", 24 boîtes .. 5.00
"Tall", 48 boîtes .. 0.00
"Family", 48 boîtes 4.50
"Small", 40 boîtes .. 2.25

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24
boîtes 5.00
"Petite", 48
boîtes 5.70
Regal. 24 boîtes 4.70
Cacao marque Reindeer 4.80
24 grandes boîtes.
Conditions: net, 30 jours
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé
jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus
sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse
de 40 liv.) 0.07
White Gloss (caisse de
40 liv.) paquets de 1 liv. 0.07½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu,
(caisses de 48 lbs.), boîtes en
carton de 3 liv. 0.08
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No.
1 (caisse de 100 liv.) 0.07½
Barils No. 1 (200 liv.) 0.07½
Edwardsburg Silver Gloss, pa-
quets chromo de 1 lb. (30
liv.) 0.08½
Empois Silver Gloss (48 lbs.)
en bidons de 6 liv. 0.10
en boîtes
à coulisse de 6 liv. 0.10
Kegs Silver Gloss, gros cris-
taux (100 liv.) 0.08
Benson's Enamel (eau froide)
(40 lbs.) la caisse 3.00
Farine de pommes de terre ra-
finée Casco (caisse de 20 lbs.
en paquets de 1 liv.) 0.15

Celluloid
Boîte contenant 45 boîtes en
carton, par caisse 3.75
Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebra-
ted Prepared Corn (40 liv.) 0.08½
Canada Pure Corn Starch (40
liv.) 0.07½
(Boîte de 20 lbs. ¼ c en plus).
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.
Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3
liv., 1 doz., en caisse 3.25
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cal-
se 3.25
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse
10 lbs., ¼ doz., en cal-
se 3.55
de 20 lbs., ¼ doz., en
caisse 3.50
Barils, 700 liv. 0.04½
Demi-baril 350 livres 0.04½
Quart de baril, 175 livres 0.05
Seaux, 25 livres chaque 1.70
38½ 2.40
65 3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily

White.

Par caisse
Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse 3.75
5 liv., ¼ doz. par cse 4.15
10 liv., 2 doz. par cse 4.05
20 liv., ¼ doz. par cse 4.00
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une
anse en fil de fer).
Fret payé pour 5 caisses de sirop ou
250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou
10 boîtes assorties le sirop et d'empois
jusqu'à toute station de chemin de fer
dans les provinces de Québec et d'On-
tario à l'est ou au sud du Sault Sainte-
Marie, Sudbury, North Bay et Matta-
wa et jusqu'à tous les ports des lacs
pendant la saison de navigation.
Conditions, net 30 jours. Pas d'es-
compte pour paiement d'avance.

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux d'Ontario
tail, ceux qui achèveront & Québec
de bonne heure, bénéficieront
ront de 2½c par douzaine. Groupe

| | A | B |
|---|-------|-------|
| Pointes d'asperges 2 s.... | 2.30 | 2.32½ |
| Bouts d'asperges 2s..... | 1.45 | 1.47½ |
| Fèves Crystal Wax 2s.... | 1.02½ | 1.05 |
| Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s | | 1.25 |
| Fèves Golden Wax 2s.... | 0.92½ | 0.95 |
| 3s | 1.30 | 1.32½ |
| gals. | 3.75 | 3.77½ |
| Red Kidney 2s ... | 0.97½ | 1.00 |
| Rouges ou Val- tine (vertes) 2s..... | 0.92½ | 0.95 |
| Refugees (vertes) 3s.1.30 | | 1.32½ |
| Midget, Au- to 2s | 0.00 | 1.25 |
| gals. | 3.75 | 3.77½ |
| Lima, 2s | 1.20 | 1.22½ |
| en tranches rouge sang, Simcoe 2s...0.97½ | | 1.00 |
| entières, rouge sang, Simcoe 2s..... | 0.97½ | 1.00 |
| sang, Rosebud 2s..... | 0.00 | 1.30 |
| en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s...1.32½ | | 1.35 |
| ge sang, Simcoe 3s.... | 1.37½ | 1.40 |
| ge sang, Rosebud, 3s.... | 0.00 | 1.45 |
| Pois extra fins, triés, qua- lité, 1, 2s | 1.52½ | 1.55 |
| Sweet Wrinkle, qua- lité, 2, 2s..... | 1.02½ | 1.05 |

Early June, qualité
3s, 2s 0.97½ 1.00
Sweet Wrinkle, qua-
lité 2 gals. 4.30 4.32½
Early June, qualité
3, gals. 4.15 4.17½
Standard, qualité 4,
gals 4.05 4.07½
Epinards, table, 2s.....1.12½ 1.15
3s1.47½ 1.50
gals. 4.52½ 4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in
case per case 2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

| | La lb. |
|-------------------------|--------|
| Macaroni Bertrand"..... | 12½c |
| Vermicelle | 12½c |
| Spaghettini | 12½c |
| Alphabets | 12½c |
| Nouilles | 12½c |
| Coquilles | 12½c |
| Petites Pâtes | 12½c |

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

| | |
|---|-------|
| 1 oz. Plates Triple Concentré | 0.88 |
| 2 oz. — | 1.67 |
| 3 oz. Carrées | 2.00 |
| 4 oz. — | 3.50 |
| 4 oz. — | 6.59 |
| 16 oz. — | 12.67 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | 2.09 |
| 2½ oz. — | 2.34 |
| 5 oz. — | 4.00 |
| 8 oz. — | 7.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences | 7.00 |
| 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeril | 4.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeril | 7.92 |
| 2 oz. Anchor Concentré | 1.05 |
| 4 oz. — | 1.83 |
| 8 oz. — | 3.17 |
| 16 oz. — | 6.34 |
| 2 oz. Golden Star "Double Force" | 0.84 |
| 4 oz. — | 1.50 |
| 8 oz. — | 2.84 |
| 16 oz. — | 5.00 |
| 2 oz. Plates Soluble | 0.84 |
| 4 oz. — | 1.50 |
| 8 oz. — | 2.84 |
| 16 oz. — | 5.00 |
| 1 oz. London | 0.55 |
| 2 oz. — | 0.84 |
| Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00 — au gallon de \$7.00 à 25.00 | |
| Mêmes prix pour les extraits de tous fruits. | |

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

| | | |
|---|--------------------|-------|
| Pony | 2 doz. à la caisse | 8.40 |
| Small | 2 | 7.50 |
| Medium | 2 | 10.80 |
| Large | 2 | 12.00 |
| Tumblers | 2 | 10.80 |
| Muggs | 2 | 13.20 |
| Nugget | 2 | 13.20 |
| Athenian | 2 | 13.20 |
| Gold Band Tu | 2 | 13.80 |
| No. 64 Jars | 1 | 18.00 |
| No. 65 | 1 | 21.00 |
| No. 66 | 1 | 24.00 |
| No. 67 | 1 | 13.20 |
| No. 68 | 1 | 15.00 |
| No. 69 | 1 | 24.00 |
| Molasses Jugs | 1 | 21.00 |
| Jarres, ¼ gal. 1 | | 36.00 |
| Jarres, ½ gal ½ | | 54.00 |
| Poudre Limonade "Messina" "Jonas" | | |
| Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse. | | |

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 3
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à
\$28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse,
3 douz. par caisse.

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR-
TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . 50 Btles. 8.00 c-s
Neptune50 " 8.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège
ou couronne)
— 6 doz., ¼ btl.doz. 1.12½
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05
— 6 doz., chop.doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10
doz. 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20
— 8 doz. ½ Btles... 2.00

Bire Anglaise de Bass doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles...
— c/s 4 doz. ½ Btles. 2.15
— c/s 10 doz. ¼ Btles. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34

La Réputation et le Maintien des]

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales, de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébran-
lable quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicier, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES Le 1,000

Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.. 6.22
Calabash 11.50
Columbia, petits cigares..... 12.50
Dardanelles "Turques" bouts
unis 13.00
Dardanelles "Turques", bouts
en liège ou en argent..... 13.00
Derby's, bte de 660, par bte \$4.30 7.15
Fatima 20s 10.75
Guinea Gold 8.50
Gloria 7s. 8.32
Gold Crest 20s 8.50
Hasan "Turques", bouts en liège 8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis 8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis
ou en liège 12.75
Murad "Turques", bouts unis . 12.75



New Light Petits cigares 8.80
Old Chum, bouts unis 8.50
Old Gold, 6s, bte de 600, la bte \$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire..... 19.50
Pall Mall, format royal 26.00
Players Navy Cut 8.70



LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE — PROVINCE DE QUÉBEC

Laurié Gagnon v. Isaïe Tremblay, Montréal, 2e classe.
 Wm.-C.-A. Harton v. Polly Andrews et Mlle Andrews, Montréal, \$158.
 Jas. Robertson & Co. Ltd. v. Isaïe Gohier, Saint-Laurent, \$532.
 Mme M.-E. Dupuis v. Ville de Montréal, Montréal, \$700.
 P.-N.-Frcs. Jean Leprod'homme v. Théophile Leclerc, Montréal, \$450.
 Laurent Gratton v. Hugh Diavitt et Alph. Payette, Montréal, \$200.
 Robert Wilson es-qual v. Manuel Levitt, Montréal, \$759.
 W. Morand v. W.-J. Proulx, Montréal, \$114.
 Victor Mongeau v. Independent Brewery Ltd., Montréal, \$12,000.
 J. Baben v. J.-W. Ferland, Montréal, \$120.
 Domina Martin v. Ville de Montréal, \$16.
 S. Talbot v. R.-A. Brassard et Odilon Letourneau, Montréal, \$1,980.
 J.-A. Bégin v. W. Pagnuelo, Montréal, \$1,150.
 Eagle Lumber Co. Ltd. v. Gédéas Jamin, Cartierville, \$5,915.
 D. Pepin v. Henri Sauriol et Récollet Land Co. Ltd., Montréal, \$13,090.
 A.-O. Brochu v. Israël-Jack Feldman, Westmount, \$10,686.
 A. Gravel v. J.-E. Normandin, Montréal, \$146.
 Banque Nationale v. F. Gagnon, Montréal, \$684.
 Jacob Levinon v. John Asselin, Montréal, \$120.
 J.-R. Constantineau v. D. Brazeau, Montréal, \$238.
 R.-H. Beaulieu v. Jos. Paquin, Montréal, \$150.
 Kate Sherman v. L. Kauffman et O. Rosen, Montréal, \$108.
 W. Westreich v. H.-S. Gross et B. Gross, Montréal, \$75.
 Henri Depracter v. Hormidas Guilmond, Montréal, \$275.
 Banque Nationale v. R. Thorn, Montréal, \$306.
 A.-T. Ailen v. Honoré Paquin, Montréal, \$1,702.
 A. Gravel v. A.-N. Brodeur, Montréal, \$320.
 A. Gravel v. A.-N. Brodeur, Montréal, \$201.
 Nat. Clothing Co., Ltd. v. Shaid Sha-

hady et S. & A. Essa, Chambord, \$209.
 Amherst Furniture Co. v. W. Carter, Montréal, \$142.
 J.-L. Beaudry v. Albert Kouri et Chas. Farrhood, Montréal, \$1,435.
 Nat. Cash Register Co. v. R.-H. Gates, Montréal, \$150.
 Hector Aubry v. Arthur Marleau, Montréal, \$140.
 J. Mongeau v. Homo Chocolate Creamery Co., Ltd., Montréal, \$305.
 J.-A. Therrien v. R. Plamondon, Maisonneuve, \$625.
 Louis Rondeau et al v. Isidore-Chas. Picard, Montréal, \$1,730.
 U. Saint-Jacques v. J. Cayen, Montréal, \$9,280.
 Dom. Marble Co., Ltd. v. Claydon Bros., Winnipeg, \$1,000.
 Nap. Germain v. Arthur Demers, Montréal, \$216.
 Anthime Dubuc v. Nap. Sarrazin, Montréal, \$3,280.
 Chas. Rath v. Aaron Adler, Montréal, \$131.
 Gaspard Thouin v. Succession Camille Thouin, Montréal, \$501.
 Pelletier & Cie v. A. Thibodeau, Montréal, \$635.
 C.-E. Racine v. Norbert Laporte, Emery Laporte et Laporte Frère, Montréal, \$114.
 E. Rochon v. A. Gosselin, Montréal, \$500.
 Osias Legault v. Wilf Joron, Outremont, et Anastase Renaud, Montréal, \$5,175.
 C. Lusignan v. E.-A. Wilson, Montréal, \$125.
 H. Black v. Odessa Paquette, Montréal, \$14,439.
 L.-E. Hétu v. Frank Farmer, Montréal, \$1,000.
 J.-E. Pinault v. E. Bisailon, Montréal, \$140.
 W. E. Hayes v. A.-W. Rinfret, Montréal, \$125.
 Benoit Trudel v. Jos. Tchryer, Plaisance, \$728.
 Cie Imp. d'Immeubles du Can. Ltd. v. Dr. N.-W. Racicot, Montréal, \$435.
 L.-J.-A. Miller v. K. Gorochonsky, Montréal, \$200.
 W. Bertrand v. Albert Gignac, Montréal, \$100.
 A.-C. Hannah v. David Morrison, Montréal, \$2,800.
 Max. Finestone v. Sam Veuder, Barnett-J. Pollack et Crown Press, Montréal, \$352.

ACTIONS EN COUR SUPÉRIEURE — PROVINCE DE QUÉBEC

J.-A. Simard & Co. v. J.-A. Messier, Varennes, \$101.
 Succession J.-B. Girouard v. John Duncan McPhail, Russel, Ont., \$2,058.
 Rév. H.-G. Tremblay v. J.-C. Démonigny, Pointe des Cascades, \$100.

LOI LACOMBE

| Déposants | Employeurs |
|---------------------|-------------------------------|
| Fabien Delage | La Cité de Montréal |
| Gratien-G. Goulet | Continental Bag & Paper, Ltd. |
| Jos. Bernard | John Dominic |
| Ovila Bélair | Steel Co. of Canada |
| Garrayt Nelson | Stewart & Co. Inc. |
| F.-X. Boisvert | J.-T. Bell Co., Ltd. |
| Alf. Dussault | Canada Stove Co. |
| J.-E. Beaulieu | Canadian Steel Foundries Ltd. |
| Pierre Desjardins | M. Moody & Sons |
| Joseph Delisle | Martin & Frère |
| Adrien Forget | Dominion Bridge Co., Ltd. |
| Alexandre Foisy | La Cie du Pacifique Canadien |
| Arthur Bastien | La Cité de Montréal |
| Mme A. Martel | Lachapelle, Jos. |
| Joseph Robillard | Divers patrons |
| Théodore Sigouin | St. Lawrence Quarry Co. |
| N. Pételle | Columbus Rubber Co. |
| Philippe Lozeau | Prudential Insurance |
| O. Meunier | M. T. Co. |
| Thomas Pegnim | Th. Pegnim Co. |
| Sérafini, L. Thomas | Davis Ltd. |
| Joseph Smith | Bedding Paul Corticelli |
| A. Valliquette | La Cité de Montréal |
| L. Shara | Central Provision |
| Sauvé Alfred | Bernard & Bernard |
| Nap. Tremblay | Canada Cement |
| Philorum Massie | Can. Vickers Ltd. |
| Philias Plouffe | Jolicoeur Wm. |
| Wilfrid Leroux | Mt. Ammunition Co. |
| Raoul Laverdure | S. Davis & Son |
| Benjamin LeBrun | Vanier, Francis |
| Georges Paquette | G. T. R. |
| Albert Skelly | Carter Power |
| Elphège Marchand | Canada Steel Co. |
| S. Valliquette | La Cité de Montréal |
| Ed. Marcotte | The Can. Tube Co. |
| Roch Dolphis | La Cité de Montréal |
| Louis-Elzéar Landry | Brandham-Henderson |
| B. Legault | Legault & Cie |
| Oscar-L. Henault | M. S. R. Co. |

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPÉDIE PAR VOIE FERREÉ OU VOIE D'EAU
 A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
 DE QUÉBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY
 OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre,

MONTREAL

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

RIMOUSKI

Obligation, Thomas Pineau à A.-B. Dupuis, Rimouski.
 Vente, Joseph Lévesque à Louis-Ph. Chagnon, Saint-Donat.
 — Basile Saint-Amant à Basile Paradis, Mont-Joli.
 Obligation, Georges Levasseur à Basile Saint-Amant, Mont-Joli.
 Transport, Joseph Lévesque à Pierre Roussel, Saint-Donat.
 Rétrocession, Laurent Lepage à Napoléon Bernier, Rimouski.
 Jugement, Bellavance & Cie à Emile Lepage, Rimouski.
 Quittance, Mme Alfred Caron, Esq. à Joseph Beaulieu, Sainte-Flavie.
 Vente, Napoléon Ouellet à Philippe Gaudreau, Sacré-Coeur.
 — Agapit Gentil à Philippe Larouche, Rimouski.
 Obligation, J.-Emile Caron à P.-E. D'Anjou, Sacré-Coeur.
 Transport, Mme Henri Collin à Alfred Lavoie, Sacré-Coeur.
 Donation, Joseph Jones à Alphonse Boucher, Sainte-Blandine.
 Hypothèque, Alphonse Boucher à Joseph Jones, Sainte-Blandine.
 Vente, Charles-E. Lepage à Mme Léon Blanchet, Rimouski.
 — Charles-E. Lepage à José Lepage, Rimouski.
 — Samuel Bélanger à Pierre Bélanger, Sacré-Coeur.
 — Pierre Larue à Horace Bélanger, Rimouski.
 Rétrocession, Ville Rimouski à J.-C. Taché, Rimouski.
 Cession, Pierre Lavoie à Ville Rimouski, Rimouski.
 — Oct. Michaud et al à Ville Rimouski, Rimouski.
 Vente, Eugène Lévesque à Charles Roussel, Rimouski.
 — René Bellavance à Ernest Rousseau, Rimouski.
 Obligation, Ernest Rousseau à Pierre Lavoie, Rimouski.
 Vente, Pierre Lavoie à Ernest Rousseau, Rimouski.
 — Auguste Halle à Stanislas Poulin, Saint-Donat.
 — F.-X. Desrosiers à Auguste Halle, Rimouski.
 Mariage, Adélar Vignola à Marie-Anne Pineau, Sainte-Blandine.

TEMISCOUATA

Vente, Ls. Pelletier à G. Bérubé, Robitaille.
 — Ed. Lavoie à Ism. Dufour, Saint-Thomas.
 Obligation, J. Hamel à H.-A. Hamel, Fraserville.
 Réméré, J.-B. Pelletier à Mich. Paradis, Estcourt.
 Vente, Jos. Killing à Jos. Fréchette, Estcourt.
 — Sam. Brisson à Théo. Guénette, Batsford.
 — C.-F. Delage et al à La Com. Scolaire, Fraserville.
 — Mme Jos. Girard à La Cie d'Autos Témis, Fraserville.
 — Jos. Vaillancourt à Geo. Lavoie, Packington.
 — J.-A. Tardif à Chs. Therriault, Notre-Dame du Lac.

— J.-B. Delage à Paul Hudon, Fraserville.
 Réméré, Hor. Marmen à P.-E. Ouellet, Saint-Louis.
 Obligation, Jos. Therriault à Alc. Bérubé, Saint-Modeste.
 Vente, Mme Z.-P. Castolow à Mme J.-O. Girard, Fraserville.
 — Nap. Lavoie à Jos. Desrosiers, Saint-Antoine.
 Donation, John Wilson à Mme L. Lafrenaye, Fraserville.
 Vente, Pierre Labri à Sophie Lapointe, Saint-Arsène.
 — J.-A. Gilbert et al à J.-E. Marcotte, Fraserville.
 — Frs. Thibault à Jos. Castonguay, Saint-Antoine.
 — Ths. Langlais à Fraserville Foundry, Fraserville.
 — J.-Frs. Pouliot à Art. Gagnon, Fraserville.
 — P. Vaillancourt à Alp. Ouellet, Viger.
 Réméré, C.-E. Michaud à J.-T. Lavoie, Fraserville.

ARTHABASKA

Vente, Paul Tourigny à Félix Beaudet, 459-79 à 459-84.
 — McLea & Riddle à Alfred Roux, 416 Tingwick.
 — F. Vaillancourt à B. Charest à Réméré, 18B 11e rang Simpson.
 — Frs. Côté à Ernest Laroche à Réméré, 117-163, p. 169 Saint-Paul.
 Rétrocession, Ernest Laroche à Désiré Poirier, 162 et p. 163, Saint-Christophe.
 Testament, Annie Gagnon à Joseph Verville, ½ ind. 387 et 388, Sainte-Hélène.
 Donation, Frs. Côté à Auguste Côté, 117, 168 et p. 169.
 Echange, P. Mongrain à Alphonse Houle, p. 325 et p. 320 Bustrade.
 Vente, Willie Chavonelle à Eugène Julien & Cie, p. 281 Bustrade.
 Transport, Phidime Brodeur à Rosario Bélisle, sur Elie Parenteau.
 Vente, Philias Poitras à Antonio Doucette, p. 233 Bustrade-Est 6-226.
 Testament, Mary Courtois à Arthur Lajeunesse, p. 1136, Tingwick.
 Vente, Arthur Taillon à Napoléon Roux, 59 et p. 58, Sainte-Victoire.
 — Dasis Côté à Joseph Côté, no 3, Sainte-Hélène.
 — J.-A. Lafontaine à Mme Albert Houde, p. 9, Saint-Paul.
 Transport, Georges Boudreau à Zélire Bergeron sur Adélar Bergeron.
 — Napoléon Desharnais à Caroline de Courval sur X. Labbé et A. Guévin.
 Testament, Louis Hally à Emile Houle, 101 Horton.

A suivre page 34

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

T. Leroux, J.-P. Beaudry, 7 novembre, 10 a.m., 985 boul. Décarie, Gaudry.

Cie Mutuelle d'Im. (Itée), J.-H.-A. Fauteux, 8 novembre, 10 a.m., 708 Sainte-Catherine-E., Desroches.

Standard Statistic Co. Inc., A. Richard, 8 novembre, 2.30 p.m., 2515 avenue du Parc, Marson.

M. Rafalovitch & Co., E. Roussel, 4 novembre, 10 a.m., 1775b DeLaroché, Morin.

V. Mandelstain, A. Garneau, 5 novembre, 1 p.m., 26, 6e avenue, Lachine, Aumais.

T. Richard, F. Mustell, 6 novembre, 1 p.m., 487 Aylwin, Brossard.
 novembre, 10 a.m., 1387 Bordeaux, Brossard.

A. Chaumont, E. Alexandre, 6 novembre, 10 a.m., 29 Montée du Zouave, Brossard.

Mme M. Coupal, M. O'Toole, 4 novembre, 10 a.m., 329 Ontario, Racine.

R. T., — N. P., Jos. Cohen, 4 novembre,

10 a.m., 1633 Hutchison, Racette.

R. T., — N. P., Jos. Cohen, 4 novembre, 1 p.m., 170 Laurier-Ouest, Racette.

A. Leduc, Ls.-Y. Bez, 4 novembre, 10 a.m., 243 Saint-Timothée, Bachand.

Mme A. Joyal, H.-C. Véronneau, 4 novembre, 218A Saint-Joseph, Lachine, Bissonnette.

Marie Coupal, Michael O'Toole, 4 novembre, 10 a.m., 329 Ontario-E., Racine.

Mme Modeste Desjardins, Henri Laroche, 4 novembre, 179 Workman, Bissonnette.

Hochelaga School Board, E. Silverman, 4 novembre, 10 a.m., 1424 Clarke, Bissonnette.

H. Dorie, Mme S.-R. de Cotret, 4 novembre, 10 a.m., 739 Cartier, Desroches.

C. Tessier, C. Weiman, 6 novembre, 11 a.m., 170 Cartier, Bouchard.

Mme R. Brown, Mme B. Brooks, 7 novembre, 11 a.m., 302 Liverpool, Osier.

O. Champagne, Mme Mabel Jackson, 4 novembre, 10 a.m., 15 Charlotte, Bienjonetti.

S.-L. Routtenberg & Co., D. Belleau, 6 novembre, 10 a.m., 220 Saint-Dominique, Desroches.

C.-W. Lindsay Ltd., A. Duclos et al, 6

novembre, 10 a.m., 683 Saint-Laurent, Lapiere.

Donat Bourassa, Alphonse Prevost, 6 novembre, 279 Marcl, Decelles.

W.-J.-T. Adamson Co., Ltd., Can. Diamond Co., Ltd., 6 novembre, 211 McGill, Robillard.

Daily Mail Pub. Co., Ltd., Can. Diamond Co., Ltd., 6 novembre, 211 McGill Johnston.

Pierre-S. Bohémier, Mme Julie Leblanc et al, 6 novembre, 10 a.m., 2528a Esplanade, Robitaille.

B. Steinhous, Philippe Dutton, 6 novembre, 11 a.m., 56 Albert, Desroches.

F.-X. Blais, San. Duncan, 6 novembre, 10 a.m., 85 Chauranald, Bissonnette.

A. Brenner Ltd., D. Coppolo, 6 novembre, 1 p.m., 27 Côte Saint-Luc, Bissonnette.

Alp. Marchand, Mme Jos. Dubois, 7 novembre, 10 a.m., 7 Aird, Bissonnette.
 A.-O. Morin, J.-A. Chagnon et al, J.-A. Hardy, 6 novembre, 2 p.m., Terminal Warehouse, Aumais.

Antonio Frank, Adolfo Milo, 6 novembre, 10 a.m., 1806 Saint-Urbain, Coutu.

Antonio Frank, Adolfo Milo, 6 novembre, 1 p.m., 415 Cadieux, Coutu.

De succès en succès—chaque année

LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

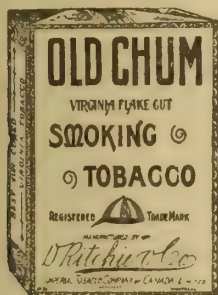
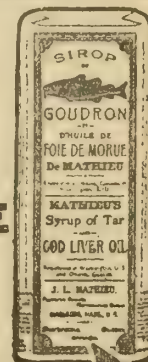
| | |
|---|-------------|
| Richmond Straight Cut, bte de 10 | 11.50 |
| Richmond Straight Cut, bte de 20 | 11.00 |
| Sweet Caporal | 8.80 |
| Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte | \$4.85 8.22 |
| Sub Rosa, petits cigares | 8.80 |
| Cigarettes importées. | |
| Capstan, douce et médium .. | 15.50 |
| Capstan, bte de 10 avec porte-cigares | 15.50 |
| Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25.... | 21.50 |
| Soussa, extra fine, No 30..... | 24.50 |
| Soussa, Khedivial | \$2.50 |
| Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s. | 19.00 |
| Three Castles, bte de fantaisie .. | 19.50 |
| Tabacs à Cigarettes. | |
| B. C., No. 1, 14s..... | 1.18 |
| Sweet Caporal, 15s | 1.35 |
| Tabacs coupés. | |

SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



| | |
|------------------------------|------|
| Old Chum, 12s | 0.90 |
| Meerscham, 12s .. | 0.90 |
| Athlete Mixture, bte en fer- | |

| | | | |
|--|------|--|------|
| blanc, ½ et ¼ lb. | 1.50 | Pride of Virginia, importé, bte 1/10 | 1.00 |
| Old Gold, 12s | 1.12 | Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort | 1.00 |
| Seal of North Carolina, 12s..... | 1.04 | Old English Curve Cut, importé boîte 1/10 | 1.60 |
| Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/12 | 1.04 | Tuxedo, importé, boîte 1/10.... | 1.50 |
| Duke's Mixture "Granule" sac 1/12 | 1.04 | Lucky Strike, importé, boîte, 1/10 | 1.60 |
| Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.... | 0.80 | Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz. | 1.40 |
| Old Virginia, ppts 1/16 | 0.70 | Tabacs à chiquer importés. | |
| Bull Durham, sac 1-11 et 1-16.. | 1.20 | Piper Heidsieck .. | 1.40 |
| Snap, ppts ½ et 1-16 | 0.67 | Casino— | |
| Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb | 1.45 | Ppts ¼ lb., boîtes 5 lbs..... | 0.32 |
| Calabash Mixture, bte ¼ lb.... | 1.50 | Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs..... | 0.40 |
| Calabash Mixture, importé, bte ½ | 1.60 | | |

REMARQUE IMPORTANTE

Avez-vous remarqué récemment la qualité extra-fine des sucres

St. Lawrence

DIAMOND

Jaune d'Or?

C'est la perfection comme couleur et grain.

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

MAGIC BAKING POWDER
MAKES THE WHITEST, LIGHTEST
CONTAINS NO ALUM

GILLETT'S CREAM TARTAR
Full Weight
Guaranteed to be CHEMICALLY PURE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

ROYAL YEAST CAKES
MAKES THE WHITEST, LIGHTEST
QUICK PURE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

GILLETT'S LYE
MADE BEFORE OPENING - FULL 10 SECTIONS INSIDE OF LARVA
100% POWDERED
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Excellence Invariable



Voilà la réputation que possèdent aujourd'hui les **Aliments Marins de Haute Qualité de Connors Bros**: une réputation obtenue après un grand nombre d'années d'efforts scientifiques faits dans le but de perfectionner une série d'aliments marins appétissants et salubres.

Aujourd'hui notre établissement est le plus moderne des Côtes de l'Atlantique; il est pourvu des dernières machines les plus perfectionnées et les ouvriers les plus experts y travaillent. Sa situation idéale (juste à côté des lieux de pêche de la Baie Passamaquoddy) nous permet de nous procurer ce qu'il y a de plus choisi dans les récoltes de poisson de la saison. Toutes les précautions sont prises dans la mise en conserves du

poisson; absolument rien n'est laissé au hasard et, conséquemment — nous avons et les **marchandises et la réputation**.

Nous nous sommes toujours efforcés de coopérer avec le commerçant et de donner au consommateur un aliment marin supérieur à prix modique. L'augmentation énorme et constante de la demande, qui est une caractéristique des articles de la **Marque Brunswick**, prouve que nous avons réussi.

Remplissez votre stock qui s'épuise avec un approvisionnement d'**Aliments Marins "Marque Brunswick"**. Leur qualité vous vaudra des ventes de poisson d'un bout de l'année à l'autre.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, fra. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 3 novembre 1916

Vol. XXIX—No 45

Les Bons Chemins Contournent à l'Augmentation du Commerce du Détail

L'importance des routes pour conserver le commerce local. — Les maisons vendant par correspondance ont beau jeu dans les régions où les chemins ne sont pas soignés. — Construisons et entretenons nos routes.

Les conditions pitoyables des routes qui prévalent dans beaucoup de régions constituent un véritable crime contre le bon commerce et portent directement atteinte aux affaires dans les districts où on a à les déplorer.

Non seulement les mauvais chemins écartent le commerce des petites villes, mais ils encouragent grandement et favorisent beaucoup plus que les marchands-détaillants ne se l'imaginent le trafic des maisons vendant par correspondance.

Lorsque les routes à parcourir pour atteindre une ville sont, pour ainsi dire, impraticables, les fermiers de l'endroit se retournent vers une autre ville voisine, même si elle est plus éloignée, ou bien adressent leurs commandes par correspondance aux grosses maisons à départements des cités qui sont toutes prêtes à profiter de la bonne aubaine.

Les mauvais chemins ne sont pas toujours nécessairement des chemins de campagne, et maintes fois nous avons vu en plein centre de petites villes de province, des rues submergées de six à dix pouces de boue, pendant les mois de printemps. Il n'y a pas d'excuse, pour tolérer de pareilles conditions qui démontrent un manque d'intérêt public et de bonnes affaires, de la part des commerçants de l'endroit.

Un mouvement concerté parmi les résidents des villes, quelle que soit l'importance ou la situation géographique de ces dernières amènerait de meilleures conditions dans les rues, routes et chemins. Il a tellement été dit et écrit sur ce sujet et tant de plans excellents ont été soumis pour l'amélioration des routes qu'il semble superflu d'entrer dans des détails en ce qui concerne la construction des bonnes routes.

Le courant du commerce détourné

Les fermiers savent comment il faut s'y prendre pour obtenir de bons chemins, tout aussi bien que les marchands et les hommes d'affaires des différentes localités qui ont à se plaindre de l'état déplorable de leurs voies de communication, mais d'une année à l'autre, rien n'est entrepris pour les améliorer et à chaque printemps, un peu du commerce de ces villes s'en va ailleurs pour cette unique raison.

Nous avons en mémoire une ville de 1,500 âmes située de telle façon que les routes du sud et de l'ouest sont très basses et traversent le lit d'un ancien lac et sur lesquelles ont été construites des rampes de quatre et six pieds. Ces rampes sont trop basses depuis des années, et à chaque printemps, il devient impossible d'y conduire un chargement pendant une période de trois à six semaines.

Au cours des années passées il a été question, à chaque printemps, pendant le temps où ces routes étaient impraticables de sur-élever ces rampes. Mais les seuls travaux de réparation qu'on y fit furent de haler quelques chargements de gravier au milieu, et ce fut tout.

Au sud de cette ville, il y a une riche localité fermière qui en est tributaire, mais toute autre route que celle des rampes rendit le voyage à une autre ville du sud, plus court et moins ardu, par mauvais temps. En conséquence, pendant l'époque où les rampes sont hors d'usage, le commerce de cette ville se trouve détourné au profit d'une autre plus éloignée qui a su garder ses routes dans un état convenable.

Cela coûterait probablement \$1,500 pour rendre praticables en tous temps les routes de cette ville et cependant depuis cinq ans rien n'a été fait pour remédier à ces conditions désastreuses.

L'action des marchands-détaillants

La plupart des petites villes n'ont pas un club com-

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

mercial ou une organisation locale d'hommes d'affaires pour entreprendre une action efficace à ce point de vue, il importe donc que dans ces villes, les marchands-détaillants s'unissent de façon à travailler d'un commun accord à l'amélioration des conditions commerciales.

Les bons chemins sont des indicateurs de progrès et des producteurs de succès et ils devraient être l'objet d'une sollicitude constante de la part des hommes d'affaires de chaque localité.

Nous sommes au moment où les chemins commencent à être mauvais et c'est bien l'occasion d'en parler et d'y apporter une vive attention au point de vue d'en améliorer l'état.

De grands pas ont déjà été faits pour l'amélioration des routes, dans la plupart des régions du pays pendant ces dernières années, mais beaucoup de localités restent loin derrière les autres dans ce travail progressif d'une telle importance vitale cependant au succès des citoyens.

Beaucoup de villes prospères ont étendu leur commerce d'une façon prépondérante en favorisant la construction et l'entretien de bons chemins dans toutes les directions où se manifestait l'occupation fermière, et elles ont trouvé dans leur tâche, la coopération empressée des fermiers et des propriétaires de terres.

Le sujet des bons chemins est un de ceux qui doivent préoccuper tous les marchands soucieux de voir progresser leurs affaires en même temps que leur localité et chacun devrait s'il ne l'a déjà fait se mettre courageusement à l'œuvre pour arriver à la solution du problème local des bonnes routes.

LE COMMERCE DES ETATS-UNIS AVEC L'ETRANGER

L'énorme augmentation des affaires des Etats-Unis sur l'an dernier peut être évaluée par l'examen des statistiques de leur commerce extérieur. 1915 fut une année d'activité sans précédent, mais 1916 la dépassera de beaucoup. Par exemple, les exportations totales pour les premiers huit mois de cette année furent

| | |
|---|-----------------|
| de | \$3,435,969,212 |
| Elles étaient l'an dernier pour la même | |
| période de | 2,229,087,202 |

L'augmentation pour les huit mois de cette année ressort donc à \$1,205,882,010

Ces chiffres démontrent une avance de près de 60 pour 100.

Pendant les deux-tiers de cette année les Etats-Unis ont vendu à l'étranger \$1,730,000,000 de plus qu'il n'y ont acheté et les autorités compétentes prédisent qu'à la fin de l'année cette balance au profit des Américains se chiffrera à plus de \$2,500,000,000.

Ce sont les commandes du Royaume-Uni aux Etats-Unis qui ont montré la plus grosse augmentation au cours de cette période, absorbant près d'un tiers de l'exportation totale.

Le montant des ventes des Etats-Unis à la Grande-Bretagne fut, pour cette période, de \$1,207,751,939, soit une augmentation de \$554,000,000 sur les huit premiers mois de 1915. La France fut le second client en importance et le Canada le troisième.

La Russie venait au quatrième rang.

Les exportations des Etats-Unis à l'Allemagne et à

l'Autriche ont presque cessé et celles au Danemark, aux Pays-Bas et à la Suède ont beaucoup diminué.

ETABLISSEMENTS D'INDUSTRIES FONDAMENTALES

Les développements de l'industrie minière nécessitent le progrès d'industries subsidiaires concurrentes

Les conditions économiques remarquables, créées par la guerre, révèlent l'immensité des ressources ignorées au Canada. Des faits, inconnus ou négligés jusqu'à présent, sont devenus l'objet de l'attention du fabricant, du producteur et du public, qui cherchent à obtenir une plus grande application scientifique, ainsi qu'une efficacité et une économie plus accentuées dans l'industrie, dont le résultat sera un profit maximum pour les capitalistes et les ouvriers canadiens. Il est nécessaire de rechercher et d'éliminer le gaspillage dans la production; il faut aussi étudier les pertes survenant dans l'industrie et dues purement aux conditions économiques, afin de promouvoir une utilisation plus efficace de nos ressources naturelles pour le bénéfice de la nation.

Etant donné que la population du Canada est encore comparativement restreinte, et que les marchés pour nos produits sont peu nombreux, on devrait encourager en premier lieu l'établissement d'industries fondamentales. Celles-ci établies, les subsidiaires en seront un complément naturel.

Les récents développements apportés à l'industrie minière, dont les produits sont essentiels à la plupart des manufactures, confirment l'expansion concurrente des industries fondamentales et des subsidiaires. L'initiative de la Consolidated Mining and Smelting Company, Trail, C.-B., en est un exemple spécifique. Depuis plusieurs années cette compagnie exploite et fond le minerai de plomb; c'est elle qui possède les plus grandes usines d'affinage au Canada. Depuis le commencement de la guerre, trois grandes usines Cottrell ont été installées; elles récupèrent des minéraux estimés, contenus dans les gaz s'échappant des fonderies. Vu que le zinc et le cuivre entrent dans la fabrication des munitions, la compagnie vient d'installer une manufacture d'acide sulfurique; elle se propose aussi de construire une usine électrolytique pour affiner le cuivre.

Comme l'acide sulfurique est nécessaire à la fabrication du zinc, elle vient de terminer une usine capable de produire 10 tonnes d'acide sulfurique par jour. L'acide sulfurique est extrait des fumées qui s'échappent des fonderies. La compagnie emploiera cinq tonnes de cet acide à l'affinage du plomb et du zinc et vendra le reste. Une partie de l'acide sulfurique et du zinc affiné servira probablement à la fabrication de fer galvanisé dans la Colombie-Britannique.

Les développements qui précèdent, actuels ou projetés, sont un exemple remarquable pour démontrer comment une industrie fondamentale peut donner lieu à des entreprises subsidiaires.

Le morcellement des terres, encore que désirable, devient un danger grave s'il y a exagération. L'introduction de la culture mécanique devient impossible dans les trop petites parcelles et le terrain perdu par les séparations ou chemins de traverse est la cause d'une diminution de production.

Le Canada occupe une forte position dans l'industrie et la production du monde

La dette par tête y est comparativement basse, le mil-lége des chemins de fer y est considérable et la production agricole, manufacturière et minière y croît constamment.

Avec une superficie plus grande que celles des Etats-Unis et une population comme celle de la Belgique, la valeur du Canada comme pays producteur est quelque chose de considérable. La position financière du Canada à la déclaration de la guerre était dans un état plus florissant qu'on ne le sait généralement et il est facile de s'en rendre compte si on se donne la peine d'établir quelques comparaisons. Sa dette par tête dans l'année de la déclaration de la guerre n'était que de \$62 brut, ce qui ne représentait qu'un sixième de la dette moyenne par tête de la Nouvelle-Zélande, un quart de la dette par tête des Etats australiens et pas beaucoup plus de la dette de l'Afrique-Sud. La dette du Royaume-Uni est considérablement plus grande par tête que celle du Canada, en dépit de la formidable différence de population.

Tableau des dettes par tête

| | |
|--|----------|
| Canada, | \$ 62.29 |
| Nouvelle-Zélande, 1912, brut | 338.00 |
| Etats australiens | 290.00 |
| Royaume-Uni, 1912 | 75.72 |
| Afrique-Sud | 83.18 |

A l'exception des Etats-Unis, la dette par tête du Canada était une des plus minimes du monde, alors que les économies du peuple canadien s'élevaient à une moyenne de \$100 par tête (dans ces comparaisons des déductions doivent être faites pour les dettes des chemins de fer de Nouvelle-Zélande et d'Australie qui sont comprises dans les statistiques de ces pays).

Avant la déclaration de la guerre le Canada avait prêté en dehors du Dominion par le canal de ses banques à chartes environ \$200,000,000, dont \$140,000,000, étaient en prêts remboursables à demande, et près de \$20,000,00 en prêts courants. Ces chiffres ont été atteints plusieurs fois en 1915 et en 1916.

La production du Canada en ressources naturelles s'est élevée annuellement à une moyenne de \$1,500 par famille et l'an dernier le commerce canadien a passé, pour la seconde fois, la marque du milliard de dollars. Le commerce canadien, tant en importations qu'en exportations, a enregistré des augmentations énormes dont on peut se faire quelque idée en examinant le tableau suivant:

| Exportations du Canada (Produits canadiens) | | Importation en Canada |
|---|---------------|-----------------------|
| Produits agricoles: | | |
| 1909 | \$ 71,997,207 | \$ 25,883,557 |
| 1914 | 53,349,119 | 29,880,211 |
| 1915 | 134,746,050 | |
| Animaux et leurs roduits: | | |
| 1909 | \$ 51,549,646 | \$ 23,205,327 |
| 1914 | 53,349,118 | 29,880,211 |
| 1915 | 74,390,743 | |
| Produits des pêcheries: | | |
| 1909 | \$ 13,319,664 | \$ 1,709,349 |
| 1914 | 20,623,560 | 2,331,772 |
| 1915 | 19,687,068 | |

Produits des forêts:

| | | |
|----------------|---------------|--------------|
| 1909 | \$ 39,667,386 | \$ 6,325,963 |
| 1914 | 42,792,137 | 16,789,413 |
| 1915 | 42,650,683 | |

Manufactures:

| | | |
|----------------|---------------|---------------|
| 1909 | \$ 28,957,050 | \$180,172,545 |
| 1914 | 57,443,452 | 417,555,537 |
| 1915 | 85,539,501 | |

Produits minéraux:

| | | |
|----------------|--------------|---------------|
| 1909 | \$37,257,699 | \$ 35,712,303 |
| 1914 | 59,039,054 | |
| 1915 | 51,740,989 | |

En 1914, le Canada importait en articles manufacturés pour une valeur de plus de \$400,000,000 et sur lesquels les Etats-Unis fournissaient \$242,037,553, soit plus de la moitié du total. La même année les importations des Etats-Unis de provenance canadienne en produits manufacturés n'atteignaient que \$30,391,764.

Les exportations totales du Canada pendant 1915 furent de \$490,808,00, les importations pour cette même année s'élevant à \$629,444,894. Des importations la moitié environ venait des Etats-Unis.

L'immigration au Canada en 1916 n'a été que d'un peu plus de 40,000 jusqu'à date. En 1913 l'immigration était de 402,437 dont 139,009 venait des Etats-Unis, 150,542 du Royaume-Uni et 112,881 des autres pays. L'immigration de 1915 a été presque entièrement de provenance américaine.

L'immigration pour 1914 était de 384,878 dont 107,530 des Etats-Unis et 142,622 du Royaume-Uni. Ceci comprend l'année fiscale finissant le 31 mars comme c'était le cas avant l'année de la guerre.

Estimée à un centin du pied la richesse du Canada en bois de construction serait de \$5,000,000,000.

La Colombie-Anglaise seule, produit en une année assez de bardeaux pour faire un chemin qui ferait trois fois le tour du monde si on les plaçait bout à bout et cette province a sous tenure 11,251,000 acres de terres boisées renfermant chacun une moyenne de 12,000 pieds. L'existence de bois de construction dans cette seule province, non compris le bois sous le contrôle du gouvernement, a été estimé approximativement à 142,000,000,000 de pieds.

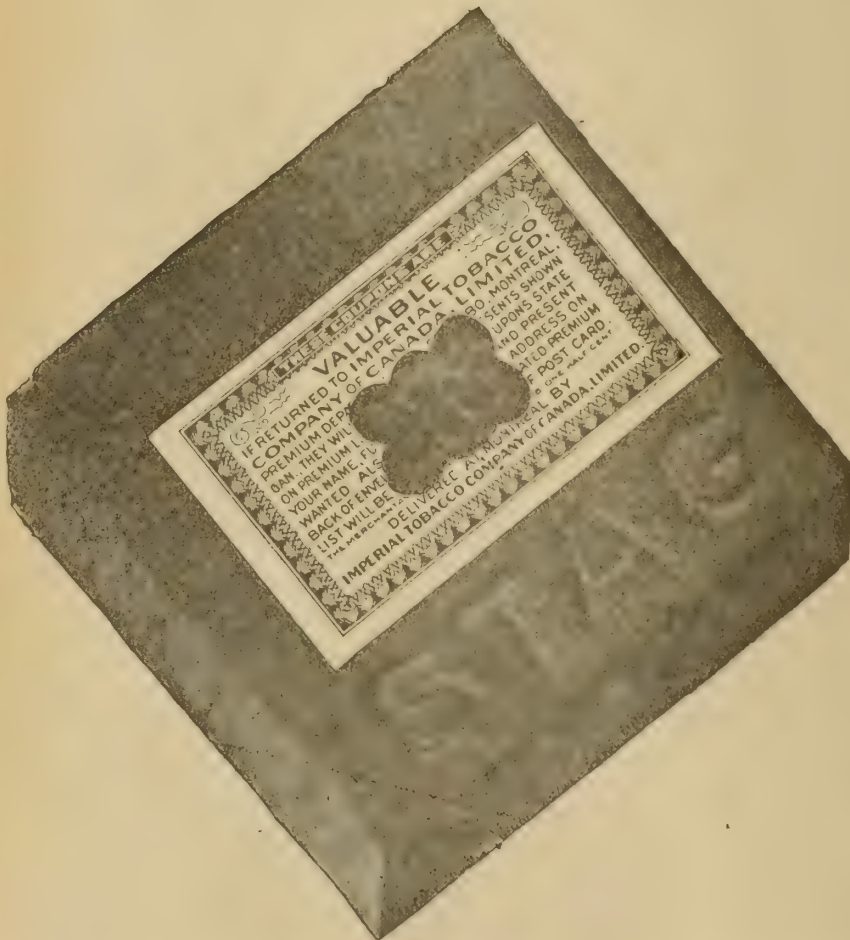
La production minérale du Canada varie annuellement de \$120,000,000, en montant. La production de 1910 montrait une augmentation dans la décade qui approchait cent pour cent du total annuel. La production agricole du Canada pour 1915 fut la plus considérable jamais enregistrée et les récoltes de blé seules se chiffraient à une valeur de \$312,569,400. La production de l'orge avait une valeur de \$26,000,000. La superficie totale sous récolte en 1915 était de 37,263,000 acres. Les pêcheries produisent une valeur de plus de \$30,000,000 par an.

Le système des primes à l'exportation, comme pratiqué autrefois par l'Allemagne, serait un gros encouragement pour nos industriels canadiens et contribuerait à développer notre commerce extérieur.

500,000 dollars de location par an, pendant cinq ans, c'est ce que payera la Coastwise Transportation Co. de Boston pour pouvoir user des services du vapeur "Suffolk". Ce n'est pas donné.

LE
TABAC
STAG
A CHIQUER

Vous assure plus de ventes et naturellement plus de profits, parce que la grande demande pour ce tabac à chiquer est entièrement basée sur sa haute qualité connue par tous les chiqueurs.



**VENDU PAR TOUS
LES MARCHANDS
EN GROS.**

Comment financer un commerce

Où et comment emprunter

L'argent, ou plutôt l'usage de l'argent, s'achète et se vend tout comme la farine ou la coutellerie. Si vous vous rendez compte que c'est le crédit qui vous permet d'acheter de l'argent, si vous donnez toute garantie de paiement au prêteur, vous êtes en mesure de vous procurer tous les fonds dont vous avez besoin.

Pour cela cependant il faut de l'expérience et de l'habileté.

Le service de l'argent n'est pas toujours le même soit en qualité soit en prix. Les marchés de l'argent varient. Le crédit — qui est l'assurance de remboursement que vous donnez — veut dire différentes choses dans différents marchés.

Si vous désirez un prêt payable à volonté plutôt que sur demande, le prix de votre transaction sera plus élevé. Si l'argent à fournir est minime ou si votre emprunt n'offre que peu de risques de perte vous devez payer meilleur marché.

Si vous empruntez plus d'argent que vous n'avez besoin, vos biens se déprécieront jour et nuit par le taux d'intérêt. Si vous n'empruntez pas assez vous serez incapable de rencontrer vos paiements.

Un homme qui veut financer un commerce ou une entreprise manufacturière avec succès doit connaître d'abord exactement sa propre situation; ensuite rechercher ceux capables de lui vendre des fonds et s'adresser aux sources les plus aptes à lui fournir ce dont il a besoin.

Qui vous avancera des fonds et quelles sont vos chances d'en obtenir.

Le défaut de savoir financer fut la cause récemment de la faillite d'une grosse maison d'une ville importante du Canada. Le magasin était cependant bien situé et le capital paraissait suffisant. Au début, il y avait peu de concurrence et les affaires furent prospères.

La prospérité fut brève cependant. Le propriétaire de ce magasin concentrait toute son attention sur la vente et l'achat. Il ignorait le crédit. Il payait toutes les petites factures sur présentation à la caisse et les gros comptes sur réception de la facture. Il ne prenait aucune mesure pour garder un roulement de fonds actifs; il n'essayait pas de s'établir une réputation parmi les banquiers et les manipulateurs d'argent; il n'adoptait pas de plan pour équilibrer son approvisionnement de capital avec la demande. A la longue, les affaires exigèrent une nouvelle bâtisse. Les membres les plus jeunes de l'entreprise s'étaient établis sagement du crédit et empruntèrent l'argent dont ils avaient besoin. De nouveaux concurrents entrèrent dès lors sur le marché et firent des améliorations remarquables. Un des fils du marchand exaspéré par ce mouvement, en parla à son père.

"Voyez", dit-il, "nous sommes en arrière du progrès. Regardez autour de nous, l'essor des autres maisons. Pensez-vous qu'elles peuvent arriver à ce résultat en suivant notre méthode? Gardent-elles leur capital inactif en attendant qu'il croisse? Pourquoi n'empruntons-nous pas de l'argent pour construire une nouvelle bâtisse? Nous serons bientôt obligé de demander du crédit pour faire marcher notre commerce. Pour-

quoi ne pas l'établir solidement à présent que nous le pouvons?"

Le fils aîné de la maison fut opposé à ces principes. Il ne voulut rien faire avant d'avoir accumulé une somme suffisante pour couvrir les dépenses de l'amélioration projetée, quoiqu'il admit que le manque de place constituait un véritable handicap.

Les deux premières années, la maison réussit à mettre de côté un joli surplus. Cet argent fut placé dans les banques d'épargne, rapportant un intérêt de 3%. La troisième année la concurrence avait pris des proportions telles, que les profits de la maison furent insignifiants. La quatrième année fut marquée par une dépression commerciale générale. Le compte de banque descendit rapidement. Et la vieille méthode fut conservée.

Quel en fut le résultat? Le propriétaire de l'entreprise n'avait jamais été bien connu personnellement dans les cercles financiers. Au lieu d'inspirer confiance, sa manière d'agir avait eu l'effet opposé. Les maisons de commerce en avaient conclu qu'il était forcé de payer comptant faute de pouvoir obtenir du crédit et elles en arrivèrent à exiger le règlement immédiat sur livraison. Lorsque la gêne se fit sentir le marchand essaya d'établir son crédit, mais il avait attendu trop longtemps. Il était novice dans l'art de financer une affaire. Il ne sut pas comment employer avec avantages les garanties qu'il possédait. Il s'était édifié une piètre réputation d'homme d'affaire et fut incapable de s'assurer un crédit suffisant. Quoique solvable, la maison fut obligée de liquider.

La faillite de ce marchand était due en grande partie, à l'ignorance dans laquelle il se trouvait de financer un commerce. Il omit (1) d'établir son crédit; (2) de faire usage de fonds disponibles; (3) de prévoir la difficulté d'emprunt; (4) de faire valoir le plus possible son actif, et (5) de faire en sorte de prendre avantage des opportunités d'affaires.

Le succès de votre commerce dépend étroitement de vos méthodes de financer votre affaire. La valeur du capital dépend de l'usage que vous en faites. Votre habileté à étendre votre commerce, à prendre avantage des opportunités, à être en mesure de rencontrer la concurrence et à sauver votre commerce en temps de détresse financière, est largement tributaire de la façon dont vous employez vos ressources.

Dans l'établissement, le maintien et l'expansion d'un commerce, la finance est un outil de première nécessité. Entre des mains habiles elle devient comme l'adresse dans la vente, la sagesse dans l'achat ou l'autorité à conduire des employés, un facteur principal dans le succès du manufacturier, du marchand de gros ou du détaillant qui mesure des effets ou pèse du sucre pour le commerce d'alentour.

Maladroitement employée, elle mine les fondations d'un commerce, et les faillites succèdent aux faillites jusqu'à ce que le marchand apprenne la leçon essentielle qui enseigne la manière de se procurer l'argent nécessaire à ses besoins divers, la façon d'attirer le capital et de satisfaire le prêteur, le moyen de secouer la force de son ingéniosité personnelle lorsqu'une crise survient, qui détermine enfin comment acquérir une position solide par des calculs qui prévoient les recettes et dépenses futures de telle sorte que le commerce soit comme une vaisseau convenablement chargé et

maintienne automatiquement un équilibre d'argent comptant répondant à la demande.

Le premier problème dans la finance d'une affaire commerciale est d'obtenir le capital. Dans cela, vos chances d'obtenir de l'argent dépendent, en grande partie, de la confiance que vous pouvez inspirer. C'est la confiance qui détermine le banquier à vous accorder un prêt; c'est encore la confiance qui incline la maison d'approvisionnements à vous ouvrir un compte à crédit; c'est aussi la confiance qui vous attire un associé et rend possible le placement des actions; c'est la confiance qui vaut également des prêts de la part de capitalistes privés.

Si on l'analyse, on voit que la confiance dépend de réponses aux questions suivantes, (au point de vue du prêteur): Pourrez-vous et voudrez-vous rembourser le prêt quand il sera dû? (Au point de vue de l'associé ou du capitaliste): Pouvez-vous comme principal élément personnel de la transaction, être considéré comme absolument honnête et fiable, et votre jugement d'affaire peut-il inspirer confiance?

Les facteurs qui déterminent cet élément essentiel de confiance, ou, en d'autres termes, les facteurs qui déterminent vos chances d'obtenir du capital sont:

1. Votre personnalité.
2. Votre actif.
3. Votre proposition.

L'INDUSTRIE CHIMIQUE ANGLAISE

On annonce une fusion de deux principales compagnies de l'industrie chimique anglaise, la "Brunner Mond et Co", et la "Kastner-Kellner Alkali".

Le capital de ces deux compagnies est supérieur à cinq millions de livres sterling.

Cette fusion a été estimée utile pour donner plus de chances de succès à la concurrence contre l'industrie chimique allemande.

LES BENEFICES DES COMPAGNIES MARITIMES BRITANNIQUES

On commence à avoir des bases certaines pour apprécier l'importance des bénéfices dont l'état de guerre a permis la réalisation aux compagnies maritimes britanniques. C'est ainsi qu'on relève dans le bilan de la "White Star Line" qu'après avoir payé un impôt de guerre de cinquante pour cent, la Compagnie a pu chiffrer ses bénéfices à 10 millions de dollars. Le taux du dividende s'est élevé à 68 pour cent.

L'essor de l'épargne russe est devenu remarquable. Le total du numéraire se trouvant à l'heure actuelle, dans les caisses d'épargne russes s'élève à 4.133.000.000 de roubles, dont 2,167 millions ont été déposés au cours de la guerre.

On vient de découvrir de grands gisements de soufre dans la province de l'Oural, dans le district de Vorkne-Oural'sk. Il s'agit de pyrites sulfureux contenant jusqu'à 50 pour cent de soufre pur. Dans la même région, on aurait également trouvé d'importants gisements de talc.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

1424. **Meubles.**—Des catalogues donnant renseignements sur prix et modèles sont demandés par une maison d'Orange Free State pour meubles de toute espèce.
1426. **Papier.**—Une maison d'impression et de publicité de Bloemfontein, (Orange Free State), demande des échantillons et prix pour papier à imprimer blanc, parchemin végétal, papier d'impression en couleur, carte, etc.
1428. **Cuir.**—Manufacturiers de Bloemfontein demande des échantillons et prix pour cuir à harnais canadien.
1440. **Boiseries.**—Une maison de Bloemfontein demande catalogues et cotations pour portes, cadres de fenêtres, moulages, etc.
1441. **Quincaillerie.**—Une maison de l'Orange Free State demande catalogues et tarifs pour fournitures de maisons canadiennes et ferronnerie de construction, y compris outils de toutes espèces, voitures et matériel de charrettes.
1443. **Papier.**—Une maison de Bloemfontein demande des échantillons et renseignements sur papier d'emballage et sacs en papier.
1445. **Ferronnerie.**—Une maison de Prétoria demande catalogues et cotations du Canada, pour toutes lignes convenant au commerce de quincaillerie-ferronnerie.
1446. **Ameublement.**—Une maison de gros de Prétoria, demande catalogues et cotations d'expéditeurs canadiens pour ameublements.
1448. **Manches.**—Une maison de Prétoria demande des renseignements de manufacturiers canadiens de manches de haches, de pelles et d'outils.
1451. **Vivres.**—Une maison de gros de Prétoria recevrait avec plaisir des cotations et échantillons du Canada pour des vivres de toutes espèces.
1453. **Machines à laver.**—Une maison de gros de Prétoria demande des catalogues, cotations et renseignements de manufacturiers canadiens, pour machines à laver.
1455. **Machines à laver.**—Une maison de Durban fait la même demande que celle ci-dessus.
1461. **Chaussures.**—Une maison de Durban serait disposée à se procurer de la chaussure canadienne. Des renseignements et échantillons sont demandés pour toutes lignes de prix moyens, de 9s à 12s. la paire.
1462. **Alimentation.**—Une maison de Durban demande des cotations et échantillons de lignes canadiennes d'alimentation, particulièrement pour la farine, les céréales, les produits en conserves et les fromages (petites tailles).
1465. **Brosserie.**—Une maison de Durban demande des catalogues et tarifs pour broserie faite au Canada.
1486. **Chaussures.**—Une maison de Durban demande renseignements et échantillons pour lignes de chaussures canadiennes de \$2.10 à \$3.25 la paire.
1490. **Choux-fleurs.**—Une demande de renseignements a été reçue d'Angleterre pour choux-fleurs en saumure, par barils de deux tonnes anglaises.
1494. **Sacs de cuir, rasoirs, etc.**—Une maison de Bologne désire représenter exportateurs de sacs en cuir, rasoirs, articles de toilette, brosses, jouets, bijouterie bon marché, savons, parfumerie, etc.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits du Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

IL A DANS LA PROVINCE DU QUEBEC PLUS DE 4,600 MILLES DE VOIES FERREES

Les facilités de transport de cette province en font un centre important pour la sortie des exportations et l'entrée des importations.

Le milléage des chemins de fer à vapeur dans la province du Québec dépasse maintenant 4,600 milles. A la déclaration de la guerre le programme de concentration des chemins de fer pour la province prévoyait environ 1,400 milles dont 439 milles en construction à cette date, 946 milles sous contrat et 43 milles de nouvelles routes complétées. Le milléage de la province du Québec est égal au septième environ du milléage total du Canada. Les progrès des chemins de fer dans la province du Québec depuis huit ans sont montrés par les chiffres suivants:

Milléage des chemins de fer de la province du Québec

| | |
|------|-------|
| 1908 | 3,574 |
| 1909 | 3,663 |
| 1910 | 3,795 |
| 1911 | 3,882 |
| 1912 | 3,882 |
| 1913 | 3,986 |
| 1914 | 4,043 |
| 1915 | 4,677 |

Les chemins de fer dans cette province comprennent le Canadian Pacific, le Canadian Northern, le Grand-Tronc et l'Intercolonial.

Jusqu'au 30 juin 1914 le gouvernement provincial du Québec a accordé en subside aux chemins de fer à vapeur, 13,324,950 acres de terre ce qui à cette époque représentait le plus gros subside provincial de terre accordé par un gouvernement provincial au Canada, la Colombie-Anglaise venant au second rang avec 8,119,221 acres.

Transports par eau

La province du Québec est celle qui tire le plus gros profit du fleuve Saint-Laurent. Les deux plus grandes cités de la province Montréal et Québec sont toutes deux situées sur le Saint-Laurent. Les navires océaniques entrant et sortant du port de Montréal dépassent 900 annuellement, soit une moyenne de 3 par journée de travail avec un tonnage total dépassant 4,077,

208 tonnes. Les vaisseaux océaniques entrant et quittant Québec dépassent 500 annuellement avec un tonnage de plus de 2,700,000 tonnes. Les ports autres que Québec figurant dans les statistiques comprennent Chicoutimi, Paspébiac, Rimouski et Trois-Rivières.

Le trafic par canaux dans la province du Québec dépasse 5,000,000 de tonnes annuellement, le gros de ce trafic passant par le canal du Saint-Laurent.

Les tramways électriques

Le milléage des tramways électriques de la province du Québec comprend les lignes ci-dessous:

| | Milles |
|-------------------------------------|--------|
| Tramways de Montréal | 124,26 |
| Montréal et comtés du Sud | 36,84 |
| Quebec Railway, Light and Power Co. | 48,37 |
| Rue Sherbrooke | 9,00 |

Il y a eu très peu de développement de tramways électriques dans les centres ruraux de cette province, la plupart des districts agricoles étant desservis soit par des chemins de fer, soit par la voie fluviale du Saint-Laurent.

On peut dire que la province du Québec est des plus favorisées au point de vue des transports tant par terre que par eau. Deux des ports d'entrée de l'est du Canada sont situés dans cette province — Montréal et Québec — les deux autres ports d'entrée de l'est étant Saint-Jean et Halifax.

Ces facilités de transport sont particulièrement engageantes pour l'établissement d'usines et de maisons de commerce, et de fait, les villes de Québec et de Montréal en ont largement bénéficié en devenant des centres industriels très importants.

Un nouveau produit lubrifiant est, paraît-il découvert. Un chimiste a présenté au gouvernement général de Madagascar un savon qu'il a fabriqué en prenant pour base une huile extraite de la carapace du crocodile. Le savon de crocodile a une odeur forte et désagréable, mais on croit qu'il sera possible de l'atténuer par une addition soit de phénol, soit d'eucalyptus.

* * *

L'intensité de la production est une remède au coût de la guerre.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 2 novembre 1916, obtenus quelques heures avant d'aller sous presse:—

Blé:

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

| A terme: | | Ferm- | | |
|----------|---------|--------|---------|---------|
| Ouvert | t | Haut | Bas | ture |
| Blé:— | | | | |
| Déc.. | \$.188½ | \$1.90 | \$1.80½ | \$1.88½ |
| Mai | 1.84% | 1.86% | 1.84 | 1.85% |
| Maïs:— | | | | |
| Déc.. | .87 | .87½ | .86½ | .87½ |
| Mai | .87¾ | .89¼ | .88% | .89 |
| Avoine:— | | | | |
| Déc.. | .54% | .54% | .54% | .54% |
| Mai | .87¾ | .89¼ | .88% | .89 |

Cotations au comptant:

Blé—No 2 rouge, \$1.85½; No 3 rouge, \$1.75 à \$1.81; No 2 dur, \$1.89½ à \$1.90; No 3 dur, \$1.77.
Maïs—No 2 jaune, \$1.07 à \$1.09; No 4 jaune, nouveau, 99c à \$1.00½; No 4 blanc, vieux, \$1.04½; nouveau, 97c.
Avoine—No 3 blanche, 52½c à 53½c; standard, 53½c à 54c.
Seigle, No 2, nominal; No 3, \$1.30 à \$1.41.
Orge, 85c à \$1.22.
Graine de mil—\$3.25 à \$5.25.
Graine de trèfle—\$11 à \$15.

MARCHÉ DE MONTREAL CEREALES

| | |
|--------------------------|-------|
| Blé No 1 Northern | 2.01¼ |
| — 2 — | 1.98¼ |
| — 3 — | 1.93¼ |
| Avoine No 1 C.W. | 0.68½ |
| — No 2 C.W. | 0.68 |
| — No 3 C.W. | 0.66½ |
| — No 1 extra pour le bé- | |
| tail | 0.68½ |
| — No 1 — | 0.68 |
| — No 2 — | 0.66 |
| Avoine No 2 Blanche | 0.60½ |
| — No 3 — | 0.60 |
| Maïs jaune No 3 | 1.20 |
| Orge du Manitoba, No 3 | 0.00 |
| — No 4 | 1.16 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulanger

| | | |
|-----------------|--------|------|
| Bakers pecial.. | 2 sacs | 9.40 |
| Manitoba S.B. | | 9.00 |
| Keetaba.. | | 9.40 |
| Montcalm | | 9.40 |
| Medora | | 8.90 |

Patentes du Printemps:

| | | |
|---------------------|--------|-------|
| Royal Household | 2 sacs | 10.10 |
| Five Roses | | 10.10 |
| Glenora | | 9.60 |
| Hurona à Pâtisserie | | 10.10 |
| Harvest Queen | | 9.60 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|----------------------------|--------|-------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 10.10 |
| Farine de blé-d'Inde blanc | | |
| pour boulanger | | 6.30 |
| pour engrais | | 4.60 |

Farine d'avoine:

| | |
|--------------------------------|-----------|
| Avoine roulée, sacs de 90 liv. | 3.30 |
| baril | 6.60 6.75 |

ISSUS DE BLE

Issus de blé:

| | |
|------------------------------|-------|
| Son, au char, tonne | 28.00 |
| Grue | 31.00 |
| Middlings d'Ontario, au char | |
| tonne | 33.00 |
| Moulée pure, au char | 38.00 |
| Moulée mélangée | 36.00 |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

| | | |
|----------------|-------|-------|
| Foin No 1 | 13.00 | 13.50 |
| — No 2 | 12.00 | 12.50 |
| — No 3 | 10.50 | 11.00 |
| Foin et trèfle | 9.50 | 10.00 |

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

| | | |
|------------------------|-------|-------|
| Fromage coloré de | | |
| l'Ouest, le meilleur.. | 0.22% | 0.22½ |
| — blanc | 0.22¼ | 0.22% |
| — blanc de l'Est | 0.21½ | 0.22 |
| — coloré de l'Est | 0.22 | 0.22½ |
| — Oka | 0.0 | 0.30 |
| Beurre Oka | 0.00 | 0.42 |
| —, crèmerie, 1re qua- | | |
| lité | 0.42 | 0.42½ |
| — choix | 0.41½ | 0.42 |
| — de ferme | 0.35½ | 0.36 |
| — 1re qualité | 0.38½ | 0.39 |

Dernières ventes de la Société Co-opérative-Agricole des Fromagers de Québec:—

| | |
|--------------------------------|-------------|
| Fromage blanc No 1 | 0.22 |
| — No 2 | 0.21¾ |
| — No 3 | 0.21% |
| — coloré No 1 | 0.22 1-16 |
| — No 2 | 0.21 13-116 |
| — No 3 | 0.21 7-16 |
| Beurre de crèmerie 1re qualité | 0.41½ |
| —, bon | 0.40% |
| —, pasteurisé | 0.41½ |

| | | |
|-------------------------|------|------|
| Oeufs strictement frais | 0.50 | 0.52 |
| — frais | | 0.48 |
| — choisis No 1 | | 0.39 |
| — mirés | | 0.35 |
| — No 2 | | 0.31 |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage, 58c la livre, au morceau, 0.00.

Le fromage de Roquefort se vend 60c la livre. Très rare.

MIEL

| | | |
|---------------------------------|-------|------|
| Miel blanc No 1 en ga- | | |
| teaux | 0.00 | 0.15 |
| — brun No 1 | 0.12½ | 0.13 |
| — coulé en chaudière de 30 lbs: | | |
| Blanc, la livre | 0.12½ | 0.13 |
| Brun, la livre | 0.10½ | 0.11 |
| Miel de sarrasin | 0.09 | 0.10 |

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Pur sirop d'érable, boîte | | |
| de 8 lbs. | 0.90 | 0.95 |
| de 10 lbs. | 1.05 | 1.10 |

| | | |
|---------------------------|------|------|
| de 13 lbs. | 1.25 | 1.30 |
| choix extra | 1.40 | 1.50 |
| — sucre d'érable, la liv. | 0.13 | 0.14 |

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de

| | | |
|----------------|------|------|
| char. | 6.25 | 6.50 |
| 3 lbs. pickers | 5.75 | 6.00 |
| 5 | 5.60 | 5.65 |
| 7 | 5.25 | 5.50 |

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, le sac 1.80 1.85 hors voie.

— en gros, le sac, 2.00

De Québec, \$1.50 à \$1.60 le sac de 80 livres, hors voie.

De Québec, en gros, le sac, \$1.75.

GAZOLINE

Le gallon 0.27½

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.50 à \$12.00 les 100 liv., pesés hors char; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$16.50 à \$16.75 les 100 liv.; jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, de 23c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf," 18 à 18½c la liv. en saux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf," 17½ à 17¾c la liv. en saux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 14¼c à 14½c la liv. en saux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13¼c à 14c la liv., en saux de 20 lbs., en ferblanc.

HUITRES

| | | |
|--------------------------------|-------|--|
| Standard, sans écailles, No 1, | | |
| le bidon | 1.60 | |
| — No 2 | 3, | |
| le bidon | 4.75 | |
| — No 3 | 5, | |
| le bidon | 7.75 | |
| De choix | 1, | |
| le bidon | 1.85 | |
| — No 2 | 3, | |
| le bidon | 5.50 | |
| — No 3 | 5, | |
| le bidon | 9.00 | |
| Cape Cod moyennes le baril | 10.00 | |
| Blue Points | 10.00 | |
| Malpèques | 13.00 | |

PEAUX VERTES

| | | |
|---------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No 1 | 0.00 | 0.25 |
| — No 2 | 0.00 | 0.22 |
| — No 3 | 0.00 | 0.21 |
| Veau No 1 | 0.00 | 0.33 |
| — No 2 | 0.00 | 0.31 |
| Peau de mouton | 2.00 | |
| Peau de cheval No 1 | 3.00 | 5.00 |

LEGUMES

| | | |
|----------------------------|------|------|
| Choux (Montréal), la | | |
| douzaine | 0.75 | 1.00 |
| Laitues pommées de Bos- | | |
| la douz. | 2.00 | 2.25 |
| Patates sucrées, le panier | 1.75 | 2.00 |

OIGNONS

| | | |
|--------------------------------|------|--|
| Espagnols, en caisse d'environ | | |
| 130 livres, la caisse | 5.00 | |
| Oignons rouges, la liv. | 0.04 | |

LA HAUSE DES CEREALES ET DES FARINES

Depuis la semaine dernière les prix des céréales ont encore augmenté de 10 cents et plus pour le blé, de 5 à 6 cents pour le maïs et le seigle, etc., au marché de Chicago. Sur le marché de Montréal la hausse du blé a été de 6 cents environ, celle de l'avoine de 1/2c. à 2 1/2 cents.

Les prix des farines ont, naturellement, également augmenté de nouveau. La hausse de la semaine dernière avait été de 40 à 50 cents; celle de cette semaine s'élève à 30 cents.

Les farines de première qualité se vendent aujourd'hui \$10.10 et les autres de \$9 à \$9.60.

A signaler, une légère baisse de l'avoine roulée qui est cotée à \$3.30 le sac de 90 livres au lieu de \$3.40.

BEURRE, FROMAGE ET OEUFS

Le beurre et le fromage sont toujours à la hausse, le premier surtout dont les exportations, depuis des mois, ont été considérables. Du 1er mai au 21 octobre dernier, en effet on a expédié de Montréal et de Québec, à l'étranger 167,075 boîtes de beurre, soit 118,695 de plus que pendant la période correspondante de l'année dernière. Le prix du beurre de crèmerie de première qualité est maintenant de 0.42 à 0.42 1/2 au lieu de 0.41 à 0.41 1/2; celui du beurre de ferme de première qualité a augmenté de 5 cents et est de 0.38 1/2 à 0.39 au lieu de 0.33 1/2 à 0.34.

La hausse du fromage a été légère depuis la semaine dernière; elle ne s'est élevée qu'à une fraction de cent.

L'augmentation dans les prix des oeufs a été de 1 à 3 cents, selon la qualité.

LES POMMES DE TERRE TOUJOURS A LA HAUSSE

Le prix des pommes de terre continue son mouvement ascensionnel. Les Montagnes Vertes ont augmenté de 10 à 15 cents le boisseau, par charge de wagon et se vendent \$1.80 à \$1.85; celles de Québec sont cotées de \$1.50 à \$1.60. Les premières sont vendues aux marchands détaillants à raison de \$2 le sac et les secondes à \$1.75.

LES POMMES SONT CHERES

Les pommes sont les fruits qui sont le plus en évidence sur le marché, actuellement. Celles des provinces de l'Ontario et du Québec ne sont, en général, que de deuxième et de troisième qualité; mais le Nouveau-Brunswick nous en envoie d'excellentes.

Les pommes McIntosh rouges no 1 ont augmenté d'un dollar et les nos 2 et 3 de 25 cents par baril depuis la semaine dernière. L'augmentation des Fameuses de première, deuxième et troisième qualité a été également de 25 cents. Tout semble indiquer que les pommes no 1 seront extrêmement rares au cours de l'hiver et, conséquemment, d'un prix très élevé.

La dernière liste des prix est comme suit:

POMMES

| | |
|----------------------|------|
| McIntosh Rouges No 1 | 8.00 |
| — No 2 | 5.75 |
| — No 3 | 4.50 |
| Fameuses No 1 | 6.75 |
| — No 2 | 5.25 |
| — No 3 | 4.25 |

AUTRES FRUITS FRAIS

FRUITS DE CALIFORNIE

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Raisin Tokay, le panier | 3.00 | 3.50 |
| Poires Bartlett, la boîte | 4.00 | 4.50 |
| Poires Beurre Clairgeau | 4.00 | 4.25 |
| Poires Winter Nellis | 0.00 | 5.00 |
| Pêches, boîtes, la boîte | 0.00 | 2.50 |

FRUITS CANADIENS

| | | |
|---|------|------|
| Poires (paniers de 11 quarts environ) | 0.75 | 1.00 |
| Pêches (paniers de 11 quarts, environ) | 0.75 | 1.00 |
| Raisin bleu ou vert (paniers de 6 pintes) | 0.25 | 0.30 |
| Canneberges foncées de Cap Cod, le baril | | 9.00 |

ORANGES SUNKIST

| | |
|---|------|
| Valences de Californie "Sun-kist", grosseurs 96, 100 et 126 | 5.75 |
| — 150 | 6.25 |
| — 176, 200, 216 et 250 | 6.50 |

CITRONS

| | | |
|--|------|------|
| Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement) | 0.00 | 5.50 |
| Messina de fantaisie | 0.00 | 5.25 |

PAMPLEMOUSSES

| | |
|----------------------------|------|
| "Gray", grosseurs 54 et 64 | 5.50 |
| — 80, 96 | 6.00 |

BANANES

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Port Limon Jumbos, par régime | 2.50 | 3.00 |
|-------------------------------|------|------|

FIGES NOUVELLES DE CALIFORNIE

| | |
|--|------|
| Figues de Californie, 12 paquets de 10 onces par boîte | 1.50 |
|--|------|

ORANGES DE LA JAMAIQUE ET DE PORTO RICO

| | |
|-------------------------|------|
| Fantaisie, grosseur 150 | 2.50 |
| — 176, 200, 216 et 250 | 3.00 |

NOIX ET AMANDES

Les noix et les amandes ont baissé de cinq cents par livre depuis la semaine dernière et l'on cote aujourd'hui:

NOIX ET AMANDES

| | |
|---|------|
| Noix écalées, la livre | 0.45 |
| Amandes écalées, bote de 28 liv., la liv. | 0.45 |
| Avelines, les meilleures | 0.20 |
| Pécans (pécanas) | 0.20 |
| Pécans cassées | 0.55 |
| Amandes | 0.21 |
| Noix | 0.22 |
| Peanuts Bon Ton | 0.13 |

| | | |
|---------------------------|----------|----------|
| Amandes Tarragone | 0.20 | 0.21 |
| — Marbot | 0.00 | 0.13 |
| — du Brésil | 0.00 | 0.20 |
| — de coco râpées à la lb. | 0.25 | 0.30 |
| Cerneaux | 0.41 | 0.42 |
| Peanuts rôties, Coon | 0.08 1/2 | 0.09 |
| — rôties, G. | 0.09 | 0.09 1/2 |
| — rôties, Bon Ton | 0.12 1/2 | 0.13 1/2 |

Il y a très peu de changements dans les autres fruits secs depuis la semaine dernière. On cote:

FRUITS SECS

| | |
|---|---------|
| Dattes nouvelles Hallowees, paquets d'une livre | 0.11 |
| Fine Hallowees, "Golden Stock" la livre | 0.11 |
| Anchor, 30 paquets à la caisse, caisse, le paquet | 0.12 |
| Raisins de Corinthe | La liv. |
| Corinthe, Filiatras, en cartons 1 lb. | 0.17 |
| — en vrac | 0.16 |

| | |
|----------------------------|------|
| Raisins de Malaga | Liv. |
| Connaisseur, la bte | 3.40 |
| Extra Dessert, la bte | 4.25 |
| — paquets | 4.75 |
| Royal, la bte | 5.00 |
| Impérial, — | 6.25 |
| 6 Couronnes, ppts., la bte | 6.00 |
| Excelsior, la bte | 7.00 |

| | |
|-----------------|------|
| Raisins Sultana | Liv. |
| Cartons, 1 lb | 0.00 |
| En vrac | 0.00 |

| | |
|---|------|
| Raisins de Valence | Liv. |
| Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs. | 0.00 |
| — Selected, btes de 28 lbs. | 0.00 |
| — Layers, 4 cour., btes de 28 lbs | 0.00 |

| | |
|--|----------|
| Raisins de Californie | Liv. |
| Epépinés, paq. 1 lb. fancy | 0.00 |
| — paq. 1 lb. choix | 0.11 |
| Muscatel, 3 Couronnes, btes de 50 liv. | 0.10 1/2 |

| | |
|--|------|
| Fruits évaporés | Liv. |
| Abricots, boîte 25 lbs. | 0.00 |
| Pêches, boîtes 25 lbs. | 0.00 |
| Poires, boîtes 25 lbs. | 0.00 |
| Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs. | 0.00 |
| Pelures de Fruits | Liv. |
| Citron | 0.18 |

| | | |
|------------------------|-------|------|
| Citronnelle | 0.25 | 0.26 |
| Orange | 0.20 | 0.21 |
| Pruneaux de Californie | | Liv. |
| Boîtes de 25 lbs. | | |
| 30-40 | 0.15 | |
| 40-50 | 0.12 | |
| 50-60 | 0.11½ | |
| 60-70 | 0.11 | |
| 70-80 | 0.11 | |
| 80-90 | 0.09 | |
| 90-100 | 0.08½ | |

CONSERVES ALIMENTAIRES

La "Dominion Cannery" Association" a fait connaître aux commerçants le prix de ses nouvelles conserves de tomates et de maïs. L'augmentation est considérable dans chaque cas: les prix sont de cent pour cent plus élevés que ceux de l'automne dernier. Les conserves de tomates sont cotées à \$2.25 et celles de maïs à \$1.48 à la fabrique. C'est une cherté sans précédent. Ajoutons que les fabricants ne s'engagent pas à livrer plus de 25 pour cent sur les commandes de tomates, 50 pour cent sur celles du maïs.

Chez plusieurs commerçants en gros de Montréal les prix des conserves n'ont encore que peu varié. On note, cependant, une augmentation dans ceux des citrouilles: \$1.90 au lieu de \$1.20 par 3 livres et \$3 au lieu de \$2.80 par gallon.

Les petits pois importés commencent à revenir sur le marché et se vendent de 0.19½ à 0.26 cents la boîte, selon leur qualité.

Parmi les conserves de poisson on note la réapparition de la morue en quart dont le no 2 est coté de 0.06 à 0.06½ la livre.

Voici la dernière liste des prix:

| | | |
|-------------------------------|-------|-------|
| Asperges (Pointes), 2 lbs. | 0.00 | 2.50 |
| — entières, can. 2 liv. | 0.00 | 2.50 |
| — Californie, 2½ liv. | 3.40 | 3.75 |
| Betteraves tranchées, 3 liv. | 0.00 | 1.00 |
| Blé-d'Inde, 2 liv. | 0.00 | 1.25 |
| — en épis, gal. | 0.00 | 0.00 |
| Catsup, bte 2 lbs., doz. | 0.00 | 0.65 |
| — au gal., doz. | 0.00 | 5.00 |
| Champignons hôtel, boîte | 0.00 | 0.00 |
| — 1er choix. | 0.00 | 0.00 |
| — choix, btes | 0.00 | 0.00 |
| Choux de Bruxelles imp. | 0.21 | 0.22 |
| Choux-fleurs 2 lbs. | 0.00 | 1.05 |
| Citrouilles 3 lbs. | 0.00 | 1.90 |
| — gal. | 0.00 | 3.00 |
| Epinards gal. | 0.00 | 0.00 |
| — 2 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| — 3 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Fèves Golden Wax 2 lbs. | 0.00 | 1.25 |
| Fèves vertes 2 lbs. | 0.00 | 1.25 |
| — de Lima 2 lbs. | 0.00 | 1.30 |
| Flageolets importés bte. | 0.16½ | 0.18 |
| Haricots verts imp. bte. | 0.00 | 0.00 |
| Macédoine de légumes bte | 0.00 | 0.00 |
| Petits pois imp. moyens, bte. | 0.19½ | 0.21½ |
| — mi-fins, — | 0.21½ | 0.22½ |
| — fins, — | 0.22½ | 0.24 |
| — très fins, — | 0.24 | 0.26 |
| — extra-fins, — | 0.26 | |
| Pois Can., English Garden | 1.20 | |
| — Early June | 1.35 | |
| Tomates, 3 liv. | 0.00 | 1.90 |
| — gall. | 0.00 | 6.00 |

| | | |
|--|-------|-----------|
| Truffes, ½ boîte | 0.00 | 10.00 |
| Conserves de poissons | | |
| Anchois à l'huile (suivant format) | doz. | 3.00 6.25 |
| Caviar ¼ lb. doz | 5.15 | 5.25 |
| — ¼ lb. doz. | 10.00 | 10.25 |
| Crabes 1 liv. doz. | 3.75 | 3.90 |
| Crevettes en saumure 1 lb. | 0.00 | 1.75 |
| — sans saum. 1 lb. | 0.00 | 0.00 |
| Finnan Haddies doz. | 0.00 | 1.30 |
| Harengs frais importés, doz. | 1.40 | 1.45 |
| — marinés imp doz | 2.45 | 2.50 |
| — aux Tom., imp. do | 2.20 | 2.25 |
| — kippered imp. doz. | 2.45 | 2.50 |
| — canadiens kip- | | |
| — pered | 0.95 | 1.10 |
| — canadiens, sau- | | |
| — ce tomates | 0.95 | 1.10 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. | 0.00 | 5.85 |
| — bte plate, ½ | | |
| — livre | 3.05 | 3.15 |
| — bte plate, 1 lb. | | |
| — doz. | 5.75 | 5.90 |
| Huitres (solid meat) 5 oz. | | |
| — 10 doz. | 0.00 | 1.20 |
| — (solid meat) 10 | | |
| — oz. doz. | 0.00 | 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la | 1.00 | 1.05 |
| — doz. | | |
| Morue No. 2 lb. (manque) | | |
| — No - en quart lb. | 0.06 | 0.06½ |
| Royans aux truffes et aux | | |
| — achards bte. | 0.17 | 0.18 |
| Sardines Can. ¼ bte. cse. | 4.00 | 4.25 |
| — françaises, ¼ | | |
| — btes | 0.17½ | 0.22 |
| — btes. | 0.22 | 0.51 |
| — Norvège, ¼ | 0.16½ | 0.17 |
| — française, ¼ | | |
| — boîtes | 0.19 | 0.50 |
| — sans arêtes | 0.24 | 0.25 |
| Sprats, ¼ de boîte | 0.10 | 0.10½ |
| Saumon Labrador, 100 lbs. | 0.00 | 8.00 |
| — Cohoes, Fraser | | |
| — River, 1 liv. | 0.00 | 0.00 |
| — rouge: | | |
| Horse Shoe et Clover | | |
| Leaf, boîte basse, 1 | | |
| liv. doz. | 0.00 | 3.25 |
| — rouge, Sockye, | | |
| (Rivers' Inlet), boîte | | |
| haute, 1 liv. doz. | 0.00 | 0.00 |
| — rouge du prin- | | |
| temps, bte haute, 1 lb. | | |
| — doz. | 0.00 | 0.00 |
| — Humpback. 1 | | |
| liv. doz. | 0.00 | 1.50 |
| Chums, boîte haute, liv. | 0.00 | 1.20 |
| Traite des mers, 100 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| HARENGS DU LABRADOR | | |
| Quarts | 0.00 | 6.40 |
| ¼ Quarts | 0.00 | 3.75 |
| HARENGS SAURS | | |
| La boîte | 0.19 | |

NOUVELLE HAUSSE DE SUCRE

Il faut signaler, cette semaine encore, une nouvelle augmentation des prix du sucre, de 10 cents cette fois. Nous cotons aujourd'hui:

| | | |
|-----------------------------------|------|--|
| SUCRES | | |
| Extra granulé, sac, les 100 liv. | 7.90 | |
| — baril | 7.95 | |
| Extra Ground, baril, les 100 liv. | 8.25 | |
| — ½ bte, 25 liv. | 8.65 | |
| No 1 yellow, baril, les 100 liv. | 7.60 | |
| No 1 — sac | 7.80 | |
| Powdered, bte 50 liv. | 8.25 | |
| — bte 25 liv. | 8.45 | |
| Paris Lumps, bte 100 liv. | 8.60 | |
| Crystal Diamond, bte 100 liv. | 8.60 | |
| — 50 liv. | 8.70 | |
| — bte 25 liv., liv. | 8.90 | |

| | |
|---------------------------------------|------|
| Crystal Diamond Domino, 20 | |
| — Domino, 20 | |
| cartons, 5 liv., les 100 liv. | 9.25 |
| Ces prix s'entendent au magasin du | |
| vendeur à Montréal. | |

LARD ET SAINDOUX

Le lard américain de première qualité a baissé de 25 cents par quart et celui de deuxième qualité de 50 cents.

Le saindoux a subi une augmentation d'un cent. On cote:

| | | |
|-----------------------------------|-------|-------|
| LARD AMERICAIN | | |
| 1re qualité, le quart | 37.00 | |
| 2me qualité — | 0.00 | 35.25 |
| SAINDOUX | | |
| aindoux pur, en tinette | 0.20% | |
| — en seaux | 4.15 | |
| — en cse de 10 liv. | 0.21½ | |
| — en cse de 5 liv. | 0.21½ | |
| — en cse de 3 liv. | 0.21% | |
| — blocs d'une liv. | 0.22 | |

PATES ALIMENTAIRES

Le vermicelle, le macaroni et le spaghetti canadiens sont cotés maintenant à 0.40 la boîte de cinq livres et à \$2.10 en vrac, boîtes de 30 livres.

EPICES, LEGUMES SECS, ETC.

Les fèves blanches canadiennes sèches ont haussé d'une soixantaine de cents par boisseau et le poivre noir rond de 3 cents la livre.

Nous cotons:

| | | |
|--------------------------------------|-------|-------|
| Allspice moulu lb. | 0.00 | 0.17 |
| Anis lb. | 0.00 | 0.13 |
| Clous de girofle moulu lb. | 0.00 | 0.30 |
| Cannelle en rouleau . . . lb. | 0.00 | 0.13½ |
| Clous de girofle entiers | | |
| lb. | 0.00 | 0.23½ |
| Chicorée canadienne . . lb. | 0.00 | 0.12 |
| Crème de tartre . . . lb. | 0.00 | 0.55 |
| Colza lb. | 0.07 | 0.08 |
| Gingembre en racine . lb. | 0.16 | 0.20 |
| Graine de lin non mou- | | |
| — lue lb. | 0.04½ | 0.06 |
| — moulue lb. | 0.06 | 0.07 |
| — dechanvre . . . lb. | 0.07½ | 0.08 |
| Macis moulu | | 1.00 |
| Mixed spices moulues . lb. | 0.18 | 0.20 |
| Moutarde en vrac, la liv. | 0.00 | 0.15 |
| Mustarde moulue . . . lb. | 0.00 | 0.65 |
| Piments (clous ronds) lb. | 0.00 | 0.13 |
| Poivre blanc rond . . . lb. | 0.00 | 0.32 |
| — blanc moulu . . . lb. | 0.00 | 0.34 |
| — noir moulu . . . lb. | 0.00 | 0.26 |
| — rond, liv. | 0.00 | 0.28 |
| — de Cayenne pur lb. | 0.00 | 0.30 |
| Whole pickle spice . . lb. | 0.00 | 0.15 |
| Sel fin en sac, 200 liv. . . | 0.00 | 1.45 |
| — en ¼ de sac . . lb. | 0.00 | 0.45 |
| Quart, 2¼ lbs. baril . . . | 0.00 | 3.65 |
| — quart, 3 liv. | 0.00 | 3.50 |
| — quart, 5 lbs. | 0.00 | 3.40 |
| — quart, 7 lbs. | 0.00 | 3.30 |
| Fine | 0.00 | 2.15 |
| Dairy | 0.00 | 2.45 |
| Gros sel, sac | 0.00 | 1.05 |
| Légumes secs, | | |
| Orge mondée, sac | 0.00 | 4.25 |
| Fèves blanches, (Can.) | | |
| — boisseau | 6.30 | 6.60 |
| — triées à la main . . . | 0.00 | 6.50 |
| Orge perlée, sac | 0.00 | 6.25 |
| Fèves jaunes, minot . . . | 5.70 | 6.00 |
| Lentilles rouges, par sac | | |
| lb. | 0.11½ | 0.12½ |
| Pois verts, No 1 lb. | 0.07 | 0.07 |
| — cassés, le sac | 0.00 | 6.50 |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, | | |
| le sac | | 2.90 |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|--|---------------------------------------|--|---|
| Assurance Mont-Royal 26 | Clark Wm. 8 | Imperial Tobacco 13 et 16 | National Breweries — Couverture |
| Baker & Co. (Walker) 8 | Connors Bros. 12 | Jamieson 29 | Nicholson File 34 |
| Banque d'Hochelaga . 24 | Cottam Bird Seed . . . 23 | Jonas & Cie H. | Nova Scotia Steel . . . 24 |
| — Nationale 24 | Couillard Auguste . . . 23 | Couverture intérieure 2 | |
| — Molson 24 | Dom. Cannors (Ltd). . 3 | Lacaille Gendreau & Cie 8 | Pacifique Canadien . . 6 |
| — Provinciale . . . 24 | Eddy E. B. & Co. . . . 11 | La Prévoyance 26 | Pink, Thos. 31 |
| Barnett (G. & H.) . . 28 | Esinhart & Evans . . . 26 | La Sauvegarde 26 | Port Hope Sanitary . 31 |
| Benoît et De Grosbois 26 | Federal Securities . . . 23 | Leslie & Co., A. C. . . . 19 | Prévoyants du Cana- da (les) 26 |
| British Colonial Fire Ass. 27 | Fontaine Henri 23 | Lea & Perrins (J. M. Douglas & Co). Cou- verture | Rolland et Fils J.-B. . 23 |
| Brodie & Harvie 8 | Fortier Joseph 23 | Lewis Bros. 32 | St. Lawrence Sugar Co. 11 |
| Bryant Dunn & Co. . . 24 | Gagnon, P.-A. 23 | Liverpool-Manitoba . . 26 | Shérif de Montréal . . 27 |
| Canada Life Assuran- ce Co. 26 | Garrand Terroux & Cie 23 | Martin, G.-E. 23 | Star Egg 6 |
| Canada Brush 33 | Gillett Co (Ltd) E. W. 12 | Mathieu (Cie J.-L.) . . 11 | Sun Life of Canada . 26 |
| Caron A. 23 | Gonthier & Midgley . 23 | McArthur A. 19 | United Shoe Machine- ry Co. (Ltd). |
| Channel-Chemical 6 | Grand Trunk Railway. 4 | Maxells Limited 33 | Couverture |
| Church & Dwight 4 | Hall Coal 9 | Montbriand, L.-R. . . . 23 | Western Ass. Co. . . . 26 |
| Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 26 | Heinz 6 | | |

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spé-
ciale aux commandes par la malle. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell

MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typo-
graphie, relief et gaufrage. Fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

Nous avons à vendre pour \$5,000 ou
n'importe quelle partie de cette som-
me en actions de la "FRONTENAC
BREWERY, LTD." à un prix at-
trayant.

Federal Securities Co.

205 rue Saint-Jacques, Montréal.

Tél. Main 5500

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur.

230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorp. 6

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER, MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique "GONTLEY."

P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Ca-
hiers d'exercices, papier
qualité supérieure, Papier
Écolier, Bloc-Notes, Papier
à lettres, Boîtes de Papete-
rie, Plumes, Crayons, Ardoi-
ses, Boîtes d'écoliers, etc.,
etc.

Demandez échantillons
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,
53, rue S.-Sulpice, Montréal

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveraient des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY
au Bureau de Montréal de la Maison
BRYANT, DUNN & CO.
Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88
TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME, POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille du gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur: M. LAROSE, inspecteur en chef. M. L. TURCOT, inspecteur. M. A. THÉPAULT, assistant inspecteur. A. BROUX, secrétaire.

Correspondants: "Etrangers" à New York, Boston, Buffalo, Chicago, Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - \$ 4,000,000

Fonds de Réserve - - - 3,700,000

Total de l'actif - - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada

32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

L'état trimestriel de la U. S. Steel, la mise en adjudication de la fourniture de quarante-cinq mille tonnes de plaques de blindage et de la construction de 29 sous-marins, tels sont les facteurs de la reprise en hausse des aciéries. Il en existe un autre, sans base positive, dont on peut penser qu'il possède à lui seul au point de vue spéculatif, une importance plus grande que les deux autres ensemble. Il s'agit de la cote des paris qui s'est établie en Bourse à 10 contre 6 en faveur de Hughes. Il n'en a pas fallu davantage pour accélérer en dernière heure le mouvement spéculatif et une fois de plus les affaires ont porté sur plus d'un million d'actions. La fermeture s'est effectuée en hausse, dans la confiance générale en une victoire républicaine.

Il a suffi d'un espoir, de la hausse de la cote des paris en faveur de Hughes, pour provoquer une assez vive reprise qui peut-être n'a pas encore pris son plein développement. Que serait-ce donc s'il était élu mardi?

Au point de vue de la stabilisation du marché, la situation est beaucoup meilleure maintenant qu'est terminée la liquidation à New-York des valeurs américaines détenues à Londres. La capacité d'achat du grand public qui épargne ne servira plus à absorber l'offre étrangère, mais la quantité d'actions en flottement sur le marché. On peut prévoir le jour où les valeurs de choix ayant disparu dans le portefeuille américain, les valeurs spéculatives d'avenir y seront attirées à leur tour. Ce sera une force de hausse qui s'ajoutera à celles qui existent à l'heure présente et qui accélérera la marche des valeurs en montée.

Au point de vue spéculatif immédiat il y a peut-être lieu de ne pas prendre trop au sérieux la reprise d'aujourd'hui. Peut-être verrons-nous avant l'élection un mouvement de même nature, mais en sens inverse. Il faut se défier d'un feu de paille car il ne dure guère et la sagesse consiste à en prendre avantage. Sur un mouvement de hausse pareil il y aurait lieu de réaliser, quitte à racheter si un recul équivalent se produit.

BRYANT, DUNN & CO.

LE RAPORT DES BANQUES DE SEPTEMBRE

Nouveau record pour les dépôts d'épargne

Le rapport de septembre des banques à chartes canadiennes, paru la semaine passée, montre une nouvelle augmentation pour le mois dans les dépôts portant intérêts. L'emprunt de guerre qui fut lancé au cours du mois de septembre n'a guère affecté l'épargne. Les dépôts d'épargne au Canada qui, à la fin de juillet, atteignaient le chiffre-record de \$789,000,000 et qui, à fin août s'élevaient à \$806,000,000, montaient à la fermeture de septembre à une nouvelle altitude, marquant \$816,374,000. Les gains d'épargne, en septembre, n'étaient que la moitié de l'augmentation d'août, mais étaient suffisants pour porter les dépôts réunis au niveau de \$123,000,000 de plus qu'en septembre de l'année précédente. Un gain de \$9,599,000 est à enregistrer en septembre de cette année pour les dépôts sur notice, contre un gain de \$759,225 pour la même période l'an passé.

Le total des dépôts au Canada à la fin de septembre s'élevait à \$1,170,522,000. Les dépôts, en dehors du Canada, augmentaient de presque \$9,000,000 en un mois. Les prêts remboursables à demande, en dehors du Canada augmentaient de \$2,497,000, et les prêts courants à l'étranger de \$3,392,000. La circulation des billets de banque montre une augmentation de \$12,668,000. Le rapport de septembre tend à confirmer la croyance que les banques trouvent un plus libéral emploi de fonds qui se sont entassés dans leurs coffres tout le long de l'année.

Le tableau suivant montre les principaux changements pour le mois de septembre et offrent des comparaisons avec le même mois de 1915:

| | Sept., 1916. |
|----------------------------------|----------------|
| Fonds de réserve | \$ 113,022,935 |
| Billets en circulation | 135,285,031 |
| Billets à demande | 454,148,049 |
| Dépôts sur notice | 816,374,171 |
| Total des dépôts au Canada .. | 1,270,522,220 |
| Dépôts en dehors du Canada .. | 149,744,985 |
| Monnaie courante | 65,026,146 |
| Billets du Dominion | 134,433,652 |
| Dépôts, réserve d'or | 24,010,000 |
| Prêts à demande au Canada .. | 88,145,851 |
| Prêts à demande en dehors du | |
| Canada | 173,877,586 |
| Prêts courants au Canada . . . | 752,545,756 |
| Prêts courants à l'étranger .. | 69,949,215 |
| Total du passif | 1,647,776,748 |
| Total de l'actif | 1,893,604,732 |
| x. Augmentation. —. Diminution. | |

| Changements durant Sept., 1916. | Changements durant l'année finissant Sept., 1916. | Changements durant Sept., 1915. |
|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| x 2 | —\$ 28,073 | x\$ 20 |
| x 12,678,948 | x 29,486,419 | x 6,187,656 |
| x 10,830,774 | x 94,832,709 | x 25,293,106 |
| x 9,599,484 | x 123,034,320 | à 759,225 |
| x 20,430,258 | x 217,867,089 | x 26,052,331 |
| x 8,955,885 | x 21,473,214 | x 161,775 |
| — 935,933 | x 2,969,455 | x 502,184 |
| — 3,479,655 | x 4,614,746 | x 102,899 |
| x 3,150,000 | x 16,160,000 | x 1,300,000 |
| x 2,794,635 | x 16,566,965 | — 276,681 |
| x 2,497,233 | x 38,769,174 | x 14,500,745 |
| x 12,607,243 | — 18,541,001 | x 12,844,023 |
| x 3,392,844 | x 20,801,338 | x 4,169,632 |
| x 51,250,275 | x 278,413,937 | x 29,261,203 |
| x 52,708,953 | x 277,363,004 | x 31,903,498 |

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000

Actif du fonds de pension,
le 30 sept. 1916. . . \$934,003.81

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;

Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pen-
sion seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423

Augmentation pour
1915 10,138,767

ASSURANCES EN VI-
GUEUR 257,404,160

Augmentation pour
1915 39,104,32

SURPLUS NET NON
DISTRIBUE 7,545,59

Augmentation pour
1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIEGE SOCIAL-MONTREAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

ASSURANCES

Cautionnements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces'

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publique

Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Erno, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.



WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président

E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrament

Téléphone Main 553 MONTREAL

Benoît & De Grosbois

Auditeurs

Comptables et Liquidateurs

CHAMBRE 5

No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL

Téléphone Main 2617

ASSURANCES

PERTES PAR LE FEU AU CANADA (Suite)

Effets sur la production et la concurrence avec les pays étrangers.

Les salaires payés à ces 515,203 employés se montaient à \$241,008,416, soit une moyenne de \$467.80 par année ou environ \$9.00 par semaine. La différence de \$30 susmentionnée représente, par employé, les gages de 3.3 semaines.

Les produits des manufacturiers canadiens étaient évalués à \$1,165,975,639 en 1910. Les frais d'assurance et d'entretien des services de protection contre le feu représentent une taxe additionnelle de 1.3 pour cent de toute cette production.

Comme la majeure partie de cette somme est comprise dans la liste de paiement, nos manufacturiers n'y ont donné que peu d'attention.

Le manufacturier se plaint de l'augmentation des frais de production, l'ouvrier se plaint de l'augmentation du coût de l'existence et demande une augmentation de salaire. Vu ce qui précède, le manufacturier devrait s'arrêter à étudier sérieusement les moyens qu'il faudrait prendre pour réduire le poids du fardeau que lui impose l'énorme destruction par le feu des ressources créées, afin que ses recettes ne soient pas réduites de ce chef, et afin d'enlever le plus grand obstacle imposé aux patrons et aux ouvriers cana-

diens, pour pouvoir concourir avantageusement avec les autres pays, sous les nouvelles conditions qui existeront après la guerre.

LE PROGRES DES AFFAIRES D'ASSURANCES AU CANADA

Le total des assurances en vigueur au Canada s'élève approximativement à \$5,000,000,000. Les polices d'incendie s'élèvent à \$3,000,000,000 et les polices de vie dépassent \$1,000,000,000.

Il n'existe pas de meilleure indication du progrès en Canada que l'augmentation des compensations des banques et des statistiques d'assurances. Depuis 1906, le montant total d'assurance en force au Canada a augmenté de 200 pour 100. Chaque année a enregistré une augmentation dans les polices en force.

En 1914 l'assurance s'élevait à une valeur de \$1,242,160,478, ce qui représentait près de cent millions d'augmentation sur l'année précédente et près de 200 millions de plus que la somme totale en force en 1912. L'an dernier fut la première année dans l'histoire du Canada où le total des polices d'assurance en force dépassa le milliard de dollars.

Les assurances-feu

Le montant brut des polices d'assurance-feu en force au Canada est d'environ trois milliards,

dont les deux-tiers sont pris dans des compagnies anglaises et américaines. En prenant 1914 comme exemple, les polices d'assurance-incendie en force au Canada se répartissent comme suit:

| | |
|------------------------------------|-----------------|
| Compagnies canadiennes | \$663,539,377 |
| Compagnies anglaises | 1,398,200,935 |
| Compagnies américaines et autres . | 1,037,711,865 |
| | \$3,099,452,177 |

(A suivre)



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de justice, en la cité de Montréal

LE MARDI SEPT NOVEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,

Montréal, 19 octobre 1916.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

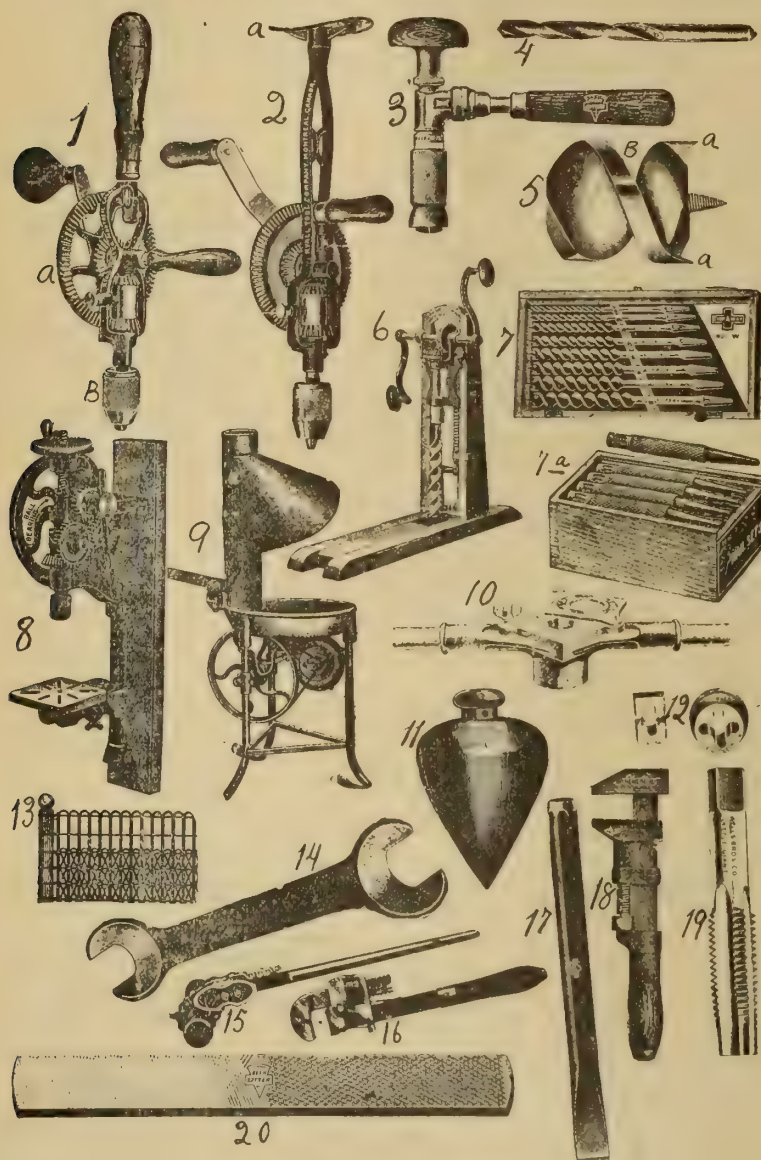
G. & H BARNETT COMPANY,

Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

LES MOTS PAR L'IMAGE.

OUTILS DIVERS



1. Perceuse à main.
a) engrenage ("gearing").
b) mandrin ("chuck").
2. Perceuse à conscience. La conscience ("a") est la plaque sur laquelle on applique la poitrine pour percer.

3. Cliquet ("ratchet"). Perceuse à cliquet.
4. Mèche hélicoïdale.
5. Mèche (ordinaire).
a) traçoir.
b) torsade.
6. Tarière (féminin) à mani-

velle.

7. Jeu ("set") de mèches.
- 7a. Jeu ("set") de poinçons ou chasse-pointes.
8. Forerie ("drilling-machine").
9. Forge portative.
10. Filière. Pour fileter les boulons ("bolt").
11. Plomb (pour fil à plomb).
12. Coussinets ("dies") pour filière.
13. Clôture-grillage, treillage.
14. Clé à écrou.
15. Clé à tuyau ("pip wrench").
16. Clé à tuyau ("forme différente").
17. Ciseau à froid.
18. Clé anglaise ("wrench").
19. Taraud. On a tort de donner ce nom à un écou. Le taraud sert à fileter les écrous.
20. Râpe. Les maréchaux-ferrants se servent d'un outil semblable hérissé d'aspérités pour limer la corne des chevaux, les menuisiers pour user le bois, et les ménagers emploient un ustensile semblable pour réduire en poudre le sucre, le fromage, la muscade, etc.

N.B.—Extrait de "2,000 mots illustrés" ou "Les mots par l'image" (.25c). Se procurer ainsi: "Dictionnaire de bon langage" (.45c, relié); "En garde", "En français", "1,000 mots illustrés", "Catalogue de philologie", 25 sous l'exemplaire. Ajouter 3 s. par volume pour port. Adressez: Abbé Blanchard, pasteur S.-Jacques, Montréal, ou demandez aux libraires.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$13.00 net pour tuyaux en plomb et de \$14.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 60-10, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 65 pour cent.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

| | | |
|-------|----------------|-------|
| 1/4 |100 pieds | 3.18 |
| 3/8 | | 3.18 |
| 1/2 | | 4.08 |
| 3/4 | | 4.95 |
| 1 | | 7.31 |
| 1 1/2 | | 9.89 |
| 2 | | 11.83 |
| 2 1/2 | | 15.91 |
| 3 | | 25.15 |
| 3 1/2 | | 32.90 |
| 4 | | 39.56 |
| 4 | | 46.87 |

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

| | | |
|-----|----------------|-------|
| 1/4 |100 pieds | 5.31 |
| 3/8 | | 5.31 |
| 1/2 | | 5.65 |
| 3/4 | | 7.07 |
| 1 | | 10.46 |

| | | |
|-------|----------------|-------|
| 1 1/4 |100 pieds | 14.15 |
| 1 1/2 | | 16.91 |
| 2 | | 22.76 |
| 2 1/2 | | 35.98 |
| 3 | | 47.05 |
| 3 1/2 | | 56.58 |
| 4 | | 67.04 |

Tuyaux en acier

| | | |
|-------|----------------------|-------|
| 2 | pouces.....100 pieds | 9.60 |
| 2 1/2 | | 12.25 |
| 3 | | 13.30 |
| 3 1/2 | pouces..... | 15.55 |
| 4 | pouces..... | 19.80 |

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

| | |
|---|----------|
| Boulons à voitures (\$3.00). | |
| 3-16, 1/4, 5-16, 3/8 |35% |
| 7-16, 1/2, 5/8, 3/4 |20% |
| à machine, 3/8 pouce et au-dessus, 35 p.c. | |
| à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 25 p.c. | |
| à lisse, 3/8 et plus petits, 25 p.c. | |
| à lisse, 7-16 et plus gros, 20 p.c. | |
| à bandage, 45%. | |

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.75 de la liste.
Boulons à charrette, 25 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

| | | |
|-----------|-------|------|
| Fer poli | | 4.10 |
| galvanisé | | 5.00 |

Broche galvanisée, etc.

| | | |
|---------------------|-------|------|
| No. 9, les 100 lbs. | | 4.50 |
| 10, | | 5.00 |
| 11, | | 5.05 |
| 12, | | 4.65 |
| 13, | | 4.75 |

Poli brûlé:

| | | |
|----------------------|-------|------|
| No. 12, les 100 liv. | | 4.45 |
| 13, | | 4.05 |
| 14, | | 4.10 |
| 15, | | 4.20 |
| 16, | | 4.95 |

| | | |
|-----------------------------------|-------|---------|
| Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No. 18 | | 5.75 |
| | | 19 6.25 |

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

| | | |
|-----------|-----------------|------|
| 1/2 pouce |100 livres | 2.45 |
| 3-16 | | 2.70 |

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$27.50 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.84.

Faites en Automne vos travaux extérieurs de peinture

Avant que l'hiver commence on prend les précautions nécessaires pour que le bois des magasins, des maisons et des bâtiments exposé aux intempéries des saisons soit protégé par une bonne couche de peinture.

Et l'on demande chez tous les marchands de peinture



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

parce qu'elles sont les meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL

FONDEE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. Limited

LA CONSTRUCTION

Deux maisons, \$18,000, rue Aberdeen, Québec. Prop., MM. Lavoie et Frère, 56 rue Jeanne-d'Arc. Contrats à donner pour la toiture, le chauffage, la plomberie et l'électricité.

Maison, \$14,000, Parc Lafontaine, Montréal. Arch., M. J. Edgar Prairie, 502 rue Sainte-Catherine-Est. On demande des soumissions pour les travaux, à part les fondations, la maçonnerie et la charpente.

Cinq maisons, Montréal-Est. Prop., Compagnie de construction des maisons salubres de Montréal-Est; arch., M. J.-H. Laverdure, chambre 8, 204 rue Saint-Jacques.

Cottage, \$9,000, avenue Sunset, Outremont. Prop., M. J.-A. Morrier, 615 Bloomfield; arch., M. J.-E. Prairie, 502 rue Sainte-Catherine-Est; entr., M. A. Mercure, 419 rue Labrecque.

Théâtre, \$125,000, rue Saint-Denis, Montréal. Prop., "North End Amusement Co."; gérant, M. W.-E. Clarabut, édifice Power. Les travaux commenceront probablement d'ici à un mois, le contrat n'est pas encore donné.

Maison, \$4,000, avenue Olivier, Westmount. Prop., M. E. Mayer, 4219 avenue Western; arch., M. Jos. Sawyer, 307 rue Guy, Montréal. Contrat à donner.

Agrandissement d'une école, \$152,400, rue Amity, Montréal. Prop., Commission scolaire catholique; entr., MM. C. Durocher et Archambault.

Théâtre, \$500,000, rue Sainte-Catherine. Prop., Loew's Montreal Theatres Ltd., Montréal. Le contrat sera donné prochainement. Arch., M. T.-W. Lamb, Toronto et New York; représentant, M. Weeks, hôtel Windsor, Montréal.

Maison, \$10,000, route Sainte-Foye, Québec. Prop. Mlle Mercier, 135 avenue des Erables.

Maison, \$7,000, Courville (P.Q.). Prop., "Quebec Home Bldrs"; entr., M. Cyr, Mathieu.

Fabrique de matelas, Saint-Hyacinthe, prop., M. J.-E. Arpin, incendiée. Sera reconstruite et le prop. aura besoin de machines.

Pont en acier sur la rivière Rouge, à Weir (P.Q.) Prop., Conseil municipal; sec.-trés., M. Pierre Cantin, Boîte 44. Ce dernier recevra des soumissions jusqu'au 2 décembre 1916.

Ecole, Trois-Rivières. Prop. Commission scolaire catholique, sec., M. Arthur Béliveau; arch. MM. Asselin et Brousseau, 177 rue Notre-Dame. On recevra des soumissions jusqu'au 6 novembre.

Fabrique de chaussures, rue Ontario, Montréal. Prop., Aird & Son, 482 rue Ontario. Travail à la journée.

Cinq maisons, Montréal-Est. Prop., la Compagnie de construction des maisons salubres de Montréal-Est; arch., M. J.-H. Laverdure, chambre 8, 204 rue Saint-Jacques.

Maison et garage, \$17,000, avenue Summit, Westmount. Prop., Dr W.-G. M. Byers, 34 rue de la Montagne; arch., Nobles & Hyde, 14 square Phillips.

Maison et garage, \$12,300, avenue Redpath, Westmount. Prop., M. L.-A. Dulude, 342 rue Sherbrooke-Est; entr., Anglins Ltd., 65 rue Victoria, Montréal.

Garage, \$1,000, en arrière du No 3415 rue Saint-Hubert, Montréal. Prop., syndics de la paroisse de Villeray; entr., M. Corbeil, 382 rue Fabre.

Agrandissement d'un garage, \$5,000, rue Saint-Valier, Québec. Prop., P.-T. Légaré Ltd., rue Saint-Paul; entr., MM. Levasseur & Fortier, Victoriaville.

Maison et garage, \$11,000, avenue Redpath, Westmount. Prop., M. J.-B. Letendre, 425 avenue Mont-Stephen; entr., Anglins Ltd.

Deux maisons, \$5,000, avenue Melrose, Montréal. Prop. et entr., Savage et Lecocq, 213 rue Saint-Ferdinand.

Cinq logements, \$4,000, rue Nicolet, Montréal. Prop., J. Geoffrion, 521 rue Nicolet.

Deux logements, \$2,000, boul. Décarie, Montréal. Prop., Art. Léger, 163 boul. Décarie. Travail à la journée.

Glacière, \$1,500, rue Mercier, Montréal. Prop., Berri et Frère, 4317 avenue Souigny.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longueur 2.35
50 2.40

Broquettes

Nouvelle liste du 1er janvier 1916:

Pour boîtes à fraises 75%
fromage

A valises

A tapis, bleues

— étamées

— en barils 0.00

Coupées bleues, en doz. 75%
¼ pesanteur, 12.65 doz., moins
et ½ pesanteur

Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

Broquettes à chaussures Par doz.

1½ once ou moins, 10 doz. 29.50

2½ 32.85

3 38.90

3½ 40.80

4 437.5

5 50.70

6 58.10

8 78.50

10 96.85

Clous de broche

Nous cotons: \$4.00 prix de base f. o. b., Montréal.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 exact 5 9.90

¼ exact 1 7.30

5-16 6.60

5-16 B ½ 6.00

Clous coupés

(.ous cotons, prix de base, 3.70, f. o. b., Montréal.

Fer en barre

Très ferme.

Fer marchand base 100 lbs. 2.90

Fer forgé base 100 lbs. 3.10

— fini base 100 lbs. 3.25

— pour fers à cheval base 100 lbs. 3.15

Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 3.95

Feuillard é pais, No 10 base 3.20

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs. 0.00 3.50

— à rivets base 100 lbs. 0.00 3.50

— à lisse base 100 lbs. 0.00 3.50

— à bandage, base 100 lbs. 0.00 3.65

— à machine, base 100

lbs., fini fer. 0.00 3.80

— à pince, base 100 lbs. 0.00 4.40

— à ressorts, base 100 lbs. 0.00 4.80

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 43c la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, 47½c.

Câbles et Cordages

Best Manila base lb. 0.00 0.22½

British 0.00 0.18½

Sisal 0.00 0.15½

Lathyrn simple. 0.00 0.13

Jute 0.00 0.10½

Coton 0.00 0.27—

Corde à châssis 0.36 0.38

Très ferme.

Jaune et noir, pesant . 2.15 les 100 lbs.

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 30 et 2½.

1½ pouce 0.67

1¾ 0.75

| | | |
|----|---|------|
| 2 | — | 0.81 |
| 2¼ | — | 0.92 |
| 2½ | — | 1.07 |
| 3 | — | 1.30 |

Nos 800 et 838

Escompte de 30 et 2½.

| | | |
|----|--------|------|
| 1 | pouce | 0.81 |
| 1¼ | — | 0.87 |
| 1½ | pouce | 0.48 |
| 1¾ | — | 0.59 |
| 2 | — | 0.67 |
| 2¼ | — | 0.76 |
| 2½ | — | 0.81 |
| 2¾ | — | 0.90 |
| 3 | — | 1.07 |
| 3½ | — | 1.49 |
| 4 | pouces | 2.12 |

No 804

Escompte de 40 pour cent.

Fiches en Fer

| | | |
|------|---|------|
| ¾ | — | 3.00 |
| 7-16 | — | 3.80 |
| ¾ | — | 3.70 |
| 9-16 | — | 3.60 |
| ¾ | — | 3.40 |
| ¾ | — | 3.30 |
| 1 | — | 3.30 |
| ¾ | — | 3.30 |

Vis à bois

| | |
|-------------------|-------|
| Tête plate, acier | 0.77½ |
| — ronde, — | 0.72½ |
| — plate, cuivre | 0.45 |
| — ronde, — | 0.42½ |
| — plate, bronze | 0.37½ |
| — ronde, — | 0.35 |

Fanaux

| | |
|-----------------|----------|
| Wright No. 3 | doz. 8.5 |
| Ordinaires | doz. 7.2 |
| Dashboard C. B. | doz. 9.0 |

SAVEZ-VOUS QUE

Nous voulons être en rapport avec chaque Plombier et chaque personne, en Canada, qui se sert d'Articles en Fer Emaillé?

Nous avons besoin de votre opinion et de vos idées et nous voulons vous parler de la qualité des articles auxquels nous donnons notre appui: la fonte pure, le beau fini blanc, uni et agréable apparence. Chaque pièce est garantie. Leur qualité n'a pas besoin d'éloges et les articles donnent entière satisfaction partout où ils sont installés.

Nous le savons, mais nous désirons que VOUS le sachiez aussi et que vous sachiez également que nous voulons vous aider en fabriquant exclusivement le meilleur matériel qui peut être produit par des ouvriers expérimentés dans de bonnes conditions de travail.

Nous sommes en train de reviser nos listes postales et désirons vous faire d'autres communications en vue de vous aider. Vu que vous devriez les recevoir voudriez-vous nous faire le plaisir de vous assurer que VOTRE nom est sur ces listes?

Envoyez-nous une carte-postale ou, mieux encore, venez à notre salle d'exposition et examinez les articles que nous désirons vous faire installer.

Quand vous rédigerez vos commandes, mentionnez simplement les

"ARTICLES EN FER EMAILLE PORT HOPE"

et vous obtiendrez la qualité et le service au plus haut degré.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Bureau et Salle d'Exposition de Montréal.
234 Côte du Beaver Hall,
Téléph. Up. 58³⁴.

R.-G. Saville,
Gérant.

Fabriques,
Port Hope (Ont.)

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

Cuirs à Rasoir et Blaireaux

Nos assortiments sont maintenant complets et nous serons heureux de nous occuper de ce dont vous aurez besoin.

Les prix actuels seront augmentés très prochainement.



LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

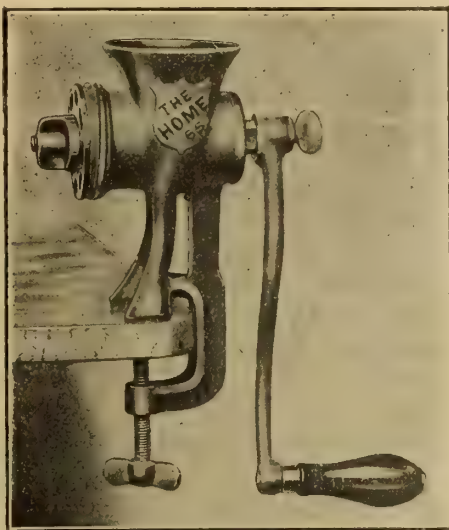
FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES

**Vous trouverez ce Hachoir à Aliments
"HOME 65" DE**

Maxwell

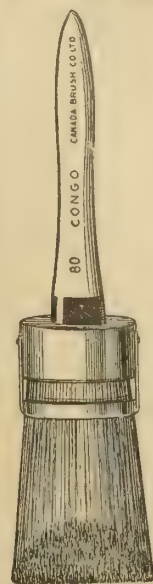
une des lignes
se vendant le
mieux que vous
ayez jamais tenues.

Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.



MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont)

**Le seul pinceau à compression
droite....Manufacturé au Canada.**



Tout pinceau fabriqué
d'après cette patente
est garanti sous tous
les rapports.

Nous les recomman-
dons comme pinceaux
parfaits pour travaux
de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

**H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)**

No. 2doz. 8.00
Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons net:
Royal Canadiandoz. 42.40
Colonialdoz. 46.90
Safetydoz. 48.75
E. Z. E.doz. 45.90
Rapiddoz. 41.40
Bicycledoz. 51.65

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe
Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100
livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs.8.50

**HUILES, PEINTURES ET
VITRERIE**

Huile de lin

Nous cotons au gallon, par baril, prix
nets: huile bouillie, \$1.12½; huile crue,
\$1.10.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 80c le gallon par quan-
tité de 5 gallons et 75c le gallon par
baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv. . 14.10
No. 1 13.60

Pitch

Goudron liquide, brl. 0.00 4.50
— pur, 100 lbs. 0.70 0.85

Peintures préparées

Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart de gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.18

Depuis le 1er octobre les conditions

des fabricants de peinture sont 2 pour
cent d'escompte à 15 jours ou net à 60
jours.

Verres à Vitres

| Pouces unisou 16 oz. | Star | Double |
|--------------------------------|-------|--------|
| 100 pieds, | | |
| au-dessous de 26. | 7.80 | 11.90 |
| 26 à 34. | 0.00 | 8.15 |
| 35 à 40. | 8.50 | 13.00 |
| 41 à 50. | 11.75 | 15.50 |
| 51 à 60. | 12.25 | 15.85 |
| 61 à 70. | 13.10 | 16.80 |
| 71 à 80. | 14.75 | 17.35 |
| 71 à 84. | | 22.75 |
| 85 à 90. | | 24.35 |
| 91 à 94. | | 25.00 |
| 95 à 100. | | 29.00 |

Escompte de 15 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Barils à pétrole, la liv. | 0.39½ |
| — à arsénic | 0.39½ |
| — en fer de 50 et 100 liv. | 0.40½ |
| — de 25 liv. | 0.40½ |
| Sacs en papier, 1 liv. | 0.42½ |
| Boîtes en fer blanc, 1 liv. | 0.43½ |
| Sacs en papier, ½ liv. | 0.44½ |

Pas de demande.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$3.15;
No. 8, \$3.00; No. 9, \$2.85; No. 10, \$2.75;
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

| | |
|------------------------------------|------|
| Crampons No 1 et No 4. | |
| — 5-16 | 2.00 |
| — ¾ | 2.20 |
| — 7-16. | 2.40 |
| — ½ | 2.60 |
| — 9-16 | 2.80 |
| — ¾ | 3.00 |
| Clefs | 0.55 |
| Fers à cheval en fer, les 100 liv. | 9.00 |

| | |
|--|-----------|
| acier | 13.00 |
| Fer à neige, le qrt. | 4.90 4.65 |
| New Light Pattern, le qrt. 5.10 | 4.85 |
| Fer "Toe Weight" No 1 à 4 | 7.25 |
| Featherweight No 0 à 4 | 6.25 |
| Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril. | |

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi
30c; garanti, 27½c; "Wiping", 28c;
métal pour plombiers.

PLATRE

Pour Montréal:

| | |
|---|-------|
| Plâtre mêlé de sable, la tonne, pris à la fabrique | 5.50 |
| — — — — —, livré 6.50 | |
| — dur, au magasin, | 11.00 |
| — — — — —, livré | 12.00 |
| — 20 tonnes et plus. 11.00 | |
| — pur, au magasin (lot de char) | 2.10 |
| — — — — — (moins d'un char) 2.20 | |
| — — — — —, livré | 2.35 |

Pour la province:

| | |
|---|-------|
| Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char | 5.50 |
| — — — — — dur, 20 tonnes et plus | 11.00 |
| — de Paris, baril, sur char | 2.00 |

CHARBON ANTHRACITE

| | |
|---|------|
| Charbon au tombereau, la ton- ne | 8.75 |
| — en sacs, | 9.00 |
| — — — — — (monté) | 9.50 |

DANS LA PROVINCE

Suite de la page 10

L'ISLET

Obligation, Moïse Bélanger à Alfred Ouellet, Saint-Aubert.
 Réméré, Joseph Jean à Anna Bérubé, Saint-Pamphile.
 Vente, Horm. Hamel à Prudent Bélanger, Sainte-Perpétue.
 — This. Caouette à Noël Thibodeau, Sainte-Perpétue.
 Rétrocession, Ernest Prévost à J.-Bte Prévost, Sainte-Perpétue.
 Transport, Edèse Saint-Pierre à Louis Thibault, Sainte-Perpétue.
 Donation, Nathalie Christmas à Wilfrid Dubé, Saint-Jean.
 Vente, Amable Duval à Ths. Caouette, Sainte-Perpétue.
 Quittance, Aubert Cloutier à Vénérend Fortin, Saint-Aubert.
 — Aubert Cloutier à Frs. Bois, Saint-Aubert.
 — Amable Duval à Pierre Saint-Pierre, Sainte-Perpétue.
 — Aristide Denis à Serule Lagacé, Sainte-Perpétue.
 Déclaration décès, Amanda Saint-Pierre re Ser. Saint-Pierre, Saint-Aubert.
 Quittance, Nap. Pelletier à Ernest Gagné, Saint-Marcel.

PORTNEUF

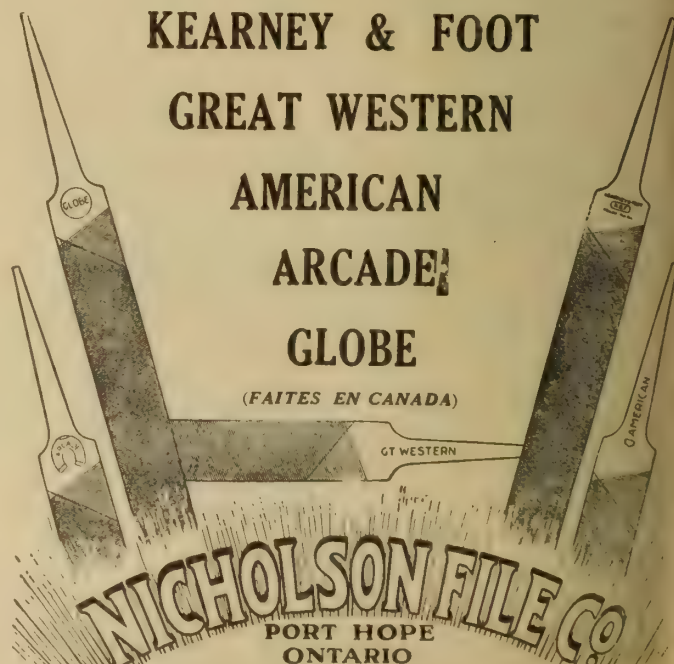
Vente, Samuel Leclerc à Jos. Plamondon, Saint-Basile.
 — Ls. Gosselin à Alphé Boisvert, Deschambault.
 — Veuve Hilaire Vallée à Ludger Vallée, Deschambault.
 — Jos. Gariépy à Oscar Gariépy, Deschambault.
 Quittance, Veuve Et. Gauthier à Jos. Tessier, Deschambault.
 — Nap. Tessier à Jos. Tessier, Deschambault.
 Avis pour Radiation, Jos. Tessier à Régistrateur.
 Vente, Veuve Honoré Cantin à Arthur Dion, Saint-Raymond.
 Obligation, Geo. Turgeon à Veuve T. Marcotte, Saint-Raymond.
 Vente, Paul Parent à Camille Duplain, Saint-Raymond.
 Testament, Veuve Jos. Bureau à Marie-Louis Bureau.
 Codicile, Veuve Jos. Bureau à Marie-Louise Bureau.
 Avis de décès, Mardie-Louise Bureau, Saint-Raymond.
 Testament, Mme Adélard Marcotte à Borromé & Jos. Marcotte, Saint-Raymond.
 Avis de décès, Marie Moisan, Saint-Raymond.
 Quittance, L.-Z. Bouillé à Rémi Ouellet.
 — Mme E.-B. Tessier à Alp. Tessier.
 Conventions, Jos.-Léandre Godin à Athanase Delisle.
 Vente, Lawrence Bogue à Wilfrid Hutchison, Saint-Raymond.
 — F.H. Racine à Walter Derouin, Sainte-Catherine.
 — L. Gauthier à Wilson Gervais, Chavigny.
 — Jos. Perron à Wilson Gervais, Saint-Rémi.
 — Veuve F.-X. Petit à Elie Hudon, Montauban.
 — Sinaï Carpentier fils à Adélard Carpentier, Montauban.
 — Ubalde Gingras à Alex. et Jos. Paquin, Montauban.
 — Rév. S. Caron à Arthur Girard, Montauban.
 — Raoul Lambert à Gaudiose Alain, Montauban.
 — Geo. Touzin à Wilson Gervais, Saint-Rémi.
 — Ol. Gauthier à Victor Mercier, Saint-Alban.
 — MacDonald & O'Brien à Frs. Blais, Saint-Rémi.
 Jugement, H. Grandbois v. L. Lasenté, Saint-Ubalde.
 Mariage, Jos. Bertrand à Marie-Anna Gaudreau.
 Vente, Raoul Lambert à W. Baril, Montauban.
 — Raoul Lambert à Chs. Rivard, Montauban.
 Testament, Mme Sylvio Alain à son époux.
 Avis de décès, Sylvio Alain, Montauban.
 Vente, Raoul Lambert à Emile Saint-Amant, Montauban.
 — B.-H. Rompré à J.-Blf. Perron, Montauban.
 Quittance, N. Perreault à J.-B. & T. Hardy.
 Société, Arthur & Auguste Dumas sous la raison sociale de "Dumas & Frères".
 Rectification, Peter-W. Langlois à Frs. Rochette, Saint-Raymond.
 Obligation, Veuve Trefflé Morin à J.-B. Dumas, Saint-Ubalde.
 Mariage, Ferd. Dubuc à Clara Dubuc.
 Vente, P. Plante à F.-A. Genois, Saint-Raymond.
 Hérité, Léda Plamondon, Saint-Raymond.
 Testament, Louis Gaboury à Eug(ne Gaboury et al, Saint-Augustin.
 Décès de Louis Gaboury, Saint-Augustin.
 Mariage et donation, Johnny Langlois à Veuve Jos. Bernard, Pointe-aux-Trembles.
 Mariage, Alphonse Piché à Niobée Delisle.
 Obligation, Eddy Douville à Gustave Gendron, Saint-Casimir.
 Vente, Ed. Deveau à Joseph Doré, Saint-Casimir.
 Donation, Ed. Julien à Raoul Julien, Portneuf.
 Vente, Joseph Doré à Théode Leboeuf, Saint-Casimir.
 — Wilbrod Marcotte à Octave Naud, Saint-Alban.
 — Arsène Chalifour et ux à Jos. Paquet, Alton.
 Obligation, Eddy Douville à L.-P.-H. Grandbois, Saint-Casimir.
 Quittance, J.-A. Fournier à Eddy Douville.
 Obligation, Josaphat Gingras à Edmond Auger, Montauban.
 Vente, Joseph Martin à Edmond Delisle, Saint-Ubalde.
 — Pierre Paré à Siméon Pleau, Saint-Ubalde.

LIMES BONNES A VENDRE

Elles sont bonnes pour vendre parce que leur variété est si grande que vous pouvez satisfaire, avec elles, à tous les besoins des clients, que ce soit le forgeron qui désire une râpe ou l'ouvrier habile qui demande une série de bonnes limes pour des travaux délicats de machinerie.

Vous les vendez probablement déjà, mais quand vous donnez vos commandes il est tout aussi bien de spécifier les Famous Five.

Les "Famous Five" sont:



Quelqu'un a-t-il déjà répondu à vos besoins ?

Si les nécessités de réparations de la part de vos clients n'ont pas encore été prises en considération d'une façon entièrement satisfaisante (et par cela, nous voulons désigner par des personnes équipées comme nous sommes en mesure de le faire) cela sera avantageux pour vous de nous écrire dès maintenant pour un catalogue et des informations complètes en ce qui concerne les conditions avantageuses dans lesquelles nous plaçons nos machines chez les détaillants de chaussures. Nous serions heureux aussi de vous fournir toutes les informations spécifiques dont vous pourriez avoir besoin regardant cette partie merveilleuse et sans cesse croissante d'un commerce de chaussures.

Nous sommes les pionniers de ce commerce. Nos machines ont acquis une haute réputation par l'excellence de leur construction et leur durabilité. Elles sont en usage parmi les marchands-détaillants de chaussures et les réparateurs de chaussures les plus prospères, et avec ces machines nous fournissons un service qui n'a d'égal que celui que nous avons établi dans la grande industrie de la chaussure du pays.



Votre demande d'information ne vous engage en rien vis-à-vis de nous. Nous serons heureux de répondre à vos questions.

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA, LIMITED

MONTREAL - - (P.Q.)

122 Rue  Adélaïde  Ouest, TORONTO

492 Rue  St-Valier,  QUEBEC

179 Rue King Ouest,  KITCHENER  (Ont.)

Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

| | |
|---------------|-------------|
| DOW | ALES |
| STOUTS | |

Bières Fortes

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.

Le Prix Courant

ONDÉ EN 1887.

MONTREAL 10 NOVEMBRE 1916

SPECIAL D'AUTOMNE No 46



ALIMENTS PURS EN CONSERVES

Les Délicieux Aliments de

CLARK

sont les meilleurs du Canada.

Leur pureté et leur qualité sont
absolument garanties et il y en
a un grand assortiment.

Ecrivez pour avoir notre liste sous
forme de livre orné d'illus-
trations en couleurs.

W. CLARK, LIMITED

MONTREAL (Bureau Principal)

SAINT-REMI (P.Q.) HARROW (Ont.)



Une Route Sûre

pour arriver au succès dans le commerce de la Peinture se trouve par l'intermédiaire de l'agence exclusive pour les

PEINTURES ET VERNIS MARTIN-SENOUR

à 100% de pureté

Faits en Canada



Le système d'agences de Martin-Senour a dépassé la période d'expérimentation.

Son succès est prouvé par l'expérience satisfaisante de milliers d'agents-commerçants qui ont du plaisir et du profit à vendre ces produits de qualité et de mérite non surpassés.

Les campagnes de publicité de Martin-Senour ne consistent pas en promesses vaines.

Ce sont des aides bien organisées pour la vente qui, combinées avec la Qualité et le Service, rendent les Peintures et les Vernis Martin-Senour les plus faciles et les plus profitables à vendre.

The MARTIN-SENOUR Co.

LIMITED
PRODUCERS OF PAINTS AND VARNISHES
CHICAGO MONTREAL WINNIPEG
HALIFAX • LINCOLN • TORONTO

La Publicité de **LAPORTE-MARTIN** Limitée

MONTREAL - - - 10 NOVEMBRE 1916

A notre ami l'épicier détaillant

NOUS voulons consacrer notre plus grande attention, dans toute l'acception du mot, à l'épicier détaillant. Depuis quarante-cinq ans que nous sommes dans le commerce nous nous sommes efforcés de faire entrer dans toutes nos transactions les éléments essentiels suivants: Service, Qualité, Prix, Livraison et Coopération.

Notre mot d'ordre est "Service"

L'un de nos idéals les plus chers a été de donner des informations anticipées sur les fluctuations du marché au moyen de la poste, des journaux commerciaux ou par l'intermédiaire de nos représentants en voyage. Un grand nombre de nos clients ont gagné de l'argent en se servant de ces informations au bon moment.

La qualité est l'élément le plus important dans une transaction commerciale. Quelque bas que soit le prix, la mauvaise qualité est toujours chère. Nous n'offrons que des marchandises vendables sur leur propre mérite.

La livraison prompte est aussi très importante pour vous. La livraison lente fait perdre des ventes et, souvent, des clients d'une façon permanente. Nous faisons tout notre possible afin d'expédier les articles commandés dans les vingt-quatre heures et de faire les livraisons à la date promise.

En votre qualité de marchand vous savez que certains de vos clients sont influencés par le prix quand ils font leurs achats. Ils veulent bien la qualité, mais au prix le plus bas possible. Nos prix, basés sur la vente rapide, peuvent être un peu plus bas que d'autres. Et c'est une grande satisfaction pour vous que de savoir que vous pouvez vendre à vos clients à des prix qu'ils accepteront immédiatement.

Les détaillants n'ont pas de difficulté à vendre les articles qu'ils achètent chez nous, mais la publicité fait faire des ventes plus rapidement et réaliser plus de bénéfices. C'est pourquoi nous fournissons sur demande de la publicité concernant toutes nos marques spéciales sous forme d'en-tête de lettres, de circulaires, de papier buvard, etc., sur lesquels votre nom est imprimé. Notre Bureau d'Encouragement fournit aussi avec plaisir tout renseignement sur le commerce d'épicerie. Si nous ne l'avons pas, nous vous le ferons avoir.

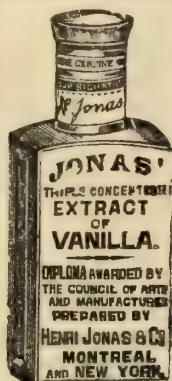


Laporte, Martin, Limitée

568 rue Saint-Paul,

MONTREAL





Hâtez-vous

Les Fêtes approchent, et ce serait faire preuve d'une sage prévoyance que de ne pas attendre davantage pour donner vos commandes, si vous voulez avoir la certitude de recevoir à temps pour les Fêtes de Noël et du Jour de l'An, les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Tout en faisant notre possible pour satisfaire nos clients, nous ne pouvons pas garantir l'exécution des ordres qui nous parviendraient tardivement, tellement la demande est forte à ce moment de l'année pour toutes nos essences.

Consultez notre Liste. Voyez ce qui vous manque !

| | | | |
|------------------|---------------------|------------------|----------------|
| Abricot, | Chocolat, | Macis, | Poivre, |
| Allspice, | Claret, | Madère, | Pommes, |
| Amandes, | Cochenille, | Menthe Poivrée, | Prunes, |
| Ananas, | Coing, | Mûres, | Ratafia, |
| Banane, | Coriandre, | Muscade, | Rose, |
| Bière d'ÉpINETTE | Couleurs de Fruits, | Nectar, | Safran, |
| Bouleau, | Don't Care | Noyau, | Salsepareille, |
| Café, | Fraise, | Orange, | Sherry, |
| Cannelle, | Framboise, | Ottawa Rootbeer, | Thé, |
| Cayenne, | Gingembre, | Pêche, | Tonka, |
| Céleri, | Groseille, | Pistache, | Vanille, |
| Cerise, | Limon, | Poire, | Wintergreen. |

Les commandes sont remplies suivant leur ordre de réception : les premières arrivées, les premières exécutées.

Henri Jonas

& Cie,

FABRICANTS,

173 et 177, rue St-Paul Ouest,
MONTREAL





Excellence Permanence
Caractère

Les Produits
GAZELLE
Maintiennent
Leur Supériorité

Hudon, Hébert & Cie

Limitée

MONTREAL





Accordez une demi-heure à cet homme

Voulez-vous accorder une demi-heure à cet homme pour qu'il puisse vous dire ce que le service McCaskey peut faire pour votre commerce et pour votre clientèle?

C'est l'homme du McCaskey et il connaît de A jusqu'à Z les affaires du compte de débit.

Son pain et son beurre dépendent de ce commerce. Si vous lui accordez une demi-heure vous en obtiendrez quelques bonnes idées qui conviendront à votre commerce et vous serez on ne peut plus bienvenu, que vous lui remettiez une commande ou non.

Le Service McCaskey travaille autant pour votre client que pour vous, parce que votre client est tout aussi intéressé que vous à connaître combien il doit de jour en jour, et à avoir des comptes tenus de la façon la plus simple et avec le moins de dépense possible, tout comme vous.

Le Service McCaskey paye de lui-même dans les affaires courantes en épargnant du temps, de l'argent et des erreurs au marchand. Une écriture au moment de la vente, et vos livres sont toujours à jour.

Si vous accordez une demi-heure de temps au représentant de McCaskey pour qu'il vous fasse connaître ce qu'il a à vous dire, vous en retirerez un gros profit.

Représentants pour Québec :

E. E. PRECOURT

J. E. BEDARD

R. CHOQUETTE

F. BRUNELLE

C. E. PICARD

McCASKEY



Toronto (Canada)

McCASKEY
"ONE WRITING"

**LE SUCRE EN MORCEAUX
CRYSTAL DIAMOND**

ST. LAWRENCE

**LE SUCRE LE PLUS
DELICAT QUI SOIT
SUR LE MARCHE**

**CHAQUE MORCEAU
A LA MEME
DIMENSION**

Tout épicier qui vend du **Thé du Japon** vous dira que c'est une ligne de bonne vente, sur laquelle on peut toujours compter, jouissant de la faveur des amateurs de thé les plus difficiles.

C'est là une preuve, s'il en fallait une preuve, que cela paie de pousser les produits de qualité annoncés. Notre grande publicité à l'adresse du consommateur, appuyé par son incomparable excellence, ajoute continuellement à la liste de nouveaux et fervents amateurs de ce produit pur de l'Ile ensoleillée du Japon.

Etablissez votre commerce de thé sur les fondations solides de la qualité et de la valeur. Commandez aujourd'hui même une provision de **Thé du Japon** et recommandez-le à la maîtresse de maison difficile à satisfaire.

Le **Thé du Japon** plaît aux personnes difficiles.



THÉ DU JAPON

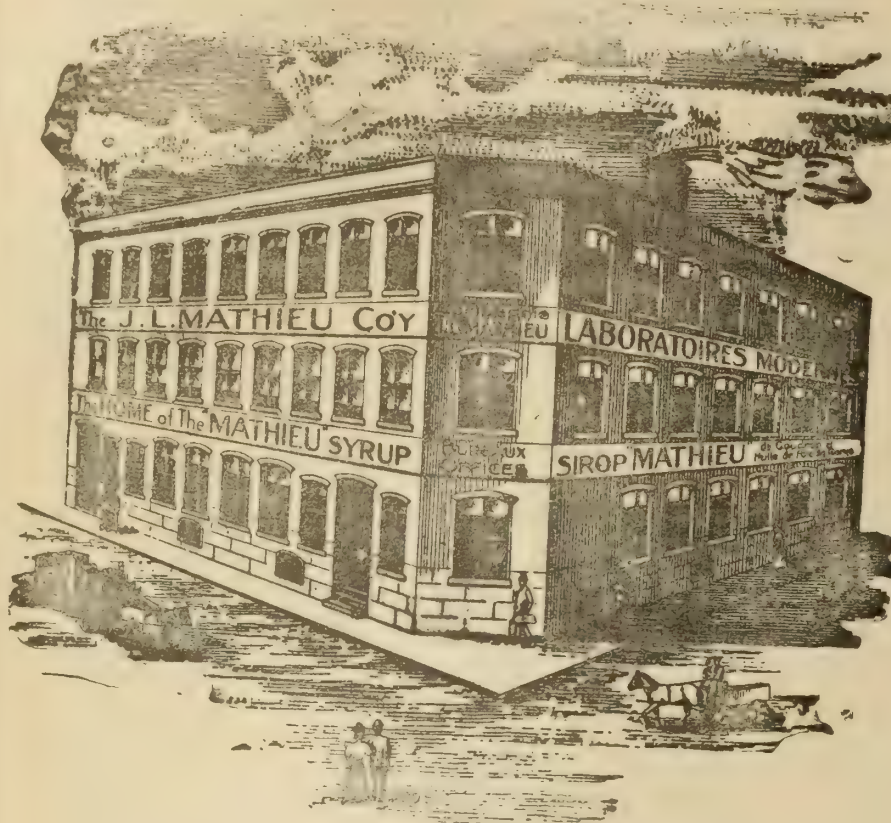
Le Thé du Japon, le breuvage National du Royaume des Fleurs, devrait toujours être servi partout où se rencontrent les gens pour qui les raffinements de la table sont choses indispensables. Cultivé, préparé et emballé sous le contrôle de l'Association des Producteurs de Thé du Japon, le Thé du Japon naturel et pur possède une force, une saveur, un arôme que l'on ne trouve pas dans les autres théés.

CUEILLETTE DU THÉ

Gouvernement du Japon
défend l'adulteration et la
coloration du Thé.

EN VENTE CHEZ TOUS LES
EPICIERS

Une des annonces de
notre campagne de
publicité au con-
sommateur.



LABORATOIRE DE LA CIE J.-L. MATHIEU, A SHERBROOKE.
UN DES PLUS BEAUX DU CANADA

Voyez à ce que
votre assortiment
soit au complet
du

SIROP MATHIEU

de Goudron
et d'Huile de Foie
de Morue

ET DES
POUDRES NERVINES
MATHIEU

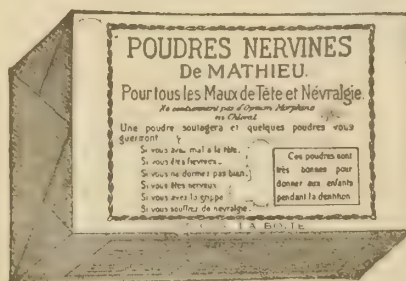
le remède favori contre les
maux de tête, névral-
gies, douleurs, fièvre,
etc.

ENCORE UNE FOIS

les ventes du Sirop de Goudron et d'Huile de Foie
de Morue dénotent en 1916 une augmentation sur
celles des années précédentes.

SES QUALITES UNIQUES

en sont cause. Pour les rhumes de toute sorte c'est
le remède favori du peuple, d'un océan à l'autre,
parce que c'est le remède qui produit le meilleur
effet. Vous pouvez le recommander sans crainte.

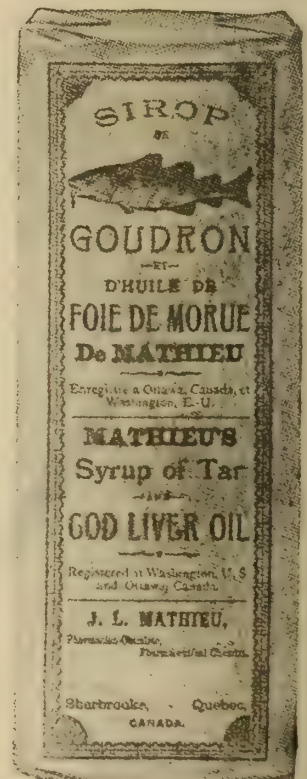


COMPAGNIE J.-L. MATHIEU

SHERBROOKE, P. Q.

CHAPUT FILS & Cie., - Montréal

Distributeurs pour le Gros.





Vos Ventes de Poisson Diminuent-elles ?



IL N'Y A PAS DE RAISON AU MONDE POUR QUE VOS VENTES DE POISSONS DIMINUENT SENSIBLEMENT, MEME QUAND LA SAISON DU CAREME EST PASSEE.

LES ALIMENTS MARINS DE QUALITE VOUS AIDERONT A MAINTENIR TOUTE L'ANNEE UN DEBIT SATISFAISANT DANS VOTRE RAYON DE LA POISSONNERIE

D'AUTRES MARCHANDS ONT TROUVE QUE

Les Aliments Marins

de la Marque Brunswick

SONT DES ARTICLES DE BONNE VENTE PENDANT TOUTE L'ANNEE, UNE LIGNE QUI ATTIRE DE NOUVELLES AFFAIRES, CONSOLIDE VOTRE COMMERCE ET LE MAINTIENT TOUT LE LONG DE L'ANNEE.

VOUS POUVEZ FAIRE LA PREUVE DE CECI POUR VOTRE PROPRE SATISFACTION EN CONTINUANT A METTRE EN EVIDENCE LA MARQUE BRUNSWICK, LA QUALITE D'ALIMENTS MARINS QUE LA PLUPART DES GENS ACHETENT.

PLACEZ-LES BIEN EN VUE DEVANT VOS CLIENTS. VOUS POUVEZ RECOMMANDER EN CONFIANCE LA MARQUE BRUNSWICK. — SES PRODUITS ONT BON GOUT, SONT HYGIENIQUES ET DELICIEUX. RENOUVELEZ VOTRE STOCK AUJOURD'HUI.

CONNORS BROTHERS

LIMITED

BLACK'S HARBOR (N.B.)

Au Commerce en Gros Seulement

West India Company, Limited

EDIFICE CORISTINE, MONTREAL

Nous représentons les principales maisons d'affaires de Demerara, la Trinidad, la Jamaïque, St. Kitts, Antigua, Sainte-Lucie, Grenade et autres îles des Antilles.

Nous sollicitons des commandes et des demandes d'informations en fait de produits de tous genres des Antilles.

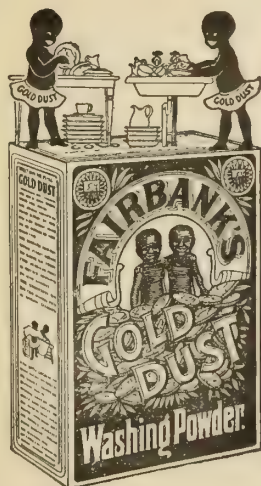
***Sucres, Mélasse, Epices, Cacao,
Café, Noix de Coco, Etc.***

Nous désirons aussi attirer l'attention sur notre Rayon Européen qui est en relation directe, par l'intermédiaire de notre établissement de Liverpool, avec les marchés anglais, du continent et de l'Asie. Nous pouvons ordinairement faire des prix attrayants pour les NOIX, les "PEANUTS" et toutes les noix pour la pâtisserie et les spécialités de tous genres pour l'épicerie.

Que l'on veuille bien nous demander des informations sur tout article d'Europe et des Indes orientales dont on a besoin. Si vous désirez quelque article spécial pour votre commerce veuillez nous consulter à ce sujet.

Un article qui se vend constamment, c'est

GOLD DUST



Ayez un étalage de Gold Dust dans un endroit où les femmes puissent le voir, et votre approvisionnement disparaîtra rapidement, mais ne laissez pas celui-ci baisser, attendu que la demande est constante et persistante. Chaque femme a employé Gold Dust pour s'épargner du travail de quelque façon—elle l'aime—et notre publicité répandue partout suggère constamment de nouvelles façons de faire usage de Gold Dust.

Il ne vous reste qu'à rappeler Gold Dust aux clientes quand elles viennent dans votre magasin pour obtenir une commande.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

THES THES

*Il y a une grande demande pour les thés
dans tout le CANADA*

Notre assortiment est complet

Nous avons reçu en magasin:

1500 caisses, comprenant:

*Japonais, Ceylan Noir, Indien
et Gunpowder, et Young Hyson*

Avez-vous essayé le thé "PRIMUS" en paquets?

Différentes qualités--Différents prix

Demandez nos échantillons, comparez-les, nous serons heureux
d'avoir votre commerce

FRUITS SECS

Nous avons reçu un char de

Fruits de Californie, comprenant:

Pruneaux, Raisins Secs,

Raisins Sultana blanchis

Examinez votre assortiment de

Pruneaux de Californie

pendant que les prix sont raisonnables

Conserves Canadiennes et Importées de Fruits et Légumes

Nous avons un bon assortiment de toutes les sortes et qualités

NOS PRIX SONT TOUJOURS INTERESSANTS

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée

FONDEE EN 1842

Epiciers en Gros et Importateurs

MONTREAL

GILLETT'S LYE



Epiciers: Le profit sur un article de marque bien connu et bien annoncé et de qualité supérieure est plus durable et plus satisfaisant que celui fait sur des sortes "tout aussi bonnes", qui, considérées au mieux ne sont jamais que des imitations, faites à meilleur compte avec des matières de qualité inférieure: et même si vous offrez une quantité plus grande toute tentative de substituer un article de piètre qualité à la Lessive de Gillett vous fera perdre des clients de valeur.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT., MONTREAL

LA MELASSE

"Extra Fancy" de la Barbade

DE

DA COSTA & CO.

Remarquée pour sa pureté, sa qualité supérieure et sa saveur délicateuse.

NE COUREZ PAS DE RISQUES avec les autres marques dites tout aussi bonnes, mais insistez pour avoir celle de

DA COSTA

la marque dont la qualité a fait ses preuves.

Son prix n'est pas plus élevé que celui des autres marques.

AGENTS. WEST INDIA COMPANY, LIMITED, MONTREAL



Permettez-nous
de vous parler de
notre nouveau

CATSUP AUX TOMATES

(avec Etiquette verte sur la bouteille)

Nous sommes enthousiastes au sujet de ce nouveau produit de notre fabrication parce que nous savons qu'il obtiendra le plus grand succès dès le début. C'est un article de qualité depuis la première goutte jusqu'à la dernière — il a la qualité qui provient d'une préparation scientifique des ingrédients les plus purs qu'il soit possible d'obtenir.

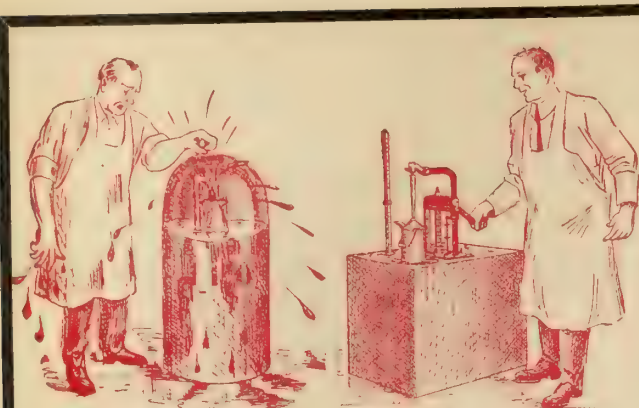
En conséquence nous vous le recommandons en toute confiance, sachant que vos meilleurs clients y trouveront cette saveur délicieuse et appétissante qui les fera revenir pour en avoir encore.

Remarquez la bouteille de jolie apparence, les étiquettes aux couleurs attrayantes — indications de la qualité supérieure de ce nouveau Produit Sterling. Il ne contient ni Préservatif, ni Coloration Artificielle — c'est simplement un Catsup aux Tomates pur et délicieux, de la qualité la plus élevée qu'il y ait aujourd'hui sur le marché.

Procurez-vous-en un approvisionnement d'essai. Exposez-le et constatez les résultats.

T. A. Lytle Company, Limited
Sterling Road, Toronto

N.B. Voyez "Who Makes——?" Indicateur des autres articles "Sterling".



L'ancienne façon.

La façon de Bowser.

“Je n'aimais pas cela”....

Pas plus qu'aucune des personnes qui travaillaient dans mon magasin d'épicerie; de fait la vente du pétrole était simplement un mal nécessaire. Vous savez ce dont il s'agissait: un réservoir à l'ancienne mode, imbibé d'huile, contaminant toute marchandise qui en était voisine et une pompe trépidante qui faisait déborder les mesures. Pour des raisons qu'il serait oiseux d'expliquer je devais laisser ce réservoir dans mon arrière-boutique, ce qui me faisait perdre beaucoup de temps précieux quand j'allais tirer de l'huile pour un client, puis me laver les mains afin que mes marchandises ne sentent pas le pétrole.

Tout cela, à part l'évaporation, diminuait certainement mes bénéfices sur le pétrole. Mais, maintenant, je me sers d'un

Appareil à mesurer automatique de

BOWSER
ESTABLISHED 1885

et l'une des lignes les plus profitables que je tiens est celle du pétrole.”

L'Appareil Bowser arrête le jet d'huile dès que vous cessez de pomper; il n'y a pas d'égouttement, il empêche positivement l'évaporation, vous économisez l'huile et préservez les aliments; il n'y a pas d'odeur d'huile, de planchers sales et imprégnés d'huile, ni d'odeur. Vous obtenez tout votre bénéfice. L'Appareil Bowser supprime les mesures et entonnoirs huileux et dégoûtants et la nécessité de vous laver les mains après chaque vente. Vous suspendez le bidon du client sur un bec propre et pompez n'importe quelle quantité déterminée à l'avance.

Nous fabriquons des appareils pour installer sur le plancher ou vous pouvez faire installer le réservoir dans le soubassement et placer la pompe où vous voulez à l'étage supérieur.

Il y a de l'argent à gagner dans la vente du pétrole quand on sait bien s'en servir, et la meilleure manière est d'employer un Appareil Bowser.

Rappelez-vous que vous pouvez facilement payer le prix d'un Bowser avec ce qu'il vous en coûte de vous en priver.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.

TORONTO (ONTARIO)

Bureaux de ventes dans tous les centres.

Représentants partout.

Un Million de Mères

sont organisées en rangs compacts derrière le plus pur, le plus net et le plus nutritif de tous les aliments provenant de céréales, le

Shredded Wheat

Si vous désirez être le fournisseur des femmes qui décident de la question alimentaire dans un million de familles vous aurez toujours un bon approvisionnement de Shredded Wheat. Celui-ci est cuit et prêt à servir. Il est délicieux pour le déjeuner avec du lait ou de la crème, ou pour n'importe quel repas, avec des fruits.

Ce Biscuit est emballé dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicer.



“FAIT EN CANADA”

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited

Niagara Falls - (Ontario)

65-U

Recommandez le Soda “Cow Brand” à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

CHURCH & DWIGHT
LIMITED

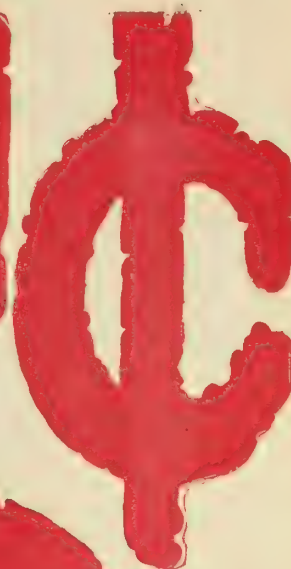
Manufacturiers

MONTREAL



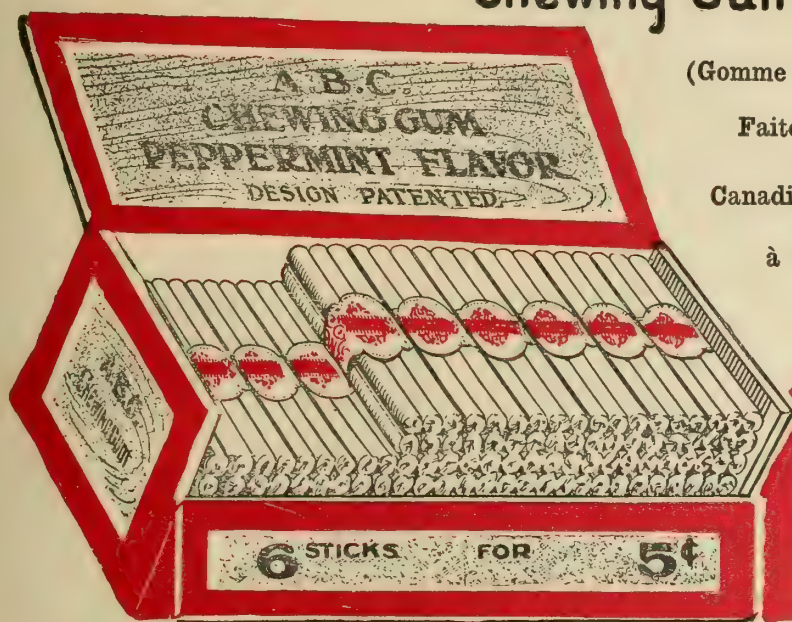
C'est le prix ordinaire, naturellement; mais vous obtenez six bons bâtons de gomme à l'essence de menthe pour lesquels, afin d'en faire les meilleurs du monde, on n'a épargné ni le temps, ni les frais.

6 bâtons pour 5 cents



A.B.C.

Chewing Gum



(Gomme à Mâcher A.B.C.)

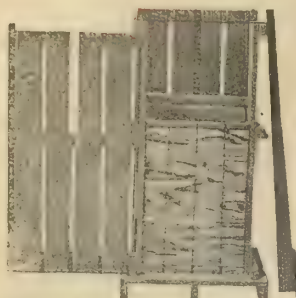
Faite en Canada
par la
Canadian Chicle Co.,
Limited
à Peterboro

56

Votre fournisseur a l' "A.B.C."
DEMANDEZ-LA-LUI

De l'argent dans le Papier de rebut

\$2 à \$10 par mois pour votre papier de rebut



Coffre à papier de rebut et Presse combinés. Un réceptacle toujours prêt pour cette accumulation encombrante.

Espace sur le plancher, 23 x 26 pouces; hauteur, 4 pieds 3 pouces. Dimensions du ballot, 14 x 18 pouces, poids moyen, 75 livres.

La Presse "JEWEL"

Complète, avec un rouleau de fil de fer.

\$17.50 f.o.b. Hamilton

(par traite à 10 jours).

Non seulement rembourse sa dépense mais vous fait gagner de l'argent.

Solide, durable et facile à conduire.

Il y a toujours un marché ouvert pour le papier de rebut en ballot et l'installation d'une "Jewel" est une addition permanente à votre outillage qui se remboursera non seulement très rapidement et vous fera gagner de l'argent, mais, vu sa capacité et la facilité de son fonctionnement sera trouvée très utile dans n'importe quelle place d'affaires. Cette presse donne toute facilité de maintenir très propre votre local et réduit le risque de l'incendie à son minimum.



Décidez-vous maintenant à vous procurer une presse à papier de rebut. Aujourd'hui plus de deux mille personnes qui emploient le "Jewel" en sont satisfaites et témoignent de sa valeur. Autres presses à papier de rebut à d'autres prix. Envoyez-nous toujours une carte-postale afin que nous vous fassions parvenir des détails complets au sujet des presses à papier de rebut et de la valeur de ce dernier. Nous vous donnerons tous les renseignements voulus.

General Sales Company
Distributrice

203 Edifice Stair
TORONTO

Attirez l'attention de votre client qui passe

Cette enseigne change constamment de couleurs, et placée dans votre vitrine elle attirera tout le monde passant dans la rue à votre magasin—tout ce qui sera dans vos vitrines sera remarqué. Nous la donnons gratuitement avec les ASSORTIMENTS D'ETALAGE No 63 et No 64 d'

O-Cedar Polish

(Fait en Canada)

L'assortiment d'étalage No 63
Se vendant

| | |
|--|---------|
| 3½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces | \$10.50 |
| 7 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces | \$42.00 |
| ½ douz. d'O-Cedar Polish d'une pinte | \$ 7.50 |
| 1 seule Spiralite. | |

\$60.00

L'assortiment d'étalage No 64
Se vendant

| | |
|---|---------|
| 10¼ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces | \$32.25 |
| 4 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces | \$24.00 |
| ¼ douz. d'O-Cedar Polish d'une pinte | \$ 3.75 |
| 1 seule Spiralite. | |

\$60.00

(Les prix ci-dessus sont sujets à l'escompte ordinaire).

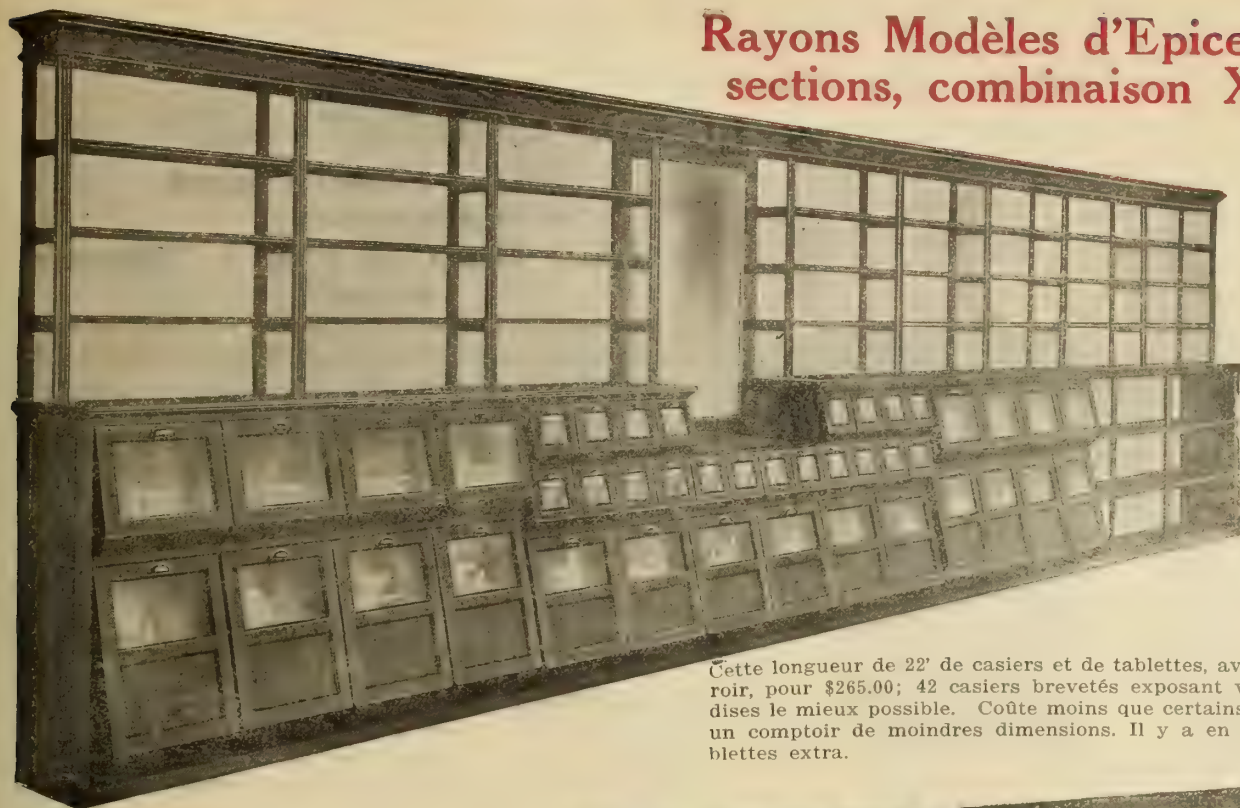
NOTRE APPROVISIONNEMENT DESDITS ASSORTIMENTS EST LIMITE

Presque chaque femme au Canada achète O-Cedar et l'emploie. Elle doit l'acheter chez quelque commerçant. Pourquoi pas chez vous? Procurez-vous cette enseigne et faites-lui savoir que vous en vendez.

Donnez votre commande à votre fournisseur.

CHANNELL CHEMICAL CO. LTD. TORONTO (Canada)





Rayons Modèles d'Épicerie à sections, combinaison X-4.

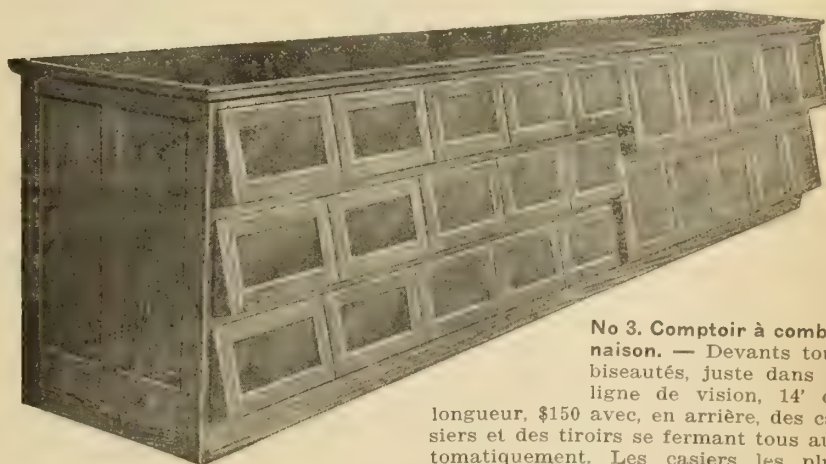
Cette longueur de 22' de casiers et de tablettes, avec grand miroir, pour \$265.00; 42 casiers brevetés exposant vos marchandises le mieux possible. Coûte moins que certains payent pour un comptoir de moindres dimensions. Il y a en outre les tablettes extra.

CES COMPTOIRS ET CASIERS

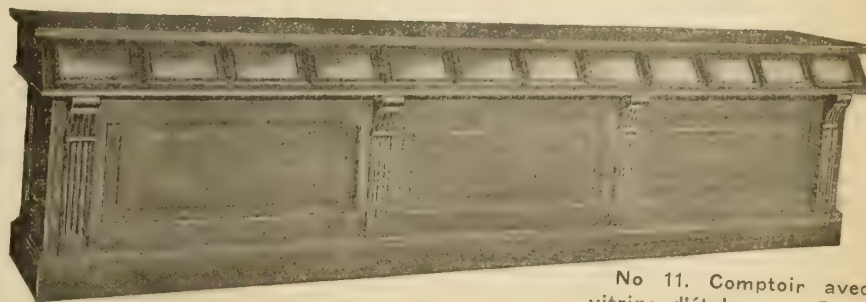
tels qu'illustrés ci-contre donnent une idée de la variété de modèles que nous faisons pour tous les genres de commerce au détail.

Nous faisons des vitrines de magasin, des casiers muraux et pour placer sur le plancher, et des comptoirs pour tous les départements du magasin général, des magasins d'épicerie, de farine et de grain, de graines, de chaussures, de ferronnerie, de confection et de mercerie, de pharmacie ou de bijouterie, tous sur commande et pour convenir à vos besoins particuliers.

Quand vous transformerez ou remeublerez votre magasin afin d'avoir plus de place, un meilleur étalage et un meilleur service pour vos clients, envoyez-nous le plan et la mesure de votre plancher en indiquant ce que vous préférez au sujet de la disposition des meubles pour les différents genres d'articles. Notre catalogue et notre dessinateur sont gratuitement à votre service.



No 3. Comptoir à combinaison. — Devants tous biseautés, juste dans la ligne de vision, 14' de longueur, \$150 avec, en arrière, des casiers et des tiroirs se fermant tous automatiquement. Les casiers les plus grands ont 60 pintes de capacité.



No 11. Comptoir avec vitrine d'étalage. — Le comptoir qui a le sens commun, avec vitrine d'étalage formé de glaces biseautées à la hauteur voulue pour que le client le voie quand il est assis pour donner une commande. Coffre grand ou moyen en arrière sur commande.

The Walker Bin and Store Fixture Co., Limited

Dessinateurs et fabricants de meubles modernes pour magasins.

KITCHENER (ONTARIO)

Représentants dans l'Est:—

W. S. SILCOCK, MONTREAL (P.Q.)
33 rue Saint-Nicolas.

F. H. CALDER, HALIFAX,
Quai Central

GEO. CAMERON, OTTAWA (ONT.)
414 rue Gilmour.

LE PAPIER DE REBUT A DE LA VALEUR

VENDEZ-LE POUR DE L'ARGENT



On fait usage de presses en acier Climax dans des centaines de magasins du Québec.

Commencez à présent à convertir
Vos rebuts en argent.

La Presse Climax en acier à "l'épreuve du feu"

est une machine qui mettra ce papier, les boîtes de carton, les journaux de rebut, etc., en ballots compacts qui rapporteront les plus hauts prix.

Les presses en acier sont plus rapides et meilleures que les presses en bois.

"La CLIMAX tient moins de place, fait les ballots plus rapidement, fait les ballots plus compacts, et nous avons pu obtenir un prix plus élevé pour notre papier qu'avec la presse en bois que nous avons rejetée," disent R. MacKay et Co., marchands de nouveautés de Hamilton (Ont.).

Il vaut mieux payer le prix d'une bonne presse que les désavantages d'une mauvaise.

LES PRESSES CLIMAX EN ACIER sont faites de 10 dimensions: une presse pour chaque genre d'affaires. Notre Département de Service vous mettra en communication avec les commerçants qui payent les prix les plus élevés.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir les détails complets.

CLIMAX BALER CO. HAMILTON (ONT.)

AVIS AU COMMERCE

ECRIVEZ A

CHARLES GURD & COMPANY, LIMITED

76 RUE BLEURY, MONTREAL.

Pour tarif des prix des :

GINGER ALE DE "GURD"

DRY GINGER ALE DE "GURD"

EAU CALEDONIA DE "GURD"

NECTAR DE POMMES DE "GURD"

Et autres boissons de haute qualité de "GURD."

SANS CES BOISSONS VOTRE STOCK SERA INCOMPLET



ACHETEZ POUR VOTRE CLIENT COMME VOUS ACHETERIEZ POUR VOUS,
EN PRENANT EN CONSIDERATION LA PLEINE VALEUR!

En chaque boîte D'ALLUMETTES D'EDDY que vous lui vendez
votre client a une boîte généreusement remplie de
FEU SUR ET SANS DANGER

CECI S'APPLIQUE EGALEMENT A NOS 30 OU 40 MARQUES.

Il y a une allumette EDDY pour chaque fin possible.

VOTRE



USMC



GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Co., Limited
Montréal (Canada)

Vous n'êtes pas satisfait d'un commerce simplement ordinaire

VOUS voulez avoir dans votre localité l'épicerie qui domine les autres de toute la tête. Comment y arriver? Voici une méthode qui a donné des bons résultats à des milliers de vos Confrères en Epicerie.

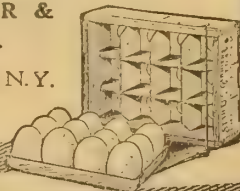
Choisissez quelque article et faites-le ressortir spécialement pour attirer à votre magasin de nouveaux clients. Cela fait, c'est à vous uniquement qu'incombe la responsabilité si ces clients vont ailleurs pour faire leurs achats.

La meilleure ligne que les Epiciers aient jamais pu trouver est le commerce des oeufs selon le SYSTEME STAR.

Celui-ci possède tout l'attrait voulu et, incidemment, laisse un bénéfice très important. Permettez-nous de vous dire comment les OEUFS peuvent faire augmenter votre commerce.

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.

1623 Jay Street, Rochester, N. Y.



Fruits de Goodwillie en Bocaux

Ne manquez pas d'avoir cette ligne en stock

C'est l'originale

La meilleure qualité

Fruits mis en conserves où ils ont poussé

Commandez les "Goodwillies" à votre fournisseur

AGENTS

Rose & Laflamme Limited
MONTREAL TORONTO.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

127 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187. Hôtel Windsor ou gar Bonaventure, Main 8229.

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company
MERRICKVILLE (ONTARIO)

Les bénéfices sur les commandes renouvelées

— combinés avec les nouvelles affaires qui sont le résultat constant d'une publicité très étendue et bien dirigée sont une bonne raison, pour les épiciers, de pousser de l'avant.

Grape-Nuts

(QUAND ON EN A FAIT USAGE UNE FOIS.)

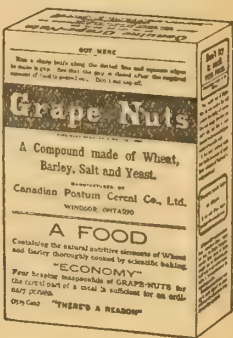
Grape-Nuts a sa place régulière assurée sur la table de famille. Cet aliment est toujours le même: frais, croustillant et délicieux.

La publicité de Grape-Nuts est toujours à l'oeuvre; la marge pour les épiciers est toujours bonne et un peu d'attention dans la vente donne des bénéfices constants.

“There’s a Reason”

(Il y a une raison)

CANADIAN POSTUM CEREAL CO. LIMITED, WINDSOR (Ont.), CANADA.



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes “Royal”
Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25

Poudre à Pâte “Magic”
Ne contient pas d'alun La doz.
6 doz. de 5c \$0.50
4 doz. de 4 oz. 0.75
4 doz. de 6 oz. 1.00
4 doz. de 8 oz. 1.30
4 doz. de 12 oz. 1.80
2 doz. de 12 oz. 1.85
4 doz. de 1 lb. 2.25
2 doz. de 1 lb. 2.30
1 doz. de 2½ lbs. 5.30
½ doz. de 5 lbs. 9.60
2 doz. de 6 oz. à la
1 doz. de 12 oz. cse
1 doz. de 16 oz. \$6.00



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse
4 doz. à la caisse 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses ou plus 4.15



Soda “Magic”
la Cse
No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40
Bicarbonate de Soude supérieur de “Gillett”
Caque de 100 lbs. par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre “Gillett”
¼ lb. ppts. papier La Doz (4 doz. à la caisse) 2.04
½ lb. ppts. papier (4 doz. à la caisse) 3.94
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) 4.74
Par Caisse

2 doz. ppts ½ lb. (Assortis) \$15.64
4 doz. ppts ¼ lb. 15.64
5 lb. canistres carrées (½ doz.) La lb. dans la caisse 68c
10 lbs. caisses en bois 64½c
25 lbs. seaux en bois 64½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c



Fait en Canada

| | |
|------------------------------------|--------|
| Caisse assortie, contenant 4 douz. | \$3.60 |
| Citron | 2 1.80 |
| Orange | 2 1.80 |
| Framboise | 2 1.80 |
| Fraise | 2 1.80 |
| Chocolat | 2 1.80 |
| Pêche | 2 1.80 |
| Cerise | 2 1.80 |
| Vanille | 2 1.80 |

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

| | |
|------------------------------------|--------|
| Caisse assortie, contenant 2 douz. | \$2.50 |
| Chocolat | 2.50 |
| Vanille | 2.50 |
| Fraise | 2.50 |
| Citron | 2.50 |

Sans essence. 2.50
Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.



Vendue en canistre seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte “Magic”.

Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Canners
Limited

Hamilton (Canada)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 }
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 10 novembre 1916

Vol. XXIX—No 46

L'INDUSTRIE DU MOUTON AU CANADA

CHAPITRE I

L'importance de cette industrie

Lorsque nous considérons les problèmes d'après-guerre et que nous cherchons à nous prémunir contre la dépression probable qui tentera de s'appesantir sur nous, une fois la paix signée, nous comprenons que le seul moyen de maintenir notre activité économique, en dépit des circonstances contraires, sera de porter tous nos soins à l'agriculture et de faire un sérieux effort pour créer un puissant mouvement de retour à la terre. Mais pour susciter dans l'esprit de nos concitoyens le désir de se livrer à l'exploitation agricole, il faut leur démontrer que cette occupation est rémunératrice pour celui qui sait la conduire sagement et en tirer toutes les ressources qu'elle peut offrir. Or, si nous portons notre examen dans le domaine agricole nous remarquons que le rôle du fermier peut être double, tout comme ses profits. Sans doute la culture de la terre est la première tâche de l'homme de campagne, mais l'élevage des animaux domestiques n'a pas moins d'importance et d'autant plus à entreprendre qu'il se marie on ne peut mieux avec les exigences de la culture.

Le fermage mixte a donné dans tous les pays neufs de merveilleux résultats et l'élevage du mouton en particulier a prouvé être avantageux pour ceux qui s'y adonnent avec les connaissances requises.

Nous avons donc pensé que la personnalité du marchand-détaillant dans chaque localité, pouvait être un précieux auxiliaire du développement de cet élevage au

Canada et principalement dans la province du Québec et nous avons jugé utile de placer sous ses yeux dans notre "Spécial" d'automne, une rapide étude de cette intéressante branche d'industrie agricole, sûr qu'il se fera un plaisir d'en communiquer les renseignements à tous ses clients et amis qui se livrent au labeur du fermage. Le marchand-détaillant de province ne saurait atteindre au succès sans que les citoyens de sa localité et des régions avoisinantes ne soient eux-mêmes prospères, aussi est-ce pour lui, en même temps qu'un service d'ami, une source de développement de ses propres affaires, que de faire connaître aux cultivateurs les possibilités merveilleuses que leur offre l'élevage du mouton qui est devenu l'industrie nationale de l'Australie et en a fait la richesse.

CHAPITRE II

Observations générales sur les moutons

Il n'existe pas d'animal possédant à un plus haut degré que le mouton les qualités de domesticité. Il a été élevé par l'homme comme une source de produits alimentaires et d'articles d'habillement depuis les premiers âges de l'histoire ou de la légende. Selon toutes indications, cet animal fit sa première apparition dans la partie du globe généralement considérée comme le berceau de la race humaine, et puisque la plupart de nos animaux domestiques ont eu leur origine dans les espèces sauvages, il est tout naturel de penser que le mouton nous vint de la même manière. Il ne semble pas cependant y avoir eu d'espèces sauvages de mouton étroitement apparentées à notre variété de ferme, ce qui laisse à supposer que le type original et préhistorique dut être domestiqué par les premiers hommes.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

Il y a plusieurs caractéristiques qui différencient le mouton domestique des animaux généralement considérés comme des moutons sauvages. La queue du mouton sauvage est courte, comme celle de la chèvre ou du cerf, tandis que celle de la variété domestique est longue. La toison du mouton sauvage est en général de la nature du poil et n'a pas la qualité de feutrer et d'adhérence que l'on rencontre dans le mouton d'aujourd'hui. Dans le Nouveau Monde comprenant les continents de l'Amérique du Nord et du Sud il n'existe guère qu'un spécimen de ce qui peut être considéré comme le mouton sauvage; on le nomme le "big horn" (grosses cornes) ou mouton des Montagnes Rocheuses. Cette espèce est sans valeur au point de vue de la production de la laine et n'a jamais été améliorée. Le premier mouton domestique importé dans le Nouveau-Monde le fut par des Espagnols dans leur premier essai de colonisation.

Toutes les variétés de moutons, quand elles sont guidées par leurs propres instincts, gravissent les collines découvertes; il n'y a pas d'espèces qui fréquentent d'instinct les plaines, les forêts ou les marais. Le mouton aime les hauteurs. Il est doux et timide par nature. Sa valeur comme producteurs d'aliments et de vêtements est sans égale et la facilité avec laquelle on l'élève l'a maintenu universellement à une place prédominante dans l'industrie agricole.

Du fait que le mouton fut la seule source de vêtements dans les premiers jours du Canada, son élevage fut plus pratiqué au début par le fermier qu'il ne l'a été au cours des 25 ou 30 dernières années, mais cette industrie jouit actuellement d'un regain de vitalité surtout parmi les jeunes générations. Les troupeaux de 6 à 50 moutons sont fréquents dans les districts agricoles de l'Est canadien alors que dans l'Ouest on en rencontre de beaucoup plus nombreux et considérables. Les éleveurs spécialistes de moutons se font de plus en plus nombreux au Canada et les plus beaux spécimens de race s'y rencontrent actuellement.

Le mouton se multiplie plus rapidement que le cheval ou tout autre bétail, il procure plus vite des revenus, offre moins de risques financiers et est plus intéressant et moins dangereux à élever, n'importe quel garçon de ferme peut prendre en charge cette occupation pour peu qu'il ait obtenu quelques renseignements des associations des éleveurs de moutons qui se prêtent volontiers à rendre ce service.

CHAPITRE III

Historique de l'industrie du mouton au Canada

Le premier mouton entré au Canada fut importé de France par Champlain vers l'année 1617 dans son premier effort pour établir une colonie française à Stadacona proche du lieu où s'est élevée la ville de Québec. Ce premier essai d'élevage dans notre pays ne réussit pas et on pense généralement qu'il ne resta rien du troupeau importé par Champlain. Les chiffres les plus anciens datent de l'année 1667 et nous montrent que le nombre de moutons dans la colonie française du Canada était de 85. A partir de cette date le nombre en crût rapidement en dépit des grosses difficultés qu'eurent les propriétaires à protéger leurs troupeaux des Indiens et des animaux sauvages particulièrement des ours et des loups.

Selon les écrits de l'intendant Talon les homespuns grossiers, les serges et les étamines furent obtenus par la petite colonie française, de la laine produite entièrement par leurs propres troupeaux à la fin du dix-septième siècle et au commencement du dix-huitième. Le nombre de moutons dans le Canada français était de 3,425 en 1719, de cette époque jusqu'en 1763 date à laquelle le Canada français passa aux Anglais, les importations furent plus nombreuses et les troupeaux du pays augmentèrent rapidement. Les premiers chiffres que nous ayons sur les moutons dans les autres parties de l'est du Canada correspondent à l'immigration des Loyalistes de l'Empire-Uni en 1784; ces nouveaux venus au Canada apportèrent avec eux certain nombre de moutons qui formèrent le noyau des troupeaux où ils furent mis en pâture c'est-à-dire Ontario et les provinces maritimes. Inutile de dire que de nombreuses difficultés surgirent dans l'élevage du mouton à cette époque et n'eût été que le mouton était alors la seule source d'habillement cet élevage eût disparu entièrement du Canada. Les habitants de cette époque primaire manufacturaient eux-mêmes leurs vêtements, accomplissant toutes les opérations à la main, chaque famille tissant elle-même sa propre étoffe. Cela se faisait au moyen du cardage à main et du métier à main et du rouet, ces articles faisant partie intégrale du mobilier de chaque maison.

Vers l'époque de la conquête par les Anglais, la machinerie pour le filage fit son apparition en Angleterre et vint peu après dans les Etats d'Amérique de la Nouvelle-Angleterre, et de là, au Canada. Avec cette amélioration, le cardage de la laine commença à être fait par des usines de cardage spéciales établies dans beaucoup de localités et actionnées généralement par des pouvoirs d'eau. Au cours de ces années les colons produisaient eux-mêmes leur laine, l'apportaient à carder au moulin, ensuite la mettaient en écheveaux et la transformaient en drap dans leurs maisons. Il n'y avait pas un métier à tisser dans chaque demeure mais il y en avait un ou plus dans chaque localité et cela suffisait à répondre à la demande locale. Les métiers à tisser mécaniques modernes n'entrèrent guère en usage courant qu'au milieu du dix-neuvième siècle alors que les métiers locaux de villages commencèrent à laisser le pas aux plus grosses usines de lainage qui les supplantèrent graduellement. Jusqu'à cette époque il fut d'usage pour chaque fermier d'avoir les moutons suffisants pour pourvoir à son propre habillement et le mouton était généralement considéré comme une nécessité, avec pour résultat que l'augmentation du nombre des moutons était presque directement proportionnel à l'augmentation de la population.

Mais avec l'établissement des grosses manufactures centrales de lainage l'élevage du mouton fut considéré de moins en moins comme une nécessité et il y eut un ralentissement dans cette branche agricole. Cependant au cours des dernières années, les fermiers canadiens ont fait renaître cette industrie à cause de l'intérêt qui s'y rattache et des profits qu'elle procure.

CHAPITRE IV

L'élevage du mouton au Canada

Le mouton a tenu une place prédominante dans la vie agricole du Canada depuis les premiers jours. Pri-



TROUPEAU SUR UNE ROUTE DE CAMPAGNE



PATURANT A TRAVERS LA NEIGE

mitivement, le mouton s'imposa pour fournir aux premiers colons la nourriture et le vêtement alors qu'il était difficile de se les procurer ailleurs; mais ces conditions ont changé au fur et à mesure du développement du pays, et d'absolue nécessité qu'il était pour le fermier, le mouton est devenu un facteur commercial important dans l'exploitation de nos ressources agricoles. Le nombre des moutons au Canada a diminué durant le dernier quart de siècle, car l'industrie agricole a porté toute son attention aux produits laitiers, à la culture des fruits, à l'élevage du porc, et, dans l'ouest, au fermage spécialisé, mais le pays a été le grand perdant dans cette orientation et aujourd'hui nous rencontrons parmi les localités fermières du Dominion un vigoureux sentiment en faveur des occupations telles que l'élevage du mouton susceptibles de développer l'industrie du pays et d'assurer le succès. La diversité des conditions qui régissent l'agriculture au Canada varie les méthodes suivies dans les différentes régions pour l'élevage du mouton. Dans l'est du Canada cet élevage est opéré sous le système de fermage mixte comme en Grande-Bretagne et en Nouvelle-Zélande. Les troupeaux varient en nombre de dix à vingt et plus dans certains pays à deux cents suivant l'importance de la ferme et les pâturages disponibles. Dans l'ouest canadien la majeure partie de la population ovine est maintenue sous le système de ranch comme en Australie, en Argentine et dans les états de l'ouest américain. La tendance d'ailleurs est pour l'élevage de troupeaux relativement importants, spécialement dans les régions où il y a de vastes terres sans culture, ou de grandes étendues de pré, en pareil cas, plusieurs troupeaux sont réunis et placés sous la garde d'un berger dont les méthodes ont prouvé être satisfaisantes. La population ovine du Canada en décembre de l'an dernier suivant les statistiques du département de l'agriculture se répartissait par province comme suit:

| | Nombre | Valeur | Valeur moyenne par tête |
|---------------------------|-----------|------------|-------------------------------|
| Ile du Prince-Edouard . | 85,351 | 516,374 | 6.05 |
| Nouvelle-Ecosse | 211,921 | 996,029 | 4.70 .. |
| Nouveau-Brunswick . . . | 121,739 | 563,652 | 4.63 |
| Québec | 571,287 | 3,770,494 | 6.60 |
| Ontario | 640,416 | 5,571,619 | 8.70 |
| Manitoba | 45,303 | 396,854 | 8.76 |
| Saskatchewan | 126,027 | 892,271 | 7.08 .. |
| Alberta | 211,007 | 1,468,567 | 6.96 |
| Colombie Anglaise | 45,000 | 374,850 | 8.33 |
| Total | 2,058,045 | 14,550,700 | 7.07 |

En Ontario plus que partout ailleurs au Canada les conditions sont favorables à l'élevage du mouton. Depuis le commencement du siècle dernier les fermiers de l'Ontario ont apporté une grande attention à l'élevage des moutons de pure race et ceci a contribué à y maintenir une excellente qualité parmi les troupeaux des fermiers ordinaires.

La qualité moyenne des troupeaux dans les autres provinces de l'Est canadien n'a pas été maintenue à un aussi haut degré. Il y a des districts dans chaque province notamment, dans l'est de Québec, dans la vallée de Saint-Jean, dans le Nouveau-Brunswick, dans la vallée d'Annapolis en Nouvelle-Ecosse et dans l'île du Prince-Edouard où cette occupation a reçu toute l'at-

tention nécessaire. Dans ces districts la source principale de revenus provient du commerce d'agneaux engraisés et des moutons de choix qui est stimulé par la population urbaine relativement importante des provinces de l'Ouest et la proximité des grands marchés des états de l'est. La production cependant est loin de répondre à la demande et ceci est dû aux difficultés de placer les produits sur le marché. Ceci est tellement vrai que l'industrie de l'élevage du mouton dans l'est s'est maintenue avec succès dans les districts agricoles bien développés et situés à proximité des grands marchés urbains et qu'elle a disparu ou a été très négligée dans les districts agricoles où il est difficile de placer les produits sur les marchés. Les enquêtes faites dans les différentes provinces en ce qui concerne les revenus provenant des petits troupeaux élevés suivant les méthodes convenables, ont démontré que le mouton est d'un actif de plus grande valeur sur les fermes mixtes de l'est du Canada. Tout concourt à démontrer que le système de fermage mixte, comprenant l'élevage du mouton est particulièrement profitable aux intérêts de nos fermiers et que les grands marchés qui s'offrent à l'écoulement de leurs produits peuvent en assurer le succès et l'expansion.

CHAPITRE V.

Les possibilités d'expansion

L'adaptation du climat, de la topographie et des méthodes d'agriculture de ce pays, à l'occupation de l'élevage du mouton est une possibilité qui ne saurait faire de doute pour personne. Le pays possède une telle diversité de conditions que presque toutes les méthodes d'agriculture pratiquées dans les pays où l'élevage du mouton est un succès, peuvent être suivies au Canada, alors que d'un autre côté, le mouton rencontré couramment ici est semblable et provient des meilleures races anglaises de moutons, qui forment la base de la majorité des races qu'on trouve dans les grands pays d'élevage du monde entier.

Une enquête faite dans la province de l'Ontario a démontré que les revenus moyens d'un petit troupeau de moutons étaient plus importants en proportion, que ceux de n'importe quelle autre classe de bétail et ces résultats ont été prouvés par l'expérience pratique dans chacune des provinces de l'est. Le nombre moyen des moutons par ferme au Canada est très petit, à l'heure présente, s'élevant à 3.0, suivant le dernier recensement. Le nombre moyen en Colombie-Anglaise est de 2.1; en Alberta, de 2.2; en Saskatchewan, de 1.2; en Manitoba, de 8; en Ontario, de 3.3; dans Québec, de 4.0; dans le Nouveau-Brunswick, de 4.1; dans la Nouvelle-Ecosse, de 4.1 et dans l'île du Prince-Edouard, de 6.3. Ces chiffres laissent un champ grand ouvert à l'expansion de cette industrie et il est probable qu'avec les méthodes de coopération instituées à présent, le développement de l'élevage du mouton comme facteur du fermage mixte, sera rapide au cours des prochaines années.

Un autre motif d'expansion de cette industrie est l'utilisation efficace qu'elle offre, des terres pauvres actuellement sous culture. Il y a beaucoup de ces terres dans chaque province, dont la culture ne rapporte pas des revenus proportionnels à l'effort et qui peuvent servir d'excellents pâturages à l'usage des moutons.



UN TROUPEAU DE RACE PURE



TROUPEAU S'ABREUVANT

=====



SUR LA FERME



RASSEMBLEMENT DE TROUPEAUX DANS L'OUEST

Les terres ont des qualités de culture suffisantes pour produire le foin et les racines nécessaires à l'alimentation des animaux en hiver. Le mouton n'exige pas de nourriture préparée et vient bien mieux sur les pâtures maigres qu'aucun autre bétail. Les produits qu'il procure sont plus faciles à placer sur le marché et la qualité du mouton et de la laine obtenus sur des terres défavorables à la culture est semblable à celle des régions plus prospères dans l'élevage du mouton, en Ecosse et en Nouvelle-Zélande. Le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Ecosse, le Québec et l'Ontario possèdent de vastes superficies utilisables à cette fin. Dans beaucoup de cas, les fermes sont abandonnées, dans d'autres, la pauvreté des gens qui y vivent est pitoyable et constitue une disgrâce pour le pays, alors que cependant, il serait facile d'en faire des centres de production de moutons et d'en transformer l'aspect en terres de prospérité. Beaucoup de ces terres sont reboisées il est vrai, mais on pourrait en tirer des profits plus rapides et plus considérables en s'en servant comme pâtures.

Il y a dans le nord et l'est de la province de Québec d'immenses terres qui n'ont jamais été dévouées à la culture parce qu'elles sont difficiles à défricher et trop éloignées des marchés pour en rendre le fermage profitable. Les facilités de pâture y sont ordinairement bonnes et si l'on y prévoit des abris peu coûteux pour l'hiver, le climat ne saurait être considéré comme un obstacle à l'élevage du mouton dans ces régions. Bien au contraire, la température se prête à la production d'une chair et d'un lainage de haute qualité et rien ne s'oppose à l'établissement sur ces terres désolées de l'industrie ovine sur une vaste échelle. L'essai a d'ailleurs été tenté avec succès et les tentatives se feront de plus en plus nombreuses grâce à l'effort et à l'assistance du gouvernement qui voit dans cette occupation le moyen de doter le pays d'une richesse de plus.

Le système de ranch, comme pratiqué en Australie, en Argentine et dans l'Ouest américain, existe aussi dans l'Ouest canadien et quoique beaucoup de terres consacrées à l'élevage y soient converties rapidement en terres de culture, il reste toujours une partie considérable impropre au labourage et qui par ses qualités de pâture assure la survivance du système de ranch.

La proximité du Canada par rapport aux grands centres de consommation du monde, augmente les opportunités pour le développement de l'industrie de l'élevage du mouton. Les Etats-Unis sont de gros consommateurs de laine et de viande de mouton et le Canada y a plus de chances d'écoulement que l'Australie ou l'Argentine. Il en est de même vis-à-vis des pays européens. Notre rapprochement relatif des différents marchés nous ouvre des horizons presque illimités. Le Canada peut augmenter sa production, sûr qu'il est de pouvoir en disposer avantageusement.

Les races répandues au Canada sont de forte corpulence, lourdement chargées de laine et procurent de jolis revenus. L'expansion de l'industrie ovine ne nécessite pas l'introduction de nouvelles races, mais simplement le maintien de celles au Canada et le perfectionnement des méthodes de reproduction ainsi que la manipulation soignée des produits qui en découlent suivant les exigences des marchés auxquels ils sont destinés à être vendus.

CHAPITRE VI.

Les races canadiennes de moutons

Les principales races de moutons qu'on rencontre de par le monde, à l'exception du Mérinos, ont été élevées dans les Iles Anglaises, où elles sont rencontrées à l'état plus ou moins de pureté. Ces races ont été introduites dans tous les pays d'élevage où les sortes mélangées du type original anglais ont été reconnues assimilables. Les plus répandues de ces races sont les Black Faces, Herdwick, Gray, Lonk, Devon, Longwool, Exmoor, Welsh, Cheviot, Suffolk, Leicester, Lincoln, Cotswold, Oxford, Shropshires, Hampshire, Southdown et Dorset. Les principales races canadiennes comprennent les huit dernières nommées, le Mérinos et quelques spécimens de Black Faces, de Suffolks et de Cheviots.

Les races Lincoln, Leicester et Cotswold sont reconnues comme les espèces à lainage long, tandis que les Oxford, Shropshire, Dorset, Hampshire et Southdown sont classées comme d'un lainage moyen, leur toison allant en abondance décroissante suivant l'ordre de nomination ci-dessus.

Les races Suffolk et Cheviot sont également classées comme lainage moyen et les Mérinos comme lainage fin. Le Mérinos au Canada, est confiné aux provinces de l'Ouest, où son sang est mélangé avec les types anglais, ce qui donne une espèce semblable à celle qui peuple les régions de l'Ouest américain. Les autres races ont été introduites dans toutes les provinces et y sont rencontrées à l'état plus ou moins pur.

La race Leicester

La race Leicester est la plus ancienne des races de mouton à toison longue. On pense qu'elle fut élevée par Robert Bakenwell, de Dishley (Angleterre), vers 1755, et c'est de cette lignée que descendit l'English Leicester et le Border Leicester, la différence entre ces deux espèces résidant dans la tête. La tête de cette dernière race est propre et libre de laine, tandis que celle de la précédente porte une touffe de laine. Les Leicester canadiens sont parmi les meilleurs de la famille des Leicester et beaucoup de bons troupeaux ont été réunis et soigneusement engraisés par nos éleveurs canadiens. Nulle race — dit-on — n'est meilleure pour améliorer les autres races. C'est une des races opulentes, le poids moyen pour bélier adulte en bonne condition étant de 250 à 300 liv., et pour brebis de 175 à 250 liv. La tête est de taille petite par rapport au corps et a une posture droite prononcée. Le nez est légèrement romain chez les béliers, mais presque droit chez les brebis. L'oreille est mince, modérément longue et portée droite et vive. La tête et les pattes sont d'un blanc de neige chez les jeunes animaux, mais deviennent plus foncées avec l'âge. La toison est quelque peu moins longue que celle du Cotswold ou du Lincoln. La laine est lustrée et de bonne fibre et doit couvrir toute la carcasse sauf la tête et les pattes. Elle pend en spirales denses, qui ont leur ondulation jusqu'à la peau. La toison consiste en une masse de boucles distinctes les unes des autres couvrant tout le corps sans "séparation" sur le dos, comme cela se remarque sur certaines races à lainages épais.



UNE SCENE DE L'ELEVAGE PAR RANCH, DANS L'ALBERTA



BREBIS A CORNES DORSET S'ENGRAISSANT

Le Cotswold

Le mouton Cotswold est natif des comtés de Gloucestershire et Worcestershire (Angleterre). C'est un gros mouton, solide, plus gros et plus fort de membres que le Leicester. Une des caractéristiques qui distinguent ce mouton des autres est la fontange ou goupille qui orne sa tête et pend quelquefois jusqu'au museau. Le poids moyen d'un bélier Cotswold adulte en bonne condition est d'environ 250 à 300 livres, et celui de la brebis de 190 à 225 livres. Les qualités d'engraissement de cette race sont bonnes quoique sa chair ne soit pas très fine comme grain lorsque la bête a atteint plus que la maturité. Sa toison est épaisse, ondulée et plutôt plus grossière que celle du Leicester; elle doit couvrir le corps dans toutes ses parties. La tête se porte droite, le nez est plus long que celui du Leicester et plutôt effilé. Le Cotswold est classifié comme de la race à face blanche.

Le Lincoln

La race Lincoln est originaire des terres basses du Lincolnshire (Angleterre) où le type excellent d'aujourd'hui fut obtenu par un incessant croisement de races. Le premier spécimen reconnu comme pure race le fut en 1862. C'est un mouton excellent pour sa laine et sa chair et il est très en demande pour fins de reproduction. Il est du type à face blanche et a une touffe très en vue sur le front. La tête est massive mais pas grossière; le nez étant légèrement arqué et dépourvu de laine. Le bélier adulte et en bonne condition atteint des poids d'environ 250 à 325 livres et la brebis de 220 à 250. La laine est sans égale pour le poids de la toison et la longueur de la fibre. Sa finesse est presque égale à celle du Cotswold. Ce mouton est hautement apprécié pour la manufacture de Worsteds épais ou autres tissus qui exigent de longues fibres et beaucoup de solidité. La tonte ordinaire produit de 10 à 14 livres par brebis et de 12 à 18 livres de laine naturelle par bélier. Une croissance de laine d'un an est d'environ 8 pouces. Le Lincoln est plus massif, soit que le Leicester soit que le Cotswold, mais il ressemble de plus près à ce dernier dans sa ligne et a un cou plus épais et plus court que l'une ou l'autre de ces races. Sa viande tend à devenir coriace lorsque la bête a atteint sa maturité, mais les agneaux et les moutons d'un an produisent une viande de bonne qualité.

L'Oxford Down

Le mouton Oxford Down est un produit du croisement entre le Hampshire Down et le Cotswold, et fut produit pour la première fois aux environs de 1883. C'est une des plus grandes et des plus lourdes parmi les races Down, ressemblant beaucoup à ce point de vue à l'Hampshire. Le poids moyen du bélier Oxford Down en bonnes conditions est de 150 à 275 livres et celui de la brebis d'environ 220 livres à maturité. La laine est plus longue et plus grossière que celle d'aucune autre race Down, et est moins dense sur le corps. La tonte moyenne doit peser de 9 à 12 livres. L'Oxford est en grande faveur au Canada étant représenté abondamment dans presque toutes les provinces.

L'Hampshire Down

La race Hampshire Down est native des collines crayeuses des comtés sud de l'Angleterre, particulière-

ment de l'Hampshire, du Berkshire et du Wiltshire et est un des types les plus vieux. Cette race fut établie aux environs de 1834. L'Hampshire est la plus lourde des races Down, et n'est dépassée en poids que par le Lincoln et le Cotswold parmi les races à lainage long. Le bélier adulte en bonne chair pèse de 250 à 300 livres et les brebis de 170 à 225 livres. Il s'élève très facilement et est très en faveur parce qu'il produit des agneaux pesants pour le commerce de printemps. La toison est dense, à peu près égale en finesse à celle du Shropshire, le poids de la tonte étant d'environ de 8 à 10 livres de laine brute. La couleur de la tête est d'un noir uniforme avec un petit toupet de laine blanche. Les oreilles sont grandes et d'une fine texture. Cette race s'adapte bien, soit aux pâturages, soit à un élevage parqué.

Le Shropshire

Le Shropshire comme pure race reçut sa consécration en 1853 et est originaire de Shropshire (Angleterre). Comme mouton producteur de laine et de viande il tient une place préminente. Le corps quoique plus long est semblable à celui du Southdown, étant bas sur pattes, épais et bien en chair et portant une grande proportion de chair maigre tenue en grande faveur par les bouchers. Sa toison est douce et uniforme et approche celle du Southdown en finesse, chaque tonte donnant de 7 à 12 livres de laine brute. Le Shropshire offre un champ très vaste pour le croisement et les besoins d'amélioration de race, ayant beaucoup de qualités à ce point de vue. Le Shropshire est en haute faveur au Canada et une excellente race y a été établie.

Southdown

Le Southdown est la plus ancienne des races de moutons améliorée, à face sombre, de lainage moyen, et est indigène des collines crayeuses des comtés sud d'Angleterre. Primitivement il était encorné mais ses appendices ont disparu depuis longtemps. C'est un des plus beaux moutons existants; son corps uni, rond comme un baril, ses jambes courtes, sa tête fine, sa croupe large, avec sa chair douce et tendre en font un animal attrayant. C'est une des races les plus petites parmi celles à lainage moyen, mais son poids est remarquable comparativement à sa taille par suite de sa forme compacte. Un bélier en bonne condition pèse 200 livres, une brebis de 180 à 200. La toison du Southdown est la plus fine et la plus courte des races Down. Elle est dense et en règle générale répandue uniformément sur le corps, donnant une tonte moyenne de 5 à 7 livres de laine brute. La face, les oreilles et les jambes du Southdown sont d'une teinte uniforme de brun grisâtre ou de couleur souris. Le front et les yeux sont recouverts de laine de la même blancheur que celle trouvée sur les autres parties du corps. Les oreilles sont plutôt petites et recouvertes de poils fins et sont portées vigoureusement en arrière d'un mouvement décidé.

Le Suffolk

Le mouton Suffolk appartient aux races Down: il est natif de Suffolk, Norfolk, Cambridge, et Essex, (Angleterre) et fut reconnu comme pure race en 1810. Il ressemble au Hampshire quoique étant moins gros de tail-



BELIERS HAMPSHIRE



BELIERS MERINOS



AGNEAUX SOUTHDOWN

le et de poids, mais il est plus lourd que le Southdown ou le Shropshire. Le bélier adulte pèse de 240 à 260 livres, la brebis de 190 à 210 livres. Il est plus long que le Shropshire comme corps et comme membres. La tête est plus longue, plus étroite et exempte de laine. La tête et les jambes sont d'un noir luisant. Sa tonte est un peu plus forte que celle du Southdown, et la laine en est à peu près égale en qualité à celle du Hampshire ou du Shropshire.

Le Dorset

Le Dorset est une des plus vieilles races de moutons anglais, il est du type encorné, les deux sexes ayant conservé leurs cornes depuis les premiers temps. Il appartient aux races de lainage moyen, mais contrairement à la plupart des autres possède la face et les pattes blanches. Il dépasse toutes les autres espèces de moutons comme reproduction et pour cette raison est très estimé par les éleveurs. Le poids moyen du bélier est de 200 livres, celui de la brebis de 170 environ. La laine du Dorset ressemble beaucoup pour la qualité à celle du Shropshire. La tonte est très dense, très blanche et élastique. La tonte des béliers produit environ 10 livres et celle des brebis de 7 à 8 livres de laine brute. Le Dorset fut importé au Canada en 1888 et y a beaucoup progressé.

Le Cheviot

Le Cheviot est une des plus vieilles des races modernes de moutons et natif des collines bordant l'Ecosse et l'Angleterre. Cette race fut établie vers 1792 et a maintenu depuis ce temps sa position dans les îles anglaises. C'est un des plus robustes parmi les types de lainage moyen et il a été reconnu très adaptable aux parties les plus arides de la province du Québec et des Provinces Maritimes. Il est de taille moyenne, approchant le Shropshire comme poids. La brebis pèse de 150 à 160 livres et le bélier de 180 à 215 livres. Il a la face blanche et sans cornes, son corps est plutôt long, il est producteur de bonne viande, ayant une chair mélangée de maigre et de gras qui possède une fine saveur et une grande tendreté. Sa laine tient à la classe moyenne. Sa toison est quelque peu plus longue et plus grossière que celle du meilleur type de Shropshire. La tonte des brebis va de 6 à 9 livres et celle des béliers de 7 à 9 livres de laine brute. Le Cheviot se plaît particulièrement dans les régions des coteaux et augmente en faveur parmi les éleveurs de notre pays.

Le Mérinos

Le Mérino s'est un mouton à lainage fin et a été élevé pour sa toison depuis les premiers âges du Christianisme. On le dit d'origine espagnole, mais on en a élevé depuis si longtemps dans les autres parties de l'Europe, qu'il en est résulté beaucoup de variétés. Comme producteur de viande, le type de pur Mérino se classe au dernier rang, mais comme tête de troupeau pour les besoins d'amélioration des autres races il est de grande valeur. Les Mérinos sont élevés en grande quantité en Australie, en Nouvelle-Zélande et en République Argentine, principalement pour leur production de laine, et depuis beaucoup d'années ils ont formé la souche des troupeaux des Etats-Unis où ils furent élevés pendant ces dernières années sur une très grande échelle avec les races anglaises. Ce n'est que pour besoins d'amélioration que cette race est entrée au Domi-

nion en nombre considérable quoiqu'il n'y ait encore que très peu de troupeaux de cette race pure dans l'ouest. Le Mérinos est parmi les races de moutons la plus légère qui soit, la moyenne pesant de 150 à 200 livres, et les brebis de 90 à 130 livres, encore que différentes sortes aient un poids moyen beaucoup plus élevé. Cette race exige dans son élevage certaines conditions, et la meilleure manière d'en faire l'élevage est par le système de ranch.

CHAPITRE VII

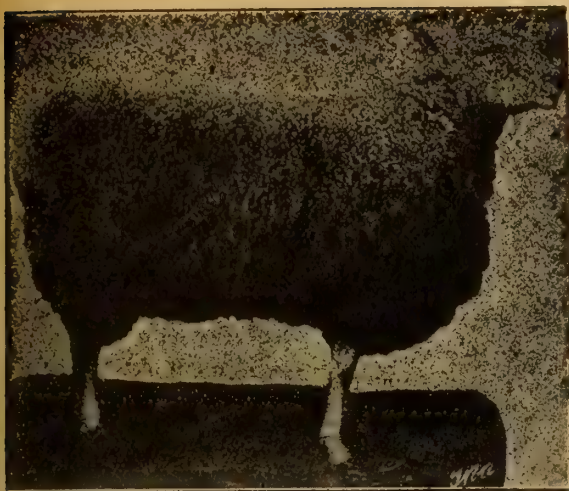
Amélioration des méthodes canadiennes d'élevage du mouton.

Ce qui est probablement le plus nécessaire à l'industrie de l'élevage du mouton dans notre pays est en général, l'amélioration des méthodes de préparation et de placement sur le marché de la production: viande et laine. Du fait que l'élevage du mouton peut être une entreprise profitable, une sérieuse attention doit être apportée à la connaissance des diverses exigences des produits obtenus à savoir: la qualité, la préparation convenable pour le marché et les conditions commerciales propres. Quand ces exigences sont satisfaites, le marché pour n'importe quel article de première nécessité, n'est limité que par la demande, et invariablement les prix courants régissant le marché pour les articles de première nécessité, placés sur tous les marchés du monde, laissent une large marge de profits à l'éleveur du mouton.

De fait, sur toutes les fermes du Canada, où ces conditions prévalent, il a été amplement démontré que les revenus provenant d'un petit troupeau ou d'un troupeau relativement important, sont proportionnellement plus considérables que ceux d'aucun autre bétail. Pour atteindre au succès, il n'est pas tant besoin de dépenses additionnelles ni d'efforts, mais plutôt, d'un intérêt incessant s'attachant à la production d'une bonne qualité courante de viande et de laine, et d'une amélioration des méthodes de préparation et d'écoulement, de façon à aider au développement de l'industrie ovine et à la placer sur une échelle proportionnée aux opportunités qu'elle offre. A cette fin, la section du bétail du Département d'Agriculture du Dominion fournit les facilités et l'assistance pour améliorer la qualité courante des troupeaux canadiens et implanter les méthodes propres à manipuler avantageusement la laine sur les fermes à moutons du Canada.

Ce travail est accompli principalement par les associations d'éleveurs fermiers dans les différentes régions d'élevage du pays. Chaque succursale possède un personnel d'experts en moutons et en laines qui se dévoue à la promotion de cette industrie. Un point marquant du travail accompli, a été l'acquisition de béliers de pure race dans tous les centres d'élevage, une attention spéciale étant apportée aux races convenant à chaque région. Les fermiers encouragés par ce mouvement s'appliquent à suivre les méthodes qui leur sont indiquées et à améliorer de plus en plus la qualité de leurs troupeaux.

La préparation convenable et la vente de la laine reçoit aussi une attention spéciale de la part des officiers des diverses associations. Dans l'est canadien, les méthodes coopératives sont à présent appliquées par les

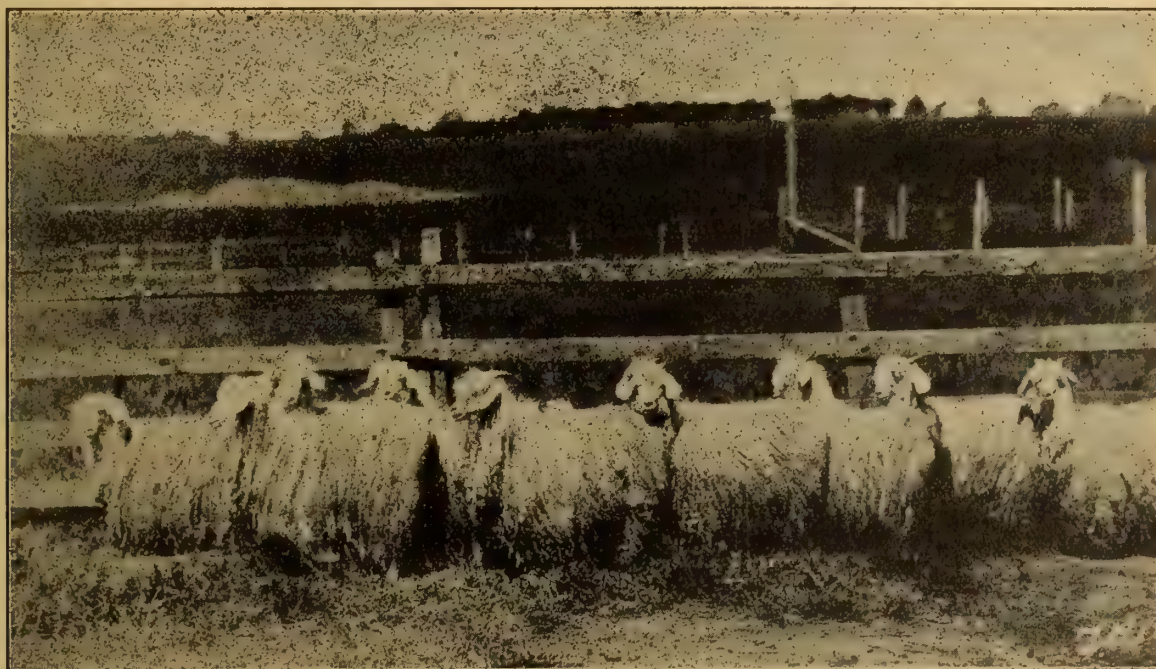


BREBIS BORDER LEICESTER

=====



BREBIS LINCOLN



LE MOUTON ANGORA, UNE DES DERNIERES ADJONCTIONS A L'INDUSTRIE DE L'ELEVAGE DU MOUTON AU CANADA



BREBIS SHROPSHIRE

=====



BREBIS SOUTHDOWN

éleveurs et les producteurs de laine. Les membres des associations sont éduqués sur la façon de nettoyer et de tondre leurs troupeaux. La laine est portée à quelque dépôt central, où elle est classifiée par qualité, par des experts du Gouvernement, et vendue par les officiers de l'association sur une base de commission très minime calculée tout juste pour couvrir les dépenses et entretenir le dépôt. Dans l'Ouest, chaque succursale a organisé des stations de rassemblement dans les districts d'élevage, et c'est là que les moutons sont tondus et que la laine est classifiée et mise en balles sous la surveillance d'experts du Gouvernement pour être ensuite vendue par les officiers de la station sur une base de légère commission. Ces associations assistent leurs membres, en plaçant le produit de la tonte sur les marchés lainiers anglais, et en avançant l'argent du fret et autres dépenses. Les tontes placées en vente à Londres, l'an dernier, ont atteint invariablement des prix très élevés; il est vrai que la majeure partie des tontes canadiennes avaient été achetées par des acheteurs canadiens ou américains à des prix également élevés. Les résultats obtenus sont, on ne peut plus satisfaisants.

La viande de mouton produite au Canada est excellente et peut être comparée aux meilleures du monde. La production canadienne est loin d'ailleurs de répondre aux besoins domestiques. Les importations de viande de moutons et d'agneaux pendant l'année fiscale prenant fin le 31 mars 1915, se sont élevées à 3,446,876 livres, évaluées à \$369,967, et cette constatation est suffisante pour engager les producteurs canadiens à combler ce déficit et à contrôler la consommation du pays. La demande de l'étranger pour la viande de mouton, comprenant celle des Etats-Unis et de l'Angleterre, offre un marché de plus qui absorbera la production canadienne à des prix satisfaisants pour le producteur.

Le producteur canadien de laine n'a jamais été tributaire de la consommation domestique pour la vente de sa laine. La qualité de la laine produite au Canada est égale à celle produite en Angleterre qui commande les plus hauts prix, sur les marchés du monde. Nos producteurs sont donc en mesure d'en tirer un excellent profit.

CHAPITRE VIII

L'élevage du mouton dans les autres pays

Le succès de l'élevage du mouton dans les autres pays où les conditions agricoles sont semblables à celles rencontrées au Canada, notamment en Australie et en Grande-Bretagne, est un bon présage du développement de cette industrie ici, pourvu que les mêmes méthodes efficaces de reproduction et d'élevage et de manipulation des produits y soient rigoureusement suivies.

L'Australie rivalise avec le Canada dans la production du blé, et si elle ne possède pas d'aussi grandes ressources naturelles en forêts et en mines, ni en possibilités agricoles que le Canada, elle a largement contrebalancé cette infériorité par le développement de l'industrie du bétail. La Nouvelle-Zélande est un pays de fermes mixtes, un pays similaire topographiquement à l'est du Canada, et qui a développé une grande industrie laitière et du bétail qui est devenue la base de sa

puissance. En Grande-Bretagne le fermage intensif est de règle, mais l'utilisation efficace de toute la terre y est prévue. Dans ces trois pays, le mouton occupe une position dominante dans la richesse agricole et l'industrie ovine y est développée beaucoup plus qu'elle ne l'a été au Canada. Leurs climats tempérés sont le seul avantage qu'ils possèdent sur le Canada, bien que pour ce qui est de la position de l'Australie vis-à-vis de nous, cet avantage est plus que compensé par d'autres conditions qui prévalent ici mais ne se rencontrent pas aux antipodes. Il y a peu ou pas de maladies, parmi le bétail au Canada; la sécheresse y est inconnue; il y a une grande abondance de terres à pâturage bien arrosées; le Canada est plus proches des grands centres de consommation du monde que la Nouvelle-Zélande et l'Australie, enfin le mouton qui y est déjà établi offre une meilleure combinaison comme producteur de viande et de laine que le mouton australien. D'un autre côté, le fait que le Canada possède une superficie de pâturages beaucoup plus étendue que celle de la Grande-Bretagne, ce qui donne par conséquent la possibilité d'entretenir de plus grands troupeaux avec moins de dépenses, vaut bien l'avantage que peuvent avoir les éleveurs anglais en raison du climat. Quoique l'Australie soit aujourd'hui le plus grand pays d'élevage du mouton au monde, l'introduction du mouton y est de date relativement récente, la première importation y ayant été faite du cap de Bonne-Espérance en 1778. Aujourd'hui, la population ovine est de plus de 85,000,000 de têtes dont 74 p.c. environ sont des mérinos et le restant des races croisées, un mélange de races anglaises et de mérinos. L'élevage s'y fait principalement sur le système de ranch, mais le morcellement des terres cultivables en fermes apporte un certain changement dans les méthodes. Ceci est mis en évidence par l'état de Victoria, où en 1913 la population ovine se chiffrait à 12,113,682. Le nombre de troupeaux était de 24,834, soit une moyenne de moutons de 478 par troupeau. Il y avait 19,582 troupeaux de moins de 500 bêtes et seulement 25 troupeaux de plus de 20,000 moutons. Les troupeaux de la Nouvelle-Galles du Sud et de Queensland, où la population ovine en 1913 se chiffrait à 39,842,518 et 21,786,660 respectivement, n'ont pas été réduits en importance, mais le changement se fait à mesure que le pays se morcelle. En dépit de cela, cependant, la population ovine n'a pas diminué d'une façon appréciable à cause du soin apporté à la qualité, à la préparation et à la vente des produits. Les Etats ont organisé la manipulation des produits. Une véritable population d'experts en moutons et en lainages s'est créée. La laine est tondue, rassemblée et classifiée par des hommes d'expérience. Elle est ensuite liée et mise en balles pour rencontrer les besoins des marchés et être vendue aux acheteurs de laine ou aux consommateurs du monde entier sur des marchés domestiques aux périodes de ventes spécifiées. L'invention des frigorifiques a rendu possible le commerce du moutons frais, avec tant de succès d'ailleurs que même dans les pays agricoles comme le Canada le mouton australien a une vente considérable. Le fermage du mouton en Nouvelle-Zélande est à présent presque entièrement transformé en fermage mixte, le nombre moyen de têtes d'un troupeau étant d'environ mille. La population ovine de ce pays est de 24,798,763 dont 10 pour cent environ de mérinos et la balance des types anglais avec infusion de sang mérinos. Les Leicester, les Lincoln, les Romney-Marsh, les Southdown et les Shropshire y sont en grande faveur. Le commerce du mouton con-



BELIER COTSWOLD



BELIER OXFORD DOWN



UNE SCENE DE FERME TYPIQUE



BELIER DORSET A CORNES



BELIER CHEVIOT

gelé est le point marquant de cette industrie, la production de la laine n'y étant qu'une industrie subsidiaire mais conduite cependant avec grands avantages. La préoccupation des fermiers est d'engraisser le plus grand nombre possible d'agneaux de 4 à 8 mois pour l'exportation. L'industrie de l'élevage du mouton dans le Royaume-Uni est exploitée avec un succès beaucoup plus grand qu'en aucun autre pays du monde, avec une plus grande population de moutons par acre de pâturage, une grande supériorité de races, et une bien meilleure qualité de produits. La Grande-Bretagne est le pays du mouton de pure race; il s'y trouve vingt-neuf races distinctes, et quoique une bonne proportion de la race ovine y soit le résultat de croisements, les éleveurs sont très soucieux de maintenir les races existantes, dans leurs propres localités, de sorte que même les races croisées sont d'une qualité exceptionnelle. Ci-dessous, la liste des races distinctes et séparées entretenues dans les Îles Anglaises:

A longue laine.—Lincoln, Cotswold, Roscommon, Wensleydale; Romney Marsh; English Leicester; Border Leicester; Devon L. W.; South Devon; Dartmoor; Scotch Blackface et Herdwick;

A lainage moyen.—Cheviot; Shetland; Lonk; Swaledale; Penistone; Lunestone; Exmoor Horn; Mountain Wools; Clun Forest; St Kilda; Welsh Mountain; Rough Brownface; Mayo Horny et Ronaldshay;

A lainage court.—Shropshire; Kerry Hill; Ryeland; Oxford; Hampshire; Suffolk; Southern; Dorset-Down; Norfolk-Horn; Wiltshire; Radnor et Gritstone.

La population ovine des Îles Britanniques est de plus de 33,000,000 de têtes. Cette industrie y est très populaire parmi les propriétaires terriens. Dans les districts de fermage mixte, les troupeaux de quatre à cinq cents têtes sont communs. Le facteur principal est l'engraissement des agneaux pour le commerce de la viande, dans lequel la qualité de la race compte pour beaucoup; la production de la laine de qualité excellente d'ailleurs n'est qu'un résultat incident. Le climat, quoique très variable, permet de garder les moutons dehors tout l'hiver. Les moutons sont mis en pâture soit sur des pâturages naturels, soit sur des terres cultivées; la méthode commune pour ce dernier cas, étant d'enclorre des portions de troupeaux dans des clôtures mobiles qui sont reculées au fur et à mesure des récoltes. Dans les régions montagneuses, d'immenses troupeaux sont confiés à la garde d'un berger. Cette méthode d'élevage est fréquente en Ecosse. Le succès de l'industrie du mouton dans tout le Royaume-Uni est dû à deux choses principales: d'abord les meilleures méthodes de reproduction et d'élevage, comprenant la reproduction soignée et le maintien des races pures, et ensuite l'utilisation efficace de toutes les régions propices au pâturage des moutons, suivant des conditions particulières adoptées à chaque district. Ces mêmes méthodes sont applicables au Canada et ont d'ailleurs été suivies avec succès dans la majorité des fermes d'élevage dans toutes les provinces du Dominion.

CHAPITRE IX

Le mouton Karakoul

Le pays originaire du mouton Karakoul est Boukarie (Perse) où l'occupation de l'élevage du mouton s'adapte bien au tempérament nomade des gens. Avant tout, les moutons y sont élevés pour leur fourrure, de-

puis la coûteuse fourrure de mouton de Perse, jusqu'aux qualités meilleur marché de véritable fourrure d'Astrakan et leur principale valeur est dans cette production. Cette industrie est conduite à la diable, en Perse, avec très peu d'attention apportée à des méthodes définies soit pour l'élevage soit pour la reproduction, mais la robustesse naturelle du Karakoul et ses tendances vagabondes ont maintenu la race en dépit du manque de méthodes et lui ont conservé une place prédominante dans le commerce mondial de la fourrure.

La fourrure du Karakoul est le produit de l'agneau du même nom. Avec la plupart des races de moutons, la proportion des naissances prématurées est assez large, et c'est de l'agneau né prématurément qu'est tirée la superbe fourrure noire et brillante qui entre dans la manufacture des manteaux les plus coûteux, et qui constitue la valeur exceptionnelle du Karakoul. La fourrure en mouton de Perse du commerce est obtenue de l'agneau venu à terme, entre sa naissance et les cinq jours qui suivent. La peau de l'agneau pendant les cinq jours qui suivent sa naissance produit la fourrure connue sous le nom d'Astrakan, une fourrure avec un poil plus long et plus brillant et moins frisé que le véritable mouton de Perse, tandis que les fourrures de Karakoul moins chères sont obtenues des peaux d'agneaux plus âgés. Presque immédiatement après la naissance des agneaux, si la fourrure est frisée et de bonne couleur, ils sont souvent munis de couvertures de cuir pour empêcher la laine de se défriser et de se salir. Après que la peau est dédagée, elle est dépouillée, soigneusement tendue et séchée à l'ombre. Au cours des 20 dernières années le Karakoul a été importé dans les différents pays d'Europe et il a été tenté des expériences de croisements de races avec les types anglais Leicester, Cotswold, Southdown et autres. La tentative était de produire une race adaptée aux conditions occidentales, de façon à produire une fourrure qui soit égale ou meilleure que celle produite à Boukarie, et cette possibilité a été amplement démontrée. En 1901 une importation de Karakoul de Boukarie, et de Russie a été faite aux États-Unis, et un an plus tard pour différentes raisons, ce troupeau augmenté d'importations ultérieures, fut transporté dans le Nord et placé dans l'Île du Prince-Edouard, où l'industrie de l'élevage du renard avait été tentée avec succès. Deux fermes furent établies, l'une dans l'Île du Prince-Edouard et l'autre à Laurencetown, N.-B., et quoique quelque difficulté survint au point de vue des règlements de douane interdisant l'importation d'animaux du Far-West, à cause des maladies qui y sévissent, cette importation fut maintenue. Un autre troupeau refusa l'entrée du Canada et fut envoyée à Terre-Neuve, et un excellent travail d'expérimentation a été fait pendant ces dernières années sur ces trois ranchs. Le croisement du Karakoul avec les races canadiennes a très bien réussi, les agneaux nés étant d'une couleur excellente, d'un lustre riche et possédant un frisé très fin. Il a été démontré qu'une petite proportion de race Karakoul suffisait pour produire de bons résultats et que le point important était de trouver les meilleurs types de croisement, ce qui nous a été indiqué par l'expérimentation. L'élevage du Karakoul offre une opportunité très attrayante aux éleveurs canadiens. Il est reconnu que le climat d'ici s'adapte parfaitement à la production d'une race excellente. L'importance des fourrures de Karakoul en Amérique est très importante, et les possibilités de produire cette fourrure sur une base profitable en quantité suffisante pour la mettre



BELIER SUFFOLK



BELIER MERINOS

sur le marché, sont à considérer. Un autre point important est le fait que le pourcentage de perte d'agneaux est très léger. Alors qu'avec le mouton ordinaire, le pourcentage d'agneaux nés prématurément est de 20 à 30 pour cent et constitue une perte totale, l'agneau de race Karakoul, né prématurément, est celui qui a le plus de valeur. Ce fait est en lui-même un important motif d'élevage. D'un autre côté la laine du Karakoul de race pure ou de race croisée a un très large marché pour tapis et tapisseries et commande un prix proportionné à la laine des autres races. Cette industrie est dans son enfance au Canada. Elle n'a guère été entreprise que par une demi-douzaine d'éleveurs. Un bon travail d'expérimentation a déjà été fait, et on peut dire que l'industrie du Karakoul a un bel avenir au Canada.

CHAPITRE X

Conseils à ceux qui débutent pour le choix des races

Il ne suffit pas pour faire l'élevage du mouton avec succès, d'avoir étudié pendant quelques mois les symptômes des maladies qui s'y rattachent et les remèdes qui s'y appliquent. Ce qu'il faut surtout, c'est de l'expérience plus que de la théorie. Aussi conseillerions-nous à ceux qui veulent faire une tentative de commencer modestement; à mesure que leurs troupeaux augmenteront, leur expérience augmentera également, ils apprendront par eux-mêmes, les méthodes propres à appliquer sous toutes conditions et circonstances. Le

défaut de la plupart des débutants est de vouloir choisir eux-mêmes leurs animaux. Il serait préférable qu'ils laissent un acheteur faire un choix personnel, plutôt que d'acheter par description reçue par la poste. La première question qui se pose à ceux qui débutent est: Quelle est la meilleure race? La seule réponse à cela est que toutes les races sont bonnes, quand on sait les adapter aux conditions auxquelles elles sont sujettes, dans le district où la ferme qui doit les recevoir est située. La sélection de la race dépend aussi largement du goût individuel de l'éleveur et de l'objet qu'il a en vue, en se livrant à cette occupation. Au Canada, le succès peut être obtenu avec n'importe laquelle des races populaires reproduites ici, mais personne ne devrait commencer l'élevage d'une race pour laquelle on sait qu'on ne peut obtenir une vente courante. Peut-être que ses moyens et les conditions ne lui permettent pas d'entrer dans la production des races pures. S'il fait l'élevage des moutons simplement pour la production de la viande autant qu'une race pure, une bonne qualité suffira, encore faudra-t-il qu'en achetant ces sortes, il prenne soin de ne choisir que celles possédant une bonne conformation musculaire. Beaucoup de fermiers pensent, que puisqu'ils ont acheté des espèces ordinaires qui ont produit d'assez bons résultats, quel que soit le but que l'on se propose le meilleur marché sera le mouton mieux ce sera pour lui; c'est une fausse économie, car en raisonnant ainsi ils obtiennent fréquemment dans leurs troupeaux des animaux qui ne paient pas les dépenses qu'ils occasionnent.



BREBIS KARAKULE



BELIER KARAKOUL

L'unité de type dans un troupeau, devrait être le principal souci de tout éleveur, ceci est surtout important dans les pures races. Dans un troupeau de moutons où il y a plusieurs types, le choix d'un bélier est plus difficile. En outre, l'aspect disparate du troupeau donne à l'acheteur une opinion défavorable. Chaque éleveur devrait s'efforcer de produire un type distinctif.

Le débutant doit bien étudier et se familiariser avec le type de race qu'il a choisi. Il doit être capable de reconnaître les unités défectueuses de son troupeau et les en éloigner par un triangle rigoureux chaque année. Le mouton ayant de graves défauts de caractère ou de type ne devrait pas être employé pour fins d'élevage. Il est vrai que le mouton absolument parfait n'est pas encore connu, mais tout éleveur devrait essayer d'approcher autant que possible de ce qu'il considère comme la perfection du type. Il devrait en conséquence, prendre un soin judicieux dans la sélection initiale des premières souches et dans les opérations subséquentes de reproduction.

CHAPITRE XI

Quelques statistiques

Les principaux pays d'élevage du mouton dans le monde sont les suivants:

| Pays | Année | Nombre |
|----------------------------------|-------|------------|
| Australie | 1915 | 82,011,606 |
| Empire russe | 1911 | 80,500,000 |
| Argentine | 1913 | 80,401,000 |
| Turquie | 1910 | 50,000,000 |
| Etats-Unis | 1915 | 49,956,000 |
| Afrique du Sud Anglaise | 1913 | 46,590,000 |
| Indes Anglaises | 1914 | 31,691,000 |
| Royaume-Uni | 1915 | 27,824,000 |
| Uruguay | 1908 | 26,286,000 |
| Nouvelle-Zélande | 1915 | 24,465,500 |
| Espagne | 1912 | 15,830,000 |
| Autriche-Hongrie | 1913 | 13,477,000 |
| Italie | 1908 | 11,163,000 |
| Algérie | 1913 | 9,315,000 |
| Bulgarie | 1911 | 8,131,000 |
| Allemagne | 1914 | 5,451,570 |
| Roumanie | 1911 | 5,269,000 |
| Grèce | 1912 | 4,568,157 |
| Chili | 1913 | 4,169,000 |
| Serbie | 1910 | 3,809,000 |
| Mexique | 1902 | 3,424,000 |
| Canada | 1914 | 2,058,045 |
| Danemark | | 1,502,925 |
| Norvège | | 1,393,000 |
| Suède | | 1,021,000 |

De ces chiffres il ressort que la population ovine du monde se chiffre à plus de 600 millions de têtes, dont 200 millions dans l'Empire Britannique.

Le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne sont les principaux pays de consommation et les principaux importateurs de laine et de viande de mouton, tandis que l'Australie, la République Argentine, l'Afrique-Sud Anglaise et la Nouvelle-Zélande sont les principaux producteurs et exportateurs.

Le peuple du Royaume-Uni est gros mangeur de mou-

tons et d'agneaux. Plus des 22 pour 100 de la viande consommée dans le Royaume-Uni sont du mouton et de l'agneau, tandis que cette consommation n'est que de 4 pour 100 aux Etats-Unis et au Canada.

En addition à sa propre production qui est considérable en elle-même, le Royaume-Uni importe annuellement 270,000 tonnes de mouton et d'agneau frigorifiés, dont 40 pour 100 proviennent de la Nouvelle-Zélande, 32 pour 100 de l'Australie, et 20 pour 100 de la République Argentine.

Le Royaume-Uni est le plus important marché de la laine, en raison du fait, d'abord qu'il est le plus grand manufacturier de laine en écheveaux et en tissus, et ensuite parce qu'il est acheté beaucoup de laine sur ses marchés pour besoins de manufacture dans les autres pays. La laine manipulée sur les marchés anglais se monte à près d'un milliard de livres annuellement. Les exportations de laine de Grande-Bretagne en 1913 s'élevaient à plus de 350 millions de livres. Les exportations de lainages et d'écheveaux, au cours de la même année s'élevèrent à la valeur de £4,994,000, et celles de produits manufacturés de laine et de worsted à £25,987,000.

Les importations de laine au Royaume-Uni, en 1913, provinrent des sources suivantes:

| | |
|--|-------------------------|
| Australie et Nouvelle-Zélande | 2,996,000 balles |
| Afrique-Sud | 484,000 balles |
| République Argentine, Uruguay et Paraguay | 437,000 balles |
| Autres sources | 503,000 balles |
| Total | 3,720,000 balles |

Selon les chiffres compilés par les Etats-Unis, les pays qui importèrent de la laine pour leur consommation en 1913, furent les suivants:

| | Livres |
|---------------------------|-------------|
| Royaume-Uni | 553,539,000 |
| France | 514,075,000 |
| Allemagne | 433,827,000 |
| Etats-Unis | 130,183,000 |
| Belgique | 110,881,000 |
| Autriche-Hongrie | 58,650,000 |
| Russie | 49,258,000 |
| Japon | 13,451,000 |
| Suisse | 10,444,000 |
| Canada | 8,587,000 |
| Pays-Bas | 8,246,000 |
| Suède | 6,703,000 |

Les mêmes autorités donnent les pays suivants comme exportateurs:

| | Livres |
|-------------------------------|------------|
| Australie | 603,271,00 |
| République Argentine | 264,728,00 |
| Afrique-Sud Anglaise | 194,343,00 |
| Nouvelle-Zélande | 193,338,00 |
| Uruguay | 178,441,00 |
| Chine | 43,327,00 |
| Espagne | 32,358,00 |
| Chili | 28,418,00 |
| Turquie | 24,084,00 |
| Indes Anglaises | 20,915,00 |
| Algérie | 11,635,00 |
| Pérou | 9,770,00 |
| Perse | 9,438,00 |

D'après les chiffres du Gouvernement du Dominion, les importations de mouton et d'agneau au Canada, pendant l'année finissant au 31 mars 1914, furent de 5,610,812 livres, évaluées à \$566,794. La valeur des lainages et laines en écheveaux importés pendant la même année, était de \$6,508,460. La valeur des importations des articles manufacturés en laine s'élevait à \$24,920,763.

L'ASSEMBLEE DE LA BANQUE MOLSON

M. William Molson Macpherson fait d'utiles remarques aux actionnaires de cette institution.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de la Banque Molson a eu lieu lundi, au bureau principal de cette institution, rue Saint-Jacques.

En soumettant son rapport aux actionnaires, le président, M. William Molson Macpherson, a commenté plus longuement qu'à l'ordinaire les événements qui, en ce moment, intéressent fort le monde financier.

Après avoir fait remarquer que les profits de la banque avaient été satisfaisants pour payer les dividendes réguliers tout en laissant une somme considérable qui sera portée au compte des profits et pertes, M. Macpherson a parlé de la prospérité de la classe agricole qui n'a jamais vendu ses produits à des prix aussi élevés qu'à l'heure actuelle.

Puis il parla de l'importance qu'il y a d'empêcher la destruction de nos richesses forestières par le feu, la négligence ou une coupe ruineuse. Ces deux maux peu-

vent être évités si le gouvernement fait des efforts. On ne saurait agir trop vite en ce sens.

M. Molson Macpherson a aussi rappelé avec beaucoup d'à propos que toutes les classes de notre société devaient économiser car la prospérité dont nous jouissons ne durera pas toujours. Les affaires sont bonnes; les travailleurs n'ont aucune difficulté à se trouver de l'ouvrage et les salaires sont bons. Il est sage de se rappeler maintenant que nous pourrions avoir des jours moins prospères.

Il est satisfaisant de noter que la Banque Molson a joui d'une prospérité assez considérable; les dépôts ont augmenté d'une façon très appréciable et l'actif promptement réalisable est d'un chiffre énorme. Encore une fois, la Banque Molson justifie sa réputation d'institution sage, énergique, conservatrice et progressive et le gérant-général, M. Edward-C. Pratt, ainsi que son personnel ont droit à nos félicitations pour l'excellent rapport qu'ils ont présenté.

L'industrie de la laine est peu développée en Italie. Elle ne possède que 600,000 broches, contre 3 millions en France et 6 millions en Angleterre. Néanmoins la guerre a provoqué dans ce pays un grand mouvement d'extension.

* * *

Les deux-tiers du produit de la tonte des moutons, cette année en Argentine, ont été achetés par le gouvernement allemand. Par l'intermédiaire des Etats-Unis, l'Allemagne a fait de gros achats de laine également en Australie et en Nouvelle-Zélande.

The Whitman & Barnes Mfg. Company,

ST. CATHARINES, ONTARIO

FONDEE EN 1854

Compagnie manufacturière de marteaux, de hachettes, de clefs anglaises, vrilles, alésoirs, tondeuses de gazon, marteaux de forge, faulx et faucilles, sections, clôtures en fer, etc., etc., de qualité supérieure.

Tous les articles portant nos marques sont garantis sans défaut et remplacés gratuitement s'il y a lieu.

DE TOUT UN PEU

La production de la racine de réglisse se fait en Russie. Les Allemands en avaient fait l'accaparement, y achetant de 12 à 18 roubles le pound ce qu'ils revendaient en Angleterre et en Amérique de 70 à 80 roubles.

* * *

La "Board of Trade Labour Gazette" donne quelques prévisions sur la hausse de prix des denrées alimentaires. D'après ces renseignements, la hausse moyenne pour cent, par rapport au mois de juin ou juillet 1914, a été: dans le Royaume-Uni (septembre 1916) 65, à Berlin (juin) 118, à Vienne (mai) 149, en Suisse (mars) 41, en Italie (mai) 33, en Norvège (juin) 71, à Copenhague (juillet) 46, au Canada (juin) 15, aux Etats-Unis (mai) 11.

C'est à Vienne que les plus forts écarts peuvent être constatés. Ils portent sur les oignons, 450; le boeuf, 331; le saindoux, 321; la margarine, 320. A Vienne aussi, ville des extrêmes, s'est produite l'unique baisse, celle des pommes de terre, qui a atteint 25%.

A Berlin, le bond le plus sensationnel a été exécuté par le riz, qui s'est élevé de 400%, suivi de loin par le saindoux, matière inerte, qui n'a pu progresser que de 277%.

* * *

Il y a surabondance d'or aux Etats-Unis. En 1915, ils ont importé 451,954,590 dollars d'or. Pendant le premier semestre de 1916, cette importation s'est élevée à 236,922,000 dollars, c'est-à-dire un total de 688,877,000 dollars pour les 18 derniers mois. Il paraît impossible que cette surabondance d'or puisse déterminer une augmentation de la richesse sans passer par une de ces crises qui caractérisent les économies encores jeunes.

* * *

Il y a disette de produits chimiques en Russie; c'est un marché à ne pas négliger.

* * *

Dans le domaine de la parfumerie, la France vient de remporter une victoire industrielle sur ses ennemis les Turcs et les Bulgares. La parfumerie bien connue Gattefossé, de Lyon, a en effet réussi à supplanter avantageusement les essences de roses turques et bulgares qui prévalaient avant la guerre sur les marchés français et anglais, par un produit supérieur en qualité et en délicatesse de parfum et qui a l'avantage de coûter bien meilleur marché.

Les Anglais et les Américains ont compris la valeur du produit français: Essence de Roses de France, cela n'est pas douteux, puisqu'on peut lire sur le cahier des douanes que l'exportation française de cette essence a atteint \$3,600,000 en 1915.

* * *

Un remplaçant de la benzine. — On expérimente en ce moment, en Angleterre un nouveau produit combustible qui pourrait remplacer la benzine pour les moteurs à explosion. Ce produit est appelé Natalite, parce qu'il est constitué presque exclusivement par un alcool tiré facilement et à peu de frais des résidus des raffineries de sucre existant au Natal.

Des expériences faites avec un moteur de dix chevaux, ont démontré que la puissance de la Natalite est bien supérieure à celle de la benzine. Un moteur monté sur hydroavion, et qu'on fait marcher avec la Natalite,

fait 1,450 tours à la minute, tandis qu'avec la benzine, dans des conditions identiques on n'obtient que 1,250 tours à la minute.

Un autre avantage de ce nouveau produit serait la diminution du danger d'incendie et la facilité d'éteindre celui-ci avec de l'eau, s'il se produisait.

LE VIEUX PAPIER PEUT ETRE VENDU TRES CHER

On paye jusqu'à \$15.00 la tonne pour du vieux papier en ballot, au Canada.

Se rend-on compte généralement que la disette de papier, tant au Canada qu'aux Etats-Unis a donné une valeur véritablement extraordinaire au papier hors d'usage? On paye à l'heure présente les vieux papiers le double du prix qu'ils commandaient l'an dernier et même trois fois plus. On peut se rendre compte du profit qui peut être fait en rassemblant les vieux papiers pour la vente, en citant le fait que les écoliers d'Hamilton, Ont., ont entrepris ce travail au profit de la Croix Rouge et que le produit de la vente atteint plusieurs centaines de dollars chaque semaine. Les marchands-détaillants de la province du Québec devraient profiter de cet état de choses pour se faire des revenus additionnels. Un des plus gros marchands de vieux papiers du Canada, disait récemment qu'il payait 40c les cent livres ou \$8.00 la tonne le vieux papier non en ballot, et \$15.00 la tonne au point d'expédition, le vieux papier en ballot. Ces chiffres ont une éloquence par eux-mêmes, et indiquent aux marchands-détaillants la source de profits qu'ils ont à leur portée dans leurs localités respectives.

Il est beaucoup plus avantageux de mettre le papier perdu ainsi recueilli en ballots parce que sous cette forme le fret est beaucoup moins cher qu'en sacs. Les marchands des différentes villes peuvent se mettre ensemble pour former un envoi complet d'un wagon. Ils y gagneront la moitié du fret. Nous pensons que les possibilités qu'offre à l'heure présente la disette du papier, valent la peine d'être signalées et nous engageons fortement les détaillants à prendre la chose en considération et à agir en conséquence pour leur plus grand bénéfice.

LA QUESTION DE LA MARGARINE

La question de la vente de la margarine est très discutée actuellement. Il y a le pour et le contre. Les raisons en faveur sont: la rareté présente du beurre et ses prix élevés et l'usage courant de la margarine tant en Angleterre qu'aux Etats-Unis. Les objections sont: la protection des produits laitiers et la possibilité de voir la margarine vendue pour du beurre véritable par des marchands peu scrupuleux.

Ces différents points devraient être examinés soigneusement et les faits devraient être placés par les intéressés sous les yeux des autorités gouvernementales.

Le Russie est devenue le point de mire de tous les pays exportateurs. C'est ainsi que l'Australie s'efforce de nouer des relations avec la chambre d'exportation russe pour faciliter les échanges entre les deux pays. Le Canada a-t-il pris les mêmes mesures? Espérons-le.

Hudon & Orsali Limitée

EPICIERS EN GROS

IMPORTATEURS de VINS et LIQUEURS

Seuls Agents au Canada
pour le célèbre "COGNAC"



Lucien Foucault & Co.

HUILE D'OLIVE

Adolphe Puget

RECONNUE LA MEILLEURE AU MONDE.

Qualité Vierge d'Aix
Qualité Supérieure
Qualité Surfine

| | | |
|-----------------------|-------------------------------|-----|
| En Bouteilles caisses | 12 litres brochées, | |
| " " | " 24 1/2 " | " " |
| " " | " 12 Rondins. | |
| " " | " 24 1/2 " | |
| " " | " 48 1/4 " | |
| " " | " 96 1/8 " | |
| " Estagnons " | 5 Gallons (Mesure Impériale.) | |
| " " | 1 " | " " |
| " " | 1/2 " | " " |
| " " | 1/4 " | " " |
| " " | 1/8 " | " " |

Il est de votre intérêt de nous demander nos prix, avant d'aller ailleurs. Ecrivez nous ou téléphonez-nous à nos frais: Main 4965

79 rue St-Paul Est, Montréal

LA BANQUE MOLSON

Soixante-et-unième assemblée générale annuelle des Actionnaires tenue à Montréal le 6 novembre 1916

Le président, M. William Molson MacPherson occupait le fauteuil et le gérant général, M. Edward C. Pratt, présenta le rapport annuel des directeurs et le bilan de la banque au 30 septembre 1916.

ETAT GENERAL

Des affaires de la Banque Molson le 30 septembre 1916.

PASSIF

| | |
|--|----------------------|
| Capital-actions payé | \$ 4,000,000.00 |
| Fonds de réserve | \$ 4,800,000.00 |
| Compte des profits et pertes | 127,619.71 |
| 144e dividende trimestriel à 11 p.c. par année | 110,000.00 |
| Dividendes non payés | 326.75 |
| | <u>5,037,946.46</u> |
| Billets de la banque en circulation | 4,804,730.00 |
| Dépôts ne portant pas intérêt | 6,456,087.72 |
| Dépôts portant intérêt y compris l'intérêt accru jusqu'à la date du rapport | 39,288,335.28 |
| Balances dues à d'autres banques en Canada | 125,908.34 |
| Balances dues à des banques et correspondants de banque dans le Royaume-Uni et les pays étrangers | 158,375.21 |
| Acceptations sur lettres de crédit | 251,071.18 |
| Pasifs non compris ici | 19,645.50 |
| | <u>51,104,158.23</u> |
| | <u>60,142,104.69</u> |

ACTIF

| | |
|---|------------------------|
| Numéraire | \$ 545,192.92 |
| Billets du Dominion | 4,889,919.50 |
| | <u>\$ 5,435,112.42</u> |
| Dépôt dans les Réserves centrales d'or | 500,000.00 |
| Dépôt au gouvernement fédéral pour garantir la circulation des billets | 200,000.00 |
| Billets d'autres banques | 357,080.30 |
| Chèques d'autres banques | 1,903,317.56 |
| Balances dues par d'autres banques en Canada | 17,689.59 |
| Balances dues par banques et correspondants de banques ailleurs qu'en Canada | 2,667,643.63 |
| Garanties des gouvernements fédéral et provincial n'excédant pas la valeur du marché | 1,573,527.54 |
| Garanties de municipalités canadiennes et anglaises, garanties publiques étrangères et des colonies, autres qu'en Canada | 5,978,049.57 |
| Obligations, débiteures et stocks de chemins de fer et autres, n'excédant pas la valeur du marché | 1,207,159.75 |
| Prêts sur demande et à courte échéance (n'excédant pas trente jours) en Canada, sur obligations, débiteures et stocks | 4,347,028.53 |
| | <u>24,186,608.89</u> |
| Autres prêts courants et escomptes en Canada (moins remise d'intérêt) | 33,007,522.68 |
| Dettes de clients sur lettres de crédit selon contrat | 251,076.18 |
| Immeubles autres que les édifices de la banque | 88,679.55 |
| Dettes en souffrance, considérées perdues | 188,200.48 |
| Edifices de la banque, à pas plus que | |

| | |
|---|------------------------|
| le coût, moins les montants déduits | 2,079,422.61 |
| Hypothèques sur immeuble vendu par la banque | 4,429.88 |
| Autres actifs non compris ici | 336,164.42 |
| | <u>35,955,495.80</u> |
| | <u>\$60,142,104.69</u> |

WM. MOLSON MACPHERSON, EDWARD-C. PRATT,
Président. Gérant général.

Nous avons vérifié l'encaisse, les placements et les garanties de la Banque Molson au bureau principal à Montréal, au 30 septembre dernier, aussi une autre fois que requis par l'Acte des banques, et nous avons en différents temps durant l'année vérifié l'encaisse et les garanties dans quatre autres succursales importantes de la banque.

Nous avons comparé les rapports certifiés de toutes les succursales avec les entrées, dans les livres au bureau principal de la banque jusqu'au 30 septembre 1916 et les avons trouvés conformes; et toutes les transactions qui sont venues à notre connaissance étaient, à notre avis, dans les attributions de la banque.

Nous avons obtenu toutes les information et explications dont nous avions besoin et certifions que, dans notre opinion, le rapport ci-dessus est préparé de manière à donner une idée fidèle et exacte des affaires de la banque lors de la clôture des affaires le 30 septembre 1916, d'après les informations et explications à nous fournies et tel que démontré par les livres de la banque.

GEORGE CREAK, C. L.; LEMUEL CUSHING, C. L.;
CHAS.-A. HODGSON, C. L.

COMPTE DES PROFITS ET PERTES

| | |
|--|---------------------|
| Balance au crédit du compte des profits et pertes le 30 septembre 1915 | \$61,300.32 |
| Profits nets pour l'année, déduction faite des dépenses d'administration, réserve pour intérêt accru sur dépôts, échange, mauvaises dettes et douteuses prévues | 582,356.14 |
| | <u>\$643,656.46</u> |
| Appropriations comme suit: | |
| 141e dividende au taux de 11 p.c. | \$110,000.00 |
| 142e dividende au taux de 11 p.c. | 110,000.00 |
| 143e dividende au taux de 11 p.c. | 110,000.00 |
| 144e dividende au taux de 11 p.c. | 110,000.00 |
| Contribution au fonds de pension des fonctionnaires | 21,036.75 |
| Fonds patriotique et de secours | 15,000.00 |
| Taxe de guerre | 40,000.00 |
| | <u>516,036.75</u> |
| Laissant au crédit du compte des profits et pertes, le 30 septembre 1916 | 127,619.71 |
| | <u>\$643,656.46</u> |

WM. MOLSON MACPHERSON, EDWARD C. PRATT,
Président. Gérant général.

Les messieurs suivants ont été réélus au bureau de direction:

| | |
|-------------------|------------------------|
| Wm. M. Birks, | George E. Drummond, |
| W. A. Black, | S. H. Ewing, |
| E. J. Chamberlin, | Wm. Molson Macpherson. |
| F. W. Molson, | |

A une réunion subséquente des directeurs, M. William Molson Macpherson a été réélu président et M. S. H. Ewing, vice-président pour l'année courante.

Un fait bien connu

c'est que les ventes de

Toasted Corn Flakes de Kellogg

ont pour résultat la satisfaction des clients et l'augmentation du commerce.

Ce célèbre produit alimentaire est si fortement établi dans l'estime du public qu'il ne peut en être délogé.

Sa vente augmente constamment.

Exposez-le dans vos vitrines.

Battle Creek Toasted Corn Flakes

Vous pouvez apprendre à un perroquet à dire

“TOUT AUSSI BON”

MAIS IL NE SAIT PAS DE QUOI IL PARLE

*Bien que l'IMITATION puisse être flatteuse pour nous
nous désirons que vous obteniez les*

Olives Club House

Regardez si ce nom est sur chaque étiquette



Gorman, Eckert & Co. Limited,
London (Ont.)



UNE LETTRE A L'EPICIER

Tout le monde étant sorti et le petit Robert ainsi que la petite Dorothée ayant pris possession du cabinet de travail de leur père, Robert se lance dans les affaires.

Tu es ma sténographe, dit-il à Dorothée. Ecris ce que je te dicte.

Et Dorothée, au clavigraphe, écrit la lettre suivante:

"Monsieur l'Epicier. — Envoyez-moi ainsi qu'à Dorothée deux paquets de

JELL-O

aux fraises et deux paquets de Jell-O aux oranges, et deux paquets de Jell-O aux framboises, et envoyez du vrai Jell-O et non pas de celui d'une autre marque."

Voilà une vraie lettre d'affaires. Elle prouve, entre autres choses, que Robert sait ce qu'il veut: du Jell-O authentique—et qu'il ne veut pas courir les risques de prendre autre chose à la place comme le font des gens plus âgés.

Jell-O est toujours mis en paquets portant le mot JELL-O en grandes lettres rouges sur le dessus.

L'épicier qui vend Jell-O a certainement la chance de faire de ses acheteurs de Jell-O des clients qui lui feront réaliser de très bons bénéfices si le vieux dicton: "Un client satisfait est un bon client" est vrai.



THE GENESEE PURE FOOD CO. OF CANADA, LIMITED, Bridgeburg (Ont.)
Fait au Canada

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

LE PACIFIQUE CANADIEN

Service des Trains

MONTREAL - TORONTO

Quatre Trains par Jour

* 7.10 a.m.

* 8.45 a.m.

*10.00 p.m.

*10.50 p.m.

MONTREAL - OTTAWA

* 8.30 a.m.

†10.15 a.m.

† 4.05 p.m.

† 7.40 p.m.

* 8.45 p.m.

*10.15 p.m.

MONTREAL - QUEBEC

* 9.00 a.m.

* 1.30 p.m.

*11.55 p.m.

*Tous les jours. †Tous les jours excepté le dimanche. ‡Dimanche seulement.

Tous les trains sont pourvus de l'équipement modèle du Pacifique Canadien.

Détails complets sur demande aux nos 141-145 rue Saint-Jacques, aux gares de la rue Windsor et de la Place Viger et à l'hôtel Windsor.

Il est Unique dans son Genre



Le Poli à Chaussure "NUGGET"

R. E. BOYD & CO., - - MONTREAL

Agents pour la Province de Québec

THE NUGGET POLISH CO., LIMITED

TORONTO (ONTARIO)

Le Manuel du Spéculateur

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition de novembre sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY
au Bureau de Montréal de la Maison
BRYANT, DUNN & CO.
Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88
TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000
Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde ci ilise, par l'entremise de nos agents et représentants Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1880

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pds de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . 1,650,000
75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANGREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. B., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille du gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur général: M. TANGREDE BIENVENU
M. LAROSE, inspecteur en chef; M. L. TURCOT, inspecteur
M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire

correspondants: Etranger: Etats-Unis New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - \$ 4,000,000
Fonds de Réserve - - - 3,700,000
Total de l'actif - - - 39,000,000

DIRECTEURS:

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Le 8 novembre 1916.

Des déconcertantes péripéties de l'élection et de l'éternement de la clientèle, une grande confusion est résultée en Bourse. Les informations de presse, à la fois contradictoires et catégoriques, n'ont pas peu contribué à la pousser au paroxysme qu'elle atteignait en fermeture.

L'incertitude est pire que tout et le monde de Wall Street préfère même une catastrophe, à son appréhension. C'est pourquoi la baisse précède-t-elle les plus graves événements et à l'heure où ils se produisent observera-t-on généralement une reprise de hausse.

Il est certain que si Wilson était élu, les partisans de Hughes seraient mécontents, alors qu'à l'heure présente les uns et les autres le sont et que le marché en subit la répercussion. L'Oncle Sam ne sait sur laquelle des deux chaises s'asseoir et le monde de la Bourse appréhende qu'il ne prenne place entre les deux. Au lendemain d'une lutte pareille, les commentaires sont plus difficiles que les pronostics n'étaient la veille. La raison en est qu'on manque de point d'appui pour les échafauder.

Il est permis de penser que la réaction qui s'est produite aujourd'hui n'est que la résultante des événements. Il est certain que quel que soit le président, la situation demeurera la même et que le grand facteur

de hausse sera encore la guerre.

Certes, si Hughes est élu, on peut s'attendre à une forte hausse, mais le contraire n'est pas à prévoir si le mandat de Wilson est renouvelé. On peut croire que la victoire démocrate, à peu de chose près, a été escomptée. Surtout on peut dire que si demain la réaction s'accroît, certaines valeurs le plus atteintes seront le plus intéressantes pour le haussier. Il évitera bien entendu de se trop charger, car on ne sait jamais si on est au niveau extrême d'une dépression, mais il agira sagement en ne remettant pas au lendemain son achat.

BRYAN, DUNN & CO.

LA VENTE DU FROMAGE

A l'enchère de la Société Coopérative Agricole de Québec tenue, mercredi, au Board of Trade, 1427 meules de fromage ont été mises en vente dont 1038 de blanc No 1 ont rapporté 23 1-16 centins et 389 de blanc No 2 à 22 13-16 centins.

Saint-Pascal, P.Q.—A la halle au fromage, 250 meules ont été offertes mercredi et absorbées à raison de 21 31-32 centins. D'autre part, 26 colis de beurre ont été vendus à 41 3-4 centins.

Sterling, Ont.—Environ 400 boîtes ont été offertes et vendues mercredi pour le prix de 23 3-4 centins la livre.



Nous vous réservons toujours le meilleur accueil,
que vos dépôts soient gros ou petits.

A. P. LESPERANCE,

Gérant

ALMANACH COMMERCIAL

ALPHABETIQUE ET CLASSIFIE

DE LA

PROVINCE DE QUEBEC

Pour 1915-18

PRIX - \$8.50

CET ALMANACH COMPRENDRA TROIS PARTIES

1ère — Almanach Alphabétique de toutes les Villes, Petites Villes et Villages de la Province, donnant leurs descriptions ainsi que les renseignements complets, commerciaux et professionnels.

2ème—Almanach Commercial Classifié, dans lequel tous les commerçants et professionnels de la Province sont classifiés suivant les catégories qui leur conviennent. C'est là une caractéristique capitale du livre et ces renseignements, complets comme nous les donnons, ne peuvent être trouvés dans aucun livre publié actuellement.

3ème—Almanach contenant des renseignements utiles divers y compris les listes des Bureaux du Gouvernement, des Officiers Légaux, Judiciaires et du Comté.

Index des en-têtes commerciaux en Anglais et en Français.

JOHN LOVELL & SON, LTD., Editeurs, Montréal.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000

Actif du fonds de pension,
le 30 sept. 1916. . . \$934,003.81

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;

Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pen-
sion seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Li-
fe" ont fait en 1915 pour \$1,-
000,000 de plus d'affaires en Ca-
nada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux
porteurs de polices, en 1915, \$7,-
822,201, soit plus de \$2,000,000
de plus que les paiements pour
les mêmes fins de n'importe
quelle année précédente et les
dividendes des porteurs de poli-
ces ont absorbé la majeure par-
tie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Li-
fe", en 1915, a été de \$9,333,-
632.19, soit le plus élevé dans les
annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à
\$1,480,866.

Le total des dividendes payés
aux porteurs de polices, en 1915,
a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423

Augmentation pour

1915 10,138,767

ASSURANCES EN VI-

GUEUR 257,404,160

Augmentation pour

1915 39,104,32

SURPLUS NET NON

DISTRIBUE 7,545,59

Augmentation pour

1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux
que ceux de n'importe quelle
compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales
que celles de n'importe quelle
compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures
à la généralité de celles des
autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de
sa direction sont une garantie
de succès pour les années
futurs.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une
compagnie Canadienne-Fran-
çaise et ses capitaux restent
dans la Province de Québec
pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-
Dame et S.-Vincent, Montréal

ASSURANCES

Cautionnements
Judiciaires

Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages

Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner, Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier; A.-
A. G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.



WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,00

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président

E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacramento

Téléphone Main 553 MONTREAL

Benoît & De Grosbois

Auditeurs

Comptables et Liquidateurs

CHAMBRE 5

No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL

Téléphone Main 2617

ASSURANCES

LE PROGRES DES AFFAIRES D'ASSURANCES AU CANADA

(Suite)

Le total des assurances en vigueur au Canada s'élève approximativement à \$5,000,000,000. Les polices d'incendie s'élèvent à \$3,000,000,000 et les polices de vie dépassent \$1,000,000,000.

La somme totale reçue en primes dans une année, pour l'assurance contre l'incendie au Canada s'élève à plus de \$25,000,000 et a atteint jusqu'à \$27,500,000.

Les pertes payées varient de \$10,000,000 à \$15,000,000 annuellement, les plus élevées étant survenues en 1904, 1913 et 1914 avec les chiffres respectifs suivants : \$14,099,534, \$14,003,789 et \$15,357,393.

L'assurance-vie

L'assurance-vie en force au Canada a dépassé la marque du milliard.

Depuis 1910, l'actif des compagnies canadiennes sur la vie a sauté de \$170,804,631 à \$255,000,000 approximativement. L'actif des compagnies anglaises au Canada a augmenté de \$27,670,613 à \$40,000,000 environ.

Les montants nets d'assurance-vie en force au Canada en 1914, se répartissent comme suit :

Compagnies canadiennes \$794,520,923

Compagnie sanglais-
ses 35,565,112
Compagnies améri-
caines 386,869,397

Toutes les compa-
gnies \$1,216,955,432

Assurances générales

Il y a de nombreuses formes d'assurance autres que celles relatives à l'incendie et à la vie, et dont les polices en vigueur s'élèvent à des centaines de millions de dollars.

Les assurances de garantie en force au Canada s'élèvent approximativement à \$177,000,000, tandis que les assurances contre les accidents personnels sont d'environ \$300,000,000. Les assurances pour responsabilité des employés s'élevaient en 1914 à \$127,027,155 et celles d'automobiles vont de \$40,000,000 à \$50,000,000. Les autres totaux en force pour l'année sous examen comprenaient : la maladie, \$12,604,940; l'ouragan, \$12,545,450. Il y avait aussi de gros montants d'assurance sur le bétail, les glaces, les mauvais temps, le cambriolage, etc.

On peut dire avec certitude que les assurances totales de toutes espèces en force au Canada s'élèvent à cinq milliards de dollars. Il est peut-être permis d'admettre qu'il y ait eu des réductions causées par la guerre dans différentes branches d'assurance, mais cependant on doit reconnaître que beaucoup d'autres ont enregistré des augmentations pour les années 1915 et 1916.

LOI LACOMBE

| Déposants | Employeurs |
|--------------------------------------|--------------------------|
| Georges Pérotte . | La Cité de Montréal |
| Tremblay Henri | |
| J.-A. McCaughan & Son | |
| Pételle Edouard | Knit-to-Fit |
| Lelacheur Alfred | David Latour |
| Zeph. Saint-Cyr | M. Loc. Works |
| Wilifrid Lavallée | |
| Central Vermont Ry. | |
| Léon Martin (Fils) | |
| Léon Martin Co. (enregistrée) | |
| Wm. J. Ferguson | |
| Can. Rubber Co., Mtl. | |
| J.-A.-L. Desaulniers | |
| C.-B. Hart (Enrg.) | |
| A. Hémond | Dominion Bridge Co. |
| Ovila Chaput | Mont. Ammunition |
| Raoul Bibeau | Can. Car Foundry |
| Louis-Nap. Aubertin | |
| La Cité de Montréal | |
| Arthur Guay | Canada Stove |
| F.-X. Guillemette | |
| Canada Car & Foundry Co., Ltd. | |
| François Lavoie | Canadian Car |
| Télesphore Tremblay | |
| Daoust & Tremblay | |
| Jos.-Odilon Lemire | Maison Huylers |
| Donat Bourassa | M. T. Co |
| J.-A. Blanchette | Lymburner Co. |
| R. H. Davies | |
| The Northern Electric | |
| Geo. Edward | Canadian Steel Co., Ltd. |
| Luc Ducharme | La Cie Ducharme |
| Gustave Dagenais | |
| La Cité de Maisonneuve | |
| Bisson, Jos.-Aldéric | |
| La Canada Cement Co. | |
| Henri Depracter | Can. Explos. Ltd. |
| Geo. Gauthier | D.-A. Beaubien |
| Geo. Dicaire | |
| La Commission du Havre | |
| Camille Fortin | Shinnick Express Co. |
| J.-R.-T. Riva | Garth Co., Ltd. |
| Eugène Poulin | N.-G. Valiquette |
| J.-Elie Nadeau | La Cité de Mtl. |
| Louis Martineau | Beaupré & Fils |
| Pierre Leroux | Locomotive Works |
| Euclide Sarrasin | Louis Jetté |
| Eug. Malette | George Hall |
| Alfred Sauvé | Bernard & Bernard |
| Geo. Thivierge | |
| General Railway Signal | |

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucres, Eto., Eto.

Spécialité de Vinaigre de Merse de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établies par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébran-
lable quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicière, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Le marchand-détaillant devrait con-
sultier fréquemment les adresses des
hommes d'affaires et professionnels
qui mettent leur science et leurs ta-
lents à sa disposition et y faire appel
dès que sa situation devient difficile.
Un bon conseil est souvent d'une gran-
de utilité dans le commerce.

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Peintes de toutes sortes

Nos. 222 à 230 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spé-
ciale aux commandes par la maille. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 2570
Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typo-
graphie, relief et gaufrage, fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

Nous avons à vendre pour \$5,000 ou
n'importe quelle partie de cette som-
me en actions de la "FRONTENAC
BREWERY, LTD." à un prix at-
trayant.

Federal Securities Co.

205 rue Saint-Jacques, Montréal.
Tél. Main 5500

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
280 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5122.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorp ré
GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Ca-
hiers d'exercices, papier
qualité supérieure, Papier
Ecolier, Bloc-Notes, Papier
à lettres, Boîtes de Papete-
rie, Plumes, Crayons, Ardoi-
ses, Boîtes d'écoliers, etc.,
etc.

Demandez échantillons
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,
53, rue S.-Sulpice, Montréal

Table Alphabétique des Annonces

| | | |
|---------------------------------------|--|--------------------------------------|
| American Pad and Textile Co. 56 | Douglas (Dewars) 67 | Martin, G.-E. 50 |
| Arlington 65 | Douglas (Gin Burnett) 71 | Martin, P.-P. & Cie. 61 |
| Assurance Mont-Royal 48 | | Martin-Senour Couverture |
| Atlas Construction 83 | | Mathieu (Cie J.-L.) 8 |
| | Eddy, E.-B. Co. 18 | McArthur, A. 92 |
| Baker & Co. (Walter) 50 | Esinhart & Evans 48 | McArthur, A. 86 |
| Banque d'Epargne 47 | Eveleigh & Co. 66 | McCaskey 6 |
| Banque d'Hochelaga 46 | Ewing 71 | Maxwells Limited 89 |
| Banque Nationale 46 | | McLaren Light Co. 20 |
| Banque Molsons 46 | Fairbank, N.-K. 10 | McKinnon Chain Co. 97 |
| Banque Molsons (Rapport) 42 | Findlay Bros. 95 | Molson Breweries 73 |
| Banque Provinciale 46 | Federal Securities Co. 50 | Montbriand, L.-R. 50 |
| Barnett G.-H. 98 | Fontaine, Henri 50 | |
| Boeckh Bros. 93 | Fortier, Joseph 50 | National Breweries 68 |
| Bowser 14 | Furuya (Japan Tea) 7 | Nova Scotia Steel Co. 46 |
| Battle Creek 43 | | Nugget Polish Co. 45 |
| Benoit et De Grosbois 48 | Gagnon, P.-A. 50 | |
| British Colonial Fire Ass. 49 | Garand, Terroux & Cie 50 | O'Shea, J.-L. Co. Ltd. 84 |
| Brandram-Henderson 91 | Garneau 55 | |
| Bryant, Dunn & Co. 46 | Genesee Pure Food 44 | Parsons & Parsons 62 |
| Brodie & Harvie 50 | General Sales Co. 16 | Pink 84 |
| | Gillett Co., Ltd. (E. W.) 12 | Port Hope Sanitary 85 |
| C. P. R. 44 | Gipe-Hazard 60 | Prévoyants du Canada 48 |
| Campbell (Mfg. Co.) 63 | Gonthier & Midgley 50 | |
| Canada Brush 96 | Gorman, Eckert & Co. 43 | Racine 58 et 59 |
| Canada Life Assurance Co. 48 | Goodwillie & Son 20 | Renfrew Electric Mfg. Co. 97 |
| Canadian Chiclé Co. 15 | Grand Trunk Railway 20 | Rolland & Fils, J.-B. 50 |
| Canadian Postum Cereal 21 | Greenshields 52 | |
| Canadian Poster 81 | Gurd, Chas.-H. 18 | St. Lawrence Sugar Co. 6 |
| Canadian Shredded Wheat 14 | | Schofield Woollen 54 |
| Caron, L.-A. 50 | Hébert, L.-H. 90 | St. Mary's Wood Specialty |
| Chaput 11 | Hiram Walker 75 | Co. Ltd. 96 |
| Channel Chemical Co. Ltd. 16 | Hudon & Orsali 41 | Stag 23 |
| Chipman Holton 57 | Hudon, Hébert 5 | Seagram 70 |
| Church & Dwight 14 | | Simonds Saw 85 |
| Cie d'Assurance Mutuelle du | Imperial Tobacco Couverture | Star Egg Carrier 20 |
| Commerce 48 | | Sun Life of Canada 48 |
| Clare Bros. 82 | Jamieson 88 | |
| Clark, Wm. 50 | Jonas & Cie, H. 4 | United Shoe Machinery Co. |
| Clark, W. Couverture | | Ltd. 19 |
| Climax Baler Co. 18 | Kingston Hosiery 66 | |
| Connors Bros. 9 | | Walker Bin & Store Fixture |
| Connors, J.-H. & Sons Ltd. 94 | Lacaille, Gendreau & Cie 50 | Co. 17 |
| Cottam Bird Seed 50 | Laporte-Martin 3 | Western Ass. Co. 48 |
| Copenhagen Snuff 76 | La Prévoyance 48 | West India Company (Da Cos- |
| Couillard, Auguste 50 | La Sauvegarde 48 | ta) 10 |
| | Leslie & Co., A.-C. 86 | West India Co. 12 |
| Disston Saw 98 | Lewis Bros. 87 | Whitman & Barnes 39 |
| Dom. Cannery Co., Ltd. 22 | Lovell (John & Son) 47 | Wiser 71 |
| Dominion Textile Couverture | Liverpool-Manitoba 48 | |
| Dominion Wadding 56 | Lytle Co. 13 | |



Nouveautés en fait de Mouchoirs

pour le

Commerce des Fêtes

Nous avons maintenant en magasin nos importations de Mouchoirs de Fantaisie qui, tous, ont été achetés avant la forte augmentation de prix des articles en toile et en linon de tous genres.

Notre assortiment comprend des Mouchoirs à détailler de cinq centins à deux dollars pièce.

Nous conseillons fortement aux commerçants d'envoyer leurs commandes de bonne heure, tandis que cet assortiment est complet.

GREENSHIELDS LIMITED

17 Square Victoria

- - - -

Montréal

"Tout ce qui existe en fait de Nouveautés"

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, NOVEMBRE 1916

No. 11

CAUSERIE DE LA MODE

On ne mentionne rien de nouveau dans les modes. La silhouette généralement adoptée n'a pas changé, à l'exception pourtant de l'introduction de la ligne de taille dite "Moyen-Age". Celle-ci apparaît surtout dans les jaquettes. Des jaquettes courtes, genre sac, seront également portées. Les étoffes et matériaux, pas plus que les modes, ne présentent rien de nouveau. Des étoffes de laine, souples et riches seront les plus favorisées autant pour les costumes que pour les manteaux et bien des vêtements élégants seront faits de velours de nuance sombre. De la fourrure et de la tresse seront les matériaux les plus utilisés comme garniture.

LES DERNIERES JAQUETTES

Une grande variété de styles prédominent dans les jaquettes, de sorte que, tout en étant à la mode, les dames peuvent se choisir des modèles qui conviennent à leur goût personnel et s'adaptent aux lignes de leur figure. Il y a nombre de jaquettes longues, ajustées dans la partie supérieure, mais tombant en fronces ou en godets prononcés à partir de la taille. Ceci ne sera pas la mode exclusive, vu qu'il y a tout autant de jaquettes plus courtes, vives et élégantes, dans le genre sac. La jaquette à la taille longue, connue sous le nom "Moyen-Age", se fera très chic en velours, garnie de tresse de fourrure. L'un des plus nouveaux modèles nous montre une nouveauté, laquelle consiste dans les sections insérées devant qui s'étendent depuis la taille jusqu'à la ligne du buste et ont l'effet de coupures, qui, en dessous de la ligne de taille continuent en profonds plis rentrés, ajoutant ainsi à l'ampleur de la basque. Des jaquettes à ceinture se porteront, ainsi que celles dont la partie supérieure est fort ajustée et jointe à une section jupe ou basque froncée ou circulaire dont l'ampleur forme de profonds godets. Quelques-unes de ces jaquettes ont des sections pointues insérées dans les basques, ce qui ne peut qu'en augmenter l'ampleur et les ceintures adoptent bien des formes nouvelles et jolies. Quelques-unes se croisent devant ou dans le dos, soit simples, soit doubles, d'autres ne sont que des extensions de la partie du dos ou du devant et d'autres encore sont coupées d'une pièce avec les sections d'en-dessous du bras.

LES SILHOUETTES DE LA MODE



St. George



UNSHRINKABLE

UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited

OSHAWA (ONTARIO)

MANCHES ET COLS

La plupart des nouvelles manches sont du modèle simple, coupées de deux pièces et insérées dans une ouverture de bras normale, sans aucune ampleur supplémentaire. Elles sont souvent garnies du côté extérieur d'une rangée de petits boutons commençant dès le poignet. D'autres sont garnies de parements étroits et rabattus, tandis que d'autres encore sont garnies de grands parements de soie, moiré, satin ou velours. Une large bande de fourrure ou deux bandes étroites figurent à bien des manches de jaquettes et les derniers modèles, plutôt extrêmes, ont la manche pagode qui s'élargit à partir du coude et est généralement garnie de fourrure. Une autre manche nouvelle s'élargit légèrement en-dessous du coude et a une coupe appliquée tout juste au-dessus du poignet. Cette coupe horizontale reste ouverte et est souvent bordée de tresse, tandis qu'en-dessous le parement est fort ajusté autour du poignet.

Les cols se font en styles nombreux et variés. Le double col menton est fort chic et se fait le plus souvent en fourrure, ou bien l'on peut le faire de la même étoffe que le costume et le garnir d'étroites bandes de fourrure. Une légère tendance vers le style directoire se fait sentir dans les larges revers vus à bien des jaquettes, mais le modèle le plus populaire est le col convertible que l'on peut porter rabattu ou bien roulé haut contre le cou. Lorsque ce col est porté rabattu, les parties du devant de la jaquette sont également rabattues, afin de former des revers. Les jaquettes des costumes tailleur sévères sont pourvues d'un petit col d'hommes et de petits revers. Quant aux manteaux habillés, la plupart d'eux sont garnis de grands cols ajustables qui leur donnent du cachet et de la distinction.

LES NOUVEAUX MANTEAUX

Des lignes gracieuses, une grande ampleur formée par des godets profonds sont les deux caractéristiques des jolis manteaux d'hiver. Des étoffes d'une souplesse et d'une richesse de ton incomparables font de ces manteaux des vêtements d'une élégance rare et distinguée. Les manteaux d'usage général sont souvent pourvus d'une ceinture, soit devant, soit dans le dos ou tout autour de la taille, mais les modèles habillés tombent libres de l'épaule, en une grande ampleur qui forme des plis souples et gracieux. Ces modèles, élégants

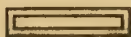


à l'extrême, sont garnis de fourrure, laquelle forme les cols, les parements et les bandes en bas du manteau. Les manteaux d'usage général et les manteaux d'auto se font le plus souvent en velours à carreaux ou en tweed et ont de grands cols de drap uni. Les poches insérées, ainsi que les nouvelles poches qui s'éloignent des hanches, toutes seront à la mode et garnies de rangées de piqures ou bien de boutons.

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC

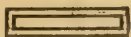


Seuls Agents pour les Serges

“RENOMMÉE”

et les Etoffes à Robes

“SPHINX”



Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX

LONGUEUR DES JAQUETTES ET DES MANTEAUX

Dans les jaquettes toutes les longueurs sont admises, depuis la courte jaquette genre sac, jusqu'à celle dont la longueur atteint presque trois-quarts. La longueur peut être la même tout autour de la jaquette, ou bien celle-ci tombe en une jolie ligne capricieuse formant souvent des pointes sur les deux côtés. Quant aux manteaux séparés, ils varient de 1 M. jusqu'à 1,20 M. La longueur de ces manteaux dépend essentiellement du goût de la dame qui les portera. Elle peut choisir le vêtement de n'importe quelle longueur et n'aura pas à craindre qu'elle ne sera pas à la mode.

ETOFFES

Des étoffes de laine souples et riches, telles que le velours, la duvetine, le drap de Bolivie, le velours de laine, la zibeline et la peluche de velours se partagent la faveur de nos élégantes, et ce autant pour les costumes que pour les manteaux séparés, bien que pour les costumes il est préférable de choisir des étoffes plus légères que pour les manteaux. Le velours sera également bien porté, ainsi que le drap. Les costumes de sport et d'usage général se feront surtout en homespun, cheviotte, et en étoffes anglaises et les costumes tailleur sévères se feront en serge, gabardine et whipcord.

NOUVELLES COULEURS ET NUANCES

Les étoffes d'automne sont de nuances sombres et riches. Des couleurs comme la nuance Bourgogne, prune, vert russe, nuances sombres de vin, brun Java seront fort à la mode et viennent ensuite les nuances

moutarde, citron, chartreuse, bleu d'ardoise, beige, café au lait et gris. Le bleu dans toutes ses nuances sera fort recherché et le noir sera particulièrement chic pour les costumes de velours.

DOUBLURES

Les doublures assument de plus en plus d'importance dans les jaquettes et les manteaux séparés et les soieries les plus jolies sont employées à cet effet. Toutes sortes de soies brochées, des dessins merveilleux de fleurs ou de motifs chinois, en satin ou Pussy Willow seront usées comme doublures, généralement en couleurs vives, telles que rose, or, "American Beauty", vert, pourpre, ainsi que des combinaisons de blanc et noir.

BOUTONS ET GARNITURES

De la fourrure et de la tresse de soie sont les deux matériaux de garniture que l'on verra le plus aux nouveaux costumes et manteaux. La fourrure est employée abondamment en forme de cols, parements et bandes. Elle peut former le col tout entier ou bien celui-ci peut être fait de la même étoffe que tout le costume, ou bien encore de satin ou de velours et garni d'étroites bandes de fourrure. La tresse est également très chic et on voit autant de tresse étroite que celle qui est plus large et souvent les deux sont combinées. Une autre garniture fort recherchée pour manteaux et costumes sont les boutons. Ceux-ci placés soit en rangées, soit en groupes, garnissent les manches et les poches. Pour les manteaux séparés l'on fera usage de boutons fort grands, tandis que ceux placés sur les jupes et les jaquettes seront plus petits.

Voici l'époque des gants

Les hommes et les femmes ont besoin de gants pour travailler à la fournaise, pour aller en voiture, pour les travaux durs du dehors, pour la chaleur et, souvent, il leur faut des gants peu dispendieux. S'ils les connaissent ils veulent les

Gants de coton

TAPATCO
REGISTERED BRAND

qui sont fabriqués dans une grande variété de modèles: gantelet avec poignets tricotés ou à bande, de pesantier élevée, moyenne ou légère; aussi avec bouts en cuir et intérieur en cuir, gants et mitaines jersey de couleur tan, oxford ou ardoise.

Approvisionnez-vous-en; vous vendrez chaque paire que vous aurez et probablement, devrez-vous vous réapprovisionner plusieurs fois.

Donnez vos commandes à votre fournisseur.

The American Pad & Textile Co.
CHATHAM (ONTARIO)

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"

"CRESCENT"

"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star", "Crescent", et "Pearl."

Les Clients satisfaits sont d'une valeur inestimable



En votre qualité de marchand de nouveautés prospère vous vous rendez sans doute compte de l'importance qu'il y a à ce que chacun de vos clients soit satisfait des marchandises qu'il achète chez vous. Si tous sont satisfaits ils parleront avec enthousiasme de votre service et seront alors pour vous d'une valeur inestimable. Trois marques de bas qui donneront satisfaction aux clients sont: "Hercules", "Rock Rib" et "Princess". Toutes ces marques portent la marque de commerce "Sunshine Hosiery".

"HERCULES" Ceci est un bas ^{Breveté} pour petits garçons et qui, comme le nom l'indique, a une force et des qualités de durée inusitées. C'est un bas à côtes deux dans une avec talon et bout à 3 plis et à jambe double élastique. C'est un article de vente rapide qui se vend en boîtes de 1 douzaine. Pointures: 5 à 10½.

"ROCK RIB" Voici un autre bas ^{Breveté} splendide pour garçonnetts. Un bas à côtes une dans une avec talon et bout à 3 plis et jambe double élastique. 1 douzaine de paires à la boîte. Les pointures sont de 5 à 10½. C'est une marque de bas brevetée que vous pouvez recommander en toute sécurité et qui vous donnera de bons bénéfices.

"PRINCESS" Une belle marque de bas ^{Breveté} pour jeunes filles, en fil de Lisle anglais à deux plis. Ces bas sont tricotés avec soin et de couleur bon teint. Pour l'apparence on ne peut désirer de meilleurs bas. Pointures: de 4½ à 10. Placés dans de belles boîtes.

Ayez toujours un bon stock de ces marques. Donnez vos commandes à votre fournisseur.

The Chipman-Holton Knitting Co.
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON

(ONTARIO)

Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)

Seuls agents pour la vente:
E. H. WALSH & CO., TORONTO

Succursales:
MONTREAL ET WINNIPEG

SAVEZ-VOUS

Que la question de la main-d'oeuvre deviendra en 1917 la plus grave des questions affectant le travail durant cette période de guerre?

II--

Que le prix pour toute MATIERE BRUTE est de beaucoup plus élevé qu'à la saison dernière?--

III--

QU'AUJOURD'HUI, mais pas DEMAIN, est le temps de vous protéger?--

IV--

Que vos CLIENTS n'ont jamais été aussi disposés et capables de faire leurs achats que dès à présent?--

VOYEZ L'AUTRE PAGE

Alphonse Racine (limitée)

Fabricants et Négociants en Nouveautés

"MANUFACTURIERS des Salopettes, Marque "MAPLE LEAF"—Chemises
Marque "HERO"—Bas, Marque "BERGERE".

60-82 St-Paul Ouest, - - Montréal.

“Plus d'un Million de Dollars en Marchandise”

SAVEZ-VOUS

I--Que nous avons actuellement, en main, le plus grand assortiment de nouveautés, de toutes maisons de gros au CANADA?--

II--QU'AFIN de protéger nos clients contre la livraison du PRINTEMPS (1917) qui pourrait être retardée, nous nous sommes munis d'une grande quantité de marchandise printanière, dans les lignes les plus connues?

III--IL EST à votre plus grand avantage de vous procurer immédiatement tout ce dont vous pouvez avoir besoin et en prendre livraison le plus tôt possible.

*Ecrivez-nous-- Voyez-nos Voyageurs--
Visitez-nos Entrepôts.*

Nous Manufacturons les chemises, de la marque “HERO,” les salopettes, de la marque “MAPLE LEAF” et les bas, de la marque “BERGERE”.

Alphonse Racine (limitée)

(Fabricants et Négociants en Nouveautés)

60-82 Saint-Paul Ouest, - Montréal.

Salles d'Echantillons:

OTTAWA, QUEBEC, SHERBROOKE, TROIS-RIVIERES, SYDNEY, N.E.

LA SITUATION DANS LA NOUVEAUTE

Les articles de blanc

Il y a eu une hausse considérable dans le prix des matières brutes pour coton blanc non seulement du fait de la hausse du coton brut, mais aussi du fait du prix des produits chimiques pour le blanchiment. Malgré les prix élevés, la demande pour articles de blanc pour dames a augmenté considérablement pendant les six derniers mois. Comme il est presque impossible d'obtenir les nuances délicates, les styles pour les jupes et les blouses tendent à être faits en couleurs primaires, sans limites de combinaisons. On prédit une vogue encore plus grande pour l'été prochain pour les jaquettes claires, les blouses par-dessus jupes et les jupes rayées. Il a été vendu cette année plus de blouses "middy" (débordant sur la jupe) que jamais auparavant et leur popularité va encore en augmentant. Ces articles rendent beaucoup de services convenant particulièrement pour le port à la campagne. Ils sont très attrayants et peuvent se vendre à des prix bon marché.

Les lignes de corsets à bon marché et de prix moyen sont faites à présent au Canada et aux Etats-Unis, alors que nous dépendons entièrement de l'Europe pour les articles de bonne qualité dans ce genre. Les livraisons de corsets français sont lentes et les prix ont atteint des niveaux extrêmement hauts.

L'augmentation du coût des parties en métal des corsets a eu son influence appréciable sur les prix des articles domestiques. Les blouses et mouchoirs en toile seront bientôt hors de prix pour les personnes qui vont économiquement et la toile est devenue si rare que le coton la remplacera pendant un certain temps.

Dans cette ligne, les matières premières ont augmenté de 50 à 75 pour cent, et les prix sont encore à la hausse. Les commandes courantes sont exécutées avec les stocks en mains qui heureusement étaient assez considérables. Les broderies d'Europe sont difficiles à obtenir. Les manufacturiers américains sont entrés dans notre marché cette année pour cette ligne, mais leurs stocks seront épuisés de bonne heure dans la saison. Le crêpe de coton blanc qui se vendit largement dans les sous-vêtements pendant 1915, a été remplacé à présent par le "nainsook" régulier.

Les affaires dans les blouses faites au Canada, n'ont pas été sérieusement affectées, sauf par la rareté des matières brutes. Les prix ont augmenté de pair avec l'augmentation des prix des articles de coton, des dentelles, des broderies, des boutons, etc. Les jabots et les collerettes sont des caractéristiques de la mode d'automne. Les blouses blanches ont été commandées en grosses quantités le printemps et l'été derniers et la demande promet d'être très importante pendant l'hiver.

Les articles de tricot

La situation des articles de tricot est des plus critiques car les conditions anormales des marchés d'Europe ont pratiquement coupé la source d'approvisionnement pour le Canada et les Etats-Unis. Peu d'articles en tricot de Suisse arrivent au pays parce que le gouvernement anglais a interdit le commerce avec six des maisons établies en Suisse et les échantillons sont envoyés par l'Angleterre, or comme les stocks sont très bas, les marchandises sont le plus souvent vendues, avant que les échantillons atteignent le Canada. Les marchands disent qu'il leur est impossible de placer des contrats pour des articles réguliers et qu'ils ne peuvent obtenir que des lignes dépariées de temps en temps. Nous sommes donc dépendants du marché américain pour nos importations et conséquemment nous y achetons beaucoup plus que précédemment de bonnetterie, de jerseys et de chandails. Ces conditions ont provoqué une émulation parmi l'industrie canadienne qui s'efforce de manufacturer des articles en tricot de qualité satisfaisante et de prix courant. Les jerseys en soie sont en grande demande et les manufacturiers ne peuvent suffire à remplir leurs commandes. On dit même qu'un marchand récemment fut incapable de se procurer une douzaine de "sweaters" pour livraison immédiate. Les jerseys de laine en stock se vendent encore au même prix, mais les anciens ordres ne peuvent se renouveler aux mêmes conditions. Les livraisons de sous-vêtements pour dames ont été très importantes, mais les manufactures ne peuvent plus accepter de commandes pour livraisons immédiates. Les bas en soie et coton nous arrivent en quantités des Etats-Unis à des prix augmentés, mais pour les bas en cachemire nous faisons appel à l'Angleterre et à notre production domestique pour combler nos besoins.

Les gants

La situation dans les gants devient de plus en plus sérieuse car les stocks existants suffisent à peine à répondre aux demandes courantes et les marchands prévoient un manque d'approvisionnement pour Noël prochain. Les prix des gants en chevreau sont de 40 à 50 pour cent au-dessus de la normale du fait de la fermeté sur le marché de la matière brute. Autrefois, nous avions recours aux différents pays européens tels que l'Allemagne, l'Italie, la Belgique, la France et l'Angleterre pour nous fournir les gants, mais les conditions qui prévalent à l'étranger ont réduit nos importations présentes au minimum. Les approvisionnements italiens diminuent graduellement car les deman-

VOTRE GARANTIE



GIPE-HAZARD STORE SERVICE CO., LTD.
97 Rue Ontario, Toronto (Canada)

INSTALLEZ les transporteurs Gipe-Hazard—employez-les dix-jours—astreignez-les à toutes les épreuves—et s'ils ne vous fournissent pas un service de magasin, meilleur, plus rapide et plus satisfaisant, vous pouvez nous les retourner à nos frais. Est-ce assez loyal? Renseignez-vous sur notre moderne transporteur d'argent par câble et nos tubes d'expédition pneumatique.

Ecrivez-nous pour notre nouveau
Catalogue G

Pour le Commerce de l'Epoque des Fêtes

NOUS avons reçu un très vaste assortiment de Rubans de toutes dimensions et des couleurs les plus appréciées qui seront très en demande à l'époque des fêtes de la Noël et du Jour de l'An.

Messieurs les Marchands ne pourraient trouver ailleurs des articles aussi beaux et d'une aussi bonne qualité.

NOUS avons aussi de la Dentelle de choix de tous genres et de tous prix dont les dessins sont réellement charmants et d'une délicatesse merveilleuse.

Notre Assortiment de Rugs

est maintenant au complet.

Nous avons des articles superbes que nous vendons à des conditions avantageuses.

C'est le Moment de Faire vos Achats

Si vous ne pouvez venir à notre magasin et si vous ne recevez pas la visite d'un de nos commis-voyageurs, écrivez-nous en toute confiance. Vous serez servi consciencieusement et avec célérité.

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TRCIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

des faites par l'armée croissent sans cesse, et la taxe d'exportation d'Italie ajoute considérablement au coût de ces gants. Les manufactures françaises ne travaillent qu'à 25 pour cent de leur capacité de sorte qu'on ne peut rien en obtenir. D'ailleurs les prix déjà élevés des gants viennent d'être encore augmentés en France par une loi imposant un salaire minimum pour la main-d'œuvre féminine, passée récemment par le gouvernement français.

Le manque de matière première vient se joindre aux difficultés de la main-d'œuvre. Les chevreaux sont élevés dans les Alpes et lorsqu'un nombre de peaux suffisant a été accumulé, on les vend aux usines. Naturellement ce commerce a été arrêté avec les autres.

Le cuir de Russie fait prime et l'on cherche à découvrir quelques pays pouvant fournir un substitut. On espère des résultats satisfaisants quoiqu'il soit impossible d'égaliser la valeur véritable du cuir russe.

Il résulte de tout ceci que pour le commerce des gants, comme pour tant d'autres, nous sommes forcés de nous contenter de la production canadienne et américaine qui est limitée aux qualités plus épaisses. Pour la matière brute, nous sommes obligés de nous adresser aux Etats-Unis car la production canadienne limitée est entièrement engagée d'avance par les maisons américaines.

Le défaut général de cuir fin est accentué par l'action des manufacturiers de chaussures qui ont lancé des modes de chaussures hautes avec la tige de fantaisie. Comme d'excellents profits sont souvent réalisés sur une ligne populaire de chaussures, les manufacturiers de chaussures sont en mesure d'acheter le cuir fin à des

prix beaucoup plus élevés que les manufacturiers de gants, qui font un article régulier à un prix réduit par la concurrence. On peut dire, cependant que l'industrie canadienne des gants se perfectionne rapidement et que notre production s'améliore en quantité et en qualité.

Les articles de nouveauté

Précédemment notre marché était approvisionné par l'Allemagne et l'Autriche. A présent, les articles japonais prennent une bonne place. De plus grands efforts devraient être faits pour développer ce commerce avec le Japon, car après la guerre, les marchands canadiens ne seront guère disposés à retourner aux sources d'approvisionnements allemandes. Ce commerce passe actuellement par l'intermédiaire des Etats-Unis, mais nous aurions avantage à traiter directement avec le Japon. De grands efforts sont faits pour édifier cette industrie en Angleterre, et une exposition des produits obtenus a été tenue la dernière saison encore que les prix élevés des matières brutes ayant servi à fabriquer ces lignes les rendent inabordables pour les gens de moyens modestes. Des usines sont néanmoins en train de se développer et il ne fait aucun doute qu'avant longtemps elles arriveront à de bons résultats.

Certaines lignes d'articles de nouveauté précédemment achetées en Allemagne sont procurées avec satisfaction par l'Italie, mais c'est un marché relativement nouveau pour le Canada et il est difficile de prévoir s'il sera en mesure de rencontrer la concurrence en temps normal.



13 à 17

IL EST AVANTAGEUX DE SE FAIRE DES AMIS

Faites savoir au public que vous appréciez sa clientèle. Faites-lui prendre l'habitude d'aller à votre magasin pour tout ce dont il a besoin.

NOUS VOUS AIDERONS

Envoyez-nous une liste de noms d'hommes dont vous voulez avoir ou conserver la clientèle.

Nous leur écrirons une lettre et leur donnerons l'adresse de votre magasin. Nous leur enverrons aussi une brochure sur les faux-cols **KANTKRACK** et des informations sur la mode pour les hommes.

Les faux-cols **KANTKRACK** sont les meilleurs pour le goût, le fini et les qualités de durabilité.

Envoyez-nous une liste de noms aujourd'hui.

The Parsons & Parsons Canadian Co.,
HAMILTON - - - CANADA

Représentant à Montréal, pour la Province de Québec,
M. J.-L. RACICOT, 1820 rue Clarke, Montréal (P.Q.)



13 à 18½



12 à 18½



12 à 19



14 à 19



12 à 18½





Avez-vous essayé les Campbell's Clothing

(Les Vêtements de Campbell)

FAITS SUR MESURE

la seule ligne qui ne donne que des bénéfices

**Pas de Mauvais Stock,
Pas de frais d'Assurance
et d'Intérêts,
Pas de Mauvaises Dettes.**

Offrez à vos clients du travail de tailleur de haute qualité à des prix modiques.

Si nous n'avons pas de représentant en votre ville écrivez à :

**The Campbell Mfg. Company, Limited,
MONTREAL**

LA MODE MASCULINE

MANTEAU DU FOURRURE

Les mesures comme prises sur le gilet sont les suivantes :

Pofondeur de l'emmanchure, 9 pouces.

Longueur de la taille, $16\frac{1}{2}$ pouces.

Pleine longueur, 46 pouces.

Ceinture, 12 pouces.

Dessus d'épaule, 17 pouces.

Blade avec $1\frac{1}{2}$ pouce additionnels pour la façon, $12\frac{1}{2}$ pouces.

Poitrine, 36 pouces.

Taille, 32 pouces.

Ajoutez 2 pouces extra à la poitrine et à la taille pour la doublure de fourrure; ajoutez aussi 3-8 pouce extra à la profondeur de l'emmanchure; $\frac{1}{2}$ pouce à la ceinture; $\frac{5}{8}$ pouce au dessus d'épaule et $\frac{1}{2}$ pouce à la blade.

Cela augmente le vêtement de deux tailles de plus pour la doublure en fourrure.

Tirez une perpendiculaire depuis A.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure plus $\frac{1}{4}$ de pouce, dans ce cas $9\frac{5}{8}$ pouce; de B à C, il y a $\frac{3}{4}$ pouce, de A à D, il y a la longueur de la taille plus $\frac{1}{2}$ pouce; E est la pleine longueur.

Le point F est le mi-chemin entre A et C; G est le mi-chemin entre A et F; tirez une perpendiculaire de G, B. C. D et E.

De D à 2, il y a $\frac{3}{4}$ pouce; tirez une ligne de F par 2 en bas, jusqu'à 22 et tirez une perpendiculaire de 22; de 1 à 21, il y a $11\frac{1}{2}$ pouce, de 21 à H, il y a 19 pouces; de H à I, il y a $11\frac{1}{2}$ pouce.

De I à J, il y a $\frac{3}{4}$ pouce; K est le mi-chemin entre 21 et H; de K à L, il y a $31\frac{1}{2}$ pouces; tirez une perpendiculaire de L pour définir Q; appliquez la blade mesure de 21 à L, dans ce cas 13 pouces et élevez une perpendiculaire.

De l'arrière de L jusqu'à 15, il y a $\frac{1}{2}$ pouce; le point M est le mi-chemin entre 1 et 15; de M à N, il y a $11\frac{1}{4}$ pouce; élevez une perpendiculaire depuis N; de A à 8, il y a $6\frac{3}{8}$ pouces; de 8 à 9, il y a $1\frac{3}{8}$ pouce.

Tracez une ligne de A à 9; de A à 10, il y a $\frac{1}{4}$ de la blade 38 qui est de $31\frac{1}{4}$ pouces: élevez une perpendiculaire de 10 pour définir 11; tirez une ligne de 11 à O

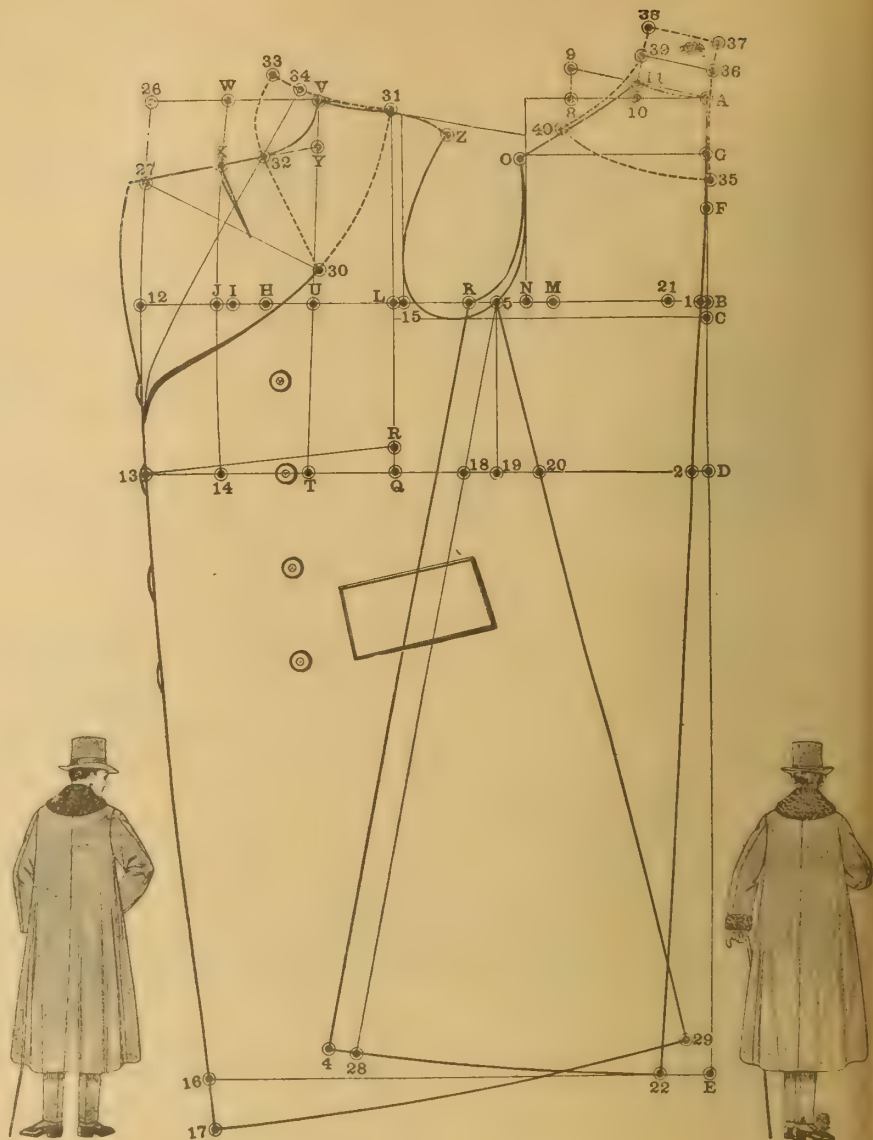
et formez le dos; le point 5 est l'endroit où l'emmanchure croise la ligne de la poitrine.

Tirez une perpendiculaire depuis 5 pour définir 19; de 19 à 18, il y a $11\frac{1}{2}$ pouce; de 18 à 20, il y a $3\frac{1}{2}$ pouces; tirez des lignes de 5 par 18 à 28, et de 5 par 20 jusqu'à 29; de Q à 40, il y a $\frac{1}{2}$ de la taille 34 moins $\frac{1}{4}$ pouce; le point T est le mi-chemin entre Q et 14.

Le point U est le mi-chemin entre L et I; tirez une ligne de T par U et au-dessus; de A à 11 et de L à V, il y a la mesure de la ceinture plus 1 pouce; tirez une ligne de V à $\frac{1}{2}$ pouce au-dessus de O; de V à Z, il y a $\frac{3}{8}$ pouce de moins que de 11 à O; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tracez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; de V à W, il y a 1-6 de poitrine plus $\frac{1}{2}$ pouce; tirez une ligne de W à J; de W à X, il y a 1-6 de poitrine; de V à Y, il y a $\frac{1}{8}$ de poitrine; tirez une ligne de Y par X et formez la gorge.

De J à 12, il y a $31\frac{1}{2}$ pouces; de 14 à 13 il y a la même chose; de Q à R, il y a 1 pouce; placez la perpendiculaire aux points R-13 et tirez; ceci détermine 16; de 16 à 17, il y a $\frac{1}{8}$ de poitrine, de 5 à 29, il y a la même distance que de 5 à 28; formez la base du devant à présent, ajoutez à la partie arrière de 5 à K, $11\frac{1}{4}$ pouce et de 28 à 4, la même chose et reformez le dos.



| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |
| PURITAN | ECLIPSE | SHAMROCK | VIGILANT | AMERICA | ATALANTA |

AVIS AU COMMERCE

DE GROS ET DE DETAIL

M le Marchand,

Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:

- 1—Du poids des matériaux.
- 2—De la résistance des boutonnières.
- 3—De la symétrie du faux-col.
- 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate.
- 5—L'aspect général.
- 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients.

Nous avons la Marque CHALLENGER à \$2.00 la douzaine.
 " " RUBBER à \$1.90
 " " PYRALIN à \$1.60

Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/3 % que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les

"FAUX-COLS ARLINGTON"

THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED

58 AVENUE FRASER - - - TORONTO (Ont.)

Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg (Man.)
 Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co. (Toronto)
 Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal (Qué.)

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
|  |  |  |  |  |
| AURORA | COLUMBIA | PILGRIM | MAMFLOWER | MERIT |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |
| MAGIC | DEFENDER | BUSTER | PRISCILLA | LIVONIA |

Le col — partie d'arrière

Placez la perpendiculaire à la ligne A-11 et tirez de A à 11; de A à 36 il y a 1 1/4 pouce; de 36 à 37, il y a la même distance; de 11 à 39, il y a 1 1/4 pouce; de 39 à 38, il y a la même chose; de 36 à 35, il y a la largeur du col désirée.

De 39 à 40, il y a la même chose

que de 36 à 35; formez la partie d'arrière du col, comme montré par la ligne brisée.

La partie d'avant

De V à 34, il y a 1 1/4 pouce; tirez une ligne pour la brisure du châle de 34 en bas; plissez le revers sur cette ligne et marquez le cou comme de 30 à 32 pour le

faire correspondre avec la partie du devant de la gorge.

De 34 à 31, il y a la même distance que de 39 à 40 sur le dos; de 34 à 33, il y a 1 1/4 pouce; tracez le col sur le devant comme montré par la ligne brisée, après quoi, placez les deux moitiés du col ensemble et redressez-les en dehors.

NOUVELLE DE RIMOUSKI

Il nous fait plaisir d'apprendre que M. Fabien Thibault, le populaire tailleur de Rimouski va ouvrir prochainement un nouveau magasin tout flambant neuf où le confort ne le cèdera en rien à la qualité des marchandises qui y seront exposées et vendues. En outre du rayon du tailleur, M. Fabien Thibault tiendra dans son nouveau local, de la chaussure et de la mercerie pour hommes. Il ne fait aucun doute que cette heureuse initiative sera fort appréciée par la population et que le succès couronnera les efforts de ce marchand progressif qui ne néglige rien pour plaire à sa nombreuse et toujours croissante clientèle.

LES MODES NOUVELLES

Un élégant costume de promenade, fait de drap beige, a attiré beaucoup l'attention. La jaquette a la taille cintrée et des sections pointues, insérées dans la basque, ajoutent encore à l'ampleur de cette dernière. Ces sections sont garnies dans le bas d'une double rangée de tresse de soie. Le col retourné est en castor. Les manches sont des modèles simples, faits de deux pièces, mais elles s'élargissent un peu en-dessous du coude et ont une coupure horizontale au-dessus du poignet, puis sont achevées d'un parement fort ajusté. La jupe a un tablier devant, tandis que les côtés sont garnis d'une double rangée de tresse.

De longs revers, du genre directoire et de grands parements rabattus, tous en moiré donnent une note de

distinction à un joli tailleur fait en gabardine bleu sombre. La partie supérieure de la jaquette est ajustée au moyen d'une couture de chaque côté du devant et du dos, laquelle couture s'étend de la taille jusqu'à l'épaule. La basque est fort ample et l'ampleur est produite par des fronces. La basque est un modèle fort simple, de coupe semi-circulaire et d'ampleur modérée.

Du corduroy conviendrait à un élégant costume de sport. La jaquette, genre sac est nouvelle. Elle est achevée au cou au moyen d'un petit col de velours avec de petits revers avec de la même étoffe que tout le costume. En-dessous de la ligne de taille la jaquette tombe un peu ouverte. De grandes poches appliquées lui donnent le cachet de jeunesse et d'élégance. Les manches insérées sont absolument unies et simples, garnies seulement de quelques boutons le long du côté extérieur. La jupe est également fort simple; elle est d'ampleur modérée et a un rabat garni de boutons.

Un joli tailleur est fait en velours nuance vert citron. La jaquette est de longueur moyenne et mi-ajustée. Elle est pourvue de sections de ceinture sur les côtés, lesquelles sections sont l'extension des parties du devant et du dos. Sur les côtés la partie supérieure et la partie basque de la jaquette sont séparées, la basque étant fort ample et garnie de poches insérées. Le cou est achevé au moyen d'un petit col et de petits revers de la même étoffe que tout le costume et les manches sont du modèle simple, coupées de deux pièces. La jupe a un tablier uni devant et dans le dos, tandis que les côtés sont de coupe circulaire.

Le costume en velours est toujours très admiré. La jaquette a le nouvel effet de la ceinture double, chacune de ces bandes étroites étant garnie d'une fort jolie boucle



No. 587

Valise garde-robe miniature

Une nouveauté dans le Royaume
des Jouets



Garde-robe complète pour vêtements de poupée. Boîte solide en bois, couverture en fibre ressemblant à de la natte; trois patères pour vêtements, un tiroir supérieur à pivot et deux tiroirs à coulisse. Elle remplit de joie le coeur des fillettes. 24 pouces de hauteur.

Prix net: \$2.50



J. Eveleigh & Co LIMITED

MONTREAL

"Les grands fabricants de valises"



Le Sous-Vêtement "Imperial"



possède toutes les qualités du sous-vêtement supérieur, plus

Les coutures des épaules repliées

Une collerette confortablement ajustée

Un pont d'un ajustage commode

Des manchettes et des bas de jambes en tricot perfectionné.

Telles sont les caractéristiques qui font du sous-vêtement "Imperial" une ligne supérieure à offrir à vos clients. Leur appréciation sur ces points est démontrée par les ventes constantes que vous faites. Adoptez cette ligne comme un agent ventes nombreuses.

KINGSTON HOSIERY COMPANY
KINGSTON (ONTARIO)

*Par Brevet
Spécial
Fournisseur*



*de
Sa Majesté
LE ROI*

DEWAR'S

Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York (E.U.)

Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

| | |
|--------------|--------------------------|
| <h1>DOW</h1> | <h1>ALES STOUTS</h1> |
|--------------|--------------------------|

Bières Fortes

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.

VINS ET LIQUEURS

LA PROVINCE DU QUÉBEC DOIT SE DEFENDRE

La Province du Québec, la seule qui n'ait pas voulu se laisser asservir au joug des prohibitionnistes, est à présent l'objet de manoeuvres multiples de la part de ces derniers qui vont tenter l'impossible pour obtenir du gouvernement provinciale une loi interdisant dans notre province la vente des boissons alcooliques. Récemment, les buveurs d'eau ont réuni un consistoire à Québec, au Palais de Justice, pour s'entretenir du sujet et prendre des mesures pour faire aboutir leur plan d'assèchement de la race canadienne-française. A cette réunion plénière, nos édiles aquatiques ont décidé d'organiser une campagne dans toute la province, afin d'assurer la prohibition provinciale, avec la détermination, si la Législature à la prochaine session manque d'appliquer une mesure à toute la province, de commencer immédiatement des campagnes pour l'adoption des lois prohibitives dans les villes de Québec et de Montréal et dans les cinq autres villes qui ont encore des licences, aussi bien que dans toutes les campagnes, où le trafic des liqueurs est encore légal.

Jugeant que le mot "allié" est à la mode parce qu'il représentent les forces qui combattent actuellement pour la civilisation, en Europe, les malicieux prohibitionnistes ont — paraît-il — projeté de former une organisation connue sous le nom de "les forces alliées de la température de la province du Québec" et ayant pour composants plusieurs ligues antialcooliques flanquées bien entendu, de la très vertueuse "Alliance du Dominion".

Ce nouveau corps aurait la charge de toute la campagne provinciale et nommerait un directeur de campagne afin de faire le gendarme dans toute la province.

Nos fervents apôtres prétendent que le gouvernement doit prêter l'oreille à "la voix du peuple". Eh bien! qu'ils obtiennent donc un plébiscite dans des villes comme Montréal et ils verront quel est le voeu du peuple.

Ce voeu, c'est qu'on laisse les gens vivre en paix, sans menaces ni oppression, qu'on ne cherche pas à restreindre les libertés individuelles, qu'on ne fasse pas de l'homme un esclave.

Vous voulez faire une campagne, messieurs les prohibitionnistes? Faites-en donc une sur des bases plus charitables et plus dignes, au lieu de traiter les gens comme des animaux incapables de contrôler leurs passions. Exigez des règlements sévères et des pénalités rigoureuses pour faire cesser la saulographie; là vous ferez du bon travail et vous aurez droit à la reconnaissance des gens. Mais en cherchant à placer un carcan sur notre population, loin de faire naître des sympathies pour votre tâche, vous la faites détester et vous faites lever des milliers d'opposants qui feront tomber vos plans aussi habiles et aussi rusés soient-ils.

Lorsque vous aurez essayé de démolir les libertés, que vous aurez enlevé aux gens le droit au libre arbitre, vous aurez desservi la cause nationale, car loin de faire du Canada un pays hospitalier, vous en aurez fait un pays où la liberté ne sera plus qu'un songe, et on s'en détournera pour chercher sous d'autres cieux un air plus respirable. Et Dieu sait cependant, si nous avons besoin en ce moment de voir croître notre popu-

lation et de souhaiter une immigration intensive. Du train où nous allons et avec des préceptes comme vous en avez, la dépopulation nous guette et la ruine nous menace. Et puis charbonnier n'est-il pas maître chez lui? Laissez donc notre province faire comme bon lui semble, on ne vous a pas chargés d'organiser sa vie et de lui dicter sa ligne de conduite. Encore moins d'y faire régner l'esprit étroit qui vous caractérise et qui dénature les plus légitimes satisfactions. C'est en préconisant des mesures telles que celles dont vous vous faites les promoteurs que l'on prépare des races sans énergie, puisqu'on ne leur reconnaît même pas la volonté de résister à l'excès d'une consommation et qu'on la voue à la discipline obligatoire et contrainte, comme si elle n'était pas capable d'elle-même de pratiquer une juste et bienfaisante morale. Il est probable que les Canadiens-français de la province du Québec et leurs représentants au parlement provincial ne s'en laisseront pas imposer par vos manoeuvres et que nous conserverons nos libertés intactes, en dépit de votre effort à y porter atteinte.

SITUATION VINICOLE

M. Thierry, sous-secrétaire d'Etat de l'Intendance en France a fait à la Chambre des déclarations desquelles il résulte: 1o que l'évaluation officielle de la récolte en France est de 40 millions d'hectolitres; 2o que c'est 5 à 6 millions d'hectolitres qui seront réquisitionnés pour l'armée; 3o que la taxation est, dès à présent, envisagée; 4o que le prix fixé pour les réquisitions sera établi un peu au-dessous des cours commerciaux.

Il résulte de ces déclarations que la hausse continue et illogique qui se poursuit sur les marchés méridionaux (quoique cette hausse ait marqué un certain arrêt cette semaine) peut faire courir des risques graves à ceux qui accepteraient de la subir pour des quantités importantes, puisque la taxation pourrait, non seulement les priver des bénéfices escomptés, mais même leur causer des pertes.

Les conditions de transport sont, aussi, des plus difficiles. Il y a pénurie de futailles et les wagons-réservoirs, réquisitionnés en partie pour l'armée, font également défaut, d'autant plus que les réparations des unes et des autres sont devenues à peu près impossibles.

LE CIDRE

Soins à prendre dans sa préparation et sa conservation

Si nous voulons un cidre clair, délicat, léger, qui fermente rapidement, nous ajouterons un quart de pommes sûres, de pommes acides. — Vieux, il devient aigre; mais toute la première année il est extrêmement gacieux, surtout en bouteille.

Le procédé à employer pour écraser, pour triturer les pommes, a son importance. Les meules en bois tournant dans des auges circulaires en pierre, sont préférables aux meules en granit qui écrasent trop les pépins. Le pépin écrasé fournit une huile essentielle. Elle est âpre, amère, quelque peu nauséuse, très volatile et occasionne des vertiges lorsqu'on la respire pure. Elle donne au cidre une amertume, une âcreté désagréables, — C'est l'opinion partagée par un grand nombre de

Joseph E. Seagram,

DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES

WATERLOO, Canada

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

cultivateurs qui n'écrasent le pépin que pour faire le petit cidre, c'est-à-dire cette boisson que l'on prépare pour les usages de la ferme avec le marc de pommes dont on a déjà extrait le cidre. — Ce petit cidre, lorsque les pépins sont presque tous écrasés, bien que peu riche en alcool, se conserve mieux et grise même assez promptement, grâce à la présence de cette huile essentielle en fortes proportions.

Aussi, aux meules en bois ou en granit, avec lesquelles l'écrasement du pépin ne saurait être facilement régularisé, on peut substituer les ingénieux appareils concasseurs, inventés dans ces derniers temps, et qui, par une manipulation très simple, permettent, à volonté, d'épargner les pépins ou de les écraser tous.

C'est pendant le trituration des pommes, c'est sur la pulpe concassée, c'est-à-dire au moment de la fabrication même que doit être versé l'eau que l'on veut ajouter au cidre; elle sera de puits ou de rivière pourvu qu'elle soit claire, limpide, bonne à boire; en général on fait les cidres trop faibles. — Trop faibles, les cidres se conservent peu de temps, deviennent promptement acides, et n'ont plus rien de ces propriétés généreuses dont nous nous sommes autorisé pour le proclamer supérieur à la plupart des vins.

Nous aimons les cidres colorés qui parlent à l'oeil avant de s'adresser au goût. La pulpe laissée 24 ou 48 heures au grand air avant d'être placée dans l'émé sous la presse, donnera cette couleur ambrée ou jauneroûge qui dispense de tout artifice de coloration. Toutefois, l'addition d'un peu de cochenille doit être considérée comme un artifice complètement inoffensif.

On peut encore faire du cidre en soumettant les pommes écrasées à la fixiviation; procédé extrêmement simple, auquel les ouvriers peuvent avoir recours, même dans les grandes villes, et se procurer ainsi, à peu de frais, une boisson très saine, très bonne.

Voici en quoi consiste ce procédé:

Les pommes écrasées, n'importe par quel moyen, sont placées dans une cuve avec un orifice à la partie inférieure. On verse dans cette cuve une plus ou moins grande quantité d'eau suivant le degré de force du cidre que l'on veut obtenir. Au bout de 48 heures, on laisse couler cette première infusion par l'orifice inférieur. Puis on ajoute une nouvelle quantité d'eau qui remplace celle qui restait encore dans le marc, lequel, après, cette seconde macération est complètement épuisé.

Mise en tonneau. — Les pommes ont été choisies, le brassage est achevé, et le jus s'écoule de leur pulpe écrasée et pressurée; il s'agit désormais d'en faire du cidre.

Ici surgissent de nombreux écueils. La fermentation pour être menée à bonne fin exige les précautions les plus délicates.

Contrairement, en effet, à une opinion trop répandue, le cidre est accessible aux moindres influences; des détails en apparence insignifiants dans la manipulation ont une action marquée, et ses qualités varient et se modifient souvent sous l'influence de causes réellement inappréciables. — Nous n'en voulons pour preuve que ce fait cent fois constaté; trois tonneaux sont préparés le même jour, avec les mêmes pommes, placés dans la même cave; ils seront bons tous les trois, mais ils diffèrent tellement entre eux que le moins habile dégustateur ne prendra jamais l'un pour l'autre. — Ne soyez donc pas surpris si un liquide impressionnable à ce point, traité de manière grossière justifie quelquefois toutes les médisances.

Nous choisirons autant que possible des fûts dont la capacité ne soit pas inférieure à six cents litres. Les tonnes, qui sont plus grandes, conservent le cidre plus longtemps.

Ces vaisseaux devront être nettoyés avec le plus grand soin; précaution bien élémentaire; mais qu'il faut recommander et pour cause. — Ils seront ensuite soufrés par la combustion dans leur intérieur d'une mèche soufrée, plus ou moins longue suivant la capacité, et facile à préparer.

La cave doit être placée de façon à n'être ni trop chaude ni trop froide, et à ne pas subir surtout de trop grandes variations de température; elle doit être obscure. Les caves sous terre sont les meilleures; les celliers placés au nord avec d'épaisses murailles peuvent convenir.

Le fût préalablement soufré et contenant déjà une petite quantité de cidre que l'on aura agité pour le saturer de vapeurs de soufre, sera rempli du jus provenant du pressoir de façon à laisser un vide peu considérable entre la surface du liquide et la bonde qui du reste ne devra être fixée que plus tard, après la fermentation. — Peu de temps après, mais plus ou moins tôt, suivant une foule de circonstances tenant à la cave, à la saison, à la température, à l'espèce de pomme, etc., le cidre bout, entre en fermentation. Pendant cette première fermentation que l'on appelle tumultueuse, le cidre est trouble, épais; puis les divers détritiques tombent.

Placer l'épinoche successivement à des niveaux différents à mesure que le liquide baisse est également une bonne coutume: le liquide qui s'écoule ainsi ne met en mouvement que la couche qui est au-dessus de lui, laissant tout ce qui est en-dessous parfaitement calme.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT, Ontario

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Etain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Cotations Alcools — Whiskeys — Gins — Cognacs — Rhums — Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

ALCOOLS CANADIENS EN BA-**RILS**

65 O. P. Le gall.

| | |
|------------------------------------|------|
| Hiram Walker and Sons, Ltd (3) | |
| En barils | |
| Gooderham and Worts (4) | |
| En barils | 5.75 |
| Montreal Products Co., Ltd. (4) | |
| En barils | 5.50 |
| General Distilling Co. (3) | |
| En barils | |
| Nouveau prix | |
| J. P. Wiser and Son, Ltd (2) | 5.74 |
| H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) | |
| En barils | 5.66 |

50 O. P.

| | |
|------------------------------------|------|
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |
| En barils | |
| Gooderham and Worts (4) | |
| En barils | 5.10 |
| Montreal Products Co., Ltd. (4) | |
| En barils | 4.75 |
| General Distilling Co. (3) | |
| Ditto, 50 O. P. spirits | |
| H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) | |
| En barils | 5.15 |
| J. P. Wiser & Son, Ltd. | 5.20 |

RYE WHISKIES

Le gall.

| | |
|-------------------------------------|------|
| J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up | 2.74 |
| Rye Whiskey (39) 25 U. P. | 2.63 |
| H. Corby Distillery Co. | |

En sce

| | |
|---------------------------------------|------|
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |
| En barils, 25 U.P. | |
| Gooderham and Worts (4) | |
| En barils | 2.75 |
| Marshall's Royal | |
| En barils | 2.74 |
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |
| Canadian Club Whisky en fût | |
| Imperial Whisky en fût | |
| Expédiés en barils d'environ 42 gal- | |
| lons. | |
| Expédiés en demi barils d'environ 28 | |
| gallons. | |
| Expédiés en quart de barils d'environ | |
| 10 gallons. | |
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |

Demi-

| | |
|---------------------------------------|--------|
| A la caisse: Quarts Flasks | flasks |
| Canadian Club | |
| Impérial | |
| Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille. | |
| H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) | |
| Spécial, de choix 12s | 9.90 |
| Old Dominion 12s | 9.85 |
| Old Dominion 16s | 9.65 |
| Majestic 12s | 7.50 |
| Whisky blanc 12s 40 U. P. | 6.75 |
| Whisky blanc 16c 40 U. P. | 7.25 |

3-12-15 RYE WHISKEY

| | |
|----------------------------------|-----------------|
| J. P. WISER AND SON (2) | Case |
| Red Letter, 25 u-p, | Qrts. 12s. 9.25 |
| Export, 25 u-p | Qrts. 12s. 7.50 |
| Export Traveller, 25 u-p Flks. | |
| 60s. | 8.75 |
| Recreation, 40 u-p | Qrts. 12s. 5.75 |
| Recreation, 40 u-p Impl. | Qrts. 12s. 8.00 |
| 12s. | |
| Recreation, 40 u-p rep Impl. | pts. 16s. 5.60 |
| Recreation, 40 u-p Amber Pts | |
| 24s. | 7.50 |
| Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. | |
| Flks. 32s. | 6.75 |
| Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 | |
| Oz. Flks. 32s. | 6.75 |

| | |
|---------------------------------|-----------------|
| Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 | |
| Oz. Flks. 36s. | 6.75 |
| Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs | |
| 6s. | 8.00 |
| Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs | |
| 6s. | 15.50 |
| Old Rye, 25 u-p | Qrts. 12s. 6.50 |
| Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs | |
| 6s. | 10.00 |
| Old Rye, 25 u-p 1 G 1 Jugs 6s. | 18.50 |

Melchers (12) Gold Cross

| | |
|--------------------------------|-------|
| Rouge | 15.00 |
| Vert | 8.00 |
| Violet | 7.00 |
| Wilson's Old Tom, qts (12) | 5.75 |
| Wilson's Old Tom, 24 flks (12) | 6.75 |
| Club Old Tom, qts (12) | 7.50 |
| Club Old Tom (24 flks. (12) | 7.50 |
| Colonial Dry Gin, qts (12) | 7.50 |
| Gordon's London Dry | 9.25 |
| Gordon's Old Tom | 10.50 |
| Gordon's Sloe Gin | 12.50 |
| Empire Plymouth Gin, qts (12) | 8.00 |
| Empire Sloe Gin, qts (12) | 8.50 |
| Scott & Son, Sloe Gin, qts (2) | 8.50 |
| Scott & Son, Sloe Gin, pts. | 9.50 |
| Red Ribon Gin (2) | |
| Rouge | 11.25 |
| Verte | 5.75 |
| Violet | 4.50 |
| Red Top Gin (18) | |
| Rouge | 12.00 |
| Verte | 6.75 |
| Violet | 5.00 |

Greenless & Co., London, Eng. (14)

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| "London Dry", p. cs., 12 bout. | 8.00 |
| "Old Tom", p. cs., 12 bout., | 8.00 |
| "Old Tom" and "London Dry", | |
| le gallon, en baril, | 3.25 3.50 |
| Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14) | |
| Sloe Gin, à la caisse | 9.50 |
| Blankenhayn & Nolet's Distillerderij, | |
| Rotterdam, Hollande (14) | |
| "Key Brand", caisses rouges, 15 | |
| grandes bouteilles | |
| "Key Brand", caisses vertes, 12 | |
| bouteilles moyennes | |
| "Key Brand", caisses violettes, | |
| 24 petites bouteilles | |
| "Old Geneva Afrikander", 24½ | |
| jarres en pierre | |
| "Old Geneva Afrikander", 12 | |
| jarres en pierre | |

RHUMS DE LA JAMAIQUE

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4) | |
| Bell, par cse | 12.50 |
| Bell, 35 O. P., par gall. | 7.00 |
| Blue Star, 35 O. P., par gall. | 6.50 |
| Rhums (2) | c-s 12 c-s 24 c-s 48½ |
| | Qrts. Pts. Splits |
| J. W. Turner (2) | 8.25 9.25 11.25 |
| Mendoza & Cie | 6.00 7.00 |
| Norton & King | 5.00 32 Flasks 6.50 |

COGNACS

| | |
|----------------------------------|---------|
| Bisquit Dubouché (3) quts., une | |
| étoile | |
| Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans | |
| Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans | |
| Jas. Hennessy & Co. (4) | |
| Une étoile | \$18.50 |
| Trois étoiles | 21.50 |
| V.O. | 23.50 |
| Martel & Co. (1) | |
| Une étoile | |
| Trois étoiles | |
| V. O. | |
| V. S. O. P. | |
| Renault & Co. (9) | |
| S. V. O. | 19.00 |

| | |
|-------------|-------|
| Club Brandy | 22.00 |
| 50 Yars Old | 48.00 |
| Une étoile | |

E. Normandin & Co. (15)

| | |
|-------------------|-------|
| Spécial qts | 14.00 |
| V. S. O. P. qts | 20.00 |
| 30 ans d'âge, qts | 28.00 |

Boutelleau & Co. (13)

| | |
|------------------------------|-------|
| F. P., pts. | 16.00 |
| F. P., pts. | 15.00 |
| F. P., Imp. up fl. | 15.00 |
| F. P., 24 fl. | 16.00 |
| Un diamant, qts. | 17.00 |
| Deux diamants, O. B., qts. | 18.00 |
| Trois Diamants, V.O.B., qts. | 18.50 |

Quatre diamants X. V. O. B.

| | |
|------------|-------|
| 1831, qts. | 22.50 |
| 1824, qts. | 27.00 |

P. Frapin & Co. (12)

| | |
|----------------------|-------|
| Une étoile, qts | 13.00 |
| 24 flacons, 10 onces | 13.00 |
| 24 bout. chop. | 14.50 |
| Médical | 13.50 |
| Spécial, 20 ans | 14.75 |
| Réserve, 25 ans | 18.50 |
| Liqueur, 30 ans | 20.00 |

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)

| | |
|-------------------------------------|-------|
| "Trois Etoiles", vienx brandy, | |
| p. cs., 12 bouteilles | |
| "Trois Etoiles", vieux brandy, | |
| p. cs., 24 demi bouteilles | |
| "Trois Etoiles", vieux brandy, | |
| p. cs., 32 flasks | |
| "Cachet d'Or", p. cs., 12 lon- | |
| gue sbouteilles | |
| "Doctor's Friend", p. cs., 12 | |
| bouteilles | |
| "V.O.", vieux brandy fin, p. cs., | |
| 12 bouteilles | 13.50 |
| "V.S.O.P.", vieux brandy, fin, | |
| p. cs., 12 bouteilles | |
| "X.X.O.", vendange 1875, (long | |
| cou), p. cs., 12 bouteilles | 24.00 |
| Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14) | |
| Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac- | |
| brandy, par caisse de 12 pin- | |
| tes | 24.00 |

Jimenez & Lamothe (4)

| | |
|-----------------------------------|----------|
| *** | bout. |
| 1865 Liqueur | bout. |
| Ph. Richard (2) | |
| | c-s Qts. |
| Ph. Richard S. O. 40 ans | 27.00 |
| Flute 20 ans | 18.00 |
| Medicinal | 15.50 |
| V. S. O. P. | 15.75 |
| Spécial Reserve | 13.50 |
| V. S. O. | 13.50 |
| V. O. | 12.75 |
| J. M. Boutin & Cie Alligator bord | 10.00 |
| F. Marlon XXX | 7.00 |
| Chs. Couturier XXX | 9.75 |
| Parville & Cie XXX | 5.75 |
| Valin & Frère XXX | 5.00 |

| | |
|-------------------------------|-----------------|
| Toutes ces marques de Cognacs | |
| En caises de 24½ Bout. | [\$1.00 de plus |
| En caisse de 24 Flasks | [par caisse |
| En caisse de 48½ Bout. | [-2.00 de plus |
| En caisse de 48½ Flasks | [par caisse |
| Cognac en Futs | Gal. |
| Ph. Richard | 5.00 6.50 |
| Ch. Couturier | 4.00 4.55 |
| Parville & Cie | 2.70 2.90 |

BRANDY

| | |
|------------------|-------|
| P. Frapin & Cie. | |
| Spécial (20) | 14.50 |

LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut
le consommateur ;
donnez-la lui. . .

La vente de cette
BIÈRE en bouteilles
excède celle de tou-
tes les autres mar-
ques réunies. . . .

Brassée à Montréal
DEPUIS 129 ANS

| | |
|------------------------------|-------|
| Beaune, 24 pts | 9.50 |
| Chablis, 12 qrts | 7.50 |
| Chablis, 24 pts | 8.50 |
| Pomard, 12 qts | 9.00 |
| Pomard, 24 pts | 10.00 |
| Chambertin, 12 qts | 13.00 |
| Chambertin, 24 pts | 14.00 |
| Mousseaux rouge, 12 qts | 15.50 |
| Mousseaux rouge, 24 pts | 17.50 |
| Mousseaux La Perdrix, 12 qts | 15.50 |
| Marc Bour., 12 qts | 14.50 |
| Marc Bour., 24 pts | 15.50 |

BOURGOGNES BLANCS**F. Chauvenet (15)**

| | | |
|--------------------------|-------|-------|
| Chablis Supérieur (1893) | 10.00 | 11.00 |
| Chablis | 8.50 | 9.50 |
| Fino | | |

BOURGOGNES ROUGES**Chauvenet (15)**

| | | |
|----------------------|-------|-------|
| Chambertin 1904 | 15.00 | 16.00 |
| Clos Vougeot 1900 | 25.00 | 26.00 |
| Corton (Clos du oRi) | 13.75 | 14.75 |
| Nuits | 12.00 | 13.00 |
| Pomard | 10.50 | 11.50 |
| Beaune | 9.50 | 10.50 |
| Beaujolais | 8.50 | 9.50 |
| Macon (Choix) | 8.50 | 9.50 |

LIQUEURS**Burnett (15)**

| | |
|------------|-------|
| London Dry | 10.50 |
| Old Tom | 10.50 |

BOURGOGNES**Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)**

- "Macon", p. cs., 12 qts
- "Beaujolais", p. cs., 12 qts
- "Moulin à Vent", p. cs., 12 qts
- "Beaune", p. cs., 12 qts
- "Nuits", p. cs., 12 qts
- "Volnay", p. cs., 12 qts
- "Pommard", p. cs., 12 qts
- "Corton", p. cs., 12 qts
- "Chambertin", p. cs., 12 qts
- "Clos Vougeot", p. cs., 12 qts

MADERE**Cossart Gordon (3), qts.****VERMOUTH**

| | |
|------------------------------------|------|
| Cazalis & Pratt (Français) (2) qts | 7.00 |
| Noilly Pratt Frenche Vermouth | 9.50 |

MOSELLE**Cossart Gordon (3), qts.**

Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry

VINS MOUSSEUX

Bt. ½ Bt. ¼ Bt.

Ackerman Laurance.

| | |
|-----------|--------------|
| Dry Royal | Pts. 20.00 |
| Dry Royal | Pts. 22.00 |
| Dry Royal | ½ Pts. 24.00 |

Eaux du Bassin de Vichy (2)

| | |
|--------------------------------|--------|
| Admirable (2) c-s 50 bout qts. | 8.00 |
| Neptune c-s 50 bout. Qrts | 8.50 |
| Sans Rivale | " 9.00 |

Limonade du Bassin de Vichy (2)

| | | |
|---------------|--------|---------|
| | c-s 50 | c-s 100 |
| | Qrts. | Pts. |
| La Savoureuse | 11.00 | 12.00 |

Ginger Ale Importé
Marque "Trayder" cork (2) pt. spt.

Crown 1.15 0.95
Lager de Milwaukee (2) Doz. Brl.

Miller High Life Pts Brl
10 doz. 15.00

Miller Extrait Malt Pts Brl
8 doz. 2.10 16.20

BIERES**Robert Porter & Co., London, Eng. (14)**

Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.
Bull Dog Ale, pts, doz.
Bull Dog Ale, splits, doz.

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee
"Blue Ribbon" Lager, p. bb
10 doz. pts.
"Export Beer", in brown bots.
10 doz. pts

PORTER ANGLAIS**Read Brother, Ltd. (12)**

Guinness' Stout, Qrts 3.35
Guinness' Stout, Pts 2.15
Guinness, Stout, Nips 1.35

Porter Anglais Qrts Pts Splits

W. E. Johnson & Co. (2)

Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.

Bière Anglaise Qrts Pts Splits

Bass Ale, Pts.

Bass Ale, Nips

Bass Ale, Nips

W. E. Johnson & Co. (2)

3.19, 1.95 par doz.

Guinness' (14) Pt. Chop.

Bull Dog Brand

Bull Dog Brand Nips

COCKTAILS**Cook X Bernheimer Co. (14) La cas**

Manhattan, Martini, Tom Gin,
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-
rican 11.50

"Club" (Heubleins) U. S. Stan-
dard (3)

Martini, Manhattan, Whisky,
Vermouth, Tom Gin et caisses
assorties (3)

ABSINTHE

La cas

Pernod Edouard 20.00

Pernod Fils 15.00

Gempp, Pernod (14)

Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)

CORDIAUX**Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)**

Wilson's Blackberry Brandy, p.
casse

"Royal Crown", vieux Black-
berry Brandy Anglais, p. cs.
"Hungarian" blackberry bran-
dy, p. cs.

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts
LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)

Anisette, p. cs., 12 bouteilles 16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. 10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout. 10.00
Crème de Menthe, verte, 12
bouteilles pyramides 13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout. 16.50
Curaçao, blanc, orange ou to-
paz, par 12 cruches 16.50
Kirchswasser, par 12 bout. 16.50
Maraschino, par 12 bout. 16.50

C. Terrand (14)

La petite Chartreuse jaune qts 22.00

LIQUEURS**P. Garnier, Enghein-les-Bains (2)**

Anisette Pts. 24s 16.50
Blackberry Brandy Qrts 12s 17.00
Cherry Brandy Qrts 12s 17.00
Crème de Cacao Pts. 24s 20.00

Crème de Mandarine ¼ Li-
tre 48s 23.00

Crème de Menthe Verte
Qrts 12s. 14.50

Crème de Menthe Verte, ¼
Litre 48s 22.00

Crème de Menthe Blanche
Qrts 12s 14.50

Crème de Vanille Qrts 12s 14.50

Crème de Violette Qrts 12s 14.50

Crème de Roses ¼ Litre 48s 22.00

Curaçao Rouge Cruchon 12s 15.00

Crème de Curaçao Cruchon

48 ¼ Litre 22.00

Curaçao Rouge Marteau 12s 14.50

Curaçao Triple Sec Blanc

Litre 12s 20.00

Fine Orange Chop. 24s. 20.00

Kirsch Commerce Qrts 12s 15.00

Kummel Cristallisé Qrts 12s. 14.50

Liqueur Jaune Litre 24s 22.50

Liqueur Jaune ½ Litre 24s 22.50

Liqueur Verte Litre 12s 22.50

Liqueur Verte ½ Litre 24s 23.50

Liqueur d'Or Litre 12s 21.50

Liqueur d'Or ½ Litre 24s 23.50

Liqueurs Assorties ¼ Litre 48s 22.00

Marasquin Jonc Qrts 12s 14.50

Marasquin Jonc ½ Litre 24s 18.00

Marasquin Jonc ¼ Litre 48s 22.00

Monastine Litre 12s 22.00

Monastine ½ Litre 24s 23.50

Monastine ¼ Litre 48s 20.00

Pousse Cafés ¼ Litre 48s 22.00

Prunelle Bourgogne Cru-
chon 12s 1.50 bout.

Sirop de Grenadine Litre 12s 9.50

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indi-
cations suivantes:

- John Hope & Co., 18 St-Alexis.
- Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
- Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.
- Gillespies and Co., 14 Saint-Sacrement.
- General Distilling Co.

- Law Young & Co., 28 St-Jean.
- Boivin Wilson, 520 St-Paul.
- Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
- Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
- J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.

- Patenaude et Carignan, Limitée, 108 aint-Paul Est.

- Corby Distillery Co., 137 Mc-Gill.

- John Robertson, 68 McGill.

- Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.



HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA, C.A.

“CANADIAN CLUB”

“IMPERIAL”

“WALKER’S OLD RYE WHISKY”

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.



*Il est agréablement différent
de tout autre tabac
à chiquer.*

**TABAC A
CHIUER
COPENHAGEN**

Son unique saveur et
sa haute qualité plaisent
au goût de tous.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

.. CIGARES ET TABACS ..

LA RECOLTE DU TABAC DANS LA PROVINCE DU QUEBEC

D'après les renseignements qui nous sont fournis par M. F. Charlan, chef du Service des Tabacs du Gouvernement, il appert que la saison de 1916 a été une des plus défavorables que les cultivateurs aient subies depuis longtemps.

Les pluies continuelles du printemps ont, en effet, empêché la préparation des terres, et dans bien des cas des cultivateurs dont les semis étaient réussis ont perdu leurs plants par suite de l'impossibilité de les utiliser au moment voulu. Le résultat des conditions défavorables qui ont marqué le début de la saison fut une réduction générale des superficies plantées en tabac. D'autre part, la diminution considérable des rendements, constatée sur toutes les terres un peu fortes et sur les terres dont le drainage était insuffisant, a contribué à réduire encore la production des tabacs de la province de Québec. A l'heure actuelle, la récolte de tabac de cette province, tant dans les comtés sud (vallée de l'Yamaska), est de beaucoup déficitaire, c'est-à-dire bien au-dessous des besoins.

Le point intéressant à constater est que cette partie du Canada produit une large proportion de tabacs vraiment industriels, employés comme enveloppes à cigares.

De même qu'au Canada les centres de culture des Etats-Unis qui produisent des tabacs similaires ont considérablement souffert des conditions défavorables de la saison 1916. De plus une certaine proportion des tabacs américains pour enveloppes, tant au Wisconsin qu'en Pennsylvanie, ont été atteints par la gelée, ce qui a réduit davantage une production qui déjà était insuffisante aux besoins.

A l'heure actuelle les tabacs à enveloppes des Etats-Unis ont pour ainsi dire complètement passé des mains du cultivateur aux mains de l'acheteur, à des prix exceptionnellement élevés. Il n'est que juste de s'attendre à ce que les cultivateurs de la province du Québec, qui disposent d'une récolte de tabac à envelopper de bonne qualité profitent des conditions favorables du marché et soient en mesure de placer leur récolte à un prix plus élevé que celui des années précédentes. Les prix déjà offerts, si l'on tient compte des conditions du marché américain et du faible rendement de la récolte de 1916, n'ont certainement rien d'exagéré.

Une conclusion encourageante pourrait être tirée, dès à présent, des conditions actuelles, c'est que, en raison de l'état des stocks, tant aux Etats-Unis qu'au Canada, le cultivateur ayant des sols convenables et de bons séchoirs, et disposé à consacrer en 1917 à la production de tabacs à enveloppes le soin nécessaire, est pour ainsi dire assuré d'avance d'en obtenir un bon prix.

Après la période de dépression relative que la culture du tabac dans la province du Québec vient de traverser depuis trois ou quatre ans, une conclusion de cette nature devrait contribuer à donner à cette culture, à partir de l'année prochaine, un nouvel essor.

NOUVELLES DE LA HAVANE

Les usines de La Havane sont très occupées par les commandes pour les fêtes. Les représentants de certaines manufactures se plaignent de ne pouvoir obtenir assez vite les marchandises pour répondre aux importantes commandes des importateurs et acheteurs américains. Une plainte générale s'élève en ce qui concerne les prix élevés du tabac en feuilles. Les manufacturiers de cigares prétendent que s'ils font de grosses affaires, ils ne gagnent pas d'argent aux prix actuels qui sont maintenus cependant pour conserver la clientèle. Cette année, il n'y a pas de tabac pouvant se vendre à prix moyen ou bon marché. Le coût de production des cigares est donc très élevé, mais lorsqu'il s'agit de faire payer plus cher aux acheteurs, ceux-ci ne veulent pas entendre parler d'augmentation.

Dans les lignes générales de commerce et plus particulièrement dans l'alimentation, les prix ont haussé de 10 à 100 pour 100 et le public s'est accoutumé à payer tout plus cher; il semble donc qu'il serait raisonnable que les cigares et principalement les cigares de La Havane ne soient pas vendus à perte pour les manufacturiers.

Pendant la seconde quinzaine de septembre 1916, le Canada a importé 161,800 cigares de La Havane.

L'INDUSTRIE DE LA PIPE DE BRUYERE

Le Bulletin de la Chambre de Commerce française du Canada a publié récemment quelques réflexions fort intéressantes d'un acheteur canadien de retour de Saint-Claude (France), le centre de l'industrie de la pipe de bruyère.

Il aurait constaté que les fabricants Saint-Claudiens ne sont plus en mesure de satisfaire aux besoins du Canada tant par l'infériorité de production que par le prix trop élevé.

Les échantillons qu'il a rapportés, types des ordres qu'il a remis, ont permis de constater avec regret qu'il y a réellement une différence énorme à qualité égale avec les articles similaires offerts par des maisons germano-américaines de New-York, et l'on constate parfois jusqu'à 40% d'écart et un fini très inférieur à l'article américain.

Certes, l'usage très répandu aujourd'hui de la pipe en France a été la cause d'une surenchère; certes, les difficultés de fabrication sont réelles, la rareté de la main-d'œuvre et des matières premières peuvent aboutir au relèvement des prix; mais il semble cependant que la limite raisonnable ait été de beaucoup dépassée et qu'on se trouve en présence de prix absolument fantaisistes.

On se demande en effet pourquoi, il y a tant de différence entre les prix des Etats-Unis et ceux de France pour des articles semblables. La France contrôle presque exclusivement le marché de la bruyère; elle a des usines qui font le tuyau en caoutchouc et on y fabrique

également la galalith. Bref, il ne semble pas que seul le manque de main-d'œuvre puisse justifier raisonnablement une élévation aussi importante dans les prix de vente.

L'acheteur, dont nous tenons ces renseignements, rapporte enfin qu'une des plus importantes maisons de Saint-Claude lui a exprimé ses regrets d'avoir vendu depuis 25 ans au Canada à des prix trop réduits.

Cette maison, qui cependant a fait dans le passé plusieurs millions d'affaires en ce pays, ne semble donc pas être au nombre de celles qui aideront la France dans la lutte économique qui doit être livrée dès maintenant à la concurrence germano-américaine et à la concurrence austro-allemande après la guerre. Nous enregistrons avec le plus profond regret une pareille déclaration.

On n'insistera jamais trop sur le danger auquel s'exposent beaucoup d'industries françaises en abandonnant, même partiellement, les marchés de l'étranger. Les efforts de la Nation doivent naturellement se concentrer vers le but principal : vaincre ; mais il y a des sacrifices à faire, car il est plus que jamais nécessaire que l'argent venant de l'étranger rentre en France. Et si, en plus du prix élevé, la qualité des produits, leur fini surtout, font défaut, ou sont inférieurs, à ce que l'on trouve dans les articles des voisins, l'industrie française risque fort de perdre et son renom et sa clientèle, ce qui est particulièrement grave.

L'INDUSTRIE DU TABAC EN RUSSIE

L'état de guerre n'a exercé aucune influence sensible, en Russie, sur la prospérité de l'industrie de fabrication du tabac. D'après le "Bulletin" de la Chambre de commerce russe à Paris, la plupart des fabriques, tout en dotant largement leurs fonds de prévoyance et d'amortissement, se sont trouvées en mesure de distribuer des dividendes plus élevés que précédemment. Les bénéfices réalisés par ces établissements s'accusent par les chiffres suivants :

| | Bénéfices nets | | Dividendes | |
|-------------------------|--------------------|-------|------------|------|
| | (en 1.000 rouble.) | | (en %) | |
| | 1914 | 1915 | 1914 | 1915 |
| Doukat | 550 | 290 | 13 | 12 |
| Kolobof et Borbroff . | 360 | 180 | 11 | 10 |
| Chapchal frères | 360 | 250 | 11 | 9 |
| Laferme | 2.010 | 1.080 | 14 | 10 |
| Chapochnikoff | 970 | 540 | 14 | 9 |
| Stamboli | 760 | 620 | 14 | 14 |
| Asmaloff | 990 | 590 | 12 | 9½ |
| Bogdanoff | 980 | 370 | 12 | 6¾ |

Cette amélioration de situation est attribuée à deux causes principales : l'augmentation de la consommation et le perfectionnement des procédés techniques. Il faut tenir compte aussi qu'un syndicat, organisé depuis quelques années, englobe la plupart des fabriques et procède pour elles à l'achat des produits et à l'organisation de la vente.

Il y a donc lieu de prévoir la continuation et l'accroissement de l'exportation du tabac. Il convient de rappeler à ce propos que, depuis dix ans, l'exportation du tabac russe en feuilles s'est accrue considérablement. Pour 1913, dernière année normale, cette exportation s'est élevée à 783,396 pouds, en augmentation de 127,

842 pouds, soit 20% sur 1912. En voici la répartition, par pays de destination, en 1904 et en 1913 :

| | 1904 | 1913 |
|---------------------------|------------|---------|
| | (En pouds) | |
| France | 44,687 | 108,056 |
| Allemagne | 8,022 | 188,511 |
| Turquie | 4,186 | 11,698 |
| Grande-Bretagne | 156, | 4,993 |
| Finlande | 202,154 | 257,719 |
| Autres pays | 43,643 | 211,459 |

On remarquera le chiffre élevé atteint par l'exportation en Allemagne. Il se peut qu'après la guerre ce chiffre se trouve diminué.

LA GUERRE FAVORISE LA MANUFACTURE DE LA PIPE D'ÉRABLE

Une répercussion inattendue de la guerre, qui causera une commotion parmi nos concitoyens, la plupart robustes fumeurs, c'est la difficulté que rencontrent à l'heure actuelle les fabricants à se procurer la racine de bruyère, qui sert à confectionner les fourneaux de pipes.

La bruyère employée à cet usage provient presque exclusivement de la France et de l'Europe méridionale. Les plantations n'en sont d'ailleurs pas étendues, et, la guerre les ayant apparemment fait négliger, les importateurs américains ont été fort contrariés de voir, à la fin de 1914, le prix de la précieuse racine augmentée de 150 pour cent. La fabrication des pipes, aux Etats-Unis, est une industrie relativement considérable, puisque, suivant la dernière statistique que nous avons sous la main, et qui remonte à une douzaine d'années, elle était dès cette époque capitalisée à deux millions de dollars au moins.

Comme dans bien d'autres cas, la nécessité a rendu nos voisins ingénieux. Ils ont cherché, dans la flore américaine, un bois plus abondant et moins coûteux susceptible de remplacer la racine de bruyère, et ils en ont découvert plusieurs. Les premiers arbustes employés ont été le laurier et le rhododendron, qui fournissent tous deux de très fortes racines. Le pommier et le cerisier ont servi aussi à des essais, mais leur bois présente l'inconvénient de se consumer plus rapidement que celui du laurier et du rhododendron.

De récentes expériences ont toutefois démontré que l'érable est l'arbre qui remplace le mieux la bruyère française. Le "Harwood Record", qui rend compte de ces expériences, affirme que la pipe d'érable se colore à l'usage comme les meilleures pipes d'écume de mer, que sa fibre lui donne l'avantage tant prisé par les amateurs de pipes de terre, en épargnant au fumeur la désagréable saveur de plâtre de ces dernières. Au surplus, l'érable ne présente pas de cavités qu'il faut obturer avec du mastic, comme c'est le cas pour la bruyère.

Bref, tout indique qu'avant longtemps, la pipe d'érable aura supplanté en Amérique la pipe de bruyère, et peut-être dans une large mesure la pipe de terre.

Or, dans notre pays de l'érable, ne serons-nous pas tentés de fabriquer nous-mêmes nos pipes d'érable ?

A l'heure actuelle, nous importons des Etats-Unis presque toutes nos pipes de bois. Nous en avons ache-

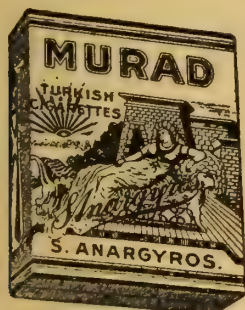
TABACS--GICARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

| CIGARETTES | Le 1,000 |
|---|----------|
| Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.. | 6.22 |
| Calabash | 11.50 |
| Columbia, petits cigares..... | 12.50 |
| Dardanelles "Turques" bouts unis | 13.00 |
| Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent..... | 13.00 |
| Derby's, bte de 660, par bte \$4.30 | 7.15 |
| Fatima 20s | 10.75 |
| Guinea Gold | 8.50 |
| Gloria 7s. | 6.22 |
| Gold Crest 20s | 6.50 |
| Hasan "Turques", bouts en liège | 8.80 |
| Mecca "Egyptiennes", bouts unis | 8.80 |
| Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège | 12.75 |
| Murad "Turques", bouts unis . | 12.75 |



| | |
|---|-------|
| New Light, Petits cigares | 8.30 |
| Old Chum, bouts unis | 8.50 |
| Old Gold, 6s. bte de 600, la bte \$4.10 | 6.33 |
| Pall Mall, format ordinaire..... | 19.50 |
| Pall Mall, format royal | 26.00 |
| Players Navy Cut | 8.70 |



| | |
|---|-------------|
| Richmond Straight Cut, bte de 10 | 11.50 |
| Richmond Straight Cut, bte de 20 | 11.00 |
| Sweet Caporal | 8.30 |
| Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte | \$4.35 8.22 |
| Sub Rosa, petits cigares | 8.30 |
| Cigarettes importées. | |
| Capstan, douce et medium .. | 15.50 |
| Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes | 15.50 |
| Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25.... | 21.50 |
| Soussa, extra fine, No. 30..... | 24.50 |
| Soussa, Khedivial | 22.50 |
| Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s. | 19.00 |
| Three Castles, bte de fantaisie . | 19.50 |
| Tabacs à Cigarettes. | |
| B. C., No. 1, 14s..... | 1.18 |
| Sweet Caporal, 15s | 1.25 |

Tabacs coupés.



| | |
|--|------|
| Old Chum, 12s | 0.99 |
| Meerscham, 12s | 0.99 |
| Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb. | 1.50 |
| Old Gold, 13s | 1.12 |
| Seal of North Carolina, 13s..... | 1.04 |
| Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13 | 1.04 |
| Duke's Mixture "Granule" sac 1/13 | 1.04 |
| Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.... | 0.80 |
| Old Virginia, ppts 1/16 | 0.70 |
| Bull Durham, sac 1-11 et 1-16.. | 1.30 |
| Snap, ppts ½ et 1-16 | 0.67 |
| Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb | 1.45 |
| Calabash Mixture, bte ¼ lb.... | 1.50 |
| Calabash Mixture, importé, bte ½ | 1.60 |
| Pride of Virginia, importé, bte 1/10 | 1.60 |
| Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort | 1.60 |
| Old English Curve Cut, importé boîte 1/10 | 1.60 |
| Tuxedo, importé, boîte 1/10.... | 1.50 |
| Lucky Strike, importé, boîte, 1/10 | 1.60 |
| Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz. | 1.40 |
| Tabacs à chiquer importés. | |
| Piper Heidsieck | 1.40 |
| Casino— | |
| Ppts ¼ lb., boîtes 5 lbs..... | 0.32 |
| Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.... | 0.40 |
| Ppts ½ lb. | 0.30 |
| Ppts 1 lb. | 0.28 |
| Horse Shoe Solace— | |
| Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs. | 0.48 |
| Ppts ½ lb. | 0.48 |
| Ppts 1 lb. | 0.48 |
| Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur | 0.58 |
| Boîte de fer-blanc, ½ lb.... | 0.53 |
| Gold Block— | |
| Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... | 0.58 |
| Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Boîtes en métal ¼ lb. | 0.75 |
| Brown Shag pour fumer et chiquer— | |
| Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs. | 0.48 |
| Ppts ½ lb. | 0.46 |
| Ppts 1 lb. | 0.46 |
| Signam Cut Plug— | |
| Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.. | 0.56 |
| Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.. | 0.48 |
| Ppts ½ lb. | 0.46 |
| Carillon (pour fumer et chiquer)— | |
| Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.. | 0.44 |
| Como— | |
| Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur | 0.48 |
| Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)— | |
| Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs | 0.45 |



| | |
|---|------|
| Horse Shoe | 0.95 |
| Rose No 1 de Landry..... | 0.38 |
| Rose No 1 de Houde | 0.40 |
| Tabacs à chiquer en palettes. | |
| Moose, 12s. ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs. | 0.46 |
| Snowshoe bars, 7s. ½ butts, 12 lbs. | 0.50 |
| Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs. | 0.49 |
| Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs. | 0.60 |
| Bobs, 6s. ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs. | 0.46 |
| Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs. | 0.46 |
| Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.... | 0.46 |
| Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs..... | 0.46 |
| Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs..... | 0.68 |
| Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs. | 0.64 |
| Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.... | 0.64 |

EMPIRE BRANCH

| | |
|---|------|
| Tabacs à fumer en palettes. | |
| Pedro bars, 5 5-7. btes 7 lbs.... | 0.67 |
| Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs..... | 0.57 |
| Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs. | 0.64 |
| Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.. | 0.57 |
| Derby, 7s, btes 8 lbs. | 0.56 |
| Tabacs Coupés. | |
| Great West, sac 9s..... | 0.72 |
| Forest & Stream, bte 1/11.... | 0.89 |
| Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb. | 0.80 |
| Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur | 1.00 |



THE B. HOUE CO., LTD. QUEBEC.

Tabac coupés à fuimer.

| | |
|------------------------------|------|
| Trappeur— | |
| Ppts 1/12, boîtes 5 lbs..... | 0.48 |
| Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... | 0.58 |
| Ppts ½ lb. | 0.40 |
| Paqt 1 lb..... | 0.40 |
| Comfort— | |
| Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... | 0.56 |

| | |
|---|------|
| lbs. | 0.52 |
| Tri-Color | |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.40 |
| Houde's No. 1— | |
| Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur | 0.54 |
| Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs.... | 0.55 |
| Pqts ¼ lb. | 0.50 |
| Pqts 1 lb. | 0.50 |
| Valise de fer-blanc, 1 lb.... | 0.54 |
| Micmac (Coarse Cut Chewing)— | |
| Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs. | 0.45 |
| Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Hudson (pour fumer et chiquer)— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Golden Leaf— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts ¼, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Boîtes de fer-blanc, ½ lb.... | 0.68 |
| Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.... | 0.75 |
| Rainbow— | |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.80 |
| Boîtes de fer-blanc, ½ lb.... | 0.83 |
| Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.... | 0.88 |
| Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs. | 0.90 |
| Champaign— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.85 |
| Morning Dew— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.85 |
| Boîtes en métal, ½ lb.... | 0.94 |
| Cremo— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Standard— | |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.80 |
| Boîtes en métal, ¼ lb.... | 0.85 |
| Jockey— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |



| | |
|----------------------------------|------|
| Senator— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.90 |
| Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs.... | 1.00 |
| Boîtes en métal, ½ lb.... | 0.95 |
| Jolly Good Navy Cut— | |
| Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs. | 1.10 |
| Patriot— | |
| Boîtes en métal, 1 lb.... | 0.35 |
| Handy (Cut Plug)— | |
| Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.80 |

| | |
|--|------|
| Alice— | |
| Sacs 1 lb. | 0.85 |
| Cadet— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Boîtes de métal, ¼ lb.... | 0.75 |
| Old Style— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs... | 0.85 |
| Tabac à fumer, coupe naturelle. | |
| Extra Parfum d'Italie (Quesnel)— | |
| Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs.... | 0.56 |
| Mon Ami (Pure Quesnel)— | |
| Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs.... | 0.75 |
| Pqts ½ lb. | 0.60 |
| Pqts 1 lb. | 0.60 |
| "Ligne Spéciale No. 40"— | |
| Ligne spéciale No 40 | 0.40 |
| Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs. | 0.40 |
| Pqts. 1-5 lb. | 0.40 |
| Pqts. ½ lb. | 0.32 |
| Pqts 1 lb. | 0.40 |
| Ligne Spéciale | 0.40 |
| Red Cross— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.43 |
| Pqts ½ lb. | 0.48 |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.69 |
| Tiger— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Montcalm— | |
| Pqts 1 lb. | 0.30 |
| Encore— | |
| Pqts 1/12,, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Pqts ½ lb. | 0.48 |
| Pqts 1 lb. | 0.48 |
| Sacs ¼, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Rouge et Quesnel— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Pqts 1/6 lb.... | 0.45 |
| Pqts ½ lb.... | 0.45 |
| Pqts 1 lb. | 0.45 |
| Quesnel— | |
| Pqts 1/5 lb. | 0.50 |
| Pqts ½ lb. | 0.50 |
| Pqts 1 lb. | 0.50 |
| Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.90 |
| Pqts 1/5 lb. | 0.90 |
| Pqts ½ lb. | 0.90 |
| Pqts 1 lb. | 0.90 |
| Napoléon— | |
| Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs.... | 0.40 |
| Bellefeuille— | |
| Pqts ¼ lb. | 0.32 |
| Pqts ¼ lb. | 0.32 |
| Pqts 1 lb. | 0.30 |
| Houde's Quesnel— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.68 |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.68 |
| Prairie— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Rouge— | |
| Pqts ¼, boîtes de 5 lbs.... | 0.32 |
| Pqts ¼ lb. | 0.32 |
| Pqts ½ lb. | 0.32 |
| Pqts 1 lb. | 0.30 |
| Golden Broom— | |
| Boîtes en métal 1/7 | 0.50 |

| | |
|----------------------------------|------|
| Houde's Special Parfum d'Italie— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |



| | |
|--|------|
| Richelieu— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Tabacs à Cigarettes | |
| Rugby— | |
| Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs | 0.77 |
| Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs. | 0.70 |
| Pqts ½ lb. | 0.70 |
| Pqts 1 lb. | 0.70 |
| Petit Bleu— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts ½ lb. | 0.55 |
| Pqts 1 lb. | 0.55 |
| L. L. V.— | |
| Pqts ½ lb. | 0.55 |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Petit Poucet— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Le Petit Jaune— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Calabrese— | |
| Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| Swoboda— | |
| Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs. | 0.74 |
| Carlo— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Ali Baba— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.75 |
| Boteff— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| "Sunrise" | |
| Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs. | 1.05 |
| Tabacs à cigarettes, turc | |
| Houde's Turkish— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs.... | 1.15 |
| Yafa— | |
| Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs. | 1.25 |
| Osman— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs.... | 1.25 |
| Hochfeiner— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs.... | 1.25 |
| Palettes pour chiquer | |
| Spun Roll— | |
| 1/16, boîtes 1 lb.... | 0.70 |
| Coupé et Presé Naturel | |
| Original (Quesnel)— | |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |

té, ainsi que des porte-cigares et quelques autres accessoires de fumeurs, pour plus d'un million de dollars en 1913. Il est vrai que nous avons réduit ces importations depuis la guerre, parce que nous pratiquons l'économie, mais nous doutons que la production domestique ait augmenté.

L'usage du tabac est dans les coutumes nationales.

Perfectionnons la coutume en adoptant la pipe d'étrable fabriquée au Canada.

UNE CAMPAGNE CONTRE LES JEUNES FUMEURS

A la demande du président de la Cour Juvénile, une campagne rigoureuse contre les gamins fumant la cigarette vient d'être commencée par la police de Mont-

réal. Il est regrettable de voir que des garçons de 12 ou 13 ans se livrent à la douceur de la fumée avec une exagération périlleuse et des produits le plus souvent frelatés et néfastes. Que nos jeunes émancipés attendent donc d'avoir l'âge d'homme pour se livrer à des plaisirs d'homme; gamins endiablés comme ils le sont, ils ne savent pas user avec discernement et modération de la cigarette et l'on fait bien de les corriger de cette pratique trop précoce qui risque de leur donner un goût immodéré du tabac. Les autorités sont décidées à intenter des poursuites contre les marchands peu scrupuleux qui vendent des cigarettes aux garçonnets, les marchands de tabac sont donc avertis et comme dit le proverbe: "Un homme averti en vaut deux"; qu'ils se tiennent donc sur leurs gardes s'ils ne veulent s'exposer à de fâcheux désagréments.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien colorée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

Celui qui se vend le mieux

En deux ans le fourneau placé à une hauteur commode, avec sa porte vitrée permettant de bien voir à l'intérieur, a rendu le "Lighter Day Range" le poêle qui se vend le mieux sur le marché canadien.

Il est moderne. Il épargne du travail. Et l'aide domestique est difficile à obtenir. Il faut aux femmes un outillage de cuisine qui économise leur temps. C'est pourquoi cette merveilleuse invention canadienne a sauté au premier rang.

Pour des centaines de commerçants le "Lighter Day" a converti un "commerce de poêle languissant" en un gros et profitable commerce.

ECRIVEZ

Demandez la brochure spéciale Lighter Day et des catalogues complets de Poêles et de Fournaises.

Poêle Fourneau Elevé Light Day à charbon ou à bois

Fourneau à une hauteur commode.

Porte de fourneau vitrée permettant de voir à l'intérieur.

Thermomètre éprouvé.

Montants préservateurs en porcelaine blanche émaillée.

Réchaud (au-dessus du fourneau).

Vaste garde-manger.

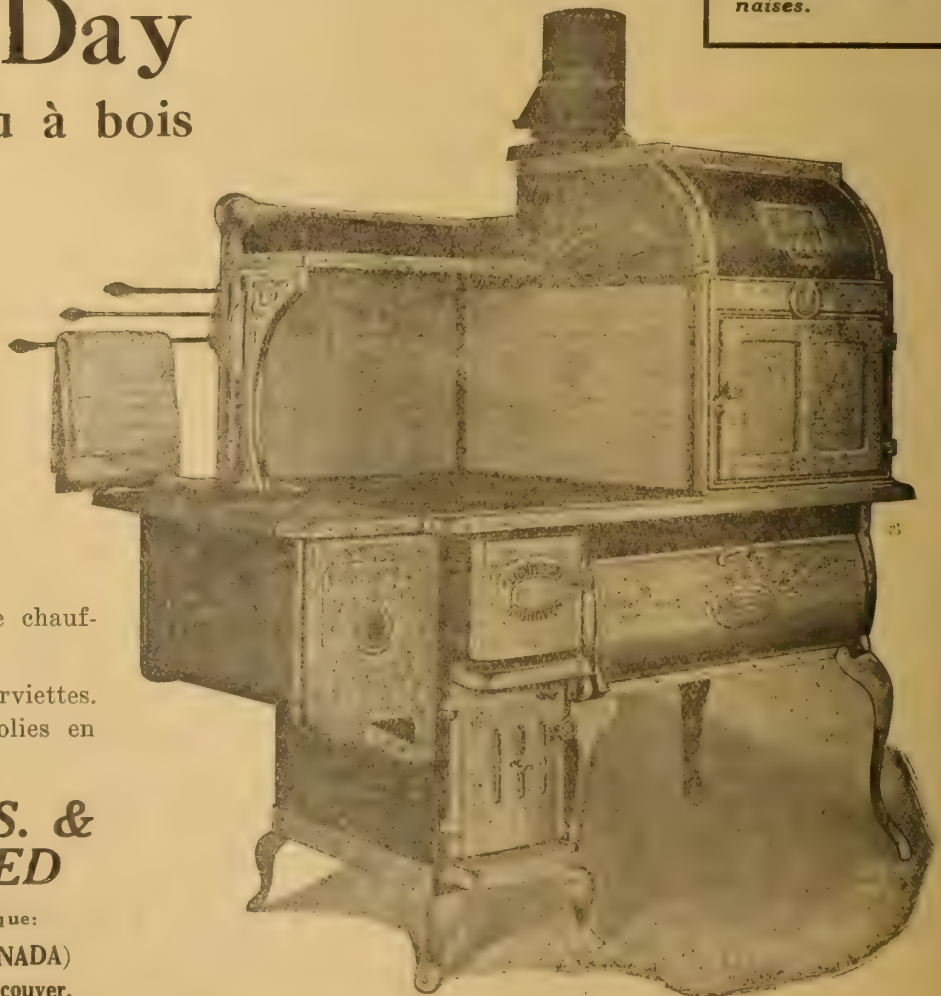
Grand réservoir à eau se chauffant rapidement.

Etagère élevée et porte-serviettes. Garnitures épaisses et polies en nickel.

CLARE BROS. & CO., LIMITED

Bureau Principal et Fabrique:

PRESTON (ONTARIO, CANADA)
Winnipeg, Vancouver.



FERRONNERIE QUINCAILLERIE

LA CONSOMMATION DU CUIVRE

La consommation de cuivre, depuis la guerre, a atteint des proportions qu'elle n'avait jamais connues. On peut s'en rendre compte en songeant que la fabrication quotidienne d'un million d'obus correspond à une consommation de mille tonnes de cuivre.

Avant la guerre, la production et la consommation du cuivre aux Etats-Unis, principaux producteurs, accusait les chiffres suivants:

| Années | Exportation | Années | Exportation |
|---------------|-------------|---------------|-------------|
| 1905 | 548,772,403 | 1910 | 708,316,543 |
| 1906 | 467,839,041 | 1911 | 786,553,208 |
| 1907 | 508,929,401 | 1912 | 775,004,658 |
| 1908 | 661,876,127 | 1913 | 926,441,142 |
| 1909 | 682,846,726 | 1914 | 840,080,922 |

Les autres pays fournissaient à la production mondiale de cuivre un quart environ de la production américaine. Voici cette production en tonnes:

| Années | Production | Consommation | Stocks au 31 déc. | Années | Afrique | Australie | Europe | Japon |
|---------------|---------------|--------------|----------------------|---------------|---------|-----------|---------|--------|
| 1905 | 875,241,741 | 612,983,199 | 132,567,496 | 1905 | 7,300 | 33,900 | 88,200 | 35,900 |
| 1906 | 917,620,000 | 668,576,836 | 139,385,407 | 1906 | 6,500 | 36,300 | 94,000 | 42,740 |
| 1907 | 1,152,747,880 | 537,818,489 | 120,000,000 | 1907 | 6,700 | 41,200 | 100,500 | 48,900 |
| 1908 | 1,152,891,019 | 488,661,626 | 122,357,260 | 1908 | 6,880 | 30,300 | 110,375 | 43,000 |
| 1909 | 1,405,403,056 | 703,147,485 | 141,766,110 | 1909 | 14,240 | 34,300 | 111,845 | 47,000 |
| 1910 | 1,452,122,120 | 763,541,493 | 122,357,260 | 1910 | 15,200 | 40,300 | 119,505 | 46,000 |
| 1911 | 1,431,938,338 | 677,960,630 | 89,451,691 | 1911 | 16,980 | 41,840 | 123,085 | 55,000 |
| 1912 | 1,581,920,287 | 791,061,742 | 105,312,585 | 1912 | 16,370 | 47,020 | 143,940 | 65,500 |
| 1913 | 1,622,456,829 | 709,979,402 | 91,348,867 | 1913 | 22,510 | 40,580 | 147,460 | 72,000 |
| 1914 | 1,156,540,501 | 643,425,818 | 173,640,501 | 1914 | 23,755 | 37,000 | 121,800 | 67,000 |

L'exportation se résumait par les chiffres suivants, également exprimés en livres:

(A suivre page 98)

--- The ---

ATLAS CONSTRUCTION COMPANY LIMITED

*Entrepreneurs de Construction en Béton
et Béton Armé*

Nous exécutons des bâtisses en Béton durant toute l'année, en été comme en hiver, et notre travail est garanti.

Pour tous renseignements s'adresser à

Atlas Construction Company, Limited

37 RUE BELMONT

MONTREAL

LA CONSTRUCTION

Maison, \$10,000, 10e rue, Limoilou. Prop., M. E. Saindon, 61, 4e rue, Limoilou; entr., M. P. Filion, 418, 3e avenue, Limoilou.

Glacière, \$20,000, 4095 rue Sainte-Catherine Ouest. Prop., "Montreal Arena Co."; arch., M. A.-E. Bostrom, 211 McGill; entr., M. W.-M. Irving, 26a rue Stanley.

Maison, \$6,000, rue Dollard, Québec. Prop., M. N. Hamel, 95 rue Dollard; entr., M. Ed. Cauchon, 84 avenue Lamagnagne.

Couvent, Shawinigan Falls. Prop., Commission scolaire, secr., M. C.-H. Flamand; arch., M. J.-O. Turgeon, 55 rue Saint-François-Xavier, Montréal; entr., MM. Bellefeuille et Trépanier.

Maison, \$8,000, rue Lachevrotière, Québec. Prop., M. Louis Saillant, 99 rue Scott.

Maison, \$5,000, route Canardière, Québec. Prop. et entr., M. Jos. Hébert, 77 route Canardière.

Quatre logements, \$4,000, boul. Décarie, Montréal. Prop. et entr., M. Francis Léger, 163 boul. Décarie.

Théâtre, \$200,000, rues Charlevoix et du Palais, Québec. Prop., Victoria Theatre Co., rue Saint-Jean. Les travaux ne commenceront probablement pas avant le printemps prochain. Le terrain a été acheté. L'édifice sera à

l'épreuve du feu et mesurera 66 x 98. Façade en pierre de taille.

Agrandissement du palais de justice de Joliette, \$10,000. Prop., ministère des Travaux Publics de la province du Québec.

Ecole, Saint-Jean-de-la-Croix (P. Q.); arch., M. C. Bernier, 70 rue Saint-Jacques, Montréal. Entr., MM. O. Filion et Frères, 2419 rue Saint-Denis, Montréal.

Eglise, \$150,000, Saint-Hyacinthe. Prop., Syndics de l'église C. R.; arch., MM. McDuff et Lemieux, 320 rue Université, Montréal. Les plans doivent être prêts en décembre et l'on demandera alors des soumissions.

Couvent, \$90,000, Sorel, rue Saint-Georges. Prop., commission scolaire C. R.; entr., la compagnie de construction, Nicolet (P.Q.).

Cinéma, de \$300,000 à \$500,000, 193-200 rue Sainte-Catherine, Montréal. Prop., "Acme Amusement Co. Ltd."; président, M. F. W. Stair, Toronto; vice-p., M. J.-A. Caron, 233 rue Bleury. L'édifice devra être construit le 1er août 1917.

Maison, \$7,500, avenue Marlowe, Montréal. Prop., M. P.-H. Jamieson, 300 avenue Prud'homme; entr., R.-D. Clark & Sons, Ltd., 26 avenue Lincoln.

Maison, \$2,000, rue Saint-Denis, Trois-Rivières. Prop., M. Grégoire Millette. Travail à la journée.

Hangar et passage couvert, bureau de poste A., Montréal. Prop., ministère des Travaux Publics. Soumissions reçues par le secrétaire, M. R.-C. Desrochers, Ottawa, jusqu'au 13 courant à 4 h. p.m.

Eglise et presbytère, \$200,000, Montréal. Prop., Congrégation du Très-Saint-Rédempteur; curé, M. J.-N. Geoffrion, 1860 rue Notre-Dame Est.

Maison, \$2,000, rue Sainte-Julie, Trois-Rivières. Prop., M. Mathias Bastarache, 330 rue Sainte-Julie.

Fabrique d'objets émaillés, \$16,000, Saint-Laurent (P.Q.). Prop., Canada Stove & Furniture Co. Ltd., Saint-Laurent; entr., M. F.-A. Grothé, 6 rue Cuthbert, Montréal.

Collège, Saint-Victor-de-Tring, (P. Q.). Prop., M. D. Caron, curé et J. Bernier; arch., M. J.-S. Bergeron, 103 rue Saint-Jean, Québec. Des soumissions seront demandées privément par l'architecte dès que les plans seront finis, mais les travaux ne commenceront qu'au printemps de 1917.

Magasin, \$25,000, rue de la Couronne, Québec. Prop., MM. E. et G.-A. Carrette, 100 rue Saint-Paul.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited.

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

SAVEZ-VOUS QUE

Nous voulons être en rapport avec chaque Plombier et chaque personne, en Canada, qui se sert d'Articles en Fer Emailé?

Nous avons besoin de votre opinion et de vos idées et nous voulons vous parler de la qualité des articles auxquels nous donnons notre appui: la fonte pure, le beau fini blanc, uni et agréable apparence. Chaque pièce est garantie. Leur qualité n'a pas besoin d'éloges et les articles donnent entière satisfaction partout où ils sont installés.

Nous le savons, mais nous désirons que VOUS le sachiez aussi et que vous sachiez également que nous voulons vous aider en fabriquant exclusivement le meilleur matériel qui peut être produit par des ouvriers expérimentés dans de bonnes conditions de travail.

Nous sommes en train de reviser nos listes postales et désirons vous faire d'autres communications en vue de vous aider. Vu que vous devriez les recevoir voudriez-vous nous faire le plaisir de vous assurer que VOTRE nom est sur ces listes?

Envoyez-nous une carte-postale ou, mieux encore, venez à notre salle d'exposition et examinez les articles que nous désirons vous faire installer.

Quand vous rédigerez vos commandes, mentionnez simplement les

"ARTICLES EN FER EMAILLE PORT HOPE"

et vous obtiendrez la qualité et le service au plus haut degré.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Bureau et Salle d'Exposition de Montréal.
234 Côte du Beaver Hall,
Téléph. Up. 5834.

R.-G. Saville,
Gérant.

Fabriques,
Port Hope (Ont.)

Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock des GODENDARDS SIMONDS CRESCENT GROUND



SCIE No 13—PLEINE LARGEUR



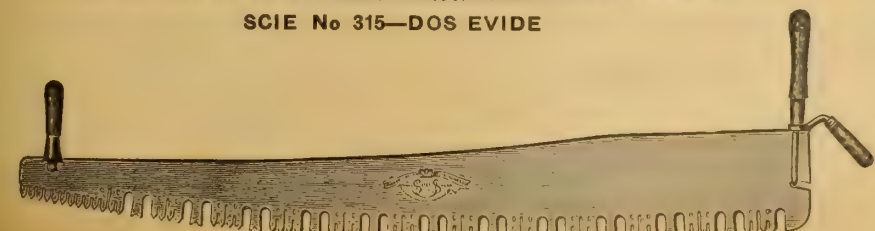
SCIE No 22—PLEINE LARGEUR



SCIE No 325—DOS EVIDE



SCIE No 315—DOS EVIDE



SCIE No 237 — POUR UN HOMME.

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

Simonds Canada Saw Co.,
LIMITED

Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn
MONTREAL (P.Q.)

VANCOUVER (C.A.)

ST-JEAN (N.B.)

Ceci mérite d'être pris en considération

Des Milliers et des Milliers

de machines à coudre de la même fabrication que les nôtres

Sont vendues chaque année

aux Etats-Unis—200,000 environ—par les Marchands de Ferronnerie qui n'en connaissent pas plus long que vous en fait de Machines à Coudre.

VOUS N'AVEZ PAS BESOIN D'ETRE UN EXPERT POUR VENDRE NOS ARTICLES

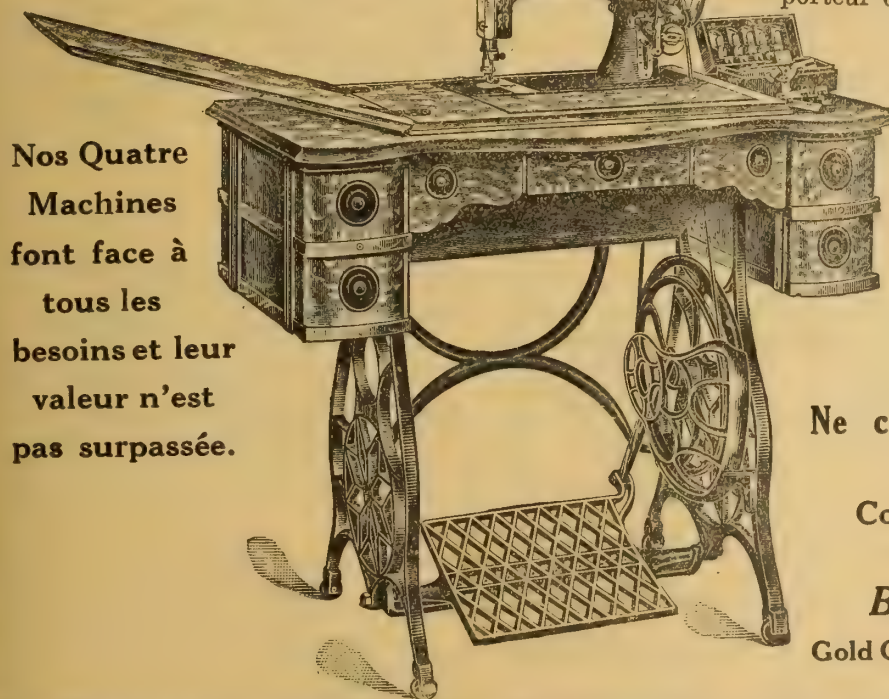
Un grand nombre de marchands canadiens font un commerce agréable et profitable avec nos

QUATRE MACHINES A COUDRE

DE VENTE EXCELLENTE

PIONEER

Coussinet à cône—Tête basculante



Nos Quatre
Machines
font face à
tous les
besoins et leur
valeur n'est
pas surpassée.



Black Diamond
Coussinet à billes—Tête basculante

Pourquoi passer un commerce profitable à l'Agence de Machines à Coudre, au colporteur ou au Magasin de nouveautés?

Dans VOTRE magasin les Machines à coudre attireront les femmes—ce qui veut dire que vous vendrez plus de balayuses mécaniques, plus de réfrigérateurs, plus de hachoirs à aliments et plus d'ustensiles de cuisine et d'articles de ménage. Elles achètent nombre d'objets de ce genre ailleurs et vous pourrez les leur faire acheter chez VOUS.

Ne continuez pas à remettre cela à plus tard

Commencez maintenant

DEMANDEZ LES PRIX DES

BLACK DIAMOND

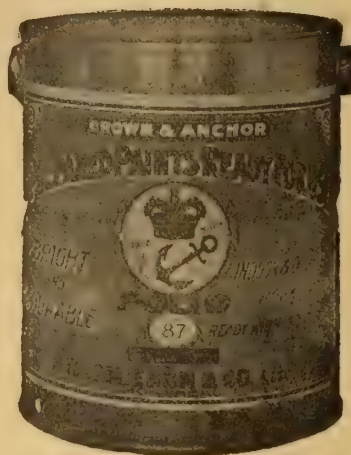
Gold Coin

Queen of the West
Pioneer

LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES



Les pures Peintures et Vernis préparés par

JAMIESON

ont subi avec succès l'épreuve du temps répondront aux besoins de votre commerce. — Dans leur préparation les plus belles matières premières sont employées et leur uniformité absolue est garantie.

Chaque boîte est exactement semblable à sa voisine. La qualité subsiste jusqu'à la dernière goutte.

Si vous êtes engagé dans une ligne complète de peintures et vernis et que vous ayez une solide réputation à défendre par des prix modérés et une qualité irréprochable, dites-le-nous ; nous sommes persuadés que la proposition que nous aurons le plaisir de vous faire vous intéressera.

J. C. JAMIESON & CO.
— LIMITED —

Montréal et Vancouver

— FONDÉE EN 1858 —

Propriétaires et Exploitants:

P. D. DODS & CO.

— LIMITED —

Trois Articles de Saison de Bonne Vente

Les diverses caractéristiques exclusives, main-d'œuvre supérieure et matériel de première valeur qui sont combinées dans ces Lignes de Maxwell vous fournissent l'occasion d'offrir à votre clientèle un article qui assurera une haute satisfaction. Vous verrez que ces trois produits de Maxwell sont des articles de saison et de vente profitable.

La Laveuse "Home" de Maxwell

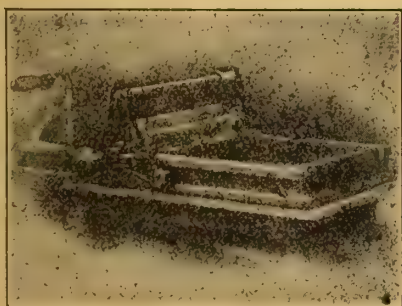
Une Laveuse à haute vitesse avec coussinets à billes et qui est légère, marche sans bruit et facile à manier, les engrenages qui la composent assurent son fonctionnement.

La construction du battoir rend ce modèle le meilleur pour le lavage de quoi que ce soit.



Cette laveuse peut être opérée à main ou avec force motrice. Elle est faite au Canada, de la meilleure qualité de cyprès, et est supérieure dans son dessin, sa construction et son fini à toutes les laveuses importées.

Maxwell



**MALAXEUR A BEURRE
"BRITISH"**

fait faire de meilleur beurre et réaliser de plus gros bénéfices. Il est adopté par les meilleures laiteries de la Grande-Bretagne et du Canada. Il rend le beurre ferme, égal et consistant. En trois grandeurs: 14 pouces, 17 pouces et 20 pouces de l'argeur.

Coopérez avec nous dans notre publicité en faisant un étalage de vitrine d'un de ces produits de Maxwell. Cela vous fera gagner de l'argent.



**Maxwells Ltd.
ST. MARY'S (Ont.)**



BARATTE "FAVORITE"

On vend annuellement au Canada, plus de "Favorites" que de toutes les autres marques combinées. Le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium, coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, maniement facile et durable. Notez la poignée ajustable du levier en arc qui tourne à gauche ou à droite, comme on le désire.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

***N**OS voyageurs sont actuellement en route pour
vous visiter; ils vous offriront les dernières
nouveautés de l'année.*

***R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs
échantillons, ce ne sera pas du temps perdu
pour vous.*

***L**EUR collection d'articles est aussi complète
que possible et présente un assortiment des
plus variés.*

***N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne
pouvez manquer de les trouver avantageux
et nous espérons que vous voudrez bien nous
donner la faveur de vos ordres, que nous rempli-
rons à votre entière satisfaction.*

L. H. HEBERT & CIE. (limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul, - - MONTREAL



La mauvaise peinture coûte aussi cher à employer que la Peinture "Anglaise"

B-H

Toujours en fin de compte, et même souvent dès le début, il y a économie à employer la Peinture

B-H

LA MEME PEINTURE

qui édifie rapidement un commerce profitable et durable pour les agents de la B-H. dans les autres parties du Québec

vous vaudra aussi l'approbation unanime des clients de votre localité, tout en vous aidant à établir VOTRE PROPRE commerce.

La Peinture "Anglaise"

B-H

est manufacturée dans toutes les teintes et de manière à produire les effets de couleurs les plus riches et les plus satisfaisants partout où elle est appliquée.

La peinture "Anglaise" B-H est faite des mêmes sortes d'ingrédients de qualité supérieure, qui composent tous les autres Produits B-H. Elle contient un fini durable et ses caractéristiques écartant les crevasses, l'écaillement et l'éclatement en font une peinture qui ATTIRE les clients et les RETIENT quand ils en ont fait usage une première fois.

Dans les localités où nous n'avons pas de représentant, nous sommes à choisir des marchands pour tenir nos lignes. Ecrivez-nous pour recevoir des détails sur notre proposition d'agence.

BRANDRAM-HENDERSON

Montreal

Halifax

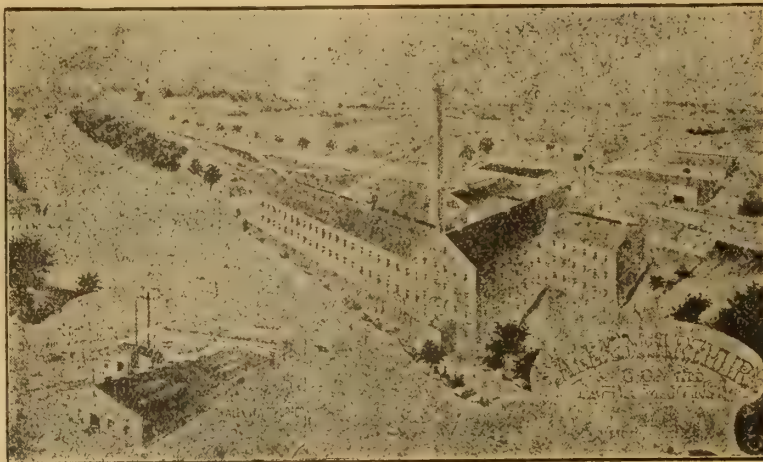
St. John

Toronto

Winnipeg

Matériel à Toiture Black Diamond

De même que le Diamant est considéré comme le Roi des Joyaux; de même le MATÉRIEL A TOITURE "BLACK DIAMOND" est le Roi des Matériaux à Toiture.



Le matériel à toiture BLACK DIAMOND est le résultat d'années d'efforts faits pour atteindre la perfection. Une manufacture bien outillée et des ouvriers compétents, expérimentés, produisent des milliers de rouleaux de "BLACK DIAMOND" chaque année et vous pouvez être sûr, M. le Marchand, que vous recommandez un article de premier ordre. Nous vous soutiendrons et assumerons tous les risques à ce sujet.



LA MARQUE QUE VOUS POUVEZ TOUJOURS RECOMMANDER.

Pour le commerce du printemps, laissez-nous vous coter nos prix sur les articles suivants :

Papier à doubler Gris et Paille.

Papiers de construction goudronnés et secs, "Cyclone" et "Crown".

Goudron et Ciment à Toitures.

Papiers pour murs, Journaux, Livres et Papiers de Couleurs.

Papiers d'emballage Manille, Bruns, Fibres et Gris.

Feutre à Tapis, Etc.

Laissez-nous vous coter nos prix du Matériel à Toiture tout préparé. Nous avons de bons arguments pour la vente de toutes les marchandises qui vous indiqueront la manière d'expliquer les nombreux usages de notre papier spécial et de nos feutres goudronnés pour Toitures.

Une de nos spécialités est notre Matériel à Toiture en Feutre Goudronné et Gravier. Nous avons des listes de toitures qui ont duré beaucoup plus de vingt-cinq ans. Ce matériel est absolument à l'épreuve du feu et est d'un prix raisonnable.

NOUS FERONS TOUTE LIGNE SPECIALE DEMANDEE. ECRIVEZ POUR RENSEIGNEMENTS.

ALEX. McARTHUR & COMPANY, LTD.

82 RUE MCGILL

MONTREAL

- - -

QUEBEC



La maison Boeckh commence la fabrication des Pinceaux montés en Caoutchouc

LA SCIENCE et l'expérience découvrent continuellement de meilleurs moyens de faire les choses, entre autres les pinceaux, et quand la science et l'expérience ont adopté de solides conclusions nous devons tous en accepter les résultats.

En ce qui nous concerne nous fabriquons des pinceaux en Canada depuis 60 ans. Les pinceaux que nous faisons il y a 60 ans étaient les meilleurs que l'on fabriquait alors, mais ils étaient loin de valoir ceux que nous avons fabriqués au cours des dernières années. Nous avons appris de meilleures méthodes parce que notre esprit n'était pas borné. Nos travaux et notre talent dans notre spécialité nous ont permis d'améliorer notre industrie dans tous ses détails et nous croyons que l'avenir continuera de nous révéler des choses nouvelles et meilleures, bien que — nous l'avouons franchement — il semble que la perfection soit déjà atteinte.

Tout ceci est un préambule à ce que nous avons à annoncer: Nous installons un outillage pour la fabrication des pinceaux montés en caoutchouc.

Nous continuerons à faire des Pinceaux "STEEL GRIP", l'outil absolument parfait du peintre. Nous ne voulons pas dire que les Pinceaux montés en Caoutchouc peuvent les surpasser comme outil de travail, mais nous fabriquons ces derniers aussi parce qu'ils sont maintenant en demande.

Nous donnerons les renseignements suivants au sujet des Pinceaux montés en Caoutchouc de Boeckh:

Les Soies et le Poil de ces pinceaux, comme ceux de tous nos Pinceaux pour Peintres, sont de la plus haute qualité et préparés selon notre procédé spécial qui conserve l'élasticité et la souplesse des extrémités — partie du pinceau dont dépendent les bons résultats.

Les Pinceaux de Boeckh sont, en conséquence, de qualité parfaite et font un long et satisfaisant usage.

Chaque soie est fixée solidement au moyen de caoutchouc pur et de la meilleure qualité et non d'un ciment caoutchouc contenant principalement du goudron de houille ou d'autres matériaux inférieurs. Le bout des Soies est complètement recouvert de caoutchouc strictement Pur tandis que celui-ci est à demi liquide, puis ce

caoutchouc est vulcanisé jusqu'à ce qu'il soit absolument dur et qu'en aucune circonstance les Soies ne puissent s'en détacher.

Grâce à l'adoption d'un grand nombre de méthodes qui économisent le travail et aussi à la somme considérable de nos affaires nous pouvons donner une valeur supérieure ainsi que fournir des Pinceaux dont la durée est maximum, ce qui satisfait les clients.

Comme nous fabriquons des Pinceaux depuis plus de soixante ans nous savons comment réunir la qualité, le modèle et le fini au coût le plus réduit possible et fournir au commerce des marchandises garanties qui, en chaque cas, donnent un service absolument satisfaisant.

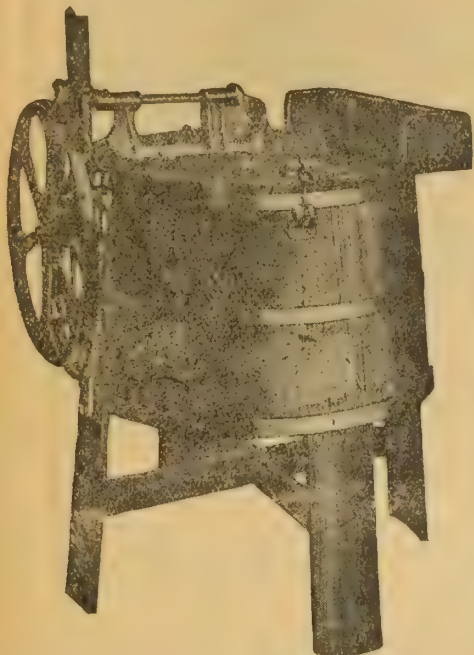
FAITS EN CANADA

The Boeckh Bros. Company, Ltd.

Fondée en 1856

TORONTO (CANADA)

Laveuses Mécaniques qui excellent



La Laveuse à basse pression hydraulique de Connor.

La machine à moteur hydraulique la plus populaire qui ait jamais été vendue au Canada. Ne manque jamais de donner les meilleurs résultats. Ceci est constaté par des milliers de personnes qui l'emploient avec satisfaction.

Le moteur qui est du genre le plus amélioré donne le maximum de force avec le minimum de pression

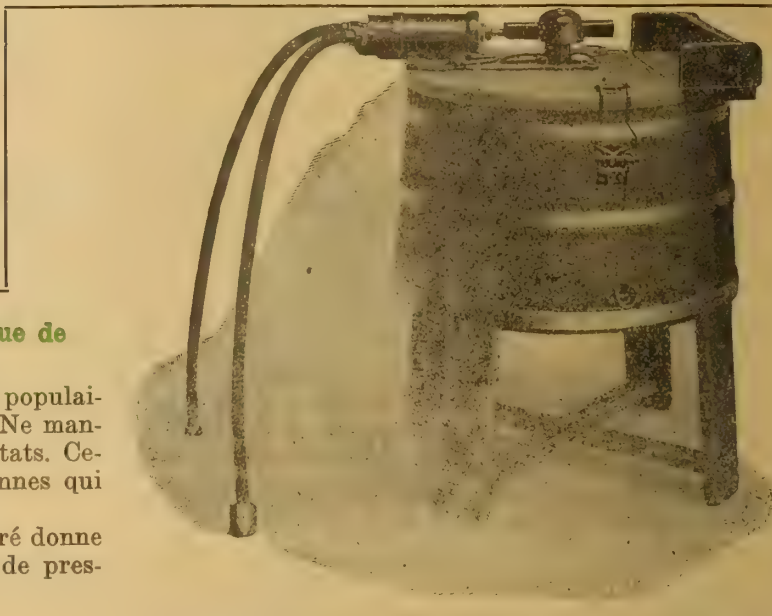
La Laveuse Mécanique Beaver

La dernière et plus améliorée des laveuses mécaniques qui aient été faites. Rien qui l'égale n'est mis sur le marché aujourd'hui.

Un engrenage coupé à la machine permet à cette laveuse de fonctionner avec moins de bruit qu'une machine à coudre. Elle est facile à conduire avec le levier à main qui est arrangé de façon à ce qu'on puisse l'actionner soit debout, soit assis.

Ceci est une nouveauté qui lancera votre commerce de Laveuses Mécaniques.

Voulez-vous que nous vous en fassions parvenir un échantillon, garanti tel que nous l'annonçons et mieux encore?



Laveuse Canada First

La première laveuse à engrenages coupés à la machine qui ait été faite au Canada — et toujours au premier rang. Remarquez la lessiveuse à ailes séparées, qui donne à l'eau et au linge une grande circulation.

Cette lessiveuse nouveau genre fait partie de nos Laveuses de la meilleure qualité: la Perfection à moteur électrique et à gazoline, la Beaver, la Canada First à basse pression, la Winner, l'I X L et la Gem.



Propositions attrayantes pour territoire sans représentant

ECRIVEZ SANS RETARD A

J. H. CONNOR & SON, LTD.

OTTAWA (Ont.)

FONDEE EN 1881

Fabricants de Laveuses Mécaniques mues par moteur électrique, à gazoline, hydrauliques ou à main; d'essoreuses, de barattes, d'articles en bois, d'escabeaux et de brouettes.

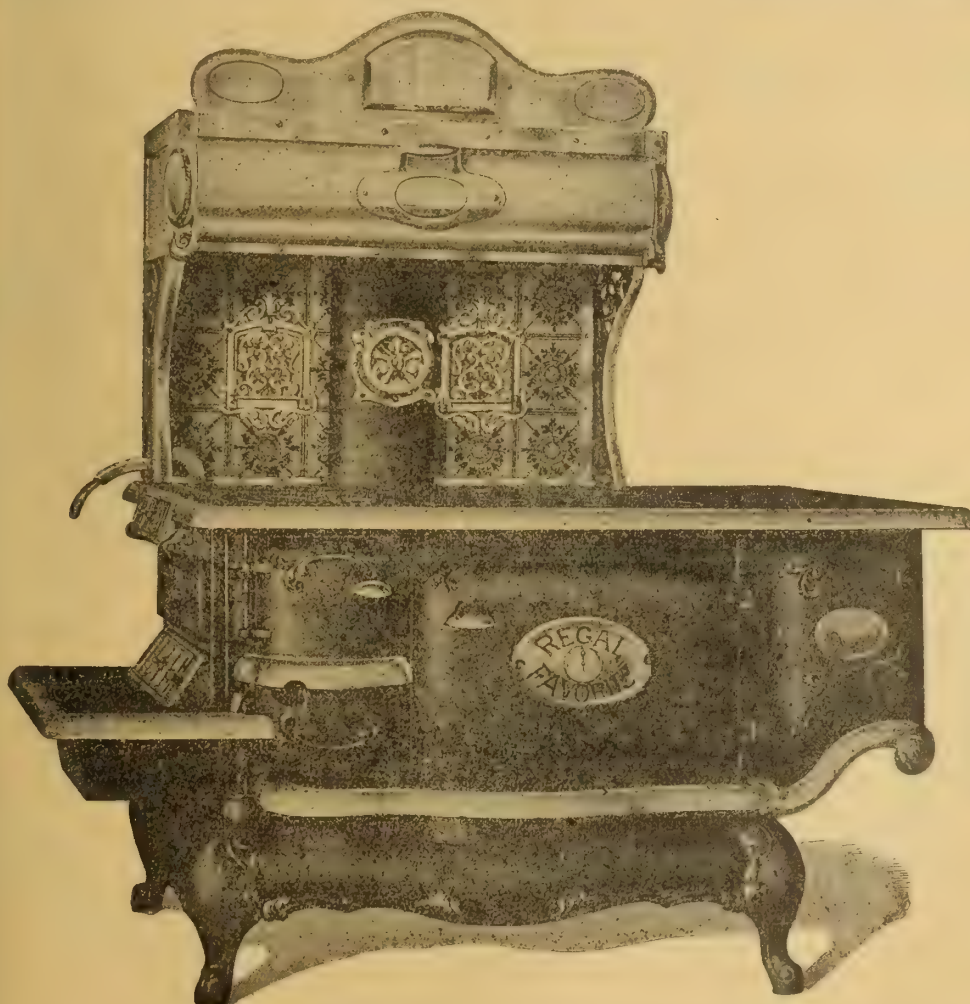
LE REGAL FAVORITE

est un Poêle en Fonte, "construit sur commande" tout spécialement pour les besoins de nos clients de la province de Québec. Le Foyer à bois est proportionnellement grand et le foyer à charbon est aussi bien proportionné.

Le **REGAL FAVORITE** a le plus grand foyer à bois de tous les autres Poêles en fonte. Dans beaucoup de poêles au bois et au charbon, le foyer à bois est trop court et trop étroit, et la porte n'en vaut guère mieux. C'est principalement pour cette raison que dans les districts fermiers et ruraux où le bois est le principal combustible, on est généralement opposé aux poêles en fonte. Ceci est le point par excellence qui milite en faveur du **REGAL FAVORITE**, vu la grandeur exceptionnelle de son foyer à bois et l'exacte proportion de son foyer à charbon.



REMARQUEZ: — LE SPACIEUX FOYER A BOIS ET LA GRANDE PORTE DU FOYER.



LE REGAL FAVORITE

est construit de manière à suppléer à un besoin qui se faisait depuis longtemps sentir dans la Province du Québec, pour un Beau et Grand Poêle en Fonte, possédant des traits d'utilité et d'économie incontestables, reconnus par tous ceux qui s'occupent de poêles.

Commandez-en un échantillon, examinez-le, pesez-le, mesurez-le et mettez-le à l'épreuve par tous les moyens possibles.

Le Fourneau mesure 20 x 21 x 13. Le dessus est spacieux et sur le devant se trouve une plaque à pentures avec clef.

Les parties nickelées sont détachables, ce qui est aussi d'une grande commodité pour le nettoyage.

Le Cabinet de ce poêle peut être fait avec dos en tuile ou dos et tuyau en tuile, de presque n'importe quelle couleur et genre de tuile désirés.

Le dessus bruni peut être maintenu propre par le lavage, ce qui dispense de le miner. Cette particularité sera appréciée par la bonne ménagère.

Nous pouvons fournir ce poêle avec porte de fourneau en verre si on le désire.

FINDLAY BROS. CO., LIMITED. - Bureau principal et usines à Carleton Place, Ont.
Représentant pour la Province de Québec, M. OSCAR FAVREAU, 292 avenue Galt, Verdun (P.Q.)

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Cette marque de Commerce représente la Qualité et le Service



Valeurs qui font naître un grand commerce

Tenez les poignées (handles), les gourets (hockey sticks) et les battes pour pelottes.

Nous n'employons que le meilleur matériel qu'il soit possible de se procurer pour nos articles.

Ils ont bonne apparence, se vendent bien et durent longtemps.

C'est maintenant le moment de donner votre commande.

Prompte Exécution
des Commandes

Importateurs de

Glaces
Épaisses

Verre à Vitres

Verre de
Fantaisie

Toutes sortes
de travaux
sur verre

MAISON FONDÉE EN 1896



Téléphones Bell : EST 430 et 3751

Satisfaction

Guarantie

Manufacturiers de

Miroirs

Mise en Plomb

et

Vitres
Ornementées

VITROLITE

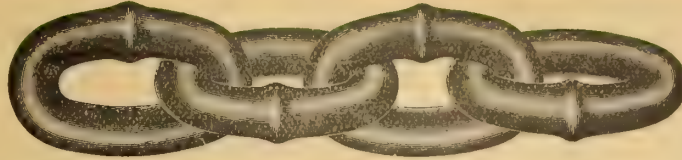
"Meilleur que le
Marbre."

J. P. O'SHEA & CIE

Angle de la rue Sainte-Agathe et de la ruelle Perrault

MONTREAL (CAN.)

Chaque Chaîne
a été
mise à l'épreuve



Modèle Breveté

Certificats
d'épreuve
fournis

CHAÎNE A SOUDURE ELECTRIQUE A RENFLEMENT McKINNON

Les épreuves faites à l'Université McGill ont établi que notre chaîne à SOUDURE ELECTRIQUE est au moins de 25% PLUS FORTE que la chaîne B.B.B. SOUDEE au feu. La chaîne qui a été mise à l'épreuve avait été prise dans le stock d'un marchand en gros de Montréal.

Les trois principales raisons de cette augmentation de force sont : 25% de surface de plus pour la soudure résultant du renflement; un matériel soumis à une analyse spéciale et le soin apporté à la fabrication. Il n'est que naturel que les produits à succès soient imités. Protégez-vous en demandant la Chaîne McKinnon.

McKINNON CHAIN CO. - ST. CATHARINES (ONT.)



Faites Augmenter vos Bénéfices

en tenant un assortiment d'appareils de chauffage électrique pour lesquels la demande augmente rapidement. Les

Appareils de Chauffage **Canadian Beauty**

sont connus parce qu'ils sont annoncés dans tout le pays et appréciés parce qu'ils sont plus économiques, plus efficaces, plus dignes de confiance que n'importe quel autre genre d'appareils de chauffage électrique qui existe en Canada.

Il est avantageux de tenir des articles connus et appréciés

Renfrew Electric Mfg. Co., Limited

Renfrew (Ontario)

Seuls manufacturiers des Appareils de Chauffage Electrique Canadian Beauty.

La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Philadelphie (Pe.)

(Suite de la page 83)

Voici enfin un curieux tableau indiquant la proportion des exportations de cuivre faites par les Etats-Unis en deux ans:

Exportation des Etats-Unis pendant les neuf premiers mois, d'après les statistiques douanières:

| | En 1913 | En 1915 |
|---------------------|-------------|---------|
| Allemagne | 228,663,245 | " |
| Autriche | 275,982,181 | " |
| Belgique | 5,441,723 | " |

| | | |
|------------------------------|-------------|-------------|
| Hollande | 137,821,261 | 2,261,194 |
| Royaume-Uni | 101,739,486 | 156,944,351 |
| France | 117,062,152 | 156,132,967 |
| Italie | 31,770,935 | 73,909,262 |
| Russie | 6,282,693 | 34,965,654 |
| Autres pays d'Europe | 9,363,007 | 36,971,043 |
| Canada | 27,947,097 | 15,900,591 |
| Autres pays | 3,633,775 | 5,612,101 |

On remarquera la suppression totale de l'exportation qui se faisait en 1913 à destination de l'Allemagne et de l'Autriche et qui atteignait des chiffres impressionnants.

*A quelque chose de plus que le sentiment
est due la préférence croissante pour nos*

Tissus Imprimés “C”

prints

Il n'y a aucun doute qu'un grand nombre de commerçants s'en approvisionnent et que leurs clients les achètent pour la première fois parce qu'ils sont "faits au Canada". Mais les ventes énormes des Tissus Imprimés "C" ont en grande majorité pour bases solides la qualité et la valeur de ces articles. Les femmes les achètent toujours parce qu'elles savent par expérience que les couleurs sont bon teint et que ces tissus sont, dans chaque cas, durables.

Les Tissus Imprimés "C" sont des marchandises grâce auxquelles vous pouvez vous faire une réputation.



DOMINION TEXTILE CO., Limited

MONTREAL TORONTO WINNIPEG
MANUFACTURIERS DE

200 qualités de Tissus imprimés en 30,000 modèles;
1,000 qualités de Gris, Blancs, Toiles pour draps,
Cambresine, etc.





LES QUALITES D'UN BON TABAC A CHIQUER

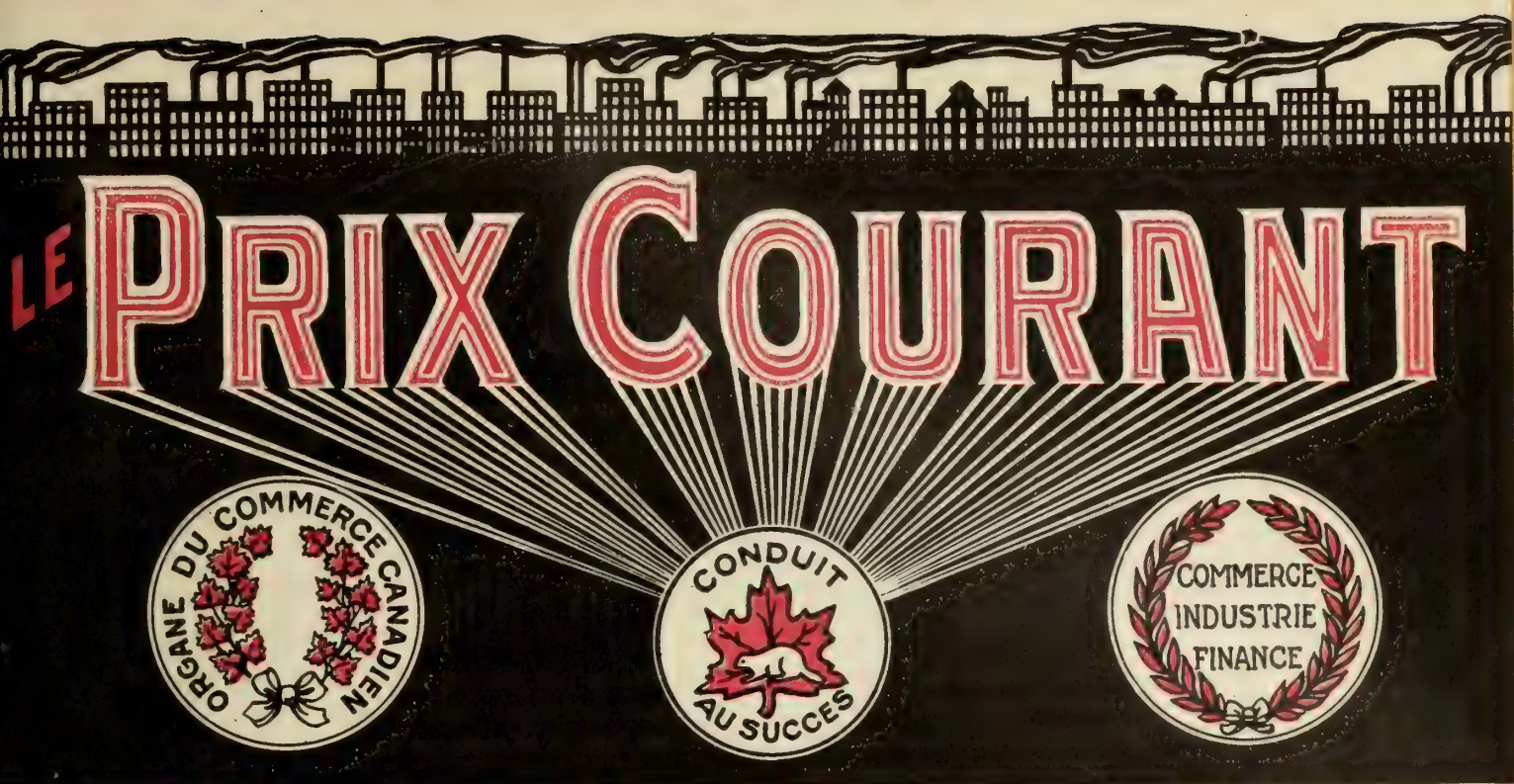
- Il doit être juteux.
- Il doit se conserver frais.
- Il doit être fabriqué proprement.
- Il doit avoir assez d'élasticité.
- Il doit être agréable au goût.
- Il doit conserver son bon goût jusqu'à la fin.

LE

TABAC
STAG
A CHIQUER

POSSEDE CES QUALITES.

La perfection ne s'atteint que par l'expérience. C'est à force d'essais multiples et de perfectionnements sans nombre que le tabac à chiquer STAG a atteint le degré de perfection qui le fait préférer par les chiqueurs.



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 17 novembre 1916

Vol. XXIX—No 47



LA NOUVELLE CHAUSSURE "AVIATOR"

La Semelle "Aviator" est une chose tout à fait nouvelle. Elle est faite au moyen d'un procédé qui est notre secret et qui est bien protégé par des brevets. Elle est molle et élastique comme un coussin, mais possède toutes les qualités de résistance et de durabilité du caoutchouc de qualité supérieure.

La Semelle "Aviator" donne beaucoup plus de confort au pied de celui qui la porte que la semelle de caoutchouc ordinaire. Elle supprime les chocs et protège aussi contre la chaleur du trottoir.

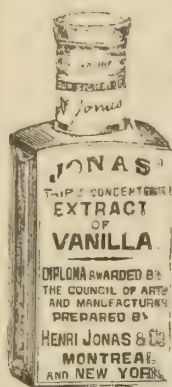
La Chaussure "Aviator" est ce qu'il y a de mieux en fait de chaussures pour le gymnase et l'athlétisme. Voilà pourquoi vous devriez inclure la Chaussure "Aviator" dans votre commande de Fleet Foot pour le printemps.

Si vous n'avez pas encore donné cette commande demandez de plus amples renseignements à notre succursale la plus proche.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO. LIMITED

Bureau Principal, MONTREAL (Can.)

28 Succursales "de Service" dans tout le Canada



Hâtez-vous

Les Fêtes approchent, et ce serait faire preuve d'une sage prévoyance que de ne pas attendre davantage pour donner vos commandes, si vous voulez avoir la certitude de recevoir à temps pour les Fêtes de Noël et du Jour de l'An, les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Tout en faisant notre possible pour satisfaire nos clients, nous ne pouvons pas garantir l'exécution des ordres qui nous parviendraient tardivement, tellement la demande est forte à ce moment de l'année pour toutes nos essences.

Consultez notre Liste. Voyez ce qui vous manque !

| | | | |
|-------------------|---------------------|------------------|----------------|
| Abricot, | Chocolat, | Macis, | Poivre, |
| Allspice, | Claret, | Madère, | Pommes, |
| Amandes, | Cochenille, | Menthe Poivrée, | Prunes, |
| Ananas, | Coing, | Mûres, | Ratafia, |
| Banane, | Coriandre, | Muscade, | Rose, |
| Bièrre d'Epinette | Couleurs de Fruits, | Nectar, | Safran, |
| Bouleau, | Don't Care | Noyau, | Salsepareille, |
| Café, | Fraise, | Orange, | Sherry, |
| Cannelle, | Framboise, | Ottawa Rootbeer, | Thé, |
| Cayenne, | Gingembre, | Pêche, | Tonka, |
| Céleri, | Groseille, | Pistache, | Vanille, |
| Cerise, | Limon, | Poire, | Wintergreen. |

Les commandes sont remplies suivant leur ordre de réception : les premières arrivées, les premières exécutées.



Henri Jonas

& Cie,

FABRICANTS,

173 à 177, rue St Paul Ouest,
MONTREAL



Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{4}$
liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12
liv., par liv. 0.37



REGISTERED
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa,
boîtes de 1-5,
 $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5
liv. 0.41

Chocolat sucré,
Caracas, $\frac{1}{4}$ et
 $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes
de 6 lbs. 0.31
Caracas Tablets,
Cartons de 5c,
40 cartons par
boîte, la boîte .125

cartons 5c. 20
cartons par
boîte la boîte . 0.65
"Assor-
tis", 33 paq.
par boîte, la
boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain
de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv.
la liv. 0.24

Cinquième, pains
de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv.,
la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud
et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv.,
la livre 0.86

Les prix ci-dessus son F.O.F., Mont-
réal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) ppts.

3 lbs. 2.20
Ppts de 6 lbs. 4.30
Superb, ppts de 3 lbs. 2.00
Ppts de 6 liv. 3.90
Crescent, ppts de 3 lbs. 2.10
Ppts de 6 lbs. 4.10
Buckwheat, ppts de $1\frac{1}{2}$ liv. 1.00
3 liv. 2.20
6 liv. 4.30
Griddle Cake, ppts de 3 lbs. 2.20
Ppts de 6 lbs. 4.30
Pancake, ppts de $1\frac{1}{2}$ liv. 1.00
Les caisses contenant 12 paquets de
6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. cha-
que.

La pleine valeur est remboursée pour
Caisnes retournées complètes et en bon
état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.
"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.33
 $\frac{1}{2}$ lb. 0.33
c-s 30 lbs., la livre. $\frac{1}{4}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre.... 0.33
Etiquette Argent 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.40
 $\frac{1}{2}$ lb. 0.40
c-s 30 lbs., la livre. $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre..... 0.40
"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.
Etiquette Rouge, paquets de 1
lb., c-s 30 lbs., la livre..... 0.33
 $\frac{1}{2}$
lb., c-s 30 lbs., la livre..... 0.33
 $\frac{1}{4}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre..... 0.33
Etiquette Argent 1
lb., c-s 30 lbs., la livre..... 0.40
 $\frac{1}{2}$
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40
 $\frac{1}{4}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre..... 0.40
Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Empaqueté com-
me suit:

Caisnes de 96 pa-
quets de 5c. \$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20
120 $\frac{1}{2}$ lb. ... 3.40
30 1 lb. et
60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.
Corned Beef Compressé.... $\frac{1}{2}$ s. \$2.06
..... 1s. 3.50
..... 2s. 7.50
..... 6s. 25.00



"COW BRAND" la marque toujours
digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché
n'est aussi connu de la bonne
ménagère que le "Cow Brand".
Il est fameux pour ses résultats
absolument certains, sa force, sa
pureté. Recommandez-le à tou-
tes.

Prenez-en en stock, votre mar-
chand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED
MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments
"Club" au train de 11 h. du soir.

L'INTERNATIONAL LIMITED

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou vers Bonaventure,
Main 8229.

\$8.00

Finis Cuivre
ou Nickel,
Crochet
Compris.



DIFFERENT

Un Extincteur d'Incendie différent appuyé par un système de ventes différent.

UN EXTINCTEUR DIFFERENT

Avec le J-M vous pouvez "pomper tout" en éteignant les incendies ordinaires; en outre — ce qui ne peut se faire avec les extincteurs ordinaires — vous pouvez pomper de la pression pneumatique, puis "atteindre" les foyers d'incendie d'accès difficile dans les endroits étroits où il n'y a pas de place pour pomper.

Le J-M éteint tout commencement d'incendie dû à n'importe quelle cause sans nuire à rien de ce qui touche le liquide, excepté le feu.

Approuvé par l'Association Canadienne des Assureurs, ce qui procure un rabais de 15 pour cent de la part de toutes les compagnies d'assurance qui font partie de l'association.

DIFFERENT SYSTEME DE VENTES AUX COMMERÇANTS

Nous accordons des escomptes généreux au commerce légitime seulement: au commerçant en gros et au détaillant.

Ceci vous assure un bénéfice satisfaisant.

Ecrivez pour demander des détails.



(Le service de John's-Manville s'étend par tout le continent).

**THE CANADIAN
H. W. JOHNS-MANVILLE CO., LTD.**

MONTREAL
WINNIPEG

TORONTO
VANCOUVER

| | | |
|----------------------------|------|-------|
| Corned Beef Compressé..... | 14s. | 60.00 |
| Roast | 1½s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.25 |
| | 2s. | 7.25 |
| | 6s. | 22.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.25 |
| | 2s. | 7.25 |



| | | |
|---------------------|------|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 22.00 |
| Veau en gelée | 1½s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.00 |

| | | |
|---|----------|------|
| Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse | la douz. | 0.90 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. 1.15 | | |
| grosses boîtes, 42 | la douz. | 1.85 |
| boîtes plates, 51 liv. 2 | la douz. | 2.45 |
| à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.80 | | |
| au lard, grandeur 1½ | | |
| Sauce Chili, la douzaine | | 1.75 |
| Tomates, la douzaine | | 1.75 |
| Sans sauce la douzaine | | 1.45 |
| Pieds de cochons sans os | 1s. | 2.75 |
| | 2s. | 5.50 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | ½s. | 1.85 |
| de fer-blanc | 1s. | 2.80 |
|, pots en verre | ½s. | 1.50 |

....., pots en verre



| | | |
|---|-----|-------|
|, pots en verre | 1s. | 3.25 |
| Langue, jambon et pâté de veau | ½s. | 1.50 |
| Jambon et pâté de veau | ½s. | 1.20 |
| Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier | ½s. | 0.50 |
| en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier | ½s. | 1.00 |
| de verre, poulet, jambon, langue | ½s. | |
| Langues | 1s. | |
| de boeuf, boîtes en fer-blanc | ½s. | 3.50 |
| | 1s. | 6.25 |
| | 1½ | 9.50 |
| 2s. .. | | 13.00 |
| en pots de verre .. | 1s. | |

| | | |
|--|---------|------|
| de boeuf, pots de verre | size 1½ | |
| | 2s. | |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 1s. | 2.00 |
| | 2s. | 3.25 |
| | 3s. | 4.55 |
| | 4s. | 6.25 |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement. | 5s. | 8.00 |
| Viande hachée | | |
| En seaux, 25 lbs. | | 0.13 |
| En cuves, 50 lbs. | | 0.13 |
| Sous verre .. | | 2.30 |

KETCHUP AUX TOMATES

| | | |
|-------------------|-----------|------|
| Bouteilles, | 56 " 16 — | 3.00 |
|-------------------|-----------|------|

BEURRE DE PEANUT

| | |
|---|--------|
| Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 | \$0.95 |
| ————— 24 " — ½ — 2 | 1.40 |
| ————— 17 " — 1 — 1 | 1.85 |
| Btes carrées | |
| Seaux, 24 liv. | 0.20 |
| ———— 10 ——— | 0.21½ |
| ———— 5 ——— | 0.23 |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caissedoz. | 10.00 |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine | |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. . | 1.15 |

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington (Ontario)
Entrepôts: Toronto et Montréal

| | |
|---|----------------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. .. | 1.85 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | la douz. 2.45 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | la douz. 3.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. | la douz. 10.00 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | la douz. 14.50 |

FEVES AU LARD

| | |
|---|----------------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. | |
| 4 douz. à la caisse . la douz. | 0.80 |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. | 0.95 |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. | 1.60 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | 2.00 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | la douz. 2.40 |
| do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz. | la douz. 8.00 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | la douz. 12.00 |
| Veau en gelée | 2s. 4.50 |
| | 6s. 21.00 |
| Hachis de Corned Beef.... | ½s. 1.50 |
| Hachis de Corned Beef.... | 1s. 2.50 |
| | 2s. 4.50 |
| Beefsteak et oignons..... | ½s. 2.00 |
| | 1s. 3.35 |
| Beefsteak et oignons | 2s. 6.25 |
| Saucisse de Cambridge | 1s. 3.00 |
| | 2s. 5.50 |
| Pieds de cochons sans os.... | ½s. 1.75 |

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes

"Royal"
Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte
"Magic"

| Ne contient pas d'alun | |
|------------------------|---------|
| | La doz. |
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2½ lbs. | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. | à la |
| 1 doz. de 12 oz. | cse |
| 1 doz. de 16 oz. | \$6.00 |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LE PACIFIQUE CANADIEN

Excursions de Colons

MANITOBA,
SASKATCHEWAN,
ALBERTA,
WINNIPEG, MACLEOD,
CALGARY, EDMONTON ET
STATIONS INTERMEDIAIRES

Départ de Montréal

Chaque **MARDI**, jusqu'au 31 octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT



| | |
|--------------------|------|
| La cse | |
| 4 doz. à la caisse | 4.30 |
| 2 caisses | 4.20 |
| 5 caisses ou plus | 4.15 |



| | |
|------------------------------|------|
| la Cse | |
| No. 1 caisse 60 ppts. | |
| de 1 lb. | 3.15 |
| 5 caisses | 3.10 |
| No. 5, caisse de | |
| 100 ppts. de 10 oz. | 3.50 |
| 5 caisses | 3.40 |
| Bicarbonate de Soude | |
| supérieur de "Gillett" | |
| Caque de 100 lbs. | |
| par caque | 3.25 |
| Barils de 400 lbs. par baril | 3.50 |



| | |
|-------------------------|--------|
| Crème de Tartre | |
| "Gillett" | |
| ¾ lb. ppts. papier | La Doz |
| (4 doz. à la caisse) | 2.04 |
| ½ lb. ppts. papier | |
| (4 doz. à la caisse) | 3.94 |
| ½ lb. Caisses avec cou- | |
| vert vissé | |
| (4 doz. à la caisse) | 4.74 |
| Par Caisse | |

| | |
|---|--------------------|
| 2 doz. ppts ¼ lb. | (Assortis) \$15.64 |
| 4 doz. ppts ¼ lb. | |
| 5 lb. canistres carrées (½ doz.) | La lb. |
| dans la caisse | 69c |
| 10 lbs. caisses en bois | 64½c |
| 25 lbs. seaux en bois | 64½c |
| 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) | 60c |

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz. 0.45
 Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
 Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



La caisse

Marque Eagle 48 boîtes 7.20
 ——— Reindeer, 48 boîtes 6.95
 ——— Silver Cow, 48 boîtes 6.40
 ——— "Gold Seal" et "Purity" 48 boîtes 6.25
 Marque Mayflower, 48 boîtes 6.25
 ——— "Challenge" "Clover", 48 boîtes 5.75



Lait Evaporé
 Marques St. Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes .. 5.00
 "Tall", 48 boîtes .. 0.00
 "Family", 48 boîtes 4.50
 "Small", 40 boîtes .. 2.25

CAFÉ CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.00
 ——— "Petite", 48 boîtes 5.70
 ——— Regal .. 24 boîtes 4.70
 Cacao marque Reindeer 4.80
 24 grandes boîtes.....

Conditions: net, 30 jours

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

| Empois de buanderie. | La lb. |
|---|------------|
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.) | 0.07 |
| White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv. | 0.07½ |
| Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv. | 0.08 |
| Kegs No. 1 d'Empois-Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.) | 0.07½ |
| Barils No. 1 (200 liv.) | 0.07½ |
| Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.) | 0.08½ |
| Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv. | 0.10 |
| à coulisse de 6 liv. | 0.10 |
| Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.) | 0.08 |
| Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse | 8.00 |
| Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.) | 0.15 |
| Celluloid | |
| Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse | 3.75 |
| Empois de cuisine. | |
| W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) | 0.08½ |
| Canada Pure Corn Starch (40 liv.) | 0.07½ |
| (Boîte de 20 lbs. ¼ c en plus). | |
| Sirup de Blé-d'Inde. Marque Crown. | Par caisse |
| Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 doz., en caisse | 3.25 |
| Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse | 3.25 |
| Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse | 3.65 |
| 10 lbs., ¼ doz., en caisse | 3.55 |
| de 20 lbs., ¼ doz., en | 3.50 |
| caisse | 0.04½ |
| Barils, 700 liv. | 0.04½ |
| Demi-baril 350 livres | 0.05 |
| Quart de baril, 175 livres | 1.70 |
| Seaux, 25 livres chaque | 2.40 |
| 38½ | 3.70 |
| 65 | |

Sirup de Blé-d'Inde. Marque Lily

White.

Par caisse
 Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse 3.75
 5 liv., ¼ doz. par cse 4.15
 10 liv., 2 doz. par cse 4.05

20 liv., ¼ doz. par cse 4.00
 (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties le sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

| | La lb. |
|-------------------|-------------|
| Macaroni Bertrand | 12½c |
| Vermicelle | 12½c |
| Spaghetti | 12½c |
| Alphabets | 12½c |
| Nouilles | 12½c |
| Coquilles | 12½c |
| Petites Pâtes | etc... 12½c |

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

| | |
|---|-------|
| 1 oz. Plates Triple Concentré | 0.88 |
| 2 oz. — — — | 1.67 |
| 3 oz. Carrées — — | 2.00 |
| 4 oz. — — — | 3.50 |
| 4 oz. — — — | 6.69 |
| 16 oz. — — — | 12.67 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | 2.09 |
| 2½ oz. — — — | 2.34 |
| 5 oz. — — — | 4.00 |
| 8 oz. — — — | 7.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences | 7.00 |
| 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri | 4.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri | 7.92 |
| 2 oz. Anchor Concentré | 1.05 |
| 4 oz. — — — | 1.83 |
| 8 oz. — — — | 3.17 |
| 16 oz. — — — | 6.34 |
| 2 oz. Golden Star "Double Force" | 0.84 |
| 4 oz. — — — | 1.50 |
| 8 oz. — — — | 2.84 |
| 16 oz. — — — | 5.00 |
| 2 oz. Plates Soluble | 0.84 |
| 4 oz. — — — | 1.50 |
| 8 oz. — — — | 2.84 |
| 16 oz. — — — | 5.00 |
| 1 oz. London | 0.55 |
| 2 oz. — — — | 0.84 |
| Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00 | |
| — au gallon de \$7.00 à 25.00 | |

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
 A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
 DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY
 OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre,

MONTREAL

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
 GROS AGENT DE SUCCES
 DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébran-
lable quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Vernis à chaussures La doz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.
2 doz. à la caisse 8.40
Small 2 — — 7.50
Medium 2 — — 10.80
Large 2 — — 12.00
Tumblers 2 — — 10.80
Mugs 2 — — 13.20
Nugget 2 — — 13.20
Athenian 2 — — 13.20
Gold Band Tu 2 — — 13.50
No. 64 Jars 1 — — 18.00
No. 65 — 1 — — 21.00
No. 66 — 1 — — 24.00
No. 67 — 1 — — 13.20
No. 68 — 1 — — 15.00
No. 69 — 1 — — 24.00
Molasses Jugs 1 — — 21.00
Jarres, ¼ gal. 1 — — 35.00
Jarres, ½ gal ½ — — 54.00
Poudre Limonade "Messina" "Jonas"
Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à
\$12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à
\$28.00 la grosse.
Sauce Worcestershire
"Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse,
3 douz. par caisse.

Y êtes-vous préparé?

¶ Le commerce des fêtes est déjà commencé.

¶ Une douzaine et plus de commandes, venant des
53,000 téléphones de la ville de Montréal, peuvent
essayer au même moment de parvenir à votre
magasin.

¶ Mais si vous n'avez qu'une ou deux lignes, et
qu'elles ne soient pas libres, une partie de ce
commerce vous échappera, et vous aiderez ainsi les
affaires de votre compétiteur.

¶ Le moyen de faire du commerce par téléphone est trop
avantageux pour le négliger. Dès maintenant, pourvoyez
votre magasin de commodités suffisantes.

Appelez notre département des contracts, Main 6000

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

• • •

Spécialité de Vins de Mer de
Sicile et de Tarragone.

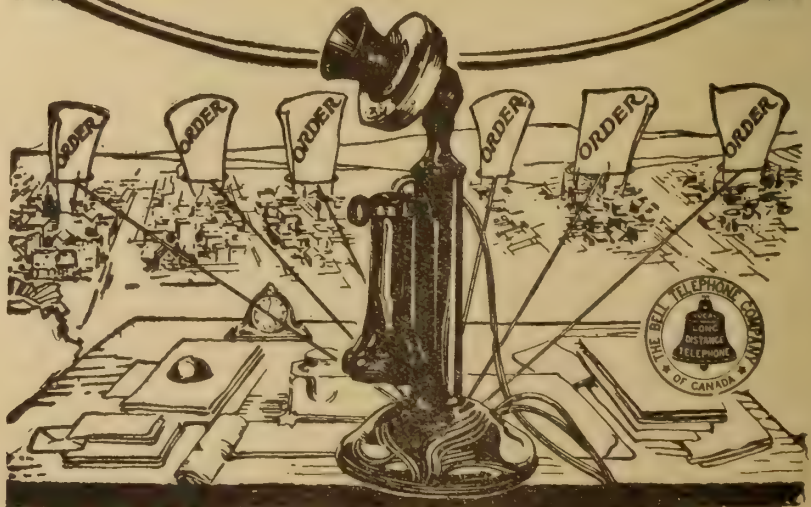
• • •

829 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 435. MONTREAL



LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE—PROVINCE DU QUÉBEC

Mme J.-W. Laporte v. Wm. Tremblay, Maisonneuve, \$166.
 Albert Emond v. Albert Laporte, Montréal, \$600.
 J.-P.-O. Langlois v. Charley Chappel, Jr., Montréal, \$119.
 J.-A. Coulombe v. Nicholas Galipeau, Montréal, \$134.
 L.-A. Cusson et al v. Aldéric Chagnon, Nome (Alaska), \$43.
 Davis Cromberg v. Charles Rosenthal, Montréal, \$219.
 D.-A. Miller et al v. Aaron Green, Montréal, \$184.
 Belton Bros. Ltd. v. G.-J. Vandroesser, Montréal, \$234.
 Gold Metal Furniture Mfg. Co., Ltd. v. Fleury Furniture Co., Montréal, \$108.
 Jos. Simoneau v. N. Lépine et A. Lépine, Montréal, \$100.
 L. Langelier v. J. Charlebois, Montréal, \$360.
 Pélissier & Co v. Edouard Napp, Montréal, \$221.
 Johnny Boivin v. René-T. Leclerc, Westmount, \$503.
 Julien Therrien v. J.-H. Martin, Montréal, \$170.
 Banque d'Ottawa v. Camille Vincent, Montréal, \$646.
 Emile Gaudette v. Jos. Beauregard, Saint-Germain, \$429.
 Wm. Gray & Sons Campbell Ltd. v. J.-A. Guérin, Métabetchouan, \$484.
 John Ouczarckin v. D. Makohon, Montréal, \$340.
 Patenaude, Carignan, Ltd. v. J.-N. Ouellette, Montréal, \$822.
 Mme H.-T. Garlick v. Charles Decroix, Montréal, \$3,611.
 Mussels Ltd. v. John O'Donnell, Montréal, \$100.
 Philip Popliger v. Régina Gorman et Mme Nathan Sommerman, Montréal, \$2,100.
 Banque Royale du Canada v. Jos.-G. de Lorimier, Montréal, \$10,773.
 D.-A. Lafortune v. Pierre-Jos.-Eug., Charland et Mme C. Brabant, Montréal, \$106.
 Stadium Co. v. Jas.-L. Kreg et Auto Clearing, Montréal, \$600.
 Anna Lamarre v. Albert Forest, Lachine, \$360.
 Jas.-W. Grant v. J.-S. Beauregard, Montréal, \$284.
 Camille Prévost v. Ernest Clément, Saint-Elzéar, \$131.
 G.-C. Whitewear Co. v. N. Makér, Montréal, \$191.
 G.-W. Legault v. Céline Beauchamp et Mme J.-B. Puzé, Montréal, \$500.
 Kathleen Shakleton v. Wilbert-Earle Edmondson, Montréal, 2e classe.
 L.-N. Lymburner v. J.-A.-H. Hébert, Montréal, \$2,400.
 H. Joseph & Co. Inc v. John-Wm. Tassely, Montréal, \$180.
 Magloire Sicotte v. Rodolphe Roy et H. Legault, Montréal, \$150.
 J.-L.-G.-C. Whitewear Co. v. Chas.-T. Hooper, Outremont et G.-H. Hooper & Co., Montréal, \$536.
 Finley Smith & Co. v. Anthime Chauvet, Sainte-Geneviève, \$135.
 F. Maxwell v. J.-B. Kerth, Drummondville, \$200.
 J.-B. Kerth v. Fred. Maxwell, Montréal, 4e classe.

D.-S. Wilkie v. General Lumber Co., Ltd., Montréal, \$527.
 E. Monette v. Gédéas Jasmin, Cartierville, \$105.
 J.-L. Guillet et al v. B. Leviz, Montréal, \$229.
 Riverdale Park Ltd. v. W. Leboeuf, Alexandria (Ont.), \$3,366.
 J.-S. Budyk v. Jos. Veison, Montréal, \$144.
 J. Saint-Denis v. Thomas Jimakas, Montréal, \$720.
 Fernande Hamel v. Ernest-Edouard L'Heureux, Sainte-Agathe, \$1,000.
 Com. Ecoles Beaconsfield v. Ville de Beaconsfield, Beaconsfield, 1re classe.
 Aldéric Valois v. Municipalité de Beaconsfield, Beaconsfield, 1re classe.
 Olivine Pilon v. Marcellin Fabre, Montréal, \$831.
 Weinfield & Co. v. Céline Beauchamp et Mme J.-B. Puzé, Montréal, \$347.
 Y. Lamarre v. H.-C. McNullan, Montréal, \$326.
 Y. Lamarre v. Jos. Sauvé, N.P., et al, Montréal \$770.
 P.-B. Dillon v. Yvonne Pérodeau, et Mme Frcs.-E. McKenna, N.P., Montréal, \$2150.
 T. Adamakos v. Robert-S. Bell, Montréal, \$250.
 Ferd. Tremblay v. Solomon Kiskner, Max Gaufman et David Harris, Montréal, \$6,615.
 Maurice Goudrault v. H. Hurtubise, Montréal, \$129.
 S. Mirsky v. Solomon Cohen et S. Cohen & Son, Montréal, \$270.
 Hélène Flaxion v. James-L. Kreg et Auto Clearing House Reg., Montréal, \$100.
 J.-F. Linahen v. Manufacturers Life Ass. Co., Montréal, \$2,000.
 Western Can. Flour Mill Co., Ltd. v. Amédée Demers, Sainte-Perpétue, \$700.
 Jos. Desrosiers v. Minnie Douglas-Irvin, Montréal, \$240.
 J.-B. Courre v. Nap. Côté, Montréal, \$156.
 Maurice Tétrault v. Dalbert Pilon, Montréal, \$122.
 J.-M. Lamothe v. R. Burelle, Montréal, \$236.
 Aimé Handfield v. Euclide Ratelle, Montréal, \$123.
 H. Paquette v. Provincial Lumber Co., Ltd., Montréal, \$216.
 Jean Beaulieu v. Léona Marchand et vir et Mme Alcide Cyr, Montréal, 2e classe.
 Dora Weiner v. Lazarus Payne, Montréal, 2e classe.
 Marie-Anne-Timelda Lemieux v. Jos. Renaud, Montréal, 2e classe.
 W. Lajeunesse v. Geo.-M. Martin & Co., Ltd., J. Halsey Martin et Geo. Martin & Co., Ltd., Montréal, \$190.
 Geo. Hurteau v. Succession Laura Julien, Mme Camille Lanthier et Jas. McPhee, Alexandria (Ont.), \$435.
 Narcisse Dubeau v. Ovilva Lemire et Léo-S. Sauriol, Montréal, \$3,312.
 Narcisse Dubeau v. Jos. DesCôtés, Montréal, \$2,006.
 Narcisse Dubeau v. Albert Briand, Montréal, \$1,705.
 Jos. Boyer v. Vict. Mongeau, Montréal, \$6,653.
 Antoine Michaud v. St. Lawrence Pressed Brick & Terra Cotta Co., Ltd., Montréal, \$130.

T.-P. Waters v. E.-G. Cape Co., Ltd., Montréal, \$119.
 T.-P. Waters v. E.-G. Cape Co., Ltd., Montréal, \$185.
 Morton Phillips & Co. v. H.-C. Stone, Montréal, \$22.
 P.-J. McCue v. J. Rollo Middlemiss, Montréal, \$1,212.
 T. Morin v. W.-S. Sims, Montréal, \$27.
 T. Morin v. W.-S. Sims, Montréal, \$137.
 Chas. Schaefer v. Walter Perrier, Montréal, \$190.
 R.-H. McEwen Milling Co. v. Walter Perrier, Montréal, \$232.
 Economic Realty Ltd. v. Banny Olivier, Montréal, \$167.

ACTIONS EN COUR SUPÉRIEURE — PROVINCE DU QUÉBEC

C. Greaves v. Jos.-A. Larivière, Sault-au-Récollet, \$4,000.
 Fred Maxwell v. J.-Burk Kert, Westmount, \$150.
 Hudon, Hébert Co., Ltd. v. J.-H. Denis & Co., Saint-Anné, \$237.
 A.-W. Mallory v. Jas.-Eugène Wilder, Westmount, \$3,033.
 Gédéon Boisclair v. Can. Car & Foundry Co., Ltd., Montréal, \$2,000.
 Tancrède Hamelin v. Ernest Labelle, Jr et Sr, Montréal, \$175.
 Julien Pitre v. Cook Construction Co., Ltd., Montréal, 2e classe.
 Mme Henri Gaboury v. Félix Larose, Montréal, \$1,110.
 Alf. Deschambault v. Isaac Jacobovitch et Rev. Rubin Jacobovitch, Montréal, \$2,070.
 Yvon Lamarre v. Raymond Blais, Nap. Robichaud et Far Famed Cake Co., Montréal, \$137.
 Ingersoll Packing Co., Ltd. v. B. Balinsky, Montréal, \$424.
 Geo. Labrèche v. Albert Valade, Montréal, \$110.
 Am. Fashion Co. v. Lévesque & Rinfret Ltd, Montréal, \$282.
 Sam. Greenford v. J.-B. Aubertin, Montréal, \$166.
 Mme Greene et vir v. Claude-E. Gansden, Montréal, \$400.
 Geo. Kydd v. Harry Hope, Oscar Léonard et P. Larcher, Montréal, \$3,667.
 Coca Cola Co., Ltd. v. H.-W. Gross et Geo.-A. Robinson, Montréal, \$162.
 A. Dubuc v. Léon Dussault, Montréal, \$12.
 Hael Morris v. Chas. Johnson, Montréal, 2e classe.
 John Endlow v. Ed. Endlow et J.-N.-O. Endlow, Montréal, 2e classe.
 Mme E. Williams v. Davidson Hadden, Montréal, 2e classe.
 P.-E. Ouellette v. Clément Robillard, Montréal, 4e classe.
 Nap. Huot v. Samuel Scotland et Louis Rutin, Montréal, \$3,30.
 D.-W. Rigaud v. Parris Costerican dit Costo, Adolphe Milla et Highway Construction Co., Montréal, \$500.
 Yvon Lamarre v. Henri Boisjoly et Henri Lavigne, Montréal, \$265.
 E. Dagenais v. Navie Gartner, Montréal, \$1,698.
 Honoré Rivard v. J.-W. Harding, Montréal, \$133.
 Willards Chocolates Ltd. v. Geo.-P. Harang, Montréal, \$192.
 O. Boileau v. J.-Bte Allard, Montréal, \$104.
 L. Courville v. A. Riberdy, Montréal, \$113.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

LEVIS

Vente, Alyre Carrier à Ls. Carrier, Lévis.
 — Mme Alphonse Verrault à Mlle G. L'Italien, Lévis.
 — Oscar Roy à Honorius Samson, Saint-Jean.
 — J.-Bte Carrier à Edgar Carrier, Lévis.
 — Veuve Damase Nolet à Mme J.-B. Bourassa, Saint-Romuald.
 — Veuve Théophile Fortin à Théop. Vermette, Saint-Henri.
 — Mme G.-R. Racine à Phidime Tardif, Lévis.
 Donation, Martial Dussault à Jos. Boutin, Saint-Lambert et Saint-Etienne.
 Obligation, Joseph Aubert à J.-Bte Carrier, Notre-Dame-Victoire.
 Obligation, Joseph Aubert à J.-Bte Carrier, Notre-Dame-Victoire.
 — Edgar Carrier à Frs. Carrier, Lévis.
 Echange, Philémon Roy à Ls. Roberge, Saint-Jean.
 Bail, Paradis & de Billy à Joseph Royer, Lauzon.
 Testament, Jean Guénard, Lauzon.
 Quittance, Mme Veuve Philéas Bernier à Ls.-Ed. Couture, Lévis.
 — Quittance, Arthur Leclerc à Mme G. Racine, Lévis.
 — J.-Bte Carrier à Edmond Dumont, Lauzon.
 — Georges Guénette à Albert Ruel, Lauzon.
 — Ls. Bruneau à Joseph Dumont, Lévis.
 — J.-Bte Carrier à Alyre Carrier, Lévis.
 Main-levée, Ls. Carrier à J.-B. Carrier, Lévis.

L'ISLET

Donation, Frs. Morneau à Adalbert Morneau, Sainte-Perpétue.
 — Frs. Morneau à Honoré Morneau, Sainte-Perpétue.
 Vente, Amédée Fortin à Adéard Coulombe, Saint-Marcel.
 — Edgar Ouellet à F.-X. Ouellet, Saint-Damase.
 Obligation, Louis Laprise à Ed. Pelletier, Sainte-Perpétue.
 Vente, Séroule Morneau à Jos. Bélanger, Saint-Pamphile.
 Quittance, Arthur Beaulieu à Chs. Avoine, Sainte-Perpétue.
 — Octave Fortin à Hosanna Ouellet, Saint-Jean.
 — Hospice Robichaud à Victoria Mercier, Sainte-Perpétue.

— Hosanna Ouellet père à Hosanna Ouellet fils, Saint-Jean.
 Vente, Gaspard Bois à Xavier Dechesnes, Saint-Aubert.
 — Hosanna Ouellet à Jos. Beaulieu, Saint-Jean.
 Jugement, P.-E. Beaudoin à S.-Geo. Paradis, Sainte-Perpétue.

PORTNEUF

Vente, Octave Naud à Eugène Mariotte, Saint-Alban.
 Quittance, H. Tardif à M. Girard.
 Vente, Jos. Martin et al et Antonio Beaudry et al à B.-H. Rompré, Montauban.
 — Albert Vallières à Jos. Dufresne, Saint-Casimir.
 — Ed. Deveau à Emile Sauvageau, Saint-Alban.
 Main-levée, Jos. Naud à Emile Sauvageau.
 Quittance, Jos. Dufresne à Casimir Naud.
 — Jos. Bélanger à Chs. Bélanger et al.
 — Octave Naud et Albertine Matte.
 Echange, Ed. Deveau à Ed. Tessier, Saint-Alban et Saint-Casimir.
 — Alf. Perrault à Chs. Désy, Alton.
 Vente, Alf. Naud à Guillaume Morissette, Saint-Ubalde.
 Quittance, R. Ouellette à Joséphine Morin.
 Vente, Clotilde Paquin à Oliva Rivard, Grondines.
 Quittance, Jos. Miller à Jos. et Thos. Ford.
 Testament, A.-C.-P. Dufresne à Marie-Corinne Defoy.
 Avis de décès, Marie-Corinne Defoy.
 Obligation, Thomas Johnson à Veuve Jos. Perron, Bois Saint-Raymond.
 Vente, Chs. Cantin à Georges V, Sainte-Catherine.
 Testament, Hubert Mathieu à Emilien Mathieu.
 Avis de décès, Emilien Mathieu, Deschambault.
 Vente, Mme Octave Cameron à Jos. Bédard, Sainte-Jeanne.

RIMOUSKI

Vente, J.-B. Ouellet à Gabriel Ouellet, Sainte-Angèle.
 Réméré, Gabriel Ouellet à Joseph Lévesque, Sainte-Angèle.
 Transport, Moïse Beaulieu à Wilfrid Guimont, Sainte-Angèle.
 Donation, J.-B. Bélanger à Veuve Magloire Thibault, Saint-Valérien.
 — Veuve Magloire Thibault à Alphonse Bélanger, Saint-Valérien.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

David Labelle, Léandre Aubut, 18 novembre, 10 a.m., 784 Berri, Coutu.
 J.-A.-H. Cameron, W.-B. Baikie, 18 novembre, 10 a.m., 160 Saint-Jacques, chambre 26, Dockstader.
 Jacob Garmaise, O.-E. Fournier, 18 novembre, 10 a.m., 992A Saint-Denis, Saint-Jean.
 Nap. Vallée, E. Fournier, 18 novembre, 10 a.m., 441 Dorchester, Normandin.
 F. Roch, Mme Jean Morin, 18 novembre, 11 a.m., 443 Desery, Normandin.
 Joseph Lachapelle, R. Pesant, 18 novembre, 10 a.m., 228 Bercy, Normandin.
 P. Coulombe, M. Petit, 18 novembre, 2 p.m., 542 Chambly, Normandin.
 C.-W. Lindsay, Ltd, M. Rondeau, 18 novembre, 3 p.m., 1042 Saint-André, Lapierre.
 P. Morissette, J. Pelletier, 20 novembre, 10 a.m., 1092 Delorimier, Normandin.
 J.-C. Virtue, Wm. Eccles, 22 novembre, 10 a.m., 175 Desnoyers, Desroches.
 J.-A. Caron et al, Allan Boyd, 18 novembre, 2 p.m., 126 Durocher, Brouillet.
 Mtl. Trust Co., Peter McKenzie, 20 novembre, 2.30 p.m., 204 Saint-Jacques, Marson.
 Hy. Morgan Co., Ltd, Alex. G. Came-

ron, 20 novembre, 19 a.m., Bureau du Shérif, Marson.
 REX, Patrick Chambers, 20 novembre, 11 a.m., 17 Plateau, Coutu.
 REX, Mathew-J. Wall, 20 novembre, 10 a.m., 344 Saint-Georges, Coutu.
 Nap. Daoust, J.Z. Viau, 20 novembre, 1 p.m., 1995 Saint-Jacques, Trudeau.
 H. Viau, L.-A. Joubert, 20 novembre, 10 a.m., 260 Craig Est, Osier.
 Z. Légré, Damase Marier, 21 novembre, 639 de Gaspé, Coutu.
 Chas. Hannan, H.-Q. Richey et H.-R. Lyons, 20 novembre, 10 a.m., 389 Claremont, chambre 23, Lajeunesse.
 H.-H. Taillon, Jos. Richard, 18 novembre, 10 a.m., 1150 Rachel-Est, Giroux.
 H.-H. Huot, Denis Berthiaume, 21 novembre, 2 p.m., 2107 Avenue du Parc, Marson.
 Wm. Rutherford & Son Co., S.-H. Martel Jr., 20 novembre, 10 a.m., Bureau du shérif.
 François-Joseph Bissailon, Wilfrid-E. Boucher, 20 novembre, 10 a.m., 15 Boulevard Saint-Laurent, Decelles.
 Edouard-R. Dufresne, Antonia Handfield et al et Ozone Water, 20 novembre, 10 a.m., 1387 Notre-Dame-Est, Decelles.
 Johnny Boivin, Ideal Glass Co., Inc., 20 novembre, 10 a.m., 225 Saint-Jacques, Decelles.
 Soc. d'Administration Générale, Seth Harris, 20 novembre, 10 a.m., 81 Rozel, Decelles.
 A. Miller, M. Crupper, 20 novembre, 10 a.m., 134B Drolet, Decelles.

S. Rosenfield, S. Sullivan, 17 novembre, 10 a.m., 120 Brewster, Aubin.
 M. Blumenfeld, P.-O. Leroux, 20 novembre, 11 a.m., 1320 Saint-Denis, Aubin.
 J. Routtenberg, J.-A. Dubé, 20 novembre, 10 a.m., 12 Boyer, Aubin.
 S. Rosenfield, E. Lachapelle, 21 novembre, 10 a.m., 1134 Gertrude, Aubin.
 V. Archambault, A. Nantel, 20 novembre, 11 a.m., 95 Boulevard Monk, Desroches.
 J.-B. Constantineau, D. Brazeau, 20 novembre, 1 p.m., 5597 Sherbrooke-Ouest, Desroches.
 J.-L. Beaudry, Albert Kouri & Chas. Farrhead, 20 novembre, 10 a.m., 143 Saint-Laurent, Racette.
 Chateaufort Quarry Co., Jos. Faille, 20 novembre, 1 p.m., 1137 Wellington, Breux.
 Réal Verville, J. Loiseleur, 21 novembre, 10 a.m., 1239 Dorion, Vinson.
 D.-J. McNulty Realty Co., Ltd., Nathan Fanneworts, 21 novembre, 11 a.m., 1449 Saint-Urbain, Marson.
 Dr. B. Bastien, J.-E. Prévost, 21 novembre, 11 a.m., 2742 Clarke, Desroches.
 D.-A. Poirier, Mme H. Brisebois, 21 novembre, 10 a.m., 759 Saint-Denis, Aubin.
 J.-D. Lajeunesse, A. Lafrance, 22 novembre, 10 a.m., 2269 Saint-Denis, Bachand.
 H. Goulet, L.-O. Lasalle, 22 novembre, 11 a.m., 1239 Dorion, Bachand.
 J.-B. Mercier, Nathan Kleinberg, 22 novembre, 10 a.m., 1607 Hutcheson, Coutu.

ACHETEZ POUR VOTRE CLIENT COMME VOUS ACHETERIEZ POUR VOUS,
EN PRENANT EN CONSIDERATION LA PLEINE VALEUR!

En chaque boîte **D'ALLUMETTES D'EDDY** que vous lui vendez
votre client a une boîte généreusement remplie de

FEU SUR ET SANS DANGER

CECI S'APPLIQUE EGALEMENT A NOS 30 OU 40 MARQUES.

Il y a une allumette **EDDY** pour chaque fin possible.

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR-
TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune50 " 8.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importées

Ginger Ale Trayder's—

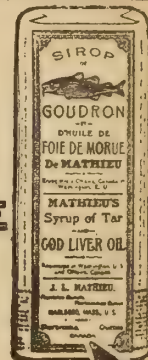
/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège
ou couronne)

— 6 doz., ¼ btl.doz. 1.12½

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE **Mathieu** CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Fait en Canada

| | |
|--|--------|
| Caisse assortie, contenant 4 doz. | \$3.60 |
| Citron | 2 1.80 |
| Orange | 2 1.80 |
| Framboise | 2 1.80 |
| Fraise | 2 1.80 |
| Chocolat | 2 1.80 |
| Pêche | 2 1.80 |
| Cerise | 2 1.80 |
| Vanille | 2 1.80 |
| Poids, caisse de 4 doz., 15 liv., caisse | |

de 2 doz., 8 liv.

Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

| | |
|--|--------|
| Caisse assortie, contenant 2 doz. | \$2.50 |
| Chocolat | 2.50 |
| Vanille, | 2.50 |
| Fraise | 2.50 |
| Citron | 2.50 |
| Sans essence | 2.50 |
| Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, | |
| 2e classe. | |

LE SUCRE EN MORCEAUX CRYSTAL DIAMOND

ST. LAWRENCE

LE SUCRE LE PLUS
DELICAT QUI SOIT
SUR LE MARCHE

CHAQUE MORCEAU
A LA MEME
DIMENSION

Epiciers :

Une réputation établie de commerçant honnête tenant des marchandises fiables est un actif de valeur et que tout détaillant devrait désirer. Cela ne peut s'obtenir que par un effort persistant et déterminé à tenir les produits que l'on sait devoir plaire au client même si le profit net de la vente est un peu moindre que celui obtenu sur des marques sur lesquelles vous ne pouvez vous permettre de risquer votre réputation. Cela vous payera de pousser la vente de la poudre à pâte "Magic" et les résultats obtenus à la fin de l'année vous surprendront. L'article est bien annoncé et vous n'avez pas à perdre de temps en explication au moment de la vente.

MAGIC BAKING POWDER

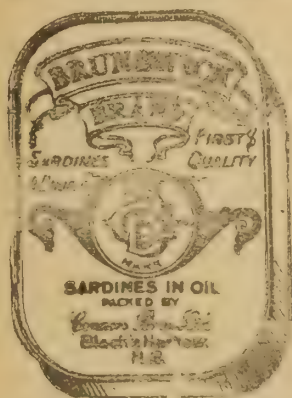
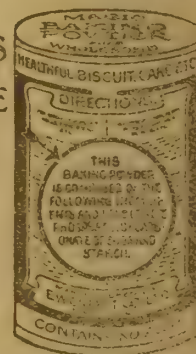


LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



Ils sont bons

—Voilà pourquoi

Il devient chaque jour de plus en plus évident que les meilleurs aliments marins de tous, ceux de la

Marque Brunswick

répondent aux besoins des amateurs d'aliments marins de qualité dans chaque localité.

— Pour les commerçants qui la vendent (et ils sont légion) nous n'avons pas besoin de vanter la popularité de la **MARQUE BRUNSWICK**. Ils savent par expérience que les clients de la **MARQUE BRUNSWICK** sont des clients satisfaits, de ceux qui "reviennent" et font faire au commerçant de meilleures affaires. Ils savent aussi que les articles de la **MARQUE BRUNSWICK** sont toujours uniformément bons et qu'on ne trouve jamais en ces aliments marins de qualité supérieure que ce qu'il y a de meilleur.

Si vous avez encore à apprendre quelque chose au sujet de leurs qualités extraordinaires pour la vente n'attendez pas plus longtemps pour donner votre commande d'essai. Lisez la liste suivante et marquez ce dont vous avez besoin.

1/4 SARDINES A L'HUILE,
KIPPERED HERRING,
HARENGS SAUCE TOMATE,

FINNNAN HADDIES,
(boîtes ovales et rondes),
CLAMS.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184.

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

MONTREAL

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 17 novembre 1916

Vol. XXIX—No 47

Comment se Procurer des Fonds en Affaires

Au point de vue finance, une des plus grandes ressources est "la personnalité", le pouvoir personnel d'inspirer confiance. Pour cela, il faut entendre, non seulement l'apparence et l'aspect physique, mais le caractère et la capacité.

Les banquiers commerciaux sont presque unanimes à considérer la personnalité comme le plus grand facteur du crédit. Les banques n'entreront pas en affaires avec une personne en laquelle elles ne pourront pas avoir confiance et qui ne leur donnera pas des garanties morales d'intégrité et de capacité. La banque considère que ces qualités sont sa plus importante sauvegarde. En réunissant les conclusions d'un rapport, une agence de crédit bien connue, classifie comme suit les exigences du crédit:

La capacité—relativement essentielle

L'intégrité—absolument essentielle

Les biens—pas indispensables.

En évaluant vos chances d'obtenir du capital, considérez donc d'abord la valeur de crédit de votre personnalité. Avez-vous une bonne réputation dans votre localité, principalement parmi les banques et les hommes d'affaires?

Si oui, vous avez un pouvoir d'emprunt. Avez-vous une réputation d'honnêteté et de capacité? Un manufacturier de savon offrit \$5,000,000 pour le nom seulement de son produit — votre nom a aussi sa valeur du moment qu'il s'y rattache les qualités nécessaires.

Vos chances d'obtenir du capital dépendent, en second lieu, de votre actif tangible. La confiance qui compte réellement vis-à-vis des banquiers et des prêteurs d'argent est la confiance en vos capacités aussi bien qu'en votre détermination honnête de payer la somme empruntée quand elle viendra due et ceci dépend en grande partie du montant et du caractère de votre actif tangible.

La propriété foncière sérieuse est une des meilleures garanties; vous pouvez toujours emprunter dessus. Les

actions de gouvernement, d'état, de municipalité et d'entreprises d'utilité publique sont toujours acceptées. Vous pouvez obtenir de l'argent sur l'assurance-vie, sur mobilier. Mais, la valeur de votre actif, au point de vue emprunt, dépend de sa facilité à être converti en argent. Une invention brevetée qui n'a jamais donné de résultats n'a que peu de valeur de garantie, parce qu'elle ne pourrait pas être vendue couramment. De la machinerie spéciale est de faible valeur pour la même raison.

La qualité de la proposition d'affaires est pour beaucoup dans la facilité d'emprunt

Le troisième facteur qui détermine vos chances d'obtenir du capital est la nature de votre proposition d'affaires. Votre entreprise est-elle basée sur une nouvelle invention ou sur un plan non encore expérimenté, ou bien ne comprend-elle pas de principe nouveau? Comporte-t-elle un grand risque? Les chances de profit compensent-elles le risque? Tels sont quelques-uns des points qui détermineront la somme de capital que vous pourrez obtenir sur votre projet.

Dans les nouvelles entreprises qui ne sont pas entièrement basées sur des projets inexpérimentés, la grande difficulté provient de la concurrence existante. Lorsque le champ d'action est déjà exploité, à moins que votre proposition ne comprenne une caractéristique exclusive qui compensera l'avantage de ce qui est déjà établi de longue date, vos chances pour un succès complet sont considérablement réduites, et le capital est, en conséquence, plus difficile à obtenir. Les propositions qui ont les meilleures chances de s'assurer un appui sont celles qui répondent à un besoin constant et général.

La vieille rengaine, "il faut de l'argent pour en obtenir", ou "je n'ai jamais eu de chance", est un refrain que chantent volontiers tous ceux qui ne réussis-

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

sent pas. Et cependant, l'argent recherche les emprunteurs et les attend. Le principe général qui peut s'y appliquer est le suivant: "L'argent peut s'obtenir pour toute affaire capable de créer des profits".

Le poids de la preuve, néanmoins, repose sur vous. Si vous avez une proposition de mérite, vous devez **démontrer ce mérite**. Vous devez préparer et étudier votre affaire et prendre une part active dans l'obtention de la confiance, qui seule assurera votre succès.

Etant entendu que vos chances d'obtention du capital dépendent de la confiance que votre personnalité, votre actif tangible et votre proposition inspirent, vous devez présenter ces facteurs de la meilleure manière et aux sources autorisées.

Les affaires d'un petit fondeur n'avaient pas progressé à temps, lorsque ses gros concurrents firent pression sur les fournisseurs de matière première pour le forcer à tomber. Les prix furent augmentés et le coût de production devint si élevé pour le petit fondeur, que son existence se trouva menacée. Pour placer ses affaires sur une base indépendante, il ordonna de nouvelles machines, comptant sur un emprunt de cinq cents dollars que lui consentirait son banquier. Quelques jours après qu'il eut placé sa commande, son banquier lui fit savoir qu'il se voyait dans l'obligation de lui refuser le prêt sollicité, à cause de sa situation financière chancelante.

Le manufacturier revint à son bureau, découragé. "Je ne puis obtenir un prêt", dit-il, "et la paye est prochaine." Il réfléchit et prit soudainement une résolution énergique. "Au fait, j'ai établi une industrie", dit-il, et cette industrie représente un actif. Je ne reviendrai qu'après avoir trouvé à emprunter cinq cents dollars". Et il sortit.

Il alla chez un vieux manufacturier d'instruments aratoires qui employait de ses produits; il obtint de lui une bonne commande et demanda qu'il soit avancé cinq cents dollars pour la garantie du contrat.

Il tourna sa proposition de telle manière que cette avance fut jugée toute naturelle et que le riche client signa le chèque sans objection.

Le grand point est donc de voir exactement quel actif on possède sous n'importe quelle forme et d'en faire usage au meilleur avantage possible.

LA POLITESSE EN AFFAIRES

La courtoisie en affaires est un gros actif. Les grandes corporations adoptent de plus en plus ce principe. Une grosse entreprise à succursales multiples définit sa politique commerciale par cette phrase: "Le public a toujours raison." Sans doute est-ce un peu pousser les choses à l'extrême, mais l'idée qui s'en dégage et qu'il est préférable de perdre de l'argent par la faute d'un client, que de perdre la bonne opinion du client faute de considération ou de civilité de la part du magasin.

Quelques grosses entreprises poussent même beaucoup plus loin ce sentiment. Une importante compagnie d'assurance envoie, par exemple, un petit cadeau avec des félicitations, à tous ses membres pour leur anniversaire. Ce n'est rien, mais tout de même cela plaît au public lors même qu'il comprend que ce n'est qu'une routine de bureau. C'est en effet, une routine, mais une routine doublée de courtoisie et c'est une chose qui compte beaucoup.

Un commis qui répond sèchement à un client peut laisser une impression que des mois de soins, de publi-

cité coûteuse ne sauraient effacer. La réponse rude d'un commis de livraison, même sur provocation, peut vous faire un tort inestimable. Les temps ne sont plus où les employés pouvaient répondre à la grossièreté par de la grossièreté. L'impolitesse est devenue trop coûteuse, tandis que la politesse est d'un excellent rapport en affaires.

LA TAXE DES COLPORTEURS

A une assemblée des Marchands-Détaillants, tenue récemment à Beauce Jonction, il a été proposé par M. Gédéon Giguère, secondé par M. J.-A. Beaudoin, qu'une demande soit faite au Trésorier Provincial, d'augmenter le taux de la licence des colporteurs à pied, jusqu'à deux cent cinquante piastres et celui des colporteurs en voiture, jusqu'à cinq cents piastres, tel que la chose a été demandée l'hiver dernier par des requêtes et une délégation de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, Incorporée.

Que de plus, certains amendements à la loi soient faits, à l'effet de faciliter la manière de reconnaître ceux qui sont porteurs de licences, ainsi que la manière de faire exécuter la loi.

En outre, d'obliger le colporteur portant une licence de district, avant de faire du commerce dans une localité, à se rendre chez le secrétaire de chaque municipalité et là, à donner son nom et le numéro de sa licence de district et de s'enquérir s'il existe une règlement de licence dans ladite municipalité et que toute personne ait le droit d'exiger la production desdites licences de district et de la municipalité dans laquelle il fera commerce.

Cette résolution a été adoptée.

Cette action prise contre les colporteurs est de toute nécessité et sera une protection à la fois pour le commerce local et pour le public acheteur.

Les marchands locaux sont les agents directs de la prospérité de leurs centres respectifs. Ils payent des taxes importantes et il est souverainement injuste de les voir privés d'une bonne part d'affaires, du fait du passage d'inconnus qui vendent de porte en porte des articles plus ou moins recommandables à des prix le plus souvent trompeurs. Ces nomades ne contribuent aucunement au développement des centres par où ils passent, ils ne font pas partie de cette "communauté" qui est la base des villes, ils n'épousent pas les intérêts des gens auxquels ils vendent, bien au contraire. Quel recours le public a-t-il contre ces juifs-errants du commerce, si les articles achetés ne sont pas utilisables par suite de leur mauvaise qualité inapparente à première vue? Aucun. Ce sont des inconnus sans domicile fixe n'ayant pour magasin que leur roulotte. Tandis qu'en achetant au marchand local, le public sait où s'adresser s'il a une réclamation à faire et il obtient satisfaction. C'est donc protéger le public consommateur que d'imposer au colporteur des règlements les obligeant à se rapporter aux municipalités et c'est vouloir oeuvre de justice que de leur imposer une taxe suffisante pour chaque district, de façon à les faire participer à l'entretien des régions dont ils tirent leurs revenus.

On prétend qu'il s'est constitué une grande compagnie américaine par action dans le but de s'occuper de la reconstruction de chemins de fer en Russie et d'y établir de grandes usines de force motrice.

LA HAUSSE DES PRIX DE GROS

LES HAUTS NIVEAUX ATTEINTS — QUELQUES COMPARAISONS.

La présente année 1916 a enregistré quelques records dans les prix des articles de consommation courante. L'année 1915 avait déjà été caractérisée par de très hauts niveaux dans les prix de gros, mais l'année 1916 a éclipsé tous les records précédents dans la plupart des lignes. Le sucre et la farine ont été les deux denrées qui ont été l'objet du plus persistant agiot. La farine est montée jusqu'à \$9.50 le baril pour les premières patentes du Manitoba, ce qui représente le prix le plus élevé qui se soit vu dans les 20 dernières années. En mai dernier, le sucre atteignit \$8.26 les 100 livres, soit le plus haut taux atteint dans les sept dernières années. Les articles de conserve ont atteint des chiffres exceptionnellement élevés au cours de 1916. Les fruits secs ont subi une hausse peu ordinaire; seules les figues sont demeurées à un prix raisonnable. Ces dernières seront la seule ligne à 10c la livre qu'il sera possible d'obtenir cet hiver.

Les pommes de terre ont atteint de très hauts prix cet été et au début de l'automne par suite de la récolte médiocre.

Les pommes de l'Ontario n'ont pas eu une récolte satisfaisante; il s'ensuit que ces fruits qui se vendaient l'an dernier à Toronto de \$1.50 à \$2.50 le baril, valent aujourd'hui de \$3.50 à \$5 le baril.

Le porc frais atteignit en un temps de l'année, \$12.-85.

Le fromage canadien se vendit jusqu'à 22c la livre cet automne dans les chambres régionales. Le beurre suivit le mouvement de hausse.

Le Canada n'est pas le seul pays à avoir enregistré de semblables hausses. En Angleterre, le chiffre-index s'élevait à 118.4 en décembre 1915, contre 96.4 en janvier 1915. En juillet 1916 l'index était de 82.4, en 1913 il était de 85, en 1896 il était de 61, de 111 en 1873, de 105 en 1864 et 1857 et de 117 en 1825.

Aux Etats-Unis, à la fin de 1915, le chiffre-index s'élevait à 137.6, contre 124.1 en janvier de l'an dernier, 124.5 en janvier 1914; 72.4 en juillet 1897; 90.1 en 1890; 165.4 en 1870; 312.7 en septembre 1864 et 121.6 en 1860.

Les fluctuations du sucre

Les prix du sucre au cours de l'an passé constituent le phénomène le plus sensible à l'épicier-détaillant. En décembre de l'an passé, le prix du sucre était de \$6.76 les 100 livres. A partir de cette date, il y eut une augmentation graduelle de ce prix qui atteignit le niveau de \$8.26. Ce prix se maintenait jusqu'au 29 juillet, alors qu'il tombait à \$8.06. Le 7 septembre, un déclin de 40c était enregistré, ce qui ramenait le prix à \$7.46. Le 4 octobre, il y avait une hausse de 10c et le 11 octobre le prix se fixait à \$7.66. La récolte du sucre à Cuba a été cette année approximativement de 500,000 tonnes plus considérables que celle de 1915, la production finale pour la récolte 1915-16 étant de 3,007,915 tonnes, contre 2,592,667 tonnes pour l'année précédente.

La diminution de la récolte mondiale

En regard de ce surplus de production de sucre de

canne à Cuba, il y a eu une réduction dans le montant total des sucres produits dans le monde, tant dans le sucre de betteraves que dans le sucre de canne. Pour l'année 1915-16, on estime dans les milieux bien renseignés, que la récolte de sucre du monde entier s'élèvera à 16,575,270 tonnes, contre 18,409,016 tonnes en 1914-15 et 18,740,212 tonnes en 1913-14.

La récolte du sucre de betteraves aux Etats-Unis est estimée dépasser cette année de 133,499 tonnes celle de l'an dernier. Au Canada, la production du sucre de betteraves dépassera cette année, de 3,600 celle de l'an dernier. La production du sucre de betteraves a été sans cesse en augmentant au Canada, depuis quelques années. En 1913-14, elle était de 11,675 tonnes; en 1914-15 de 13,979 et elle est estimée, cette année, à 17,641 tonnes.

La récolte du sucre de betteraves en Europe a diminué d'un tiers, cette année. Cela donne un déficit de production de 2,397,162 tonnes pour le monde entier. En 1913-14 le montant de sucre de betteraves produit en Europe s'élevait à 8,179,013 tonnes; l'an dernier la production n'était que de 7,583,215 tonnes, alors que cette année, elle n'atteindra que 5,186,053 tonnes. La guerre est la cause évidente de ce déficit.

Les fruits secs

L'année 1916 marquera parmi celles ayant atteint les plus hauts prix pour les fruits secs. A la fin de 1914 les prix ont subi une hausse considérable par suite de l'influence de la guerre et des conditions des marchés situés sur la mer Méditerranée. Les difficultés du transport, les retards dans les livraisons, les prix élevés du fret et l'augmentation des taux d'assurance ont eu leur effet sur les prix. Il est vrai que la grosse récolte de Californie en 1914, a quelque peu contrebalancé ces influences. Les pommes évaporées qui étaient bon marché en 1914 par suite de la bonne récolte canadienne, montaient en 1915.

Les abricots sont d'un prix tellement élevés cette année, qu'ils ne sont pas intéressants pour les acheteurs canadiens. Les raisins de Californie seront probablement très chers, les pluies ayant causé de grands dommages aux récoltes. Les prunes ont joui d'une bonne récolte et sont d'une qualité particulièrement bonne, étant pour la plupart de grosse taille. Cela a rendu les plus petites tailles d'un prix plus élevé. Les pommes pêches seront en hausse par suite de la faible récolte canadienne.

Le raisin de Corinthe

La récolte de 1916 du raisin de Corinthe a été très affectée. La vigne eut à souffrir de la maladie et dut être soignée au sulfate de cuivre et au sulfure. Ces deux ingrédients dont s'était approvisionnée la Grèce, aux Etats-Unis et en Italie eurent maintes difficultés à atteindre leur destination. La maturité de la grappe ne se fit donc pas dans des conditions normales et la chaleur excessive de juin vint ajouter à ces conditions défavorables. La récolte de cette année est évaluée à 100,000 tonnes de raisin de Corinthe, la plus petite depuis 1900. En 1905, la récolte était de 125,800 tonnes de 145,000 tonnes en 1914 et de 161,000 tonnes en 1913.

En 1915 les prix évoluaient entre 35 shillings et 42 shillings le sac de 100 livres. Cette année, ils vont de 60 shillings à 67 shillings. Ces prix porteront le raisin de Corinthe vendu au Canada à 22c et 25c, au détail.

Les noix seront chères

Tout fait prévoir que les noix seront chères cette année. La récolte d'Espagne a été bonne, il est vrai, mais il ne faut pas oublier qu'une grande partie de notre approvisionnement nous venait de Turquie et du Levant, deux sources qui nous sont fermées à présent. Les noix de France augmentent journellement. Les prix actuels sont de 37c environ la livre, ce qui donnera comme prix de détail approximatif 50c.

Les fèves

L'importation de fèves de Manchourie et des Indes sera une caractéristique nouvelle de ce commerce. Les prix des fèves sont relativement élevés en ce moment, allant de \$3.50 pour les secondes et troisièmes qualités jusqu'à \$5.00 le boisseau pour les fèves de choix triées à la main.

EMIGRATION

Aurons-nous un mouvement d'émigration d'Europe en Amérique après la guerre? La chose est peu probable. Evidemment tout dépendra des conditions de la paix et des changements économiques qui en résulteront pour l'Europe et qui sont difficiles à prévoir. Il semble néanmoins impossible qu'après avoir massacré et mutilé tant de millions d'ouvriers, l'Europe puisse nous envoyer encore beaucoup d'ouvriers. Il est infiniment plus vraisemblable que tous les pays belligérants feront tous les efforts possibles pour retenir chez eux tous les hommes valides que la guerre aurait épargnés. Et ces hommes trouveront suffisamment de travail chez eux, dans la reconstruction de tout ce qui a été détruit.

LES EXPORTATIONS DE MUNITIONS DE GUERRE AUX ETATS-UNIS

D'après les renseignements donnés par l'"Iron Age", l'exportation des armes et des munitions aux belligérants depuis le commencement de la guerre européenne a atteint un total de près de 500 millions de dollars.

Les Américains ont vendu :

| | | |
|---|---------|-------------|
| Cartouches | Dollars | 44,000,000 |
| Poudre | | 127,700,000 |
| Autres explosifs | | 195,600,000 |
| Armes à feu | | 22,473,000 |
| Enveloppes à shrapnells et obus | | 100,000,000 |

Les commandes importantes faites par les Alliés ont été longues à remplir. Ce n'est que vers la fin d'octobre 1915 que les acheteurs purent obtenir des quantités élevées de poudre à canon et d'autres explosifs. En avril 1914, le total des armes et munitions ne s'élevait pas à plus de 400 mille dollars, mais après les efforts faits par les fabricants dont le gain était énorme, ce total atteignait près de 60 millions de dollars par mois. Au total, les expéditions d'armes et de munitions atteignaient la somme de 390 millions de dollars, dont près de la moitié, soit 188 millions de dollars, a été livrée pendant les 4 premiers mois de 1916, non

compris les enveloppes de shrapnells et les obus.

Le tableau suivant indique l'importance des envois pour certaines catégories d'objets mécaniques ou de produits chimiques non indiqués jusqu'à présent dans les statistiques qui ne portaient que des chiffres globaux.

Dix mois finissant au 30 avril

| | 1915 | 1916 |
|------------------------------|------------|-------------|
| | Dollars | Dollars |
| Aéroplanes | 874,000 | 6,270,000 |
| Automobiles | 42,958,000 | 101,390,000 |
| Produits chimiques | 33,391,000 | 93,164,000 |
| Armes à feu | 7,459,000 | 13,315,000 |
| Fil de fer. Ronce épineuse | 11,653,000 | 37,629,000 |
| Explosifs | 21,163,000 | 336,113,000 |

LA SERICICULTURE EN OCEANIE

L'an dernier, le Japon s'est annexé diverses îles océaniques que l'Allemagne détenait. Sans attendre la fin de la guerre, des Japonais sont allés s'installer dans ces îles et y ont introduit la sériciculture. D'après le "Bulletin des Soies et Soieries", la nouvelle industrie est déjà en si bonne voie qu'elle réclame le concours de spécialistes; le gouvernement central songe à envoyer des techniciens, soit officiels, soit délégués par des initiatives privées.

VARIETES DE GRAINS

Les cultivateurs devraient connaître les noms des grains qu'ils sèment.

Vingt pour cent des 400 cultivateurs visités au cours de l'examen agricole dans l'Ontario en 1915, ne savaient pas les noms des variétés des grains semées sur leurs fermes. Dans le comté de Dundas, où 100 cultivateurs ont été visités, 11 seulement des 86 qui cultivaient de l'orge savaient le nom de la variété.

Soixante-quatre pour cent de tous les cultivateurs visités connaissaient le nom de la variété d'avoine semée. Ceux qui ne connaissent pas la variété qu'ils sèment s'exposent à faire usage de grains impropres à leurs champs. Rien n'exuse une telle ignorance. Tout cultivateur semant un grain qu'il ne connaît pas, demeure dans le voisinage d'un fermier qui cultive une variété quelconque dont les qualités productrices ont été éprouvées, et dont il pourrait se procurer de sa semence. Les cultivateurs qui manquent de semence pour l'année suivante devraient y voir de bonne heure et choisir une variété qui a été reconnue bonne. La ferme expérimentale centrale à Ottawa et les divers collèges agricoles ont fait de tels essais pour le profit des cultivateurs: les résultats seront fournis gratuitement sur demande.

La valeur totale des importations, au Canada, de pierre et d'articles manufacturés en pierre s'élevait, en 1915, à \$1,298,094, tandis que les exportations de ces produits se montaient à \$1,393,995.

DANS LE DOMAINE DE LA PEINTURE

Comment devons-nous traiter un client?

Comme un être intelligent avec lequel nous devons faire affaire pour notre avantage mutuel. L'obligation est plus de notre côté que du sien. Le client sait ce dont il a besoin, mais il se fie au marchand et à sa connaissance technique, pour obtenir la sorte d'article et la qualité de marchandise qu'il veut. Puisque le client nous paye pour le service que nous sommes sensés lui donner, nous devons nous efforcer de lui rendre la valeur de son argent par un traitement courtois aussi bien que par des conseils pratiques.

Que doit savoir le vendeur en ce qui concerne les produits dont il dispose?

Tout ce qui est nécessaire pour rendre son service intelligent, utile et satisfaisant puisque ce sont ces qualités qui assurent et retiennent la clientèle. Il doit connaître d'une façon générale quelles sont les matériaux employés dans la peinture qu'il vend et pourquoi ils y sont; les propriétés et les qualités des différents grades et classes de vernis aussi bien que leurs usages, le procédé convenable pour leur application avantageuse, etc.

Qu'est-ce que la peinture?

Un mélange de pigments et de siccatifs liquides destiné à être appliqué aux surfaces (au moyen d'un pinceau) pour fins de préservation et de décoration. La plus simple forme de peinture consiste en un simple pigment dans de l'huile de lin avec aussi un petit pourcentage de "diluants" volatils, tels que la térébenthine avec le siccatif nécessaire. Les meilleures qualités de peintures de maison contiennent cependant généralement plusieurs pigments. L'objet du manufacturier est d'obtenir le plus d'intensité possible de couverture et la puissance la plus forte d'opacité avec le maximum de durée de la couleur et de la couche, et d'obtenir toutes ces qualités à un prix qui assure de l'économie au consommateur.

Qu'est-ce que le vernis?

Le terme vernis a un sens très large, couvrant beaucoup de variétés et de classes de produits; mais d'une manière générale on peut le définir comme une solution ou fluide, ordinairement transparente ou translucide, quoique parfois opaque, qui, lorsque étendue sur une surface sèche par l'évaporation de ses constituants volatils, par l'oxydation des autres constituants ou partiellement par évaporation ou oxydation en donnant une couche protectrice qui peut être très brillante ou presque terne. Les formes transparentes et translucides se différencient clairement mais quelques-unes des formes opaques ne se distinguent de la peinture que par leur composition, le vernis dans ces derniers cas contenant de la résine ou de la gomme comme constituant essentiel. Les types de vernis vendus communément par les marchand-détaillants sont presque toujours des solutions de gomme ou de résine avec des huiles et sels siccatifs et des diluants volatils. Ces solutions s'obtiennent à l'aide de chaleur et d'une série compliquée de procédés.

Quelle est la différence entre la peinture et le vernis?

Comme nous venons de le dire la différence est souvent indéterminée. Il arrive même que des manufacturiers confondent les termes comme dans le cas de l'émail désignant les vernis comme peinture émaillée. Ce fait est sans importance si le vendeur garde nettement dans l'esprit l'usage qu'on doit en faire. Cela fait peu de différence qu'un émail soit appelé une peinture ou un vernis à condition qu'on ne vende pas un émail d'intérieur pour être employé comme une peinture d'extérieur. La véritable distinction entre une peinture et un vernis est que ce dernier est caractérisé par la présence de gomme de résine ou de quelque matière organique traitées de telle sorte qu'il en assume les qualités caractéristiques.

Quels sont les composés habituels de la peinture?

Le carbonate basique, le blanc de plomb, le sulphate de blanc de plomb basique, l'oxyde de zinc, le lithopone, les pigments inertes, les couleurs de terre ou pigments naturels, les couleurs chimiques manufacturées, l'huile de lin, la térébenthine, l'alcool minéral et les siccatifs.

Qu'est-ce que le carbonate basique?

Ordinairement du blanc de plomb. Sa composition chimique est indiquée par son titre. Il est produit par trois procédés: les produits obtenus différant quelque peu dans leurs qualités physiques, mais étant essentiellement les mêmes au point de vue chimique. Ces trois procédés sont connus sous les noms respectifs suivants: le "Old Dutch", le "Quick" et le "Mild".

Quelles sont les vertus de cette forme de blanc de plomb?

Une grande opacité ou une forte puissance et une longue facilité de travail. Il donne ce que les peintres appellent "du corps" ou "du couvert".

Quelles sont ses déficiences?

Le défaut de pouvoir s'étendre; l'inclinaison à être crayeux et à devenir boueux; l'accumulation de poussière sur la surface rendue rugueuse par le crayeux; le fonçage par la présence de certains gaz atmosphériques (sulphate d'hydrogène).

Quel est le sulfate de plomb basique?

Le blanc de plomb sublimé. Sa composition chimique est indiquée par le titre. Il est produit par la sublimation et l'oxydation du minerai de plomb (galena), la vapeur sublimée étant retenue dans des sacs de toile.

Quelles sont les vertus de cette forme de blanc de plomb?

Facilité d'action de répandre; du corps et de l'opacité; permanence de la couleur en présence du sulfite d'hydrogène.

Qu'est-ce que l'oxyde de zinc?

Ce que les peintres appellent "zinc" ou "blanc de zinc". Sa composition chimique est indiquée par le titre. On le produit de deux façons différentes: par le procédé américain ou direct, par le procédé français ou indirect. Dans le premier cas, le zinc métallique est distillé du minerai et oxydé immédiatement par le contact de l'air, le produit étant reçu dans des sacs en toile; dans le second cas, le zinc métallique est volatilisé, la vapeur oxydée par le contact avec l'air et le produit recueilli dans des chambres. Le procédé d'oxyde américain est employé couramment pour les peintures de maisons, le procédé français pour les peintures décoratives, l'émail, etc.

Quelles sont les vertus de l'oxyde de zinc?

Blancheur extrême, facilité à étendre, permanence de couleur, durée.

Qu'est-ce que la lithophone?

Une combinaison de sulfite de zinc et de sulfate de barium faite par la précipitation simultanée de la solution.

Quelles sont les vertus de la lithophone?

Opacité remarquable, blancheur pure, excellence de corps. C'est le pigment principal entrant dans la composition des peintures pour murs d'intérieur et il n'a pas de rival pour cet usage.

Quels sont les pigments inertes?

Certains pigments blancs ou sans couleur et chimiquement inactifs employés en combinaison avec des pigments colorés chimiquement actifs.

Les plus importants sont la silice, l'asbestine, les baryles, le gypse (sulfate de calcium, etc.). Leur qualité est d'augmenter la durée de la peinture.

Que sont les couleurs de terre?

Des pigments trouvés à l'état naturel dans la terre, ou ces mêmes pigments modifiés par traitement simple. Parmi les premiers, les plus importants sont: les rouges d'oxyde de fer, quelques bruns minéraux, l'ochre jaune, la terre d'ombre brute, la terre de sienne brute, qui sont tous des oxydes de fer. Parmi les autres figurent le Minerai du Prince, la terre d'ombre brûlée, la terre de sienne brûlée qui sont produits par le chauffage des minerais natifs en présence de l'air.

Que sont les couleurs chimiques?

Des pigments produits par des procédés chimiques, tels que les jaunes chromés, les bleus de Prusse, etc.

Qu'est-ce que l'huile de lin?

Une huile extraite de la graine de lin, par chauffage et pression ou par dissolution. Sa qualité est d'être siccatrice.

Qu'est-ce que la térébenthine?

La térébenthine, connue sous forme d'"alcool de gomme" est distillée de la sève du pin, le résidu étant la résine; la forme connue comme "térébenthine de bois" ou esprit de bois est distillée des résidus du bois de pin. Sa propriété dans la peinture est de donner de la fluidité pour l'application et de provoquer le séchage; elle aide aussi à la pénétration et facilite l'application d'une couche sur une autre.

Qu'est-ce que la benzine?

Un produit distillé de pétrole bouilli à une température plus basse que l'alcool méthylique, mais plus élevée que le naphte ou la gasoline.

Sa grande volatilité donne à la peinture des qualités d'assimilation et de séchage.

DE TOUT UN PEU

La dette des sept principales nations en guerre actuellement s'élève aujourd'hui à 75 milliards de dollars. Au milieu de 1914, elle ne s'élevait qu'à 27 milliards de dollars.

La guerre coûte, à présent, \$105,000,000 par chaque 24 heures.

La comparaison avec les autres grandes guerres passées peut s'établir comme suit:

Coût approximatif

| | |
|---|------------------|
| Guerres napoléoniennes, 1793-1815 | \$ 6,250,000,000 |
| Guerre civile américaine, 1861-1864 . . | 8,000,000,000 |
| Guerre franco-allemande, 1870-1871 . . | 3,000,000,000 |
| Guerre sud-africaine, 1900-1902 | 1,250,000,000 |
| Guerre russo-japonaise, 1904-1905 . . . | 2,500,000,000 |
| Guerre européenne, 1914-1917 | 75,000,000,000 |

L'intérêt sur la dette de 75 milliards de dollars, absorbera annuellement après 1917, si la guerre finit à cette date, la somme de \$3,800,000,000.

* * *

La production forestière de la province du Québec est d'une valeur approximative de \$20,000,000 annuellement.

* * *

Les revenus du Dominion, pour les cinq premiers mois de la présente année fiscale, montraient une augmentation de \$24,000,000 sur la période correspondante de l'an passé, les chiffres de cette année étant, pour ces cinq mois, de \$84,000,000 contre \$60,000,000, l'an dernier.

* * *

L'industrie du papier de tapisserie, au Canada, est encore dans l'enfance, mais, les exportations commençant à augmenter de façon substantielle, leur valeur atteignant pour l'année 1915, \$53,916,

REVUE ECONOMIQUE CANADIENNE

La valeur totale des pêcheries canadiennes pour la dernière année fiscale s'est élevée à \$36,000,000, soit une augmentation de \$4,500,000 sur l'année précédente. L'augmentation pour la province de Québec ressort à \$152,421.

* * *

Pour faire connaître l'ouest canadien dans les principaux centres des Etats-Unis, le Grand-Tronc-Pacifique a fait prendre un grand nombre de vues cinématographiques qui seront projetées dans un circuit comprenant 4,000 théâtres. Voilà une bonne publicité qui devrait favoriser l'immigration.

* * *

Le commerce du Canada, pour les douze mois prenant fin au 30 septembre dernier a atteint le chiffre-record de près de 13¼ milliard de dollars. Comparé avec le chiffre de la même période de 1915, on note une augmentation de 85.8 pour 100, ce qui reflète mieux que quoi que ce soit la prospérité du commerce canadien au cours de l'an passé.

* * *

La consommation du papier de murs en Argentine a beaucoup augmenté depuis des années. Les papiers bon marché et de prix moyens sont venus d'Allemagne et d'Angleterre, ceux de meilleure qualité sont de provenance française. Le Canada pourrait très bien avoir sa part de ces exportations, à condition de se soumettre aux exigences de longueurs et de largeurs des rouleaux.

* * *

Les douanes de Montréal ont encaissé \$1,254,879.54 de plus au mois d'octobre dernier, qu'au mois correspondant de 1915, et \$149,909.86 de plus qu'en septembre 1916.

* * *

L'état des exportations totales du Canada par provinces, pendant l'année fiscale 1915, montre les chiffres suivants:

| | |
|-----------------------------|---------------|
| Ontario | \$167,685,610 |
| Québec | 181,982,754 |
| Nouvelle-Ecosse | 29,712,618 |
| Nouveau-Brunswick | 54,322,490 |
| Ile du Prince-Edouard | 542,087 |
| Manitoba | 11,558,465 |
| Alberta | 469,183 |
| Colombie-Anglaise | 33,627,009 |
| Saskatchewan | 7,185,357 |

L'expansion du commerce canadien est mis en évidence par le tableau suivant, montrant les augmentations des exportations pendant les 6 dernières périodes de cinq ans:

| | |
|------------|---------------|
| 1885 | \$ 89,238,361 |
| 1890 | 96,749,149 |
| 1895 | 113,638,803 |
| 1900 | 191,894,723 |
| 1905 | 203,316,872 |
| 1910 | 301,358,529 |
| 1915 | 490,808,877 |

Les exportations de saumon en conserves du Canada en 1915, ont été évaluées à \$4,948,723; ce qui est un des plus hauts chiffres annuels enregistrés.

* * *

Les exportations canadiennes de matériel roulant (voitures, automobiles, bicycles, sleighs, wagons, etc.), s'élevèrent en 1915 à \$4,502,890, tandis que les importations se chiffraient à \$8,446,445. Les automobiles comprenaient 10 pour cent de ces importations qui diminuaient de près de \$12,000,000 en 1915, alors que les exportations ne diminuaient que de \$1,000,000.

* * *

Les exportations de produits alimentaires du Canada ont atteint le chiffre formidable de \$43,568,362 en 1915, et s'élèveront vraisemblablement à \$50,000,000, en 1916.

* * *

Les exportations de beurre du Canada en 1915 ont été de 2,770,324 livres, d'une valeur de \$649,288.

* * *

Les exportations de fromage du Canada s'élevèrent en 1915, à 137,780,884 livres, d'une valeur de \$19,247,603.

* * *

Les exportations d'œufs du Canada, en 1915, se totalisaient à 4,710,029 douzaines, d'une valeur de \$1,206,518.

* * *

Les exportations de viande du Canada montrent d'intéressantes augmentations. En 1901, les exportations de bacon et de jambon s'élevaient à 105,581,967 livres, d'une valeur de \$11,783,264. En 1915, les exportations de ces mêmes produits s'élevaient à 94,770,279 livres, d'une valeur de \$13,446,250.

* * *

Les exportations de boeuf en 1901 étaient de 9,859,786 livres, d'une valeur de \$820,337 et en 1915, de 19,669,701 livres, pour \$2,061,430.

* * *

Les exportations de viandes en conserves s'élevaient en 1901 à 3,754,009 livres, d'une valeur de \$422,045. En 1915, ces exportations s'élevaient à 9,891,369 livres d'une valeur de \$2,341,435.

* * *

Les exportations de porc en 1915 étaient de 21,409,087 livres, d'une valeur de \$2,610,776.

* * *

L'érable procure à la province de Québec, une production de \$1,000,000 annuellement; cette production comprend le sucre et le sirop d'érable.

* * *

Les récoltes de la province du Québec ont une valeur annuelle de \$90,000,000.

* * *

Les pêcheries de la province du Québec montrent une production annuelle de \$2,000,000 approximativement.

* * *

Les industries manufacturières de la province du Québec ont une liste de salaires approximativement de \$80,000,000 par an, pour une production évaluée à près de \$500,000,000.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 16 novembre 1916, obtenus quelques heures avant l'impression de ce journal.

GRAINS ET FARINES

CHICAGO

A terme:

| | Novembre | Décembre | Janvier | Bas | ture |
|----------|----------|----------|---------|---------|------|
| Blé— | | | | | |
| Déc. ... | \$1.89½ | \$1.89½ | \$1.85½ | \$1.85½ | |
| Mai ... | 1.93½ | 1.94½ | 1.90½ | 1.90½ | |
| Mais— | | | | | |
| Déc. ... | .98½ | .99½ | .95½ | .95½ | |
| Mai ... | .98½ | .99½ | .96½ | .96½ | |
| Avoine— | | | | | |
| Déc. ... | .56½ | .59 | .57½ | .57½ | |
| Mai ... | .62½ | .63 | .61½ | .61½ | |

Cotations au comptant:

Blé—No 2 rouge, \$1.87½; No 3 rouge, \$1.80 à \$1.81½; No 2 dur, \$1.89½ à \$1.94½; No 3 dur, \$1.83.
Mais—No 2 jaune, \$1.04 à \$1.07; No 4 jaune, \$1.00½ à \$1.03; No 4, blanc, \$1.00 à \$1.02.
Avoine—No 3 blanche, 56½c à 58c; standard, 57½c à 58½c.
Seigle, nominal.
Orge, 90c à \$1.27.
Graine de mil, \$3.25 à \$5.25.
Graine de trèfle—\$11 à \$15.

MARCHE DE MONTREAL CEREALES

| | |
|-------------------------|-------|
| Blé No 1 Northern | 2.14 |
| — 2 — | 2.05 |
| — 3 — | 2.05 |
| Avoine No 1 C.W. | 0.77 |
| — No 2 C.W. | 0.76 |
| — No 3 C.W. | 0.75 |
| — No 1 extra pour le dé | 0.75 |
| tail | 0.75 |
| — No 1 — | 0.74½ |
| — No 2 — | 0.74 |
| Avoine No 2 Blanche | 0.70 |
| — No 3 — | 0.69 |
| Mais jaune No 3 | 1.20 |
| Orge du Manitoba, No 3 | 1.26 |
| — No 4 | 1.19 |

LE MARCHE DE LA FARINE

Fortes à boulanger

| | | |
|----------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 9.80 |
| Manitoba S.B. | — | 9.40 |
| Keetaba | — | 9.80 |
| Montcalm | — | 9.80 |
| Medora | — | 9.80 |

Patentes du Printemps:

| | | |
|---------------------|--------|-------|
| Royal Household | 2 sacs | 10.50 |
| Pive Roses | — | 10.50 |
| Glenora | — | 10.50 |
| Hurona à Pâtisserie | — | 10.50 |
| Harvest Queen | — | 10.00 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|----------------------------|--------|-------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 10.50 |
| Farine de blé d'Inde blanc | — | 6.60 |
| pour boulanger | — | 5.20 |
| pour engrais | — | 5.20 |

Farine d'avoine:

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Avoine roulée, sacs de 90 | | |
| liv. | 3.40 | 3.60 |
| baril | 6.60 | 6.95 |

ISSUS DE BLE

| | |
|------------------------|-------------|
| Son, au char, tonne | 30.00 |
| Grue, ———— | 33.00 |
| Rollings d'Ontario, au | |
| char, tonne | 35.00 37.00 |
| Moulée pure, au char | 42.00 45.00 |
| Moulée mélangée | 40.00 |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

| | |
|----------------|-------------|
| Foin No 1 | 13.00 13.50 |
| — No 2 | 13.00 |
| — No 3 | 11.50 |
| Foin et trèfle | 10.50 |

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

| | | |
|------------------------|-------|-------|
| Fromage coloré de | | |
| P'ouest, le meilleur | 0.23½ | 0.24 |
| — blanc | 0.23½ | 0.23½ |
| — blanc de l'Est | 0.23½ | 0.23½ |
| — coloré de l'Est | 0.23½ | 0.23½ |
| — Oka | 0.00 | 0.32 |
| Beurre de crèmerie 1re | | |
| qualité | 0.43 | 0.43½ |
| — choix | 0.42½ | 0.42½ |
| — de ferme | 0.38 | 0.38½ |
| — 1re qualité | 0.39 | 0.39½ |

Dernières ventes de la Société Coopérative Agricole des Fromagers du Québec:

| | |
|--------------------------------|-----------|
| Fromage blanc No 1 | 0.23½ |
| — No 2 | 0.23 1-16 |
| — No 3 | 0.00 |
| — coloré No 1 | 0.23½ |
| — No 2 | 0.00 |
| — No 3 | 0.00 |
| Beurre de crèmerie 1re qualité | 0.43½ |
| — bon | 0.42½ |
| — pasteurisé | 0.43½ |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

Le fromage de Roquefort se vend 65c la livre. Très rare.

MIEL

| | | |
|------------------------|-------|------|
| Miel blanc No 1 en gâ- | | |
| — | 0.00 | 0.15 |
| — No 1 | 0.12½ | 0.13 |
| Blanc, la livre | 0.12½ | 0.13 |
| — | 0.09½ | 0.11 |
| Miel de sarrasin | 0.09 | 0.10 |

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

| | | |
|-------------------------------------|------|------|
| Produits de Ferme.—On cote les prix | | |
| de 8 lbs. | 0.90 | 0.95 |
| de 10 lbs. | 1.05 | 1.10 |
| de 13 lbs. | 1.25 | 1.30 |
| — choix extra | 1.40 | 1.50 |

— sucre d'érable, la liv. 0.13 0.14

Pêches.—On cote les prix suivants:

| | | |
|-----------------------------|------|------|
| — bonnes à la main, lots de | | |
| char | 6.50 | 6.75 |
| 3 lbs. pickers | 6.00 | 6.25 |
| 5 — | 5.85 | 5.90 |
| 7 — | 5.00 | 5.75 |

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, le sac \$2.25 hors voie.

— en gros, le sac ... 2.35

De Québec, \$2.00 à \$2.10 le sac de 80 livres, hors voie.

De Québec, en gros, le sac, \$2.10 à \$2.20

GAZOLINE

Le gallon ... 0.27½

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.00 à \$11.25 les 100 liv., pesés hors chars; porcs apprêtés, tranchement fin des abattoirs, \$15.75 à \$16.00 les 100 liv.; jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, 25c. bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 28 cents la liv. saindoux, qualité "Pure Leaf," 19 à 19½c la liv. en seaux de 20 lbs. en bois, saindoux qualité "Pure Leaf," 18 à 18½c la liv. en seaux de 20 lbs. en fer blanc; saindoux composé, 15½ à 15½c la liv. en seaux de 20 liv., en bois; saindoux composé, 14½ à 15c la liv., en seaux de 20 liv., en fer blanc.

HUITRES

| | | |
|--------------------------------|-------|-------|
| Standard, sans écailles, No 3, | | |
| le bidon | 5.00 | |
| — | 5. | |
| le bidon | 8.25 | |
| De choix | 3. | |
| le bidon | 5.50 | |
| — | 5. | |
| le bidon | 9.00 | |
| Cape Cod moyennes le baril | 9.00 | |
| Blue Points. | 10.00 | |
| Malpèques | 9.00 | 13.00 |

PEAUX VERTES

| | | |
|---------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No 1 | 0.00 | 0.25 |
| — No 2 | 0.00 | 0.24 |
| — No 3 | 0.00 | 0.23 |
| Veau No 1 | 0.00 | 0.35 |
| — No 2 | 0.00 | 0.31 |
| Peau de mouton | 2.45 | |
| Peau de cheval No 1 | 3.00 | 6.00 |

LEGUMES

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Choux (Montréal), la | | |
| douzaine | 0.75 | 1.00 |
| Laitues pommées de Bos- | | |
| ton, la douz. | 2.00 | 2.25 |
| Pataces sacées, le panier | 1.75 | 2.00 |

OIGNONS

| | | |
|------------------------------|------|--|
| Oignons, en caisse d'environ | | |
| 130 livres, la caisse | 5.75 | |
| Oignons rouges, la liv. | 0.04 | |

LES CEREALES ET LA FARINE TOUJOURS A LA HAUSSE

Le marché aux céréales a été très agité la semaine dernière, conservant toujours sa tendance à la hausse. De fait le prix du blé a atteint son niveau le plus élevé. La demande pour l'exportation est sans doute l'une des causes de l'augmentation du prix des céréales, mais nombre de gens croient que la spéculation est la principale.

A Montréal, le blé "Northern" no 1 se vend \$2.14; le no 2, \$2.11 et le no 3, \$2.05. L'avoine a augmenté de 8 à 9 cents.

Le prix de la farine a subi une hausse de 40 cents par baril. La première qualité de farine du printemps se vend aujourd'hui \$10.50 et l'on s'attend à de nouvelles augmentations si le blé continue à renchérir.

Le son, la moulée, etc., sont également à la hausse.

BEURRE, FROMAGE ET OEUFS

Le beurre et le fromage menacent de devenir d'un prix inabordable, toujours, dit-on, à cause de la forte demande de l'étranger. A la dernière vente de la Société Coopérative Agricole des fromages ont varié de 23 $\frac{3}{4}$ c à 23 $\frac{1}{4}$ c et ceux du beurre de 42 $\frac{5}{8}$ c à 43 $\frac{1}{8}$ c.

Les oeufs strictement frais se vendent de 0.53 à 0.55 cents, les frais 50 cents et les mirés no 2, 32 cents la douzaine.

POMMES DE TERRE

La hausse du prix des pommes de terre s'accroît toujours. On cote maintenant les Montagnes Vertes \$2.35 et les Québec \$2.10 à \$2.20 le sac, en gros.

Les fèves ont encore augmenté de 25 cents et sont rares.

LES FRUITS FRAIS

Les prix des fruits frais du Canada et de Californie restent fermes en général. Les pommes Fameuses no 1 et 2 ont augmenté de 25 cents, les canneberges de \$1.50 le baril; le raisin Tokay de 25 à 40 cents, les citrons de 50 cents la boîte, etc., mais on note une diminution de 25 cents dans le prix des oranges.

Voici la dernière liste des prix :

POMMES

| | |
|----------------------|------|
| McIntosh Rouges No 1 | 8.00 |
| — No 2 | 5.75 |
| — No 3 | 4.50 |
| Fameuses No 1 | 7.00 |
| — No 2 | 5.50 |
| — No 3 | 4.25 |
| Baldwins No 1 | 5.75 |
| — No 2 | 4.75 |

FRUITS DE CALIFORNIE

| | |
|---|-----------|
| Raisin "Emperor", le petit baril | 5.50 |
| Raisin Tokay, le panier | 3.50 3.75 |
| Poires Bartlett, la boîte | 4.00 4.50 |
| Poires Beurre Clairgeau | 4.00 4.25 |
| Poires Winter Nellis | 0.00 5.00 |
| Pêches, boîtes, la boîte | 0.00 2.50 |
| Raisins Almeria "extra fancy", la caque | 7.25 |
| — "fancy" | 6.75 |

FRUITS CANADIENS

| | |
|---|-----------|
| Poires (paniers de 11 quarts environ) | 0.75 1.00 |
| Pêches (paniers de 11 quarts, environ) | 0.75 1.00 |
| Raisin bleu ou vert (paniers de 6 pintes) | 0.25 0.30 |
| Canneberges foncées de Cap Cod, le baril | 10.50 |

ORANGES SUNKIST

| | |
|--|-----------|
| Valences de Californie "Sun-kist", grosseurs 96 et 100 | 5.50 |
| — 126 et 150 | 6.00 |
| — 176, 200, 216 et 250 | 6.25 6.50 |

ORANGES MEXICAINES

| | |
|----------------------|------|
| 126 et 150 | 2.65 |
| 176, 200, 216 et 250 | 2.85 |

CITRONS

| | |
|--|------|
| Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement) | 6.00 |
|--|------|

PAMPLEMOUSSES

| | |
|----------------------------|------|
| "Gray", grosseurs 54 et 64 | 4.50 |
| — 89, 96 | 4.75 |

BANANES

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Port Limon Jumbos, par régime | 2.50 3.00 |
|-------------------------------|-----------|

FIGES NOUVELLES DE CALIFORNIE

| | |
|---|------|
| Figues de Californie, 5 $\frac{1}{2}$ onces, la boîte | 0.10 |
|---|------|

LES FRUITS SECS

Le ton du marché aux fruits secs de Californie est toujours très ferme. Au Canada l'approvisionnement de ces fruits est faible et les prix en sont élevés. On sait que la pluie a causé beaucoup de dommages au raisin et que, plus tard, l'humidité de la température a nui au séchage des fruits. Il n'y a pas eu cependant, de changements importants à signaler depuis quelques jours. On cote :

FRUITS SECS

| | |
|---|------|
| Dattes nouvelles Hallowees, paquets d'une livre | 0.11 |
|---|------|

| | |
|---|------|
| Fine Hallowees, "Golden Stock" la livre | 0.11 |
| Anchor, 36 paquets à la caisse, caisse, le paquet | 0.10 |
| Dromadaire, caisse de 36 paq., le paq. | 0.12 |

Raisins de Corinthe

| | |
|--------------------------------------|------|
| Corinthe Filintras, en cartons 1 lb. | 0.17 |
| — en vrac | 0.16 |

Raisins de Malaga

| | |
|----------------------------|------|
| Connaisseur, la bte | 3.40 |
| Extra Dessert, la bte | 4.25 |
| — paquets | 4.75 |
| Royal, la bte | 5.00 |
| Impérial | 6.25 |
| 6 Couronnes, ppts., la bte | 6.00 |
| Excelsior, la bte | 7.00 |

Raisins Sultana

| | |
|---------------|------|
| Cartons 1 lb. | 0.0 |
| En vrac | 0.00 |

Raisins de Valence

| | |
|---|-----------|
| Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs. | 0.00 0.00 |
| — Selected, btes de 28 lbs. | 0.00 0.00 |
| — Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. | 0.00 0.00 |

Raisins de Californie

| | |
|--|-------------------------|
| Epépinés, paq. 1 lb. fancy | 0.00 0.11 $\frac{1}{2}$ |
| — paq. 1 lb. choix | 0.00 0.11 |
| Muscadel, 3 Couronnes, btes de 50 liv. | 0.10 $\frac{1}{2}$ |

Fruits évaporés

| | |
|---|-----------|
| Abricots, boîte 25 lbs. | 0.00 0.20 |
| Pêches, boîtes 25 lbs. | 0.00 0.12 |
| Poires, boîtes 25 lbs. | 0.00 0.00 |
| — canneberges, évaporées, btes de 50 liv. | 0.00 0.12 |

Pelures de Fruits

| | |
|-------------|-----------|
| Citron | 0.18 0.20 |
| Citronnelle | 0.25 0.26 |
| Orange | 0.20 0.21 |

Pruneaux de Californie

| | |
|--------|--------------------|
| 30-40 | 0.15 |
| 40-50 | 0.12 |
| 50-60 | 0.11 $\frac{1}{2}$ |
| 60-70 | 0.11 |
| 70-80 | 0.11 |
| 80-90 | 0.09 |
| 90-100 | 0.08 $\frac{1}{2}$ |

NOIX ET AMANDES

| | |
|--|---------------------------------------|
| Noix écalées, la livre | 0.45 |
| Amandes écalées, boîte de 28 liv., la liv. | 0.45 |
| Avelines, les meilleures | 0.20 |
| Pêches (pêches) | 0.20 |
| Pêches cassées | 0.55 |
| Amandes | 0.21 |
| Noix | 0.22 |
| Peanuts Bon Ton | 0.13 |
| Amandes Tarragone | 0.20 0.21 |
| — Marbot | 0.00 0.13 |
| — du Brésil | 0.00 0.21 |
| — de coco râpées à la | 0.25 0.30 |
| Cerneaux | 0.42 0.44 |
| Peanuts rôties, Coon | 0.08 $\frac{1}{2}$ 0.09 |
| — rôties, G. | 0.09 0.09 $\frac{1}{2}$ |
| — rôties, Bon Ton | 0.12 $\frac{1}{2}$ 0.13 $\frac{1}{2}$ |

LA MELASSE A SON TOUR

La mélasse de choix de la Barbade est rare sur le marché de Montréal et la qualité "fancy" a augmenté de 3 cents. On cote aujourd'hui:

MELASSE

| | |
|----------------------------------|------|
| —Montréal: | |
| Barbade, choix, tonne, le gal... | 0.56 |
| — tierce et qt. | 0.59 |
| — demi quart | 0.61 |
| Mélasse fancy, tonne | 0.65 |
| — tierce | 0.68 |
| —Campagne: | |
| Barbade, choix, tonne | 0.54 |
| — tierce et quart | 0.57 |
| — demi quart | 0.59 |
| Mélasse fancy, tonne | 0.62 |
| — tierce | 0.65 |

LEGUMES SECS ET EN CONSERVE

Les fèves blanches, jaunes, etc., ont augmenté de 15 à 35 cents le boisseau et le prix des autres légumes secs se maintient ferme. Les tomates en conserve qui se vendaient récemment \$1.50 par boîte de 3 livres et \$4.35 le gallon sont cotées \$2.25 et \$6.50 respectivement. Le prix du blé-d'Inde a augmenté de 15 cents.

Nous cotons:

| | | |
|-------------------------------|--------|-------|
| Asperges (Pointes), 2 lbs. | 0.00 | 2.50 |
| — entières, can. 2 liv. | 0.00 | 2.50 |
| — Californie, 2½ liv. | 3.40 | 3.75 |
| Carottes tranchées, 3 liv. | 0.00 | 1.00 |
| Blé-d'Inde, 2 liv. | 0.00 | 1.40 |
| — en épis, gal. | 0.00 | 0.00 |
| Catsup, bte 2 lbs., doz. | 0.00 | 0.65 |
| — au gal., doz. | 0.00 | 5.00 |
| Champignons hôtel, boîte | 0.00 | 0.00 |
| — 1er choix. | 0.00 | 0.00 |
| — choix, btes | 0.00 | 0.00 |
| Choux de Bruxelles imp. | 0.21 | 0.22 |
| — choux-fleurs | 2 lbs. | 0.00 |
| Citrouilles | 3 lbs. | 0.00 |
| — gal. | 0.00 | 3.00 |
| Epinards | gal. | 0.00 |
| — 2 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| — 3 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Fèves Golden Wax | 2 lbs. | 0.00 |
| Fèves vertes | 2 lbs. | 0.00 |
| — de Lima | 2 lbs. | 0.00 |
| Flageolets importés bte. | 0.16½ | 0.18 |
| Haricots verts imp. bte. | 0.00 | 0.00 |
| Macédoine de légumes bte | 0.00 | 0.00 |
| Petits pois imp. moyens, bte. | 0.19½ | 0.21½ |
| — mi-fins. | 0.21½ | 0.22½ |
| — fins. | 0.22½ | 0.24 |
| — très fins. | 0.24 | 0.26 |
| — extra-fins. | 0.26 | 1.20 |
| Pois Can., English Garden | 1.20 | 1.35 |
| — Early June | 1.35 | 2.25 |
| Tomates, 2 liv. | 0.00 | 6.50 |
| — gall. | 0.00 | 10.00 |
| Truffes, ½ boîte | 0.00 | 10.00 |

Conserves de Fruits

| | |
|------------------------|------|
| Par doz., groupe No. 1 | No 2 |
| Ananas coupés en dés | |
| — 1½ lb. | 0.00 |
| — importés 2½ lb. | 2.75 |
| — entières (Can.) | 3.50 |
| — 3 lb. | 0.00 |

| | |
|---------------------------|---------|
| — tranchés (Can.) | |
| — 2 lb. | 0.00 |
| — râpés (emp. Can.) | |
| — 2 lbs. | 0.00 |
| Bluets, 2 liv. | 0.00 |
| Cerises rouges sans noy. | |
| — au | 2 lbs. |
| Fraises, sirop épais | 2 lbs. |
| — can. sirop épais | 2 lbs. |
| Gadelles rouges, sirop | |
| — épais | 2 lbs. |
| — noires, sirop | |
| — épais | 2 lbs. |
| Marinades en seau, 5 gal. | 0.00 |
| Marinades can., 1 gal. | 0.00 |
| — 2 gals. | 0.00 |
| — 3 gals. | 0.00 |
| Olives 1 gal. | 0.00 |
| Pêches jaunes | 2 lb. |
| — 3 lbs. | 0.00 |
| Poires Bartlett | 2 lbs. |
| — 3 lbs. | 0.00 |
| Pommes Standard | 3 lbs. |
| Pommes Standard | gal. |
| Mûres, sirop épais | gal. |
| Prunes, Damson, sirop | |
| — épais | 2 lbs. |
| — Lombard, sirop | |
| — épais | 2 lbs. |
| — de Californie | 2½ lbs. |
| — Greengage, sirop | |
| — épais | 2 lbs. |
| Rhubarbe Preserved | 2 lbs. |
| Cerises blanches | doz. |
| — noires | doz. |

Légumes secs.

| | | |
|---------------------------|-------|-------|
| Orge mondée, sac | 0.00 | 4.25 |
| Fèves blanches, (Can.) | | |
| — boisseau | 0.60 | 6.75 |
| — triées à la main | 0.00 | 0.00 |
| Orge perlée, sac | 0.00 | 6.25 |
| Fèves jaunes, minot | 6.00 | 6.30 |
| Lentilles rouges, par sac | | |
| — lb. | 0.11½ | 0.12½ |
| Pois verts, No 1 | lb. | 0.07 |
| — cassés, le sac | 0.00 | 6.50 |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé | | |
| — le sac | 2.90 | |

LARD ET SAINDOUX

Le lard américain qui avait baissé légèrement il y a quelques jours a subi une hausse marquée, soit de \$1.50 à \$2 le quart et les saindoux ont suivi le mouvement.

Voici la dernière liste des prix:

LARD AMERICAIN

| | |
|-----------------------|-------|
| 1re qualité, le quart | 39.00 |
| 2me qualité | 36.75 |

SAINDOUX

| | |
|--------------------------|-------|
| Saindoux pur, en tinette | 0.21½ |
| — en seaux | 4.40 |
| — en cse de 10 liv. | 0.22½ |
| — en cse de 5 liv. | 0.22½ |
| — en cse de 3 liv. | 0.22½ |
| — blocs d'une liv. | 0.23¼ |

PATES ALIMENTAIRES ET FARINES

Les farines ont augmenté de plus d'un dollar et la féculé d'une cinquantaine de cents. On cote aujourd'hui:

| | |
|---|-------|
| Farine Household, qrt. | 11.75 |
| — à pâtisserie Ocean, qrt. | 10.75 |
| — d'avoine, granulée, sac. | 4.00 |
| — standard, sac. | 4.00 |
| — fine, sac | 4.00 |
| — roulée, baril | 7.50 |
| — sac | 3.50 |
| Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse | 0.00 |
| Cream of Wheat, cse | 6.00 |
| Fécule de maïs, 1re qualité, le sac de 98 liv. | 0.00 |
| — pomme de terre, pq. de 1 liv., doz. | 0.00 |
| — "Canada Starch", 16 onces, caisse | 3.00 |
| — Saint-Laurent, 12 onces, 2 douz. | 2.75 |
| Vermicelle, macaroni et spaghetti canadiens | |
| — btes de 5 lbs., lb. | 0.00 |
| En vrac, bte 30 liv. | 2.20 |
| Paquets de 30 liv. | 2.30 |
| Nouilletes aux oeufs: | |
| Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chifres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, liv. | 0.00 |
| En paquets de 1 liv. | 0.07½ |
| Tapioca perlé, en sac, liv. | 0.08½ |
| Sagou | 0.09 |

LE PRIX DE LA MORUE

La morue en conserve est maintenant assez abondante sur le marché de Montréal. La grosse se vend de \$6 à \$6.50 et la no 1 de \$5.50 à \$6 le baril.

HUILE DE COTON

L'huile de coton a suivi cette semaine le mouvement de hausse; elle a augmenté de 25 cents par gallon. On cote:

| | | |
|---------------------|------|------|
| Au baril, le gallon | 1.60 | 1.75 |
|---------------------|------|------|

FICELLE DE COTON

Les prix de la ficelle de coton ont encore augmenté et sont comme suit:

| | | |
|---------------------------|-------|-------|
| 3 brins, blanche, la liv. | 0.35 | 0.35½ |
| 4 — — — — —, la liv. | 0.37½ | 0.38 |
| 4 — — — — — colorée | 0.42½ | |

HUILE DE FOIE DE MORUE

| | | |
|-------------------------|------|------|
| de Norvège, gallon | 8.00 | 9.00 |
| — bout, 6 onces, | | |
| — la douz. | 0.00 | 3.50 |
| — chopines | 0.00 | 1.00 |
| — demi-chop. | 0.00 | 0.50 |
| *De Terre-neuve, gallon | 5.50 | 6.00 |
| — bout, 16 onces | 0.00 | 7.50 |
| — 10 | 0.00 | 5.00 |
| — 6 | 0.00 | 3.00 |

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

Table Alphanumérique des Annonces

| | | | |
|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------|
| Assurance Mont-Royal 26 | Clark Wm. 8 | Imperial Tobacco 13 | Nicholson File 30 |
| Baker & Co. (Walker) 8 | Connors Bros. 12 | Jamieson 29 | Nova Scotia Steel . . . 24 |
| Banque d'Hochelaga . 24 | Cottam Bird Seed . . . 23 | Jonas & Cie H. | Pacifique Canadien . . 6 |
| — Nationale 24 | Couillard Auguste . . . 23 | Couverture intérieure 2 | Port Hope Sanitary . 31 |
| — Molson 24 | Dom. Cannery (Ltd) . . 3 | Lacaille Gendreau & Cie 8 | Prévoyants du Cana- |
| — Provinciale . . . 24 | Eddy E. B. & Co. . . . 11 | Lake of the Woods . . | da (les) 26 |
| Benoît et De Grosbois 26 | Esinhart & Evans . . . 26 | Couverture | Rolland et Fils J.-B. . 23 |
| British Colonial Fire | Federal Securities . . . 23 | La Prévoyance 26 | St. Lawrence Sugar Co. 11 |
| Ass. 27 | Fontaine Henri 23 | La Sauvegarde 26 | Sun Life of Canada . 26 |
| Brodie & Harvie 8 | Fortier Joseph 23 | Leslie & Co., A. C. . . . 28 | Téléphone Bell 8 |
| Bryant Dunn & Co. . . 24 | Gagnon, P.-A. 23 | Lewis Bros. 32 | United Shoe Machine- |
| Canada Life Assuran- | Garrard Terroux & | Liverpool-Manitoba . . 26 | ry Co. (Ltd) |
| ce Co. 26 | Cie 23 | Lovell (John & Son) . 34 | Couverture |
| Canada Brush 33 | Gillett Co (Ltd) E. W. 12 | Martin, G.-E. 23 | Western Ass. Co. . . . 26 |
| Canadian Rubber Co. . | Gonthier & Midgley . 23 | Mathieu (Cie J.-L.) . . 11 | |
| Couverture | Grand Trunk Railway. 4 | McArthur A. 28 | |
| Canadian Johns-Man- | Hall Coal 7 | Maxells Limited 33 | |
| ville 5 | Heinz 6 | Montbriand, L.-R. . . . 23 | |
| Caron A. 23 | | | |
| Church & Dwight . . . 4 | | | |
| Cie d'Assurance Mu- | | | |
| tuelle du Commerce 26 | | | |

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-André, MONTREALLa maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la maille. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.L.-A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 2570
Comptable licenciéInstitut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, type-
graphie, relief et gaufrage. fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREALNous avons à vendre pour \$5,000 ou
n'importe quelle partie de cette som-
me en actions de la "FRONTENAC
BREWERY, LTD." à un prix at-
trayant.

Federal Securities Co.

205 rue Saint-Jacques, Montréal.

Tél. Main 5500

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBECL'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur.

230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié act. Comptable Comptable-Incorp. ré
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY"

P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Ca-
hiers d'exercices, papier
qualité supérieure, Papier
Écolier, Bloc-Notes, Papier
à lettres, Boîtes de Papete-
rie, Plumes, Crayons, Ardoi-
ses, Boîtes d'écoliers, etc.,
etc.Demandez échantillons
et prix àLa Cie J.-B. Rolland & Fils,
53, rue S.-Sulpice, Montréal

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Le 15 novembre 1916.

Le marché à l'heure présente est difficile à définir et les indications manquent qui d'ordinaire aident à trouver la direction dans laquelle les valeurs s'orienteront demain. Il n'y a pas de courant spéculatif ou plutôt dès qu'un se forme, un autre en sens contraire s'établit et du choc qui se produit naît un remous. Une confusion règne en Bourse dont rien ne se dégage, si ce n'est l'enseignement théorique qu'en des moments pareils la prudence est de mise.

A sa base la situation demeure excellente et la guerre demeure toujours le grand facteur de hausse. Le conflit ne donne encore aucun signe d'apaisement et les Américains vont continuer pendant de longs mois à s'enrichir. Depuis l'ouverture des hostilités les États-Unis, après avoir racheté leurs valeurs, ont importé un milliard d'or. Il n'est pas impossible qu'ils en importent un autre avant que la paix ne se fasse. Si donc on regarde vers l'avenir on ne peut que prévoir une longue période de hausse, mais il en va autrement si on se place au point de vue spéculatif immédiat.

Des indications contradictoires existent dont il est à peu près impossible, en l'état actuel du marché, de tirer une conclusion formelle. Les valeurs de cuivre ont monté mais les chemins de fer ont fléchi, les aciers se maintiennent mais les moteurs sont lourds et les industrielles incertaines. Chaque hausse comme chaque baisse est motivée. C'est ainsi que les chemins de fer sont atteints par la hausse du fer qui rend plus coûteux le renouvellement du rail, par la hausse des salaires, par

la menace de grève au sujet de la mise en application des huit heures de travail. D'autre part les cuivres sont en hausse parce que le métal se vend plus cher et qu'au lieu de diminuer la demande est plus insistante. Et à prendre tous les groupes de valeurs à la note, on trouverait des arguments analogues se contredisant avec une égale force.

Dans ces conditions, le plus sage est d'attendre que la leçon des faits se dégage de la confusion qui règne. D'ici là l'opérateur devra se borner à saisir l'occasion isolée qui se présente, à effectuer des opérations rapides à faibles bénéfices. Acheter sur réaction, vendre sur la moindre reprise, tout est là pour le moment.

BRYANT, DUNN & CO.

On écrit de Toronto que les chemins de fer menacent de refuser d'amener des pommes de terre au marché, si les commerçants n'en prennent pas prompt livraison. Il y en avait sur les voies de garage hier, 110 chars qui attendaient.

Et pendant ce temps-là les marchands haussent leurs prix, prétendant que l'approvisionnement est insuffisant.

La Nova Scotia Steel étant maintenant cotée à la bourse de New-York, les mouvements de cette valeur au Canada se règlent sur ceux du plus grand marché.

Le second versement mensuel sur l'emprunt de guerre échéait mercredi; le trésor fédéral a dû recevoir de cette source environ \$30,000,000.

"Légaré Automobile, limited".

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec des lettres patentes supplémentaires, en date du 20 octobre 1916, à la compagnie "Légaré, Gadbois Automobile limited", par lesquelles son nom est changé par celui de "Légaré Automobile, limited", et de plus lui accordant les pouvoirs additionnels suivants:

Manufacturer et faire le commerce général de meubles, d'articles de bois et de ferronnerie et généralement de tout ce qui peut être l'objet du commerce, sauf les denrées;

Acquérir par achat, sur vente privée, judiciaire, publique ou toute autre, échange, donation, dation en paiement, ou de quelque manière et à quelque titre que ce soit, louer, recevoir à titre de prêt, de nantissement, de dépôt de garantie, posséder, retenir, détenir, exploiter et occuper à quelque titre et de quelque manière que ce soit tous droits et biens, tant corporels qu'immobiliers, qu'ils soient meubles ou immeubles et sans aucune exception quelconque;

Vendre, donner à bail, en nantissement, en dépôt, en garantie, en échange, en paiement et généralement aliéner, céder, transporter ou disposer de quelque manière et à quelque titre que ce soit des droits et biens mention-

nés dans la clause précédente. Grever de servitudes et hypothéquer tous immeubles quelconques et consentir, soit comme bailleur ou preneur tout bail onéreux ou gratuit;

Exercer tous les pouvoirs mentionnés dans les trois clauses précédentes chaque fois, aussi souvent et dans toutes les circonstances et conditions où la compagnie jugera qu'il est de son intérêt utile, avantageux ou nécessaire à ses entreprises d'exercer aucun desdits pouvoirs;

Emprunter tous montants que la compagnie jugera utile ou nécessaire d'emprunter pour les fins de ses entreprises ou l'exercice d'aucun de ses pouvoirs et ce en aucun temps et sous toutes conditions qu'elle le jugera convenable et faire lesdits emprunts aux termes et conditions et en donnant les garanties et hypothèques que la compagnie trouvera raisonnables;

Emettre, en aucun temps et aussi souvent que la compagnie le jugera utile ou nécessaire, des actions ou obligations débiteurs de la compagnie et en débiter pour les montants et aux termes et conditions que la compagnie croira raisonnables;

Hypothéquer, garantir, ou mettre en gage par acte authentique pour garantir le paiement des obligations, d'actions et débiteurs, stock qu'elle est autorisée à émettre par la loi ou sa charte, les biens, mobiliers ou immobiliers présents ou futurs, que la compagnie possède ou possèdera dans la

province et d'une manière générale exercer sous les conditions y mentionnées, tous les pouvoirs mentionnés aux articles 6119A à 6119D inclusivement des statuts refondus de Québec 1909;

Construire ou faire construire toutes bâtisses et constructions quelconques, ou agir comme entrepreneur pour toutes espèces de constructions et bâtisses;

Dépendre de quelque manière que ce soit, posséder et détenir, exploiter et utiliser toutes espèces de franchises et privilèges;

Distribuer en nature parmi ses actionnaires tous biens de la compagnie, et en particulier, toutes actions ou autres valeurs d'autres corporations, sociétés publiques, ou compagnies que la compagnie peut posséder;

Emettre et distribuer des actions ordinaires et non sujettes à appel, obligations, actions-obligations ou autres valeurs de la compagnie, et payer avec icelles pour tous services, toutes dettes et obligations de la compagnie.

Faire tous contrats de louage, de service, de cautionnement, de mandat, de transaction et généralement tous contrats et conventions quelconques dont est capable une corporation sans aucune exception.

Faité au bureau du secrétaire de la province, ce vingtième jour d'octobre 1916.

C.-J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000

Actif du fonds de pension,
le 30 sept. 1916. . . \$934,003.81

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;

Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pen-
sion seulement \$819,945.16.

ANTONI LEAGE, gérant général.
BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Qu^ébec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifjoe "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Li-
fe" ont fait en 1915 pour \$1,-
000,000 de plus d'affaires en Ca-
nada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux
porteurs de polices, en 1915, \$7,-
822,201, soit plus de \$2,000,000
de plus que les paiements pour
les mêmes fins de n'importe
quelle année précédente et les
dividendes des porteurs de poli-
ces ont absorbé la majeure par-
tie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Li-
fe", en 1915, a été de \$9,333,-
632.19, soit le plus élevé dans les
annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à
\$1,480,866.

Le total des dividendes payés
aux porteurs de polices, en 1915,
a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423

Augmentation pour

1915 10,138,767

ASSURANCES EN VI-

GUEUR 257,404,160

Augmentation pour

1915 39,104,32

SURPLUS NET NON

DISTRIBUE 7,545,59

Augmentation pour

1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000.00

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux
que ceux de n'importe quelle
compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales
que celles de n'importe quelle
compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures
à la généralité de celles des
autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de
sa direction sont une garantie
de succès pour les années
futures.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une
compagnie Canadienne-Fran-
çaise et ses capitaux restent
dans la Province de Québec
pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-
Dame et S.-Vincent, Montréal

ASSURANCES

Cautionnements
Judiciaires

Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages

Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-C. GAGNE, gérant général

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Painville, Président

E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOOD

39 rue .- acrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

Benoît & De Grosbois

Auditeurs

Comptables et Liquidateurs

CHAMBRE 5

No 3 rue Notre-Dame st, MONTREAL

Téléphone Main 2617



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier; A.-
A. G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

ASSURANCES

LA PREVENTION DES INCENDIES A LA CAMPAGNE

La loi passée il y a trois ans pour la prévention des incendies dans les municipalités rurales a tellement rempli l'objet pour lequel elle avait été décrétée que le gouvernement provincial est aujourd'hui appelée à augmenter le fonds destiné à son application.

Lors de la passation de cette loi, le gouvernement mit une somme de \$10,000 comme prime à la disposition des municipalités qui se procureraient des appareils de protection contre les incendies. A la dernière session, cette somme fut portée à \$25,000. Et voici que l'on constate qu'elle est insuffisante.

C'est du moins l'opinion exprimée par M. P.-J. Jobin, commissaire des incendies, dans son rapport annuel. Il écrit :

“Nous avons reçu, cette année, vingt-neuf demandes. Il reste deux municipalités qui, l'année dernière, ont acheté les appareils nécessaires,—lesquels ont subi une épreuve satisfaisante,—et se sont soumises à toutes mes recommandations, mais n'ont pu recevoir la somme qui leur avait été promise parce que les fonds votés à cette fin étaient épuisés; il y a également de l'année dernière, deux autres applications de la part de villages qui, eux, prennent beaucoup de temps à se décider à faire les sacrifices nécessaires.

“En se basant sur ces données,

nous pouvons facilement prédire que le montant dont la commission dispose pour l'année fiscale 1915-16 sera épuisé bien avant la fin de l'exercice financier. J'ajouterai même qu'il s'écoulera quelque deux ou trois ans avant que le budget s'équilibre.

“Je considère que le pourcentage que le gouvernement accorde pour les dépenses qu'une municipalité fait, devrait rester tel qu'il est établi; mais je répète ce que je disais dans mon dernier rapport annuel à l'effet qu'une somme supplémentaire devrait entrer dans l'estimé du commissaire pour les cas des systèmes de protection au moyen d'aqueduc.

PROTECTION CONTRE LES FEUX DE CHEMINS DE FER

On accusait autrefois, et non à tort, les chemins de fer d'être la principale cause des feux de forêts. Les renseignements obtenus sur les feux provenant de cette source ne justifient plus cette accusation. Les rapports reçus au département de la Commission des Chemins de fer, montrent, sauf dans peu de cas, que les chemins de fer, chartés par le Fédéral, ont fidèlement observé les règlements édictés par la Commission relativement aux mesures à prendre en cas de feu. En dépit d'une sécheresse exceptionnelle, on peut dire que les che-

mins de fer n'ont pas été la cause de sérieux incendies. Plusieurs feux ont, cependant, éclaté sur les voies ferrées, mais les rapports établissent qu'en général les employés les ont bientôt découverts et éteints, avant qu'ils aient eu le temps de se propager.

Les compagnies ont particulièrement veillé au bon état et au fonctionnement des pare-étincelles, installés sur les locomotives; elles ont aussi fait enlever les matières inflammables qui se trouvaient sur l'emprise de la voie, malgré la rareté de la main-d'oeuvre. Ce travail prévient la rapidité de propagation du feu et facilite sa prompte extinction. Des surveillants spéciaux ont parcouru les lignes; les employés ont reçu des circulaires leur enjoignant de rapporter et d'éteindre tout feu ayant pris naissance dans le voisinage immédiat des voies ferrées.

Les compagnies ont non seulement réussi à éteindre leurs propres feux, mais ont aidé à maîtriser ceux qui ont éclaté à quelque distance des voies ferrées et qui provenaient de causes diverses. Elles ont en outre prêté leur concours aux organisations protectrices, gouvernementales ou autres. En ce faisant, on a obtenu des résultats que l'on aurait cru impossibles il y a quelques années.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTRÉAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tap-
pissier. Produits du Goudron. Papier à Tapissier et à
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

81 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

LES MOTS PAR L'IMAGE

OUTILS DIVERS



3. Serrejoint "ou" sergent.
4. Chèvre (pour lever les fardeaux).
5. Allonges (crochet de bouchers).
6. Mentonnet (recevant la clanche).
7. Détret (étau à main).
8. Pied à coulisse.
9. Bigorne (enclume à deux pointes).
10. Tournevis.
11. Menottes ("cuffs"). Pour mettre aux poignets des prisonniers.
12. Oiseau (pour mortier).
13. Taloche (pour mortier).
14. Couteau-nécessaire, couteau multiple, couteau 8 pièces.
15. Genou (articulation à genou).
- 15a. Sauterelle (équerre à bras mobile de menuisier, de maçon, etc).
- 15b. Doigtier (pour doigt malade).
16. Nettoie-peigne.
a) décrassoir, peigne fin.
17. Mitres de cheminées (que l'on place au sommet pour empêcher l'introduction de la pluie ou du vent).

N.B.—Extrait de "2 000 mots illustrés" ou "Les mots par l'image" (25c). Se procurer aussi: "Dictionnaire de bon langage" (45c, relié): "En garde!", "En français", "1.000 mots illustrés", "Catalogue de philologie", 25 sous l'exemplaire. Ajouter 3 s. par volume pour port. Adressez: Abbé Blanchard, presbytère St-Jacques, Montréal, ou demandez aux libraires.

1. Manche - nécessaire. Dans le cas présent, n'est pas adjectif, mais substantif et il désigne une réunion d'objets

- utiles. On dit aussi: nécessaire à raser, à ongles, à broder, etc.
2. Niveau d'eau.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$13.00 net pour tuyaux en plomb et de \$14.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 60-10, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 65 pour cent.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

| | | |
|-----|----------------|-------|
| ¾ |100 pieds | 3.24 |
| ¾ | | 3.24 |
| ¾ | | 4.17 |
| ¾ | | 5.06 |
| 1 | | 7.48 |
| 1 ¼ | | 10.12 |
| 1 ½ | | 12.10 |
| 2 | | 16.28 |
| 2 ½ | | 25.74 |
| 3 | | 33.66 |
| 3 ½ | | 42.32 |
| 4 | | 50.14 |

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

| | | |
|---|----------------|-------|
| ¾ |100 pieds | 5.37 |
| ¾ | | 5.37 |
| ¾ | | 5.74 |
| ¾ | | 7.19 |
| 1 | | 10.63 |

| | | |
|-----|----------------|-------|
| 1 ¼ |100 pieds | 14.38 |
| 1 ½ | | 17.19 |
| 2 | | 23.13 |
| 2 ½ | | 36.56 |
| 3 | | 47.81 |
| 3 ½ | | 69.34 |
| 4 | | 70.31 |

Tuyaux en acier

| | | |
|-----|----------------------|-------|
| 2 | pouces.....100 pieds | 9.60 |
| 2 ½ | | 12.25 |
| 3 | | 13.30 |
| 3 ½ | pouces..... | 15.55 |
| 4 | pouces..... | 19.80 |

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Boulons à voitures (\$3.00).

3-16, ¼, 5-16, ¾ 35%

7-16, ¾, ¾, ¾ 20%

à machine, ¾ pouce et au-dessus, 35 p.c.

à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 25 p.c.

à lisse, ¾ et plus petite, 25 p.c.

à lisse, 7-16 et plus gros, 20 p.c.

à bandage, 45%.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.75 de la liste.

Boulons à charrue, 25 p.c.

Broche Barbelée

(Prix supprimés par les manufacturiers).

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

| | |
|-------------------|------|
| Fer poli | 4.40 |
| galvanisé | 5.25 |

Broche galvanisée, etc.

(Prix supprimés par les manufacturiers).

| | |
|--------------------------|------|
| No. 9, les 100 lbs. | 4.50 |
| 10, | 5.00 |
| 11, | 5.08 |
| 12, | 4.65 |
| 13, | 4.75 |

Poli brûlé:

| | |
|-------------------------|------|
| No. 12, les 100 liv.... | 4.75 |
| 13, | 4.45 |
| 14, | 4.50 |
| 15, | 4.60 |
| 16, | 5.25 |

| | |
|----------------------------------|------|
| Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No 18 | 6.25 |
| 19 | 5.25 |

Extra pour broche huilée, 100 p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

| | |
|---------------|-----------------|
| ¾ pouce | 100 livres 2.45 |
| 3-16 | 1.79 |

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$27.50 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.84.

Faites en Automne vos travaux extérieurs de peinture

Avant que l'hiver commence on prend les précautions nécessaires pour que le bois des magasins, des maisons et des bâtiments exposé aux intempéries des saisons soit protégé par une bonne couche de peinture.

Et l'on demande chez tous les marchands de peinture



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

parce qu'elles sont les meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre expérience.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL

FONDEE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. Limited

LA CONSTRUCTION

Fabrique de chaussures, \$11,000, avenue Champêtre, Montréal-Est. Prop., F. et B. Shoe Mfg. Co., 510 avenue La-salle; entr., M. A. Marchessault, 632 rue Adam, Maisonneuve.

Bureau de fabrique, \$3,000, Joliette. Prop., M. J. Dufresne. Travail à la journée.

Cinq logements, Montréal-Est. Prop., la Compagnie de construction des maisons salubres; arch., M. J.-H. Laverdure, chambre 8, 204 rue Saint-Jacques.

Fabrique de papier, \$30,000, Windsor Mills (P.Q.). Prop., Canada Paper Co., entr., A.-F. Byers & Co. Ltd, 340 rue Université, Montréal.

Chocolaterie, Montréal-Est. Prop., M. W.-C. Mooney, route Senneville, Sainte-Anne-de-Bellevue.

Eglise, \$65,000, rue Iberville, Montréal. Prop., Corporation catholique ruthène, 992 rue Sherbrooke-Ouest. Entr., A. Filion et Frère, 2419 rue Saint-Denis.

Soubassement d'église, \$18,000, rue Montgomery, Montréal. Prop., église polonaise Sainte-Marie, 166 rue Fulum; arch., J.-A. Karch, 72 rue Notre-Dame-Est.

Maison, \$6,000, ave Wolseley, Montréal-Ouest. Prop., Barker & Platt.

Maison, \$4,000, rue Marie-Louise, Québec. Prop. et entr., J. Godfroi Côté, 109 rue Marie-Louise.

Deux maisons, \$15,000, ave. Cartier,

Québec. Prop., Chrys. Jobin, 182 rue Latourelle. Contrats à donner pour la toiture, la plomberie, le chauffage, l'éclairage et la peinture.

Deux maisons, \$17,000, ave Percival, Montréal-Ouest. Prop., L.-W. Halliday, 310 ave Belmore; entr., W.-H. Payne & Co., 68 rue Westminster. Ce dernier demande des prix pour la bri-que, la toiture, la peinture et l'élec-tricité.

Maison, \$2,000, ave Bigaouette, Québec. Prop., M. Jos. Ratté, 8-10 ave Bigaouette; entr., M. A. Vaillancourt, 132 ave Taschereau.

Maison, \$5,000, 5e rue, Limoilou, Québec. Prop. et entr., M. Théo. Lambert, 111, 5e rue, Limoilou.

Deux logements, \$5,000, Longue-Pointe. Prop., M. Dagenais, rue Notre-Dame-Est, Longue-Pointe; arch., P.-L.-W. Dupré & Cie, 567 ave Delorimier. Des soumissions seront reçues jusqu'au 18 novembre.

Maison, \$2,000, rue Arago, Québec. Prop., M. J. Demers, 271 rue Franklin. Travail à la journée.

Cottage, \$5,000, à la Rivière Bois-clair, comté de Lotbinière. Prop. et entr., M. Lorenzo Castonguay; arch., P.-L.-W. Dupré, 567 ave Delorimier, Montréal.

Le propriétaire demande les prix pour tous les matériaux.

Trois logements, \$4,000, ave Laurier, Sherbrooke. Prop., M. Louis Joncas,

76 ave Laurier. Travail à la journée.

Eglise, \$60,000, Saint-Jean-de-Dieu (P.Q.). Prop., paroisse Saint-Jean-de-Dieu; curé, M. l'abbé J.-A. Ouellet; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. On demande des sou-missions.

Eglise, \$175,000, Louiseville, (P.Q.). Prop., paroisse de Louiseville; curé, M. l'abbé P.-N. Tessier; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec; entr., M. Jos. Couture, 17 rue Saint-Joseph, Québec. Travaux com-mencés.

Intérieur d'église, \$30,000, Saint-Octave-de-Métis (P.Q.). Prop., congréga-tion paroissiale; curé, M. l'abbé D.-A. Marchand; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec.

Asile, \$25,000, Lauzon (P.Q.). Prop., Mgr Ch. Guay, Ville-Guay, Lévis; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec.

On demandera des soumissions en janvier 1917.

Couvent de Saint-François-Xavier, Rivière - du - Loup (Témiscouata), Prop., Soeurs de l'Enfant-Jésus; adres-se, Soeurs Franciscaines, 188 Grande Allée, Québec; arch., M. J.-S. Berge-ron, 103 rue Saint-Jean, Québec.

Des soumissions seront demandées privément par l'archevêché dès que les plans seront terminés, mais les tra-vaux ne commenceront que le prin-temps prochain.

Ils les ont vendues pendant cinquante ans

Un grand nombre de nos marchands ont vendu les Limes "Famous Five" pendant plus d'un demi-siècle.

Nous considérons que ceci est une preuve sûre de la valeur de celles-ci comme outils et de leurs qualités comme attrait sur la clientèle.

Faites savoir à vos clients que vous vendez les "Famous Five". Exposez-les dans votre magasin.

Ajoutons que vous feriez bien de les désigner quand vous donnez votre com-mande à votre fournisseur.

Ce sont

**KEARNEY & FOOT
AMERICAN**

**GREAT WESTERN
ARCADE**

GLOBE

(Faites en Canada)

NICHOLSON FILE COMPANY,

Port Hope (Ontario)

(Fournisseurs Partout)

SAVEZ-VOUS QUE

Nous voulons être en rapport avec chaque Plombier et chaque personne, en Canada, qui se servent d'Articles en Fonte Emaillée.

Nous avons besoin de votre opinion et de vos idées et nous voulons vous parler de la qualité des articles auxquels nous donnons notre appui: la fonte pure, le beau fini blanc, uni et agréable apparence. Chaque pièce est garantie. Leur qualité n'a pas besoin d'éloges et les articles donnent entière satisfaction partout où ils sont installés.

Nous le savons, mais nous désirons que VOUS le sachiez aussi et que vous sachiez également que nous voulons vous aider en fabriquant exclusivement le meilleur matériel qui peut être produit par des ouvriers expérimentés dans de bonnes conditions de travail.

Nous sommes en train de reviser nos listes postales et désirons vous faire d'autres communications en vue de vous aider: Vu que vous devriez les recevoir voudriez-vous nous faire le plaisir de vous assurer que VOTRE nom est sur ces listes?

Envoyez-nous une carte-postale ou, mieux encore, venez à notre salle d'exposition et examinez les articles que nous désirons vous faire installer.

Quand vous rédigerez vos commandes, mentionnez simplement les

"ARTICLES EN FONTE EMAILLEE PORT HOPE"

et vous obtiendrez la qualité et le service au plus haut degré.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Bureau et Salle d'Exposition de Montréal.
234 Côte du Beaver Hall,
Téléph. Up. 5834.

R.-G. Saville,
Gérant.

Fabriques,
Port Hope (Ont.)

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| Broche moustiquaire Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longueur .. 2.50 50 .. 2.55 | | Fer en barre Très ferme. Fer marchand base 100 liv. 3.10 Fer forgé base 100 liv. 3.30 — fini base 100 liv. 3.45 — pour fers à cheval base 100 liv. 3.35 Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 4.15 Feuillard épais, No 10 . . base 3.40 | | 2 ————— 0.81 2¼ ————— 0.92 2½ ————— 1.07 3 ————— 1.20 | |
| Broquettes Nouvelle liste du 1er janvier 1916: Pour boîtes à fraises .. 75% — fromage .. A valises .. A tapis, bleues .. — étamées .. — en barils .. 0.00 Coupées bleues, en doz. . . 75% ¼ pesantEUR, 12.65 doz., moins . — et ½ pesantEUR .. Sweden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c. Broquettes à chaussures Par doz. 1½ once ou moins, 10 doz . . . 29.50 2½ ————— 32.85 3 ————— 38.90 3½ ————— 40.80 4 ————— 437.5 5 ————— 50.70 6 ————— 58.10 8 ————— 78.50 10 ————— 96.85 | | Acier en barre Très ferme. Nous cotons, net 30 jours: Acier doux, . base 100 lbs. 0.00 3.80 — à rivets, base 100 liv. 0.00 3.80 — à lisse, base 100 liv. 0.00 3.80 — à bandage, base 100 liv. 0.00 3.95 — à machine, base 100 liv., fini fer 0.00 4.10 — à pince, base 100 liv. 0.00 4.70 — à ressorts, base 100 liv. 0.00 5.10 | | Nos 800 et 838 Escompte de 30 et 2½. 1 pouce 0.32 1¼ ————— 0.37 1½ pouce 0.48 1¾ ————— 0.59 2 ————— 0.67 2¼ ————— 0.76 2½ ————— 0.81 2¾ ————— 0.95 3 ————— 1.07 3½ ————— 1.49 4 pouces 2.12 | |
| Clous de broche Nous cotons: \$4.15 prix de base f. o. b., Montréal. Chaînes en fer Très ferme. On cote par 100 lbs.: 3-16 exact 5 9.90 ¼ exact 1 7.30 5-16 6.60 5-16 B ½ 6.00 | | Cuivre en feuille Le cuivre en feuilles est coté à 47c la livre. Cuivre rouge en feuille La livre, 51c. Câbles et Cordages Best Manila base lb. 0.00 0.22½ British 0.00 0.18 Sisal 0.00 0.16 Lathyrn simple 0.00 0.16 Jute 0.00 0.15 Coton 0.00 0.35 Corde à châssis 0.00 0.43 Charnières (couplets), No 840 Ferme, à la hausse. Escompte de 30 et 2½. 1½ pouce 0.67 1¾ ————— 0.75 | | No 804 Escompte de 40 pour cent. Fiches en Fer ½ 3.90 7-16 3.30 ¾ 3.70 9-16 3.60 ¾ 3.40 ¾ 3.30 1 3.30 ¾ 3.30 Vis à bois Tête plate, acier 0.77½ — ronde, — 0.72½ — plate, cuivre 0.45 — ronde, — 0.42½ — plate, bronze 0.37½ — ronde, — 0.35 Fanaux Wright No. 3. doz. 8.50 Ordinaires doz. 7.25 Dashboard C. B. doz. 9.00 | |
| Clous coupés Nous cotons, prix de base, 3.70, f. o. b., Montréal. | | | | | |

NOUS AVONS UN ASSORTIMENT COMPLET DE

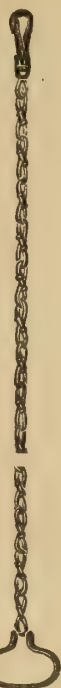
Colliers de Chiens, Laisses, Sifflets, Cadenas pour Colliers de Chiens et Muselières



COLLIERS DE BOULEDOGUES

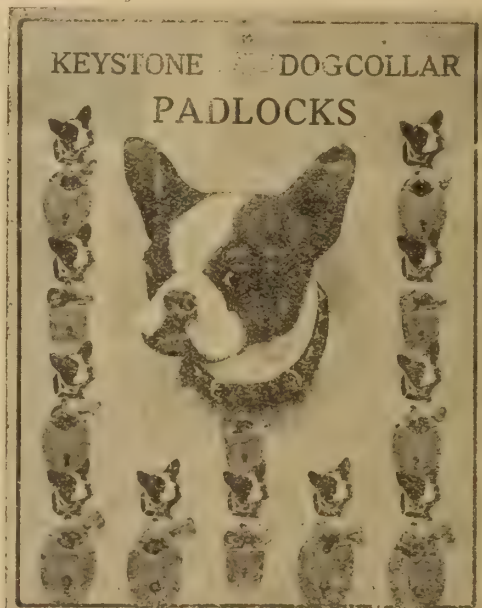


COLLIERS DE FOX TERRIERS



CHAINES POUR
CHIENS

NOS
ASSORTI-
MENTS
SONT
MAINTENANT
BIEN
REPLIS



CADENAS POUR COLLIERS DE CHIENS

VOYEZ A
VOS
BESOINS
MAINTENANT.

NOUS
EXPEDIONS
PROMPTEMENT



LAISSES



SIFFLETS



COLLIERS POUR BULL TERRIERS



MUSELIERES

LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES

Donnez vos commandes *maintenant* pour les

TONDEUSES DE
PELOUSE

MAXWELL

Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandeurs, avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1914. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.



Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S (ONT.)

(G)

No. 2doz. 8.00
Peints 50c extra par doz.

Tondeuses

Nous cotons net:

Royal Canadiandoz. 42.40
Colonialdoz. 46.90
Safetydoz. 48.75
E. Z. E.doz. 45.90
Rapiddoz. 41.40
Bicycledoz. 51.65

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs.8.50

HUILES, PEINTURES ET

VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, par baril, prix nets: huile bouillie, \$1.16; huile crue, \$1.14.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 80c le gallon par quantité de 5 gallons et 75c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv. . 14.10

No. 113.60

Pitch

Goudron liquide, brl. 0.00 4.50
pur, 100 liv. 0.00 0.65

Peintures préparées

Gallon 1.45 1.90

Demi-gallon 1.50 1.95

Quart de gallon 1.55 1.75

En boîtes de 1 lb. 0.10 0.18

Depuis le 1er octobre les conditions

des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

Verres à Vitres

Pouces unisou 16 oz. ou 24 oz.
100 pieds.

au-dessous de 26 7.80 11.90

26 à 34 0.00 8.15

35 à 40 8.50 12.00

41 à 50 11.75 15.50

51 à 60 12.25 15.85

61 à 70 12.10 16.80

71 à 80 14.75 17.35

71 à 84 22.75

85 à 90 24.35

91 à 94 25.00

95 à 100 29.00

Escompte de 15 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

Barils à pétrole, la liv. 0.39 1/2

à arsénic 0.39 1/2

en fer de 50 et 100 liv. . . 0.40 1/2

de 25 liv. 0.40 1/2

Sacs en papier, 1 liv. 0.42 1/2

Boîtes en ferblanc, 1 liv. . . . 0.43 1/2

Sacs en papier, 1/2 liv. 0.44 1/2

Pas de demande.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$3.15;

No. 8, \$3.00; No. 9, \$2.85; No. 10, \$2.75;

avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Crampons No 1 et No 4.

5-16 2.00

3/4 2.20

7-16 2.40

1/2 2.60

9-16 2.80

3/4 3.00

Clefs 0.65

Le seul pinceau à compression droite....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal

Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Fers à cheval en fer, les 100 liv. 10.00
acier 14.00

Fer à neige, le qrt. 4.90 4.65

New Light Pattern, le qrt. 5.10 4.85

Fer "Toe Weight" No 1 à 4 7.25

Featherweight No 0 à 4 6.25

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi

30c; garanti, 27 1/2c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

Papier à Construction

Papier jaune léger, le rouleau . 0.60

goudronné 0.70

jaune pesant, les 100 liv. 2.65

goudronné 2.65

à tapis 4.00

à toiture goudronné 2.75

MET/UX

Antimoine

Le marché est à la hausse 0.19 0.19 1/2

Fer en Gueuse

Plomb, 15 lb.

Clarence No 3 30.00

Ferblanc Charcoal

Nous cotons: 1c 14 x 20 7.25
suivant qualité.

Ferblanc en feuille

Et par cse. \$1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

1 C, 14 x 20, base bte 7.00

Au charbon — Terre — Dean ou égal
I C, 20 à 28.....bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Ferblanc étamé

(caisses de 560 liv.)

| | |
|------------------------|-------|
| 28 gauge 30 x 72 | 15.50 |
| 26 — 30 x 72 | 14.50 |
| 24 — 30 x 72 | 13.50 |

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60
feuilles, \$7.50.

Tôles noires

| | |
|------------------------|------|
| Feuilles: | |
| 22 à 24 feuilles | 3.95 |
| 26 | 4.05 |
| 28 | 4.10 |

Tôles Noires "Canada"

| | |
|-------------------|------|
| 52 Feuilles | 0.00 |
| 60 Feuilles | 5.40 |
| 75 Feuilles | 5.65 |
| Très rares. | |

Tôles Noires Polies

| | |
|--------------------------------|------|
| 52 feuilles (très rares) | 7.25 |
|--------------------------------|------|

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

Queens Fleur Gorbai

| | Head | Lis | |
|-------------|------|------|------|
| 16-20 | 7.15 | 6.25 | 6.15 |
| 22-24 | 7.25 | 6.95 | 6.25 |
| 26 | 7.50 | 7.10 | 6.50 |
| 28 | 7.75 | 7.40 | 6.75 |

Apollo

| | |
|--------------------------|-----------|
| 10% x — 28 Anglais | 6.90 |
| 28 G — 26 | 6.65 |
| 26 — | 6.25 |
| 24 — | 6.00 |
| 22 — | 6.00 |
| 16 à 20 G | 5.80 5.90 |

Moins d'une caisse. 2½ de plus par
100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G
Anglais.

VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:
1-16, \$6; ½, \$5; ¼, \$4.50; 1/8, \$4.25;
1, \$4.

A finir les trains fin:
1-16, \$7; ½, \$6; ¼, \$5.50; 1/8, \$5.25;
1, \$5.

Superfin à caisses:

\$8, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6.

Mixtion à dorer, clarifiée:

\$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75.

Extérieur fin:

¼, \$5.50; ½, \$5.25; 1, \$5.

Marbre blanc:

¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.

Olio vernis:

¼, \$3.00; ½, \$2.75; 1, \$2.50.

Blanc mat:

¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.

Noir pour cuir:

¼, \$7.50; ½, \$7.25; 1, \$7.00.

Siccatif col d'or:

¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.

BOIS DE CONSTRUCTION

Bois blanc, blanchi, ½
pce — 1,000 pds. . . . 25.00 50.00

Epinette marchande préparée . 27.00

Pruche, 1 à 8 pcs, qualité mar-
chande 22.00

Lattes d'épinette No 1, le mille 4.50
No 2, ——— 4.00

Pin bl. ½ pce d'épaisseur, em-
bouteillé, mille pieds 25.00

Pin bl. 1 ——— 30.00

—— 1½ ——— 40.00

—— 2 pcs. ——— 50.00

—— 3 — mesure de planche 40.00

PLATRE

Pour Montréal:

| | |
|---|--|
| Plâtre mêlé de sable, la tonne, pris à la fabrique 5.50 | |
| ———, livré 6.50 | |
| ——— dur, au magasin, .. . 11.00 | |
| ——— livré 12.00 | |
| ——— 20 tonnes et plus..11.00 | |
| ——— pur, au magasin (lot de char) 2.10 | |
| ——— (moins d'un char) 2.20 | |
| ———, livré 2.35 | |

Pour la province:

| | |
|---|--|
| Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char 5.50 | |
| ——— dur, 20 | |
| tonnes et plus 11.00 | |
| ——— de Paris, baril, sur | |
| char 2.00 | |

CHARBON ANTHRACITE

| | |
|---|--|
| Charbon au tombereau, la ton- ne 8.75 | |
| ——— en sacs, 9.00 | |
| ——— (monté) ——— 9.50 | |

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

Savoir faire ses Achats
est un Gros Agent
de Succès dans le
Commerce.



EN consultant les annon-
ces qui figurent dans
le " PRIX COURANT "
vous obtenez les adresses
des meilleures maisons où
vous approvisionner au
mieux de vos intérêts.

ALMANACH COMMERCIAL

ALPHABETIQUE ET CLASSIFIE

DE LA

PROVINCE DE QUEBEC

Pour 1915-18

PRIX - \$8.50

CET ALMANACH COMPRENDRA TROIS PARTIES

1ère — Almanach Alphabétique de toutes les Vil-
les, Petites Villes et Villages de la Province, donnant
leurs descriptions ainsi que les renseignements complets,
commerciaux et professionnels.

2ème—Almanach Commercial Classifié, dans lequel
tous les commerçants et professionnels de la Province
sont classifiés suivant les catégories qui leur convien-
nent. C'est là une caractéristique capitale du livre et
ces renseignements, complets comme nous les donnons,
ne peuvent être trouvés dans aucun livre publié actuel-
lement.

3ème—Almanach contenant des renseignements utiles
divers y compris les listes des Bureaux du Gouverne-
ment, des Officiers Légaux, Judiciaires et du Comté.

Index des en-têtes commerciaux en Anglais et en
Français.

JOHN LOVELL & SON, LTD., Editeurs, Montréal.



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez - nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

Montréal (P.Q)

Chaque Pain vous apporte un Profit

EN assurant à la ménagère le succès dans la fabrication du pain, non seulement la farine FIVE ROSES vous apporte un profit constant sur chaque livre de farine, mais cette marque excellente augmente vos ventes de tous les ingrédients qui entrent dans la confection du pain, des galettes, poudings et pâtisseries de tous genres.

Donc, fournissez à votre clientèle

La Farine
Five Roses
pour Pain·Gâteaux·Poudings·Pâtisseries

Tirez profit de la grande publicité dont jouit cette célèbre marque de farine.

Il est de votre intérêt d'être le premier dans votre district à offrir aux ménages ambitieux la fine fleur FIVE ROSES. Chose certaine, elle saura "répéter" à votre avantage.

Exigez la FIVE ROSES de votre fournisseur ou adressez-vous à la compagnie.

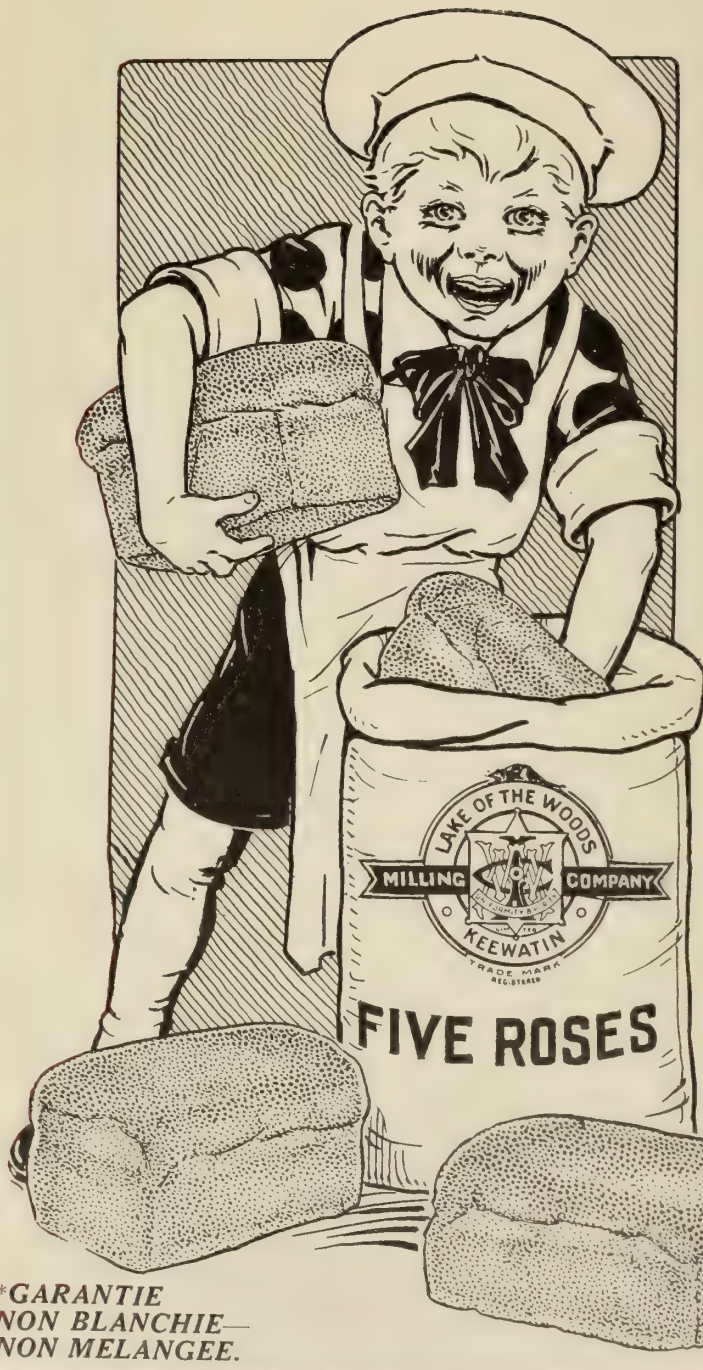
LAKE OF THE WOODS MILLING CO.

(Limitée)

"LAC DES BOIS"

Capacité Journalière, 24,700 sacs

MONTREAL



*GARANTIE
NON BLANCHIE—
NON MELANGEE.

LE PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 24 novembre 1916

Vol. XXIX — No 48



Pour les gens qui reçoivent

LES GENS QUI REÇOIVENT sont ordinairement bons juges en fait de Café ou de Cacao. C'est pourquoi l'on trouve ordinairement dans les maisons où des amis se réunissent pour savourer de bonnes choses,

Le Café ou le Cacao Reindeer

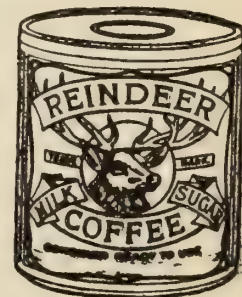
Ces deux délicieux produits Borden rendent le repas plus amical et d'un goût plus relevé sans donner à l'hôtesse du travail inutile. On les prépare en un instant. Pas de fracas. Pas d'ennuis. Pas d'incommodité.

La majorité des ménagères connaissent le Café et le Cacao Marque Reindeer. Elles sont bien au fait de la qualité supérieure et de la commodité merveilleuse de ces deux délicieux articles Borden. Si vous voulez simplement réveiller leur souvenir au moyen d'un bel étalage vous constaterez que le Café et le Cacao Reindeer sont au nombre des articles qui vous donnent le plus de bénéfices. Et vous ne pourriez pas trouver, pour commencer à pousser de l'avant les Produits Borden, de meilleur temps que maintenant, au début de la saison des réunions sociales. Pourquoi ne donneriez-vous pas une commande d'essai aujourd'hui?

BORDEN MILK COMPANY., LTD

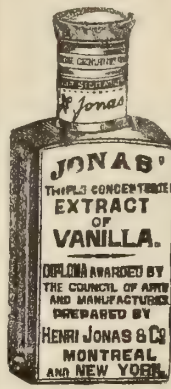
"Leaders of Quality"

MONTREAL





Les Essences de



Culinaires Jonas



Seront, comme d'ordinaire, très en demande pendant les fêtes prochaines de Noël et du Jour de l'An. Nous conseillons donc fortement aux commerçants de nous envoyer leurs commandes SANS RETARD s'ils veulent être sûrs de recevoir à temps leur approvisionnement de ces produits si populaires.

NOUS AVONS DES ESSENCES POUR TOUS LES GOUTS.

Consultez la liste ci-dessous et voyez ce qui vous manque :

| | | | |
|----------------------|---------------------|------------------|----------------|
| Abricot, | Chocolat, | Macis, | Poivre, |
| Allspice, | Claret, | Madère, | Pommes, |
| Amandes, | Cochenille, | Menthe Poivrée, | Prunes, |
| Ananas, | Coing, | Mûres, | Ratafia, |
| Banane, | Coriandre, | Muscade, | Rose, |
| Bière d'Ép- nette | Couleurs de Fruits, | Nectar, | Safran, |
| Bouleau, | Don't Care | Noyau, | Salsepareille, |
| Café, | Fraise, | Orange, | Sherry, |
| Cannelle, | Framboise, | Ottawa Rootbeer, | Thé, |
| Cayenne, | Gingembre, | Pêche, | Tonka, |
| Céleri, | Groseille, | Pistache, | Vanille, |
| Cerise, | Limon, | Poire, | Wintergreen. |

Nous faisons toujours notre possible pour satisfaire nos clients ; mais la demande est si considérable déjà que nous ne pouvons garantir l'exécution des commandes qui nous parviendraient tardivement.

Venez nous voir ou écrivez-nous aujourd'hui.

HENRI JONAS & CIE,

FABRICANTS

173 à 177 rue

MAISON FONDÉE
EN 1870

Saint-Paul Ouest
MONTREAL



Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.

Dominion Cannery

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

"Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00



REGISTERED TRADE-MARK

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Tacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.35

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pnts.

3 lbs. 2.20

Pnts de 6 lbs. 4.30

Superb, pnts de 3 lbs. 2.00

Pnts de 6 liv. 3.90

Crescent, pnts de 3 lbs. 2.10

Pnts de 6 lbs. 4.10

Buckwheat, pnts de $1\frac{1}{2}$ liv. . 1.00

3 liv. 2.20

6 liv. 4.30

Griddle Cake, pnts de 3 lbs. . 2.20

Pnts de 6 lbs. 4.30

Pancake, pnts de $1\frac{1}{2}$ liv. . . 1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisnes retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.
"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.33

$\frac{1}{2}$ lb. 0.33

c-s 30 lbs., la livre. 0.33

$\frac{1}{4}$ 0.33

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . 0.33

Etiquette Argent 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.40

$\frac{1}{2}$ lb. 0.40

c-s 30 lbs., la livre. 0.40

$\frac{1}{4}$ 0.40

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré. Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

$\frac{1}{2}$ 0.33

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

$\frac{1}{4}$ 0.33

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . 0.33

Etiquette Argent 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

$\frac{1}{2}$ 0.40

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

$\frac{1}{4}$ 0.40

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

Calasses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 2.20

120 $\frac{1}{2}$ lb. . . 3.40

30 1 lb. et . . . 2.30

60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 2.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé. . . $\frac{1}{2}$ s. \$2.06

. . . 1s. 3.50

. . . 2s. 7.50

. . . 6s. 25.00

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, par, u i me

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.



ALMANACH COMMERCIAL

ALPHABETIQUE ET CLASSIFIE

DE LA

PROVINCE DE QUEBEC

Pour 1915-18

PRIX - \$8.50

CET ALMANACH COMPRENDRA TROIS PARTIES

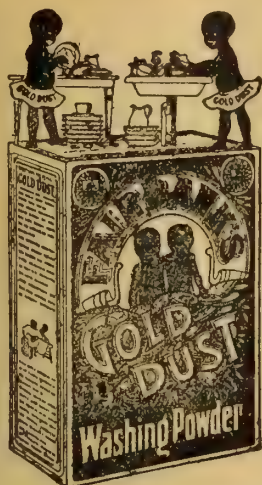
1ère — Almanach Alphabétique de toutes les Villes, Petites Villes et Villages de la Province, donnant leurs descriptions ainsi que les renseignements complets, commerciaux et professionnels.

2ème—Almanach Commercial Classifié, dans lequel tous les commerçants et professionnels de la Province sont classifiés suivant les catégories qui leur conviennent. C'est là une caractéristique capitale du livre et ces renseignements, complets comme nous les donnons, ne peuvent être trouvés dans aucun livre publié actuellement.

3ème—Almanach contenant des renseignements utiles divers y compris les listes des Bureaux du Gouvernement, des Officiers Légaux, Judiciaires et du Comté.

Index des en-têtes commerciaux en Anglais et en Français.

JOHN LOVELL & SON, LTD., Editeurs, Montréal.



GOLD DUST

se vend d'un bout de l'année à l'autre

Le grand avantage de Gold Dust, à votre point de vue, c'est qu'il se vend chaque jour de l'année. La ménagère a beaucoup d'occasions d'en faire usage l'été et l'hiver, et même plus encore le printemps et l'automne.

Gold Dust fait faire au marchand des bénéfices constants.

Notre vaste publicité, pratiquement dans tous les genres et de toute nature, crée constamment de nouveaux acheteurs—et dès qu'on en a fait usage on ne remplace jamais Gold Dust.

Les clients satisfaits sont la vie de votre commerce. Et c'est Gold Dust qui les satisfait.

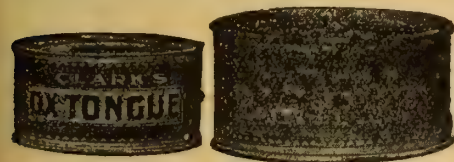
THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

“Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage.”

| | | |
|----------------------------|------|-------|
| Corned Beef Compressé..... | 14s. | 60.00 |
| Roast | ½s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.25 |
| | 2s. | 7.25 |
| | 6s. | 22.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.25 |
| | 2s. | 7.25 |



| | | |
|---------------------|-----|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 22.00 |
| Veau en gelée | ½s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.00 |

| | | |
|--|----------|------|
| Fèves au lard, Sauce Chili, éti- quettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. | | |
| la douz. | 0.90 | |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 1.15 | |
| do grosses boîtes, 42 liv. 4 douz., | la douz. | 1.85 |
| do. boîtes plates, 51 liv. 2 douz..... | la douz. | 2.45 |
| à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. | 1.80 | |
| au lard, grandeur 1½ | | |
| Sauce Chili, la douzaine | 1.75 | |
| Tomates, la douzaine | 1.75 | |
| Sans sauce la douzaine | 1.45 | |
| Pieds de cochons sans os..... | 1s. | 2.75 |
| | 2s. | 5.50 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | ½s. | 1.85 |
| de fer-blanc | 1s. | 2.80 |
|, pots en verre | ½s. | 1.50 |

....., pots en
verre



| | | |
|--|-------|------|
|, pots en verre | 1s. | 3.25 |
| Langue, jambon et pâté de veau | ½s. | 1.50 |
| Jambon et pâté de veau..... | ½s. | 1.20 |
| Vielandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | ½s. | 0.50 |
| en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | ½s. | 1.00 |
| de verre, pou- let, jambon, langue | ½s. | |
| Langues | ½s. | |
| 1s. | | |
| de boeuf, boîtes en fer- blanc | ½s. | 3.50 |
| 1s. | 6.25 | |
| 1½ | 9.50 | |
| 2s. .. | 13.00 | |
| en pots de verre . | 1s. | |

| | | |
|---|---------|------|
| de boeuf, pots de ver- re | size 1½ | |
| | 2s. | |
| Vielande hachée en “tins” cache- tées hermétiquement | 1s. | 2.00 |
| | 2s. | 3.25 |
| | 3s. | 4.55 |
| | 4s. | 6.25 |
| Vielande hachée en “tins” cache- tées hermétiquement. | 5s. | 3.00 |
| Vielande hachée | | |
| En seaux, 25 lbs. | 0.13 | |
| En cuves, 50 lbs. | 0.13 | |
| Sous verre | 2.30 | |

KETCHUP AUX TOMATES

| | | |
|-----------------------|------|--|
| Bouteilles, | | |
| 56 " 16 — | 3.00 | |

BEURRE DE PEANUT

| | | |
|---|-------|--------|
| Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — | 2 | \$0.95 |
| 24 " — ½ — | 2 | 1.40 |
| 17 " — 1 — | 1 | 1.85 |
| Btes carrées | | |
| Seaux, 24 liv. | 0.20 | |
| 10 — | 0.21½ | |
| 5 — | 0.23 | |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bou- teilles de 20 onces, 1 doz. par caisse | doz. | 10.00 |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la dou- aine | 0.90 | |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. . | 1.15 | |

Voyez-vous comme il lui est facile d'atteindre les oeufs?

ET POURQUOI CELA? Parce qu'ils lui ont été livrés dans un Plateau à Oeufs Star.

Il en coûte moins à l'épicière de livrer ses oeufs de cette façon qu'il s'était servi d'un carton ou d'un sac en papier, et combien cela n'est-il pas plus commode et agréable!

En outre, tous les oeufs sont bons et sans fêlure parce qu'ils ont été protégés dans leur voyage périlleux du magasin à la maison dans des Transporteurs d'oeufs Star.

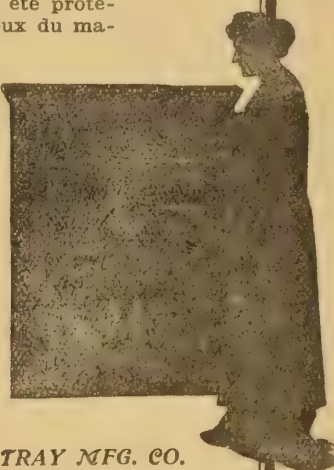
Puisque le service donne aujourd'hui d'aussi gros dividendes pourquoi ne pas le donner continuellement grâce à l'usage du Système Star qui coûte moins que votre méthode actuelle?

Bénéfices plus grands—Augmentation des ventes



STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.

1623 Jay Street, Rochester, N. Y.



LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company
MERRICKVILLE (ONTARIO)

| | |
|---|----------------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. .. | 1.85 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | la douz. 2.45 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | la douz. 3.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. | la douz. 10.00 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | la douz. 14.50 |

FEVES AU LARD

| | |
|---|----------------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. | |
| 4 douz. à la caisse . la douz. | 0.80 |
| do, 42 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. | 0.95 |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. | 1.60 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. | 2.00 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | la douz. 2.40 |
| do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz. | la douz. 8.00 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | la douz. 12.00 |
| Veau en gelée | 2s. 4.50 |
| | 6s. 21.00 |
| Hachis de Corned Beef..... | ½s. 1.50 |
| Hachis de Corned Beef... .. | 1s. 2.50 |
| | 2s. 4.50 |
| Beefsteak et oignons..... | ½s. 2.00 |
| | 1s. 3.35 |
| Beefsteak et oignons | 2s. 6.25 |
| Saucisse de Cambridge | 1s. 3.00 |
| | 2s. 5.50 |
| Pieds de cochons sans os.... | ½s. 1.75 |
| Prix sujets à changements sans avis. | |
| Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada). | |

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal'

Caisse 36 paquets à 5c. ... la caisse \$1.25



Poudre à Pâte 'Magic'

| Ne contient pas d'alun | La doz. |
|------------------------|---------|
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2½ lbs. | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. à la | |
| 1 doz. de 12 oz. | 6c |
| 1 doz. de 16 oz | \$6.00 |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte 'Magic'.



LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

| | |
|--------------------|-----|
| La caisse | |
| 4 doz. à la caisse | 4.3 |
| 3 caisses..... | 4.2 |
| 5 caisses ou plus | 4.1 |

Soda 'Magic'



| | |
|------------------------------|-----|
| No. 1 caisse 60 ppts. | |
| de 1 lb..... | 3.1 |
| 5 caisses | 3.1 |
| No. 5, caisse de | |
| 100 ppts. de 10 oz. | 3.5 |
| 5 caisses | 3.4 |
| Bicarbonate de Soud | |
| supérieur de 'Gillett' | |
| Caque de 100 lbs. | |
| par caque | 3.2 |
| Barils de 400 lbs. par baril | 3.5 |



Crème de Tartre
'Gillett'

| | |
|-------------------------|---------|
| ¼ lb. ppts. papier | La Doz. |
| (4 doz. à la caisse) | 2.0 |
| ½ lb. ppts. papier | |
| (4 doz. à la caisse) | 3.9 |
| ½ lb. Caisses avec cou- | |
| vert vissé | |
| (4 doz. à la caisse) | 4.7 |
| Par Caisse | |

| | |
|---|-------------------|
| 2 doz. ppts ½ lb. | |
| 4 doz. ppts ¼ b. | (Assortis) \$15.6 |
| 5 lb. canistres carrées (½ doz.) | La 1 |
| dans la caisse | 6c |
| 10 lbs. caisses en bois | 64½ |
| 25 lbs. seaux en bois | 64½ |
| 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) | 60 |

EVEREADY

The light that says "There it is!"



Voici venir Noël!

LA Grande Poussée et le Concours de \$3,000 organisé dans le but de trouver un meilleur nom que "flashlight" ont préparé la voie; ils ont fait connaître partout les lampes EVEREADY; ils ont enseigné de nouveaux usages, de nouveaux avantages de cette lumière; ils ont fait ressortir la sécurité et la valeur, en cas de besoin fortuit, des lampes EVEREADY.

Et maintenant, avant que l'intérêt du Concours ne puisse diminuer, voici venir Noël, l'époque où jeunes et vieux se creusent la cervelle pour trouver une réponse à la question: "Que dois-je donner?"

Mais nous ne laissons pas à l'intérêt du Concours le soin de guider les gens dans leurs achats des jours de fête. Nous doublons cet intérêt en inaugurant une nouvelle grande campagne de publicité de Noël.

Les grands magazines nationaux réunissent de nouveau des millions de lecteurs pour

leur dire que 50,000 COMMERÇANTS d'EVEREADY sont prêts à servir le Bonhomme Noël. Et tout cela augmente l'importance de la lutte dans le Concours. Nous allons avoir un NOËL EVEREADY colossal.

SEREZ-VOUS, DANS VOTRE VILLE, UN BONHOMME NOËL EVEREADY?

Chaque commerçant d'Eveready devrait conserver avec soin les découpures pour vitrines de la Grande Poussée car nous allons envoyer une carte de Noël sensationnelle qui s'y adaptera et en augmentera l'attrait.

Canadian National Carbon Company, Limited
 Toronto (Ontario)
American Ever Ready Works
 Long Island City of the National Carbon Co. New-York

Le Catsup aux Tomates de CLARK

LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA



Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces... 2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.... 1.45
Canistres, 25s. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.... 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



La caisse

Marque Eagle 48 boîtes 7.20
Reindeer, 48 boîtes 6.95
Silver Cow, 48 boîtes 6.40
"Gold Seal" et "Purity" 48 boîtes 6.25

Marque Mayflower, 48 boîtes 6.25
"Challenge" "Clover", 48 boîtes 5.75



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes .. 5.00
"Tall", 48 boîtes .. 0.00
"Family", 48 boîtes 4.50
"Small", 40 boîtes .. 2.25

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.00

"Petite", 48 boîtes 5.70

Regal... .. 24 boîtes 4.70

Cacao marque Reindeer 4.80

24 grandes boîtes... ..

Conditions: net, 30 jours

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiere des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.

Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.) 0.07

White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv. ... 0.07½

Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv. 0.08

Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.) 0.07½

Barils No. 1 (200 liv.) 0.07½

Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.) 0.08½

Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv. 0.10

à coulisse de 6 liv. 0.10

Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.) 0.08

Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00

Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.) 0.15

Celluloïd 0.15

Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.75

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicer, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

Empois de cuisine, W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.). 0.08½
Canada Pure Corn Starch (40 liv.) 0.07½
(Boîte de 20 lbs., ¼ en plus).
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 doz., en caisse 3.25

Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse 3.25

Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 3.65

10 lbs., ¼ doz., en caisse 3.65

de 20 lbs., ¼ doz., en caisse 3.60

Barils, 700 liv. 0.04½

Demi-baril 350 livres 0.04½

Quart de baril, 175 livres 0.05

Seaux, 25 livres chaque 1.70

38½ 2.40

65 3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse 3.75

5 liv., ¼ doz. par cse 4.15

10 liv., 2 doz. par cse 4.05

20 liv., ¼ doz. par cse 4.00

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties le sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.
Macaroni Bertrand 12½c
Vermicelle 12½c
Spaghetti 12½c
Alphabets 12½c
Nouilles 12½c

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Sees, Thé, Vins, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Mosse de Belle et de Tarragone.

829 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

Rattachez votre magasin à notre publicité

Vous rendez-vous compte de la valeur de l'annonce pour vos marchandises au moyen d'étalages de magasin attrayants? Comprenez-vous qu'il faut rappeler continuellement à vos clients que vous tenez certains genres d'articles afin d'obtenir leurs commandes? Si vous avez ce beau meuble d'étalage sur votre comptoir vos ventes d'

O-Cedar Polish

(Brevet canadien demandé) — (Fait en Canada).

augmenteront dans de jolies proportions.

Cette étagère d'étalage est donnée gratuitement avec les propositions d'affaires pour l'étalage nos 61 et 62.

Proposition d'affaires no 61 pour l'étalage. Se détaillant
 7½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces\$22.50
 3 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces\$18.00
 1 Etagère de Comptoir seulement, gratis.

\$40.50

Proposition d'affaires no 62 pour l'étalage. Se détaillant

2½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces\$ 7.50
 5½ douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces\$33.00

\$40.50

(Les prix ci-dessus sont sujets à l'escompte ordinaire).

Notre approvisionnement pour lesdites propositions est limité.

Donnez vos commandes à votre fournisseur.

CHANNELL CHEMICAL CO. LTD, TORONTO (CANADA).



Coquilles — 12½c
 Petites Pâtes — etc... 12½c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

| | |
|---|-------|
| 1 oz. Plats Triple Concentré | 0.88 |
| 2 oz. — — — — — | 1.67 |
| 3 oz. Carrées — — — — — | 2.00 |
| 4 oz. — — — — — | 2.50 |
| 4 oz. — — — — — | 6.50 |
| 16 oz. — — — — — | 12.07 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | 2.00 |
| 2½ oz. — — — — — | 2.34 |
| 5 oz. — — — — — | 4.00 |
| 8 oz. — — — — — | 7.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences | 7.00 |
| 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri | 4.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri | 7.92 |
| 2 oz. Anchor Concentré | 1.05 |
| 4 oz. — — — — — | 1.33 |
| 8 oz. — — — — — | 2.17 |
| 16 oz. — — — — — | 6.34 |
| 2 oz. Golden Star "Double Force" | 0.84 |
| 4 oz. — — — — — | 1.50 |
| 8 oz. — — — — — | 2.34 |
| 16 oz. — — — — — | 5.00 |
| 2 oz. Plats Soluble | 0.54 |
| 4 oz. — — — — — | 1.50 |
| 8 oz. — — — — — | 2.34 |
| 16 oz. — — — — — | 5.00 |
| 1 oz. London | 0.55 |
| 2 oz. — — — — — | 0.84 |

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
 — au gallon de \$7.00 à 25.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
 Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

| | | |
|--|--------------------|-------|
| Pony | 2 doz. à la caisse | 8.40 |
| Small | 2 — — — | 7.50 |
| Medium | 2 — — — | 10.80 |
| Large | 2 — — — | 12.00 |
| Tumblers | 2 — — — | 10.80 |
| Mugs | 2 — — — | 13.20 |
| Nugget | 2 — — — | 13.20 |
| Athenian | 2 — — — | 13.20 |
| Gold Band Tu | 2 — — — | 13.80 |
| No. 64 Jars | 1 — — — | 18.00 |
| No. 65 — — — | 1 — — — | 21.00 |
| No. 66 — — — | 1 — — — | 24.00 |
| No. 67 — — — | 1 — — — | 13.20 |
| No. 68 — — — | 1 — — — | 15.00 |
| No. 69 — — — | 1 — — — | 24.00 |
| Molasses Jugs | 1 — — — | 21.00 |
| Jarres, ¼ gal. | 1 — — — | 36.00 |
| Jarres, ½ gal ½ | — — — | 54.00 |
| Poudre Limonade "Messina" "Jonas" | | |
| Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse. | | |
| Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse. | | |

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
 15c pour le bidon.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
 Neptune50 " 8.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

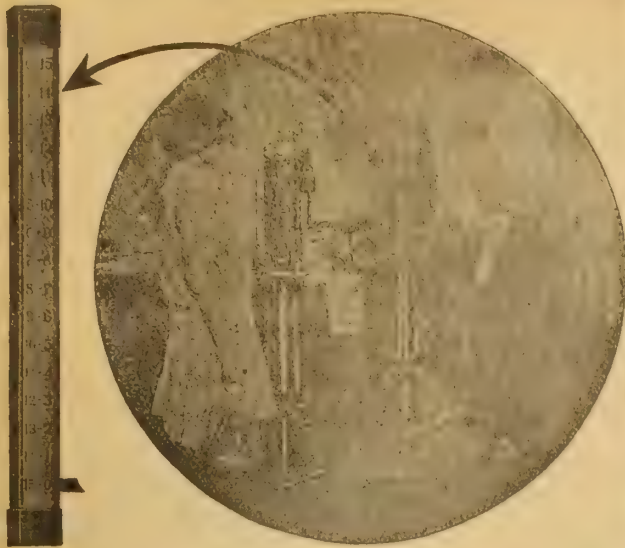
Ginger Ale Trayder's—
 c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège ou couronne)doz. 1.12½
 — 6 doz., ¼ btl.doz. 1.05
 Club Soda Trayder's—
 — doz., Splits, ¼ btl. — doz. 1.05
 — 6 doz., chop.doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
 — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10
 doz. 15.00 Brl.



Ne vous fiez pas au hasard coûteux

Vous n'auriez jamais l'idée de vous dispenser d'une glacière, d'une caisse enregistreuse ou d'une balance-compteur dans votre magasin; cela serait, cependant, tout aussi logique que de vous passer du moyen voulu pour mesurer avec exactitude le pétrole que vous vendez.

Les clients viennent avec des bidons de diverses dimensions que vous remplissez, puis vous leur faites payer pour une pinte, un demi-gallon, etc., bien que ces bidons puissent contenir beaucoup plus que pour la somme exigée par vous.

Vous êtes-vous jamais demandé combien vous perdiez de cette manière? Les

Appareils à mesurer automatiques

BOWSER

résolvent ce problème ainsi que beaucoup d'autres.

Mais ce seul point ferait de l'appareil Bowser un placement avantageux dans votre magasin.

Voyez ci-dessus l'illustration du compteur. Vous suspendez le bidon du client sur le bec de la pompe et quand le bidon est rempli une aiguille indicatrice désigne l'exact prix de vente du pétrole livré. Vos clients ne reçoivent ni plus, ni moins que pour ce qu'ils paient et vous retirez tout le bénéfice qui vous revient.

L'usage d'un Bowser donne encore nombre d'autres avantages: la commodité, la propreté, la sécurité, etc.

Vous pouvez aisément payer un Bowser avec ce qu'il vous en coûte de vous en priver.

Ecrivez aujourd'hui pour demander des renseignements détaillés: vous n'encourez aucune obligation.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.

TORONTO (ONTARIO)

Bureaux de ventes dans tous les centres—Représentant partout.

LE PACIFIQUE CANADIEN

Service des Trains

MONTREAL - TORONTO

Quatre Trains par Jour

* 7.10 a.m.

* 8.45 a.m.

* 10.00 p.m.

* 10.50 p.m.

MONTREAL - OTTAWA

* 8.30 a.m.

† 10.15 a.m.

† 4.05 p.m.

† 7.40 p.m.

* 8.45 p.m.

* 10.15 p.m.

MONTREAL - QUEBEC

† 9.00 a.m.

* 1.30 p.m.

* 11.55 p.m.

*Tous les jours. †Tous les jours excepté le dimanche. ‡Dimanche seulement.

Tous les trains sont pourvus de l'équipement modèle du Pacifique Canadien.

Détails complets sur demande aux nos 141-145 rue Saint-Jacques, aux gares de la rue Windsor et de la Place Viger et à l'hôtel Windsor.

ACHETEZ POUR VOTRE CLIENT COMME VOUS ACHETERIEZ POUR VOUS,
EN PRENANT EN CONSIDERATION LA PLEINE VALEUR!

En chaque boîte **D'ALLUMETTES D'EDDY** que vous lui vendez
votre client a une boîte généreusement remplie de

FEU SUR ET SANS DANGER

CECI S'APPLIQUE EGALEMENT A NOS 30 OU 40 MARQUES.

Il y a une allumette **EDDY** pour chaque fin possible.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20
8 doz. ½ Btles... 2.00

Bire Anglaise de Bass doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
c/s 4 doz. ½ Btles. 2.15
c/s 10 doz. ¼ Btles. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37

Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34



Fait en Canada

| | |
|--|--------|
| Caisse assortie, contenant 4 douz. | \$3.60 |
| Citron | 2 1.80 |
| Orange | 2 1.80 |
| Framboise | 2 1.80 |
| Fraise | 2 1.80 |
| Chocolat | 2 1.80 |
| Pêche | 2 1.80 |
| Cerise | 2 1.80 |
| Vanille | 2 1.80 |
| Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv. | |
| Tarif de fret, 2e classe. | |



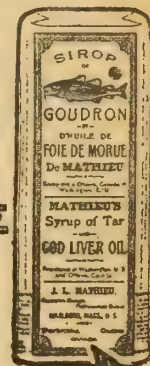
Fait en Canada

| | |
|------------------------------------|--------|
| Caisse assortie, contenant 2 douz. | \$2.50 |
| Chocolat | 2.50 |
| Vanille | 2.50 |
| Fraise | 2.50 |
| Citron | 2.50 |

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE **Mathieu** CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nerveuses de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Sans essence... 2.50
Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

ST. LAWRENCE

CRYSTAL

DIAMOND

LUMPS

Le sucre le plus délicat qui soit sur le marché. Chaque morceau a la même dimension. Pas de morceau brisé. Pas de perte.

Fait économiser de l'argent au marchand.

Donne la plus grande satisfaction au consommateur.

YEAST ROYAL CAKES

Epiciers : Les pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entraîner et entraînera la perte de clients précieux

ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait.



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL BLUE LABEL



“La Marque Brunswick Plaît Toujours”

Voilà ce que dira votre client après avoir goûté une fois les délicieux et sains aliments marins mis en conserve par nous dans notre établissement tout à fait moderne de Black's Harbor (N.B.).

Leur qualité et leur popularité sont de nature à vous assurer une augmentation constante de renouvellements de commandes dès que vous commencerez à les exposer dans votre magasin.

L'époque est idéale, maintenant pour commencer un meilleur commerce dans votre département de la poissonnerie. Un approvisionnement de la Marque Brunswick vous fera un étalage attrayant et le résultat sera des ventes rapides et profitables.

En avez-vous un approvisionnement?

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 24 novembre 1916

Vol. XXIX—No 48

MARCHANDS-DETAILLANTS ! ATTENTION !

RAPPORT PREPARE PAR LE BUREAU FEDERAL DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS DU CANADA SUR L'ORDRE EN CONSEIL, PREPARE PAR LE GOUVERNEMENT DU DOMINION, A OTTAWA, LE 10 NOVEMBRE 1915, POUR PREVENIR LA HAUSSE INDUE DU COÛT DE LA VIE AU CANADA.

Comme résultat de l'agitation continuelle manifestée parmi les personnes qui n'ont pas eu l'occasion d'apporter quelque attention ou quelque considération au grand problème de la Distribution, les membres du Parlement à Ottawa furent sollicités de passer un Ordre en Conseil, pour essayer "de prévenir la hausse du coût de la vie."

L'autorité à passer cet ordre fut donnée au Gouverneur en Conseil et aux ministres, par une loi connue sous le nom de "Loi des mesures de guerre" passée le 22 août 1914.

Parmi les pouvoirs qui sont donnés au Gouverneur en Conseil, dans le paragraphe 6, clauses E et F de la sous-section I, il lui est concédé ceux suivants concernant:

"E.—le commerce, l'exportation, l'importation, la production et la manufacture.

F.—l'appropriation, le contrôle, la confiscation et la disposition de la propriété pour en user à son gré."

La section 3 établit que:

"Les prévisions du paragraphe 6 (dont une partie est mentionnée ci-dessus seront seulement en vigueur pendant la guerre, l'invasion ou l'insurrection réelles ou appréhendées."

La loi des mesures de guerre submerge donc toutes les autres législations et les ordres qui ont été faits par le Parlement du Dominion et qui ont été signés par le

Gouverneur en Conseil deviennent à présent la loi du pays et demeureront ainsi pendant la période de la guerre.

Quelques clauses du nouvel arrêté

Les paragraphes ci-dessous, 1, 2 et 3, vous donneront quelque idée des principes qui ont été suivis par les ministres du gouvernement quand ils décidèrent de passer le nouvel Ordre en Conseil et qui tiendra lieu du paragraphe 498 du Code criminel, sous lequel toutes les classes de la population au Canada ont été contrôlées, sauf les classes laborieuses, qui furent exemptes de la section ci-dessous et qui furent aussi exemptes du nouvel Ordre en Conseil, avec l'exemption additionnelle des fermiers, des maraîchers et des classes professionnelles.

Hôtel du Gouvernement, Ottawa,
Vendredi, 10 novembre, 1916.

Il plaît à Son Excellence l'Administrateur en conseil, dans le but de prévenir l'augmentation induite du coût de l'existence, de décréter, en vertu des pouvoirs conférés à cette fin par l'article 6 de la Loi de 1914 des mesures de guerre ou dont le Gouverneur général en conseil est autrement investi que les règlements suivants soient par ces présentes établis concernant le prix, la vente, le contrôle, l'emmagasinage, le transport des nécessités de la vie, savoir:

1. Pour les fins des présents règlements, l'expression

"Conseil" signifie le corps dirigeant d'une municipalité.

"Nécessité de la vie" signifie une denrée ordinaire et de commun usage (soit fraîche, en conserve, en boîtes, soit autrement traitée), le vêtement et le combustible, y compris les produits, matériaux et ingrédients

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

dont l'un quelconque de ces articles est en tout ou en partie fabriqué, composé, dérivé ou confectionné.

"Municipalité" signifie tout comté, district, canton, paroisse, cité, ville, village, ou toute autre circonscription dans les limites d'une province, régie par un conseil ou autre corps municipal.

"Personne" comporte des personnes au sens ordinaire du mot et les corps constitués en corporation.

2. (1) Nulles personnes ont le droit de conspirer, s'associer, convenir ou s'arranger avec une autre personne

(a) pour limiter les facilités de transport, de production, de fabrication, d'approvisionnement, d'emménagement ou de trafic d'une nécessité quelconque de la vie.

(b) pour restreindre le trafic ou commerce, ou nuire au trafic ou commerce en ce qui concerne une nécessité quelconque de la vie, ou

(c) pour prévenir, limiter ou diminuer la fabrication ou la production d'une nécessité de la vie, ou pour en exhausser le prix, ou

(d) pour prévenir ou diminuer la concurrence dans la production, la fabrication, l'achat, l'échange, la vente, le transport, l'assurance ou l'approvisionnement de toute nécessité de la vie.

(2) Rien dans le présent article n'est sensé s'appliquer à des sociétés d'ouvriers ou d'employés pour leur propre protection raisonnable à tel titre d'ouvriers ou d'employés.

(3) L'article 498 de la loi criminelle, mais seulement en ce qui concerne les nécessités de la vie, est sensé avoir été rescindé jusqu'à la rescision du présent article de ces règlements.

3. (1) Personne n'a le droit d'accumuler ou de retenir de la vente une nécessité quelconque de la vie au-delà de la quantité raisonnablement requise pour l'usage ou la consommation de sa maison ou pour les fins ordinaires de son commerce.

(2) Toute personne qui, en aucun temps, retient une nécessité quelconque de la vie au-dessus d'une quantité raisonnablement requise comme susdit, et toute personne (un manufacturier, marchand de gros, commerçant détaillant ou autre) qui retient pour la vente un fonds de commerce d'une nécessité quelconque de la vie doit mettre en vente ledit surplus de la quantité requise, ou, au cas, son fonds de commerce, à des prix non plus élevés qu'il n'est raisonnable et juste.

Toutefois, le présent article ne s'applique ni ne s'étend à l'accumulation ou la réserve par un cultivateur, un jardinier ou autre personne, de produits d'une ferme, d'un jardin, ou d'un autre terrain qu'il cultive. Nul manufacturier, marchand de gros ou commerçant est tenu par les prescriptions des présents règlements de vendre à d'autres classes de personnes que celles qui ont l'habitude d'acheter des manufacturiers, des marchands de gros ou des commerçants, respectivement; et nulle personne est tenue de vendre autrement qu'il ne se pratique dans le cours ordinaire des affaires.

Quelques importantes clauses de l'ancienne loi, qui se trouvent amendées.

Le paragraphe 498 du Code Criminel qui vient d'être remplacé par l'ordre en Conseil ci-dessus contient plusieurs mots très importants qui ont été mis dans le nouvel arrêté. Pour besoins de comparaison, nous citons ci-dessous les clauses du paragraphe 498 comme elles figurent dans le Code Criminel, et qui sont dans les livres statutaires depuis des années.

"498. Toute personne se rend coupable d'une offense susceptible de poursuites et punissable d'une pénalité n'excédant pas quatre mille dollars et n'étant pas moindre de deux cents dollars, ou de deux ans d'emprisonnement, ou dans le cas d'une corporation, d'une pénalité n'excédant pas dix mille dollars et non moindre de mille dollars, qui conspire, combine, consent, ou s'arrange avec toute autre personne, ou avec toute compagnie de chemin de fer, de navigation ou de transport,

(a) pour limiter illégitimement les facilités de transport, de production, de manufacture, d'approvisionnement, d'emménagement ou de vente de tout article ou toute nécessité de la vie, qui peut être un objet de transaction ou de commerce; ou

(b) pour restreindre ou empêcher le trafic ou le commerce se rapportant auxdits articles ou nécessités; ou

(c) pour illégitimement empêcher, limiter ou amoindrir la manufacture ou la production de l'un ou l'autre desdits articles ou nécessités, ou pour en hausser déraisonnablement le prix; ou

(d) pour empêcher illégitimement ou diminuer la concurrence dans la production, la manufacture, l'achat, l'échange, la vente, le transport ou la fourniture de l'un quelconque desdits articles ou nécessités, ou dans le prix de l'assurance sur la personne ou la propriété.

On remarquera dans la clause (a) de la loi ci-dessus qu'aucune personne n'a le droit de "limiter illégitimement", ou dans la clause (c) "d'empêcher illégitimement" ou de "hausser déraisonnablement" ou dans la clause (d) "d'empêcher illégitimement", et l'existence de ces mots donne la protection nécessaire à toute organisation ou corps d'hommes qui désirent entrer en relations et discuter ce qu'ils considèrent comme un prix raisonnable pour un article de nécessité.

Si par exemple, des compagnies de chemin de fer décidaient d'augmenter leurs taux de fret et les compagnies de camionnage leurs tarifs, et les ouvriers leurs salaires ou le gouvernement les droits sur tel ou tel article et s'il devenait opportun pour les marchands-détaillants de se consulter et de prendre les mesures nécessaires pour faire face à l'augmentation des prix de revient, sous la loi qui vient d'être changée, ils auraient pu agir de la sorte, pourvu que cela ne fut pas fait "illégitimement" ou que le prix adopté ne fut pas "haussé déraisonnablement."

L'insertion de ces clauses leur donnait protection contre les clameurs d'une foule de gens déraisonnables, qui pour la plupart ne savent pas ce que sont dans le commerce "les frais généraux" ou que "la loi de l'offre est gouvernée par la loi de la demande."

Ces personnes ne s'inquiètent pas de voir le Gouvernement se réunir et fixer un prix onéreux ou un taux fixe sur des articles imposables, ou sur des timbres de poste, ou sur des mandats à ordre, ou sur une foule d'autres choses, pas plus qu'elles ne s'inquiètent de voir des milliers d'employés s'assembler pour demander un taux des salaires plus élevé et arrêter le service de transport de tout un pays, si on ne leur donne satisfaction, de même qu'elles ne semblent pas s'émouvoir si les médecins et les avocats se consultent et décident d'élever le taux de leurs honoraires. Mais si les marchands-détaillants qui payent la plus grande partie des taxes dans chaque municipalité du Canada se réunissent pour des besoins légitimes, ils feront se lever des crises multiples, ou si les marchands-détaillants se réunissent

et décident qu'ils devraient faire plus de deux cents de profit sur la vente de cent morceaux de savon de maison (ce qui est tout le profit qu'ils font actuellement) ce sera tout une huée qui saluera leur initiative.

L'ablation de ces sauvegardes légales dans le présent ordre en Conseil rendra passible tout marchand de gros, marchand-détaillant ou manufacturier qui se rencontrera avec ses collègues pour discuter des conditions de son commerce ou pour décider, si nécessaire, d'augmenter le salaire des employés et d'appliquer cette augmentation au compte des dépenses, de poursuites pour "conspiration, entente, agrément ou arrangement" pour "hausser les prix" que cela soit important ou minime, raisonnable ou déraisonnable.

Nous continuerons dans notre prochain numéro la discussion du nouvel arrêté ministériel qui ne semble pas devoir répondre aux besoins des marchands et ne paraît pas les traiter équitablement.

AVIS AUX EPICIERS PORTEURS DE LICENCES

Le secrétaire de la Commission des Licences, M. A. Archambault, donne avis à MM. les épiciers d'avoir à produire sans retard, leurs demandes de renouvellement de licences pour la vente des liqueurs en gros; la loi des licences porte à l'article 928, l'obligation d'avoir fait telles demandes, avant le 31 décembre de chaque année.

Cette année, il sera procédé à la diminution des permis pour les épicerie comme il a été fait pour les permis d'hôtel il y a deux ans.

DE TOUT UN PEU

On prétend que le marché australien peut importer pour \$10,500,000 de bois de construction, annuellement, le marché de la Nouvelle-Zélande, pour \$2,500,000, le marché Sud-Africain, pour \$6,000,000 et que de grosses quantités peuvent être prises également par l'Amérique du Sud, l'Inde, le Japon et autres pays. Le Canada, gros pays producteur, devrait pouvoir y trouver son compte.

La production minière de l'Ontario s'élève à \$55,000,000 annuellement.

La production d'argent de l'Ontario de 1905 à 1914 s'est élevée à une valeur approximative de \$200,000,000.

L'économie n'a pas été la ligne de conduite du Canada ou des Etats-Unis, l'avancement matériel a été trop facile et les opportunités économiques trop abondantes. Après la guerre, il se produira un changement à ce sujet et les populations éprouveront le besoin d'épargner.

Les chiffres récemment publiés, montrent que les produits manufacturés exportés du Canada, s'élevaient pour huit mois de cette année à une valeur de \$275,657,792. Ces exportations pour les huit mois finissant en août étaient près du double de valeur des exportations de l'année entière de 1915 et plus de quatre fois la valeur des mêmes exportations pour les douze mois de 1912, 1913, 1914.

LA PROSPERITE DE NOS VOISINS DES ETATS-UNIS

L'expansion financière des Etats-Unis.

Le territoire des Etats-Unis et le champ offert dans ce pays à l'activité humaine ne pouvaient plus suffire aux "businessmen". Les financiers les plus importants étendent leur champ d'action. C'est ainsi que M. J.-P. Morgan est devenu comme une sorte d'agent financier de l'Angleterre. Les affaires qu'il traite pour elle atteignent un chiffre de plusieurs milliards de dollars. Il n'est pas le seul à entrer dans cette voie. On signale plusieurs financiers américains qui élaborent des plans pour étendre leur activité à l'étranger dans le but d'aider à l'expansion économique de l'Amérique.

Le banquier Vanderlip, après avoir écrit un livre sur l'invasion commerciale de l'Europe par les industries américaines, vient de traduire sa pensée en action en organisant l'"American International Corporation" et en acquérant l'"International Banking Corporation". M. Vanderlip considère la banque comme une alliée du commerce en ouvrant de nouveaux marchés aux produits américains, en cherchant de nouveaux placements pour les capitaux en excès, en faisant participer la finance américaine à l'exploitation des ressources non encore développées des divers pays du monde.

Le banquier Wiggin, qui s'est jusqu'à présent consacré de préférence au marché intérieur, juge maintenant nécessaire d'étendre l'action de sa banque aux autres pays du monde.

On sait qu'en Amérique les projets ne restent jamais à l'état d'intentions. Dans ce pays on n'imagine pas qu'il peut y avoir une pensée non suivie d'action. La "National City Bank" a déjà ouvert des succursales à Buénos-Ayres et à Rio de Janeiro, qui fonctionnent en harmonie avec les coutumes locales de crédit et en accord avec toutes les exigences de ces marchés.

C'est pour avoir des disponibilités financières nécessaires à l'expansion économique américaine qu'on recommande partout de s'abstenir de faire de grands placements aujourd'hui afin de ne pas se trouver à court de capitaux demain, quand les formidables concurrents des Etats-Unis, qui sont maintenant en train de s'entretuer reparaîtront de nouveau sur les marchés mondiaux.

Les emprunts contractés aux Etats-Unis

Ce n'est pas à moins de cinq milliards de dollars que le "Public Ledger", de Philadelphia, évalue le total des divers emprunts aux Etats-Unis par les belligérants. Ce journal se livre, à ce sujet, à d'intéressantes appréciations.

Il fait remarquer que, dès le début de la guerre, les exportations des Etats-Unis ont surpassé les importations de trois milliards de dollars, proportion qui triple les chiffres antérieurs. En prêtant cinq milliards aux Alliés, les Etats-Unis ne font que prêter à leurs clients les fonds nécessaires à leurs achats qu'ils font chez eux. Il faut ajouter que les produits américains sont achetés à des prix très élevés qui n'avaient jamais été atteints. L'intérêt exigé est également considérable. De tout cela résulte que les Etats-Unis ont fait une opération magnifique.

Le commerce extérieur des Etats-Unis.

Le commerce extérieur des Etats-Unis a atteint pour la période 1915-1916 le chiffre de six milliards et demi de dollars, c'est-à-dire trente-deux milliards et demi de francs.

D'après le "New-York Journal of Commerce", l'exportation s'est élevée pendant la période 1915-1916 à 4,345,000,000 de dollars et l'importation, à 2,180,000,000 de dollars. On se rappelle à ce propos que c'est en 1872 que le commerce extérieur américain a surpassé pour la première fois le milliard. En 1900, il s'est élevé à plus de deux milliards, en 1903 à plus de trois milliards et en 1913 il surpassait pour la première fois 4 milliards de dollars et restait à ce niveau jusqu'à l'année 1915-1916, où il s'est élevé du coup à plus de six milliards.

Cette augmentation est due surtout à l'énorme exportation des munitions de guerre et des produits alimentaires, principalement aux Alliés.

Le tableau suivant indique la valeur des treize principaux articles d'exportation pendant les trois dernières années :

| Catégories | 1916 | 1915 | 1914 |
|---------------------------------|--------------------------|------|------|
| | (En millions de dollars) | | |
| Fer et acier | 618 | 226 | 251 |
| Explosifs | 473 | 41 | 6 |
| Coton brut | 370 | 376 | 610 |
| Blé et farine | 314 | 428 | 142 |
| Viande | 270 | 206 | 143 |
| Cuivre manufacturé | 170 | 109 | 146 |
| Huile minérale | 165 | 134 | 152 |
| Bronze | 126 | 21 | 7 |
| Automobiles et pièces | 123 | 68 | 33 |
| Produits chimiques | 123 | 46 | 27 |
| Tissus de coton | 112 | 72 | 51 |
| Cuir | 80 | 65 | 37 |

L'EXPORTATION DES POMMES DE TERRE

Le ministère provincial de l'Agriculture a fait savoir à la Chambre de Commerce de Montréal que le ministère fédéral attire son attention sur le fait que l'administration douanière des Etats-Unis a refusé des exportations canadiennes de pommes de terre parce que ces envois n'étaient pas conformes aux prescriptions de la convention régissant le commerce de cette denrée.

TARIFS D'HIVER POUR LES TOURISTES

Des tarifs spéciaux sont maintenant en vigueur pour aller aux endroits favorisés de la Floride, de la Géorgie, de la Caroline du Nord, de la Caroline du Sud, de la Louisiane et autres états du sud, ainsi qu'aux Bermudes et aux Antilles. Limite de retour, 31 mai 1917. Pour billets, places réservées et tout renseignement, s'adresser à M.-O. Dafoie, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

La St-Lawrence Bridge Co., une filiale de la Dominion Bridge, vient de recevoir une commande de 100,000 obus de 9.3 pouces.

AIDER LE DETAILLANT A S'AIDER LUI-MEME

Surpris par l'augmentation rapide du taux des faillites parmi les magasins de détail, et réalisant que le succès et même la véritable existence du système actuel d'obtenir des marchandises du producteur jusqu'au consommateur doit dépendre, en fin de compte, du détaillant, les publicistes réunis sous les auspices des clubs de Publicité Associés du monde, ont entrepris de fournir aux détaillants des différentes lignes, des systèmes de calcul des prix de revient.

Du fait que l'association des publicistes, forte de 16,000 membres, n'est pas organisée pour faire des bénéfices, et que ses chiffres d'affaires simplifiés ne sont pas pour être vendus, les motifs de l'association sont, dans certains sens, personnels. Ils sont basés sur cet intérêt personnel étendu qui cherche sa récompense dans le bien-être des autres.

En aidant le commerce dans son ensemble, les publicistes s'entr'aident eux-mêmes. L'association a donc pensé que de fournir des systèmes devrait être entrepris d'une façon nationale et sur une vaste échelle, pour deux raisons :

Premièrement.—Parce qu'en fournissant un nombre important de ces systèmes et des services qui s'y rattachent, il est possible de les procurer à un prix réduit que personne d'autre ne saurait atteindre.

Secondement.—Parce qu'en installant le même système dans un grand nombre de magasins de chaque ligne, de façon à ce que chacun des marchands en ait les mêmes effets, il devient possible par le département de service des Clubs Associés de Publicité d'Indianapolis, en coopération avec le Bureau d'Informations de l'Université Harvard de comparer les résultats dans les différentes localités et de donner ensuite à chaque marchand local l'avantage de l'expérience de beaucoup d'autres marchands, dans la solution de ses problèmes.

Depuis plusieurs mois, la préparation de ces systèmes a été mise en train, et encore que ces systèmes soient similaires fondamentalement, il y existe un système individuel pour chaque ligne d'affaires. Ils suivent tous, d'une manière générale, un système pour les détaillants bijoutiers, qui fut établi à grands frais par le personnel de la compagnie de montres Ingersoll. Le système Ingersoll est en usage parmi plus de 400 bijoutiers au détail et a prouvé donner d'excellents résultats, aussi bien comme moyen de fournir quotidiennement au détaillant la connaissance des conditions de son commerce, que de lui permettre de comparer sa situation et ses résultats à ceux de la plupart des bijoutiers des autres villes de grandeur à peu près semblable à la sienne propre.

Ceux qui ont, pendant les quelques années passées, fait une étude des causes du grand nombre croissant des faillites commerciales, en ont conclu que trop peu d'hommes d'affaires avaient actuellement le contrôle de leur commerce et que ceci provenait largement du fait qu'ils n'avaient pas su se baser sur des chiffres fortement raisonnés.

Et si l'on considère pourquoi tous ces gens qui ont été voués à l'insuccès, n'ont pas adopté un système, on voit que la plupart des systèmes à leur disposition étaient trop difficiles à maintenir, et que plutôt que d'entreprendre le travail nécessaire, ils ont préféré

courir leur chance plutôt que de s'astreindre à un la-beur additionnel.

C'est en face de cette situation, que les publicistes commencèrent à s'inquiéter de méthodes simplifiées, capables de ne retenir qu'une heure de travail par jour et un système répondant à ces aspirations fut trouvé avec l'aide de l'Université Harvard, de la maison Ingersoll, de l'organisation nationale des comptables, des détaillants qui avaient étudié ces problèmes et autres.

Les premiers systèmes de ce genre à intervenir le furent pour les commerces de la chaussure et de la bijouterie. Ils se sont étendus depuis à la quincaillerie, à la pharmacie, à l'épicerie et autres branches du commerce.

M. J.-W. Fisk, autrefois de chez Lord et Taylor, New York, et précédemment au Dry Goods Economist, et qui fut aussi dans le commerce de détail à son propre compte, a été nommé gérant du département d'expansion de l'emploi des systèmes avec son quartier général à Indianapolis, et M. I.-J. Schulte, antérieurement secrétaire de la Commission Nationale de Publicité a été placé en charge du service de comptabilité pour aider le marchand-détaillant à faire le meilleur usage des livres. Le département de service va au-delà de l'information concernant la tenue des livres. Il aide le détaillant à résoudre les problèmes qui se présentent à lui.

En deux mots, ces livres, quoique simples et faciles à tenir fourniront au détaillant un inventaire perpétuel lui montrant entre autres choses :

Le capital total engagé dans son commerce.

Le total de ses comptes dûs (en tous temps).

Quels articles de son commerce donnent des profits et quels autres font perdre de l'argent.

Quelles sortes de marchandises se vendent rapidement, lesquelles lentement.

Combien le stock se renouvelle de fois dans une année, dans telle ligne particulière comme dans l'ensem-

ble et dans chaque département du magasin.

Combien vend chaque vendeur et en conséquence, combien il rapporte, etc.

Ces derniers ne sont que quelques aperçus de ce que les livres apprendront au détaillant et ne sont cités que comme exemple.

Les systèmes coûtent \$25 chaque, et comprennent les services que rendra le nouveau département des clubs de publicité.

"Nimporte quel détaillant comprendra ces systèmes à première vue", dit M. Fisk et trente minutes de travail, matin et soir suffiront à opérer ces résultats. C'est là une opportunité.

PUITS SAINT-CATHARINES

Les merveilleuses propriétés curatives de leurs eaux ont rendu ces sources minérales célèbres. Si vous n'avez pas encore entendu parler du célèbre puits de Saint-Catharines consultez votre "Encyclopedia Britannica". Ces eaux accomplissent des merveilles dans les cas de rhumatisme et reconstituent le système épuisé en un espace de temps remarquablement court. Saint-Catharines est située sur la ligne principale du chemin de fer du Grand-Tronc. Des informations complètes seront fournies sur demande adressée à M.-O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

LA CONVENTION DE L'INDUSTRIE LAITIÈRE

La convention annuelle de la Société d'Industrie Laitière de la province du Québec se tiendra à Saint-Jérôme les 20 et 30 novembre courant.

Ne dites pas : je ne fais pas ceci ou cela parce qu'un tel, mon concurrent, ne le fait pas ; voilà un mauvais raisonnement. Prenez sous votre responsabilité l'initiative de vos idées, de vos actes, ayez confiance en vous-même.

"THE MONTREAL LIVE STOCK EXCHANGE, INCORPORATED".

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du neuf novembre 1916, constituant en corporation MM. Charles George Derome et Rosaire Dorval, comptables, Jules Bruneau, Jean Ducharme et Edouard Masson, étudiants en droit, de Montréal, pour les fins suivantes :

Etablir une association pour promouvoir tous les intérêts qui se rattachent directement à l'achat et à la vente du bétail sur les marchés de ladite cité de Montréal ;

Promouvoir et établir, parmi les membres, l'uniformité des usages et des coutumes du commerce du bétail ;

Procurer le règlement expéditif des litiges commerciaux des membres ;

Assurer à ses membres les avantages de la coopération dans la poursuite de leurs occupations légitimes ;

Promouvoir le commerce du bétail, de toutes manières, dans la cité de Montréal et les comtés qui en dépendent ;

Promouvoir et faciliter les relations sociales parmi les membres de l'association ;

Edicter des règlements pour la régie et la gouverne de l'association et de ses membres, avec pouvoir de limiter et contracter le transfert de toutes les actions du capital émises en faveur de ses membres ;

Faire des ordonnances, règlements et statuts aux fins de réaliser ces objets, imposer des amendes pour contravention à ceux qui sont susceptibles de réglementation par règlement ; et, imposer des taxes et contributions à ses membres, tel que jugé nécessaire par le conseil de direction ;

Conclure aucun arrangement pour l'union des intérêts, la coopération, le risque conjoint, la concession réciproque, ou autrement, avec aucune autre personne ou compagnie exerçant aucun commerce que la présente association est autorisée à exercer ou auquel elle se livre, et prendre ou autrement acquérir des parts et valeurs dans aucune telle corporation ou compagnie, dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente association, et les vendre, les détenir, ou autrement les négocier ;

Généralement acheter, ou autrement acquérir aucune propriété réelle ou personnelle, aucuns droits ou privilèges, que la présente association croira nécessaires ou avantageux, aux fins de son commerce, et vendre, échanger,

louer ou autrement aliéner telle propriété réelle ou personnelles, tels droits ou privilèges en considération de ce que les directeurs de la présente compagnie estimeront juste et équitable ;

Construire, entretenir, modifier, améliorer aucunes bâtisses ou structures nécessaires ou avantageuses aux objets de l'association ;

Vendre, hypothéquer, échanger, louer ou autrement disposer d'aucun de ses immeubles de son actif ou de sa propriété, grever ses biens mobiliers et en disposer en considération de ce que les directeurs de la présente association croiront juste et équitable ;

Faire toutes choses nécessaires pour promouvoir et avancer l'entreprise, sous le nom de "Montreal Live Stock Exchange, incorporated", avec un fonds social de vingt mille piastres (\$20,000.00), divisé en huit cents (800) parts de vingt-cinq piastres (\$25.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera en la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce neuvième jour de novembre 1916.

C.-J. SIMARD,

4f. Sous-secrétaire de la province.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 23 novembre 1916, obtenus quelques heures avant l'impression de ce journal.

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

| A terme: | | Ferme- | |
|----------------|---------|-----------|-----------------|
| Ouvert | Haut | ture | |
| ture | | | |
| Blé— | | | |
| Déc. . . . | \$1.84¼ | \$1.86½ | \$1.81½ \$1.83½ |
| Mai | 1.90% | 1.90% | 1.87½ 1.88% |
| Juil. . . . | 1.60½ | 1.60% | 1.57½ 1.58% |
| Maïs— | | | |
| Déc. . . . | .93% | .96 | .93 .94% |
| Mai | .96½ | .97% | .95% .97½ |
| Juil. . . . | .96¼ | .97% | .95% .97 |
| Avoine— | | | |
| Déc. . . . | .57% | .57 15-16 | .57 11-16 |
| Mai | .62½ | .62% | .61% .62½ |

Cotations au comptant:

Blé—No 2 rouge, nominal; No 3 rouge, \$1.84; No 2 dur, \$1.89½; No 3 dur, \$1.86 à \$1.87.

Maïs—No 2 jaune, 97c à 97½c; No 4 jaune, 93½c à 95½c; No 1 blanc, 93c à 94c.

Avoine—No 3 blanche, 57c à 58¼c; standard, nominale.

Seigle, No 2, \$1.50 à \$1.51.

Orge, 90c à \$1.28.

Graine de mil, \$3.25 à \$5.25.

Graine de trèfle, \$11 à \$15.

MARCHÉ DE MONTREAL CEREALES

| | |
|--------------------------------|-------|
| Blé No 1 Northern | 2.10 |
| — 2 — | 2.10 |
| — 3 — | 2.05 |
| Avoine No 1 C.W. | 0.76½ |
| — No 2 C.W. | 0.76 |
| — No 3 C.W. | 0.75½ |
| — No 1 extra pour le bé- | |
| tail | 0.75½ |
| — No 1 — | 0.74½ |
| — No 2 — | 0.74 |
| Avoine No 2 Blanche | 0.70 |
| — No 3 — | 0.69 |
| Maïs jaune No 3 | 1.20 |
| Orge du Manitoba, No 3 | 1.26 |
| — No 4 | 1.18 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulanger

| | | |
|--------------------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 9.90 |
| Manitoba S.B. | | 9.50 |
| Keetaba | | 9.90 |
| Montcalm | | 9.90 |
| Medora | | 9.40 |

Patentes du Printemps:

| | | |
|-------------------------------|--------|-------|
| Royal Household | 2 sacs | 10.60 |
| Five Roses | | 10.60 |
| Glenora | | 10.00 |
| Hurona à Pâtisserie | | 10.60 |
| Harvest Queen | | 10.10 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|-------------------------------|--------|-------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 10.50 |
| Farine de blé-d'Inde blanc | | |
| pour boulanger | | 6.60 |
| pour engrais. | | 5.20 |

Farine d'avoine:

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Avoine roulée, sacs de 90 | | |
| liv. | 3.40 | 3.60 |
| baril | 0.00 | 7.45 |

ISSUS DE BLE

| | |
|-------------------------------|-------------|
| Son, au char, tonne | 30.00 |
| Grue, | 33.00 |
| Middlings d'Ontario, au | |
| char, tonne | 35.00 37.00 |
| Moulée pure, au char | 42.00 45.00 |
| Moulée mélangée | 40.00 |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

| | | |
|--------------------------|-------|-------|
| Foin No 1 | 13.00 | 13.50 |
| — No 2 | | 13.00 |
| — No 3 | | 11.50 |
| Foin et trèfle | | 10.50 |

FROMAGE — BEURRE — OEUFs

Montréal

| | | |
|------------------------------|-------|-------|
| Fromage coloré de | | |
| L'Ouest, le meilleur | 0.24¼ | 0.25 |
| — blanc | 0.24½ | 0.24½ |
| — blanc de l'Est | 0.24¼ | 0.24½ |
| — coloré de l'Est | 0.24 | 0.24½ |
| — Oka | 0.00 | 0.35 |
| Beurre de crèmerie, 1re | | |
| qualité | 0.00 | 0.43½ |
| — choix | 0.43 | 0.43½ |
| — de ferme | 0.38½ | 0.39 |
| — 1re qualité | 0.39½ | 0.40 |

Dernières ventes de la Société Coopérative-Agricole des Fromagers du Québec:—

| | | |
|--------------------------------|-------|------|
| Fromage blanc No 1 | 0.25 | 1-16 |
| — No 2 | 0.24¼ | |
| — No 3 | 0.24¼ | |
| — coloré No 1 | 0.25½ | |
| — No 2 | 0.00 | |
| — No 3 | 0.00 | |
| Beurre de crèmerie 1re qualité | 0.43½ | |
| —, bon | 0.42% | |
| —, pasteurisé | 0.43% | |

| | | |
|---------------------------------|------|------|
| Oeufs strictement frais | 0.53 | 0.55 |
| — frais | | 0.50 |
| — choisis No 1 | | 0.42 |
| — mirés | | 0.39 |
| — No 2 | | 0.34 |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

Le fromage de Roquefort se vend 65c la livre. Très rare.
Gruyère, très rare.

MIEL

| | | |
|---------------------------------|-------|------|
| Miel blanc No 1 en gâ- | | |
| teaux | 0.14% | 0.15 |
| — brun No 1 | 0.12½ | 0.13 |
| — coulé en chaudière de 30 lbs: | | |
| Blanc, la livre | 0.12½ | 0.13 |
| Brun, la livre | 0.10½ | 0.11 |
| Miel de sarrasin | 0.09 | 0.10 |

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Pur sirop d'érable, boîte | | |
| de 8 lbs. | 0.90 | 0.95 |
| de 10 lbs. | 1.05 | 1.10 |
| de 13 lbs. | 1.25 | 1.30 |
| — choix extra | 1.40 | 1.50 |

— sucre d'érable, la liv. 0.14 0.15

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de

| | | |
|--------------------------|------|------|
| char | 6.50 | 0.00 |
| 3 lbs. pickers | 6.00 | 6.25 |
| 5 | 5.65 | 5.75 |
| 7 | 5.40 | 5.50 |

POMMES DE TERRE

De Québec, \$1.90 le sac de 80 livres, hors voie.

De Québec, en gros, le sac, \$2.10.

GAZOLINE

Le gallon 0.27½

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.50 à \$11.25 les 100 liv., pesés hors chars; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$15.75 à \$16.00 les 100 liv.; jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, 23c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 19 à 19½c la liv. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 18 à 18½c la liv. en seaux de 20 lbs. en fer blanc; saindoux composé, 15¼ à 15½c la liv. en seaux de 20 liv., en bois; saindoux composé, 14¼ à 15c la liv., en seaux de 20 liv., en fer blanc.

HUITRES

| | | |
|--------------------------------|-------|-------|
| Standard, sans écailles, No 3, | | |
| le bidon | 5.00 | |
| — le bidon | 5. | |
| — le bidon | 3.25 | |
| De choix | 3. | |
| — le bidon | 5.50 | |
| — le bidon | 5. | |
| — le bidon | 9.06 | |
| Cape Cod moyennes le baril . . | 9.00 | |
| Blue Points. | 10.00 | |
| Malpèques | 9.00 | 13.00 |

PEAUX VERTES

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No 1 | 0.00 | 0.25 |
| — No 2 | 0.00 | 0.24 |
| — No 3 | 0.00 | 0.23 |
| Veau No 1 | 0.00 | 0.33 |
| — No 2 | 0.00 | 0.31 |
| Peau de mouton | | 2.60 |
| Peau de cheval No 1 | 3.00 | 6.00 |

LEGUMES

| | | |
|----------------------------------|------|------|
| Choux (Montréal), la | | |
| douzaine | 0.75 | 1.00 |
| Laitues pommées de Bos- | | |
| ton, la douz. | 2.00 | 2.25 |
| Patates sucrées, le panier . . . | 1.75 | 2.00 |

OIGNONS

| | | |
|---------------------------------|--|------|
| Espagnols, en caisse d'environ | | |
| 130 livres, la caisse | | 5.75 |
| Oignons rouges, la liv. | | 0.04 |

LE PRIX DES POMMES DE TERRE

L'arrivée récente de grandes quantités de pommes de terre sur le marché de Montréal a été la cause d'une baisse très sensible du prix de ces tubercules. On attribue l'augmentation de l'approvisionnement à l'arrêt subit de l'exportation à Cuba.

Vendredi dernier les Montagnes Vertes se vendaient \$2.25 le sac en gros; samedi des commerçants refusaient de les payer \$1.50. Plus tard elles se sont vendues jusqu'à \$1.75 tandis que les pommes de terre de Québec étaient cotées, par charge de wagon, de \$1.40 à \$1.65. Jeudi la hausse s'accroissait encore: les Québec se vendaient \$1.90 par charge de wagon et les Montagnes Vertes étaient très rares.

BEURRE, FROMAGE ET OEUFS

Le fromage et le beurre ont subi chacun une hausse de 1 cent environ depuis la semaine dernière et le ton du marché se maintient ferme. Le prix des oeufs de choix a haussé de 2 cents et celui des oeufs mirés de 3 cents par douzaine.

LE BLE ET LA FARINE

Il y a eu d'importantes fluctuations, depuis un semaine, dans les prix du blé qui, après avoir baissé sensiblement, se sont remis à monter pour atteindre, à peu près le même niveau qu'il y a huit jours.

Les prix de la farine ont baissé de 20 cents samedi dernier, mais vu la hausse du blé, les minoteries les ont haussés plus tard de 30 cents, ce qui les met aujourd'hui à 10 cents plus cher qu'avant la baisse.

FRUITS FRAIS ET FRUITS SECS

On note une légère baisse dans les prix des citrons et des pamplemousses, une hausse de 3 à 5 cents dans ceux des pelures de fruits et de 1 à 2 cents dans ceux des pruneaux de Californie, nouvelle récolte. Voici la dernière liste des prix:

POMMES

| | |
|----------------------|------|
| McIntosh Rouges No 1 | 8.00 |
| — No 2 | 5.75 |
| — No 3 | 4.50 |
| Fameuses No 1 | 7.00 |
| — No 2 | 5.50 |
| — No 3 | 4.25 |
| Baldwins No 1 | 5.75 |
| — No 2 | 4.75 |

FRUITS DE CALIFORNIE

| | |
|---|-----------|
| Raisin "Emperor", le petit baril | 5.50 |
| Raisin Tokay, le panier | 3.50 3.75 |
| Poires Bartlett, la boîte | 4.00 4.50 |
| Poires Beurre Clairgeau | 4.00 4.25 |
| Poires Winter Nellis | 0.00 5.00 |
| Pêches, boîtes, la boîte | 0.00 2.50 |
| Raisins Almeria "extra fancy", la caque | 7.25 |
| — "fancy" | 6.75 |

FRUITS CANADIENS

| | |
|--|-----------|
| Poires (paniers de 11 quarts environ) | 0.75 1.00 |
| Pêches (paniers de 11 quarts, environ) | 0.75 1.00 |
| Raisin bleu ou vert (pa- | |

| | |
|----------------------------|-----------|
| niers de 6 pintes) | 0.25 0.30 |
| Canneberges foncées de Cap | |
| Cod, le baril | 10.50 |

ORANGES SUNKIST

| | |
|--|-----------|
| Valences de Californie "Sun-kist", grosseurs 96 et 100 | 5.50 |
| — 126 et 150 | 6.00 |
| — 176, 200, 216 et 250 | 6.25 6.25 |

ORANGES MEXICAINES

| | |
|----------------------|------|
| 126 et 150 | 2.65 |
| 176, 200, 216 et 250 | 2.85 |

CITRONS

| | |
|--|------|
| Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement) | 5.75 |
|--|------|

PAMPLEMOUSSES

| | |
|----------------------------|------|
| "Gray", grosseurs 54 et 64 | 4.00 |
| — 80, 96 | 4.25 |

BANANES

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Port Limon Jumbos, par régime | 2.75 3.00 |
|-------------------------------|-----------|

FIGES NOUVELLES DE CALIFORNIE

| | |
|--|------|
| Figues de Californie, 5½ onces, la boîte | 0.10 |
|--|------|

FRUITS SECS

| | |
|---|------|
| Dattes nouvelles Hallowees, paquets d'une livre | 0.11 |
| Fine Hallowees, "Golden Stock" la livre | 0.11 |
| Anchor, 36 paquets à la caisse, le paquet | 0.11 |
| Dromadaire, caisse de 36 paq., le paq. | 0.14 |

Raisins de Corinthe La liv.

| | |
|---------------------------------------|------|
| Corinthe, Filiatras, en cartons 1 lb. | 0.17 |
| — en vrac | 0.16 |

Raisins de Malaga Liv.

| | |
|---------------------------|------|
| Connaisseur, la bte | 3.40 |
| Extra Dessert, la bte | 4.25 |
| — paquets | 4.75 |
| Royal, la bte | 5.00 |
| Impérial, — | 6.25 |
| 6 Couronnes, pqt., la bte | 6.00 |
| Excelsior, la bte | 7.00 |

Raisins Sultana Liv.

| | |
|---------------|------|
| Cartons, 1 lb | 0.00 |
| En vrac | 0.00 |

Raisins de Valence Liv.

| | |
|---|-----------|
| Valence fin, btes de 28 lbs. | 0.00 0.00 |
| — choisi, btes de 28 liv. | 0.00 0.00 |
| — 28 lbs. | 0.00 0.00 |
| — sur couches, 4 cour., btes de 28 liv. | 0.00 0.00 |

Raisins de Californie Liv.

| | |
|--|------------|
| Epépinés, paq. 1 lb. fancy | 0.00 0.11½ |
| — paq. 1 lb. choix | 0.00 0.11 |
| Muscatal, 3 Couronnes, btes de 50 liv. | 0.10½ |

Fruits évaporés Liv.

| | |
|--|-----------|
| Abricots, boîte 25 lbs. | 0.00 0.20 |
| Pêches, boîtes 25 lbs. | 0.00 0.12 |
| Poires, boîtes 25 lbs. | 0.00 0.00 |
| Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 liv. | 0.00 0.12 |

Pelures de Fruits Liv.

| | |
|-------------|-----------|
| Citron | 0.23 0.24 |
| Citronnelle | 0.28 0.29 |
| Orange | 0.24 0.25 |

Pruneaux de Californie Liv.

| | |
|-------------------|-------|
| Boîtes de 25 lbs. | |
| 30-40 | 0.13½ |
| 40-50 | 0.13 |
| 50-60 | 0.12½ |
| 60-70 | 0.12½ |
| 70-80 | 0.12 |
| 80-90 | 0.11½ |
| 90-100 | 0.11 |

NOIX ET AMANDES

| | |
|--|-------------|
| Noix écalées, la livre | 0.45 |
| Amandes écalées, boîte de 28 liv., la liv. | 0.45 |
| Avelines, les meilleures, | 0.20 |
| Pécans (pécans), | 0.20 |
| Pécans cassées | 0.55 |
| Amandes, | 0.21 |
| Noix, | 0.22 |
| Peanuts Bon Ton, | 0.13 |
| Amandes Tarragone | 0.20 0.21 |
| — Marbot | 0.00 0.13 |
| — du Brésil | 0.00 0.22 |
| — de coco râpées à la lb. | 0.25 0.30 |
| Cerneaux | 0.42 0.44 |
| Peanuts rôties, Coon | 0.08½ 0.09 |
| — rôties, G. | 0.09 0.09½ |
| — rôties, Bon Ton | 0.12½ 0.13½ |

CONSERVES DE LEGUMES ET DE FRUITS, ETC.

La hausse de certaines conserves de légumes et de fruits s'est encore accentuée. Le blé-d'Inde a augmenté de 10 cents par douzaine de boîtes de 2 livres; les conserves de pommes Standard ont subi une hausse de 5 cents. Le prix des pois verts secs cassés a monté de \$6.50 à \$7 et \$7.50.

Nous cotons:

CONSERVES DE LEGUMES

| | |
|-------------------------------|------------------|
| Asperges (Pointes), 2 lbs. | 0.00 2.50 |
| — entières, can. 2 liv. | 0.00 2.50 |
| — Californie, 2½ liv. | 3.40 3.75 |
| Betteraves tranchées, 1 liv. | 0.00 1.00 |
| Blé-d'Inde, 2 liv. | 0.00 1.50 |
| — en épis, gal. | 0.00 0.00 |
| Catsup, bte 2 lbs., doz. | 0.00 0.65 |
| — au gal, doz. | 0.00 5.00 |
| Champignons hôtel, boîte | 0.00 0.00 |
| — 1er choix | 0.00 0.00 |
| — choix, btes | 0.00 0.00 |
| Choux de Bruxelles imp. | 0.21 0.22 |
| Choux-fleurs | 2 lbs. 0.00 1.05 |
| Citrouilles | 3 lbs. 0.00 1.90 |
| — gal. | 0.00 3.00 |
| Epénards | gal. 0.00 0.00 |
| — 2 lbs. | 0.00 0.00 |
| — 3 lbs. | 0.00 0.00 |
| Fèves Golden Wax | 2 lbs. 0.00 1.45 |
| Fèves vertes | 2 lbs. 0.00 1.45 |
| — de Lima | 2 lbs. 0.00 1.50 |
| Flageolets importés | bte. 0.16½ 0.18 |
| Haricots verts imp. | bte. 0.00 0.00 |
| Macédoine de légumes | bte 0.00 0.00 |
| Petits pois imp. moyens, bte. | 0.19½ |
| — mi-fins, | 0.21½ |
| — fins, | 0.22½ |
| — très fins, | 0.24 |
| — extra-fins, | 0.26 |
| Pois Can., English Garden | 1.20 |
| — Early June | 1.35 |
| Tomates, 2 liv. | 0.00 2.25 |
| — gall. | 0.00 6.50 |
| Truffes, ½ boîte | 0.00 10.00 |

Conserves de Fruits

| Par doz., groupe No. 1 | No. 2 |
|-----------------------------------|-------|
| Ananas coupés en dés | |
| 1½ lb. 0.00 | 1.80 |
| importés. 2½ lb. 2.75 | 3.25 |
| entiers (Can.) | |
| 3 lb. 0.00 | 3.50 |
| tranchés (Can.) | |
| 2 lb. 0.00 | 3.35 |
| râpés (emp. Can.) | |
| 2 lbs. 0.00 | 2.80 |
| Bluets, 2 liv. 0.00 | 1.00 |
| Cerises rouges sans noy- | |
| au 2 lbs. 0.00 | 1.75 |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. 0.00 | 2.05 |
| Framboises, sirop épais | |
| 2 lbs. 0.00 | 1.75 |
| Gadelles rouges, sirop | |
| épais 2 lbs. 0.00 | 0.00 |
| noires, sirop | |
| épais 2 lbs. 0.00 | 0.00 |
| Marinades en seau, 5 gal. 0.00 | 3.50 |
| Marinades can., 1 gal. gal. 0.00 | 0.95 |
| 3 gals 0.00 | 1.45 |
| 3 gals 0.00 | 2.05 |
| Olives, 1 gal. gal. 0.00 | 1.77½ |
| Pêches jaunes 2 lb. 0.00 | 1.90 |
| 3 lbs. 0.00 | 3.35 |
| Poires Bartlett 2 lbs. 0.00 | 0.00 |
| 3 lbs. 0.00 | 0.00 |
| Pommes Standard. 3 lbs. 0.00 | 1.15 |
| Pommes Standard. gal. 0.00 | 3.40 |
| Mûres, sirop épais. gal. 0.00 | 0.00 |
| Prunes, Damsen, sirop | |
| épais 2 lbs. 1.10 | 1.15 |
| Lombard, sirop | |
| épais 2 lbs. 1.02½ | 1.05 |
| de Californie | |
| 2½ lbs. 0.00 | 2.75 |
| Greengage, sirop | |
| épais 2 lbs. 1.10 | 1.12½ |
| Rhubarbe Preserved 2 lbs. 0.00 | 1.55 |
| Cerises blanches doz. 0.00 | 2.25 |
| noires doz. 0.00 | 2.40 |

Légumes secs.

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Orge mondée, sac 0.00 | 4.25 |
| Fèves blanches, (Can.) | |
| boisseau 6.60 | 6.75 |
| triées à la main 0.00 | 0.00 |
| Orge perlée, sac 0.00 | 6.25 |
| Fèves jaunes, minot 6.00 | 6.30 |
| Lentilles rouges, par sac, | |
| lb. 0.11½ | 0.12½ |
| Pois verts, No 1 lb. 0.07 | 0.07 |
| cassés, le sac 7.00 | 7.50 |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, | |
| le sac 2.90 | |

EPICES PURES, GRAINES ET SEL, ETC.

L'unique changement qu'il y ait à signaler dans le prix des épices, graines, etc. est une augmentation de 2 cents pour la graine de lin non moulu qui se vend aujourd'hui 8 cents la livre.

Le riz est aussi sans changement, mais sa récolte ayant été bonne on note une tendance à la baisse.

Nous cotons:

| | |
|------------------------------------|-------|
| Allspice moulu lb. 0.00 | 0.17 |
| Anis lb. 0.00 | 0.13 |
| Clous de girofle moulu lb. 0.00 | 0.30 |
| Cannelle en rouleau lb. 0.00 | 0.13½ |
| Clous de girofle entiers | |
| lb. 0.00 | 0.23½ |
| Chicorée canadienne lb. 0.00 | 0.12 |
| Crème de tartre lb. 0.00 | 0.55 |
| Colza lb. 0.07 | 0.08 |
| Gingembre en racine. lb. 0.16 | 0.20 |
| Graine de lin non mou- | |
| lue lb. 0.00 | 0.08 |
| moulu lb. 0.06 | 0.07 |
| dechanvre. lb. 0.07½ | 0.08 |
| Macis moulu 1.00 | |
| Millet, liv. 0.00 | 0.12 |
| Mixed spices moulues. lb. 0.18 | 0.20 |
| Moutarde en vrac, la liv. 0.00 | 0.15 |

| | |
|------------------------------------|------|
| Muscade moulue lb. 0.00 | 0.65 |
| Piments (clous ronds) lb. 0.00 | 0.13 |
| Poivre blanc rond lb. 0.00 | 0.32 |
| blanc moulu lb. 0.00 | 0.34 |
| noir moulu lb. 0.00 | 0.26 |
| rond, liv. 0.00 | 0.28 |
| de Cayenne pur lb. 0.00 | 0.30 |
| Whole pickle spice lb. 0.00 | 0.15 |
| Sel fin en sac, 200 liv. 0.00 | 1.45 |
| en ¼ de sac lb. 0.00 | 0.45 |
| Quart, 2½ lbs. baril 0.00 | 3.65 |
| quart, 3 liv. 0.00 | 3.50 |
| quart, 5 lbs. 0.00 | 3.40 |
| quart, 7 lbs. 0.00 | 3.30 |
| Fine 0.00 | 2.15 |
| Dairy 0.00 | 2.45 |
| Gros sel, sac 0.00 | 1.05 |

RIZ

| | |
|--|-------|
| Riz importés: | |
| Riz Patna, sacs de 112 lb. | |
| suivant qualité lb. 0.0 | 0.07½ |
| Carolina lb. 0.07½ | 0.08 |
| moulu 0.00 | 0.07 |
| soufflé (puffed) cse | |
| de 36 paquets de 2 btes 0.00 | 4.25 |
| Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. | |
| Montréal. | |
| Qualité B, sac 250 lbs. | 4.30 |
| Cc, sac 100 lbs. | 4.10 |
| Sparkle 6.40 | |
| India Bright, sac 100 lbs. | 4.45 |
| Lustre 4.40 | |
| Polished Patna 4.60 | |
| Pearl Patna 5.10 | |
| Impérial lacé Patna 5.80 | |
| Crystal Japan 5.10 | |
| Snow Japan 5.80 | |
| Ice Drips Japan 5.40 | |

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

La baisse des prix des farines a été de trop courte durée pour avoir affecté les marchandises tenues par les commerçants en gros, comme on le verra par la liste suivante:

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Farine Household, qrt. | 11.75 |
| à pâtisserie Ocean, qrt. | 10.75 |
| d'avoine, granulée, sac. 4.00 | |
| standard, sac. 4.00 | |
| fine, sac 4.00 | |
| roulée, baril 7.50 | |
| sac 3.50 | |
| Banner, Saxon et Quaker Oats, | |
| et Ogilvie, cse 0.00 | 4.85 |
| Cream of Wheat, cse 0.00 | 6.00 |
| Fécule de maïs, 1re qua- | |
| lité, le sac de 98 liv. 0.00 | 3.00 |
| pomme de ter- | |
| re, pq. de 1 liv., doz. 0.00 | 0.00 |
| "Canada Starch", 16 | |
| onces, caisse 3.00 | |
| Saint-Laurent, 12 | |
| onces, 2 doz. 2.75 | |
| Vermicelle, macaroni et | |
| spaghetti canadiens | |
| btes de 5 lbs., lb. 0.00 | 0.07 |
| En vrac, bte 30 liv. 0.00 | 2.20 |
| Paquets de 30 liv. 0.00 | 2.30 |
| Nouilles aux oeufs: | |
| Spaghetti, pâtes assor- | |
| ties: alphabets, chif- | |
| fres, animaux, nouilles, | |
| coudes, importés en | |
| vrac, liv. 0.00 | 0.07½ |
| En paquets de 1 liv. 0.00 | 0.07½ |
| Tapioca perlé, en sac, liv. 0.08½ | 0.09 |
| Sagou lb. 0.08½ | 0.09 |

HUILE DE COTON

L'huile d'olive devenant rare, l'huile de coton est de plus en plus en demande, aussi son prix augmente-t-il. Il a subi, depuis la semaine dernière, une hausse de 10 cents par gallon. On cote.

| | |
|--------------------------------|------|
| Au baril, le gallon 1.70 | 1.85 |
|--------------------------------|------|

FICELLE DE COTON

| | |
|--------------------------------|-------|
| 3 brins, blanche, la liv. 0.35 | 0.35½ |
| 4 la liv. 0.37½ | 0.38 |
| 4 colorée 0.42½ | |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | |
|--------------------------------------|--|
| Papier brun en rouleaux 0.05½ | |
| Manille en rouleaux 0.06 | |
| Papier Manille 13 x 17 est coté 0.00 | |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

| | | |
|--------------------------|--------|------|
| Nous cotons: | Grosse | Doz. |
| Bouteilles de 1 oz. | 4.50 | 0.40 |
| 3 oz. | 9.25 | 0.85 |
| 2 oz. | 0.00 | 0.70 |
| 4 oz. | 11.50 | 1.10 |

THE

| | |
|-----------------------------|------|
| Congou commun 0.15 | 0.21 |
| Thés noirs Ceylon: | |
| Pekoe 0.33 | 0.36 |
| Orange Pekoe 0.30 | 0.35 |
| Japon commun 0.22 | |
| Japon moyen 0.26 | |
| choix 0.30 | |
| extra 0.37½ | |
| Pinz Suez Young Hyson 0.15 | 0.18 |
| Gunpowder commun 0.15 | |
| moyen 0.18 | |
| Pea Leaf 0.24 | |
| Pin Head 0.33 | |
| Formosa Oolong 0.40 | |

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

La gélatine blanche en feuille a augmenté de 10 à 15 cents et les tourteaux de lin moulu de 75 cents, mais on note une baisse de 1 cent par livre pour la soude caustique en morceaux. On cote:

| | |
|---|------|
| Acide borique, bls de 336 lbs. lb. 0.25 | |
| Alun, barils de 336 lbs. lb. 0.08 | |
| 112 lbs. lb. 0.09 | |
| Blanc de céruse, bris de 336 lbs. | |
| la liv. 0.02 | 0.03 |
| Boules à mites 0.25 | 0.20 |
| Borax en cristaux, bris | |
| de 336 lbs. 0.09½ | 0.12 |
| Camomille lb. 0.00 | 0.90 |
| Campêche (Extrait de) | |
| boîtes de 12 lbs., lb. 0.00 | 0.00 |
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. 0.00 | 0.14 |
| Camphre, la livre 0.00 | 0.85 |
| Carbonate d'ammoniaque, | |
| brs., 112 lbs., la liv. 0.00 | 0.20 |
| Cire blanche lb. 0.40 | 0.45 |
| Couperose, bris 370 lbs. lb. 0.05 | 0.04 |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le march.). | |
| blanche en feuille | |
| lb. 0.80 | 0.90 |
| doz. 0.00 | 1.50 |
| Gomme arabique lb. 0.00 | 0.45 |
| Houblon pressé lb. 0.20 | 0.23 |
| Lessive commune manque | |
| commune, grosse manque | |
| Paraffine pour cierges lb. 0.10 | 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac 0.60 | |
| Poudre insecticide lb. 0.00 | 0.95 |
| Résine blanche lb. 0.03½ | 0.05 |
| G., suiv. quart lb. 0.02½ | 0.04 |
| Salpêtre en cristaux, brs., | |
| 112 lbs. 0.03 | 0.12 |
| Sel à Médecine lb. 0.06 | 0.08 |
| Soda à pâte 112 lbs. 0.00 | 2.75 |
| laver, 100 lbs. 1.30 | 1.55 |
| Soude caustique en mor. 100 lbs. 5.50 | |
| 50 lbs. 0.00 | |
| Soufre en bâtons, bris. 336 | |
| lbs lb. 0.04 | 0.05 |
| Vitriol, bris. 0.16 | 0.18 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs 0.02½ | 0.04 |
| Tourteaux de lin moulu, | |
| sac 2.75 | 2.90 |
| Glucose en quart, les 100 liv. 7.50 | |
| ¼ quart 4.65 | |
| petits barils 4.80 | |

Table Alphamétique des Annonces

| | | | |
|---|--|-------------------------------------|---|
| American Pad 46 | Chipman-Holton 39 | Garrand Terroux & Cie 21 | McLaren Light 6 |
| Arlington 40 | Church & Dwight . . . 4 | Gillett Co (Ltd) E. W. 12 | Maxwells Limited 28 |
| Assurance Mont-Royal 24 | Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 24 | Gipe-Hazard 44 | Montbriand, L.-R. . . . 21 |
| Baker & Co. (Walker) 8 | Clark Wm. 8 | Gonthier & Midgley . . 21 | Nova Scotia Steel Co. . 22 |
| Banque d'Hochelega . 22 | Climax Baler 47 | Greenshields 34 | |
| — Nationale 22 | Connors Bros. 12 | Imperial Tobacco . . . 13 | Pacifique Canadien . . . 10 |
| — Molson 22 | Cottam Bird Seed . . . 21 | Jonas & Cie H. | Parsons & Parsons . . . 42 |
| — Provinciale 22 | Couillard Auguste . . . 21 | Couverture intérieure 2 | Pink 30 |
| Barnett G. & H. Co. . . 32 | | Kingston Hosiery . . . 46 | Port Hope Sanitary . . 31 |
| Benoit & De Grosbois. 24 | Disston Saw 29 | Lacaille Gendreau & Cie 8 | Prévoyants du Cana- de (les) 24 |
| Borden Milk . Couverture | Dom. Cannors (Ltd.) . 3 | La Prévoyance 24 | Racine 41 |
| Bowser 10 | Dominion Textile . . . | La Sauvegarde 24 | Rolland & Fils J.-B. . 21 |
| Brandram-Henderson . 27 | Couverture | Leslie & Co., A. C. . . . 26 | |
| British Colonial Fire | Dominion Wadding . . 38 | Liverpool-Manitoba . . 24 | St. Lawrence Sugar Co. 11 |
| Ass. 25 | | Lovell (John & Son). 4 | Schofield 36 |
| Brodie & Harvie . . . 8 | Eddy E. B. & Co. . . . 11 | Martin G.-E. 21 | Star Egg 6 |
| Bryant Dunn & Co. . . 22 | Esinhart & Evans . . . 24 | Martin, P.-P. 45 | Sun Life of Canada . . 24 |
| | | Mathieu (Cie J.-L.) . . 11 | |
| Canada Life Assuran- ce Co. 24 | Federal Securities . . . 21 | McArthur, A. 26 | United Shoe Machine- ry Co (Ltd) |
| Canada Brush 28 | Fairbanks N. K. . . . 5 | | Couverture |
| Canadian Nation- al Carbon Co. 7 | Fontaine Henri 21 | | |
| Caron L.-A. 21 | Fortier Joseph 21 | | |
| Channel-Chemical . . . 9 | Gagnon P.-A. 21 | | |
| | Garneau 37 | | Western Ass. Co. . . . 24 |

Maison fondée en 1870. AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Anne, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

Nous avons à vendre pour \$5,000 ou n'importe quelle partie de cette somme en actions de la "FRONTENAC BREWERIES, LTD." à un prix attrayant.

Federal Securities Co.
205 rue Saint-Jacques, Montréal.
Tél. Ma n 5500

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur
211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 3701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Écolier, Bloc-Notes, Papier à lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandes échantillons
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,
53, rue S.-Sulpice, Montréal

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Montréal, 21 novembre 1916.

Les facteurs de hausse apparaissent si nombreux à l'observateur qu'il lui est difficile d'en faire le compte et la force du marché est si grande qu'elle dépasse la commune mesure.

La guerre est la cause déterminante du formidable essor industriel et celui-ci a pour conséquence le prodigieux enrichissement de tous. Jamais l'Américain n'a eu autant d'argent et jamais il n'a eu aussi grande capacité d'achat. Il achète les obligations des Alliés et il achète les valeurs américaines de tout repos; il vit si largement qu'à New-York la dépense semble vertigineuse. Ses disponibilités cependant s'accroissent ainsi que le prouve le flot montant de l'or dans les banques. Le plus extraordinaire de cette situation c'est que rien encore n'annonce qu'elle doive se modifier dans un avenir prochain puisque la paix est encore lointaine.

Dans son message du 5 décembre, le président recommandera, croit-on, au Congrès, d'autoriser un relèvement des taux des chemins de fer; le Central Leather a déclaré un dividende supplémentaire de 2; le Atlantic Coast Line a porté son dividende semestriel à 3½ p.c. et le South Penna Oil en a déclaré un de \$6; le prix du cuivre-métal est monté à 35 cents; on parle d'un relèvement du prix du pétrole brut et on évalue les recettes d'octobre du Bethlehem Steel à \$7,000,000. Tels sont les principaux faits favorables au marché qui, pourtant, à fléchi. Cette réaction difficile à com-

prendre à première vue, n'a pas, semble-t-il, une signification autre que celle d'un recul assez naturel à la suite d'une longue et forte hausse. Elle n'a rien qui doive surprendre, mais il est bon d'en tenir compte comme d'un rappel à la prudence.

Depuis plusieurs jours les grands financiers ont perdu tout contrôle sur la Bourse, le public achète à tour de bras et perd son sang-froid. Dans ces conditions il est bon d'être prudent et de penser qu'on ne s'appauvrit pas en encaissant un bénéfice. A Wall Street, comme à la chasse, un bon tient vaut mieux que deux tu l'auras.

Certes les valeurs monteront encore et beaucoup, mais pour le moment une réaction, plus accentuée encore que celle à laquelle nous avons assisté, est dans le domaine du possible.

BRYANT, DUNN & CO.

GAFRANTIES D'EMPRUNT

Il a été déposé beaucoup plus que les \$300,000,000 de garanties exigées comme garanties subsidiaires pour couvrir le récent emprunt fait aux Etats-Unis, par le trésor britannique. On estime que les garanties étrangères encore disponibles pour le gouvernement détenues par des actionnaires américains dépassent \$3,000,000,000, de sorte que le gouvernement aura d'amples garanties subsidiaires pour négocier d'autres emprunts américains, si nécessaire.

"Légaré Automobile, limited".

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, des lettres patentes supplémentaires, en date du 20 octobre 1916, à la compagnie "Légaré, Gadbois Automobile, limited", par lesquelles son nom est changé par celui de "Légaré Automobile, limited", et de plus lui accordant les pouvoirs additionnels suivants:

Manufacturer et faire le commerce général de meubles, d'articles de bois et de ferronnerie et généralement de tout ce qui peut être l'objet du commerce, sauf les denrées;

Acquérir par achat, sur vente privée, judiciaire, publique ou toute autre, échange, donation, dation en paiement, ou de quelque manière et à quelque titre que ce soit, louer, recevoir à titre de prêt, de nantissement, de dépôt, de garantie, posséder, retenir, détenir, exploiter et occuper à quelque titre et de quelque manière que ce soit tous droits et biens, tant corporels qu'incorporels, qu'ils soient meubles ou immeubles et sans aucune exception quelconque;

Vendre, donner à bail, en nantissement, en dépôt, en garantie, en échange, en paiement et généralement aliéner, céder, transporter ou disposer de quelque manière et à quelque titre que ce soit des droits et biens mention-

nés dans la clause précédente. Grever de servitudes et hypothéquer tous immeubles quelconques et consentir, soit comme bailleur ou preneur, tout bail emphytéotique;

Exercer tous les pouvoirs mentionnés dans les trois clauses précédentes chaque fois, aussi souvent et dans tous les cas, circonstances et conditions où la compagnie jugera qu'il est de son intérêt, utile, avantageux ou nécessaire à ses entreprises d'exercer aucun desdits pouvoirs;

Emprunter tous montants que la compagnie jugera utile ou nécessaire d'emprunter pour les fins de ses entreprises ou l'exercice d'aucun de ses pouvoirs et ce en aucun temps et aussi souvent qu'elle le jugera à propos, et faire lesdits emprunts aux termes et conditions et en donnant les garanties et hypothèques que la compagnie trouvera raisonnables;

Emettre, en aucun temps et aussi souvent que la compagnie le jugera utile ou nécessaire, des actions obligations (débentures stock) et en disposer, pour les montants et aux termes et conditions que la compagnie croira raisonnables;

Hypothéquer, garantir, ou mettre en gage par acte authentique pour garantir le paiement des obligations, débentures et débentures stock qu'elle est autorisée à émettre par la loi ou sa charte, les biens, mobiliers ou immobiliers, présents ou futurs, que la compagnie possède ou possèdera dans la

province et d'une manière générale exercer sous les conditions y mentionnées, tous les pouvoirs mentionnés aux articles 6119A à 6119D inclusivement des statuts refondus de Québec 1909;

Construire ou faire construire toutes bâtisses et constructions quelconques, ou agir comme entrepreneur pour toutes espèces de constructions et bâtisses;

Acquérir de quelque manière que ce soit, posséder et détenir, exploiter et utiliser toutes espèces de franchises et privilèges;

Distribuer en nature parmi ses actionnaires tous biens de la compagnie, et en particulier, toutes actions ou autres valeurs d'autres corporations, corps publics, ou compagnies, que la compagnie peut posséder;

Emettre et distribuer des actions acquittées et non sujettes à appel, obligations, actions-obligations ou autres valeurs de la compagnie, et payer avec icelles pour tous services, toutes dettes et obligations de la compagnie.

Faire tous contrats de louage, de service, de cautionnement, de mandat, d'agence, de transaction et généralement tous contrats et conventions quelconques dont est capable une corporation sans aucune exception.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingtième jour d'octobre 1916.

C.-J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000

Actif du fonds de pension,
le 30 sept. 1916. . . \$934,003.81

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;

Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de
soin seulement \$934,003.81.

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Li-
fe" ont fait en 1915 pour \$1.-
000,000 de plus d'affaires en Ca-
nada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux
porteurs de polices, en 1915, \$7.-
822,201, soit plus de \$2,000,000
de plus que les paiements pour
les mêmes fins de n'importe
quelle année précédente et les
dividendes des porteurs de poli-
ces ont absorbé la majeure par-
tie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Li-
fe", en 1915, a été de \$9,833.-
632.19, soit le plus élevé dans les
Annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à
\$1,480,866.

Le total des dividendes payés
aux porteurs de polices, en 1915,
a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423

Augmentation pour

1915 10,138,767

ASSURANCES EN VI-

GUEUR 257,404,160

Augmentation pour

1915 \$9,104,33

SURPLUS NET NON

DISTRIBUE 7,545,59

Augmentation pour

1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$8,000,00

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux
que ceux de n'importe quelle
compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales
que celles de n'importe quelle
compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures
à la généralité de celles des
autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de
sa direction sont une garantie
de succès pour les années
futures.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une
compagnie Canadienne-Fran-
çaise et ses capitaux résident
dans la Province de Québec
pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social—Angle des rues Notre-
Dame et S.-Vincent, Montréal

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires

Garantie de Contrats Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Centre l'Incendie
Actif excédant - \$700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, R. Edouard VII
Chap. 60.

Bureau principal:
16 rue Girouard S.-Hyacinthe.



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier; A.-
A. G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

Benoît & De Grosbois

Auditeurs

Comptables et Liquidateurs

CHAMBRE 5

No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL

Téléphone Main 2617

ASSURANCES

CARACTERISTIQUES DE LA LOI D'ASSURANCE DU QUEBEC

Les caractéristiques de la Loi d'assurance du Québec, plus particulièrement en ce qui concerne l'assurance-vie, furent discutées récemment par M. J. Armitage Ewing, C.R., du Barreau de Montréal dans un discours très instructif fait au Toronto Insurance Institute. Après avoir retracé les origines des lois de la province du Québec, M. Ewing fit l'examen des lois présentes.

Une certaine partie du code civil — dit-il — traite de l'assurance; il avance les principes généraux, tels que le contrat, le paiement des primes, les garanties, la nécessité d'un intérêt assurable, etc. Certains de ces articles sont dérivés des autorités anglaises, d'autres proviennent des autorités françaises et la plupart des autorités françaises et anglaises ou des Etats-Unis. Les principes avancés ne diffèrent pas matériellement des lois qui prévalaient dans les provinces anglaises avant que les divers statuts d'assurance fussent passés.

LA LOI D'ASSURANCE DU QUEBEC

Québec, suivant l'exemple de la plupart des autres provinces, a, dans ces dernières années promulgué une loi d'assurance. La plus grande partie de cette loi a pour objet la formation, l'organisation, l'enregistrement et le licenciement des compagnies, et les prévisions régissant les compagnies d'assurance-feu, mutuelles et ordinaires et les associations à bénéfice. Les articles concernant les compagnies d'assurance-vie

spécialement sont peu nombreuses et comme ils traitent principalement de détails, les règlements départementaux sont de très peu d'intérêt à rassembler. Il sera fait exception pour le fait qu'un agent d'assurance ne peut opérer dans la province à moins d'y résider.

Québec a une loi des femmes et enfants, comme l'Ontario et les autres provinces ont des articles de leurs lois, concernant les bénéficiaires préférentiels. Dans le Québec, cependant, les bénéficiaires préférentiels ne sont pas aussi nombreux que ceux de l'Ontario. Ils sont dans le cas d'un homme, sa femme, son enfant et l'enfant de sa femme; dans le cas d'une femme, son enfant. Les bénéficiaires peuvent être nommés soit par la police elle-même, soit par appropriation par un document subséquent, soit par volonté. Une femme peut assurer sa vie pour le bénéfice de ses enfants, ou leur approprier une police sans le consentement de son mari. Une police en faveur d'un bénéficiaire préférentielle, ne peut être changée sans son consentement, sauf en faveur d'un autre bénéficiaire préférentiel. Elle peut être assignée ou rendue avec le consentement de tous les bénéficiaires s'ils sont en âge. Les revenus de la police ne peuvent être saisis soit par les créanciers de l'assuré, soit par ceux du bénéficiaire.

Quand les bénéficiaires meurent d'abord

Quand les bénéficiaires préférentiels meurent avant l'assuré, des circonstances variées doivent être considérées pour déterminer qui a droit à l'argent. Quand un tel bénéficiaire est un enfant, ses descendants prennent sa part.

qu'un partage égal ait été fait ou non. Lorsque plusieurs enfants sont bénéficiaires et qu'aucun partage n'a été fait, si l'un des enfants meurt avant l'assuré, sans autre formalité, les accroissements vont en faveur des enfants survivants. Quand l'assurance est en faveur d'une femme et d'un enfant ou d'enfants, également sous répartition, si la femme meurt avant l'assuré, son titre de bénéficiaire est reporté sur l'enfant ou les enfants, et si tous les enfants décèdent avant l'assuré, le montant total d'assurance va à la femme.

Quand le seul bénéficiaire en faveur duquel l'assurance existe, soit femme ou enfant ou tout autre meurt avant l'assuré, la police revient à l'assuré sauf dans le cas d'un enfant laissant des descendants.

Le bénéfice de toute part dans une répartition revient à l'assuré, sauf dans le cas d'un enfant auquel la police fut répartie, mourant avec descendance.

Il est à noter, dans tous ces cas, que si la femme est le seul bénéficiaire, ou qu'une répartition existe en sa faveur, cela ne fait rien qu'elle laisse de la descendance ou non, car la police ou sa part suivant le cas peut être rendue à son mari.

Des représentants de confiance peuvent être nommés par l'assuré pour recevoir l'argent des polices au profit des bénéficiaires. Si aucun représentant n'a été nommé, le paiement est fait directement aux bénéficiaires. Les parts des mineurs, s'il n'y a pas de curateur, sont payées aux exécuteurs testamentaires de l'assuré et s'il n'y en a pas à leurs tuteurs ou à leurs gardiens.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Paplers de Construction. Feutre à Doubler et à Tap-
piser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

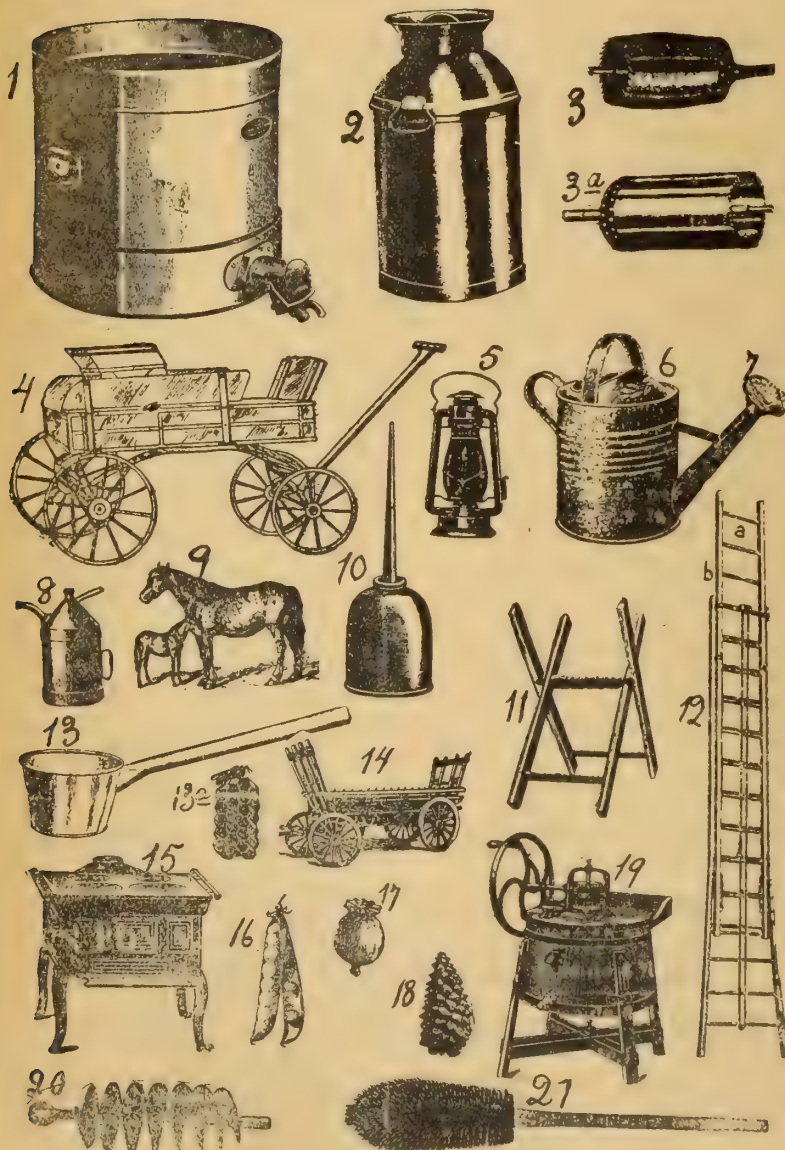
ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

LES MOTS PAR L'IMAGE

A LA FERME



1. Bidon de réception (pour le
lait à la fromagerie)
Pas "grand canisse"

2. Bidon de transport.

3. Scie à douves, à baril (con-
vexe).

3a. Scie à douves (droite).

4. Vagonnet d'enfant (pas "ex-
press").

5. Falot (pas "fanal"). Il ne
faut pas confondre "fanal"
qui est une grosse lampe fixe
de navire, de phare, etc., et
"falot" qui est une lanterne
portative que nous connais-
sons tous.

6. Arrosoir.

7. Pomme d'arrosoir.

8. Bidon à pétrole (et non
"can" ou "canisse à cara-
cine", de "kerosene").

9. Jument suitée (une brebis
suitée, une vache suitée se
disent aussi pour indiquer
qu'elles sont accompagnées
de leur progéniture).

10. Burette (pas "bibrette", ni
huileur, de "oiler").

11. Chèvre, ixe, X (Rinfret),
chevalet.

12. Echelle à coulisse

a) échelons (de préf. à "bar-
reau").

b) montants.

13. Puisette ou puisoir (pas
"dipper").

13a. Alvéoles (cellules d'abeil-
les).

14. Fourragère (pas "ouaguine
à foin").

15. Cuisinière (pas "poêle à coo-
kery").

16. Cosse, gousse (pas "gosse")
de pois.

17. Capsule (m. q. "tête") de
pavot.

18. Cône, strobile (pomme de
pin).

19. Laveuse, machine (pas
"moulin") à laver.

20. Ecouvillon.

21. Tête-de-loup. Brosse au bout
d'un long manche.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$13.00 net pour tuyaux en plomb et de \$14.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 60-10, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 65 pour cent.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

| | | |
|-------|----------------|-------|
| 1/4 |100 pieds | 3.30 |
| 3/8 | | 3.30 |
| 1/2 | | 3.25 |
| 3/4 | | 5.18 |
| 1 | | 7.65 |
| 1 1/4 | | 10.35 |
| 1 1/2 | | 12.38 |
| 2 | | 16.65 |
| 2 1/2 | | 26.33 |
| 3 | | 34.43 |
| 3 1/2 | | 43.24 |
| 4 | | 51.23 |

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

| | | |
|-----|----------------|-------|
| 1/4 |100 pieds | 5.43 |
| 3/8 | | 5.43 |
| 1/2 | | 5.82 |
| 3/4 | | 7.30 |
| 1 | | 10.80 |

| | | |
|-------|----------------|-------|
| 1 1/4 |100 pieds | 14.61 |
| 1 1/2 | | 17.46 |
| 2 | | 23.50 |
| 2 1/2 | | 37.15 |
| 3 | | 48.58 |
| 3 1/2 | | 60.26 |
| 4 | | 71.40 |

Tuyaux en acier

| | | |
|-------|----------------------|-------|
| 2 | pouces.....100 pieds | 9.60 |
| 2 1/2 | | 12.25 |
| 3 | | 13.30 |
| 3 1/2 | pouces..... | 15.55 |
| 4 | pouces..... | 19.80 |

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Boulons à voitures (\$3.00).

| | | |
|---|-------|-----|
| 3-16, 1/4, 5-16, 3/8 | | 25% |
| 7-15, 1/2, 3/4 | | 10% |
| à machine, 3/8 pouce et au-dessus, 25 p.c. | | |
| à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 15 p.c. | | |
| à lisse, 3/8 et plus petits, 15 p.c. | | |
| à lisse, 7-16 et plus gros, 10 p.c. | | |
| à bandage, 45%. | | |

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.00 de la liste.

Boulons à charrie, 15 p.c.

Broche Barbelée

(Prix supprimés par les manufacturiers).

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

| | | |
|-----------|-------|------|
| Fer poli | | 4.40 |
| galvanisé | | 5.25 |

Broche galvanisée, etc.

(Prix supprimés par les manufacturiers).

| | | |
|---------------------|-------|------|
| No. 9, les 100 lbs. | | 4.50 |
| 10, | | 5.00 |
| 11, | | 5.05 |
| 12, | | 4.65 |
| 13, | | 4.75 |

Poli brûlé:

| | | |
|----------------------|-------|------|
| No. 12, les 100 liv. | | 4.75 |
| 13, | | 4.45 |
| 14, | | 4.50 |
| 15, | | 4.60 |
| 16, | | 5.25 |

| | | |
|---|-------|------|
| Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No 18 | | 6.25 |
| Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs. | | 19 |

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

| | | |
|-----------|-----------------|------|
| 1/2 pouce |100 livres | 2.45 |
| 3-16 | | 2.70 |

Zino en feuilles

Nous cotons: \$27.50 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.84.

Quand votre client sera convaincu

par notre publicité nationale ou par l'expérience de ses amis et connaissances que les peintures de Brandram-Henderson donnent satisfaction complète sous tous les rapports, il vous demandera de les lui fournir. Si vous pouvez lui procurer les

Peintures B-H

sa confiance en vous comme marchand augmentera. d'un assortiment de peintures B-H.

Approvisionnez-vous maintenant

Si nous n'avons pas encore de représentant dans votre district vous pouvez le faire en envoyant un mot à ce sujet à notre bureau de Montréal. Nous vous enverrons des détails sur notre proposition relative à l'agence exclusive et vous mettrons en état de maintenir par la simple qualité de la marchandise, en vendant les Peintures B-H, la confiance et l'achalandage qui sont la base d'un commerce profitable.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

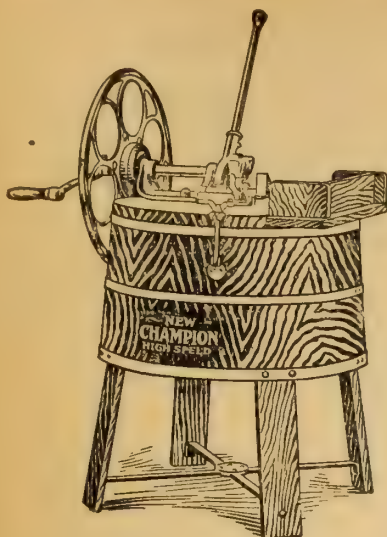
Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg



La Laveuse Rapide la
plus Facile à Action-
ner est la

Laveuse "CHAMPION"

à Haute Vitesse de
MAXWELL

Elle peut être ac-
tionnée par un le-
vier à main ou par
une roue à mani-
velle, ajustée à
l'arbre de couche
horizontal. La
cuve est faite de
Cyprès Rouge,

bois qui dure toute la vie. Le système à exten-
sion pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir pres-
que entièrement le dessus. Etagère fournie en
plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle
se vendait bien. Demandez les prix et autres
détails.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS (Ontario.)

Le seul pinceau à compression droite....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué
d'après cette patente
est garanti sous tous
les rapports.

Nous les recomman-
dons comme pinceaux
parfaits pour travaux
de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds
carrés, en rouleaux de 100 pds de lon-
gueur 2.50
50 2.55

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75%
fromage
A valises
A tapis, bleues
étamées
en barils 0.00
Coupées bleues, en doz. 75%
¼ pesant, 12.65 doz., moins
et ½ pesant
Sweeden, coupées bleues et ornées, en
doz., 75 p.c.

Broquettes à chaussures Par doz.
1½ once ou moins, 10 doz. 29.50
2½ 32.85
3 38.90
3½ 40.80
4 437.5
5 50.70
6 58.10
8 78.50
10 96.85

Clous de broche

Nous cotons: \$4.25 prix de base f.o.
b., Montréal.

Chaines en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 exact 5 9.90
¼ exact 1 7.30
5-16 6.60
5-16 B ½ 6.00

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$4.00 f.o.
b., Montréal.

Fer en barre

Très ferme.

Fer marchand base 100 liv. 3.10
Fer forgé base 100 liv. 3.30
fini base 100 liv. 3.45
— pour fers à cheval base 100 liv. 3.35
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 4.15
Feuillard épais, No 10 base 3.40

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs. 0.00 3.85
— à rivets, base 100 liv. 0.00 3.80
— à lisse, base 100 liv. 0.00 3.85
— à bandage, base 100 liv. 0.00 4.05
— à machine, base 100
liv., fini fer 0.00 4.10
— à pince, base 100 liv. 0.00 4.90
— à ressorts, base 100 liv. 0.00 5.90

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 47c
la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, 51c.

Câbles et Cordages

Best Manila base lb. 0.00 0.22½
British 0.00 0.18
Sisal 0.00 0.16
Lathyrn simple 0.00 0.16
Jute 0.00 0.15
Coton 0.00 0.35
Corde à châssis 0.00 0.43

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 20 et 5.

1½ pouce 0.67
1¾ 0.75

2 0.81
2¼ 0.92
2½ 1.07
3 1.80

Nos 800 et 838

Escompte de 20 et 5 pour cent.

1 pouce 0.82
1¼ 0.87
1½ pouce 0.48
1¾ 0.59
2 0.67
2¼ 0.76
2½ 0.81
2¾ 0.95
3 1.07
3½ 1.49
4 pouces 2.12

No 804

Escompte de 30 et 5 pour cent.

Fiches en Fer

¼ 3.90
7-16 3.80
¾ 3.70
9-16 3.60
¾ 3.40
¾ 3.30
1 3.30
¾ 3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 0.77½
— ronde, 0.72½
— plate, cuivre 0.45
— ronde, 0.42½
— plate, bronze 0.87½
— ronde, 0.35

Fanaux

Wright No. 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 7.25
Dashboard C. B. doz. 9.00

No. 2doz. 8.00
Peints 50c extra par doz.

Terdeuses

Nous cotons net:

Royal Canadiandoz. 42.40
Colonialdoz. 46.90
Safetydoz. 48.75
E. Z. E.doz. 45.90
Rapiddoz. 41.40
Bicycledoz. 51.65

Plomb en lingots

Plus faible: \$3.00 à \$3.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$20.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs.8.50

HUILES, PEINTURES ET**VITRERIE****Huile de lin**

Nous cotons au gallon, par baril, prix nets: huile bouillie, \$1.16; huile crue, \$1.14.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 80c le gallon par quantité de 5 gallons et 75c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv. . 14.10
No. 1 13.60

Pitch

Goudron liquide, brl. 0.00 4.50
pur, 100 liv. . . 0.00 0.65

Peintures préparées

Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart de gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.18

Depuis le 1er octobre les conditions

des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

Verres à Vitres

| Pouces unis | Star | Double |
|-----------------------|-------|--------|
| 100 pieds. | | |
| au-dessous de 26..... | 7.80 | 11.90 |
| 26 à 34..... | 0.00 | 8.15 |
| 35 à 40..... | 8.50 | 13.00 |
| 41 à 50..... | 11.75 | 15.50 |
| 51 à 60..... | 12.25 | 15.85 |
| 61 à 70..... | 13.10 | 16.80 |
| 71 à 80..... | 14.75 | 17.35 |
| 71 à 84..... | | 22.75 |
| 85 à 90..... | | 24.35 |
| 91 à 94..... | | 25.00 |
| 95 à 100..... | | 29.00 |

Escompte de 15 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

Barils à pétrole, la liv. 0.39½
à arsénic 0.39½
en fer de 50 et 100 liv. . . 0.40½
de 25 liv. 0.40½
Sacs en papier, 1 liv. 0.42½
Boîtes en fer blanc, 1 liv. 0.43½
Sacs en papier, ½ liv. 0.44½
Pas de demande.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$3.15; No. 8, \$3.00; No. 9, \$2.85; No. 10, \$2.75; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Crampons No 1 et No 4.
5-16 2.00
¾ 2.20
7-16 2.40
½ 2.60
9-16 2.80
¾ 3.00
Clefs 0.55

Fers à cheval en fer, les 100 liv. 11.00
acier 15.00
Fer à neige, le qrt. 4.90 4.65
New Light Pattern, le qrt. 5.10 4.85
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 7.25
Featherweight No 0 à 4 6.25
Fers assortis de plus d'une grandeur
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi.

30c; garanti, 27½c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

Papier à Construction

Papier jaune léger, le rouleau . 0.60
goudronné 0.70
jaune pesant, les 100 liv. 2.65
goudronné 2.65
à tapis 4.00
à toiture goudronné 2.75

MET/UX**Antimoine**

Le marché est à la hausse 0.19 0.19½
Fer en Gueuse

Plomb, 15 ll.
Clarence No 3 30.00

Ferblanc Charcoal

Nous cotons: I.C. 14 x 20 ... 8.25
suivant qualité.

Ferblanc en Feuille

Epaisseur, 28, 30 x 72, à la caisse, la liv. 0.16
moins d'une caisse, la liv. 0.16½
Au Coke—Lydbrook ou égal
I C, 14 x 20, base bte 7.75

La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

LA CONSTRUCTION

Ecole, Sault-au-Récollet, prop., commission scolaire; arch., M. L.-R. Montbriand, rue Saint-André, Montréal.

Maison, \$6,000, Verdun (P.Q.) Prop., M. W. Andrews, 176 avenue Wilbrod; entr., Home Provident Ass., Ltd., 51 Côte du Beaver Hall, Montréal.

Fabrique, rue Notre-Dame Est, Montréal; prop., International Machineries Ltd.; entr., Anglins Ltd., 65 rue Victoria.

Magasin et logement, Verdun, \$4,000. Prop. et entr., M. J.-H. Gareau, 254 avenue Lasalle.

Maison et garage, \$13,000, coin Western et Redfern, Westmount. Prop., M. J.-B. Letendre, 425 avenue Mont-Stephen; entr., Anglins Ltd., 65 rue Victoria, Montréal.

Magasin, boulevard Saint-Laurent. Prop., "Greater Montreal Land and Investment Co.," 11 Places d'Armes. Arch., M. A. Piché, 33 rue Belmont.

Maison et garage, \$17,000, avenue Summit, Westmount. Prop., Dr W.-C. M. Byers, 346 rue de la Montagne; arch., Nobles & Hyde, 14, Square Phillips; entr., Fussing & Yorgenson Bros., 6 rue Durocher.

Fabrique de fenêtres, \$10,000, Lachute (P.Q.). Prop. et entr., M. J.-H. Hand, 4865 rue Sherbrooke; arch., M. W.-S. Wright, 204 rue Saint-Jacques.

Trois logements, \$4,000, Mount Pleasant, Sherbrooke. Prop., M. C.-O.

Saint-Jean, 100 rue Wellington. Travail à la journée.

Deux maisons, \$10,000, 164-166 rue Marlowe. Prop. et entr., M. D. Farrell, 605 rue Lansdowne. L'entrepreneur donnera des sous-contrats.

Deux logements, \$3,000, rue Saint-Thomas, Sherbrooke. Prop., M. R. Doyon, rue Larocque. Travail à la journée.

Magasins et logements, avenue Papineau, Montréal. Prop., M. A. Claude, 196 avenue de l'Épée. Les plans seront faits l'hiver prochain et les travaux commenceront le printemps prochain.

Deux maisons, \$5,000, rue Marlowe, Montréal. Prop. et entr., M. W.-H. Creed, 154 rue Marlowe. Le prop. achète tous les matériaux et ne donnera des contrats que pour l'exécution des travaux.

Ecole, \$15,000, rue Saint-Luc, Québec. Prop., Commission scolaire catholique romaine; président, M. J.-B. Morissette; secr., M. A.-C. Taschereau; arch., MM. Tanguay & Lebon, 20, rue d'Aiguillon.

Chapelle, \$35,000, rue Saint-Léon, Québec. Prop., Patronage Laval; arch., M. O. Beaulé, 19 rue d'Aiguillon.

Ecole, rue Salaberry, Québec. Prop., Commission scolaire catholique romaine; président, M. J.-B. Morissette; arch., MM. Tanguay & Lebon, 20, rue

d'Aiguillon.

Maison, \$8,000, rue Lachevrotière, Québec. Prop., M. Louis Saillant, 99 rue Scott.

Magasin, \$25,000, rue de la Couronne, Québec. Prop., E. et G.-A. Carrette, 100 rue Saint-Paul; arch., M. A.-G. Nosworthy, 111 Côte de la Montagne.

Eglise, \$150,000, Shawinigan Falls, Arch., McDuff & Lemieux, 320 rue Université, Montréal.

Les plans seront prêts et des soumissions seront demandées en décembre prochain. (Il avait été annoncé par erreur que cette église serait construite à Saint-Hyacinthe).

Fabrique de papier, \$40,000, rue Moreau, Montréal. Prop., Alex. McArthur & Co., Ltd.; surintendant, M. Lockerby, 142 rue Logan; entr., M. T.-L. MacBean, 29a rue Belmont.

Maison, \$5,000, rue Minto, Sherbrooke. Prop., M. Lazare Daigle, 23a rue Saint-Alexandre. Les travaux commenceront le printemps prochain.

Hangar et bureau, \$8,000, route de la Canardière, Québec. Prop., M. O. Laviolette, 55, rue de la Canardière; entr., M. Alb. Bouchard, 206, 3e avenue, Limoilou.

Maison, \$5,000, 3e rue, Limoilou, Québec. Prop., M. O. Laviolette, 50, route de la Canardière; entr., M. Alb. Bouchard, 3e avenue, Limoilou.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

IL Y VA DE VOTRE INTERET

D'acheter les marchandises en fonte émaillée fabriquées par la

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

ce pour les raisons suivantes:

FABRICATION CANADIENNE
EMAIL PARFAITEMENT BLANC ET DURABLE
MEILLEURE QUALITE DE FONTE EMPLOYEE DANS LA FABRICATION
MARCHANDISES QUE VOUS NE CRAIGNEZ PAS DE RECOMMANDER
TABLE DES MESURES POUR POSER LA TUYAUTERIE EXACTE
TOUS LES MARCHANDS QUI FONT LE COMMERCE DE GROS DANS CETTE LIGNE LES
ONT EN ASSORTIMENT
ATTENTION TOUTE PARTICULIERE ET PROMPTE LIVRAISON DE TOUTES COMMAN-
DES SPECIALES.
NOTRE SALLE D'ECHANTILLONS DE MONTREAL EST AUSSI A VOTRE DISPOSITION.

En plus vous avez la parfaite certitude d'acheter la meilleure qualité d'articles en fonte émaillée
lorsque vous commandez les marchandises fabriquées par la

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Bureau et Salle d'Echantillons
234 Côte du Beaver Hall, Montréal.
Téléph. Up. 5834.

R.-G. Saville, Manufacture
Gérant, Montréal. Port Hope (Ont.)

Au charbon — Terre — Dean ou égal
1 C, 20 à 28.....bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Ferblanc étamé

(caisses de 560 liv.)

| | | |
|----------|---------|-------|
| 28 gauge | 30 x 72 | 16.00 |
| 26 | 30 x 72 | 15.00 |
| 24 | 30 x 72 | 14.00 |

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60
feuilles, \$7.75.

Tôles noires

| | | |
|-------------------|------|--|
| Feuilles: | | |
| Epaisseur 22 à 24 | 4.35 | |
| 26 | 4.45 | |
| 28 | 4.50 | |

Tôles Noires "Canada"

| | |
|-------------|------|
| 52 Feuilles | 0.00 |
| 60 Feuilles | 5.90 |
| 75 Feuilles | 0.00 |

Très rares.

Tôles Noires Polies

60 feuilles (très rares) .. 8.00

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

| | Queens | Fleur | Gorbal |
|-------|--------|-------|--------|
| | Head | Lis | |
| 16-20 | 7.15 | 6.25 | 6.15 |
| 22-24 | 7.25 | 6.95 | 6.25 |
| 26 | 7.50 | 7.10 | 6.50 |
| 28 | 7.75 | 7.40 | 6.75 |

Apollo

| | |
|--------------------|------|
| 10% z — 28 Anglais | 7.00 |
| 28 G — 26 | 6.70 |
| 24 | 6.25 |
| 22 | 6.25 |
| 16 à 20 G | 6.05 |

Moins d'une caisse, 25c de plus par
100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G
Anglais.

VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:
1-16, \$6; 1/2, \$5; 1/4, \$4.50; 1/8, \$4.25;
1, \$4.
A finir les trains fin:
1-16, \$7; 1/2, \$6; 1/4, \$5.50; 1/8, \$5.25;
1, \$5.
Superfin à caisses:
\$3, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6.
Mixture à dorer, clarifiée:
\$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75.
Extérieur fin:
1/4, \$5.50; 1/2, \$5.25; 1, \$5.
Marbre blanc:
1/4, \$6.50; 1/2, \$6.25; 1, \$6.
Olio vernis:
1/4, \$3.00; 1/2, \$2.75; 1, \$2.50.
Blanc mat:
1/4, \$6.50; 1/2, \$6.25; 1, \$6.00.
Noir pour cuir:
1/4, \$7.50; 1/2, \$7.25; 1, \$7.00.
Siccatif col d'or:
1/4, \$6.50; 1/2, \$6.25; 1, \$6.00.

BOIS DE CONSTRUCTION

| | |
|----------------------------------|-------------|
| Bois blanc, blanchi, 5/8 | |
| pce — 1,000 pds. | 25.00 50.00 |
| Epinette marchande préparée | 27.00 |
| Pruche, 1 à 8 pcs, qualité mar- | |
| chande | 22.00 |
| Lattes d'épinette No 1, le mille | 4.50 |
| No 2, | 4.00 |
| Pin bl. 1/2 pce d'épaisseur, em- | |
| bouveté, mille plds | 25.00 |
| Pin bl. 1 | 30.00 |
| 1 1/4 | 40.00 |
| 1 1/2 | 50.00 |
| 2 pcs. | 75.00 |
| 3 — mesure de planche | 40.00 |

PLATRE

Pour Montréal:

| | |
|---------------------------------|-------|
| Plâtre mêlé de sable, la tonne, | |
| pris à la fabrique | 5.50 |
| dur, au magasin | 11.00 |
| livré | 12.00 |
| 20 tonnes et plus | 11.00 |
| pur, au magasin (lot | |
| de char) | 2.10 |
| (moins d'un char) | 2.20 |
| livré | 2.35 |

Pour la province:

| | |
|---------------------------------|-------|
| Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au | |
| char | 5.50 |
| dur, 20 | |
| tonnes et plus | 11.00 |
| de Paris, baril, sur | |
| char | 2.00 |

CHARBON ANTHRACITE

| | |
|-------------------------------|------|
| Charbon au tombereau, la ton- | |
| ne | 8.75 |
| en sacs, | 9.00 |
| (monté) | 9.50 |

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Collège Sainte-Marie v. Marie Prévo-
tert, Paspébiac, \$700.
Arthur Lacroix v. A.-Louis Landry,
Montréal, \$296.
Emery Guimond v. Alfred Toupin, Vil-
le Emard, \$39.
McFarlane Son & Hodgson Ltd. v. S.-
A. Paquin, Montréal, \$730.
McCormick Mfg. Co., Ltd. v. J.-B. Hur-
teau, Montréal, \$112.
Osias-A. Rozon v. Dom. Transport Co.,
Ltd., Montréal, \$112.
Albert Beaudoin v. Angéla Daigneault,
Montréal, \$518.
Toronto Type Foundry Co., Ltd. v.
Commercial Properties, Can. Metro-
polis Realty Co., Ltd., Alfred-Thomas
Cooper, Cooper Seed & Supply
Co., Archibald-F. Waters, Montréal,
et W.-F. Empey, Westmount, \$1,400.
Succession Isidore Laviolette v. Geo.
Bélanger, Montréal, \$1,500.
Renfrew Machinery Co., Ltd. v. P.
Cloutier, Trois-Rivières, \$115.
Vict. Mongeau v. Independent Brew-
ery, Ltd., Montréal, \$15,000.
Mtl. Lumber Co., Ltd. v. F.-A. O'Neil,
Montréal, \$225.
J.-A. Lambert v. Isaac Jacobovitch,
Simon Leiter, Abraham Zaritka et
Bernard Machlovitch, Montréal, \$111.
J.-A. Bilodeau v. J. Galarneau, Mont-
réal, \$100.
J.-R. Mainville v. Alphonsine Perras,
Mme Honorius Beaudin, Henri Beau-
din, Amédée Beaudin, Jos.-E. Beau-
din et Beaudin & Frères, Montréal,
\$153.
T. Sauvé v. D. Désaulniers, Montréal,
\$125.
Bancel et Plastre v. Edmond Soudeyns,
Montréal, \$60.
Arthur Monette v. Peter Yanofsky,
Saint-Vincent-de-Paul, \$139.
A.-E. Cooper v. Rectory Hill Cooper-
ative Co., Montréal, \$106.
Can. Lumber Sales Co., Ltd. v. Hono-
rat Ouimet, Sainte-Rose, \$117.
Denis & Meunier v. Jos.-Aristide Gi-
rardin, Montréal, \$25.
Wm.-J. Craig v. E.-Lorne Tuck, Mont-
réal, \$500.

Missisquoi Marbles Ltd. v. Saint-De-
nis Theatre Co., Ltd., J.-A. Mackay
et J.-A. Mackay & Co., Ltd., Mont-
réal, \$1133.

Swift Can Co., Ltd. v. Albert Paquin,
Adrien Paquin et Paquin et Frère,
re, Montréal, \$274.

Riverdale Park Ltd. v. Mme F.-X.
Dandurand, et Mme H. Dandurand,
Montréal, \$1,127.

C.P.R. v. R.-J. Hough, Montréal, \$114.
Cie Imp. d'Immeubles du Canada v.
Henri Colletterie, Montréal, \$123.

Can. Oil Co., Ltd. v. E.-P. Prévost,
Montréal, \$82.

Patenaude Carignan Ltd. v. Mathias
Dupuis, Montréal, \$101.

F. Rho v. Ed. Aucoir, Montréal, \$15.
Cie Gladu et Demers Ltd. v. J.-A. Var-
ney, Montréal, \$135.

Henri Audette v. Vitalis-E. Brein, Ot-
tawa, \$835.

R. Cohen v. A. Ellison, Ottawa et Iron
Metal & Supply Co., Montréal, \$460.
Laporte & Martin, Ltd. v. J.-R. Beau-
champ, \$346.

Ovide Brossoit v. Ernest Charette,
Montréal, \$275.

Succession C.-A. Majeau v. Clovis
Beaulieu dit Montpellier, Montréal,
\$503.

Caroline Archambault v. J.-Arthur
Rousse, M.D., Montréal, \$100.

Dunlop Tire & Rub. Goods Co., Ltd.
v. Jas.-L. Kreg et Auto Clearing
House Reg., Montréal, \$908.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Jas. Brodie & Son v. C. Benoit, A. Mé-
nard et Benoit, et Ménard, Chambly
Canton, \$2,59.

W. Bessette v. T. Monty, Valcourt,
\$218.

Normandin et Desrosiers v. Hector
Brissette, Longueuil, \$281.

Alph. Legault v. les enfants mineurs
de M.-Lse Cousineau et Mme Arthur
Legault, Verdun, \$2,452.

Henri Grandbois v. Ls. Archambault,
Grondines, \$800.

Bournival & Co. v. Hyppolite Larou-
che, Métabetchouan, \$175.

Séminaire Sainte-Thérèse v. Wilf.

Chartrand, Sainte-Cunégonde, \$143.
S.-J. Nesbitt v. Vitalien Dufault, Geo.
Reid et Dufault & Reid, Maisonneu-
ve, \$2,070.

Frank-H. Norman v. Geo. Ball, Mont-
réal, \$5,693.

J.-E. Côté v. O. Brouillard, Geo. Ball,
J.-S. Beauregard et W.-L. Laplan-
te, Montréal, \$2,500.

S. Lauzon v. J.-A. Milot, Montréal,
\$168.

Gregory Shnorhk & Co. v. Wm.-E.
Forbes, Jos.-Auste Nadeau et For-
bes & Nadeau, Montréal, \$1,488.

E. Larue v. Albert Lemieux, Montréal,
\$199.

Thomas Hart, v. Louis Beaudry, Outre-
mont, \$1,063.

A.-E. Gervais v. F.-X. Houde, Cham-
bly Bassin, \$368.

J.-J. Madigan v. A.-H. Beaumont,
Maisonneuve, \$111.

Societa Sigarai Italiani v. Rolph &
Clark Ltd., Toronto, \$1,916.

Mme Théo. Larose v. Damien Lavoie,
Saint-Bruno, 4e classe.

Commission Scolaire Coteau Saint-
Pierre v. Edmond Bernard, Montréal,
\$30.

Wincas Ramanouska v. Can. Steel
Foundries Ltd., Montréal.

F.-H. Dumontier v. Jos. Séguin, Mont-
réal, \$195.

Wm.-M. McPherson v. Oscar Chénier,
Montréal, \$4,222.

Fred. Gates v. Ville de Montréal, Mont-
réal, \$5,000.

D. Bertrand v. Rupert Belgrave, Mont-
réal, \$236.

F.-X. Miron v. M. L. H. & P. Co.,
Montréal, \$110.

Valérie Filion-Lapierre v. Elmiro Du-
chesne et Mme Elie Duchesne, Mont-
réal, \$139.

Succession Edmond Labrecque v. Jo-
seph Schwartz, Hyman Wolochin et
Etta Bernstein, Montréal, \$195.

Mtl. Debentures Corp. Ltd. v. Alfred
Gillet, Montréal, \$100.

W.-E. Bragg v. Mabel Gregory, Mont-
réal, 2e classe.

S.-L. Contant v. Wm. Davis Co., Ltd.,
Montréal, \$216.

Jacob Finestone v. S. Bernard et Ma-
xime Trottier, Montréal, \$134.

J. & W. Duncan Ltd. v. Walter Reid, L'Assomption, \$495.
 Mme Orculise Archambault v. Damien Debien et Marie Debien, Sainte-Rose, \$300.
 Mme Orculise Archambault v. Damien Debien, Sainte-Rose, \$200.
 Michel Métivier v. Fred. Lapointe, Jos. Poissant, Raoul Vachon, Jos. Landry, Jos. de Champlain, Alph. Gervais, Edmond Boisvert, Ivanohe Gervais, Rod. Lamoureux, J.-A. Gale, J.-D. Globensky, M.-L. Laplante, L.-Nap. Boulet, N.-J. Bouchard, F.-I. Lavigueur, Beloeil; Romuald Cadieux, Camille Sincerny, Alfred Jetté, Ruisseau Saint-Georges; Sinaï Sincerny, Saint-Jacques L'Achigan et Ernest Liard, Saint-Alexis, \$1,150.
 Lighthall & Lighthall v. Thomas-E. Thirlaway, Waisend et Robert Blyth Greig, Edinburg, \$243.
 Octave Masson v. Fritz Duhamel et ux-or et al, Montréal, 2e classe.
 J.-D. Jutras v. J.-A. Bilodeau, Montréal, 2e classe.
 Geo.-Thompson v. Wilf. Archambault, Montréal, \$300.
 M.-App. Ludivine Décarie es-qual v. Elie-W. Jacob, Montréal, \$7,210.
 Léontine Martin-Gallant v. Omer Emmond, Montréal, 2e classe.
 A.-H. Tanner v. Cie Navigation Saint-Laurent-Richelieu Ltd., Montréal, \$496.
 J.-P. Kelly v. Juliette Dewitt, Mme Max.-D. Besse et The Tire Hospital, Montréal, \$205.
 Ls. Bélanger v. R. Brosseau, Montréal, \$225.
 Mme Adéline Crépeau-Gareau v. Ls.-R. Gareau, Montréal, 1re classe.
 Armand Drolet v. Albina Tétrault, Montréal, \$7,500.
 Empire Coal Co., Ltd. v. J.-A.-H. Hébert, N.P., Montréal, \$680.
 Léo. Philibert v. Laurentide Co., Ltd., Montréal, 2e classe.
 J. & W. Duncan Ltd. v. Siméon Pelletier, Lavaltrie, \$119.
 Gordien Ménard v. Ville de Laval des Rapides, Laval des Rapides, \$4,842.
 Trefflé Sauvê v. Isaïe Martin, Saint-Poycarpe, \$166.
 Brit. Am. Oil Co., Ltd. v. Art. Corbin, Montréal, \$2,807.
 P.-O. Casavant v. Evelyn Morrisson, Mme Cal.-Chas. Brandt et Actonvale

Land Co., Montréal, \$800.
 J.-A. Bouchard v. Edouard Beaulieu, Montréal, \$106.
 France Chevrier et al v. J.-B. Dufort, Montréal, \$165.
 L. Calfat v. Z.-A. Lambert, Montréal, \$175.
 Thos. Robertson & Co., Ltd. v. E Ferland, Montréal, \$104.
 E. Saint-Pierre v. W. Leboeuf, Montréal, \$100.
 Frances Leggatt v. James Buchanan, Montréal, \$140.
 Jos. Laurin v. Wm. Plouffe, Nap. Lagacé et Damase Lagacé, Montréal, \$489.
 J.-B.-A. Montpellier v. Corp. Ville Cartierville, Cartierville, \$3,182.
 De Laval Dairy Supply Co., Ltd. v. Fred Leclerc, Windsor Mills, \$349.
 Quebec Bank v. J.-F. Giroux Montréal, et Lévi Paquette, Saint-Elzéar de Laval, \$150.
 J.-P. Dupuis, Ltd. v. Mtl. West & Realty & Const. Co., Inc., Montréal Ouest, \$130.
 A. Mailhot v. J.-Nap. Forest, Saint-Laurent et Arthur Plouffe, Montréal, \$136.
 Mappin & Webb, Can. Ltd. v. J.-G. de Lorimier, Westmount, \$196.
 W.-L. Miller & Co. Reg. v. Eugène Patenaude, Montréal, \$100.
 Bonnell Bros. v. Metal Shingle & Siding Co., Ltd., Montréal, \$127.
 Mme Creteni Pallente v. J.-B. Longpré, Montréal, \$200.
 Osias Gauthier v. Mun. Scolaire Saint-Jean-de-la-Croix, Montréal, 1re classe.
 A. Guilbault v. Philip Goldberg, Morris Simon, Maroc Marron, Hyman Silverman, Bina Rabinovitch, Mme C. Darabaner, Itsic Solomovitz et Jack Herscovitch, Montréal, \$532.
 H.-G. Crosier v. Nicholas Langworth, Montréal, \$105.
 John-P. Oram v. D.-J. Murray et Salvatore Ricci, Montréal, \$217.
 Pearces Garage v. Geo.-E. Burns, Montréal, \$220.
 John Kirkpatrick v. John-Wm. Sykes, Montréal, \$152.
 M. Cardinal v. Anna Carrere et Mme Ls. Gan, Montréal, \$1,000.
 M. Hanrluk v. Dom. Glass Co., Ltd., Montréal, \$2,000.
 City House Furnishing Co. v. Allen Scott, Montréal Ouest, \$369.

Pelegrine Del Sole v. Luigi Stabile, Saint-Hubert, \$1,197.
 T. Manchurick v. Jacob Schechter, Jos. Schechter, Joel Schechter, Lachine House Furnishing et T. Alfred Saint-Germain es-qual, Lachine, 1re classe.
 Merchants & Emp. Guar. & Acc. Co. v. Eugène Patenaude, Outremont, \$148.
 Alex. Desmarteau v. Edmond Chaput, Hector Roussin et Chaput et Roussin, Montréal, \$178.
 Powell Smigol v. Can. Steel Foundries Ltd., Montréal, 2e classe.
 Cradock Simpson v. Geo.-A. Ross, Montréal, \$1,000.
 Frcs. Limoges v. Jos. Perrault, Montréal, \$101.
 Chas. Bush Ltd. v. Geo.-W. Goodbody, Montréal, \$366.
 L.-S. Guay v. W.-B. Balkie, Montréal, \$235.
 Dom. Sugar Co., Ltd. v. E.-J. Patenaude, Montréal, \$149.
 Dom. Shoe Co. v. Ritha Hemond et J.-C. Hémond Shoe Co., Montréal, \$133.
 Laurent Jasmin v. F. Leroux, Montréal, \$100.
 J.-B. Martineau v. Félix Libercent, Montréal, \$367.
 Chas.-A. Mourant v. Fred Dickens, Verdun, \$100.
 Xyste Girard v. Victor-L. Sharpe, Montréal, \$5,974.
 Economic Realty Ltd. v. Harry Vitch, Montréal, \$116.
 Alex. Raymond v. Léandre Aubut, Montréal, \$122.
 Louis Dupuis v. Maxime-Jos. Lécuyer, Montréal, \$289.
 A.-W. Jacobs v. Moses Zelicovitch, Montréal, \$7,433.
 Genin Trudeau v. L'Union Nationale Française, Montréal, 1re classe.
 Rapid Motor Co., Ltd. v. Eugène Dus-sault, Montréal, \$125.
 Regent Const. Co., Ltd. v. Angéline Boulais et Mme Eudore Forand, Montréal, 1re classe.
 Hall Bros v. Alfred Gallagher et Gallagher's Cabinet Works, Montréal, \$147.
 Ls. Dansereau v. Osias Christin, Montréal, \$2,000.
 C. Gordon Mitchell v. Israël Livinson, Montréal, \$408.
 Mme Jas. Youngson v. Jos. Leclerc, Montréal, \$200.

LES INQUIETUDES DES ARMATEURS ALLEMANDS

On comprend aisément l'émoi qui se manifeste dans le monde des armateurs allemands à la pensée d'une rupture entre l'Allemagne et les Etats-Unis. Une des conséquences serait, en effet, la saisie par les Américains des bâtiments composant la flotte transatlantique allemande. La perte pour l'Allemagne, rien que pour les bateaux internés, représenterait une somme se chiffrant par milliards. Le "Norddeutsche Lloyd" et la "Hamburg Amerika Linie", seuls, ont dix-sept grands bateaux dans le port de New-York. Voici quelle en est la liste avec le tonnage :

Norddeutsche Lloyd

| | |
|----------------------------|--------|
| Kaiser Wilhelm II..... | 19,361 |
| George Washington | 25,570 |
| Friedrich der Grosse | 10,771 |
| Grosser Kurfurst | 13,102 |

| | |
|------------------------|--------|
| Barbarossa | 10,984 |
| Prinzessin Irene | 10,893 |

Hamburg-Amerika

| | |
|------------------------------|--------|
| Vaterland | 54,282 |
| Hamburg | 10,531 |
| President Lincoln | 18,168 |
| Pennsylvania | 13,333 |
| Sarnia | 3,402 |
| Pisa | 4,967 |
| Allemannia | 4,630 |
| Konig Wilhelm II | 9,419 |
| Prinz Eitel Friederich | 4,650 |
| Prinz Joachim | 4,760 |

Il ya, en dehors de ces grands paquebots une quantité de vapeurs et de navires de moindre tonnage à New-York et plusieurs ports des Etats-Unis.



GREENSHIELDS LIMITED

Offre à tous ses clients ses
meilleurs souhaits de bonheur et
de prospérité à l'occasion des
fêtes de Noël et du Jour de l'An.

Pour toute l'année prochaine,
comme par le passé, elle leur offre
de tout coeur sa coopération.

Elle les remercie de leur
patronage durant l'année qui vient
de s'écouler et espère qu'ils lui con-
tinueront celui-ci en 1917.

GREENSHIELDS LIMITED

Square Victoria

- - - -

Montréal

"Tout ce qui existe en fait de Nouveautés"

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, NOVEMBRE 1916

No. 11

CAUSERIE DE LA MODE

VETEMENTS POUR FEMMES, DEMOISELLES ET ENFANTS

Les robes et petites fourrures conduisent actuellement la demande au détriment des costumes et conséquemment des corsages.

Les manufacturiers de manteaux séparés continuent à recevoir des commandes de toutes les parties du pays.

La vogue pour manteaux séparés occupera en effet une position excessivement forte au cours de l'hiver par suite de la vogue inusuelle des robes.

Par suite de la demande limitée des costumes, beaucoup de manufacturiers qui ont accumulé des stocks de tailles courantes, les vendent à présent à des prix considérablement réduits. Les détaillants qui ont visité le marché récemment, ont pu trouver des costumes excellents qu'ils pourront offrir à des prix très attrayants pendant la saison.

LA VOGUE DANS LES TISSUS

L'intérêt dans le velours se maintient remarquablement bien. Ceci est particulièrement le cas pour les robes et manteaux séparés, et jusqu'à un certain degré pour les costumes et les jupes. Dans les robes, le velours est ordinairement combiné avec du satin, avec du crêpe de soie transparent ou avec du chiffon, car les combinaisons de tissus se vendent plus volontiers. Les velours de laine et les peluches-seal sont en bonne demande pour les manteaux séparés, particulièrement de la part des marchands-détaillants habitant les contrées où l'hiver est très rigoureux.

Le marché est quelque peu plus facile, bien que les manufacturiers rencontrent encore quelques difficultés à s'assurer des tissus de laine, spécialement les tissus de hauts prix en fini velours dans les couleurs à la mode pour manteaux séparés.

Les serges sont encore employées pour robes mais à un degré limité, le gros de la demande allant aux satins et aux crêpes de soie transparents.

Les soies unies et les crêpes unis sont les tissus à robe les plus désirables pour cette saison, du fait que les motifs de perles, qui sont actuellement en telle faveur, font beaucoup plus d'effet sur une surface unie que sur une broché ou autre fantaisie.

FORMES ET LONGUEURS DES JUPES

Les jupes sont faites avec une ampleur considérable mais tombent en plis ajustés et sont souvent alourdies du bas par des motifs de perles ou autres garnitures.

Dans les façons tailleur, les jupes sont en moyenne de deux et deux et demie verges, quelques-unes étant même plus étroites. Dans les costumes d'après-midi plus habillés, les jupes sont un peu plus larges. Dans les nouvelles robes-tuniques, alors que la sous-jupe n'excède pas deux verges le dessus de jupe est considérablement plus ample. Il n'y a pas eu de changement pendant le dernier mois dans la longueur des jupes, et les détaillants bien placés, nous informent que leurs clients ne sont guère bien disposés en faveur de la jupe longue, et qu'ils s'en tiennent à la moyenne entre la jupe longue et la jupe très courte de l'an passé. La jupe courante couvre juste le haut de la chaussure.

LES COULEURS A LA MODE

Les robes d'après-midi sont généralement en riches coloris foncés tels que acajou, bourgogne, vert chasseur, taupe, prune et bleu militaire. Des couleurs similaires se rencontrent dans les matériaux séparés, avec quelques demandes pour des teintes plus spéciales telles que moutarde, absinthe, chartreuse et vert sauge.

Dans les robes et manteaux du soir, la vogue pour le tout blanc ou le tout noir continue avec cependant quelques demandes pour certains coloris orientaux, tels que le rose, le vert, le bleu japonais et le jaune.

LES GARNITURES FAVORITES

La fourrure continue à être un important facteur dans le domaine de la garniture, étant employée très largement sur les manteaux et sur les robes aussi bien que sur les costumes. Les fourrures favorites sont : le kolinsky, la taupe, le castor, l'Hudson seal et l'écureuil.

Les effets perlés sont un point marquant de la plu-

St. George



UNSHRINKABLE

UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited

OSHAWA (ONTARIO)

part des robes de soirée les plus demandées. Quelques-unes des robes d'après-midi les plus élégantes, sont ornées de perles et de broderies en combinaisons. Dans la plupart des robes du meilleur effet, les perles sont de couleurs contrastantes, quoique quelques marchands aient obtenu beaucoup de succès avec des robes garnies de perles de couleurs harmonisées.

La broderie chenille, ainsi que la broderie en effet lourd sont employées très heureusement sur les robes d'après-midi en crêpe léger de soie transparent ou en satin.

LES EFFETS DE LIGNE DROITE

La silhouette acceptée cette saison a prouvé être très satisfaisante parmi les marchands-détaillants et les effets de ligne droite particulièrement ont obtenu un joli succès parce qu'ils conviennent à tous les types de corps. Le placement de la taille dans ces vêtements à ligne droite; altère grandement leur apparence et y ajoute de la variété sans cependant leur apporter un changement prononcé.

LES MANTEAUX SEPARES

La demande pour les manteaux séparés est reflétée par les renouvellements de commandes émanant de toutes les parties du pays. Ces ordres s'appliquent à toute une variété de styles. Il n'y a pas eu cependant d'innovation suffisamment radicale pour bouleverser le marché. Le manteau ample et flottant, le manteau ceinturé, et le manteau coupé en deux sections, sont également en faveur. Quelques-uns des plus récents modèles montrent une tendance à être légèrement plus cintrés au-dessus de la taille, mais l'ampleur à la hanche est encore très prononcée. Il y a eu une bonne demande pour les manteaux de soirée en velours riches et en brocarts de coloris orientaux, aussi bien que dans les teintes plus légères de pastel.

LA NOUVEAUTE DANS LES COSTUMES

Un certain nombre de commandes de costumes sans garnitures de fourrure ont été placées. Ceci est dû à la faveur remportée par les parures de fourrure et les capes de fourrure pendant l'automne. La plupart des femmes aiment à présent à porter ces ornements avec leurs costumes, et les détaillants trouvent nécessaire en conséquence, d'avoir des costumes qui se marient

bien avec telles fourrures. Le vêtement de drap sans garnitures de fourrure peut se porter d'ailleurs avec une variété de parures de fourrures.

Par suite de l'insuccès du commerce du costume cet automne, beaucoup de manufacturiers apportent déjà tous leurs soins et toute leur considération à leurs lignes de printemps. Ces nouveautés seront montrées vers la mi-décembre.

LES ROBES QUI SE VENDENT LE MIEUX

Dans les départements de détail, des affaires très satisfaisantes se font en robes de soirée et en robes de bal, et les manufacturiers sont occupés à répondre à la demande. L'effet "filmy" dans les robes de soirée qui sont actuellement très en demande est produit par l'emploi de crêpe de soie transparent, de chiffon, de voile et de dentelle, mais il ne s'y trouve pas de suggestion des styles bouffants, car l'ampleur des tissus doux est maintenue en lignes droites par la pesanteur de perles, d'olives en verre et de sequins. Des rubans pesants sont également employés sur le côté de dessous des tuniques amples.

Les robes d'après-midi tombent aussi en lignes droites car la demande de détail pour ces styles a fortement augmenté. Bien que le plus grand nombre de numéros aie succédé soit en effet à taille longue, il y a un intérêt considérable porté à ceux ayant la taille normale. Quelques robes à taille courte se vendent pour la jeunesse.

MANQUE D'ACTIVITE DANS LES CORSAGES

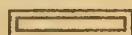
Du fait de la demande réduite pour les costumes, le commerce de corsages pendant le dernier mois a été considérablement plus petit qu'en aucun temps depuis que la saison d'automne est ouverte. On pense cependant que la venue du temps froid réveillera la vente des corsages au détail. Les manufacturiers escomptent que le commerce de corsages aura un regain d'activité à l'approche de la saison des fêtes. Beaucoup de corsages bon marché seront expédiés en boîtes de Noël, particulièrement les numéros en crêpe de Chine et en tissus de coton.

Les plus récentes affaires en fait de corsages se sont faites en grandes proportions en styles habillés confectionnés de crêpe de soie transparent, de chiffon et

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC

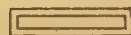


Seuls Agents pour les Serges

“RENOMMÉE”

et les Etoffes à Robes

“SPHINX”



Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES. HALIFAX

LES JUPES SEPARÉES

Dans les jupes séparées il n'a pas été enregistré autant de commandes que les manufacturiers l'avaient anticipé. Les acheteurs des grandes villes ont montré quelque intérêt pour les jupes de patinage faites de velours de coton ou de velours de laine, ou de soie en carreaux ou en écossais, quelques-unes de ces jupes sont garnies de fourrure.

Un certain nombre de jupes sont faites à présent pour les gens qui vont dans le Sud pendant l'hiver; ces jupes comprennent les styles de sport en worsteds et jersey de fantaisie et les jupes blanches en serge, gabardine et broadcloth.

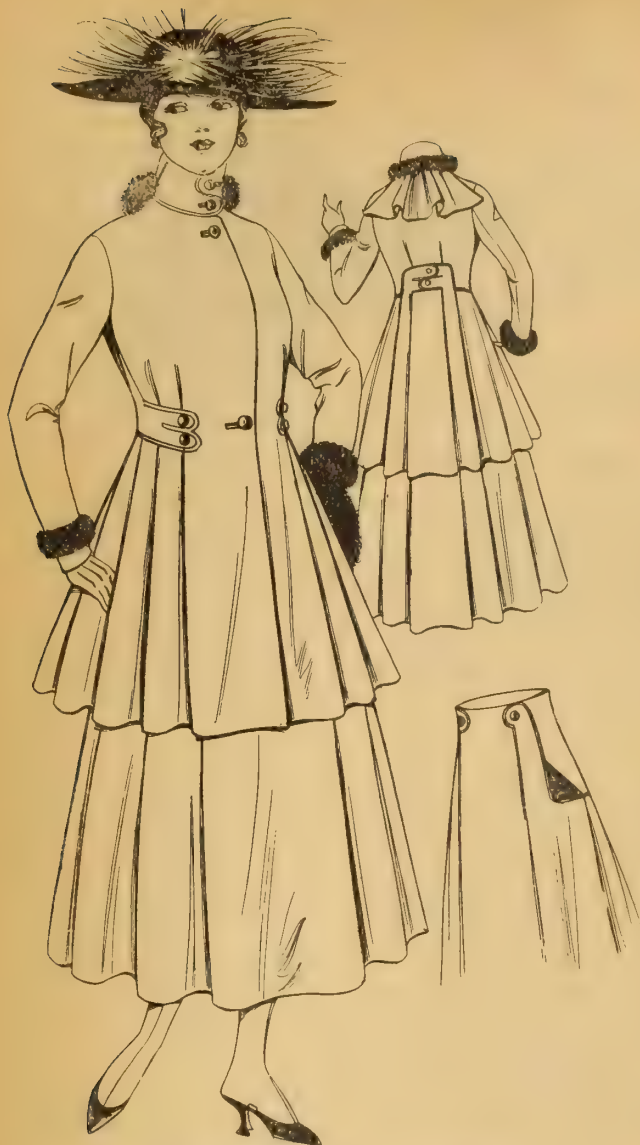
Un point marquant de toutes les nouvelles jupes est leur largeur conservatrice. Rien n'est tenté pour exagérer l'ampleur, mais les jupes tombent en plis gracieux. Alors que quelques-unes des robes de première classe ont des jupes plus longues, les jupes séparées sont ordinairement de 5 à 7 pouces du sol.

LES MANTEAUX D'ENFANTS

Les commandes de réassortiment pour manteaux d'enfants sont libérales et s'appliquent largement aux meilleures qualités. De fait depuis que la saison d'automne est commencée, les qualités les meilleures en manteaux d'enfants ont surtout été en demande.

Les manteaux en broadcloth ont été particulièrement en faveur. Ceux faits de riche velours de laine,

(A suivre page 49)



LE TAILLEUR A LA MODE

de dentelle. Pour l'usage pratique, il y a eu une certaine demande pour corsages en crêpe de Chine, en satin lavable et en taffetas rayé et carreaux.

LES PETITES FOURRURES SE VENDENT COURAMMENT

Des affaires très satisfaisantes se font en parures de fourrure et en manchons séparés. Souvent les manchons sont achetés pour compléter les fourrures d'été qui ont servi en forme de col, d'écharpe. Les pièces de cou des parures les plus en demande prennent la forme de cols, de collerettes et de capes et les marchands-détaillants ont rapidement épuisé leur stock pour ces sortes de fourrures.

Le manteau plus court, de 36 à 42 pouces continue à être en grande faveur. Non seulement la jeune fille est considérée comme un bon acheteur de cette sorte de manteau, mais même les femmes jeunes ou âgées l'ont adoptée parce qu'elle est d'un effet plus juvénile que les styles plus longs. Ceci est particulièrement vrai des manteaux de 40 pouces garnis de bandes de fourrure contrastante.

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

“NORTH STAR”

“CRESCENT”

“PEARL”

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets “North Star”, “Crescent”, et “Pearl.”

**Vous connaissez le grand
"leader" en fait de bas pour
dames et demoiselles
L'avez-vous en stock ?**

THREE EIGHTIES BRAND

REGISTERED

Quel est, en Canada, le com-
merçant de nouveautés qui
n'est pas familiarisé avec les
articles Three Eighties?

Tout commerçant sait que ce sont les meil-
leurs articles importants à avoir en stock,
qu'ils se vendent facilement parce qu'ils sont
bien connus, d'un prix populaire et incontestable-
ment bons comme apparence et durabilité.

Les commerçants avisés jettent un coup
d'oeil sur leurs tablettes et remplissent leurs
approvisionnements de Three Eighties.

Pointures pour
dames
8½ à 10

Noir -- Tan -- Blanc

Pointures pour
jeunes filles
4½ à 8½

Donnez votre commande à votre fournisseur

The Chipman-Holston Knitting Co.
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON

(ONTARIO)

Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)

Seuls agents pour la vente:
E. H. WALSH & CO., TORONTO

Succursales:
MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de
par cette

bas est protégée
Marque de Commerce



QUELQUES MODELES A LA MODE

Du velours à carreaux conviendrait bien pour un costume, dont la jaquette est coupée dans les lignes amples et droites d'une jaquette sac, mais est pourvue d'une étroite ceinture de drap uni, laquelle entoure la taille et forme ainsi des plis dans la jaquette. Cette ceinture se noue devant et retombe en longs pans. Les parties du devant de la jaquette ont été rabattues, de façon à former des revers, lesquels descendent presque jusqu'à la ligne de taille. Les manches sont simples et unies et achevées de petits parements rabattus du même matériel. La jupe est arrangée en plis, lesquels sont placés à un grand intervalle l'un de l'autre.

Plein d'élégance et de nouveauté est un costume fait de velours taupe. Les sections supérieures du devant s'étendent en deux bouts qui de chaque côté s'attachent à la basque au moyen d'un bouton et d'une boutonnière. La jaquette est assez ajustée au moyen de coutures de chaque côté du devant lesquelles coutures se courbent vers l'ouverture du bras. La basque est ample et circulaire à godets prononcés. Le col et les revers sont en satin harmonisant avec le velours. Les manches sont coupées de deux pièces et achevées de parements qui dans leur forme harmonisent avec la coupe de la jaquette, c'est-à-dire avec des extensions se boutonnant contre la manche. La jupe qui complète ce costume est un modèle fort simple de coupe semi-circulaire.

D'étroites bandes de taupe forment une jolie garni-

ture à un costume tailleur fait en velours moutarde. La jaquette a la partie supérieure et la basque bien distinctes et la ceinture est l'extension des parties du devant. Deux étroites bandes de taupe garnissent le grand col menton et apparaissent également sur les manches simples. Cette même garniture est répétée dans la jupe circulaire qui a deux bandes de taupe dans le bas.

La nouvelle jaquette, genre Moyen-Age nous est montrée dans un costume fait en velours bourgogne, garni de tresse de soie noire et d'un col et de parements de renard. La jaquette est boutonnée jusqu'au cou et des plis rentrés donnent une plus grande ampleur à la basque. Le grand col de fourrure est rabattu d'une haute bande de velours et les manches de forme cloche sont achevées d'une bande de fourrure. La jupe est arrangée en groupe de plis, que forment un pli rentré au milieu.

Une des jolies étoffes anglaises que la saison nous offre, ferait un costume des plus chics, tel que celui garni d'une bande de skunks. La jaquette se ferme au moyen d'une simple rangée de boutons; elle est ajustée sur la poitrine et les épaules, mais tombe en godets prononcés en-dessous de la ceinture. Un grand col en velours bordé de skunks finit le cou et les manches sont des modèles simples, coupés de deux pièces et garnis de grands parements de velours d'une coupe fort jolie. La jupe est fort simple avec un rabat devant et garnie dans le bas d'une bande de skunk.

| | | | | | |
|--|----------|----------|-----------|---------|-----------|
| | | | | | |
| PURITAN | ECLIPSE | SHAMROCK | VIGILANT | AMERICA | AVALANTA |
| <h2>AVIS AU COMMERCE</h2> <h3>DE GROS ET DE DETAIL</h3> | | | | | |
| <p>M. le Marchand,</p> <p>Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1—Du poids des matériaux. 2—De la résistance des boutonnières. 3—De la symétrie du faux-col. 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate. 5—L'aspect général. 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients? | | | | | |
| <p>Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine.</p> <p>" " RUBBER à \$1.90 "</p> <p>" " PYRALIN à \$1.75 "</p> | | | | | |
| <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/3 % que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les</p> <p style="text-align: center;">"FAUX-COLS ARLINGTON"</p> | | | | | |
| <h2>THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h2> | | | | | |
| <p>58 AVENUE FRASER - - - TORONTO (Ont.)</p> | | | | | |
| <p>Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg (Man.)</p> <p>Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co. (Toronto.)</p> <p>Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal (Qué.)</p> | | | | | |
| | | | | | |
| AURORA | COLUMBIA | PILGRIM | MAYFLOWER | MERIT | MAGIC |
| | | | | | |
| GALATEA | SOME | ROMAN | SAPHIR | BUSTIER | PRISCILLA |
| | | | | | |
| HAMON | HAMON | HAMON | HAMON | HAMON | HAMON |

Un stock de plus d'un Million de Dollars

est actuellement dans notre magasin

Marchandise tout à fait nouvelle

Un assortiment complet de nouveautés de tous genres

Pour l'automne et l'hiver de 1916

Pour le printemps de 1917

Articles réguliers et nouveautés

LES PRIX SONT JUSTES

MONSIEUR LE MARCHAND—Dans votre publicité de Noël faites ressortir la sagesse d'acheter des *cadeaux utiles*.

RAPPELEZ-VOUS QUE

“L'on ne regrette pas les cadeaux faits avec sagesse”

ALPHONSE RACINE (LIMITEE)

FABRICANTS ET NEGOCIANTS EN NOUVEAUTES

60-82 Saint-Paul Ouest, - - - Montréal

Salles d'Echantillons à

OTTAWA, QUEBEC, TROIS-RIVIERES, SHERBROOKE, SYDNEY (C.B.)

Un superbe costume tailleur a été fait en zibeline, nuance bourgogne. Un joli contraste est obtenu par le grand col et les jolis parements en velours bordés de taupe. Les sections d'en dessous du bras sont coupées de telle façon qu'elles s'étendent en sections de ceinture. La jaquette se ferme au moyen d'une seule rangée de boutons, lesquels sont placés en groupe et complétés par des oeillets de corde de soie. La jaquette a une basque ample et froncée. Le grand col est convertible et peut être roulé haut contre le cou, dans quel cas les parties du devant de la jaquette peuvent se boutonner jusqu'au cou, ou bien celles-ci peuvent être rabattues ainsi que le col. La jupe est un modèle uni de coupe circulaire.

La nouvelle ligne capricieuse est montrée dans le bas de la jaquette d'un joli costume d'après-midi fait de drap bleu ardoise et garni de chinchilla. Le haut col est de chinchilla. Les deux parties du devant de la jaquette sont coupées d'une seule pièce depuis le cou jusqu'en bas en affectant une forme aussi jolie qu'originale. Les sections de côté s'étendent à leur tour au-dessus des épaules jusqu'en haut des manches. La basque de la jaquette tombe en une pointe de chaque côté, ces pointes venant si bas qu'elles touchent presque le bas de la jupe circulaire qui est garnie d'une bande de chinchilla.

Élégant à ravir est le costume de promenade en gabardine brun sombre avec un haut col menton et des parements de fourrure. De chaque côté les sections de devant de la jaquette s'étendent en une ceinture, laquelle est passée en-dessous de la partie du devant. Sur les côtés de la jaquette a deux parties, soit la partie supérieure, bien ajustée et froncée sous la ceinture et la

basque froncée qui tombe très ample d'en-dessous de la ceinture. Les manches sont assez larges en haut et ont une coupure un peu en-dessous du coude pour s'ajuster de nouveau autour du poignet, où elles sont garnies d'une bande de fourrure.

Un costume en drap beige, garni de castor est très joli. La jaquette est boutonnée depuis la taille jusqu'au cou et est achevée d'un haut col menton du même matériel, bordé de castor. Les manches sont des modèles simples et unis et ont des parements du même matériel bordés de castor. Une ceinture faite du même drap beige et de cuir verni encercle la taille et en-dessous de celle-ci la jaquette montre peu d'ampleur, Une large bande de castor garnit le bas de la jupe.

Une ceinture étroite en cuir verni traverse le devant d'un manteau qui peut être fait en gabardine, cheviotte ou tweed. Ce manteau a un grand collet convertible fait du même matériel et bordé de fourrure. Ce col peut être porté haut contre le cou ou peut être rabattu. Les manches sont amples et confortables et garnies d'étroites bandes de fourrure. Des deux côtés du devant se trouvent des ouvertures pour les poches et la ceinture disparaît dans ces ouvertures. Ces ouvertures sont finies de rangées de piqures.

On portera beaucoup le joli manteau en velours à carreaux, à jolies poches nouvelles et grand col drapé. Ce dernier, ainsi que les parements rabattus sont en velours uni ou en drap. Une ceinture en cuir verni garnit les côtés et une rangée de petits boutons garnit les bords des poches. La fermeture du manteau est également une nouveauté et est figurée par deux boutons en haut et un seul dans la taille.



Il y a dans les faux-cols KantKrack des caractéristiques que l'on ne trouve pas dans d'autres marques.

Ces caractéristiques brevetées rendent plus facile la vente des faux-cols **KANTKRACK**. Donnez à vos clients la meilleure valeur pour leur argent. Cela est profitable dans les affaires.

L'entaille commode pour la cravate permet de boutonner aisément le faux-col et élimine la pression du bouton sur le cou. Elle permet aussi à la cravate de glisser facilement.

La patte renforcée et flexible sur le devant ménage le faux-col quand on l'ajuste, et l'empêche de se briser.

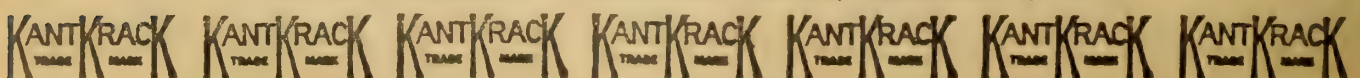
Les boutonnieres renforcées font durer le faux-col plus longtemps et lui conservent jusqu'à la fin son apparence élégante.

Les pirates qui coupent les prix ne vendent pas les faux-cols **KANTKRACK**.

THE PARSONS & PARSONS CANADIAN CO.,
HAMILTON - - CANADA

Représentant à Montréal, pour la Province de Québec,

M. J.-L. RACICOT, 1820 rue Clarke, Montréal (P.Q.)



LA SITUATION DANS LA NOUVEAUTE

La condition de survente du marché, dans beaucoup de lignes, est reflétée dans les plaintes qui nous sont venues de la part des marchands-détaillants pour manque de livraison de marchandises. Il y a toutes raisons de croire que dans la plupart des cas, les commandes ont été acceptées par crainte de mécontenter le client et sans grand espoir de pouvoir les exécuter en temps. De telles méthodes ne sont pas régulières; les maisons de commission, par exemple, ne devraient pas se permettre d'accepter de gros contrats pour livraison à trois mois, comme il est d'usage, sans consulter d'abord la manufacture.

LES ACHATS STIMULES PAR LA HAUSSE

Que la hausse continue des prix ait eu tendance à stimuler les achats plutôt qu'à les décourager et mis clairement en évidence par les achats récents. Froide-ment, et sans aucun signe de fièvre spéculative, les acheteurs ont payé une moyenne de 20 pour 100 au-dessus des prix de l'an dernier et plus de 60 pour 100 au-dessus des prix d'il y a deux ans.

Dans la plupart des lignes, les ventes faites régulièrement offrirent l'évidence d'un fort désir de la part des distributeurs, d'acheter plus que les producteurs ne peuvent fournir. Il ne fait pas de doute que les marchands-détaillants de tout le pays auraient pu augmenter les affaires exceptionnellement importantes faites par les marchands de gros, si ces derniers avaient été capables d'obtenir plus de marchandises.

LES ARTICLES DE COTON ENCORE EN HAUSSE

Il est probable que la demande la plus active par les canaux réguliers est celle qui concerne les articles de coton. Dans beaucoup de lignes, les vendeurs sont obligés de limiter les commandes. Attirés par les nouvelles hausses, les acheteurs ont placé de gros ordres et les cotations en ont subi l'effet. Plusieurs lignes de cotonnades comprenant les plus fines comme les plus lourdes, ont à nouveau fait leur apparition sur le marché, provoquant une hausse de un centin par verge sur les marques prédominantes de zéphirs et de seersuckers. La situation du Guingamp est si forte que beaucoup d'usines ont des commandes jusqu'en juillet et les marchands de gros s'attendent à une nouvelle hausse de $\frac{1}{2}$ cent la verge sur les marques bien connues de Guingamp.

Quoique la date soit arrivée où les manufacturiers établissent ordinairement leurs prix pour la flanellette pour l'automne et l'hiver de l'année à venir, les manufactures ne sont pas d'avis de donner leurs cotations maintenant, par crainte de voir les acheteurs retenir toute leur production et les priver ainsi de l'opportunité d'obtenir des prix plus élevés plus tard si les conditions l'exigent.

Les prix pour les articles en tricot, pour l'automne 1917, qui sont prêts d'être établis, seront plus élevés dans beaucoup de cas et tous les articles qui correspondront aux anciens prix ne seront pas de la même qualité.

Dans les vêtements de dames, il y a eu une demande marquée pour robes de soirée et robes de bal avec une demande soutenue pour élégantes robes de ville.

Les manteaux continuent à se vendre couramment, tandis que les costumes et corsages souffrent naturellement de la préférence accordée aux robes. Les marchands-détaillants s'occupent actuellement de leurs sous-vêtements pour ventes de janvier. Dans les lignes de coton aussi bien que dans les lignes de soie, la faveur va aux meilleures qualités, une plus grande attention étant à présent portée par les consommateurs, à la qualité plutôt qu'aux prix élevés qui sont de rigueur.

LES CHAPEAUX ET VOILETTES

La seule ligne qui n'ait pas montré une activité apparente est celle des chapeaux. Même les nouveaux chapeaux blancs en peluche de soie, en velours et en castor reflètent cette condition. Le satin avec garnitures de fourrure et le turban à plume en filoselle sont la dernière note de la mode.

En sympathie avec les conditions qui prévalent dans le commerce des chapeaux, les voilettes sont moins actives. La demande se confine presque exclusivement aux voilettes à la verge avec la couleur taupe comme dominante.

LES EFFETS PAISLEY

Dans les tours de cou pour dames, l'intérêt se concentre sur les effets Paisley, mais les broadcloths et le satin tiennent encore bon. Dans les finis de haute qualité, les cols en crêpe de soie brodés à la main montrent une bonne amélioration.

Après les effets Paisley, la demande pour garnitures se porte sur les motifs de perles et les effets pailletés qui sont employés pour faire le poids dans les jupes amples de robes légères. Le tissu Paisley est également employé dans les sacs à main.

L'ANXIETE DES ACHETEURS DE GANTS

Les commandes d'avance pour les gants en soie et en cuir pour l'an prochain sont très nombreuses. Les prix continuent à être élevés, et il n'y a aucune perspective de diminution, car les difficultés de production se multiplient de plus en plus.

Le métal, principalement l'argent, est encore le principal facteur dans les dentelles. Les nets unis en teintes du soir sont en bonne demande et les prix en sont très élevés.

LA VILLE BALNEAIRE D'AMERIQUE

Le nom de "Mount Clemens (Mich.)" est familier dans toute l'Amérique et connu en Europe. Ses sources minérales ont soulagé un grand nombre de personnes souffrant de rhumatisme, de névralgie et d'autres maladies. Les hôtels de Mount Clemens, ouverts toute l'année, sont modernes et de premier ordre et leurs tarifs sont raisonnables. La meilleure manière de se rendre à Mount Clemens est de prendre le chemin de fer du Grand-Tronc. Service de trains splendide. Pour renseignements complets, s'adresser à M.-O. Dafoie, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

LES CHAPEAUX

Les premiers chapeaux de printemps ont été montrés récemment à Paris par quelques-uns des chapeliers. Ces premiers modèles indiquent que les bords aplatis et que des angles abrupts donneront motifs à des courbes, que les calottes resteront hautes et que les garnitures seront peu nombreuses et plates.

Les combinaisons de paille et de satin figureront en bonne place, les calottes étant faites de paille et les bords garnis d'une applique de satin d'un côté, seront faits entièrement de satin.

Les bords seront pour la plupart de forme irrégulière. La nouvelle ligne des canotiers montre le bord étroit devant et derrière et large sur les côtés. Parfois les canotiers ont le bord un pouce plus large sur le côté droit.

L'INFLUENCE MILITAIRE

Une adaptation du bonnet de police des périodes Directoire et Premier Empire est tentée, mais il est trop tôt pour prévoir jusqu'à quel point elle sera adoptée. Les chapeaux Directoire actuellement présentés ont une calotte d'une hauteur modérée, plate dans le haut et légèrement plus haute que derrière; la passe est droite et raide et élargie de deux pouces qu'elle est derrière, à 4 ou 5 pouces juste au centre de devant.

On appelle cette forme, chapeau Directoire, mais en réalité ce n'est qu'une exagération du chapeau militaire à bord-visière qui a fait fureur cet hiver, à Paris.

La note militaire sera d'ailleurs encore dominante. Soixante-quinze pour cent au moins des femmes élégamment habillées, rencontrées aux réunions fashionables de Paris portent à présent des chapeaux de taille moyenne, en velours ou en panne et qui, d'une manière ou d'une autre, rappellent les styles militaires.

Le petit chapeau en velours noir avec la calotte molle en forme de cape de soldat avec la visière devant et le bord large retourné en l'air derrière, et qui fut acheté en quantités par les Américains a été un des modèles ayant obtenu le plus de succès cette année à Paris.

AUTRES FORMES A LA MODE

Les chapeaux à quatre cornes en velours noir, avec le bord relevé, gondolant sur les côtés, sont aussi en évidence. Les turbans drapés très haut, en peluche noire sont portés à un certain degré, mais ont prouvé être moins populaires que les chapeaux de taille moyenne avec le bord raide et relevé.

La calotte forme cloche n'est que peu en faveur, mais cependant on rencontre quelques modèles extrêmes de ce type. Un chapeau lancé ces dernières semaines et porté par une des femmes les plus élégantes de Paris était établi sur ces lignes et montrait une haute calotte forme cloche, drapée en satin noir et garnie avec une bande en spirale de ruban de satin noir brodé d'or. La calotte émergeait d'un bord étroit roulé sur les côtés et arrangé devant, de manière à donner l'idée de visière.

GROS EMPLOI DE FOURRURES

Dans les chapeaux courants, la fourrure continue à être en grande faveur, tant pour les chapeaux de promenade que pour les types les plus habillés. En général, les peaux à poil court sont préférées, telles que celles de taupe, seal, et poulain, encore qu'on rencontre de hauts turbans de skunk, de civette et de blaireau. Dans les chapeaux à larges bords, la fourrure est ordinairement employée pour la calotte seulement, la passe étant recouverte de satin noir ou de velours noir.

LES CHAPEAUX DE SPORT

Du castor épais avec du long poil soyeux en teintes neutres telles taupe, beige, gris, est en bon usage pour chapeaux de sports. Les formes nouvelles dans ce style ont une passe droite et large, avec un très léger roulement sur le bord et une calotte froissée.

LES VOILETTES BORDEES

Il y a un regain d'intérêt dans les voilettes toutes noires.

Les effets de bordure dominent dans les voiles. Les nouveautés dans ces lignes comprennent celles ayant une large maille hexagonale ou un tissu très fin avec une bordure de 4 pouces de dentelle de macramé noire ou une dentelle au filet noire, ou bien encore une bordure de broderie épaisse en chenille noire.

Les voilettes en filet noir bordées en points de chaînette blancs ou avec une bordure de worsted blanc sont en grande demande.

Ces voilettes se portent invariablement avec la bordure en haut, formant ainsi une garniture pour le chapeau.

Les voilettes avec des motifs métalliques ont encore leurs adeptes.



DES FAITS



GIPE-HAZARD STORE SERVICE CO., LTD.
97 Rue Ontario, Toronto (Canada)

Nous pouvons remplir plus de fonctions par notre moderne système transporteur à fil et avec plus de promptitude et de précision qu'avec aucune autre machine de ce genre. Cela signifie que nous pouvons atteindre plus de points dans un magasin et ce, d'une façon meilleure et plus satisfaisante que jamais obtenue précédemment. Rappelez-vous notre essai de dix jours. Vous êtes invité à nous mettre à l'épreuve.

Ecrivez-nous pour notre nouveau
Catalogue G

Vos Commandes du Printemps

Avez-vous eu la sage précaution de les placer? Dans la négative, faites-le immédiatement!

Nos assortiments sont complets et considérables. Profitez-en pour faire votre choix!

Une hausse prochaine des prix des nouveautés est très probable. Il faut vous hâter!

Visitez votre stock avec soin et rendez-vous compte, aussi, de ce qui vous manque pour le commerce de l'époque de fêtes. Nous avons

Tout ce dont vous pouvez avoir besoin

Ecrivez-nous

si vous ne pouvez venir à
notre magasin.



Ecrivez-nous

si vous ne recevez pas la vi-
site de nos représentants.

***Vous serez servi consciencieusement et
avec célérité***

PROTEGEZ-VOUS!

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

LES ACCESSOIRES DE MODE

Dans les différentes lignes d'accessoires de robes, les manufacturiers et importateurs sont satisfaits des affaires faites cette saison et il est généralement pensé que l'achat des articles de fête, qui vient de commencer, comportera une bonne somme de commandes au-dessus de la normale.

Particulièrement dans les articles tels que les mouchoirs, les garnitures de cou, les parapluies et les nouveautés d'espèces variées qui s'imposent spécialement comme cadeau de Noël la demande est regardée comme optimiste.

LES MOUCHOIRS DE COULEUR JOUISSENT D'UNE BONNE VOGUE

Dans les mouchoirs, les effets de couleurs sont considérés comme devant jouir d'une grande vogue, pour la vente des fêtes.

Les dessins de nouveauté imprimés en combinaisons de trois et quatre couleurs seront une caractéristique de ces articles, comme aussi les effets de bordures en couleurs combinées avec de la broderie.

Il y a une rareté considérable de mouchoirs, surtout dans les marchandises à prix populaires. Dans les articles de meilleure qualité se détaillant à 25c, 35c et 50c, l'augmentation du coût de production a été écartée jusqu'à un certain degré, par l'emploi de matières légèrement moins bonnes et par une réduction dans la broderie.

LES VOILETTES TAUPES SONT A LA MODE

La torpeur du commerce de voilettes semble devoir se secouer à l'approche des temps froids. Pour ce qui est des coloris, le taupe est particulièrement à la mode dans les élégantes mailles diamant aussi bien que dans les plus beaux dessins forme écou.

Une idée nouvelle est l'emploi d'un seul motif placé de telle sorte qu'il forme, une fois la voilette ajustée, une garniture sur le devant du chapeau.

Les dessins en bordure continuent à être en faveur.

LA RARETE DES GANTS

Les conditions dans le commerce des gants se font de plus en plus difficiles et les acheteurs se montrent inquiets pour leurs livraisons immédiates. Les commandes d'avance pour le printemps sont excessivement importantes et beaucoup parmi les acheteurs s'occupent déjà sérieusement de leurs besoins pour l'automne 1917, surtout dans les lignes courantes. Ce mouvement est dû au fait que les acheteurs se rendent compte que la production sera déficitaire et que leurs commandes se trouveront probablement morcelées. Dans presque tous les cas, aucune garantie n'est fournie quant aux prix auxquels ces marchandises seront livrées. Cette situation provient des difficultés multiples qui ont surgi parmi les producteurs étrangers et domestiques.

Voici l'époque des gants

Les hommes et les femmes ont besoin de gants pour travailler à la fournaise, pour aller en voiture, pour les travaux durs du dehors, pour la chaleur et, souvent, il leur faut des gants peu dispendieux. S'ils les connaissent ils veulent les



Gants de coton

TAPATCO
REGISTERED BRAND TRADE MARK

qui sont fabriqués dans une grande variété de modèles: gantelet avec poignets tricotés ou à bande, de pesanteur élevée, moyenne ou légère; aussi avec bouts en cuir et intérieur en cuir, gants et mitaines jersey de couleur tan, oxford ou ardoise.

Approvisionnez-vous-en; vous vendrez chaque paire que vous aurez et probablement, devrez-vous vous réapprovisionner plusieurs fois.

Donnez vos commandes à votre fournisseur.

The American Pad & Textile Co.
CHATHAM (ONTARIO)

Caractéristiques extraordinaires qui aident à vendre le sous-vêtement.



Le SOUS-VETEMENT "IMPERIAL", en outre des caractéristiques régulières de bonne qualité et de bonne main-d'œuvre que l'on recherche possède ces cinq caractéristiques extraordinaires qui aident à faire des ventes rapides:

Coutures des épaules repliées
Collerette confortablement ajustée
Pont d'un ajustage commode
Manchettes et bas des jambes en tricot perfectionné.

Offrez cette marque à vos clients et constatez comme vos ventes augmenteront quand vous ferez remarquer ces caractéristiques dans les sous-vêtements en deux

morceaux ou combinaisons.

K GSTON HOSIERY COMPANY
KINGSTON (ONTARIO)

POUR LES TAILLEURS

LA QUESTION DE L'ECLAIRAGE

Votre magasin est-il bien éclairé? Serait-il avantageux pour vous de faire un changement dans votre système d'éclairage et cela constituerait-il une amélioration? Quelle espèce et quelle force de lampes devriez-vous employer? Si l'un ou l'autre de vous doute de l'importance de l'éclairage approprié dans un magasin de tailleur, qu'il choisisse dans une ville deux magasins à peu près similaires, sauf pour l'arrangement lumineux et qu'il compare le nombre des clients entrant dans le magasin pauvrement éclairé avec le nombre de clients entrant dans le magasin employant un système d'éclairage.

L'homme est une créature de lumière et non d'ombre. Par conséquent, toutes choses étant égales, il choisira le magasin le mieux éclairé. Il n'y a pas longtemps qu'il a été porté attention à l'effet psychologique de la lumière et à l'importance du rôle que joue cette dernière. Mais même à présent, il n'y a pas de règles fixes pour atteindre à la perfection. Cependant, les exigences générales pour l'éclairage propre à un établissement de tailleur peuvent s'énoncer comme suit: (a) éclairage suffisant de façon à ce que les marchandises puissent être mises en étalage avantageusement; (b) lumière d'une teinte telle que le client puisse choisir les articles de couleur sans être obligé de les porter à la vitrine; (c) un arrangement et un dessin de fixtures tels que le client puisse faire ses sélections sans la moindre idée qu'il base son choix sur une lumière artificielle.

LA LUMIERE DU JOUR

Les conditions d'éclairage dans la plupart des magasins sont mauvaises, en ce qui concerne la lumière naturelle. La plupart des magasins sont longs et étroits, avec la lumière ne venant que d'un bout. Lorsque la vitrine est du type moderne, avec un fond opaque, la seule lumière pour le magasin est celle qui vient par le haut de la vitrine; la lumière atteignant toutes les parties de l'établissement en partant d'une vitrine est proportionnelle à la quantité de ciel visible du magasin.

En partant de ce principe, un magasin dans lequel la lumière est reflétée du devant de la vitrine seulement, a une ombre très sombre immédiatement dans le bas de la vitrine et plus en arrière cette ombre est encore plus sombre. Il y a une réduction graduelle de l'illumination en allant à l'arrière. L'oeil s'adapte à la plupart des espèces de lumière, mais est très sensible aux changements d'illuminations qui sont trop rapides et soudaines.

Le fond d'un magasin éclairé comme ci-dessus, paraîtra donc comme obscur à une personne entrant par la porte de devant et se dirigeant vers le fond.

Les difficultés d'éclairer le magasin tout entier par les vitrines de devant sont augmentées dans les villes par la présence de grosses bâtisses de l'autre côté de la rue. De telles bâtisses interceptent la lumière du ciel et donnent peu de lumière reflétée en remplacement. Un remède à ces piètres conditions d'éclairage, est l'installation de verres prismatiques au-dessus de la vitrine. Ces vitres projettent la lumière au fond du magasin, au lieu de la laisser s'épandre sur le plancher en avant de la vitrine. Cela

n'augmente pas la somme de lumière, bien qu'il puisse paraître ainsi, mais la distribue uniformément, spécialement en arrière du magasin, là où elle est nécessaire.

Même dans les meilleures conditions, le long magasin étroit qui n'est éclairé que d'un bout seulement, réalise la nécessité de la lumière artificielle dans certains endroits, pendant la plus grande partie du jour. En hiver, il en exigera encore davantage. En conséquence, le problème de l'illumination artificielle devient double, — premièrement, pour ajouter à la lumière naturelle du jour, et deuxièmement, pour fournir l'illumination entière par la lumière artificielle.

L'ILLUMINATION ARTIFICIELLE

Le placement des fixtures.—Les magasins de tailleurs exigent un arrangement spécial de fixtures éclairantes qui diffère de celui de toute autre sorte de magasin. Ceci provient de ce que les marchandises sont généralement sombres et différemment nuancées et mises à plat sur le centre ou le côté des tables. Les fixtures, en conséquence, devront être placées au-dessus des marchandises pour donner le maximum de lumière. Ceci exigera dans un magasin ordinaire deux rangées de lampes. Dans un magasin d'une largeur moindre de dix-huit pieds et pas plus haut que quatorze pieds, une rangée de lampes suffira si les murs de la pièce sont de couleur claire. Et, comme la plupart des marchandises sont foncées, l'intensité de l'illumination devra être puissante, même si les décorations du magasin sont très claires. Lorsque la lumière est suffisante pour montrer les marchandises d'une façon convenable, les variétés et nuances de couleurs commanderont une meilleure vente.

LE STYLE DES FIXTURES

Encore que le nombre de dessins de fixtures soit très considérable, on peut les diviser en trois classes. Les fixtures d'éclairage direct sont celles par lesquelles la lumière passe directement de la lampe à la place exacte qui réclame de la luminosité. La lumière utile des lampes dans de semblables fixtures, peut être augmen-



**Vendez Votre
Papier de Rebut
Les**

**Presses à faire
les ballots ::**

tout en acier, à l'épreuve du feu

"CLIMAX"

changent ce rebut en bénéfices.

Demandez le catalogue

**CLIMAX BALER CO.
HAMILTON (ONT.)**

tée en garnissant la fixture avec une teinte propre à refléter la lumière, qui normalement atteint le plafond et la partie supérieure du mur dans une vitrine verticale. La lampe elle-même peut être rendue opaque de manière à rendre la lumière diffuse, ou bien, elle peut être placée dans un globe dépoli. Les fixtures à éclairage direct munies des teintes convenables et de lampes claires donnent plus de lumière pour une dépense donnée d'énergie. Ce ne sont pas nécessairement les fixtures les plus efficaces au point de vue lumineux, par suite du fait que les sources brillantes de lumière dans le champ de vision réduisent le pouvoir de l'œil, un montant suffisant qui fait plus que contrebalancer l'absorption de lumière par des lampes dépolies ou des globes à diffusion. Les fixtures dans lesquelles le filament de lampe, dans le cas des lampes électriques ou le manchon, dans le cas du gaz, peuvent être vus ne devraient être employées que placées assez haut pour être au-dessus de la ligne ordinaire visuelle.

Les fixtures semi-indirectes ont un réflecteur translucide placé au-dessous de la lampe pour besoin de réflexion de la plus grande partie de la lumière sur le plafond. Ces lumières sont très désirables, parce que les ombres sont adoucies par la lumière de la large surface de plafond brillamment éclairée, plutôt que par la petite surface de source lumineuse. De telles fixtu-

res exigent un plafond de nuance pâle pour être employées avec le plus d'efficacité. L'éclairage au moyen de ces fixtures est préférable pour seconder la lumière naturelle, lorsque la lumière du jour n'est pas tout à fait suffisante.

Les fixtures indirectes ont un réflecteur opaque placé au-dessous de la lampe de façon à ce que toute la lumière nécessaire soit reflétée du plafond. Elles ne sont pas pratiques lorsqu'elles sont employées exclusivement, parce qu'on ne peut voir la source de lumière et que cela cause une impression désagréable de mystère.

LES LAMPES

La mode du jour implique l'usage de lampes électriques incandescentes, quoique les lampes-manchons à gaz soient d'un bon usage, et sont, en fait, plus économiques. Néanmoins, la lumière électrique est plus hygiénique car elle ne produit pas de combinaison. Lorsqu'on emploie les lampes électriques, on ne devrait pas perdre de vue le fait que les grosses lampes produisent une lumière plus économique que les petites et qu'il est, par conséquent, préférable d'employer des fixtures à lumière unique, à moins que l'effet artistique désiré exige l'adoption d'autres formes et dessins

LES MOTS PAR L'IMAGE

Confections, Bonneterie, Chémiserie

LEGENDE

1. Veston ("coat", "gilet").
2. Gilet ("veste", de "vest").
- 3a. Culotte bouffante.
- 3b. Pantalon (au singulier).
4. Gilet de flanelle ("corps").
5. Maillot ("jersey").
6. Chandail ("sweater").
7. Molletière ("puttee").
8. Jambière ("legging").
9. Coudre-chaussure ("over-shoes").
10. Chaussettes (et non "chausson").
11. Bas.
12. Cuir à rasoir ("strap").
13. Cuir automatique (et non "strap patente").
14. Faux-col (et non "collet").
15. Canotier (sailor).
16. Décrassoir ("peigne fin").
17. Démêloir ("peigne de corne").
18. Porte-adresse ("check").
19. Plastron.
20. Manchettes ("poignets").
21. Presse-pantalon.
22. Jarretelle "ou" fixe-chaussette.
23. Pèlerine ("collerette" ou "cloque", de "cloak").
24. Pantoufle ("slippers").
25. Babouche ("savate").
26. Chaussons (pas "chaussettes").



27. Mocassins (pop. "souliers de chevreuil").

28. Guêtres-jambières.

29. Lorgnette (pas "longue-vue").

30. Cache-oreilles.

31. Réveil ("pas cadran").

32. Tire-bouton (pas "crochet de bottine").

33. Cache-nez (pas "crémone", ni "nuage", ni "nubé").

34. Falot (pas "fanal").

35. Passe-montagne.

36. Jumelles ("field glass").
37. Porte-monnaie (pas "portefeuille").

38. Bélière ("snap").

39. Mousqueton ("snap").

40. Doigtier dé de tailleur, ("verge").

41. Genouillère.

42. Chevillère, support chevillère ("ankle supporter").

43. Nécessaire de voyage.

44. Papeterie de voyage.

45. Malle (pas "valise").

46. Malle de paquebot.

47. Sacoche (pas "satchel").

N.B.—Extrait de "2,000 mots illustrés" ou "Les mots par l'image" (.25c). Se procurer aussi: "Dictionnaire de bon langage" (.45c, relié); "En garde!", "En français", "1,000 mots illustrés", "Catalogue de philologie", 25 sous l'exemplaire. Ajouter 3 s. par volume pour port. Adressez: Abbé Blanchard, presbytère S.-Jacques, Montréal, ou demandez aux libraires.

(Suite de la page 38).

se sont aussi vendus facilement. Les manteaux en velveteen et en velvet ont été pris pour fins de robes. Les "corduroys" ne se sont pas vendus aussi abondamment que d'ordinaire.

On est en train de préparer les lignes de printemps et la plupart seront montrées dans un avenir prochain.

LES ROBES D'ENFANTS

Pour les robes d'enfants les nombreuses commandes de réassortiment portent principalement sur les styles tailleur simples qui conviennent pour le collège et qui

comprennent des robes d'une seule pièce en serge et des modifications de styles officier de marine et matelot. Des applications de broderie et de soutache, ou des cols et manchettes de lingerie simples sont les garnitures favorites.

Les robes d'après-midi en velveteen, en soie, ou en combinaisons de velveteen et de soie se vendent très couramment. Quelques-uns des meilleurs numéros sont garnis de fourrures. Les robes de taffetas, de chiffon et de crêpe de soie transparent pour petites réceptions sont en bonne demande.

Les lignes de printemps seront prêtes pour le commerce dans quelques semaines; elles comprendront quelques numéros pour les ventes de janvier.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

L.-P. Forest, J.-P. Costello, 25 novembre, 10 a.m., 5720 Sherbrooke-Ouest, Giroux.

C. Desormeaux, Jos. Sigouin, 25 novembre, 10 a.m., 10 Fairmount, Pigeon.

Aline Brochu, Percy White, 27 novembre, 10 a.m., 810 Bourbonnère, Cou-tu.

J.-. Paradis, J.-E. Saulniers, 27 novembre, 1 p.m., 319 Lanaudière, Desma-raïs.

A.-C. Voce, Frank Hall, 27 novembre, 1 p.m., 331 Notre-Dame, Maisonneu-ve, Trudeau.

W. Béliveau, J. Miron, 27 novembre, 10 a.m., 246A Dorchester Est, Osier.

C. Osier, L. Jasport, 27 novembre, 10 a.m., 58 Laval, Beaulieu.

Hartt & Adair Coal Co., D. Ogilvie, 27 novembre, 2 p.m., 537 Prince-Albert, Marson.

J. Rockstein, Jos. Lauzier, 28 novem-bre, 10 a.m., 3125 Henri-Julien, Des-maraïs.

J.-P. Lancotot, R. Lapierre, 27 novem-bre, 2 p.m., 175 Champigny, Desro-ches.

C.-W. Lindsay Ltd., A. Robert, 27 nov-embre, 10 a.m., 271 Saint-Denis, Lapierre.

C.-W. Lindsay Ltd., H. Reid, 27 nov-embre, 10 a.m., 957 Dorchester-Est, Lapierre.

Charles Fredette, Octave Bard, 27 nov-embre, 10 a.m., 82 Sainte-Clothilde, Bourdeau.

Laurent Gratton, Hugh Deavitt & Al-phonse Payette, 27 novembre, 10 a.m., 1187 Saint-Hubert, Vinet.

H. Morrow, Charlie Bryant, 24 novem-bre, 10 a.m., 955 Tupper, Pauzé.

Atlas Garment & Trading Co., Léon-I. Grossman es-qual J. Grossman, 24 novembre, 10 a.m., 115 Sainte-Cathe-rine-Est, Normandin.

Standard Photo Eng. Co., Ltd., Institut Gaube Inc., 25 novembre, 2 p.m., 517 Saint-Denis, Lafontaine.

Soeurs Congrégation Notre-Dame, Si-mon Kirsch, 25 novembre, 10 a.m., 754 Durocher, Racette.

Tiburce-E. Charest, John Barry & Son, 25 novembre, 10 a.m., 169 McGill, Lauzon.

C.-B. Hébert, J.-P.-R. Décary, 25 nov-embre, 1954 Hutcheson, Bachand.

C. Desjardins, E. Gervais, 25 novembre, 10 a.m., 786 Saint-André, Bachand.

J. Cohen et al, A. Courtois, 29 novem-bre, 10 a.m., 1024 Messier, Aubin.

A. Désilets, J.-A. Hardisty, 29 novem-bre, 10 a.m., 71 Ballantyne, Lauzon

S. Miller, H. Drouin, 29 novembre, 10 a.m., 1043 Saint-Jacques, Aubin.

Z. Picard, Isaac Lacasse, 30 novem-bre, 10 a.m., 604A Aylwin, Aubin.

LOI LACOMBE

| Déposants | Employeurs |
|---------------------------------------|---------------------|
| Ceryce Gagnon | Dominion Bridge |
| Wm. DeBellefeuille . . | Dominion Bridge |
| Jos. Barette | J.-B. Vincent |
| Jos. Archambault . . . | H. Lacombe |
| Armand Archambault . . | |
| Mer. & Emp. Guarantee | |
| Euclide Baril | |
| La Corp. de Maisonneuve | |
| Adélaré Carignan . . . | Mtl. Ammunition |
| Peter Chartrand | Ulric Boileau |
| Nap. Dessurand | J.-W. Duncan Ltd. |
| Jos. Desrosiers | Mont. Transport |
| Ls. Gagné | La Cité de Montréal |
| J.-S. Green | Canadian Express |
| Onésime Gauthier . . . | La Cité de Mont. |
| René Delisle . Stage Pants & Overalls | |
| Hormisdas Brunelle | |
| Can. Steel Foundries | |
| Descarie, J.-Ferd. | |
| Dom. Bridge, Lachine | |
| Eccles, Wm. | G.T.R. System |
| Urgel Gariépy | La Cité de Montréal |
| J.-N. Berthiaume | J.-B. Lavoie |
| Sam. Goldstein | M. Goldstein |
| Emery Calvé | Johnson John |
| Jos. Guilbault | Periode Furniture |
| George Décarie | |
| La Commission du Havre | |
| René Binette | U. Binette |
| Bouchard, Aquillas . . | Turgeon, Emile |
| Fafard, Philippe | La Cité de Mont. |

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

LEVIS

Transport, Arcadius Girard à Mme L.-J. Demers, Saint-Jean.
 — Joseph Lambert à Benj. Desrochers, Saint-Etienne.
 — Mme J.-N. Noël à La Banque de Montréal, Saint-David.
 Testament, Ls. Saint-Laurent, Saint-Télesphore.
 — Mme F.-X. Lambert, Saint-Romuald.
 — Chs. Dussault, Saint-Lambert.
 — Nap. Longchamps, Saint-Henri.
 — Adj. Martin, Lévis.
 Vente, Ferdinand Demers à Ferd. Fortin, Saint-Jean.
 — Raoul Gosselin à Augustin Couture, Saint-Etienne.
 — Henri Dalmont à Henri Gauvin, Lévis.
 — Alcide Demers et al à Gouvernement Fédéral, Saint-Nicolas.
 — Rodolphe Audet à Omer Garneau, Lévis.
 — Rodolphe Audet à Narcisse Garneau, Lévis.
 — Victor Filteau à Léon Veilleux, Saint-Jean.
 — Georges Lepage à Philippe Nadeau, Saint-Henri.
 — La Cité de Lévis à Chs. Castonguay, Lévis.
 — Alfred Lafrance à Houvier Brisson, Lévis.
 — Pierre Samson à Arthur Samson, Lauzon.
 — Mme Armand Gagnon à Amédée Latulippe, Bienville.
 — Nap. Roy à Emile Lafrange, Saint-Jean.
 Donation, Nap. et Damase Longchamps à Eugénie Longchamps, Saint-Henri.
 Bail, L.-P. Guy à Alfred Lemieux, Lévis.
 Cession, Alfred Couture à Georges Couture, Saint-Jean.
 Promesse de Vente, Veuve J.-B. Bolduc à Xavier Bouchard, Lauzon.
 Obligation, Ls. Morin à Joseph Bélanger, Lévis.
 — Mme Ls. Migneault à Théophile Carrier, Lévis.
 — Henri Gauvin à Pierre Gauvin, Lévis.
 — Mme Georges Guénet à J.-A. Gagné, Lévis.
 — François Gagnon à Ls. Lessard, Saint-Lambert.
 — Auguste Fournier à Nymphas Fournier, Saint-Etienne.
 — Emile Lafrenaye à Ls. Morin, Saint-Jean.
 — Johnny Lambert à F.-X. Fréchet, Saint-Etienne.
 — Edouard Saint-Hilaire à Mlle Yvonne Lemieux, Saint-Romuald.
 — Joseph Bilodeau à Rosario Létourneau, Saint-Joseph.
 — John Johnson à Joseph Gosselin, Bienville.
 Résiliation, Nap. Roy à Oscar Roy, Notre-Dame-de-Charny.
 — Mlle Emérida Lemieux à William Boisvert, Lévis.
 — Mme Armand Gagnon à Lorenzo Gagnon, Bienville.
 Déclaration, Mme J.-B. Morin et al, Saint-Nicolas.
 Quittance, Percepteur Revenu Provincial à Succession Mme W.-J. Byrne, Lévis.
 — Percepteur Revenu Provincial à Succession Georges Bourget, Lévis.
 — Mme L.-J. Demers à Achille Picard, Saint-Romuald.
 — Ephrem Poliquin à Frs. Gagnon, Saint-Lambert.
 — Ls.-Ed. Couture à Mme G. Guénet, Lévis.
 — Arcadius Blais à Théotime Bégin, Saint-Henri.
 — Mme Alex. Frémont et al à Eusèbe Fréchet, Saint-Nicolas.
 — Mme L.-O. Audet à J.-B. Carrier, Lévis.
 — Veuve Hubert Samson à Joseph-E. Samson, Lauzon.
 — Ls. Bourget à Henri Fortin.
 — Georges Simoneau à Nap. Roy, Notre-Dame Charny.
 — Henri Lagueux à J.-A. Toussaint, Saint-Romuald.
 — Pierre-E. Lemieux à Ed. Saint-Hilaire, Saint-Romuald.
 — Ferd. Desrochers à John Lambert, Saint-Etienne.

L'ISLET

Testament, Jos. Fournier à Révd. J. Dumas, Saint-Jean.
 Déclaration décès, Jos. Fournier à Révd. J. Dumas, Saint-Jean.
 Vente, Nap. Saint-Laurent à B.-C. Howard, Saint-Marcel.
 Main-levée, Amédée Bélanger à Arthur Coulombe, Saint-Cyrille.

Testament, Elmiere Langlois à Pierre Dubé Saint-Eugène.
 Déclaration décès, Elmiere Langlois à Pierre Dubé, Saint-Eugène.

Donation, Pierre Dubé à Rosario Dubé, Saint-Eugène.
 Quittance, Arthémise Soulard à Virginie Soulard, Saint-Roch.

— Hosanna Ouellet père à Hosanna Ouellet, Saint-Jean.
 Vente, Xavier Dechêne à Maurice Caron, Saint-Aubert.
 — Irénée Chouinard à Josaphat Bernier, Saint-Jean.
 — Ernest Bélanger à Amable Duval, Saint-Damase.
 Cession, Alcide Bard à William Bard, Saint-Jean.
 Réméré, Urbain Thibault à Cécilia Bélanger, Saint-Pamphile.
 Vente, Hosanna Jean à Jos. Vaillancourt, Saint-Pamphile.
 Obligation, Jos. Vaillancourt à Delphis Pelletier, Saint-Pamphile.

Réméré, Jos. Syvos à Séraphin Bilodeau, Saint-Pamphile.
 Quittance, C.-E. Bourgault à J.-E. Bélanger, Saint-Pamphile.
 — Gédéon Caron à Urbain Thibault, Saint-Pamphile.
 Donation, Veuve Pierre Normand à Alph. Normand, Saint-Eugène.

Obligation, Alph. Normand à Marie Cloutier, Saint-Eugène.

PORTNEUF

Vente, Veuve Arthur Dufresne à Homer Milet, Gosford.
 — Azarius Julien à Trefflé Langlois, Saint-Casimir.
 Mariage, Wilbrod Laforce à Philomène Godin.
 Hérité, Wilbrod Laforce à Philomène Godin, Rang Bois.
 Vente, Mme Wilbrod Laforce à Frs. Racine, Rang Bois.
 — Jos. Plamondon à J.-A.-W. Faber, Saint-Basile.
 Transport, J.-B. Dumas à Valéda-Vidal Lemay, Saint-Ubalde.
 Dation en paiement, Antonio Donais à J.-H. Jacques et fils, Saint-Raymond.

Quittance, Jos. Trottier Enrég. à Virginie Arcand.
 Main-levée, Veuve Louis Paré à Art. Donais.
 Vente, J.-E. Price à Antoine Robitaille, Saint-Ubalde.

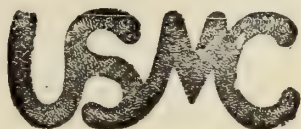
TEMISCOUATA

Donation, Trefflé Perreault à Alex. Perreault, Demers.
 Réméré, Geo. Gagnon à Ars. Belzile, Bégon.
 Obligation, Mme J.-H. Rousseau à Révd. M.-J. Amiot, Trois-Pistoles.
 Donation, J.-B. Robichaud à Mlle C. Robichaud, Saint-Louis.
 Vente, Oct. Landry à Geo.-E. Bérubé, Saint-Louis.
 Rétrocession, La Caisse Populaire Saint-Mathias à Geo.-D. Bourgoin, Robitaille.
 Donation, Mme André Caron à Pierre Caron, Viger.
 Testament, André Caron à Pierre Caron, Viger.
 Vente, Jos. Rioux à Camille Morin, Viger.
 — T. Michaud à Art. Demers, Denonville.
 — Art. Sirois à Wm. Marquis, Isle-Verte.
 Obligation, Ed. Mignault à Alf. Dubé, Denonville.
 Vente, Woth Saindon à Révd. J.-W. Dion, Demers.
 — Eug. Labrie à Léon Labrie, Demers.
 — Luc Michaud à Art. Richard, Demers.
 Donation, Wath Saindon à M. Lajoie et al, Demers.
 Vente, F.-J. Michaud à John Wilson, Fraserville.
 — Pierre Beaulieu à Jos. Rioux, Rivière-du-Loup.
 Réméré, Pierre Bouchard à G. Laliberté, Fraserville.
 — Alex. Desbiens à Elz. Lévesque, Demers.
 Obligation, Elisée Beaulieu à Oct. Dionne, Notre-Dame-du-Lac.
 Vente, Eug. Gagnon à Pierre Bouchard, Armand.
 — La Cie de Bois de Beauce à Jos. Doyon, Armand.
 — Jos. Rioux à Léa Martin, Hocquart.
 Donation, Virginie Malenfant à J.-Nap. Lévesque, Isle-Verte.
 Vente, Eug. Roy à Omer Roy, Denonville.
 — Mich. Charron à Alf. Desbiens, Denonville.
 Réméré, Alf. Desbiens à Dav. Gamache, Denonville.
 Vente, Adol. Gagnon à Brown Corporation, Demers.
 — Paul Dufour à Jos. Ouellet, Fraserville.
 — Adol. Gagnon à Jean Gagnon, Demers.

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise
en Forme jusqu'au Finissage

TRADE



MARK

Systèmes Goodyear
pour Cousu-Trépointe et
Cousu - Chaussou

Machines "Consolidated"
à monter d'après la
Méthode Manuelle

Presses
à découper les Tiges
Modèles C.

Machines Rapides
"Standard"
A visser les semelles

Machines Davey à
cheviller bois
avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines
à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer
et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et
Machines à Bonbouter --- Machines à Cimentier, à Poncer et
à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" ---
Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons,
Brosses, etc. : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited
Montréal, Québec.

Quand elle travaille Madame porte le "STEELCLAD" GALATEA

(Fait en Canada)

Quand des femmes sont réunies et causent de toilettes d'intérieur, de tabliers de travail ou de vêtements pour enfants quelqu'une d'entre elles ne manque pas d'exprimer son enthousiasme au sujet de "Steelclad" Galatea et de ses merveilleuses qualités de durabilité. Une autre fait l'éloge de la façon dont il se lave ou, peut-être, de ses modèles attrayants et de son prix modique.

Ainsi le mot est donné dans toute classe de la société canadienne — y compris vos propres clients — et la demande pour cet article, "le tissu le plus utile pour la maison", augmente constamment. Votre magasin est-il l'un de ceux où il est exposé et recommandé comme il le mérite?



DOMINION TEXTILE CO.

LIMITED

MONTREAL--TORONTO--WINNIPEG

MANUFACTURIERS DE

200 qualités de Tissus imprimés en 30,000 modèles; 1,000 qualités de: Gris, Blancs, Toiles pour draps, Cambrésine, etc.





ndé en 1887

MONTREAL, vendredi 1er décembre 1916

Vol. XXIX - 4 19

*Par Brevet
Spécial
Fournisseur*



*de
Sa Majesté
LE ROI*

DEWAR'S Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York (E.U.)



Les Essences de



Culinaires Jonas



Seront, comme d'ordinaire, très en demande pendant les fêtes prochaines de Noël et du Jour de l'An. Nous conseillons donc fortement aux commerçants de nous envoyer leurs commandes SANS RETARD s'ils veulent être sûrs de recevoir à temps leur approvisionnement de ces produits si populaires.

NOUS AVONS DES ESSENCES POUR TOUS LES GOUTS.

Consultez la liste ci-dessous et voyez ce qui vous manque :

| | | | |
|------------------|---------------------|------------------|----------------|
| Abricot, | Chocolat, | Macis, | Poivre, |
| Allspice, | Claret, | Madère, | Pommes, |
| Amandes, | Cochenille, | Menthe Poivrée, | Prunes, |
| Ananas, | Coing, | Mûres, | Ratafia, |
| Banane, | Coriandre, | Muscade, | Rose, |
| Bière d'Epinette | Couleurs de Fruits, | Nectar, | Safran, |
| Bouleau, | Don't Care | Noyau, | Salsepareille, |
| Café, | Fraise, | Orange, | Sherry, |
| Cannelle, | Framboise, | Ottawa Rootbeer, | Thé, |
| Cayenne, | Gingembre, | Pêche, | Tonka, |
| Céleri, | Groseille, | Pistache, | Vanille, |
| Cerise, | Limon, | Poire, | Wintergreen. |

Nous faisons toujours notre possible pour satisfaire nos clients; mais la demande est si considérable déjà que nous ne pouvons garantir l'exécution des commandes qui nous parviendraient tardivement.

Venez nous voir ou écrivez-nous aujourd'hui.

HENRI JONAS & CIE,

FABRICANTS

173 à 177 rue

MAISON FONDÉE
EN 1870

Saint-Paul Ouest
MONTREAL



Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Canners
Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$
liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12
liv., par liv. 0.37



REGISTERED
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa,
boîtes de 1-5,
 $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5
liv. 0.41

Chocolat sucré,
Caracas, $\frac{1}{4}$ et
 $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes
de 6 lbs. .0.31
Caracas Tablets,
Cartons de 5c,
40 cartons par
boîte, la boîte .1.25

cartons 5c. 20
cartons par
boîte la boîte . 0.65

"Assor-
tis", 33 paq.
par boîte, la
boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain
de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv.
la liv. 0.24

Cinquième, pains
de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv.,
la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud
et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv.,
la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Mont-
réal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) pnts.

3 lbs. 2.20
Pnts de 6 lbs. 4.30

Superb, pnts de 3 lbs. 2.00
Pnts de 6 liv. 3.90

Crescent, pnts de 3 lbs. 2.10
Pnts de 6 lbs. 4.10

Buckwheat, pnts de $1\frac{1}{2}$ liv. . 1.00
3 liv. 2.20

6 liv. 4.30
Griddle Cake, pnts de 3 lbs. . 2.20

Pnts de 6 lbs. 4.30
Pancake, pnts de $1\frac{1}{2}$ liv. . . 1.00

Les caisses contenant 12 paquets de
6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. cha-
que.

La pleine valeur est remboursée pour
Caisnes retournées complètes et en bon
état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.33

$\frac{1}{2}$ lb.
c-s 30 lbs., la livre. 0.33

$\frac{1}{4}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . 0.33

Etiquette Argent 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.40

$\frac{1}{2}$ lb.
c-s 30 lbs., la livre. 0.40

$\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . . 0.40
"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.
Etiquette Rouge, paquets de 1
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

$\frac{1}{2}$
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

$\frac{1}{4}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent 1
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

$\frac{1}{2}$
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

$\frac{1}{4}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . . 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Empaqueté com-
me suit:

Caisnes de 36 pa-
quets de 5c. \$3.30

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 3.30

120 1 lb. . . 3.40

30 1 lb. et
60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves

La doz.

Corned Beef Compressé. . . $\frac{1}{2}$ s. \$3.06

1s. 3.50

2s. 7.50

6s. 25.00

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre
de lunes ou de quelques lunes seulement,
elle appréciera la qualité fiable absolue de
ce fameux soda. Il est pur, de grande for-
ce et est le grand favori des cuisinières
partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

LE PACIFIQUE CANADIEN

Service des Trains
MONTREAL - TORONTO
Quatre Trains par Jour

* 7.10 a.m.

* 8.45 a.m.

* 10.00 p.m.

* 10.50 p.m.

MONTREAL - OTTAWA

* 8.30 a.m.

† 10.15 a.m.

† 4.05 p.m.

† 7.40 p.m.

* 8.45 p.m.

* 10.15 p.m.

MONTREAL - QUEBEC

† 9.00 a.m.

* 1.30 p.m.

* 11.55 p.m.

*Tous les jours. †Tous les jours excepté le di-
manche. ‡Dimanche seulement.

Tous les trains sont pourvus de l'équipement
modèle du Pacifique Canadien.

Détails complets sur demande aux nos 141-145
rue Saint-Jacques, aux gares de la rue Windsor et
de la Place Viger et à l'hôtel Windsor.

Rendez vos clientes heureuses

en leur disant comment elles peuvent être indépendantes des cuisinières et des servantes en servant du

Shredded Wheat

avec du lait, de la crème ou autres produits — un aliment de blé tout cuit et prêt à servir. Il est si facile de préparer un repas délicieux en un clin d'oeil avec du Shredded Wheat et du lait — c'est plutôt un jeu qu'un travail —, pour les jeunes et les adultes. Vous vendez le biscuit et les autres produits.



Ce Biscuit est emballé dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicer.

"FAIT EN CANADA"

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited

Niagara Falls (Ontario)

66-U



Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington (Ontario)
Entrepôts: Toronto et Montréal



| | | |
|----------------------------|-------|-------|
| Corned Beef Compressé..... | 14s. | 50.00 |
| Roast | 1/2s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.25 |
| | 2s. | 7.25 |
| | 6s. | 22.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.25 |
| | 2s. | 7.25 |



| | | |
|---------------------|-------|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 22.00 |
| Veau en gelée | 1/2s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.00 |

| | | |
|--|----------|-------|
| Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. | la douz. | 0.90 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | la douz. | 1.15 |
| do, grosses boîtes, 42 liv., 4 douz., la douz. | la douz. | 1.85 |
| do, boîtes plates, 61 liv., 2 douz., la douz. | la douz. | 2.45 |
| à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. | la douz. | 1.80 |
| au lard, grandeur 1 1/2 | | |
| Sauce Chili, la douzaine | | 1.75 |
| Tomates, la douzaine | | 1.75 |
| Sans sauce la douzaine | | 1.45 |
| Pieds de cochons sans os | 1s. | 2.75 |
| | 2s. | 5.50 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | 1/2s. | 1.55 |
| de fer-blanc | 1s. | 2.80 |
| | 1 1/2 | 9.50 |
| | 2s. | 13.00 |
| | 1s. | |

| | | |
|----------------------------|-------|------|
|, pots en verre | 1/2s. | 2.25 |
|----------------------------|-------|------|



| | | |
|--|-------|-------|
|, pots en verre | 1s. | 2.25 |
| Langue, jambon et pâté de veau | 1/2s. | 1.50 |
| Jambon et pâté de veau..... | 1/2s. | 1.20 |
| Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | 1/2s. | 0.50 |
| en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier..... | 1/2s. | 1.00 |
| de verre, poulet, jambon, langue | 1/2s. | |
| Langues | 1/2s. | |
| | 1s. | |
| de boeuf, boîtes en fer-blanc | 1/2s. | 3.50 |
| | 1s. | 6.25 |
| | 1 1/2 | 9.50 |
| | 2s. | 13.00 |
| en pots de verre | 1s. | |

| | | |
|--|------------|------|
| de boeuf, pots de verre | size 1 1/2 | |
| | 2s. | |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 1s. | 2.00 |
| | 2s. | 3.25 |
| | 3s. | 4.55 |
| | 4s. | 6.25 |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement. | 5s. | 8.00 |
| Vianche hachée | | |
| En seaux, 25 lbs. | | 0.13 |
| En cuves, 50 lbs. | | 0.13 |
| Sous verre | | 2.30 |

KETCHUP AUX TOMATES

| | | |
|---------------------|--|------|
| Bouteilles, | | |
| 56 " 16 | | 3.00 |

BEURRE DE PEANUT

| | | |
|---|------|----------|
| Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — | 2 | \$0.99 |
| 24 " — 1/2 — | 2 | 1.40 |
| 17 " — 1 — | 1 | 1.85 |
| Btes carrées | | |
| Seaux, 24 liv. | | 0.20 |
| 10 | | 0.21 1/2 |
| 5 | | 0.23 |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse | doz. | 10.00 |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine | | 0.90 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | | 1.15 |

| | |
|-----------------------------------|-------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. .. | 1.85 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 | |
| douz. la douz. | 2.45 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 | |
| douz. la douz. | 3.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 | |
| douz. la douz. | 10.00 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ | |
| douz. la douz. | 14.50 |

FEVES AU LARD

| | |
|---|-------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. | |
| 4 douz. à la caisse, la douz. | 0.80 |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, | |
| la douz. | 0.95 |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, | |
| la douz. | 1.60 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz | |
| la douz. | 2.00 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 | |
| douz. la douz. | 2.40 |
| do, grosse boîtes, 96 liv., 1 | |
| douz. la douz. | 8.00 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ | |
| douz. la douz. | 12.00 |
| Veu en gelée 2s. | 4.50 |
| 6s. | 21.00 |
| Hachis de Corned Beef.... ½s. | 1.50 |
| Hachis de Corned Beef.... 1s. | 1.50 |
| 2s. | 4.50 |
| Beefsteak et oignons..... ½s. | 2.00 |
| 1s. | 3.35 |
| Beefsteak et oignons 2s. | 6.25 |
| Saucisse de Cambridge 1s. | 3.00 |
| 2s. | 5.50 |
| Pieds de cochons sans os.... ½s. | 1.75 |
| Prix sujets à changements sans avis. | |
| Commandes prises par les agents su- | |
| jettées à acceptation. (Produits du Ca- | |
| nada). | |

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. ... la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"

| Ne contient pas | La doz. |
|----------------------|---------|
| d'alun | |
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2½ lbs. | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. à la | |
| 1 doz. de 12 oz. cse | |
| 1 doz. de 16 oz } | \$6.00 |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La cse

| | |
|--------------------|------|
| 4 doz. à la caisse | |
| | 4.30 |
| 3 caisses | 4.20 |
| 5 caisses ou plus | 4.15 |

Soda "Magic"

la Cse

| | |
|------------------------------|------|
| No. 1 caisse 60 ppts. | |
| de 1 lb. | 3.15 |
| 5 caisses | 3.10 |
| No. 5, caisse de | |
| 100 ppts. de 10 oz. | 3.50 |
| 5 caisses | 3.40 |
| Bicarbonate de Soude | |
| supérieur de "Gillett" | |
| Caque de 100 lbs. | |
| par caque | 3.25 |
| Barils de 400 lbs. par baril | 8.55 |

Crème de Tartre
"Gillett"

| | |
|-------------------------|--------|
| ¼ lb. ppts. papier | La Doz |
| (4 doz. à la caisse) | 2.00 |
| ½ lb. ppts. papier | |
| (4 doz. à la caisse) | 3.90 |
| ½ lb. Caisnes avec cou- | |
| vert vissé | |
| (4 doz. à la caisse) | 4.70 |
| Par Caisse | |

| | |
|---|--------------------|
| 2 doz. ppts ½ lb. | |
| 4 doz. ppts ¼ b. | (Assortis) \$15.60 |
| 5 lb. canistres carrées (½ douz.) | La lb. |
| dans la caisse | 65c |
| 10 lbs. caisses en bois | 64½c |
| 25 lbs. seaux en bois | 64½c |
| 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) | 60c |

W. H. Escott Co., Limited

COURTIERS EN EPICERIE
EN GROSAGENTS de MANUFACTURIERS
ET
MARCHANDS A COMMISSION

Winnipeg

Régina

Saskatoon

Calgary

Edmonton

Représentants de

ACADIA

SUGAR REFINING CO.

WAGSTAFFE LIMITED

THOS. J. LIPTON

VAN CAMP PRODUCTS CO.

ET AUTRES

Bureau principal, 181-183
avenue Bannatyne, Winnipeg

FONDEE EN 1907

Etes-vous représentés convenable-
ment et d'une façon satisfaisante
dans

L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez
nous envoyer un mot.
Permettez-nous de
vous causer de cette
affaire.

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25s. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

La caisse

boîtes 7.20
Reindeer,
48 boîtes 6.95
Silver
Cow, 48 boîtes . 6.40
"Gold Seal
et "Purity" 48
boîtes 6.25

Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 6.25
"Challenge" "Clover", 48
boîtes 5.75



Lait Evaporé

Marques St-Charles,
Jersey, Peerless,
"Hotel", 24 boîtes . . . 5.00
"Tall", 48 boîtes . . 0.00
"Family", 48 boîtes 4.50
"Small", 40 boîtes . . 2.25

CAFÉ CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24
boîtes 5.00
"Petite", 48
boîtes 5.70
Regal.. . . . 24 boîtes 4.70
Cacao marque Reindeer 4.80
24 grandes boîtes...

Conditions: net, 30 jours

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.) 0.07
White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv. . . 0.07½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv. 0.08
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.) 0.07½
Barils No. 1 (200 liv.) 0.07½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.) 0.08½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv. 0.10
à coulisse de 6 liv. 0.10
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.) 0.08
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.) 0.15
Celluloïd
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.75
Empois de cuisine,
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . 0.08½
Canada Pure Corn Starch (40 liv.) 0.07½
(Boîte de 20 lbs., ½c en plus).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3
liv., 1 doz., en caisse 3.25

Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse

se 3.25
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 3.65
10 lbs., ½ doz., en caisse
se 3.55
de 20 lbs., ¼ doz., en
caisse 3.50
Barils, 700 liv. 0.04½
Demi-baril 350 livres 0.04½
Quart de baril, 175 livres . . . 0.05
Seaux, 25 livres chaque . . . 1.70
38½ 2.40
65 3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily
White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse 3.75
5 liv., ¼ doz. par cse 4.15
10 liv., 2 doz. par cse 4.05
20 liv., ½ doz. par cse 4.00

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties le sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni Bertrand"..... 12½c
Vermicelle — 12½c
Spaghetti — 12½c
Alphabets — 12½c
Nouilles — 12½c

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre,

MONTREAL

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA.

Nos conserves
de la nouvelle saison
sont prêtes à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merne Bielle et de Tarragona.

320 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

Coquilles — 12½¢
Petites Pâtes — etc... 12½¢

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

| | |
|---|-------|
| 1 oz. Plates Triple Concentré | 0.88 |
| 2 oz. — — — | 1.67 |
| 3 oz. Carrées — — — | 2.00 |
| 4 oz. — — — | 3.50 |
| 4 oz. — — — | 6.50 |
| 16 oz. — — — | 12.67 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | 2.00 |
| 2½ oz. — — — | 2.34 |
| 5 oz. — — — | 4.00 |
| 8 oz. — — — | 7.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences | 7.00 |
| 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri | 4.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri | 7.92 |
| 2 oz. Anchor Concentré | 1.05 |
| 4 oz. — — — | 1.83 |
| 8 oz. — — — | 3.17 |
| 16 oz. — — — | 6.34 |
| 2 oz. Golden Star "Double Force" | 0.84 |
| 4 oz. — — — | 1.50 |
| 8 oz. — — — | 2.84 |
| 16 oz. — — — | 5.00 |
| 2 oz. Plates Soluble | 0.84 |
| 4 oz. — — — | 1.50 |
| 8 oz. — — — | 2.84 |
| 16 oz. — — — | 5.00 |
| 1 oz. London | 0.55 |
| 2 oz. — — — | 0.84 |
| Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00 | |
| — au gallon de \$7.00 à 25.00 | |

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

| | |
|---|--------|
| Pony 2 doz. à la caisse | \$4.00 |
| Small 2 — — | 7.50 |
| Medium 2 — — | 10.80 |
| Large 2 — — | 12.00 |
| Tumblers 2 — — | 10.80 |
| Mugs 2 — — | 13.20 |
| Nugget 2 — — | 13.20 |
| Athenian 2 — — | 13.20 |
| Gold Band Tu 2 — — | 13.80 |
| No. 64 Jars 1 — — | 18.00 |
| No. 65 — 1 — — | 21.00 |
| No. 66 — 1 — — | 24.00 |
| No. 67 — 1 — — | 13.20 |
| No. 68 — 1 — — | 15.00 |
| No. 69 — 1 — — | 24.00 |
| Molasses Jugs 1 — — | 21.00 |
| Jarres, ¼ gal. 1 — — | 26.00 |
| Jarres, ½ gal ½ — — | 54.00 |
| Poudre Limonade "Messina" "Jonas" | |
| Petites boîtes, 3 doz. par caisse, à \$12.00 la grosse. | |
| Grandes boîtes, 3 doz. par caisse, à \$28.00 la grosse. | |

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse, 3 doz. par caisse.

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MARTIN LIMITEE



Eau de Vichy

Admirable crown . . .50 Btles. 3.00 c-s
Neptune50 " 2.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—

c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (Hège ou couronne) 1.15¢
— 6 doz., ¼ btl.doz. 1.15¢
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btl. — doz. 1.05
— 6 doz., chop.doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10
doz. 15.00 Brl.

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise
en Forme jusqu'au Finissage

TRADE



MARK

Systèmes Goodyear
pour Cousu-Trépointe et
Cousu - Chausson

Machines "Consolidated"
à monter d'après la
Méthode Manuelle

Presses
à découper les Tiges
Modèles C.

Machines Rapides
"Standard"
A visser les semelles

Machines Davey à
cheviller bois
avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines
à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer
et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et
Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et
à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" ---
Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons,
Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited
Montréal, Québec.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

LEVIS

Vente, Rodolphe Audette à Alphonse Renaud et al, Lévis.
 — Ls Couture à Mme Joseph Olivier, Saint-Jean.
 — Rvd H. Bernier à Téléphore Guay, Lauzon.
 — Jacob Boucher à Joseph Lafrenaye, Saint-Etienne.
 — John Paradis et al à Joseph-E. Glackmayer et al, Lauzon.
 — Luc Collin à Joseph Collin, Saint-Romuald.
 Dation en paiement, Mme Alyre Talbot à Veuve Octave Brochu, Bienville.
 — Alfred Couture à Joseph Couture, Saint-Jean.
 — Octave Robitaille à Joseph Robitaille, Saint-David.
 — Veuve Ed. Many à Veuve Joseph Jolicoeur, Lauzon.
 Obligation, Ls. Carrier à Mme L.-O. Audette, Lévis.
 — J.-E. Lachance à Ferdinand Lemieux, Saint-Télesphore.
 — Mme J.-B. Lasnier à Société de Prêts et Placements Québec, Lévis.
 — Mlle Annie Dumontier à Georges Paradis, Lévis.
 — Francis Gagné à Cyrille Vermette, Saint-Romuald.
 — Jean Laflamme à Mlle Marie Paquet, Lauzon.
 — Philippe Noël à Philias Aubin, Saint-David.
 — Mme G. Barras à Mme Pierre Trépanier, Lauzon.
 — J.-G. Ferland à Pierre Bégin, Lévis.
 Mariage, Arthur Lamontagne à Mlle Annette Després, Lévis.
 — Pierre Baron à Mlle Adéline Labranche, Lévis.
 — Alphonse Lamontagne à Mlle Sabine Cantin, Lévis.
 — Alphonse Dumont à Mlle Alice Turgeon, Lévis.
 — Léo Boissinot à Mlle Théodora Poiré, Lévis.
 — Albert Saint-Hilaire à Mlle Blanche Boudreau, Saint-Romuald.
 Extinction de rente, Ed. Aubert par décès de Etienne Aubert et uxor, Pintendre.
 Quittance, Mme Arthur Lafond à Ed. Aubert, Pintendre.
 — Arthur Laliberté à Joseph Laliberté et al, Saint-Henri.
 — J.-B. Carrier à Ls. Carrier, Saint-Henri.
 — Onésime Beaudoin à Arthur Laliberté, Saint-Henri.
 — R.-R. Bergevin et al à Mme J.-H. Larochelle, Lévis.
 — Mme J.-H. Larochelle à Léon Larochelle, Lévis.
 — Percepteur Revenu Québec à Succ. Joseph Paquet, Lévis.
 — Romuald Fortier à Ferdinand Guay, Saint-Lambert.
 — Veuve Julien Chabot et al à Dézel Chénard, Lévis.
 — Ls. Proulx à Mme J.-Bte Vachon, Saint-David.
 — Le Séminaire de Québec à Philippe Gagnon, Saint-David.
 — Philippe Gagnon à Philippe Noël, Saint-David.
 Testament, Narcisse Dionne, Saint-Gilles.
 Transport, Jacob Boucher à Mme B. Bourassa, Notre-Dame Charny.
 Déclaration de décès, Mme Joseph Paquet, Lévis.
 Main-levée, Révd. J. Lachance à Ferdinand Lemieux, Saint-Télesphore.
 — Ls. Carrier à J.-Bte Carrier, Lévis.

ARTHABASKA

Testament, Georges Laveau à Hélène Dargis, 2-107-201 Tingwick, p. 185 et p. 184, Tingwick.

Vente, Placide Lehouillier à Arsène Vallières, 552 Tingwick.
 — Adélaré Béliveau à Arthur Béliveau, p. 573, p. 576 et p. 815.
 Transport, Joseph Croteau à Alexis Pépin, sur E. Côté et B. Laroche.
 Testament, Pierre Lasonde et Marie Tardif, p. de 5 et 6 Princeville.
 Bail à rente, J.-N. Brunelle à Nap. Charest, p. 39, Sainte-Victoire.
 • Titre du shérif à Germain Saint-Pierre, p. 400.
 Testament, Mme Reine Poisson à Amédée Boisvert son fils.
 Vente, Alcide Vézina à La Cie de Colonisation de Stanfold et Aurèle Garon, 1 n du 10e rang de Stanfold.
 Echange, François Carignan à Daniel Brie, 8c du rang de Stanfold, p. 41 Princeville.
 Vente, Veuve Georges Laveau à Philippe Beauchesne, 2-107-201 de Tingwick, p. 185 et 186 Saint-Christophe.
 — Philippe Beauchesne à Henri Houle, 2-107 et 201 de Tingwick.
 — Henri Houle à Mme Marie Morin, Veuve de Hector Houle, 79 Saint-Christophe.
 Testament, Joseph Ross à Mme Arthémise Deneau, 257 Arthabaskaville.
 Vente, Amédée Bergeron à Hector Bergeron, 46 Sainte-Hélène et droits sur 44 et 44.
 Testament, Onésime Lasonde à Sarah Talbot, 6a et 5d du 9e rang ½ 6a du 7e rang et 6b du 6e rang de Stanfold.
 Vente, Is. Rivard à Adélaré Arsenault, 9c du 12e rang Simpson.
 — N. Therrien à Jos. Bergeron, 242 et 243 Horton.

TEMISCOUATA

Obligation, H. Bergeron à Révd. E. Boily, Trois-Pistoles.
 — Léon Labrie à Camille Labrie, Demers.
 Vente, Ludger Dubé à G. et P. Lévesque, Saint-Murichie.
 — Désiré Saint-Pierre à Geo. Lebel, Jackington.
 — Chs. Noreau à Pierre Gagné, Notre-Dame-du-Lac.
 — Alf. Dubé à Frs. Dubé, Estcourt.
 Donation, Abr. Lévesque à Hormisdas Bérubé, Packington.
 Vente, W.-W. Wheeler à Brown Corporation, Whitworth.
 Réméré, Télésp. Lévesque à Jos. Laforest, Fraserville.
 Vente, Auger & Son à Géd. Jacques, Estcourt.
 — Ern. Deschesnes à Geo. Tanguay, Ltée, Trois-Pistoles.
 Obligation, Mme Jos. Lebel à Flor Lebel, Hocquart.
 — Jos. Cimon à Alf. Ouellet, Denonville.
 — Jos. Dumais à Laz. Michaud, Ile-Verte.
 — Mme J. Lévesque à Chs.-E. Michaud, Ile Verte.
 — J.-B. Bérubé à B.-H. Labbé, Estcourt.
 — Adél. Lebel à Alex Pelletier, Estcourt.

L'ISLET

Vente, Alph. Deschesnes à Flavien Chouinard, Saint-Pamphile.
 — Alfred Pelletier à Flavien Chouinard, Saint-Pamphile.
 — Joseph Labbé à Flavien Chouinard, Saint-Pamphile.
 — Emile Gagnon à Flavien Chouinard, Saint-Pamphile.
 — Léonie Bélanger à Jos. Fournier, Saint-Roch.
 — Irénée Chouinard à Eronie Chouinard, Saint-Jean.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Go. Phillips & Co., Ltd., Ovide Brosard, 4 décembre, 10 a.m., 270 Mont-Royal-Est, Dockstader.

Jos. Saint-Denis, Thomas Jiniakas, 6 décembre, 11 a.m., 623 Wellington, Trudeau.

Pelletier & Co., Kopel Schwartz, 7 décembre, 1 p.m., 97 Ontario-Est, Trudeau.

O. Tardif, Edmond Van Morrhem, 4 décembre, 2 p.m., 1043 Orléans, Normandin.

Mme H. Rose, H. Lagacé, 4 décembre, 11 a.m., 374 des Seigneurs, Lafontaine.

R. Croysdill, R.-L. Watson, 4 décembre,

bre, 10 a.m., 169 Peel, Lafontaine.

C.-W. Lindsay, Ltd, A.-L. Armand et Adélaré Laporte, T.-S., 4 décembre, 2 p.m., 120A Rose de Lima, Lapierre.

Union Bank of Canada, J.-L. LaCroix alias R.-A. Masson, 4 décembre, 10 a.m., 307 Université, Johnston.

Mme Sarah Stein, M. Goodman, 4 décembre, 10 a.m., 385 Cadieux, Racine.
 M. Chrystal, A. Madler, 4 décembre, 10 a.m., 41 Duluth Est, Desroches.

Mme M.-Lse Bobert et vir, Ernest Pepin, 4 décembre, 10 a.m., 329 Ontario-Est, Robillard.

Hughes Giguère, M.-R. Saad, 4 décembre, 2 p.m., 2809 Christophe Colomb, Racine.

Alfred-T. Allen, Honoré Paquin, 4 décembre, 11 a.m., 2052 Chateaubriand, Robillard.

Mlle Mathilda Boulanger, Mme Anna Bédard-Blanchard, 4 décembre, 19 a.m., 213 Notre-Dame-Est, Durocher.

A. Leduc, Jean-Marie Daoust, 4 décembre, 10 a.m., 288A Chambord, Lapierre.

Windsor Hotel Co, H. Schwartz, 5 décembre, 2.30 p.m., avenue Esplanade, Marson.

G.-A. Lafontaine, H. Bastien, 5 décembre, 10 a.m., 268 Montcalm, Pigeon.

Yorkshire Ins. Co. Ltd., Mitchell Warren, 2 décembre, 10 a.m., 160 Saint-Jacques, Marson.

Banque d'Hochelaga, F. Galibert, 2 décembre, 10 a.m., 38 Notre-Dame-Est, Bissonnette.

Eugénie Desèves-Cazelais, John Ratelle, 2 décembre, 10 a.m., 2067 Saint-Jacques, Vinet.

Geo.-P. Lee, M.-W. McAllister, 4 décembre, 10 a.m., 3150 Hutchison, Lapierre.

P. Sacks, J. Denis, 4 décembre, 10 a.m., 167 Mont-Royal-Est, Robillard.

ACHETEZ POUR VOTRE CLIENT COMME VOUS ACHETERIEZ POUR VOUS,
EN PRENANT EN CONSIDERATION LA PLEINE VALEUR!

En chaque boîte **D'ALLUMETTES D'EDDY** que vous lui vendez
votre client a une boîte généreusement remplie de

FEU SUR ET SANS DANGER

CECI S'APPLIQUE EGALEMENT A NOS 30 OU 40 MARQUES.

Il y a une allumette **EDDY** pour chaque fin possible.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20
8 doz. 1/2 Btles... 2.00

Bire Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
c/s 4 doz. 1/2 Btles. 2.15
c/s 10 doz. 1/4 Btles. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34



Fait en Canada

| | |
|--|--------|
| Caisse assortie, contenant 4 douz. | \$3.60 |
| Citron | 2 1.80 |
| Orange | 2 1.80 |
| Framboise | 2 1.80 |
| Fraise | 2 1.80 |
| Chocolat | 2 1.80 |
| Pêche | 2 1.80 |
| Cerise | 2 1.80 |
| Vanille | 2 1.80 |
| Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv. | |
| Tarif de fret, 2e classe. | |



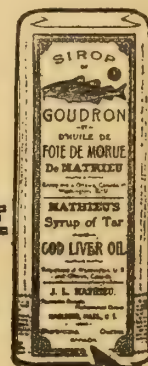
Fait en Canada

| | |
|------------------------------------|--------|
| Caisse assortie, contenant 2 douz. | \$2.50 |
| Chocolat | 2.50 |
| Vanille, | 2.50 |
| Fraise | 2.50 |
| Citron | 2.50 |

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P.Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Sans essence... 2.50
Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

ST. LAWRENCE

CRYSTAL

DIAMOND

LUMPS

Le sucre le plus délicat qui soit sur le marché. Chaque morceau a la même dimension. Pas de morceau brisé. Pas de perte.

Fait économiser de l'argent au marchand.

Donne la plus grande satisfaction au consommateur.

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

MAGIC BAKING POWDER
MAKES THE WHITEST LIGHTEN
CONTAINS NO ALUM

GILLETTS
CREAM TARTAR
Full Weight
GROUND
Guaranteed to be CHEMICALLY PURE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
WINNIPEG MONTREAL

ROYAL YEAST CAKES
MAKES THE WHITEST LIGHTEN
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
WINNIPEG MONTREAL

GILLETTS
LYE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
WINNIPEG MONTREAL

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

La Vente des Aliments Marins Marque Brunswick augmen- tera votre prestige



attendu que la qualité de la Marque Brunswick a mérité partout l'approbation des clients difficiles.

La situation idéale de notre établissement et le soin extrême que nous apportons au choix de ce qu'il y a de meilleur seulement en fait de poisson ont mis la marque Brunswick à la tête de tous les aliments marins de qualité.

Leur qualité remarquable a valu de grosses ventes de poisson aux commerçants qui mettent de l'avant la marque Brunswick. Pourquoi ne pas faire comme eux et vous assurer une part de ce commerce profitable?

Voici quelques-uns de nos articles qui donnent satisfaction :

1/4 SARDINES A L'HUILE ——— 1/4 SARDINES A LA MOUTARDE ———
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) ——— KIPPERED HERRING
HARENGS SAUCE TOMATE ——— CLAMS ——— SCALLOPS.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN
Canada et Etats-Unis . . 2.00
Union Postale, frs. . . . 20.00

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 1er décembre 1916

Vol. XXIX—No 49

L'INJUSTICE D'UNE MESURE MINISTERIELLE DEMONTREE PAR L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS

Nous avons vu dans notre dernier numéro, comment la suppression du mot "illégitimement" dans le nouvel arrêté ministériel relatif à la production, la manufacture, l'achat, l'échange, la vente, le transport ou la fourniture de tout article ou toute nécessité de la vie pouvait constituer pour le marchand-détaillant une menace grave et revêtir un caractère d'injustice déplorable.

D'un autre côté, en examinant les termes de ce nouvel Ordre en Conseil, nous remarquons que les fermiers et les maraîchers, les ouvriers, les médecins et les avocats, peuvent prendre des arrangements entre eux, que les ministres du gouvernement et les législateurs provinciaux peuvent se consulter et s'entendre au sujet des droits, des taxes postales, des tarifs de licence à imposer ou des impositions à fixer ou toute autre chose à déterminer et qu'en ce faisant, ils ne tombent pas sous le coup de la loi, mais, si les marchands-détaillants du Canada, si les marchands de gros ou les manufacturiers discutent même entre eux ce qu'ils considèrent un prix honnête et légitime à placer sur quelque article, de façon à couvrir l'augmentation des gages, des taxes de guerre, etc., tant pour se protéger eux-mêmes, que pour la protection commerciale du Canada, ils sont considérés comme réfractaires à la loi et comme conspirateurs.

Les marchands-détaillants du Canada qui ont collectivement plus d'argent investi en marchandises, en moyens de distribution, en aménagements que nulle autre classe devraient-ils rester indifférents à cette mesure de suspicion et l'accepter sans protester? Nous pensons que non, et que quiconque a du sang généreux dans les veines relèvera l'insulte.

Pourquoi les fermiers, les maraîchers, les ouvriers, les médecins et les avocats auraient-ils le droit de faire ce qu'il est défendu aux autres classes? Les fermiers

et les maraîchers peuvent fixer leurs prix, conserver leurs récoltes, s'ils décident que c'est de leur intérêt d'agir ainsi; les ouvriers peuvent exiger de plus hauts salaires, les médecins et les avocats peuvent augmenter leurs honoraires et être exempts des rigueurs de la loi, tandis que si les marchands-détaillants font pareille chose, ils sont considérés comme délinquants et comme criminels.

Est-ce que le gouvernement a peur d'inclure dans cette loi les fermiers, les maraîchers, les ouvriers, les médecins et les avocats par crainte de perdre leurs votes? Ou bien est-ce parce qu'il a décidé que les marchands-détaillants, les marchands de gros et les manufacturiers étaient les parties coupables dans le mouvement de hausse du coût de la vie? Cela paraît évident. et pour cette raison, sinon pour d'autres, nous devons tous nous lever comme un seul homme pour demander que cet élément de discrédit soit écarté.

Si le désir du gouvernement était de découvrir les parties coupables, pourquoi n'a-t-il pas inclus dans son arrêté, tous les citoyens du Canada. Pourquoi en exempter les fermiers, les maraîchers, les ouvriers, les médecins et les avocats? Sous la forme de remède proposé, des milliers de fermiers, de maraîchers, d'ouvriers et de personnes des classes professionnelles peuvent retenir les produits ou autres articles nécessaires aux besoins présents et par ce fait contribuer à en augmenter encore les prix, mais nul n'a le droit de le forcer à s'en désaisir, même si ces aliments sont indispensables à nourrir la population et à entretenir nos soldats au front. Nous devrions ne pas oublier que le Canada est en guerre et que nous avons des devoirs à remplir envers ceux qui combattent pour le Canada et qui souffrent beaucoup plus que nous ne souffrons ici.

Si la solution proposée est le seul remède que les membres du gouvernement aient à offrir, et si le résul

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

tat qu'ils attendent est de créer de la discorde en attirant la réprobation sur les classes commerciales, ce que leur proposition ne peut manquer de faire, il semble opportun que les classes commerciales s'assemblent pour montrer au gouvernement la véritable manière de traiter cet important sujet.

Un comité de l'Association des Marchands-Détailants fut autorisé à faire ses suggestions au Comité spécial du Gouvernement qui était saisi de la question et il s'empessa d'offrir ses services et ses conseils, mais ceux-ci ne furent pas acceptés par les gouvernants qui jugèrent probablement leurs délibérations au-dessous de nous.

D'après le nouvel Ordre en Conseil les municipalités peuvent faire mander tout marchand-détaillant, marchand de gros ou manufacturier qu'elles suspectent et leur ordonner de faire un état détaillé de ses affaires. Si les autorités municipales décident que leurs suspicions sont confirmées, elles peuvent ensuite les communiquer au Ministre du Travail qui est autorisé à demander une nouvelle enquête. Si dans l'opinion du ministre du travail, le marchand-détaillant, le marchand de gros ou le manufacturier semble coupable, il peut traîner l'accusé devant les tribunaux de la province où la prétendue offense a été commise et si l'évidence est suffisante pour des poursuites, il doit les faire dans le comté, ou la municipalité où réside la personne incriminée.

Au cas où la personne accusée de violation de l'Ordre en Conseil est trouvée coupable, elle peut être passible d'une amende n'excédant pas \$5,000 ou d'un emprisonnement n'excédant pas deux ans, ou des deux : amende et emprisonnement.

Aucune prévision n'est faite dans cette extraordinaire législation pour que dans le cas où quelque détaillant, marchand de gros ou manufacturier, suspecté par quelque personne, dans une municipalité quelconque, et appelé devant le conseil municipal, devant le ministre du travail ou le procureur-général et relâché pour défaut d'évidence, la personne ainsi suspectée faussement soit dédommée de ses frais et de sa perte de temps et de réputation.

Tout cela doit être supporté par le pauvre marchand ou manufacturier suspecté, tandis que les fermiers, les maraîchers, les ouvriers, les médecins et les avocats échappent à la loi.

Pouvons-nous accepter une telle mesure ministérielle sans murmurer ou sans nous révolter, et nous révolter rigoureusement ?

DECES D'UN MANUFACTURIER CANADIEN-FRANÇAIS

C'est avec le plus vif regret que nous avons appris la mort de M. Joseph-Alfred Gendron survenue le 24 novembre, à sa résidence, 120 rue Wurtemberg à Ottawa, à l'âge de 76 ans.

Né à Saint-Ours, en 1840, marié en 1864 à Mlle Edwidge Ricard. Encore bien jeune, feu J.-A. Gendron résolut de s'expatrier et choisit comme lieu de son activité, Toledo, Ohio, où avec un frère, il inventa la fameuse roue de fer dite "Gendron Iron Wheel", qui est maintenant d'un usage général pour carrosses d'enfants, trycicles, etc.

Après un stage de dix années à cette dernière place, il choisit Toronto, comme nouveau champ d'activité

et fonda la manufacture Gendron pour carrosses et voitures d'enfants.

Feu J.-A. Gendron prêta son influence et ses deniers pour établir à Toronto, la première église canadienne-française.

Retiré d'affaires depuis une douzaine d'années il vint demeurer à Ottawa.

Il laisse pour pleurer sa perte, une épouse inconsolable, deux filles, Mme L.-V. Bachand et Mme E.-R. Desrosiers, deux fils, MM. Philippe Gendron et Adélarde Gendron, de Pittsburg, Pen.

REVUE ECONOMIQUE CANADIENNE

Le titre de notre monnaie. Aucune monnaie n'est pure, elle s'userait trop vite. On joint à l'or ou à l'argent une certaine proportion de cuivre (alliage). On appelle titre la quantité de métal précieux que contient une pièce. Nos monnaies d'or sont au titre de 900 millièmes (titre américain); elles contiennent 900 parties d'or pur pour 100 parties de cuivre. Nos monnaies d'argent sont au titre de 925 millièmes (vieux titre anglais); elles contiennent 925 parties d'argent et 75 parties de cuivre. Notre pièce de bronze (le cent) contient 950 parties de cuivre, 40 parties d'étain et 10 parties de zinc.

* * *

L'or seul a frappe libre et pouvoir libérateur illimité. L'or a cours légal illimité. On peut solder toute dette avec des pièces d'or canadiennes. Il n'en est pas ainsi de l'argent. Légalement, on ne peut offrir que dix dollars en argent et 25 cents en bronze.

* * *

Il y a dans le Québec 1,241 municipalités dont 72 municipalités de comtés, 878 rurales, 200 de villages, 76 de villes et 15 de cités.

* * *

La superficie des municipalités organisées dans la province du Québec, est de 22,498,382 acres. La population est de 2,321,137 âmes. Il y a dans ces municipalités 32,696 milles de chemins publics, 2,090 milles de chemins macadamisés, 1,375 milles de chemins gravelés et 2,262 milles de trottoirs.

* * *

On comptait en 1915 dans les municipalités de la province du Québec, 436 aqueducs et 246,365 familles desservies par ces aqueducs. Le nombre de systèmes de tuyaux d'égout était de 103. Le nombre de villages pourvus d'un service de protection contre les incendies était de 72. Le nombre d'incendies survenus dans les villages a été de 53. La valeur estimée des pertes matérielles a été de \$340,568. Les indemnités reçues des compagnies d'assurance ont été de \$180,104.

LA VILLE BALNEAIRE D'AMERIQUE

Le nom de "Mount Clemens" (Mich.) est familier dans toute l'Amérique et connu en Europe. Ses sources minérales ont soulagé un grand nombre de personnes souffrant de rhumatisme, de névralgie et d'autres maladies. Les hôtels de Mount Clemens, ouverts toute l'année, sont modernes et de premier ordre et leurs tarifs sont raisonnables. La meilleure manière de se rendre à Mount Clemens est de prendre le chemin de fer du Grand-Tronc. Service de trains splendide. Pour renseignements complets, s'adresser à M.-O. Dafoie, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

Rapport Annuel du Président de la Section des Epiciers de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada Incorporée

Jeudi 30 novembre passé a eu lieu la dernière assemblée mensuelle de 1916, de l'Association des Epiciers et à cette occasion, le président, M. Pierre Filion a fait une rapide revue du travail accompli et dont nous donnons ci-dessous quelques extraits.

Le rapport financier fut également soumis par le trésorier et adopté unanimement.

Avant d'aborder une nouvelle année, il importe pour une association, de l'importance de la nôtre, qu'elle se retourne vers les années passées pour se rendre compte du travail qui a été accompli avec l'aide de tous et de chacun et puiser dans l'effort fourni un regain de vitalité et d'énergie pour affronter les luttes à venir. Aussi bien, puisque cette assemblée est la dernière de l'année 1916, il convient de faire une brève revue des initiatives qui ont été prises par notre association, au cours de cet exercice et dont quelques-unes ont été l'heureux prélude d'améliorations prochaines.

LA VENTE DE LA ROYALITE. — La compagnie manufacturière de cette huile nous la vendait, on s'en souvient, à nous, détaillants, au prix de 11c le gallon et nous forçait à la revendre au public 15c le gallon, du fait qu'elle annonçait ce prix de détail dans la plupart des quotidiens du Dominion et dans ses circulaires au consommateur. Or, cette marge de profit ne pouvait être, dans certains cas, suffisante, pour les raisons suivantes: pour livrer la Royalite à 15c, nous devions la loger dans des bidons qui nous coûtaient 15c, sans doute, nous comptions au client 20c pour le bidon, mais avec faculté de retour et comme cela se présentait souvent, nous nous trouvions avoir quantités de bidons qui, sans être inutilisables, ne possédaient plus une valeur marchande réelle. La vente de l'huile Royalite était donc onéreuse et une intervention de la part de l'Association s'imposait. Des démarches furent donc faites auprès de ladite compagnie et après un échange de vues, les fabricants de l'huile Royalite se rendirent aux raisons des marchands-détaillants et cessèrent d'annoncer un prix de détail fixe, nous permettant ainsi de faire un profit légitime sur la vente de ce produit.

Depuis que ce changement a été effectué, nous n'avons plus reçu de réclamation de la part de nos membres et nous pouvons donc considérer le résultat obtenu, comme satisfaisant.

L'IMPORTATION DES LIQUEURS PAR LES NON-LICENCIES. — Une des concurrences illégales les plus difficiles à réprimer qui atteint directement les épiciers licenciés est celle faite par des particuliers qui importent à leur propre compte des produits alcooliques, vins, liqueurs, etc., et en font la vente à leurs amis et connaissances sous forme de rétrocession. Les taxes que nous payons devraient nous protéger contre ce trafic inavoué qui se fait cependant sur une assez grande échelle et qui est non seulement préjudiciable à nos intérêts, mais encore en marge de la loi. Nous avons tenté un sérieux effort pour faire cesser ce négoce illégal, mais les difficultés de le contrôler ont fait surgir maints empêchements à un résultat probant. Néanmoins, le travail organisé n'a pas été fait en pure perte, il servira de base, de fondation à une action plus sévère qui, dans un avenir prochain, apportera une

amélioration notable en entravant la marche de ce commerce illégal.

REQUETE AUX BRASSEURS. — Par suite des abus signalés par beaucoup de nos membres, la section des épiciers de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada s'est vue dans l'obligation de demander aux brasseries de cesser la distribution de deux douzaines de bouteilles de bière qui était faite aux commis à la Noël comme cadeau. Les brasseurs ont compris les raisons de cette demande et ils y ont acquiescé.

LES REGLEMENTS MUNICIPAUX ET LE COLPORTAGE. — Sous les auspices de la section des Epiciers, il a été entrepris une vigoureuse campagne de presse pour empêcher les pouvoirs municipaux d'autoriser les colporteurs à crier les produits dans les rues de Montréal. Des démarches ont été faites auprès des corps principaux pour démontrer combien serait injuste une telle permission, attendu que les colporteurs ne payent qu'une taxe minime, en regard de celle du marchand; malgré cet argument, les colporteurs ont obtenu le droit de faire entendre leurs cris et leurs chants disgracieux dans les rues, nos édiles ayant préféré se faire du capital politique que d'écouter nos revendications légitimes. Nous reviendrons à la rescousse en temps opportun.

Par contre, le travail fait par l'association pour démasquer et faire condamner les colporteurs faisant commerce de maison en maison, sans licence, a été souvent productif et nous avons réussi de la sorte à éliminer une concurrence qui se faisait au mépris de toutes les lois.

FERMETURE A BONNE HEURE. — Comme toujours, l'Association a été obligée de faire bonne garde au sujet des règlements de fermeture à bonne heure et les véritables patrouilles qu'elle a organisées ont fait sanctionner sévèrement les délinquants. De nombreuses plaintes et des cas multiples ont été portés par les soins de l'Association à la connaissance du Chef de Police qui a prié action chaque fois et a contribué ainsi à faire cesser un commerce fait en dehors des heures légales au détriment des commerçants honnêtes, soucieux de respecter les règlements.

LA SEPARATION DES COMMERCES DE LIQUEURS ET D'EPICERIES. — La nouvelle loi des licences concernant le commerce des liqueurs et impliquant la séparation des magasins d'épicerie et de liqueurs n'était pas sans provoquer de lourdes dépenses, et de multiples ennuis par suite de la séparation distincte des locaux. Devant cette situation, l'Association des Epiciers exposa les inconvénients qui en résultaient au département des licences, et elle obtint qu'une séparation en vitre ou en treillage tressé fin fut suffisante pour rencontrer les exigences de la loi.

LA REPRESSION DE LA VENTE DU GROS AU DETAIL. — Une des plaies qui affectent le plus le commerce de détail est et a toujours été, celle provenant de la vente directe au consommateur par le commerce de gros. Cette ulcère, jugée inguérissable a cependant pris du mieux et semble devoir se cicatriser sous l'action bienfaisante et continue de l'Association des Marchands-Détaillants. Certains marchands de

gros trop enclins à oublier les devoirs qu'ils ont vis-à-vis des marchands-détaillants commencent à comprendre qu'il ne leur est guère profitable de vouloir se substituer aux détaillants et que les repréailles qu'ils encourent sont bien de nature à les empêcher de se livrer à une pratique qui porte préjudice à la classe commerciale.

Toutes les plaintes portées à notre information ont été suivies d'entretiens ou de correspondances entre les parties intéressées par l'intermédiaire de l'Association et les délits se font de plus en plus rares. Il est à espérer qu'une entente définitive ne tardera pas à s'établir à ce propos entre les marchands de gros et les marchands-détaillants et que les premiers nommés ne se risqueront plus à marcher sur les plates-bandes des seconds.

LE MILEAGE SCRIP. — Chacun des marchands se rappelle qu'en 1905, l'Association des Marchands-Détaillants a obtenu du Parlement du Canada une législation à l'effet de prohiber les timbres de commerce pour des raisons majeures qu'il n'est pas besoin de rappeler ici. Or, en dépit de cette loi, une compagnie formée sous le nom de National Mileage Company of Canada, tenta au cours de l'année de lancer un nouveau système de primes consistant dans la vente aux marchands, de coupons de voyage pour distribuer aux consommateurs.

Dès le début de ce mouvement, l'Association a entrepris une vigoureuse campagne parmi les marchands, et avec l'aide du journal de commerce "Le Prix Courant", elle réussit à démontrer aux détaillants l'illégalité de pareilles pratiques et les pénalités auxquelles s'exposaient ceux qui y adhéraient. Cette propagande eut pour résultat de rendre les affaires de ladite compagnie tellement difficiles qu'elle se vit dans l'obligation de cesser sa sollicitation.

Cette même compagnie fit une tentative semblable à Ottawa, mais sans plus de succès, grâce à l'intervention de l'Association des Marchands-Détaillants.

LA VIE CHÈRE. — La vie chère qui est la question à l'ordre du jour parmi le public n'a pas manqué d'être imputée aux marchands-détaillants qui ont eu à se défendre de cette accusation. L'association voyant le péril, a aussitôt projeté un vaste plan de campagne pour justifier les détaillants aux yeux du public et aider à découvrir les véritables auteurs responsables de cette hausse injustifiée dont se plaint le consommateur. Déjà, cette campagne d'éducation a porté ses fruits, le public commence à comprendre que les trustards et les accapareurs sont la cause de cette hausse indue des articles de première nécessité, et les développements de notre campagne de presse lui montreront qu'au sein de l'Association des Marchands-Détaillants, jamais n'a germé l'idée de profiter abusivement des circonstances provoquées par la guerre européenne.

TARIFS D'HIVER POUR LES TOURISTES

Des tarifs spéciaux sont maintenant en vigueur pour aller aux endroits favorisés de la Floride, de la Géorgie, de la Caroline du Nord, de la Caroline du Sud, de la Louisiane et autres états du sud, ainsi qu'aux Bermudes et aux Antilles. Limite de retour, 31 mai 1917. Pour billets, places réservées et tout renseignement, s'adresser à M.-O. Daboie, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

LE RAPPORT DE LA BANQUE DE MONTREAL

Le rapport de la Banque de Montréal pour l'exercice expiré le 31 octobre et qui vient d'être publié, est un des plus importants que la banque ait soumis à ses actionnaires. Etant le premier des rapports des principales banques du Canada, c'est un bon présage de ce que l'on peut espérer pour la fin de l'année.

Une étude superficielle même révèle une augmentation des actifs si exceptionnelle que toute comparaison avec les années précédentes devient difficile. Dans la dernière période de douze mois les progrès accomplis sont remarquables et on peut s'en rendre compte en jetant un coup d'oeil sur l'actif total qui a augmenté de plus de \$62,000,000 durant l'année et s'élève aujourd'hui à \$365,215,541 comparativement à \$302,980,554 à la fin de l'exercice précédent.

Une semblable augmentation, au taux de plus de \$5,000,000 par mois, semble indiquer des affaires spéciales et est peut-être due, en partie, aux grandes entreprises exécutées de ce côté-ci de l'Atlantique pour les gouvernements canadien et anglais.

L'IMPORTATION DES MACHINES AGRICOLES EN RUSSIE

En 1913, la Russie a importé des machines agricoles pour une somme de 60,000,000 de roubles; l'industrie russe elle-même a produit, la même année, des machines agricoles pour une somme semblable. Mais, au début de la guerre, cette importation a complètement cessé et la production intérieure a été diminuée de 80%. Cette diminution affectait surtout la fabrication des moissonneuses, modèle américain assez compliqué.

Pour remédier, dans une certaine mesure, à cette situation, le département de l'agriculture russe a créé, en 1915, une "Compagnie pour l'achat de machineries agricoles" avec la participation des Zemstvos, des associations agricoles et de plusieurs banques de Moscou. Cette Compagnie a commandé aux Etats-Unis et en Suède 29,000 moissonneuses, dont près de 20,000 sont déjà arrivées en Russie. Le ministre du Commerce a obtenu des autorités militaires 50 wagons par jour pour le transport de ses machines au sud de la Russie.

LES MATIERES COLORANTES EN ARGENTINE

Une Compagnie s'est constituée récemment en Argentine sous le titre de "Compania Argentina de materias colorantes." Cette société par actions, au capital de \$400,000 se propose d'exploiter une invention du Dr Juan A. Dominguez, de Buénos-Ayres, permettant de retirer diverses matières colorantes du caroubier. Une usine a déjà été construite à Santa-Fé et la fabrication commencera très prochainement.

Le commerce de luxe en Allemagne.

Le correspondant de l'"Exchange Telegraph" à Amsterdam, cite le "Tageblatt" de Berlin qui dit: "Nous avons eu nombre d'entrevues avec les principaux marchands d'articles de luxe, tels que fourreurs, joailliers, tailleurs, costumiers et fleuristes, et tous disent que les nouveaux règlements, s'ils sont mis en force, ruineront le commerce de luxe de l'Allemagne. Ils prédisent que deux mois après la mise en force de la loi, ils seront tous obligés de fermer magasin jusqu'à la conclusion de la paix."

Les Trusts sont la Cause de la Vie Chère

Le coût élevé de la vie chère a enfin soulevé l'indignation de particuliers, qui, las de voir les autorités indifférentes à ce sujet, se sont livrés personnellement à des enquêtes qui ont révélé des choses stupéfiantes.

C'est ainsi qu'un journal du matin découvrait qu'il y avait actuellement dans les entrepôts de Montréal 100,000 caisses de beurre de 56 livres chacune, représentant 5,600,000 livres de beurre et que sur ces 5,600,000 livres, le bénéfice des détenteurs de ce produit de première nécessité était de 10 sous par livre, soit \$600,000. Dans ces mêmes entrepôts il y a aussi 125,000 caisses d'oeufs, contenant chacune 30 douzaines, soit un total de 3,750,000 douzaines d'oeufs sur lesquelles le bénéfice des détenteurs est de 15 sous par douzaine, soit un profit global de \$562,000.

Ce sont donc les accapareurs qui sont les agents de la hausse incroyable des produits de première nécessité, car les producteurs, eux, ne reçoivent pour leurs produits qu'un prix raisonnable qui ne correspond pas du tout à celui que paye le public.

Abordant, dans une très intéressante conférence, faite cette semaine au Club de Réforme, la question du coût élevé de la vie, M. Alphonse Verville établit que l'augmentation du coût de la vie, de 1914 à 1916 dans les trois principales villes du Canada a été pour Vancouver, de 48.0 p.c.; à Toronto de 67 p.c. et à Montréal, de 45 p.c. Pour la première semaine de novembre, la différence du coût de la vie, de 1914 à 1916, à Vancouver a été de 80 p.c. Depuis trois semaines à Montréal, l'augmentation a été de 41½ p.c. Parlant ensuite des trustards, M. Verville dit que la surcapitalisation a beaucoup à faire avec le coût élevé de la vie. Il a vainement essayé de comprendre comment un homme pouvait se payer une marchandise qui n'existait pas. En 1912, parlant de la capitalisation des mergers, il disait à la Chambre des Communes que le montant du capital fictif était de \$213,771,686, sans compter la glace, le sucre, le lait, les fruits, les céréales, la bière et les habits. Quand on paye des dividendes sur une somme de \$250,000,000, en prenant une base de 3 p.c. on se trouve à payer des dividendes de \$7,000,000 sur du capital qui n'existe pas.

Du 1er janvier au 1er octobre 1912, on a préféré jeter aux déchets, plutôt que de les mettre sur le marché à un prix moins élevé, 473,105 livres de viandes, 2,452 livres de produits de boulangerie 157,079 livres de fruits, 36,610 livres de légumes et 760 gallons de lait.

Voici maintenant un état des marchandises qui ont été jetées ainsi aux déchets durant l'année 1913:

| | |
|---|---------------------|
| Viandes, 630,806 livres à 20c | \$126,161.20 |
| Produits de la boulangerie 3,168 livres à 20c | 633.60 |
| Fruits, 210,236 livres à 12c | 25,228.32 |
| Légumes, 40,677 livres à 10c | 4,067.70 |
| Lait, 840 gallons à 40c | 336.00 |
| Total | \$156,426.82 |

La viande ainsi gaspillée aurait pu nourrir pour un an, 876 familles ou 4,380 personnes, et les fruits, 2,190 familles ou 10,950 personnes.

En 1912, dans les entrepôts de cinq établissements de Montréal, il y avait 1,800,000 douzaines d'oeufs; en 1916, il y en a eu 3,750,000 douzaines, soit 1,950,000 de plus qu'en 1912. Comment se fait-il alors que les

oeufs se vendent à un prix aussi élevé? En 1912, dans les mêmes entrepôts, il y avait 4,500,000 livres de beurre; il y en a 5,600,000 livres en 1916, soit 1,100,000 livres de plus qu'en 1912. Est-ce là motif à hausse?

Devant ces révélations qui sont une suprême justification pour le marchand-détaillant, les autorités vont-elle rester indifférentes encore?

Il semble que la municipalité de Montréal veuille entreprendre une action efficace pour remédier au coût de la vie, mais au lieu de chercher à frapper les accapareurs en réclamant contre eux les règlements "appliqués" qui mettront fin à leur honteuse spéculation, elle parle ni plus ni moins que de se travestir en marchand-détaillant. En prenant cette direction, elle fait fausse route, car elle n'atteint pas le but qu'elle se propose, anéantir la spéculation des trustards et elle porte un gros préjudice aux marchands-détaillants honnêtes qui font un commerce légitime et contre lesquels on ne saurait relever la moindre illégalité. Espérons que des discussions qui seront entreprises prochainement au conseil municipal, il jaillira de la lumière, et que le public sera protégé contre les exploiters, sans pour cela que le marchand loyal en ait à souffrir.

LA FUSION DES BANQUES ROYALE ET QUEBEC

90% des actionnaires de la Banque de Québec ont ratifié, mardi, la fusion de cette dernière institution avec la Banque Royale. De sorte qu'en autant que les deux dernières banques sont concernées, la transaction en question a été ratifiée. Il n'y aura plus maintenant qu'à demander l'approbation du ministère des Finances à Ottawa. Comme on n'a soulevé aucune objection, on considère maintenant la ratification du gouvernement comme une question de fait et on s'attend à ce que l'amalgamation prenne lieu le 31 décembre.

Par un total de 24,000 votes, les actionnaires de la Banque de Québec ont ratifié, à leur réunion de mardi, la fusion de la banque avec la Banque Royale qui contrôlera dorénavant toutes les affaires de la première.

L'assemblée a été présidée par M. J.-T. Ross, le président de la Banque de Québec.

Parmi les personnes présentes on remarquait: MM. R. MacD. Paterson, R.-B. Stevenson, G. Lemoine, R. McDougall, P. Laing, J.-M. McIntyre, W. Boswell, A. Boswell, A. Laurie, Whitehead, J.-G. Scott, A.-E. Scott, Andrew Fraser, C. Pentland, Lt.-col Wurtele, capt. L.-R. Demers, A.-O. Paquet, A. Robertson, J.-F. Burstall, C.-V. Norris, F.-W. Ross, M. Dugal, G. Mulroney, M. Foley.

PUITS SAINT-CATHARINES

Les merveilleuses propriétés curatives de leurs eaux ont rendu ces sources minérales célèbres. Si vous n'avez pas encore entendu parler du célèbre puits de Saint-Catharines consultez votre "Encyclopedia Britannica". Ces eaux accomplissent des merveilles dans les cas de rhumatisme et reconstituent le système épuisé en un espace de temps remarquablement court. Saint-Catharines est située sur la ligne principale du chemin de fer du Grand-Tronc. Des informations complètes seront fournies sur demande adressée à M. O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

LA VENTE METHODIQUE

Votre rayon est-il bien assorti?

“J’y perds mon latin” remarquait en se lamentant le chef de rayon”, impossible d’attirer la clientèle ou de l’amener à acheter, excepté le jour où, par hasard, elle nous visite, parce qu’elle désire nos articles. J’ai cependant fait de mon mieux; le rayon est terriblement en retard ce mois-ci, et nous aurons de la musique si les affaires ne reprennent pas vite et bien.”

“Cependant, vous avez annoncé des occasions merveilleuses!” susurra Mlle Mielleuse, qui ne perd jamais une occasion de se mettre bien avec les principaux de la maison.

“Oui plutôt. J’ai offert les articles au-dessous du prix coûtant, j’ai dépassé de beaucoup mon budget de publicité sans réussir à faire marcher le rayon. Je serai forcé de réduire la publicité pour qu’il reste un semblant de bénéfices. C’est épouvantable. Mais qu’y puis-je faire?”

“Qui vient donc là? c’est Mme Aujourd et je n’ai pas encore les articles qu’elle m’a demandée. Quelle guigne!”

Pas de marchandises.

“Bonjour, Madame! Non, je regrette; les bas de soie que vous m’avez commandés depuis deux semaines ne sont pas encore rentrés, mais je les attends d’un jour à l’autre. Quant à la lingerie d’enfants, nous pourrions vous la livrer dans quelques jours. La demande pour ces articles a été si grande ces temps derniers que...”

“Oui, c’est étrange que précisément ces articles se soient vendus! Mais je puis attendre! Mille regrets, etc., etc.” et la cliente est partie!

Le nombre de ce genre de marchands est légion qui s’évertuent à trouver des lots pour d’éternelles ventes spéciales et annoncées à grand orchestre dans les colonnes de grands quotidiens mais qui manquent toujours de marchandises que le public réclame.

La génération future s’extasiera peut-être sur le brio déployé par ces braves gens dans la rédaction de leur publicité.

Ce sera tout et peu!

Moins de littérature et plus de négoce, s. v. p.

Surveillez d’où le vent souffle.

La plume qui voltige indique d’où le vent souffle, mais nous sommes trop pressés pour nous y arrêter.

Nous marchons dans les nuages, les yeux élevés sur les cimes des arbres élevés. Nous voulons de grandes choses mais ne voyons pas l’ombre qui signale leur approche.

Tous ces articles “en vogue” pour lesquels de temps à autre le public s’engoue avec frénésie, et que les marchands ont tant de difficultés à fournir, furent offerts longtemps, souvent même des mois à l’avance. Mais pour une raison ou une autre, nous n’y crûmes pas. Puis, nous sommes tout surpris de voir le public si bien renseigné sur “la mode” alors que le marchand, l’homme qui devrait être le mieux informé, marche à la dérive, ayant perdu son lest.

La vogue pour les écharpes en crêpe de Chine, l’hiver dernier, se dessinait depuis plusieurs mois.

La vente à la minute.

La maison Hardy expose depuis un mois de jolies marchandises nouvelles dans chaque rayon.

Ils n’en sont pas surchargés, mais en ont un choix suffisant pour un bel étalage, leur magasin est agréable à voir et des plus attrayants.

Ils ont vendu pour un joli chiffre de nouveaux articles, mais ce qui est préférable, ont attiré la foule désireuse de voir les modes nouvelles et leurs affaires ont augmenté de jour en jour.

La maison Patience est encore occupée à écouler ses laissés-pour-compte, à n’importe quels prix comme l’indiquent leurs pancartes, et le frisson court le long du dos de leurs vendeurs chaque fois qu’une demande leur est adressée pour les nouveautés de la saison.

“Nous les attendons d’un jour à l’autre, maintenant” telle est leur réponse, mais il y a véritablement dans cette maison plus de vendeurs que d’acheteurs!

Ne vous laissez pas distancer.

“Etes-vous sûr qu’on les portera cette année?”

“On ne peut plus, elles sont chez Bouton.”

“Dans ce cas elles sont bien. J’irai les voir.”

Avez-vous habitué vos clients à parler et penser comme cela, Monsieur le Négociant?

Pour tenir la tête il faut diriger le public: Vos clients. Faites cela et vous serez au-dessus de la concurrence.

Regrets superflus.

Battez le fer tandis qu’il est chaud et ne vous tourmentez pas si la flamme vient ensuite à baisser un peu. Si l’effort et l’énergie sont utilisés pour saisir les affaires quand elles sont à notre portée, nous n’aurons rien à regretter pendant les mauvais jours où rien ne tente l’acheteur.

Ces pancartes défraîchies.

N’éveillent-elles pas les soupçons de l’acheteur qui reconnaît, à l’âge de la pancarte, celui des marchandises qu’on lui offre! Piètre économie, celle qui réduit les dépenses aux dépens de ses affaires.

Quel esprit règne dans votre maison?

Avez-vous jamais lu l’avis suivant: “Tout employé de la maison qui trouvera une idée nouvelle pour la vente ou pourra faire une proposition utile recevra une belle gratification?”

Peut-être en avez-vous rédigé un semblable dans l’attente de résultats qui ne sont jamais venus.

Peut-être avez-vous rejeté le blâme sur tous vos employés et les avez-vous qualifiés de toute espèce de noms d’occasion. Il y a peut-être une autre cause.

Les idées ne poussent pas sur commande, même rétribuées, pas plus qu’un décret ne peut faire naître l’honnêteté et la vertu.

S’il n’y a pas de cordialité entre les collaborateurs, on ne peut compter sur leur intérêt.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Sabourin & Co v. Jacques Dorais, Saint-Laurent, \$756.
W. Baillargeon v. Hector Roy, Longueuil, \$200.
Chas. Descarier v. Françoise Quinn et Mme Albert Tremblay, Montréal, \$2,926.
Royal Bank of Can. v. C.-P. Soky et E.-D. Porcheron, Montréal, \$1,507.
Mtl. Public Service Corp. v. Thomas D. School et Jos. Ettenberg, Montréal, \$260.
Jos. Lafond v. Lymburner, Ltd., Montréal, \$1,202.
Bells Galleries, Lt. v. Geo.-A. Slater, Montréal, \$3,556.
John-D. Duncan & Co. v. Chas.-G. Rollit, Montréal, \$218.
Limoges & Co. v. Geo.-W. Zwnig, Montréal, \$903.
Can. Sand & Gravel Co. Ltd. v. L. Guiguère, Montréal, \$433.
H.-M. Gagney v. Thomas Ireland, Montréal, \$100.
J.-E. Côté v. Le Bazar, Ltd., Montréal, \$510.
Brodeur & Co. v. Geo. Lévesque, Montréal, \$256.
Ville de Maisonneuve v. Edouard Gariépy, Montréal, \$107.
Royal Bank of Can. v. Houghtons, Ltd., Imperial Dry Plate Co., Austin Edward, Ltd. et Jas.-John Acworth, Londres, Angleterre, \$15,000.
Ville de Maisonneuve v. Jos. Paquette, Maisonneuve, \$711.
Eugène Raymond v. Henri-A.-E. Morin, Maisonneuve, et Alex. Sénécal, Sainte-Julie, \$2,585.
D. Barsalou v. Jérémie Guertin, Maisonneuve, \$144.
Félix Ethier v. Succession Jos. Godbout, Montréal, \$1,000.
Elliott & Co. v. Jas.-A. Pitt, Montréal, \$725.
L.-N. & J.-E. Noiseux v. Geo.-N. Swinge, Montréal, \$233.
Chambly Realty Co. Ltd. v. Rose-Anna Paquette et Mme Stan. Léveillé, Montréal, \$600.
Irma Pilon v. Johnny Pagé, Montréal, \$105.
Orphée Benoit v. John-James Howard et David Isles, Montréal, 2e classe.
A.-J. McDonnell & Co. v. A. Lalonde, Montréal, \$462.
Crédit Foncier v. Alexandrine Pearson, et Mme Ls.-Ph. Désy, Montréal, \$13,400.
E. Quenneville v. S. Merotta et John-T. Clark, Montréal, \$214.
Oscar Jones v. Geo. Fuller, Montréal, \$160.
J.-B. Renaud v. T. Saint-Pierre, Montréal, \$128.
Mtl. Abattoirs, Ltd. v. Léopold Leca-valier et Epicerie Modèle, Montréal, \$256.
A. Letang v. Jas.-A. Ogilvie et Ronald E. Cook, Montréal, \$552.
L.-A. David et al v. N. Backman, Montréal, \$420.
Matteo Devito v. North American Magnesite Co., Ltd., Montréal, \$1,079.
Anglins Ltd v. Mme M.-D. Davidson et Mme E.-B. Manning, Montréal, 1re classe.
Mme J.-P. Marin v. Rémi Legault, Montréal, \$108.

Banque d'Ottawa v. F. Martel, Montréal, \$363.
G.-W. Faust v. Provincial Lumber Co., Ltd., Montréal, 1re classe.
Boivin, Wilson Co., Ltd. v. G. Bourdon, Montréal, \$108.
Célestin Lalonde v. Octave-A.-V. Emond, Montréal, \$322.
J. & W. Duncan Ltd. v. S. Pelletier, Montréal, \$119.
S. Hulin v. J.-H. William, Montréal, 2e classe.
Crédit Foncier v. H. Lassner et Mme R. Lecker, Montréal, \$7,573.
Mme E. Bouchard v. E. Patenaude, Montréal, \$892.
Can. Oil Co., Ltd. v. J.-P. Kelly, Montréal, \$314.
J. & W. Duncan, Ltd. v. W. Reed, Montréal, \$495.
S.-W. Hamilton v. Corp. Mun. Village Bassin Chambly, Chambly Bassin, \$22,560.
Mathilde Beauchamp v. Jos. Schwartz, H. Wolochin et Etta Bernstein, Montréal, \$195.
H. Libman et al v. I. Tectifsky, Montréal, \$190.
H.-R. Bourgie v. O.-Z. Saint-Cyr, Montréal, \$114.
J. Paterson et al v. G.-P. Schmidt, Montréal, \$2,300.
Edouard-A. Lemoyne et al v. Adeline Dubois, Montréal, \$1,030.
Omer DeSerres v. Alex. Ratel, Montréal, \$190.
Ville de Maisonneuve v. Henry Gordon, Montréal, \$478.
Albertine Laflamme v. Wilfrid Talbot, Montréal, \$2,245.
Camille Bourdon v. Sam Gillman, Montréal, 1re classe.
Renfrew Machinery Co., Ltd. v. Edouard Brassard, Montréal, \$106.
Philias Giroux v. Eastern Canning Co., Montréal, \$350.
Letang Hardware Co., Ltd. v. Jos. Brouillard, Montréal, \$182.
Rosina Rhéaume v. Peach Moscovitch, et P. Josepcovitch, Montréal, \$193.
Mtl. Waterproof Clothing Co. v. A. Rothman, Rivière du Loup Station, \$159.
Janet Gleming-Smith v. Henri Lamarque, Sainte-Anne de Bellevue, 2e classe.
Albert Duperrault v. Cour Suprême de l'Ordre Indépendant des Forestiers, Montréal, \$562.
Lucknow Table Co. v. Fleury Furniture Co., Ltd., Montréal, \$155.
J.-B. Dandurand v. Edwidge Dandurand et Mme Adolphe Riendeau, Montréal, \$556.
Can. Lime & Builders Supply Co. v. B. Damien et J.-B. Larin, Montréal, \$177.
Waterloo Cement Mach. Corp. v. E. Carignan, Montréal, \$190.
Mtl. Dry Docks & Ship Repair Ltd v. Percy-C. Bonham et J.-J. Nalligan, Montréal, \$406.
Ls. Holstein v. Antonio Glazeres, Montréal, \$178.
J.-H. Prenoveau v. Desneiges Gauthier et Mme Paul Lalonde, Montréal, \$250.
Laura Goyette v. Gen. Fire Ass. Co. of Paris, France, Montréal, 3e classe.
Ville de Maisonneuve v. Laure Foucher et Mme Charles Lévesque, Montréal, \$380.

J. Christin & Co. Lnc. v. Chas. Gurd & Co., Ltd. Montréal, \$10,000.
Philias Giroux v. Eastern Canning Co., Montréal, \$350.
J.-B. Marcil v. Eastern Canning Co., et E.-N. Hurtubise, Montréal, \$887.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

V. Lafontaine v. M. Gurnisky et Veuve L.-B. Gardner, Montréal, \$286.
L.-S. Guay v. W.-B. Baikie, Montréal, \$235.
G. Marcoux v. Olivier Limoges, Montréal, \$200.
Dupuis Frères, Ltd. v. G.-Gaspard Hébert, Montréal, \$104.
Nathalie Laventure v. Anthime-A. Lamothe, Montréal, \$577.
Mme Donalda Rivet v. Mary-Anna MacDonald et Mme Dumont-Laviolette, Montréal, \$6,492.
Luigi Martha v. C. P. R., Montréal, \$2,000.
J.-E. Charbonneau v. Oscar Berthiaume, Saint-Bruno, \$350.
H. Levy & Son v. I.-D. Hollfeener, Ottawa, et Universal Skirt & Co., Montréal, \$705.
F. Rho v. E. Aucoin, Montréal, \$15.
J.-A. Laporte v. Rose Ouellette et Mme Jean-A. Desjardins, Montréal, \$102.
Jos. Parent v. Israël Dumas et Pierre Lefebvre, Saint-Isidore, \$124.
M. Rosen v. Solomon Levine, Hyman Levine, Livine Bros. et Israël Lake, Montréal, \$155.
S.-L.-E. Cuddy v. Club Athlétique Canadien Inc., Montréal, \$8,000.
La Patrie v. Sixteen Islands Realty Co. Montréal, et Albert Forest, Lachine, \$206.
Léon Delorme v. Eglantine Belleau et Mme Odilon Létourneau, Montréal, \$3,240.
Rosemount Hardware v. P.-B. Towseley, Montréal, \$125.
Banque d'Hochelaga v. The Saint-Georges Land Co., Ltd., Montréal, \$13,822.
Emélie Bouchard v. Ernest Patenaude, Montréal, \$393.
John Kirkpatrick v. J.-W. Sykes, Montréal, \$151.
City House Furnishing Co. v. Allan Scott, Montréal, \$369.
Lewis Bros. Ltd. v. John McDonnell, Montréal, \$1,022.
Paroisse de Lachine et al v. Jos. Barrette, Saint-Pierre, \$110.
Steel Co. of Can. v. Jos.-A. Beaudry, Saint-Marc, \$120.
Frk.-R. Smith v. Arthur Pigeon, Montréal, \$427.
De Laval Dairy Supply Co. Ltd v. B. Lange, P. Thibault, B. Lange, Adé-lard Morin et Morin, Thibault et Lange, High Falls, \$478.
Cie J.-A. Guilmette Ltd. v. Allied Features Inc. et A.-N. Brodeur, Montréal, \$3,306.
Nathalie Laventure v. Anthime-A. Lamothe, Montréal, \$577.
Dom. Road Macvh. Co. v. Corporation de Laval des Rapides, Laval des Rapides, \$198.
Eug. Sullivan v. Ville de Montréal, Montréal, \$150.
R.-B. Cameron v. Ville de Montréal, \$218.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 30 novembre 1916, obtenus quelques heures avant l'impression de ce journal.

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

| | Ouver- ture | Haut | Bas | Ferme- ture |
|-----------|----------------|---------|--------|----------------|
| Blé— | | | | |
| Déc. . . | \$1.73¾ | \$1.74¾ | \$1.60 | \$1.66 |
| Mai . . . | 1.80¾ | 1.81 | 1.70¾ | 1.74½ |
| Juil. . . | 1.49¾ | 1.49¾ | 1.39 | 1.44¾ |
| Maïs— | | | | |
| Déc. . . | .89½ | .90½ | .87½ | .87¾ |
| Mai . . . | .93½ | .93¾ | .90¾ | .90¾ |
| Juil. . . | .93 | .93¾ | .90¾ | .90¾ |
| Avoine— | | | | |
| Déc. . . | .54¾ | .54¾ | .52¼ | .52¼ |
| Mai . . . | .58½ | .59 | .56¾ | .56¾ |
| Juil. . . | .55 | .55½ | .52 | .52 |

Cotations au comptant:—

Blé—No 2 rouge, \$1.76½; No 3 rouge, \$1.73¾; No 2 dur, \$1.80; No 3 dur, \$1.78½.
Maïs—No 2 jaune, 92¼c à 94c; No 4 jaune, 88½c à 91c; No 4 blanc, 89¾c à 91c.

Avoine—No 3 blanche, 54¾c à 56c; standard, nominal.
Seigle—No 2, \$1.52.
Orge—90c à \$1.25.

Graine de mil—\$3.25 à \$5.50.
Graine de trèfle, \$11 à \$15.

MARCHÉ DE MONTREAL CEREALES

| | |
|--|-------|
| Blé No 1 Northern | 2.10 |
| — 2 — | 2.10 |
| — 3 — | 2.05 |
| Avoine No 1 C.W. | 0.71½ |
| — No 2 C.W. | 0.69½ |
| — No 3 C.W. | 0.68¾ |
| — No 1 extra pour le bé- tail | 0.68½ |
| — No 1 — | 0.67½ |
| — No 2 — | 0.67¾ |
| Avoine No 2 Blanche | 0.63 |
| — No 3 — | 0.62 |
| Maïs jaune No 3 | 1.20 |
| Orge du Manitoba, No 3 | 1.11 |
| — No 4 | 1.03 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulanger

| | | |
|--------------------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 9.60 |
| Manitoba S.B. | | 9.20 |
| Keetaba | | 9.60 |
| Montcalm | | 9.60 |
| Medora | | 9.10 |

Patentes du Printemps:

| | | |
|-------------------------------|--------|-------|
| Royal Household | 2 sacs | 10.30 |
| Five Roses | | 10.30 |
| Glenora | | 9.80 |
| Hurona à Pâtisserie | | 10.30 |
| Harvest Queen | | 9.80 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|--|--------|------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 9.80 |
| Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger | | 6.60 |
| — pour engrais. | | 5.20 |

Farine d'avoine:

| | | |
|---|------|------|
| Avoine roulée, sacs de 90 liv. | 0.00 | 3.60 |
| — baril | 0.00 | 7.45 |

ISSUS DE BLE

| | |
|--|-------------|
| Son, au char, tonne | 30.00 |
| Grue, ——— | 33.00 |
| Middlings d'Ontario, au char, tonne | 35.00 37.00 |
| Moulée pure, au char | 42.00 45.00 |
| Moulée mélangée | 40.00 |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

| | |
|--------------------------|-------------|
| Foin No 1 | 13.00 13.50 |
| — No 2 | 13.00 |
| — No 3 | 11.50 |
| Foin et trèfle | 10.50 |

FROMAGE — BEURRE — OEUFs

Montréal

| | | |
|---|-------|-------|
| Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur | 0.25¼ | 0.25½ |
| — blanc ——— | 0.25 | 0.25½ |
| — blanc de l'Est ——— | 0.24 | 0.24¼ |
| — coloré de l'Est ——— | 0.24¾ | 0.24½ |
| — Oko ——— | 0.00 | 0.35 |
| Beurre de crèmerie, 1re qualité | 0.43½ | 0.44½ |
| — choix | 0.43 | 0.43½ |
| — de ferme | 0.38½ | 0.39 |
| — 1re qualité | 0.39½ | 0.40 |

Dernières ventes de la Société Co-
opérative-Agricole des Fromagers du
Québec:—

| | |
|---|-----------|
| Fromage blanc No 1 | 0.24½ |
| — No 2 | 0.24 5-16 |
| — No 3 | 0.23½ |
| — coloré No 1 | 0.25½ |
| — No 2 | 0.00 |
| — No 3 | 0.00 |
| Beurre de crèmerie, 1re qualité | 0.43½ |
| — bon | 0.42½ |
| — pasteurisé | 0.43¾ |

| | | |
|-----------------------------------|------|------|
| Oeufs strictement frais | 0.60 | 0.65 |
| — frais | 0.52 | 0.55 |
| — choisis No 1 | 0.42 | |
| — mirés | 0.39 | |
| — No 2 | 0.34 | |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

Le fromage de Roquefort se vend
65c la livre. Très rare.
Gruyère, très rare.

MIEL

| | | |
|---|-------|------|
| Miel blanc No 1 en ga- teaux | 0.14¾ | 0.15 |
| — brun No 1 | 0.12½ | 0.13 |
| — coulé en chaudière de 30 lbs: | | |
| Blanc, la livre | 0.12¼ | 0.13 |
| Brun, la livre | 0.10½ | 0.11 |
| Miel de sarrasin | 0.09 | 0.10 |

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix
suivants:

| | | |
|--|------|------|
| Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. | 0.90 | 0.95 |
| — de 10 lbs. | 1.05 | 1.10 |
| — de 13 lbs. | 1.25 | 1.30 |
| — choix extra | 1.40 | 1.50 |

— sucre d'érable, la liv. 0.14 0.16

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de

| | | |
|--------------------------|------|------|
| char | 7.00 | 7.25 |
| 3 lbs. pickers | 6.75 | 6.90 |
| 5 ——— | 6.25 | 6.50 |
| 7 ——— | 5.75 | 6.00 |

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, par charge de wa-
gon, le sac de 90 livres 1.75
De Québec, \$1.60 le sac de 80 livres,
hors voie.

GAZOLINE

Le gallon 0.27½

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.75 à
\$12.10 les 100 liv., pesés hors chars;
porcs apprêtés fraîchement tués des
abattoirs, \$16.50 à \$16.75 les 100 liv.;
jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jam-
bons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre,
jambons poids moyens et lourds,
23c; bacon pour breakfast, 25 cents;
bacon de choix Windsor, 27 cents
la livre; bacon de Windsor, désossé
28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pu-
re Leaf", 20c à 21c la liv. en seaux de
20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pu-
re Leaf", 19½ à 19¾c la liv. en seaux
de 20 lbs. en ferblanc; saindoux compo-
sé, 16¼ à 16½c la liv. en seaux de 20
liv., en bois; saindoux coraposé, 15½ à
15¾c la liv., en seaux de 20 liv., en fer-
blanc.

HUITRES

| | |
|--|------------|
| Standard, sans écailles, No 3, le bidon | 5.00 |
| — le bidon | 5. |
| De choix ——— | 8.25 |
| — le bidon | 5.50 |
| — le bidon | 5. |
| — le bidon | 9.00 |
| Cape Cod moyennes le baril | 9.00 |
| Blue Points. ——— | 10.00 |
| Malpèques ——— | 9.00 13.00 |

PEAUX VERTES

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No 1 | 0.00 | 0.25 |
| — No 2 | 0.00 | 0.24 |
| — No 3 | 0.00 | 0.23 |
| Veau No 1 | 0.00 | 0.33 |
| — No 2 | 0.00 | 0.31 |
| Peau de mouton | | 2.60 |
| Peau de cheval No 1 | 3.00 | 6.00 |

LEGUMES

| | | |
|---|------|------|
| Choux (Montréal), la douzaine | 0.75 | 1.00 |
| Laitues pommées de Bos- ton, la douz. | 2.00 | 2.25 |
| Patates sucrées, le panier 1.75 | | 2.00 |
| Céleri de Californie, 5, 6 et 7 douz. au panier, le panier | | 7.25 |

OIGNONS

| | | |
|---|--|------|
| Espagnols, en caisse d'environ 130 livres, la caisse | | 6.25 |
| Oignons rouges, la liv. | | 0.04 |

POMMES

| | |
|------------------------------------|------|
| McIntosh en boîtes, extra fancy, | |
| 113, 125, 150 et 160 | 3.00 |
| McIntosh Rouges, No 1, baril | 8.00 |
| No 2 | 5.75 |
| No 3 | 4.50 |
| Fameuses No 1 | 7.00 |
| No 2 | 5.50 |
| No 3 | 4.25 |
| Baldwins No 1 | 5.75 |
| No 2 | 4.75 |

FRUITS DE CALIFORNIE

| | |
|---------------------------------|-----------|
| Raisin, "Emperor", le panier .. | 2.75 |
| Raisin Tokay, le panier .. | 3.75 |
| Poires Bartlett, la boîte .. | 4.00 4.50 |
| Poires Beurre Clairgeau .. | 4.00 4.25 |
| Poires Winter Nellis .. | 0.00 5.00 |
| Pêches, boîtes, la boîte .. | 0.00 2.50 |
| Raisins Almeria "extra fan- | |
| cy", la caque .. | 7.25 |
| "fancy" .. | 6.75 |

CANNEBERGES

| | |
|----------------------------|-------|
| Canneberges foncées de Cap | |
| Cod, le baril .. | 10.50 |

ORANGES SUNKIST

| | |
|----------------------------------|-----------|
| Valences de Californie "Sun- | |
| kist", grosseurs 96 et 100 | 5.50 |
| 126 et 150 | 6.25 |
| 176, 200, 216 et 250 .. | 6.25 6.50 |

ORANGES MEXICAINES

| | |
|-------------------------|------|
| 126 et 150 .. | 2.65 |
| 176, 200, 216 et 250 .. | 2.85 |

ORANGES NAVEL

| | |
|------------------------------|------|
| 126 et 150 .. | 3.40 |
| 176, 200, 216, 250 et 288 .. | 3.75 |

CITRONS

| | |
|---------------------------|------|
| Messina extra, de fantal- | |
| sie, grosseur 300 (bof. | |
| tes seulement) .. | 4.25 |

PAMPLEMOUSSES

| | |
|-------------------------------|------|
| "Gray", grosseurs 54 et 64 .. | 3.75 |
| 80, 96 .. | 4.00 |

BANANES

| | |
|------------------------|-----------|
| Port Limon Jumbos, par | |
| régime .. | 2.75 3.00 |

FIGES NOUVELLES DE CALIFORNIE

| | |
|---------------------------------|------|
| Figues de Californie, 5½ onces, | |
| la boîte .. | 0.10 |

FRUITS SECS

| | |
|---------------------------------|------|
| Dattes nouvelles Hallowees, pa- | |
| quets d'une livre .. | 0.11 |
| Fine Hallowees, "Golden Stock" | |
| la livre .. | 0.11 |
| Anchor, 36 paquets à la caisse, | |
| le paquet .. | 0.11 |
| Dromadaire, caisse de 36 pag., | |
| le pag. .. | 0.14 |

| | |
|---------------------------------|---------|
| Raisins de Corinthe .. | La liv. |
| Corinthe, Filiatras, en cartons | |
| 1 lb. .. | 0.17 |
| en vrac .. | 0.16 |

| | |
|------------------------------|------|
| Raisins de Malaga .. | Liv. |
| Connaisseur, la bte .. | 3.40 |
| Extra Dessert, la bte .. | 4.25 |
| paquets .. | 4.75 |
| Royal, la bte .. | 5.00 |
| Impérial, .. | 6.25 |
| 6 Couronnes, pqt., la bte .. | 6.00 |
| Excelsior, la bte .. | 7.00 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| Raisins Sultana .. | Liv. |
| Cartons, 1 lb | 0.00 |
| En vrac .. | 0.00 |
| Raisins de Valence .. | Liv. |
| Valence fin, | |
| btes de 28 lbs. | 0.00 0.00 |
| choisi, btes de 28 | |
| liv. | 0.00 0.00 |
| 28 lbs. | 0.00 0.00 |
| sur couches, 4 | |
| cour., btes de 28 liv. | 0.00 0.00 |

| | |
|--------------------------------|------------|
| Raisins de Californie .. | Liv. |
| Epépinés, pag. 1 lb. fancy | 0.00 0.11½ |
| pag. 1 lb. choix | 0.00 0.11 |
| Muscatel, 3 Couronnes, btes de | |
| 50 liv. | 0.11½ |
| Fruits évaporés .. | Liv. |
| Abricots, boîte 25 lbs. .. | 0.00 0.20 |
| Pêches, boîtes 25 lbs. .. | 0.00 0.12 |
| Poires, boîtes 25 lbs. .. | 0.00 0.00 |
| Pommes tranchées, éva- | |
| porées, btes de 50 liv. .. | 0.00 0.12 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Pelures de Fruits .. | Liv. |
| Citron .. | 0.23 0.24 |
| Citronelle .. | 0.28 0.29 |
| Orange .. | 0.24 0.25 |

| | |
|---------------------------|-------|
| Pruneaux de Californie .. | Liv. |
| Boîtes de 25 lbs. | |
| 30-40 .. | 0.13½ |
| 40-50 .. | 0.13 |
| 50-60 .. | 0.12½ |
| 60-70 .. | 0.12½ |
| 70-80 .. | 0.12 |
| 80-90 .. | 0.11½ |
| 90-100 .. | 0.11 |

NOIX ET AMANDES

| | |
|------------------------------|-------------|
| Noix écalées, la livre .. | 0.45 |
| Amandes écalées, boîte de 28 | |
| liv., la liv. | 0.45 |
| Avelines, les meilleures, .. | 0.20 |
| Pécans (pécanas), .. | 0.20 |
| Pécans cassées .. | 0.55 |
| Amandes, .. | 0.21 |
| Noix, .. | 0.22 |
| Peanuts Bon Ton, .. | 0.13 |
| Amandes Tarragone .. | 0.20 0.21 |
| Marbot .. | 0.00 0.13 |
| du Brésil .. | 0.00 0.22 |
| de coco râpées à la | |
| lb. | 0.25 0.30 |
| Cerneaux .. | 0.44 0.46 |
| Peanuts rôties, Coon .. | 0.08½ 0.09 |
| rôties, G. | 0.09 0.09½ |
| rôties, Bon Ton .. | 0.12½ 0.13½ |

Nous cotons:

CONSERVES DE LEGUMES

| | |
|----------------------------------|------------------|
| Asperges (Pointes), 2 lbs. 0.00 | 2.50 |
| entières, can. 2 liv. 0.00 | 2.50 |
| Californie, 2½ liv. 3.40 | 3.75 |
| Betteraves tranchées, 8 | |
| liv. | 0.00 1.00 |
| Blé-d'Inde, 2 liv. | 0.00 1.50 |
| en épis, gal. 0.00 | 0.00 |
| Catsup, bte 2 lbs., doz. | 0.00 0.05 |
| au gal., doz. | 0.00 5.00 |
| Champignons hôtel, boîte 0.00 | 0.00 |
| 1er choix. 0.00 | 0.00 |
| choix, btes 0.00 | 0.00 |
| Choux de Bruxelles imp. 0.21 | 0.22 |
| Choux-fleurs | 2 lbs. 0.00 1.05 |
| Citrouilles .. | 3 lbs. 0.00 1.90 |
| gal. 0.00 | 3.00 |
| Epinars .. | gal. 0.00 0.00 |
| 2 lbs. 0.00 | 0.00 |
| 3 lbs. 0.00 | 0.00 |
| Fèves Golden Wax 2 lbs. 0.00 | 1.45 |

| | |
|---------------------------------|------------------|
| Fèves vertes .. | 2 lbs. 0.00 1.45 |
| de Lima ... | 2 lbs. 0.00 1.50 |
| Flageolets importés bte. 0.16½ | 0.18 |
| Haricots verts imp. bte. 0.00 | 0.00 |
| Macédoine de légumes bte 0.00 | 0.00 |
| Petits pois imp. moyens, bte... | 0.19½ |
| mi-fins, | 0.21½ |
| fins, | 0.22½ |
| très fins, | 0.24 |
| extra-fins, | 0.26 |
| Pois Can., English Garden ... | 1.20 |
| Early June ... | 1.35 |
| Succotash .. | 1.45 |
| Tomates, 2 liv. | 0.00 2.25 |
| gall. | 0.00 6.50 |
| Truffes, ½ boîte .. | 0.00 10.00 |
| Conserves de Fruits | |

| | |
|-----------------------------------|-------------------|
| Par doz., groupe No. 1 | No. 2 |
| Ananas coupés en dés | |
| 1½ lb. 0.00 | 1.80 |
| importés, 2½ lb. 2.75 | 3.25 |
| entiers (Can.) | |
| 3 lb. 0.00 | 3.50 |
| tranchés (Can.) | |
| 2 lb. 0.00 | 3.35 |
| râpés (emp. Can.) | |
| 2 lbs. 0.00 | 2.80 |
| Bluets, 2 liv. | 0.00 1.00 |
| Cerises rouges sans noy- | |
| au .. | 2 lbs. 0.00 1.75 |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. 0.00 | 2.05 |
| Framboises, sirop épais | |
| 2 lbs. 0.00 | 1.75 |
| Gadelles rouges, sirop | |
| épais .. | 2 lbs. 0.00 0.00 |
| noires, sirop | |
| épais .. | 2 lbs. 0.00 0.00 |
| Marinades en seau, 5 gal. 0.00 | 3.50 |
| Marinades can., 1 gal. gal. 0.00 | 0.95 |
| 2 gals. | 0.00 1.45 |
| 3 gals. | 0.00 2.05 |
| Olives, 1 gal. | gal. 0.00 1.77½ |
| Pêches jaunes .. | 2 lb. 0.00 1.90 |
| 3 lbs. 0.00 | 2.45 |
| Poires Bartlett .. | 2 lbs. 0.00 0.00 |
| 3 lbs. 0.00 | 0.00 |
| Pommes Standard. 3 lbs. 0.00 | 1.15 |
| Pommes Standard. gal. 0.00 | 3.40 |
| Mûres, sirop épais. gal. 0.00 | 0.00 |
| Prunes, Damson, sirop | |
| épais .. | 2 lbs. 1.10 1.15 |
| Lombard, sirop | |
| épais .. | 2 lbs. 1.02½ 1.05 |
| de Californie | |
| 2½ lbs. 0.00 | 2.75 |
| Greengage, sirop | |
| épais .. | 2 lbs. 1.10 1.12½ |
| Rhubarbe Preserved 3 lbs. 0.00 | 1.55 |
| Cerises blanches | doz. 0.00 2.35 |
| noires | doz. 0.00 2.40 |
| Légumes secs. | |
| Orge monde, sac .. | 0.00 5.75 |
| Fèves blanches, (Can.) | |
| boisseau .. | 6.90 7.20 |
| triées à la main .. | 0.00 0.00 |
| Orge perlée, sac .. | 0.00 6.25 |
| Fèves jaunes, minot .. | 6.00 6.30 |
| Lentilles rouges, par sac, | |
| lb. | 0.11½ 0.12½ |
| Pois verts, No 1 | lb. 0.07 0.07 |
| cassés, le sac .. | 7.50 8.00 |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, | |
| le sac .. | 4.25 |

EPICES PURES, GRAINES ET SEL, ETC.

Nous cotons:

| | |
|---------------------------------|----------------|
| Allspice moulu .. | lb. 0.00 0.17 |
| Anis .. | lb. 0.00 0.13 |
| Clous de girofle moulu lb. 0.00 | 0.30 |
| Cannelle en rouleau .. | lb. 0.00 0.13½ |
| Clous de girofle entiers | |
| lb. | 0.00 0.23½ |
| Chicorée canadienne .. | lb. 0.12 0.14 |
| Crème de tartre .. | lb. 0.00 0.55 |
| Colza .. | lb. 0.07 0.08 |
| Gingembre en racine. lb. 0.16 | 0.20 |
| Graine de lin non mou- | |
| lue .. | lb. 0.00 0.08 |

| | |
|--------------------------------|------|
| — moulue lb. 0.06 | 0.07 |
| — dechanvre...lb. 0.07½ | 0.08 |
| Macis moulu | 1.00 |
| Millet, liv. | 0.12 |
| Mixed spices moulues..lb. | 0.18 |
| Moutarde en vrac, la liv. | 0.00 |
| Muscade moulue | 0.65 |
| Piments (clous ronds) lb. | 0.13 |
| Poivre blanc rond | 0.32 |
| — blanc moulu | 0.34 |
| — noir moulu | 0.26 |
| — rond, liv.,.... liv. | 0.00 |
| — de Cayenne pur lb. | 0.00 |
| Whole pickle spice | 0.15 |
| Sel fin en sac, 200 liv. . . . | 0.00 |
| — en ¼ de sac | 0.45 |
| Quart, 2½ lbs. baril | 3.65 |
| — quart, 3 liv. | 3.50 |
| — quart, 5 lbs. | 3.40 |
| — quart, 7 lbs. | 3.30 |
| Fine | 2.15 |
| Dairy | 2.45 |
| Gros sel, sac | 1.05 |

RIZ

Riz importés:

| | |
|--|-------|
| Riz Patna, sacs de 112 lbs. | |
| — suivant qualité | 0.07½ |
| — Carolina | 0.08 |
| — moulu | 0.07 |
| — soufflé (puffed) cse | |
| — de 36 paquets de 2 btes 0.00 | 4.25 |
| Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. | |
| Montréal. | |
| Qualité B, sac 250 lbs..... | 4.30 |
| — Cc, sac 100 lbs..... | 4.10 |
| Sparkle | 6.40 |
| India Bright, sac 100 lbs..... | 4.45 |
| Lustre | 4.40 |
| Polished Patna | 4.60 |
| Pearl Patna | 5.10 |
| Imperial lacé Patna | 5.80 |
| Crystal Japan | 5.10 |
| Snow Japan | 5.30 |
| Ice Drops Japan | 5.40 |

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

| | |
|--|-------|
| Farine Household, qrt. | 11.55 |
| — à pâtisserie Ocean, qrt.. | 10.75 |
| — d'avoine, granulée, sac. | 4.00 |
| — standard, sac. | 4.00 |
| — fine, sac | 4.00 |
| — roulée, baril | 7.50 |
| — sac | 3.50 |
| Banner, Saxon et Quaker Oats, | |
| — et Ogilvie, cse | 4.85 |
| Cream of Wheat, cse | 6.00 |
| Fécule de maïs, 1re qualité, | |
| — le sac de 98 liv. | 3.00 |
| — pomme de terre, pq. de 1 liv., doz. | 0.00 |
| — "Canada Starch", 16 onces, | |
| — caisse | 3.00 |
| — Saint-Laurent, 12 onces, 2 douz. | 2.75 |
| Vermicelle, macaroni et spaghetti | |
| — canadiens btes de 5 lbs., lb..... | 0.00 |
| — En vrac, bte 30 liv. | 2.20 |
| — Paquets de 30 liv. | 2.30 |
| Nouilles aux oeufs: | |
| Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chifres, animaux, nouilles, coudes, importés en | |
| — vrac, liv. | 0.00 |
| — En paquets de 1 liv. | 0.07½ |
| — Tapioca perlé, en sac, liv. 0.08½ | 0.09 |
| — Sagou | 0.09 |
| HUILE DE COTON | |
| Au baril, le gallon | 1.70 |
| FICELLE DE COTON | |
| 3 brins, blanche, la liv. 0.35 | 0.35½ |
| 4 ———, la liv... 0.37½ | 0.38 |
| 4 ——— colorée ——— | 0.42½ |
| PAPIER D'EMBALLAGE | |
| Papier brun en rouleaux | 0.05½ |
| — Manille en rouleaux | 0.06 |
| Papier Manille 13 x 17 est coté | 0.00 |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

| | | |
|-----------------------------|--------|------|
| Nous cotons: | Grosse | Doz. |
| Bouteilles de 1 oz. | 4.50 | 0.40 |
| — 3 oz. | 9.25 | 0.85 |
| — 2 oz. | 0.00 | 0.70 |
| — 4 oz. | 11.50 | 1.10 |

THE

| | | |
|----------------------------|-------|-------|
| Congou commun | 0.15 | 0.21 |
| Thés noirs Ceylon: | | |
| Pekoe | 0.23 | 0.26 |
| Orange Pekoe | 0.30 | 0.35 |
| Japon commun | 0.22 | 0.22 |
| Japon moyen | 0.26 | 0.26 |
| — choix | 0.30 | 0.30 |
| — extra | 0.37½ | 0.37½ |
| Pinz Suez Young Hyson | 0.15 | 0.18 |
| Gunpowder commun | 0.15 | 0.15 |
| — moyen | 0.18 | 0.18 |
| — Pea Leaf | 0.24 | 0.24 |
| — Pin Head | 0.33 | 0.33 |
| Formosa Oolong | 0.40 | 0.40 |

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

La gélatine blanche en feuille a augmenté de 10 à 15 cents et les tourteaux de lin moulu de 75 cents, mais on note une baisse de 1 cent par livre pour la soude caustique en morceaux. On cote:

| | |
|---|--------------|
| Acide borique, bls de 336 lbs. lb. | 0.25 |
| Alun, barils de 326 lbs.....lb. | 0.08 |
| — 112 lbs.....lb. | 0.09 |
| Blanc de céruse, brls de 336 lbs. | |
| — boîtes de 12 lbs., .lb. | 0.02 |
| — btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. | 0.02 |
| Boules à mites | 0.25 |
| Borax en cristaux, brls de 336 lbs. | 0.09½ |
| Camomille | 0.90 |
| Campêche (Extrait de) | |
| — boîtes de 12 lbs., .lb. | 0.00 |
| — btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. | 0.00 |
| Camphre, la livre | 0.85 |
| Carbonate d'ammoniaque, brls., 112 lbs., la liv... 0.00 | 0.20 |
| Cire blanche | 0.40 |
| Couperose, brls 370 lbs. lb. | 0.05 |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le march.). | |
| — blanche en feuille | 0.80 |
| — | 0.90 |
| — | 1.50 |
| Gomme arabique | 0.45 |
| Houblon pressé | 0.22 |
| Lessive commune | manque |
| — commune, grosse | manque |
| Paraffine pour cierges lb. 0.10 | 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac | 0.60 |
| Poudre insecticide | 0.95 |
| Résine blanche | 0.03½ |
| — G., suiv. quart lb. 0.02½ | 0.04 |
| Salpêtre en cristaux, brls., 112 lbs. | 0.02 |
| Sel à Médecine | 0.08 |
| Soda à pâte, 112 lbs. | 3.10 |
| — laver, 100 lbs. | 1.40 |
| Soude caustique en mor. 100 lbs. 5.50 | 5.00 |
| — | 50 lbs. 0.00 |
| Soufre en bâtons, brls. 336 lbs | 0.04 |
| — | 0.05 |
| Vitriol, brls. | 0.16 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs 0.02½ | 0.04 |
| Tourteaux de lin moulu, sac | 2.75 |
| Glucose en quart, les 100 liv... 7.50 | 7.50 |
| — ½ quart | 4.65 |
| — petits barils | 4.80 |

SUCRES

| | |
|--|------|
| Extra granulé, sac, les 100 liv. 7.80 | |
| — baril | 7.85 |
| Extra Ground, baril, les 100 liv. 8.15 | |
| — ½ bte, 25 liv. 8.55 | |
| No 1 yellow, baril, les 100 liv. 7.50 | |
| No 1 ——— sac ——— | 7.70 |

| | |
|--|------|
| Powdered, bte 50 liv. | 8.15 |
| — bte 25 liv. | 8.35 |
| Paris Lumps, bte 100 liv. . . . | 8.50 |
| Crystal Diamond, bte 100 liv. . | 8.50 |
| — 50 liv. | 8.60 |
| — bte 25 liv., liv. | 8.80 |
| Crystal Diamond Domino, 20 | |
| — Domino, 20 | |
| cartons, 5 liv., les 100 liv. . . | 9.15 |
| Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal. | |

MELASSE

| | |
|---------------------------------------|------|
| — Montréal: | |
| Barbade, choix, tonne, le gal... 0.56 | |
| — tierce et qt. | 0.59 |
| — demi quart | 0.61 |
| Mélasse fancy, tonne | 0.65 |
| — tierce | 0.68 |
| — Campagne: | |
| Barbade, choix, tonne | 0.54 |
| — tierce et quart | 0.57 |
| — demi quart | 0.59 |
| Mélasse fancy, tonne.. . . . | 0.62 |
| — tierce | 0.65 |

LARD AMERICAIN

| | |
|---------------------------------|-------|
| 1re qualité, le quart | 39.00 |
| 2me qualité ——— | 36.75 |

SAINDOUX

| | |
|----------------------------------|-------|
| Saindoux pur, en tinette | 0.21½ |
| — en seaux | 4.40 |
| — en cse de 10 liv. | 0.22½ |
| — en cse de 5 liv. | 0.22½ |
| — en cse de 3 liv. | 0.22½ |
| — blocs d'une liv. | 0.23½ |

CONSERVES DE POISSONS

| | | |
|---|------------------|-------|
| Anchois à l'huile (suivant format | doz. 3.00 | 6.25 |
| Caviar | lb. doz 5.15 | 5.25 |
| — | lb. doz. 10.00 | 10.25 |
| Crabes | 1 liv. doz. 3.75 | 3.90 |
| Crevettes en saumure 1 lb. 0.00 | | 1.75 |
| — sans saum. 1 lb. 0.00 | | 0.00 |
| Finnan Haddies | doz. 0.00 | 1.30 |
| Harengs frais importés, | doz. 1.40 | 1.45 |
| — | doz. 2.45 | 2.50 |
| — marinés imp doz | | 2.25 |
| — aux Tom., imp. | doz. 2.20 | 2.25 |
| — | doz. 2.45 | 2.50 |
| — canadiens kip- | | 0.95 |
| — pered | 0.95 | 1.10 |
| — canadiens, sau- | | 0.95 |
| — ce tomates | 0.95 | 1.10 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. 0.00 | | 5.85 |
| — bte plate, ½ | | 3.05 |
| — livre | 3.05 | 3.15 |
| — bte plate, 1 lb. | doz. 5.75 | 5.90 |
| Huîtres (solid meat) 5 oz. | 10 doz. 0.00 | 1.20 |
| — (solid meat) 10 oz. | doz. 0.00 | 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la | | 1.00 |
| — doz. | 1.00 | 1.05 |
| Morue, grosse, le baril | 6.00 | 6.50 |
| — No 1 | 5.50 | 6.00 |
| Royans aux truffes et aux | | 0.17 |
| — achards | bte. 0.17 | 0.18 |
| Sardines Can. ¼ bte. cse. 4.00 | | 4.25 |
| — françaises, ¼ | | 0.17½ |
| — btes | 0.23 | 0.23 |
| — btes. | 0.23 | 0.23 |
| — Norvège, ¼ | 0.16½ | 0.17 |
| — française, ¼ | | 0.19 |
| — boîtes. | 0.19 | 0.50 |
| — sans arêtes | 0.24 | 0.25 |
| Sprats, ¼ de boîte | 0.10 | 0.10½ |
| Saumon Labrador, 100 lbs. 0.00 | | 8.00 |
| — Cohoes, Fraser | | 0.00 |
| — River, 1 liv. | 0.00 | 0.00 |
| — rouge: | | |
| Horse Shoe et Clover | | |
| — Leaf, boîte basse, 1 | | |
| — liv. | doz. 0.00 | 3.25 |
| — rouge, Sockye, | | |
| — (Rivers' Inlet), boîte | | |
| — haute, 1 liv. | doz. 0.00 | 0.00 |

Table Alphamétique des Annonces

| | | | |
|---------------------------|---|----------------------------|-----------------------------|
| Assurance Mont-Royal 26 | Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 26 | Gonthier & Midgley . . 23 | Maxwells, Limited . . . 23 |
| Baker & Co. (Walter) 8 | Clark, Wm. 8 | Grand Trunk Railway | Molson Breweries . . . 34 |
| Banque d'Epargne . . 27 | Connors Bros. 12 | Matière à lire | Montbriand, L.-R. . . . 23 |
| Banque d'Hochelega . 24 | Copenhagen Snuff . . . 47 | Hébert, L.-H. & Cie . . 28 | National Breweries, |
| Banque Nationale . . . 24 | Cottam Bart 23 | Hiram Walkers 43 | Ltd. Couverture |
| Banque Molson 24 | Couillard, Auguste . . 23 | Hall Coal 7 | Nova Scotia Steel Co. . 24 |
| Banque Provinciale . . 24 | | Heinz 5 | |
| Benoit 26 | | | |
| British Colonial Fire | Dom. Cannors Co., Ltd 3 | Imperial Tobacco . . . 13 | Port Hope 31 |
| Ass. 26 | Douglas (Dewars) . . . 37 | International Time . . | Prévoyants du Cana- |
| Brodie & Harvie . . . 8 | et Couvert | Couverture | da (les) 26 |
| | | | |
| Bryant, Dunn & Co. . 24 | Eddy, E.-B. Co. 11 | Jamieson 30 | Rolland et Fils, J.-B. . 23 |
| Burnett, A. 23 | Estcott, W.-H. Co., Ltd. 6 | Jonas & Cie H. Cou- | |
| | Esinhart & Evans . . . 26 | verture | St. Lawrence Sugar Co 11 |
| Canada Life Assurance | Ewing, S.-H. & Sons . 37 | | Seagram, Jos. 36 |
| Co. 26 | | Lacaille, Gendreau & | Stag 44 |
| C. P. R. 4 | Fontaine, Henri 23 | Cie 8 | Sun Life of Canada . . 26 |
| Canadian Poster . . . 38 | Fortier, Joseph 23 | La Prévoyance 26 | |
| Canada Brush 32 | Gagnon, P.-A. 23 | La Sauvegarde 26 | United Shoe Machine- |
| Canadian Shredded | Garand, Terroux & Cie 23 | Leslie & Co., A. C. . . 29 | ry Co. 9 |
| Wheat 5 | Gillett Co., Ltd. (E. | Lewis Bros. 33 | |
| Caron, L.-A. 23 | W.) 12 | Liverpool-Manitoba . . 26 | Western Ass. Co. . . . 26 |
| Church & Dwight . . . 4 | | Martin, G.-E. 23 | Wiser, J. P. & Sons, |
| | | Mathieu (Cie J.-L.) . . 11 | Ltd. 37 |
| | | McArthur, A. 29 | |

Maison fondée en 1870.
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
 à Vitres, Peintures, etc.
 Spécialité: Peintes de toutes sortes
 Nos. 282 à 289 rue S.-Paul
 Ventes 12 et 14 S.-Ambre, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
 MAIN 3570
 Comptable licencié
 Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
 48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
 Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
 (Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

Nous avons à vendre pour \$5,000 ou n'importe quelle partie de cette somme en actions de la "FRONTENAC BREWERIES, LTD." à un prix attrayant.

Federal Securities Co.
 205 rue Saint-Jacques, Montréal.
 Tél. Main 5500

New Victoria Hotel
 H. FONTAINE, Propriétaire
 QUEBEC
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs
 Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
 Banquiers et Courtiers
 48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
 Architecte et Mesureur,
 280 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN
 Comptable, Liquidateur et Auditeur
 211 Edifice McGill, Montréal
 Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
 Licencié ast. Comptable Comptable-lacépéré
GONTHIER & MIDGLEY
 Comptables et Auditeurs
 103 RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER, - MONTREAL
 Téléphone MAIN 2701-519
 Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIÉ
 (Chartered Accountant)
 Chambres 815, 816, 817, Edifice
 Banque Québec.
 11 Place d'Armes, MONTREAL.
 Téléphone Bell Main 4912.

Ne manquez pas de lire
 la 51e Edition de
L'ALMANACH ROLLAND
 Agricole, Commercial et des Familles pour 1917

Qui prochainement paraîtra et renfermera encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites par nos auteurs canadiens:

Un Episode de la Guerre, par A. D. DeCelles
 Les deux Clans, - - - " R. Girard
 La Fièvre des Foins, - - - " S. Clapin
 Le Violon Enchanté, - - - " E. Bilodeau
 La Noce de Tit-Noir, - - - " A. Bourgeois
 Publié par la
COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,
 53 rue Saint-Sulpice, Montréal.
 Prix 15 cents, franco par la maille 20 cents.

Informations de Bourse

Notre service d'informations est complet et tenu à jour. Pour se procurer un renseignement quelconque sur une valeur donnée on n'a qu'à s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1858

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 15, 28 et 40 lbs à la verge, ECHELLES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finition à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RÉSERVE (au 31 déc. 1916) . . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille du gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur général: M. TANCREDE BIENVENU

M. LAROSE, inspecteur en chef; M. A. TURCOT, inspecteur

M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire

Correspondants: "Etranger": Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - \$ 4,000,000

Fonds de Réserve - - - 3,700,000

Total de l'actif - - - 39,000,000

DIRECTEURS:

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada

32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

La baisse tenait hier à un grand nombre de causes, alors qu'elle ne tient plus qu'à une seule aujourd'hui. Mais celle-ci vaut celle-là mises ensemble, en sorte que si en principe la situation s'est éclaircie, le marché n'en demeure pas moins en réaction. Tel est le fait pratique que l'opérateur constate et qui surtout lui importe.

Le Federal Reserve Board a décidé que les banques ne doivent pas mettre en caisse les bons à court terme des alliés. Cet arrêt rendu par l'autorité financière la plus haute du pays, a créé en Bourse une impression profonde. Les baissiers en ont pris aussitôt avantage, au moyen de commentaires et d'interprétations, qui en travestissent le sens. C'est ainsi qu'on a dit à Wall Street que les Alliés devront renoncer aux bons et emprunter à long terme, ou mettre fin aux hostilités. Comme aux hypothèses les plus fantaisistes, il se trouve toujours quelqu'un pour ajouter une surenchère, aussitôt, on a parlé de la paix en trois mois. Or le sens de la décision du Federal Board est plus simple et surtout ne comporte aucune manœuvre compliquée d'intervention. La réserve des banques en effet a pour effet de faciliter les opérations commerciales américaines. Par conséquent elles doivent rester liquides, ne pas être converties en bons eux-mêmes convertissables en obligations à long terme. Le Federal Reserve Board s'est donc borné à rappeler aux banques leur rôle, à les aviser de n'en pas sortir et c'est en vérité chercher midi à quatorze heures que d'y vouloir voir autre chose.

Au point de vue spéculatif immédiat nous dirons du marché qu'il sera peut-être soumis demain aux influences auxquelles il a obéi aujourd'hui. La clientèle spéculative hésitera peut-être à s'engager, en prévision de la fermeture du Thanksgiving et ainsi un marché paresseux aux fluctuations lentes n'aurait-il pas de quoi surprendre. Mais à mesure que la liquidation se poursuit elle s'approche de son terme et peut-être ne sommes-nous pas éloignés du moment où ceux qui accaparent les valeurs estimeront en avoir assez dans leur sac. Nous verrons alors la reprise se déclancher et les nouvelles qui aujourd'hui ne sont pas engageantes, devenir rapidement couleur de rose. En prévision de ce phénomène, peut-être serait-il sage d'acheter sur toute réaction.

BRYANT, DUNN & CO.

L'ETAT DE L'HAMES-HOLDEN

M. D. Lorne McGibbon, le président de l'Ames-Holden Co., vient de présenter l'intéressant rapport suivant sur les opérations de la compagnie jusqu'au 30 septembre dernier :

| | |
|----------------------------|-------------|
| Actif fixe net.. | \$6,362,823 |
| Actif courant net | 1,150,000 |
| Actif net total | \$7,512,912 |
| Bons | \$1,164,000 |

LA SHERWIN-WILLIAMS

L'assemblée annuelle de la Sherwin-Williams a eu lieu mercredi, à l'hôtel Windsor.

Les revenus accusés par la compagnie, au cours de cette année, en ventes et en profits nets sont les plus considérables que la compagnie ait enregistrés depuis sa fondation, en 1911.

Les recettes pourvoyant à la dépréciation et à l'intérêt s'élevèrent à \$846,944.44, comparativement aux \$577,304.07 de l'année précédente, soit une augmentation de \$269,640.42 ou à peu près 42%.

Après avoir pourvu à la dépréciation pour une somme de \$76,710.20, à l'intérêt pour une somme de \$136,470.16, aux dons au Fonds Patriotique, aux allocations aux employés en service actif et aux taxes de guerre, pour une somme de \$49,807.20, il restait une somme de \$583,957.06 en recettes nettes, soit l'équivalent d'environ 19% du stock privilégié et à peu près 9% du stock régulier.

Le fonds d'amortissement qui était l'an dernier de \$40,000 est monté à \$81,000 pour les deux années et il reste encore entre les mains des officiers une somme de \$50,854.15 en obligations.

Le montant consacré au surplus est de \$373,373.73, faisant un surplus de \$1,354,361.68, auquel il sera ajouté un fonds de réserve spécial de \$100,000, disposant en dividende la somme de \$1,454,361.68, soit l'équivalent de 36% du stock régulier.

Les réserves et le surplus se chiffrent maintenant à \$1,949,844.76.

Les opérations de la compagnie ont été, en outre, grevées de dépenses extraordinaires qui, à cause de la guerre, furent à peu près de \$80,000.

L'actif courant et le passif courant ont respectivement augmenté de \$853,130.94 et de \$688,957.81.

M. H.-M. Ashby, le gérant-général de la compagnie et M. Geo.-A. Martin, le gérant-général de la Manuf. Dept's de la Sherwin-Williams, d'Ohio, ont été élus comme membres du bureau.

Les directeurs sont les suivants :

MM. W.-H. Cottingham, le lt.-col. C.-C. Ballantyne, W.-J. White, C.R., Wm. McMaster, J.-W. McConnell, H.-M. Ashby, Geo.-A. Martin.

Le secrétaire-trésorier est M. J.-H. Gordon.

La réunion se termina après le discours de M. Cottingham, le président, qui fit la revue des chiffres que nous venons de donner.

LES FAILLITES

Le nombre des faillites dans le district de Montréal a été de 527 en 1914-15 et de 253 en 1916, jusqu'au 4 novembre. En 1897, le nombre des faillites a été de 201 dans ce district.

Pour le district des Trois-Rivières, 34 en 1914; 29 en 1915; 13 au 23 novembre, 1916, et de 12 en 1897.

Pour le district de Saint-François: 26 en 1914; 29 en 1915; 20 pour 1916 jusqu'au 16 novembre.

Pour le district de Québec: 69 en 1914; 45 en 1915 et 31 au 15 novembre 1916. En 1897, le nombre des faillites a été dans ce district de 46.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000

Actif du fonds de pension,
le 30 sept. 1916. . . \$934,003.81

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;

Parce que c'est avec la plus petite

prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de . . .
soin seulement \$934,003.81.

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Li-
fe" ont fait en 1915 pour \$1,-
000,000 de plus d'affaires en Ca-
nada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux
porteurs de polices, en 1915, \$7,-
822,201, soit plus de \$2,000,000
de plus que les paiements pour
les mêmes fins de n'importe
quelle année précédente et les
dividendes des porteurs de poli-
ces ont absorbé la majeure par-
tie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Li-
fe", en 1915, a été de \$9,383,-
622.19, soit le plus élevé dans les
annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à
\$1,420,866.

Le total des dividendes payés
aux porteurs de polices, en 1915,
a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423

Augmentation pour

1915 10,138,767

ASSURANCES EN VI-

GUEUR 257,404,160

Augmentation pour

1915 39,104,32

SURPLUS NET NON

DISTRIBUE 7,545,59

Augmentation pour

1905 1,041,797

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**

SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,00

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux
que ceux de n'importe quelle
compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales
que celles de n'importe quelle
compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures
à la généralité de celles des
autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de
sa direction sont une garantie
de succès pour les années
futures.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une
compagnie Canadienne-Fran-
çaise et ses capitaux restent
dans la Province de Québec
pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-
Dame et S.-Vincent, Montréal

ASSURANCES

Cautionnements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publique

Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, à Edouard VII
Chap. 60.

Bureau principal:
15 rue Girouard S.-Hyacinthe.



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier; A.-
A. G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrament

Téléphone Main 553 MONTREAL

Benoît & De Grosbois

Auditeurs

Comptables et Liquidateurs

CHAMBRE 5

No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL

Téléphone Main 2617

ASSURANCES

L'IMPORTANCE CROISSANTE DE L'ASSURANCE-VIE

Un article frappant sur le service rendu par les compagnies d'assurance-vie, paru dans un récent numéro du Journal de la Chambre de Commerce de Philadelphie, contient les remarques suivantes concernant l'ampleur de l'influence de l'assurance-vie dans la royaume des affaires.

Les temps sont passés depuis longtemps, où une police d'assurance-vie signifiait simplement le paiement d'une indemnité à la mort, comme un moyen par lequel, celui qui ne voulait pas accumuler de l'argent, pouvait créer un capital. On a reconnu de plus en plus les services variés rendus par l'assurance-vie et, on peut dire que ce sujet est devenu un de ceux dont on s'entretient volontiers et qu'on considère avec intérêt lorsqu'on le présente de la manière qu'il faut.

Un grand nombre de corporations assurent pour de gros montants leurs principaux employés parce qu'elles considèrent que la mort de ces hommes constitue pour elles une grosse perte. Dans beaucoup de cas, les maisons de commerce assurent sur la vie leurs meilleurs employés en reconnaissance de leur loyauté, et une des meilleures preuves du service rendu par l'assurance-vie au point de vue affaires réside dans le fait qu'un très grand nombre d'associés ont adopté comme règle, le

placement d'une police égale sur la vie des membres de la société, de façon à ce que la mort de l'un d'entre eux, ses intérêts soient liquidés au moyen de l'assurance-vie et de cette façon, les éléments de difficultés qui surgissent toujours quand l'un des membres d'une société meurt, se trouvent par le fait même éliminés.

Cette méthode a prouvé être particulièrement avantageuse dans le cas où des associés spéciaux ont donné une contribution en argent pour usage par la société qui doit en assurer le remboursement à leur mort.

Il y a aussi une pratique en progrès, parmi ceux qui hypothèquent leur propriété afin de protéger l'emprunt par de l'assurance-vie de façon à ce que les revenus de la police libèrent la propriété de toute cette dette en cas de mort.

En déterminant les lignes de crédit, les banquiers prennent toujours en haute considération la somme d'assurance-vie portée par les emprunteurs; et à ce propos, il faut noter qu'au cours des dernières années, les institutions de banques des Etats-Unis ont, à leurs propres frais, annoncé dans les quotidiens, les avantages de l'assurance-vie, en engageant tous leurs clients à obtenir la protection qu'elle fournit et ceci, sans que les banques espèrent tirer aucun profit de cette publicité de la part des compagnies d'assurance, mais uniquement pour la raison, qu'elles comprennent que les assureurs peu-

vent amener de bons résultats dans les affaires.

Que l'assurance soit devenue une chose éminemment importante, cela semble clairement démontré par le fait que toutes les grandes universités l'ont adoptée comme sujet d'étude et qu'elle est devenue une matière courante des cours dans les collèges. Cette étude a fait beaucoup pour le développement des agents d'assurance et beaucoup d'entre eux parmi les plus jeunes, ont eu le bénéfice de cet enseignement au collège et en ont tiré un large profit.

Chaque employé de l'Hôtel Astor de New-York a été assuré par le propriétaire et cela constitue un coût de plus de \$250,000.

M. R. T. Crouch, précédemment au service de McKay, est entré dans le personnel de la Crown Life Assurance Company. Il sera en charge du département de placement du capital de la compagnie.

M. William Wallace, qui, depuis quinze ans était gérant-général de la Crown Life Assurance Company, vient d'être nommé inspecteur des succursales de l'Est pour la Confédération Life.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

***N**OS voyageurs sont actuellement en route pour
vous visiter; ils vous offriront les dernières
nouveautés de l'année.*

***R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs
échantillons, ce ne sera pas du temps perdu
pour vous.*

***L**EUR collection d'articles est aussi complète
que possible et présente un assortiment des
plus variés.*

***N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne
pouvez manquer de les trouver avantageux
et nous espérons que vous voudrez bien nous
donner la faveur de vos ordres, que nous rempli-
rons à votre entière satisfaction.*

L. H. HEBERT & CIE. (limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul, - - MONTREAL

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamaïs égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$13.00 net pour tuyaux en plomb et de \$14.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

Tuyaux de renvoi en fonte et

accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 60-10, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 65 pour cent.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

| | | |
|-------|-----------|-------|
| 1/4 | 100 pieds | 3.30 |
| 3/8 | | 3.30 |
| 1/2 | | 3.25 |
| 3/4 | | 4.25 |
| 1 | | 7.65 |
| 1 1/4 | | 10.35 |
| 1 1/2 | | 12.38 |
| 2 | | 16.65 |
| 2 1/2 | | 26.33 |
| 3 | | 34.43 |
| 3 1/2 | | 43.24 |
| 4 | | 51.23 |

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

| | | |
|-------|-----------|-------|
| 1/4 | 100 pieds | 5.43 |
| 3/8 | | 5.43 |
| 1/2 | | 5.82 |
| 3/4 | | 7.30 |
| 1 | | 10.80 |
| 1 1/4 | 100 pieds | 14.61 |
| 1 1/2 | | 17.46 |
| 2 | | 23.50 |
| 2 1/2 | | 37.15 |
| 3 | | 48.58 |
| 3 1/2 | | 60.26 |
| 4 | | 71.40 |

Tuyaux en acier

| | | | |
|-------|--------|-----------|-------|
| 2 | pouces | 100 pieds | 9.60 |
| 2 1/2 | | | 12.25 |
| 3 | | | 13.30 |
| 3 1/2 | pouces | | 15.55 |
| 4 | pouces | | 19.80 |

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Boulons à voitures (\$3.00).

| | |
|---|-----|
| 3-16, 1/4, 5-16, 3/8 | 25% |
| 7-15, 1/2, 5/8, 3/4 | 10% |
| à machine, 3/8 pouce et au-dessus, 25 p.c. | |
| à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 15 p.c. | |
| à lisse, 3/8 et plus petits, 15 p.c. | |
| à lisse, 7-16 et plus gros, 10 p.c. | |
| à bandage, 40 p.c. | |

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.00 de la liste.

Boulons à charrue, 15 p.c.

Broche Barbelée

(Prix supprimés par les manufacturiers).

La broche barbelée est cotée à \$5.25 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

| | |
|-----------|------|
| Fer poli | 4.40 |
| galvanisé | 5.25 |

BROCHE GALVANISEE

| | |
|----------------------------------|---------|
| Unie No 9 | 5.25 |
| No 12 | 5.40 |
| Coil Spring 9 | 5.30 |
| 12 | 5.45 |
| Fil ondulé tordu | 5.85 |
| No. 12, les 100 liv. | 4.90 |
| 13, | 4.80 |
| 14, | 4.65 |
| 15, | 4.75 |
| 16, | 5.40 |
| Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No 18 | 6.40 |
| | 19 6.40 |

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

| | | |
|-----------|------------|------|
| 3/8 pouce | 100 livres | 2.45 |
| 3-16 | | 2.70 |

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$27.50 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.84.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longueur 2.95
50 2.80

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75%
fromage
A valises
A tapis, bleues
étamées
en barils 0.00
Coupees bleues, en doz. 75%
1/4 pesanteur, 12.65 doz., moins
et 1/2 pesanteur
Sweedén, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

| Broquettes à chaussures | Par doz. |
|-----------------------------|----------|
| 1 1/2 once ou moins, 10 doz | 29.50 |
| 2 1/2 | 32.85 |
| 3 | 38.90 |
| 3 1/2 | 40.80 |
| 4 | 437.5 |
| 5 | 50.70 |
| 6 | 58.10 |
| 8 | 78.50 |
| 10 | 96.85 |

Clous de broche

Nous cotons: \$4.25 prix de base f.o. b., Montréal.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

| | |
|--------------|------|
| 3-16 exact 5 | 9.90 |
| 1/4 exact 1 | 7.30 |
| 5-16 | 6.60 |
| 5-16 B 1/2 | 6.00 |

LA CONSTRUCTION

Deux logements, \$2,500, 33, Old Orchard, Montréal. Prop., M. H.-J. Gagné, 254 avenue Marci.

Changements à un magasin, \$3,000, Côte du Palais, Québec. Prop., Dr. Mooney, 94 rue Saint-Joseph, arch., M. A.-G. Nosworthy, 111 Côte de la Montagne. Soumissions demandées pour la peinture, la toiture, le chauffage et la plomberie.

Fabrique, Montréal. Prop., M. F.-W. Hormier, 142 rue Saint-Urbain; arch., Ross & MacDonald, 1 rue Belmont. Des soumissions privées ont été demandées.

Ecole de filles, \$200,000, avenue Pie IX, Montréal. Prop., Commission scolaire catholique, 87 rue Sainte-Catherine-Ouest; prés., Mgr E. Roy; arch., M. C.-A. Reeves, 83 rue Craig-Ouest.

Les plans seront prêts dans environ six semaines et l'on demandera alors des soumissions.

Ecole de garçons, \$200,000, avenue Pie IX. Mêmes détails que pour l'école des filles.

Cinéma, \$40,000, coin Ontario et La-Salle, Maisonneuve. Prop., Théâtre Maisonneuve Ltd; arch., M. Raoul Gariépy, 25 rue Saint-Jacques; entr., M. J.-A.-H. Tessier, 656 Parc Lafontaine.

Collège, Saint-Victor de Tring (P.Q.). Prop., MM. D. Caron et J. Bernier; arch., M. J.-S. Bergeron, 103 rue Saint-Jean, Québec.

Des soumissions seront demandées prochainement.

Station, rue Lagachetière, Montréal. Prop., chemin de fer Canadien Nord, rue Dorchester; ingénieur, M. S.-D. Brown; arch., MM. Warren & Witmore, New York.

Ecole, Longue-Pointe, Montréal. Prop., Commission scolaire catholique de la Longue-Pointe; arch., M. H. Bergeron, Longue-Pointe. Le site n'étant pas considéré comme convenable, les plans ont été arrêtés.

Agrandissement d'une manufacture, \$125,000, Verdun (P.Q.). Prop., British Munitions Co., Montréal; entr., Atlas Construction Co., 37 rue Belmont, Montréal.

Collège, \$300,000, rue Chauveau, Québec. Prop., Académie Commerciale; arch., MM. Tanguay et Lebon, 20 rue d'Aiguillon; entr., MM. Jinchereau et Lamonde, 325 rue Richardson. Le Frère Hilaire achètera l'ameublement.

Agrandissement d'un club, Hull (P.Q.). Prop., Canadian Club; arch., M. Charles Brodeur, 63 rue de l'Hôtel de Ville.

Deux cottages, \$15,000 chaque, Outremont, Rockland. Prop., et entr., M. B. Trudel, boulevard Saint-Joseph; arch., MM. Audet et Charbonneau, 364 rue Dorchester-Ouest, Montréal. Le propriétaire achète ses matériaux.

Maison, \$20,000, avenue Murray, Westmount. Prop., M. René-T. Leclerc, 160 rue Saint-Jacques; prop.,

M. J.-S. Archibald, 314 rue Dorchester Ouest, Montréal.

On demandera des soumissions en janvier prochain.

Maison, \$10,000, Cowansville (P.Q.). Prop., M. J.-F. MacLean; arch., M. J.-S. Archibald, 314 rue Dorchester Ouest, Montréal.

Des soumissions seront demandées en janvier prochain.

Cinq cottages, rue Stuart, Outre-Grand, 44 rue Marsolais; arch., M. H. Laverdure, 2473 rue Saint-Denis.

Entrepôt, \$25,000, Saint-Laurent (P.Q.). Prop., Canada Stove Foundry Co.; arch., M. W.-A. Mahoney, 79 rue Québec, Guelph (Ont.).

Agrandissement d'une fabrique, rue Court, Granby (P.Q.). Prop., Myer's Box Co.; entrepreneurs probables MM. Barré et Charron, rue Court.

Agrandissement d'une fabrique, \$55,000, rue Cowie, Granby (P.Q.). Prop., Canadian Consolidated Rubber Co., Montréal; entr., M. Arthur Kent.

Agrandissement d'une fabrique, \$10,000, rue Principale, Granby (P.Q.). Prop., Granby Chair Co.; entr., M. Arthur Kent. Ce dernier reçoit des soumissions pour la toiture, le chauffage, la plomberie et l'électricité.

Eglise, 8e avenue, Limoilou, Québec, détruite par le feu, sera reconstruite. Curé, M. l'abbé Maurice.

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL

FONDEE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODDS & CO. Limited

IL Y VA DE VOTRE INTERET

D'acheter les marchandises en fonte émaillée fabriquées par la

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

ce pour les raisons suivantes:

- FABRICATION CANADIENNE
- EMAIL PARFAITEMENT BLANC ET DURABLE
- MEILLEURE QUALITE DE FONTE EMPLOYEE DANS LA FABRICATION
- MARCHANDISES QUE VOUS NE CRAIGNEZ PAS DE RECOMMANDER
- TABLE DES MESURES POUR POSER LA TUYAUTERIE EXACTE
- TOUS LES MARCHANDS QUI FONT LE COMMERCE DE GROS DANS CETTE LIGNE LES ONT EN ASSORTIMENT
- ATTENTION TOUTE PARTICULIERE ET PROMPTE LIVRAISON DE TOUTES COMMANDES SPECIALES.
- NOTRE SALLE D'ECHANTILLONS DE MONTREAL EST AUSSI A VOTRE DISPOSITION.

En plus vous avez la parfaite certitude d'acheter la meilleure qualité d'articles en fonte émaillée lorsque vous commandez les marchandises fabriquées par la

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Bureau et Salle d'Echantillons
234 Côte du Beaver Hall, Montréal.
Téléph. Up. 5834.

R.-G. Saville,
Gérant, Montréal.

Manufacture
Port Hope (Ont.)

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$4.00 f.o.
b., Montréal.

Fer en barre

Très ferme.

Fer marchand base 100 liv. 3.10
Fer forgé base 100 liv. 3.30
— fini base 100 liv. 3.45
— pour fers à cheval base 100 liv. 3.35
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 4.15
Feuillard épais, No 10 . . base 3.40

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux . base 100 lbs. 0.00 3.85
— à rivets, base 100 liv. 0.00 3.80
— à lisse, base 100 liv. 0.00 3.85
— à bandage, base 100 liv. 0.00 4.05
— à machine, base 100
liv., fini fer 0.00 4.10
— à pince, base 100 liv. 0.00 4.90
— à ressorts, base 100 liv. 0.00 5.90

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 47c
la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, base 51c.

Câbles et Cordages

Best Manilla . . . base lb. 0.00 0.23½
British 0.00 0.19
Sisal 0.00 0.17
Lathyrn simple 0.00 0.17
Jute 0.00 0.16
Coton 0.00 0.36
Corde à châssis 0.00 0.44

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 25c.

| | |
|--------------------|------|
| 1½ pouce | 0.67 |
| 1¾ ——— | 0.75 |
| 2 ——— | 0.81 |
| 2¼ ——— | 0.92 |
| 2½ ——— | 1.07 |
| 3 ——— | 1.30 |

Nos 800 et 838

Escompte de 20 et 5 pour cent.

| | |
|--------------------|------|
| 1 pouce | 0.32 |
| 1¼ ——— | 0.37 |
| 1½ pouce | 0.48 |
| 1¾ ——— | 0.59 |
| 2 ——— | 0.67 |
| 2¼ ——— | 0.76 |
| 2½ ——— | 0.81 |
| 2¾ ——— | 0.95 |
| 3 ——— | 1.07 |
| 3½ ——— | 1.49 |
| 4 pouces | 2.12 |

No 804

Escompte de 30 et 5 pour cent.

Fiches en Fer

| | |
|----------------|------|
| ¼ | 3.90 |
| 7-16 | 3.80 |
| ½ | 3.70 |
| 9-16 | 3.60 |
| ¾ | 3.40 |
| 1 | 3.30 |
| 1 | 3.30 |
| ¾ | 3.30 |

Vis à bois

| | |
|-----------------------------|-------|
| Tête plate, acier | 0.75 |
| — ronde, ——— | 0.70 |
| — plate, cuivre | 0.42½ |

| | |
|---------------------------|-------|
| — ronde, ——— | 0.40 |
| — plate, bronze | 0.35 |
| — ronde, ——— | 0.32½ |

Falots

| | |
|------------------------------|------|
| Wright No. 3 doz. | 8.50 |
| Ordinaires doz. | 7.25 |
| Dashboard C. B. doz. | 9.00 |
| No. 2 doz. | 8.00 |

Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons net:

| | |
|-------------------------------|-------|
| Royal Canadian doz. | 42.40 |
| Colonial doz. | 46.90 |
| Safety doz. | 48.75 |
| E. Z. E. doz. | 45.90 |
| Rapid doz. | 41.40 |
| Bicycle doz. | 51.65 |

Plomb en lingots

Plus faible: \$10.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$16.25 les 100 livres.

ETAIN PUR

La livre 0.53

CUIVRE NATUREL EN LINGOT

La livre 0.38

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. 8.50

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, par baril, prix
nets: huile bouillie, \$1.16; huile crue,
\$1.14.

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

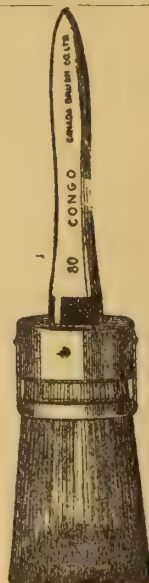
Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO

Le seul pinceau à compression droite....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

— AGENTS —

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 80c le gallon par quantité de 5 gallons et 75c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv. . 14.10

No. 1 13.60

Goudron

Goudron liquide, brl..... 0.00 4.50

pur, 100 liv. . . 0.00 0.65

Peintures préparées

Gallon 1.45 1.90

Demi-gallon 1.50 1.95

Quart de gallon 1.55 1.75

En boîtes de 1 lb..... 0.10 0.18

Depuis le 1er octobre les conditions des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

Verres à Vitres

Pouces unisou 16 oz. Star Double

100 pieds. 7.80 11.90

26 à 34..... 0.00 8.15

35 à 40..... 8.50 13.00

41 à 50..... 11.75 15.50

51 à 60..... 12.25 15.85

61 à 70..... 13.10 16.80

71 à 80..... 14.75 17.35

71 à 84..... 22.75

85 à 90..... 24.35

91 à 94..... 25.00

95 à 100..... 29.00

Escompte de 15 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

Barils à pétrole, la liv..... 0.39%

à arsénic 0.39%

en fer de 50 et 100 liv. . . 0.40%

de 25 liv..... 0.40%

Sacs en papier, 1 liv. 0.42%

Boîtes en ferblanc, 1 liv..... 0.43%

Sacs en papier, 1/2 liv..... 0.44%

Pas de demande.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$3.15;

No. 8, \$3.00; No. 9, \$2.85; No. 10, \$2.75;

avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Crampons No 1 et No 4.

5-16 2.00

7-16 2.20

9-16 2.40

11-16 2.60

13-16 2.80

15-16 3.00

Clefs 0.55

Fers à cheval en fer, les 100 liv. 11.00

acier 15.00

Fer à neige, le qrt. 4.90 4.65

New Light Pattern, le qrt. 5.10 4.85

Fer "Toe Weight" No 1 à 4 7.25

Featherweight No 0 à 4 6.25

Fers assortis de plus d'une grandeur

au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi

30c; garanti, 27 1/2c; "Wiping", 28c;

métal pour plombiers.

Papier à Construction

Papier jaune léger, le rouleau . 0.60

goudronné 0.70

jaune pesant, les 100 liv. 2.65

goudronné 2.65

à tapis 4.00

à toiture goudronné 2.75

MET/UX

Antimoine

Le marché est à la hausse 0.19 0.19%

Fer en Gueuse

Plomb, 15 lb.

Clarence No 3 25.00

Ferblanc Charcoal

Nous cotons: I.C. 14 x 20 . . . 8.25
suivant qualité.

Ferblanc en Feuille

Epaisseur, 28, 30 x 72, à la cais-

se, la liv. 0.16

moins d'une cais-

se, la liv. 0.16 1/2

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte 9.00

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28.....bte 9.00

(Caisse de 112 feuilles net).

Ferblanc étamé

(caisses de 560 liv.)

28 gauge 30 x 72 16.00

26 — 30 x 72 15.00

24 — 30 x 72 14.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60

feuilles, \$7.75.

Tôles noires

Feuilles:

Epaisseur 22 à 24 4.35

26 4.45

28 4.50

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles 0.00

60 Feuilles 5.90

75 Feuilles 0.00

Très rares.

Tôles Noires Polies

60 feuilles (très rares) 8.00

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

Queens Fleur Gorbai

Head Lis

16-20 7.25 6.35 6.25

22-24 7.35 7.05 6.35

26 7.60 7.20 6.60

28 7.85 7.50 6.85

ARTICLES QUI SE VENDENT TOUTE L'ANNEE AVEC PROFIT

Poubelles à cendre ou à déchets "Iron Horse"



MODELE H, sans couvercle
No H80.—Diamètre, 14 pou-
ces; hauteur, 24 pouces;
poids par douzaine, 156 li-
vres.

Sans emballage.



MODELE G.C., sans couvercle
No G.C.—Diamètre, 18 pou-
ces; hauteur, 22 pouces;
poids par douzaine, 144 li-
vres. Sans emballage.
Valeur exceptionnellement
bonne.



MODELE E sans couvercle
No E51.—Diamètre, 16 pou-
ces; hauteur, 24 pouces;
poids par douzaine, 200 li-
vres.

Sans emballage.

POUBELLES A CENDRE
OU A DECHETS
"NEVER BREAK"
Sans couvercle.



Vos N.B. 17 NB 18
Diam. pcs. 17 18
Hauteur, pces 25 25
Poids par douz. liv. 215 275

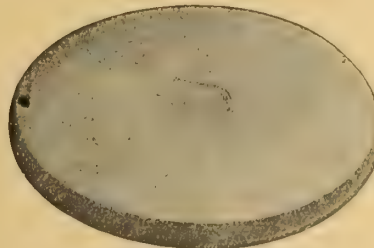
AVEZ-VOUS CES ARTI- CLES EN STOCK ?

Ils sont l'objet d'un bon com-
merce et donnent des béné-
fices.

Commandez de bonne heure
pour livraison immédiate.

*Nous expédions avec
célérité.*

COUVERCLES POUR POU-
BELLES OU BARILS
A CENDRE



No CC14—Pour poubelle de 14
pouces.

No CC16—Pour poubelle de
16 pouces.

No CC18—Pour poubelle de
18 pouces.



MODELE B, avec couvercle
No 1448—Diamètre, 14 pou-
ces; hauteur, 18 pouces;
poids par douz., 150 livres.
Sans emballage.

LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS

ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES

LA BIERE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut
le consommateur ;
donnez-la lui. . .

La vente de cette
BIERE en bouteilles
excède celle de tou-
tes les autres mar-
ques réunies. . . .

**Brassée à Montréal
DEPUIS 129 ANS**

VINS ET LIQUEURS

PROHIBITIONMANIE

Voilà que les femmes s'en mêlent; elles sont atteintes de prohibitionmanie et elles ont projeté d'aller rendre visite à sir Lomer Gouin avec une pétition ne demandant rien moins que la suspension des bars jusqu'à la fin de la guerre. Cela devient plaisant.

Sans doute que les prohibitionnistes, connaissant la courtoise galanterie du premier ministre de la Province de Québec, ont crû bon d'employer l'arme féminine pour la faire fléchir et le disposer à soutenir l'adoption d'une mesure restrictive qui répugne à ses sentiments libéraux. C'est un procédé bien piètre et qui indique la faiblesse de l'argumentation de ceux qui l'emploient. Il faut que ces messieurs les buveurs d'eau poussent devant eux comme boucliers des femmes, ainsi qu'ont fait les Allemands lors de leur première offensive. Nous ne voulons pas dire que les dames qui vont entreprendre ce pèlerinage ne soient pas très honorables; mais franchement on trouvera étrange, pour ne pas dire, un peu ridicule qu'elles portent la culotte aussi cavalièrement et se mêlent si délibérément de la politique provinciale. Mesdames, restez à vos fourneaux, à vos intérieurs, vous serez beaucoup plus respectables et vous ne vous attirerez pas les critiques de ceux qui, pour peu que vous sachiez les prendre n'ont cure de se livrer à la honteuse saoulographie.

Entre nous, il serait beaucoup plus élégant et rationnel le rôle que vous pourriez jouer auprès de vos époux et frères, en leur donnant de bons conseils pour les mettre en garde contre eux. Bien mieux, nous pensons sincèrement que parmi les quelque cent dames qui vont aller faire leur cour à sir Lomer Gouin il n'en est pas qui ait à se plaindre de son mari pour cause d'ivrognerie et toutes, nous en sommes persuadés ne dédaignent pas, pour rendre leurs tables succulentes, d'y faire figurer les plus agréables boissons contre lesquelles elles vont plaider. Alors, à quoi rime leur démarche? Où est leur sincérité? Et de qui sont-elles les instruments dociles et aveugles?

Allons, soyons francs, tout cela est une manigance odieuse, une conspiration ourdie secrètement et cela sent à plein nez l'hypocrisie et le manque de dignité.

Au demeurant, il ne faut pas trop s'émouvoir de cette démonstration féminine. Elle aura très probablement le sort qu'elle mérite, c'est-à-dire qu'on en sourira et qu'on n'aura pour les gracieuses visiteuses, des mots polis et très vagues qui les dédommageront de leur frais de déplacement. Du moins ces dames auront-elles eu le plaisir d'un petit pique-nique réjouissant dans la vieille capitale assaisonné de conversations mondaines dans les wagons-salons que le C.P.R. mettra à leur disposition. Ce sera une sorte de five o'clock tea dans un appartement roulant, on papottera, on rira, on parlera des petits potins de la ville et l'on dira du mal de son prochain à s'en décrocher la mâchoire. Et allez donc! les femmes n'ont que ça à faire, à en croire certains humoristes.

COMME ILS PROCEDENT

Est-il quelque chose de plus lâche que d'abuser de la bonté des gens? C'est comme le chien qui mord la main qui le nourrit. Plusieurs plaintes nous sont parvenues au sujet d'un certain M. H. Paradis qui dans certaines municipalités du Québec notamment à Trois-Rivières se livre à l'ignoble manoeuvre suivante: M. H. Paradis entre dans une maison de pension, il se dit très souffrant, implore un cordial pour se remettre et lorsque les gens se sont laissés toucher par son infortune et lui ont fourni gratuitement un peu d'alcool réconfortant, l'indélicat personnage fait rapport aux autorités qui appliquent l'amende. Nous ne saurions trop dire hautement le dégoût que nous inspire une pareille manoeuvre et nous souhaitons vouer au mépris de tous, celui qui en fait sa pratique courante.

LA DESSICCATION DES POMMES A CIDRE

M. Trudel dit justement, dans une communication à l'Académie d'Agriculture, que la dessiccation des fruits de pressoir est une des questions qui, depuis plusieurs années, préoccupent le plus la pommiculture et l'industrie cidrière. Il s'agit là d'une industrie nouvelle en Canada, particulièrement intéressante pour: 1o le producteur de fruits, presque toujours doublé d'un fabricant de cidre; 2o l'industriel cidrier; 3o l'industriel sécheur. M. Trudel attire leur attention sur la matière première qu'ils devraient travailler, afin d'éviter les mécomptes qui pourraient se produire et compromettre le bénéfice de cette si utile opération. Et, par matière première, il faut entendre non seulement les variétés de pommes et de poires qui servent normalement à la fabrication du cidre et du poiré, mais aussi, éventuellement, les sortes de poires et de pommes de table, inférieures et celles dites à deux fins ou réservées pour les divers usages économiques.

Toutefois, dans ces recherches qui ont été poursuivies pendant les récoltes de 1890, à 1900, l'auteur ne s'est occupé que des pommes à cidre. Son mémoire comprend trois chapitres dont voici, succinctement, la substance. Le premier, le plus important, est consacré au rendement des pommes à cidre fraîches en pommes sèches provenant des principales variétés de ces fruits, soit distinctes, soit en mélange, saines ou atteintes de pourriture blonde. Les analyses ont porté sur 411 lots appartenant à 100 variétés qui se répartissent comme suit:

I. — Pommes saines.

A. Variétés distinctes. — Première saison: 5 variétés forment 10 lots; deuxième saison, 52 variétés forment 165 lots; troisième saison: 46 variétés forment 195 lots.

Soit au total: 370 lots.

B. Mélanges composés de variétés de 2e et de 3e saison formant 7 lots.

II. — Pommes atteintes de pourriture blonde.

a) Variétés distinctes de 2e ou 3e saison formant

Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES WATERLOO (Canada)

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

34 lots; b) mélanges composés de 2e ou 3e saison formant 5 lots.

Soit au total général 411 lots.

Dix tableaux analytiques renferment les variations du rendement dans les pommes saines ou atteintes de pourriture blonde, selon les différents états de la maturité, la coloration de l'épiderme, le volume de la variété et l'âge des arbres qui ont produit des fruits.

Le second chapitre montre comment on peut classer les variétés de pommes d'après leur rendement en résidu sec. Trois tableaux exposent: a) la répartition des lots de fruits de variétés distinctes ou en mélange au regard de leur rendement en résidu sec; b) la proportion pour cent des lots de pommes saines de 2e et 3e saison fournissant le même rendement; c) le classement des principales variétés de pommes à cidre du pays d'Auge d'après ce rendement.

Le troisième chapitre, absolument pratique, indique les caractères et traitements spéciaux des variétés destinées au séchage.

Enfin, les principaux points élucidés dans chacun de ces trois chapitres sont résumés dans les conclusions suivantes:

I. Le rendement d'une variété de pommes à cidre fraîches en pommes sèches équivaut dans la généralité des cas, au poids des fruits mis en oeuvre diminué de ceux de son eau de végétation et de ses principes volatils à la température à laquelle s'opère la dessiccation. Plusieurs facteurs influent sur ce rendement, mais trois principalement: la déperdition causée par l'évaporation de l'eau de végétation, les phénomènes concomitants des divers états de la maturité, la conservation normale des pommes.

II. L'influence de l'eau de végétation s'explique par sa forte proportion dans les pommes au regard des autres éléments constitutifs: 75 à 85 p. 100 contre 25 à 15 pour 100. Le rendement est en raison inverse de sa teneur.

III. L'influence des divers états de maturité dans les pommes saines, bien qu'elle semble être plutôt favorable que contraire au rendement, quand la maturité est parvenue à la limite où elle cesserait d'être normale si elle était prolongée, ne saurait être maintenant déterminée d'une façon certaine. On doit même réagir contre l'opinion qui tend à admettre qu'à la garde prolongée des fruits correspondrait un accroissement proportionnel du rendement. La vérité c'est qu'on ne peut indiquer exactement la date optimum pour soumettre une variété à la dessiccation, et il paraît presque certain que cette date change avec chaque sorte de pomme et qu'il s'agit là d'un cas d'espèce.

IV. La conservation normale des pommes à l'abri

de toutes les intempéries augmente le rendement et la qualité des pommes sèches.

V. Les caractères physiques extérieurs des pommes, comme la coloration et le volume, peuvent, dans certains cas, servir d'indices sur le rendement des variétés: les pommes à épiderme roux ou gris roux donnent un pourcentage plus élevé que celles pourvues d'une autre nuance tandis que, à de rares exceptions près, les sortes à gros fruits ont un rendement inférieur à celles d'un volume moyen ou petit.

VI. L'échelle du rendement chez les variétés appartenant aux trois époques de maturation est assez longue; elle oscille d'après mes recherches, entre 12 et 13 grammes pour 100 grammes de pommes fraîches, saines et complètes. Les variétés tardives ou de troisième saison semblent l'emporter en rendement sur celles des deux autres saisons.

VII. Le classement des variétés peut être basé sur leur rendement en résidu sec et leur rendement en eau de végétation, et je propose les trois classes suivantes:

Première classe: Variétés à rendement faible: 13 à 10 p. 100, ou très aqueuses: 87 à 81 p. 100 d'eau de végétation.

Deuxième classe. Variétés à rendement moyen: 19.01 à 24 p. 100 ou semi-aqueuses: 80.9 à 76 p. 100 d'eau de végétation.

Troisième classe. Variétés à rendement élevé: 24.01 p. 100 et au-dessus; ou peu aqueuses: 75 p. 100 et au-dessous d'eau de végétation.

VIII. Il faut choisir de préférence, parmi les variétés destinées à la fabrication des pommes sèches, celles qui ont un épiderme gris-roux ou roux, une chair dure et une faible quantité d'eau de végétation. En outre, comme il importe que cette nouvelle industrie puisse, pour réussir, livrer aux cidiers ce que le commerce des pommes fraîches n'a pu encore réaliser, des pommes de saveur et de composition chimique contrôlées aussi distinctes que possible: aigre, amère, douce, il est indispensable que le producteur ne cultive et que l'industriel ne travaille que des sortes répondant nettement à ces trois caractéristiques. L'observation et la dégustation guideront le premier et l'analyse le second.

IX. Les pommes destinées au séchage devront être abattues et conservées avec le plus grand soin. La durée de leur garde sera proportionnée au laps de temps nécessaire à chaque variété pour qu'elle acquière, mais sans la dépasser, toute sa maturité complémentaire correspondant à la disparition de l'amidon de la chair du fruit. On s'assurera, avant de les travailler, que les pommes sont propres et saines: dans le cas contraire, on laverait les sales et l'on éliminerait les tachées.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Etain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien colorée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

Cotations Alcools—Whiskeys—Gins—Cognacs—Rhums— Champagnes—Vins—Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

ALCOOLS CANADIENS EN BA-

RILS

65 O. P. Le gall.

| | |
|------------------------------------|------|
| Hiram Walker and Sons, Ltd (3) | |
| En barils | |
| Gooderham and Worts (4) | |
| En barils | 5.75 |
| Montreal Products Co., Ltd. (4) | |
| En barils | 5.50 |
| General Distilling Co. (3) | |
| En barils | |
| Nouveau prix | |
| J. P. Wiser & Son, Ltd (2) | 5.60 |
| H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) | |
| En barils | 5.66 |

50 O. P.

| | |
|------------------------------------|------|
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |
| En barils | |
| Gooderham and Worts (4) | |
| En barils | 5.10 |
| Montreal Products Co., Ltd. (4) | |
| En barils | 4.75 |
| General Distilling Co. (3) | |
| Ditto, 50 O. P. spirits | |
| H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) | |
| En barils | 5.15 |
| J. P. Wiser & Son, Ltd. | 5.20 |

RYE WHISKIES

Le gall.

| | |
|-------------------------------------|------|
| J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up | 2.74 |
| Rye Whiskey (39) 25 U. P. | 2.63 |
| H. Corby Distillery Co. | |

En sce

| | |
|---------------------------------------|------|
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |
| En barils, 25 U.P. | |
| Gooderham and Worts (4) | |
| En barils | 2.75 |
| Marshall's Royal | |
| En barils | 2.74 |
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |
| Canadian Club Whisky en fût | |
| Imperial Whisky en fût | |
| Expédiés en barils d'environ 42 gal- | |
| lons. | |
| Expédiés en demi barils d'environ 28 | |
| gallons. | |
| Expédiés en quart de barils d'environ | |
| 10 gallons. | |
| Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) | |

Demi-

| | |
|---------------------------------------|------|
| A la caisse: Quarts Flasks flasks | |
| Canadian Club | |
| Impérial | |
| Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille. | |
| H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) | |
| Spécial, de choix 12s | 9.90 |
| Old Dominion 12s | 9.35 |
| Old Dominion 16s | 9.65 |
| Majestic 12s | 7.50 |
| Whisky blanc 12s 40 U. P. | 6.75 |
| Whisky blanc 16c 40 U. P. | 7.25 |

3-12-15 RYE WHISKEY

| | |
|----------------------------------|-----------------|
| J. P. Wiser and Son (2) | Case |
| Red Letter, 25 u-p | Qrts. 12s 9.50 |
| Export, 25 u-p | Qrts 12s. 7.75 |
| Export Traveller, 25 u-p Flks. | |
| 60s. | 9.00 |
| Recreation, 40 u-p | Qrts. 12s. 6.00 |
| Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. | |
| 12s. | 8.50 |
| Recreation, 40 u-p ref Impl. | |
| pts. 16s. | 6.25 |
| Recreation, 40 u-p Amber Pts | |
| 24s. | 8.00 |
| Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. | |
| Flks. 32s. | 7.00 |
| Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 | |
| Oz. Flks. 32s. | 7.00 |

| | |
|---------------------------------|-----------------|
| Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 | |
| Oz. Flks. 36s. | 7.00 |
| Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs | |
| 6s. | 8.25 |
| Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs | |
| 6s. | 15.75 |
| Old Rye, 25 u-p. | Qrts. 12s. 6.75 |
| Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs | |
| 6s. | 10.25 |
| Old Rye, 25 u-p 1 G 1 Jugs 6s. | 18.75 |

Melchers (12) Gold Cross

| | |
|--------------------------------|-------|
| Rouge | 13.50 |
| Vert | 7.25 |
| Violet | 6.25 |
| Wilson's Old Tom, qts (12) | 5.75 |
| Wilson's Old Tom, 24 flks (12) | 6.75 |
| Club Old Tom, qts (12) | 7.50 |
| Club Old Tom (24 flks. (12) | 7.50 |
| Colonial Dry Gin, qts (12) | 7.50 |
| Gordon's London Dry | 9.25 |
| Gordon's Old Tom | 10.50 |
| Gordon's Sloe Gin | 12.50 |
| Empire Plymouth Gin, qts (12) | 8.00 |
| Empire Sloe Gin, qts (12) | 8.50 |
| Scott & Son, Sloe Gin, qts (2) | 8.50 |
| Scott & Son, Sloe Gin, pts. | 9.50 |
| Red Ribon Gin (2) | |

| | |
|------------------|-------|
| Rouge | 12.00 |
| Verte | 6.50 |
| Violet | 5.00 |
| Red Top Gin (18) | |
| Rouge | 12.25 |
| Verte | 6.75 |
| Violette | 5.00 |

Greenless & Co., London, Eng. (14)

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| "London Dry", p. cs., 12 bout. | 8.00 |
| "Old Tom", p. cs., 12 bout., | 8.00 |
| "Old Tom" and "London Dry", | |
| le gallon, en baril, | 3.25 3.50 |
| Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14) | |
| Sloe Gin, à la caisse | 9.50 |
| Blankenhayn & Nolet's Distillerderij, | |
| Rotterdam, Hollande (14) | |
| "Key Brand", caisses rouges, 15 | |
| grandes bouteilles | |
| "Key Brand", caisses vertes, 12 | |
| bouteilles moyennes | |
| "Key Brand", caisses violettes, | |
| 24 petites bouteilles | |
| "Old Geneva Afrikander", 24½ | |
| jarres en pierre | |
| "Old Geneva Afrikander", 12 | |
| jarres en pierre | |

RHUMS DE LA JAMAIQUE

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4) | |
| Beil, par cse | 12.50 |
| Beil, 35 O. P., par gall. | 7.00 |
| Blue Star, 35 O. P., par gall. | 6.50 |
| Rhums (2) | c-s 12 c-s 24 c-s 48½ |
| | Qrts. Pts. Splits |
| J. W. Turner (2) | 8.25 9.25 11.25 |
| Mendoza & Cie | 6.00 7.00 |
| Norton & King | 5.00 32 Flasks 6.50 |

COGNACS

| | |
|----------------------------------|---------|
| Bisquit Dubouché (3) quts., une | |
| étoile | |
| Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans | |
| Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans | |
| Jas. Hennessy & Co. (4) | |
| Une étoile | \$18.50 |
| Trois étoiles | 21.50 |
| V.O. | 23.50 |
| Martel & Co. (1) | |
| Une étoile | |
| Trois étoiles | |
| V. O. | |
| V. S. O. P. | |
| Renault & Co. (9) | |
| S. V. O. | 19.00 |

| | |
|-------------|-------|
| Club Brandy | 22.00 |
| 50 Yars Old | 48.00 |
| Une étoile | |

E. Normandin & Co. (15)

| | |
|-------------------|-------|
| Spécial qts | 14.00 |
| V. S. O. P. qts | 20.00 |
| 30 ans d'âge, qts | 28.00 |

Boutelleau & Co. (13)

| | |
|------------------------------|-------|
| F. P., pts. | 16.00 |
| F. P., pts. | 15.00 |
| F. P., Imp. up fl. | 15.00 |
| F. P., 24 fl. | 16.00 |
| Un diamant, qts. | 17.00 |
| Deux diamants, O. B., qts. | 18.00 |
| Trois Diamants, V.O.B., qts. | 18.50 |

Quatre diamants X. V. O. B.

| | |
|------------|-------|
| 1831, qts. | 22.50 |
| 1824, qts. | 27.00 |

P. Frapin & Co. (12)

| | |
|----------------------|-------|
| Une étoile, qts | 13.00 |
| 24 flacons, 10 onces | 13.00 |
| 24 bout. chop. | 14.50 |
| Médical | 13.50 |
| Spécial, 20 ans | 14.75 |
| Réserve, 25 ans | 18.50 |
| Liqueur, 30 ans | 20.00 |

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)

| | |
|-------------------------------------|-------|
| "Trois Etoiles", vienx brandy, | |
| p. cs., 12 bouteilles | |
| "Trois Etoiles", vieux brandy, | |
| p. cs., 24 demi bouteilles | |
| "Trois Etoiles", vieux brandy, | |
| p. cs., 32 flasks | |
| "Cachet d'Or", p. cs., 12 lon- | |
| gue sbouteilles | |
| "Doctor's Friend", p. cs., 12 | |
| bouteilles | |
| "V.O.", vieux brandy fin, p. cs., | |
| 12 bouteilles | 13.50 |
| "V.S.O.P.", vieux brandy, fin, | |
| p. cs., 12 bouteilles | |
| "X.X.O.", vendange 1875, (long | |
| cou), p. cs., 12 bouteilles | 24.00 |
| Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14) | |
| Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac- | |
| brandy, par caisse de 12 pin- | |
| tes | 24.00 |

Jimenez & Lamothe (4)

| | |
|-----------------|-------|
| *** | bout. |
| 1865 Liqueur | bout. |
| Ph. Richard (2) | |

| | |
|-----------------------------------|----------|
| Ph. Richard S. O. 40 ans | c-s Qts. |
| Flute 20 ans | 27.00 |
| Medicinal | 18.00 |
| V. S. O. P. | 15.50 |
| Spécial Reserve | 15.75 |
| V. S. O. | 13.50 |
| V. O | 12.75 |
| J. M. Boutin & Cie Alligator bord | 10.00 |
| F. Marion XXX | 7.00 |
| Chs. Couturier XXX | 9.75 |
| Parville & Cie XXX | 5.75 |
| Valin & Frère XXX | 5.00 |

| | |
|-------------------------------|-----------------|
| Toutes ces marques de Cognacs | |
| En caisses de 24½ Bout. | [\$1.00 de plus |
| En caisse de 24 Flasks | [par caisse |
| En caisse de 48½ Bout. | [-2.00 de plus |
| En caisse de 48½ Flasks | [par caisse |
| Cognac en Futs | Gal. |
| Pr. Richard | 5.50 7.50 |
| Ch. Couturier | 4.00 5.50 |
| Parville & Cie | 3.10 3.00 |

BRANDY

| | |
|------------------|-------|
| P. Frapin & Cie. | |
| Special (20 ans) | 15.00 |

"Légaré Automobile, limited".

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, des lettres patentes supplémentaires, en date du 20 octobre 1916, à la compagnie "Légaré, Gadbois Automobile, limited", par lesquelles son nom est changé par celui de "Légaré Automobile, limited", et de plus lui accordant les pouvoirs additionnels suivants:

Manufacturer et faire le commerce général de meubles, d'articles de bois et de ferronnerie et généralement de tout ce qui peut être l'objet du commerce, sauf les denrées;

Acquérir par achat, sur vente privée, judiciaire, publique ou toute autre, échange, donation, dation en paiement, ou de quelque manière et à quelque titre que ce soit, louer, recevoir à titre de prêt, de nantissement, de dépôt, de garantie, posséder, retenir, détenir, exploiter et occuper à quelque titre et de quelque manière que ce soit tous droits et biens, tant corporels qu'incorporels, qu'ils soient meubles ou immeubles et sans aucune exception quelconque;

Vendre, donner à bail, en nantissement, en dépôt, en garantie, en échange, en paiement et généralement aliéner, céder, transporter ou disposer de quelque manière et à quelque titre que ce soit des droits et biens mention-

nés dans la clause précédente. Grever de servitudes et hypothéquer tous immeubles quelconques et consentir, soit comme bailleur ou preneur, tout bail emphytéotique;

Exercer tous les pouvoirs mentionnés dans les trois clauses précédentes chaque fois, aussi souvent et dans tous les cas, circonstances et conditions où la compagnie jugera qu'il est de son intérêt, utile, avantageux ou nécessaire à ses entreprises d'exercer aucun desdits pouvoirs;

Emprunter tous montants que la compagnie jugera utile ou nécessaire d'emprunter pour les fins de ses entreprises ou l'exercice d'aucun de ses pouvoirs et ce en aucun temps et aussi souvent qu'elle le jugera à propos, et faire lesdits emprunts aux termes et conditions et en donnant les garanties et hypothèques que la compagnie trouvera raisonnables;

Emettre, en aucun temps et aussi souvent que la compagnie le jugera utile ou nécessaire, des actions obligations (débentures stock) et en disposer, pour les montants et aux termes et conditions que la compagnie croira raisonnables;

Hypothéquer, garantir, ou mettre en gage par acte authentique pour garantir le paiement des obligations, débentures et débentures stock qu'elle est autorisée à émettre par la loi ou sa charte, les biens, mobiliers ou immobiliers, présents ou futurs, que la compagnie possède ou possèdera dans la

province et d'une manière générale exercer sous les conditions y mentionnées, tous les pouvoirs mentionnés aux articles 6119A à 6119D inclusivement des statuts refondus de Québec 1909;

Construire ou faire construire toutes bâtisses et constructions quelconques, ou agir comme entrepreneur pour toutes espèces de constructions et bâtisses;

Acquérir de quelque manière que ce soit, posséder et détenir, exploiter et utiliser toutes espèces de franchises et privilèges;

Distribuer en nature parmi ses actionnaires tous biens de la compagnie, et en particulier, toutes actions ou autres valeurs d'autres corporations, corps publics, ou compagnies, que la compagnie peut posséder;

Emettre et distribuer des actions acquittées et non sujettes à appel, obligations, actions-obligations ou autres valeurs de la compagnie, et payer avec icelles pour tous services, toutes dettes et obligations de la compagnie.

Faire tous contrats de louage, de service, de cautionnement, de mandat, d'agence, de transaction et généralement tous contrats et conventions quelconques dont est capable une corporation sans aucune exception.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingtième jour d'octobre 1916.

C.-J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province

"THE MONTREAL LIVE STOCK EXCHANGE. INCORPORATED".

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du neuf novembre 1916, constituant en corporation MM. Charles George Derome et Rosaire Dorval, comptables, Jules Bruneau, Jean Ducharme et Edouard Masson, étudiants en droit, de Montréal, pour les fins suivantes:

Etablir une association pour promouvoir tous les intérêts qui se rattachent directement à l'achat et à la vente du bétail sur les marchés de ladite cité de Montréal;

Promouvoir et établir, parmi les membres, l'uniformité des usages et des coutumes du commerce du bétail;

Procurer le règlement expéditif des litiges commerciaux des membres;

Assurer à ses membres les avantages de la coopération dans la poursuite de leurs occupations légitimes;

Promouvoir le commerce du bétail, de toutes manières, dans la cité de Montréal et les comtés qui en dépendent;

Promouvoir et faciliter les relations sociales parmi les membres de l'association;

Edicter des règlements pour la régie et la gouverne de l'association et de ses membres, avec pouvoir de limiter et contracter le transfert de toutes les actions du capital émises en faveur de ses membres;

Faire des ordonnances, règlements et statuts aux fins de réaliser ces objets, imposer des amendes pour contravention à ceux qui sont susceptibles de réglementation par règlement; et, imposer des taxes et contributions à ses membres, tel que jugé nécessaire par le conseil de direction;

Conclure aucun arrangement pour l'union des intérêts, la coopération, le risque conjoint, la concession réciproque, ou autrement, avec aucune autre personne ou compagnie exerçant aucun commerce que la présente association est autorisée à exercer ou auquel elle se livre, et prendre ou autrement acquérir des parts et valeurs dans aucune telle corporation ou compagnie, dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente association, et les vendre, les détenir, ou autrement les négocier;

Généralement acheter, ou autrement acquérir aucune propriété réelle ou personnelle, aucuns droits ou privilèges, que la présente association croira nécessaires ou avantageux, aux fins de son commerce, et vendre, échanger,

louer ou autrement aliéner telle, propriété réelle ou personnelles, tels droits ou privilèges en considération de ce que les directeurs de la présente compagnie estimeront juste et équitable;

Construire, entretenir, modifier, améliorer aucunes bâtisses ou structures nécessaires ou avantageuses aux objets de l'association;

Vendre, hypothéquer, échanger, louer ou autrement disposer d'aucun de ses immeubles de son actif ou de sa propriété, grever ses biens mobiliers et en disposer en considération de ce que les directeurs de la présente association croiront juste et équitable;

Faire toutes choses nécessaires pour promouvoir et avancer l'entreprise, sous le nom de "Montreal Live Stock Exchange, incorporated", avec un fonds social de vingt mille piastres (\$20,000.00), divisé en huit cents (800) parts de vingt-cinq piastres (\$25.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera en la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce neuvième jour de novembre 1916.

C.-J. SIMARD,

4f. Sous-secrétaire de la province.

WHISKY ECOSSAIS

| | |
|--------------------------------------|-------|
| Alexander & Macdonald, Scotland (14) | |
| Sandy Macdonald, 12 b. | 13.00 |
| Sandy Macdonald, 24 pts. | 14.00 |
| Sandy Macdonald, 32 fls. | 14.50 |

Peter Dawson, Limited (12)

| | |
|------------------------|-------|
| Extra Spécial qts. | 13.00 |
| Extra Spécial, pts | 13.00 |
| Extra Spécial, 32 fls. | 15.00 |
| Rare Old Liqueur | 14.25 |
| Old Curio | 17.50 |
| Old Mull (3) | 14.50 |

John Dewars & Sons (15)

Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.

| | |
|------------------------|---------|
| Extra Special Liqueurs | \$19.00 |
| Special Liqueur | 15.00 |
| Etiquette bleue, qts. | 13.50 |
| Etiquette bleue, pts. | 14.50 |
| Special | 13.00 |

Wright & Greig, Ltd, (13)

| | |
|------------------------|-------|
| Roderick Dhu, qts. | 14.00 |
| Premier, qts. | 15.00 |
| Grand Liqueur, qts | 17.00 |
| Kilmarnock White Label | 14.50 |
| Kilmarnock Red Label | 17.00 |
| Kilmarnock Black Label | 20.00 |

James Watson & Co., Ltd. (18)

| | |
|---------------------|-------|
| Blue Band, rd. qts. | 13.50 |
| No. 10 qts. | 0.00 |
| Antique | 0.00 |

Mitchell Bros. (2)

| | |
|----------------------------|-------|
| Finest Old Scotch Qrts 12s | 15.00 |
| White Star Qrts 12s | 14.00 |

| | |
|----------------------------|-------|
| Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s. | 13.50 |
|----------------------------|-------|

| | |
|------------------------------|--|
| Special Reserve Dew Qrts 12s | |
|------------------------------|--|

| | |
|----------------------------------|--|
| Grey Beard Stone Jars 6 au gall. | |
|----------------------------------|--|

| | |
|------------------------|------|
| Mullmore Dew Qrts 12s. | 8.00 |
|------------------------|------|

| | |
|------------------------|------|
| Robert Dale, Qrts 12s. | 6.50 |
|------------------------|------|

| | |
|---------------------------|------|
| Scotland's Pride Qrts 12s | 5.00 |
|---------------------------|------|

| | |
|----------------|-------|
| Scotch en Futs | Gall. |
|----------------|-------|

| | |
|--------------|------|
| Mitchell (2) | 6.90 |
|--------------|------|

CHAMPAGNES

Moët & Chandon (43)

1 douz. 2 douz.

Qts. Pts.

| | | |
|-----------------|-------|-------|
| White Seal (26) | 33.00 | 35.00 |
|-----------------|-------|-------|

| | | |
|---------------------|-------|-------|
| Imperial Crown Brut | 45.00 | 48.00 |
|---------------------|-------|-------|

| | | |
|--------------------|-------|-------|
| Brut Impérial (26) | 35.50 | 37.50 |
|--------------------|-------|-------|

Pommery (9)

| | | |
|------------------|-------|-------|
| Sec ou Extra Sec | 33.00 | 35.00 |
|------------------|-------|-------|

| | | |
|------|-------|-------|
| Brut | 35.00 | 37.00 |
|------|-------|-------|

Prix sur demandes pour

cuvées 1904 et 1906.

Vve Clicquot-Ponsardin (55)

| | | |
|-----|-------|-------|
| Sec | 28.00 | 30.00 |
|-----|-------|-------|

| | | |
|------|-------|-------|
| Brut | 30.00 | 32.00 |
|------|-------|-------|

| | | |
|------------------------|--|-------|
| Dry Monopole (3), qts. | | 31.00 |
|------------------------|--|-------|

| | | |
|------------------------|--|-------|
| Dry Monopole (3), qts. | | 33.00 |
|------------------------|--|-------|

| | | |
|---------------------------|--|-------|
| Louis Duvau, Saumur, qts. | | 14.00 |
|---------------------------|--|-------|

| | | |
|-------------------------------|--|-------|
| Louis Duvau, Saumur, chopines | | 15.50 |
|-------------------------------|--|-------|

PIPER-HEIDSICK (2)

| | | |
|------------------|-------|-------|
| Vintage Très Sec | 32.00 | 34.00 |
|------------------|-------|-------|

| | | |
|---------------------|-------|-------|
| Vintage Brut ou Sec | 30.00 | 32.00 |
|---------------------|-------|-------|

| | | |
|---------------------------------------|--|--|
| Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 | | |
|---------------------------------------|--|--|

jours.

qt.....pt.....sp...

Cardinal (2)

| | | |
|------------|-------|-----------|
| Caisse 12s | 16.00 | 24s 17.00 |
|------------|-------|-----------|

| | | |
|---------|----------|--|
| Paniers | 6s. 8.25 | |
|---------|----------|--|

| | | |
|---|----------|--|
| " | 6s. 4.50 | |
|---|----------|--|

| | | |
|---|-----------|--|
| " | 12s. 8.75 | |
|---|-----------|--|

| | | |
|---|-----------|--|
| " | 12s. 5.00 | |
|---|-----------|--|

Duc de Lagrange (2)

| | | |
|--------|---------------------------|--|
| Caisse | 12s, \$13.00, 48s \$14.00 | |
|--------|---------------------------|--|

Deutz & Gelderman (14) Bout. ½boute.

| | | |
|--------------------------|--|--|
| Extra Sec, Vintage 1904. | | |
|--------------------------|--|--|

| | | |
|--------------------|--|--|
| Brut, Vintage 1904 | | |
|--------------------|--|--|

Gratien & Moyer (14) Bt. ½ Bt.

| | | |
|--------------------|-------|-------|
| Caisses ou paniers | 15.00 | 17.00 |
|--------------------|-------|-------|

G. Roset & Cie (14)

| | | |
|-------------------------|-------|-------|
| Extra Sec. Vintage 1916 | 20.00 | 22.00 |
|-------------------------|-------|-------|

WHISKY IRLANDAIS

| | |
|---------------------------------|--|
| Bushmills Distillery Co. | |
| Bushmills Special Blend, proof, | |
| qr. casks, per gal. | |

Bushmills Special Blend, proof, octaves, per gal.

Bushmills Special Blend, 15 U.P.

qr. casks, per gal.

Bushmills Special Blend, 15 U.P.

octaves, per gal.

Bushmills Special Blend, 20 U.P.

qr. casks, per gal.

Bushmills Special Blend, 20 U.P.

octaves, per gal.

Old Bushmills Quarts, per case \$14.50

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)

John Jameson, 3 étoiles, qts.

Mitchell & Co., Ltd (2)

Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts

Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts.

Cruiskeen Lawn, 4s au gall.

Old Irish, Ord. Qrts.

Old Irish, Imp. Qrts

10.00

13.50

VINS SHERRY

Domecq delicate olr pale, (qts (3)

Diez Hermanos (2)

Consacrar Pontifical Qrts

Favorito, Qrts

Amontillado, Qrts

Consacrar Pureza Qrts

Olorozo Qrts

Vino Para Consacrar Qrts

Fine Pale Sherry

Solariego 1807, Qrts

En futs

.95 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la

Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles

"Favorita", p. cs. 12 bouteilles

"Club", p. cs., 12 bouteilles

"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.

"Cristina", p. cs., 12 bouteilles

"Fino", p. cs., 12 bouteilles

"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles

"Idolo", p. cs., 12 bouteilles

"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles

"Victorioso", p. cs., 12 bout.

"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles

"Old East India", p. cs., 12 bout.

"Monarca", p. cs., 12 bout.

Au gall.

Pendon

Claro

Giralda

Old Brown

Amontillado

Vino de Pasto

Oloroso

Las Torres

Victorioso

Jubilee

VINS DE PORTO

Priorato (3) 1 cachet, qts.

Priorato (3) 3 cachets, qts.

Rheal Champlain Vinicola (2)

Minerva

Braganza

King Emmanuel

Doctor's Special

Garcia Hijos

Manuel Tosta

Ventura & Cie

Verdi & Cie

Rizot & Cie

En futs 0.95 à 4.25 le gall.

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.

"Cruzado", p. cs., 12 bout.

"Newfoundland Etyl", p. cs., 12

bouteilles

"Rich Douro", p. cs., 12 bout.

"Toreador", p. cs., 12 bout.

"Old Crusted", p. cs., 12 bout.

"Blue Label Royal", p. cs., 12

bouteilles

White Port, "Trois Couronnes",

p. cs., 12 bouteilles

Extra Lodge p. cs., 12 bout.

Au gall.

1 grappe

Diamant T.

2 grappes

3 grappes

4 grappes
4 diamants
3 couronnes
T. Port Wine
Tawny
Ruby Dry

VINS CLARETS

| A. Delor & Cie (2) | c-s | c-s |
|----------------------|------|-------|
| Medoc X | | 6.50 |
| Medoc XX | 7.50 | 7.50 |
| Medoc XXX | 7.50 | 8.50 |
| S. Julien | 7.50 | 8.00 |
| Château des Jacobins | 7.50 | |
| St-Estèphe | 6.50 | 7.50 |
| Pauillac | 7.50 | 8.50 |
| Château Pontet Canet | 8.50 | 9.50 |
| Château Pape Clément | | 15.00 |

Barrique ou ½ barrique
Tivoli 1.00 gallon
12 Btls. 24½ Btls

| | | |
|-----------------------------|------|------|
| Vernot & Cie, St-Julien (2) | 3.25 | 3.75 |
| V. Pradel & Cie, Medoc | 3.25 | 3.75 |
| Latreille & C' , St-Julien | 2.75 | 3.25 |
| Fleury & Fils, Médoc | 2.75 | 3.25 |

Bordeaux Claret Co. (4)

| | | |
|---------------|--|--|
| Club | | |
| Côtes | | |
| Bon Paysan | | |
| Bon Bourgeois | | |
| St-Julien | | |
| Château Brûlé | | |
| St-Estèphe | | |
| Pontet Canet | | |

SAUTERNES

| A. Delor & Cie (2) | c-s 12 | c-s 24 |
|----------------------|--------|--------|
| Graves | 5.00 | 6.00 |
| Sauterne | 8.00 | 9.00 |
| Cambourg et de Barda | | |
| Baril | | 1.15 |
| ½ Baril | | 1.20 |

TARRAGONES

Juiné & Lamothe, Malaga, Spain (14)

Vin de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn. (14)

| | |
|---|--|
| "Laubenheimer", qts | |
| "Niersteiner", qts | |
| Hocheimer", qts | |
| "Rudesheimer", qts | |
| "Liebfraumilch", qts | |
| "Raenthaler", qts | |
| "Schloss Johannesberg", p. cs., 12 | |
| qts | |
| "Steinwein", p. cs., 12 qts | |
| "Sparkling Tock", p. cs., 12 qts | |
| "Eltinger", p. cs., 12 qts | |
| "Brauneberger", p. cs., 12 qts | |
| "Piesporter", p. cs., 12 qts | |
| "Mosenblumchen", p. cs., 12 qts | |
| "Berncastler", étiquette bleue | |
| "Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12 | |
| qts | |
| "Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts. | |
| "Berncastler Doctor", original, p. cs., | |

VINS TONQUES

| | |
|---------------------------------|-------|
| Vin St-Michel (12) | 8.50 |
| Vin Mariani (14) | |
| Wilson's Invalid's Port (14) | |
| Bacchus, cs. 12 bout. litre (2) | 11.50 |
| Banyuls Bartissol, 12 qts (2) | |
| Red Heart (15) | 10.00 |

WHISKEYS AMERICAINS

| | |
|------------------------|--------|
| Cook & Bernheimer (14) | La cas |
| Bourbon Gold Lion | |
| Old Valley, pts | |

VINS DE BOURGOGNE

| | |
|------------------------------------|-------|
| Bourgogne Royal, Chausson fils (3) | 12.00 |
|------------------------------------|-------|

Morin, Père & Fils (2)

| | C-S qrts | pts |
|--------------------|----------|------|
| Macon, 12 qts | | 7.50 |
| Macon, 24 qts | | 8.50 |
| Beaujolais, 24 qts | | 8.50 |
| Baume, 12 qts | | 8.50 |

| | |
|------------------------------|-------|
| Beaune, 24 pts | 9.50 |
| Chablis, 12 qrts | 7.50 |
| Chablis, 24 pts | 8.50 |
| Pomard, 12 qts | 9.00 |
| Pomard, 24 pts | 10.00 |
| Chambertin, 12 qts | 12.00 |
| Chambertin, 24 pts | 14.00 |
| Mousseaux rouge, 12 qts | 15.50 |
| Mousseaux rouge, 24 pts | 17.50 |
| Mousseaux La Perdrix, 12 qts | 15.50 |
| Marc Bour., 12 qts | 14.50 |
| Marc Bour., 24 pts. | 15.50 |

BOURGOGNES BLANCS**F. Chauvenet (15)**

| | | |
|--------------------------|-------|-------|
| Chablis Supérieur (1893) | 10.00 | 11.00 |
| Chablis | 8.50 | 9.50 |
| Fino | | |

BOURGOGNES ROUGES**Chauvenet (15)**

| | | |
|----------------------|-------|-------|
| Chambertin 1904 | 15.00 | 16.00 |
| Clos Vougeot 1900 | 25.00 | 26.00 |
| Corton (Clos du oRi) | 13.75 | 14.75 |
| Nuits | 12.00 | 13.00 |
| Pomard | 10.50 | 11.50 |
| Beaune | 9.50 | 10.50 |
| Beaujolais | 8.50 | 9.50 |
| Mâcon (Choix) | 8.50 | 9.50 |

LIQUEURS

| | |
|--------------|-------|
| Burnett (15) | |
| London Dry | 10.50 |
| Old Tom | 10.50 |

BOURGOGNES**Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)**

| |
|---------------------------------|
| "Macon", p. cs., 12 qts |
| "Beaujolais", p. cs., 12 qts |
| "Moulin à Vent", p. cs., 12 qts |
| "Beaune", p. cs., 12 qts |
| "Nuits", p. cs., 12 qts |
| "Volnay", p. cs., 12 qts |
| "Pommard", p. cs., 12 qts |
| "Corton", p. cs., 12 qts |
| "Chambertin", p. cs., 12 qts |
| "Clos Vougeot", p. cs., 12 qts |

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.

VERMOUTH

| | |
|--------------------------------|------|
| Cazalis & Pratt (Français) (2) | 7.50 |
| qts | |
| Noil Pratt Frenche Vermouth | |

MOSELLE

Cossart Gordon (3), qts.
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry

VINS MOUSSEUX

Bt. 1/2 Bt. 1/4 Bt.

| | |
|--------------------|----------------|
| Ackerman Laurance. | |
| Dry Royal | Pts. 20.00 |
| Dry Royal | Pts. 22.00 |
| Dry Royal | 1/4 Pts. 24.00 |

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

| | |
|--------------------------------|------|
| Admirable (2) c-s 50 bout qts. | 8.00 |
| Neptune c-s 50 bout. Qrts | 8.50 |
| Sans Rivale | 9.00 |

Limonade du Bassin de Vichy (2)

| | | |
|-------------------------------|--------|---------|
| | c-s 50 | c-s 100 |
| | Qrts. | Pts. |
| La Savoureuse | 11.00 | 12.00 |
| Ginger Ale Importé | | |
| Marque "Trayder" cork (2) pt. | spt. | |
| | 1.15 | 0.95 |
| Crown | 1.15 | 0.95 |
| Lager de Milwaukee (2) Doz. | Brl. | |
| Miller High Life Pts Brl | | 15.00 |
| 10 doz. | | |
| Miller Extraît Malt Pts Brl | | |
| 8 doz. | 2.10 | 16.20 |

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.
Bull Dog Ale, pts, doz.
Bull Dog Ale, splits, doz.

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee
"Blue Ribbon" Lager, p. bb
10 doz. pts.
"Export Beer", in brown bts.
10 doz. pts

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)
Guinness' Stout, Qrts 3.35
Guinness' Stout, Pts 2.15
Guinness, Stout, Nips 1.35
Porter Anglais Qrts Pts Splits
W. E. Johnson & Co. (2)
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.
Bièrre Anglaise Qrts Pts Splits
Bass Ale, Pts.
Bass Ale, Nips
Bass Ale, Nips
W. E. Johnson & Co. (2)
3.19, 1.95 par doz.
Guinness' (14) Pt. Chop.
Bull Dog Brand
Bull Dog Brand Nips

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin,
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-
rican 11.50
"Club" (Heubleins) U. S. Stan-
dard (3)
Martini, Manhattan, Whisky,
Vermouth, Tom Gin et caisses
assorties (3)

ABSINTHE

La cse

Pernod Edouard 20.00
Pernod Fils 15.00
Gempp, Pernod (14)
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)

CORDIAUX

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)
Wilson's Blackberry Brandy, p.
casse

"Royal Crown", vieux Black-
berry Brandy Anglais, p. cs.
"Hungarian" blackberry bran-
dy, p. cs.

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts
LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)
Anisette, p. cs., 12 bouteilles 16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. 10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout. 10.00
Crème de Menthe, verte, 12
bouteilles pyramides 13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout. 16.50
Curaçao, blanc, orange ou to-
paz, par 12 cruches 16.50
Kirchswasser, par 12 bout. 16.50
Maraschino, par 12 bout. 16.50
C. Terrand (14)
La petite Chartreuse jaune qts 22.00

LIQUEURS**P. Garnier, Enghein-les-Bains (2)**

| | |
|-------------------------------------|--------------------|
| | c-s |
| Anisette | Pts. 24s 16.50 |
| Blackberry Brandy | Qrts 12s 17.00 |
| Cherry Brandy | Qrts 12s 17.00 |
| Crème de Cacao | Pts. 24s 20.00 |
| Crème de Mandarine 1/4 Li- tre | 48s 23.00 |
| Crème de Menthe Verte Qrts | 12s. 14.50 |
| Crème de Menthe Verte, 1/4 Litre | 48s 22.00 |
| Crème de Menthe Blanche Qrts | 12s 14.50 |
| Crème de Vanille | Qrts 12s 14.50 |
| Crème de Violette | Qrts 12s 14.50 |
| Crème de Roses 1/4 Litre | 48s 22.00 |
| Curaçao Rouge Cruchon 12s | 15.00 |
| Crème de Curaçao Cruchon | |
| | 48 1/4 Litre 22.00 |
| Curaçao Rouge Marteau 12s | 14.50 |
| Curaçao Triple Sec Blanc | |
| | Litre 12s 20.00 |
| Fine Orange | Chop. 24s. 20.00 |
| Kirsch Commerce | Qrts 12s 15.00 |
| Kummel Cristallisé | Qrts 12s. 14.50 |
| Liqueur Jaune | Litr e12s 22.50 |
| Liqueur Jaune 1/2 Litre | 24s 22.50 |
| Liqueur Verte | Litre 12s 22.50 |
| Liqueur Verte 1/2 Litre | 24s 23.50 |
| Liqueur d'Or | Litre 12s 21.50 |
| Liqueur d'Or 1/2 Litre | 24s 23.50 |
| Liqueurs Assorties 1/4 Litre | 48s 22.00 |
| Marasquin Jonc | Qrts 12s 14.50 |
| Marasquin Jonc 1/2 Litre | 24s 18.00 |
| Marasquin Jonc 1/4 Litre | 48s 22.00 |
| Monastine | Litre 12s 22.00 |
| Monastine 1/2 Litre | 24s 23.50 |
| Monastine 1/4 Litre | 48s 26.00 |
| Pousse Caf 1/4 Litre | 48s 22.00 |
| Prunelle Bourgogne Cru- chon | 12s 1.50 bout. |
| Sirop de Grenadine | Litre 12s 9.50 |

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indi-
cations suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.
4. Gillespies and Co., 11 Saint-Sacrement.
5. General Distilling Co.

9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicola.

18. Patenaude et Carignan, Limitée, 108 Saint-Paul Est.

39. Corby Distillery Co., 187 McGill.

43. John Robertson, 68 McGill.

55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.



HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

“CANADIAN CLUB”

“IMPERIAL”

“WALKER’S OLD RYE WHISKY”

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.



Il n'y a rien de plus avantageux pour votre commerce qu'un article connu et payant



La grande publicité a fait connaître à tous les chiqueurs sa richesse, sa saveur et ses qualités permanentes.

La demande pour le tabac à chiquer est considérablement augmentée et elle augmente encore beaucoup. Voyez à ne pas manquer de stock afin de ne pas perdre de ventes.

VENDU PAR TOUS LES
MARCHANDS EN GROS

.. CIGARES ET TABACS ..

La Demande pour le Tabac a Cigarettes

Possibilité de hausse des prix

Tout ce qui peut affecter les prix de détail du tabac et des cigarettes est d'un vif intérêt pour les marchands-détaillants de tabac et pour le public.

Il n'y a pas de prévision immédiate de hausse des prix de détail, en général, mais cette possibilité est dans l'air et le public peut, avant longtemps, être obligé de contribuer à ce que les manufacturiers ne travaillent pas à perte, comme cela a été le cas dans beaucoup d'autres articles de première nécessité dont le coût de production avait été élevé par la guerre. Les manufacturiers de tabac, cigarettes et cigares sont dans le même embarras que les autres fournisseurs de produits manufacturés. Ils sont à court de main-d'oeuvre et sont incapables de travailler aussi économiquement qu'en temps normal. Tout ce qui entre dans la fabrication d'une cigarette est devenu plus cher, depuis le tabac jusqu'au carton de la boîte.

De tous les faits qui sont à considérer, il en est un qui est de beaucoup le plus important, c'est celui du prix actuel du tabac clair américain pour cigarettes. La grande demande va aux qualités inférieures de tabac clair de la Caroline et de Virginie, et ces sortes, de même que toutes les qualités, ont vu leurs prix augmenter sérieusement. Les prix augmentés de la matière première que les maisons sont obligées de payer, sont plus élevés dans les tabacs pour cigares et les tabacs tures pour cigarettes. Dans ces cas, il y a plus de latitude et de possibilité d'accommodation, mais dans la plupart des cigarettes de marque et pesées, il deviendra bientôt nécessaire d'augmenter les prix ou de vendre à perte. La seule chose qui permette de temporiser et de ne pas décréter une augmentation générale est le stock de vieux tabac entre les mains des manufacturiers. Ces stocks de tabac clair pour cigarettes se consomment rapidement et les manufacturiers se trouveront bientôt dans l'alternative ou d'avancer leurs prix ou de subir de sérieuses pertes.

Les rapports brillants des compagnies de fabrication de cigarettes ne sont pas une indication de la situation. Ils indiquent ce qui a été et non ce qui sera. Une indication fondamentale du changement des prix peut être fournie par le rapport d'un acheteur anglais qui établit que les sortes "turques" qui coûtaient 1s. ou 1s. 2d. se vendent à présent 3s. Il n'y a, cependant pas de tabac à comparer avec les variétés claires américaines, en examinant la gravité de la situation. Ces variétés sont importantes pour les raisons suivantes: — (1) Elles sont les plus en demande; (2) les vieux approvisionnements ont été très disputés; (3) la récolte de 1915 fut bonne mais non proportionnelle à l'augmentation de la consommation; (4) elles sont fumées par des millions de soldats, dont la consommation de cigarettes est beaucoup plus grande que si les mêmes hommes étaient dans la vie civile; (5) la récolte de 1916 qui commence à arriver ne semble pas devoir améliorer la situation, car la demande n'est pas seulement importante, mais encore en progression continue.

La situation américaine

Si les manufacturiers essayent d'appliquer la vieille loi de l'offre et de la demande, ils se demandent anxieusement ce qu'ils vont devenir. Nous dépendons, en fait, d'une façon absolue de l'Amérique, pour l'approvisionnement de tabac. Les tabacs de Nyasaland et de Chine ne peuvent être employés comme substituts, car leur production est réduite. Ils ont d'ailleurs augmenté aussi de prix, le dernier mentionné ayant atteint un prix double de celui des temps normaux. Les deux côtés de la question ne doivent pas être perdus de vue. Il y a, d'un côté, une demande sans précédent, et de l'autre une production réduite. Même dans le cas de la feuille produite en Chine, la révolution dans le Sud de la Chine a causé une grande perturbation dans la production de la feuille. La situation est celle-ci: la demande mondiale de feuilles de tabacs pour fins de cigarettes dépasse la production mondiale.

Les tabacs du Kentucky qui sont largement employés pour mélanges pour la pipe sont également beaucoup plus chers, mais la différence entre les anciens prix et ceux présents n'est pas aussi marquée que pour les variétés claires de feuilles de Virginie ou de la Caroline. La production de la Caroline du Sud pour l'an dernier fut d'environ 38,000,000 de livres; cette année, les fermiers n'auront à vendre que 20,000,000 de livres environ. Dans la Caroline-Est, 120,000,000 seulement sont disponibles contre 130,000,000 l'an dernier.

Ces rendements réduits sont dûs aux inondations et aux conditions climatiques.

Quelques raisons de la situation plaçant les approvisionnements inférieurs à la demande nous ont été fournies par quelqu'un de grande expérience et faisant autorité dans le commerce du tabac. Les Etats-Unis avec leurs 100,000,000 d'habitants en pleine prospérité sont de plus gros consommateurs que jamais.

Le goût pour les tabacs clairs au lieu des espèces foncées du Kentucky et de Tennessee s'est étendu aux ouvriers qui fument à présent la cigarette et contribuent ainsi à augmenter la rareté de cette sorte de tabac. Un gros commerce d'exportation de cigarettes pour la Chine a aussi dégarni les stocks. Ces raisons viennent s'ajouter à celle primordiale de la grosse consommation des troupes.

L'ALLEMAGNE ET LES IMPORTATIONS DE TABAC DES ETATS-UNIS

Un communiqué officiel signé par le secrétaire d'Etat Lansing, corrobore la rumeur que l'Allemagne a coupé les importations de tabac américain. Cette décision réduit considérablement le marché pour tabac foncé du Kentucky, de Tennessee et de Virginie. Il n'est pas donné de raisons de ce règlement prohibitif.

LA CULTURE DU TABAC EN ARGENTINE

La Section Industrielle du Tabac du Département d'Agriculture de l'Argentine a fait récemment rapport sur la culture et la manufacture du tabac en Argentine.

Ce rapport établit qu'en dépit de la qualité inférieure du tabac domestique, celui-ci trouve un marché, étant employé par les usines locales dans la proportion de 50 à 55 pour 100, pour la manufacture des cigares et cigarettes. La valeur marchande, est cependant, beaucoup moindre que celle du tabac importé, les statistiques montrant qu'en 1911, du total absorbé par les manufactures domestiques pour la matière première, il y avait 25 pour 100 de tabac indigène et 75 pour 100 de tabac importé.

Devant cette constatation, le gouvernement argentin demande aux cultivateurs domestiques d'adopter des méthodes de culture plus perfectionnées, de façon à ce qu'une meilleure qualité soit produite et que les profits correspondants soient plus considérables.

LA SITUATION A LA HAVANE

Les affaires sont bonnes dans la plupart des manufactures de La Havane, car nous sommes au point culminant de la saison pour le travail des commandes de fêtes. Bien que les grosses manufactures de cigares s'adjugent la part du lion et que les plus petites ont juste leur part, l'activité se manifeste partout. Il y a encore des ordres pour la Grande-Bretagne à exécuter, mais les demandes des Etats-Unis ont la préférence et les commandes anglaises sont remises à plus tard. Sauf la République Argentine qui a envoyé quelques commandes à La Havane, les affaires dans les autres pays sont plutôt calmes. Il y a encore rareté de cigariers habiles et la grève de Tampa n'est pas pour arranger les choses.

Toutes les sympathies de La Havane sont acquises aux désastreuses conditions de travail qui prévalent à Tampa, d'autant qu'il est trop tard pour les Havanais d'en profiter en obtenant, par suite de ces circonstances, des commandes additionnelles.

Pour ce qui est de la récolte, la plantation a progressé dans les districts de Vuelta Abajo, de Semi Vuelta et de Partido, ; mais les semis dans la région de Remedios furent abîmés à un tel degré qu'il est nécessaire de faire de nouveaux semis. Comme cela prend ordinairement six semaines, avant que les plants puissent être transplantés, ce ne sera que vers fin décembre que le gros de la plantation pourra être mis en terre et comme à cette époque, la saison de sécheresse ne saurait tarder, les chances d'une bonne récolte sont minimes. Un furieux vent du nord, survenu dans la nuit du 15 novembre causa quelques dommages.

Le marché de la feuille a été d'une activité modérée durant ces derniers temps. Cependant, plusieurs marchands à commission ont reçu des ordres de leurs clients pour acheter certaines sortes de marchandises et cela est une indication de demande courante. La Cuban Land et la Leaf Tobacco Company continuent à opérer pour le compte des compagnies américaines de La Havane et des compagnies de cigares d'Amérique, ce qui réduit sensiblement les stocks en mains.

Toutes choses considérées, il semble que les approvisionnements disponibles seront à peine suffisants à

rencontrer la demande à venir, et les prix sont susceptibles d'avoir une tendance à la hausse plutôt qu'en sens contraire. Les prévisions de la nouvelle récolte sont encore trop incertaines pour exercer quelque influence et même si Cuba devait avoir une récolte d'importance moyenne et par-dessus tout de bonne qualité, comme dans les circonstances les plus favorables, pour les sortes claires, on ne pourrait les travailler avant 10 mois, et les sortes plus fortes pour fins d'extérieur requerraient 12 mois ou même plus avant d'être utilisables.

Les ventes durant la dernière quinzaine se sont élevées à 8,700 balles, dont 4,600 de Vuelta Abajo et Semi Vuelta, 900 de Partido et 3,200 balles de Remedios.

Les acheteurs de ces quantités furent: les Américains, 4,100; les Canadiens, 500; les exportateurs pour l'Europe, comprenant les Iles Canaries, 200; les expéditeurs pour l'Amérique du Sud, 700, et les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes, 3,200 balles.

Réceptions de tabac en feuilles de la campagne:

| | Pour les 2 semaines finissant au 10 nov. 1916 | Depuis le 1er janvier 1916 |
|----------------------|---|-------------------------------|
| | Balles | Balles |
| Vuelta Abajo | 4,324 | 148,507 |
| Semi Vuelta | 953 | 19,255 |
| Partido | 391 | 22,799 |
| Remedios | 5,908 | 118,995 |
| Oriente | 752 | 6,828 |
| Totaux | 11,728 | 316,384 |

Les exportations de cigares par steamer "Mexico", il y a 2 semaines, s'élevaient à 2,308,370 cigares, comprenant 556 caisses et qui furent consignés aux pays suivants: Etats-Unis, 1,304,710 cigares; Grande-Bretagne, 743,340; République Argentine, 120,575; Canada 98,000; Afrique Anglaise, 18,975; Brésil, 16,570; Portugal, 5,300, et Japon, 900.

Les exportations de tabac en feuilles du port de La Havane, pour la semaine finissant le 11 novembre 1916, s'élevaient à 6,671 balles, réparties comme suit: à tous les ports des Etats-Unis, 5,643; au Canada, 279; à la Grande-Bretagne, 100; à la République Argentine, 560; à l'Uruguay, 49; au Chili, 40.

COMBIEN DEVRAIT-ON FUMER?

Naturellement, il y a des hommes qui fument plus que d'autres. Il y en a qui se contentent de trois cigares par jour, d'autres qui en fument une douzaine, normalement.

Combien de cigares peut-on fumer sans se faire de mal, dépend des circonstances et des individus.

On rappelle à ce propos que Georges-A. Lee, propriétaire de l'Union Hotel à Litchfield, Minn., fit un pari, le 26 novembre 1913, qu'il fumerait 50 "clear Havana perfectos", dans l'espace de onze heures. Il fit comme il avait dit devant un certain nombre de témoins. Il fuma chaque cigare jusqu'au bout à moins d'un pouce de la longueur. Pendant cette performance, le plus court temps qu'il prit pour fumer un cigare fut six minutes.

En 1860, Abner Goodman, un habitué bien connu du turf anglais, pour gagner un pari de 20 guinées, fuma



TABAC A CHIQUER **COPENHAGEN**

Il est si agréablement différent des autres tabacs à chiquer qu'il peut être surnommé "La parfaite satisfaction."

La seule manière de conserver ses clients est de leur donner satisfaction en leur offrant le tabac

COPENHAGEN

Et voyez toujours à ce qu'il soit d'un degré modéré d'humidité.

*Sa saveur est distinctive,
sa qualité est renommée.*

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

72 cigares en neuf heures et vingt minutes. Il fuma les cigares régulièrement les consumant jusqu'à moins d'un pouce. Avec fermeté, pendant la seconde heure du concours, il fuma chaque cigare en moins de quatre minutes, en consumant 16 en une heure.

Dans ces deux cas de fumée excessive il ne semble pas que le fumeur en éprouva un sérieux malaise.

Mais, le Baron Bela Oluyi de Budapest, dit-on, se fit mourir en consommant 17,000 cigares forts, en dix mois.

Ce gentilhomme hongrois avait été très riche, mais ayant spéculé malheureusement, il perdit presque toute sa fortune.

Déterminé à pourvoir à l'avenir de sa femme et de ses six enfants, il s'assura fortement sur la vie dans cinq compagnies différentes. Ayant payé de grosses primes sur cinq polices, pour un an, il eut recours au cigare.

Régulièrement, il se mit à fumer cinquante cigares forts ou plus par jour et au bout de quelques mois, il s'affaiblit. Il maigrit et perdit l'appétit mais il continua à fumer avec encore plus de rage. Son intention était de se suicider, lentement, d'une manière qui ne permettrait pas aux compagnies d'assurance de refuser à sa femme et à ses enfants le paiement des centaines de milliers de piastres d'assurance. Il avait projeté d'en finir en un an, avant que les primes de ses polices d'assurance devinssent dues, et en fumant plus de 50 cigares par jour, il succomba au bout de 10 mois. Il avait fumé plus de 17,000 cigares, en dix mois, pour se suicider.

G.-V. Tinson, un pilote en retraite, qui célébrait son 84ième anniversaire à Saint-Louis, récemment, disait qu'il avait fumé 100,000 cigares et que cette consomma-

tion ne l'avait nullement indisposé. Le capitaine Tinson avait commencé à fumer à l'âge de 20 ans; au commencement, il ne fumait que par hasard, mais il en prit vite l'habitude et pendant soixante années, il fuma une moyenne de cinq cigares par jour.

La fumée doit être un plaisir, non un vice.

Aussi bons que soient les cigares, il faut savoir en restreindre sagement la consommation. Un fumeur régulier peut atteindre valablement un âge fort avancé tout aussi bien que quelqu'un qui n'a jamais fumé peut être invalide et traîner lamentablement à l'âge de 30 ans.

POUR LES FETES

Le commerce du tabac offre maintes opportunités pour les fêtes. Les cigarettes ou cigares revêtus de boîtes attrayantes sont un de ces cadeaux qui sont toujours appréciés du sexe laid. Si donc vous savez faire un étalage brillant qui suggère cette idée aux passants, vous en tirerez certainement profit.

UN ETALAGE D'UN EFFET FRAPPANT

Il n'est pas facile de faire un étalage de vitrine qui produise un effet frappant et sortant de l'ordinaire; cependant la vitrine consacrée au REX et dont nous publions ici la photographie atteint ce résultat. Cette photographie est celle du magasin de M. Bonenfant, 360 rue Dorchester-Ouest, Montréal. Cet attrayant étalage forcera certainement les clients à se rappeler du nom de "REX" quand ils achèteront du tabac à fumer.



UNE VITRINE TRES ATTRAYANTE. — ETALAGE DU TABAC A FUMER "REX" DANS UN MAGASIN DE MONTREAL.

TABACS--GICARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

Tabacs coupés.

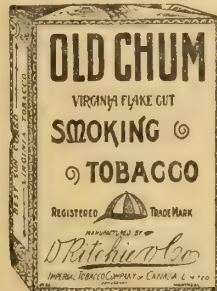
| CIGARETTES | Le 1,000 |
|---|----------|
| Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.. | 6.22 |
| Calabash | 11.50 |
| Columbia, petits cigares..... | 12.50 |
| Dardanelles "Turques" bouts unis | 13.00 |
| Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent..... | 13.00 |
| Derby's, bte de 660, par bte \$4.30 | 7.15 |
| Fatima 20s | 10.75 |
| Guinea Gold | 8.50 |
| Gloria 7s. | 6.22 |
| Gold Crest 20s | 6.50 |
| Hasan "Turques", bouts en liège | 8.80 |
| Mecca "Égyptiennes", bouts unis | 8.80 |
| Mogul "Égyptiennes", bouts unis ou en liège | 12.75 |
| Murad "Turques", bouts unis . | 12.75 |



| | |
|----------------------------------|-------------|
| New Light, Petits cigares | 8.30 |
| Old Chum, bouts unis | 8.50 |
| Old Gold, 6s. bte de 600, la bte | \$4.10 6.83 |
| Pall Mall, format ordinaire..... | 19.50 |
| Pall Mall, format royal | 26.00 |
| Players Navy Cut | 8.70 |



| | |
|---|-------------|
| Richmond Straight Cut, bte de 10 | 11.50 |
| Richmond Straight Cut, bte de 20 | 11.00 |
| Sweet Caporal | 8.80 |
| Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte | \$4.35 8.22 |
| Sub Rosa, petits cigares | 8.80 |
| Cigarettes importées. | |
| Capstan, douce et medium .. | 15.50 |
| Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes | 15.50 |
| Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25.... | 21.50 |
| Soussa, extra fine, No. 30..... | 24.50 |
| Soussa, Khedivial | 32.50 |
| Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s. | 19.00 |
| Three Castles, bte de fantaisie . | 19.50 |
| Tabacs à Cigarettes. | |
| B. C., No. 1, 14s..... | 1.18 |
| Sweet Caporal, 14s | 1.28 |



| | |
|--|------|
| Old Chum, 12s | 0.99 |
| Meerscham, 12s | 0.99 |
| Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb. | 1.50 |
| Old Gold, 13s | 1.12 |
| Seal of North Carolina, 13s..... | 1.04 |
| Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13 | 1.04 |
| Duke's Mixture "Granule" sac 1/13 | 1.04 |
| Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.... | 0.80 |
| Old Virginia, ppts 1/16 | 0.70 |
| Bull Durham, sac 1-11 et 1-16.. | 1.30 |
| Snap, ppts ½ et 1-16 | 0.67 |
| Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb | 1.45 |
| Calabash Mixture, bte ¼ lb.... | 1.50 |
| Calabash Mixture, importé, bte ¼ | 1.60 |
| Pride of Virginia, importé, bte 1/10 | 1.60 |
| Capstan Navy Cut, importé, bte ¼ moyen et fort | 1.60 |
| Old English Curve Cut, importé boîte 1/10 | 1.70 |
| Tuxedo, importé, boîte 1/10 .. | 1.70 |
| Lucky Strike, importé, boîte, 1/10 | 1.70 |
| Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz. | 1.40 |
| Tabacs à chiquer importés. | |
| Piper Heidsieck | 1.40 |
| Casino— | |
| Ppts ¼ lb., boîtes 5 lbs..... | 0.32 |
| Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs..... | 0.40 |
| Ppts ½ lb. | 0.30 |
| Ppts 1 lb. | 0.28 |
| Horse Shoe Solace— | |
| Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs. | 0.48 |
| Ppts ½ lb. | 0.48 |
| Ppts 1 lb. | 0.48 |
| Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur | 0.58 |
| Boîte de fer-blanc, ¼ lb.... | 0.53 |
| Gold Block— | |
| Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... | 0.58 |
| Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Boîtes en métal ¼ lb. | 0.75 |
| Brown Shag pour fumer et chiquer— | |
| Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs. | 0.48 |
| Ppts ½ lb. | 0.46 |
| Ppts 1 lb. | 0.46 |
| Signam Cut Plug— | |
| Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.. | 0.56 |
| Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.. | 0.48 |
| Ppts ½ lb. | 0.46 |
| Carillon (pour fumer et chiquer)— | |
| Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.. | 0.44 |
| Como— | |
| Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur | 0.48 |
| Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)— | |
| Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs | 0.45 |



| | |
|---|------|
| Horse Shoe | 0.95 |
| Rose No 1 de Landry..... | 0.38 |
| Rose No 1 de Houde | 0.40 |
| Tabacs à chiquer en palettes. | |
| Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs. | 0.45 |
| Snowshoe bars, Cs, ½ butts, 12 lbs. | 0.55 |
| Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs. | 0.48 |
| Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs. | 0.60 |
| Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs. | 0.46 |
| Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs. | 0.46 |
| Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.... | 0.46 |
| Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs..... | 0.46 |
| Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs..... | 0.53 |
| Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs. | 0.64 |
| Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.... | 0.64 |

EMPIRE BRANCH

| | |
|---|------|
| Tabacs à fumer en palettes. | |
| Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs.... | 0.67 |
| Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs..... | 0.57 |
| Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs. | 0.54 |
| Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.... | 0.57 |
| Derby, 7s, btes 8 lbs. | 0.56 |
| Tabacs Coupés. | |
| Great West, sac 9s..... | 0.72 |
| Forest & Stream, bte 1/11..... | 0.89 |
| Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb. | 0.80 |
| Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur | 1.00 |



THE B. HOUE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

| | |
|------------------------------|------|
| Trappeur— | |
| Ppts 1/12, boîtes 5 lbs..... | 0.48 |
| Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... | 0.58 |
| Ppts ½ lb. | 0.40 |
| Papt 1 lb..... | 0.46 |
| Comfort— | |
| Sacs 1/14, boîtes 5 lbs..... | 0.56 |

| | |
|---------------------------------|------|
| lbs. | 0.53 |
| Tri-Color | |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.40 |
| Houde's No. 1— | |
| Pqts 1 lb. avec pipe à l'inté- | |
| rieur | 0.54 |
| Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs.... | 0.55 |
| Pqts ¾ lb. | 0.50 |
| Pqts 1 lb. | 0.50 |
| Valise de fer-blanc, 1 lb.... | 0.54 |
| Micmac (Coarse Cut Chewing)— | |
| Sacs en papier 1/12, boîtes 5 | |
| lbs. | 0.45 |
| Houde's Fine Cut (pour fumer | |
| et chiquer)— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Hudson (pour fumer et chiquer)— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Golden Leaf— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts ½, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.... | 0.68 |
| Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.... | 0.75 |
| Rainbow— | |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.80 |
| Boîtes de fer-blanc, ½ lb.... | 0.88 |
| Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.... | 0.88 |
| Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs. | 0.90 |
| Champaign— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.85 |
| Morning Dew— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.85 |
| Boîtes en métal, ½ lb.... | 0.94 |
| Cremo— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Standard— | |
| Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... | 0.80 |
| Boîtes en métal, ¼ lb.... | 0.85 |
| Jockey— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |



| | |
|----------------------------------|------|
| Senator— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.90 |
| Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs.... | 1.00 |
| Boîtes en métal, ½ lb.... | 0.95 |
| Jolly Good Navy Cut— | |
| Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs. | 1.10 |
| Patriot— | |
| Boîtes en métal, 1 lb.... | 0.85 |
| Handy (Cut Plug)— | |
| Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.80 |

| | |
|------------------------------------|------|
| Alice— | |
| Sacs 1 lb. | 0.35 |
| Cadet— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Boîtes de métal, ¼ lb.... | 0.75 |
| Old Style— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.85 |
| Tabac à fumer, coupe naturelle. | |
| Extra Parfum d'Italie (Quesnel)— | |
| Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs.... | 0.56 |
| Mon Ami (Pure Quesnel)— | |
| Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs.... | 0.75 |
| Pqts ½ lb. | 0.60 |
| Pqts 1 lb. | 0.60 |
| "Ligne Spéciale No. 40"— | |
| Ligne spéciale No 40 | 0.40 |
| Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs. | 0.40 |
| Pqts. 1-5 lb. | 0.40 |
| Pqts. ¾ lb. | 0.32 |
| Pqts 1 lb. | 0.40 |
| Ligne Spéciale | 0.40 |
| Red Cross— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Pqts ¾ lb. | 0.48 |
| Pqts ½ lb. | 0.48 |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.69 |
| Tiger— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Montcalm— | |
| Pqts 1 lb. | 0.80 |
| Encore— | |
| Pqts 1/12,, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Pqts ¾ lb. | 0.48 |
| Pqts 1 lb. | 0.48 |
| Sacs ¾, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Rouge et Quesnel— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Pqts 1/6 lb.... | 0.45 |
| Pqts ¾ lb.... | 0.45 |
| Pqts 1 lb. | 0.45 |
| Quesnel— | |
| Pqts 1/5 lb. | 0.50 |
| Pqts ¾ lb. | 0.50 |
| Pqts 1 lb. | 0.50 |
| Houde's Best One Dollar Mixture | |
| (Quesnel)— | |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.90 |
| Pqts 1/5 lb. | 0.90 |
| Pqts ¾ lb. | 0.90 |
| Pqts 1 lb. | 0.90 |
| Napoléon— | |
| Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs.... | 0.40 |
| Bellefeuille— | |
| Pqts ¾ lb. | 0.32 |
| Pqts ¼ lb. | 0.32 |
| Pqts 1 lb. | 0.30 |
| Houde's Quesnel— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.68 |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.68 |
| Prairie— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Rouge— | |
| Pqts ¾, boîtes de 5 lbs.... | 0.32 |
| Pqts ¼ lb. | 0.32 |
| Pqts ½ lb. | 0.32 |
| Pqts 1 lb. | 0.30 |
| Golden Broom— | |
| Boîtes en métal 1/7 | 0.50 |

| | |
|----------------------------------|------|
| Houde's Special Parfum d'Italie— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |



| | |
|---------------------------------------|------|
| Richelieu— | |
| Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... | 0.48 |
| Tabacs à Cigarettes | |
| Rugby— | |
| Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs | 0.77 |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs. | 0.70 |
| Pqts ½ lb. | 0.70 |
| Pqts 1 lb. | 0.70 |
| Petit Bleu— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Pqts ½ lb. | 0.55 |
| Pqts 1 lb. | 0.55 |
| L. L. V.— | |
| Pqts ¾ lb. | 0.55 |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.60 |
| Petit Poucet— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Le Petit Jaune— | |
| Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... | 0.58 |
| Calabrese— | |
| Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| Swoboda— | |
| Boîtes glissantes 1/10, btes 5 | |
| lbs. | 0.74 |
| Carlo— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.65 |
| Ali Baba— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... | 0.75 |
| Boteff— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| "Sunrise— | |
| Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs. | 1.05 |
| Tabacs à cigarettes, turc | |
| Houde's Turkish— | |
| Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs.... | 1.15 |
| Yafa— | |
| Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs. | 1.25 |
| Osman— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs.... | 1.25 |
| Hochfeiner— | |
| Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs.... | 1.25 |
| Palettes pour chiquer | |
| Spun Roll— | |
| 1/16, boîtes 1 lb.... | 0.70 |
| Coupé et Pressé Naturel | |
| Original (Quesnel)— | |
| Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |
| Pqts ¾ lb., boîtes de 5 lbs.... | 0.70 |

LE MARCHAND-DETAILLANT DE TABAC

La personne qui se dispose à se livrer au commerce de détail du cigare commet souvent l'erreur de penser, comme beaucoup de gens se l'imaginent, que la vente du cigare est un métier facile. Et celui qui entre dans le détail avec cette idée en tête, aura tôt ou tard à en souffrir.

Pour réussir, le marchand de cigares au détail doit être un vendeur de premier ordre, car il n'a pas les avantages dont profite le marchand-détaillant régulier. L'homme qui vend à la clientèle générale de détail sait plus ou moins quelles sont les personnes susceptibles d'acheter. Il peut connaître leur caractère

et leurs dispositions. La nature de ses affaires lui permet de conserver aussi ses clients, de les étudier et de découvrir les façons de les satisfaire.

Mais le marchand de cigares et de cigarettes n'est pas logé à la même enseigne. Il n'a pas le temps d'examiner ses nouveaux clients et de saisir leurs désirs. Le client de tabac entre ordinairement en coup de vent dans le magasin et en ressort pareillement, sans que le marchand ait eu le loisir de se faire une opinion sur son compte. Le marchand est donc obligé de se faire une idée instantanément, comme il peut. Il doit donc être vif, alerte, attentionné et plein de tact. Il doit saisir ses opportunités instantanément et éviter les moindres pertes car son commerce ne le lui permet pas.

Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

DOW | **ALES**
STOUTS

Bières Fortes

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.



CETTE QUERELLE A PRODUIT UN RESULTAT!

Les querelles ont été fréquentes au moment de la paye, mais à la dernière, qui fut grave, trois des meilleurs ouvriers menacèrent de quitter l'atelier, et le patron se réveilla

C'est l'ancien système de pointage des heures de travail qui était condamnable. On ne peut s'attendre à ce qu'un pointeur humain travaille sans faire quelque erreur ou sans avoir des préférences et des animosités.

Il est inutile de s'attendre à ce que l'ouvrier endure cet état de choses, aujourd'hui surtout que le salaire est élevé et l'ouvrage abondant.

Donc, comme nous l'avons dit, cette querelle a produit un résultat. Quelqu'un mentionna

L'Enregistreur de Temps International

et dit combien il est populaire dans les établissements modernes du Canada, grands et petits.

Et le Patron dit: "Pourquoi me servir de machines dans chaque département de mon industrie, afin d'économiser du travail et des erreurs et ne pas m'en servir pour l'achat le plus important de matière première que je fasse: les heures de travail? D'ailleurs mes employés ont besoin de protection aussi bien que moi. Je vais me renseigner immédiatement."

C'est ce qu'il fit. Et nous avons reçu sa commande. Quant à lui il a obtenu un système d'enregistrement des heures de travail toujours plein de sang-froid, d'une exactitude parfaite, qui permet aux ouvriers de faire eux-mêmes leur pointage et d'être payés pour chaque minute de travail — mais pas plus —. Et tout le monde est content.

Permettez-nous de faire la même chose pour vous!



The International Time Recording Co. of Canada, Limited

Rue Anderson, Toronto

F. E. Mutton, gérant-gén.

Winnipeg

400 Edifice Electric Ry.

Vancouver

817 rue Pender O.

Montréal

Coin rues McGill et Notre-Dame

PRIX COURANT



ondé en 1887

MONTREAL, vendredi 8 décembre 1916

Vol XXIX—N^o 50

CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

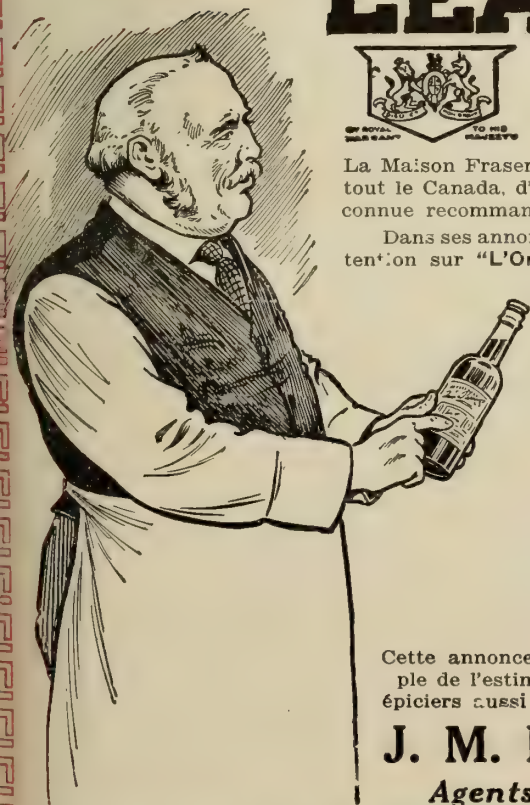
Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs.

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Bouteilles moyennes, chacune..... | 60c |
| Bouteilles petites, chacune..... | 35c |

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épicieris aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co. - Montréal
Agents pour le Canada Etablis en 1857



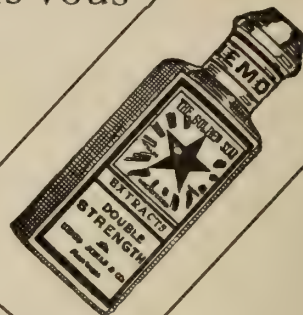


Si vous voulez que nous puissions vous

LIVRER

la marchandise

Avant les Fêtes



N'attendez pas davantage.

Envoyez-nous vos ordres.

Nous faisons tout notre possible pour satisfaire notre clientèle,
mais la vente des

EXTRAITS CULINAIRES DE JONAS

A pris de telles proportions que nous ne pour-
rons garantir l'exécution des ordres tardifs.

CONSULTEZ NOTRE LISTE.—VOYEZ CE QUI VOUS MANQUE !

Abricot,
Allspice,
Amandes,
Ananas,
Banane,
Bière d'Epinette,
Bouleau,
Café,
Cannelle,
Cayenne,
Céleri,
Cerise,

Chocolat,
Claret,
Cochenille,
Coing,
Coriandre,
Couleurs de Fruits,
Don't Care,
Fraise,
Framboise,
Gingembre,
Groseille,
Limon,

Macis,
Madère,
Menthe Poivrée,
Mûres,
Muscade,
Nectar,
Noyau,
Orange,
Ottawa Rootbeer,
Pêche,
Pistache,
Poire,

Poivre,
Pommes,
Prunes,
Ratafia,
Rose,
Safran,
Salsepareille,
Sherry,
Tté,
Tonka,
Vanille,
Wintergreen.



Les commandes sont remplies
suivant leur ordre de réception;
Les premières arrivées,
Les premières exécutées.

HENRI JONAS & CIE,

FABRICANTS

389 et 391, rue St-Paul, Montréal



Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

| | |
|--|------|
| Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{4}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. | 0.37 |
| Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. | 0.41 |
| Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. | 0.31 |
| Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte | 1.25 |
| cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte | 0.65 |
| "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte | 1.00 |



REGISTERED
TRADE-MARK

| | |
|---|------|
| Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. | 0.24 |
| Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre | 0.23 |
| Jacno Falcon (pour soda chauffé et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre | 0.36 |

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

| | |
|---|------|
| Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) ppts. | |
| 8 lbs. | 2.20 |
| Ppts de 6 lbs. | 4.30 |
| Superb, ppts de 3 lbs. | 2.00 |
| Ppts de 6 liv. | 3.90 |
| Crescent, ppts de 3 lbs. | 2.10 |
| Ppts de 6 lbs. | 4.10 |
| Buckwheat, ppts de $1\frac{1}{4}$ liv. | 1.00 |
| 3 liv. | 2.20 |
| 6 liv. | 4.30 |
| Griddle Cake, ppts de 3 lbs. | 2.20 |
| Ppts de 6 lbs. | 4.30 |
| Pancake, ppts de $1\frac{1}{4}$ liv. | 1.00 |

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.
"PRIMUS"

| | |
|---|---------------|
| Thé Noir Ceylan et Indien | |
| Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre | 0.33 |
| $\frac{1}{4}$ lb. | $\frac{1}{4}$ |
| c-s 30 lbs., la livre | 0.33 |
| $\frac{1}{4}$ lb. | $\frac{1}{4}$ |
| lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre | 0.33 |
| Etiquette Argent 1 lb. c-s 30 lbs., la livre | 0.40 |
| $\frac{1}{4}$ lb. | $\frac{1}{4}$ |
| c-s 30 lbs., la livre | 0.40 |
| $\frac{1}{4}$ lb. | $\frac{1}{4}$ |

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.40
"PRIMUS"

| | |
|--|---------------|
| Thé Vert Naturel, non celeré. Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre | 0.33 |
| $\frac{1}{4}$ lb. | $\frac{1}{4}$ |
| lb., c-s 30 lbs., la livre | 0.33 |
| $\frac{1}{4}$ lb. | $\frac{1}{4}$ |
| lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre | 0.33 |
| Etiquette Argent 1 lb., c-s 30 lbs., la livre | 0.40 |
| $\frac{1}{4}$ lb. | $\frac{1}{4}$ |
| lb., c-s 30 lbs., la livre | 0.40 |
| $\frac{1}{4}$ lb. | $\frac{1}{4}$ |
| lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre | 0.40 |

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

| | |
|---|------|
| Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20 | |
| Caisses de 60 paquets de 1 lb. | 3.20 |
| 120 $\frac{1}{4}$ lb. | 3.40 |
| 30 1 lb. et 60 paq. mélangés, $\frac{1}{4}$ lb. | 3.30 |

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

| | |
|---------------------------------|--------|
| Conserves La doz. | |
| Corned Beef Compressé | \$3.00 |
| 1s. | 3.50 |
| 2s. | 7.50 |
| 6s. | 25.00 |

| | |
|---------------------------------|-----------------------|
| Corned Beef Compressé | 14s. 60.00 |
| Roast | $\frac{1}{2}$ s. 2.00 |
| 1s. | 3.25 |
| 2s. | 7.25 |
| 6s. | 22.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. 3.25 |
| 2s. | 7.25 |



| | |
|-------------------------|-----------------------|
| Boeuf bouilli | 6s. 22.00 |
| Veau en gelée | $\frac{1}{2}$ s. 2.00 |
| 1s. | 3.00 |

| | |
|--|-----------------------|
| Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. | 0.90 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 1.15 |
| do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz., | 1.85 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | 2.45 |
| à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.80 | |
| au lard, grandeur $1\frac{1}{2}$ Sauce Chili, la douzaine | 1.75 |
| Tomates, la douzaine | 1.75 |
| Sans sauce la douzaine | 1.45 |
| Pieds de cochons sans os | 1s. 2.75 |
| 2s. | 5.50 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc | $\frac{1}{2}$ s. 1.85 |
| de fer-blanc | 1s. 2.80 |
| pots en verre | $\frac{1}{4}$ s. 1.50 |

pots en verre $\frac{1}{4}$ s. 2.25



| | |
|---|-----------------------|
| pots en verre | 1s. 2.25 |
| Langue, jambon et pâté de veau | $\frac{1}{2}$ s. 1.50 |
| Jambon et pâté de veau | $\frac{1}{2}$ s. 1.20 |
| Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier | $\frac{1}{4}$ s. 0.50 |
| en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier | $\frac{1}{2}$ s. 1.00 |
| de verre, poulet, jambon, langue | $\frac{1}{4}$ s. |
| Langues | $\frac{1}{4}$ s. |
| de boeuf, boîtes en fer-blanc | $\frac{1}{2}$ s. 3.50 |
| 1s. | 6.25 |
| $1\frac{1}{2}$ | 9.50 |
| 2s. | 13.00 |
| en pots de verre | 1s. |

| | |
|--|-------------------------|
| de boeuf, pots de verre | size $1\frac{1}{4}$ 2s. |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 1s. 3.00 |
| 2s. | 3.25 |
| 3s. | 4.55 |
| 4s. | 6.25 |
| Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement | 5s. 3.00 |
| Viande hachée En seaux, 25 lbs. | 0.13 |
| En cuves, 50 lbs. | 0.13 |
| Sous verre | 2.30 |

KETCHUP AUX TOMATES

| | |
|-------------------------------|------|
| Bouteilles, 56 " 16 | 3.00 |
|-------------------------------|------|

BEURRE DE PEANUT

| | |
|---|--------------------|
| Beurre de Peanut, 16 " — $\frac{1}{4}$ — 2 \$0.99 | |
| 24 " — $\frac{1}{2}$ — 2 1.40 | |
| 17 " — 1 — 1 1.85 | |
| Btes carrées Seaux, 24 liv. | 0.20 |
| 10 | 0.21 $\frac{1}{2}$ |
| 5 | 0.23 |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse | 10.00 |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine | 0.90 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 1.15 |



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à tous.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

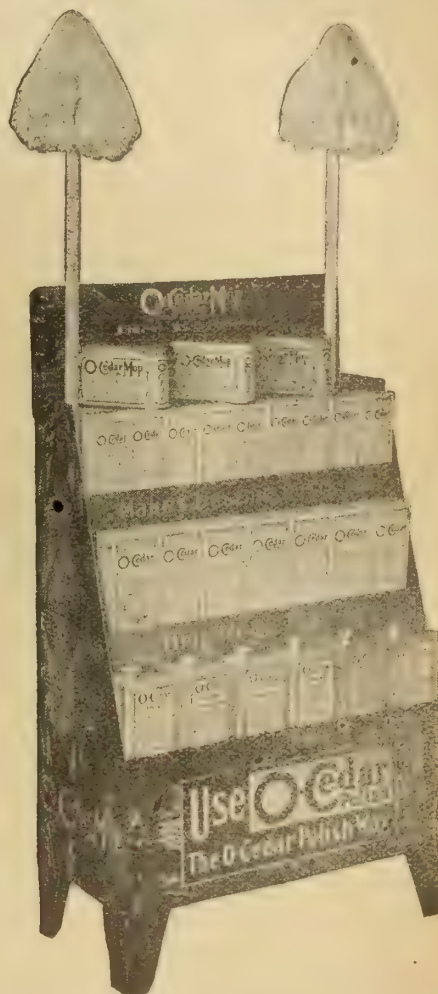
Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company
MERRICKVILLE (ONTARIO)

Nous vous aidons à vendre

O-Cedar Polish

(FAIT AU CANADA)



Non seulement nous dépensons des milliers de dollars pour annoncer O-Cedar dans les journaux quotidiens et hebdomadaires et dans les magazines afin de vous aider à vendre, mais nous sommes prêts à vous aider dans votre propre magasin.

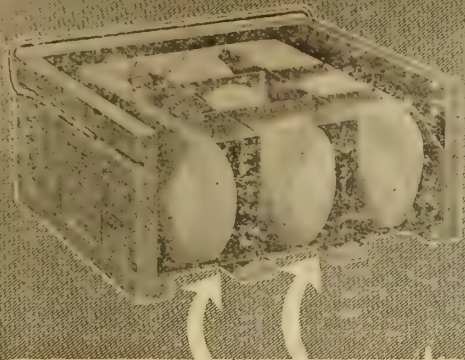
CETTE ETAGERE D'ETALAGE SERA A VOUS GRATIS

si vous donnez à votre fournisseur une commande, pour vous-même, de \$100 (nets) d'O-Cedar Polish et de vadrouilles.

C'est un très beau meuble de magasin. Elle est en métal et noyer circassien et peut contenir un bon approvisionnement d'O-Cedar. Elle a 45 pouces de hauteur, 12 1/4 pouces de profondeur et 25 1/2 pouces de largeur.

Donnez aujourd'hui votre commande à votre fournisseur et procurez-vous cette étagère, car notre approvisionnement est limité.

CHANNELL CHEMICAL CO., LTD., TORONTO, (CANADA).



VOYEZ CES REBORDS

Voici sur quoi repose le fond de carton perforé des **Transporteurs d'Oeufs Star**. (Nous avons coupé un Transporteur en deux parties, transversalement, afin que vous en ayez une bonne vue). C'est cette construction brevetée **Star** qui donne "l'élasticité" nécessaire qui protège les oeufs quand on remplit le transporteur et quand on fait la livraison.

Transporteurs d'Oeufs Star

Si vous n'employez pas actuellement les **Stars** écrivez-nous pour avoir notre brochure no 210, **aujourd'hui**.

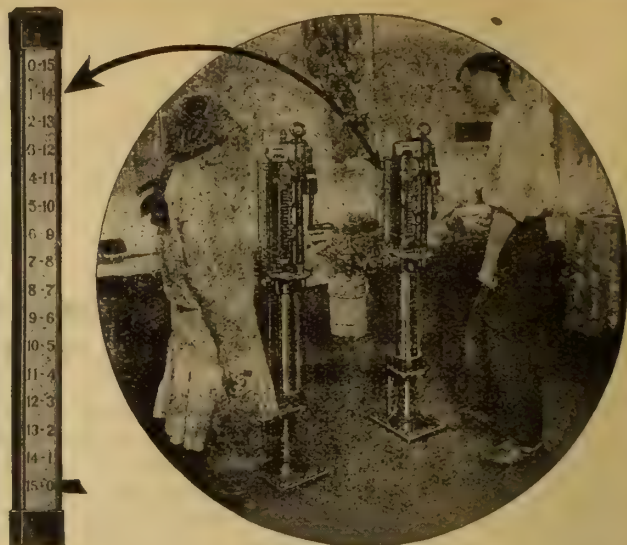
STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.
1623 Jay Street Rochester, N. Y.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

LEVIS

- Vente, Joseph Gauthier à Alfred Bernard, Lauzon.
— "The Lévis Dry Dock Co." à Laurent Turcotte, Lauzon.
— "The Lévis Dry Dock Co." à Téléphore Marotte, Lauzon.
— Théophile Carrier à Adélar Roy, Lévis.
— Adélar Roy à Ls.-Philippe Roy, Lévis.
— Mme Dalcide Laliberté à Alexandre Morissette, Saint-Henri.
— Joseph Saint-Pierre à Mme B. Bourassa, Saint-David.
— J. Paradis et al à Georges Badeau, Lauzon.
— Alfred Demers à J.-Bte Croteau, Saint-Nicholas.
— Mme Armand Gagnon à Albert Picard, Bienville.
— Mme Veuve Adolphe Fortier à Henri Fortier, Saint-Henri.
Donation, Veuve Joseph Mercier à Alphonse Mercier, Saint-Henri.
— Veuve Adolphe Fortier à Henri Fortier, Saint-Henri.
Mariage, Wilbrod Couture à Mlle H. Din, Saint-Henri.
— Arthur Lemieux à Mlle Augustine Paquet, N.-D. Charny.
— Lucien Guay à Mlle A. Berrigau, Lauzon.
— Adjutor Bissonnette à Mlle Alice Angers, Lauzon.
— Ernest Dion à Mlle Aurore Bissonnette, Lauzon.
Donation, Delphis Couture à Wilbrod Couture, Saint-Henri.
Déclaration, Adolphe Desrochers, Saint-Nicholas.
Obligation, Ls.-Philippe Roy à Narcisse Cloutier, Lévis.
— Alyre Métivier à Mme J.-B.-Z. Dubeau, Saint-Joseph.
— Arthur Lachance à Mme Ed. Goulette, Lévis.
— Zéphirin Guimond à Théo. Carrier, Lévis.
— Joseph Allard à Ls. Charest, Saint-Nicholas.
— Stanislas Bilodeau à Pierre Jobin, Lauzon.
Cession, Ls. Lagueux à Edouard Lagueux, Saint-Joseph.
Quittance, Honoré Dionne à Gabriel Durocher, Saint-Nicholas.
— Joseph Charest à Adolphe Durocher, Saint-Nicholas.
— Adolphe Desrochers à Joseph Allard, Saint-Nicholas.
— Veuve Nap. Gingras à F.-X. Hébert, Saint-Nicholas.
— G.-A. Paradis à Arthur Alain, Lévis.
— Philius Shink à Delphis Langlois, Lauzon.



Ne vous fiez pas au hasard coûteux

Vous n'auriez jamais l'idée de vous dispenser d'une glacière, d'une caisse enregistreuse ou d'une balance-compteur dans votre magasin; cela serait, cependant, tout aussi logique que de vous passer du moyen voulu pour mesurer avec exactitude le pétrole que vous vendez.

Les clients viennent avec des bidons de diverses dimensions que vous remplissez, puis vous leur faites payer pour une pinte, un demi-gallon, etc., bien que ces bidons puissent contenir beaucoup plus que pour la somme exigée par vous.

Vous êtes-vous jamais demandé combien vous perdiez de cette manière? Les

Appareils à mesurer automatiques

BOWSER
ESTABLISHED 1889

résolvent ce problème ainsi que beaucoup d'autres.

Mais ce seul point ferait de l'appareil Bowser un placement avantageux dans votre magasin.

Voyez ci-dessus l'illustration du compteur. Vous suspendez le bidon du client sur le bec de la pompe et quand le bidon est rempli une aiguille indicatrice désigne l'exact prix de vente du pétrole livré. Vos clients ne reçoivent ni plus, ni moins que pour ce qu'ils paient et vous retirez tout le bénéfice qui vous revient.

L'usage d'un Bowser donne encore nombre d'autres avantages: la commodité, la propreté, la sécurité, etc.

Vous pouvez aisément payer un Bowser avec ce qu'il vous en coûte de vous en priver.

Ecrivez aujourd'hui pour demander des renseignements détaillés: vous n'encourez aucune obligation.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.

TORONTO (ONTARIO)

Bureaux de ventes dans tous les centres—Représentant part.

DANS LA PROVINCE

- Mme Peter Lehl à Thomas Bréard, Lauzon.
- Joseph Fortin à Thomas Hart, Bienville.

L'ISLET

- Quittance, Magloire Ouellet à Eugène Fortier, Sainte-Louise.
- Herm. Dubé à Ernest Bélanger, Saint-Jean.
- Obligation, Cie Ind. Transcontinental à Frank Payette, Tourville.
- Donation, Michel Robichaud à Michel Robichaud, Sainte-Perpétue.
- Vente, Prudent Laprise à Louis Laprise, Sainte-Perpétue.
- Fred. Fortin à Frs. Morneau, Sainte-Perpétue.
- Arth. Morneau à Jos. & A. Peletier, Sainte-Perpétue.
- Quittance, Zéph. Chouinard à Ths. Caouette, Sainte-Perpétue.
- Eug. Fortin à Théophile Bernier, Saint-Eugène.
- Vente, Jos. Fournier à Georges Fournier, Saint-Eugène.
- Marie-Lse Deschênes à Romuald Caron, L'Islet.
- Transport et Garantie, Marie-Lse Deschênes à Romuald Caron, L'Islet.
- Obligation, Thaddée Lord à Rosalie-L. Caron.

TEMISCOUATA

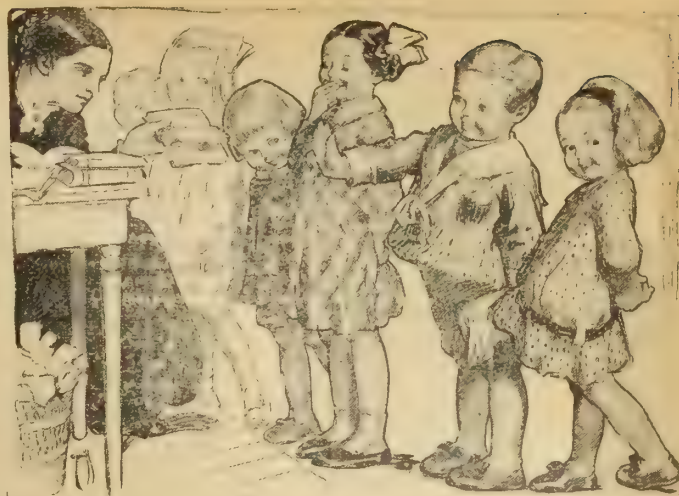
- Vente, Elie Beaulieu à Omérile Chamberland, Cacouna.
- Moïse April à Brown Corporation, Whitworth.
- Jos. Massé à Brown Corporation, Whitworth.
- Jos. Massé à Ignace Massé, Whitworth.
- Pierre Bérubé à Brown Corporation, Whitworth.
- Réméré, Frs. Lavie à Raph. Côté, Saint-Antoine.
- Léon Malenfant à Adj. Ouellet, Hocquart.
- Jos. Michaud à T.-E. Ouellet, Cabano.
- Vente, Stan. Lévesque à Théo. Saint-Pierre, Saint-Louis.
- Vente, Stan. Lévesque à Ros. Pelletier, Saint-Louis.
- Jos. Desrosiers à Jos. Massé, Saint-Antoine.
- Obligation, Alf. Rioux à Raph. Viel, Saint-Arsène.
- Vente, Jos. Bélanger à Alb. Poitras, Saint-Modeste.
- Bail, Alph. Rioux à D. Déry, Esqual, Trois-Pistoles.
- Vente, Chs. Desjardins à D. Déry, Esqual, Trois-Pistoles.
- F.-X. Pelletier à J.-A. Pelletier, Fraserville.
- Réméré, Jean Dubé à J.-Bte Dumont, Saint-Arsène.
- Donation, Alfred Dionne à Mme Jos. Leclerc, Notre-Dame-du-Lac.
- Vente, Aldège Champagne à Geo. Gagné, Estcourt.
- Echange, Xavier Mercier à Jos. Soucy, Saint-Louis.
- J.-W. Chamberland à Brown Corporation, Sainte-Rose.
- Obligation, Emile Roy à H.-C. Hamel, Saint-Louis.

ARTHABASKA

- Donation, Sarah Talbot, Veuve Lasseonde à Arthur Lasseonde, 6a 9e rang, 6b 6e rang, ½ 6a 7e rang et la nue-propriété sur 5d 9e rang, Stanfold.
- Vente, F. Gosselin à Alphonse Girouard, 57 et p. 41, Princeville.
- Mariage, M. Alphonse Proulx à Mlle Maria-A. Lépine.
- Vente, A. Desharnais à J. Lanneville, 80 et p. 81, Saint-Paul.
- Mariage, M. Moïse Prince à Mlle Léonie Lemire.
- Vente, Jos. Lafontaine fils à J. Lafontaine père, p. 34 Saint-Paul.
- Paul Tourigny à Maurice Maheu, p. 241, Arthabaskaville.
- Transport, Léodora et Edouard Blanchet à Théodde Latulippe, sur Omer Leclerc.
- Cession, Succession feu R.-H. Martin à Alex.-R. Martin, 1139, 1140, 1141, 1142, 1143, Tingwick avec droits de mines.
- Transport, Victor Leblanc à Mathilda Morin, p. 487 et p. 613, Tingwick.
- Rectification, J.-C. Héon.
- Testament, Moïse Girard à Dieudonné Girard.
- Cession, Alcide Leclerc à Olivier Leclerc, p. 6a et 5f, 12ième rang Stanfold.
- Mariage, Daniel McKercher et Mme Pulchérie Charron, Veuve Bissonnette.

PORTNEUF

- Obligation, Jos.-E. Perron et al à Jos. East, Saint-Ubalde.
- Quittance, J.-A. Blondeau à Jos. Leclerc.
- Obligation, Jeffré Brouard à Philippe Trottier, Saint-Rémi.
- Vente, Geo. Ableson à North Shore P. Co., Portneuf.
- Veuve David Donville à Louis Désy, et ux., Saint-Casimir.
- Vente de droits, Veuve Odilon Cantin à Arthur Martel, Pointe-aux-Trembles.
- Bordereau de Testament, Veuve Odilon Cantin à son époux, Pointe-aux-Trembles.
- Quittance, Molson's Bank à Nap. Morin et al.
- B.-A. Dionne à Geo. Lamothe.
- Testament, Jos. Perron à son épouse.
- Avis de décès, Mme Jos. Perron, Rang Bois.
- Conventions, B.-H. Rompré et al à North Shore Power Co., Saint-Ubalde.



Deux façons d'épeler le nom d'une bonne chose

L'institutrice.—Epelez "dessert".

Le petit Robert.—Est-ce l'endroit où l'on cultive les fleurs?

L'institutrice (sévèrement).—Non, certes. C'est la meilleure partie du repas.

Le petit Robert.—Oh! je puis épeler cela:

"J-E-L-L-O"

"Et, ajouta le petit Robert, ma mère m'envoie au magasin toutes les semaines pour acheter du Jell-O, et nous le mangeons tout."

Voilà une bonne affaire pour l'épicier, n'est-ce pas?

Les choses qui sont assez bonnes pour qu'on les désire de nouveau quand on les a mangées sont celles qu'il est le plus profitable de tenir dans le commerce d'épicerie.

Sept saveurs de pur fruit sont employées pour faire le Jell-O: la fraise, la framboise, le citron, l'orange, la cerise, la pêche, le chocolat. Chaque sorte, 10 cents.

**THE GENESEE PURE FOOD
COMPANY OF CANADA, LIMITED,
Bridgeburg, (Ont.).**

Chaque paquet de Jell-O est enveloppé dans un sac en papier ciré hermétiquement clos et à l'épreuve de l'humidité et de l'air.

Fait en Canada



- Adélarde Perron à North Shore Power Co., Saint-Ubalde.
- Jos. Soulard à North Shore Power Co., Saint-Ubalde.
- Geo. Leboeuf à North Shore Power Co., Saint-Ubalde.
- Testament, Geo. Winfield à Eliabeth-Anne McMillan.
- Avis de décès, Elizabeth-Anne McMillan, Sainte-Catherine.
- Vente, Francis Denis à Chs. Plamondon, Saint-Raymond.
- Quittance, Nap. Moisan à Francis Denis, Saint-Raymond.
- Flavie Vallières à Francis Denis, Saint-Raymond.
- Main-levée partielle, Ed.-M. Veillet à Jef. Brouard.
- Quittance, Arm. Marcotte à Jos. Bédard.
- Ls. Matte à Jos. Leclerc.
- Ls. Matte à D. Richard.
- L. Denis à Pat. Carroll.
- D. Décareau à Alf. Hamel.
- Avis de radiation, Azarie Jobin à Alf. Hamel.
- Chs. Jobin à Alf. Hamel.
- Mariage, J.-P.-E. Gamache à Conny-W. Palsh.
- Vente, Antoine Lefebvre à Commission Scolaire Village Saint-Basile, Saint-Basile.
- Mizaël Matte à Commission Scolaire Village Saint-Basile, Saint-Basile.
- Testament, J.-Jacques Jobin à son épouse et al, Saint-Basile.
- Avis de décès, Chs. Jobin, Saint-Basile.
- Vente, Jos. Godin à Xavier Price, Saint-Basile.
- J.-A. Hamel à Mme Elisée Paquet, Sainte-Jeanne.
- Testament, Ludger Matte à Marie-Louise Matte.
- Avis de décès, Marie-Louise Matte, Saint-Basile.
- Donation, Geo. Bédard à Jean-Bte Bédard, Sainte-Jeanne.
- Joseph Bédard à Eastern Paper Co., Ltée, Saint-Basile.
- Eustache Marcotte à F.-X. Piché, Saint-Basile.

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...

2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant!

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,
Liqueurs, Sucre, Etc., Etc

Spécialité de Vins de Mosse de
Miel et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

do, 42 liv., 2 douz., la douz. .. 1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2
douz. la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2
douz. la douz. 3.00
do, grosses boîtes, 96 liv., 1
douz. la douz. 10.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½
douz. la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.
4 douz. à la caisse .. la douz. 0.80
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse,
la douz. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse,
la douz. 1.60
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz
la douz. 2.00
do, grosses boîtes, 68 liv., 2
douz. la douz. 2.40
do, grosse boîtes, 96 liv., 1
douz. la douz. 3.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½
douz. la douz. 12.00

Veau en gelée 2s. 4.50

..... 6s. 21.00

Hachis de Corned Beef... ½s. 1.50

Hachis de Corned Beef... 1s. 2.50

..... 2s. 4.50

Beefsteak et oignons... ½s. 2.00

..... 1s. 3.35

Beefsteak et oignons 2s. 6.25

Saucisse de Cambridge 1s. 3.00

..... 2s. 5.50

Pieds de cochons sans os... ½s. 1.75

Prix sujets à changements sans avis.

Commandes prises par les agents su-
jettes à acceptation. (Produits du Ca-
nada).

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlan-
de), Variétés: Brun — Aux Tomates
— Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. cha-
que (assorties) par doz. 0.45

Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45

Canistres, 25s. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

..... 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort Wil-
liam, (cette dernière ville comprise),
dans les provinces d'Ontario, de Qué-
bec et Maritimes.



La caisse

boîtes 7.20

Reindeer,

48 boîtes 6.95

Silver

Cow, 48 boîtes 6.40

"Gold Seal

et "Purity" 48

boîtes 6.25

Marque Mayflower, 48 boîtes 6.25

"Challenge" "Clover", 48

boîtes 5.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles,

Jersey, Peerless,

"Hotel", 24 boîtes 5.00

"Tail", 48 boîtes 0.00

"Family", 48 boîtes 4.50

"Small", 40 boîtes 2.25

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24

boîtes 5.00

"Petite", 48

boîtes 5.70

Regal. 24 boîtes 4.70

Cacao marque Reindeer 4.80

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales, de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

24 grandes boîtes.

Conditions: net, 30 jours

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé
jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus
sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiere des Marques

Edwardburg.

Empois de buanderie. La lb.

Canada Laundry Starch (caisse

de 40 liv.) 0.07

White Gloss (caisse de

40 liv.) paquets de 1 liv. 0.07½

Empois No. 1, Blanc ou Bleu,

(caisses de 48 lbs.), boîtes en

carton de 3 liv. 0.08

Kegs No. 1 d'Empois Blanc No.

1 (caisse de 100 liv.) 0.07½

Barils No. 1 (200 liv.) 0.07½

Edwardburg Silver Gloss, pa-

quets chromo de 1 lb. (30

liv.) 0.08½

Empois Silver Gloss (48 lbs.)

en bidons de 6 liv. 0.10

..... en boîtes

à coulisse de 6 liv. 0.10

Kegs Silver Gloss, gros cris-

taux (100 liv.) 0.08

Benson's Enamel (eau froide)

(40 lbs.) la caisse 3.00

Farine de pommes de terre ra-

finée Casco (caisse de 20 lbs.

en paquets de 1 liv.) 0.15

Celluloid 3.75

Boîte contenant 45 boîtes en

carton, par caisse 3.75

Empois de cuisine.

W. T. Benson's & Co's. Celebra-

ted Prepared Corn (40 liv.) 0.08½

Canada Pure Corn Starch (40

liv.) 0.07½

(Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 8

liv., 1 doz., en caisse 3.25

Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cal-

se 3.25

Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse

10 lbs., ¼ doz., en cal-

se 3.55

| | |
|-------------------------------|-------|
| de 20 lbs., ¼ doz., en | |
| caisse | 3.50 |
| Barils, 700 liv. | 0.04½ |
| Demi-baril 350 livres .. | 0.04½ |
| Quart de baril, 175 livres .. | 0.05 |
| Seaux, 25 livres chaque .. | 1.70 |
| 38½ | 2.40 |
| 65 | 3.70 |

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily
White.

| | |
|--|------------|
| | Par caisse |
| Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse | 3.75 |
| 5 liv., ¼ doz. par cse | 4.15 |
| 10 liv., 2 doz. par cse | 4.05 |
| 20 liv., ¼ doz. par cse | 4.00 |

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties le sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'es-compte pour paiement d'avance.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal"

Caisse 36 paquets à
5c. ... la caisse \$1.25



Poudre à Pâte
"Magic"

| Ne contient pas | La doz. |
|-------------------|---------|
| d'alun | |
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2½ lbs. | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. | à la |
| 1 doz. de 12 oz. | cse |
| 1 doz. de 16 oz. | \$6.00 |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La cse

| | |
|--------------------|------|
| 4 doz. à la caisse | |
| | 4.30 |
| 3 caisses | 4.20 |
| 5 caisses ou plus | 4.15 |

Soda "Magic"

la Cse

| | |
|---|------|
| No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. | 3.15 |
| 5 caisses | 3.10 |
| No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. | 3.50 |
| 5 caisses | 3.40 |
| Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" | |
| Caque de 100 lbs. par caque | 3.25 |
| Barils de 400 lbs. par baril | 8.55 |

Crème de Tartre
"Gillett"

| | |
|-----------------------------------|--------|
| ¼ lb. ppts. papier | La Doz |
| (4 doz. à la caisse) | 2.04 |
| ½ lb. ppts. papier | |
| (4 doz. à la caisse) | 3.94 |
| ½ lb. Caisnes avec cou-vert vissé | |
| (4 doz. à la caisse) | 4.74 |

Par Caisse

| | |
|---|--------------------|
| 2 doz. ppts ¼ lb. | |
| 4 doz. ppts ¼ lb. | (Assortis) \$15.60 |
| 5 lb. canistres carrées (½ doz.) | La lb. |
| dans la caisse | 69c |
| 10 lbs. caisses en bois | 64½c |
| 25 lbs. seaux en bois | 64½c |
| 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) | 60c |

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

| | La lb. |
|-------------------------|-------------|
| Macaroni Bertrand | 12½c |
| Vermicelle | 12½c |
| Spaghetti | 12½c |
| Alphabets | 12½c |
| Nouilles | 12½c |
| Coquilles | 12½c |
| Petites Pâtes | etc... 12½c |

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

| | |
|---|-------|
| 1 oz. Plates Triple Concentré | 0.83 |
| 2 oz. — — — | 1.67 |
| 3 oz. Carrées — — | 2.00 |
| 4 oz. — — — | 2.50 |
| 4 oz. — — — | 6.59 |
| 16 oz. — — — | 12.67 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | 2.09 |
| 2½ oz. — — — | 2.84 |
| 5 oz. — — — | 4.00 |
| 8 oz. — — — | 7.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences | 7.00 |
| 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri | 4.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri | 7.92 |
| 2 oz. Anchor Concentré | 1.05 |
| 4 oz. — — — | 1.83 |
| 8 oz. — — — | 3.17 |
| 16 oz. — — — | 6.34 |

| | |
|----------------------------------|-------------------|
| 2 oz. Golden Star "Double Force" | 0.84 |
| 4 oz. — — — | 1.50 |
| 8 oz. — — — | 2.84 |
| 16 oz. — — — | 5.00 |
| 2 oz. Plates Soluble | 0.84 |
| 4 oz. — — — | 1.50 |
| 8 oz. — — — | 2.84 |
| 16 oz. — — — | 5.00 |
| 1 oz. London | 0.55 |
| 2 oz. — — — | 0.84 |
| Extraits à la livre | de \$1.10 à 4.00 |
| — au gallon | de \$7.00 à 25.00 |

Mêmes prix pour 1 q extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.

| | |
|---------------------------------------|------|
| Marque Froment, 1 doz., à la caisse | 0.75 |
| Marque Jonas, 1 doz., à la caisse | 0.75 |
| Vernis militaire à l'épreuve de l'eau | 2.00 |

Moutarde Française "Jonas" La gr.

| | | |
|--------------|--------------------|-------|
| Pony | 2 doz. à la caisse | 8.40 |
| Small | 2 — — | 7.50 |
| Medium | 2 — — | 10.80 |
| Large | 2 — — | 12.00 |
| Tumblers | 2 — — | 10.80 |
| Mugs | 2 — — | 13.20 |
| Nugget | 2 — — | 13.20 |
| Athenian | 2 — — | 13.20 |
| Gold Band Tu | 2 — — | 13.80 |
| No. 64 Jars | 1 — — | 18.00 |
| No. 65 — | 1 — — | 21.00 |
| No. 66 — | 1 — — | 24.00 |
| No. 67 — | 1 — — | 13.20 |

| | | |
|----------------------|-------|-------|
| No. 68 — | 1 — — | 15.00 |
| No. 69 — | 1 — — | 24.00 |
| Molasses Jugs | 1 — — | 21.00 |
| Jarres, ¼ gal. 1 — — | — | 26.00 |
| Jarres, ½ gal ½ — — | — | 54.00 |

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"

Petites boîtes, 3 doz. par caisse, à \$12.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 doz. par caisse, à \$28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse, 3 doz. par caisse.

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

SAVON

The GENUINE, emballé 100 mor-ceaux par caisse.



Accordez une dmi-heure à cet homme

Voulez-vous accorder une demi-heure à cet homme pour qu'il puisse vous dire ce que le service McCaskey peut faire pour votre commerce et pour votre clientèle. C'est l'homme du McCaskey et il connaît de A jusqu'à Z les affaires du

compte de débit.

Son pain et son beurre dépendent de ce commerce. Si vous lui accordez une demi-heure vous en obtiendrez quelques bonnes idées qui conviendront à votre commerce et vous serez on ne peut plus bienvenu, que vous lui remettiez une commande ou non.

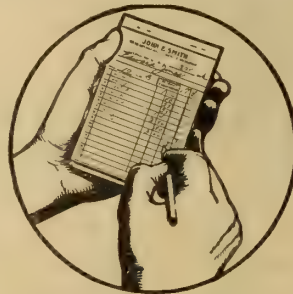
Le Service McCaskey travaille autant pour votre client que pour vous, parce que votre client est tout aussi intéressé que vous à connaître combien il doit de jour en jour, et à avoir des comptes tenus de la façon la plus simple et avec le moins de dépense possible, tout comme vous.

Le Service McCaskey paye de lui-même dans les affaires courantes en épargnant du temps, de l'argent et des erreurs au marchand. Une écriture au moment de la vente, et vos livres sont toujours à jour.

Si vous accordez une demi-heure de temps au représentant de McCaskey pour qu'il vous fasse connaître ce qu'il a à vous dire, vous en retirerez un gros profit.

Représentants pour Québec:

E. E. PRECOURT
J. E. BEDARD
R. CHOQUETTE
F. BRUNELLE
C. E. PICARD



McCASKEY
"ONE WRITING"

McCASKEY
Toronto (Canada)

AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR-
TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . 50 Btles. 8.00 c-s
Neptune 50 " 8.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse 50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—

1/2 s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège
ou couronne)

— 6 doz., 1/4 btl. doz. 1.12 1/2

Club Soda Trayder's—

— doz., Splits, 1/4 btles — doz. 1.05

— 6 doz., chop. doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s

— Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10

doz. 15.00 Brl.

W. H. Escott Co., Limited

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS DE MANUFACTURES ET MARCHANDS

A COMMISSION

Représentants de

ACADIA SUGAR

REFINING CO.

WAGSTAFFE LIMITED.

THOS. J. LIPTON

VAN CAMP PRODUCTS CO. ET

AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKA-

TOON — CALGARY — EDMONTON

Bureau Principal, 181-183 avenue Bannatyne,

Winnipeg.

FONDEE EN 1907

■ Etes-vous représentés convenable-
ment et d'une façon satisfaisante dans

l'OUEST du CANADA?

Dans la négative veuillez
nous envoyer un mot.
Permettez-nous de
vous causer de
cette affaire.

ACHETEZ POUR VOTRE CLIENT COMME VOUS ACHETERIEZ POUR VOUS,
EN PRENANT EN CONSIDERATION LA PLEINE VALEUR!

En chaque boîte **D'ALLUMETTES D'EDDY** que vous lui vendez
votre client a une boîte généreusement remplie de

FEU SUR ET SANS DANGER

CECI S'APPLIQUE EGALEMENT A NOS 30 OU 40 MARQUES.

Il y a une allumette **EDDY** pour chaque fin possible.

Porter Anglais de Guiness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20
8 doz. ½ Btles.... 2.00

Bière Anglaise de Bass doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
c/s 4 doz. ½ Btles. 2.15
c/s 10 doz. ¼ Btles. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34



Fait en Canada

| | |
|--|--------|
| Caisse assortie, contenant 4 douz. | \$3.60 |
| Citron | 2 1.80 |
| Orange | 2 1.80 |
| Framboise | 2 1.80 |
| Fraise | 2 1.80 |
| Chocolat | 2 1.80 |
| Pêche | 2 1.80 |
| Cerise | 2 1.80 |
| Vanille | 2 1.80 |
| Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv. | |
| Tarif de fret, 2e classe. | |



Fait en Canada

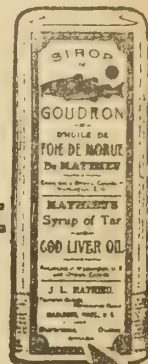
| | |
|------------------------------------|--------|
| Caisse assortie, contenant 2 douz. | \$2.50 |
| Chocolat | 2.50 |
| Vanille | 2.50 |
| Fraise | 2.50 |
| Citron | 2.50 |

SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Sans essence... 2.50
Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

ST. LAWRENCE

CRYSTAL

DIAMOND

LUMPS

Le sucre le plus délicat qui soit sur le marché. Chaque morceau a la même dimension. Pas de morceau brisé. Pas de perte.

Fait économiser de l'argent au marchand.

Donne la plus grande satisfaction au consommateur.

GILLETT'S LYE



Epiciers : La Lessive Gillett est toujours et en tout temps un article de forte vente parce qu'il y a tant de manières par lesquelles ce merveilleux nettoyeur et désinfectant aide les femmes dans leurs travaux d'intérieur journaliers! La Lessive Gillett est tellement connue de la ménagère canadienne que la seule chose que vous ayez à faire pour prendre votre part des ventes et profits croissants est de la placer en vue sur votre comptoir et d'en parler à vos clients.

Vendez l'article d'origine et écarterez les nombreuses espèces "tout aussi bonnes".

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Marque Brunswick

Le choix de la récolte des pêcheurs

Les poissons savoureux et qui viennent d'être pêchés sont préparés scientifiquement et mis en conserve selon le procédé de Connors. La fraîche saveur de l'océan est entièrement conservée.

Dans tout le Canada les masses jouissent du goût délicieux des Aliments Marins de la Marque Brunswick.

Pour la rapidité de la vente et la satisfaction du consommateur rien ne surpasse ces articles Brunswick.

Pourquoi ne pas entrer dans les rangs aujourd'hui et obtenir votre part des bons bénéfices que procurent ces articles qui conquièrent la clientèle?

Voici notre liste:

1/4 SARDINES A L'HUILE,
KIPPERED HERRING,
HARENG SAUCE TOMATE

FINNAN HADDIES

(Boîtes ovales et rondes).

CLAMS,

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN
{ Canada et Etats-Unis . . 2.00 }
{ Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
{ Le Journal des marchands détaillants
{ Liqueurs et Tabacs
{ Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 8 décembre 1916

Vol. XXIX—No 50

Le commerce d'hiver --- Les articles particulièrement demandés

Avec les premiers froids, le commerce de détail entre dans une nouvelle phase. La saison des conserves et des articles séchés est arrivée et l'épicier entre brusquement dans la période la plus active de l'année. Les temps froids prédisposent à faire plus de cuisine préparée et en conséquence, la ménagère a besoin d'un approvisionnement de bouche plus considérable.

Un élément important du commerce d'hiver est toujours le produit en conserve. Ceci s'applique non seulement aux liqueurs conservées, mais à tous les produits mis en boîtes, même aux fèves au lard. Ce dernier article courant est un réel "leader" dès que vient la saison rigoureuse. Rien ne fait meilleure figure sur la table, par une soirée froide, qu'un plat fumant de fèves bien préparées. Et cela exige si peu de soin dans la cuisson. Voici donc une suggestion:—un étalage de boîtes de fèves au lard.

Par suite de la récolte réduite des légumes cette année, les prix seront vraisemblablement assez élevés, au cours de l'hiver, pour les articles de conserve. Ce fait n'aura cependant pas d'action sur la demande; au contraire cela produira probablement un effet stimulant. Le public, en général, attribue une plus haute valeur à un aliment de prix élevé.

La cuisine d'hiver fait appel aussi à une plus grosse demande pour le saindoux, le beurre, les épices, la poudre à pâte, la farine et toute la rangée des articles qui entrent dans la préparation des aliments. Il est donc utile en ce moment de passer en revue, par une série d'étalages toutes les spécialités et produits qui servent à la femme d'intérieur dans la bonne cuisine qu'elle cuit.

Les temps froids donnent aussi un regain d'activité à la demande pour fruits de toutes sortes. La disparition des fruits domestiques fait porter les regards sur les oranges, les bananes, les ananas, les raisins, tous

fruits importés dont le consommateur est friand à cette époque de l'année. Dans ce même ordre d'idées, il y a, à l'approche du froid, un véritable engouement pour les fruits secs—pêches, abricots, prunes, etc. Et à ce propos, on peut dire que la véritable importance du département des fruits n'est pas toujours suffisamment appréciée par l'épicier. Il n'étudie pas aussi sérieusement qu'il le devrait la question des fruits. L'épicier qui tient un bon stock de fruits, propres, invitants, d'un aspect appétissant, y trouve un des meilleurs moyens d'attirer la clientèle et de la retenir. La ligne de fruits lui permettra mieux que toute autre de s'édifier une réputation de qualité. Malheureusement, ce fait n'est pas assez pris en considération par bon nombre de marchands-détaillants.

L'hiver est aussi un agent de distribution du thé, du café, du cacao, des extraits de viande, etc. L'été ne suscite la demande que pour des boissons fraîches. La disparition des légumes verts provoque un fort courant en faveur des assaisonnements, pickles, sauces de viandes, catsups, etc. En été, le problème du dessert se confine presque exclusivement à l'approvisionnement de crème à la glace ou de douceurs légères. En hiver, l'appétit exige des desserts plus substantiels et le souci de la ménagère s'en trouve plus compliqué. Cette disposition implique une demande pour poudres à gélées, gélatines, etc. qui permettent de créer une grande variété de desserts sous forme de tartes et de puddings.

Enfin l'approche des fêtes de la Noël et du Jour de l'An suggère l'idée d'épices, de noix, de confitures, de raisins, de biscuits de fantaisie, de bonbons, de chocolat, etc. On ne doit pas oublier que la saison qui précède Noël est le temps où chaque détaillant doit s'efforcer d'attirer une grosse part des affaires qui sont en puissance dans l'atmosphère des fêtes.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

CONTRATS A PRIX FIXES—CONTRATS A PRIX OUVERTS

Il existe dans le commerce, deux sortes de contrats, qui engagent acheteurs et vendeurs les uns vis-à-vis des autres ou plutôt qui semblent les engager légalement, alors que l'une de ces formes de contrats ne comporte pas les conditions qu'exige un contrat pour être valide devant la loi. Ces deux sortes de contrats sont : le contrat à prix fixes et le contrat à prix ouverts.

Le contrat à prix fixes est celui qui, entre autres clauses, contient celle du prix de vente déterminé.

Le contrat à prix ouverts est celui qui laisse la clause du prix de vente indéterminée.

Ce dernier contrat ne saurait lier légalement les parties.

Pour qu'un contrat possède toute garantie de validité, il lui faut remplir trois conditions essentielles, à savoir que soient spécifiées : 1o la quantité, 2o la qualité, 3o le prix.

Or, il arrive dans certaines branches d'articles ou de produits que les marchands de gros prennent parmi les marchands-détaillants des commandes livrables à une date ultérieure, mais sans fixation de prix, incapables qu'ils sont d'en donner un qui soit justifiable au moment de l'engagement. Cette forme de contrats intervient principalement dans les marchandises en boîtes, les articles de conserve qui dépendent de la récolte et qui sont souvent vendus avant qu'ils soient récoltés. Dans certains cas, les ventes se font au mois d'août, et les prix ne sont connus qu'en octobre ou en novembre.

Bien souvent, lorsque les marchands-détaillants, après avoir reçu leur marchandise, prennent connaissance de la facture qui en indique le prix, ils se voient dans l'impossibilité de vendre à un prix raisonnable, répondant aux nécessités de leur clientèle et ne peuvent, en conséquence, disposer profitablement des articles dont ils se sont chargés inconsidérément. Mais, ce qu'ils ignorent généralement, c'est qu'ils peuvent légalement refuser de prendre livraison de cette marchandise, le contrat intervenu n'ayant été, en réalité qu'une promesse de vente soumise à une condition d'acceptation des prix fixés ultérieurement.

Le contrat à prix ouverts est, en quelque sorte, une option sur la quantité, ce n'est qu'un projet de vente et non une vente ferme. Lorsque les prix sont "sortis", le marchand-détaillant en en prenant connaissance, a le droit d'annuler ou de réduire sa commande, mais pas de l'augmenter.

Il n'est pas inutile de rappeler ce fait aux marchands-détaillants, surtout en ces temps difficiles où les produits mis sur le marché augmentent inconsidérément, souvent, d'une façon disproportionnée à la production et aux disponibilités.

Le marchand-détaillant qui paye des taxes importantes aux municipalités, qui a investi un gros montant d'argent en aménagement de magasin et en stock de marchandise, qui est obligé de fournir à ses clients un service coûteux, ne peut pas se permettre de vendre des articles à perte. Il doit sur tout ce qu'il débite, faire un profit légitime et il ne peut être à la merci d'un contrat lésionnaire qui le contraindrait à prendre livraison d'une marchandise sur laquelle il serait forcé de perdre de l'argent, sans qu'il ait eu en esprit, la moindre intention de spéculation. Il ne faut donc pas qu'il se figure obligé de prendre livraison d'une marchandise dont il

n'a pas connu le prix au moment de la commande, car cette dernière n'est valable que sur acceptation du prix par l'acheteur, les conditions essentielles d'un contrat de vente étant, comme nous l'avons dit plus haut, les spécifications de quantité, de qualité et de prix.

A PROPOS DES TIMBRES DE COMMERCE

Pratique illégale d'une compagnie

Une compagnie incorporée par lettre patente, sous la Loi des Compagnies du Canada, a obtenu entre autres pouvoirs, ceux suivants :—

"Faire affaires d'agents de publicité et d'annonce et prendre tels moyens pour promouvoir le commerce des clients de la compagnie par les moyens les plus avantageux et particulièrement par le système des tickets ou coupons vendus ou donnés pour fins d'annonce et échangeables contre des billets de chemin de fer ou de bateau par les clients de la compagnie employant ces tickets ou coupons pour leur commerce."

Cette compagnie prétend que, du fait qu'elle a obtenu de tels pouvoirs dans ses lettres patentes, elle a le droit de mettre en pratique un projet qui est une violation de la loi des timbres de commerce.

Le bureau fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada a fait un examen très sérieux de la question et en est arrivé à la conclusion qu'une compagnie peut être autorisée à faire usage de coupons ou tickets-primés, pourvu que ces coupons soient en conformité avec la loi des timbres de commerce, mais qu'elle ne peut exploiter un pareil commerce si les coupons ou tickets-primés ne sont pas conformes à ladite loi.

Dans le cas de la "National Mileage Company of Canada Limited", le bureau provincial de l'Association des Marchands-Détaillants, a écrit une lettre aux bureaux provinciaux de ladite association leur demandant d'envoyer une lettre à tous leurs membres dans les provinces où la compagnie ci-dessus désignée fait affaires en leur disant que cette pratique est illégale et que tout marchand qui entreprend de donner à ses clients l'un de ces dits coupons est passible d'une amende de même que le client qui en fait usage.

On se souviendra que la loi des timbres de commerce, amendement le Code Criminel, fut passée par le Parlement du Canada, en 1905, à la requête de l'Association des Marchands-Détaillants et que puisque l'Association des Marchands-Détaillants répudie toute pratique illégale, les marchands doivent être actuellement déterminés à combattre tout système qui n'est pas en conformité avec la loi.

Dans la province du Nouveau-Brunswick, une compagnie faisant affaires sous le nom de "Cash Sales System" s'efforce de lancer un système dénommé "une méthode de partage des profits." On entretient des doutes sérieux quant à la légalité de ce système et le bureau fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants qui s'est saisi de la question sera très prochainement en mesure de donner à ses membres les renseignements voulus à ce sujet.

LA CIE EDDY

La nouvelle annonçant la cession probable des biens et propriétés de la Cie Eddy de Hull, a un syndicat de Montréal semble s'accréditer.

Le prix de vente serait de deux millions de dollars.

IMPORTANT JUGEMENT INTERESSANT LE COMMERCE

La Cour de révision présidée par les honorables juges Fortin, Guérin et Lamothe, a rendu, hier, une décision très importante pour le monde du commerce.

Il s'agissait de déterminer qui devait payer les dommages pour la perte d'une certaine quantité de marchandises, pendant son envoi à l'acheteur par le vendeur. Le 15 juillet 1911, la compagnie "Prairie City Oil Company", de Winnipeg, commandait à la compagnie "Stewart, Munn", de Montréal, 60 barils d'huile de phoque. La maison de Montréal fit venir l'huile de Terre-neuve et l'expédia à Winnipeg. Les barils coulaient quand ils arrivèrent à Montréal. On les expédia cependant à leur destination. Le connaissement fut fait à l'ordre de "Stewart, Munn", et ils l'envoyèrent à Winnipeg, avec une traite pour \$1,666, représentant la valeur de l'huile. Pendant le voyage, les barils coulèrent davantage et il se perdit 1,250 gallons d'huile, soit à 65 cents le gallon, prix de Winnipeg, une perte de \$812. La compagnie de Winnipeg refusa de payer cette somme et fut poursuivie. La Cour supérieure décida que le connaissement ayant été fait au nom des expéditeurs, la marchandise était demeurée leur propriété, pendant le transport, jusqu'à la prise de possession par la maison de Winnipeg, de sorte qu'ils devaient supporter la perte. Leur action fut en conséquence renvoyée. La Cour de révision a confirmé ce jugement et donné de nouveau gain de cause à la compagnie de Winnipeg, qui était représentée devant le tribunal par M^{re} Guy-Papineau Couture.

TIMBRE DE GUERRE SUR L'OXO OU LE BOVRIL?

Un grand nombre de demandes de renseignements sont parvenues au bureau de Toronto de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada regardant l'aposition du timbre de guerre sur l'Oxo ou le Bovril ou autres produits de cette nature. Les informations reçues indiquent que beaucoup d'épiciers et de pharmaciens ont collé des timbres sur ces marchandises. L'Association des Marchands-Détaillants a, en conséquence, averti ses membres que ces produits étant de la catégorie des produits alimentaires, ils n'étaient pas astreints au timbre de guerre.

VENTE DE PRODUITS ADULTERES

Récemment, trois épiciers de la ville de Peterboro ont été condamnés à \$25.00 d'amende et \$12.00 de frais pour avoir vendu du "Vinaigre du plus fin malt anglais de Turner", qualité trois étoiles.

Les poursuites furent prises par les inspecteurs du gouvernement qui prouvèrent que le vinaigre sous la description ci-dessus était adultérée, au sens de la loi des adulterations. Après enquête, on découvrit que la compagnie qui vendait ces marchandises avait cessé presque complètement ses affaires et que le stock avait été acheté par une autre partie, qui, d'ailleurs, déclina toute responsabilité.

L'Association des Marchands-Détaillants a donc informé ses membres que s'ils possédaient encore de cet article en stock, ils ne devraient pas l'offrir en vente. Il est injuste que le marchand ait à supporter les dommages d'une amende pour la vente de marchandises

qu'il reçut en paquets cachetés et qu'il n'ait dans la plupart des cas, aucun recours contre le vendeur.

Les marchands devraient exiger des manufacturiers une garantie, avec chaque facture, de la forme suivante:

"Je garantis par la présente que les articles sous-mentionnés, manufacturés par moi ou par les personnes à mon service, et vendus par moi à _____ aux dates désignées ci-contre, sont purs et non adultérés, au sens de la Loi des Adulterations.

| Date | Articles |
|------|---|
| | Signature du manufacturier ou du vendeur. |

UNE RESOLUTION DES DETAILLANTS DE FORT WILLIAM CONCERNANT LES CHARGES DE CAMIONNAGE

La succursale de Fort William de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada vient de passer une importante résolution en ce qui concerne la pratique actuelle des charges de camionnage au consignataire. La résolution qui fait appel à l'action combinée des autres succursales de l'Association, se lit comme suit:—

RESOLU qu'il est au meilleur des intérêts du marchand-détaillant du Canada que la pratique des marchands de gros et des manufacturiers de faire payer ou de forcer le consignataire à payer les frais de camionnage incombant à l'expéditeur, soit abolie.

EN CONSEQUENCE, le meilleur moyen de porter cette question devant le Bureau des Commissaires des Chemins de fer est que chaque association locale de chaque province fasse des représentations à ce sujet à son représentant local aussi bien que directement au Bureau fédéral des Commissaires des chemins de fer, soit aux prochaines assemblées des Commissaires dans leurs cités respectives, soit directement à Ottawa.

En vue de cette action, nous, membres de la succursale de Fort William de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, demandons au Bureau Provincial de l'Ontario, de couvrir l'itinéraire de la Commission des chemins de fer et de porter cette question à l'attention des différentes associations de la province et des divers bureaux des autres provinces canadiennes.

TARIFS D'HIVER POUR LES TOURISTES

Des tarifs spéciaux sont maintenant en vigueur pour aller aux endroits favorisés de la Floride, de la Géorgie, de la Caroline du Nord, de la Caroline du Sud, de la Louisiane et autres états du sud, ainsi qu'aux Bermudes et aux Antilles. Limite de retour, 31 mai 1917. Pour billets, places réservées et tout renseignement, s'adresser à M.-O. Dafeo, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

REVUE ECONOMIQUE CANADIENNE

Le ministère de l'agriculture vient d'être mis au courant d'amendements aux règlements concernant l'entrée aux Etats-Unis des patates canadiennes. A l'avenir des permis seront donnés aux importateurs des Etats-Unis par le bureau d'horticulture fédéral à Washington pour l'admission des patates canadiennes à tous les ports d'entrée au lieu de certains ports spéciaux, comme la chose s'est faite dans le passé. Une inspection de ces patates ne sera pas nécessaire excepté dans les cas spécifiés par le bureau. Les consignations de patates devront être accompagnées de deux copies d'un certificat de la part de l'expéditeur déclarant que les patates sont absolument saines et exemptes au moins de 90 pour cent d'affections reconnues chez les patates. On peut du reste obtenir à ce sujet tous les renseignements voulus en s'adressant à la ferme expérimentale à Ottawa.

* * *

La Chambre a adopté une loi importante qui met fin à un long différend survenu entre le gouvernement fédéral et les gouvernements des provinces. Il s'agit du pouvoir que réclamaient les provinces d'incorporer par lettres patentes provinciales ou par des chartes de la législature des compagnies commerciales. L'affaire a été soumise au conseil privé qui vient de décider que les provinces ont ces pouvoirs.

Par le bill qui vient d'être présenté par Sir Lomer Gouin et adopté il est décrété que les compagnies qui ont été ainsi incorporées par lettres patentes ont toujours eu le droit de faire affaires en dehors de la province et qu'elles l'auront à l'avenir.

* * *

La grande convention de la Société d'Industrie Laitière tenue la semaine passée à Saint-Jérôme a obtenu un gros succès. Sous la présidence de M. Gustave Boyer, les résolutions suivantes y furent adoptées:

"Résolu qu'on demande au ministre de l'Agriculture de faire passer une loi pour que les patrons paient le lait d'après sa richesse; que le Bureau exécutif étudie les moyens de faire rembourser aux délégués et aux fabricants invités à la convention, les dépenses faites à cet effet; que les cercles agricoles soient représentés, dans la convention; que le Bureau exécutif de la Société étudie les moyens d'organiser une exposition de produits laitiers, qui aurait lieu l'an prochain; enfin que des remerciements soient votés aux journaux qui ont envoyé des représentants."

* * *

Un rapport de l'Institut International d'agriculture dit que la Roumanie a un stock de blé de 109 millions de boisseaux.

* * *

Les hommes d'affaires de l'Ontario qui ont visité récemment notre province viennent d'inviter à leur tour les hommes d'affaires du Québec à visiter les principaux centres de la province-soeur. La délégation de la province de Québec, sous la présidence de Sir Georges Garneau, de Québec, effectuera ce voyage au commencement de janvier.

* * *

Le rapport financier du Canada pour les huit derniers mois démontre une augmentation de quarante

millions sur la période correspondante de l'année dernière. Le revenu total durant ces huit mois a été de cent quarante millions de piastres. Pour le mois de novembre, le revenu du Canada a été de vingt-trois millions, ce qui est égal au revenu du Canada pour les douze mois de l'année 1880.

* * *

Le nombre de terres imposables dans la province du Québec était en 1915 de 20,029,802. La valeur des biens-fonds imposables, de \$1,274,899,601; celle des biens-fonds imposables mais non exempts temporairement était de \$66,098,863; celle des biens-fonds non imposables était de \$365,873,428.

* * *

L'industrie des poupées dont il n'était pas question au Canada, avant la guerre, est maintenant florissante et notre marché est inondé de ces jouets d'une qualité qui approche fort l'ancienne marchandise européenne.

* * *

Dans les jouets, cette année, l'idée militaire tient une grande place. On cite surtout les fusils à tir rapide. Les chars blindés sont une addition notable aux chemins de fer mécaniques. Il y a aussi l'étalage ordinaire des chevaux et voitures, ameublements de poupée, service de vaisselle, boîtes à musique, etc. Il y a également quantité de marchandises japonaises.

* * *

Les quatre provinces de l'Ouest canadien, le Manitoba, la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Anglaise comprennent une superficie de 1,081,649 milles carrés. Leur population est de 1,714,189.

Le milleage des chemins de fer des 4 provinces de l'Ouest dépasse, à présent, 16,000 milles et augmente chaque année.

* * *

Les pêcheries des 4 provinces de l'Ouest ont une production annuelle d'une valeur de \$14,000,000, dont \$13,000,000 provenant des pêcheries de la côte du Pacifique et plus de \$1,000,000 provenant des pêcheries de lacs des provinces des Prairies. Il y a 41,000,000 d'acres de bois commercial dans ces 4 provinces.

* * *

La production annuelle du grain dans l'Ouest atteint actuellement \$300,000,000.

LA VILLE BALNEAIRE D'AMERIQUE

Le nom de "Mount Clemens" (Mich.) est familier dans toute l'Amérique et connu en Europe. Ses sources minérales ont soulagé un grand nombre de personnes souffrant de rhumatisme, de névralgie et d'autres maladies. Les hôtels de Mount Clemens, ouverts toute l'année, sont modernes et de premier ordre et leurs tarifs sont raisonnables. La meilleure manière de se rendre à Mount Clemens est de prendre le chemin de fer du Grand-Tronc. Service de trains splendide. Pour renseignements complets, s'adresser à M.-O. Dufoc, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

LA QUESTION DES POMMES DE TERRE

Fausse impression parmi le public. — Les véritables raisons de la situation actuelle.

Durant ces dernières années on a beaucoup écrit et dit sur la question des pommes de terre. On a accusé les marchands de faire des profits exorbitants sur la vente des patates et l'on a prétendu que les détenteurs de chars de patates préféraient les laisser perdre plutôt que de les vendre à un prix plus réduit que celui demandé.

Comme tout cela est faux et comme on s'est plu à dénaturer les choses! Et d'abord les pommes de terre sont-elles chères et pourquoi! Il est incontestable que les pommes de terre sont à l'heure présente d'un prix beaucoup plus élevé qu'elles ne l'étaient en juin où les marchands de gros ont pu se les procurer à \$1.25 et \$1.35 le sac.

Il y a à ceci plusieurs raisons, dont les principales sont les suivantes:

1o La récolte déficitaire dans l'Ontario et le Québec. Les rapports pour ces deux provinces indiquent une production au-dessous de la normale. Sans doute, la récolte de l'Ouest a été abondante, mais avec les temps froids cette production va être dirigée sur les Etats-Unis. L'Ile-du-Prince-Edouard a eu une récolte satisfaisante mais de qualité médiocre.

2o L'augmentation de l'exportation. Les comtés de Carleton, de Victoria et d'York qui sont les principaux endroits de production du Nouveau-Brunswick où se cultivent les variétés des Montagnes Vertes et Delaware ont eu une bonne récolte mais, comme ils sont situés en bordure des Etats-Unis, une grande partie de la production s'y est dirigée parce que les prix offerts y étaient plus avantageux qu'au Canada. En outre 3,000 barils par semaine ont été expédiés à Cuba.

Une nouvelle demande a aussitôt été créée pour les pommes de terre évaporées pour l'armée. Il y a à Belleville une usine qui prépare 90,000 livres de pommes de terre évaporées par semaine, pour l'armée française et ce n'est là qu'une des vingt usines de produits évaporés qui absorbent chacune à peu près la même quantité.

3o Les prix élevés du transport et ses difficultés. Les provinces d'Ontario et du Québec ayant donné une récolte ne répondant pas aux besoins de la population, nous avons été obligés de nous adresser au Nouveau-Brunswick pour notre approvisionnement. Les frais de transport se sont trouvés accrus d'autant et les difficultés de transport n'en ont pas été simplifiées, loin de là.

On a fait tout un monde des quelques chars de pommes de terre qui avaient séjourné sur les voies ferrées de nos gares et on en a tiré des conclusions qui sont l'antipode de la vérité.

Il faut nous rappeler que les cultivateurs du Nouveau-Brunswick placent généralement leurs récoltes de patates dans des granges ouvertes où rien ne les protège de la gelée. A l'approche de la mauvaise saison, les producteurs ont fait appel au gouvernement pour avoir des wagons susceptibles de transporter leurs pommes de terre, en bonnes conditions, aux acheteurs des principaux centres. Après plusieurs sollicitations, le gouvernement s'est décidé à envoyer un train complet pour décongestionner les granges des cultivateurs.

Mais le convoi composé de wagons impropres à ce trafic, subit en cours de route les atteintes du froid et les pommes de terre arrivèrent à destination à moitié gelées. Les acheteurs ne voulurent pas accepter ces envois sans que les expéditeurs assument la responsabilité des pertes provoquées par la gelée. Il y eut échange de correspondance et avant qu'une entente intervint entre les deux parties en cause, quelques jours passèrent donnant motif à certains agitateurs, pour faire supposer que la présence desdits wagons était une machination des accapareurs.

Le déchargement de ces wagons ne se fit pas non plus, en un jour. On ne peut guère employer pour cet ouvrage que quatre hommes par wagon.

De tout ceci, il ressort que l'agitation provoquée parmi le public au sujet du prix des pommes de terre, est hors de propos et la chose est d'autant plus regrettable que les marchands-détaillants en subissent les déplorable conséquences.

Au demeurant, il n'y a pas qu'au Canada que le public a à supporter le fardeau de la cherté en ce qui concerne les pommes de terre et l'encombrement des wagons. Un bulletin récent du Département de l'Agriculture des Etats-Unis fait rapport des marchés comme suit: Boston—86 chars arrivés, 166 retenus, se vendant de \$1.60 à \$1.65 le boisseau; Cleveland—21 chars arrivés, se vendant \$1.65 à \$1.80 le boisseau; Cincinnati—les meilleures qualités, se vendant \$1.72, \$1.75, et les moins bonnes \$1.65, \$1.70; Détroit—pommes de terre blanches, \$1.75 le boisseau. Montagnes Vertes, \$1.85 le boisseau; New-York—195 chars non déchargés, marché calme; les Maines se vendant \$1.70 à \$1.75 le boisseau; Philadelphie—30 chars arrivés, 128 maintenus, pommes de terre des prairies se vendant \$1.65, \$1.75 le boisseau; Saint-Louis—blanches du Nord, \$1.53 à \$1.60 le boisseau.

Sur tous les marchés américains, les prix semblent être d'environ \$1.70 le boisseau, ce qui est équivalent à \$2.30 le sac de 90 livres, la moyenne canadienne.

Les prix dans le Nouveau-Brunswick sont déterminés par les prix dans l'Etat du Maine (E.-U.) à quatre milles de la frontière, et comme on peut le noter dans les rapports du Département de l'Agriculture publiés par Washington, le prix pour les dernières semaines a été de \$4.00 le baril de 165 livres. Selon ces mêmes rapports officiels, les fermiers du Maine passent couramment des contrats à \$5.00 le baril pour livraisons en février.

Le prix moyen payé au fermier du Nouveau-Brunswick a été, pendant ces dernières années de \$3.50 à \$3.75 le baril. Si l'on ajoute à ce prix, le taux du transport et les menues dépenses on verra que les prix du marché de Montréal ne sont rien moins que raisonnables.

On conviendra que ceux qui achètent les pommes de terre au seul prix élevé auquel ils peuvent se les procurer pour satisfaire à leur clientèle, ne sont pas obligés de les vendre à perte pour faire plaisir aux riches philanthropes ou aux politiciens en quête de réclame tapageuse.

Si le Gouvernement veut faire une enquête sur la question des pommes de terre, qu'il commence par s'assurer du service convenable de son chemin de fer, qu'il n'attende pas à la dernière minute pour fournir les

moyens de transport nécessaires à la livraison de cette denrée alimentaire et qu'il mette en roulement des chars appropriés à ce trafic, chauffés comme il convient à cette époque.

Les rumeurs fantaisistes qu'on a lancées parmi le public pour expliquer les prix élevés des pommes de terre ont atteint directement le marchand-détaillant en faisant planer sur lui une injuste suspicion, et il faut blâmer hautement ceux qui se prêtent à pareille manœuvre et égarent l'opinion publique sous couleur de faire oeuvre humanitaire.

LE PROBLEME DE LA DISTRIBUTION

M. J.-A. Beaudry, le secrétaire-trésorier de l'Association des Marchands-Détaillants a fait hier jeudi une très intéressante conférence au "lunch" de la "Montreal Publicity Association." Le sujet choisi était "Le problème de la distribution au point de vue du marchand de gros, du manufacturier et du détaillant". Avec beaucoup d'à-propos, M. Beaudry s'inspirant des conditions présentes, démontra avec une logique rigoureuse, que le système de distribution par l'ordre régulier comprenant les trois échelons du commerce, était le plus économique, si opéré d'une façon honnête. Sans doute, là comme ailleurs, il y a des abus de commis, mais la généralité de nos hommes d'affaires restent fidèles aux principes de loyauté qui sont la fondation du commerce légitime et leur action constitue le plus grand service que le public puisse recevoir.

LES MARCHANDS DE BOIS

Les élections annuelles de l'Association des Marchands de Bois de Montréal ont eu lieu lundi dernier et elles ont donné les résultats suivants: Président, Arthur Campbell; vice-président, P.-D. Gordon; trésorier, F.-W. Collier; secrétaire, Stanley Cooke; administrateurs, W.-A. Filion, Geo. Grier, D.-H. Rutherford, et D.-H. McLennan.

Le président a soumis son rapport annuel et il a signalé surtout la hausse des taux de transport du bois.

L'attention de l'Association a été attirée sur la demande faite par les voies ferrées à la commission des chemins de fer pour élever de \$1.00 à \$4.00 par jour les frais de surestaries; demande qui sera entendue par les commissaires le lundi, 11 du courant, à Toronto.

DE TOUT UN PEU

Une nouvelle fabrique de munitions de guerre va s'installer dans les limites Est de Montréal. Il s'agit de l'usine de la "International Manufacturing Company."

* * *

La Foire de Lyon (France) destinée à remplacer la Foire de Leipzig (Allemagne) se tiendra du 1er au 15 mars 1917. L'an dernier cette manifestation commerciale obtint un plein succès; les affaires qui y furent traitées s'élevèrent à 52 millions de francs tout en tenant compte des quelques 40 millions de francs de commandes qui furent refusées. Les manufacturiers canadiens auraient avantage à y être représentés.

* * *

On dit que la Russie a dépensé plus de \$360,000,000 aux Etats-Unis pendant les 25 derniers mois, pour des munitions de guerre et du matériel de chemin de fer.

L'instruction dans la province du Québec.—

Le nombre des municipalités scolaires dans la province au 30 juin 1915 était comme suit:

1283 municipalités scolaires catholiques

363 municipalités scolaires protestantes

25 nouvelles municipalités ont été érigées en 1916, ce qui donne un total de 1671.

La construction des édifices scolaires continue à être très active; une somme de \$2,086,287 a été consacrée à cette fin au cours de l'année 1915-16 dans la province de Québec.

* * *

Le Conservatoire Lassalle vient de fêter le 10e anniversaire de sa fondation. Cette intéressante institution est plus que jamais la propagatrice du beau parler français.

* * *

La municipalité de Montréal va enquêter sur la cherté des vivres. Pourvu que cette enquête n'ait pas le sort d'inutilité qu'ont eu celles qui l'ont précédée!

* * *

Bétail en Alberta:—

| | 1911 | 1915 |
|------------------------|---------|---------|
| Chevaux | 407,153 | 620,000 |
| Vaches laitières | 147,687 | 210,000 |
| Autres bestiaux | 592,163 | 915,000 |
| Moutons | 133,592 | 525,000 |
| Pourceaux | 237,510 | 400,000 |

* * *

Succursales de banques:—

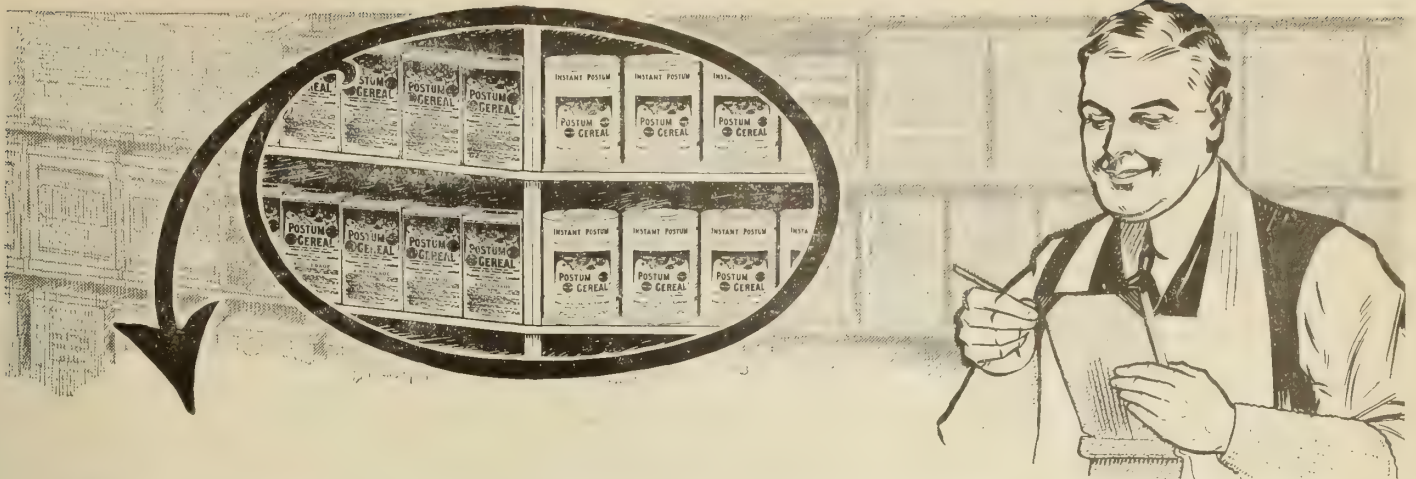
| Provinces | 1902 | 1908 | 1912 | 1916 |
|---------------------------|------|------|-------|-------|
| Manitoba | 79 | 162 | 204 | 201 |
| Saskatchewan | ... | 145 | 375 | 402 |
| Alberta | ... | 106 | 255 | 241 |
| Territoires du Nord-Ouest | 79 | ... | ... | ... |
| Colombie Anglaise | 55 | 104 | 237 | 194 |
| Totaux | 213 | 517 | 1,071 | 1,038 |

* * *

Pendant la seconde année de la guerre le commerce total du Canada, à l'exclusion de la monnaie, atteignit le nouveau record de \$1,668,880,000 contre \$920,532,000 pour les douze mois précédents. La balance du commerce, en faveur du Canada s'élevait à \$359,860,000 pour l'année finissant en août 1915. La balance favorable réunie pour les deux années est de \$448,948,000, et l'exportation des articles manufacturés pour les deux années de guerre se montait à \$453,867,000, soit plus de quatre fois la valeur totale des exportations de produits manufacturés pendant les deux ans précédant la guerre.

PUITS SAINT-CATHARINES

Les merveilleuses propriétés curatives de leurs eaux ont rendu ces sources minérales célèbres. Si vous n'avez pas encore entendu parler du célèbre puits de Saint-Catharines consultez votre "Encyclopedia Britannica". Ces eaux accomplissent des merveilles dans les cas de rhumatisme et reconstituent le système épuisé en un espace de temps remarquablement court. Saint-Catharines est située sur la ligne principale du chemin de fer du Grand-Tronc. Des informations complètes seront fournies sur demande adressée à M. O. Dafee, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.



Espace sur les tablettes qui rapporte de l'argent

Si tout l'espace sur les tablettes était aussi profitable que celui qui est consacré à POSTUM, les épiciers gagneraient plus d'argent.

POSTUM

est pratiquement vendu quand on le reçoit en magasin, parce qu'une vaste publicité constante en active la vente. Il ne demande qu'un modeste placement de fonds et ne laisse pas de rebuts, le stock se vend rapidement et le bénéfice qu'il donne aux épiciers est bon.

On devrait toujours en avoir un bon approvisionnement en magasin.

Aucun Risque Ventes Garanties !

Canadian Postum Cereal Co. Limited, Windsor (Ont. Canada).



GOLD DUST SE VEND CONSTAMMENT



Inutile d'argumenter pour vendre Gold Dust

Il disparaît rapidement de vos tablettes parce que les ménagères en ont fait usage pendant des années. Elles savent exactement ce qu'il leur enlève de travail en fait de lavage de planchers et de vaisselle et d'innombrables tâches qui étaient des corvées avant l'apparition de Gold Dust.

Avec un bon approvisionnement de Gold Dust vous ne désappointerez aucun de vos meilleurs clients. Comment est votre approvisionnement ?



THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."



3 Meilleures Spécialités en fait de Peinture qui se Vendent le Mieux



ALABASTINE

Vous désirez que votre stock se renouvelle rapidement en vous donnant un bon bénéfice. Voici votre occasion d'emmagasiner un assortiment d'articles de vente rapide. Rappelez-vous que

Vos bénéfices sont de 35 à 66 2-3%.



JAP-A-LAC

McARTHUR, IRWIN, LIMITEE

Successeurs de McARTHUR CORNEILLE & CIE

21 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

Fabricants de peinture depuis 1842

Découpez ce coupon. Signez-le et expédiez-le aujourd'hui par la poste. Vous recevrez des détails complets au sujet de ces Articles qui créent le commerce.

McARTHUR, IRWIN, LIMITEE
21 rue St-Paul Ouest, Montréal

Veuillez m'envoyer des renseignements spéciaux et complets sur ces 3 articles qui se vendent le mieux. J'ai mis un X à côté de celui qui m'intéresse particulièrement.

| | | |
|------------|-----------|------------|
| ALABASTINE | JAP-A-LAC | VERT LUCAS |
|------------|-----------|------------|

Nom _____

ALABASTINE

JAP-A-LAC

VERT LUCAS

Aucun assortiment de peintures n'est complet sans ces spécialités bien connues qui sont l'objet d'une publicité nationale.

Leurs noms sont devenus familiers dans toutes les maisons.

Elles sont reconnues comme modèles pour leurs fins spéciales.

Vos clients les connaissent, les demandent par leur nom et ne se contenteront pas d'avoir des produits similaires.

Ce sont les spécialités "qui se vendent le mieux" en fait de peintures et

Vous réalisez un
bénéfice de
35 à 66 $\frac{2}{3}$ %

sur tout ce que vous
vendez



VERT LUCAS

La Peinture de Maison qui se Vend le Mieux

Une peinture qui a subi les épreuves les plus complètes pour la durée et l'usage sous les conditions climatériques les plus extrêmes de la province de Québec depuis 1842.



Une peinture satisfaisante pour l'intérieur et l'extérieur en laquelle on peut avoir pleine confiance. Un bénéfice généreux pour vous.

PEINTURES LIQUIDES CROWN DIAMOND

Quand vous vendez de la peinture vous aimez à avoir l'impression de donner à vos clients la meilleure valeur possible pour leur argent et, en même temps, réaliser un bon bénéfice.

Si vous avez une agence de Peinture CROWN DIAMOND vous vendez des articles que vous pouvez garantir en toute confiance; vous avez un grand nombre de points particuliers et distinctifs pour la vente et obtenez un bénéfice généreux.

Nous avons étudié spécialement et sérieusement la question de la vente des PEINTURES CROWN DIAMOND au point de vue des commerçants.

Signez et mallez *maintenant* ce coupon par la poste et vous apprendrez comment les qualités spéciales de ces peintures pour la vente vous aideront à faire un plus grand commerce de peinture.

COUPON

McARTHUR, IRWIN, LIMITEE
21 rue St-Paul Ouest, Montréal

Je désire vivement vendre plus de peinture et réaliser de plus forts bénéfices et j'ai intérêt à être mieux renseigné au sujet des points spéciaux relatifs aux PEINTURES CROWN DIAMOND.

Nom _____

Adresse _____

McARTHUR, IRWIN, LIMITEE

Successeurs de McARTHUR CORNEILLE & CIE

Fabricants de Peinture depuis 1842

MONTREAL

THÉ DU JAPON



L'HEURE DU THE

Le Gouvernement du Japon
défend l'adulteration et la
coloration du Thé.

Les personnes aux goûts raffinés apprécient l'arome exquis, incomparable du Thé du Japon. Cultivé, préparé et emballé sous le contrôle de l'Association des Producteurs de Thé du Japon, il est toujours pur, exempt de poussière, de côtes et de feuilles brisées.

EN VENTE CHEZ TOUS LES
EPICIERS

*Comment nous aidons le Marchand à vendre le Thé du Japon.
Une annonce au "Consommateur"*

SANS aucun doute vos profits sur vos ventes de thé sont considérablement influencés par l'importance de la demande des consommateurs pour les lignes spéciales que vous avez en stock.

Une forte demande provenant des consommateurs constitue une preuve évidente de leur haute qualité—il n'y a pas de campagne de publicité, si forte et si agressive soit-elle, qui puisse maintenir cette demande si l'on ne peut pas se fier à la qualité.

MAIS lorsque la qualité supérieure et une publicité agressive se trouvent combinées, comme dans le cas du *THE DU JAPON*, elles créent une demande qui remplit la caisse enregistreuse de l'Epicier.

VOUS attirerez de nouveaux clients, vos premiers clients vous reviendront et vous retiendrez les anciens clients en leur vendant du Thé du Japon--le produit délicieux et savoureux du Japon.

*Tenez-en un étalage à l'endroit où
la ménagère pourra l'apercevoir.*

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 7 décembre, 1916, obtenus quelques heures avant l'impression de ce journal.

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

| A terme: | | Fermé- | |
|--|---------|---------|--------|
| Ouverture | Haut | Bas | ture |
| Blé— | | | |
| Déc. | \$1.61½ | \$1.66½ | \$1.61 |
| Mai | 1.72½ | 1.76½ | 1.71½ |
| Juill. | 1.41½ | 1.46½ | 1.41 |
| Maïs — | | | |
| Déc. | 0.88 | 0.90½ | 0.87½ |
| Mai | 0.90½ | 0.92½ | 0.89½ |
| Juill. | 0.90½ | 0.92½ | 0.89½ |
| Avoine— | | | |
| Déc. | 0.51 | 0.52½ | 0.50½ |
| Mai | 0.55½ | 0.57½ | 0.55½ |
| Juill. | 0.52½ | 0.54½ | 0.52½ |
| Cotations au comptant:— | | | |
| Blé— No 2 rouge, \$1.72½; No 3 rouge, \$1.60; No 2 dur, nominal; No 3 dur, nominal, | | | |
| Maïs— No 2 jaune, 90½c à 91½c; No 2 jaune, 88c à 90½c; No 4 blanc, 89½c à 89½c. | | | |
| Avoine— No 3 blanche, 51½c à 53c; standard, 52c à 53½c. | | | |
| Seigle— No 2, nominal; No 3, nominal; No 4, \$1.21. | | | |
| Orge— 85c à \$1.23. | | | |
| Graine de Mil— \$3.50 à \$5.50. | | | |
| Graine de Trèfle— \$12 à \$17. | | | |

MARCHÉ DE MONTREAL CEREALES

| | |
|---------------------------------------|-------|
| Blé No 1 Northern | 1.99 |
| — 2 — | 1.95 |
| — 3 — | 1.84 |
| — 4 — | 1.75½ |
| Avoine No 1 C.W. | 0.69½ |
| — No 2 C.W. | 0.67½ |
| — No 3 C.W. | 0.66½ |
| — No 1 extra pour le bétail | 0.66½ |
| — No 1 — | 0.66½ |
| — No 2 — | 0.65½ |
| Avoine No 2 Blanche | 0.00 |
| — No 3 — | 0.00 |
| Maïs Jaune No 3 | 1.12 |
| Orge du Manitoba | 1.02 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulanger

| | | |
|--------------------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 9.00 |
| Manitoba S.B. | | 8.90 |
| Keetawba | | 9.00 |
| Montcalm | | 9.00 |
| Medora | | 9.70 |

Patentes du Printemps:

| | | |
|-------------------------------|--------|------|
| Royal Household | 2 sacs | 9.70 |
| Five Roses | | 9.70 |
| Glenora | | 9.20 |
| Hurona à Pâtisserie | | 9.70 |
| Harvest Queen | | 9.20 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|---|--------|------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 9.70 |
| Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger | | 6.60 |
| — pour engrais | | 5.20 |

Farine d'avoine:

| | | |
|--|------|------|
| Avoine roulée, sacs de 90 liv. | 0.00 | 3.60 |
| — baril | 0.00 | 7.45 |

ISSUS DE BLE

| | | |
|---|-------|-------|
| Son, au char, tonne | 32.00 | 33.00 |
| Grue, — | 35.00 | 36.00 |
| Middlings d'Ontario, au char, tonne | 38.00 | 40.00 |
| Moulée pure, au char | 45.00 | 48.00 |
| Moulée mélangée | 43.00 | |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

| | | |
|--------------------------|-------|-------|
| Foin No 1 | 13.00 | 13.50 |
| — No 2 | 13.00 | |
| — No 3 | 11.50 | |
| Foin et trèfle | 10.50 | |

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

| | | | |
|--------------------------------|-------|-------|--|
| Fromage coloré de | | | |
| L'Ouest, le meilleur | 0.25½ | 0.25½ | |
| — blanc | 0.25 | 0.25½ | |
| — blanc de l'Est | 0.24 | 0.24½ | |
| — coloré de l'Est | 0.24½ | 0.24½ | |
| — Oka | 0.00 | 0.35 | |
| Beurre de crèmerie, 1re | | | |
| qualité | 0.43½ | 0.44 | |
| — d'hiver | 0.42½ | 0.43 | |
| — de ferme | 0.37½ | 0.38 | |
| — 1re qualité | 0.38½ | 0.39 | |

Dernières ventes de la Société Coopérative-Agricole des Fromagers du Québec:—

| | |
|---------------------------------|----------|
| Fromage blanc No 1 | 0.00 |
| — No 2 | 22 13-16 |
| — No 3 | 0.20½ |
| — coloré No 1 | 0.00 |
| — No 2 | 0.00 |
| — No 3 | 0.00 |
| Beurre de crèmerie, 1re qualité | 0.42½ |
| — bon | 0.40½ |
| — pasteurisé | 0.42½ |

| | |
|-----------------------------------|------|
| Oeufs strictement frais | 0.65 |
| — frais | 0.60 |
| — choisis No 1 | 0.44 |
| — mirés | 0.39 |
| — No 2 | 0.36 |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

Le fromage de Roquefort se vend 65c la livre. Très rare.
Gruyère, très rare.

MIEL

| | | |
|---|-------|------|
| Miel blanc No 1 en gâteaux | 0.14½ | 0.15 |
| — brun No 1 | 0.12½ | 0.13 |
| — coulé en chaudière de 30 lbs: Blanc, la livre | 0.12½ | 0.13 |
| Brun, la livre | 0.10½ | 0.11 |
| Miel de sarrasin | 0.09 | 0.10 |

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

| | | |
|---|------|------|
| Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. | 0.90 | 0.95 |
| — de 10 lbs. | 1.05 | 1.10 |
| — de 13 lbs. | 1.25 | 1.30 |
| — choix extra | 1.40 | 1.50 |

Sucre d'érable, la liv. 0.14 0.16

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de

| | | |
|--------------------------|------|------|
| char | 7.00 | 7.25 |
| 3 lbs. pickers | 6.75 | 6.90 |
| 5 — | 6.25 | 6.50 |
| 7 — | 5.75 | 6.00 |

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, par charge de wagon 1.75
En gros, le sac 2.10 2.20
De Québec, \$1.60 le sac de 80 livres, hors voie.
De Québec, en gros, le sac, \$1.75 à \$1.85

GAZOLINE

Le gallon 0.27½

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.90 à \$12.25 les 100 liv., pesés hors chars; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$15.75 à \$16.75 les 100 liv.; jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, 23; bacon pour breakfast, 27 cents; bacon de choix Windsor, 29 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 30 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 20 à 21c la liv. en saux de 20 lbs, en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 19½ à 19¾c la liv. en saux de 20 lbs, en fer blanc; saindoux composé, 16½ à 16¾c la liv. en saux de 20 liv., en bois; saindoux composé, 15½ à 15¾c la liv., en saux de 20 liv., en fer blanc.

HUITRES

| | |
|---|------------|
| Standard, sans écailles, No 3, le bidon | 5.00 |
| — le bidon | 5, |
| De choix — le bidon | 8.25 |
| — le bidon | 5.50 |
| — le bidon | 5, |
| Cape Cod moyennes le baril | 9.00 |
| Blue Points. — | 10.00 |
| Malpèques — | 9.00 13.00 |

PEAUX VERTES

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No 1 | 0.00 | 0.27 |
| — No 2 | 0.00 | 0.26 |
| — No 3 | 0.00 | 0.25 |
| Veau No 1 | 0.00 | 0.36 |
| — No 2 | 0.00 | 0.34 |
| Peau de mouton | | 3.20 |
| Peau de cheval No 1 | | 9.00 |

LEGUMES

Choux (Montréal), la douzaine 0.75 1.00
Laitues pommées de Boston, la douz. 2.00 2.25
Patates sucrées, le panier 1.75 2.00
Céleri de Californie, 5, 6 et 7 douz. au panier, le panier 7.25

OIGNONS

Espagnols, en caisse d'environ 130 livres, la caisse 6.25
Oignons rouges, la liv. 0.04

BAISSE DES PRIX DES GRAINS ET DE LA FARINE

Depuis la semaine dernière, les prix des grains et de la farine ont subi une baisse accentuée, comme on le constatera en consultant nos listes, mais le marché aux grains s'est remis à la hausse, à Chicago, parce que, paraît-il, les commandes de l'étranger sont nombreuses et importantes.

A Montréal on cote le blé comme suit: No 1 Northern \$1.99; No 2, \$1.95 et No 3, \$1.84. L'avoine a subi une baisse de 7 à 9 cents.

La baisse des prix de la farine est de 80 à 90 cents par baril.

D'autre part les issus de blé sont à la hausse: le son a augmenté de deux à trois dollars par tonne, ainsi que le grue, la moulée, etc.

FROMAGE, BEURRE ET OEUFS

On n'a constaté que de légères fluctuations, depuis une semaine, dans les prix du fromage et du beurre, à Montréal. Le ton du marché au beurre était un peu plus faible vers le milieu de la semaine et à la vente de la Société coopérative des fromagers de la province de Québec on a enregistré une baisse de 1 cent pour le beurre et de 2 cents environ pour le fromage.

Le prix des oeufs s'élève toujours de plus en plus. Les oeufs strictement frais se vendent maintenant près de 5 cents et demi la pièce et bien que l'approvisionnement soit ample le ton du marché se maintient ferme.

LES POMMES DE TERRE

Il y a eu quelques changements, depuis une semaine, dans les prix des pommes de terre. Les Montagnes Vertes sont cotées à \$1.75 et les Québécois à \$1.60 le sac, par charge de wagon, soit, pour ces dernières, une diminution de 30 cents.

LE SAINDOUX SUIT LE MOUVEMENT

Il y a quelques années on trouvait qu'à 20 cents la livre le beurre était trop cher. Aujourd'hui, le saindoux se vend plus cher que le beurre de ce temps-là, soit, en tinette, 22½c, en seau, \$4.50, etc.

Nous cotons:—

| | |
|------------------------------------|-------|
| Saindoux pur, en tinette | 0.22½ |
| — en seaux | 4.50 |
| — en cse de 10 liv. | 0.22½ |
| — en cse de 5 liv. | 0.23 |
| — en cse de 3 liv. | 0.23½ |
| — blocs d'une liv. | 0.23½ |

POMMES

| | |
|--|------|
| McIntosh en boîtes, extra fancy, 113, 125, 150 et 160 | 3.00 |
| McIntosh Rouges, No 1, baril | 8.00 |
| — No 2 | 5.75 |
| — No 3 | 4.50 |
| Fameuses No 1 | 7.00 |
| — No 2 | 5.50 |
| — No 3 | 4.50 |
| Baldwins No 1 | 5.25 |
| — No 2 | 4.75 |

FRUITS DE CALIFORNIE

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Raisin, "Emperor" | 3.25 |
| — la caque, | 5.25 |
| Raisin Tokay, le panier | 3.50 |
| Poires Bartlett, la boîte | 4.00 |
| Poires Beurre Clairgeau | 4.00 |
| Poires Winter Nellis | 5.00 |
| Pêches, boîtes, la boîte | 0.00 2.50 |

| | |
|---|------|
| Raisins Almeria "extra fancy", la caque | 7.25 |
| — "fancy" | 6.75 |

CANNEBERGES

| | |
|---|-------|
| Canneberges foncées de Cap Cod, le baril | 10.50 |
|---|-------|

ORANGES MEXICAINES

| | |
|--------------------------------|------|
| 126 et 150 | 2.65 |
| 176, 200, 216 et 250 | 2.75 |

ORANGES NAVEL

| | |
|-------------------------------------|------|
| 126 et 150 | 3.50 |
| 176, 200, 216, 250 et 288 | 3.75 |

CITRONS

| | |
|--|------|
| Mesina extra, de fantaisie, gros- seur 300 (boîtes seulement) | 3.50 |
|--|------|

PAMPLEMOUSSES

| | |
|--------------------------------------|------|
| "Gray", grosseurs 54 et 64 | 3.75 |
| — 80, 96 | 4.00 |

BANANES

| | |
|--|-----------|
| Port Limon Jumbos, par régime | 2.75 3.00 |
|--|-----------|

FIGES NOUVELLES DE

CALIFORNIE

| | |
|---|------|
| Figues de Californie, 5½ onces, la boîte | 0.10 |
|---|------|

FRUITS SECS

| | |
|--|------|
| Dattes nouvelles Hallowees, pa- quets d'une livre | 0.11 |
| Fine Hallowees, "Golden Stock" la livre | 0.11 |
| Anchor, 36 paquets à la caisse, le paquet | 0.11 |
| Dromadaire, caisse de 36 paq., le paq. | 0.14 |

Raisins de Corinthe La liv.

| | |
|--|------|
| Corinthe, Fillatras, en cartons 1 lb. | 0.17 |
| — en vrac | 0.16 |

Raisins de Malaga Liv.

| | |
|-------------------------------------|------|
| Connaissieur, la bte | 3.40 |
| Extra Dessert, la bte | 4.25 |
| — paquets | 4.75 |
| Royal, la bte | 5.00 |
| Impérial, — | 6.25 |
| 6 Couronnes, pqt., la bte | 6.00 |
| Excelsior, la bte | 7.00 |
| Raisins Sultana | Liv. |

| | |
|-------------------------|------|
| Cartons, 1 lb | 0.00 |
| En vrac | 0.00 |

Raisins de Valence Liv.

| | |
|---|-----------|
| Valence fin, btes de 28 lbs. | 0.00 0.00 |
| — choisi, btes de 28 liv. | 0.00 0.00 |
| 28 lbs. | 0.00 0.00 |
| — sur couches, 4 cour, btes de 28 liv. | 0.00 0.00 |

Raisins de Californie Liv.

| | |
|---|------------|
| Epépinés, paq. 1 lb. fancy | 0.00 0.11½ |
| — paq. 1 lb. choix | 0.00 0.11 |
| Muscadel, 3 Couronnes, btes de 50 liv. | 0.00 0.11½ |
| Fruits évaporés | Liv. |
| Abricots, boîte 25 lbs. | 0.00 0.20 |
| Pêches, boîtes 25 lbs. | 0.00 0.12 |
| Poires, boîtes 25 lbs. | 0.00 0.00 |
| Pommes tranchées, éva- porées, btes de 50 liv. | 0.00 0.12 |

Pelures de Fruits Liv.

| | |
|-----------------------|-----------|
| Citron | 0.23 0.24 |
| Citronnelle | 0.28 0.29 |
| Orange | 0.24 0.25 |

Pruneaux de Californie Liv.

| | |
|-------------------|-------|
| Boîtes de 25 lbs. | |
| 30-40 | 0.13½ |
| 40-50 | 0.13 |
| 50-60 | 0.12½ |
| 60-70 | 0.12½ |
| 70-80 | 0.12 |
| 80-90 | 0.11½ |
| 90-100 | 0.11 |

NOIX ET AMANDES

| | |
|---|-------------|
| Noix écalées, la livre | 0.45 |
| Amandes écalées, boîte de 28 liv., la liv. | 0.45 |
| Avelines, les meilleures, | 0.20 |
| Pécans (pécans), | 0.20 |
| Pécans cassées | 0.55 |
| Amandes, | 0.21 |
| Noix, | 0.22 |
| Peanuts Bon Ton, | 0.13 |
| Amandes Tarragone | 0.20 0.21 |
| — Marbot | 0.00 0.13 |
| — du Brésil | 0.00 0.22 |
| — de coco râpées à la lb. | 0.25 0.80 |
| Cerneaux | 0.44 0.46 |
| Peanuts rôties, Coon | 0.08½ 0.09 |
| — rôties, G. | 0.09 0.09½ |
| — rôties, Bon Ton | 0.12½ 0.13½ |

CONSERVES DE LEGUMES

| | |
|---|------------------|
| Asperges (Pointes), 2 lbs. | 0.00 2.50 |
| — entières, can. 2 liv. | 0.00 2.50 |
| — Californie, 2½ liv. | 3.40 5.75 |
| Betteraves tranchées, 3 liv. | 0.00 1.00 |
| Blé-d'Inde, 2 liv. | 0.00 1.50 |
| — en épis, gal. | 0.00 0.00 |
| Catsup, bte 2 lbs., doz. | 0.00 0.05 |
| — au gal., doz. | 0.00 5.00 |
| Champignons hôtel, boîte | 0.00 0.00 |
| — 1er choix. | 0.00 0.00 |
| — choix, btes | 0.00 0.00 |
| Choux de Bruxelles imp. | 0.21 0.23 |
| Choux-fleurs | 2 lbs. 0.00 1.05 |
| Citrouilles | 3 lbs. 0.00 1.90 |
| — gal. | 0.00 3.00 |
| Epénards | gal. 0.00 0.00 |
| — 2 lbs. | 0.00 0.00 |
| — 3 lbs. | 0.00 0.00 |
| Fèves Golden Wax 2 lbs. | 0.00 1.45 |
| Fèves vertes | 2 lbs. 0.00 1.45 |
| — de Lima | 2 lbs. 0.00 1.50 |
| Flageolets importés bte. | 0.16½ 0.18 |
| Haricots verts imp. bte. | 0.00 0.00 |
| Macédoine de légumes bte | 0.00 0.00 |
| Petits pois imp. moyens, bte. | 0.19½ 0.21½ |
| — mi-fins, | 0.21½ 0.22½ |
| — fins, | 0.22½ 0.24 |
| — très fins, | 0.24 0.25 |
| — extra-fins, | 0.25 0.26 |
| Pois Can., English Garden | 1.20 |
| — Early June | 1.35 |
| Succotash | 1.45 |
| Tomates, 2 liv. | 0.00 2.25 |
| — gall. | 0.00 6.50 |
| Truffes, ½ boîte | 0.00 10.00 |

Conserves de Fruits

| | |
|--|------------------|
| Par doz., groupe No. 1 | No. 2 |
| Ananas coupés en dés 1½ lb. | 0.00 1.80 |
| — importés, 2½ lb. | 2.75 3.25 |
| — entiers (Can.) 3 lb. | 0.00 3.50 |
| — tranchés (Can.) 2 lb. | 0.00 3.35 |
| — râpés (emp. Can.) 2 lbs. | 0.00 2.80 |
| Blueets, 2 liv. | 0.00 1.00 |
| Cerises rouges sans noy- au | 2 lbs. 0.00 1.75 |

| | | |
|------------------------------|--------|-------|
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. | 0.00 | 2.05 |
| Framboises, sirop épais | | |
| 2 lbs. | 0.00 | 1.75 |
| Gadelles rouges, sirop | | |
| épais | 2 lbs. | 0.00 |
| noires, sirop | | |
| épais | 2 lbs. | 0.00 |
| Marinades en seau, 5 gal. | 0.00 | 2.50 |
| Marinades can., 1 gal. | 0.00 | 0.95 |
| 2 gals. | 0.00 | 1.45 |
| 3 gals. | 0.00 | 2.05 |
| Olives, 1 gal. | 0.00 | 1.77½ |
| Pêches jaunes | 2 lb. | 0.00 |
| 3 lbs. | 0.00 | 2.45 |
| Poires Bartlett | 2 lbs. | 0.00 |
| 3 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Pommes Standard. | 3 lbs. | 0.00 |
| Pommes Standard | gal. | 0.00 |
| Mûres, sirop épais | gal. | 0.00 |
| Prunes, Damson, sirop | | |
| épais | 2 lbs. | 1.15 |
| Lombard, sirop | | |
| épais | 2 lbs. | 1.02½ |
| de Californie | | |
| 2½ lbs. | 0.00 | 2.75 |
| Greengage, sirop | | |
| épais | 2 lbs. | 1.12½ |
| Rhubarbe Preserved 2 lbs. | 0.00 | 1.55 |
| Cerises blanches | doz. | 0.00 |
| noires | doz. | 0.00 |
| Légumes secs. | | |
| Orge monde, sac | 0.00 | 5.75 |
| Fèves blanches, (Can.) | | |
| boisseau | 6.90 | 7.20 |
| triées à la main | 0.00 | 0.00 |
| Orge perlée, sac | 0.00 | 6.25 |
| Fèves jaunes, minot | 6.00 | 6.30 |
| Lentilles rouges, par sac, | | |
| lb. | 0.11½ | 0.12½ |
| Pois verts, No 1 | lb. | 0.07 |
| cassés, le sac | 7.50 | 8.00 |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, | | |
| le sac | 4.25 | |

RIZ

Riz importés:

| | | |
|--|------|-------|
| Riz Patna, sacs de 112 lbs. | | |
| suivant qualité | lb. | 0.0 |
| Carolina | lb. | 0.07½ |
| moulu | 0.00 | 0.07 |
| soufflé (puffed) cse | | |
| de 36 paquets de 2 btes | 0.00 | 4.25 |
| Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. | | |
| Montréal. | | |
| Qualité B, sac 250 lbs. | 4.50 | |
| Cc, sac 100 lbs | 4.10 | |
| Sparkle | 6.40 | |
| India Bright, sac 100 lbs. | 4.45 | |
| Lustre | 4.40 | |
| Polished Patna | 4.60 | |
| Pearl Patna | 5.10 | |
| Impérial lacé Patna | 5.80 | |
| Crystal Japan | 5.10 | |
| Snow Japan | 5.30 | |
| Ice Drips Japan | 5.40 | |

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

| | | |
|--------------------------------|-------|------|
| Farine Household, qrt. | 11.25 | |
| à pâtisserie Ocean, qrt. | 10.75 | |
| d'avoine, granulée, sac. | 4.00 | |
| standard, sac. | 4.00 | |
| fine, sac | 4.00 | |
| sac | 3.80 | |
| roulée, baril | 7.90 | |
| Banner, Saxon et Quaker Oats, | | |
| et Ogilvie, cse | 0.00 | 4.85 |
| Cream of Wheat, cse | 0.00 | 6.00 |
| Farine de maïs, 1re qua- | | |
| lité, le sac de 98 liv. | 0.00 | 3.00 |
| pomme de ter- | | |
| re, pq. de 1 liv., doz. | 0.00 | 0.00 |
| "Canada Starch", 16 | | |
| onces, caisse | 3.00 | |
| Saint-Laurent, 12 | | |
| onces, 2 douz. | 2.75 | |
| Vermicelle, macaroni | | |
| spaghetti canadiens | | |
| btes de 5 lbs., lb. | 0.00 | 0.07 |
| En vrac, bte 30 liv. | 0.00 | 2.20 |

| | | |
|-----------------------------|-------|-------|
| Paquets de 30 liv. | 0.00 | 2.30 |
| Nouilles aux oeufs: | | |
| Spaghetti, pâtes assor- | | |
| ties: alphabets, chif- | | |
| fres, animaux, nouilles, | | |
| coudes, importés en | | |
| vrac, liv. | 0.00 | 0.07½ |
| En paquets de 1 liv. | 0.00 | 0.07½ |
| Tapioca perlé, en sac, liv. | 0.08½ | 0.09 |
| Sagou | lb. | 0.08½ |

HUILE DE COTON

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Au baril, le gallon | 1.70 | 1.85 |
|---------------------------|------|------|

FICELLE DE COTON

| | | |
|---------------------------|----------------|-------|
| 3 brins, blanche, la liv. | 0.35 | 0.35½ |
| 4 | la liv. | 0.37½ |
| 4 | coloriée | 0.42½ |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | | |
|---------------------------------|-------|--|
| Papier brun en rouleaux | 0.05½ | |
| Manille en rouleaux .. | 0.06 | |
| Papier Manille 13 x 17 est coté | 0.00 | |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

| | | |
|---------------------|--------|------|
| Nous cotons: | Grosse | Doz. |
| Bouteilles de 1 oz. | 4.50 | 0.40 |
| 3 oz. | 9.25 | 0.85 |
| 2 oz. | 0.00 | 0.70 |
| 4 oz. | 11.50 | 1.10 |

THE

| | | |
|---------------------|------|------|
| Congou commun | 0.15 | 0.21 |
| Thés noirs Ceylon: | | |

| | | |
|------------------------|-------|------|
| Pekoe | 0.23 | 0.26 |
| Orange Pekoe | 0.30 | 0.35 |
| Japon commun | 0.22 | |
| Japon moyen | 0.26 | |
| choix | 0.30 | |
| extra | 0.37½ | |
| Pinz Suez Young Hyson | 0.15 | 0.18 |
| Gunpowder commun | 0.15 | |
| moyen | 0.18 | |
| Pea Leaf | 0.24 | |
| Pin Head | 0.33 | |
| Formosa Oolong | 0.40 | |

| | | |
|---|----------|-------|
| Blanc de céruse, bris de 336 lbs. | 0.02 | 0.03 |
| la liv. | 0.02 | 0.03 |
| Boules à mites | 0.25 | 0.20 |
| Borax en cristaux, bris | | |
| de 336 lbs. | 0.09½ | 0.12 |
| Camomille | lb. | 0.00 |
| Campêche (Extrait de) | | |
| boîtes de 12 lbs., lb. | 0.00 | 0.00 |
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. | 0.00 | 0.14 |
| Campbre, la livre | 0.00 | 0.85 |
| Carbonate d'ammoniaque, | | |
| brs., 112 lbs., la liv. | 0.00 | 0.20 |
| Cire blanche | lb. | 0.40 |
| Couperose, brs 370 lbs. lb. | 0.05 | 0.04 |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a | | |
| pas sur le march.) | | |
| blanche en feuille | | |
| lb. | 0.80 | 0.90 |
| doz. | 0.00 | 1.50 |
| Gomme arabique | lb. | 0.00 |
| Houblon pressé | lb. | 0.20 |
| Lessive commune | manque | |
| commune, grosse | manque | |
| Paraffine pour cierges lb. | 0.10 | 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac | 0.60 | |
| Poudre insecticide | lb. | 0.00 |
| Résine blanche | lb. | 0.03½ |
| G., suiv. quart lb. | 0.02½ | 0.04 |
| Salpêtre en cristaux, brs., | | |
| 112 lbs. | 0.02 | 0.12 |
| Sel à Médecine | lb. | 0.06 |
| Soda à pâte, 112 lbs. | 0.00 | 3.10 |
| laver, 100 lbs. | 1.40 | 1.65 |
| Soude caustique en mor. | 100 lbs. | 5.50 |
| 50 lbs. | 0.00 | |

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

| | | |
|---|----------|-------|
| Acide borique, bis de 336 lbs. lb. | 0.25 | |
| Alun, barils de 336 lbs. | 0.08 | |
| 112 lbs. | 0.08 | |
| Blanc de céruse, bris de 336 lbs. | | |
| la liv. | 0.02 | 0.03 |
| Boules à mites | 0.25 | 0.20 |
| Borax en cristaux, bris | | |
| de 336 lbs. | 0.09½ | 0.12 |
| Camomille | lb. | 0.00 |
| Campêche (Extrait de) | | |
| boîtes de 12 lbs., lb. | 0.00 | 0.00 |
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. | 0.00 | 0.14 |
| Campbre, la livre | 0.00 | 0.85 |
| Carbonate d'ammoniaque, | | |
| brs., 112 lbs., la liv. | 0.00 | 0.20 |
| Cire blanche | lb. | 0.40 |
| Couperose, brs 370 lbs. lb. | 0.05 | 0.04 |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a | | |
| pas sur le march.) | | |
| blanche en feuille | | |
| lb. | 0.80 | 0.90 |
| doz. | 0.00 | 1.50 |
| Gomme arabique | lb. | 0.00 |
| Houblon pressé | lb. | 0.20 |
| Lessive commune | manque | |
| commune, grosse | manque | |
| Paraffine pour cierges lb. | 0.10 | 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac | 0.60 | |
| Poudre insecticide | lb. | 0.00 |
| Résine blanche | lb. | 0.03½ |
| G., suiv. quart lb. | 0.02½ | 0.04 |
| Salpêtre en cristaux, brs., | | |
| 112 lbs. | 0.02 | 0.12 |
| Sel à Médecine | lb. | 0.06 |
| Soda à pâte, 112 lbs. | 0.00 | 3.10 |
| laver, 100 lbs. | 1.40 | 1.65 |
| Soude caustique en mor. | 100 lbs. | 5.50 |
| 50 lbs. | 0.00 | |

| | | |
|--------------------------------|-------|------|
| Soufre en bâtons, brs. 336 | | |
| lbs. | lb. | 0.04 |
| Vitriol, brs. | 0.16 | 0.18 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs | 0.02½ | 0.04 |
| Tourteaux de lin moulu, | | |
| sac | 2.75 | 2.90 |
| Glucose en quart, les 100 liv. | 7.50 | |
| ½ quart | 4.65 | |
| petits barils | 4.80 | |

SUCRES

| | | |
|-----------------------------------|------|--|
| Extra granulé, sac, les 100 liv. | 7.80 | |
| baril | 7.85 | |
| Extra Ground, baril, les 100 liv. | 8.15 | |
| ½ bte, 25 liv. | 8.55 | |
| No 1 yellow, baril, les 100 liv. | 7.50 | |
| No 1 | 7.70 | |
| Powdered, bte 50 liv. | 8.15 | |
| bte 25 liv. | 8.35 | |
| Paris Lumps, bte 100 liv. | 8.50 | |
| Crystal Diamond, bte 100 liv. | 8.50 | |
| 50 liv. | 8.60 | |
| bte 25 liv., liv. | 8.80 | |
| Crystal Diamond Domino, 20 | | |
| Domino, 20 | | |

cartons, 5 liv., les 100 liv. ... 9.15

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSE

| | | |
|--------------------------------|------|--|
| —Montréal: | | |
| Barbade, choix, tonne, le gal. | 0.56 | |
| tierce et qt. | 0.59 | |
| demi quart | 0.61 | |
| Mélasce fancy, tonne | 0.65 | |
| tierce | 0.68 | |
| —Campagne: | | |
| Barbade, choix, tonne | 0.54 | |
| tierce et quart | 0.57 | |
| demi quart | 0.59 | |
| Mélasce fancy, tonne | 0.62 | |
| tierce | 0.65 | |

LARD AMERICAIN

| | | |
|-----------------------------|-------|-------|
| 1re qualité, le quart | 39.00 | |
| 2me qualité | 0.00 | 36.75 |

CONSERVES DE POISSONS

| | | |
|-----------------------------|-------------|-------|
| Anchois à l'huile (suivant | | |
| format | doz. | 3.00 |
| Caviar | ½ lb. doz. | 5.15 |
| ¼ lb. doz. | 10.00 | 10.25 |
| Crabes | 1 liv. doz. | 3.75 |
| Crevettes en saumure 1 lb. | 0.00 | 1.75 |
| sans saum. 1 lb. | 0.00 | 0.00 |
| Finnan Haddies | doz. | 0.00 |
| Harengs frais importés, | | |
| doz. | 1.40 | 1.45 |
| marinés imp doz | 2.45 | 2.50 |
| aux Tom., imp. | | |
| do. | 2.20 | 2.25 |
| kippered imp. | | |
| doz. | 2.45 | 2.50 |
| canadiens kip- | | |
| pered | 0.95 | 1.10 |
| canadiens, sau- | | |
| ce tomates | 0.95 | 1.10 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. | 0.00 | 5.85 |
| bte plate, ½ | | |
| livre | 3.05 | 3.15 |
| bte plate, 1 lb. | | |
| doz. | 5.75 | 5.90 |
| Huîtres (solid meat) 5 oz. | | |
| 10 doz. | 0.00 | 1.20 |
| (solid meat) 10 | | |
| oz. | 0.00 | 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la | | |
| doz. | 1.00 | 1.05 |
| Morue, grosse, le baril | 6.00 | 6.50 |
| No 1 | 5.50 | 6.00 |
| Royaux aux truffes et aux | | |
| achards | bte. | 0.17 |
| Sardines Can. ¼ bte. cse. | 4.00 | 4.25 |
| françaises, ¼ | | |
| btes | 0.17½ | 0.32 |
| btes. | 0.23 | 0.51 |
| Norvège, ¼ | 0.16½ | 0.17 |
| française, ½ | | |
| boîtes | 0.19 | 0.50 |
| sans arêtes | 0.24 | 0.25 |
| Sprats, ¼ de boîte | 0.10 | 0.10½ |

"Légaré Automobile, limited".

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, des lettres patentes supplémentaires, en date du 20 octobre 1916, à la compagnie "Légaré, Gadbois Automobile, limited", par lesquelles son nom est changé par celui de "Légaré Automobile, limited", et de plus lui accordant les pouvoirs additionnels suivants:

Manufacturer et faire le commerce général de meubles, d'articles de bois et de ferronnerie et généralement de tout ce qui peut être l'objet du commerce, sauf les denrées;

Acquérir par achat, sur vente privée, judiciaire, publique ou toute autre, échange, donation, dation en paiement, ou de quelque manière et à quelque titre que ce soit, louer, recevoir à titre de prêt, de nantissement, de dépôt, de garantie, posséder, retenir, détenir, exploiter et occuper à quelque titre et de quelque manière que ce soit tous droits et biens, tant corporels qu'incorporels, qu'ils soient meubles ou immeubles et sans aucune exception quelconque;

Vendre, donner à bail, en nantissement, en dépôt, en garantie, en échange, en paiement et généralement aliéner, céder, transporter ou disposer de quelque manière et à quelque titre que ce soit des droits et biens mention-

nés dans la clause précédente. Grever de servitudes et hypothéquer tous immeubles quelconques et consentir, soit comme bailleur ou preneur, tout bail emphytéotique;

Exercer tous les pouvoirs mentionnés dans les trois clauses précédentes chaque fois, aussi souvent et dans tous les cas, circonstances et conditions où la compagnie jugera qu'il est de son intérêt, utile, avantageux ou nécessaire à ses entreprises d'exercer aucun desdits pouvoirs;

Emprunter tous montants que la compagnie jugera utile ou nécessaire d'emprunter pour les fins de ses entreprises ou l'exercice d'aucun de ses pouvoirs et ce en aucun temps et aussi souvent qu'elle le jugera à propos, et faire lesdits emprunts aux termes et conditions et en donnant les garanties et hypothèques que la compagnie trouvera raisonnables;

Emettre, en aucun temps et aussi souvent que la compagnie le jugera utile ou nécessaire, des actions obligations (débentures stock) et en disposer, pour les montants et aux termes et conditions que la compagnie croira raisonnables;

Hypothéquer, garantir, ou mettre en gage par acte authentique pour garantir le paiement des obligations, débentures et débentures stock qu'elle est autorisée à émettre par la loi ou sa charte, les biens, mobiliers ou immobiliers, présents ou futurs, que la compagnie possède ou possèdera dans la

province et d'une manière générale exercer sous les conditions y mentionnées, tous les pouvoirs mentionnés aux articles 6119A à 6119D inclusivement des statuts refondus de Québec 1909;

Construire ou faire construire toutes bâtisses et constructions quelconques, ou agir comme entrepreneur pour toutes espèces de constructions et bâtisses;

Acquérir de quelque manière que ce soit, posséder et détenir, exploiter et utiliser toutes espèces de franchises et privilèges;

Distribuer en nature parmi ses actionnaires tous biens de la compagnie, et en particulier, toutes actions ou autres valeurs d'autres corporations, corps publics, ou compagnies, que la compagnie peut posséder;

Emettre et distribuer des actions acquittées et non sujettes à appel, obligations, actions-obligations ou autres valeurs de la compagnie, et payer avec icelles pour tous services, toutes dettes et obligations de la compagnie.

Faire tous contrats de louage, de service, de cautionnement, de mandat, d'agence, de transaction et généralement tous contrats et conventions quelconques dont est capable une corporation sans aucune exception.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingtième jour d'octobre 1916.

C.-J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province

"THE MONTREAL LIVE STOCK EXCHANGE, INCORPORATED".

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du neuf novembre 1916, constituant en corporation MM. Charles George Derome et Rosaire Dorval, comptables, Jules Bruneau, Jean Ducharme et Edouard Masson, étudiants en droit, de Montréal, pour les fins suivantes:

Etablir une association pour promouvoir tous les intérêts qui se rattachent directement à l'achat et à la vente du bétail sur les marchés de ladite cité de Montréal;

Promouvoir et établir, parmi les membres, l'uniformité des usages et des coutumes du commerce du bétail;

Procurer le règlement expéditif des litiges commerciaux des membres;

Assurer à ses membres les avantages de la coopération dans la poursuite de leurs occupations légitimes;

Promouvoir le commerce du bétail, de toutes manières, dans la cité de Montréal et les comtés qui en dépendent;

Promouvoir et faciliter les relations sociales parmi les membres de l'association;

Edicter des règlements pour la régie et la gouverne de l'association et de ses membres, avec pouvoir de limiter et contracter le transfert de toutes les actions du capital émises en faveur de ses membres;

Faire des ordonnances, règlements et statuts aux fins de réaliser ces objets, imposer des amendes pour contravention à ceux qui sont susceptibles de réglementation par règlement; et, imposer des taxes et contributions à ses membres, tel que jugé nécessaire par le conseil de direction;

Conclure aucun arrangement pour l'union des intérêts, la coopération, le risque conjoint, la concession réciproque, ou autrement, avec aucune autre personne ou compagnie exerçant aucun commerce que la présente association est autorisée à exercer ou auquel elle se livre, et prendre ou autrement acquérir des parts et valeurs dans aucune telle corporation ou compagnie, dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente association, et les vendre, les détenir, ou autrement les négocier;

Généralement acheter, ou autrement acquérir aucune propriété réelle ou personnelle, aucuns droits ou privilèges, que la présente association croira nécessaires ou avantageux, aux fins de son commerce, et vendre, échanger,

louer ou autrement aliéner telle propriété réelle ou personnelles, tels droits ou privilèges en considération de ce que les directeurs de la présente compagnie estimeront juste et équitable;

Construire, entretenir, modifier, améliorer aucunes bâtisses ou structures nécessaires ou avantageuses aux objets de l'association;

Vendre, hypothéquer, échanger, louer ou autrement disposer d'aucun de ses immeubles de son actif ou de sa propriété, grever ses biens mobiliers et en disposer en considération de ce que les directeurs de la présente association croiront juste et équitable;

Faire toutes choses nécessaires pour promouvoir et avancer l'entreprise, sous le nom de "Montreal Live Stock Exchange, Incorporated", avec un fonds social de vingt mille piastres (\$20,000.00), divisé en huit cents (800) parts de vingt-cinq piastres (\$25.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera en la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce neuvième jour de novembre 1916.

C.-J. SIMARD,

4f. Sous-secrétaire de la province.

Table Alphamétique des Annonces

| | | | |
|---|--|--|--|
| American Pad 38 | Channell Chemical . . . 5 | Gagnon, P.-A. 27 | McArthur, Irwin . 20-21 |
| Assurance Mont-Royal 30 | Church & Dwight . . . 5 | Garrand, Terroux & Cie 27 | McCaskey 10 |
| Baker & Co. (Kalker) 8 | Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 30 | Genesee Pure Food . . 7 | McLaren Light 5 |
| Banque d'Hochelaga . 28 | Clark Wm. 8 | Gillett Co (Ltd) E. W. 12 | Maxwells Limited . . . 36 |
| Banque d'Epargne . . . 31 | Connors Bros. 12 | Gonthier et Midgley . 27 | Montbriand, L.-R. . . . 27 |
| Banque Nationale . . . 28 | Cottam Bird Seed . . . 27 | Grand Trunk (Matière à lire) | Nova Scotia Steel . . . 28 |
| Banque Molson 28 | Couillard Auguste . . . 27 | Imperial Tobacco . . . 13 | Pink 38 |
| Banque Provinciale . . 28 | Diston Saw 34 | International Time Re- cording . . . Couverture | Port Hope Sanitary . . 35 |
| Barnett G.-H. 32 | Dom. Canners (Ltd.) . 3 | Jamieson 33 | Prévoyants du Cana- da (les) 30 |
| Benoît et De Grosbois 30 | Douglas & Co. (Lea & Perrin) . . . Couverture | Jonas & Cie H. | Rolland et Fils J.-B. . 27 |
| Bowser 6 | Eddy E. B. & Co. . . . 11 | Couverture intérieure 2 | St. Lawrence Sugar Co. 11 |
| Brandram-Henderson . 37 | Estcott W. H. 10 | Lacaille Gendreau & Cie 8 | Star Egg 6 |
| British Colonial Fire Ass. 31 | Esinhart & Evans . . . 30 | La Prévoyance 30 | Sun Life of Canada . . 30 |
| Brodie & Harvie . . . 8 | Fairbank N. K. 19 | La Sauvegarde 30 | United Shoe Machine- ry Co. (Ltd) |
| Bryant Dunn & Co. . . 28 | Furuya (Japan Tea) . 22 | Leslie & Co., A. C. . . 37 | Couverture |
| Canada Life Assuran- ce Co. 30 | Federal Securities . . . 27 | Liverpool-Manitoba . . 30 | Western Ass. Co. . . . 30 |
| Canada Brush 36 | Fontaine Henri 27 | Martin, G.-E. 27 | |
| Canadian Postum Ce- real 19 | Fortier Joseph 27 | Mathieu (Cie J.-L.) . . 11 | |
| Caron A. 27 | | McArthur A. 37 | |

Maison fondée en 1870.
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Perronnerie et Outillage, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 238 rue S.-Paul
Routes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité, Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

Nous avons à vendre pour \$5,000 ou n'importe quelle partie de cette somme en actions de la "FRONTENAC BREWERIES, LTD." à un prix attrayant.

Federal Securities Co.
205 rue Saint-Jacques, Montréal.
Tél. Man 5500

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN
Comptable, Liquidateur et
Auditeur
211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 3701-510
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIÉ
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4918.

Ne manquez pas de lire
la 51e Edition de
L'ALMANACH ROLLAND
Agricole, Commercial et des Familles pour 1917
Qui prochainement paraîtra et renfermera encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites par nos auteurs canadiens:

Un Episode de la Guerre, par A. D. DeCelles
Les deux Clans, - - - " R. Girard
La Fièvre des Foins, - - - " S. Clapin
Le Violon Enchanté, - - - " E. Bilodeau
La Noce de Tit-Noir, - - - " A. Bourgeois
Publié par la
COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,
53 rue Saint-Sulpice, Montréal.
Prix 15 cents, franco par la maille 20 cents.

Le Manuel du Spéculateur

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition de décembre sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fournaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finition à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 52

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de un et trois quarts pour cent (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 décembre 1916, et sera payable au Bureau-Chef de la Banque à MONTREAL, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de janvier 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 22 décembre prochain.

L'Assemblée Générale des Actionnaires aura lieu au Bureau-Chef de la Banque, mercredi, le 24 janvier 1917, à midi.

Par ordre de la Direction,

TANCREDE BIENVENU.

Vice-Président et Gérant Général.

Montréal, 24 Nov. 1916.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - - \$ 4,000,000

Fonds de Réserve - - - 3,700,000

Total de l'actif - - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada

32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Montréal, le 6 décembre 1916.

Un clou chasse l'autre: dit le proverbe: le message du président au Congrès était, hier, le clou du jour, c'est aujourd'hui celui de la crise ministérielle à Londres, que l'Oncle Sam a dans son soulier. De la tension monétaire, il n'est plus question, un envoi d'or de dix-sept millions, provenant d'Ottawa, a fait tomber l'argent à 4½ p.c. Nous sommes loin du cours de 15 p.c. et cependant, il y a quarante-huit heures à peine, qu'il sévissait en Bourse. A chaque jour suffit sa peine et demain sans doute verra naître d'autres soucis.

La situation demeure excellente à sa base, la prospérité résultant du formidable essor industriel, ne donne aucun signe de ralentissement et la guerre, qui en est la cause déterminante, semble devoir durer indéfiniment.

La réserve de surplus a pu être en baisse et provoquer le relèvement momentané du cours de l'argent mais l'épargne grandit et sa masse est énorme. On oublie que le peuple dépense aujourd'hui moins qu'il ne gagne et place la différence. C'est ainsi qu'en quelques jours il a absorbé l'émission de quatre-vingt-dix millions, 5 p.c. à trente ans, du American Telephone et l'on peut tenir pour assuré que demain il absorberait autant sans avoir encore atteint la limite de sa puissance d'achat. La demande de valeurs américaines de tout repos est très insistante sans que soit ralentie l'absorption des emprunts étrangers.

A l'heure présente il se trouve des banquiers qui veu-

lent à toute force arrêter net le mouvement spéculatif ou qui tout au moins prétendent le vouloir. D'autres, bornent leur effort simplement à le ralentir, et ce sont les plus sages. De ces tentatives il n'y a pas à s'émouvoir car on les voit se reproduire à pareille date. Vraisemblablement, il en ira cette année comme il en a été les précédentes, c'est pourquoi il faut s'attendre, d'ici la mi-décembre, à un marché indécis, favorable aux opérations rapides. Puis se produira la période traditionnelle de hausse qui marque le bout de l'an. Dans ces conditions, il nous paraît que les valeurs sont intéressantes sur réaction.

BRYANT, DUNN & CO.

LA RESPONSABILITE DES BANQUES

La Cour d'appel a rendu jugement, en faveur de la Banque de Montréal, dans la désormais fameuse cause Banbury. Le tribunal a été d'avis que M. Galletley, gérant de la succursale de Victoria, C.A., n'avait pas le pouvoir de lier la banque et n'était pas tenu en devoir d'aviser un client. La banque n'avait fait preuve d'aucune négligence.

Cette décision est considérée comme très importante ici, puisqu'elle infirme celles de deux procès par jury, dans les cours inférieures et détermine les relations entre les banques et leurs clients ainsi que les responsabilités des premières.

Cette cause est l'une des plus importantes plaidées depuis quelques années.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE—PROVINCE DE QUEBEC

J.-B. Baillargeon Express Ltd v. A. Antigny, Montréal, \$194.
Banque Royale du Canada v. Henry-T. Diplock, Montréal, \$3,992.
J.-L. Allard v. N. Goldner et Vict. Harris, Saint-Martin, \$309.
L.-J. Boileau v. Antoine Boileau, Montréal, \$4,205.
E. Robillard v. Vincenzo Marotta, Montréal, \$205.
Mme Geo.-S. Malepart v. Wm. White, Verdun, \$2,074.
H.-H. Hatfield v. F. Brodeur, Montréal, \$91.
A.-G. Belmont v. Chas.-Lucien Rousseau, Jos. Edmond et Rousseau Frères, Montréal, \$4,730.
Confederation Life Ass. v. Syndics de la Commission Scolaire de la municipalité du village de Rivière Saint-Pierre, Verdun, \$1,000.
S. White v. Bernard White, Verdun, \$115.
J.-L. Eaves v. J.-N. Fraid, Verdun, \$331.
Geo. Borgfeldt v. Geo.-M. Geller et Geo. M. Geller et Cie, Verdun, \$102.
Dagenais et Cie v. J.-B. Major, Verdun, \$131.

Dunois Bélanger v. M. T. Co., Verdun, \$36.
Jos. Valiquette v. E.-D. Beaulieu, Verdun, \$210.
J. Shea v. J.-A.-H. Hébert, Montréal, 1re classe.
Charlotte Verheyen v. Léo Bonawein, Montréal, 2e classe.
Mme Henri Gervais-Desarie v. Elie-W. Jacobs, Montréal, \$7,210.
Alph. Pigeon v. Wm. White, Verdun, \$2,184.
J.-H. Carnegie v. J. Livhitz, Montréal, \$151.
Hebrew Merchant Loan Ass. v. A. Rosenzweig, Montréal, \$133.
R. Gruenwald v. S. Lefter, I. Jacobovitch, B. Machalovitch et R. Jacobovitch, Montréal, \$6,900.
Nap. Forest dit Dépatie v. Dieudonné Raymond, Montréal, \$502.
W. Lévesque v. J. Landry, Montréal, \$419.
L.-P. Normandin v. Mector Brissette, Montréal, \$281.
X. Giard v. V.-S. Sharpe, Montréal, \$5,974.
Fox Film Corp. Ltd. v. R.-S. Bell, Connaught Theatre, Tom Gross et Colonial Theatre, Montréal, \$455.
W.-J. McGuire Co. Ltd. v. S.-B. Townsend & Co., Montréal, \$266.

Wm. V. Cook v. G. T. R., Montréal, \$2,074.
Arthur Goudron v. Blanche Pratt et vir et Mme Raoul Lebeau, Montréal, \$177.
Estelle Laurin v. J.-B. Lalonde, Montréal, \$735.
Alex. Paré v. Adolphe Tremblay, Montréal, \$105.
Ls. Bélanger v. R. Brosseau, Montréal, \$225.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE—PROVINCE DE QUEBEC

Royal Institution for the Advancement of Learning v. A.-J. Hughes, Montréal, 2e classe.
J. Hirsch & Son Ltd. v. Isidore Getz et Getz Pharmacy, Montréal, \$128.
Geo.-K. Adams v. John Hoolahan et Alph. Regimbal, Montréal.
Catherine-M.-L. McLennan-Larsen v. Donald McLennan, Westmount, \$23,376.
J. Elie v. John Marcotte, Saint-Vincent-de-Paul, \$105.
M. L. H. & P. Co. v. E. Eley, Westmount, \$212.
Philias Larivière v. Oscar Lareau, Chambly Bassin, \$165.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 sept. 1916. . . \$934,003.81

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;
Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.
TOTAL de l'actif du fonds de . .
soin seulement \$934,003.81.

ANTONI LESAGE, gérant général.
BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 22, Edifice "LA PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux
que ceux de n'importe quelle
compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales
que celles de n'importe quelle
compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures
à la généralité de celles des
autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de
sa direction sont une garantie
de succès pour les années
futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une
compagnie Canadienne-Fran-
çaise et ses capitaux restent
dans la Province de Québec
pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-
Dame et S.-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant \$700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, N^o Edouard VII
Chap. 69.
Bureau principal:
15 rue Girouard S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Li-
fe" ont fait en 1915 pour \$1,-
000,000 de plus d'affaires en Ca-
nada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux
porteurs de polices, en 1915, \$7,-
822,201, soit plus de \$2,000,000
de plus que les paiements pour
les mêmes fins de n'importe
quelle année précédente et les
dividendes des porteurs de poli-
ces ont absorbé la majeure par-
tie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Li-
fe", en 1915, a été de \$9,383,-
632.19, soit le plus élevé dans les
annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à
\$1,480,866.

Le total des dividendes payés
aux porteurs de polices, en 1915,
a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

ASSURANCES

Cautiennements
Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J.-C GAGNÉ, gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 10,138,767
ASSURANCES EN VI-
GUEUR 257,404,160
Augmentation pour
1915 39,104,32
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE 7,545,59
Augmentation pour
1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de . . . \$3,000,00
Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
—BUREAU—
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrament
Téléphone Main 553 MONTREAL

Benoît & De Grosbois

Auditeurs
Comptables et Liquidateurs
CHAMBRE 5
No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL
Téléphone Main 2617

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les
noms qui viennent en premier lieu sont
ceux des demandeurs, les suivants
ceux des défendeurs; le jour, l'heure et
le lieu de la vente sont mentionnés en-
suite et le nom de l'huissier arrive en
dernier lieu.

H. Lande et al, E.-R. Cross, 9 décem-
bre, 10 a.m., 455 Casgrain, Lauzon.
J.-T. Clarke, J. Perrault, 9 décembre,
10 a.m., 36 Bothrel, Lavery.
Geo. Darling et al, David Silverston,
9 décembre, 2 p.m., 423 Saint-Lau-
rent, Marson.



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier; A.-
A. G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

ASSURANCES

RESIGNATION PAR FEMMES MARIEES

Une femme mariée est libre de résigner sa police faite payable à elle-même, mais comme c'est un acte au-dessus de l'administration, l'autorisation est nécessaire.

Si la police est payable à un bénéficiaire nommé ou à des bénéficiaires nommés, le paiement est fait en conséquence; si elle est faite payable aux héritiers de l'assuré, l'argent est remis à leurs représentants personnels. S'il laisse un testament, ses exécuteurs, s'il en a nommé, ou ses légataires, ou celui auquel la police est spécialement léguée, si aucun exécuteur n'est nommé, peuvent donner une décharge. S'il ne laisse aucun testament, il y a souvent beaucoup d'ennuis causés à la compagnie d'assurance. Il n'y a aucune prévision dans la loi du Québec pour la nomination d'un administrateur à la succession sans testament, aussi les dettes sont payables directement aux héritiers légaux. Si ceux-ci sont majeurs et proches et pas trop nombreux, peu de difficultés surgissent. Mais si, comme c'est fréquemment le cas, les héritiers sont nombreux et dispersés et quelques-uns mineurs, la compagnie se trouve confrontée avec maintes difficultés, avant que les réclamations soient toutes accordées.

Changement de bénéficiaire

Nous toucherons rapidement à un autre point de la loi du Québec qui lui est particulier et qui consiste dans le droit de changer de bénéficiaire. Si le bénéficiaire est un bénéficiaire préféré, femme ou enfant, l'assuré peut

faire n'importe quel changement qu'il lui plaît dans le cercle de la famille. A ce point de vue, Québec ne diffère pas des autres provinces, mais si le bénéficiaire est en dehors du cercle de la famille — père, frère ou étranger — le changement dépend de ce que le bénéficiaire a accepté ou non le contrat fait en sa faveur. Il n'y a rien dans la loi d'assurance réglementant ce point, de sorte que, comme l'assurance est un contrat, nous retombons dans la loi commune du contrat. L'article 1029 du Code dit: "Une partie peut stipuler pour le bénéfice d'une tierce personne, quand telle est la condition du contrat qu'elle fait pour elle-même, ou sous forme d'un cadeau qu'elle fait à un autre, et celui qui fait la stipulation ne peut la révoquer si la tierce personne a signifié son acceptation à ce sujet." Québec n'a pas la doctrine d'intérêt investi qui prévaut dans presque tous les Etats-Unis, mais si un bénéficiaire a accepté le contrat fait en sa faveur, il est irrévocable, et un nouveau bénéficiaire ne peut y être substitué, sans son consentement. Il est donc toujours nécessaire de s'informer si le bénéficiaire a accepté ou non.

A première vue, cela semble facile. L'application a-t-elle été signée par l'assuré? S'il en est ainsi, il l'a acceptée. A-t-il donné une notice écrite à la compagnie, disant qu'il acceptait? S'il en est ainsi il a un intérêt engagé. Mais il faut en connaître encore plus que cela.

La cour d'appel dans le cas de Baron contre Lemieux a décidé que l'acceptation, par un bénéfi-

ciaire n'était pas nécessairement par écrit, mais pouvait être faite tacitement. C'est-à-dire que sa conduite et ses actions peuvent être suffisantes pour constituer une acceptation. Un autre article du Code (1145) dit que le paiement fait de bonne foi au créancier "ostensible" est valide, bien qu'il soit établi après que ce n'est pas le créancier véritable; ainsi donc si une déclaration comme suggérée, est faite, un nouveau bénéficiaire, en admettant qu'il survive à l'assuré et qu'aucun autre changement n'ait été fait, est dans ces circonstances, un créancier "ostensible", et le paiement qui lui sera fait libérera la compagnie d'assurance.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars par action sur le capital de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après mardi, le 2 janvier prochain, aux actionnaires enregistrés le 15 décembre prochain, à 3 heures p.m.

Par ordre du conseil de direction,

A.-P. LESPERANCE,

Gérant.

Montréal, le 28 novembre 1916.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

TUYAUX DE RENVOI

Tuyaux légers, 4 p. diamètre, 23 f. net.

Escompte ssur les prix de la liste pour tuyaux moyens et extra-forts, 50-10-5%. Accessoires légers, moyens et extra-forts, 60-5%.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

| | | |
|-------------|-----------|-------|
| 1/4 | 100 pieds | 3.30 |
| 3/8 | | 3.30 |
| 1/2 | | 3.25 |
| 3/4 | | 4.25 |
| 1 | | 7.65 |
| 1 1/4 | | 10.35 |
| 1 1/2 | | 12.38 |
| 2 | | 16.65 |
| 2 1/2 | | 26.33 |
| 3 | | 34.43 |
| 3 1/2 | | 43.24 |
| 4 | | 51.23 |

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

| | | |
|-----------|-----------|------|
| 1/4 | 100 pieds | 5.43 |
| 3/8 | | 5.43 |
| 1/2 | | 5.82 |
| 3/4 | | 7.30 |

| | |
|-------------|-----------------|
| 1 | 10.80 |
| 1 1/4 | 100 pieds 14.61 |
| 1 1/2 | 17.46 |
| 2 | 23.50 |
| 2 1/2 | 37.15 |
| 3 | 48.58 |
| 3 1/2 | 60.26 |
| 4 | 71.40 |

Tuyaux en acier

| | | |
|---------------|-----------|-------|
| 2 pouces..... | 100 pieds | 9.00 |
| 2 1/4 | | 12.25 |
| 3 | | 13.30 |
| 3 1/2 | | 15.55 |
| 4 | | 19.30 |

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Boulons à voitures (\$3.00).

| | |
|---|-----|
| 3-16, 1/4, 5-16, 3/8 | 25% |
| 7-15, 1/2, 3/4, 1 | 10% |
| à machine, 3/8 pouce et au-dessus, 25 p.c. | |
| à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 15 p.c. | |
| à lisse, 3/8 et plus petits, 15 p.c. | |
| à lisse, 7-16 et plus gros, 10 p.c. | |
| à bandage, 40 p.c. | |

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.00 de la liste.
Boulons à charrue, 15 p.c.

Broche Barbelée

(Prix supprimés par les manufacturiers).

La broche barbelée est cotée à \$5.25 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

| | |
|-----------------|------|
| Fer poli | 4.40 |
| galvanisé | 5.25 |

BROCHE GALVANISEE

| | |
|------------------------|------|
| Unie No 9 | 5.25 |
| No 12 | 5.40 |
| Coil Spring 9 | 5.30 |
| 12 | 5.45 |
| Fil ondulé tordu | 5.85 |

FIL EN BROCHE

| | |
|---------------------------|------|
| No. 12, les 100 liv. | 4.90 |
| 13, | 4.80 |
| 14, | 4.65 |
| 15, | 4.75 |
| 16, | 5.40 |

Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No 18 6.40
19 6.40

Extra pour broche huilée, 10e p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

| | | |
|-----------------|------------|------|
| 3/8 pouce | 100 livres | 2.45 |
| 3-16 | | 2.70 |

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$27.50 à \$30.00 les 100 livres.

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL

FONDEE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. Limited

LA CONSTRUCTION

Ecole, \$25,000, Saint-Hyacinthe. Prop., Commission scolaire catholique romaine; arch., M. G.-R. Richer, 10 rue Cathcart, Montréal.

Des soumissions seront demandées à Saint-Hyacinthe vers le 11 décembre. On demande des soumissions séparées pour l'électricité, la plomberie et le chauffage.

Eglise et presbytère, Pointe-à-Pic (comté de Charlevoix, P.Q.). Prop., la paroisse; curé, M. l'abbé J.-B. Boivin, arch., M. J.-P. Ouellet, 28 rue Sainte-Famille, Québec.

On demandera des soumissions vers le 15 décembre.

Intérieur d'église, Saint-Rose-du-Dégel (Témiscouata). Prop., paroisse de Sainte-Rose-du-Dégel; curé, M. l'abbé Ch.-A. Lavoie; arch., M. J.-P. Ouellet, 28 rue Sainte-Famille, Québec.

Travaux: peinture et enduits; sièges.

Eglise, \$125,000, Normandin (lac Saint-Jean). Prop., paroisse de Saint-Cyrille de Normandin; curé, Rév. P.-D. Tremblay; arch., M. J.-P. Ouellet, 28 rue Sainte-Famille, Québec.

M. l'abbé Tremblay recevra des soumissions jusqu'au 16 décembre.

Fabrique, rue Notre-Dame-Est, Montréal. Prop., International Machineries Ltd.; entr., Anglins Ltd., 65 rue Victoria.

Maison, \$6,400, rue Rielle, Verdun. Prop., M. G.-N. Montif, 416 avenue de

l'Eglise; entr., M. A. Lafrance, 110 rue Rielle.

Maison, \$5,000, avenue Rielle, Verdun. Prop., M. P. Dulude; entr., M. T. Valiquette, 1225 rue Evelyn.

Cinq logements, \$6,000, rue du Roi-Ouest, Sherbrooke. Prop., M. Arthur Baillargeon, 188 rue du Roi-Ouest; entr., M. Jos. Charest, rue Liverpool.

Fabrique, \$90,000, rue Ernest, Maisonneuve. Prop., Smardon Shoe Co., 533 rue Visitation; arch., MM. Ross et MacDonald, 1 rue Belmont.

Agrandissement d'une fabrique de cigares, \$25,000, coin des rues Raymond et Morin, Saint-Hyacinthe. Prop., L.-O. Grothé Ltd., 556 boul. Saint-Laurent, Montréal; gérant, M. Raoul Grothé, Montréal.

Des soumissions seront demandées après le 1er janvier 1917.

Fabrique de meubles, Pointe-aux-Trembles (P.Q.). Prop., "Parlor Furniture Mfg. Co., Ltd"; entr., M. A. Choquette, 170 rue Bourbonnière.

Fabrique de produits chimiques, \$48,000, rue Saint-Urbain. Prop., M. F.-W. Homer, Ltd., 142 rue Saint-Urbain; arch., Ros et MacDonald, 1 rue Belmont; entr., Munn & Shea, 6 rue Cuthbert.

Maisons, \$15,000, avenue Oxford, près du chemin de fer du Pacifique Canadien, Montréal. Prop. et entr., M. V.-E. Lambert, 350 avenue Marcell.

Le propriétaire demande des soumissions pour la maçonnerie, la toiture,

re, l'électricité, la plomberie, le chauffage et les enduits.

Ecole, paroisse Saint-Marc, Montréal. Prop., Commission scolaire catholique, 87 rue Sainte-Catherine-Ouest.

Changements à des magasins et à des logements, \$7,000, coin Sainte-Catherine et Champlain. Prop., M. D.-A. Lewis, 80 rue Saint-François-Xavier; arch., M. J.-Edgar Prairie, 502 rue Sainte-Catherine-Est.

Ecole, Lennoxville (P.Q.). Prop., Corporation du Collège Bishop; arch., M. Kenneth-G. Rea, côte du Beaver Hall, Montréal; entr., John Quinlan & Co., 4412 rue Sainte-Catherine, Montréal.

Magasins et garages, \$9,000, Trois-Rivières (P.Q.). Prop., M. J.-A. Vézina, rue Notre-Dame; arch., M. Ch.-Lafond, 15 rue Bonaventure. Travail à la journée.

Ecole, \$15,000, rue Saint-Luc, Québec. Prop., Commission scolaire catholique; arch., Tanguay & Lebon, 20 rue d'Aiguillon.

Des soumissions seront demandées prochainement.

Agrandissement d'ateliers de forge, \$20,000, Sherbrooke. Prop., "Canadian Ingersoll Rand Co.", rue Randill; arch., M. H.-G. James; entr., "Sherbrooke Construction Co.", rue Saint-François.

La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

IL Y VA DE VOTRE INTERET

D'acheter les marchandises en fonte émaillée fabriquées par la

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

ce pour les raisons suivantes:

FABRICATION CANADIENNE
 EMAIL PARFAITEMENT BLANC ET DURABLE
 MEILLEURE QUALITE DE FONTE EMPLOYEE DANS LA FABRICATION
 MARCHANDISES QUE VOUS NE CRAIGNEZ PAS DE RECOMMANDER
 TABLE DES MESURES POUR POSER LA TUYAUTERIE EXACTE
 TOUS LES MARCHANDS QUI FONT LE COMMERCE DE GROS DANS CETTE LIGNE LES
 ONT EN ASSORTIMENT
 ATTENTION TOUTE PARTICULIERE ET PROMPTE LIVRAISON DE TOUTES COMMAN-
 DES SPECIALES.
 NOTRE SALLE D'ECHANTILLONS DE MONTREAL EST AUSSI A VOTRE DISPOSITION.

En plus vous avez la parfaite certitude d'acheter la meilleure qualité d'articles en fonte émaillée lorsque vous commandez les marchandises fabriquées par la

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Bureau et Salle d'Echantillons
 234 Côte du Beaver Hall, Montréal.
 Téléph. Up. 5874.

R.-G. Saville,
 Gérant, Montreal.

Manufacture
 Port Hope (Ont.)

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.84; 60 feuilles, \$2.02.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longueur 2.95
 50 2.80

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75%
 fromage
 A valises
 A tapis, bleues
 étamées
 en barils 0.00
 Coupées bleues, en doz. 75%
 ¼ pesant, 12.65 doz., moins . . .
 et ½ pesant
 Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

Broquettes à chaussures Par doz.
 1½ once ou moins, 10 doz. 29.50
 2½ 32.85
 3 38.90
 3½ 40.80
 4 437.5
 5 50.70
 6 58.10
 8 78.50
 10 96.85

Clous de broche

Nous cotons: \$4.40 prix de base f.o. b., Montréal.

Chaînes en fer

Très ferme.
 On cote par 100 lbs.:
 3-16 exact 5 9.90

¼ exact 1 7.30
 5-16 6.60
 5-16 B ½ 6.00

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$4.00 f.o. b., Montréal.

Fer en barre

Hausse générale.
 Fer marchand base 100 liv. 3.30
 Fer forgé base 100 liv. 3.50
 — fini base 100 liv. 3.65
 — pour fers à cheval base 100 liv. 3.55
 Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 4.35
 Feuillard épais, No 10 . . . base 3.60

Acier en barre

Hausse générale.
 Nous cotons, net 30 jours:
 Acier doux . base 100 liv. 0.00 4.05
 — à rivets, base 100 liv. 0.00 4.00
 — à lisse, base 100 liv. 0.00 4.05
 — à bandage, base 100 liv. 0.00 4.25
 — à machine, base 100 liv. 0.00 4.30
 liv., fini fer 0.00 4.30
 — à pince, base 100 liv. 0.00 5.10
 — à ressorts, base 100 liv. 0.00 6.10

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 47c la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, base 51c.

Câbles et Cordages

Best Manila . . . base lb. 0.00 0.23½
 British 0.00 0.19
 Sisal 0.00 0.17
 Lathya 0.00 0.17
 Jute 0.00 0.16
 Coton 0.00 0.36

Corde à 0.00 0.44

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 25c.

1½ pouce 0.67
 1¾ 0.75
 2 0.81
 2¼ 0.92
 2½ 1.07
 3 1.30

Nos 800 et 838

Escompte de 20 et 5 pour cent.

1 pouce 0.82
 1¼ 0.87
 1½ pouce 0.48
 1¾ 0.59
 2 0.67
 2¼ 0.76
 2½ 0.81
 2¾ 0.95
 3 1.07
 3½ 1.49
 4 pouces 2.12

No 804

Escompte de 30 et 5 pour cent.

Fiches en Fer

¾ 3.90
 7-16 3.80
 ½ 3.70
 9-16 3.60
 ⅝ 3.40
 ¾ 3.30
 1 3.30
 ⅞ 3.30

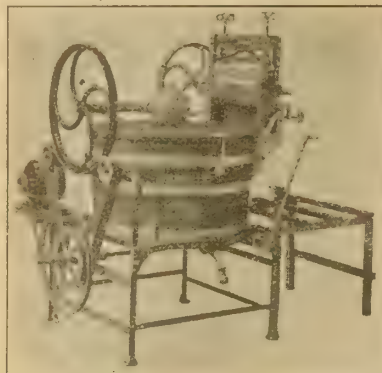
Vis à bois

Tête plate, acier 0.75
 — ronde, — 0.70

Tenez-vous cette
HYDRO LAVEUSE SUR BANC ELECTRIQUE

Maxwell ?

VOICI une ligne de vente excellente pour votre commerce de haute classe — une laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro"



Maxwell est manœuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun danger pour eux.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAWCELLS LIMITED

ST. MARYS' (Ontario.)

(C)

| | |
|---------------------------|-------|
| — plate, cuivre | 0.42½ |
| — ronde, ——— | 0.40 |
| — plate, bronze | 0.35 |
| — ronde, ——— | 0.32½ |

Falots

| | |
|---------------------------|-----------|
| Wright No. 3 | doz. 8.50 |
| Ordinaires | doz. 7.25 |
| Dashboard C. B. | doz. 9.00 |
| No. 2 | doz. 8.00 |
| Peints 50c extra par doz. | |

Tordeuses

Nous cotons net:

| | |
|--------------------------|------------|
| Royal Canadian | doz. 42.40 |
| Colonial | doz. 46.90 |
| Safety | doz. 48.75 |
| E. Z. E. | doz. 45.90 |
| Rapid | doz. 41.40 |
| Bicycle | doz. 51.65 |

Plomb en lingots

Stationnaire: \$10.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe

Nous cotons: \$16.25 les 100 livres.

ETAIN PUR

| | |
|--------------------------|------|
| La livre | 0.53 |
| CUIVRE NATUREL EN LINGOT | |
| La livre | 0.38 |

CAUSTIQUE

| | |
|-------------------------------|------|
| En barils de 100 lbs. | 2.50 |
|-------------------------------|------|

HUILES, PEINTURES ET

VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, par baril, prix nets: huile bouillie, \$1.16; huile crue \$1.14.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 80c le gallon par quan-

tité de 5 gallons et 75c le gallon par baril.

Blanc de plomb

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Blanc de plomb pur 100 liv. | 14.10 |
| No. 1 | 13.60 |

Goudron

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Goudron liquide, brl. | 0.00 | 4.50 |
| — pur, 100 liv. | 0.00 | 0.65 |

Peintures préparées

| | | |
|----------------------------|------|------|
| Gallon | 1.45 | 1.90 |
| Demi-gallon | 1.50 | 1.95 |
| Quart de gallon | 1.55 | 1.75 |
| En boîtes de 1 lb. | 0.10 | 0.18 |

Depuis le 1er octobre les conditions des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

Verres à Vitres

| | Star | Double |
|------------------------|-----------|-----------|
| Pouces, unis | ou 16 oz. | ou 24 oz. |
| 100 pieds, | | |

| | | |
|----------------------------|-------|-------|
| au-dessous de 26 | 7.50 | 11.90 |
| 26 à 34 | 0.00 | 8.15 |
| 35 à 40 | 8.50 | 13.00 |
| 41 à 50 | 11.75 | 15.50 |
| 51 à 60 | 12.25 | 15.85 |
| 61 à 70 | 13.10 | 16.80 |
| 71 à 80 | 14.75 | 17.35 |
| 71 à 84 | 22.75 | |
| 85 à 90 | 24.35 | |
| 91 à 94 | 25.00 | |
| 95 à 100 | 29.00 | |

Escompte de 15 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

| | |
|------------------------------------|-------|
| Barils à pétrole, la liv. | 0.39½ |
| — à arsénic | 0.39½ |
| — en fer de 50 et 100 liv. | 0.40½ |
| — de 25 liv. | 0.40½ |

| | |
|------------------------------------|-------|
| Sacs en papier, 1 liv. | 0.43½ |
| Boîtes en ferblanc, 1 liv. | 0.43½ |
| Sacs en papier, ½ liv. | 0.44½ |
| Pas de demande. | |

Le seul pinceau à compression droite....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$3.15; No. 8, \$3.00; No. 9, \$2.85; No. 10, \$2.75; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

| | |
|------------------------|------|
| Crampons No 1 et No 4. | |
| 5-16 | 3.00 |
| ¾ | 2.20 |
| 7-16 | 2.40 |
| ¾ | 2.60 |
| 9-16 | 2.80 |
| ¾ | 3.00 |

Clefs 0.55
Fers à cheval en fer, les 100 liv. 11.00
acier 15.00

Fer à neige, le qrt. 4.90 4.65
New Light Pattern, le qrt. 5.10 4.85
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 7.25
Featherweight No 0 à 4 6.25
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Seudure

Nous cotons: barre demi et demi 30c; garanti, 27½c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

Papier à Construction

| | |
|--|------|
| Papier jaune léger, le rouleau | 0.50 |
| — goudronné | 0.70 |
| — jaune pesant, les 100 liv. | 2.65 |
| — goudronné | 2.55 |
| — à tapis | 4.00 |
| — à toiture goudronné | 2.75 |

MET/UX

Antimoine

Le marché est à la hausse 0.19 0.19½

Fer en Gueuse

Plomb, 15 ll.

Clarence No 3 25.00

Ferblanc Charcoal

Nous cotons: I.C. 14 x 20 8.75 suivant qualité.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tap-
piser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Ferblanc en Feuille

Epaisseur, 28, 30 x 72, à la cais-
se, la liv. 0.16
— moins d'une cais-
se, la liv. 0.16½

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte 8.25

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28 bte. 9.00

(Caisse de 112 feuilles net).

Ferblanc étamé

(caisses de 560 liv.)

28 gauge 30 x 72 16.00

26 — 30 x 72 15.00

24 — 30 x 72 14.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$8.00; 60
feuilles, \$8.25.

Tôles noires

Feuilles:
Epaisseur 22 à 24 4.75
— 26 4.85
— 28 4.90

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles 0.00

60 Feuilles 6.75

75 Feuilles 7.00

Très rares.

Tôles Noires Polies

60 feuilles (très rares) 8.50

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

| | Queens | Fleur | Gorbal |
|-----------------|--------|-------|--------|
| | Head | Lis | |
| 16-20 | 7.50 | 6.60 | 6.50 |
| 22-24 | 7.60 | 7.30 | 6.60 |
| 26 | 7.85 | 7.45 | 6.85 |
| 28 | 8.10 | 7.75 | 7.10 |

Apollo

| | |
|------------------------------|------|
| 10½ z — 28 Anglais | 7.85 |
| 28 G — 26 | 7.50 |
| 24 — | 6.95 |
| 22 — | 6.95 |
| 16 à 20 G | 6.75 |

Moins d'une caisse, 25c de plus par
100 livres.

VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:

1-16, \$6; ¼, \$5; ½, \$4.50; ¾, \$4.25;
1, \$4.

A finir les trains fin:

1-16, \$7; ¼, \$6; ½, \$5.50; ¾, \$5.25;
1, \$5.

Superfin à caisses:

\$8, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6.

Mixtion à dorer, clarifiée:

\$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75.

Extérieur fin:

¼, \$5.50; ½, \$5.25; 1, \$5.

Marbre blanc:

¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.

Olio vernis:

¼, \$3.00; ½, \$2.75; 1, \$2.50.

Blanc mat:

¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.

Noir pour cuir:

¼, \$7.50; ½, \$7.25; 1, \$7.00.

Le secret du succès de John Wanamaker était:

"Ne risquez pas de mécontenter un client."

Il savait qu'aucune vente qui permet au client de douter le moindrement de la qualité de la
marchandise n'est profitable.

Ne forcez pas votre client à prendre AUCUNE peinture susceptible de ne pas lui donner satis-
faction.

Cela est inutile, d'ailleurs, car dans

Toute la ligne B-H

vous pouvez obtenir un ASSORTIMENT COMPLET ABSOLUMENT DE CONFIANCE en fait de pein-
tures, teintures, émail et vernis grâce auquel vous pourrez répondre rapidement et sûrement à tous
les besoins possibles.

Si vous avez la ligne complète vous êtes prêt pour le client qui, ayant fait l'essai des peintures
Anglaises B-H, revient pour avoir de la peinture B-H à plancher, du vernis, de l'émail, de la peinture
pour les murs ou quelque autre des nombreux produits B-H. Vous n'avez pas alors à expliquer pour-
quoi vous ne l'avez pas en magasin ou à risquer de déplaire à un client en lui offrant quelque chose de
"tout-à-fait aussi bon."

Envoyez une commande pour la ligne complète pour 1917.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces
du Dominion en Nouvelle-Zélande, Aus-
tralie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils
de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les
Marchands de ferronnerie en gros et en
détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

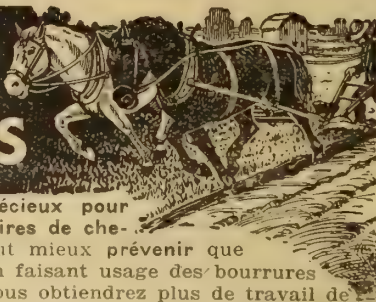
Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

A Live Tip to Horse Owners



(Un avis précieux pour
les propriétaires de che-
vaux). Il vaut mieux prévenir que
guérir. En faisant usage des bourrures
Tapatco vous obtiendrez plus de travail de
vos chevaux. Elles préviennent les écorchu-
res, les meurtrissures et les plaies à l'é-
paule qui sont causées par les colliers
trop grands et s'ajustant mal. Votre
cheval fait du mauvais travail et souf-
fre inutilement avec un collier sans
bourrure. Les bourrures Tapatco
S'ajustent à tout Collier

sans préparation. Elles sont faites avec un couteil de
bonne qualité et remplies avec notre bourre compo-
sée spéciale. Elles sont molles et élastiques, poreu-
ses et très absorbantes; elles séchent rapidement
après l'usage. Ces bourrures s'ajustent au cou et
aux épaules du cheval et empêchent toute irritation,
écorchure et plaie. Nous fabriquons aussi un assorti-
ment complet de sellettes. Demandez au commerçant
le livre gratis de Tapatco sur les remèdes en cas d'ur-
gence pour les chevaux.

THE AMERICAN PAD TEXTILE CO.,
Chatham. (Ont.)

LOI LACOMBE

Déposants Employeurs.
Adolphe-E. Dupras ..
... Can. Northern Transf.
Arthur Cardinal ..

... Am. Dress & Sundry Co.
J.-Rosaire Falardeau . Jos Foster & Co
Gagné, R. . . . La Cité de Montréal
Nicolas Galipeau ..
... Montreal Loc. Works Co., Ltd.
J.-D. Hamelin .. . Can. Oil Co.

Maxime Champagne .. Slater & Co.
Donat Denis .. . C. P. R.
Ovila Amyot .. Can. Steel Foundry
J.-B. Aubertin . Ogilvies Flour Mills
Max Knoff .. . T. Eaton Ltd.
Michael Jensen ..
... Can. Loc. Works Co., Ltd.
H.-B. Hammond . Peter Lyall & Son
A.-M. Bourgouin . The Herald Co. Ltd.
Noël Beauregard ..
... St. Lawrence Sugar Co.
O.-J. Harris ..
... The Montreal Daily Mail
E.-D. Bran .. Allan Glove Mfg. Co.
Ferd. Chartier . Soeurs du Bon Pasteur
Eméric Cloutier ..
... Rock City Tobacco Ltd.
Chs.-E. Jobin .. Easterr. Machinery Co.
J.-W. Jnay .. Montreal Tramway
Camille Fortin .. David Paquette
J.-Eloi Campeau .. P. Lamy & Frères
René Binette .. Queens City Hall
Léon Archambault . La Banque Royale
Chaim Klockowsky ..
... Mont. Dress Makers Co.
Louis Bricault . La Cité de Montréal
Maurice Kaufman ..
... Metropolitan Life Ins.
Louis-F. Gauvreau ..
... Edmond Desmarteau
Anthime-A. Lamothe ..
... Le journal "Le Messager"
Emile Leboeuf .. Dufresne & Lock
Marcotte Victor . Canadian Tube Co.
Jos. Wilf. Nolet .. B. Gardner & Co.
E. Lecompte .. Independent Silk Co.



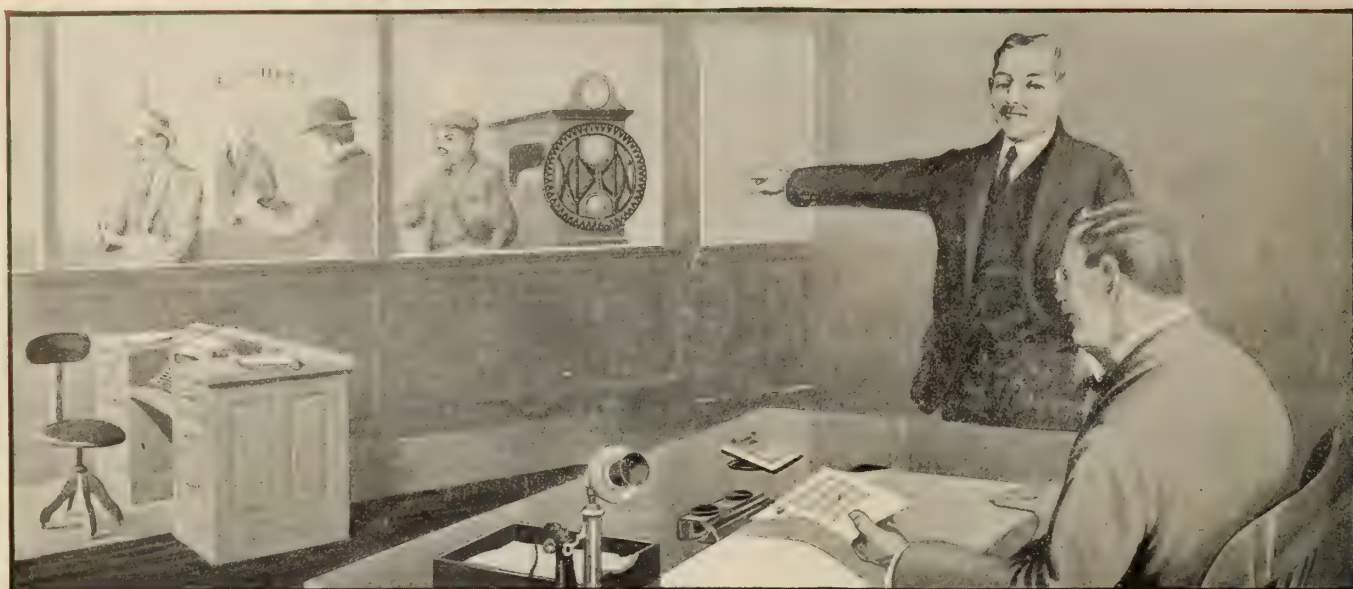
**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez - nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

Montréal (P.Q)

Kitchener (Ont.), 179 King Street West



CECI a commencé à nous faire gagner réellement de l'argent!

"C'est le plus grand diplomate et pacificateur du monde. Il a mis fin à cette fuite dont nous ne pouvions trouver la cause."

Personne ne peut trop faire l'éloge de l'Enregistreur de Temps moderne dès qu'il est installé. L'ouvrier sait qu'il ne fait pas de favoritisme. Son pointage est forcément exact, attendu qu'il l'a fait lui-même. Le surintendant est satisfait parce que les discussions coûteuses au sujet de la liste de paie sont choses du passé. Le patron est enchanté parce que le fardeau de ses dépenses générales diminue et que sa production augmente.

Enregistreur de Temps International

Ce ne sont point là des généralités fantaisistes; ce sont des faits positifs démontrés des milliers de fois par semaine dans tout le Canada.

Permettez-nous de vous dire ce que nous avons fait pour les patrons de l'univers entier qui font usage des systèmes pour l'enregistrement du temps. Nous leur avons fait économiser de l'argent. Nous pouvons en faire autant pour vous.

Combien d'employés avez-vous? Quel est votre genre d'affaires? Quel est actuellement votre système d'enregistrement du temps et de liste de paie? Dites-nous cela pour commencer.

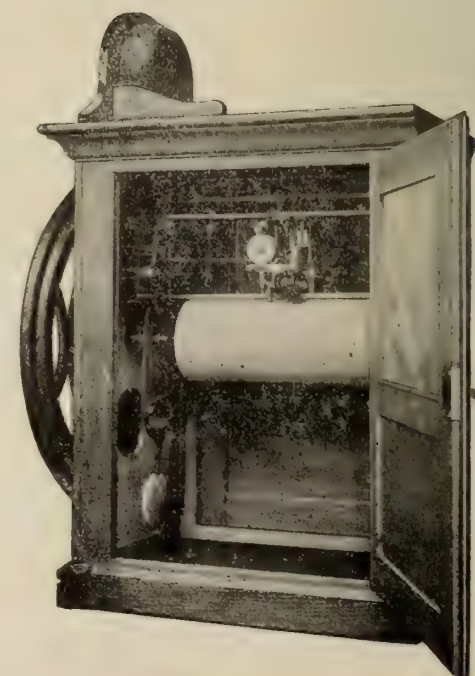
**The International Time Recording Co.
of Canada, Limited**

Rue Anderson, Toronto
F. E. Multon, gérant-gén.

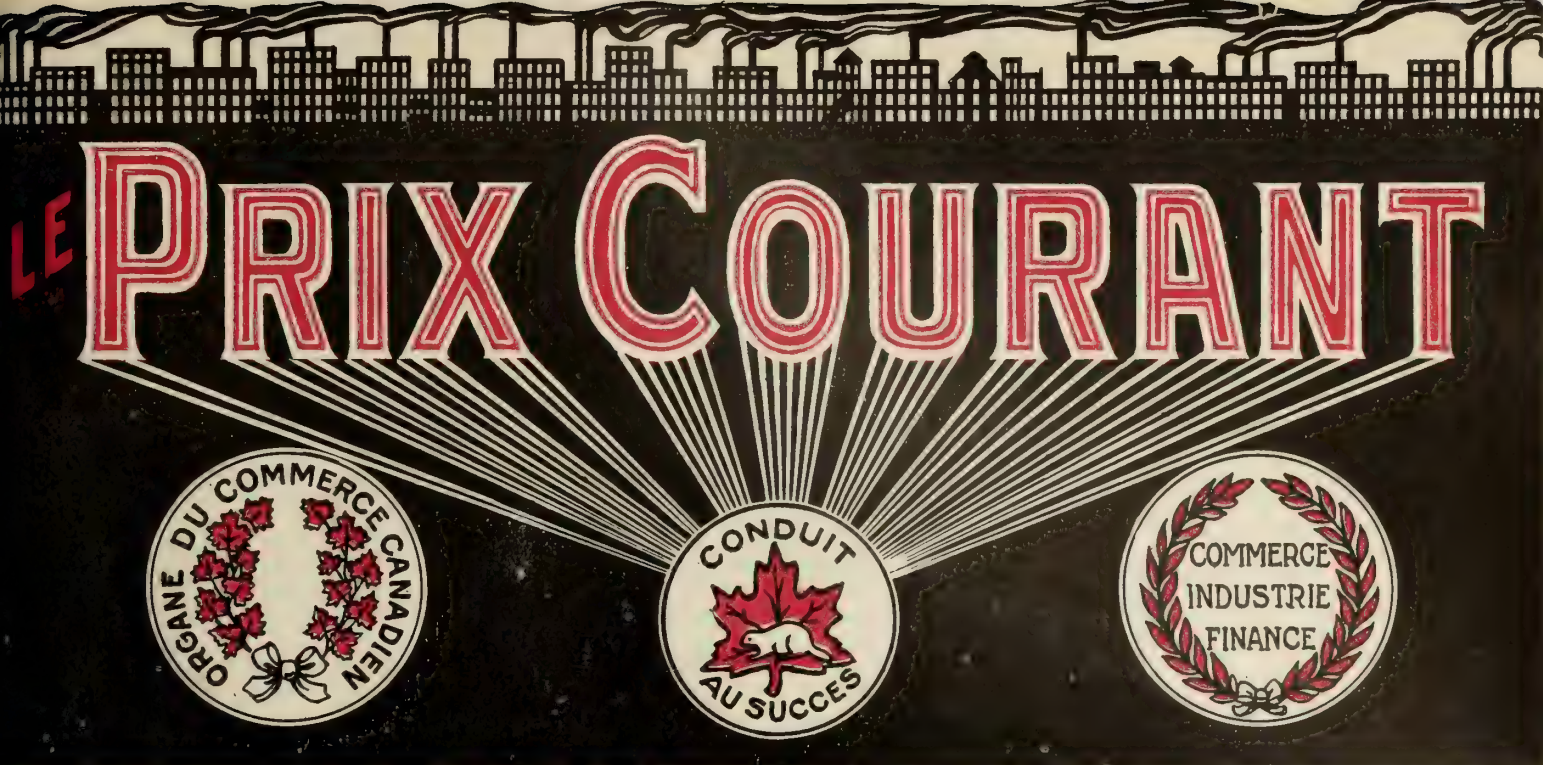
Winnipeg
400 Edifice Electric Ry.

Montréal
Coin rues McGill et Notre-Dame

Vancouver
817 rue Pender O.



Vue du mécanisme intérieur d'un Cadran d'Enregistreur de Temps International.
\$100 et plus.



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 15 décembre 1916

Vol. XXIX—No 5



1916-1917

Sur le seuil d'une nouvelle année nous nous arrêtons pour jeter un coup d'oeil sur celle qui achève. Sous le rapport de l'importance des affaires nos espérances ont été dépassées en 1916. Nous savons parfaitement que votre coopération et votre patronage ont beaucoup contribué à rendre ce succès possible. Nous sommes très heureux de constater que nos efforts pour servir le commerce de chaussures et lui plaire ont été si bien appréciés par tout le Canada.

Les succès passés ne sont que des échelons qui nous permettront d'en obtenir d'autres à l'avenir. Avec la Nouvelle Année nos efforts pour rendre la SYSTEME DOMINION RUBBER plus utile et plus profitable encore aux Canadiens et au commerce de détail du Canada vont être plus grands. Notre but constant, en tout temps, sera de faire de notre établissement l'unique place sûre où l'on se procurera, certain d'en être satisfait, tout ce dont on pourra avoir besoin en fait de chaussures en caoutchouc.

*A tous nous présentons nos meilleurs
vœux de bonne et heureuse année.*

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO. LIMITED
MONTREAL (Can.)

Si vous voulez que nous puissions **VOUS LIVRER**
la marchandise

Avant les Fêtes

N'attendez pas davantage. Envoyez-nous vos ordres.
Nous faisons tout notre possible pour satisfaire notre clientèle,
mais la vente des

Extraits Culinaires de Jonas

a pris de telles proportions que nous ne pourrions garantir
l'exécution des ordres tardifs,

Consultez notre liste—Voyez ce qui vous manque!

Abricot,
Allspice,
Amandes,
Ananas,
Banane,
Bière d'Epi-
nette
Bouleau,
Café,
Cannelle,
Cayenne,
Céleri,
Cerise,

Chocolat,
Claret,
Cochenille,
Coing,
Coriandre,
Couleurs de Fruits,

Don't Care
Fraise,
Framboise,
Gingembre,
Groseille,
Limon,

Macis,
Madère,
Menthe Poivrée,
Mûres,
Muscade,
Nectar,

Noyau,
Orange,
Ottawa Rootbeer,
Pêche,
Pistache,
Poire,

Poivre,
Pommes,
Prunes,
Ratafia,
Rose,
Safran,

Salsepareille,
Sherry,
Thé,
Tonka,
Vanille,
Wintergreen.

Les commandes sont remplies suivant leur ordre de réception;
les premières arrivées, les premières exécutées.

Henri Jonas & Cie.

..Fabricants..

173 à 177 RUE SAINT-PAUL OUEST, - - MONTREAL.

Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼ liv. et de ½ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. .031
Caracas Tablets, Cartons de 50, 40 cartons par boîte, la boîte .125

cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte . 0.65
"Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) ppts.

3 lbs. 2.20
Ppts de 6 lbs. 4.30
Superb, ppts de 3 lbs. 2.00
Ppts de 6 liv. 3.90
Crescent, ppts de 3 lbs. 2.10
Ppts de 6 lbs. 4.10
Buckwheat, ppts de 1½ liv. . 1.00

3 liv. 2.20
6 liv. 4.30

Griddle Cake, ppts de 3 lbs. . 2.20
Ppts de 6 lbs. 4.30
Pancake, ppts de 1½ liv. . . 1.00
Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisnes retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.33
½ lb. 0.33

c-s 30 lbs., la livre 0.33
½ lb. 0.33

lb., c-s 29¼ lbs., la livre . . . 0.33
Etiquette Argent 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40
½ lb. 0.40

c-s 30 lbs., la livre 0.40
½ lb. 0.40

lb., c-s 29¼ lbs., la livre . . . 0.40
"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33
½ lb. 0.33

lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33
½ lb. 0.33

lb., c-s 29¼ lbs., la livre . . . 0.33
Etiquette Argent 1

lb., c-s 30 lbs., la livre 0.40
½ lb. 0.40

lb., c-s 30 lbs., la livre 0.40
½ lb. 0.40

lb., c-s 29¼ lbs., la livre . . . 0.40

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 3.20

120 ½ lb. 3.40

30 1 lb. et 60 paq. mélangés, ¼ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves

Corned Beef Compressé . . . ½s. \$2.00

1s. 3.50

2s. 7.50

6s. 25.00

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.



LE PACIFIQUE CANADIEN

Service des Trains
MONTREAL - TORONTO
Quatre Trains par Jour

* 7.10 a.m.

* 8.45 a.m.

* 10.00 p.m.

* 10.50 p.m.

MONTREAL - OTTAWA

* 8.30 a.m.

† 10.15 a.m.

† 4.05 p.m.

† 7.40 p.m.

* 8.45 p.m.

* 10.15 p.m.

MONTREAL - QUEBEC

† 9.00 a.m.

* 1.30 p.m.

* 11.55 p.m.

*Tous les jours. †Tous les jours excepté le dimanche. ‡Dimanche seulement.

Tous les trains sont pourvus de l'équipement modèle du Pacifique Canadien.

Détails complets sur demande aux nos 141-145 rue Saint-Jacques, aux gares de la rue Windsor et de la Place Viger et à l'hôtel Windsor.



\$8.00

**Fini Cuivre
ou Nickel,
Crochet
Compris.**



Extincteur d'incendie de Johns-Manville

Parlez de simple extincteur d'incendie à un homme: vos paroles lui entreront peut-être par une oreille pour sortir par l'autre. Mais parlez-lui de protection, cela l'intéressera tout de suite. Il achètera de la protection, mais non un simple accessoire de celle-ci.

Pour un homme possédant une auto de \$1,500 il n'est pas besoin d'arguments afin de le convaincre que l'achat, moyennant \$8, d'un extincteur J-M constitue une protection extraordinairement peu dispendieuse du capital qu'il a placé.

Quand vous avez réussi à lui vendre l'extincteur vous lui faites connaître la double méthode d'opération qui est une caractéristique exclusive du J-M. L'Extincteur d'incendie J-M peut être déchargé tandis que l'on pompe, ou quelques coups rapides de piston emmagasinent assez de pression pour que son contenu puisse être projeté dans des endroits étroits où manque l'espace voulu pour pomper.

Notre politique de stricte protection du commerce et d'escomptes généreux uniformes, quelle que soit la quantité que vous achetez vous assure une marge libérale de bénéfices. Ecrivez aujourd'hui à notre succursale la plus proche pour demander des détails.

L'Extincteur J-M a été approuvé par l'Association Canadienne des Assureurs. Ceci donne droit aux automobilistes qui ont le J-M dans leur voiture à une réduction de 15% de la part de toutes les compagnies d'assurance du Canada qui sont membres de l'association.

**THE CANADIAN
H. W. JOHNS-MANVILLE CO., LTD.**
MONTREAL TORONTO VANCOUVER WINNIPEG

| | | |
|----------------------------|-------|-------|
| Corned Beef Compressé..... | 14s. | 60.00 |
| Roast | 1/2s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.25 |
| | 2s. | 7.25 |
| | 6s. | 22.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.25 |
| | 2s. | 7.25 |

| | |
|---------------------------------|------------|
|, pots en | |
| verre | 1/4s. 2.25 |
|, pots en | |
| verre | 1s. 3.25 |
| Langue, jambon et pâté de veau | |
| | 1/2s. 1.50 |
| Jambon et pâté de veau..... | 1/2s. 1.20 |
| Viandes en pots épicées, boîtes | |
| en fer-blanc, boeuf, jambon, | |
| langue, veau, gibier..... | 1/4s. 0.50 |
| | |
| en fer-blanc, boeuf, jambon, | |
| langue, veau, gibier..... | 1/4s. 1.00 |
| de verre, pou- | |
| let, jambon, langue | 1/4s. |

| | |
|--------------------------------|------------|
| de boeuf, pots de ver- | |
| re | size 1 1/2 |
| | 2s. |
| Viande hachée en "tins" cache- | |
| tées hermétiquement | 1s. 2.00 |
| | 2s. 3.25 |
| | 3s. 4.55 |
| | 4s. 6.25 |
| Viande hachée en "tins" cache- | |
| tées hermétiquement. | 5s. 8.00 |
| Viande hachée | |
| En seaux, 25 lbs. | 0.12 |
| En cuves, 50 lbs. | 0.12 |
| Sous verre | 2.80 |

KETCHUP AUX TOMATES

| | |
|-----------------------|------|
| Bouteilles, | |
| 56 " 16 — | 2.00 |

BEURRE DE PEANUT

| | |
|--------------------------------|----------|
| Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — | 2 \$0.00 |
| 24 " — 1/2 — | 2 1.40 |
| 17 " — 1 — | 1 1.85 |
| Btes carrées | |
| Seaux, 24 liv. | 0.20 |
| 10 | 0.21 1/2 |
| 5 | 0.22 |

| | |
|------------------------------------|------------|
| Clark's Fluid Beef Cordial, bou- | |
| teilles de 20 onces, 1 doz. par | |
| caisse | doz. 10.00 |
| Fèves au lard, sauce tomate, | |
| étiquette bleue, caisse de 66 | |
| liv., 4 douz. à la caisse, la dou- | |
| zaine | 0.90 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. . | 1.15 |
| Clark Fluid Beef Cordial, bout de | |
| 10 onces, 2 douz per caisse, la | |
| douz. | \$5.00 |



| | | |
|---------------------|-------|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 22.00 |
| Veau en gelée | 1/4s. | 2.00 |
| | 1s. | 8.00 |

| | |
|----------------------------------|---------------|
| Fèves au lard, Sauce Chili, éti- | |
| quettes rouge et dorée, caisse | |
| de 66 liv., 4 douz. à la caisse. | |
| la douz. | 0.90 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. | 1.15 |
| do, grosses boîtes, 42 liv., 4 | |
| douz., | la douz. 1.85 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 | |
| douz..... | la douz. 2.45 |
| à la Végétarienne, avec | |
| sauce tomates, boîtes de 42 liv. | 1.80 |
| au lard, grandeur 1 1/2 | |
| Sauce Chili, la douzaine | 1.75 |
| Tomates, la douzaine .. | 1.75 |
| Sans sauce la douzaine | 1.45 |
| Pieds de cochons sans os..... | 1s. 2.75 |
| | 2s. 5.50 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes | |
| de fer-blanc | 1/4s. 1.85 |
| de fer-blanc | 1s. 2.80 |
|, pots en | |
| verre | 1/4s. 1.50 |



| | |
|--------------------------------|------------|
| Langues | 1/4s. |
| | 1s. |
| de boeuf, boîtes en fer- | |
| blanc | 1/4s. 3.50 |
| | 1s. 6.25 |
| | 1 1/2 9.50 |
| 2s. | 13.00 |
| en pots de verre . 1s. | |

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington (Ontario)
Entrepôts: Toronto et Montréal

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre, MONTREAL

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

do, 42 liv., 2 douz., la douz. .. 1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2
douz. la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2
douz. la douz. 3.00
do, grosses boîtes, 96 liv., 1
douz. la douz. 10.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½
douz. la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.
4 douz. à la caisse . la douz. 0.80
do, 42 liv., 4 douz. à la caisse,
la douz. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse,
la douz. 1.60
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz
la douz. 2.00
do, grosses boîtes, 68 liv., 2
douz. la douz. 2.40
do, grosse boîte, 96 liv., 1
douz. la douz. 8.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½
douz. la douz. 12.00
Veau en gelée 2s. 4.50
..... 6s. 21.00
Hachis de Corned Beef... ½s. 1.50
Hachis de Corned Beef... 1s. 2.50
..... 2s. 4.50
Beefsteak et oignons..... ½s. 2.00
..... 1s. 2.35
Beefsteak et oignons 2s. 6.25
Saucisse de Cambridge 1s. 3.00
..... 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os... ¼s. 1.75
Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents ou
jettes à acceptation. (Produits du Ca-
nada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal"

Caisse 36 paquets à
5c. la caisse \$1.25



Poudre à Pâte
"Magic"

| Ne contient pas d'alun | | La doz. |
|------------------------|------|---------|
| 6 doz. de 5c | | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | | 1.80 |
| 2 doz. de 1 lb. | | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | | 2.30 |
| 1 doz. de 2½ lbs. | | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. | à la | |
| 1 doz. de 12 oz. | cse | |
| 1 doz. de 16 oz | | \$6.00 |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La cse
4 doz. à la caisse 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses ou plus 4.15
Soda "Magic" la Cse



No. 1 caisse 60 ppts.
de 1 lb. 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caisse de
100 ppts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40
Bicarbonate de Soude
supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs.
par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre
"Gillett"
1½ lb. ppts. papier La Doz
(4 doz. à la caisse) 2.04
1½ lb. ppts. papier
(4 doz. à la caisse) 3.90
1½ lb. Caisse avec cou-
vert vissé
(4 doz. à la caisse) 4.70
Par Caisse

2 doz. ppts ½ lb. (Assortis) \$15.64
4 doz. ppts ¼ lb.
5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb.
dans la caisse 65c
10 lbs. caisses en bois 64½c
25 lbs. seaux en bois 64½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE.



***Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité***

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED
Montréal (P.Q.)
Kitchener (Ont.), 179 King Street W.

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Sees, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. cha-
que (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 18s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 3 oz., par doz..... 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort Wil-
liam, (cette dernière ville comprise),
dans les provinces d'Ontario, de Qué-
bec et Maritimes.



La caisse

boîtes 7.20
Reindeer,
48 boîtes 6.95
Silver
Cow, 48 boîtes . 6.40
"Gold Seal"
et "Purity" 48
boîtes 6.25
Marque Mayflower, 48 boîtes ... 6.25
"Challenge" "Clover", 48
boîtes 5.75



Lait Evaporé

Marques St-Charles,
Jersey, Peerless,
"Hotel", 24 boîtes .. 5.00
"Tail", 48 boîtes .. 5.10
"Family", 48 boîtes 4.50
"Small", 40 boîtes .. 2.25

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24
boîtes .. 5.00
"Petite", 48
boîtes 5.75
Regal... .. 24 boîtes 4.70
Cacao marque Reindeer 5.00
24 grandes boîtes... ..
Conditions: net, 30 jours
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé
jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus
sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse
de 40 liv.) 0.07
White Gloss (caisse de
40 liv.) paquets de 1 liv. ... 0.07½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu,
(caisses de 48 lbs.), boîtes en
carton de 3 liv. 0.08
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No.
1 (caisse de 100 liv.) 0.07½
Barils No. 1 (200 liv.) 0.07½
Edwardsburg Silver Gloss, pa-
quets chromo de 1 lb. (30
liv.) 0.08½
Empois Silver Gloss (48 lbs.)
en bidons de 6 liv. 0.10
en boîtes
à coulisse de 6 liv. 0.10
Kegs Silver Gloss, gros oris-
taux (100 liv.) 0.08
Benson's Enamel (eau froide)
(40 lbs.) la caisse 3.00
Farine de pommes de terre ra-
finée Casco (caisse de 20 lbs.
en paquets de 1 liv.) 0.15
Cellulose
Boîte contenant 45 boîtes en
carton, par caisse 3.75

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales, de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Empois de cuisine.

W. T. Benson's & Co's. Celebra-
ted Prepared Corn (40 liv.). 0.08½
Canada Pure Corn Starch (40
liv.) 0.07½
(Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.
Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3
liv., 1 doz., en caisse 3.25
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cal-
se 3.25
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 3.65
10 lbs., ¼ doz., en cal-
se 3.55
de 20 lbs., ¼ doz., en
caisse 3.50
Barils, 700 liv. 0.04½
Demi-baril 350 livres .. 0.04½
Quart de baril, 175 livres .. 0.05
Seaux, 25 livres chaque .. 1.70
38½ 2.40
65 3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily
White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse 3.75
5 liv., ¼ doz. par cse 4.15
10 liv., 2 doz. par cse 4.05
20 liv., ¼ doz. par cse 4.00
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une
anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou
250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou
10 boîtes assorties le sirop et d'empois
jusqu'à toute station de chemin de fer
dans les provinces de Québec et d'On-
tario à l'est ou au sud du Sault Sainte-
Marie, Sudbury, North Bay et Matta-
wa et jusqu'à tous les ports des lacs
pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'es-
compte pour paiement d'avance.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Sabourin & Co. v. Jacques Dorais, Saint-Laurent, \$756.
 Wm. Rutherford & Sons Co. v. J.-A. Besner, Westmount, \$617.
 Brodeur & Co. v. Geo. Lévesque, Montréal, \$256.
 Nap. Théberge v. J.-B. Dupuy, Contrecoeur, \$3,876.
 Corp. Séminaire v. Wilfrid Chartrand, Montréal, \$136.
 Joséphine Paon v. Jos.-Albert Bertrand, Montréal, \$5600.
 P. Archambault v. Anastasie Brillon dit Lapierre, Montréal, \$8,000.
 Hypolite Germain v. C. P. R., Montréal, \$150.
 Marie-Rose Labelle Champagne v. Omfroid Laurier, Montréal, \$2,930.
 Mme A. Daoust v. Succession Kena Britman, Montréal, \$1,192.
 Perron & Co. v. Industrial Eng. & Mach. Co., Ltd., Montréal, \$137.
 M. Guérin v. Ercs. Robert, Saint-Lambert, \$581.
 O. Baulne esqual v. Henri Besner, Montréal, \$198.
 G. Dallaire v. Ludger Urgel Chaussé, Montréal, \$163.
 F. Tremblay & Co. v. Philias-Philippe Huet dit Dulude, Montréal, \$27,532.
 Damase Benoit v. Rosario Dugal, Montréal, \$152.
 Brandford Cordage Co., Ltd. v. L.-H. Pilon, Montréal, \$350.
 François Limoges v. Jos. Perrault, Montréal, \$101.
 Rose-Anna Bérard v. Moses Block, Montréal, \$48.
 Edmond Gravel v. Thomas Duceppe et vir et Mme Geo. Hémond, Montréal, \$45.
 Jos. Lamoureux v. Kena Brietman et Mme Jacob Levitt, Montréal, \$16,500.
 Valérie Filion v. Emire Duchesne, et Mme Elie Duchesne, Montréal, \$137.
 Mme G. Desjardins v. D. Debien, Sainte-Rose, \$200.
 G.-N. Ducharme v. J.-E. Lapointe et Gabriel Hurtubise, Chambly Bassin, \$853.
 Mme S. Laberge v. Harry Hope, Outremont, \$298.
 Ignazio Settano v. Thérèse Beardsell, et Mme Wm.-A. Stuart, Montréal, \$2,500.
 J.-A. Lambert v. Isaac Jacobovitch, Simon Leiter, Abraham Zaritzka, et Bernard Machlovitch, Montréal, \$734.
 Radegonde Décarie v. Adélard Durancéau, Montréal, \$3,182.
 Ludger Trudel v. Geo. Rabinovitch, Montréal, \$100.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Isidore Cohen v. M.-H. Cohen et Cohen & Frères, Montréal, \$150.
 Alph. Champagne v. Alphonse H. Renaud, Montréal, \$2,585.
 J.-F. Charbonneau v. A. Grivakis, Montréal, \$120.
 Arthur Thibault v. C. P. R., Montréal, \$6,025.
 L. Kent v. Geo. Ball, W.-L. Laplante, Jas.-A. Ogilvy, John Ogilvy, Wm.

Fullerton et Jas.-A. Ogilvy & Sons, Montréal, \$1,504.
 Succession P.-M. Guy v. Zéphirin Pesant dit Sanscartier, Saint-Michel, \$2,360.
 Succession Alex. Tremblay v. Israël Brossard, Saint-Hubert, \$155.
 J.-V. Boudrias v. W.-A. Moreau, Outremont, \$213.
 Wm.-B. McLean v. deLéry MacDonald, Rigaud, \$202.
 Azarie Savaria v. Arthur Quintin, Granby, \$150.
 Michel Côté v. Raphaël Reid, Montréal, \$136.
 Achille Raymond v. Mathew-F. Hicks, et M. Hicks & Co., Montréal, \$503.
 Succession M.-P. Guy v. Adolphe P. Laforest, Montréal, \$2,360.
 Arthur Hinton v. J.-A. Hurteau & Co., Ltd., Montréal, \$135.
 Lawrence-A. Wilson Co., Ltd. v. Tremont Hotel, Ltd., Montréal, \$296.
 J.-Ulric Thibodeau v. Gerchon Bulkis, Montréal, \$7,000.
 Wm.-P. Downey v. Ls. Efstathios Statopoulos, Nicolas Statopoulos et Ten Palm Gardens Reg., Montréal, \$144.
 Avila Lalonde v. Elisa Tougas et Mme Siméon Deschamps, Montréal, \$140.
 M. Liebovitch v. Kopel Berger et City Grain Co., Montréal, \$180.
 W. Brodie v. David F. Stein, Montréal, \$10,000.
 B. Benoit v. C.-A. Saint-Pierre, Montréal, \$140.
 Emery Lespérance v. René Binette, Montréal, \$170.
 Matthews Ltd. v. Jos Valin, Christin Valin et His Majesty's Café, Montréal, \$123.
 Frontenac Breweries Ltd v. Charlebois Ltd et Rector's Hotel, Montréal, \$158.
 Cie Briquetière de Deschailons v. C. Deschailons, Montréal, \$150.
 Laporte & Martin, Ltd. v. J.-A. Bélanger, Montréal, \$256.
 Lymburner, Ltd v. Saint-Denis Theatre Co., Ltd., J.-A. Mackay & Co., Ltd., et J.-A. Mackay, Montréal, \$763.
 Briget O'Neil v. Pat Ryan, Québec, \$3,500.
 A. Poirier v. Ephrem-G. Hurtubise, Chambly Bassin, \$169.
 H.-R. Huot v. E.-L. Lebel, Montréal, \$504.
 Auger & Son Ltd. v. Ovide Brouillard, Montréal, \$1,799.
 Mme Thomas-M. Cowan v. Donald McLennan, Montréal, \$4,285.
 A. Dupré et Cie v. Colonial Hotel Ltd., Montréal, \$135.
 J.-A.-J. Dequidt v. Julie Dardenne, Montréal, 2e classe.
 Jos. Lachaine v. Mary-Ellen Scroggie et Mme Geo. Leifield, Montréal, \$330.
 J.-E. Cilyer v. O. Charbonneau, Montréal, \$282.
 La Patrie Ltd v. Richard Plamondon, Montréal, \$303.
 F. Schnanfer Ltd v. Lévesque & Rinfret, Ltd., Montréal, \$2,406.
 W. Côté v. Montreal Pub. Service Corp., Montréal, \$300.
 J.-A. McMillan v. Chas. Saint-Germain, Montréal, \$245.
 Mme Adélard Fortier v. Hector Duval

et Eloi Duval, Montréal, \$107.
 Olier-J. Décarie v. Julien Therrien, Montréal, \$3,000.
 Mme J.-A. Tellier v. W.-A. Moreau, Montréal, \$474.
 Fort. Laberge v. Pierre Lefebvre et Israël Dumas, Saint-Isidore, \$125.
 Gédéon Ouellette v. Zéphirin Pesant dit Sanscartier, Saint-Michel, et Jos. Denis, Montréal, 1re classe.
 Arcade Bissonnette v. Ed. Hébert Montréal; Alfred Cossette, Noël-A. Ostigny, Valleyfield; Hilaire Côté, Sainte-Philomène; F.-X. Dupuis et Raoul Tourangeau, Montréal, \$79,278.
 J.-A. Larivière v. Phoenix Building Co., Ltd., Montréal et Wm.-A. Catton, Westmount, \$4,000.
 J.-H. Maher v. Chas.-L. Shorey, Robert-W. Garth, Montréal, et Robert-H. Bartholomen, Chambly Bassin, \$8,713.
 Albert Viau v. L. Lavigne, Verdun, \$416.
 Bournival & Co. v. Arthur Brunelle, Chambly Canton, \$280.
 R. Lalonde v. Edmond Charbonneau, Jos. Deslauriers, Ls. Dupuis, et Banque Molson, Montréal, \$1,800.
 T. Dubé v. Jos. Massé, Montréal, \$116.
 Sargol Co. v. Lyons Cut Rate Drug Store, Ltd., et Herbert-H. Lyons, Montréal, \$12,417.
 Elmore Richard-Constantineau v. Arthur Désormeaux, Montréal, 2e classe.
 Twyford Ltd. v. John-H. Hand, Montréal, \$321.
 Wm.-J. Starr v. Jos.-A. Showers, Montréal, \$110.

LOI LACOMBE

Déposants Employeurs

E. Van Morham.....M. Chouinard
 J. Rudbery.....D. Matheson
 M. Marchand.....Perron & Co.
 Henri Lapiere.....Canadian Obus
 J.A. Phaneuf.....Canada Cement
 D.-A. Kelly.....Henry Morgan Co.
 P. Mercure.....Adrien Menard
 Jos. McNulty.....
The Dominion Government
 Ovide Martel.....Dominion Bridge Co.
 Auguste Leclair.....M. Martineau & Co.
 Simon Sasnovitch.....Harris St. Donigan
 Alexis Lacasse.....J.-E. Ethier
 J. B. Bertrand.....
La Cité de Montréal
 C. Jolicoeur dit Simard Dom. Copp. Co.
 Arthur Corbeil.....Lepelli Corinne
 T. Jubinville.....Knit-to-Fit Mfg. Co.
 P. Leon Gadaury.....Le Gouvernement P.
 Arthur Clement.....Canadian Transfer Co.
 Horm. Giroux.....Montréal Roll. Mills
 Arthur Gagné.....F. Tremblay
 John B. Galipeau.....Mont. Loc. Works
 A. G. Armand.....Adel. Laporte
 F. W. Bertrand.....Bryson's Ltd.
 Arien Forget.....
Dominion Bridge Ltd.
 Pierre Choutier Mtl. Loc. Works & Co.
 Evanoé Crevier.....Mtl. Tramway Co.
 Antonio Bélanger.....E. Morgan
 Campbell Malcolm.....Mtl. Tramways
 Albert Bernier.....Nepburn Bros.
 Jos Giguere Bourguins.....Oscar Giguere
 Annie Charpentier.....Gault Bros.
 Camille Fortin.....J.-E. Collin Co.
 Adolphe Godard.....Canada Tube & Iron
 Alex. Clerk.....St. Louis de France

HENRI JONAS & CIE
Montréal.
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

| | La lb. |
|---|--------|
| Macaroni Bertrand"..... | 12½c |
| Vermicelle — | 12½c |
| Spaghetti — | 12½c |
| Alphabets — | 12½c |
| Nouilles — | 12½c |
| Coquilles — | 12½c |
| Petites Pâtes — etc... | 12½c |
| Extraits Culinaires "Jonas" La doz. | |
| 1 oz. Plates Triple Concentré | 0.88 |
| 2 oz. — — — — — | 1.67 |
| 3 oz. Carrées — — — — — | 2.00 |
| 4 oz. — — — — — | 2.50 |
| 4 oz. — — — — — | 6.59 |
| 16 oz. — — — — — | 12.67 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | 2.09 |
| 2½ oz. — — — — — | 2.34 |
| 5 oz. — — — — — | 4.00 |
| 8 oz. — — — — — | 7.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences | 7.00 |
| 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri | 4.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri | 7.92 |
| 2 oz. Anchor Concentré | 1.05 |
| 4 oz. — — — — — | 1.82 |
| 8 oz. — — — — — | 3.17 |
| 16 oz. — — — — — | 6.24 |
| 2 oz. Golden Star "Double Force" | 0.84 |
| 4 oz. — — — — — | 1.50 |
| 8 oz. — — — — — | 2.84 |
| 16 oz. — — — — — | 5.00 |
| 2 oz. Plates Soluble | 0.84 |
| 4 oz. — — — — — | 1.50 |
| 8 oz. — — — — — | 2.84 |
| 16 oz. — — — — — | 5.00 |
| 1 oz. London | 0.55 |
| 2 oz. — — — — — | 0.84 |
| Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00 | |
| — au gallon de \$7.00 à 25.00 | |
| Mêmes prix pour l extraits de tous fruits. | |
| Vernis à chaussures La doz. | |
| Marque Froment, 1 doz., à la caisse | 0.75 |
| Marque Jonas, 1 doz., à la caisse | 0.75 |
| Vernis militaire à l'épreuve de l'eau | 2.09 |
| Moutarde française "Jonas" La gr. | |
| Pony 2 doz. à la caisse | 8.40 |
| Small 2 — — — — — | 7.50 |
| Medium 2 — — — — — | 10.80 |
| Large 2 — — — — — | 12.00 |
| Tumblers 2 — — — — — | 10.80 |

| | |
|----------------------|-------|
| Muggs 2 — — | 13.20 |
| Nugget 2 — — | 13.20 |
| Athenian 2 — — | 13.20 |
| Gold Band Tu 2 — — | 13.80 |
| No. 64 Jars 1 — — | 18.00 |
| No. 65 — 1 — — | 21.00 |
| No. 66 — 1 — — | 24.00 |
| No. 67 — 1 — — | 13.20 |
| No. 68 — 1 — — | 18.00 |
| No. 69 — 1 — — | 24.00 |
| Molasses Jugs 1 — — | 21.00 |
| Jarres, ¼ gal. 1 — — | 36.00 |
| Jarres, ½ gal ½ — — | 54.00 |

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"
Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire
"Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

HUILE DE CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon0.12
16c pour le bidon.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR-
TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . 50 Btles. 8.00 c-s

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| Neptune50 " | 8.50 " |
| Limonade de Vichy | |
| La Savoureuse50 Btles | 11.00 c/s |
| Eau Minérale Naturelle | |
| Ginger Ale et Soda Importées | |
| Ginger Ale Trayder's— | |
| c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (Hège | |
| ou couronne) | |
| — 6 doz., ¼ btl.doz. | 1.12½ |
| Club Soda Trayder's— | |
| — doz., Splits, ¼ btles — doz. | 1.05 |
| — 6 doz., chop.doz. | 1.15 |

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10
doz.15.00 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20
8 doz. ½ Btles... 2.00

Bire Anglaise de Bass doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 2.45
c/s 4 doz. ½ Btles. 2.15
c/s 10 doz. ¼ Btles. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34



Fait en Canada

| | |
|---|----------|
| Caisse assortie, contenant 4 douz. | \$3.60 |
| Citron — — — — — | 2 — 1.80 |
| Orange — — — — — | 2 — 1.80 |
| Framboise — — — — — | 2 — 1.80 |
| Fraise — — — — — | 2 — 1.80 |
| Chocolat — — — — — | 2 — 1.80 |
| Pêche — — — — — | 2 — 1.80 |
| Cerise — — — — — | 2 — 1.80 |
| Vanille — — — — — | 2 — 1.80 |
| Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse | |
| de 2 douz., 8 liv. | |
| Tarif de fret, 2e classe. | |

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés en suite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

O. Champagne, Mme Mabel Jackson, 15 décembre, 10 a.m., 15 Charlotte, Bienjonetti.

Dr. O. Bastien, J.-E. Provost, 16 décembre, 10 a.m., 2742 Clarke, à la place d'affaires de Georgia Turpentine Co. effets de T.S., Desroches.

H.-A. Harbec, Alex Caron & L.-A. Barrière, 16 décembre, 10 a.m., 670 Adam, Decelles.

Can. Sand & Gravel Co., Ltd., F. Mayer, 18 décembre, 10 a.m., 1314 Ethel, Bissonnette

M. Lemoyne, J.-H. Bourbonnière, 18 décembre, 10 a.m., 1474 Saint-Denis, Trudeau.

J.-L. Legault, J. Donk, 20 décembre, 11 a.m., 2150 Christophe Colomb, Bros. sard.

Drouin et al, A. Bélanger, 20 décembre, 10 a.m., 3480 Berri, Brossard.

REX, Ge. Thivierge, 20 décembre, 10 a.m., 287 Dorion, Coutu.

REX, Adam Rémillard, 20 décembre, 1 p.m., 721 Saint-Hubert, Bissonnette.

J.-B. Latour, J. Prudhomme, 21 décembre, 1 p.m., 1844 Notre-Dame O., Trudeau.

Joseph Wessenfield, P. Gagnon et al, 21 décembre, 10 a.m., 47 Sainte-Catherine E., Racine.

J.-D. Cameron, M. Manis, 21 décembre, 10 a.m., 21 Rivard, Desroches.

Jos. Ethier, C. Lévesque, 15 décembre, 10 a.m., 2149 Sainte-Catherine Est, Lauzon.

C.-W. Lindsay, Ltd., E.-J. Paquette, 16 décembre, 10 a.m., 235 Jeanne Man. ce, Lapierre.

Mme A.-M. Brennan et vir, John Clark et al, 16 décembre, 10 a.m., 16 Anderson, Lajeunesse.

Moses Vineberg, Abraham Adelson, 18

décembre, 10 a.m., 716 Sainte-Catherine Est, Desroches.

Moses Vineberg, Jacob Solin, 18 décembre, 10 a.m., 1898 Jeanne Mance, Desroches.

Wilf Daoust, Emile Lambert, 18 décembre, 10 a.m., 307 Valois, Lauzon.

Moïse Dupont, Narcisse Trudeau, 18 décembre, 11 a.m., 29 Marlborough, Lauzon.

Banque d'Ottawa, W.-A. Lachapelle, 18 décembre, 10 a.m., 264 Visitation, Racine.

Léon Delorme, Mme Eglantine Belleau-Letourneau, 19 décembre, 10 a.m., 34 Maplewood, Vinet.

Can Syndicate, H. Legrove, 20 décembre, 11 a.m., 137 Victoria, Lachine. Desroches.

J. Mandeville, N. Brien dit Desrochers, 20 décembre, 10 a.m., en arrière no 495 Beaudry, Lapierre.

Joseph-Edouard Ouimet et al es qual. John O'Brien, 29 décembre, 10 a.m., 409B Saint-Antoine, Coutu.

ACHETEZ POUR VOTRE CLIENT COMME VOUS ACHETERIEZ POUR VOUS,
EN PRENANT EN CONSIDERATION LA PLEINE VALEUR!

En chaque boîte D'ALLUMETTES D'EDDY que vous lui vendez
votre client a une boîte généreusement remplie de

FEU SUR ET SANS DANGER

CECI S'APPLIQUE EGALEMENT A NOS 30 OU 40 MARQUES.

Il y a une allumette EDDY pour chaque fin possible.



Fait en Canada

| | |
|--|--------|
| Caisse assortie, contenant 2 douz. | \$2.50 |
| Chocolat | 2.50 |
| Vanille, | 2.50 |
| Fraise | 2.50 |
| Citron | 2.50 |
| Sans essence... | 2.50 |
| Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe. | |

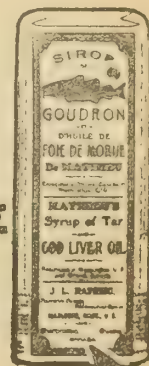
Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

SIROP
DE GOUDRON ET
D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu
CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



W. H. Escott Co., Limited, COURTIERS EN EPICERIES

EN GROS

AGENTS DE MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

Représentants de
ACADIA SUGAR
REFINING CO.
WAGSTAFFE LIMITED
THOS. J. LIPTON
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG—REGINA—SASKATOON—CALGARY—EDMONTON

Bureau Principal, 181-183 avenue Bannatyne,
Winnipeg.

FONDEE EN 1907
Etes-vous représentés convenablement et
d'une façon satisfaisante dans
l'OUEST DU CANADA?
Dans la négative veuillez nous
envoyer un mot. Per-
mettez-nous de vous
causer de cette
affaire.

ST. LAWRENCE

CRYSTAL

DIAMOND

LUMPS

Le sucre le plus délicat qui soit sur le marché. Chaque morceau a la même dimension. Pas de morceau brisé. Pas de perte.

Fait économiser de l'argent au marchand.

Donne la plus grande satisfaction au consommateur.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : La poudre à Pâte "Magic" ne manque jamais de donner le meilleur résultat. Vous ne sauriez la recommander trop hautement. Elle répond pleinement à ce qui vous est demandé. C'est la meilleure poudre à pâte de prix moyen sur le marché, et elle possède des qualités de levure égales, sinon supérieures aux articles de plus haut prix. Elle donne satisfaction—elle se fait des amis par elle-même.

Vous avez besoin de ce commerce et des profits qu'il donne. Notre appropriation d'argent pour l'annonce dans les journaux en 1916 se dépense journellement. En obtenez-vous votre part de résultats ?

MAGIC BAKING POWDER

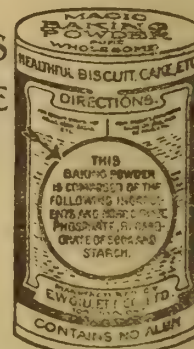


LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

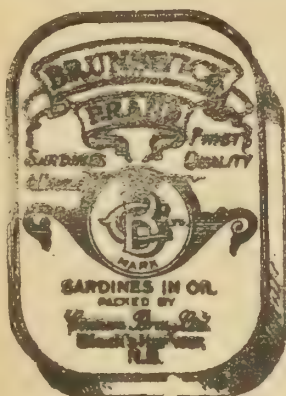
E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Vendez les Aliments Marins Marque Brunswick pour votre profit et votre réputation

Ils vous vaudront un commerce de poisson plus considérable et plus profitable. La qualité supérieure et le prix modique des Aliments Marins "Marque Brunswick" ont produit un vaste commerce qui, combiné avec des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Ils ont prouvé leur supériorité et ajouteront à votre prestige de marchand d'articles de qualité. Etablis à proximité des lieux de pêche nous obtenons ce qu'il y a de meilleur dans les récoltes des pêcheurs. Notre établissement est moderne et strictement hygiénique; c'est aussi l'un des plus vastes qui soient sur les côtes de l'Atlantique.

Voici quelques-uns de nos principaux articles qui donnent satisfaction:

1/4 SARDINES A L'HUILE — 1/4 SARDINES A LA MOUTARDE —
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) — KIPPERED HERRING
— HARENGS SAUCE TOMATE — CLAMS — SCALLOPS. —

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN
{ Canada et Etats-Unis . . 2.00 }
{ Union Postale, frs. . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 15 décembre 1916

Vol. XXIX—No 51

UN PEU MOINS D'EXAGERATION, S.V.P.

Le coût élevé de la vie a fait maître soudain tout un déluge d'allégations fantaisistes quant aux prix de certains produits alimentaires, et il importe que les marchands éclairent un peu le public sur l'absurdité de telles affirmations. C'est ainsi qu'à l'instar des pommes de terre, on a voulu découvrir un trust des pommes, et de suite ceux qui ont fait germer dans leur cerveau cette idée nouvelle se sont posé la question: "Pourquoi les pommes qui poussent presque à toutes nos portes à profusion sont-elles aussi chères que les oranges et les pamplemousses qui sont importés des Tropiques?"

La réponse à cette question est que ce qui y est allégué est faux. Les pommes ne coûtent pas moitié prix de ces produits importés. La meilleure qualité de la meilleure espèce de pommes peut s'acheter à \$6.00 le baril, tandis que la même quantité, à qualité égale, de fruits importés coûterait \$15.00.

Que les pommes aient poussé à profusion à nos portes cela a pu être vrai il y a des années, mais ce ne l'est plus aujourd'hui, on peut en juger en lisant le dernier rapport de la récolte de pommes au Canada.

"Le fermier tiré des revenus tellement petits des pommes, que celles-ci sont souvent laissées à pourrir sur le sol parce que cela ne payerait pas de les mettre en baril." Tels sont les dires des bluffeurs de la vie chère. Qu'y a-t-il de vrai là-dedans? Les variétés courantes de pommes furent achetées cet automne pour des montants variant de \$3.50 pour certaines espèces à \$4.50 le baril pour d'autres. En outre les charges d'emballage et d'envoi furent payées par l'acheteur. On peut dire que jamais le producteur de pommes n'a obtenu un tel prix pour ses fruits. Il est difficile d'attribuer à une combinaison humaine le fait que la récolte de pommes de l'Ontario et du Québec fut moins de moitié de la normale et qu'il y eut dans cette récolte plus de 50 pour 100 de No 3. Des pommes pourront être importées des Etats-Unis, payer un droit d'entrée de 90 cents

par baril et supporter des frais élevés de transport et se vendre encore à un prix moins élevé que celui que demandent pour leur récolte les producteurs de l'Ontario et du Québec. Il y a ainsi des milliers de barils importés. Ceci peut-il expliquer le faux rapport que les fermiers ne reçoivent rien pour leurs pommes?

"Les pommes sont laissées à pourrir sur le sol," prétendent certains amateurs de rumeurs sans fondement. Il y a eu cette année, une grosse récolte d'Astrachans, de Duchesses, de Jaunes transparentes et de Pommes-Pêches. Les deux dernières nommées sont si tendres qu'elles peuvent difficilement supporter la mise en barils. Leur marché est donc limité à leur voisinage immédiat. Les Astrachans et les Duchesses peuvent être mises en baril, encore qu'une fois placées dans ces récipients, elles ne durent guère plus d'un mois. Malgré cela, ces pommes furent utilisées en plus grosses quantités que jamais. Elles furent expédiées à de nombreux marchés et continuent encore à y être expédiées. A Montréal des wagons de "Duchesses" de fantaisie furent vendues à 60c le baril sur marché ouvert. On conçoit qu'à ce prix, beaucoup de cultivateurs ne jugèrent pas à propos d'assumer les ennuis de l'embarillage et de l'expédition.

Pourquoi donc vouloir dénaturer les conditions existantes sur certaines lignes de produits alimentaires en Canada, cette année? Pourquoi ne pas chercher à raisonner sur une base de vérité? Il est aisé de tronquer volontairement les faits pour servir quelque intérêt particulier, mais cela va à l'encontre du bien-être du public et tend à discréditer sottement le commerce canadien.

Selon le Trade and Commerce Bulletin, les pommes de terre se vendent à Cuba, \$6.50 le baril, soit environ \$4.00 du sac.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

UN TEXTE DE LOI IGNORE

Il est indispensable que les marchands-détaillants sachent ceci, sans quoi ils sont passibles de \$100 d'amende.

La plupart des marchands-détaillants ignorent qu'ils doivent, s'ils sont mariés, faire enregistrer une déclaration à cet effet, au bureau du Protonotaire du district auquel ils appartiennent et au bureau du registrateur, et ce, en vertu de la loi savoir l'Art. 1384 du Code Civil 7442 des Statuts Refondus de la Province de Québec de 1909, tels qu'amendés par le Statut 5 George V Chap. 72.

L'article de cette loi se lit comme suit :

“Toute personne mariée faisant affaires comme commerçant, seule ou en société avec d'autres personnes, doit, sujette aux pénalités mentionnées, faire enregistrer au bureau du protonotaire de la Cour supérieure du district dans lequel ce commerce est fait, dans les soixante jours qui suivent le jour du commencement de ce commerce, ou dans les soixante jours qui suivent la date de son mariage, une déclaration par écrit constatant si elle est commune en biens ou séparée de biens; au cas de communauté de biens, si c'est par contrat de mariage, et au cas de séparation de biens, si c'est par contrat de mariage ou par jugement; au cas de contrat de mariage, cette déclaration devra en mentionner la date, le nom du notaire qui l'aura reçu et le domicile de ce dernier, lors de la passation de ce contrat; et, si c'est par jugement, cette déclaration devra mentionner le numéro de la cause, la date du jugement et le nom du district ou tel jugement aura été rendu.”

Plusieurs marchands de Montréal viennent d'apprendre à leurs dépens le texte de cette loi et nous croyons devoir mettre en garde tous les marchands-détaillants mariés pour leur éviter pareil désagrément. S'ils n'ont pas rempli les formalités ci-dessus spécifiées qu'ils ne tardent pas à le faire, pour se mettre en règle avec les lois de la province de Québec, qui sont formelles à ce propos.

LA SITUATION DES ARTICLES DE CONSERVE.

La question des conserves est devenue un véritable problème, cette année, pour les détaillants. La situation en effet, est actuellement anormale dans cette branche d'industrie et les prix pratiqués et quantités disponibles n'ont pas manqué de dérouter le commerce. Un marchand-détaillant fournit à ce propos une idée exacte de l'alternative offerte par le marchand de gros au détaillant.

Les prix d'ouverture furent de \$1.25 pour les pois Aylmer et de \$1.22½ pour les Delhi, f.o.b. magasin, ou \$1.20 et \$1.17½ f.o.b. à l'usine. En ce qui concerne les tomates et le blé d'Inde, les marchands de gros avisèrent les détaillants qu'ils ne pourraient fournir que 25 pour 100 des premières et 50 pour cent des seconds. Les prix d'ouverture des manufactures de conserves, expliquèrent les marchands de gros, ne s'appliquaient qu'à ceux qui demandaient la pleine livraison de leur commande à 100 pour 100. Ces prix furent pour les tomates, de \$2.50 pour les Aylmer et \$2.47½ pour les Delhi. D'autre part, ceux qui acceptèrent le compromis et n'exigèrent que 25 pour 100 de leur commande de tomates furent en mesure d'acheter à \$2.02½ les Aylmer et \$2.00 les Delhi. Pour le blé d'Inde, les même condi-

tions se présentèrent : pour ceux qui exigèrent la plénitude de leur contrat, les prix demandés furent de \$1.70 pour les produits d'Aylmer et \$1.67½ pour les Delhi; pour ceux qui acceptèrent le compromis de 50 pour 100, les prix consentis furent de \$1.50 pour les Aylmer et \$1.47½ pour Delhi.

Les marchands de gros firent savoir qu'ils avaient accepté l'offre des manufacturiers de conserves, parce qu'il était possible d'acheter des produits américains et du stock indépensant à des prix plus avantageux que ceux des manufacturiers de conserves pour le plein contrat. Les tomates américaines 3's ont été cotées \$2.40 la douzaine, et les canadiennes 2½'s, \$2.50 la douzaine.

Comme on le voit par ce rapport, la situation ne manque pas d'être anormale et de créer quelques difficultés au commerce de détail.

L'AUGMENTATION DU COMMERCE CANADIEN.

Le total du commerce canadien au 30 septembre dernier, à l'exclusion de l'or et de l'argent monnayés, s'élevait à \$1,738,174,356, soit une augmentation de plus de \$800,000,000 sur la période correspondante finissant au 30 septembre 1915. La principale augmentation a trait aux exportations qui se totalisèrent à \$1,052,925,651, soit une augmentation de \$434,000,000 sur l'année précédente. La valeur des importations fut de \$685,248,705, soit une augmentation de \$268,000,000 sur l'an passé. En comparaison avec 1913, cependant, l'augmentation des importations n'est que de trois millions environ, tandis que l'augmentation dans les exportations en comparaison avec cette même année est de \$644,000,000.

Les droits d'entrée encaissés pendant les douze mois prenant fin au 30 septembre s'élevèrent à \$129,610,574, soit une augmentation de près de \$50,000,000 sur l'an passé, mais de \$12,000,000 seulement sur 1913.

La ferme et l'usine agents de ces augmentations.

Encore qu'il y ait eu une augmentation substantielle dans les exportations de toutes les branches canadiennes d'industrie, la plus grande part de cette augmentation provient des produits agricoles et manufacturiers.

La valeur totale des produits d'animaux exportés dans les 12 mois fut de \$111,331,332, soit une augmentation de \$33,000,000. La valeur totale des produits agricoles exportés fut de \$396,455,537, soit une augmentation de \$230,000,000. La valeur totale des produits de manufacture exportés fut de \$361,381,419, soit une augmentation de \$236,000,000.

Les principales lignes en augmentation.

Les principaux articles qui ont été importés pendant les douze mois en augmentation de la période correspondante de l'an passé sont les suivants, avec la valeur de leur augmentation : Voitures et wagons, avec une augmentation de \$7,000,000; charbon et coke, \$6,000,000; coton, \$17,000,000; produits pharmaceutiques et chimiques, \$11,000,000; lin et chavre, \$3,000,000; fruits, \$3,000,000; caoutchouc, \$3,000,000; métaux, minerais, \$54,000,000; huiles, \$8,000,000; provisions, \$14,000,000; soies, \$4,000,000; sucres, mélasses, etc., \$11,000,000; tabacs, \$6,000,000; laines et produits de laine manufacturés, \$17,000,000 d'augmentation.

REVUE ECONOMIQUE CANADIENNE

Que ceux qui ont versé des larmes d'attendrissement sur le pauvre fermier qui ne tire rien de ses pommes, considèrent le cas d'un verger dans le comté de Dundas, où les pommes McIntosh se vendent à \$6.00 le baril. Selon le rapport du Gouvernement, 1¼ acre donnent un profit net de \$436.97, soit \$349.57 par acre.

* * *

Un magasin d'une grande ville canadienne, ayant fait un bel étalage de farine, réussit à vendre pour cinq cents dollars de farine au détail par semaine. En un mois les ventes de farine atteignent plus de \$2.000.

* * *

L'estimation du coût de mise en boîtes des tomates, par douzaine, fut de 80c cette année. Dans ces conditions, on estime que le coût, par douzaine, pour les tomates sera de \$1.05 à \$1.10. Les manufacturiers de conserves de fruits estiment de 25 à 40 pour cent l'augmentation du prix de revient de la mise en conserve.

* * *

Pendant les neuf premiers mois de l'année les exportations de bacon du Canada au Royaume-Uni s'élevèrent à 116,711,000 lbs., soit une augmentation considérable sur celles de l'an passé Ceci constitue un item très favorable à la balance du commerce canadien, car le prix moyen de cette année fut de \$21.71 par tonne contre \$18.40 par tonne, l'an dernier.

* * *

Les pommes sur le marché anglais ont commandé des prix inusuels. Il y eut 256,766 barils livrés en octobre, dont 24 pour cent du Canada.

Glasgow fut le gros marché de pommes; les pommes-neige (snow apples) s'y vendirent No 1, \$12.50—\$13.50 le baril; No. 2, \$8.50 le baril; No 3, \$7.50—\$8.00 le baril; les McIntosh No 1, \$11.25; les Kings No 1, \$12.50, No 2, \$11.50; No 3, \$9.00; les Baldwins No 1, \$9.00 à \$9.50; les Peewaukees No 1, \$10.00 à \$10.25; No 2, \$8.50 à \$8.75; No 3, \$6.50 à \$7.00. Liverpool vendit les pommes-neige No 1, \$9.00 le baril; les Greenungs No 1, \$9.25; No 3, \$6.75; les Kings, No 1, \$9.00. Ces prix s'entendent baril étalon de l'Ontario. Le stock de Nouvelle-Ecosse se vendit légèrement plus bas par sinter de ses barils légèrement plus petits.

Les pommes de la Colombie Anglaise, de la fameuse vallée d'Okanagan, furent jugées de la meilleure qualité. Le marché de Liverpool en acquit à \$3.00 et \$3.25 par boîte, principalement de l'espèce "Wealthy." Deux wagons furent vendus à Glasgow de \$3.00 la boîte pour les grands 72.88, à \$4.00 la boîte pour les gros-seurs populaires 135-175. Ces prix donnent \$1.60 et \$2.45 respectivement f.o.b. Colombie Anglaise, ce qui dit assez hautement la qualité des pommes de cette province canadienne.

* * *

Une des causes de la rareté du lait et de son prix élevé est l'usage qu'on en fait, dans des proportions plus grandes qu'autrefois, pour la fabrication du fromage. Cette année le lait est moins avantageux à vendre, pour le producteur, à l'état naturel que sous forme de beurre et de fromage.

* * *

Dans l'année fiscale terminée le 30 juin 1916, les Etats-Unis ont produit et importé plus de 800,000,000 de livres de laine, et exporté près de \$60,000,000 d'articles de laine manufacturés.

Les principaux pays manufacturiers de laine du monde sont les suivants, avec indication des montants de laine qu'ils employèrent en 1914:

| | Livres. |
|----------------------------|-------------|
| Grande Bretagne | 515,000,000 |
| Etas-Unis | 505,000,000 |
| France | 480,000,000 |
| Allemagne | 400,000,000 |
| Autriche Hongrie | 140,000,000 |
| Italie | 60,000,000 |
| * * * | |

Le Bradford Observer estime que durant l'année 1915, les Grande Bretagne retint pour la consommation domestique de ses métiers à tisser plus de 800,000,000 de livres de laine, déduction faite de tout lainage exporté sous forme de pièces ou de fil.

* * *

Le riz est un des rares produits alimentaires qui n'a pas haussé de prix. Vous pouvez obtenir quatre livres de riz pour 25c, et 25c de riz seront plus profitables que 50c de bœuf ou de farine.

* * *

Il y a eu 90,000 acres de terre de moins que les années précédentes consacrés à la culture de la pomme de terre en Irlande et la récolte a souffert de la nielle. La récolte d'Ecosse est normale et celle d'Angleterre est beaucoup en-dessous de la moyenne. Les perspectives de pommes de terre bon marché deviennent plus précaires de jour en jour.

* * *

Le rapport de Bradstreet de 1915 établit que sur 100 faillites commerciales, 92 maisons ou 92 pour 100 n'avaient pas fait de publicité et 8 maisons n'avaient fait qu'une annonce parcimonieuse. Est-ce assez pour vous convaincre de l'utilité de la publicité?

* * *

W. L. Douglas était propriétaire d'une petite manufacture de chaussures. Il faisait des bonnes chaussures, mais comme peu de gens le savaient, il n'y avait pas grand monde à les acheter. Douglas eut l'idée d'annoncer. Cela le payait-il? Douglas est aujourd'hui plusieurs fois millionnaire et ses chaussures se portent partout.

* * *

A première vue, les compagnies de téléphone semblent ne pas avoir besoin d'annonce puisque la nature de leurs affaires est presque un monopole. En 1914 la Cie du Téléphone de New-York ne fit pas de publicité. L'année suivante elle jugea à propos d'en faire. Le résultat se traduisit par un supplément de recettes de \$1,027,000.

LA VILLE BALNEAIRE D'AMERIQUE

Le nom de "Mount Clemens" (Mich.) est familier dans toute l'Amérique et connu en Europe. Ses sources minérales ont soulagé un grand nombre de personnes souffrant de rhumatisme, de névralgie et d'autres maladies. Les hôtels de Mount Clemens, ouverts toute l'année, sont modernes et de premier ordre et leurs tarifs sont raisonnables. La meilleure manière de se rendre à Mount Clemens est de prendre le chemin de fer du Grand-Tronc. Service de trains splendide. Pour renseignements complets, s'adresser à M.-O. Dafeo, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

LA CIE "W.-H. ESCOTT, LIMITED"

La compagnie "W.-H. Escott, Limited", dont les bureaux et magasins se trouvent à Winnipeg, Régina, Saskatoon, Calgary et Edmonton, est au rang des établissements d'épicerie en gros les plus progressifs de l'Ouest canadien.



M. W.-H. ESCOTT,
Fondateur.

M. W.-H. Escott, s'est lancé dans le commerce, à Winnipeg, il y a environ neuf ans et, malgré la concurrence de maisons fondées depuis longtemps, concurrence qui aurait pu arrêter nombre d'hommes très ambitieux, il sut, grâce à son esprit d'entreprise indomptable, renverser les obstacles et triompher de toutes les difficultés.

Ces jours-là sont maintenant passés. Neuf années s'écoulaient vite; mais, pendant cette brève période cette maison a été si ferme dans sa politique de progrès industriel qu'elle a aujourd'hui des intérêts et des ramifications dans tous les districts de l'Ouest. Il est bien clair que l'organisation est un facteur des plus importants dans tout développement commercial et il semble que la compagnie W.-H. Escott est une organisatrice de premier ordre.

La "W. H. Escott Co. Limited" possède les matériaux voulus pour faire la guerre commerciale dans l'Ouest. Elle tient une grande variété de lignes célèbres dans le monde entier et qui, par elles-mêmes, commandent pour les représentants de cette maison prospère, cette bienvenue et cette bonne réception qui sont toujours une garantie certaine de bonnes affaires.

BIBLIOGRAPHIE.

La 51e Edition de L'ALMANACH ROLLAND Agricole, Commercial et des Familles pour 1917 vient de paraître. C'est une belle brochure de 240 pages contenant une foule de renseignements de tout sorte et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont: Un Episode de la Guerre, par A. D. Decelles; Les deux Clans, par R. Girard; La Fièvre des foins, par S. Clapin; Le Violon Enchanté, par E. Bilodeau; La Noce de Tit-Noir, par A. Bourgeois.

Cet intéressant almanach est publié par LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS, 53 rue Saint-Sulpice, Montréal.

Prix 15 cts, franco par la malle 20 cts.

LES LOIS REGISSANT LA VENTE DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET ARTICLES DE CONSOMMATION COURANTE.

Pour répondre aux incessantes demandes de renseignements reçues par le Département du Commerce au sujet des poids et mesures légaux régissant la vente des différentes denrées alimentaires et autres articles de première nécessité au Canada, le Département a publié un synopsis des statuts fédéraux régissant la vente desdites denrées dans le Dominion suivant législation passée par le Parlement du Canada.

Poids et mesures

Au Canada, la loi stipule, en ce qui concerne les poids, que l'unité doit être la livre étalon (avoir-dupoids) de 7,000 grains, qu'un seizième de la livre étalon doit être une once (437½ grains), que cent livres doivent être un cental, que deux mille livres constituent une tonne et que quatre cent quatre-vingts grains doivent être une once "troy".

En ce qui concerne les mesures, la loi stipule que l'unité étalon de mesure de capacité, aussi bien pour les liquides que pour les mesures sèches, doit être le gallon, contenant dix livres étalon, poids d'eau distillé, pesées avec l'eau et l'air à une température de soixante-deux degrés Fahrenheit, avec le baromètre à trente pouces, que le quart doit être la quatrième partie du gallon, et la pinte la huitième partie du gallon et que huit gallons doivent constituer un boisseau.

Ce gallon, communément dénommé "gallon impérial", contient 277,274 pouces cubiques.

La mesure étalon de longueur est la verge, dont le tiers constitue un pied, et la douzième partie du pied constitue un pouce.

Mesure Impériale.

Il est bon de noter le fait que certains étalons de poids et mesures employés dans quelques États des États-Unis ne sont pas légaux au Canada, bien qu'ils y soient fréquemment employés. Ces étalons ne sont pas aussi grands, étant d'une capacité moindre de 20 pour 100 environ que les étalons légaux en Canada, c'est-à-dire, la pinte, le quart et le gallon "Impérial."

Nous croyons très utile de placer sous les yeux de nos lecteurs ces renseignements précis, résumés sous forme de tableaux et nous les engageons à les extraire de notre journal et à les conserver soigneusement pour pouvoir les consulter souvent.

PUITS SAINT-CATHARINES

Les merveilleuses propriétés curatives de leurs eaux ont rendu ces sources minérales célèbres. Si vous n'avez pas encore entendu parler du célèbre puits de Saint-Catharines consultez votre "Encyclopedia Britannica". Ces eaux accomplissent des merveilles dans les cas de rhumatisme et reconstituent le système épuisé en un espace de temps remarquablement court. Saint-Catharines est située sur la ligne principale du chemin de fer du Grand-Tronc. Des informations complètes seront fournies sur demande adressée à M. O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

LOI CONCERNANT LA VENTE DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET AUTRES ARTICLES DE PREMIERE NECESSITE.

| Produits alimentaires de première nécessité | | | Loi existante régissant la vente | Pénalité pour violation de la loi |
|---|--|------------|---|---|
| | | | Farine, grain moulu, avoine roulée, etc. (Chap. 36, 1914, Amendement à la Loi de l'Inspection et de la vente). | |
| Farine, grain moulu, avoine roulée, blé roulé et fourrage | Poids net en livres étalon du Dominion | | Tout baril, demi-baril, sac, poche ou paquet doit être marqué du nom de celui qui a préparé l'envoi et porter la marque et le poids du contenu, et dans le cas de fourrage la composition qui y entre. | Tout baril ou demi-baril non convenablement marqué entraînera une pénalité de 10c. Tout sac, poche ou paquetage non convenablement marqué entraînera une pénalité de \$1. |
| | Baril | Demi-Baril | | |
| Farine | 196 | 98 | | |
| Grain moulu | 196 | 98 | | |
| Avoine roulée | 180 | 90 | | |
| Blé roulé | 100 | 50 | | |
| Légumes et autres articles. | | | Légumes et Autres Articles (Chap. 36, 1914, Amendement à la Loi de l'Inspection et de la Vente). | |
| Boisseaux | Poids en livres étalon du Dominion | | A moins qu'une mesure spéciale soit acceptée des deux parties: acheteur et vendeur, le poids du boisseau doit avoir le nombre de livres indiquées ci-contre pour chaque article. | Toute personne qui viole la stipulation qu'un boisseau de tout article doit être déterminé par le poids et la spécification du nombre de livres que le dit boisseau doit contenir, est passible, sur conviction sommaire, d'une pénalité n'excédant pas \$25, pour une première offense, et n'excédant pas \$50 pour chaque offense subséquente. |
| Topinambours | 56 lbs. | | | |
| Fèves | 60 " | | | |
| Betteraves | 50 " | | | |
| Houille bitumineuse | 70 " | | | |
| Blue grass seed | 14 " | | | |
| Carottes | 50 " | | | |
| Fèves de ricin | 40 " | | | |
| Graine de trèfle | 60 " | | | |
| Graine de chanvre | 44 " | | | |
| Citrons | 70 " | | | |
| Malt | 36 " | | | |
| Oignons | 50 " | | | |
| Panais | 45 " | | | |
| Pommes de terre | 60 " | | | |
| Graine de mil | 48 " | | | |
| Navets | 50 " | | | |
| Articles de consommation courante. | | | | |
| Sacs | Poids en livres étalon du Dominion | | Un sac de l'un ou de l'autre des articles mentionnés ci-contre, doit peser le nombre de livres répondant au nom de chaque article. | Toute personne qui vend ou offre en vente un sac des légumes mentionnés ci-contre et ne contenant pas le nombre de livres répondant à chaque espèce, est passible d'une amende de \$25.00 pour une première offense et de \$50 pour chaque offense subséquente. |
| Topinambours | 84 lbs. | | | |
| Betteraves | 75 " | | | |
| Carottes | 75 " | | | |
| Oignons | 75 " | | | |
| Panais | 65 " | | | |
| Pommes de terre | 90 " | | | |
| Navets | 75 " | | | |
| Pommes de terre en barils, 165 livres | | | Un baril de pommes de terre doit signifier, à moins qu'il y ait entente spéciale sur la mesure du contenant, 165 livres étalon du Dominion de pommes de terre. | Il n'y a pas de pénalité définie prévue. |
| | | | Oeufs | |
| | | | (Chap. 85 de la Loi de l'Inspection et de la Vente). | |
| Oeufs | | | Lorsque les oeufs sont décrits comme vendus à la douzaine étalon, la douzaine signifie une livre et demie. | Il n'y a pas de pénalité définie prévue. |
| | | | Sel | |
| | | | (Chap. 85 de la Loi de l'Inspection et de la Vente.) | |
| Sel | | | Tout baril de sel en vrac, vendu ou offert en vente, doit contenir deux cent quatre-vingts livres de sel, et tout baril ou sac de sel vendu ou offert en vente, doit avoir le poids brut correct, et pour ce qui est d'un baril, le poids net aussi, marqué sur le contenant d'une façon simple et permanente. Quand les sacs de sel sont mis en barils, le nombre de sacs contenus dans le baril et le poids de tout le sel doivent être marqués, estampés ou apostillés sur un des couvercles du baril. Le nom ou la marque de commerce enregistrée du producteur du sel, s'il est produit au Canada, ou le nom et l'adresse de l'importateur s'il s'agit de sel préparé ailleurs qu'au Canada, doivent être marqués, estampés ou apostillés sur chaque baril ou sac de sel vendu ou offert en vente au Canada. | Toute personne qui néglige de se conformer à ces prévisions relatives au sel, et toute personne qui vend ou offre en vente du sel en contravention à l'une ou l'autre desdites prévisions est passible, sur conviction sommaire, d'une pénalité de pas moins de dix dollars pour chaque offense; mais, le manquant dans le poids du sel contenu dans tout récipient ne sera jugé comme contravention aux prévisions de la loi que si ce manquant dépasse cinq pour cent. Aucune pénalité ne sera recouvrable sous cette section à moins que des poursuites pour recouvrement ne soient prises dans les vingt jours qui suivent la livraison des envois de sel et prétendant qu'une contravention desdites prévisions a été commise. |

LA VENTE DES BONBONS DANS LES EPICERIES

Les sucreries constituent un agent important du commerce d'épicerie et deviennent de plus en plus, une source intéressante de profits. Dans les districts suburbains, surtout, le département de bonbons d'une épicerie à la mode peut devenir facilement un objet d'attraction. Au demeurant, il est assez facile de faire d'un département de bonbons un rayon attrayant, mais il devrait être possible également d'en faire un objet payant. Pour tenir avec succès un rayon de bonbons, il faut de l'expérience, du soin et de la propriété. Il est nécessaire d'avoir l'instinct des affaires et d'examiner d'une façon suivie ce qui est fait par les concurrents qui ne tiennent pas d'articles d'épicerie et ne font commerce que de bonbons.

Pour faire un succès du département de bonbons, il faut d'abord savoir acheter. Il faut ensuite que tout dans cette partie du magasin soit clair, appétissant, que la propreté la plus scrupuleuse y règne et que les prix marqués de chaque article soient bien lisibles. Le département de bonbons doit être distinct des autres départements; il doit occuper une position centrale sur le devant du magasin et être un véritable rayonnement de lumière. Les douceurs ne doivent pas être laissées ouvertes à l'air, mais être étalagées sous vitres dans des compartiments spacieux. Les marchandises populaires doivent occuper le plus de place. Les chocolats, bien entendu, sont les rois de l'étalage.

La clientèle des enfants n'ayant qu'un sou à dépenser n'est pas à dédaigner. Mais ce qui alimente ce département est surtout la commande de la ménagère qui ajoute souvent à ses besoins domestiques un ordre de quelques douceurs.

Un épicier prospère de Montréal prétend que sur les commandes d'épicerie qu'il reçoit, 25 pour 100 en moyenne comportent des sucreries et le vendredi et le samedi, ce pourcentage atteint 35 pour 100 et souvent plus. Les commandes de "candy" sont ordinairement d'une livre ou d'une demi-livre au moins. Or dans une épicerie de choix les "candies" se vendent 25 cents, 35 cents, 45 cents, en montant jusqu'à 60 cents la livre; la proportion des commandes de "candies" peut donc atteindre 35c à 40c pour une commande de cinq dollars principalement les vendredi et samedi.

En addition aux bonbons, un département de petits gâteaux bien étalagés sera d'une gros appoint pour la vente générale du magasin. Des jeunes filles peuvent être mises en charge de ces différents comptoirs et en faire des succès, avec un peu de soin et d'attention.

LE SERVICE FOURNI PAR LE MARCHAND DE GROS.

Le principal argument en faveur du marchand de gros, celui qui est le plus généralement mentionné est celui qui a trait au service qu'il peut rendre. C'est ce que soulignait un marchand-détaillant en disant: "Je trouve indispensable le marchand de gros, parce que par lui, je puis faire mes achats plus en accord avec les exigences de mon magasin de campagne; parce que je puis, chez lui, acheter en plus ou moins grandes quantités suivant mes besoins; parce que les livraisons du marchand de gros sont plus promptes; parce qu'en une seule fois je puis en obtenir une grande diversité d'articles dont j'ai besoin, économisant ainsi des frais de transport et de manutention; enfin parce que l'achat direct du manufacturier incite le marchand à acheter plus qu'il n'est capable de vendre."

"McARTHUR, IRWIN, LIMITED" ACQUIERT "THE ALLAN MUNRO COLOR CO., LIMITED."

La Compagnie McArthur, Irwin, Limited vient d'acheter l'Allan Munro Color Company et exploitera les usines Munro de Montréal et de Pointe Claire, comme partie de son Département de Peintures et Vernis. M. Allan Munro s'associe à l'organisation McArthur, Irwin, Limited et continuera à diriger personnellement la manufacture des couleurs sèches et insecticides aux usines Munro.

L'acquisition des usines de couleurs sèches de l'Allan Munro Color Company place McArthur, Irwin, Limited dans une position exceptionnellement forts dans le champ de la couleur sèche et de la peinture. A son usine de Yorktown, Va., McArthur, Irwin, Limited manufacture le Bichromate de soude et autres produits chimiques importants employés dans la composition des couleurs sèches et depuis plus de cinquante ans cette firme a été un des plus gros agents de produits chimiques du Dominion.

Jusqu'ici de grosses quantités de couleurs sèches qui auraient pu être faites au Canada ont été importées par les industries de la peinture, de l'encre, de textiles et du papier. L'amalgamation des deux compagnies met à notre disposition une organisation et un aménagement qui permettront d'approvisionner le marché domestique de couleurs faites au Canada.

La tableau suivant montre le commerce du Royaume-Uni en novembre 1916, comparé avec le même période de 1915:

| | 1916. | 1915. |
|--------------------------------|--------------|--------------|
| Importations | £98,116,406 | £71,622,274 |
| Exportations | 51,563,965 | 35,639,160 |
| Surplus des importations..... | £46,552,441 | £35,983,108 |
| Du 1er janvier au 30 novembre— | | |
| (11 mois) | | |
| Importations | £893,510,812 | £783,533,865 |
| Exportations | 475,606,930 | 350,354,817 |
| Surplus des importations | £417,903,882 | £433,278,048 |
| * * * | | |

A partir du 1er janvier, les importations de matériaux pour la manufacture du papier dans le Royaume-Uni seront placées sur la même base que celles du papier, c'est-à-dire qu'elles devront être réduites de moitié au lieu du tiers, comme à présent.

* * *

Le gouvernement russe a passé une commande additionnelle de 157 locomotives entre les Compagnies Américaines, Baldwin et Canadiennes. Les usines américaines et Baldwin construiront 66 locomotives chacune, les 25 autres seront construites au Canada.

TARIFS D'HIVER POUR LES TOURISTES

Des tarifs spéciaux sont maintenant en vigueur pour aller aux endroits favorisés de la Floride, de la Géorgie, de la Caroline du Nord, de la Caroline du Sud, de la Louisiane et autres états du sud, ainsi qu'aux Bermudes et aux Antilles. Limite de retour, 31 mai 1917. Pour billets, places réservées et tout renseignement, s'adresser à M.-O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

CE QUE LE CANADA A FAIT PENDANT LA GUERRE

A la réunion annuelle des actionnaires de la Banque de Montréal, Sir William Meredith, Baronnet, président, et Sir Williams-Taylor, gérant-général, ont insisté particulièrement sur la politique de préparation pour la période d'après-guerre—Economie, production et immigration ont été les thèmes principaux de leurs discours. — Les faits d'armes des membres du personnel de la Banque.

La 99ème réunion de la Banque de Montréal, qui eut lieu, lundi, aux quartiers-généraux de la banque, a été, de l'avis de tous ceux qui y ont assisté, l'une des plus remarquables assemblées qu'une banque importante du Dominion ait jamais enregistrées dans ses annales.

Dès l'ouverture de la séance, on se rendit immédiatement compte que les problèmes qui seraient soulevés au cours de la réunion comporteraient une importance considérable et attireraient la plus vive attention des hommes d'affaires du Canada. Comme c'était la première des réunions des principales institutions financières de notre pays, Sir Vincent Meredith, Bart., le président, et Sir Frederick Williams-Taylor, le gérant-général, insistèrent particulièrement sur la politique de préparation que le Canada devait suivre, de façon à être prêt à traverser la période de réajustement qui prévaudra assurément, à la fin du conflit européen.

Quelques-unes des déclarations qui furent reçues avec encore plus d'enthousiasme furent celles qui firent allusion à la confiance inébranlable qu'on entretenait dans la victoire finale de l'Angleterre et des Alliés et au désir du Canada de donner, tant en hommes qu'en argent, toute l'assistance qu'il pouvait à la cause de l'humanité.

Le capitaine Herbert Molson, de Montréal, et M. Harold Kennedy, de Québec, ont été élus directeurs. A la première réunion du conseil d'administration, tenue après l'assemblée des actionnaires, Sir Vincent Meredith a été réélu président et M. C.-B. Gordon, président de la Dominion Textile Co., vice-président. Il y avait quelques années que la charge de vice-président était vacante.

Sir Vincent Meredith, Bart., en concrétisant la politique qui devait inspirer le Canada, insista formellement sur les objets qui devaient absorber tous les efforts du Canada et qui sont :

1o L'économie.—De façon à ce que nous puissions fournir au gouvernement les fonds qui nous permettent de participer, à notre juste mesure, au plus ultime de la guerre et nous rendent capables de rencontrer les taxes que nous serons indubitablement appelés à payer, dans l'avenir ;

2o La production. — De façon à ce que nous puissions augmenter nos exportations et remplir plus abondamment nos marchés domestiques ;

3o L'immigration. — Qui devra être permise en tout temps et dans toutes les circonstances, plus particulièrement aux colons qui veulent s'établir sur des fermes.

Sir Vincent parla également de l'important problème créé par la situation des chemins de fer au Canada et, sans vouloir en aucune façon anticiper sur les conclusions et les recommandations de la commission spéciale qui avait été nommée à ces fins, il demanda la permission d'exprimer l'espoir que le gouvernement ne s'attribue ni la propriété ni le contrôle des chemins de fer, ce qui serait des plus préjudiciable, suivant sa conviction, aux meilleurs intérêts du Canada.

Habituellement, l'assemblée annuelle de la Banque de Montréal est revêtue d'un cachet de calme et de simplicité, mais les sujets qui furent traités firent

naître le plus grand enthousiasme chez tous les actionnaires qui y assistaient en très grand nombre et indiquèrent par là, l'approbation nette qu'ils donnaient à l'aide puissante que la Banque donne actuellement à la solution des importants problèmes financiers causés par la guerre européenne.

LES MEMBRES DU PERSONNEL A LA GUERRE

Sir Frederick Williams-Taylor fit l'éloge des membres du personnel de la Banque qui avaient pris du service actif. "Quant aux membres de notre personnel qui se sont enrôlés, dit-il, les paroles me manquent pour exprimer notre admiration des faits d'armes qu'ils ont accomplis et la peine que nous avons eue lorsque nous avons appris que quelques-uns d'entre eux étaient morts en combattant pour la noble cause. Quarante-huit pour cent du personnel masculin ou 67 p.c. de ceux qui étaient d'âge militaire se sont enrôlés. Cinquante-un de nos meilleurs hommes ont été tués et 107 sont blessés, disparus ou prisonniers. Plusieurs ont été décorés par le Roi pour bravoure et tout le contingent fourni par la Banque s'est illustré."

Sir Vincent Meredith, Baronnet, en faisant allusion aux principaux événements de l'année et aux projets à exécuter dit en substance :

"J'ai émis l'espoir, lorsque j'eus, la dernière fois, le plaisir de vous adresser la parole, qu'avant cette assemblée annuelle, la fin de cette guerre cruelle et dévastatrice qui a convulsé l'Europe serait, sinon atteinte, du moins à la veille de finir. Nous avons été déçus, disons-le, dans cette expectative.

"Nul ne peut encore fixer le jour de sa fin, mais je suis certain d'exprimer vos sentiments en disant que nous entretenons une confiance inébranlable dans la victoire ultime de l'Angleterre et des Alliés.

"Le Canada, inspiré par une profonde loyauté à l'Empire, a donné et est encore prêt à donner librement sa vaillante jeunesse et ses moyens pécuniaires à la grande cause, du succès de laquelle dépendent si intensément ses libertés et son existence nationale.

"L'année qui vient de s'écouler a encore été une de celles qui plongent dans l'anxiété tous ceux engagés dans les affaires financières. Nos profits ont été réduits par le paiement des taxes gouvernementales à l'intérieur et à l'étranger, tandis que nos gains sur les prêts au Canada ont été affectés par les emprunts réduits de la part de nos clients. Ce n'est cependant pas une chose défavorable que la prospérité de grosses industries manufacturières et entreprises commerciales en général, aient provoqué une réduction des prêts de banque et converti les emprunteurs en déposants. Les taux peu élevés d'intérêt sur cette partie de nos réserves placées à New York, ont aussi contribué à diminuer nos gains, en comparaison de ceux réalisés avant la guerre. Mais, en dépit de ces entraves, nous avons été en mesure après avoir fait les prévisions que nous avons cru devoir pour dettes mauvaises et douteuses, de payer nos dividendes ordinaires avec le bonus contumier et porter en outre un solde créditeur au compte de profits et pertes. J'ai donc confiance, que, en égard aux circonstances, vous considèrerez comme satisfaisants les

résultats des affaires de notre Banque, cette année.

“Comme résultat de la moisson phénoménale de l'année dernière, ainsi que des fortes dépenses faites par les gouvernements alliés pour les munitions et par notre propre gouvernement pour les besoins de la guerre, on paye de hauts salaires pour toutes les sortes d'ouvrages et les conditions commerciales de notre pays, à l'heure actuelle, sont encourageantes dans pratiquement toutes les lignes d'affaires. On en trouvera les quelques rares exceptions, généralement parlant, dans les industries occupées à la production et à la vente des objets de luxe.

“Par suite des conditions climatiques particulièrement contraires et de la diminution de la superficie ensemencée, les champs de blé, cette saison, ne dépasseront pas probablement en quantité, dans le Nord-Ouest, la moitié de la récolte généreuse de l'an passé et tomberont quelque peu au-dessous de la moyenne dans les plus anciennes provinces; mais les fermiers seront largement dédommagés de leurs récoltes réduites par les prix qui sont payés pour les grains et tous autres produits de la ferme.

“Les estimés de cette saison, sont comme d'ordinaire, contradictoires mais ceux auxquels on semble pouvoir porter foi, donnent une récolte de blé, pour les trois provinces du Nord-Ouest, de 160,000,000 à 175,000,000 de boisseaux, et pour tout le Canada, de 185,000,000 à 200,000,000 de boisseaux et il n'est pas impossible que ces chiffres soient dépassés. N'y eût-il le fait que nos envois de grains en Grande-Bretagne seront probablement réduits par suite de la rareté du tonnage océanique, les résultats peuvent être considérés comme favorables dans leur ensemble.

“A ce propos, je puis ajouter que la saison passée a été propice aux affaires laitières, le production du fromage et du beurre battant tous les records précédents et étant vendue à des prix d'un taux élevé sans précédent.”

SUCCEs DES EMPRUNTS

“En plus d'un an, le Canada a émis deux emprunts domestiques d'un montant de \$200,000,000, et le gouvernement canadien a emprunté à New York \$95,000,000. Le succès de nos emprunts internes est un sujet d'orgueil et de félicitations. Il est dû en grande partie à l'esprit de loyauté de notre peuple et à sa détermination de faire tout ce qui lui était possible pour donner à la guerre une fin prochaine et glorieuse.

“Jusqu'ici, un déclin n'a pas encore été connu dans les dépôts des banques, par suite de ses contributions, au contraire, ils présentent de mois en mois une augmentation satisfaisante. On doit ne pas oublier, toutefois que ces augmentations ne sont que partiellement dues aux épargnes de notre peuple.

“Cela peut s'expliquer en grande partie par l'économie de nos grandes corporations, précaution sage et prudente, quand on tient compte des conditions incertaines qui prévalent et qui continueront d'exister tant que durera la guerre.

“Le ministre des Finances, à qui le pays est grandement redevable pour sa sage et prévoyante administration de nos affaires financières tiendra compte, sans doute de ces conditions quand il fera de nouveaux appels à nos ressources, ce qui doit de toute nécessité être fait de temps à autre.

“La dette nette du Canada le 31 octobre dernier était de \$696,000,000, soit une augmentation dans le cours de l'année, de \$200,000,000. La dépense pour la guerre a maintenant atteint le chiffre de \$23,000,000 par mois, et elle augmente encore. Avant longtemps la

dette publique du Canada atteindra le billion de dollars portant un intérêt de pas moins de \$45,000,000 par année. Bien qu'il soit vrai que grâce à des circonstances imprévues le revenu public ait augmenté depuis un an ou deux, il n'y a pas à se fier à la continuation de cet imprévu, de sorte que nous allons avoir à faire face à une forte charge d'intérêt sur la dette publique avec la taxe comme résultat.

“Il est donc évident que si l'on veut pouvoir continuer à dire que le Canada est un beau pays où l'on se plaît à vivre, la plus stricte économie dans les dépenses d'administration devra être pratiquée et toute demande d'aide publique comportant de nouveaux fardeaux devra être sévèrement contrôlée.

LE PROBLEME DE L'APRES-GUERRE

“Maintenant, contrairement à mon habitude et au mépris du vieux adage qui veut que l'on ne prophétise pas sans savoir, je suis tenté de jeter un coup d'oeil dans l'avenir. Beaucoup de gens ont l'esprit tourné vers les problèmes que nous aurons à résoudre après la guerre. Des commissions nommées par le gouvernement étudient ces questions; la presse consacre beaucoup d'espace à leur discussion; des conférences internationales se sont réunies, mais notre premier et impérieux devoir est de **gagner la guerre**.

“Quand cela sera fait des conditions nouvelles se présenteront indubitablement. Il semble probable que pendant quelques mois encore des commandes de munitions et de fournitures de guerre continueront de tenir nos industries en activité.

“On peut s'attendre à une suspension temporaire des affaires en général dès qu'il sera question de paix, mais je ne prévois pas une interruption prolongée de notre activité commerciale et industrielle. La période de reconstruction durera probablement plusieurs mois et durant ce temps l'Europe devra fournir un marché pour tout ce que nous pouvons produire et peut-être aurons-nous de nouveaux marchés que nous n'avons jamais pu atteindre auparavant.

“Ces pays cependant, convertiront leurs sabres en soies de charrue, mettant toute leur énergie à transformer les usines de munitions en fabriques pour la production de marchandises tant pour le marché domestique que pour le commerce étranger, dans leur effort pour reprendre leurs anciens marchés, pour payer les dettes étrangères et recouvrer l'or dont, par nécessité, ils ont été temporairement privés.

“Quand ce travail de réhabilitation aura été fait, nous, en Canada, devrons être prêts à faire face sur nos propres marchés à une concurrence sérieuse des marchandises étrangères. Pour pouvoir soutenir avec succès cette concurrence, il faut éviter autant que possible les dépenses sur le compte du capital et conserver les ressources. Prudence et économie doivent être le mot d'ordre dans toutes les classes de la société.

“Le Canada a porté admirablement le poids de cette guerre et ses sacrifices seront amplement compensés par le réveil d'un sentiment de confiance en soi et, pays comparativement peu connu, il se dégagera pour prendre la position à laquelle il a droit dans les affaires des nations.

“Comme je l'ai dit, l'avenir est plein de problèmes nouveaux et n'est pas absolument libre d'inquiétudes au point de vue de la finance, mais pour un peuple possédant un grand esprit national, un territoire immense et des ressources naturelles sans rivales, cet avenir peut être envisagé avec espoir et confiance.”

DISCOURS DU GERANT-GENERAL

Sir Frederick Williams-Taylor, gérant-général, insiste spécialement sur les faits principaux des changements dans les affaires des banques durant le cours de l'année et sur la manière par laquelle la balance adverse du commerce canadien disparut comme par enchantement. Voici un résumé de son discours :

“L'état général des affaires en Canada est une condition industrielle plus anormale de caractère que jamais dans l'histoire de cette banque, ou de ce pays.

“La même chose existe à un degré plus grand où plus petit dans les divers pays belligérants et neutres, mais en Canada, les conditions économiques sont dans un état qui n'est pas naturel. Cela est dû en partie à la guerre, c'est aussi le résultat de la suspension de l'immigration et d'une large période d'extravagance dont nous nous sentons aujourd'hui de l'effet cumulatif.

“Le Canada a vendu sa récolte de l'an dernier à de hauts prix, comme dans les années de la guerre civile américaine, tandis que cette année nous disposons d'une récolte modérée à des prix si élevés que nous avons recueilli une moisson d'or presque égale à celle de 1915. La valeur totale de la récolte de l'an dernier fut de \$798,000,000.

“Notre balance adverse dans notre commerce, tant critiquée, a disparu comme par magie, et nos exportations excèdent amplement nos importations.

| | 1914 | 1915 | 1916 |
|---|---------------|---------------|-----------------|
| Exportations pour l'année finissant le 31 octobre | \$459,300,000 | \$550,500,000 | \$1,172,700,000 |
| Importations pour l'année finissant le 31 octobre | 514,600,000 | 421,700,000 | 716,900,000 |
| Total pour le commerce de l'année finissant le 31 octobre | \$973,900,000 | \$972,200,000 | \$1,889,600,000 |

“Plusieurs de nos grandes industries ont converti de grosses dettes flottantes, qui étaient une cause d'anxiété, en surplus comptant. Le manque de travail est non seulement inconnu, mais la main-d'œuvre ordinaire retire des salaires deux fois et demie plus considérables que la paie de nos volontaires qui risquent si splendidement leur vie pour leur pays, tandis que les hommes engagés dans le “travail à la pièce des usines” peuvent gagner autant qu'un professeur de collège. Il n'est pas surprenant alors que ceux qui ne vont pas au fond des choses, ou ceux qui ne se préoccupent que de leurs propres affaires, soient ceux qui n'ont pas contribué en chair ou en sang à la cause, et puissent dire complaisamment : “Les temps sont bons.”

“Parmi ceux qui ne se joignent pas à ce concert, il y a les hommes et les femmes des classes salariées et les personnes disposant de petits revenus fixes. Ces gens ont été rudement touchés par les prix de guerre et éprouvent une véritable difficulté à joindre les deux bouts.”

UN APPEL A LA PRUDENCE

“La nature passagère de l'augmentation de nos exportations seulement est un simple indice de la situation

qui commande l'attention de tous les hommes sensés.

“Ces vues peuvent n'être pas acceptées de tous, mais elles sont de sens commun et basées sur des chiffres. Un homme averti en vaut deux.

“Voilà les principaux facteurs qui ont influencé et influenceront la position des banques — le mouvement dans les dépôts et les prêts et la sûreté des deux. Alors, dans mon opinion, les affaires de cette banque devraient être conduites avec des vues telles que celles clairement établies devant nous, jusqu'à ce que la situation s'éclaircisse.

“Ce sont là deux moyens efficaces de soulager le futur fardeau qui incombe au pays, savoir, l'économie et l'immigration. Ces deux choses sont étroitement unies, car ce n'est que par l'économie nationale et personnelle que nous pouvons réduire le coût élevé de la vie — le plus puissant obstacle à l'immigration. Et nous comptons surtout sur l'immigration pour le plein développement de nos grandes ressources naturelles.

“L'économie doit commencer sans retard; l'immigration doit attendre, mais elle viendra dans l'ordre naturel des choses. Il ne me vient pas d'expression assez forte pour insister sur la nécessité d'un effort organisé et individuel pour promouvoir l'économie.

“L'éloquent et à propos “appel à l'action” de notre ministre du Commerce mérite l'attention. Je ne sais pas s'il ne devrait pas être précédé d'un “appel à la raison” pour que l'importance des problèmes du moment fasse impression sur ceux qui vivent, on pourrait dire, dans le paradis de l'imprudent.

“Un optimisme raisonnable et la confiance en soi sont des qualités nationales admirables et devraient être à l'ordre du jour. Il est un point où l'optimisme perd sa valeur et où commence le danger de l'excès de confiance. C'est là ce que les nations doivent éviter.”

L'AIDE DES BANQUES SUR LES MARCHES DE LONDRES

Sir Frederick attire l'attention sur l'importante position qu'occupe la banque aujourd'hui sur le marché de Londres. Voici ce qu'il dit :

“Il n'est pas hors d'à-propos de mentionner ici que la banque est au nombre des prêteurs importants et appréciés à court terme sur le marché de Londres et bien que nous n'ayons pas à nous louer de la chose, toutefois le fait ne devra pas être perdu de vue quand il s'agira de calculer l'aide du Canada à l'Empire dans cette guerre.

“A ce sujet, je dois dire que comme centre d'emprunt, Londres reste fermé au Canada sauf pour les emprunts que notre gouvernement fait du gouvernement impérial pour les fins de la guerre. D'un autre côté, quelques-uns de nos gouvernements provinciaux et plusieurs municipalités ont racheté en grande partie leurs vieux emprunts de Londres et les ont placés à New York, soulageant ainsi la situation de l'échange sterling. Les parties qui en ont agi ainsi en ont également profité sous forme de réduction de la dette-capital.

“L'aide qui peut être de cette façon rendue à la Grande-Bretagne, en maintenant la valeur de la livre sterling, est une raison suffisante pour que tous nos corps publics qui ont des prêts à Londres donnent à la question une sérieuse attention.”

“En terminant, Sir Frederick soumet à l'assemblée un état sommaire des conditions du commerce dans les diverses provinces du Dominion.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 14 décembre 1916, obtenus quelques heures avant l'impression de ce journal.

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

| A terme: | | | |
|----------------|--------|--------|-----------|
| Ouverture | Haut | Bas | Fermeture |
| Blé— | | | |
| Déc. | \$1.58 | \$1.59 | \$1.53½ |
| Mai | 1.71½ | 1.74 | 1.65½ |
| Juill. | 1.45 | 1.46½ | 1.41 |
| Maïs — | | | |
| Déc. | 0.89½ | 0.89½ | 0.87½ |
| Mai | 0.91½ | 0.91½ | 0.89½ |
| Juill. | 0.91 | 0.91½ | 0.89½ |
| Avoine— | | | |
| Déc. | 0.51 | 0.51½ | 0.49 |
| Mai | 0.55½ | 0.55½ | 0.52½ |
| Juill. | 0.52½ | 0.52½ | 0.50 |

Cotations au comptant:—
Blé—No 2 rouge, nominal; No 3 rouge, \$1.65; No 2 dur, \$1.71½ à \$1.71½; No 3 dur, nominal.

Maïs—No 2 jaune, 91½ à 92½c; No 4 jaune, 87½c à 90c; No 4 blanc, 88½c à 89½c.

Avoine—No 3 blanche, 51½c à 52½c; standard, 52c à 53½c.

Seigle—No 2, \$1.42 à \$1.43.

Orge—90c à \$1.20.

Graine de Mil—\$3.50 à \$5.50.

Graine de Trèfle—\$12 à \$17.

MARCHE DE MONTREAL CEREALES

| | |
|---------------------------------------|-------|
| Blé No 1 Northern | 1.99 |
| — 2 — | 1.88 |
| — 3 — | 1.83 |
| — 4 — | 1.75 |
| Avoine No 1 C.W. | 0.67½ |
| — No 2 C.W. | 0.64½ |
| — No 3 C.W. | 0.64 |
| — No 1 extra pour le bétail | 0.63 |
| — No 1 — | 0.63½ |
| — No 2 — | 0.63 |
| Avoine No 2 Blanche | 0.64 |
| — No 3 — | 0.63 |
| Maïs Jaune No 3 | 0.63 |
| Orge du Manitoba | 1.00 |

LE MARCHE DE LA FARINE

Fortes à boulanger

| | | |
|--------------------------|--------|--------|
| Bakers Special | 2 sacs | \$9.30 |
| Manitoba S.B. | | 8.90 |
| Keetawba | | 9.50 |
| Montcalm | | 9.50 |
| Medora | | 9.50 |

Patentes du Printemps:

| | | |
|-------------------------------|--------|---------|
| Royal Household | 2 sacs | \$10.00 |
| Five Roses | | 10.00 |
| Glenora | | 9.50 |
| Hurona à Pâtisserie | | 10.00 |
| Harvest Queen | | 9.50 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|---|--------|---------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | \$10.00 |
| Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger | | 6.60 |
| — — — — — pour engrais. | | 5.20 |

Farine d'avoine:

| | | |
|---|------|--------|
| Avoine roulée, sacs de 90 liv | 0.00 | \$3.40 |
| — — — — — baril | 0.00 | 7.00 |

ISSUS DE BLE

| | |
|---|-------------|
| Sen. au char, tonne | \$32.00 |
| Grue, ————— | 35.00 |
| Middlings d'Ontario, au char, tonne | 38.00 40.00 |
| Moulée pure, au char | 45.00 48.00 |
| Moulée mélangée | 43.00 |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

| | |
|--------------------------|-------------|
| Foin No 1 | 13.00 13.50 |
| — No 2 | 13.00 |
| — No 3 | 11.50 |
| Foin et trèfle | 10.50 |

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

| | | |
|---|-------|-------|
| Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur | 0.25¼ | 0.25½ |
| — blanc | 0.25 | 0.25½ |
| — blanc de l'Est | 0.24 | 0.24½ |
| — coloré de l'Est | 0.24½ | 0.24½ |
| — Oka | 0.00 | 0.35 |
| Beurre de crèmerie d'automne, 1re qualité | 0.43 | 0.43½ |
| Beurre de crèmerie d'automne, bonne qualité | 0.42½ | 0.43½ |
| — d'hiver | 0.42 | 0.42½ |
| — de ferme | 0.37½ | 0.38 |
| — 1re qualité | 0.38½ | 0.39 |

Dernières ventes de la Société Coopérative-Agricole des Fromagers du Québec:—

| | | |
|------------------------------|------|-------|
| Fromage blanc No 1 | 23 | 13-16 |
| — No 2 | 23½ | |
| — No 3 | 0.23 | |
| — coloré No 1 | 0.00 | |
| — No 2 | 0.00 | |
| — No 3 | 0.00 | |

| | |
|---|-------|
| Beurre de crèmerie d'hiver, 1re qualité | 0.40 |
| — bon | 0.38½ |
| — pasteurisé | 0.40¼ |

| | |
|-----------------------------------|------|
| Oeufs strictement frais | 0.65 |
| — frais | 0.60 |
| — choisis No 1 | 0.44 |
| — mirés | 0.40 |
| — No 2 | 0.36 |

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

Le fromage de Roquefort se vend 65c la livre. Très rare.
Gruyère, très rare.

MIEL

| | | |
|---|-------|-------|
| Miel blanc No 1 en gâteaux | 0.14¼ | 0.15 |
| — brun No 1 | 0.12¼ | 0.13 |
| — coulé en chaudière de 30 lbs: Blanc, la livre | 0.13¼ | 0.13 |
| Grue, ————— | 35.00 | 36.00 |
| Brun, la livre | 0.10¼ | 0.11 |
| Miel de sarrasin | 0.09 | 0.10 |

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

| | | |
|---|------|------|
| Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. | 0.90 | 0.95 |
| — de 10 lbs. | 1.05 | 1.10 |
| — de 13 lbs. | 1.25 | 1.30 |

| | | |
|---------------------------------|------|------|
| choix extra | 1.40 | 1.50 |
| Sucre d'érable, la liv. | 0.15 | 0.16 |

Fèves.—On cote les prix suivants:

| | | |
|--|------|------|
| Choisies à la main, lots de char | 7.25 | 7.50 |
| 3 lbs. pickers | | 7.00 |
| 5 ————— | 6.40 | 6.50 |
| 7 ————— | 6.00 | 6.25 |

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, en gros, le sac \$1.75
De Québec, en gros, le sac, \$1.65

GAZOLINE

Le gallon 0.27½

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$12.25 à \$12.50 les 100 liv., pesés hors charrs; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$17.00 à \$17.25 les 100 liv.; jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, 23; bacon pour breakfast, 27 cents; bacon de choix Windsor, 29 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 30 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 20 à 21c la liv. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 19½ à 19¾c la liv. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 16¼ à 16½c la liv. en seaux de 20 liv., en bois; saindoux composé, 15½ à 15¾c la liv., en seaux de 20 liv., en ferblanc.

HUITRES

| | |
|---|------------|
| Standard, sans écailles, No 3, le bidon | 5.00 |
| — le bidon | 5. |
| De choix | 8.25 |
| — le bidon | 5.50 |
| — le bidon | 5. |
| Cape Cod moyennes le baril | 9.00 |
| Blue Points. | 10.00 |
| Malpèques | 9.00 13.00 |
| Caraquet | 8.00 |

PEAUX VERTES

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Boeuf inspecté No 1 | 0.00 | 0.27 |
| — No 2 | 0.00 | 0.26 |
| — No 3 | 0.00 | 0.25 |
| Veau No. 1 | | 0.38 |
| — No. 2 | | 0.36 |
| Peau de mouton | | 3.40 |
| Peau de cheval No 1 | | 9.00 |

LEGUMES

| | |
|---|-----------|
| Choux, la livre | 3½c |
| Laitues pommées de Boston, la douz. | 2.00 2.50 |
| Patates sucrées, le panier | 2.60 |
| Céleri Charr d'Or, 5, 6, 7, et 8 douz. au panier, le panier | 7.00 |
| Tomates, la livre. | 0.25 |

OIGNONS

| | |
|--|------|
| Espagnols, en caisse d'environ 140 livres, la caisse | 6.25 |
| Oignons rouge, la liv. | 0.04 |

POMMES

| | |
|------------------------------------|------|
| McIntosh en boîtes, extra fancy, | |
| 113, 125, 150 et 160 | 3.00 |
| McIntosh Rouges, No 1, baril | 8.00 |
| o 2 | 6.00 |
| No 3 | 4.50 |
| Fameuses No 1 | 7.00 |
| No 2 | 5.75 |
| No 3 | 4.75 |
| Baldwins No 1 | 5.25 |
| No 2 | 4.75 |
| Spies Spéciales No 3 | 5.25 |
| Autres variétés | 4.50 |

FRUITS DE CALIFORNIE

| | | |
|---|------|------|
| Poires Bartlett, la boîte | 4.00 | 4.50 |
| Poires Beurre Easter | | 4.50 |
| Poires Winter Nellis | 0.00 | 5.00 |
| Pêches, boîtes, la boîte | 0.00 | 2.50 |
| Raisins Almeria "extra fancy", la caque | | 7.25 |
| "fancy" | | 7.00 |
| qualité moyenne | | 6.60 |

CANNEBERGES

| | |
|----------------------------|-------|
| Canneberges foncées de Cap | |
| Cod, le baril | 10.50 |

TANGERINES

| | |
|-----------------------------------|------|
| Japonaise de fantaisie, 2 btes... | 1.75 |
|-----------------------------------|------|

ORANGES MEXICAINES

| | |
|----------------------------|------|
| 126 et 150 | 2.50 |
| 176, 200, 216 et 250 | 4.10 |

ORANGES NAVEL, SUNKIST.

| | |
|----------------------------|------|
| 96, 126 et 150 | 3.85 |
| 176, 200, 219 et 250 | 2.75 |

CITRONS

| | |
|-----------------------------------|------|
| Mesina extra, de fantaisie, gros- | |
| seur 300 (boîtes seulerient) .. | 3.75 |
| Do. Fantasia, 300, | 3.50 |

PAMPLEMOUSSES

| | |
|----------------------------------|------|
| "Gray", grosseurs 54 et 64 | 3.25 |
| 80, 96 | 3.50 |

BANANES

| | |
|------------------------|-----------|
| Port Limon Jumbos, par | |
| régime | 2.75 3.00 |

ANANAS

| | |
|-----------------------|------|
| Florida, gr. 24 | 5.00 |
| 30 | 4.75 |

FIGUES NOUVELLES DE**CALIFORNIE**

| | |
|---------------------------------|------|
| Figues de Californie, 5½ onces, | |
| la boîte | 0.10 |

LEGERE BAISSSE DU PRIX DU BEURRE.

A Montréal on a reçu, du 1er mai à la mi-décembre, environ 100,000 sèjog de beurre de plus que pendant la même période de l'année dernière; mais les exportations de ce produit ont été beaucoup plus considérables qu'en 1915. Ainsi, selon les statistiques du ministère de l'Industrie et du Commerce, nous avons expédié en Angleterre, en août dernier seulement, 23,150 tonnes de beurre contre 1,420 tonnes pendant le même mois de 1915.

Depuis la semaine dernière il y a une légère baisse du prix de ce produit. Ainsi, à la dernière vente de la Société Coopérative Agricole des Fromagers le beurre pasteurisé était coté à 40½ cents, le bon beurre de crèmerie d'hiver à 38¼ et celui de première qualité à 40 cents, soit une diminution de deux cents et une fraction.

Le fromage blanc est plutôt à la hausse.

LES OEUFS FRAIS, ALIMENT DE LUXE

Vu la saison les oeufs véritablement frais sont devenus rares à Montréal et des commerçants les vendent de 60 à 70 cents la douzaine. Le commerce d'exportation des oeufs est presque arrêté pour cette année, mais les con-

sommateurs, en général, devront se contenter, jusqu'à nouvel ordre, d'oeufs conservés par le froid. On a, cependant, depuis sept mois et demi environ, reçu à Montréal près de 120,000 caisses d'oeufs de plus qu'au cours de la même période de l'année dernière.

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Suivant les fluctuations des prix du blé les cotes des farines ont subi de nombreux et importants changements depuis quelques semaines. Le 1er courant on notait une diminution de 30 cents par baril de farine; le 6 une autre baisse égale; puis le marché au blé s'étant raffermi et le prix de cette céréale ayant augmenté de 8 cents par boisseau, celui de la farine s'élevait de 30 cents par baril le 7 décembre.

Depuis lors, et en dépit de la baisse subite des cotes du blé provoquée par les rumeurs de paix les diverses marques de farine ont augmenté de trente cents par baril.

LES POMMES DE TERRE

Les pommes de terre sont encore à un prix élevé, mais celui-ci a baissé sensiblement depuis la semaine dernière. Les Montagnes Vertes se vendent \$1.75 le sac, en gros, au lieu de \$2.10 à \$2.20 et les pommes de terre de Québec \$1.65 au lieu de \$1.75 à \$1.85.

LE LARD AMERICAIN EST PLUS CHER

Depuis la semaine dernière les prix du lard des Etats-Unis ont subi une augmentation de \$2.50 à \$4 par baril.

Nous cotons—

LARD AMERICAIN

| | |
|-----------------------------|---------|
| 1re qualité, le quart | \$41.50 |
| 2e | 40.75 |

LA MORUE AUSSI A LA HAUSSE

La morue en conserve qui a fait sa réapparition sur le marché depuis quelques semaines seulement s'est déjà mise à suivre le mouvement de hausse. Depuis une semaine elle a augmenté de 50 cents par baril. Il n'y a aucun autre changement à signaler dans la liste des conserves de poisson.

Nous cotons—

CONSERVES DE POISSONS

| | |
|----------------------------------|----------------------------|
| Anchois à l'huile (à l'ivant | |
| format | doz. 3.00 6.25 |
| Caviar | ¼ lb. doz 5.15 5.25 |
| | ¼ lb. doz. 10.00 10.25 |
| Crabes | 1 liv. doz. 3.75 3.90 |
| Crevettes en saumure 1 lb. 0.00 | 1.75 |
| | sans saum. 1 lb. 0.00 0.00 |
| Finnan Haddies .. | doz. 0.00 1.30 |
| Harings frais importés. | |
| | doz. 1.40 1.45 |
| | marinés imp doz 2.45 2.50 |
| | aux Tom., imp. |
| | do. 2.20 2.25 |
| | kippered imp. |
| | doz. 2.45 2.50 |
| | canadiens kip- |
| pered | 0.95 1.10 |
| | canadiens, sau- |
| ce tomates | 0.95 1.10 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. 0.00 | 5.85 |
| | bte plate, ½ |
| livre | 3.05 3.15 |
| | bte plate, 1 lb. |
| | doz. 5.75 5.90 |
| Huîtres (solid meat) 5 oz. | |
| | doz. 10.00 1.20 |
| | (solid meat) 10 |
| oz. | doz. 0.00 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la | |
| doz. | 1.00 1.05 |
| Morue, grosse, le baril à | 6.50 7.00 |
| No. 1 | 5.75 6.50 |
| Royaux aux truffes et aux | |
| achards | bte. 0.17 0.18 |

| | |
|--------------------------------|----------------|
| Sardines Can. ¼ bte. cse. 4.00 | 4.25 |
| françaises, ¼ | |
| btes | 0.17½ 0.32 |
| btes. | 0.23 0.51 |
| Norvège, ¼ | 0.16½ 0.17 |
| française, ¼ | |
| boîtes | 0.19 0.50 |
| sans arêtes | 0.24 0.25 |
| Sprats, ¼ de boîte | 0.10 0.10½ |
| Saumon Labrador, 100 lbs. | 0.00 8.00 |
| Cohoos, Fraser | |
| River, 1 liv. | 0.00 0.00 |
| rouge: | |
| Horse Shoe et Clover | |
| Leaf, boîte basse, 1 | |
| liv. | doz. 0.00 3.25 |
| rouge, Sockye, | |
| (Rivers' Inlet), boîte | |
| haute, 1 liv. | doz. 0.00 0.00 |

LE SAINDOUX MONTE TOUJOURS.

Le saindoux pur a encore subi une augmentation depuis la semaine dernière et se vend aux prix suivants:

Saindoux

| | |
|--------------------------------|-------|
| Saindoux pur, en tinette | 0.22½ |
| en seaux | 4.55 |
| en cse de 10 liv. 0.23½ | |
| en cse de 5 liv. 0.23½ | |
| en cse de 3 liv. 0.23½ | |
| blocs d'une liv. | 0.00 |

FRUITS SECS, NOIX ET AMANDES

Le seul changement qu'il y ait à enregistrer dans le compartiment des fruits secs, noix et amandes concerne les amandes de Valence, ou écalées, qui se vendent de 39 à 40 cents au lieu de 45 cents la livre par boîte de 28 livres.

Voici la dernière liste des prix:

FRUITS SECS

| | |
|---------------------------------|-----------------|
| Dattes nouvelles Hallowees, pa- | |
| quets d'une livre | 0.11 |
| Fine Hallowees, "Golden Stock" | |
| la livre | 0.11 |
| Anchor, 36 paquets à la caisse, | |
| le paquet | 0.11 |
| Dromadaire, caisse de 36 paq., | |
| le paq. | 0.14 |
| Raisins de Corinthe | La liv. |
| Corinthe, Filiatras, en cartons | |
| 1 lb. | 0.17 |
| | en vrac .. 0.16 |
| Raisins de Malaga | Liv. |
| Connaisseur, la bte | 3.40 |
| Extra Dessert, la bte | 4.25 |
| | paquets .. 4.75 |
| Royal, la bte | 5.00 |
| Impérial, | 6.25 |
| 6 Couronnes, pqt., la bte | 6.00 |
| Excelsior, la bte | 7.00 |

| | |
|---------------------|------|
| Raisins Sultana | Liv. |
| Cartons, 1 lb | 0.00 |
| En vrac | 0.00 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| Raisins de Valence | Liv. |
| Valence fin, | |
| btes de 28 lbs. | 0.00 0.00 |
| choisi, btes de 28 | |
| liv. | 0.00 0.00 |
| 28 lbs. | 0.00 0.00 |
| sur couches, 4 | |
| cour., btes de 28 liv. | 0.00 0.00 |

| | |
|--------------------------------|------------|
| Raisins de Californie | Liv. |
| Epépinés, paq. 1 lb. fancy | 0.00 0.11½ |
| paq. 1 lb. choix | 0.00 0.11 |
| Muscadel, 3 Couronnes, btes de | |
| 50 liv. | 0.11½ |
| Fruits évaporés | Liv. |
| Abricots, boîte 25 lbs. | 0.00 0.20 |
| Pêches, boîtes 25 lbs. | 0.00 0.12 |
| Poires, boîtes 25 lbs. | 0.00 0.00 |
| Pommes tranchées, éva- | |
| porées, btes de 50 liv. | 0.00 0.12 |

| Pelures de Fruits | Liv. |
|------------------------|-----------|
| Citron | 0.23 0.24 |
| Citronnelle | 0.28 0.29 |
| Orange | 0.24 0.25 |
| Pruneaux de Californie | Liv. |
| Boîtes de 25 lbs. | |
| 30-40 | 0.13½ |
| 40-50 | 0.13 |
| 50-60 | 0.12½ |
| 60-70 | 0.12½ |
| 70-80 | 0.12 |
| 80-90 | 0.11½ |
| 90-100 | 0.11 |

NOIX ET AMANDES

| | |
|-------------------------------------|-------------|
| Noix écalées, la livre | 0.45 |
| Amandes de Valence, boîte de 28 | |
| liv., la liv | 0.39 0.40 |
| Avelines, les meilleures, | 0.20 |
| Pécans (pécanas), | 0.20 |
| Pécans cassées | 0.55 |
| Amandes, | 0.21 |
| Noix, | 0.22 |
| Peanuts Bon Ton, | 0.13 |
| Amandes Tarragone | 0.20 0.21 |
| — Marbot | 0.00 0.13 |
| — du Brésil | 0.00 0.22 |
| — de coco râpées à la | |
| lb. | 0.25 0.30 |
| Cerneaux | 0.44 0.46 |
| Peanuts rôties, Coon | 0.08½ 0.09 |
| — rôties, G. | 0.09 0.09½ |
| — rôties, Bon Ton | 0.12½ 0.13½ |

LEGUMES SECS.

Le prix des fèves jaunes a augmenté de 60 à 90 cents par boisseau et il est maintenant de \$6.60 à \$7.20.

Nous cotons:

| Légumes secs. | |
|-------------------------------|-----------|
| Orge monde, sac | 0.00 5.75 |
| Fèves blanches, (Can.) | |
| boisseau | 6.90 7.20 |
| — triées à la main | 0.00 0.00 |
| Orge perlée, sac | 0.00 6.25 |
| Fèves jaunes, minot | 6.50 7.20 |

| | |
|----------------------------|-------------|
| Lentilles rouges, par sac, | |
| lb. | 0.11½ 0.12½ |
| Pois verts, No 1 | 0.07 0.07 |
| — cassés, le sac | 7.50 8.00 |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, | |
| le sac | 4.25 |

CONSERVES DE LEGUMES

| | |
|---------------------------------------|------------|
| Asperges (Pointes), 2 lbs. 0.00 | 2.50 |
| — entières, can. 2 liv. 0.00 | 2.50 |
| — Californie, 2½ liv. 3.40 | 3.75 |
| Betteraves tranchées, 3 | |
| liv. | 0.00 1.00 |
| Blé-d'Inde, 2 liv. | 0.00 1.50 |
| — en épis, gal. 0.00 | 0.00 |
| Catsup, bte 2 lbs., doz. | 0.00 0.00 |
| — au gal., doz. | 0.00 5.00 |
| Champignons hôtel, boîte 0.00 | 0.00 |
| — 1er choix. 0.00 | 0.00 |
| — choix, btes 0.00 | 0.00 |
| Choux de Bruxelles imp. 0.21 | 0.22 |
| Choux-fleurs 2 lbs. 0.00 | 1.05 |
| Citrouilles 3 lbs. 0.00 | 1.90 |
| — gal. 0.00 | 3.00 |
| Epinards gal. 0.00 | 0.00 |
| — 2 lbs. 0.00 | 0.00 |
| — 3 lbs. 0.00 | 0.00 |
| Fèves Golden Wax 2 lbs. 0.00 | 1.45 |
| Fèves vertes 2 lbs. 0.00 | 1.45 |
| — de Lima 2 lbs. 0.00 | 1.50 |
| Flageolets importés bte. 0.16½ | 0.18 |
| Haricots verts imp. bte. 0.00 | 0.00 |
| Macédoine de légumes bte 0.00 | 0.00 |
| Petits pois imp. moyens, bte. | 0.19½ |
| — mi-fins, | 0.21½ |
| — fins, | 0.22½ |
| — très fins, | 0.24 |
| — extra-fins, | 0.26 |
| Pois Can., English Garden | 1.20 |
| — Early June | 1.35 |
| Succotash | 1.45 |
| Tomates, 2 liv. | 0.00 2.25 |
| — gall. | 0.00 6.50 |
| Truffes, ¼ boîte | 0.00 10.00 |

Conserves de Fruits

| Par doz., groupe No. 1 | No. 2 |
|---------------------------------------|-------|
| Ananas coupés en dés | |
| — 1½ lb. 0.00 | 1.80 |
| — importés, 2½ lb. 2.75 | 3.25 |
| — entières (Can.) | |
| — 3 lb. 0.00 | 3.50 |
| — tranchées (Can.) | |
| — 2 lb. 0.00 | 3.35 |
| — râpés (emp. Can.) | |
| — 2 lbs. 0.00 | 2.80 |
| Bluets, 2 liv. | 1.00 |
| Cerises rouges sans noy- | |
| au 2 lbs. 0.00 | 1.75 |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. 0.00 | 2.05 |
| Framboises, sirop épais | |
| — 2 lbs. 0.00 | 1.75 |
| Gadelles rouges, sirop | |
| — épais 2 lbs. 0.00 | 0.00 |
| — noires, sirop | |
| — épais 2 lbs. 0.00 | 0.00 |
| Marinades en seau, 5 gal. 0.00 | 3.50 |
| Marinades can., 1 gal. gal. 0.00 | 0.95 |
| 3 gals | 1.45 |
| 3 gals. | 2.05 |
| Olives, 1 gal. gal. 0.00 | 1.77½ |
| Pêches jaunes 2 lb. 0.00 | 1.90 |
| — 3 lbs. 0.00 | 2.45 |
| Poires Bartlett 2 lbs. 0.00 | 0.00 |
| — 3 lbs. 0.00 | 0.00 |
| Pommes Standard. 3 lbs. 0.00 | 1.15 |
| Pommes Standard . gal. 0.00 | 3.40 |
| Mûres, sirop épais . gal. 0.00 | 0.00 |
| Prunes, Damson, sirop | |
| — épais 2 lbs. 1.10 | 1.15 |
| — Lombard, sirop | |
| — épais 2 lbs. 1.03½ | 1.05 |
| — de Californie | |
| — 2½ lbs. 0.00 | 2.75 |
| — Greengage, 1 lb. | |
| — épais 2 lbs. 1.10 | 1.12½ |
| Rhubarbe Preservée 2 lbs. 0.00 | 1.35 |
| Cerises blanches doz. 0.00 | 1.35 |
| — noires doz. 0.00 | 2.40 |

RIZ

| | |
|--|-----------|
| Riz Importés: | |
| Riz Patna, sacs de 112 lb: | |
| suivant qualité . . . lb. 0.0 | 0.07½ |
| — Carolina lb. 0.07½ | 0.08 |
| — moulu | 0.00 0.07 |
| — soufflé (puffed) cse | |
| de 36 paquets de 2 btes 0.00 | 4.25 |
| Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. | |
| Montréal. | |
| Qualité B, sac 250 lbs. | 4.30 |
| — Cc, sac 100 lbs | 4.10 |
| Sparkle | 6.40 |
| India Bright, sac 100 lbs. | 4.45 |
| Lustre | 4.40 |
| Polished Patna | 4.60 |
| Pearl Patna | 5.10 |
| Impérial lacé Patna | 5.30 |
| Crystal Japan | 5.10 |
| Snow Japan | 5.30 |
| Ice Drops Japan | 5.40 |

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

| | |
|------------------------------------|-----------|
| Farine Household, qrt. | 11.25 |
| — à pâtisserie Ocean, qrt. | 10.75 |
| — d'avoine, granulée, sac. 4.00 | |
| — standard, sac. 4.00 | |
| — fine, sac | 4.00 |
| — sac | 3.80 |
| — roulée, baril | 7.90 |
| Banner, Saxon et Quaker Oats, | |
| et Ogilvie, cse | 0.00 4.35 |
| Cream of Wheat, cse | 0.00 6.00 |
| Farine de maïs, 1re qua- | |
| lité, le sac de 98 liv. | 0.00 3.00 |
| — pomme de ter- | |
| re, pq. de 1 liv., doz. | 0.00 0.00 |
| — "Canada Starch", 16 | |
| onces, caisse | 3.00 |
| — Saint-Laurent, 12 | |
| onces, 2 douz. | 2.75 |
| Vermicelle, macaroni | |
| spaghetti canadiens | |

| | |
|-----------------------------------|------------|
| btes de 5 lbs., lb. | 0.00 0.07 |
| En vrac, bte 30 liv. | 0.00 2.20 |
| Paquets de 30 liv. | 0.00 2.30 |
| Nouilles aux oeufs: | |
| Spaghetti, pâtes assor- | |
| ties: alphabets, chif- | |
| fres, animaux, nouilles, | |
| coudes, importés en | |
| vrac, liv. | 0.00 0.07½ |
| En paquets de 1 liv. | 0.00 0.07½ |
| Tapioca perlé, en sac, liv. 0.08½ | 0.09 |
| Sagou lb. 0.08½ | 0.09 |

HUILE DE COTON

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Au baril, le gallon | 1.70 1.85 |
|-------------------------------|-----------|

FICELLE DE COTON

| | |
|--------------------------------|------------|
| 3 brins, blanche, la liv. 0.35 | 0.35½ |
| 4 ———, la liv. | 0.37½ 0.38 |
| 4 ——— colorée ——— | 0.42½ |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Papier brun en rouleaux | 0.05½ |
| — Manille en rouleaux | 0.06 |
| Papier Manille 13 x 17 est coté | 0.00 |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

| | | |
|-----------------------------|--------|------|
| Nous cotons: | Grosse | Doz. |
| Bouteilles de 1 oz. | 4.50 | 0.40 |
| — 3 oz. | 9.25 | 0.85 |
| — 2 oz. | 0.00 | 0.70 |
| — 4 oz. | 11.50 | 1.10 |

THE

| | |
|----------------------------|-----------|
| Congou commun | 0.15 0.21 |
| Thés noirs Ceylon: | |
| Pekoe | 0.28 0.26 |
| Orange Pekoe | 0.30 0.35 |
| Japon commun | 0.22 |
| Japon moyen | 0.26 |
| — choix | 0.30 |
| — extra | 0.37½ |
| Pinz Sues Young Hyson 0.15 | 0.13 |
| Gunpowder commun | 0.15 |
| — moyen | 0.18 |
| — Pea Leaf | 0.24 |
| — Pin Head | 0.33 |
| Formosa Oolong | 0.40 |

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

| | |
|---|--------------|
| Acide borique, bls de 336 lbs. lb. 0.25 | |
| Alun, barils de 336 lbs. lb. 5.00 | |
| — 112 lbs. lb. 0.09 | |
| Blanc de céruse, brls de 336 lbs. | |
| — la liv. 0.02 | 5.05 |
| Boules à mites | 0.25 0.20 |
| Borax en cristaux, brls | |
| de 336 lbs. | 0.09½ 0.12 |
| Camomille lb. 0.00 | 0.90 |
| Campêche (Extrait de) | |
| boîtes de 12 lbs., . lb. 0.00 | 0.00 |
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. 0.00 | 0.14 |
| Campbre, la livre | 0.00 0.85 |
| Carbonate d'ammoniaque, | |
| brls., 112 lbs., la liv. | 0.00 0.20 |
| Cire blanche lb. 0.40 | 0.45 |
| Couperose, brls 370 lbs. lb. 0.05 | 0.04 |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a | |
| pas sur le march). | |
| — blanche en feuille | |
| — lb. 0.80 | 0.90 |
| — doz. 0.00 | 1.50 |
| Gomme arabique lb. 0.00 | 0.45 |
| Houblon pressé lb. 0.20 | 0.22 |
| Lessive commune | manque |
| — commune, grosse | manque |
| Paraffine pour cierges lb. 0.10 | 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac 0.60 | |
| Poudre insecticide lb. 0.00 | 0.95 |
| Résine blanche lb. 0.03½ | 0.05 |
| — G., suiv. quart lb. 0.02½ | 0.04 |
| Salpêtre en cristaux, brls., | |
| 112 lbs. | 0.03 0.12 |
| Sel à Médecine lb. 0.06 | 0.08 |
| Soda à pâte, 112 lbs. | 0.00 3.10 |
| — laver, 100 lbs. | 1.40 1.65 |
| Soude caustique en mor. 100 lbs. 5.50 | |
| — | 60 lbs. 0.00 |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|---|---|---|--|
| Assurance Mont-Royal 28 | Caron A. 25 | Gonthier et Midgley . 25 | Martin, G.-E... .. 25 |
| Baker & Co. (Walker) 8 | Church & Dwight.... 4 | Grand Trunk (Matière à lire) 6 | Mathieu (Cie J.-L.) .. 11 |
| Banque d'Epargne... 29 | Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce. 28 | Hall Coal 6 | McArthur A.... .. 30 |
| Banque d'Hochelaga. 26 | Clark Wm. 8 | Heinz 6 | Maxwells Limited. ... 34 |
| Banque de Montréal... 19, 20, 21 | Connors Bros. 12 | Imperial Tobacco 13 | Molson Brewery... Couverture |
| Banque Nationale.... 26 | Cottam Bird Seed.... 25 | Jamieson 32 | Montbriand, L.-R.. .. 25 |
| Banque Molson..... 26 | Couillard Auguste... 25 | Jonas & Cie H..... Couverture intérieure 2 | Nova Scotia Steel 26 |
| Banque Provinciale... 26 | Dom. Cannors (Ltd.) . 3 | Lacaille Gendreau & Co. 8 | Pacifique Canadien .. 4 |
| Benoît et De Grosbois 28 | Eddy E. B. & Co.... 11 | Laporte, Martin Limi- tée Couverture | Port Hope Sanitary.. 33 |
| British Colonial Fire Ass. 29 | Escott W. H..... 11 | La Prévoyance.... .. 28 | Prévoyants du Cana- da (les) 28 |
| Brodie & Harvie..... 8 | Esinhart & Evans... 28 | La Sauvegarde.... .. 28 | Rolland et Fils J.-B... 25 |
| Bryant Dunn & Co.... 26 | Federal Securities .. 25 | Leslie & Co., A. C.... 30 | St. Lawrence Sugar Co. 11 |
| Canada Life Assuran- ce Co. 28 | Fontaine Henri 25 | Lewis Bros..... 31 | Sun Life of Canada.. 28 |
| Canada Brush... .. 34 | Fortier Joseph 25 | Liverpool-Manitoba .. 28 | United Shoe Machine- ry Co. (Ltd.)..... 7 |
| Canadian Consolidated Rubber Couverture | Gagnon, P.-A. 25 | | Western Ass. Co..... 28 |
| Canadian Johns-Man- ville 5 | Garrand, Terroux & Cie. 25 | | |
| | Gillet Co (Ltd) E. W. 12 | | |

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Routes 12 et 14 S.-Amable, MONTREALLa maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spé-
ciale aux commandes par la malle. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, type-
graphie, relief et gaufrage, fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREALNous avons à vendre pour \$5,000 ou
n'importe quelle partie de cette som-
me en actions de la "FRONTENAC
BREWERIES, LTD." à un prix at-
trayant.

Federal Securities Co.

205 rue Saint-Jacques, Montréal.
Tél. Ma n 5500

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBECL'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur.

230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 3701-310
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.NE MANQUEZ PAS
DE LIRE

l'Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles

POUR

1917

MAINTENANT EN VENTE

Publié par

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 Rue Saint-Sulpice, Montréal

Le Manuel du Spéculateur

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition de décembre sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finition à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 52

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de un et trois quarts pour cent (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 décembre 1916, et sera payable au Bureau-Chef de la Banque à MONTREAL, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de janvier 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 22 décembre prochain.

L'Assemblée Générale des Actionnaires aura lieu au Bureau-Chef de la Banque, mercredi, le 24 janvier 1917, à midi.

Par ordre de la Direction,

TANCREDE BIENVENU.

Vice-Président et Gérant Général.

Montréal, 24 Nov. 1916.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - \$4,000,000

Fonds de Réserve - - - 3,700,000

Total de l'actif - - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Baudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada

32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE.

Montréal, le 12 décembre 1916.

Ce qui doit arriver, arrive et le sage, qui sait prévoir, ne s'en étonne pas. Pour les raisons que nous avons exposées, auxquelles le retentissement du discours de M. de Bethman-Hollwegg est venu s'ajouter, nous avons eu un coup de baisse. Les affaires ont porté sur 2,443,700 actions; c'est dire l'importance de la liquidation.

Ce n'est pas à l'heure où la France et l'Angleterre concentrent leurs énergies, où l'Allemagne sent fléchir sa force morale, que l'on peut parler d'une paix allemande. L'héroïsme français, la ténacité anglaise dont l'histoire est remplie, nous donnent à penser que la guerre va continuer et que nous n'en avons pas vu le pire. Et si à la leçon du passé nous préférons celle du présent qui se cristallise dans les chiffres, nous dirons que les propos de paix sont chimériques. Le cours du mark continue de fléchir ainsi d'ailleurs que celui de la couronne. Or, s'il s'agissait de la fin de la guerre nous verrions le cours de l'un et de l'autre remonter.

Au point de vue immédiat il est à craindre que les appels de marge ne déterminent des liquidations forcées et qu'ainsi le marché soit entraîné par son propre poids comme une pierre sur une pente. Le baissier en profitera pour se couvrir et même pour commencer à acheter, mais avec prudence. Car les cours ne peuvent fléchir indéfiniment et les valeurs dans leur ensemble sont au-dessous de leur niveau.

BRYANT, DUNN & CO.

Ogilvie Flour Mills Co.—Dividende trimestriel régulier de 2½ pour cent sur les parts ordinaires, payable le 2 janvier aux actionnaires inscrits le 20 décembre. C'est une augmentation de 1 pour cent.

"THE MONTREAL LIVE STOCK EXCHANGE, INCORPORATED".

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du neuf novembre 1916, constituant en corporation MM. Charles George Derome et Rosaire Dorval, comptables, Jules Bruneau, Jean Ducharme et Edouard Masson, étudiants en droit, de Montréal, pour les fins suivantes:

Établir une association pour promouvoir tous les intérêts qui se rattachent directement à l'achat et à la vente du bétail sur les marchés de ladite cité de Montréal;

Promouvoir et établir, parmi les membres, l'uniformité des usages et des coutumes du commerce du bétail;

Procurer le règlement expéditif des litiges commerciaux des membres;

Assurer à ses membres les avantages de la coopération dans la poursuite de leurs occupations légitimes;

Promouvoir le commerce du bétail, de toutes manières, dans la cité de Montréal et les comtés qui en dépendent;

Promouvoir et faciliter les relations sociales parmi les membres de l'association;

Edicter des règlements pour la régie et la gouverne de l'association et de ses membres, avec pouvoir de limiter et contracter le transfert de toutes les actions du capital émises en faveur de ses membres;

Faire des ordonnances, règlements et statuts aux fins de réaliser ces objets, imposer des amendes pour contravention à ceux qui sont susceptibles de réglementation par règlement; et, imposer des taxes et contributions à ses membres, tel que jugé nécessaire par le conseil de direction;

Conclure aucun arrangement pour l'union des intérêts, la coopération, le risque conjoint, la concession réciproque, ou autrement, avec aucune autre personne ou compagnie exerçant aucun commerce que la présente association est autorisée à exercer ou auquel elle se livre, et prendre ou autrement acquérir des parts et valeurs dans aucune telle corporation ou compagnie, dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente association, et les vendre, les détenir, ou autrement les négocier;

Généralement acheter, ou autrement acquérir aucune propriété réelle ou personnelle, aucuns droits ou privilèges, que la présente association croira nécessaires ou avantageux, aux fins de son commerce, et vendre, échanger, louer ou autrement aliéner telle pro-

LES OFFRES DE PAIX ET LEUR EFFET FINANCIER.

Les rumeurs de paix lancées mardi ont vivement affecté le marché de New York. L'annonce de cette nouvelle a été suivie d'une avalanche de ventes qui a surpassé la capacité d'absorption des différentes Bourses. Les valeurs importantes ont décliné de cinq à dix points et le Bethlehem Steel, la plus importante des valeurs de munitions a enregistré un déclin maximum de 27 points.

Les voies ferrées ont été les seuls stocks à faire preuve de résistance, bien que dans ce compartiment, les déclins de 2 à 3 points ont été nombreux. Reading baissa de 3½ points. Aucune parties de la liste n'a été exemptée de la liquidation qui a été énorme en dernière heure. Les transactions étaient si considérables à ce moment que les "tickers" étaient de vingt minutes en arrière des dernières ventes.

A certains moments, les baissiers se couvrirent, mais la reprise ne fut aucunement importante. Plusieurs comptes dont la marge était faible ont été débordés et les ordres d'arrêt qui étaient nombreux ont constitué une forte partie des transactions.

Les ventes totales de mardi à New York ont atteint 2,500,000 parts, le chiffre le plus considérable, d'après les archives de la Bourse, depuis la réouverture de décembre 1914. Le United States Steel et le groupe des valeurs de guerre ont contribué à une forte partie de ce chiffre.

Le déclin des valeurs a été accompagné par la démoralisation des taux du change de l'Allemagne et de l'Autriche ainsi que par un autre déclin des obligations anglo-françaises. Ces opérations ont été partiellement rectifiées avant la fermeture.

priété réelle ou personnelles, tels droits ou privilèges en considération de ce que les directeurs de la présente compagnie estimeront juste et équitable;

Construire, entretenir, modifier, améliorer aucunes bâtisses ou structures nécessaires ou avantageuses aux objets de l'association;

Vendre, hypothéquer, échanger, louer ou autrement disposer d'aucun de ses immeubles de son actif ou de sa propriété, grever ses biens mobiliers et en disposer en considération de ce que les directeurs de la présente association croiront juste et équitable;

Faire toutes choses nécessaires pour promouvoir et avancer l'entreprise, sous le nom de "Montreal Live Stock Exchange, Incorporated", avec un fonds social de vingt mille piastres (\$20,000.00), divisé en huit cents (800) parts de vingt-cinq piastres (\$25.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera en la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce neuvième jour de novembre 1916.

C.-J. SIMARD,

41. Sous-secrétaire de la province.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 sept. 1916. . . \$934,003.81

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;
Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pen-
sion seulement \$934,003.81.

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTRÉAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Li-
fe" ont fait en 1915 pour \$1,-
000,000 de plus d'affaires en Ca-
nada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux
porteurs de polices, en 1915, \$7,-
822,201, soit plus de \$2,000,000
de plus que les paiements pour
les mêmes fins de n'importe
quelle année précédente et les
dividendes des porteurs de poli-
ces ont absorbé la majeure par-
tie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Li-
fe", en 1915, a été de \$9,333,-
632.19, soit le plus élevé dans les
annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à
\$1,430,866.

Le total des dividendes payés
aux porteurs de polices, en 1915,
a été de plus de \$2,300,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 10,138,767
ASSURANCES EN VI-
GUEUR 257,404,160
Augmentation pour
1915 39,104,32
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE 7,545,59
Augmentation pour
1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,00

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux
que ceux de n'importe quelle
compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales
que celles de n'importe quelle
compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures
à la généralité de celles des
autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de
sa direction sont une garantie
de succès pour les années
futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une
compagnie Canadienne-Fran-
çaise et ses capitaux restent
dans la Province de Québec
pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-
Dame et S.-Vincent, Montréal

ASSURANCES

Cautionnements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages

Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-G. GAGNE, gérant général

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

Hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, à Edouard VII
Chap. 60.

Bureau principal:
15 rue Grouard S.-Hyacinthe.



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier; A.-
A. G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

Benoît & De Grosbois

Auditeurs

Comptables et Liquidateurs

CHAMBRE 5

No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL

Téléphone Main 2617

ASSURANCES

LA LICENCE DES AGENTS D'ASSURANCES.

L'honorable M. Mitchell a présenté un bill ayant pour effet d'obliger les agents d'assurances à obtenir une licence du surintendant des assurances pour faire affaires dans la province de Québec. La demande doit être produite sous une forme déterminée, mentionnant les qualités du requérant, sa solvabilité et la connaissance qu'il a en assurances. Chaque licence expire le 31 décembre et ne peut être renouvelée que sur sa demande faite au Surintendant régulièrement. Une licence émise pour une société ou une corporation n'inclut que les membres de la société ou les officiers et directeurs de la corporation.

Le surintendant des assurances conserve à son bureau la preuve de l'émission de chacune de ces licences et publie chaque année une liste des agents qui sont ainsi licenciés.

Ces dispositions de la loi ne s'appliquent pas aux sociétés de secours mutuels qui ont obtenu un permis, ni aux compagnies d'assurance contre l'incendie strictement mutuelles, formées par les conseils municipaux ou par les franc-tenanciers résidant dans une paroisse ou une municipalité locale de cette province, dont les transactions sont limitées par la loi aux municipalités ou aux comtés dans les limites desquels les bureaux principaux sont situés.

Les droits payables pour obtenir la licence ou le renouvellement sont les suivants: Licence d'agent transigeant des affaires d'assurances sur la vie ou d'assurance funéraire, \$2. Pour toute autre classe d'assurance, dans les cités, \$10; ailleurs, \$5.

M. Lévesque, député de Laval, a demandé au gouvernement si les notaires qui, par leur profession, sont appelés à s'occuper d'assurances seront obligés de passer par les exigences de cette loi.

L'honorable M. Mitchell a répondu que non, si les notaires en percevant les primes, ne reçoivent pas de commission.

SOIN DES ALLUMETTES.

Le supplément de novembre du guide officiel du service postal canadien contient l'avertissement suivant, qui arrive bien en son temps:

"Les maîtres de poste sont priés de mettre en garde le public contre l'envoi d'allumettes ou d'alcool solidifié dans des colis, spécialement en ceux qui sont destinés à des pays au delà des mers.

On comprend que des matières, qui s'enflamment facilement et qui sont contenues dans un colis, peuvent devenir la cause d'un incendie à bord d'un navire, et produire une terrible catastrophe.

A ce sujet, on attire l'attention sur l'article 190 de la page

49 du Guide Postal, dans lequel il est dit que "la personne qui insère quelque substance explosive inflammable, dangereuse ou destructive ou quelque liquide dans un objet de correspondance envoyé par la poste est coupable de crime." Statuts révisés, ch. 66, art. 122.

Vu les innombrables incendies qui résultent de l'insouciance de ceux qui touchent aux allumettes, on devrait observer à la lettre les défenses susmentionnées. Cet avertissement ne s'adresse pas seulement aux maîtres de poste, mais à tout le monde et à chacun en particulier.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars par action sur le capital de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après mardi, le 2 janvier prochain, aux actionnaires enregistrés le 15 décembre prochain, à 3 heures p.m.

Par ordre du conseil de direction,

A.-P. LESPERANCE,

Gérant.

Montréal, le 28 novembre 1916.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 4.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

22 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

TUYAUX DE RENVOI

Tuyaux légers, 4 p. diamètre, 23 f. net.

Escompte sur les prix de la liste pour tuyaux moyens et extra-forts, 50-10-5%. Accessoires légers, moyens et extra-forts, 60-5%.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

| | | |
|-------|-----------|-------|
| 1/4 | 100 pieds | 3.42 |
| 3/8 | | 3.42 |
| 1/2 | | 4.42 |
| 3/4 | | 5.41 |
| 1 | | 7.99 |
| 1 1/4 | | 10.81 |
| 1 1/2 | | 12.93 |
| 2 | | 17.39 |
| 2 1/2 | | 27.50 |
| 3 | | 35.96 |
| 3 1/2 | | 45.08 |
| 4 | | 53.41 |

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

| | | |
|-------|-----------|-------|
| 1/4 | 100 pieds | 5.55 |
| 3/8 | | 5.55 |
| 1/2 | | 5.99 |
| 3/4 | | 7.55 |
| 1 | | 11.14 |
| 1 1/4 | | 15.07 |
| 1 1/2 | | 18.01 |
| 2 | | 24.24 |
| 2 1/2 | | 38.32 |
| 3 | | 50.11 |
| 3 1/2 | | 62.10 |
| 4 | | 73.58 |

Tuyaux en acier

| | | | |
|-------|--------|-----------|-------|
| 2 | pouces | 100 pieds | 9.60 |
| 2 1/2 | | | 12.25 |
| 3 | | | 13.30 |
| 3 1/2 | pouces | | 15.55 |
| 4 | pouces | | 19.80 |

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Boulons à voitures (\$3.00).

| | |
|---|-----|
| 3-16, 1/4, 5-16, 3/8 | 25% |
| 7-16, 1/2, 3/4 | 10% |
| à machine, 3/8 pouce et au-dessus, 25 p.c. | |
| à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 15 p.c. | |
| à lisse, 3/8 et plus petits, 15 p.c. | |

à lisse, 7-16 et plus gros, 10 p.c.

à bandage, 40 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.00 de la liste.

Boulons à charue, 15 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$5.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

| | |
|-----------|------|
| Fer poli | 4.85 |
| galvanisé | 5.70 |

BROCHE GALVANISEE

| | |
|------------------|------|
| Unie No. 9 | 5.50 |
| No. 12 | 7.65 |
| Coil Spring 9 | 5.55 |
| 12 | 5.70 |
| Fil ondulé tordu | 6.10 |

FIL EN BROCHE

| | |
|-----------------------------------|------|
| No. 12, les 100 liv. | 5.20 |
| 13, | 5.30 |
| 14, | 5.40 |
| 15, | 5.55 |
| 16, | 5.70 |
| Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No. 18 | 6.20 |

19 6.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

| | | |
|-----------|------------|------|
| 1/2 pouce | 100 livres | 2.45 |
| 3-16 | | 2.70 |

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$27.50 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.84; 60 feuilles, \$2.02.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longueur 50 3.00
50 3.05

Broquettes

| | |
|---|------|
| Pour boîtes à fraises | 75% |
| fromage | |
| A valises | |
| A tapis, bleues | |
| étamées | |
| en barils | 0.00 |
| Coupées bleues, en doz. | 75% |
| 1/4 pesant, 12.65 doz., moins 1/2 pesant | |
| Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c. | |

Broquettes à chaussures Par doz.

| | |
|-----------------------------|-------|
| 1 1/2 once ou moins, 10 doz | 29.50 |
| 2 1/2 | 32.85 |
| 3 | 35.90 |
| 3 1/2 | 40.80 |
| 4 | 43.75 |
| 5 | 50.70 |
| 6 | 58.10 |
| 8 | 78.50 |
| 10 | 86.85 |

Clous de broche

Nous cotons: \$4.75 prix de base f.o. b., Montréal.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

| | |
|--------------|------|
| 3-16 exact 5 | 3.90 |
| 1/4 exact 1 | 7.30 |
| 5-16 | 6.60 |
| 5-16 B 1/2 | 6.00 |

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$4.00 f.o. b., Montréal.

Fer en barre

Hausse générale.

| | | |
|---------------------------------|---------------|------|
| Fer marchand | base 100 liv. | 3.30 |
| Fer forgé | base 100 liv. | 3.50 |
| fini | base 100 liv. | 3.65 |
| pour fers à cheval | base 100 liv. | 3.55 |
| Feuillard mince, 1 1/2 à 2 pcs. | base 4.35 | |
| Feuillard épais, No 10 | base 3.60 | |

Acier en barre

| | | |
|----------------------------|---------------|------|
| Nous cotons, net 30 jours: | | |
| Acier doux | base 100 liv. | 4.05 |
| à rivets | base 100 liv. | 4.00 |
| à lisse | base 100 liv. | 4.05 |
| à bandage | base 100 liv. | 4.25 |
| à machine | base 100 liv. | |
| fini fer | | 4.30 |
| à pince | base 100 liv. | 5.10 |
| à ressorts | base 100 liv. | 6.10 |

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 47c la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, base 51c.

Câbles et Cordages

| | | | |
|-------------|----------|------|----------|
| Best Manila | base lb. | 0.00 | 0.23 1/2 |
| British | | 0.00 | 0.19 |
| Sisal | | 0.00 | 0.17 |
| Lathya | | 0.00 | 0.17 |
| Jute | | 0.00 | 0.16 |
| Coton | | 0.00 | 0.36 |
| Corde à | | 0.00 | 0.44 |

Charnières (couplets.) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 25c.

| | |
|-------------|------|
| 1 1/2 pouce | 0.67 |
|-------------|------|

"LEWISITE"

est garantie par LEWIS BROS., Limited

"LEWISITE"

Le poids de la Toiture *LEWISITE* est de 40, 50 et 60 lbs par carré pour 1, 2, 3 épaisseurs respectivement.

Elle pèse 5 livres de plus que toute autre marque de toiture préparée vendue au Canada.

LEWISITE

est faite de Laine pure, de Feutre et d'Asphalte de la Trinidad et c'est pour tout cela seulement que vous payez.

Beaucoup de marques se vendent à des prix beaucoup plus élevés.

Aucune n'est meilleure et toutes sont de poids plus léger.

"LEWISITE"*Fournie avec ciment et clous***"LEWISITE"**

LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS

ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE

LA CONSTRUCTION

Maison, \$7,000, rue Saint-Cyrille, Québec. Prop., M. C.-A. Hurteau, 92 rue Saint-Cyrille; arch., L.-A. Robitaille, immeuble Lindsay, rue Saint-Jean; entr., M. Lavoie et Frère, 56 rue Jeanne-d'Arc.

Maison, \$1,000, Limoilou. Prop. et entr., M. Sylvio Lavoie.

Intérieur d'église, \$30,000, Saint-Octave de Métis (P.Q.). Prop., Congrégation paroissiale; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec.

Des soumissions seront reçues par M. l'abbé D.-A. Michaud, curé, jusqu'au 15 décembre.

Eglise, \$150,000, rue Chaudière, Hull. Prop., paroisse du Saint-Rédempteur; curé, M. l'abbé J.-A. Carrière, rue du Saint-Rédempteur; entr., MM. Noël et Monette, rue Saint-Patrice, Ottawa.

Collège, \$300,000, rue Chauveau, Québec. Prop., Académie Commerciale; arch., Tanguay et Lebon, 20 rue d'Aiguillon; entr., Jinchereau et Lamonde, 325 rue Richardson.

Maison, \$5,000, rue Lockwell, Québec. Prop., M. F.-G. Bernier, Montmagny, (P.Q.)

Maison, \$20,000, rue Wilson, Montréal. Prop et entr., M. John Domini-que, 189a avenue Marcil.

Le propriétaire recevra des soumissions pour la plomberie et le chauffage jusqu'au 22 décembre.

Patinoire, \$2,800, Aylmer (P.Q.). Prop. et entr., MM. Jos. Bourgeau, et autres.

Maison, \$6,000, rue Girouard, Montréal. Prop., M. D. Chevrier, 1655 rue Notre-Dame Ouest.

Magasin et bureau, \$45,000, ruelle Sainte-Sophie, Montréal. Prop., Commercial Realty Co., Ltd.; arch., M. D.-J. Spence, 206, Côte du Beaver Hall; entr., M. G.-E. Mitchell, New Birks Bldg., 10 rue Cathcart.

Maison, \$12,000, boulevard Décarie, Montréal. Prop., M. D. Chevrier, 1655 rue Notre-Dame Ouest.

Le propriétaire demande des soumissions pour tous les travaux à part la charpente.

Magasin, \$25,000, rue de la Couronne, Québec. Prop., MM. E. et G.-A. Carrette, 100 rue Saint-Paul; arch., M. A. G. Nosworthy, 111 Côte de la Montagne.

Intérieur d'église, Saint-Benjamin (comté de Dorchester). Curé, M. J.-E. Lévesque; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec.

Les plans seront préparés en janvier et l'on demandera des soumissions en février 1917.

Transformation d'une maison en fabrique, \$6,000, rue Saint-Valier, Québec. Prop., "The Gardner Clothing Mfg. Co.", 28-30 rue Demers; entr., M. Ad. Deslauriers, 400 rue Saint-François.

Eglise, \$60,000, Saint-Jean-de-Dieu (P.Q.). Prop., Congrégation paroissiale; curé, M. l'abbé J.-A. Ouellet; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec.

M. l'abbé J.-A. Ouellet recevra des soumissions jusqu'au 30 décembre. Plans et spécifications entre ses mains et chez l'architecte. L'entrepreneur achètera cent bancs.

Deux maisons, \$5,000; avenue Melrose, Montréal. Prop. et entr., MM. Savage et Lecocq, 213 rue Saint-Ferdinand.

Sept logements, \$28,000, avenue Oxford, Montréal. Prop. et entr., M. J. Brunette, route de la Côte Saint-Luc. Ce dernier reçoit des soumissions pour la plomberie et le chauffage.

Pavillon pour machines, \$7,000, Black River (P.Q.) près de la station de Waltham. Prop., "Pembroke Electric Light Co.", Pembroke (Ont.). Président, M. E.-A. Dunlop; sec-trés., M. Findlay Watt, Pembroke (Ont.).

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL

FONDEE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. Limited

F—0270

QUELQUE CHOSE DE NOUVEAU

MESSIEURS LES PLOMBIERS,

Nous venons d'installer dans notre vitrine notre nouveau modèle de

Baignoire à Panneaux Interchangeables

19" seulement du plancher au sommet du rebord

Scellée au mur ou indépendante**Peut être installée dans toutes les positions,
dans la salle de bain****Fabriquée pour convenir à n'importe quel tuyautage**

Il y a d'autres nouveaux articles dont nous vous parlerons plus tard; mais, en attendant, pourquoi ne viendriez-vous pas les voir ins^{cr}ilés **MAINTENANT?** Vous recevrez des conseils qui pourront vous valoir de l'argent et qui intéresseront ensuite votre clientèle.

Notre salle d'échantillons est ouverte afin de vous tenir au courant de ce qu'il y a de *plus nouveau* en fait d'articles en Fonte Emaillée Hygiénique.

Pour avoir la qualité et le vrai modèle, spécifiez les

Articles Emaillés Port Hope**PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED**

Bureau et Salle d'Echantillons
234 Côte du Beaver Hall, Montréal.
Téléph. Up. 5834.

R.-G. Saville,
Gérant, Montreal.

Manufacture
Port Hope (Ont.)

| | | |
|-------|-------|------|
| 1 3/4 | | 0.75 |
| 2 | | 0.81 |
| 2 1/4 | | 0.92 |
| 2 1/2 | | 1.07 |
| 3 | | 1.30 |

Nos 800 et 838

Escompte de 20 et 5 pour cent.

| | | |
|-------------|-------|------|
| 1 pouce | | 0.32 |
| 1 1/4 | | 0.37 |
| 1 1/2 pouce | | 0.48 |
| 1 3/4 | | 0.59 |
| 2 | | 0.67 |
| 2 1/4 | | 0.76 |
| 2 1/2 | | 0.95 |
| 3 | | 1.07 |
| 3 1/2 | | 1.49 |
| 4 pouces | | 2.12 |

No 804

Escompte de 30 et 5 pour cent.

Fiches en Fer

| | | |
|------|-------|------|
| 1/2 | | 3.90 |
| 7-16 | | 3.80 |
| 1/2 | | 3.70 |
| 9-16 | | 3.60 |
| 5/8 | | 3.40 |
| 3/4 | | 3.30 |
| 1 | | 3.30 |
| 7/8 | | 3.30 |

Vis à bois

| | | |
|-------------------|-------|---------|
| Tête plate, acier | | 75% |
| — ronde, — | | 70% |
| — plate, cuivre | | 42 1/2% |
| — ronde, — | | 40 % |
| — plate, bronze | | 35 % |
| — ronde, — | | 32 1/2% |

Falots

| | | |
|--------------|-----------|------|
| Wright No. 3 |doz. | 8.50 |
| Ordinaires |doz. | 7.25 |

| | | |
|---------------------------|-----------|------|
| Dashboard C. B. |doz. | 9.00 |
| No. 2 |doz. | 8.00 |
| Peints 50c extra par doz. | | |

Terdeuses

Nous cotons net:

| | | |
|----------------|-----------|-------|
| Royal Canadian |doz. | 42.40 |
| Colonial |doz. | 46.90 |
| Safety |doz. | 48.75 |
| E. Z. E. |doz. | 45.90 |
| Rapid |doz. | 41.40 |
| Bicycle |doz. | 51.65 |

Plomb en lingots

Stationnaire: \$10.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$16.25 les 100 livres.

ETAIN PUR

| | | |
|---------------------------------|-------|------|
| La livre | | 0.53 |
| CUIVRE NATUREL EN LINGOT | | |
| La livre | | 0.38 |

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs.2.50

HUILES, PEINTURES ET**VITRERIE**

Huile de lin

Nous cotons au gallon, par baril, pris nets: huile bouillie, \$1.16; huile crue, \$1.14.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 80c le gallon par quantité de 5 gallons et 75c le gallon par baril.

Blanc de plomb

| | | |
|-----------------------------|-------|-------|
| Blanc de plomb pur 100 liv. | | 14.10 |
| No. 1 | | 13.60 |

Goudron

| | | |
|-----------------------|-------|-----------|
| Goudron liquide, brl. | | 0.00 4.50 |
|-----------------------|-------|-----------|

| | | |
|-----------------|-------|-----------|
| — pur, 100 liv. | | 0.00 0.65 |
|-----------------|-------|-----------|

Peintures préparées

| | | |
|--------------------|-------|-----------|
| Gallon | | 1.45 1.90 |
| Demi-gallon | | 1.50 1.95 |
| Quart de gallon | | 1.55 1.75 |
| En boîtes de 1 lb. | | 0.10 0.18 |

Depuis le 1er octobre les conditions des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

Verres à Vitres

| | Star | Double |
|------------------|----------------|-------------|
| Pouces unis |ou 16 oz. | ou 24 oz. |
| 100 pieds. | | |
| au-dessous de 26 | | 7.80 11.90 |
| 26 à 34 | | 0.00 3.15 |
| 35 à 40 | | 8.50 18.00 |
| 41 à 50 | | 11.75 15.50 |
| 51 à 60 | | 12.25 15.85 |
| 61 à 70 | | 13.10 16.80 |
| 71 à 80 | | 14.75 17.35 |
| 71 à 84 | | 22.75 |
| 85 à 90 | | 24.35 |
| 91 à 94 | | 25.00 |
| 95 à 100 | | 29.00 |

Escompte de 15 pour cent.

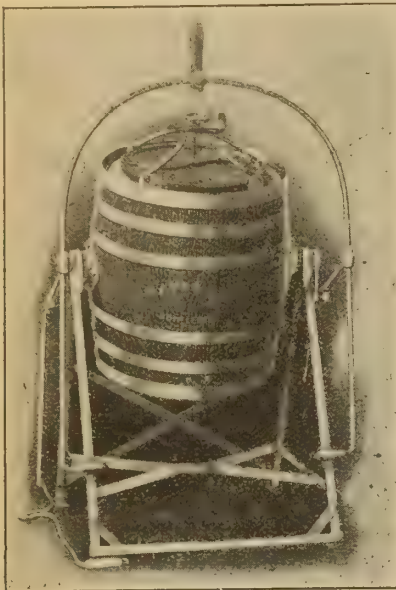
VERT DE PARIS BERGER

| | | |
|----------------------------|-------|----------|
| Barils à pétrole, la liv. | | 0.39 1/2 |
| — à arsénic | | 0.39 1/2 |
| — en fer de 50 et 100 liv. | | 0.40 1/2 |
| — de 25 liv. | | 0.40 1/2 |
| Sacs en papier, 1 liv. | | 0.42 1/2 |
| Boîtes en ferblanc, 1 liv. | | 0.43 1/2 |
| Sacs en papier, 1/2 liv. | | 0.44 1/2 |
| Pas de demande. | | |

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$3.15; No. 8, \$3.00; No. 9, \$2.85; No. 10, \$2.75; avec escompte de 10 p.c.

Une nouvelle particularité de la Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le **Levier coudé**

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable.

ble. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.
Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's (Ont.)

Le seul pinceau à compression droite....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Fers à cheval

| | |
|---|-------|
| Crampons No 1 et No 4. | |
| 5-16 | 3.00 |
| 3/4 | 2.30 |
| 7-16 | 2.40 |
| 1/2 | 2.60 |
| 9-16 | 2.80 |
| 3/4 | 3.00 |
| Clefs | 0.55 |
| Fers à cheval en fer, les 100 liv. | 11.00 |
| acier | 15.00 |
| Fer à neige, le qrt. | 4.90 |
| New Light Pattern, le qrt.5.10 | 4.85 |
| Fer "Toe Weight" No 1 à 4 | 7.25 |
| Featherweight No 0 à 4 | 6.25 |
| Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril. | |

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi. 30c; garanti, 27½c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

Papier à Construction

| | |
|----------------------------------|------|
| Papier jaune léger, le rouleau . | 0.60 |
| goudronné | 0.70 |
| jaune pesant, les 100 liv. | 2.65 |
| goudronné | 2.65 |
| à tapis | 4.00 |
| à toiture goudronné | 2.75 |

METALUX

Antimoine

Le marché est à la hausse 0.19 0.19½

Fer en Gueuse

Plomb, 15 ll. Clarence No 3 25.00

Ferblanc Charcoal

Nous cotons: I.C. 14 x 20 8.75
sulant qualité.

Ferblanc en Feuille

Epaisseur, 28, 30 x 72, à la caisse, la liv. 0.16
moins d'une caisse, la liv. 0.16½

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte 8.25

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28 bte. 9.00

(Caisse de 112 feuilles net).

Ferblanc étamé

(caisses de 560 liv.)

| | |
|----------------------------|-------|
| 28 gauge 30 x 72 | 16.00 |
| 26 — 30 x 72 | 15.00 |
| 24 — 30 x 72 | 14.00 |

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$8.00; 60 feuilles, \$8.25.

Tôles noires

| | |
|-----------------------------|------|
| Feuilles: | |
| Epaisseur 22 à 24 | 4.80 |
| 26 | 4.85 |
| 28 | 4.95 |

Tôles Noires "Canada"

| | |
|-----------------------|------|
| 52 Feuilles | 0.00 |
| 60 Feuilles | 6.75 |
| 75 Feuilles | 7.00 |

Très rares.

Tôles Noires Polies

60 feuilles (très rares) 8.50

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

| | Queens | Fleur | Gorbal |
|-----------------|--------|-------|--------|
| | Head | Lis | |
| 16-20 | 7.25 | 6.60 | 7.15 |
| 22-24 | 7.50 | 7.30 | 7.25 |
| 26 | 7.75 | 7.50 | 7.50 |
| 28 | 8.00 | 7.75 | 7.75 |

Apolle

| | |
|------------------------------|------|
| 10½ z — 28 Anglais | 7.85 |
| 28 G — 26 | 7.50 |
| 24 — | 6.95 |
| 22 — | 6.95 |
| 16 à 20 G | 6.75 |

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:
1-16, \$6; ¼, \$5; ½, \$4.50; ¾, \$4.25;
1, \$4.

A finir les trains fin:

1-16, \$7; ¼, \$6; ½, \$5.50; ¾, \$5.25;
1, \$5.

Superfin à caisses:

\$8, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6.

Mixtion à dorer, clarifiée:

\$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75.

Extérieur fin:

¼, \$5.50; ½, \$5.25; 1, \$5.

Marbre blanc:

¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.

Olio vernis:

¼, \$3.00; ½, \$2.75; 1, \$2.50.

Blanc mat:

¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.

Noir pour cuir:

¼, \$7.50; ½, \$7.25; 1, \$7.00.

Siccatif col d'or:

¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.

BOIS DE CONSTRUCTION

| | | |
|---|---------|---------|
| Bois blanc, blanchi, ½ pce — 1,000 pds. | 25.00 | 50.00 |
| Epinette marchande préparée | 27.00 | |
| Pruche, 1 à 8 pcs, qualité marchande | 15.00 | 18.00 |
| No 2, | 3.50 | 4.00 |
| Cédré rond, le pied | 7c | 10c |
| Frêne, 1 à 4 pcs, p. m. | \$30.00 | \$40.00 |
| Orme tendre, le q. | 35.00 | 40.00 |
| Bardeaux de Cédré No. 1, | 3.00 | 3.25 |
| Erable, 1 à 2 pcs. | 45.00 | 50.00 |
| 3 à 4 pcs. | 55.00 | 60.00 |
| Chêne figuré | 100.00 | 125.00 |
| Pin, 1 à 3 pcs., blanchi, le mille | 60.00 | 85.00 |
| 1 p. Strip S. C. 6-16. | 22.00 | 25.00 |
| 1½, 1½ et 2 p. | 22.00 | 25.00 |
| 8 pcs, mesure de planche | 40.00 | |
| Bois blanc, ½ pce. | 30.00 | 35.00 |



Pourquoi tiendrait-on le détaillant responsable du prix élevé des aliments ?



(Par M. J. Laporte, de Laporte, Martin, Limitée)

Bien que l'épicerie soit le plus légitime de tous les commerces il est singulier qu'aucun autre n'ait eu à lutter plus ardemment qu'elle pour son existence depuis le commencement de la guerre. Les problèmes que l'Épiciér doit résoudre sont nombreux et difficiles. Deux, entre autres, ont une influence directe sur l'existence de son commerce et il faut s'en occuper immédiatement. Ce sont "l'augmentation constante du prix des marchandises" et "l'augmentation des frais du commerçant."

Depuis le début de la guerre le prix des épicerie de fantaisie ainsi que des marchandises de vente courante s'est élevé presque continuellement. Ce fait est expliqué par plusieurs raisons, mais la suivante semble la plus plausible: La majorité des articles de fantaisie tels que les pâtés de foie gras, les truffes, les pâtes françaises, les caviars et les marchandises principales comme légumes, savon de Marseille, fruits secs et noix venaient d'Europe et d'Orient. Conséquemment, quand la guerre a éclaté l'importation de ces articles a cessé brusquement et leurs prix se sont mis à augmenter proportionnellement à la diminution des approvisionnements. Ces articles commencèrent à disparaître des tablettes de nombre d'épiciers dont le chiffre des affaires diminua naturellement. Cependant l'épiciér accepta ces nouvelles conditions et, immédiatement, entreprit de remplacer les marchandises d'importation par des produits canadiens et américains. Mais l'épicerie américaine était dans la même situation difficile et les prix des articles des Etats-Unis augmentèrent à tel point qu'il devint presque impossible de les importer pour notre commerce.

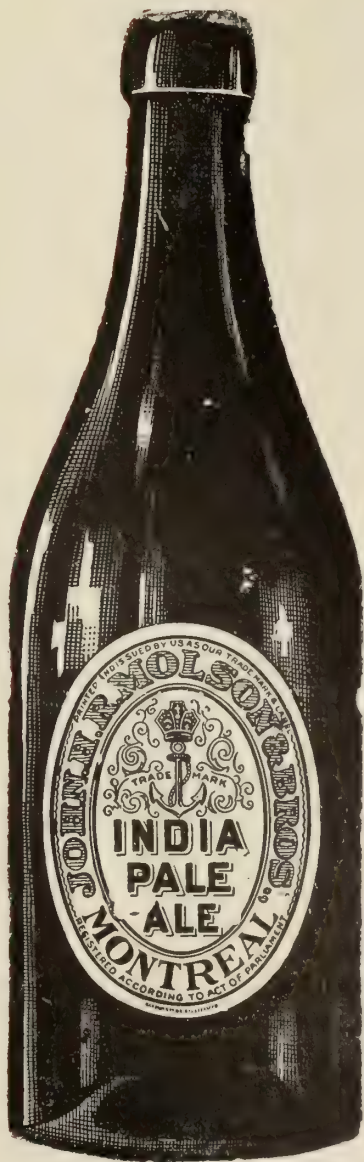
Quant aux produits canadiens, la récolte phénoménale de 1915 rapporta beaucoup d'argent au cultivateur, ce qui lui permit de faire des réserves de ces derniers et d'obtenir des prix plus élevés pour sa récolte de céréales et de légumes de 1916. Et celle-ci ayant été, malheureusement, beaucoup moindre que la précédente, les prix montèrent extraordinairement. Voilà la situation à laquelle l'épiciér doit faire face aujourd'hui. Cependant, en dépit de ces raisons qui expliquent l'élévation des prix le public, en général, tient l'épiciér responsable du coût exagéré des aliments, bien qu'il ne soit ni producteur, ni fabricant de ceux-ci mais simplement leur distributeur.

L'épiciér réalise-t-il des bénéfices extraordinaires?

Non, cent fois non! Si ses bénéfices diffèrent quelque peu aujourd'hui de ce qu'ils étaient, ils sont moindres. Comment pourrait-il faire plus de bénéfices quand ses frais généraux augmentent toujours? Son entretien et celui de sa famille lui coûtent plus, il lui faut déboursier davantage pour ses marchandises et ses employés. Ses chevaux ou ses autos lui coûtent aussi plus cher d'entretien. Il a, en outre, à payer les taxes de guerre et de nombreuses contributions à des oeuvres de charité. Comment donc, serait-il possible qu'il augmente suffisamment ses prix de vente pour faire face à ces dépenses additionnelles et conserve sa clientèle? Il est, cependant, accusé de s'enrichir aux dépens du consommateur.

L'épiciér ne se plaint pas de son sort, mais pourquoi serait-il attaqué par ceux qui ne connaissent pas ces faits et aurait-il à souffrir pour un état de choses dont il n'est en aucune façon responsable? Il est difficile de dire comment on pourrait améliorer sa situation, sinon grâce à une coopération plus étroite entre les épiciers. Il est bon de démontrer au public, en lui exposant la vérité au moyen de la publicité, qu'il accuse injustement les épiciers d'être responsables du coût élevé des aliments. La dépense sera faible si on la compare aux résultats que l'on obtiendra.

LA BIERE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut
le consommateur ;
donnez-la lui. . .

La vente de cette
BIERE en bouteilles
excède celle de toutes les autres marques réunies. . . .

Brassée à Montréal
DEPUIS 129 ANS

LE PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 22 décembre 1916

Vol. XXIX—No 52

*Des articles qui se vendent bien et toujours
de confiance sont ceux de*

Maxwell

Les articles de Maxwell donnent parfaite satisfaction. Ils plaisent à vos anciens clients et vous en attirent de nouveaux. Commencez bien la nouvelle année en vous procurant un stock des articles populaires et bien annoncés de Maxwell.

Les principaux articles de Maxwell, qui sont les suivants, devraient être dans chaque magasin:

*LAVEUSES MECANQUES,
BARATTES,
HACHOIRS A ALIMENTS,
MALAXEURS A BEURRE,
TONDEUSES POUR PELOUSE,
BROUETTES, ETC., ETC.*

MAXWELLS LIMITED
ST. MARY'S (CANADA)





HATEZ-VOUS

Les Fêtes approchent, et ce serait faire preuve d'une sage prévoyance que de ne pas attendre davantage pour donner vos commandes, si vous voulez avoir la certitude de recevoir à temps pour les Fêtes de Noël et du Jour de l'An, les

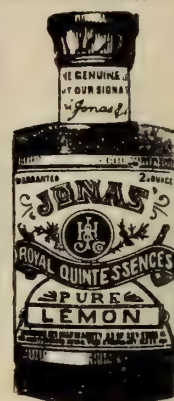
ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Tout en faisant notre possible pour satisfaire nos clients, nous ne pouvons pas garantir l'exécution des ordres qui nous parviendraient tardivement, tellement la demande est forte à ce moment de l'année pour toutes nos essences.

Consultez notre Liste. Voyez ce qui vous manque !

| | | | |
|------------------|---------------------|------------------|----------------|
| Abricot, | Chocolat, | Macis, | Poivre, |
| Allspice, | Claret, | Madère, | Pommes, |
| Amandes, | Cochenille, | Menthe Poivrée, | Prunes, |
| Ananas, | Coing, | Mûres, | Ratafia, |
| Banane, | Coriandre, | Muscade, | Rose, |
| Bière d'Epinette | Couleurs de Fruits, | Nectar, | Safran, |
| Bouleau, | Don't Care | Noyau, | Salsepareille, |
| Café, | Fraise, | Orange, | Sherry, |
| Cannelle, | Framboise, | Ottawa Rootbeer, | Thé, |
| Cayenne, | Gingembre, | Pêche, | Tonka, |
| Céleri, | Groseille, | Pistache, | Vanille, |
| Cerise, | Limon, | Poire, | Wintergreen. |

Les commandes sont remplies suivant leur ordre de réception : les premières arrivées, les premières exécutées.



Henri Jonas

& Cie,

FABRICANTS,

173 à 177, rue St-Paul Ouest,
MONTREAL



Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{4}$ liv. et de $\frac{1}{2}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.81
Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

"Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Jacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) pnts.

3 lbs. 2.20
Pnts de 6 lbs. 4.30

Superb, pnts de 3 lbs. 2.00
Pnts de 6 liv. 3.90

Crescent, pnts de 3 lbs. 2.10
Pnts de 6 lbs. 4.10

Buckwheat, pnts de $1\frac{1}{2}$ liv. . 1.00
3 liv. 2.20

6 liv. 4.30
Griddle Cake, pnts de 3 lbs. . 2.20

Pnts de 6 lbs. 4.30
Pancake, pnts de $1\frac{1}{2}$ liv. . . 1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

$\frac{1}{2}$ lb. 0.33

c-s 20 lbs., la livre. $\frac{1}{2}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . 0.33

Etiquette Argent 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

$\frac{1}{2}$ lb. 0.40

c-s 30 lbs., la livre. $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . 0.40
"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré. Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

$\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . 0.33

Etiquette Argent 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

$\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre. . . 0.40

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 3.20

120 $\frac{1}{2}$ lb. . . 3.40

30 1 lb. et 60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves

La doz.

Corned Beef Compressé. . . $\frac{1}{2}$ s. \$2.00

. . . 1s. 3.50

. . . 2s. 7.50

. . . 6s. 25.00

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)

est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.



Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company

MERRICKVILLE (ONTARIO)

CETTE ENSEIGNE SPIRALITE

Attirera tous les regards sur la vitrine de votre magasin

Avec sa lumière et son changement constant de couleurs elle rendra la vitrine de votre magasin plus attrayante et profitable. Elle annoncera O-Cedar et tout ce que vous aurez exposé dans votre vitrine.
Elle est donnée gratuitement avec les assortiments d'étalage No. 63 et 64 de

O-Cedar

Polish

(FAIT EN CANADA)

L'assortiment d'étalage No 63

Se vendant

| | |
|--------------------------------|---------|
| 3½ douz. d'O-Cedar Polish | |
| de 4 onces | \$10.50 |
| 7 douz. d'O-Cedar Polish de | |
| 12 onces | \$42.00 |
| ½ douz. d'O-Cedar Polish d'une | |
| pinte | \$ 7.50 |
| 1 seule Spiralite. | |

\$60.00

L'assortiment d'étalage No 64

Se vendant

| | |
|--------------------------------|---------|
| 10¾ douz. d'O-Cedar Polish | |
| de 4 onces | \$32.25 |
| 4 douz. d'O-Cedar Polish de 12 | |
| onces | \$24.00 |
| ¼ douz. d'O-Cedar Polish | |
| d'une pinte | \$ 3.75 |
| 1 seule Spiralite. | |

\$60.00

(Les prix ci-dessus, sont sujets à l'escompte ordinaire).

Envoyez aujourd'hui à votre fournisseur une commande pour un de ces assortiments et procurez-vous l'une de ces enseignes électriques. Il vous faut agir promptement, car notre approvisionnement est limité. Plus tôt vous l'aurez dans votre vitrine plus tôt vous commencerez à en tirer profit.

CHANNELL CHEMICAL CO., LTD., - - - TORONTO, (Canada).



| | | |
|----------------------------|------|-------|
| Corned Beef Compressé..... | 14s. | 60.00 |
| Roast | ½s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.25 |
| | 2s. | 7.25 |
| | 6s. | 22.00 |
| Boeuf bouilli | 1s. | 3.25 |
| | 2s. | 7.25 |



| | | |
|---------------------|-----|-------|
| Boeuf bouilli | 6s. | 22.00 |
| Veau en gelée | ½s. | 2.00 |
| | 1s. | 3.00 |

Fèves au lard, Sauce Chili, éti-
quettes rouge et dorée, caisse
de 66 liv., 4 douz. à la caisse.
..... la douz. 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. 1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 2
douz., la douz. 1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2
douz..... la douz. 2.45
..... à la Végétarienne, avec
sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.80

| | |
|----------------------------------|----------|
| au lard, grandeur 1½ | |
| Sauce Chili, la douzaine | 1.75 |
| Tomates, la douzaine | 1.75 |
| Sans sauce la douzaine | 1.45 |
| Pieds de cochons sans os..... | 1s. 2.75 |
| | 2s. 5.50 |
| Boeuf fumé en tranches, boîtes | |
| de fer-blanc | ½s. 1.85 |
| de fer-blanc | 1s. 2.80 |
|, pots en | |
| verre | ½s. 1.50 |

| | |
|------------------------------------|----------|
|, pots en | |
| verre | ½s. 2.25 |
|, pots en | |
| verre | 1s. 3.25 |
| Langue, jambon et pâté de veau | |
| | ½s. 1.50 |
| Jambon et pâté de veau..... | ½s. 1.20 |
| Viandes en pots épicées, boîtes | |
| en fer-blanc, boeuf, jambon, | |
| langue, veau, gibier..... | ½s. 0.50 |
| en fer-blanc, boeuf, jambon, | |
| langue, veau, gibier..... | ½s. 1.00 |
| de verre, pou- | |
| let, jambon, langue | ½s. |



| | |
|--------------------------------|----------|
| Langues | ½s. |
| | 1s. |
| de boeuf, boîtes en fer- | |
| blanc | ½s. 3.50 |
| | 1s. 6.25 |
| | 1½ 9.50 |
| 2s. .. | 13.00 |
| en pots de verre .. | 1s. |

| | |
|--------------------------------|----------|
| de boeuf, pots de ver- | |
| re | size 1½ |
| | 2s. |
| Viande hachée en "tins" cache- | |
| tées hermétiquement | 1s. 2.00 |
| | 2s. 3.25 |
| | 3s. 4.55 |
| | 4s. 6.25 |
| Viande hachée en "tins" cache- | |
| tées hermétiquement. | 5s. 8.00 |
| Vianche hachée | |
| En seaux, 25 lbs. | 0.13 |
| En cuves, 50 lbs. | 0.13 |
| Sous verre | 2.30 |

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,

| | |
|---------------------|------|
| 56 " 16 | 2.00 |
|---------------------|------|

BEURRE DE PEANUT

| | |
|------------------------------------|------------|
| Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — | 2 \$0.90 |
| 24 " — ¾ — | 2 1.40 |
| 17 " — 1 — | 1 1.85 |
| Btes carrées | |
| Seaux, 24 liv. | 0.20 |
| 10 | 0.21½ |
| 5 | 0.23 |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bou- | |
| teilles de 20 onces, 1 doz. par | |
| caisse | doz. 10.90 |
| Fèves au lard, sauce tomate, | |
| étiquette bleue, caisse de 66 | |
| liv., 4 douz. à la caisse, la dou- | |
| zaine | 0.90 |
| do, 43 liv., 4 douz., la douz. . | 1.15 |
| Clark Fluid Beef Cordial, bout de | |
| 10 onces, 2 douz per caisse, la | |
| douz..... | \$5.00 |

DANS LA PROVINCE

Bureaux d'Enregistrement

ARTHABASKA

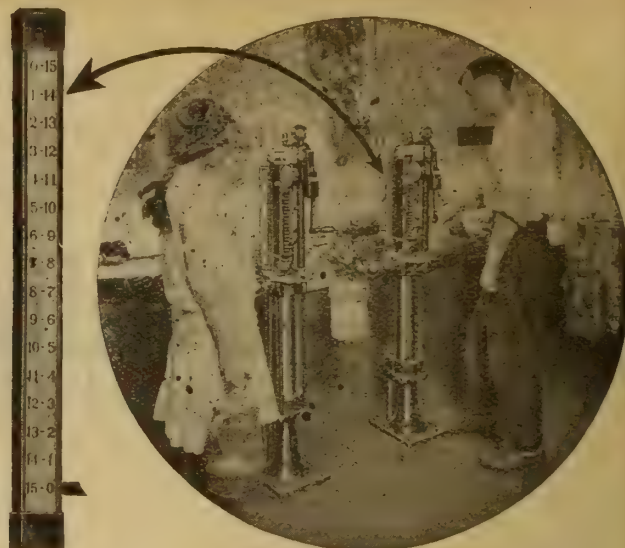
- Vente, Léonce Marchand à J.-Z. Auger, 25 p. 172 p. 176 p. 189 Arthabaskaville.
- Charles Lacroix à Joseph Thibault, p. 20c du 4e rang Stanfold.
- Cession Israël Babineau et Joseph-I. Babineau, esqual à J. Grégoire abineau, p. 573, Bulstrode.
- Vente de coupe de bois, Joseph Gagné à Bisson & Thibault, sur p. 352, Saint-Norbert.
- Vente, Alfred Tousignant à Ernest Brunelle, p. 456 et 457, Saint-Norbert.
- Adélard Gagné à Mlle Annie Trottier, p. 60 Princeville, à réméré.
- Séparation de biens, Mme Anaïs Roux de Roméo Gaudet.
- Vincent Lamarre, curateur aux biens de R. audet, failli, Tingwick.
- Testament, Mlle Céline Chainé, Veuve de Léon de Beaufort Brunelle à ses cinq enfants: Ernest, Albert, Alphonsine, Mary et Rosa; pas d'immeubles.
- Testament, Elmière Piché, épouse de Thomas Thibault Ecr, p. 675 et 674 Bulstrode, 932 et 9333 Warwick, 653, 457 et 458, 670 Bulstrode.
- Testament, Louis Robitaille à Mme Julie Valcourt, 596 Warwick.
- Donation, Zoël Tellier à Ovide Bédard, 221, 222 Warwick.
- Vente, Mme Julie Valcourt à David Hélie: 96 Warwick, à distraire et transport par David Hélie à Mme Julie Valcourt, sur David Désilets.
- Transport, Michel Angers à Ovide Baril, sur Ubald Gélinais.
- Donation, Angèle Campagna Veuve J. Beaudet à l'Hôtel-Dieu, 225 Arthabaskaville.
- Vente, Joseph Binette à Alfred Rousseau, 2parties de 144 Warwick.
- Vente à réméré, Alfred Rousseau à Mme Céphise Larivière, 2, p. 144, Warwick.
- Vente, Napoléon Laroche à Octave Giguère, p. 546, Warwick.
- Arthtur Rondeau à Albert Rondeau, p. 726 et 725 Warwick.
- Vente, Omer Boutin à Omer Charest, 236 et 237 Warwick.

LEVIS

- Vente, Adélard Doré à Joseph Morel, Lauzon.
- Pierre Royer à Joseph Beaumont, Saint-Henri.
- Vente coupe de bois, Arthur Godbout à J.-B. Bourget, Saint-Henri.
- Obligation, Adélard Guay à "Caisse Populaire Lévis", Notre-Dame Victoire.
- Aurèle Bolduc à "Caisse Populaire Lévis", Lévis.
- Pierre Fleury à "Caisse Populaire Lévis", Saint-Joseph, Lauzon.
- Joseph Morel à Mme J.-A. Gosselin, Lauzon.
- Joseph Beaumont à Mlle Henriette Morency, Saint-Henri.
- Veuve Thomas Brochu à Théophile Carrier, Notre-Dame-Victoire.
- Mariage, Pamphile Blais à Mlle Amanda Demers, Saint-Henri.
- Donat Brochu à Mlle Emma Breton, Lévis.
- Donation, Pierre Samson à Roméo Samson, Lauzon.
- Cession, Rosaire Samson à Veuve Isaïe Samson, Lauzon.
- Codicile, M. Eugène Th. Couillard, Lévis.
- Transport, Veuve Thomas Couillard à Mlle Stella Couillard, Lévis.
- Quittance, Caisse Populaire Saint-Sauveur à Adélard Doré, Lauzon.

L'ISLET

- Quittance de Frs. Bélanger à Veuve Pierre Normand, Saint-Eugène.
- Marc Gagnon et al à Ferd. Thibault, L'Islet.
- Vente, Philéas Chouinard à Alfred Lord, Sainte-Perpétue.
- Aug. Saint-Amant à Michel Robichaud, Sainte-Perpétue.
- Cie Ind. Troux à Mme Pierre Dussault, Sainte-Perpétue.
- Réméré, Alph. Peletier à Virginie Fournier, Sainte-Perpétue.
- Alf. Ouellet à Alph. Pelletier, Saint-Perpétue.
- Valérie-A. Tessier à Narcisse Pelletier, Sainte-Perpétue.
- Jos. Lemelin à Cléophas Fournier.
- Marie Cloutier à Alph. Normand, Saint-Engène.
- Mariage, Adélard Coulombe à Délia Thibault, Saint-Engène.
- Réméré, Veuve Louis Bernier à Onésime Giasson, Saint-Cyrille.
- Ernest Gagnon à I. Carboneau, Saint-Marcel.
- Vente, Jos. Bernier à Philéas Thibault, L'Islet.
- Quittance, Jos. Hébert à Amédée Langelier, Saint-Marcel.



Ne vous fiez pas au hasard coûteux

Vous n'auriez jamais l'idée de vous dispenser d'une glacière, d'une caisse enregistreuse ou d'une balance-compteur dans votre magasin; cela serait, cependant, tout aussi logique que de vous passer du moyen voulu pour mesurer avec exactitude le pétrole que vous vendez.

Les clients viennent avec des bidons de diverses dimensions que vous remplissez, puis vous leur faites payer pour une pinte, un demi-gallon, etc., bien que ces bidons puissent contenir beaucoup plus que pour la somme exigée par vous.

Vous êtes-vous jamais demandé combien vous perdriez de cette manière? Les

Appareils à mesurer automatiques

BOWSER
ESTABLISHED 1891

résolvent ce problème ainsi que beaucoup d'autres.

Mais ce seul point ferait de l'appareil Bowser un placement avantageux dans votre magasin.

Voyez ci-dessus l'illustration du compteur. Vous suspendez le bidon du client sur le bec de la pompe et quand le bidon est rempli une aiguille indicatrice désigne l'exact prix de vente du pétrole livré. Vos clients ne reçoivent ni plus, ni moins que pour ce qu'ils paient et vous retirez tout le bénéfice qui vous revient.

L'usage d'un Bowser donne encore nombre d'autres avantages: la commodité, la propreté, la sécurité, etc.

Vous pouvez aisément payer un Bowser avec ce qu'il vous en coûte de vous en priver.

Ecrivez aujourd'hui pour demander des renseignements détaillés: vous n'encourez aucune obligation.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.

TORONTO (ONTARIO)

Bureaux de ventes dans tous les centres—Représentants partout.

GOLD DUST

- ventes faciles à faire -

Le temps qu'une femme prend à dire: "Donnez-moi un paquet de Gold Dust" et celui qu'il vous faut pour prendre ce paquet suffisent pour faire la vente.

La femme connaît Gold Dust; elle sait combien il réduit ses travaux quotidiens du ménage et elle l'a acheté pendant des années.

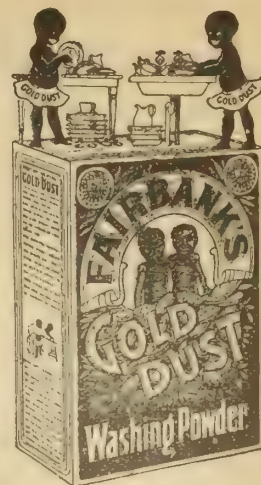
Vérifiez votre approvisionnement de Gold Dust. C'est le marchand qui a un approvisionnement complet de Gold Dust qui fait la plus grande quantité de ventes.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."



| | |
|---|----------------|
| do, 42 liv., 2 douz., la douz. .. | 1.85 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. | la douz. 2.45 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | la douz. 3.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. | la douz. 10.00 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | la douz. 14.50 |

FEVES AU LARD

| | |
|--|----------------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. | |
| 4 douz. à la caisse . la douz. | 0.80 |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. | 0.95 |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. | 1.60 |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz la douz. | 2.00 |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. | la douz. 2.40 |
| do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz. | la douz. 8.00 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. | la douz. 12.00 |
| Veau en gelée | 2s. 4.50 |
| | 6s. 21.00 |
| Hachis de Corned Beef.... | ½s. 1.50 |
| Hachis de Corned Beef.... | 1s. 2.50 |
| | 2s. 4.50 |
| Beefsteak et oignons..... | ½s. 2.00 |
| | 1s. 3.35 |
| Beefsteak et oignons | 1s. 6.25 |
| Saucisse de Cambridge | 1s. 3.00 |
| | 2s. 5.50 |
| Pieds de cochons sans os..... | ½s. 1.75 |
| Prix sujets à changements sans avis. | |
| Commandes prises par les agents su- | |
| jettées à acceptation. (Produits du Ca- | |
| nada). | |

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"

| Ne contient pas d'alun | La doz. |
|------------------------|---------|
| 6 doz. de 5c | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| 2 doz. de 1 lb. | 2.30 |
| 1 doz. de 2½ lbs. | 5.30 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. | à la |
| 1 doz. de 12 oz. | cse |
| 1 doz. de 16 oz. | \$6.00 |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

| La cse | |
|--------------------|------|
| 4 doz. à la caisse | |
| | 4.30 |
| 3 caisses | 4.20 |
| 5 caisses ou plus | 4.15 |

Soda "Magic"

| | |
|--|------|
| No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb..... | 3.15 |
| 5 caisses | 3.10 |
| No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. | 3.50 |
| 5 caisses | 3.40 |
| Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" | |
| Caque de 100 lbs. | |
| par caque | 3.25 |
| lbs. par baril | 8.55 |



Crème de Tartre "Gillett"

| | |
|---|------|
| ¼ lb. ppts. papier La Doz (4 doz. à la caisse) | 2.04 |
| ½ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse) | 3.94 |
| ½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) | 4.74 |
| Par Caisse | |



| | |
|---|--------------------|
| 2 doz. ppts ½ lb. | (Assortis) \$15.60 |
| 4 doz. ppts ¼ lb. | |
| 5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse | 68c |
| 10 lbs. caisses en bois | 64½c |
| 25 lbs. seaux en bois | 64½c |
| 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) | 60c |

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle sai-
son sont prêtes à
présent à être ex-
pédiées.

Il n'y entre au-
cune matière pré-
servante ni colo-
rante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 3
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournis-
seur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. cha-
que (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25s. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort Wil-
liam, (cette dernière ville comprise),
dans les provinces d'Ontario, de Qué-
bec et Maritimes.



La caisse

boîtes 7.20
Reindeer,
48 boîtes 6.95
Silver
Cow, 48 boîtes 6.40
"Gold Seal"
et "Purity" 48
boîtes 6.25
Marque Mayflower, 48 boîtes 6.25
"Challenge" "Clover", 48
boîtes 5.75



Lait Evaporé

Marques St-Charles,
Jersey, Peerless,
"Hotel", 24 boîtes 5.00
"Tall", 48 boîtes 5.10
"Family", 48 boîtes 4.50
"Small", 40 boîtes 2.25

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24
boîtes 5.00
"Petite", 48
boîtes 5.70
Regal 24 boîtes 4.70
Cacao marque Reindeer 5.00
24 grandes boîtes 5.00

Conditions: net, 30 jours

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé
jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus
sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse
de 40 liv.) 0.07
White Gloss (caisse de
40 liv.) paquets de 1 liv. 0.07 1/2
Empois No. 1, Blanc ou Bleu,
(caisses de 48 lbs.), boîtes en
carton de 3 liv. 0.08
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No.
1 (caisse de 100 liv.) 0.07 1/2
Barils No. 1 (200 liv.) 0.07 1/2
Edwardsburg Silver Gloss, pa-
quets chromo de 1 lb. (30
liv.) 0.08 1/2
Empois Silver Gloss (48 lbs.)
en bidons de 6 liv. 0.10
à coulisse de 6 liv. 0.10
Kegs Silver Gloss, gros cris-
taux (100 liv.) 0.08
Benson's Enamel (eau froide)
(40 lbs.) la caisse 2.00
Farine de pommes de terre ra-
finée Casco (caisse de 20 lbs.
en paquets de 1 liv.) 0.15
Celluloid
Boîte contenant 45 boîtes en
carton, par caisse 3.75

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales, de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranla-
ble quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicer, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Empois de cuisine.

W. T. Benson's & Co's. Celebra-
ted Prepared Corn (40 liv.). 0.08 1/2
Canada Pure Corn Starch (40
liv.) 0.07 1/2
(Boîte de 20 lbs., 1/4 c en plus).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.
Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3
liv., 1 doz., en caisse 3.25
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cal-
se 3.25
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 3.65
10 lbs., 1/4 doz., en cal-
se 3.55
de 20 lbs., 1/4 doz., en
caisse 3.50
Barils, 700 liv. 0.04 1/2
Demi-baril 350 livres 0.04 1/2
Quart de baril, 175 livres 0.05
Seaux, 25 livres chaque 1.70
38 1/2 2.40
65 3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily
White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse 3.75
5 liv., 1/4 doz. par cse 4.15
10 liv., 2 doz. par cse 4.05
20 liv., 1/4 doz. par cse 4.00
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une
anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou
250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou
10 boîtes assorties le sirop et d'empois
jusqu'à toute station de chemin de fer
dans les provinces de Québec et d'On-
tario à l'est ou au sud du Sault Sainte-
Marie, Sudbury, North Bay et Matta-
wa et jusqu'à tous les ports des lacs
pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'es-
compte pour paiement d'avance.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-
Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

McCASKEY MAN
TORONTO CANADA

Accordez une demi-heure à cet homme

Voulez-vous accorder une demi-heure à cet homme pour qu'il puisse vous dire ce que le service McCaskey peut faire pour votre commerce et pour votre clientèle. C'est l'homme du McCaskey et il connaît de A jusqu'à Z les affaires du

compte de débit.

Son pain et son beurre dépendent de ce commerce. Si vous lui accordez une demi-heure vous en obtiendrez quelques bonnes idées qui conviendront à votre commerce et vous serez on ne peut plus bienvenu, que vous lui remettiez une commande ou non.

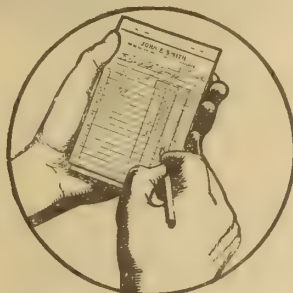
Le Service McCaskey travaille autant pour votre client que pour vous, parce que votre client est tout aussi intéressé que vous à connaître combien il doit de jour en jour, et à avoir des comptes tenus de la façon la plus simple et avec le moins de dépense possible, tout comme vous.

Le Service McCaskey paye de lui-même dans les affaires courantes en épargnant du temps, de l'argent et des erreurs au marchand. Une écriture au moment de la vente, et vos livres sont toujours à jour.

Si vous accordez une demi-heure de temps au représentant de McCaskey pour qu'il vous fasse connaître ce qu'il a à vous dire, vous en retirerez un gros profit.

Représentants pour Québec:

E. E. PRÉCOURT
J. E. BEDARD
R. CHOQUETTE
F. BRUNELLE
G. E. PICARD



McCASKEY
"ONE WRITING"

McCASKEY
Toronto (Canada)

HENRI JONAS & C^{IE}

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

| | La lb. |
|-------------------------|--------|
| Macaroni Bertrand"..... | 12½c |
| Vermicelle — | 12½c |
| Spaghetti — | 12½c |
| Alphabets — | 12½c |
| Nouilles — | 12½c |
| Coquilles — | 12½c |
| Petites Pâtes — etc... | 12½c |

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

| | |
|--|-------|
| 1 oz. Plates Triple Concentré | 0.83 |
| 2 oz. — — — | 1.67 |
| 3 oz. Carrées — — | 2.00 |
| 4 oz. — — — | 2.60 |
| 4 oz. — — — | 6.59 |
| 16 oz. — — — | 12.67 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | 2.09 |
| 2½ oz. — — — | 2.34 |
| 5 oz. — — — | 4.00 |
| 8 oz. — — — | 7.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences | 7.00 |
| 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl | 4.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émerl | 7.92 |
| 2 oz. Anchor Concentré | 1.05 |

| | |
|--|------|
| 4 oz. — — — | 1.83 |
| 8 oz. — — — | 3.17 |
| 16 oz. — — — | 6.34 |
| 2 oz. Golden Star "Double Force" | 0.84 |
| 4 oz. — — — | 1.50 |
| 8 oz. — — — | 2.84 |
| 16 oz. — — — | 5.00 |
| 2 oz. Plates Soluble | 0.84 |
| 4 oz. — — — | 1.50 |
| 8 oz. — — — | 2.84 |
| 16 oz. — — — | 5.00 |
| 1 oz. London | 0.55 |
| 2 oz. — | 0.84 |
| Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00 | |
| — au gallon de \$7.00 à 25.00 | |
| Mêmes prix pour 1 extraits de tous fruits. | |

Vernis à chaussures La doz.

| | |
|---------------------------------------|------|
| Marque Froment, 1 doz., à la caisse | 0.75 |
| Marque Jonas, 1 doz., à la caisse | 0.75 |
| Vernis militaire à l'épreuve de l'eau | 2.00 |

Moutarde française "Jonas" La gr.

| | |
|-------------------------|-------|
| Pony 2 doz. à la caisse | 3.40 |
| Small 2 — — | 7.50 |
| Medium 2 — — | 10.80 |
| Large 2 — — | 12.00 |
| Tumblers 2 — — | 10.80 |
| Muggs 2 — — | 13.20 |
| Nugget 2 — — | 13.20 |
| Athenian 2 — — | 13.20 |
| Gold Band Tu 2 — — | 13.80 |
| No. 64 Jars 1 — — | 18.00 |
| No. 65 — 1 — — | 21.00 |
| No. 66 — 1 — — | 24.00 |
| No. 67 — 1 — — | 13.20 |
| No. 68 — 1 — — | 15.00 |

| | |
|----------------------|-------|
| No. 69 — 1 — — | 24.00 |
| Molasses Jugs 1 — — | 21.00 |
| Jarres, ¼ gal. 1 — — | 35.00 |
| Jarres, ½ gal ½ — — | 54.00 |

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"

| | |
|---|--|
| Petites boîtes, 3 doz. par caisse, à \$12.00 la grosse. | |
| Grandes boîtes, 3 doz. par caisse, à \$28.00 la grosse. | |

Sauce Worcestershire

| | |
|---|--|
| "Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse, 3 doz. par caisse. | |
|---|--|

HUILE DE CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon0.12
20c pour le bidon.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR-
TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune50 " 8.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège
ou couronne)
— 6 doz., ¼ btl.doz. 1.12½
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btl. — doz. 1.05
— 6 doz., chop.doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10
doz. 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20
— 8 doz. ½ Btles. . . . 2.00

Bire Anglaise de Bass doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
— c/s 4 doz. ½ Btles. 2.15
— c/s 10 doz. ¼ Btles. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs. . . . 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34



Fait en Canada

| | |
|------------------------------------|--------|
| Caisse assortie, contenant 4 douz. | \$3.60 |
| Citron | 2 1.80 |
| Orange | 2 1.80 |
| Framboise | 2 1.80 |
| Fraise | 2 1.80 |
| Chocolat | 2 1.80 |
| Pêche | 2 1.80 |
| Cerise | 2 1.80 |
| Vanille | 2 1.80 |

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse
de 2 douz., 8 liv.

Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

| | |
|------------------------------------|--------|
| Caisse assortie, contenant 2 douz. | \$2.50 |
| Chocolat | 2.50 |
| Vanille, | 2.50 |
| Fraise | 2.50 |
| Citron | 2.50 |
| Sans essence.. . . . | 2.50 |

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret,
2e classe.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited

| CIGARETTES | Le 1,000 |
|--|-------------|
| Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.. | 6.22 |
| Calabash | 11.50 |
| Columbia, petits cigares. | 12.50 |
| Dardanelles "Turques" bouts unis | 13.00 |
| Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent. | 13.00 |
| Derby's, bte de 660, par bte | \$4.30 7.15 |
| Fatima 20s | 10.75 |
| Guinea Gold | 8.50 |
| Gloria 7s. | 6.22 |
| Gold Crest 20s | 6.50 |

Hasan "Turques", bouts en liège 8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis 8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis
ou en liège 12.75
Murad "Turques", bouts unis . 12.75



New Light, Petits cigares . . . 8.80
Old Chum, bouts unis 8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte
\$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire. . . 19.50
Pall Mall, format royal 26.00
Players Navy Cut 8.76



Richmond Straight Cut, bte de
10 11.50
Richmond Straight Cut, bte de
20 11.00
Sweet Caporal 8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la
boîte \$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares 8.80
Cigarettes importées.
Capstan, douce et medium . . 15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-
cigarettes 15.50
Soussa, importées du Caire,
Egypte extra fine, No 25. . . . 21.50
Soussa, extra fine, No. 30. . . . 24.50
Soussa, Khedivial 32.50

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci dessous les
noms qui viennent en premier lieu
sont ceux des demandeurs, les sui-
vants ceux des défendeurs; le jour,
l'heure et le lieu de la vente sont men-
tionnés ensuite et le nom de l'huissier
arrive en dernier lieu.

Ford Motor Co., Ltd., A. Monette, 23
décembre, 10 a.m., 125 Laurier, Ra-
cine.

C.-W. Lindsay, Ltd., C. Wilford, 23 dé-
cembre, 10 a.m., 302 Lagachetiere
Ouest, Lapierre.

Michel Filiatrault, J. E. Chenier, 26 dé-
cembre, 10 a.m., 472 Bellechasse,
Trudeau.

Michel Filiatrault, J.-E. Chenier, 26 dé-
cembre 10 a.m., 470 Bellechasse,
Trudeau.

J.-A. Bouchard, Edouard Beaulieu, 26
décembre, 52 Saint-Jacques, Brouil-
let.

J.-P. Dagenais et al, J.-B. Major, 26
décembre, 1642 Delorimier, Aubin,

J.-A. Bouchard, Edouard Beaulieu, 26
décembre, 2 p.m., 788 Alma, Brouil-
let.

J.-A. Bouchard, Edouard Beaulieu, 26
décembre 1 p.m., 1839 Chateaubriand,
Brouillet.

Fittings Ltd., Can. Brass & Bedsted
Ltd., 26 décembre, 10 a.m., 69 Mar-
cotte, Breux.

Geo. Emile Dubuc, J.-R. Beauchamp 26
décembre, 10 a.m., 23 route Sainte-
Catherine, Coutu.

J.-H. Viau, Leonard Rafferty, 26 dé-
cembre, 10 a.m., 1139 Notre-Dame
Est, Vinson.

J.-H. Viau, Leonard Rafferty, 11 a.m.,
1 Aylwin, Vinson.

Mme. C.-P. Pellerin, J. Desormeaux,
27 décembre, 10 a.m., 523 Dorion,
Aubin.

Thomas Talbot, D.-M. Nicholson, 27
décembre, 10 a.m. 786 Saint-Urbain,
Breux.

Mme. Mabel Bentham, Henry John

Spence, 26 décembre, 10 a.m., 244 Le-
moine, Marson.

Rapid Motor Co., Ltd., P.-O. Pelletier,
26 décembre, 10 a.m., 25 square Cha-
boillez, Decelles.

Rapid Motor Co., Ltd., P.-O. Pelletier,
26 décembre, 10 a.m., 21 de la Roche,
Decelles.

R.-J. Inglis Ltd., O. Von Konigsberg,
26 décembre, 586 Sainte-Catherine
Est, Pigeon.

A. Macfarlane, C.-P. Payette, 26 dé-
cembre, 11 a.m., 2624 Christophe
Colomb, Pigeon.

Mme. L. Foster et vir, E. Aubin, 26 dé-
cembre 10 a.m., 359A Church, Ver-
dun, Giroux.

P. Haydamachye, A. Ondorsky, 26 dé-
cembre, 11 a.m., 211 Percy, Pigeon.
Ingersoll Packing Co., Ltd., M. Khaner,
278 M. Royale Est, Pigeon.

H. Gougeon, A. Martel, 26 décembre, 2
p.m., 87 Hadley, Pigeon.

ACHETEZ POUR VOTRE CLIENT COMME VOUS ACHETERIEZ POUR VOUS,
EN PRENANT EN CONSIDERATION LA PLEINE VALEUR!

En chaque boîte D'ALLUMETTES D'EDDY que vous lui vendez
votre client a une boîte généreusement remplie de

FEU SUR ET SANS DANGER

CECI S'APPLIQUE EGALEMENT A NOS 30 OU 40 MARQUES.

Il y a une allumette EDDY pour chaque fin possible.

Three Castles, bte de fer-blanc.
50s, bte de carton 10s. 19.00
Three Castles, bte de fantaisie . 19.50
Tabacs à Cigarettes.
B. C., No. 1, 14s. 1.18
Sweet Caporal, 15s 1.25
Tabacs coupés.



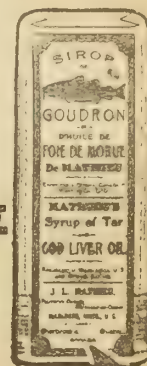
Old Chum, 12s 0.99
Meerschaut, 12s 0.99
Athlete Mixture, bte en fer-
blanc, ½ et ¼ lb. 1.50
Old Gold, 13s 1.12

SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

W. H. Escott Co., Limited, COURTIERS EN EPICERIES
EN GROS
AGENTS DE MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

Représentants de
ACADIA SUGAR
REFINING CO.
WAGSTAFFE LIMITED
THOS. J. LIPTON
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG—REGINA—SASKATOON—CALGARY—EDMONTON

Bureau Principal, 181-183 avenue Bannatyne,
Winnipeg.

FONDEE EN 1907
Etes-vous représentés convenablement et
d'une façon satisfaisante dans
l'OUEST DU CANADA?
Dans la négative veuillez nous
envoyer un mot. Per-
mettez-nous de vous
causer de cette
affaire.

Crystal

DIAMOND

Syrup

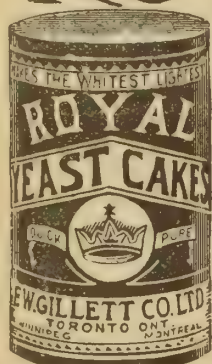
En boîtes de deux livres

Le meilleur sirop de canne sur le marché
Essayez-le

YEAST ROYAL CAKES

Epiciers : *Tout détaillant qui encourage ses clients à cuire eux-mêmes leur pain leur rend un service même s'ils ne peuvent pas réaliser cela, et en même temps il augmente sa vente de farine. Le pain cuit à la maison avec la Levure Royale possède une puissance nutritive plus grande que celui fait avec tout autre, et c'est un moyen d'enrayer le haut coût de la vie en réduisant le montant des viandes dispendieuses nécessaires pour fournir la nourriture indispensable au corps. Il n'y a pas de substitut.*

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

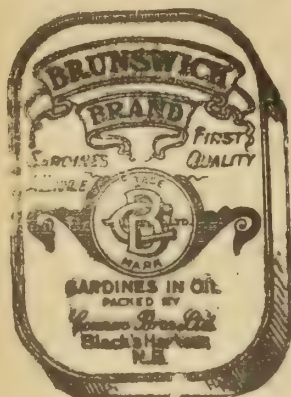
TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL



Un Verdict Populaire

Partout au Canada les amateurs d'aliments marins de haute qualité déclarent unanimement que la **MARQUE BRUNSWICK** est la plus délicate qui soit sur le marché. Voilà pourquoi les commerçants qui vendent la marque Brunswick récoltent d'excellents bénéfices d'un bout de l'année à l'autre en faisant une spécialité de ces marchandises appétissantes qui se vendent rapidement.

Si vos ventes de poisson n'ont pas été aussi profitables que vous l'auriez voulu faites l'essai de l'influence qu'un étalage de ces articles de qualité pourra avoir sur l'amélioration de votre commerce.

La Marque Brunswick créera les répétitions de commandes qui rapportent de gros bénéfices. Essayez maintenant le pouvoir d'un étalage.

Voici notre liste. Choisissez ce dont vous avez besoin.

1/4 SARDINES A L'HUILE ——— 1/4 SARDINES A LA MOUTARDE ———
 FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) ——— KIPPERED HERRING
 ——— HARENGS SAUCE TOMATE ——— CLAMS ——— SCALLOPS. ———

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 22 décembre 1916

Vol. XXIX—No 52

NOEL 1916, FAVORABLE AU COMMERCE

Depuis le commencement de cette semaine nous sommes entrés dans la période dite des fêtes; nous avons vu dans nos rues une multitude de gens affairés courir d'un magasin à un autre pour découvrir le cadeau qui répandra de la joie dans la famille, ou faire choix des provisions succulentes qui donneront à la table cette tournure réjouissante et cet aspect invitant qui font briller du plaisir dans tous les yeux.

Les marchands-détaillants ont vu de ce fait leur travail accru d'une façon imposante, mais loin de s'en plaindre, ils ont accueilli avec joie cette période qui, si elle leur apporte un gros supplément de fatigues, leur ouvre aussi une source abondante de profits à laquelle ils ne manquent pas de venir puiser généreusement. Il leur a fallu, pour bénéficier de cette effervescence parmi le public acheteur, secouer de fond en comble leurs magasins et leur faire une toilette peu ordinaire où le goût artistique et le sentiment psychologique des affaires ont eu à jouer un rôle prépondérant. Les vitrines, les comptoirs, l'intérieur, l'extérieur, du magasin ont pris des airs nouveaux, tout y a été nettoyé, changé, transformé, orné et les passants se sont arrêtés admiratifs devant ces préparatifs qui ont suscité en eux les plus irrésistibles désirs d'achats. En accomplissant ce travail avant-coureur des fêtes, les marchands se sont inspirés des principes que nous avons essayé de leur inculquer en ce qui concerne la tenue du magasin et les moyens propres à attirer la clientèle, ils ont fait appel à toutes leurs connaissances commerciales, ils ont laissé libre cours à leur initiative, ils ont écouté leur génie inventif, ils ont appliqué leur expérience et leur observation, ils ont regardé ce qui se faisait autour d'eux pour y prendre le meilleur et l'adapter à leur commerce, ils y ont mis tout leur cœur et leur intelligence et nous espérons que les résultats qu'ils en obtiendront les payeront largement de leur peine.

Le public d'ailleurs n'est pas insensible à ces toilettes spéciales que revêtent les magasins à la veille des gran-

des fêtes, il apprécie cette attention qui tend à créer parmi la population une atmosphère de gaieté, il éprouve à leur vue un sentiment de prodigalité qui se traduit par de nombreuses et multiples emplettes pour la plus grande satisfaction du marchand.

Et c'est parce que le retour de la Noël apporte comme une effluve d'affaires aux marchands détaillants, que nous saluons avec plaisir cette époque marquée au coin de la plus heureuse prospérité. Noël fête religieuse, fête de famille, fête des enfants, est aussi la fête du commerce. C'est le temps des magasins remplis de monde, des magasinuses infatigables et même des... magasiniers car les messieurs se départissent, en cette occasion, de leur répugnance pour les achats et les paquets et vont eux-mêmes chercher la délicieuse surprise qui fera la joie de leur foyer. Pendant les deux semaines qui s'étendent du 17 au 31 janvier, il semble que toutes les économies patiemment amassées doivent se volatiliser instantanément; on y découvre parmi les gens les plus modestes des ressources insoupçonnées qui ont été soigneusement mises de côté dans le but touchant de créer du bonheur dans les familles.

Il est à remarquer que les temps difficiles que nous traversons et qui ont semé de graves soucis dans nos esprits ont modifié la tendance du public acheteur. Les frivolités ont perdu un peu de leurs droits, les bibelots somptueux réunissent moins de suffrages, les riches présentent ont moins d'amateurs. Nous sommes en plein règne du "cadeau utile" et c'est tant mieux, car sous cette forme, le don offert profite à tous les marchands en général et permet à chacun d'eux d'émettre des suggestions qui donneront un relan d'activité à leurs affaires. Les commerçants n'ont pas manqué de discerner cette tendance et ils s'y sont adaptés très intelligemment, sachant rendre attrayants les moindres articles de nécessité et faisant ressortir en même temps que le côté pratique, la possibilité de cadeau s'attachant à

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC

STAG
A CHIQUER

chaque produit. On imagine aisément ce qu'a pu créer de demandes un tel état d'esprit; les cadeaux de Noël se sont trouvés de suite à la portée de toutes les bourses, nul n'a reculé devant le prix trop élevé d'un présent puisque les moindres objets, les moindres articles ont revêtu ce caractère de présent qui convient aux époques des fêtes.

Dés à présent, on peut dire que le commerce de la Noël et du Jour de l'an de cette année aura été satisfaisant, et nous avons là un reflet saisissant de la situation relativement prospère dont nous jouissons depuis un an. Sans doute, les gens sont devenus plus ménagers, de graves préoccupations ont mis de la prudence dans les cerveaux, la menace de l'avenir incertain a réduit les appétits et ramené les aspirations à de plus justes proportions, mais au moins, nous n'avons plus le spectacle d'une année de malheurs sans travail comme ce fut le cas il y a deux ans; tout le monde est au labeur, beaucoup d'usines marchent à pleine capacité, l'ère économique du pays a repris son cours normal. C'est donc un heureux présage pour le commerce de détail et si nous ne pouvons nous défendre d'un sentiment de douloureuse angoisse en songeant aux carnages qui ensanglantent les pays d'Europe, nous pouvons néanmoins nous réjouir doublement de la venue de Noël, parce que nous avons su, en dépit des circonstances difficiles, maintenir notre vigueur nationale et faire courir dans nos veines commerciales le flot palpitant de la vie.

DE TOUT UN PEU.

En 1914, la production de pin blanc de l'est du Canada s'est élevée au total de \$16,160,000. La coupe et la manufacture de ce bois ont fourni du travail à des milliers d'hommes et de l'approvisionnement de matière première à des centaines d'industries pour laquelle on ne peut trouver aucun substitut satisfaisant. Le pin blanc est un des plus importants payeurs de taxe du Canada, entrant pour \$1,250,000 du revenu total de \$4,000,000 que les quatre provinces de l'est du Canada retirent annuellement de leurs forêts.

Devant de pareils chiffres, il est à déplorer que la rouille ait fait son apparition dans certaines de nos forêts et soit en voie d'exterminer nos richesses forestières. Rien ne devrait être négligé pour combattre cette maladie et protéger nos arbres.

* * *

Les perspectives de la récolte américaine d'oranges dépassent tout ce qu'on avait espéré. Le Département d'Etat à Washington table sur une augmentation de 2,635,000 boîtes, en regard de l'an passé. La récolte totale de cette année, selon les chiffres les plus récents atteindra 23,835,000 boîtes. Sur ce montant, 17,500,000 boîtes sont de production californienne, soit 2,450,000 de plus que l'an dernier, et 6,235,000 proviennent de la Floride, soit une augmentation de plus de 185,000 boîtes sur l'an passé!

Il est difficile d'imaginer qu'une telle quantité de fruits puisse être consommée sur ce continent. Cela donnerait approximativement quatre douzaines d'oranges par personne pour toute la population du continent de l'Amérique du Nord.

* * *

Le gouvernement canadien par ses représentants à Londres demande des offres au Canada pour la manufacture de 150,000 couvertures pour l'armée. Ces articles devront être tout en laine, contenant 30 pour 100

de pure laine, avoir 60 pouces de large par 3 verges de long. Le prix est dans les environs de 79 cents la livre.

* * *

La fertilité du sol canadien est mise en évidence par le fait qu'une superficie de 100 acres a produit 54,000 minots de blé, c'est-à-dire une moyenne de 54 minots par acre. C'est ce qu'a récolté, cette année, M. C. T. Noble, sur sa ferme de Nobleford, Alberta.

* * *

M. F.-G. Daniels, gérant-général de la Dominion Textile Company, a été nommé directeur de la Compagnie dans le bureau de direction, en remplacement de M. G.-A. Grier, décédé.

EXPORTATIONS DE BACON CANADIEN

Le tableau suivant montre les exportations de bacon canadien pour les années finissant au 31 mars de 1903 à 1916. La majeure partie de ces exportations fut à destination du Royaume-Uni.

| Année | Quantité, lbs. | Valeur |
|---------------|----------------|--------------|
| 1903 | 137,230,048 | \$15,565,884 |
| 1904 | 127,544,083 | 13,380,848 |
| 1905 | 118,101,105 | 11,844,764 |
| 1906 | 106,654,383 | 12,125,758 |
| 1907 | 98,188,375 | 11,936,720 |
| 1908 | 92,001,217 | 10,790,496 |
| 1909 | 72,173,388 | 8,414,049 |
| 1910 | 45,576,883 | 6,431,359 |
| 1911 | 56,068,607 | 8,019,454 |
| 1912 | 58,979,963 | 7,520,362 |
| 1913 | 36,212,190 | 5,350,845 |
| 1914 | 23,859,754 | 3,763,195 |
| 1915 | 76,801,419 | 11,811,825 |
| 1916 | 144,918,867 | 25,710,767 |

Pour les quatre mois de la présente année fiscale, à la fin de juillet dernier, le montant de bacon exporté fut de 55,534,771 livres, évaluées à \$10,569,353. Si cette proportion se maintient jusqu'à la fin, au 31 mars 1917, un record dans les exportations de bacon sera à enregistrer, ce qui serait agréable à constater, si tout était produit au Canada.

EXCURSIONS DE NOEL ET DU JOUR DE L'AN PAR LE GRAND TRONC.

Des billets d'excursion au prix d'un voyage en première classe dans une seule direction, pour l'aller et de retour, sont maintenant en vente. Ils sont valables, pour le départ, les 23, 24 et 25 décembre et, pour le retour, jusqu'au mardi, 26 décembre, ainsi que, pour le départ, les 30 et 31 décembre 1916 et le 1er janvier 1917 et, pour le retour, jusqu'au 2 janvier 1917.

On peut aussi se procurer des billets au prix d'un voyage, et un tiers en première classe une seule direction, pour l'aller et le retour valables, pour le départ, du 21 au 24 décembre et, pour le retour, jusqu'au 27 décembre, ainsi que, pour le départ, du 28 au 31 décembre et, pour le retour, jusqu'au 3 janvier 1917.

Achetez sans retard vos billets au Bureau des billets de la ville, 122 rue Saint-Jacques, au Bureau des billets de l'hôtel Windsor ou à la gare Bonaventure. 2fs.

LES CHANGEMENTS PROPOSÉS A LA LOI DES LICENCES.

Un projet de loi comportant d'importants changements à la loi des licences vient d'être présenté à la Législature de Québec et a donné lieu déjà à de longs débats. On sait que les prohibitionnistes ont fait des pieds et des mains, récemment, pour obtenir la suppression complète de la vente et même de la fabrication des spiritueux en notre province. Le projet de loi en question est la réponse du gouvernement à leurs démarches.

Une des principales clauses du bill comporte la suppression des buvettes pour le 1er mai 1918; une autre concerne la "traite." En vertu de cette dernière clause il sera défendu à toute personne d'acheter des liqueurs pour être bues sur place par une autre personne et la personne qui achètera ainsi ces liqueurs ainsi que celle qui est traitée de même que celle qui vend la liqueur sont passibles chacune d'une amende d'au moins \$10.00 et les frais et d'au plus \$25.00 ou dix jours d'emprisonnement.

Les heures durant lesquelles la vente de ces liqueurs sera permise sont considérablement réduites, les buvettes ou restaurants n'ouvriront qu'à neuf heures du matin et devront fermer à neuf heures du soir.

Une clause contre laquelle les commerçants intéressés ont vigoureusement protesté est celle en vertu de laquelle il serait, à partir du 1er mai 1918, défendu de faire le commerce d'épicerie, de provisions, de sucreries ou de fruits dans un local où l'on vend des liqueurs. Les membres montréalais de l'Association des marchands détaillants de la province de Québec ont envoyé à ce sujet, à sir Lomer Gouin, une requête portant de nombreuses signatures. Cette clause, contrairement à la plupart des autres, n'a pas encore été discutée au moment de l'impression de ce journal, mais il est permis d'espérer que nos législateurs reconnaîtront la justesse des protestations des épiciers licenciés et la bifferont du projet de loi.

Voici les autres changements proposés par celui-ci :

Tout brasseur ou embouteilleur ne pourra prendre des commandes ou délivrer des liqueurs dans une municipalité sans avoir obtenu une licence pour chaque municipalité.

Le nombre des licences est considérablement réduit. Dans la ville de Québec, il sera réduit à 40, à partir du 1er mai 1917, et à 30 à partir du 1er mai 1918. Dans la cité de Montréal, le nombre des licences sera de 300 à partir du 1er mai 1917, et de 200 à partir du 1er mai 1918.

Dans le cas des municipalités qui peuvent être annexées à la cité de Montréal, après le 1er mai 1917, le nombre des licences en vigueur dans chaque municipalité annexée est maintenu après l'annexion dans le territoire appartenant à la municipalité, sujet cependant à toute réduction qui peut être faite à l'avenir, du nombre de licences dans ladite cité.

L'octroi des licences dans les quartiers Belvédère de la cité de Québec, est sujet à toutes les conditions du règlement d'annexion de la ville de Montréal et la cité de Québec. Dans la cité de Valleyfield, le nombre des licences sera de sept, de six à St-Hyacinthe, de quinze à Maisonneuve, de dix à Sherbrooke, de deux à Iberville, de deux à Farnham, de sept à Hull, (ces licences étant pour hôtels ayant au moins vingt chambres sans aucun restaurant), de une à Windsor, de deux à Aylmer, de quatre à St-Jean, de deux à Nicolet, de deux à La Tuque, de une à Actonville.

Dans toute autre ville où il n'existe pas de règlement de prohibition, le nombre de licences est limité à une pour chaque deux mille âmes de population.

Le nombre des licences de magasins de liqueurs en détail dans la cité de Montréal, à partir du 1er mai 1917, sera de 350 et à partir de cette date, sera graduellement diminué de manière à ce qu'au 1er mai 1919 il n'en reste plus que 200.

Dans la cité de Québec, le nombre sera réduit à 75 à partir du 1er mai 1917 et à 25 à partir du 1er mai 1918, dans la cité de Sherbrooke, le nombre sera de une par quartier à partir du 1er mai 1917.

Après la réduction du nombre des licences, les droits sur les licences maintenues seront augmentés automatiquement proportionnellement de manière que le revenu total provenant de toutes ces licences ne soit pas inférieur à celui produit avant la réduction.

La licence de magasin, pour la vente en détail des liqueurs sera de \$800.00 à Montréal, \$600.00 à Québec, \$400.00 dans toute autre cité, \$300.00 dans toute autre ville et \$200 dans toute autre partie de la province. Pour la vente des liqueurs en gros, la licence sera de \$1,200.00, à Montréal, \$900.00 à Québec, \$750.00 dans toute autre partie de la province. Si le porteur de licence est un distillateur, le droit sera de \$1,000.00.

La licence d'embouteilleur sera de \$750.00 pour le principal établissement, de \$90.00 pour tout autre établissement et de \$5.00 pour toute municipalité dans laquelle l'embouteilleur prendra des commandes ou livrera des liqueurs sans avoir d'établissement. Si l'embouteilleur n'est pas un brasseur, la licence dans les cités de Québec et de Montréal pour le premier établissement sera de \$125.00 et de \$90.00 pour tout autre établissement. De plus, les brasseurs ou embouteilleurs devront payer une licence de \$10.00 pour chaque véhicule employé.

Il est défendu de vendre des liqueurs ou de garder ou d'employer dans une buvette des personnes âgées de moins de 21 ans.

Pendant la guerre, il est interdit à un porteur de licence de vendre ou de donner de la boisson à un militaire, dans toutes les auberges ou dans les magasins de détail qui ont été déclarés zones prohibées par le Ministre de la Milice. Toute personne enfreignant les dispositions de cette loi est passible d'une pénalité. Il est défendu de vendre des liqueurs sauf pour fins médicales le dimanche, le jour de Noël, le Jour de l'An, le Vendredi Saint, le jour de la Confédération et le jour de la Fête du Travail. Le samedi, la vente sera prohibée, depuis sept heures du soir comme actuellement.

PUITS SAINT-CATHARINES

Les merveilleuses propriétés curatives de leurs eaux ont rendu ces sources minérales célèbres. Si vous n'avez pas encore entendu parler du célèbre puits de Saint-Catharines consultez votre "Encyclopedia Britannica". Ces eaux accomplissent des merveilles dans les cas de rhumatisme et reconstituent le système épuisé en un espace de temps remarquablement court. Saint-Catharines est située sur la ligne principale du chemin de fer du Grand-Tronc. Des informations complètes seront fournies sur demande adressée à M. O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

COMMENT LA MANIERE DE FINANCER JOINTE A UNE BONNE GERANCE PEUT EDIFIER UNE ENTREPRISE PROSPERE.

Deux imprimeurs d'une ville canadienne, qui avaient décidé d'ouvrir une imprimerie se rencontrèrent pour discuter des moyens à prendre pour se procurer l'argent nécessaire. Tous les moyens convenables de financer leur entreprise furent envisagés item par item: ressources matérielles, emprunts et appel de capital.

L'un avait une maison et un lot de terrain d'une valeur de trois mille dollars, hypothéqués pour mille piastre. L'autre avait plusieurs amis influents dont il pouvait espérer obtenir un emprunt, quelques valeurs de Bourse d'une valeur douteuse et son assurance-vie. Entre eux deux, ils avaient six cents dollars en espèces.

La première suggestion, une émission d'actions, impliquait l'intervention d'actionnaires et d'ailleurs nos deux associés eurent tôt fait de se rendre compte qu'il serait aussi aisé de trouver des prêteurs immédiats que des actionnaires. Ils ne pouvaient avoir l'aide initiale des fournisseurs, parce que l'imprimerie qu'ils avaient en vue était déjà aménagée et le propriétaire exigeait de l'argent comptant. Un bailleur de fonds souleva à peu près les mêmes objections que celles nées d'une émission d'action. Finalement nos deux hommes décidèrent que d'emprunter sur toutes leurs ressources disponibles suffirait presque à financer leur entreprise.

Ils firent ceci:—

L'un obtint:—

| | |
|--------------------------------------|---------|
| Sur sa maison et son lot de terrain, | |
| par seconde hypothèque | \$800 |
| Sur ses effets de maison | 200 |
| Son argent comptant | 400 |
| | <hr/> |
| | \$1.400 |

L'autre obtint:—

| | |
|--|---------|
| D'un ami, sur billet personnel | \$500 |
| Sur son assurance-vie | 300 |
| Sur ses \$1.000 d'actions non cotées | 200 |
| Son argent comptant | 400 |
| | <hr/> |
| | \$1.400 |

Deux mille huit cents dollars, tel fut donc le montant, réuni ainsi. Nos deux associés avaient besoin de deux mille deux cents dollars pour acheter l'imprimerie et de cinq cents dollars additionnels pour autres dépenses. Un troisième associé était le seul recours. D'abord, ils sollicitèrent parmi leurs amis. Malheureusement ceux qui avaient de l'argent, avaient déjà engagé leurs disponibilités. En dernier ressort, ils annoncèrent pour trouver un intéressé. Parmi ceux qui répondirent à l'annonce, il se trouva quelqu'un qui consentit à placer \$700 dans leur commerce sans se mêler de leur diriger leur ligne de conduite. Ce nouveau venu avait examiné les chiffres des imprimeurs et avait jugé qu'il faisait un bon placement en agissant ainsi.

Cette somme monta leur capital à trois mille cinq cents dollars. Il leur fallait encore deux cents piastres pour dépenses courantes. Pour couvrir ce montant, ils sollicitèrent du travail d'avance. Le propriétaire de

la bâtisse où se trouvait l'imprimerie leur passa une commande pour travail d'impression qu'il accepta en paiement du loyer, et les autres petites dépenses furent rencontrées de la même manière.

L'habileté de ces deux imprimeurs à financer leur affaire en dépit des difficultés nous suggère les trois choses vitales nécessaires pour obtenir de l'argent:

(1) Evaluer sans exagération et placer par ordre de préférence toutes les ressources personnelles et matérielles sur lesquelles vous pouvez obtenir de l'argent;

(2) Trouver le meilleur marché pour chaque ressource et en tirer le plus fort revenu; (3) faire tout ce qui est nécessaire pour provoquer le progrès financier et améliorer sa situation sur les marchés monétaires.

La première chose de toutes est donc l'évaluation personnelle de vos ressources. Avez-vous de l'expérience, une bonne réputation et de quoi en répondre? Avez-vous un actif qui assure votre capacité de rembourser ce que vous empruntez?

Avez-vous une proposition qui offre une chance certaine de profits ou bien une proposition dans laquelle les chances de profits balancent le risque? Telles sont les questions vitales que vous devez vous poser avant de tenter d'obtenir de l'argent pour vos affaires.

L'ETALAGE MODERNE.

L'adaptation raisonnée des styles à l'étalage, s'est vulgarisée peu à peu, et c'est justice.

En effet, le style donne du caractère à toute chose, il la décore avantageusement, par cela elle acquiert ainsi une plus-value, non seulement artistique, mais aussi commerciale.

Dans l'étalage le style est un élément suggestif.

Comment adapter le style à l'étalage? Après de patientes recherches et en se servant des principes immuables de l'art décoratif, sans la stricte observation desquels nulle décoration rationnelle ne saurait exister, on a puisé, dans les livres anciens et modernes, puis adapté d'une manière originale et très simple les motifs principaux caractérisant d'une façon particulière le style général de chaque époque.

Ces motifs, facilement reproductifs avec les matériaux dont dispose tout étalagiste, sont tous d'une simplicité enfantine d'exécution; les drapés pourront, malgré le style donné par le motif décoratif, garder leur classicisme d'allure et de forme.

Mais, si l'on désire donner la forme et la ligne de l'époque à ces drapés, l'on pourra pour cela se baser sur les modes féminines des temps passés. Il existe pour cela des livres traitant des modes à travers les âges. Il est un principe décoratif qui dit: "l'ornementation ne consiste pas seulement à charger ou surcharger de décor un objet, il faut que ce décor soit judicieusement disposé, soit pour faire valoir la matière employée, soit parce que la destination de l'objet exige telles dispositions spéciales, soit enfin pour que le motif décoratif en lui-même s'harmonise mieux avec la forme qui le reçoit."

A notre point de vue commercial, de ce principe il y a des éléments utiles à déduire, surtout pour l'adaptation du style à l'étalage qui ne demande aucune surcharge: le décor est le motif que vous aurez composé pour faire valoir la marchandise employée, sa disposi-

tion et sa forme devant, ce qui sera le mieux, être en harmonie avec le drapé qui le recevra.

L'adaptation du style dans l'étalage n'est employé qu'en ce qui concerne la présentation des articles féminins; l'étalage masculin devra garder son sérieux habituel.

Les motifs de style se composent avec les objets les plus disparates tels que fleurs, cerceaux d'enfant, paniers, rubans, éventails, etc., etc. On arrive, avec ces menus accessoires, à composer sinon du style irréprochable, du moins quelque chose le rappelant de près.

L'étalage de style ne doit pas être fait à tout propos, ce doit être une variante au menu que vous offrez quotidiennement au public pour lui exciter l'appétit, régal des yeux, qui se répercutera favorablement sur les affaires de votre maison.

LA CIE "REMINGTON ARMS."

Pendant les deux dernières années la compagnie Remington Arms a vu ses affaires augmenter à un tel point et a eu à faire face à des conditions si extraordinaires qu'il lui a été nécessaire de faire des changements dans son organisation et d'augmenter son personnel afin de pouvoir satisfaire aux nouvelles demandes.

Récemment un comité de direction a été nommé et il se compose de MM. Samuel F. Pryor, G.-M.-P. Murphy, James H. Perkins et W.-E.-S. Griswold. M. Pryor qui fut président de la compagnie, a été élu président du comité de direction et M. Henry S. Kimball, ex-président de l'"American Zinc, Lead and Smelting Company," président de la compagnie. M. C.-S. Hawley, ex-président de la "Laconia Car Company," est entré dans la compagnie en qualité de trésorier. Grâce à ce personnel additionnel, et le comité de direction travaillant en complète harmonie avec les membres de l'exécutif on a résolu heureusement le problème de l'accroissement des affaires. Avec ces augmentations dans l'organisation exécutive et certains arrangements au sujet de contrats en existence on considère maintenant que les affaires de la compagnie sont dans un état très satisfaisant.

LA VILLE BALNEAIRE D'AMERIQUE

Le nom de "Mount Clemens" (Mich.) est familier dans toute l'Amérique et connu en Europe. Ses sources minérales ont soulagé un grand nombre de personnes souffrant de rhumatisme, de névralgie et d'autres maladies. Les hôtels de Mount Clemens, ouverts toute l'année, sont modernes et de premier ordre et leurs tarifs sont raisonnables. La meilleure manière de se rendre à Mount Clemens est de prendre le chemin de fer du Grand-Tronc. Service de trains splendide. Pour renseignements complets, s'adresser à M.-O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

LE JOURNAL DE LA "CANADA LIFE"

A l'occasion de la Noël, la compagnie d'assurance "Canada Life" vient de publier un numéro spécial des plus intéressants de son journal: Life, dont la toilette typographique est très attrayante. La note patriotique domine dans ce numéro, chose bien compréhensible d'ailleurs, attendu que de nombreux employés de la "Canada Life" sont aujourd'hui sur les champs de

bataille et que plusieurs autres sont morts pour leur patrie ou ont reçu des blessures.

On trouve en outre, dans "Life" des articles remarquables sur l'assurance. Sa couverture en couleurs, ornée d'un drapeau anglais, est d'un effet très artistique.

Nos sincères félicitations aux rédacteurs de "Life".

L'ENSEIGNEMENT INDUSTRIEL

Les besoins de l'avenir demandent la mise en vigueur de l'éducation industrielle.

Le gouvernement fédéral a nommé, en 1910, une Commission Royale, qui avait pour but de s'enquérir de l'état actuel de l'enseignement industriel et de l'éducation technique, au Canada, et des systèmes et méthodes d'instruction technique en vigueur dans les autres pays. Les Commissaires ont publié leur rapport en 1913; mais, jusqu'à présent, les recommandations y contenues n'ont pas été mises à l'étude. L'extrait suivant de ce rapport fait ressortir la nécessité d'une éducation industrielle et technique au Canada.

"Jusque dernièrement, le Canada s'est contenté de suivre et de discuter les mouvements qui ont pour but l'efficacité industrielle. L'éducation des jeunes travailleurs, en vue de leur faire acquérir de la dextérité dans les travaux manuels et la technique, ainsi que la connaissance des principes et des sciences sur lesquels reposent les métiers et les industries, n'étaient pas comprises dans le programme des études. Lorsque s'est accrue en nombre et variété la demande d'articles manufacturés, et que les cités et les villes ont grandi par bonds, on s'est aperçu que l'on manquait de système pour préparer les centaines de milles personnes du pays à devenir les plus habiles artisans, cultivateurs et ménagères du monde. La richesse du pays qui, se développait, faisait face aux dépenses; mais l'éducation technique était réduite à l'état de pures théories qui dormaient dans les livres, et, ce qui est pis, dégénérait en systèmes scolaires qui n'avaient que peu de rapport ou contact avec la vie industrielle, agricole et domestique."

Pour ne citer qu'un exemple, l'exploitation minière, on peut dire qu'une bonne éducation technique et industrielle aurait amélioré grandement la position des mineurs et diminué les dangers auxquels ils sont exposés au Canada. Le taux des pertes de vies par accidents est plus élevé au Canada que dans tout autre pays civilisé. Il faut en attribuer la cause au manque de précaution dans le travail et à la classe d'ouvriers que l'on emploie. De tous les pays du monde, c'est la Belgique qui enregistre le moins d'accidents fatals: le taux excède à peine un par mille. En 1850, les pertes de vies dans les mines belges étaient aussi élevées que celles du Canada à présent. La réduction est due aux efforts conjoints des propriétaires de mines, des ouvriers et de l'administration minière. Tout cela s'est accompli grâce à "la diffusion de l'éducation technique et professionnelle." Vu l'importance de cet enseignement, le gouvernement devrait prendre les mesures voulues pour éduquer les ouvriers, afin qu'ils ne mettent pas en danger leur propre vie et celle de leurs semblables, et pour qu'ils acquièrent une plus grande somme des connaissances qui en feront des hommes plus habiles et plus aptes à améliorer leur position.

LOI CONCERNANT LA VENTE DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET AUTRES ARTICLES DE PREMIERE NECESSITE.

| Produits alimentaires et de première nécessité. | Loi existante régissant la vente. | Pénalité pour violation de la loi. |
|---|--|--|
| | BEURRE (Chap. 7, 1914, loi des Industries laitières). La manufacture et l'importation de l'oléo-margarine et autres substituts similaires du beurre sont complètement prohibées pas plus qu'il n'est permis à quiconque d'incorporer dans le beurre des ingrédients non prévus par la loi et les règlements. Le caractère et le poids du beurre sont décrits dans le paragraphe 6 de la Loi ci-dessus. Le beurre ne doit pas contenir plus de seize pour cent d'eau. Les pleins poids nets sont prévus pour $\frac{1}{4}$ lb., $\frac{1}{2}$ lb., 1 lb. et 2 lbs. quand le beurre est moulu ou coupé. | |
| Beurre | | Une amende de \$10 à \$50 est prévue et, à défaut de paiement, un emprisonnement pour un terme n'exédant pas 6 mois. |
| | FROMAGE. (Chap. 7, 1914, Loi des Industries laitières). Les sections 7 et 8 de la dite Loi, stipulent qu'aucun fromage ne devra être fait de lait écrémé et qu'aucune falsification ne devra prendre place durant le procédé de fabrication. | |
| Fromage | | La Loi prévoit une amende \$200 à \$400 sur conviction sommaire, et à défaut de paiement, un emprisonnement pour un terme n'exédant pas 6 mois. |
| | VIANDES ET CONSERVES ALIMENTAIRES. (Chap. 27, 1907, Loi des Viandes et Conservees). Ces articles sont régis par la loi ci-dessus référée qui ne s'applique à ces articles que quand ils sont destinés à être exportés du Canada, ou d'une province du Canada à une autre. Les définitions suivantes expliquent ce que couvrent les différents termes: A moins que le contexte prescrive autre chose,— (a) "carcasses" signifie les carcasses de bétail, de mouton, de porc, de chèvre, de gibier ou de volaille; (b) "établissement" signifie tout abattoir, maison de préparation de conserves, ou autres locaux dans lesquels les dits animaux sont abattus, ou dans lesquels partie de ces animaux ou produits d'animaux, ou poissons, ou fruits, ou légumes, sont préparés pour l'alimentation destinée à l'exportation ou sont emmagasinés pour fins d'exportation (c) "exportation" signifie exportation du Canada ou de toute province à une autre province. (d) "alimentaires" signifie tout article employé pour l'alimentation ou pour breuvage par l'homme, et tout ingrédient, destiné à être mélangé avec la nourriture ou la boisson de l'homme pour toutes fins que ce soit. Lorsqu'un établissement est en exploitation comme maison d'exportation tout ce qui y est mis en conserves, détenu ou produit est sujet à l'inspection soit pour consommation locale dans la province ou est situé l'établissement soit pour exportation de cet endroit. | |
| Viandes et Conservees alimentaires | | Des pénalités jusqu'à \$500 ont été prescrites pour répondre aux différents besoins de la loi. |
| | POMMES (Chap. 85, Loi de l'Inspection et de la Vente et Amendements). Les barils employés pour l'emballage des pommes doivent avoir 26 $\frac{1}{4}$ pouces entre les couvercles mesure intérieure, 17 pouces de diamètre au couvercle et avoir un diamètre au milieu de 18 $\frac{1}{2}$ pouces et avoir pour capacité autant que possible 96 qts. Les boites employées pour la mise en boites des pommes ne doivent pas avoir moins de dix pouces de profondeur, onze pouces de largeur et vingt pouces de longueur, représentant d'aussi près que possible 2,200 pouces cubiques. Chacun de ces récipients (baril ou boite) doit être marqué du nom de la personne ou de la corporation qui fait l'opération d'emballage, le nom de l'espèce de pommes et sa qualité, c'est-à-dire: Fantaisie (Fancy) No 1, No 2, No 3. | |
| Pommes | | Pour marque défectueuse, des amendes de \$10 à \$200 sont prévues. Les dimensions défectueuses de barils ou de boites, entraînent une amende de 25c par chaque contenant avec les frais de la poursuite. |

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE—PROVINCE DE QUEBEC.

Alex. Bremmer, Ltd. v. H. Loisselle, St. Lambert, \$143.
 O. Belanger v. Succession Mary Jane Farrel, Montréal, \$313.
 Christie Clothing Co., Ltd. v. Bernard Bomeisel, Montréal, \$168.
 South Shore Realty Inv. Co. v. Jos. Eusano, Montréal, \$120.
 Pariseau & Co. v. Emile Denis et J. Albert Desrosiers, Montréal, \$186.
 North Mtl. Land Co., Ltd. v. Félix Théoret, Coteau Landing, \$2,331.
 A. Champagne v. Alph. H. Renaud, Montreal, 1re classe.
 Jas. Walker Hardw. Co., Ltd. v. F. G. Jago & Co., Ltd., Montréal, \$187.
 J. Suscock v. Steel Co. of Can., Montréal, \$815.
 Corp. Collège Ste. Marie v. Damase Nap. Germain, Montréal, \$128.
 Sabourin & Co. v. Isafe Gohier, St. Laurent, \$265.
 Letang Hardware Co., Ltd. v. Jos. Brouillard, St. Eugène Grantham, \$133.
 M. Kauffman v. Peerless Hats, Ltd., Montréal, \$134.
 Terrebbonne Gardens Land Co. v. Donald Cuff, Montréal, \$130.
 Sanche & Leblanc v. Jos. A. Théoret, Montréal, \$157.
 Aug. Couillard Reg. v. Jos. Lusignan, Montréal, \$102.
 Davis Cromberg v. Sam Rosenthal, Montréal, \$3,216.
 P. Hyland v. Lake & River Transportation Co., Montreal, 2e classes.
 Wm. Ziff v. S. Erdrich, Montréal, \$110.
 Chambly Realty Co., Ltd. v. Rose Anna Paquette et Mme. Stan Leveillé, Montréal, \$600.
 Alois K. Bergkoff v. Geo. Dalply, New-York, E.U., \$502.
 Norcross Bros. Co. v. St. Denis Theatre Co., Ltd., Montréal, \$25,000.
 R. A. Guénette v. Adolphe Sauvageau, Montréal, \$800.
 Auger & Son Ltd. v. Ovide Brouillard, Montréal, \$1,816.
 Avila Lalonde v. Mme. E. Tougas, Montréal, \$140.
 Klern House Furnishing Co. v. Airch Cohen, Montréal.
 Julius Cohen, Montréal.
 Isidore Cohen, Montréal.
 Ethel Cohen, Montréal.
 Mme. Julius Levine, Montreal.
 H. Cohen & Sons Co., Montreal, \$199.
 Wilf. Quenneville v.

John Arthur Pyke, Lachine.
 Myke Jeffrey, Lachine.
 Albert Beauregard, Lachine.
 Thomas Johnson, Lachine.
 Pyke Motor & Yacht Co., Lachine, \$200.

J. A. Cartier v. Wolf Kaufman, Montréal, \$4,160.
 P. T. Lègaré Ltd. v. La Cie de Tabac Essel, Ltd., Montréal, \$178.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE.—PROVINCE DE QUEBEC.

Bessette & Dugas v. Luc Pelletier, Lac Long, \$103.
 André Hall v. Mérineau, Côte des Neiges, \$100.
 Mme. Denis-Lazanis v. Anathasias Sperdakos, Maison-neuve.
 Sam Lerikos, Maisonneuve.
 Mary Kladis, Maisonneuve.
 Sperdakos & Lerikos, Maison-neuve, \$285.
 Alderic Houle v. Olidor Duclos, St. Jérôme, \$350.
 Hon. Paul Gédéon Martineau v. Jas. A. Jamieson, Westmount, \$425.
 Jackson & Savage Ltd. v. Fred W. Bowie, Campbell's Bay.
 Mark A. Bowie, Campbell's Bay.
 Campbell Bay Clothing Co., Campbell's Bay, \$488.
 Wm. Galbraith v. C. Heath, Verdun, \$120.
 J. A. Brien, M. D. v. Arthur Drouin, Montréal.
 Phil. Sauvageau, Montréal.
 Amédée Allard, Maisonneuve.
 Emile Allard, Maisonneuve, \$2,018.
 J. E. Petitclerc v. Mme. Jos. Wm. Leblanc, Montréal, \$109.
 J. P. Whelan v. Pearl Leah Ship, Montréal et Mme. Chas. Sisenwain, Montréal, \$100.
 Emile L'Heureux v. Alex. G. F. Ross, Montréal, \$264.
 Ulric Lachapelle v. C. E. Lacas, Montréal, \$267.
 Paul Bancal & Fils v. Edmond Soudeyns, Montréal, \$500.
 H. W. Connover v. B. Hall Brown, Montréal.
 Paul Galibert, Montréal.
 Alph. N. Brodeur, Montréal, \$40,000.
 A. Raticot v. Jovite Meunier, Montréal, \$214.
 Jos. Lepine v. Succession Jos. Godbout, Montréal, \$264.
 J. E. Martin v. C. P. R., Montréal, \$25,000.
 M. A. S. Deguire v. Feodor Marcuse, Montréal, \$105.

REX v. Georgette Godbert, Montréal, 1re classe.
 Médéric Forest v. Morris Chait et Ben-nie Fisher, Montréal, \$242.
 Rochon Express Co., Ltd. v. Paul J. Valentine, Montréal, \$101.
 Salvatore Serrentino v. Geo. Day, Montréal, \$120.
 Succession Hon. Ls. Archambault v. J. H. David, et Barnabé Damiens, Montréal, \$21,010.
 Adrien Plouffe M. D. v. Succession Avila Chrétien Zaugg, Montreal, \$720.
 Dussault & Co. v. Elie Jos. Thomas, Montréal, \$373.
 Anglo French Imp. Co. v. W. de V. Stevens, Montréal, et Stevens & Co., Montréal, \$412.
 Cordélia Blondin v. Jos. Martiney alias Vict. Prinn, Montréal, 2e classe.
 J. A. Paulet v. Solomon Levine, Montréal.
 Jos. Ulrich, Montréal.
 Model Hat Mfg. Co., Montreal, \$114.
 Marie Anne Cardinal v. Raoul Breux, Montréal, 2e classe.
 Merchants & Emp. Guar. & Acc. Co. v. - Edgar Tremblay, Montréal, et Jos. Francoeur, Montréal, \$193.
 P. Fortier & Frère v. Metro Pictures, Ltd., \$373.
 D. Bergevin v. Louis Langlois, Maisonneuve, \$110.
 A. Cousineau v. Gaspard Thouin, Montréal, \$199.
 Emile Jutras et al v. Cléophas St. Aubin, Montréal et Jos. Siméon Bélanger, Montréal, \$900.
 A. Antonacci v. T. A. Vipond, Montréal, \$75.
 Jules E. Larivière N. P. v. Catholic Episcopal Greek Ruthenian, Montréal, \$105.
 D. Maloney v. Catherine McIntosh, Montréal et Mme. Thomas McIntosh, Montréal, \$439.
 W. M. Kearns v. John L. Plant, Montréal, et T. E. Plant, Montréal, \$390.
 Fres. Boileau v. Latreille & Gravel, Montréal.
 Mtl. Wood & Coal, Montréal.
 N. R. Ed. Latreille, Montréal.
 Edmond Gravel, Montréal, \$124.
 F. X. Gosselin v. O. Jutras, Montréal, \$360.
 Soc. Nat. d'Immeubles Ltd. v. Grossman, Montréal, \$420.
 Theo. Trudeau v. Jos. Edgar Bisailon, Montréal, \$260.
 Kohler & Campbell v. Alice Bent, Montréal et Fred Bent, Montréal, \$320.

Les exportations de fruits du Canada, en 1915 s'élevaient à \$3,599,372 et depuis 1911, les exportations de fruits comprenant les noix ont montré les chiffres suivants :

| | |
|---------------|-------------|
| 1911 | \$2,381,518 |
| 1912 | 5,879,173 |
| 1913 | 4,679,794 |
| 1914 | 4,585,976 |
| 1915 | 3,599,372 |

Des chiffres reçus par la Federal Sugar Refining Company, montrent que durant les neuf mois prenant fin au 1er octobre 1916, il fut consommé 1,232,000 tonnes de sucre, contre 1,408,000 pour la période correspondante de l'an passé. Ceci représente une diminution d'environ 12 pour 100, soit la moitié, seulement de l'économie que les officiers du gouvernement avaient espéré voir se réaliser. On dit que des mesures plus efficaces seront prises l'an prochain.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 21 décembre 1916, obtenus quelques heures avant l'impression de ce journal.

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

| A terme: | Ouverture | Haut | Bas | Fermeture |
|----------------|-----------|---------|--------|-----------|
| Blé— | | | | |
| Déc. | \$1.56½ | \$1.59½ | \$1.53 | \$1.53 |
| Mai | 1.64½ | 1.71¾ | 1.64¾ | 1.64¾ |
| Juill. | 1.38½ | 1.44¾ | 1.38¾ | 1.38¾ |
| Mais — | | | | |
| Déc. | .93¾ | .94¾ | .92¾ | .92¾ |
| Mai | .93 | .94¾ | .91¾ | .91¾ |
| Juill. | .92½ | .93¾ | .91¾ | .91¾ |
| Avoine— | | | | |
| Déc. | .49¾ | .49¾ | .49 | .49 |
| Mai | .53¾ | .55¾ | .52¾ | .53 |
| Juill. | .51½ | .53 | .50½ | .50½ |

Cotations au comptant:—

Blé—No 2 rouge, nominal; No 3 rouge, nominal; No 2 dur, nominal; No 3 dur, nominal.

Mais—No 2 jaune, 95¾c à 96¾c; No 4 jaune, 93c à 94¾c; No 4 blanc, 93c à 94c.

Avoine—No 3 blanche, 52c à 53c; standard, 52½c to 53¾c.

Seigle—No 2, \$1.40.

Orge—85c à \$1.20.

Graine de Mil—\$3.50 à \$5.50.

Graine de Trèfle—\$12 à \$17.

MARCHE DE MONTREAL CEREALES

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Blé No 1 Northern | \$1.85 |
| — 2 — | 1.82½ |
| — 3 — | 1.77 |
| — 4 — | 1.65 |
| Avoine No 1 C.W. | 0.71 |
| — No 2 C.W. | 0.65 |
| — No 3 C.W. | 0.64 |
| — No 1 extra pour le bétail | 0.64 |
| — No 1 — | 0.63½ |
| — No 2 — | 0.62 |
| Avoine No 2 Blanche | 0.63 |
| — No 3 — | 0.62 |
| Mais Jaune No 3 | 1.12 |
| Orge du Manitoba | 1.03 |

LE MARCHE DE LA FARINE

Fortes à boulanger

| | |
|--------------------------|---------------|
| Bakers Special | 2 sacs \$8.90 |
| Manitoba S.B. | 8.60 |
| Keetawba — | 8.80 |
| Montcalm | 8.80 |
| Medora | 8.80 |

Patentes du Printemps:

| | |
|-------------------------------|---------------|
| Royal Household | 2 sacs \$9.30 |
| Five Roses | \$9.30 |
| Glenora | 8.80 |
| Hurona à Pâtisserie | 9.30 |
| Harvest Queen | 8.80 |

Patentes d'Hiver:

| | |
|---|---------------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs \$9.30 |
| Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger | 5.50 |
| — pour engrais. | 5.20 |

Farine d'avoine:

| | |
|---|-------------|
| Avoine roulée, sacs de 90 liv | 0.00 \$3.40 |
| — baril | 0.00 7.00 |

ISSUS DE BLE

| | |
|---|-------------|
| Sen. au char, tonne | \$32.00 |
| Grue. | 35.00 |
| Middlings d'Ontario, au char, tonne | 38.00 40.00 |
| Moulée pure, au char | 45.00 48.00 |
| Moulée mélangée | 43.00 |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

| | |
|--------------------------|-------------|
| Foin No 1 | 13.00 13.50 |
| — No 2 | 13.00 |
| — No 3 | 11.60 |
| Foin et trèfle | 10.50 |

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

| | |
|---|-------------|
| Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur | 0.25¼ 0.25½ |
| — blanc | 0.25 0.25¼ |
| — blanc de l'Est | 0.24 0.24¼ |
| — coloré de l'Est | 0.24¾ 0.24¾ |
| — Oka | 0.00 0.35 |
| Beurre de crèmerie d'automne, bonne qualité | 0.42½ 0.42¾ |
| Beurre de crèmerie d'automne, bonne qualité | 0.42½ 0.43¾ |
| — d'hiver | 0.42 0.42½ |
| — de ferme | 0.37½ 0.38 |
| — 1re qualité | 0.38½ 0.39 |

Dernières ventes de la Société Co-opérative-Agricole des Fromagers du Québec:—

| | |
|---|----------|
| Fromage blanc No 1 | 23 13-16 |
| — No 2 | 23½ |
| — No 3 | 0.23 |
| — coloré No 1 | 0.00 |
| — No 2 | 0.00 |
| — No 3 | 0.00 |
| Beurre de crèmerie d'hiver, 1re qualité | 0.41 |
| — bon | 0.39¾ |
| — pasteuris. | 0.41 |

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| Oeufs strictement frais | 0.65 0.70 |
| — frais | 0.60 |
| — choisis No 1 | 0.44 |
| — mirés | 0.40 |
| — No 2 | 0.36 |

FROMAGES IMPORTES

Le fromage de Roquefort se vend 65c la livre. Très rare.
Gruyère, très rare.

MIEL

| | |
|---|------------|
| Miel blanc No 1 en gâteaux | 0.14¾ 0.15 |
| — brun No 1 | 0.12½ 0.13 |
| — coulé en chaudière de 30 lbs: | |
| Blanc, la livre | 0.12¾ 0.13 |
| Brun, la livre | 0.10¾ 0.11 |
| Miel de sarrasin | 0.09 0.10 |

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

| | |
|---|-----------|
| Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. | 0.90 0.95 |
| — de 10 lbs. | 1.05 1.10 |
| — de 12 lbs. | 1.25 1.30 |

| | |
|---------------------------------|-----------|
| choix extra | 1.40 1.50 |
| Sucre d'érable, la liv. | 0.15 0.16 |

Fèves.—On cote les prix suivants:

| | |
|--|-----------|
| Choisies à la main, lots de char | 7.25 7.50 |
| 3 lbs. pickers | 7.00 |
| 5 — | 6.40 6.50 |
| 7 — | 6.00 6.25 |

POMMES DE TERRE

| | |
|---|-----------------|
| Montagnes Vertes, en gros, le sac | \$2.05 |
| — par charge de wagon, le sac | 1.85 |
| De Québec, en gros, le sac | 1.85 |
| — par charge de wagon, le sac | \$1.75 à \$1.80 |

GAZOLINE

Le gallon 0.27½

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$12.75 à \$13.00 les 100 liv., pesés hors charrs; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$17.25 à \$17.50 les 100 liv.; jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, 23c; bacon pour breakfast, 27 cents; bacon de choix Windsor, 29 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 30 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 20 à 21c la liv. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 19½ à 19¾c la liv. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 16½c à 16¾c la liv. en seaux de 20 liv., en bois; saindoux composé, 15¾c à 16c la liv., en seaux de 20 liv., en ferblanc.

HUITRES

| | |
|---|------------|
| Standard, sans écailles, No 3, le bidon | \$5.00 |
| — le bidon | 5, |
| — le bidon | 8.25 |
| De choix | 3, |
| — le bidon | 5.75 |
| — le bidon | 5, |
| — le bidon | 9.50 |
| Cape Cod moyennes le baril | 9.00 |
| Blue Points. | 10.00 |
| Malpèques | 9.00 13.00 |
| Caracat | 8.00 |

PEAUX VERTES

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Boeuf inspecté No 1 | 0.00 0.27 |
| — No 2 | 0.00 0.26 |
| — No 3 | 0.00 0.25 |
| Veau No. 1 | 0.38 |
| — No. 2 | 0.36 |
| Peau de mouton | 3.50 |
| Peau de cheval No 1 | 3.50 |

LEGUMES

| | |
|--|-----------|
| Choux, la livre | 3½c |
| Laitues pommées de Boston, la douz. | 2.00 2.50 |
| Patates sucrées, le panier | 2.60 |
| Céleri Cœur d'Or, 5, 6, 7, et 8 douz. au panier, le panier | 7.00 |
| Tomates, la livre. | 0.25 |

OIGNONS

| | |
|--|------|
| Espagnols, en caisse d'environ 140 livres, la caisse | 6.25 |
| Oignons rouge, la liv. | 0.04 |

POMMES

| | |
|----------------------------------|------|
| McIntosh en boîtes, extra fancy, | |
| 113, 125, 150 et 160 | 3.00 |
| McIntosh Rouges, No 1, baril . | 8.00 |
| — No 2 | 6.00 |
| — No 3 | 4.50 |
| Fameuses No 1 | 7.00 |
| — No 2 | 6.00 |
| — No 3 | 4.75 |
| Baldwins No 1 | 5.25 |
| — No 2 | 4.75 |
| Spies Spéciales No 3 | 5.25 |
| Autres variétés | 4.50 |

FRUITS DE CALIFORNIE

| | |
|----------------------------------|-----------|
| Poires Beurre Easter | 4.50 |
| Poires Winter Nellis | 5.00 |
| Pêches, boîtes, la boîte | 0.00 2.50 |
| Raisins Almeria "extra fan- | |
| cy", la caque | 7.25 |
| — "fancy" | 7.00 |
| — qualité moyenne | 6.50 |

CANNEBERGES

| | |
|----------------------------|---------|
| Canneberges foncées de Cap | |
| Cod, le baril | \$11.00 |

TANGERINES

| | |
|-----------------------------------|------|
| Japonaise de fantaisie, 2 btes... | 1.75 |
|-----------------------------------|------|

ORANGES MEXICAINES

| | |
|--------------------------------|------|
| 126 et 150 | 2.50 |
| 176, 200, 216 et 250 | 2.75 |

ORANGES NAVEL, SUNKIST.

| | |
|--------------------------------|------|
| 96, 126 et 150 | 3.85 |
| 176, 200, 216 et 250 | 4.10 |

CITRONS

| | |
|-----------------------------------|------|
| Mesina extra, de fantaisie, gros- | |
| seur 300 (boîtes seulerient) . | 3.75 |
| Do. Fantaisie, 300, | 3.50 |

PAMPLEMOUSSES

| | |
|----------------------------------|------|
| "Gray", grosseurs 54 et 64 . . . | 3.25 |
| — 80, 96 | 3.50 |

BANANES

| | |
|------------------------|-----------|
| Port Limon Jumbos, par | |
| régime | 2.75 3.00 |

ANANAS

| | |
|---------------------------|------|
| Florida, gr. 24 | 5.00 |
| — 30 | 4.75 |

FIGES NOUVELLES DE CALIFORNIE

| | |
|---------------------------------|------|
| Figues de Californie, 5½ onces, | |
| la boîte | 0.10 |

LES GRAINS ET LA FARINE.

Depuis une semaine les propositions de paix faites par l'Allemagne et l'accueil que les puissances allées leur ont fait ont causé de nombreuses fluctuations dans les cotes du blé à Chicago et il en est, finalement, résulté une légère baisse des prix. A Montréal la diminution s'est élevée de 4 à 10 cents, selon la qualité.

D'autre part l'avoine C.W. a augmenté d'une demi à 3½ cents et l'avoine blanche a baissé de 1 à 4 cents.

On a enregistré dans le cours de la semaine une nouvelle diminution des prix de la farine. Les patentes du printemps de première qualité ont baissé de \$10 à \$9.30 et les autres dans la même proportion.

LE PRIX DES POMMES DE TERRE REMONTE.

La baisse des prix des pommes de terre n'a pas été de longue durée : les Montagnes Vertes qui se vendaient \$1.75 le sac la semaine dernière sont maintenant cotées \$2.05 et les Québec ont augmenté de 20 cents.

BEURRE, FROMAGE ET ŒUFS.

Aucun changement n'est à signaler dans les prix du fromage, ni dans ceux des œufs. Quant au beurre, celui de crèmerie d'hiver a subi une augmentation d'environ une cent par livre à la

dernière vente de la Société coopérative agricole des Fromagers.

Le fromage de Gruyère est devenu introuvable et le Roquefort se vend 65 cents la livre.

SAINDOUX.

On note, depuis la semaine dernière, une légère baisse dans les prix du saindoux. Le saindoux pur en tinette a diminué de 2/8 de cent.

Nouscotons:—

Saindoux

| | |
|------------------------------------|-------|
| Saindoux pur, en tinette | 0.22½ |
| — en seaux | 4.50 |
| — en cse de 10 liv. 0.22½ | |
| — en cse de 5 liv. 0.23 | |
| — en cse de 3 liv. 0.23½ | |
| — blocs d'une liv. | 0.00 |

BAISSE DU SUCRE.

Les prix des sucres ont diminué de 10 à 15 cents, selon leur qualité et nous cotons aujourd'hui:—

SUCRES

| | |
|------------------------------------|--------|
| Extra granulé, sac, les 100 liv... | \$7.70 |
| — baril | 7.75 |
| Extra Ground, baril, les 100 liv. | 7.90 |
| — ½ bte, 25 liv. | 8.30 |
| No 1 yellow, baril, les 100 liv... | 7.35 |
| No 1 — sac | 7.30 |
| Powdered, bte 50 liv. | 8.00 |
| — bte 25 liv. | 8.20 |
| Paris Lumps, bte 100 liv. | 8.40 |
| Crystal Diamond, bte 100 liv. . . | 8.40 |
| — 50 liv. | 8.50 |
| — bte 25 liv. | 8.70 |
| Crystal Domino, 100 liv. | 8.95 |

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES.

Il y a quelques changements de prix à signaler dans la liste des produits chimiques et drogues. Le camphre, qui se vendait récemment 85c la livre est coté maintenant \$1.50; la glucose a baissé de \$1.50 les cent livres.

Le prix des savons de fabrication canadienne a augmenté de 8 à 15 pour cent.

On cote:

| | |
|---|-----------|
| Acide borique, bls de 336 lbs. lb. | 0.25 |
| Alun, barils de 336 lbs.lb. | 0.08 |
| — 112 lbs.lb. | 0.09 |
| Blanc de céruse, brls de 336 lbs. | |
| — la liv. 0.02 | 0.03 |
| Boules à mites | 0.25 0.20 |
| Borax en cristaux, brls | |
| de 336 lbs. 0.09½ | 0.12 |
| Camomille lb. 0.00 | 0.90 |
| Campeche (Extrait de) | |
| boîtes de 12 lbs., .lb. 0.00 | 0.00 |
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. 0.00 | 0.14 |
| Camphre, la livre | 0.00 1.50 |
| Carbonate d'ammoniaque, | |
| brls., 112 lbs., la liv. 0.00 | 0.20 |
| Cire blanchelb. 0.40 | 0.45 |
| Couperose, brls 370 lbs. lb. 0.05 | 0.04 |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a | |
| pas sur le march). | |
| — blanche en feuille | |
| — lb. 0.80 | 0.90 |
| — doz. 0.00 | 1.50 |
| Gomme arabiquelb. 0.00 | 0.45 |
| Houblon pressélb. 0.20 | 0.22 |
| Lessive commune | manque |
| — commune, grosse . . . | manque |
| Paraffine pour cierges lb. 0.10 | 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac | 0.60 |
| Poudre insecticide . . lb. 0.00 | 0.95 |
| Résine blanchelb. 0.03½ | 0.05 |
| — G., suiv. quart lb. 0.02½ | 0.04 |
| Salpêtre en cristaux, brls., | |
| 112 lbs. 0.02 | 0.12 |
| Sel à Médecinelb. 0.06 | 0.08 |
| Soda à pâte, 112 lbs. . . . 0.00 | 3.25 |
| — laver, 100 lbs. | 1.40 1.65 |

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| Soude caustique en mor. 100 lbs. | 5.50 |
| — 50 lbs. | 0.00 |
| Soufre en latons, brls. 336 | |
| lbs lb. 0.04 | 0.05 |
| Vitriol, brls. | 0.18 0.20 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs 0.02½ | 0.04 |
| Tourteaux de lin moulu, | |
| sac | 2.75 2.90 |
| Glucose en quart, les 100 liv.... | 5.00 |
| — ½ quart | 5.15 |
| — petits barils | 5.75 |

LARD AMERICAIN

| | |
|---------------------------------|---------|
| 1re qualité, le quart | \$41.50 |
| 2e | 40.75 |

MELASSE

| | |
|----------------------------------|------|
| —Montréal: | |
| Barbade, choix, tonne, le gal... | 0.56 |
| — tierce et qt. | 0.59 |
| — demi quart | 0.61 |
| Mélasse fancy, tonne | 0.65 |
| — tierce | 0.68 |

—Campagne:

| | |
|---------------------------------|------|
| Barbade, choix, tonne | 0.54 |
| — tierce et quart | 0.57 |
| — demi quart | 0.59 |
| Mélasse fancy, tonne | 0.62 |
| — tierce | 0.65 |

CONSERVES DE POISSONS

| | |
|-----------------------------------|------------|
| Anchois à l'huile (suivant | |
| format doz. 3.00 | 6.25 |
| Caviar ¼ lb. doz. 5.15 | 5.25 |
| — ¼ lb. doz. 10.00 | 10.25 |
| Crabes 1 liv. doz. 3.75 | 3.90 |
| Crevettes en saumure 1 lb. 0.00 | 1.75 |
| — sans saum. 1 lb. 0.00 | 0.00 |
| Finnan Haddies . . doz. 0.00 | 1.30 |
| Harengs frais importés, | |
| — doz. 1.40 | 1.45 |
| — marinés imp doz. 2.45 | 2.50 |
| — aux Tom., imp. | |
| — doz. 2.20 | 2.25 |
| — kippered imp. | |
| — doz. 2.45 | 2.50 |
| — canadiens kip- | |
| pered | 0.95 1.10 |
| — canadiens, sau- | |
| ce tomates | 0.95 1.10 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. 0.00 | 5.85 |
| — bte plate, ½ | |
| livre | 3.05 3.15 |
| — bte plate, 1 lb. | |
| — doz. 5.75 | 5.90 |
| Huîtres (solid meat) 5 oz. | |
| — 10 doz. 0.00 | 1.20 |
| — (solid meat) 10 | |
| oz. doz. 0.00 | 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la | |
| doz. | 1.00 1.05 |
| Morde, grosse, le baril à 6.50 | 7.00 |
| — No. 1 | 5.75 6.50 |
| Royans aux truffes et aux | |
| achards bte. 0.17 | 0.18 |
| Sardines Can. ¼ bts. cse. 4.50 | 4.75 |
| — françaises, ¼ | |
| btes | 0.17½ 0.22 |
| btes. | 0.23 0.31 |
| — Norvège, ¼ | 0.16½ 0.17 |
| — française, ½ | |
| boîtes | 0.19 0.50 |
| — sans arêtes | 0.24 0.25 |
| Sprats, ¼ de boîte | 0.11 0.11½ |
| Saumon Labrador, 100 lbs. 0.00 | 8.00 |
| — Cohoes, Fraser | |
| River, 1 liv. | 0.00 0.00 |
| — rouge: | |
| Horse Shoe et Clover | |
| Leaf, boîte basse, 1 | |
| liv. doz. 0.00 | 3.25 |
| — rouge, Sockeye, | |
| (Rivers' Inlet), boîte | |
| haute, 1 liv. doz. 0.00 | 0.00 |

FRUITS SECS

| | | |
|---|----------|----------|
| Dattes nouvelles Hallowees, paquets d'une livre | 0.11 | |
| Fine Hallowees, "Golden Stock" la livre | 0.11 | |
| Anchor, 36 paquets à la caisse, le paquet | 0.11 | |
| Dromadaire, caisse de 36 paq., le paq. | 0.14 | |
| Raisins de Corinthe | La liv. | |
| Corinthe, Elliatras, en cartons 1 lb. | 0.17 | |
| en vrac | 0.16 | |
| Raisins de Malaga | Liv. | |
| Connaisseur, la bte | 3.40 | |
| Extra Dessert, la bte | 4.25 | |
| paquets | 4.75 | |
| Royal, la bte | 5.00 | |
| Impérial, — | 6.25 | |
| 6 Couronnes, pqt., la bte | 6.00 | |
| Excelsior, la bte | 7.00 | |
| Raisins Sultana | Liv. | |
| Cartons, 1 lb | 0.00 | |
| En vrac | 0.00 | |
| Raisins de Valence | Liv. | |
| Valence fin, | | |
| btes de 28 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| choisi, btes de 28 | 0.00 | 0.00 |
| liv. | 0.00 | 0.00 |
| 28 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| sur couches, 4 | | |
| cour., btes de 28 liv. | 0.00 | 0.00 |
| Raisins de Californie | Liv. | |
| Epépinés, paq. 1 lb. fancy | 0.00 | 0.11 1/2 |
| paq. 1 lb. choix | 0.00 | 0.11 |
| Muscatel, 3 Couronnes, btes de 50 liv. | 0.11 1/2 | |
| Fruits évaporés | | |
| Abricots, boîte 25 lbs. | 0.00 | 0.20 |
| Pêches, boîtes 25 lbs. | 0.00 | 0.12 |
| Poires, boîtes 25 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 liv. | 0.00 | 0.12 |
| Pelures de Fruits | Liv. | |
| Citron | 0.23 | 0.24 |
| Citronnelle | 0.28 | 0.29 |
| Orange | 0.24 | 0.25 |
| Pruneaux de Californie | Liv. | |
| Boîtes de 25 lbs. | | |
| 30-40 | 0.13 1/2 | |
| 40-50 | 0.13 | |
| 50-60 | 0.12 1/2 | |
| 60-70 | 0.12 1/4 | |
| 70-80 | 0.12 | |
| 80-90 | 0.11 1/2 | |
| 90-100 | 0.11 | |
| NOIX ET AMANDES | | |
| Noix écalées, la livre | 0.45 | |
| Amandes de Valence, boîte de 28 liv., la liv | 0.39 | 0.40 |
| Avelines, les meilleures, — | 0.20 | |
| Pécans (pécanas), — | 0.20 | |
| Pécans cassés | 0.55 | |
| Amandes, — | 0.21 | |
| Noix, — | 0.22 | |
| Peanuts Bon Ton, — | 0.13 | |
| Amandes Tarragone | 0.20 | 0.21 |
| Marbot | 0.00 | 0.13 |
| du Brésil | 0.00 | 0.22 |
| de coco râpées à la | 0.25 | 0.30 |
| lb. | 0.45 | 0.46 |
| Cerneaux | 0.45 | 0.09 |
| Peanuts rôties, Coon | 0.08 1/2 | 0.09 1/2 |
| rôties, G. | 0.09 | 0.09 1/2 |
| rôties, Bon Ton | 0.12 1/2 | 0.13 1/2 |

LEGUMES SECS.

| | | |
|--|----------|----------|
| Légumes secs. | | |
| Orge monde, sac | 0.00 | 5.75 |
| Fèves blanches, (Can.) | | |
| boisseau | 6.90 | 7.20 |
| triées à la main | 0.00 | 0.00 |
| Orge perlée, sac | 0.00 | 6.25 |
| Fèves jaunes, minot | 6.50 | 7.20 |
| Lentilles rouges, par sac, lb. | 0.11 1/2 | 0.12 1/4 |
| Pois verts, No 1 | lb. 0.00 | 0.07 1/2 |

| | | |
|---|------|------|
| — cassés, le sac | 7.50 | 8.00 |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac | 4.25 | |

CONSERVES DE LEGUMES

| | | |
|--------------------------------------|-------------|-------|
| Asperges (Pointes), 2 lbs. | 0.00 | 2.50 |
| entières, can. 2 liv. | 0.00 | 2.50 |
| Californie, 2 1/2 liv. | 3.40 | 3.75 |
| Butteraves tranchées, 3 liv. | 0.00 | 1.00 |
| Blé-d'Inde, 2 liv. | 0.00 | 1.50 |
| en épis, gal. | 0.00 | 0.00 |
| Catsup, bte 2 lbs., doz. | 0.00 | 0.65 |
| au gal., doz. | 0.00 | 5.00 |
| Champignons hôtel, boîte | 0.00 | 0.00 |
| 1er choix. | 0.00 | 0.00 |
| choix, btes | 0.00 | 0.00 |
| Choux de Bruxelles imp. | 0.21 | 0.22 |
| Choux-fleurs | 2 lbs. 0.00 | 1.05 |
| Citrouilles | 3 lbs. 0.00 | 1.90 |
| gal. | 0.00 | 3.00 |
| Epinars | gal. 0.00 | 0.90 |
| 2 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| 3 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Fèves Golden Wax 2 lbs. | 0.00 | 1.45 |
| Fèves vertes | 2 lbs. 0.00 | 1.45 |
| de Lima | 2 lbs. 0.00 | 1.50 |
| Flageolets importés bte. | 0.16 1/2 | 0.18 |
| Haricots verts imp. bte. | 0.00 | 0.00 |
| Macédoine de légumes bte | 0.00 | 0.00 |
| Petits pois imp. moyens, bte. . . . | 0.19 1/2 | |
| mi-fins, — | 0.21 1/2 | |
| fins, — | 0.22 1/2 | |
| très fins, — | 0.24 | |
| extra-fins, — | 0.26 | |
| Pois Can., English Garden | 1.20 | |
| Early June | 1.35 | |
| Succotash | 1.45 | |
| Tomates, 2 liv. | 0.00 | 2.25 |
| gall. | 0.00 | 6.50 |
| Truffes, 1/2 boîte | 0.00 | 10.00 |

Conserves de Fruits

| | Par doz., groupe No. 1 | No. 2 |
|--|------------------------|----------|
| Ananas coupés en dés | 1 1/2 lb. 0.00 | 1.80 |
| importés. 2 1/2 lb. | 2.75 | 3.25 |
| entiers (Can.) | | |
| 3 lb. | 0.00 | 3.50 |
| tranchés (Can.) | | |
| 2 lb. | 0.00 | 3.35 |
| râpés (emp. Can.) | | |
| 2 lbs. | 0.00 | 2.80 |
| Bluets, 2 liv. | 0.00 | 1.00 |
| Cerises rouges sans noy. | 2 lbs. 0.00 | 1.75 |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. | 0.00 | 2.05 |
| Framboises, sirop épais | 2 lbs. 0.00 | 1.75 |
| Gadelles rouges, sirop épais | 2 lbs. 0.00 | 0.00 |
| noires, sirop épais | 2 lbs. 0.00 | 0.00 |
| Marinades en seau, 5 gal. | 0.00 | 3.50 |
| Marinades can., 1 gal. gal. | 0.00 | 0.95 |
| 2 gals | 0.00 | 1.45 |
| 3 gals. | 0.00 | 2.05 |
| Olives 1 gal. | gal. 0.00 | 1.77 1/4 |
| Pêches jaunes | 2 lb. 0.00 | 1.90 |
| 3 lbs. | 0.00 | 2.45 |
| Poires Bartlett | 2 lbs. 0.00 | 2.25 |
| 3 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Pommes Standard, 3 lbs. | 0.00 | 1.15 |
| Pommes Standard, gal. | 0.00 | 3.40 |
| Mûres, sirop épais . gal. | 0.00 | 0.00 |
| Prunes, Damson, sirop épais | 2 lbs. 1.10 | 1.15 |
| Lombard, sirop épais | 2 lbs. 1.02 1/2 | 1.05 |
| de Californie | 2 1/2 lbs. 0.00 | 2.75 |
| Greengage, sirop épais | 2 lbs. 1.10 | 1.12 1/4 |
| Rhubarbe Preserved 2 lbs. | 0.00 | 1.55 |
| Cerises blanches | doz 0.00 | 2.25 |
| noires | doz. 0.00 | 2.40 |

RIZ

| | | |
|---|--|----------|
| Riz importés: | | |
| Riz Patna sacs de 112 lb. suivant qualité . . . lb. 0.0 | | 0.07 1/2 |

| | | |
|--|--------------|------|
| — Carolina | lb. 0.07 1/2 | 0.08 |
| — moulu | 0.00 | 0.07 |
| — soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 btes | 0.00 | 4.25 |
| Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal. | | |
| Qualité B, sac 250 lbs. | | 4.30 |
| Cc, sac 100 lbs | | 4.10 |
| Sparkle | | 6.40 |
| India Bright, sac 100 lbs. | | 4.45 |
| Lustre | | 4.40 |
| Polished Patna | | 4.60 |
| Pearl Patna | | 5.10 |
| Impérial lacé Patna | | 5.80 |
| Crystal Japan | | 5.10 |
| Snow Japan | | 5.30 |
| Ice Drips Japan | | 5.40 |

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

| | | |
|---|--------------|----------|
| Farine Household, qrt. | \$10.50 | |
| à pâtisserie Ocean, qrt. | 11.00 | |
| d'avoine, granulée, sac. 4.00 | | |
| standard, sac. 4.00 | | |
| fine, sac | 4.00 | |
| sac | 3.80 | |
| roulée, baril | 7.90 | |
| Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse | 0.00 | 4.85 |
| Cream of Wheat, cse | 0.00 | 6.00 |
| Farine de maïs, 1re qualité, le sac de 98 liv. | | 3.75 |
| pomme de terre, pq. de 1 liv., doz. | 0.00 | 0.00 |
| "Canada Starch", 16 onces, caisse | | 3.00 |
| Saint-Laurent, 12 onces, 2 douz. | | 2.75 |
| Vermicelle, macaroni spaghetti canadiens btes de 5 lbs., lb. | 0.00 | 0.07 |
| En vrac, bte 30 liv. | 0.00 | 2.20 |
| Paquets de 30 liv. | 0.00 | 2.30 |
| Nouilles aux oeufs: | | |
| Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chifres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, liv. | 0.00 | 0.07 1/4 |
| En paquets de 1 liv. | 0.00 | 0.07 1/4 |
| Tapioca perlé, en sac, liv. 0.08 1/2 | | 0.09 |
| Sagou | lb. 0.08 1/2 | 0.09 |

HUILE DE COTON

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Au baril, le gallon | 1.70 | 1.85 |
|-------------------------------|------|------|

FICELLE DE COTON

| | |
|--------------------------------|---------------|
| 3 brins, blanche, la liv. 0.35 | 0.35 1/4 |
| 4 ———, la liv. | 0.37 1/2 0.38 |
| 4 ——— colorée — | 0.42 1/2 |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | |
|---|----------|
| Papier brun en rouleaux | 0.05 1/4 |
| Manille en rouleaux | 0.06 |
| Papier Manille 13 x 17 est coté | 0.00 |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c. la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

| Nous cotons: | Gros | Don. |
|-----------------------------|-------|------|
| Bouteilles de 1 oz. | 4.50 | 0.40 |
| 3 oz. | 9.25 | 0.85 |
| 2 oz. | 0.00 | 0.70 |
| 4 oz. | 11.50 | 1.10 |

THE

| | | |
|---------------------------------|------|----------|
| Congou commun | 0.15 | 0.21 |
| Thés noirs Ceylon: | | |
| Pekoe | 0.23 | 0.28 |
| Orange Pekoe | 0.30 | 0.35 |
| Japon commun | | 0.22 |
| Japon moyen | | 0.26 |
| choix | | 0.30 |
| extra | | 0.37 1/2 |
| Pinz Suez Young Hyson | 0.15 | 0.18 |
| Gunpowder commun | | 0.15 |
| moyen | | 0.18 |
| Pea Leaf | | 0.24 |
| Pin Head | | 0.33 |
| Formosa Oolong | | 0.40 |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|---|--|---|--|
| Assurance Mont-Royal 25 | Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 26 | Gillet Co (Ltd) E. W. 12 | McCaskey 9 |
| Baker & Co. (Walker) 8 | Clark Wm. 8 | Gonthier et Midgley . 23 | McLaren Light 4 |
| Banque d'Hochelaga .. 24 | Connors Bros. 12 | Grand Trunk (Matière à lire) | Maxwells Limited |
| Banque Nationale . . . 24 | Cottam Bird Seed . . . 23 | Imperial Tobacco 13 | Couverture et 34 |
| Banque Molson 24 | Couillard Auguste . . . 23 | Jonas & Cie H. | Montbriand, L.-R. . . . 23 |
| Banque Provinciale . . . 24 | Disston Saw 32 | Couverture intérieure 2 | Nova Scotia Steel . . . 24 |
| Barnett G.-H. 30 | Dom. Canners (Ltd.) . . 3 | Lacaille Gendreau & Cie. 8 | Pink 29 |
| Benoît et De Grosbois 26 | Eddy E. B. & Co. 11 | Lake of the Woods | Port Hope Sanitary.. 33 |
| Bowser 6 | Escott W. H. 11 | Couverture | Prévoyants du Cana- da (les) 26 |
| Brandram-Henderson . 30 | Esinhart & Evans . . . 25 | La Prévoyance 26 | Rolland et Fils J.-B. . 23 |
| British Colonial Fire Ass. 27 | Fairbank N. K. 7 | La Sauvegarde 26 | St. Lawrence Sugar Co. 11 |
| Brodie & Harvie. 8 | Federal Securities . . . 23 | Leslie & Co., A.-C. . . . 28 | Sun Life of Canada . . 26 |
| Bryant Dunn & Co. . . 24 | Fontaine Henri 23 | Lewis Bros. 31 | United Shoe Machine- ry Co. (Ltd.) |
| Canada Life Assuran- ce Co. 26 | Fortier Joseph 23 | Liverpool-Manitoba . . 26 | Couverture |
| Canada Brush. 34 | Gagnon, P.-A. 23 | Martin, G.-E. 23 | Western Ass. Co. 26 |
| Caron A. 23 | Garrand, Terroux & Cie 23 | Mathieu (Cie J.-L.) . . 11 | |
| Channell Chemical . . . 5 | | McArthur A. 28 | |
| Church & Dwight. 4 | | | |

Maison fondée en 1870. AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spé-
ciale aux commandes par la malle. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié
Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabreant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typo-
graphie, relief et gaufrage. fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

Nous avons à vendre pour \$5,000 ou
n'importe quelle partie de cette som-
me en actions de la "FRONTENAC
BREWRIES, LTD." à un prix at-
trayant.

Federal Securities Co.

205 rue Saint-Jacques, Montréal.
Tél. Main 5500

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
280 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDOLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 3701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

NE MANQUEZ PAS
DE LIRE

l'Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles

POUR

1917

MAINTENANT EN VENTE

Publié par

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 Rue Saint-Sulpice, Montréal

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveraient des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fournaux, Pours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 52

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de un et trois quarts pour cent (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 décembre 1916, et sera payable au Bureau-Chef de la Banque à MONTREAL, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de janvier 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 22 décembre prochain.

L'Assemblée Générale des Actionnaires aura lieu au Bureau-Chef de la Banque, mercredi, le 24 janvier 1917, à midi.

Par ordre de la Direction,

TANCREDE BIENVENU.

Vice-Président et Gérant Général.

Montréal, 24 Nov. 1916.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - \$ 4,000,000

Fonds de Réserve - - - 3,700,000

Total de l'actif - - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada

32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE.

Le discours de Lloyd George laisse une porte ouverte à nos plénipotentiaires, a déclaré le comte Bernstorff. Porte ouverte, oui, mais sur un gouffre et si l'Allemagne s'y jette c'est pour elle, la mort. Car l'Angleterre, entre autres choses, exige l'écrasement du militarisme prussien et la garantie qu'il ne saurait renaître. Or le militarisme c'est l'ossature même de la Prusse sans quoi elle ne pourrait exister et sa destruction entraînerait le démembrement de l'empire.

On se perd en conjectures sur le sens caché des paroles de l'ambassadeur du Kaiser. On se demande si elles ne révèlent pas une situation dont on ignore la gravité. Peut-être l'armée allemande n'est-elle plus qu'un squelette dressé à l'entrée d'un pay où l'on meurt de faim. Dans ce cas les Allemands se soumettraient aux exigences et, après avoir été arrogants ils deviendraient humbles en implorant la paix.

A tort ou à raison tel est le sentiment qui a régné dans Wall Street et que les baissiers ont propagé à l'appui de leurs opérations à découvert. Il en est résulté une liquidation à cours de baisse qui a atteint son maximum d'intensité en dernière heure. La fermeture s'est effectuée à peu de chose près au plus bas niveau de la journée sans qu'il soit possible encore de dire que ce soit fini. Aux rumeurs alarmistes, d'autres pires succèdent et de quelque côté que l'on porte le regard, l'horizon est sombre. Or les précédents enseignent que lorsque tout semble aller de mal en pis, c'est précisément la belle occasion qui s'offre d'acheter.

En admettant même que la paix soit conclue, il n'est pas à croire que les valeurs tombent beaucoup plus bas. Les industries américaines existeront toujours et elles auront à la paix une brillante période. Mais nous n'en sommes pas encore là et les soldats français le feront bien voir avant qu'il soit longtemps. L'Italie après avoir commandé vingt mille tonnes de fils de fer barbelés aux Etats-Unis, vient d'y commander vingt mille tonnes d'obus. C'est quelque chose.

Que ce soit la paix ou la guerre, aux cours actuels, les valeurs sont intéressantes pour le haussier qui a les moyens d'attendre et la force de ne pas lâcher prise si des contrecoups se produisent.

BRYANT, DUNN & CO.

TARIFS D'HIVER POUR LES TOURISTES

Des tarifs spéciaux sont maintenant en vigueur pour aller aux endroits favorisés de la Floride, de la Géorgie, de la Caroline du Nord, de la Caroline du Sud, de la Louisiane et autres états du sud, ainsi qu'aux Bermudes et aux Antilles. Limite de retour, 31 mai 1917. Pour billets, places réservées et tout renseignement, s'adresser à M.-O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

Il y a actuellement \$250,000,000 investis dans les industries manufacturières des provinces de l'Ouest.

LA BANQUE D'HOCHELAGA.

Augmentation considérable dans l'actif de la banque ainsi que dans les dépôts.—Augmentation dans les profits.

La Banque d'Hochelaga adresse à ses actionnaires le résultat des opérations pour l'année finissant le 30 novembre 1916.

Le compte de profits et pertes indique des bénéfices nets au montant de \$546,011 contre \$530,237 en 1915, soit une augmentation d'environ \$16,000. Le pourcentage des profits nets au capital payé est de 13.65% contre 13.25% en 1915. Les bénéfices ont été répartis comme suit : \$360,000 ont été payés aux actionnaires; \$36,386 ont été payés au gouvernement comme taxe de guerre sur la circulation; \$22,536 ont été réservés comme dépréciation sur le mobilier de la Banque; \$10,000 ont été versés au Fonds Patriotique; \$5,000 ont été versés au fonds de pension des employés; \$110,000 ont été mis de côté pour augmenter la réserve sur les débentures et autre actif de la Banque; et une balance de \$42,711 a été laissée au crédit du compte de profits et pertes.

La comparaison entre les chiffres des bilans de 1916 et 1915 indique les changements suivants :

La circulation des billets de la Banque accuse une augmentation de \$83,000, les dépôts ne portant pas intérêt ont augmenté de \$1,412,000 et les dépôts portant intérêt de \$5,245,000, formant un total important de \$6,657,000 d'augmentation dans les dépôts sur l'année 1916. L'examen de l'encaisse démontre une position très forte, l'or, l'argent et les billets du Dominion en caisse s'élèvent à \$4,346,000, soit une augmentation de \$1,128,000 sur l'année 1915, sans compter un montant de \$700,000 déposé à la Réserve d'Or Centrale. L'actif liquide immédiatement réalisable s'élève à \$15,977,630 contre \$9,815,000 en 1915, soit une augmentation de \$6,162,630 pour l'année, et représente 46% des montants dus au public, sans tenir compte d'un montant de \$1,275,723 représenté par des prêts à des corporations municipales et scolaires. L'augmentation dans les dépôts de la Banque depuis l'année dernière a été employée entièrement à grossir l'actif immédiatement réalisable.

La prospérité et le progrès de la Banque sont clairement indiqués par l'augmentation dans son actif total qui s'élevait à \$31,894,709 en 1913, à \$34,515,873 en 1915 et qui s'élève maintenant à \$41,861,527.

L'état de la Banque a été comme par les années passées, vérifié par des auditeurs qualifiés. Les actionnaires de la Banque et ses clients ont lieu de se féliciter des progrès réalisés et de la solide situation financière qu'elle a su acquérir.

La valeur des aqueducs et des égouts appartenant aux municipalités de la province du Québec était en 1915, de \$52,482,337, celle des appareils à gaz, de \$345,032; celle de l'éclairage électrique de \$2,867,081; celle des tramways, de \$185,432; celle des téléphones, de \$307,230.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 sept. 1916. . . \$934,003.81

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;

Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pen-
sion seulement \$934,003.81.

ANTONI LESAGE, gérant général.
BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Li-
fe" ont fait en 1915 pour \$1,-
000,000 de plus d'affaires en Ca-
nada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux
porteurs de polices, en 1915, \$7,-
822,201, soit plus de \$2,000,000
de plus que les paiements pour
les mêmes fins de n'importe
quelle année précédente et les
dividendes des porteurs de poli-
ces ont absorbé la majeure par-
tie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Li-
fe", en 1915, a été de \$9,338,-
632.19, soit le plus élevé dans les
annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à
\$1,480,866.

Le total des dividendes payés
aux porteurs de polices, en 1915,
a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 10,138,767
ASSURANCES EN VI-
GUEUR 257,404,160
Augmentation pour
1915 39,104,32
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE 7,545,59
Augmentation pour
1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,00

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux
que ceux de n'importe quelle
compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales
que celles de n'importe quelle
compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures
à la généralité de celles des
autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de
sa direction sont une garantie
de succès pour les années
futures.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une
compagnie Canadienne-Fran-
çaise et ses capitaux restent
dans la Province de Québec
pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-
Dame et S.-Vincent, Montréal

ASSURANCES

Cautionnements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies

Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publique

Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier; A.-
A. G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.



l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président

E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacramento

Téléphone Main 553 MONTREAL

Benoît & De Grosbois

Auditeurs

Comptables et Liquidateurs

CHAMBRE 5

No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL

Téléphone Main 2617

ASSURANCES

INSPECTION DES IMMEUBLES PAR LES POMPIERS.

La connaissance de l'état des habitations et dépendances aide à combattre les feux.

Plusieurs chefs de pompiers ont entrepris l'inspection des immeubles, afin que ceux qui sont chargés de protéger nos cités et nos villes contre les feux puissent combattre avec plus d'avantage les commencements d'incendies. Le public et les services des incendies ont grandement bénéficié de tels examens. De nombreux dangers graves, qui passaient inaperçus, ont été mis à jour. Il a suffi, en général, d'y attirer l'attention des propriétaires ou des occupants pour les faire disparaître.

Le chef des pompiers de Calgary, James Smart, a inspecté récemment les habitations et immeubles de cette ville. Son rapport, dont voici un extrait, montre qu'il a obtenu de bons résultats:

"L'inspection des immeubles de Calgary en vue de connaître les dangers d'incendies est virtuellement terminée; j'ai raison de croire qu'elle a beaucoup contribué à éliminer les dangers auxquels la ville était exposée par le feu.

"Le capitaine de chaque poste de pompiers a inspecté lui-même la partie de la ville protégée par son poste. Il avait ordre de noter tout ce qui pouvait contribuer à prévenir les feux: état des cheminées et tuyaux, système de chauffage, combustible en usage, cen-

dres et accumulation de matières inflammables dans les sous-sols ou les cours, noms de propriétaires ou occupants des maisons d'habitation et édifices, et description de chaque maison, y compris le numéro et le nom de la rue où elle est située.

"Au fur et à mesure que l'inspection avançait, des avis étaient adressés aux propriétaires ou occupants d'immeubles reconnus dangereux, et auxquels le capitaine avait indiqué les moyens à prendre pour remédier au danger. Je suis content d'annoncer que, jusqu'à présent, les citoyens ont prêté à l'entreprise un concours généreux.

"Un autre avantage de l'inspection est le fait que chaque capitaine acquiert ainsi une meilleure connaissance de la situation des immeubles où il peut être appelé à éteindre un feu."

ASSURANCE CONTRE LA MALADIE

Un jugement intéressant

Une cause d'Arthur Guay, de la compagnie d'assurance "Provident Accident Guarantee Company", de Montréal a fourni récemment, à la Cour de révision l'occasion de se prononcer sur la portée de la clause de la police émise par la compagnie, disant que l'assuré, pour avoir droit à des bénéfices, pendant une mala-

die, devrait être confiné à la maison.

En fait, Guay n'avait pas été confiné à la maison: au contraire, son médecin lui avait prescrit le grand air et la distraction. C'est un gérant de banque qui souffrait de prostration nerveuse ou neurasthénie. Le traitement dans un cas semblable, ne consiste pas à demeurer à son domicile, bien au contraire. Guay abandonna même sa maison et alla s'installer, avec sa famille, dans un endroit étranger, pour y prendre quelque repos.

Il s'agissait donc de savoir si la clause invoquée par la compagnie devait être interprétée strictement ou si elle signifiait simplement que l'assuré devait être réellement malade pour avoir droit aux bénéfices que lui conférait sa police. Le Cour de révision s'est prononcée dans ce dernier sens. Elle a considéré que la clause était une clause explicative et non rigoureuse et qu'un malade réellement incapable de travailler, comme l'avait été M Guay, avait droit à une indemnité. Ce jugement suit l'interprétation donnée à la même clause par les tribunaux américains.

Ne pas laisser d'arbres de Noël exposés dans une salle ou pièce quelconque après la fête, car les ramures et aiguillettes sèchent rapidement et deviennent facilement inflammables. Ces arbres ont déjà causé des feux au mois de janvier.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

LES MOTS PAR L'IMAGE

Instruments Aratoires.



1. Semoir (plus usité que semeuse).
2. Herse à ressorts (appelée en France herse canadienne).

3. Brouette.
a) côté amovible (qui peut s'enlever).

- 3a. Quadrant de roue.
a) jante.
b) rais (masc.) et non raie (fém.).
- 3b. Harpon à décharger.
4. Batteuse (vulg. le batteur). Ne pas dire moulin à battre.
5. Egrenoir ou égreneuse à maïs.
6. Pieu. Le piquet est plus petit.
7. Tendeur ou raidisseur (wire stretcher).
8. Ronce artificielle ou fil barbelé.
9. Houe (pas pioche).
12. Serfouette.
13. Gratte.
14. Houe à mortier.
15. Coupecorne, écorneur. Cet instrument est employé par les fermiers pour couper les cornes des vaches et les rendre "tocsonnes" (nos gens désignent ainsi une vache sans cornes).
16. Plantoir.
17. Déplantoir.
18. Cisaille de jardinier.
19. Tondeuse à gazon, à pelouse.
20. Charrue.
a) mancherons.
b) contre.
c) âge ou haie.
d) soc.
e) versoir (oreille).
21. Serpette. Pour couper le bois, tailler, élaguer les arbres.

N.B.—Extrait de "2.000 mots illustrés" ou "Les mots par l'image" (.25c). Se procurer aussi: "Dictionnaire de bon langage" (.45c, relié): "En garde!", "En français". "1.000 mots illustrés". "Catalogue de philologie". 25 sous l'exemplaire. Ajouter 3 s. par volume pour port. Adressez: Abbé Blanchard, pres-

FERRONNERIE---Marché de Montréal

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

TUYAUX DE RENVOI

Tuyaux légers, 4 p. diamètre, 23 f. net.

Escompte ssur les prix de la liste pour tuyaux moyens et extra-forts, 50-10-5%. Accessoires légers, moyens et extra-forts, 60-5%.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

| | | |
|-------|-----------|-------|
| 1/4 | 100 pieds | 3.42 |
| 3/8 | | 3.42 |
| 1/2 | | 4.42 |
| 3/4 | | 5.41 |
| 1 | | 7.99 |
| 1 1/4 | | 10.81 |
| 1 1/2 | | 12.93 |
| 2 | | 17.39 |
| 2 1/2 | | 27.50 |
| 3 | | 35.96 |
| 3 1/2 | | 45.08 |
| 4 | | 53.41 |

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

| | | |
|-------|-----------|-------|
| 1/4 | 100 pieds | 5.55 |
| 3/8 | | 5.55 |
| 1/2 | | 5.99 |
| 3/4 | | 7.55 |
| 1 | | 11.14 |
| 1 1/4 | | 15.07 |
| 1 1/2 | | 18.01 |

| | | |
|-------|--|-------|
| 2 | | 24.24 |
| 2 1/2 | | 38.32 |
| 3 | | 50.11 |
| 3 1/2 | | 62.10 |
| 4 | | 73.58 |

Tuyaux en acier

| | | |
|-------|----------------------|-------|
| 2 | pouces.....100 pieds | 9.60 |
| 2 1/4 | | 12.25 |
| 3 | | 17.30 |
| 3 1/2 | pouces..... | 15.55 |
| 4 | pouces..... | 19.80 |

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Boulons à voitures (\$3.00).

| | |
|--|-----|
| 3-16, 1/4, 5-16, 3/8 | 25% |
| 7-16, 1/2, 3/4 | 10% |
| à machine, 3/8 pouce et au-dessus, 25 p.c. | |

à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 15 p.c.

à lisse, 3/8 et plus petits, 15 p.c.

à lisse, 7-16 et plus gros, 10 p.c.

à bandage, 40 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.00 de la liste.

Boulons à charrie, 15 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$5.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

| | |
|-----------|------|
| Fer poli | 4.85 |
| galvanisé | 5.70 |

BROCHE GALVANISEE

| | |
|------------------|------|
| Unie No. 9 | 5.50 |
| No. 12 | 7.65 |
| Coil Spring 9 | 5.55 |
| 12 | 5.70 |
| Fil ondulé tordu | 6.10 |

FIL EN BROCHE

| | |
|---|---------|
| No. 12, les 100 liv. | 5.20 |
| 13, | 5.30 |
| 14, | 5.40 |
| 15, | 5.55 |
| 16, | 5.70 |
| Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No. 18 | 6.20 |
| Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs. | 19 6.70 |

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

| | | |
|-----------|------------|------|
| 1/2 pouce | 100 livres | 3.45 |
| 3-16 | | 2.70 |

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$29.30 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.84; 60 feuilles, \$2.02.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longueur

| | |
|----|------|
| 50 | 3.00 |
| 50 | 3.05 |

Broquettes

| | |
|-----------------------|-----|
| Pour boîtes à fraises | 75% |
| fromage | |

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

A valises
A tapis, bleues
— étamées
— en barils 0.00
Coupées bleues, en doz. 75%
¼ pesanteur, 12.65 doz., moins
— et ½ pesanteur
Sweeden, coupées bleues et ornées, en
doz., 75 p.c.

Broquettes à chaussures Par doz.
1½ once ou moins, 10 doz. 29.50
2½ — — — — — 32.85
3 — — — — — 38.90
3½ — — — — — 40.80
4 — — — — — 427.5
5 — — — — — 50.70
6 — — — — — 58.10
8 — — — — — 78.50
10 — — — — — 96.85

Clous de broche

Nous cotons: \$4.75 prix de base f.o.
b., Montréal.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3-16 exact 5 9.90
¼ exact 1 7.30
5-16 6.60
5-16 B ½ 6.00

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$4.25 f.o.
b., Montréal.

Fer en barre

Hausse générale.
Fer marchand base 100 liv. 3.30
Fer forgé base 100 liv. 3.50
— fini base 100 liv. 3.65
— pour fers à cheval base 100 liv. 3.55
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 4.35
Feuillard épais, No 10 . . . base 3.60

Acier en barre

Nous cotons, net 30 jours:
Acier doux . base 100 liv. 0.00 4.05
— à rivets, base 100 liv. 0.00 4.00

— à lisse, base 100 liv. 0.00 4.05
— à bandage, base 100 liv. 0.00 4.25
— à machine, base 100
liv., fini fer 0.00 4.30
— à pince, base 100 liv. 0.00 5.10
— à ressorts, base 100 liv. 0.00 6.10

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 47c
la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, base 51c.

Câbles et Cordages

Best Manilla base lb. 0.25½
British — — — — — 0.21
Sisal 0.19
Lathyrn simple 0.18
Jute 0.17
Coton 0.38
Corde à châsis 0.46

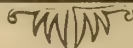
Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 25c.

1½ pouce 0.67

Souhais de Noël



Permettez-nous, à cette époque de l'année, de vous manifester notre profonde gratitude non seulement pour votre patronage, mais aussi pour la cordialité et l'amabilité qui ont caractérisé nos relations commerciales durant les douze mois derniers, comme précédemment. Nous désirons, en outre, joindre à nos souhaits de circonstance l'assurance que nos services infatigables seront à votre disposition en 1917.

BRANDRAM HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Il serait quelque peu déplacé de répéter ici les souhaits de l'ancien temps qui nous reviennent à la pensée à cette époque de l'année, vu les épreuves que l'Empire a à supporter; mais il nous faut, cependant, exprimer nos meilleurs vœux d'un bonheur aussi complet que les circonstances le permettent.

Souriez au monde et le monde vous sourira; rendez service aux autres et les autres vous rendront service; montrez-vous disposé à aider et l'on manifestera le même esprit à votre égard; ayez de bonnes pensées et l'on pensera de vous en bien.

LEWIS BROS. LIMITED,
MONTREAL



LA CONSTRUCTION

LA CONSTRUCTION.

Fabrique, \$8,000, rue Frontenac, Sherbrooke. Prop., M. N.B. Pritchard, 40 rue Québec; travail à la journée.

Le propriétaire recevra des soumissions pour l'électricité, la plomberie et le chauffage.

Cinéma, \$40,000, coin Ontario et La-salle, Maisonneuve (P.Q.). Prop., Théâtre Maisonneuve Ltd., arch., M. Raoul Gariépy, 25 rue Saint-Jacques; entr., M. J. A.-H. Tessier, 656 Parc Lafontaine.

Quatre maisons, \$20,000, rue Pacifique, Sherbrooke. Prop., N. F. Dieulefait, hôtel Grand Union, 82½ rue du Roi.

Ecole, paroisse Saint-Marc, Montréal. Prop., Commission scolaire catholique, 87 rue Sainte-Catherine Ouest; arch., MM. Vautrin et Bernier, 281 rue Saint-André.

Ecole, Montréal. Nom du propriétaire supprimé; arch., MM. Eigoness et Bigoness, 60 rue Notre Dame Est.

Fabrique d'hydro-aéroplanes, \$20,000; Laval de Montréal, rue Notre Dame. Prop., Dominion Aircraft & Mfg. Co.; arch., MM. Bigoness & Bigoness, 60 rue Notre Dame Est.

Fabrique de produits chimiques, \$48,000, rue Saint-Urbain, Montréal (P.Q.). Prop., F.-W. Horner Ltd., 142 rue Saint-Denis, achète tous les matériaux Donald, 1 rue Belmont; entr., MM.

Munn et Shea, 6 rue Saint-Cuthbert.

Fabrique de meubles, \$25,000, Pointe-aux-Trembles (P.Q.). Prop., "Parlor Furniture Mfg. Co., Ltd." Travail à la journée.

M. J.-Donald Langelier, 286 rue Saint-Denis, achète tous les matériaux nécessaires.

Edifice public à terminer, Trois-Rivières (P.Q.). Prop., gouvernement fédéral (ministère des Travaux Publics).

Le secrétaire, M. R.-C. Desrochers, Ottawa, recevra des soumissions jusqu'au 3 janvier 1917 à 4 h. p. m. Plans et spécifications au bureau de l'architecte en chef dudit ministère, Ottawa; au bureau de poste central de Montréal et au bureau de poste de Trois-Rivières.

Fabrique de pointes et clous, rue Bennette, Maisonneuve. Prop., "United Shoe Mach. Co.," rue Bennett; arch., H.-C. Stone, 84 rue Saint-François Xavier, Montréal.

Presbytère, Saint-Prosper (comté de-Dorchester). Prop., Congrégation paroissiale, curé M. H. Fortier; arch., M. L. Auger, 39 rue Saint-Jean, Québec.

On demandera incessamment des soumissions.

Établissement de criblage, paroisse de Notre-Dame de Pierreville (P.Q.). Prop., M. J.-W. McConnell. Les plans pour le lavage et le criblage du sable

sont déposés au bureau d'enregistrement de Saint-François du Lac

Fabrique, rue Notre Dame Est, Montréal. Prop., "International Machineries Ltd."; entr., Anglins Ltd., 65 rue Victoria.

Ecole, \$150,000, boul. Saint-Laurent, Montréal. Prop., paroisse Saint-Jean de la Croix; arch., M. C. Bernier, 70 rue Saint-Jacques; entr., M.M. O. Fillion et Frères, 2419 rue Saint-Denis.

Deux maisons, \$10,000, 164-166 rue Marlowe, Montréal. Prop., et entr., M. D. Farrell, 605 rue Lansdowne.

Agrandissement d'une école, \$152,400, rue Amity, Montréal. Prop., Commission scolaire catholique; arch., M.M. Venne et Labelle, 706 rue Sainte-Catherine Est et Vandal et Gascon, 360 rue Sainte-Catherine Est; entr., M.M. Durocher et Archambault, 616 rue Saint-Denis.

Maisons, \$15,000, avenue Oxford, près du chemin de fer Pacifique Canadien. Prop., M. V.-E. Lambert, 350 avenue Marcell.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

*La grande fabrique de scies, en acier, de
Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.*



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

F—0270

QUELQUE CHOSE DE NOUVEAU

MESSIEURS LES PLOMBIERS,

Nous venons d'installer dans notre vitrine notre nouveau modèle de

Baignoire à Panneaux Interchangeables

19" seulement du plancher au sommet du rebord

Scellée au mur ou indépendante**Peut être installée dans toutes les positions,
dans la salle de bain****Fabriquée pour convenir à n'importe quel tuyautage**

Il y a d'autres nouveaux articles dont nous vous parlerons plus tard; mais, en attendant, pourquoi ne viendriez-vous pas les voir installés **MAINTENANT**? Vous recevrez des conseils qui pourront vous valoir de l'argent et qui intéresseront ensuite votre clientèle.

Notre salle d'échantillons est ouverte afin de vous tenir au courant de ce qu'il y a de **plus nouveau** en fait d'articles en Fonte Emaillée Hygiénique.

Pour avoir la qualité et le vrai modèle, spécifiez les

Articles Emaillés Port Hope**PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED**

Bureau et Salle d'Echantillons
234 Côte du Beaver Hall, Montréal.
Téléph. Up. 5874.

R.-G. Saville,
Gérant, Montréal.

Manufacture
Port Hope (Ont.)

| | | |
|-------|-------|------|
| 1 3/4 | | 0.75 |
| 2 | | 0.81 |
| 2 1/4 | | 0.92 |
| 2 1/2 | | 1.07 |
| 3 | | 1.30 |

Nos 800 et 838

Escompte de 20 et 5 pour cent.

| | | |
|-------------|-------|------|
| 1 pouce | | 0.32 |
| 1 1/4 | | 0.37 |
| 1 1/2 pouce | | 0.48 |
| 1 3/4 | | 0.59 |
| 2 | | 0.67 |
| 2 1/4 | | 0.76 |
| 2 1/2 | | 0.81 |
| 2 3/4 | | 0.95 |
| 3 | | 1.07 |
| 3 1/2 | | 1.49 |
| 4 pouces | | 2.12 |

No 804

Escompte de 30 et 5 pour cent.

Fiches en Fer

| | | |
|------|-------|------|
| 1/2 | | 3.90 |
| 7-16 | | 3.80 |
| 1/2 | | 3.70 |
| 9-16 | | 3.60 |
| 5/8 | | 3.40 |
| 3/4 | | 3.30 |
| 1 | | 3.30 |
| 7/8 | | 3.30 |

Vis à bois

| | | |
|-------------------|-------|---------|
| Tête plate, acier | | 75% |
| — ronde, — | | 70% |
| — plate, cuivre | | 42 1/2% |
| — ronde, — | | 40% |
| — plate, bronze | | 35% |
| — ronde, — | | 32 1/2% |

Falots

| | | |
|--------------|-----------|------|
| Wright No. 3 |doz. | 8.50 |
| Ordinaires |doz. | 7.25 |

| | | |
|------------------|-----------|------|
| Dashboard C. B. |doz. | 9.00 |
| No. 2 |doz. | 8.00 |
| Peints 50c extra | par doz. | |

Terdeuses

Nous cotons net:

| | | |
|----------------|-----------|-------|
| Royal Canadian |doz. | 42.40 |
| Colonial |doz. | 46.90 |
| Safety |doz. | 48.75 |
| E. Z. E. |doz. | 45.90 |
| Rapid |doz. | 41.40 |
| Bicycle |doz. | 51.65 |

Plomb en lingots

Stationnaire: \$10.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$16.25 les 100 livres.

ETAIN PUR

La livre 0.53

CUIVRE NATUREL EN LINGOT

La livre 0.38

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. 8.50

HUILES, PEINTURES ET
VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, par baril, prix
nets: huile bouillie, \$1.16; huile crue
\$1.14.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 85c le gallon par quan-
tité de 5 gallons et 78c le gallon par
baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv. \$14.60

No. 1 \$14.10

Goudron

Goudron liquide, brl. 0.00 4.50

| | | |
|-----------------|----------|------|
| — pur, 100 liv. | ... 0.00 | 0.65 |
|-----------------|----------|------|

Peintures préparées

| | | | |
|--------------------|-------|------|------|
| Gallon | | 1.45 | 1.90 |
| Demi-gallon | | 1.50 | 1.95 |
| Quart de gallon | | 1.55 | 1.75 |
| En boîtes de 1 lb. | | 0.10 | 0.18 |

Depuis le 1er octobre les conditions
des fabricants de peinture sont 2 pour
cent d'escompte à 15 jours ou net à 60
jours.

Verres à Vitres

| | Star | Double |
|------------------|----------------|-------------|
| Pouces, unis |ou 16 oz. | ou 24 oz. |
| 100 pieds, | | |
| au-dessous de 26 | | 7.80 11.90 |
| 26 à 34 | | 9.00 8.15 |
| 35 à 40 | | 8.50 13.00 |
| 41 à 50 | | 11.75 15.50 |
| 51 à 60 | | 12.25 15.85 |
| 61 à 70 | | 13.10 16.80 |
| 71 à 80 | | 14.75 17.85 |
| 71 à 84 | | 22.75 |
| 85 à 90 | | 24.35 |
| 91 à 94 | | 25.00 |
| 95 à 100 | | 29.00 |

Escompte de 15 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

| | | |
|----------------------------|-------|----------|
| Barils à pétrole, la liv. | | 0.89 1/2 |
| — à arsénic | | 0.89 1/2 |
| — en fer de 50 et 100 liv. | ... | 0.40 1/2 |

de 25 liv. 0.40 1/2

Sacs en papier, 1 liv. 0.42 1/2

Boîtes en fer blanc, 1 liv. 0.43 1/2

Sacs en papier, 1/2 liv. 0.44 1/2

Pas de demande.

Clous à cheval.

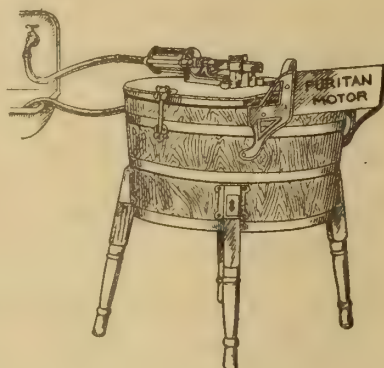
Nous cotons par boîte: No. 7, \$3.15;

No. 8, \$3.00; No. 9, \$2.85; No. 10, \$2.75;

avec escompte de 10 p.c.

Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.

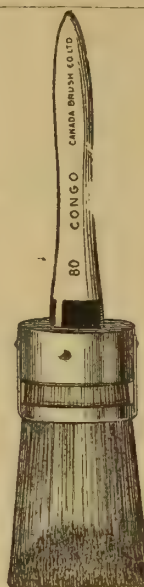


LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Écrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S (Ont.)

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Fers à cheval

| | |
|---|-----------|
| Crampons No 1 et No 4. | |
| 5-16 | 3.00 |
| 7-16 | 2.30 |
| 7-16 | 2.40 |
| 7-16 | 2.60 |
| 9-16 | 2.30 |
| 7-16 | 3.00 |
| Clefs | 0.55 |
| Fers à cheval en fer, les 100 liv. | 11.00 |
| acier | 15.00 |
| Fer à neige, le qrt. | 4.90 4.65 |
| New Light Pattern, le qrt.5.10 | 4.85 |
| Fer "Toe Weight" No 1 à 4 | 7.25 |
| Featherweight No 0 à 4 | 6.25 |
| Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril. | |

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi 30c; garanti, 27½c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

Papier à Construction

| | |
|----------------------------------|------|
| Papier jaune léger, le rouleau . | 0.60 |
| goudronné | 0.70 |
| jaune pesant, les 100 liv. | 2.65 |
| goudronné | 2.65 |
| à tapis | 4.00 |
| à toiture goudronné | 2.75 |

METALUX

Antimoine

Le marché est à la hausse 0.19 0.19½

Fer en Gueuse

Plomb, 15 ll.
Clarence No 3

Ferblanc Charcoal

Nous cotons: I.C. 14 x 20 8.75
sulfant qualité.

Ferblanc en Feuille

| | |
|---|-------|
| Épaisseur, 28, 30 x 72, à la caisse, la liv. | 0.16 |
| moins d'une caisse, la liv. | 0.16½ |

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28

(Caisse de 112 feuilles net).

Ferblanc étamé

(caisses de 560 liv.)

| | |
|------------------------|-------|
| 28 gauge 30 x 72 | 16.00 |
| 26 — 30 x 72 | 15.00 |
| 24 — 30 x 72 | 14.00 |

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$8.00; 60 feuilles, \$8.25.

Tôles noires

| | |
|-------------------------|------|
| Feuilles: | |
| Épaisseur 22 à 24 | 4.80 |
| 26 | 4.85 |
| 28 | 4.95 |

Tôles Noires "Canada"

| | |
|-------------------|------|
| 52 Feuilles | 0.00 |
| 60 Feuilles | 6.75 |
| 75 Feuilles | 7.00 |

Très rares.

Tôles Noires Polies

60 feuilles (très rares)

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

| | Queens | Fleur | Gorbal |
|-------------|--------|-------|--------|
| | Head | Lis | |
| 16-20 | 7.25 | 6.60 | 7.15 |
| 22-24 | 7.50 | 7.30 | 7.25 |
| 26 | 7.75 | 7.50 | 7.50 |
| 28 | 8.00 | 7.75 | 7.75 |

Apollo

| | |
|---|------|
| 10½ z — 28 Anglais | 7.85 |
| 28 G — 26 | 7.50 |
| 24 — | 6.95 |
| 22 — | 6.95 |
| 16 à 20 G | 6.75 |
| Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres. | |

VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:
1-16, \$6; ¼, \$5; ½, \$4.50; ¾, \$4.25;
1, \$4.

A finir les trains fin:
1-16, \$7; ¼, \$6; ½, \$5.50; ¾, \$5.25;
1, \$5.

Superfin à caisses:
\$8, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6.

Mixtion à dorer, clarifiée:
\$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75.

Extérieur fin:
¼, \$5.50; ½, \$5.25; 1, \$5.

Marbre blanc:
¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.

Oléo vernis:
¼, \$3.00; ½, \$2.75; 1, \$2.50.


Blanc mat:
¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.

Noir pour cuir:
¼, \$7.50; ½, \$7.25; 1, \$7.00.

Siccatif col d'or:
¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.

BOIS DE CONSTRUCTION

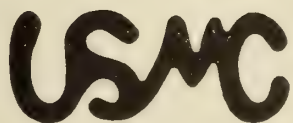
| | | |
|--|---------|---------|
| Bois blanc, blanchi, ½ pce — 1,000 pds. | 25.00 | 50.00 |
| Epinette marchande préparée . | 27.00 | |
| Pruche, 1 à 8 pces, qualité marchande | 15.00 | 18.00 |
| — No 2, — | 3.50 | 4.00 |
| Cédré rond, le pied. | 7c | 10c |
| Frêne, 1 à 4 pces, p. m. | \$30.00 | \$40.00 |
| Orme tendre, le q. | 35.00 | 40.00 |
| Bardeaux de Cédré No. 1, 3.00 | 3.25 | |
| Erable, 1 à 2 pces. | 45.00 | 50.00 |
| — 3 à 4 pces. | 55.00 | 60.00 |
| Chêne figuré | 100.00 | 125.00 |
| Pin, 1 à 3 pces, blanchi, le mille | 60.00 | 85.00 |
| — 1 p. Strip S. C. 6-16. | 22.00 | 25.00 |
| — 1½, 1½ et 2 p. | 22.00 | 25.00 |
| — 8 pces, mesure de planche . | 40.00 | |
| Bois blanc, ½ pce. | 30.00 | 35.00 |

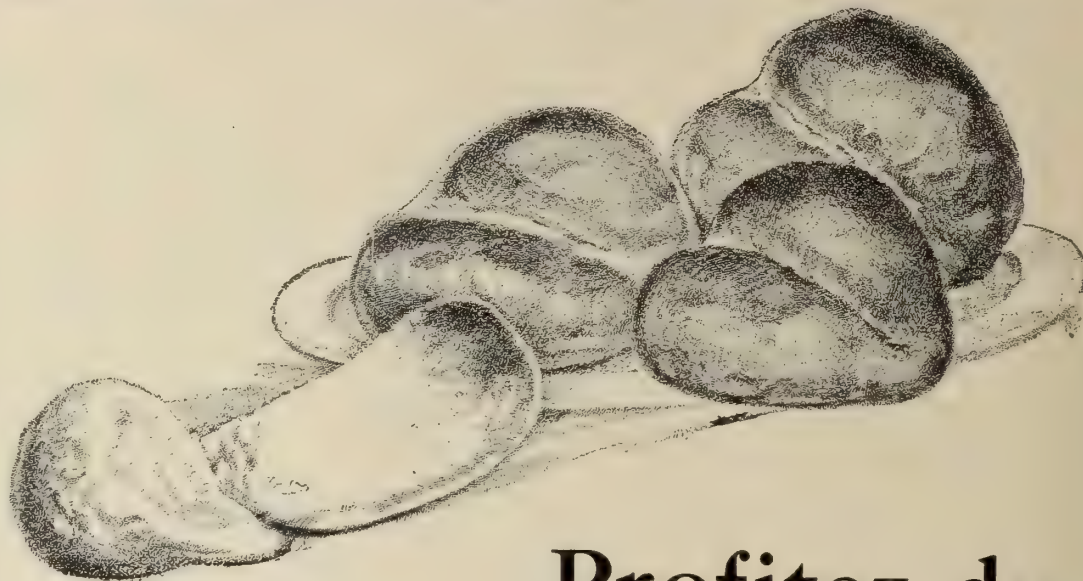
A stylized, bold, black logo consisting of the letters 'U', 'S', and 'M' intertwined, with a 'C' at the end. The logo is centered within a decorative border.

Signifie

ORGANISATION

Signifie

A stylized, bold, black logo consisting of the letters 'U', 'S', and 'M' intertwined, with a 'C' at the end. The logo is centered within a decorative border.



Profitez du Déjeuner

Songez au nombre grandissant de ménagères qui pour le déjeuner ordinaire apprêtent galettes chaudes, petits pains, biscuits ou biscottes. Donnez à votre clientèle particulière l'occasion de les apprêter avec la fine fleur RIVE ROSES.

La Farine
Five Roses*
pour Pain·Gâteaux·Poudings·Pâtisseries

Vous cultiverez ainsi l'ambition culinaire—source inépuisable de profits pour le détaillant, puisqu'elle conduit à la confection non seulement du pain, mais de tartes, poudings, gâteaux et pâtisseries de tous genres. Tout en augmentant votre débit de farine, poussez en même temps la vente de tous les ingrédients à bon bénéfice, essentiels à la cuisine canadienne.

Exigez donc la marque FIVE ROSES de votre fournisseur, ou adressez-vous à la compagnie.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., Limitée

"LAC DES BOIS"

Capacité Journalière, 24,700 sacs
MONTREAL



A tout détaillant faisant mention du "Prix Courant," nous enverrons FRANCO une seule copie de la CUISINIÈRE FIVE ROSES.



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 29 décembre 1916

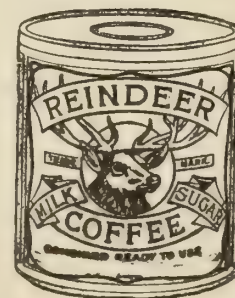
Vol. XXIX—No 52A



*A tous les Commerçants
et au public en géne-
ral nous présen-
tons*

*Nos meilleurs souhaits de
Bonheur et de Prospérité*

*pour l'année
1917*



BORDEN MILK CO., LIMITED

"LEADERS OF QUALITY"

MONTREAL

Si vous voulez aider votre

MEILLEURE AMIE,

la maîtresse de maison, à célébrer

*Un joyeux
Jour de l'An,*

recommandez-lui d'employer

**Les Essences Culinaires
de Jonas**

pour la confection de ses "Plats du
Jour de l'An." En faisant usage de
ces Essences, elle ne perd pas de temps
et prépare des

Plats Appétissants et Délicieux

Si votre fournisseur de gros n'en a pas en stock
adressez-vous directement à

Henri Jonas & Cie, Mfrs
MONTREAL

Attention, Epiciers Détaillants



Des pois secs mis en conserve aux Etats-Unis sont expédiés au Canada; les uns sont étiquetés SOAKED PEAS (Pois Trempés) et les autres RIPE PEAS (Pois Mûrs). Ce sont *simplement des pois trempés, puis mis en conserve* et ils ne peuvent être comparés aux Pois Canadiens en Conserve qui sont des pois cueillis quand ils sont frais et tendres, dans les meilleures conditions pour l'usage culinaire et mis en boîte à peu près le même jour où on les récolte.

Il y a quelques années de grandes quantités de ces Pois Trempés ont été vendues aux commerçants du Canada, mais il en est resté des stocks considérables entre les mains des fournisseurs, vu que le consommateur qui en avait acheté une fois ne recommençait pas.

Bien que ces pois trempés ou mûrs puissent être achetés à meilleur marché que les pois frais en conserve ils déplairaient sans doute à vos clients. *Nous ne sachions pas qu'il y ait sur le marché des Pois Canadiens Trempés. En vous bornant à vendre des marques de la Dominion Cannery vous ne courrez aucun risque.*

Sincèrement à vous,

Dominion Cannery Limited

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{4}$
liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12
liv., par liv. 0.37



REGISTERED
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa,
boîtes de 1-5,
 $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5
liv. 0.41
Chocolat sucré,
Caracas, $\frac{1}{4}$ et
 $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes
de 6 lbs. .031
Caracas Tablets,
Cartons de 5c,
40 cartons par
boîte, la boîte .125

cartons 5c. 20
cartons par
boîte la boîte . 0.65
"Assor-
tis", 33 paq.
par boîte, la
boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain
de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv.
la liv. 0.24

Cinquième, pains
de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv.,
la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud
et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv.,
la livre 0.86

Les prix ci-dessus son F.O.F., Mont-
réal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) ppts.
3 lbs. 2.20
Ppts de 6 lbs. 4.30
Superb, ppts de 3 lbs. 2.00
Ppts de 6 liv. 3.90
Crescent, ppts de 3 lbs. 2.10
Ppts de 6 lbs. 4.10
Buckwheat, ppts de $1\frac{1}{4}$ liv. . 1.00
3 liv. 2.20
6 liv. 4.30
Griddle Cake, ppts de 3 lbs. . 2.20
Ppts de 6 lbs. 4.30
Pancake, ppts de $1\frac{1}{4}$ liv. . . 1.00
Les caisses contenant 12 paquets de
6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. cha-
que.

La pleine valeur est remboursée pour
Caisnes retournées complètes et en bon
état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.
"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et indien
Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.33
 $\frac{1}{4}$ lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.33
 $\frac{1}{2}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre . . . 0.33
Etiquette Argent 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.40
 $\frac{1}{2}$ lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.40
 $\frac{1}{4}$

lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre . . . 0.40
"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.
Etiquette Rouge, paquets de 1
lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33
 $\frac{1}{4}$
lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33
 $\frac{1}{4}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.33
Etiquette Argent 1
lb., c-s 30 lbs., la livre 0.40
 $\frac{1}{4}$
lb., c-s 30 lbs., la livre 0.40
 $\frac{1}{4}$
lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$ lbs., la livre 0.40

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Empaqueté com-
me suit:

Caisnes de 96 pa-
quets de 5c. \$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 3.20
120 $\frac{1}{2}$ lb. . . 3.40
30 1 lb. et
60 paq. mélangés, $\frac{1}{4}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.
Corned Beef Compressé . . . $\frac{1}{2}$ s. \$2.00
1s. 3.50
.2s. 7.50
.6s. 25.00



"COW BRAND" la marque toujours
digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché
n'est aussi connu de la bonne
ménagère que le "Cow Brand".
Il est fameux pour ses résultats
absolument certains, sa force, sa
pureté. Recommandez-le à tou-
tes.

Prenez-en en stock, votre mar-
chand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturers LIMITED
MONTREAL

LE PACIFIQUE CANADIEN

Service des Trains
MONTREAL - TORONTO
Quatre Trains par Jour

* 7.10 a.m.
* 8.45 a.m.
* 10.00 p.m.
* 10.50 p.m.

MONTREAL - OTTAWA

* 8.30 a.m.
† 10.15 a.m.
† 4.05 p.m.
† 7.40 p.m.
* 8.45 p.m.
* 10.15 p.m.

MONTREAL - QUEBEC

† 9.00 a.m.
* 1.30 p.m.
* 11.55 p.m.

*Tous les jours. †Tous les jours excepté le di-
manche. ‡Dimanche seulement.

Tous les trains sont pourvus de l'équipement
modèle du Pacifique Canadien.

Détails complets sur demande aux nos 141-145
rue Saint-Jacques, aux gares de la rue Windsor et
de la Place Viger et à l'hôtel Windsor.

Fèves au lard, sauce tomate,
étiquette bleue, caisse de 66
liv., 4 douz., à la caisse, la dou-
zaine 0.90
do, 48 liv., 4 douz., la douz. . 1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout de
10 onces, 2 douz per caisse, la
douz. \$5.00

LE "DIRECTORY" DES AFFAIRES

de Montréal classifié de Lovell

POUR 1916

donnant les nom, genre d'affaires et
adresse de chaque Maison ou person-
ne engagée dans les affaires et un index
des Rues.

PRIX \$2.50

JOHN LOVELL & SON, Limited

IMPRIMEURS ET EDITEURS

23 RUE SAINT-NICOLAS, MONTREAL

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre, MONTREAL

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figu-
rent dans le "PRIX COURANT" vous
obtenez les adresses des meilleures mai-
sons où vous approvisionner au mieux
de vos intérêts.

do, 42 liv., 2 douz., la douz. .. 1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2
douz. la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2
douz. la douz. 3.00
do, grosses boîtes, 96 liv., 1
douz. la douz. 10.00
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2
douz. la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.
4 douz. à la caisse . la douz. 0.80
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse,
la douz. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse,
la douz. 1.60
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz
la douz. 2.00
do, grosses boîtes, 68 liv., 2
douz. la douz. 2.40
do, grosse boîtes, 96 liv., 1
douz. la douz. 8.00
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2
douz. la douz. 12.00
Veau en gelée 2s. 4.50
..... 6s. 21.00
Hachis de Corned Beef... 1/2s. 1.50
Hachis de Corned Beef... 1s. 2.50
..... 2s. 4.50
Beefsteak et oignons..... 1/2s. 2.00
..... 1s. 3.35
Beefsteak et oignons 2s. 6.25
Saucisse de Cambridge 1s. 3.00
..... 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os... 1/2s. 1.75
Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
jettes à acceptation. (Produits du Ca-
nada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix co-
tés dans cette liste sont
pour marchandises aux
points de distribution
de gros dans Ontario et
Québec, excepté là où
des listes spéciales de
prix élevés sont en vi-
gueur, et ils sont sujets
à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal"

Caisse 36 paquets à
5c. ... la caisse \$1.25



Poudre à Pâte
"Magic"

Ne contient pas
d'alun La doz.
6 doz. de 5c \$0.50
4 doz. de 4 oz. 0.75
4 doz. de 6 oz. 1.00
4 doz. de 8 oz. 1.30
4 doz. de 12 oz. 1.80
2 doz. de 12 oz. 1.85
4 doz. de 1 lb. 2.25
2 doz. de 1 lb. 2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs. 5.30
1/2 doz. de 5 lbs. 9.60
2 doz. de 6 oz. à la
1 doz. de 12 oz. cse
1 doz. de 16 oz \$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur
les commandes de 5 caisses et plus de
la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT



La cse
4 doz. à la caisse
..... 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses ou plus 4.15

Soda "Magic"



la Cse
No. 1 caisse 60 ppts.
de 1 lb. 3.15
5 caisses 3.10
No. 5. caisse de
100 ppts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40
Dicarbonate de Soude
supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs.
par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55

Crème de Tartre "Gillett"



1 lb. ppts. papier La Doz
(4 doz. à la caisse) 2.04
1/2 lb. ppts. papier
(4 doz. à la caisse) 3.94
1/2 lb. Caisses avec cou-
vert vissé
(4 doz. à la caisse) 4.74
Par Caisse

2 doz. ppts 1/2 lb.
4 doz. ppts 1/4 b. (Assortis) \$15.64
5 lb. canistres carrées (1/2 douz.) La lb.
dans la caisse 65c
10 lbs. caisses en bois 64 1/2c
25 lbs. seaux en bois 64 1/2c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

1842

1917

Nos meilleurs souhaits de
Succès et Prospérité
à tous nos nombreux
Clients et Amis
à l'occasion de la
Nouvelle Année



Nous espérons que nos relations cordiales se continueront et que vous nous accorderez votre confiance comme par le passé.



L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée
Epiciers en Gros et Importateurs
MONTREAL

1842

1917

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA.

Nos conserves
de la nouvelle saison
sont prêtes à
présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune
matière préservante
ni colorante ni quoi que
ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...

2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur
dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz. 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25s. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



La Caisse

boîtes 7.20

Reindeer,

48 boîtes 6.95

Silver

Cow, 48 boîtes . 6.40

"Gold Seal

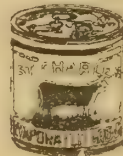
et "Purity" 48

boîtes 6.25

Marque Mayflower, 48 boîtes . 6.25

"Challenge" "Clover", 48

boîtes 5.75



Lait Evaporé

Marques St-Charles,

Jersey, Peerless,

"Hotel", 24 boîtes . 5.00

"Tall", 48 boîtes . 5.10

"Family", 48 boîtes 4.50

"Small", 40 boîtes . 2.25

CAFÉ CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24

boîtes 5.00

"Petite", 48

boîtes 5.70

Regal. 24 boîtes 4.70

Cacao marque Reindeer 5.00

24 grandes boîtes.

Conditions: net, 30 jours

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie.

La lb.

Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.) 0.07

White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv. . . 0.07½

Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv. 0.08

Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.) 0.07½

Barils No. 1 (200 liv.) 0.07½

Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.) 0.08½

Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv. 0.10

à coulis de 6 liv. 0.10

Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.) 0.08

Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00

Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.) 0.15

Cellulose

Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 2.75

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées au Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

Empois de cuisine.

W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . 0.08½

Canada Pure Corn Starch (40 liv.) 0.07½

(Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 2

liv., 1 doz., en caisse 3.25

Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse 3.25

Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 3.65

10 lbs., ¼ doz., en caisse 3.55

de 20 lbs., ¼ doz., en

caisse 3.50

Barils, 700 liv. 0.04½

Demi-baril 350 livres 0.04½

Quart de baril, 175 livres . . . 0.05

Seaux, 25 livres chaque . . . 1.70

38½ 2.40

65 3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily

White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse 3.75

5 liv., ¼ doz. par cse 4.15

10 liv., 2 doz. par cse 4.05

20 liv., ¼ doz. par cse 4.00

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou

250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou

10 boîtes assorties le sirop et d'empois

jusqu'à toute station de chemin de fer

dans les provinces de Québec et d'Ontario

à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie,

Sudbury, North Bay et Mattawa

et jusqu'à tous les ports des lacs

pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'es-

compte pour paiement d'avance.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epicier en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc

Spécialité de Vins de Merse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epicier dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,

Tel. Main 436. MONTREAL

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

Arthabaska

Transport, Ferdinand Alain à Désiré Alain sur Elzéar Paré.
Résiliation de vente, Honoré Gauthier à Nazaire Vidal, 404 Warwick.

Vente, Jean L'Heureux à Willie Corriveau, $\frac{1}{2}$ N.O., Tingwick.

Partage entre Damien Fafard; le 1er prenant le No 473 t $\frac{1}{2}$ N.-E. des Nos 478 et 478 Warwick, et la seconde prenant les lots 474 et 477a Warwick, et cession par Damien Fafard à Arsène Fafard $\frac{1}{2}$ S.-O. 477 et 478, Warwick.

Vente, Arsène Fafard à Arthur Fafard, 474, 477a $\frac{1}{2}$ S.-O. des Nos 477 et 478 Warwick.

Adélard Desfossés, à Ives Desfossés, 2 parties, 886 lots Nos 887, 885, 883 884 et 886 et partie 795 Warwick.

— Thomas Thibault à Ludger Désilets 932 Warwick.

— William Thomas Heney à Omer Brault, parties des Nos 1054, 1058, tout 1059 et 1069 Warwick.

Echange, John Brindle à André Gingras, 144-145 Warwick.

Vente, Ovila Bédard à Arthur Desharnais, 221-222 Warwick.

— George Ancil à Joseph Ancil, 132 Warwick.

— Mme Jane Thompson et al à Reed Realities Limited, 131, 132, 133 et 134 Sainte-Hélène, 77, 78, 79, 80, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160 et 161 Saint-Christophe, 46, 47, 48, 373, 374, 375, 376, 377 378 et 379 Saint-Paul.

Transport, Adéline Côté à Jos. Blouin sur Oct. Baron.

Vente, Edmond Champaigna à Ernest Laveau, p. 137., Saint-Christophe.

Transport, Napoléon Rivard à C.-R. Garneau sur Joseph Houle.

Vente, Raphaël Gauthier à Joseph Roux.

— Jacob Letarte à Ludger Brunelle, partie 159 Sainte-Victoire.

— Réule Tellier à Paul Duchaine, p. 26a 5e rang Stanfold.

— Louis Mercier à Hector Mercier, p. 493 Sainte-Victoire.

— Mme Thérèse Picher à Octave Hamel, 135 à 142 (incl.). subd. du No 97, Sainte-Victoire.

— Ernest Lamy et Napoléon Lamy à J.-E. Hudon, No 8, Saint-Paul.

Echange, Ludger Deshaies à Joseph Roberge le 1er: p. 139 Sainte-Victoire, le 2e, 770, 771 t 872 Tingwick.

Donation, Abraham Tanguay d'une somme de deniers.

Vente, Succ. P.-F. Pratte à Prime Poirier, partie 955 Warwick.

Résiliation de vente par la même à Stanislas Langlois, p. 880 et 881 Warwick.

Vente par la même à Hégésippe Paris, partie 867, Warwick.

Vente, Auguste Bourbeau à P.-T. Légaré Limité, partie sud, 302 Sainte-Victoire.

— Alfred Roux à Philippe Plourde, 415 et p. 416 Tingwick.

Tutélé aux mineurs Dominique Saucier: ce dernier tuteur et Thomas-Maxime Gobeil, subrogé-tuteur.

Vente, Albéric Lafond à Philippe Boulanger, 440 Saint-Norbert.

— Mme Marie-Louise Boistard à Gamélis Boilard, 139 et 140 Saint-Norbert.

— Nadeau & Boisclair à Oscar Girouard, 11a, 11b et 11c, 11e rang Stanfold.

Testament, Evangéliste Hébert à Joseph Hébert et déclaration de décès mentionnant $\frac{1}{2}$ ind. 577, 8, 9, Bulstrode.

— Théo Denoncourt à Mme Marie Charrier et déclaration de décès, mentionnant $\frac{1}{2}$ ind. h. 185, Sainte-Victoire.

Tutélé aux mineurs Dominique Saucier: ce dernier tuteur et tutrice, et Philias Hamel, subrogé-tuteur.

Mariage, Alexis Therrien à Mlle Luce Brochu.

Lévis

Vente, Mme Henri Guay à Albert Ruel, Lauzon.

— Révd. H. Bernier à Georges Poiré, Saint-Joseph.

— Paradis et de Billy à Mme Cyrille Robitaille, Lauzon.

— Lévis Dry Dock Co. à Albert Nadeau, Lauzon.

— Alfred Blanchet à Achille Lessard, Saint-Henri.

— Joseph Daigle à Alfred Daigle, Saint-Romuald.

— Georges Bégin à Nap. Blanchet, Saint-Jean.

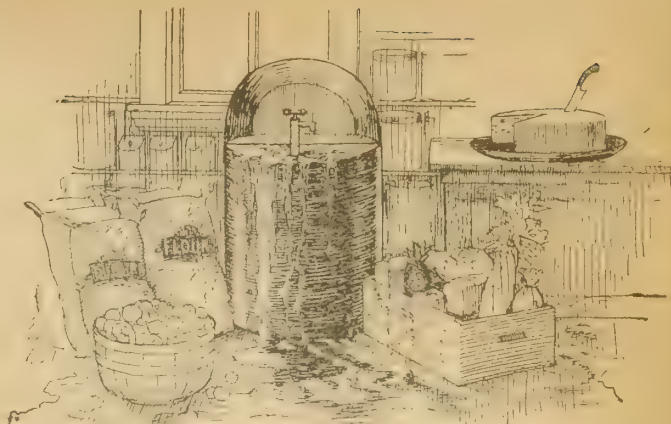
— M. Laprise à Jean-Baptiste Bélard, Saint-Jean.

Vente à réméré, Héliodore Barras à Emile Patry, Lauzon.

Donation, Jean Turgeon à Jean-Baptist Turgon, Lévis.

Cession, Joseph Bélanger et al à Aimé Bélanger, Saint-Nicolas.

Obligation, Joseph Allard à Barthélémy Laroche, Saint-Nicolas.



Vous ne pouvez vous Permettre Celà

Le réservoir à l'ancienne mode, avec sa pompe trépidante, diminue vos bénéfices à cause des fuites, rend votre magasin "huileux" et "puant" et mécontente le client chaque fois que vous lui livrez des articles d'épicerie sentant le pétrole. Si vous employez encore cette méthode de vendre du pétrole vous pourriez facilement payer le coût d'un

Appareil mesurant automatiquement, de

BOWSER
ESTABLISHED 1885

avec ce qu'il vous en coûte de vous en priver.

L'Appareil Bowser arrête le jet d'huile dès que vous cessez de pomper; il n'y a pas d'égouttement, il empêche positivement l'évaporation, vous économisez l'huile et préservez les aliments; il n'y a pas d'odeur d'huile, de planchers sales et imprégnés d'huile, ni d'odeur. Vous obtenez tout votre bénéfice. L'Appareil Bowser supprime les mesures et entonnoirs huileux et dégoûtants et la nécessité de vous laver les mains après chaque vente. Vous suspendez le bidon du client sur un bec propre et pompez n'importe quelle quantité déterminée à l'avance.

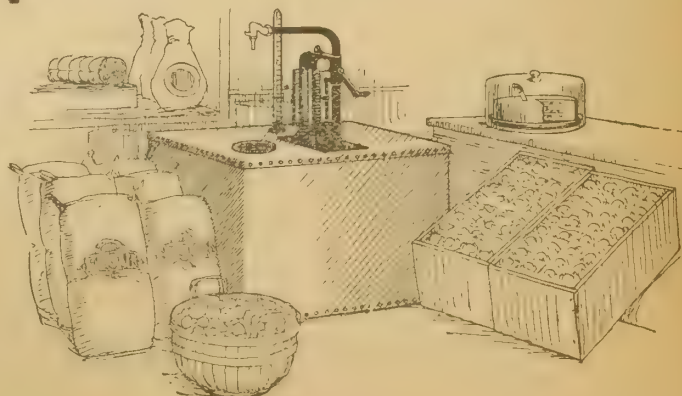
Nous fabriquons des appareils pour installer sur le plancher (comme ci-dessous) ou vous pouvez faire installer le réservoir dans le soubassement et placer la pompe où vous voulez à l'étage supérieur.

Il y a de l'argent à gagner dans la vente du pétrole quand on sait bien s'en servir, et la meilleure manière est d'employer un Appareil Bowser.

S.F. BOWSER & COMPANY, Inc.

TORONTO, (ONT.)

Bureaux de ventes dans tous les centres et représentants partout.



HENRI JONAS & C^{IE}

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

| | | | |
|---------------|-----------|--------|------|
| Macaroni | Bertrand" | | 12½c |
| Vermicelle | — | | 12½c |
| Spaghetti | — | | 12½c |
| Alphabets | — | | 12½c |
| Nouilles | — | | 12½c |
| Coquilles | — | | 12½c |
| Petites Pâtes | — | etc... | 12½c |

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

| | |
|---|-------|
| 1 oz. Plates Triple Concentré | 0.88 |
| 2 oz. — — — | 1.67 |
| 3 oz. Carrées — — | 2.00 |
| 4 oz. — — — | 3.50 |
| 4 oz. — — — | 6.59 |
| 16 oz. — — — | 12.67 |
| 2 oz. Rondes Quintessences | 7.00 |
| 2½ oz. — — — | 2.34 |
| 5 oz. — — — | 4.00 |
| 8 oz. — — — | 7.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences | 7.00 |
| 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri | 4.00 |
| 8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri | 7.92 |
| 2 oz. Anchor Concentré | 1.05 |
| 4 oz. — — — | 1.83 |
| 8 oz. — — — | 3.17 |
| 16 oz. — — — | 5.24 |
| 2 oz. Golden Star "Double Force" | 0.84 |
| 4 oz. — — — | 1.50 |
| 8 oz. — — — | 2.54 |
| 16 oz. — — — | 5.00 |
| 2 oz. Plates Soluble | 0.54 |
| 4 oz. — — — | 1.50 |
| 8 oz. — — — | 2.54 |
| 16 oz. — — — | 5.00 |
| 1 oz. London | 0.55 |
| 2 oz. — — — | 0.84 |

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
 — au gallon de \$7.00 à 25.00
 Mêmes prix pour 1 extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
 Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde française "Jonas" La gr.

| | | |
|-----------------|--------------------|-------|
| Pony | 2 doz. à la caisse | 8.40 |
| Small | 2 — — | 7.50 |
| Medium | 2 — — | 10.80 |
| Large | 2 — — | 12.00 |
| Tumblers | 2 — — | 10.80 |
| Mugs | 2 — — | 13.20 |
| Nugget | 2 — — | 13.20 |
| Athenian | 2 — — | 13.20 |
| Gold Band Tu | 2 — — | 13.80 |
| No. 64 Jars | 1 — — | 18.00 |
| No. 65 — | 1 — — | 21.00 |
| No. 66 — | 1 — — | 24.00 |
| No. 67 — | 1 — — | 13.20 |
| No. 68 — | 1 — — | 15.00 |
| No. 69 — | 1 — — | 24.00 |
| Molasses Jugs | 1 — — | 21.00 |
| Jarres, ¼ gal. | 1 — — | 36.00 |
| Jarres, ½ gal ½ | — — — | 54.00 |

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"

Petites boîtes, 3 doz. par caisse, à \$12.00 la grosse.

Grandes boîtes, 1 doz. par caisse, à \$28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ¼ pt. à \$12.00 la grosse,
 3 doz. par caisse.

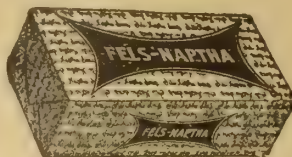
HUILE DE CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon0.12
 20c pour le bidon.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR-
 TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
 Neptune50 " 8.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importées

Ginger Ale Trayder's—
 c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège ou couronne)
 — 6 doz., ¼ btl.doz. 1.12½
 Club Soda Trayder's—
 — doz., Splits, ¼ btl. — doz. 1.05
 — 6 doz., chop.doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
 — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10
 doz. 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20
 — 8 doz. ¼ Btles... 2.00

Bire Anglaise de Bass doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
 — c/s 4 doz. ¼ Btles. 2.15
 — c/s 10 doz. ¼ Btles. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs. . . . 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
 Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz. \$3.60
 Citron — 2 — 1.80
 Orange — 2 — 1.80
 Framboise — 2 — 1.80
 Fraise — 2 — 1.80
 Chocolat — 2 — 1.80
 Pêche — 2 — 1.80
 Cerise — 2 — 1.80
 Vanille — 2 — 1.80
 Poids, caisse de 4 doz., 15 liv., caisse de 2 doz., 8 liv.
 Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 doz. \$2.50
 Chocolat — 2 — 2.50
 Vanille, — 2 — 2.50
 Fraise — 2 — 2.50
 Citron — 2 — 2.50
 Sans essence 2.50
 Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES Le 1,000

Bouquet, 7s, boîte 350, par bte. 6.22
 Calabash 11.50
 Columbia, petits cigares. 12.50
 Dardanelles "Turques" bouts unis 13.00
 Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent. 13.00
 Derby's, bte de 660, par bte \$4.30 7.15
 Fatima 20s 10.75
 Guinea Gold 8.50
 Gloria 7s. 6.22
 Gold Crest 20s 6.50
 Hasan "Turques", bouts en liège 8.80
 Mecca "Egyptiennes", bouts unis 5.50
 Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège 12.75
 Murad "Turques", bouts unis . 12.75



New Light, Petits cigares . . . 8.80
 Old Chum, bouts unis 8.50
 Old Gold, 6s. bte de 600, la bte \$4.10 6.83
 Pall Mall, format ordinaire. . . . 19.50
 Pall Mall, format royal 26.00

ACHETEZ POUR VOTRE CLIENT COMME VOUS ACHETERIEZ POUR VOUS,
EN PRENANT EN CONSIDERATION LA PLEINE VALEUR!

En chaque boîte **D'ALLUMETTES D'EDDY** que vous lui vendez
votre client a une boîte généreusement remplie de

FEU SUR ET SANS DANGER

CECI S'APPLIQUE EGALEMENT A NOS 30 OU 40 MARQUES.

Il y a une allumette **EDDY** pour chaque fin possible.

Players Navy Cut 8.70



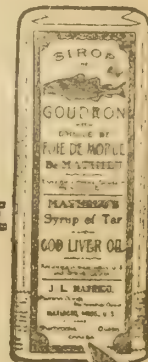
| | |
|--|-------------|
| Richmond Straight Cut, bte de 10 | 11.50 |
| Richmond Straight Cut, bte de 20 | 11.00 |
| Sweet Caporal | 8.80 |
| Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte | \$4.35 6.22 |
| Sub Rosa, petits cigares | 8.80 |
| Cigarettes importées | |
| Capstan, douce et medium .. | 15.50 |
| Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes .. | 15.50 |

SIROP
DE GOUDRON ET
D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu
CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



W. H. Escott Co., Limited,

COURTIERS EN EPICERIES
EN GROS

AGENTS DE MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

Représentants de
ACADIA SUGAR
REFINING CO.
WAGSTAFFE LIMITED
THOS. J. LIPTON
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG—REGINA—SASKATOON—CALGARY—EDMONTON

Bureau Principal, 181-183 avenue Bannatyne,
Winnipeg.

FONDEE EN 1907

Etes-vous représentés convenablement et
d'une façon satisfaisante dans
l'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous
envoyer un mot. Per-
mettez-nous de vous
causer de cette
affaire.

Nous souhaitons à tous les épiciers du Canada, dont la grande majorité sont nos clients,
une nouvelle année heureuse et prospère.

Nous les remercions en même temps du généreux appui qu'ils nous ont donné en 1916 et leur
promettons de faire tout notre possible pour leur assurer encore, en 1917, un meilleur
service.

La qualité supérieure du sucre St-Lawrence sera maintenue en 1917—nous pouvons le leur
promettre—, et nous sommes certains qu'elle continuera à n'avoir pas d'égale.

Prenez maintenant vos mesures pour avoir votre part de la demande de 1917 pour les
sucre St-Lawrence. Vous obtiendrez des résultats encourageants.

ST-LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTREAL

Epiciers: C'est une bien mauvaise politique

commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnue. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR

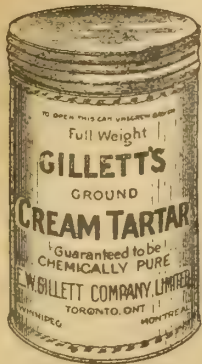
LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



CHEMICALLY PURE



A tous les Commerçants qui vendent les produits de la Marque Brunswick nous souhaitons une bonne et heureuse année. Nous leur offrons aussi nos vifs remerciements pour leur coopération qui, en 1916, à fait augmenter considérablement le chiffre de nos affaires.

CONNORS BROS.,

Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 }
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 29 décembre 1916

Vol. XXIX—No 52A

NOUS ADRESSONS A TOUS NOS LECTEURS ET
AMIS NOS VOEUX LES PLUS SINCERES DE SANTE
ET DE PROSPERITE POUR 1917.

NOUS ESPERONS QU'AU COURS DE CETTE
NOUVELLE ANNEE, LES CONDITIONS DE NOTRE
PAYS SERONT FAVORABLES A LEUR COMMERCE
ET QUE LEURS EFFORTS SERONT COURONNES
DE SUCCES.

NOUS FORMULONS AUSSI LE VOEU ARDENT
DE VOIR UNE PAIX DURABLE REGNER PRO-
CHAINEMENT SUR LE MONDE.

LE PRIX COURANT

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

AVIS AUX EPICIERS LICENCIES

Jeudi prochain, la commission des licences tiendra une réunion à laquelle les épiciers auraient, croyons-nous, avantage à assister; ils pourraient y faire d'intéressantes déclarations sur ce qui concerne leur commerce.

On sait que d'après la nouvelle loi, les commissaires des licences doivent retrancher 175 licences d'épicerie le 1er mai prochain, et en diminuer le nombre jusqu'à 200 pour 1918. Or 514 épiciers licenciés sur 524 licenciés à Montréal, ont fait parvenir jusqu'ici une demande de renouvellement au secrétaire de la commission, c'est-à-dire qu'il n'y aura pas que des "élus" dans les décisions de la commission.

LA GUERRE AUX PRODUITS ADULTERES

Un marchand-détaillant de Richmond Hill, Ont., fut appelé récemment devant les magistrats Brunton et Prescott pour répondre à l'accusation de vente de sirop d'érable adultéré acheté chez un marchand à commission de Toronto. Le rapport de l'analyste du gouvernement démontra qu'il n'y avait pas trace de véritable sirop d'érable dans la composition. L'épicier inculpé a été condamné à l'amende minimum, soit \$20.00 et les frais, — un total de \$50.10. Les juges donnèrent aussi avis au marchand, qu'à l'avenir, ils appliqueraient la pénalité entière qui, suivant les prévisions de la Loi des Aliments Purs, s'élève à \$100.

LE MARCHE D'ORANGES SUD-AFRICAIN

L'Afrique-Sud est en train de devenir un grand marché d'oranges; 500,000 orangers y ont été plantés récemment et nombre d'autres y croissent régulièrement. L'exportation de ces produits a été rendue impossible par défaut de moyens de transport. Avant la guerre, les expéditions annuelles de ce pays s'élevaient à environ 45,200 boîtes. Il y a cette année plus d'un million de caisses propres à l'exportation qui n'ont pu trouver de place sur les bateaux.

UN CANADIEN-FRANÇAIS A LA PRESIDENCE DU BOARD OF TRADE

Pour la première fois dans les annales du Board of Trade de Montréal, l'on verra un Canadien-français appelé à la présidence de cette association. Cet honneur échouera à M. Zéphirin Hébert, depuis longtemps membre du bureau exécutif et vice-président du Bureau depuis l'an dernier.

C'est la coutume que le vice-président du Board of Trade passe à la présidence, à l'élection suivante. MM. H. Laporte et Jos. Quintal, furent appelés, déjà, à la présidence, mais ils déclinèrent cet honneur.

M. Z. Hébert, à qui plusieurs membres ont demandé d'accepter la présidence, a déclaré, hier, qu'il accepterait probablement. De fait, il n'est pas question d'autres candidats, et M. Hébert sera élu par acclamation. Ce sera une autre manifestation de l'entente cordiale qui doit exister durant cette guerre.

Plusieurs changements auront lieu à l'élection du conseil du Board of Trade, le mois prochain. M. Anson McKim, second vice-président, a manifesté son intention de se retirer, ainsi que M. P.-D. Gordon, le trésorier. L'on insiste auprès de M. G.-J. Crowdy pour

qu'il accepte la vice-présidence, mais M. Crowdy n'a donné aucune réponse définitive. En vertu des règlements du Bureau, pas moins de neuf membres du conseil devront occuper des charges plus élevées ou résigner. Ce sont MM. W. A. Black, D. W. Bole, George J. Crowdy, A. R. Doble, J. S. N. Dougall, George Lyman, E. Goff Penny, A. F. C. Ross et W. G. M. Shepherd.

Les nominations auront lieu au commencement de janvier et l'élection se fera le dernier mardi de janvier.

Si comme tout le laisse prévoir M. Zéph. Hébert est élevé à la présidence du Board of Trade, les Canadiens-français devront se réjouir de cette heureuse nomination et y voir le gage de la parfaite entente qui régnera dans les relations commerciales entre Canadiens-français et Canadiens-anglais et féliciter les membres du Board of Trade d'avoir choisi un des nôtres pour présider à leurs délibérations.

D'ailleurs, M. Zéph. Hébert est bien l'homme de cette haute charge, tout le monde connaît son activité inlassable, son expérience très étendue et ses fortes qualités d'administrateur. Il saura en qualité de président, faire sa trace au sein de l'association qui aura placé sa confiance en lui.

ELECTIONS A L'ASSOCIATION DES EPICIERS EN GROS

La semaine passée, l'Association des Epiciers en Gros de Montréal a tenu son assemblée générale annuelle au Board of Trade, sous la présidence de M. N. Gendreau.

Le rapport du président, passant en revue les affaires de l'association pendant l'année écoulée, démontra que les principales matières qui reçurent une attention spéciale furent celles ayant trait aux tarifs des chemins de fer, à la classification, etc., et que le succès couronna les efforts de l'Association d'une façon très satisfaisante.

Le trésorier, M. J.-T. Lalonde, soumit un rapport financier des plus satisfaisants.

L'élection des officiers pour l'année à venir, donna les résultats suivants:

Président M. Albert Hudon
Vice-président . . . S. Deschâtelets
Trésorier J.-T. Lalonde

Directeurs:

Arthur Birks,
E. Couvrette,
Paul Vaillancourt.

M. Zéph. Hébert fut choisi comme candidat de l'Association pour l'élection au Conseil du Board of Trade.

Nous adressons toutes nos félicitations aux officiers de l'Association des Epiciers nouvellement élus.

LA VILLE BALNEAIRE D'AMERIQUE

Le nom de "Mount Clemens" (Mich.) est familier dans toute l'Amérique et connu en Europe. Ses sources minérales ont soulagé un grand nombre de personnes souffrant de rhumatisme, de névralgie et d'autres maladies. Les hôtels de Mount Clemens, ouverts toute l'année, sont modernes et de premier ordre et leurs tarifs sont raisonnables. La meilleure manière de se rendre à Mount Clemens est de prendre le chemin de fer du Grand-Tronc. Service de trains splendide. Pour renseignements complets, s'adresser à M.-O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

LES TRAITES ACCEPTEES ET LES DETAILLANTS

Une banque des Etats-Unis envoyait récemment une circulaire aux marchands de gros leur soulignant les avantages des traites commerciales acceptées sur les comptes dûs. Le marchand de gros envoie souvent une simple facture en livrant ses marchandises. Aux yeux de la banque, cette pratique est d'un avantage douteux. Cela laisse prise à disputes, contestations, réductions et ne peut en conséquence être accepté à pleine valeur, sauf à un taux élevé d'intérêt. Beaucoup de marchands de gros ont adopté la méthode d'obtenir des effets de commerce acceptés. Ils envoient leur billet à accepter avec leur relevé de comptes. Ces effets de commerce, dûment acceptés, qu'ils soient à vue, à 60 jours ou plus, constituent une acceptation définie de responsabilité pour le compte qu'ils représentent et sont en conséquence plus aisément négociables par n'importe quelle banque à un taux d'intérêt peu élevé.

N'y a-t-il pas là une suggestion pour le marchand détaillant? L'expérience a prouvé que les comptes de crédit des détaillants offraient une marge de perte très considérable. Souvent un marchand a besoin d'accommodations que la banque lui accorderait sur garantie de ses comptes, si elle pouvait savoir quelle sécurité de paiements représentent ses comptes. Si le marchand, au lieu de se tracasser pour ses comptes dûs, pouvait décider ses clients à lui remettre des billets à ordre pour les montants qu'ils ne peuvent payer immédiatement, il pourrait ainsi présenter aux banques un actif commercial tangible que les institutions financières n'hésiteraient pas à accepter.

REVUE ECONOMIQUE CANADIENNE

A Montréal, une chopine de lait coûte 6c, une pinte 10c. Les marchands ont récemment augmenté le prix des chopines mais non des pintes. La raison invoquée est l'augmentation du coût du lait. Mais pourquoi le même article coûterait-il plus dans un bouteille d'une chopine?

• • •

Les effervescences publiques manifestées contre les boulangers, à propos des énormes profits qu'ils sont supposés faire, ont piqué au vif certains boulangers. C'est ainsi que l'Elmwood Bakery, de Winnipeg, offre de payer \$100 si quelqu'un peut cuire et livrer 500 pains à 5c pièce, et montrer un modeste profit clair de \$1.00 sur la transaction. Avis aux amateurs.

* * *

L'apparition des tomates espagnoles sur le marché canadien a créé quelque sensation. La disette de la production canadienne cette année, a favorisé cette importation.

Pendant les huit premiers mois de la présente année, les envois d'Espagne de légumes en conserves se sont élevés à 7,000 tonnes, contre 5,631 tonnes pour la même période de l'an dernier.

• • •

L'Espagne commence à prendre une position formidable dans l'industrie de la sardine. Il y a eu une augmentation de 6,500 tonnes, cette année, dans les sardines en boîtes. Il y a eu également augmentation remarquable pour le poisson fumé. La valeur des ex-

portations d'Espagne rien que pour cette ligne de produits s'est élevée, cette année à \$4,000,000.

• • •

A propos du coût élevé de la vie, avons-nous en poussant un cri de détresse pesé suffisamment les conditions présentes?

Plus de la moitié du monde est dans le tourbillon de la guerre. Des millions d'hommes ont dû abandonner leurs fonctions de producteurs. La production mondiale a été affectée faute de bras pour l'assurer.

Ce poids, ce fardeau doit être porté par quelqu'un et il tombe fatalement sur les épaules des pays éloignés du théâtre de la guerre. Des millions de bouches improductives à nourrir, voilà un problème extraordinairement difficile à résoudre. Le poids de ce grand devoir est tombé lourdement sur le Canada. Il est tombé lourdement sur le monde occidental, avec sa réduction de blé de 600,000,000 de boisseaux. Voilà ce qu'il faut considérer. Dans les pays et contrées où les aliments ont été en abondance, le manque de transport a annulé cet avantage. La production est coûteuse parce que la main-d'oeuvre est rare du fait des exigences de la guerre. Le cuir est rare, le coton est rare parce que les chaussures sont en demande, que les vêtements sont très demandés et que les bandages et munitions sont sollicités par les hommes dans les tranchées. Ce sont là des vérités qu'il faut avoir en esprit, et s'il est vrai que certains hommes ont tiré des millions de la guerre, il ne faut pas généraliser et penser que tous ceux qui vendent des provisions sont des exploiters publics.

LES MARCHANDS DE NOUVEAUTES EN GROS

L'Association "Wholesale Dry Goods" du Board of Trade a tenu son assemblée annuelle cette semaine, sous la présidence de M. Geo. Sumner.

De nombreuses affaires d'une grande importance pour le commerce ont été étudiées dans le cours de l'année et le rapport du président, M. Sumner, a été adopté à l'unanimité pour la publication dans le prochain rapport du Board of Trade.

L'élection des officiers pour 1917 a donné le résultat suivant: Président, W. E. Cushing; vice-président, Geo. S. Cleghorn; trésorier, P. H. Bartley. Directeurs: W. C. Finley, Geo. B. Fraser, Geo. Milligan, J.-L.-A. Racine.

Le président sortant, M. Sumner, ayant représenté l'association au conseil du Board of Trade, à la grande satisfaction des membres, est unanimement remis en nomination pour réélection.

LA HAUSSE DU COTON EN RUSSIE

La continuité du mouvement de hausse du coton émeut beaucoup, en Russie, les filateurs. Les principaux d'entre eux ont tenu récemment une réunion pour rechercher, en commun, comment on pourrait s'y prendre pour enrayer le mouvement de hausse. On s'est arrêté à la constitution d'une commission d'achat qui se procurera, en s'adressant directement aux producteurs, les quantités de coton nécessaires aux filateurs de la région de Moscou. Ainsi sera détruite, pour les intermédiaires, la possibilité de spéculation.

La nouvelle association est assurée de l'appui du Ministère du Commerce et des principales banques de Moscou.

CONSEILS ET INFORMATIONS

L'enseignement technique abolira l'apprentissage que doivent faire ceux qui, par hasard, sont employés dans divers établissements industriels, ou autres.

* * *

Pour produire une once d'essence de roses, il faut sacrifier de 180 à 200 livres de roses; 200 roses pèsent environ une livre.

* * *

Le rapport commercial, pour l'exercice financier se terminant le 30 juin dernier, accuse une augmentation de quatre millions de dollars sur les importations et de près de six millions de dollars sur les exportations de la colonie de Terre-Neuve.

* * *

Dans la province de Yuman, Chine, il y a, dit-on, une ferme sur laquelle on élève annuellement environ 200,000 faisans des espèces dorées et argentées. D'autres fermes en produisent aussi en grand nombre, mais en moindre quantité que celle susmentionnée.

* * *

L'Union des cultivateurs de la Nouvelle-Galles du Sud a adopté une résolution à l'effet de demander au gouvernement de prendre d'urgence les moyens voulus pour expédier le blé sans ensachement. Jusqu'à présent, le grain transporté à travers le Pacifique était ensaché; mais, depuis le début de la guerre, les sacs sont devenus rares. Ce mode d'expédition de grain exigera des entrepôts ou élévateurs aux points de débarquement.

* * *

Les cultivateurs devraient se préparer, dès maintenant, pour le temps où ils feront leur provision de glace à la fin de janvier ou pendant la première partie de février, lorsque la glace est dans les meilleures conditions requises.

* * *

On a l'habitude, bien à tort, de se tenir sur les rues et sur le passage des voitures, pour attendre un tramway dans lequel on désire prendre place. Agir ainsi c'est commettre deux fautes: nuire au trafic et s'exposer aux accidents.

* * *

Les chauffeurs ou conducteurs d'automobiles accablèrent, nonobstant la défense, la vitesse de leurs machines, afin de ne pas stopper quand les tramways arrêtaient pour prendre les personnes qui y entrent ou laisser descendre celles qui en sortent. Une telle manière d'agir, qui cause de nombreux accidents, devrait être sévèrement punie.

* * *

Le Canada exporte actuellement des marchandises pour une moyenne de \$173 par habitant, tandis que la moyenne des Etats-Unis n'est que de \$63. Le total des marchandises exportées par le Canada s'élève à plus d'un cinquième de celui des Etats-Unis. Il y a trois ans le Canada importait pour \$310,000,000 de plus qu'il n'exportait. Aujourd'hui, il exporte pour \$367,000,000 de plus qu'il n'importe. Cela signifie qu'en 1913 le Canada achetait à l'étranger au taux de \$86 par habitant et y vendait au taux de \$47 par habitant; tandis qu'en 1916 les ventes du Canada à l'étranger se sont élevées à \$132 par habitant, et les achats sont restés au même point, soit \$86 par habitant. Les gains nets du Canada en fait de commerce extérieur, durant cette période, se sont élevés à \$677,000,000, soit environ \$85 par habitant!

Le papier à journal est le principal article d'exportation de la province de Québec aux Etats-Unis. En 1913 la valeur du papier vendu à nos voisins atteignait un peu plus d'un million de dollars; en 1914 elle atteignait \$4,000,000 et en 1915, \$5,100,432. Il n'est pas d'autre article québécois d'importation qui ait subi une telle augmentation. Il est à prévoir que cette augmentation continuera, car l'industrie du papier se développe de plus en plus à mesure que l'on sait profiter des vastes pouvoirs d'eau et des richesses forestières presque illimitées de cette province.

* * *

Il est de rumeur que le ministère du Travail doit faire une enquête sur le maintien des prix adoptés par nombre de manufacturiers. On dit que le gouvernement est d'opinion que le manufacturier n'a pas droit de fixer les prix de détail et qu'en le faisant il augmente le coût de la vie. Les manufacturiers qui ont refusé de vendre aux marchands "qui coupent les prix" seraient appelés les premiers à cette enquête, car le gouvernement les accuserait de commettre une infraction à la loi contre les monopoles. Le Monopole des empaqueteurs serait également mis sur le carreau. Ce syndicat a déjà été appelé sous une accusation semblable, mais on a pu prouver qu'il se conformait strictement à la loi.

UNE NOUVELLE HUILE

L'usine Salomas, à Ekaterinodar, a fait des essais de production d'une huile avec de la graine de tabac. La proportion de l'huile a été de 34%; elle est d'une très jolie couleur, et on croit que, lorsqu'elle aura subi la préparation et la distillation nécessaires, elle pourra même remplacer l'huile d'olives.

LE COMMERCE EXTERIEUR DE LA RUSSIE

Pendant le premier semestre 1916 les exportations par les frontières d'Europe se sont élevées à 166,681,000 roubles, contre 94,160,000 pour la même période de 1915; les importations à 465,119,000 contre 181,258,000. Par les frontières d'Asie il a été exporté pour 51,377,000 roubles, contre 34,069,000 pour la même période de 1915, et importé pour 374,871,000, contre 141,727,000.

EXCURSIONS DE NOEL ET DU JOUR DE L'AN PAR LE GRAND TRONC.

Des billets d'excursion au prix d'un voyage en première classe dans une seule direction, pour l'aller et de retour, sont maintenant en vente. Ils sont valables, pour le départ, les 23, 24 et 25 décembre et, pour le retour, jusqu'au mardi, 26 décembre, ainsi que, pour le départ, les 30 et 31 décembre 1916 et le 1er janvier 1917 et, pour le retour, jusqu'au 2 janvier 1917.

On peut aussi se procurer des billets au prix d'un voyage, et un tiers en première classe une seule direction, pour l'aller et le retour valables, pour le départ, du 21 au 24 décembre et, pour le retour, jusqu'au 27 décembre, ainsi que, pour le départ, du 28 au 31 décembre et, pour le retour, jusqu'au 3 janvier 1917.

Achetez sans retard vos billets au Bureau des billets de la ville, 122 rue Saint-Jacques, au Bureau des billets de l'hôtel Windsor ou à la gare Bonaventure.

UN ARTICLE POUR LES FÊTES — LE PARFUM

Le parfum n'est plus en grande faveur de nos jours, à tel point qu'on est presque tenté de le considérer comme un article à peu près exclusif au commerce des fêtes. Et cependant autrefois, il fut un article de vente courante, il faisait partie du ménage, il était devenu pour ainsi dire indispensable. A quoi attribuer ce changement? Aux caprices de la mode sans doute.

Examinons un peu cette question.

L'extrême civilisation et la barbarie, le paganisme et le moyen âge se touchaient par un point: l'amour des parfums. Le fashionable grec ou romain se serait cru déshonoré s'il se fut montré dans le monde sans que ses cheveux, sa barbe, ses vêtements fussent parfumés; le baron féodal aurait trahi les lois de l'hospitalité si l'hôte, en se mettant à table ou en entrant dans son lit n'eut respiré l'odeur fortifiante de quelque parfum. Il est vrai qu'à cette époque où la chimie avait fait peu de progrès, une jonchée de roses ou d'odorante ramée du bois voisin, suffisait aux besoins de l'odorat et formait tout l'art de la parfumerie.

Notre siècle n'a point hérité de ce goût. Le parfum n'existe qu'à l'état de tolérance; on s'en sert, mais on ne l'avoue pas. Par quel enchaînement bizarre de faits et d'idées est-on venu à cette hypocrisie du parfum? Cette étude nous entraînerait trop loin; d'ailleurs, elle n'est pas de notre sujet. Bornons-nous à constater un fait accompli. Aujourd'hui un homme n'ose pas avouer qu'il met de la pommade à ses cheveux. Voilà un monsieur qui met de la pommade: cette phrase est caractéristique. Si on la prononce sur votre compte, vous êtes classé, étiqueté, jugé. Il suffit d'humecter son mouchoir de quelques gouttes d'eau de senteur, pour se donner le vernis de petit maître et d'homme efféminé. On tolère par exemple l'usage du savon parfumé pour se laver les mains et se faire la barbe. Voilà pour les hommes.

Autrefois, une femme portait sur elle des parfums sans croire commettre une faute. On sentait la rose, le jasmin ou la vanille selon la mode; tout le XVIII^e siècle s'est poudré sans vergogne à l'iris. Dire à une femme qu'elle porte des odeurs, avoir l'air de s'en apercevoir, c'est se perdre sans retour auprès d'elle. Mais cependant, nous direz-vous, les flacons, les casolettes parlent d'elles-mêmes. Laissez-les parler, mais faites semblant de ne pas les entendre. Ma jeunesse, ma beauté, ma fraîcheur, voilà mes parfums, pensent les femmes; qu'avez-vous besoin, malotru que vous êtes de vous apercevoir que je sens la violette ou la bergamotte. La femme, malgré tout cela, ne peut se passer de parfums; il lui en faut, elle les aime. Aussi jamais l'art du parfumeur n'a été plus florissant; mais toute son habileté consiste à dissimuler, à voiler, à déguiser le parfum. Aujourd'hui le parfumeur ne distille que des paradoxes.

La Parfumerie moderne a poussé si loin le paradoxe qu'elle est parvenue à proscrire le parfum des fleurs. Le règne minéral, le règne animal sont mis à contribution pour satisfaire le caprice des femmes à la mode; mais on dédaigne le règne végétal.

Bientôt, il faut l'espérer, nous reverrons ces temps heureux où les poètes parlaient de la démarche embaumée des femmes et de leur présence qui se trahissait par des parfums. Que de choses nous aurions à ajouter à ce que disaient les poètes. Le choix du parfum n'était-il pas une occasion de plus de montrer son

esprit? Il y avait le parfum du matin, le parfum du jour, le parfum du soir, le parfum de l'intimité et le parfum du monde; le parfum du boudoir, celui de la rue; le parfum heureux, le parfum mélancolique; le parfum du rendez-vous, couleur de muraille; enfin le parfum de tous les sentiments, de toutes les situations, même le parfum de la constance, toujours le même parfum.

Les femmes ont perdu plus qu'elles ne pensent à la disparition des parfums. Sans eux point de toilette vraiment complète. Ils sont la partie vivante et animée de l'élégance, ils créent à la femme comme une atmosphère de déesse qui semble la séparer de la terre.

Aussi, l'on ne peut douter que la mode, suivant son caprice, reviendra à l'usage des parfums et que le commerce profitera encore largement de la vente de cet article multiple en lui-même et si approprié à notre vie moderne.

POURQUOI UN MARCHAND DOIT ANNONCER

Il n'y a pas d'alternative: le marchand moderne doit annoncer. Il est aussi nécessaire pour lui de faire de la publicité, sous une forme ou sous une autre, qu'il est nécessaire pour lui d'acheter de la marchandise—car il achète de la marchandise pour la vendre et la méthode de vente la plus rapide, la plus moderne, c'est de l'annoncer.

Les profits dépendent du volume des ventes, et, de nos jours, le volume des ventes dépend en grande partie de l'annonce.

Le marchand qui n'a pas confiance en l'annonce, n'a jamais annoncé ou n'a jamais "bien" annoncé. Le fait que l'annonce n'a pas rapporté n'est pas imputable à la publicité, mais à la façon dont elle fut faite.

84% des faillites durant ces dernières années provenaient des marchands qui n'annonçaient pas.

Un marchand ne peut espérer de lutter contre ses concurrents à moins qu'il se munisse de la même arme que ses adversaires — ou d'une arme meilleure. La méthode moderne d'augmenter les ventes consiste à annoncer et cette méthode est au combat commercial moderne ce qu'est le revolver à tir rapide comparé à l'arc et à la flèche de la pré-histoire.

L'annonceur parle aux masses; tandis que celui qui n'annonce pas s'adresse à quelques individus. Pendant que le marchand qui n'annonce pas consacre tout son temps à se faire connaître de son voisinage immédiat, le marchand qui annonce atteint le porte-monnaie de tous les habitants de la ville où il réside.

PUITS SAINT-CATHARINES

Les merveilleuses propriétés curatives de leurs eaux ont rendu ces sources minérales célèbres. Si vous n'avez pas encore entendu parler du célèbre puits de Saint-Catharines consultez votre "Encyclopedia Britannica". Ces eaux accomplissent des merveilles dans les cas de rhumatisme et reconstituent le système épuisé en un espace de temps remarquablement court. Saint-Catharines est située sur la ligne principale du chemin de fer du Grand-Tronc. Des informations complètes seront fournies sur demande adressée à M. O. Dafeo, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

Quel est le secret du succès commercial allemand dans toutes les parties du monde ?

Cette question, extrêmement importante à l'heure présente où l'on cherche à s'organiser pour lutter efficacement contre l'Allemagne sur le terrain économique, une fois la présente guerre terminée, a été posée récemment aux hommes d'affaires canadiens par le gouvernement du Dominion.

Sans vouloir prétendre découvrir toutes les raisons des succès commerciaux des Allemands, nous allons tenter d'en dégager quelques-unes, et nos commerçants canadiens pourront y puiser de bonnes idées pour favoriser les produits nationaux au détriment des articles de provenance des pays ennemis.

Coup d'œil rétrospectif.

Quel est le prophète qui, il y a soixante ans à peine, aurait osé prédire la puissance commerciale et industrielle de l'empire allemand d'avant la guerre ?

Personne alors ne se doutait de la science latente qui couvait dans les cerveaux de cette race studieuse, appauvrie par des guerres successives, rongée financièrement par une multitude de petits seigneurs gouvernant en maîtres.

L'Allemagne dormait. Elle se reposait de ses fatigues guerrières et rêvait son relèvement commercial.

C'était un rêve de géant que de vouloir lancer, en un élan général, cet immense empire vers l'industrie, vers le commerce qui seul se manifestait dans les villes libres de Hambourg, Brême et Lubeck.

L'année d'après la guerre de 1870-71, l'Allemagne voulut sortir de sa torpeur, mais l'élan mal ordonné replongea bientôt le pays en pleine crise. Un nouveau repos fut nécessaire et tandis que la France, courageusement, s'était remise au travail et réalisait ses espérances, la Germanie, au contraire, fut longue à retrouver l'équilibre d'une situation économique normale et l'on peut dire que son relèvement général date de 30 ans.

La période stationnaire qui précéda l'envolée fut, à notre avis, la cause initiale qui conduisit le commerce allemand au succès. Pendant ce repos salutaire, la population s'accrut dans de notables proportions et le pays, trop faible pour occuper tous ces bras au triple point de vue du commerce, de l'industrie et de l'agriculture, envoya ses fils dans les cinq parties du monde. L'Amérique surtout reçut la visite de beaucoup de ces enfants de la blonde Germanie. C'est la raison pour laquelle nous pouvons dire que la génération actuelle de la race allemande est le type de l'Européen américanisé.

Le Réveil de l'Allemagne.

Cette émigration en masse n'était que passagère : tous ces hommes partaient avec la ferme espoir de revenir bientôt enrichir la mère-patrie des économies et des connaissances accumulées dans un pays neuf. L'époque du retour, du nouveau monde dans l'ancien, brille en chiffres d'or dans l'histoire économique de l'Allemagne. Bientôt les usines, les ateliers de construction, les comptoirs commerciaux sortirent de terre comme champignons. La ruche fut bourdonnante d'activité : les creusets des industries de la chimie et du fer crépitèrent en un hymne d'activité : l'Allemagne était au travail.

Pour cette production intense il fallait des débouchés proportionnés ; mais, l'homme d'affaires allemand revenait de l'école américaine. Il connaissait à fond le mécanisme des grandes entreprises, il s'était épris de l'audace qui caractérise la race de ses maîtres : il savait

que la publicité était un levier puissant dans des mains habiles et sous la direction d'un cerveau logique. Bientôt, sous le choc de l'effort, l'importation de produits étrangers recula, la concurrence entra immédiatement dans la lutte et, la production augmentant toujours, l'exportation se fit sentir nécessaire. Ce jour-là, l'Allemagne fit mentir le proverbe, elle le renversa et en fit : Le temps perdu se rattrape.

L'audacieuse Allemagne.

L'Europe commerciale fut profondément étonnée lorsqu'elle vit ses marchés investis par une multitude de marchandises, soigneusement emballées, portant toutes la mention : **Made in Germany**. Elle s'étonna davantage encore lorsqu'elle vit la nation, arrivée la dernière, lutter victorieusement et se ranger en bonne place parmi les puissances commerciales.

L'Allemagne est audacieuse ; chez elle le règne de sa majesté "La Réclame", domine la routine. La devise toujours appliquée est : "Des méthodes neuves dans un pays neuf."

Nous trouvons dans la revue *La Publicité*, de Paris, un article qui confirme notre affirmation. Le voici :

"De tous les pays d'Europe, l'Allemagne est très probablement celui qui suit de plus près l'Amérique dans sa frénésie de réclame ; la publicité y revêt les formes les plus bizarres et les plus coûteuses, et l'architecture elle-même doit se plier aux exigences des commerçants qui subordonnent leur succès à leur ingéniosité réclamière. C'est ainsi que de grands magasins, des fabriques de cigarettes, des dépôts d'automobiles s'ornent aujourd'hui de coupoles monumentales, entièrement vitrées, qui s'allument le soir de feux éblouissants et s'imposent bon gré mal gré à l'attention d'un quartier important de la ville.

"Un autre procédé, tout nouveau, consiste à livrer la marchandise pour rien et à n'en réclamer le paiement qu'après un essai satisfaisant. C'est ainsi—je cite, il est vrai, ce que j'ai trouvé de plus fort—qu'une maison d'ustensiles de ménage fournit gratis, pour trente jours, toute la vaisselle et toute la batterie de cuisine que l'on désire : elle reprend la marchandise sans indemnité, si le client n'en est pas satisfait, s'il a changé d'avis ou même s'il n'a plus besoin des objets qui lui sont confiés."

Le peuple allemand est studieux et scientifique et ce caractère de race se retrouve, sous une note toute personnelle, dans ses méthodes-réclames qui sont posées et sérieuses : ce n'est pas une publicité à coups de grosses caisses et de timbales, mais une réclame raisonnée qui s'appuie uniquement sur la science et la psychologie, qui se maintient toujours dans une scrupuleuse exactitude et qui reflète puissamment la cohésion de son organisation commerciale.

TARIFS D'HIVER POUR LES TOURISTES

Des tarifs spéciaux sont maintenant en vigueur pour aller aux endroits favorisés de la Floride, de la Géorgie, de la Caroline du Nord, de la Caroline du Sud, de la Louisiane et autres états du sud, ainsi qu'aux Bermudes et aux Antilles. Limite de retour, 31 mai 1917. Pour billets, places réservées et tout renseignement, s'adresser à M.-O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

A nos Clients et Amis, les Epiciers

Au cours de l'année 1916, nous avons eu l'avantage de répondre à vos fidèles et nombreuses commandes et nous nous sommes efforcés de vous donner, dans nos livraisons pleine et entière satisfaction.

Aussi, est-ce avec un véritable sentiment amical, que nous vous remercions de vos ordres et que nous vous adressons nos meilleurs vœux de santé et de prospérité pour 1917, espérant que nos relations demeureront ce qu'elles ont été dans le passé, c'est-à-dire, empreintes de la plus franche cordialité.

HUDON & ORSALI Limitée

79 Rue St-Paul Est, MONTREAL



Epiciers en Gros - Importateurs de Vins & Liqueurs

Seuls Agents
au Canada pour

Le célèbre cognac
LUCIEN FOUCAULT & Cie.

L'huile d'olive renommée
ADOLPHE PUGET

LA POLITIQUE COMMERCIALE ANGLAISE APRÈS LA GUERRE

Une commission spéciale a été constituée en Angleterre pour étudier la politique commerciale et industrielle que l'Angleterre devrait adopter après la guerre. Cette Commission, prenant en considération les résolutions de la Conférence économique des Alliés, s'occupera tout particulièrement des questions suivantes :

Quelles industries sont essentielles pour la sauvegarde future de la nation ?

Quelles sont les mesures à prendre pour maintenir ou créer les industries en question ?

Quelles sont les mesures à prendre en vue de recouvrer le commerce intérieur et extérieur perdu pendant la guerre et aussi pour conquérir des nouveaux marchés ?

Jusqu'à quel point et par quels moyens pourrait-on développer les ressources de l'Empire britannique ?

Jusqu'à quel point et par quels moyens pourrait-on empêcher les sources d'approvisionnement de l'Empire britannique de tomber sous le contrôle de l'étranger ?

La Commission est composée d'un certain nombre de députés, de personnes expertes en matière économique et des directeurs de grandes compagnies industrielles et financières anglaises.

Le président de la commission est lord Balfour of Burleigh, un unioniste libre-échangiste très connu.

LES COOPERATIVES ANGLAISES EN 1915

Le rapport présenté au Congrès des Coopératives anglaises, tenu à Lancaster, montre qu'en 1915 122,584 nouveaux membres se sont inscrits dans les diverses coopératives et que le total des membres s'élève maintenant à 3,310,724. Le chiffre d'affaires s'est élevé, en 1915, à 800 millions de dollars. C'est une augmentation de plus de 140 millions de dollars par comparaison avec 1914.

La production des coopératives s'est élevée à 100 millions de dollars, en augmentation de trente pour cent par comparaison avec 1914.

UN ARGUMENT EN FAVEUR DU MARCHAND DE GROS.

Un détaillant énumère comme suit quelques-unes des raisons qui militent en faveur du marchand de gros :—

1. En achetant par l'intermédiaire du marchand de gros, le détaillant n'a pas à se charger de grosses quantités de marchandises en une seule fois, mais il peut s'approvisionner à son gré, au fur et à mesure de ses besoins.

2. Ce système ne nécessite pas l'absorption de beaucoup de capital en stock de réserve.

3. En achetant par petits lots, le stock peut être conservé plus frais et plus propre avec très peu de perte et de gâche ce qui n'est pas précisément le cas avec un gros stock.

4. Il n'en coûte pas beaucoup plus au détaillant de passer par le marchand de gros. Les prix des manufacturiers diffèrent peu de ceux des marchands de gros, la seule différence réelle étant que le manufacturier ordinairement paye le transport tandis que le marchand de gros vend ses marchandises f.o.b. point de départ.

5. Confiner ses achats à une ou deux maisons rend plus facile la tenue des livres et sauve du temps dans la vérification des factures.

PERTES EN CHAUFFAGE

Valeur des doubles fenêtres et portes pour économiser le combustible.

Vu l'augmentation du prix du charbon et la nécessité de chauffer nos maisons d'habitation en hiver, le combustible est une lourde dépense pour ceux qui sont tenus de la solder. En conséquence, tous ceux-là seront disposés à accepter volontiers ce qui contribuera à réduire ces frais sans toutefois souffrir du froid.

Un grand nombre de personnes ne se rendent pas compte des principes et de l'application du chauffage. En plusieurs endroits du Canada on trouve des gens qui semblent ne pas comprendre à sa juste valeur l'économie de combustible que l'on doit aux doubles fenêtres et aux contre-portes.

La chaleur d'une maison se perd de deux manières : (1) par radiation, ou la chaleur qui, par conduction, est emportée et perdue par les murs, les fenêtres et autres surfaces qui y sont exposées, et (2) par les courants de convection, ou la perte occasionnée par les ouvertures ou fissures qui entourent les portes, les fenêtres, etc.

Quand une porte s'ouvrant sur le dehors s'ouvre, une grande quantité de chaleur s'échappe. Il est toutefois possible de réduire grandement cette fuite au moyen d'une double ou contre-porte. Un tambour est préférable à une contre-porte, car, par ce moyen, on peut fermer la porte de la maison avant d'ouvrir celle de ce tambour. Cette légère construction est facile à enlever, lorsqu'elle n'est plus nécessaire, et alors toute la galerie ou perron est libre.

La perte de chaleur que subit une maison par radiation est généralement plus grande que celle causée par les courants de convection. Vu que la première est due aux murs, planchers, plafonds et portes, elle est presque inévitable. Mais la plus grande radiation s'opère par les fenêtres; l'économie de chaleur que procurent les doubles fenêtres provient en grande partie de la couche d'air-mort—un des meilleurs corps non conducteur—qui se trouve entre les deux fenêtres. Les doubles fenêtres ont aussi l'avantage d'empêcher les courants d'air.

Il est facile de démontrer les pertes par les fenêtres simples. Un pied carré de fenêtre produit autant de radiation que deux pieds et demi carrés d'un mur de brique de 8 pouces. Les doubles fenêtres réduisent la perte à environ la moitié de cette quantité. Elles diminuent également les fuites et économisent de 10 à 15 pour cent les frais du chauffage.

MUTATIONS D'ORIGINES

Depuis la guerre, certains produits ont modifié l'indication de leur origine. Les boîtes de cigarettes dites Xanthia sont un des plus remarquables exemples de ces transformations. Jusqu'en août 1914, ces boîtes portaient comme étiquettes : "Alexandrie, Caire, Wiesbaden".

Après l'ouverture des hostilités, cette mention fut recouverte d'une estampille sur laquelle figurait seulement ceci : "Alexandrie, Caire".

Depuis quelque temps, de nouvelles boîtes sont en circulation sur lesquelles on lit : "Alexandrie, Caire, Genève".

Et, au "verso", l'affirmation que ces cigarettes sont manufacturées uniquement par une Société anglaise.

On voudrait savoir quelle est exactement la nationalité de ce produit. Ce n'est peut-être pas difficile à deviner.



Bonne et Heureuse
Année



Hudon, Hébert & Cie,
Limitée
Montréal



Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 28 décembre 1916, obtenus quelques heures avant l'impression de ce journal.

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

| A terme: | | Ferme- | |
|-----------------|---------|--------|--------|
| Ouverture | Haut | Bas | ture |
| Blé— | | | |
| Déc. . . \$1.60 | \$1.62½ | \$1.59 | \$1.59 |
| Mai . . . 1.69 | 1.70½ | 1.67½ | 1.67½ |
| Juil. . . 1.38 | 1.41 | 1.37½ | 1.37½ |
| Maïs— | | | |
| Déc. . . .94 | .94 | .91 | .91½ |
| Mai93½ | .94½ | .91½ | .91½ |
| Juil. . . .92½ | .93½ | .90½ | .91½ |
| Avoine— | | | |
| Déc. . . .49½ | .50½ | .49½ | .49½ |
| Mai53½ | .54½ | .52½ | .53½ |
| Juil. . . .51½ | .52 | .50½ | .50½ |

Cotations au comptant:—

Blé—No 2 rouge, nominal; No 3 rouge, nominal; No 2 dur, nominal; No 3 dur, nominal.

Maïs—No 2 jaune, 94½c à 95½c; No 4 jaune, 88½c à 93½c; No 4 blanc, 90½c à 92½c.

Avoine—No 3 blanche, 51½c à 52½c; standard, 51½c à 53c.

Seigle—No 2, nominal; No 3, nominal; No 4, \$1.22.

Orge—85c à \$1.18.

Graine de mil—\$3.50 à \$5.50.

Graine de trèfle—\$12 à \$17.

MARCHE DE MONTREAL

CEREALES

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Blé No 1 Northern | \$1.94 |
| — 2 — | 1.91 |
| — 3 — | 1.86 |
| — 4 — | 1.76 |
| Avoine No 1 C.W. | 0.70 |
| — No 2 C.W. | 0.65 |
| — No 3 C.W. | 0.64 |
| — No 1 extra pour le bétail | 0.64 |
| — No 1 — | 0.63½ |
| — No 2 — | 0.62½ |
| Avoine No 2 Blanche | 0.63 |
| — No 3 — | 0.62 |
| Maïs Jaune No 3 | 1.12 |
| Orge du Manitoba | 1.03 |

LE MARCHE DE LA FARINE

Fortes à boulanger

| | |
|---------------------------------|--------|
| Bakers Special 2 sacs | \$8.80 |
| Manitoba S.B. | 8.80 |
| Keetawba | 9.00 |
| Montcalm | 8.80 |
| Medora | 9.00 |

Patentes du Printemps:

| | |
|----------------------------------|--------|
| Royal Household 2 sacs | \$9.50 |
| Five Roses | 9.50 |
| Glenora | 9.00 |
| Hurona à Pâtisserie | 9.50 |
| Harvest Queen | 9.00 |

Patentes d'Hiver:

| | |
|---|--------|
| Hurona (à pâtisserie) 2 sacs | \$9.50 |
| Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger | 6.60 |
| — — — — — pour engrais | 5.20 |

Farine d'avoine:

| | | |
|---|------|--------|
| Avoine roulée, sacs de 90 liv | 0.00 | \$3.40 |
| — — — — — baril | 0.00 | 7.00 |

ISSUS DE BLE

| | |
|---|-------------|
| Son, au char, tonne | \$32.00 |
| Grue, ———— | 35.00 |
| Middlings d'Ontario, au char, tonne | 38.00 40.00 |
| Moulée pure, au char | 45.00 48.00 |
| Moulée mélangée | 43.00 |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

| | |
|--------------------------|-------------|
| Foin No 1 | 13.00 13.50 |
| — No 2 | 13.00 |
| — No 3 | 11.50 |
| Foin et trèfle | 10.50 |

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

| Fromage | coloré | de |
|---|--------|-------|
| L'Ouest, le meilleur | 0.25½ | 0.25½ |
| — blanc ———— | 0.25 | 0.25½ |
| — blanc de l'Est ———— | 0.24 | 0.24½ |
| — coloré de l'Est ———— | 0.24½ | 0.24½ |
| — Oka ———— | 0.00 | 0.35 |
| Beurre de crèmerie d'automne, le meilleur | 0.43 | 0.43½ |
| Beurre de crèmerie d'automne, bonne qualité | 0.42½ | 0.42½ |
| — d'hiver | 0.42 | 0.42½ |
| — de ferme | 0.38½ | 0.39 |
| — 1re qualité | 0.38½ | 0.39 |

Dernières ventes de la Société Co-opérative-Agricole des Fromagers du Québec:—

| | |
|---|----------|
| Fromage blanc No 1 | 23 13-16 |
| — No 2 | 23½ |
| — No 3 | 0.23 |
| — coloré No 1 | 0.00 |
| — No 2 | 0.00 |
| — No 3 | 0.00 |
| Beurre de crèmerie d'hiver, 1re qualité | 0.40 |
| — bon | 0.38½ |
| — pasteurisé | 0.00 |

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| Oeufs strictement frais | 0.65 0.70 |
| — frais | 0.60 |
| — choisis No 1 | 0.44 |
| — mirés | 0.40 |
| — No 2 | 0.36 |

FROMAGES IMPORTES

Le fromage de Roquefort se vend 65c la livre. Très rare.
Gruyère, très rare.

MIEL

| | |
|---|------------|
| Miel blanc No 1 en gâteaux | 0.14½ 0.15 |
| — brun No 1 | 0.12½ 0.13 |
| — coulé en chaudière de 30 lbs: Blanc, la livre | 0.12½ 0.13 |
| Brun, la livre | 0.10½ 0.11 |
| Miel de sarrasin | 0.09 0.10 |

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

| | |
|---|-----------|
| Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. | 0.90 0.95 |
| — de 10 lbs. | 1.05 1.10 |
| — de 18 lbs. | 1.25 1.30 |

| | |
|---------------------------------|-----------|
| choix extra | 1.40 1.50 |
| Sucre d'érable, la liv. | 0.15 0.16 |

Fèves.—On cote les prix suivants:

| | |
|--|-----------|
| Choisies à la main, lots de char | 7.25 7.50 |
| 3 lbs. pickers | 7.00 |
| 5 ———— | 6.40 6.50 |
| 7 ———— | 6.00 6.25 |

POMMES DE TERRE

| | |
|---|-----------------|
| Montagnes Vertes, en gros, le sac | \$2.05 |
| — par charge de wagon, le sac | 1.85 |
| De Québec, en gros, le sac | 1.85 |
| — par charge de wagon, le sac | \$1.75 à \$1.80 |

GAZOLINE

| | |
|---------------------|-------|
| Le gallon | 0.27½ |
|---------------------|-------|

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$13.15 à \$13.25 les 100 liv., pesés hors charrs; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$17.50 à \$17.75 les 100 liv. jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, 23c; bacon pour breakfast, 27 cents; bacon de choix Windsor, 29 cents la livre; bacon de Windsor, déossé 30 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 20 à 21½c la liv. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 20c à 20½c la liv. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 17c à 17½c la liv. en seaux de 20 liv. en bois; saindoux composé, 16c à 16½c la liv. en seaux de 20 liv., en ferblanc.

HUITRES

| | |
|---|--------|
| Standard, sans écailles, No 3, le bidon | \$5.00 |
| — — — — — 5, le bidon | 8.25 |
| De choix ———— 3, le bidon | 5.75 |
| — — — — — 5, le bidon | 9.50 |
| Cape Cod moyennes le baril | 9.00 |
| Blue Points. ———— | 10.00 |
| Caraquet | 8.00 |

PEAUX VERTES

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Boeuf inspecté No 1 | 0.00 0.26 |
| — No 2 | 0.00 0.25 |
| — No 3 | 0.00 0.24 |
| Veau No. 1 | 0.38 |
| — No. 2 | 0.36 |
| Peau de mouton | 3.50 |
| Peau de cheval No 1 | 8.00 |

LEGUMES

| | |
|--|-----------|
| Choux, la livre | 3½ |
| Laitues pommées de Boston, la douz. | 2.00 2.50 |
| Patates sucrées, le panier | 2.60 |
| Céleri Cœur d'Or, 5, 6, 7, et 8 douz. au panier, le panier | 7.00 |
| Tomates, la livre. | 0.25 |

OIGNONS

| | |
|--|------|
| Espagnols, en caisse d'environ 140 livres, la caisse | 6.25 |
| Oignons rouge, la liv. | 0.04 |

POMMES

| | |
|----------------------------------|------|
| McIntosh en boîtes, extra fancy, | |
| 113, 125, 150 et 160 | 3.00 |
| McIntosh Rouges, No 1, baril . . | 8.00 |
| — No 2 | 6.00 |
| — No 3 | 4.50 |
| Fameuses No 1 | 7.00 |
| — No 2 | 5.75 |
| — No 3 | 4.75 |
| Baldwins No 1 | 5.25 |
| — No 2 | 4.75 |
| Spies Spéciales No 3 | 5.25 |
| Autres variétés | 4.50 |

FRUITS DE CALIFORNIE

| | |
|--|------|
| Poires Beurre Easter | 4.50 |
| Poires Winter Nellis | 5.00 |
| Pêches, boîtes, la boîte | 2.50 |
| Raisins Almeria "extra fan- cy", la caque | 7.25 |
| — "fancy" | 7.00 |
| — qualité moyenne | 6.50 |

CANNEBERGES

| | |
|----------------------------|---------|
| Canneberges foncées de Cap | |
| Cod, le baril | \$11.00 |

TANGERINES

| | |
|---------------------------------|------|
| Japonaises de fantaisie, 2 btes | 1.75 |
|---------------------------------|------|

ORANGES MEXICAINES

| | |
|--------------------------------|------|
| 126 et 150 | 2.50 |
| 176, 200, 216 et 250 | 2.75 |

ORANGES NAVEL, SUNKIST.

| | |
|--------------------------------|------|
| 96, 126 et 150 | 3.85 |
| 176, 200, 216 et 250 | 4.10 |

CITRONS

| | |
|--|------|
| Mesina extra, de fantaisie, gros- seur 300 (boîtes seulement) . . | 3.75 |
| Do. Fantaisie, 300, | 3.50 |

PAMPLEMOUSSES

| | |
|----------------------------------|------|
| "Gray", grosseurs 54 et 64 . . . | 3.25 |
| — 80, 96 | 3.50 |

BANANES

| | |
|--|-----------|
| Port Limon Jumbos, par régime | 2.75 3.00 |
|--|-----------|

ANANAS

| | |
|---------------------------|------|
| Florida, gr. 24 | 5.00 |
| — 30 | 4.75 |

FIGES NOUVELLES DE CALIFORNIE

| | |
|---|------|
| Figues de Californie, 5½ onces, la boîte | 0.10 |
|---|------|

LE FROMAGE A LA BAISSÉ

Comme chaque année après la fermeture de la navigation on constate maintenant une diminution d'activité au marché au fromage et, conséquemment, une tendance à la baisse dans les prix de ce produit. La plupart des fromageries sont fermées pour la saison et le fromage fait avec du lait provenant de vaches nourries au fourrage se vend, d'ailleurs, toujours meilleur marché que celui d'été ou d'automne. Le 1er courant il y avait à Montréal un approvisionnement de 91,460 boîtes de fromage contre 169,132 le mois précédent et 97,195 à la même date de l'année dernière.

LES PRIX DU BLE ET DE LA FARINE A LA HAUSSE

Le marché au blé, à Chicago, est toujours irrégulier et l'on y constate chaque jour des fluctuations plus ou moins importantes. Depuis la semaine dernière il y a eu une hausse de 3 à 6 cents par boisseau; mais, à Montréal, l'augmentation s'est élevée de 9 à 11 cents selon la qualité. Pour la plupart des marques de farine on note une hausse de 20 cents par deux sacs.

PEAUX VERTES

Dans le cours de la semaine les prix des peaux de boeuf inspecté nos 1, 2 et 3 ont baissé de 1 cent et ceux des peaux de cheval de 50 cents.

LE SUCRE A LA BAISSÉ

Toutes les qualités de sucre ont subi une baisse de 10 cents. La diminution des prix s'élève donc de 20 à 25 cents depuis deux semaines. Nous cotons:

SUCRES

| | |
|------------------------------------|--------|
| Extra granulé, sac, les 100 liv. | \$7.60 |
| — baril | 7.65 |
| Extra Ground, baril, les 100 liv. | 7.80 |
| — ½ bte, 25 liv. | 8.20 |
| No 1 yellow, baril, les 100 liv. . | 7.25 |
| No 1 — sac | 7.20 |
| Powdered, bte 50 liv. | 7.90 |
| — bte 25 liv. | 8.10 |
| Paris Lumps, bte 100 liv. | 8.30 |
| Crystal Diamond, bte 100 liv. . . | 8.30 |
| — 50 liv. | 8.40 |
| — bte 25 liv. | 8.60 |
| Crystal Domino, 100 liv. | 8.85 |

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

Saindoux

| | |
|----------------------------------|-------|
| Saindoux pur, en tinette | 0.22% |
| — en seaux | 4.50 |
| — en cse de 10 liv. | 0.22% |
| — en cse de 5 liv. | 0.23 |
| — en cse de 3 liv. | 0.23% |
| — blocs d'une liv. | 0.00 |

FRUITS SECS

| | |
|--|---------|
| Dattes nouvelles Hallowees, pa- quets d'une livre | 0.11 |
| Fine Hallowees, "Golden Stock" la livre | 0.11 |
| Anchor, 36 paquets à la caisse, le paquet | 0.11 |
| Dromadaire, caisse de 36 paq., le paq. | 0.14 |
| Raisins de Corinthe | La liv. |
| Corinthe, Filiatras, en cartons 1 lb. | 0.21 |
| — en vrac | 0.00 |
| Raisins de Malaga | Liv. |
| Connaisseur, la bte | 3.40 |
| Extra Dessert, la bte | 4.25 |
| — paquets | 4.75 |
| Royal, la bte | 5.00 |
| Impérial, — | 6.25 |
| 6 Couronnes, pqt., la bte | 6.00 |
| Excelsior, la bte | 7.00 |
| Raisins Sultana | Liv. |
| Cartons, 1 lb | 0.00 |
| En vrac | 0.00 |
| Raisins de Valence | Liv. |
| Valence fin, btes de 28 lbs. | 0.00 |
| — choisi, btes de 28 | 0.00 |
| — liv. | 0.00 |
| — 28 lbs. | 0.00 |
| — sur couches, 4 | 0.00 |
| — cour, btes de 28 liv. | 0.00 |
| Raisins de Californie | Liv. |
| Epépinés, paq. 1 lb. fancy | 0.11½ |
| — paq. 1 lb. choix | 0.11 |
| Muscatal, 3 Couronnes, btes de 50 liv. | 0.11½ |
| Fruits évaporés | Liv. |
| Abricots, boîte 25 lbs. | 0.20 |
| Pêches, boîtes 25 lbs. | 0.12 |
| Poires, boîtes 25 lbs. | 0.00 |
| Pommes tranchées, éva- porées, btes de 50 liv. | 0.12 |
| Pelures de Fruits | Liv. |
| Citron | 0.23 |
| Citronelle | 0.28 |
| Orange | 0.24 |
| Pruneaux de Californie | Liv. |
| Boîtes de 25 lbs. | |
| 30-40 | 0.13½ |
| 40-50 | 0.13 |
| 50-60 | 0.12½ |
| 60-70 | 0.13½ |
| 70-80 | 0.12 |
| 80-90 | 0.11½ |
| 90-100 | 0.11 |

NOIX ET AMANDES

| | |
|---|-------|
| Noix écalées, la livre | 0.45 |
| Amandes de Valence, boîte de 28 liv., la liv | 0.39 |
| Avelines, les meilleures, — . . . | 0.30 |
| Pécans (pécans), — | 0.30 |
| Pécans cassées | 0.55 |
| Amandes, — | 0.21 |
| Noix, — | 0.22 |
| Peanuts Bon Ton, — | 0.13 |
| Amandes Tarragone | 0.20 |
| — Marbot | 0.13 |
| — du Brésil | 0.00 |
| — de coco râpées à la lb. | 0.25 |
| Cerneaux | 0.45 |
| Peanuts rôties, Coon | 0.08½ |
| — rôties, G. | 0.09 |
| — rôties, Bon Ton | 0.12½ |

LEGUMES SECS.

| | |
|--|-------|
| Légumes secs, Orge monde, sac | 0.00 |
| Fèves blanches, (Can.) boisseau | 6.90 |
| — triées à la main | 0.00 |
| Orge perlée, sac | 6.25 |
| Fèves jaunes, minot | 6.50 |
| Lentilles rouges, par sac, lb. | 0.11½ |
| Pois verts, No 1 | 0.07½ |
| — cassés, le sac | 7.50 |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac | 4.25 |

CONSERVES DE LEGUMES

| | |
|---|-------|
| Asperges (Pointes), 2 lbs. | 2.50 |
| — entières, can. 2 liv. | 2.50 |
| — Californie, 2½ liv. | 2.75 |
| Betteraves tranchées, 8 liv. | 0.00 |
| Blé-d'Inde, 2 liv. | 1.50 |
| — en épis, gal. | 0.00 |
| Catsup, bte 2 lbs., doz. | 0.05 |
| — au gal, doz. | 5.00 |
| Champignons hôtel, boîte | 0.00 |
| — 1er choix. | 0.00 |
| — choix, btes | 0.00 |
| Choux de Bruxelles imp. | 0.21 |
| Choux-fleurs | 1.05 |
| Citrouilles | 1.90 |
| — gal. | 3.00 |
| Epinars | 0.00 |
| — 2 lbs. | 0.00 |
| — 3 lbs. | 0.00 |
| Fèves Golden Wax 2 lbs. | 1.45 |
| Fèves vertes | 1.45 |
| — de Lima | 1.50 |
| Flageolets importés bte. | 0.16½ |
| Haricots verts imp. bte. | 0.00 |
| Macédoine de légumes bte | 0.00 |
| Petits pois imp. moyens, bte. . . . | 0.19½ |
| — mi-fins, — | 0.21½ |
| — fins, — | 0.22½ |
| — très fins, — | 0.24 |
| — extra-fins, — | 0.26 |
| Pois Can., English Garden | 1.20 |
| — Early June | 1.35 |
| Succotash | 1.45 |
| Tomates, 2 liv. | 2.25 |
| — gall. | 6.50 |
| Truffes, ½ boîte | 10.00 |

Conserves de Fruits

| | |
|---|-------|
| Par doz., groupe No. 1 | No. 2 |
| Ananas coupés en dés | 1.80 |
| — importés. 2½ lb. | 3.25 |
| — entiers (Can.) | 3.50 |
| — 3 lb. | 3.50 |
| — tranchés (Can.) | 3.35 |
| — 2 lb. | 2.80 |
| — 2 lbs. | 1.00 |
| Cerises rouges sans noy- au | 1.75 |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. | 2.05 |
| Framboises, sirop épais | 1.75 |
| — 2 lbs. | 1.75 |
| Gadelles rouges, sirop épais | 0.00 |

| | | |
|----------------------------------|-------|-------|
| noires, sirop | | |
| épais 2 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Marinades en seau, 5 gal. | 0.00 | 3.50 |
| Marinades can., 1 gal. | gal. | 0.95 |
| 3 gals | 0.00 | 1.45 |
| 3 gals. | 0.00 | 2.05 |
| Olives, 1 gal. | gal. | 1.77½ |
| Pêches jaunes 2 lb. | 0.00 | 1.90 |
| — 3 lbs. | 0.00 | 2.45 |
| Poires Bartlett 2 lbs. | 0.00 | 2.25 |
| — 3 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Pommes Standard. 3 lbs. | 0.00 | 1.15 |
| Pommes Standard . gal. | 0.00 | 3.40 |
| Mûres, sirop épais . gal. | 0.00 | 0.00 |
| Prunes, Damson, sirop | | |
| épais 2 lbs. | 1.10 | 1.15 |
| Lombard, sirop | | |
| épais 2 lbs. | 1.02½ | 1.05 |
| de Californie | | |
| — 2½ lbs. | 0.00 | 2.75 |
| Greengage, sirop | | |
| épais 2 lbs. | 1.10 | 1.12½ |
| Rhubarbe Preserved 2 lbs. | 0.00 | 1.55 |
| Cerises blanches . . . doz. | 0.00 | 2.25 |
| — noires doz. | 0.00 | 2.40 |

RIZ

| | | |
|-----------------------------|-------|-------|
| Riz importés: | | |
| Riz Patna, sacs de 112 lbs. | | |
| suivant qualité . . . lb. | 0.0 | 0.07½ |
| — Carolina lb. | 0.07½ | 0.08 |
| — moulu | 0.00 | 0.07 |
| — soufflé (puffed) cse | | |
| de 36 paquets de 2 btes | 0.00 | 4.25 |

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

| | |
|-------------------------------|------|
| Qualité B, sac 250 lbs. | 4.30 |
| — Cc, sac 100 lbs | 4.10 |
| Sparkle | 4.40 |
| India Bright, sac 100 lbs. | 4.45 |
| Lustre | 4.40 |
| Polished Patna | 4.60 |
| Pearl Patna | 5.10 |
| Impérial lacé Patna | 5.80 |
| Crystal Japan | 5.10 |
| Snow Japan | 5.80 |
| Ice Drops Japan | 5.40 |

FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

| | |
|--------------------------------------|---------|
| Farine Household, qrt. | \$10.50 |
| — à pâtisserie Ocean, qrt. | 11.00 |
| — d'avoine, granulée, sac. 4.00 | |
| — standard, sac. 4.00 | |
| — fine, sac | 4.00 |
| — sac | 3.80 |
| — roulée, baril | 7.90 |
| Farine de sarrasin, le sac | 6.25 |
| Banner, Saxon et Quaker Oats, | |
| et Ogilvie, cse | 4.85 |
| Cream of Wheat, cse | 6.00 |
| Farine de maïs, 1re qua- | |
| lité, le sac de 98 liv. | 3.75 |
| — pomme de ter- | |
| re, pq. de 1 liv., doz. | 0.00 |
| — "Canada Starch", 16 | |
| onces, caisse | 3.00 |
| — Saint-Laurent, 12 | |
| onces, 2 doz. | 2.75 |
| Vermicelle, macaroni | |
| spaghetti canadiens | |
| btes de 5 lbs., lb. | 0.00 |
| En vrac, bte 30 liv. | 0.00 |
| Paquets de 30 liv. | 2.30 |
| Nouilles aux oeufs: | |
| Spaghetti, pâtes assor- | |
| tées: alphabets, chif- | |
| fres, animaux, nouilles, | |
| coudes. Importés en | |
| vrac, liv. | 0.00 |
| En paquets de 1 liv. | 0.00 |
| Tapioa perlé, en sac, liv. 0.08½ | 0.09 |
| Sagou lb. | 0.08½ |

HUILE DE COTON

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Au baril, le gallon | 1.70 | 1.85 |
|-------------------------------|------|------|

FICELLE DE COTON

| | | |
|----------------------------|-------|-------|
| 3 brins, blanche, lb. liv. | 0.35 | 0.35½ |
| 4 — — — — — lb. liv. | 0.37½ | 0.38 |
| 4 — — — — — colorée | | 0.42½ |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Papier brun en rouleaux | 0.05¼ |
| — Manille en rouleaux | 0.06 |
| Papier Manille 13 x 17 est coté | 0.00 |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

| | | |
|-----------------------------|--------|------|
| Nous cotons: | Grosse | Doz. |
| Bouteilles de 1 oz. | 4.25 | 0.40 |
| — 3 oz. | 9.00 | 0.85 |
| — 2 oz. | 6.75 | 0.70 |
| — 4 oz. | 11.00 | 1.10 |

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

| | |
|-----------------------------------|------|
| Au baril, la liv. | 0.10 |
| Moindre quantité, le gal. | 2.00 |

THE

| | | |
|----------------------------|-------|------|
| Congou commun | 0.15 | 0.21 |
| Thés noirs Ceylon: | | |
| Pekoe | 0.23 | 0.26 |
| Orange Pekoe | 0.30 | 0.35 |
| Japon commun | 0.22 | |
| Japon moyen | 0.26 | |
| — choix | 0.30 | |
| — extra | 0.37½ | |
| Pinz Suez Young Hyson | 0.15 | 0.18 |
| Gunpowder commun | 0.15 | |
| — moyen | 0.18 | |
| — Pea Leaf | 0.24 | |
| — Pin Head | 0.33 | |
| Formosa Oolong | 0.40 | |

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES.

| | |
|--|--------|
| Acide borique, bls de 336 lbs. lb. | 0.25 |
| Alun, barils de 336 lbs. lb. | 0.08 |
| — 112 lbs. lb. | 0.09 |
| Blanc de céruse, brls de 336 lbs. | |
| — la liv. | 0.02 |
| Boules à mites | 0.25 |
| Borax en cristaux, brls | |
| de 336 lbs. | 0.09½ |
| Camomille lb. | 0.00 |
| Campeche (Extrait de) | |
| boîtes de 12 lbs., . . . lb. | 0.00 |
| btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. | 0.00 |
| Campbre, la livre | 0.00 |
| Carbonate d'ammoniaque, | |
| brls., 112 lbs., la liv. | 0.00 |
| Cire blanche lb. | 0.40 |
| Couperose, brls 370 lbs. lb. | 0.05 |
| Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le march.) | |
| — blanche en feuille | |
| — lb. | 0.80 |
| — doz. | 0.00 |
| Gomme arabique lb. | 0.00 |
| Houblon pressé lb. | 0.20 |
| Lessive commune | manque |
| — commune, grosse | manque |
| Paraffine pour cierges lb. | 0.10 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac | 0.60 |
| Poudre insecticide . . . lb. | 0.00 |
| Résine blanche lb. | 0.03½ |
| — G., suiv. quart lb. | 0.02½ |
| Salpêtre en cristaux, brls., | |
| 112 lbs. | 0.02 |
| Sel à Médecine lb. | 0.06 |
| Soda à pâte, 112 lbs. | 0.00 |
| — laver, 100 lbs. | 1.40 |
| Soude caustique en mor. 100 lbs. | 5.50 |
| — 50 lbs. | 0.00 |
| Soufre en bâtons, brls. 336 | |
| lbs lb. | 0.04 |
| Vitriol, brls. | 0.18 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs | 0.02½ |
| Tourteaux de lin moulu, | |
| sac | 2.75 |
| Glucose en quart, les 100 liv. | 5.00 |
| — ½ quart | 5.15 |
| — petits barils | 5.75 |

LARD AMERICAIN

| | |
|---------------------------------|---------|
| 1re qualité, le quart | \$41.50 |
| 2e | 40.75 |

MELASSE

—Montréal:

| | |
|--|------|
| Barbade, choix, tonne, le gal. | 0.56 |
| — tierce et qt. | 0.59 |
| — demi quart | 0.61 |
| Mélasce fancy, tonne | 0.65 |
| — tierce | 0.68 |

—Campagne:

| | |
|---------------------------------|------|
| Barbade, choix, tonne | 0.54 |
| — tierce et quart | 0.57 |
| — demi quart | 0.59 |
| Mélasce fancy, tonne. | 0.62 |
| — tierce | 0.65 |

CONSERVES DE POISSONS

| | | |
|--|-------|-------|
| Anchois à l'huile (suivant format doz. | 3.00 | 6.25 |
| Caviar ¼ lb. doz. | 5.15 | 5.25 |
| — ¼ lb. doz. | 10.00 | 10.25 |
| Crabes 1 liv. doz. | 3.75 | 3.90 |
| Crevettes en saumure 1 lb. | 0.00 | 1.75 |
| — sans saum. 1 lb. | 0.00 | 0.00 |
| Finnan Haddies . . . doz. | 0.00 | 1.30 |
| Harengs frais importés. | | |
| — doz. | 1.40 | 1.45 |
| — marinés imp doz | 2.45 | 2.50 |
| — aux Tom., imp. | | |
| — do. | 2.20 | 2.25 |
| — kippered imp. | | |
| — doz. | 2.45 | 2.50 |
| — canadiens kip- | | |
| pered | 0.95 | 1.10 |
| — canadiens, sau- | | |
| ce tomates | 0.55 | 1.10 |
| Hareng saurs, bte | 0.00 | 0.22 |
| Homards, bte h., 1 lb. doz. | 0.00 | 5.85 |
| — bte plate, ¼ | | |
| livre | 3.05 | 3.15 |
| — bte plate, 1 lb. | | |
| — doz. | 5.75 | 5.90 |
| Huitres (solid meat) 5 oz. | | |
| — 10 doz. | 0.00 | 1.20 |
| — (solid meat) 10 | | |
| oz. doz. | 0.00 | 2.90 |
| Maquereau, tin, 1 lb., la | | |
| doz. | 1.00 | 1.05 |
| Morde, grosse, le baril à | 6.50 | 7.00 |
| — No. 1 | 5.75 | 6.50 |
| Royans aux truffes et aux | | |
| achards bte. | 0.17 | 0.18 |
| Sardines Can. ¼ bts. cse. | 4.50 | 4.75 |
| — françaises, ¼ | | |
| btes | 0.17½ | 0.18 |
| btes. | 0.23 | 0.51 |
| — Norvège, ¼ | 0.16½ | 0.17 |
| — française, ¼ | | |
| boîtes. | 0.19 | 0.50 |
| — sans arêtes | 0.24 | 0.25 |
| Sprats, ¼ de boîte | 0.11 | 0.11½ |
| Saumon Labrador, 100 lbs. | 0.00 | 1.00 |
| — Cohoes, Fraser | | |
| River, 1 liv. | 0.00 | 0.00 |
| — rouge: | | |
| Horse Shoe et Clover | | |
| Leaf, boîte basse, 1 | | |
| liv. doz. | 0.00 | 3.25 |
| — rouge, Sockye, | | |
| (Rivers' Inlet), boîte | | |
| haute, 1 liv. doz. | 0.00 | 0.00 |

HUILE DE FOIE DE MORUE

| | | |
|----------------------------------|------|------|
| de Norvège, gallon | 8.00 | 9.00 |
| — bout, 6 onces, | | |
| — la douz. | 0.00 | 3.50 |
| — chopines | 0.00 | 1.00 |
| — demi-chop. | 0.00 | 0.50 |
| De Terre-neuve, gallon | 5.50 | 6.00 |
| — bout., 16 onces | 0.00 | 7.50 |
| — 10 | 0.00 | 5.00 |
| — 6 | 0.00 | 3.00 |

EPINGLES A LINGE

| | | |
|--|------|--|
| Epingles ordinaires: | | |
| Boîtes de 5 grosses, la boîte. | 0.85 | |
| Epingles à ressort: | | |
| — de 2 grosses, la bte. | 0.90 | |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|--|--|--|---|
| American Pad44 | Church & Dwight4 | Gonthier & Midgley . .25 | Martin G.-E.25 |
| Arlington44 | Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 28 | Greenshields38 | Martin, P.-P.49 |
| Assurance Mont-Royal 28 | Clark Wm.8 | Hall Coal6 | Mathieu (Cie J.-L. . . .11 |
| Baker & Co. (Walker) 8 | Climax Baler45 | Heinz5 | McArthur, A.30 |
| Banque d'Hochelaga . 26 | Connors Bros.12 | Hudon et Orsali19 | Maxwells Limited . . .35 |
| — Nationale26 | Cottam Bird Seed . . .25 | Hudon, Hébert21 | Montbriand, L.-R. . . .25 |
| — Molson26 | Couillard Auguste . . .25 | | |
| — Provinciale26 | | | |
| Benoit & De Grosbois . 28 | Dom. Canners (Ltd). . 3 | Imperial Tobacco . . .13 | Nova Scotia Steel Co. . 26 |
| Borden Milk | Dominion Textile . . . | Jamieson34 | Pacifique Canadien . . .4 |
| ... Couverture | ... Couverture | Jonas & Cie, H. | Parsons & Parsons . . .50 |
| Bowser9 | Dominion Wadding . 42 | Couverture intérieure 2 | Port Hope Sanitary . .33 |
| British Colonial Fire | Eddy E. B. & Co. . . .11 | Kingston Hosiery . . .44 | Prévoyants du Cana- da (les)28 |
| Ass.29 | Escott11 | Lacaille Gendreau et Cie8 | Racine46 et 47 |
| Brodie & Harvie8 | Esinhart & Evans . . .28 | Laporte Martin | Rolland & Fils J.-B. . .25 |
| Bryant Dunn & Co . . .26 | | ... Couverture | |
| | | La Prévoyance28 | St. Lawrence Sugar Co. 11 |
| Canada Life Assuran- ce Co.28 | Federal Securities . . .25 | La Sauvegarde28 | Schofield40 |
| Canada Brush35 | Fontaine Henri25 | Leslie & Co., A. C. . . .30 | Sun Life of Canada . . .28 |
| Canadian Shredded | Fortier Joseph25 | Lewis Bros.31 | |
| Wheat5 | Gagnon P.-A.25 | Liverpool-Manitoba. . .28 | United Shoe Machine- ry Co (Ltd)37 |
| Caron L.-A.25 | Garneau41 | Lovell (John & Son) . . 6 | Western Ass. Co.28 |
| Chaput Fils & Cie7 | Garrard Terroux & Cie25 | | |
| | Gillett Co (Ltd) E. W. 12 | | |
| Chipman-Holton43 | Gipe-Hazard45 | | |

Maison fondée en 1870. AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincellerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Peiles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la maille. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

P'AIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typo-
graphie, relief et gaufrage. fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

Nous avons à vendre pour \$5,000 ou
n'importe quelle partie de cette som-
me en actions de la "FRONTENAC
BREWERY, LTD." à un prix at-
trayant.

Federal Securities Co.

205 rue Saint-Jacques, Montréal.
Tél. Main 5500

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
280 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur
211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5128.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
163 RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 3791-510
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)
Chambres 815, 816, 817, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

NE MANQUEZ PAS DE LIRE

l'Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles

POUR

1917

MAINTENANT EN VENTE

Publié par

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 Rue Saint-Sulpice, Montréal

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveraient des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1869

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pds de large. RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge. EGLESSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines

Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines.

N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 52

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de un et trois quarts pour cent (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 décembre 1916, et sera payable au Bureau-Chef de la Banque à MONTREAL, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de janvier 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 22 décembre prochain.

L'Assemblée Générale des Actionnaires aura lieu au Bureau-Chef de la Banque, mercredi, le 24 janvier 1917, à midi.

Par ordre de la Direction,

TANCREDE BIENVENU.

Vice-Président et Gérant Général.

Montréal, 24 Nov. 1916.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - \$ 4,000,000

Fonds de Réserve - - - 3,700,000

Total de l'actif - - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Ledue, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada

32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Le 27 décembre, 1916.

Les jours se suivent et les événements s'enchaînent, aujourd'hui est la conséquence logique d'hier et ce qui devait arriver, arrive. La cause déterminante d'un fait existe toujours, le tout est de la voir. Ainsi l'observateur ne parle jamais de hasard qui n'existe guère mais tout au plus d'imprévu et assez rarement.

En Bourse plus encore qu'ailleurs, l'imprévu est rare et chaque oscillation des cours est la résultante d'une force. Et si parfois l'opérateur s'étonne d'un mouvement, cela résulte d'une ignorance, ou d'une insuffisance quelconque d'observation. La tenue du marché a mis aujourd'hui en lumière ces vérités d'ordre général, et en fermeture on peut dire que ce qui arrive devait arriver. Nous ajouterons que nous l'avions prévu. C'est ainsi que précisément ceux qui nous annonçaient la paix comme certaine, nous affirment que la prolongation indéfinie de la guerre est assurée. Ils nous annoncent que les Alliés offrent à qui en veut des commandes énormes, que le Baldwin en a accepté une qui porte sur trente mille tonnes pour la France et quarante mille pour l'Italie. Ils font valoir que l'argent à vue abonde, que rien ne s'oppose au développement de l'activité en Bourse; que les chemins de fer ont encaissé un milliard en recettes pendant l'année qui se termine et que celles du Union Pacific accusent un accroissement de \$863,000.

Tout ce qui précède est vrai et notre mérite consiste à l'avoir dit avant ceux qui le disent aujourd'hui. Cependant il ne faut pas perdre son sang-froid ni la mesure. Certes la hausse est loin de son point extrême, mais nous sommes déjà à quinze points au-dessus du

plus creux, et une réaction n'aurait rien d'étonnant. Si toutefois elle se produit, elle permettra de s'engager à la hausse en mettant de son côté les minimum de risques.

BRYANT, DUNN & CO.

LE TRAMWAY EMET DES OBLIGATIONS

La Harris, Forbes and Co., la Harris Trust and Savings Bank et la Coffin and Burr Co., présentent actuellement aux Etats-Unis, une émission additionnelle de bons en or à 5 p.c. de la Montreal Tramways, au montant de \$2,000,000. Le prix de l'offre est de 96½.

Les obligations en cours, lors du dernier rapport annuel, s'élevaient à \$13,335,000. Le montant total se chiffre aujourd'hui à \$15,330,000.

Montréal—Banque des Marchands.—Dividende trimestriel régulier de 2½ p.c., payable le 1er février aux actionnaires inscrits le 15 janvier.

L'ARGENT EN BARRES

L'argent en barres était légèrement en baisse, mercredi, à New-York, où il se négociait à 75 3-8 centins l'once comparativement à 75 3-4 centins, la veille. Le prix de Londres était de 36 1-2d.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

J. Lande, J. Lebrun, 30 décembre, 2 p.m., 322 Montcalm, Lafontaine.

J. D. Duncan Co., Chas. G. Rollitt, 30 décembre, 3 p.m., 293 Hingston, Lafontaine.

Can. Bank of Com. David Kastner, 29 décembre, 2 p.m., 115 Sainte-Catherine Ouest, Marson.

Gold Metal Furniture Mfg. Co., Ltd., Chas.-E. Favre, 2 janvier, 10 a.m., 618 Wellington, Desroches.

Parisian Wardrobe Reg. M. O'Dea, 2 janvier, 11 a.m., 1482 Parthenais, Lafontaine.

Florence Stephens et vir, Edmond J. Paquette, 2 janvier, 10 a.m., 244 Saint-Jacques, Lafontaine.

J. Foster & Co., Ernest J. Ashcroft, 2 janvier, 10 a.m., 39 Prospert, Bourdeau.

Sherbrooke Cigar Co., Ltd, Olivier Renaud, 2 janvier, 10 a.m., 1267 Cartier, Decelles.

Brit. Am. Oil Co., Ltd, Arthur Corbin, 3 janvier, 2.30 p.m., 725 Wiseman, Marson.

Hebrew Merchant Loan Ass. A. Rosenzweig, 3 janvier, 11 a.m., 401 Roy Est, Desroches.

REX, Arthur Smithman, 3 janvier, 10 a.m., 24 Hudon, Coutu.

Dame Alphonsine Regris-Dumesnil, Edouard-R. Dufresne, 3 janvier, 10 a.m., 90 Saint-Jacques, Laverdure.

Cie d'Imp. Ltd, J. Geary, 3 janvier, 10 a.m., 192 Centre, Osier.

Euclide Gratton, Hector Hamel, 30 décembre, 1 p.m., 2210 Saint-Denis, Racette.

Cie Solar Ltd D.-L. Lebeau, 30 décembre, 2 p.m., Sainte-Anne de Bellevue, Racette.

Mme E. Lafrance et vir, M. Renaud, 30 décembre 10 a.m., 373 Champ-de-Mars, Bachand.

Mme E. Lafrance et vir, M. Renaud, 30 décembre, 10 a.m., 344 Saint-

Louis, Bachand.

H. Grothé, Jos. Faille, 30 décembre, 10 a.m., 1137 Wellington, Racette.

Euclide Gratton, Hector Hamel, 30 décembre, 1 p.m., 2210 Saint-Denis, Racette.

F.-X. Dumontier Jos. Séguin, 30 décembre, 2 p.m., 20A Rielle, Marson.

Camille Lanthier, E. Bisaillon, 30 décembre 10 a.m., 1456 Hôtel de Ville, Robitaille.

REX, Pat Chambers, 2 janvier, 10 a.m., 17 Plateau, Coutu.

REX, Mathew J. Wall, 2 janvier, 11 a.m., 344 Saint-Georges, Coutu.

REX, Jos. Hague, 2 janvier, 1 p.m., 344 Saint-Georges, Coutu.

Detroit Automobile Co, Jos. Trépanier, 3 janvier, 10 a.m., 406 Saint-Mathieu à Saint-Laurent, Racine.

Tobin Mfg. Co., G. Clermont et al, 2 janvier, 10 a.m., 2384 Jeanne Mance, Robillard.

Tobin Mfg. Co. G. Clermont et al, 2 janvier, 10 a.m., 2171 Saint-Laurent, Robillard.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000

Actif du fonds de pension,.....
le 30 sept. 1916. .. \$934,003.81

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;

Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pen-
sion seulement \$934,003.81.

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Li-
fe" ont fait en 1915 pour \$1.-
000,000 de plus d'affaires en Ca-
nada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux
porteurs de polices, en 1915, \$7.-
822,201, soit plus de \$2,000,000
de plus que les paiements pour
les mêmes fins de n'importe
quelle année précédente et les
dividendes des porteurs de poli-
ces ont absorbé la majeure par-
tie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Li-
fe", en 1915, a été de \$9,338.-
632.19, soit le plus élevé dans les
annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à
\$1,480,366.

Le total des dividendes payés
aux porteurs de polices, en 1915,
a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423

Augmentation pour

1915 10,138,767

ASSURANCES EN VI-

GUEUR 257,404,160

Augmentation pour

1915 39,104,32

SURPLUS NET NON

DISTRIBUE..... 7,546,59

Augmentation pour

1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux
que ceux de n'importe quelle
compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales
que celles de n'importe quelle
compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures
à la généralité de celles des
autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de
sa direction sont une garantie
de succès pour les années
futures.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une
compagnie Canadienne-Fran-
çaise et ses capitaux restent
dans la Province de Québec
pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-
Dame et S.-Vincent, Montréal

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires

Garantie de Contrats Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages

Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-G GAGNE, gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,00

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président

E. Clément, Jr., gérant général

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, N° Edouard VII
Chap. 69.

Bureau principal:
15 rue Girouard S.-Hyacinthe.



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier; A.-
A. G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

éléphone Main 553 MONTREAL

Benoît & De Grosbois

Auditeurs

Comptables et Liquidateurs

CHAMBRE 5

No. 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL

● Téléphone Main 2617

ASSURANCES

CE SONT LES GENS, MAINTENANT, QUI RECHERCHENT LES ASSUREURS.

Un des résultats remarquables obtenus par l'annonce éducationnelle faite par les compagnies d'assurance.

Un des progrès vraiment remarquables accomplis par l'assurance-vie, c'est la publicité qui est maintenant faite par les diverses compagnies et les résultats qui en découlent. Le mot "remarquable" n'est peut-être pas ici à sa place, car, après tout, le résultat obtenu est précisément celui qu'on devait s'attendre à obtenir par le moyen de l'annonce intelligente. Jusqu'à tout récemment, l'annonce faite dans les journaux par les compagnies d'assurance-vie se limitait à une carte d'affaires, ou à la publication du nom de la compagnie accompagnée de quelques chiffres pour prouver sa solvabilité. Ce genre d'annonce pouvait suffire dans une revue technique s'adressant à des financiers ou à des assureurs experts, mais dans un journal s'adressant au grand public, son effet était nul. Tout récemment les rédacteurs d'annonces d'assurance s'aperçurent que l'assurance pouvait être annoncée comme tout article de nécessité: c'est là l'origine du développement d'une publicité spécialement consacrée à l'annonce.

La copie dont on se sert dans les journaux est éducationnelle, et les statistiques sèches qui ont leur place dans les revues techni-

ques disparaissent des annonces des journaux. Les résultats de cette publicité nouveau genre sont déjà apparents. Non seulement le public est plus au courant des questions d'assurance, mais les jeunes gens sont aujourd'hui convaincus qu'un de leurs premiers devoirs, au début dans la vie, est de faire le placement d'une certaine somme dans une assurance à dotation qui sera en même temps une protection pour ceux qui dépendent d'eux. Grâce à l'annonce des journaux, ce travail d'éducation est accompli plus rapidement et à coût beaucoup moindre, que par la vieille méthode laborieuse qui voulait qu'un solliciteur visitât une personne un certain nombre de fois avant de pouvoir l'intéresser. Aujourd'hui, on parle plus d'assurance dans les foyers qu'en tout autre temps du passé; les femmes elles-mêmes s'y intéressent et comprennent mieux que jamais que l'assurance est une NECESSITE. Autrefois elles la considérait comme un luxe que se payait le mari ou le père, luxe que l'on abandonnait dès que l'argent se faisait rare à la maison.

Le représentant d'une des grandes compagnies d'assurance-vie donnait l'autre jour à l'auteur de ces lignes ses impressions sur le résultat de la publicité. Il disait que lorsqu'il débuta dans l'assurance, jamais un homme n'aurait songé à se rendre lui-même à un bureau d'assurance pour y signer une demande d'assurance ou tout simplement pour s'y renseigner—les assureurs ne s'y attendaient

d'ailleurs pas. Il arrive aujourd'hui presque tous les jours que des gens se présentent d'eux-mêmes pour s'assurer. Pour bien prouver ce qu'il avançait, l'agent produisit deux lettres qu'il venait de recevoir.

L'une d'elles venait d'un jeune homme qui demandait qu'on le visitât vu qu'il ne pouvait se déplacer pour se rendre lui-même au bureau de l'agent et l'autre venait d'une mère, habitant un village près de la ville, qui avisait l'agent que ses deux fils visiteraient Kitchener (Ont.) sous peu et qu'ils se rendraient chez lui pour faire une demande d'assurance et le priaient de fixer un rendez-vous de façon à ce que ses fils puissent passer leur examen médical en même temps qu'ils signeraient leur demande.

L'INCENDIE D'OKA

C'est avec un profond regret que nous avons appris le désastre que vient de subir le monastère Notre-Dame du Lac, des RR. PP. Trappistes d'Oka.

Cet établissement était le foyer familial d'hommes dévoués et à qui la province de Québec doit beaucoup de reconnaissances pour les services qu'ils rendent à l'enseignement agricole et le gouvernement provincial encourageait de son mieux leur institut agricole qui, situé à quelque distance du monastère, a heureusement échappé à l'incendie.

Les pertes matérielles sont cependant considérables et la sympathie ira aux Révérends Pères si cruellement éprouvés.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

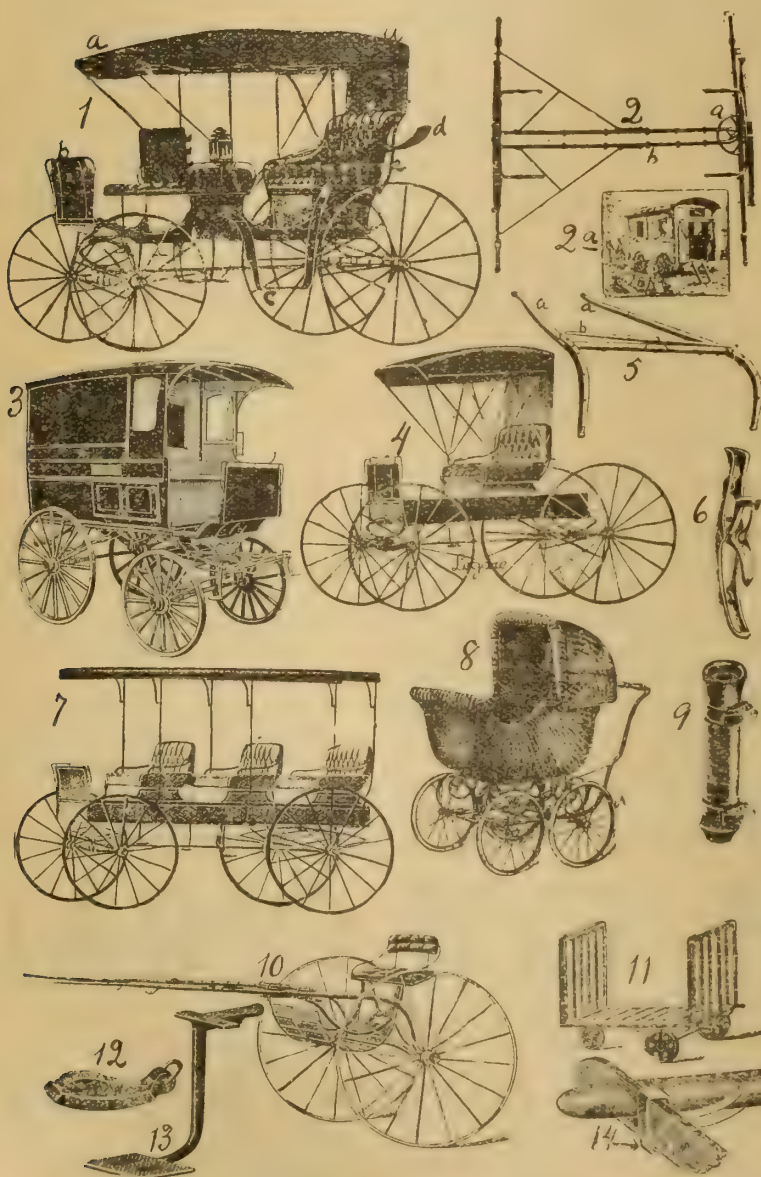
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

LES MOTS PAR L'IMAGE



1. Voiture de promenade.
a) capote, soufflet, ("top").
b) tablier, garde-crotte

- (("dasher")).
c) marchepied ("foot board").

- d) aile, garde-boue.
e) carrosserie.
2. Train ou châssis de voiture.
a) lune "ou" demi-lune d'avant-train (selon la forme). Ne pas dire "cinquième roue" ("fifth wheel").
b) flèche double.
- 2a. Roulotte. Voiture de forains, nomades, romanichels, tsiganes, (gipsies).
3. Livreuse de boulanger.
4. Boghei (pas "buggy").
5. Brancard (pas "travail").
a, a) limons.
b) palonnier.
6. Porte-fouet.
7. Voiture de famille, char à banes.
8. Voiturette (ne pas dire "carriage").
a) roues caoutchoutées (rubber tire).
9. Etui à fouet.
10. Araignée, voiture de course, désobligeante (nommée ainsi parce qu'une seule personne peut y monter. Ne dites pas "sulky").
11. Vagonnet à bagages.
12. Sabot. Plaque de fer qu'on met, dans les descentes, sous l'une des roues d'un véhicule pour qu'elle ne tourne pas.
13. Marchepied (pas étrier).
14. Arrêt (de trait).

N.B.—Extrait de "2.000 mots illustrés" ou "Les mots par l'image" (.25c). Se procurer aussi: "Dictionnaire de bon langage" (.45c, relié): "En garde!", "En français", "1.000 mots illustrés", "Catalogue de philologie", 25 sous l'exemplaire. Ajouter 3 s. par volume pour port. Adressez: Abbé **Blanchard**, pres



Lewis Bros, Limited

*Vous présentent leurs souhaits
les plus sincères à l'occa-
sion du Nouvel An*

1917



Comme nous savons parfaitement que nos succès pendant l'année qui achève sont le résultat du patronage libéral et de plus en plus grand qui nous a été accordé nous nous efforcerons constamment de vous servir de telle façon et de vous livrer de si bonnes marchandises que nous mériterons la continuation de votre confiance et de votre bienveillance.

LEWIS BROS, LIMITED

MONTREAL

LA CONSTRUCTION

Eglise, \$125,000, Normandin, lac Saint-Jean (P.). Prop., paroisse de Saint-Cyrille de Normandin; arch., M. J.-P. Ouellet, 28 rue Sainte-Famille, Québec; entr., M. Edmond Tremblay, Sainte-Anne de Chicoutimi.

Ecole, \$70,000, coin des rues Workman et Atwater, Montréal. Prop., Commission scolaire de Saint-Henri, 3, place Saint-Henri; arch., MacDuff et Lorneux, rue Université

Chântiers de construction navale, rue Notre-Dame Est, Maisonneuve. Prop., Canadian Vickers Ltd, rue Notre-Dame Est; entr., G.-M. Cape & Co. Ltd, 10 rue Cathcart.

Ecole, \$235,000, Lennoxville (P.Q.). Prop., Corporation du collège Bishop; arch., M. K.G. Rea, Côte du Beaver Hall, Montréal; entr., John Quinlan, & Co., 4414 rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal.

Maison et garage, \$12,300, avenue Redpath, Westmount (P.Q.). Prop., M. L.-A. Dubrûle 342 rue Sherbrooke-Est; entr., Anglins Ltd., 65 rue Victoria, Montréal.

Collège, Saint-Victor de Tring, (P.Q.). Prop., R.P. D. Caron et J. Bernier; arch., M. J.-S. Bergeron, 103 rue Saint-Jean, Québec.

Les plans et spécifications sont entre les mains du R.P. Caron qui recevra des soumissions.

Agrandissement d'une fabrique de balances, \$8,000, rue Belvédère, Sherbrooke. Prop., E. & T. Fairbanks & Co., rue Belvédère; arch., M. H.-C. James, immeuble Whiting; entr., "Sherbrooke Construction Co.," rue Saint-François. Tous les matériaux seront achetés à Sherbrooke.

Station, rue Lagauchetière, Montréal. Prop., chemin de fer Canadien

Nord, rue Dorchester; ingénieur, M. S.-P. Brown; arch. Warren & Wetmore, 16, 47e rue Est, New York.

L'architecte recevra des soumissions jusqu'au 30 décembre. Plans et spécifications chez Mackenzie & Mann, 411 rue Dorchester-Ouest.

Eglise, \$300,000; soubassement en construction, Québec. Prop., paroisse Saint-Roch; arch., Talbot & Dionne, 16 rue Saint-Joseph; entr., J. Villeneuve & Fils, 229 rue Prince-Edouard.

Les architectes demanderont prochainement des soumissions pour la ventilation.

Garage, \$20,000, Notre-Dame-des-Anges, Québec. Prop., M. G. Martineau 139 avenue des Erables; arch., Talbot & Dionne, 14 rue Saint-Joseph.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

TUYAUX DE RENVOI

Tuyaux légers, 4 p. diamètre, 23 f. net.

Escompte ssur les prix de la liste pour tuyaux moyens et extra-forts, 50-10-5%. Accessoires légers, moyens et extra-forts, 60-5%.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

| | | |
|-----------|-----------|-------|
| ¾ | 100 pieds | 3.42 |
| ¾ | | 3.42 |
| ¾ | | 4.42 |
| ¾ | | 5.41 |
| 1 | | 7.99 |
| 1 ¼ | | 10.81 |
| 1 ½ | | 12.93 |
| 2 | | 17.39 |
| 2 ½ | | 27.50 |
| 3 | | 35.96 |
| 3 ½ | | 45.08 |
| 4 | | 53.41 |

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

| | | |
|-----------|-----------|-------|
| ¾ | 100 pieds | 5.55 |
| ¾ | | 5.55 |
| ¾ | | 5.99 |
| ¾ | | 7.55 |
| 1 | | 11.14 |
| 1 ¼ | | 15.17 |
| 1 ½ | | 18.01 |

| | |
|-----------|-------|
| 2 | 24.24 |
| 2 ½ | 38.32 |
| 3 | 50.11 |
| 3 ½ | 62.10 |
| 4 | 73.58 |

Tuyaux en acier

| | | |
|-----------------|-----------|-------|
| 2 ½ pouces..... | 100 pieds | 9.60 |
| 2 ½ | | 12.25 |
| 3 | | 13.30 |
| 3 ½ pouces.. | | 15.55 |
| 4 | | 19.50 |

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

| | |
|---|-----|
| Boulons à voitures (\$3.00). | |
| 3-16, ¼, 5-16, ¾ | 25% |
| 7-16, ¼, ¾, ¾ | 10% |
| à machine, ¾ pouce et au-dessus, 25 p.c. | |
| à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 15 p.c. | |
| à lisse, ¾ et plus petits, 15 p.c. | |
| à lisse, 7-16 et plus gros, 10 p.c. | |
| à bandage, 40 p.c. | |

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.00 de la liste.
Boulons à charrie, 15 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$5.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

| | |
|-----------------|------|
| Fer poli | 4.85 |
| galvanisé | 5.70 |

BROCHE GALVANISEE

| | |
|------------------------|------|
| Unie No. 9 | 5.50 |
| No. 12 | 7.65 |
| Coil Spring 9 | 5.55 |
| 12 | 5.70 |
| Fil ondulé tordu | 6.10 |

FIL EN BROCHE

| | |
|-----------------------------------|------|
| No. 12, les 100 liv. | 5.20 |
| 13, | 5.30 |
| 14, | 5.40 |
| 15, | 5.55 |
| 16, | 5.70 |
| Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No. 18 | 6.20 |

19 6.70
Extra pour broche huilée, 100 p. 100 lbs.

Clôture à Peulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

| | | |
|---------------|------------|------|
| ¾ pouce | 100 livres | 3.45 |
| 3-16 | | 3.70 |

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$29.30 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.84; 60 feuilles, \$2.02.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longueur

| | |
|--------------------------|----------|
| 50 | 3.05 |
| Broquettes | |
| Pour boîtes à fraises .. | 70 et 10 |
| fromage | |

F—0270

QUELQUE CHOSE DE NOUVEAU

MESSIEURS LES PLOMBIERS,

Nous venons d'installer dans notre vitrine notre nouveau modèle de

Baignoire à Panneaux Interchangeables

19" seulement du plancher au sommet du rebord

Scellée au mur ou indépendante**Peut être installée dans toutes les positions,
dans la salle de bain****Fabriquée pour convenir à n'importe quel tuyautage**Il y a d'autres nouveaux articles dont nous vous parlerons plus tard; mais, en attendant, pourquoi ne viendriez-vous pas les voir installés **MAINTENANT**? Vous recevrez des conseils qui pourront vous valoir de l'argent et qui intéresseront ensuite votre clientèle.Notre salle d'échantillons est ouverte afin de vous tenir au courant de ce qu'il y a de **plus nouveau** en fait d'articles en Fonte Emailée Hygiénique.

Pour avoir la qualité et le vrai modèle, spécifiez les

Articles Emailés Port Hope**PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED**Bureau et Salle d'Echantillons
234 Côte du Beaver Hall, Montréal.
Téléph. Up. 5824.R.-G. Saville,
Gérant, Montreal.Manufacture
Port Hope (Ont.)

| | |
|---|----------|
| A valises | — |
| A tapis, bleues | — |
| — étamées | — |
| — en barils | 0.00 |
| Coupées bleues, en doz. | 70 et 10 |
| ¼ pesanteur, 12.65 doz., moins | — |
| — et ½ pesanteur | — |
| Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c. | — |

| Broquettes à chaussures | Par doz. |
|------------------------------------|----------|
| 1½ once ou moins, 100 doz. | 29.00 |
| 2½ ———— | 38.00 |
| 3 ———— | 46.00 |
| 3½ ———— | 48.00 |
| 4 ———— | 52.00 |
| 5 ———— | 61.00 |
| 6 ———— | 71.00 |
| 8 ———— | 95.00 |
| 10 ———— | 118.00 |

Clous de brocheNous cotons: \$4.75 prix de base f.o.
b., Montréal.**Chaînes en fer**

| | |
|------------------------|------|
| Très ferme. | |
| On cote par 100 lbs.: | |
| 3-16 exact 5 | 9.90 |
| ¼ exact 1 | 7.30 |
| 5-16 | 6.60 |
| 5-16 B ½ | 6.00 |

Clous coupésNous cotons, prix de base, \$4.25 f.o.
b., Montréal.**Fer en barre**

| | |
|--------------------------------------|------|
| Hausse générale. | |
| Fer marchand base 100 liv. | 3.30 |
| Fer forgé base 100 liv. | 3.50 |
| — fini base 100 liv. | 3.65 |
| — pour fers à cheval base 100 liv. | 3.55 |

| | |
|---------------------------------------|------|
| Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base | 4.35 |
| Feuillard épais, No 10 base | 3.60 |

Acier en barre

| | |
|--|-----------|
| Nous cotons, net 30 jours: | |
| Acier doux . base 100 liv. | 0.00 4.05 |
| — à rivets, base 100 liv. | 0.00 4.00 |
| — à lisse, base 100 liv. | 0.00 4.05 |
| — à bandage, base 100 liv. | 0.00 4.25 |
| — à machine, base 100 liv., fini fer | 0.00 4.30 |
| — à pince, base 100 liv. | 0.00 5.10 |
| — à ressorts, base 100 liv. | 0.00 6.10 |

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 47c la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, base 61c.

Câbles et Cordages

| | |
|---------------------------------|-------|
| Best Manilla base lb. | 0.25½ |
| British ———— | 0.21 |
| Sisal | 0.19 |
| Lathyrn simple | 0.18 |
| Jute | 0.17 |
| Coton | 0.38 |
| Corde à châsis | 0.46 |

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 25c.

| | |
|--------------------|------|
| 1½ pouce | 0.67 |
| 1¾ ———— | 0.75 |
| 2 ———— | 0.81 |
| 2¼ ———— | 0.92 |
| 2½ ———— | 1.07 |
| 3 ———— | 1.30 |

Nos 800 et 838

Escompte de 20 et 5 pour cent.

| | |
|--------------------|------|
| 1 pouce | 0.32 |
| 1¼ ———— | 0.37 |
| 1½ pouce | 0.43 |

| | |
|--------------------|------|
| 1¾ ———— | 0.59 |
| 2 ———— | 0.67 |
| 2¼ ———— | 0.76 |
| 2½ ———— | 0.81 |
| 2¾ ———— | 0.95 |
| 3 ———— | 1.07 |
| 3½ ———— | 1.49 |
| 4 pouces | 2.12 |

No 804

Escompte de 30 et 5 pour cent.

Fiches en Fer

| | |
|----------------|------|
| ¼ | 3.90 |
| 7-16 | 3.80 |
| ½ | 3.70 |
| 9-16 | 3.60 |
| ¾ | 3.40 |
| 1 | 3.30 |
| 1½ | 3.30 |

Vis à bois

| | |
|-----------------------------|------|
| Tête plate, acier | 75% |
| — ronde, — | 70% |
| — plate, cuivre | 42½% |
| — ronde, — | 40% |
| — plate, bronze | 35% |
| — ronde, — | 32½% |

LANTERNES

| | |
|------------------------------|-------|
| Wright No. 3 doz. | 8.50 |
| Ordinaires doz. | 7.75 |
| Dashboard C. B. doz. | 12.00 |
| No. 2 doz. | 8.50 |
| Peintes 50c extra par doz. | |

Tordeuses

| | |
|-------------------------------|-------|
| Nous cotons net: | |
| Royal Canadian doz. | 42.40 |
| Colonial doz. | 46.90 |
| Safety doz. | 48.75 |

E. Z. E.doz. 45.90
 Rapiddoz. 41.40
 Bicycledoz. 51.65

Plomb en lingots

Stationnaire: \$10.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$16.25 les 100 livres.

ETAIN PUR

La livre0.53

CUIVRE NATUREL EN LINGOT

La livre0.38

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs.\$5.60

HUILES, PEINTURES ET**VITRERIE****Huile de lin**

Nous cotons au gallon, par baril, prix nets: huile bouillie, \$1.16; huile crue \$1.14.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 85c le gallon par quantité de 5 gallons et 78c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomp pur 100 liv. ..\$14.60

No. 1\$14.10

Goudron

Goudron liquide, brl. 0.00 4.50

pur, 100 liv. . . . 0.00 0.65

Peintures préparées

Gallon1.45 1.90

Demi-gallon1.50 1.95

Quart de gallon1.55 1.75

En boîtes de 1 lb. 0.10 0.18

Depuis le 1er octobre les conditions des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

Verres à Vitres

| Pouces unis | Star | Double |
|-----------------------|-----------|--------|
| ou 16 oz. | ou 24 oz. | |
| 100 pieds. | | |
| au-dessous de 26..... | 7.80 | 11.90 |
| 26 à 34..... | 0.00 | 8.15 |
| 35 à 40..... | 8.50 | 13.00 |
| 41 à 50..... | 11.75 | 15.50 |
| 51 à 60..... | 12.25 | 15.85 |
| 61 à 70..... | 12.10 | 16.80 |
| 71 à 80..... | 14.75 | 17.35 |
| 71 à 84..... | 22.75 | 22.75 |
| 85 à 90..... | 24.25 | 24.25 |
| 91 à 94..... | 25.00 | 25.00 |
| 95 à 100..... | 29.00 | 29.00 |

Escompte de 10 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

| | |
|--------------------------------|-------|
| Barils à pétrole, la liv..... | 0.39% |
| à arsénic | 0.39% |
| en fer de 50 et 100 liv. .. | 0.40% |
| de 25 liv..... | 0.40% |
| Sacs en papier, 1 liv..... | 0.42% |
| Boîtes en ferblanc, 1 liv..... | 0.43% |
| Sacs en papier, ½ liv..... | 0.44% |

Pas de demande.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$3.15; No. 8, \$3.00; No. 9, \$2.85; No. 10, \$2.75; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

| | |
|------------------------|------|
| Crampons No 1 et No 4. | |
| 5-16 | 2.00 |
| ¾ | 2.20 |
| 7-16 | 2.40 |
| ¾ | 2.60 |
| 9-16 | 2.80 |
| ¾ | 3.00 |

Clefs0.55

Fers à cheval en fer, les 100 liv. 11.00

acier 15.00

Fer à neige, le qrt. 4.90 4.65

New Light Pattern, le qrt.5.10 4.85
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 7.25
 Featherweight No 0 à 4 6.25
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi 30c; garanti, 27½c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

Papier à Construction

| | |
|----------------------------------|------|
| Papier jaune léger, le rouleau . | 0.60 |
| goudronné | 0.70 |
| jaune pesant, les 100 liv. | 2.65 |
| goudronné | 2.65 |
| à tapis | 4.00 |
| à toiture goudronné | 2.75 |

MET/UX**Antimoine**

Le marché est à la hausse 0.19 0.19%

Fer en Gueuse

Plomb, 15 lb.
 Clarence No 325.00

Ferblanc Charcoal

Nous cotons: I.C. 14 x 20 8.75 suivant qualité.

Ferblanc en Feuille

Epaisseur, 28, 30 x 72, à la caisse, la liv. 0.16
 moins d'une caisse, la liv. 0.16%

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte8.25

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28bte. 9.00

(Caisse de 112 feuilles net).

Ferblanc étamé

(caisses de 560 liv.)

28 gauge 30 x 72 16.00

26 — 30 x 72 15.00

24 — 30 x 72 14.00

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que

**MARQUES**

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL

FONDEE EN 1858

VANCOUVER

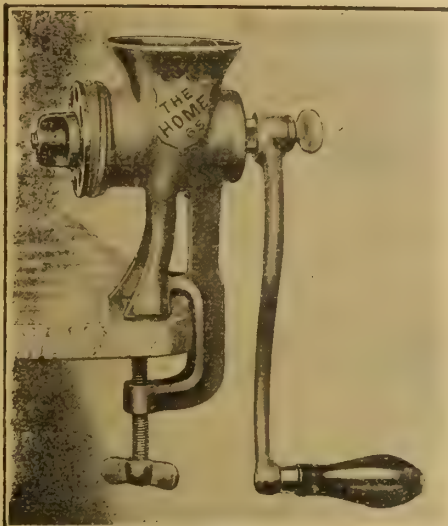
PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. Limited

**Vous trouverez ce Hachoir à Aliments
"HOME 65" DE**

Maxwell

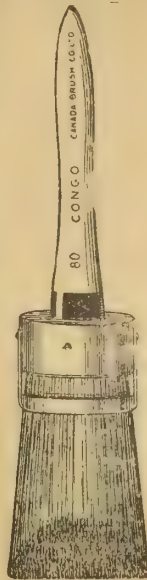
une des lignes
se vendant le
mieux que vous
ayez jamais tenues.

Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupant.



MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont.)

**Le seul pinceau à compression
droite....Manufacturé au Canada.**



Tout pinceau fabriqué
d'après cette patente
est garanti sous tous
les rapports.

Nous les recommandons
comme pinceaux
parfaits pour travaux
de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

**H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)**

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, 0.00; 60
feuilles, \$9.50.

Tôles Noires

Feuilles:
Epaisseur 22 à 24 4.80
26 4.85
28 4.95

Tôles Noires "Canada"

60 Feuilles 0.00
75 Feuilles 7.00
60 feuilles (très rares) 7.25
Très rares.

Tôles Noires Polies

60 feuilles (très rares) 0.00

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

| | Queens Fleur Gorbai | | |
|-----------------|---------------------|------|------|
| | Head | Lis | |
| 16-20 | 8.00 | 7.35 | 7.90 |
| 22-24 | 8.25 | 8.05 | 8.00 |
| 26 | 8.50 | 8.25 | 8.25 |
| 28 | 8.75 | 8.50 | 8.50 |

Apollo

| | |
|------------------------------|------|
| 10% z — 28 Anglais | 8.85 |
| 28 G — 26 | 8.50 |
| 24 — | 7.95 |
| 22 — | 7.95 |
| 16 à 20 G | 7.75 |

Moins d'une caisse, 25c de plus par

VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:
1-16, \$6; 1/4, \$5; 1/2, \$4.50; 3/4, \$4.25;
1, \$4.
A finir les trains fin:
1-16, \$7; 1/4, \$6; 1/2, \$5.50; 3/4, \$5.25;
1, \$5.
Superfin à caisses:
\$8, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6.
Mixture à dorer, clarifiée:
\$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75.

Extérieur fin:

1/4, \$5.50; 1/2, \$5.25; 1, \$5.

Marbre blanc:

1/4, \$6.50; 1/2, \$6.25; 1, \$6.

Olio vernis:

1/4, \$3.00; 1/2, \$2.75; 1, \$2.50.

Blanc mat:

1/4, \$6.50; 1/2, \$6.25; 1, \$6.00.

Noir pour cuir:

1/4, \$7.50; 1/2, \$7.25; 1, \$7.00.

Siccatif col d'or:

1/4, \$6.50; 1/2, \$6.25; 1, \$6.00.

BOIS DE CONSTRUCTION

Bois blanc, blanchi, 5/8
pce — 1,000 pds. 25.00 50.00
Epinette marchande préparée . 27.00
Pruche, 1 à 8 pcs, qualité marchande 15.00 18.00
No 2, — 3.50 4.00
Cédre rond, le pied 7c 10c
Frêne, 1 à 4 pces, p. m. \$30.00 \$40.00
Orme tendre, le q. 35.00 40.00
Bardeaux de Cédre No. 1, 3.00 3.25
Erable, 1 à 2 pces. 45.00 50.00
3 à 4 pces. 55.00 60.00
Chêne figuré 100.00 125.00
Pin, 1 à 3 pces., blanchi, le
mille 60.00 85.00
— 1 p. Strip S. C. 6-16. 22.00 25.00
— 1 1/4, 1 1/2 et 2 p. 22.00 25.00
— 8 pces, mesure de planche . 40.00
Bois blanc, 5/8 pce. 30.00 35.00

PLATRE

Pour Montréal:
Plâtre mêlé de sable, la tonne,
pris à la fabrique 5.50
livré 6.50

dur, au magasin, 11.00
livré 12.00
20 tonnes et plus 11.00
pur, au magasin (lot
de char) 2.10
(moins d'un char) 2.20
livré 2.35
Pour la province:
Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au
char 5.50
dur, 20
tonnes et plus 11.00
de Paris, baril, sur
char 2.00

CHARBON ANTHRACITE

Charbon au tombereau, la tonne 8.75
en sacs, 9.00
(monté) 9.50

**Lisez les Annonces
DU**

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE. — PROVINCE DE QUÉBEC

Maria Desrochers-Coutu v. Raoul Lacroix, Montréal, \$1,225.
 Délima Marcotte v. Léon Mongeau, Montréal, \$350.
 Authur Beausoleil v. Antoine Vivegros, Montréal, \$65.
 Gust. Frank v. Aug. Malbranche, Paul Pirotte et Cie Belge d'Automobiles, Montréal, \$500.
 R.-M. Gagney v. Thomas Ireland, Montréal, \$100.
 E.-M. Pons v. Eli-W. Jacobs, Montréal, \$1,605.
 E.-M. Pons v. Eli-W. Jacobs & Co., Montréal, \$1,257.
 Abraham Mackey v. Wm. Thomas Simms, Saint-Lambert, \$1,257.
 Mme Jean Preside v. Rémi Legault, Montréal, \$108.
 Léon Dugas v. La Mutualité Foncière, Ltd, Montréal, \$169.
 Albert Parent v. Succession Alex. Aubertin, Saint-Hubert et Ls.-Omer Deslières, Montréal, \$1,525.
 W. Pelletier v. L.N. Grasson, Outremont, \$2,181.
 Osiar Rozon v. Norbert Laporte, Emery Laporte, Laporte et Frère et Tremont Hotel, Ltd, Montréal, \$111.
 Trust & Loan Co. of Can. v. Rév. B.-S. Dubeau, Montréal, \$31,074.
 Saul Katz v. Bessy Bercovitch, Montréal, 2e classe.
 Mtl. Trust Co. v. Eugène Boileau et Emile Bernard, Montréal, \$1,040.
 D. Breault v. O. Breault, Longueuil, \$275.
 Jos. Giroux v. Cité de Montréal, Montréal, \$1,640.
 S. Croyspill v. Henri de Lorimier, Montréal, \$150.
 W. Daoust v. Richard Guthrie, Montréal, \$154.
 Maria Laurin v. Ernest Clément, Saint-Elzéar de Laval, 2e classe.
 A. Ferguson v. Dominique Capolo, Montréal, \$72.
 G. Themens v. J.-E. Decelles, Montréal, \$115.
 A. MacDonald Co., Ltd. v. S.-L. Desaulniers, Montréal, \$471.
 Gunns Ltd. v. Anysie Décary et vir. Mme Arthur Plouffe et J.A. Plouffe, Montréal, \$178.
 H. Binette v. J. Marcotte, Maisonneuve, \$101.
 Wickham & Wickham v. Wm. Robertson, Saint-Laurent, \$211.
 G. Conway v. J.-E. Decelles, Montréal, \$100.
 L.-T. Delage v. Henri Paiement, Montréal, \$167.
 M.-Lse Pilon v. Eveline Paquin, Montréal, \$100.
 W. Reed v. Cécilia Desroches, Mme Alph. Beaulieu et Beaulieu Construction Co., Montréal, \$575.
 W. Reed v. Arthur Senez, Pointe-aux-Trembles, \$792.
 Harry Mees v. G. T. R., Montréal, \$1,900.
 H. Desjardins v. Edouard Saint-Pierre, Jos. Imbeau, Eagle Oil Co. et A. Bergevin, Montréal, \$203.
 H. Prieur et al v. Provincial Fire Ins. of Can., Montréal, \$5.
 Crédit Foncier v. E.-W. Jacobs, Montréal, \$9,253.

Crédit Foncier v. E.-R. Dufresne, N.-P., Montréal, \$3788.
 Perrin & Frères Ltd. v. Chas. Arken, Toronto, \$540.
 Wm. B. McLean v. DeLery MacDonald, Rigaud, \$217.
 Bertha Kent v. Emile Pinsonneault, Montréal, \$777.
 L.-E. Lesage v. Emile Pinsonneault, Montréal, \$1,364.
 J.-A. Guertin v. Euclide Legault, Montréal, \$1,171.
 J.-H. Prénoveau v. Desneiges Gauthier et Mme Paul Lalonde, Montréal, \$99.
 Alfred Simard v. Moses Bailey, Montréal, \$150.
 Ad. Brossard v. J.-H. Fernand Roy, Montréal, 1re classe.
 Cohens Ltd v. O. Lecker, Montréal, \$166.
 Yetta Khamer v. B. Gross, Montréal, 2e classe.
 Pietro Cielli v. Maria Iasinze et Mme Dominico Dicesere, Montréal, \$200.
 J.-H. Wilson v. Rosario Lalonde, Saint-Télesphore, \$275.
 S. P. Myers v. Paul Théoret, Montréal, \$900.
 Ls. Parent v. J.-W. Leboeuf, Montréal, \$100.
 Mtl. Abattoirs, Ltd. v. John Alexander, E. Stathopoulos, John Sager et Manhattan Restaurant, Montréal, \$107.

ACTIONS EN COUR SUPÉRIEURE—PROVINCE DE QUÉBEC

J.-A. Denault v. L.-E. Gagnon, Outremont, \$175.
 Frost & Wood Co., Ltd. v. Fred. Lapointe, Rivière des Prairies, \$115.
 Aurore Bénard v. Théodule Bénard, Saint-Jean-de-Dieu, \$1,116.
 McAvoy & Co. v. Blanche Bétournay et Mme Alfred Prendergast, Saint-Lambert, \$149.
 Mme Jacob Rubin v. Berhann Smith, Westmount, \$225.
 S. W. Hamilton v. Corporation Village Chambly Bassin, Chambly Bassin, \$330.
 Granger Frères Ltd. v. J.-E. Bourgeault, Sherbrooke, \$172.
 Romuald Cadieux v. Jos. Landry, Montréal, 1re classe.
 A. Sincerny v. Frédéric Lapointe, Montréal, 1re classe.
 Alf. Jetté v. Frédéric Lapointe, Montréal, 1re classe.
 Perkins Elect. Co. v. Lumina Soulard, Mme Odilon Gagnon et J.-O. Gagnon, Reg., Montréal, \$314.
 Succession Nap. Lavigne v. Jean Charbonneau, Montréal, \$143.
 Mme Luigi Galardo v. C. P. R., Montréal, \$2,025.
 Maurice Courtois v. Hormisdas Comtois, Montréal, \$770.
 McLaughlin Carriage Co., Ltd. v. Cyr. Cantin, Montréal, \$245.
 Pauzé & Co. v. O. Jutras, Montréal, \$155.
 J. E. Currie v. Fros. Harold Davis, Edgar Alex. Charleton et Davis & Charleton, Montréal, \$4300.
 Handfield & Co. v. Cordélia Jobin et Mme Eug. Robitaille, Montréal, \$600.
 Yvon Lamarre v. F.-X. Létourneau, Montréal, \$310.
 Edm. Brossard v. Philias Archambault, Montréal, \$250.
 Laflamme & Co. v. Jos. Venne, Montréal, \$1,683.
 Eliza Petit v. M.-Louise Cardinal, Montréal, \$110.
 C. Sincerny v. Fred. Lapointe, Montréal, 1re classe.
 Can. Oriental Produce Co., Ltd. v. Viteleen Demetre Cotopoulos, Mme Christo Johnson et D. Tsipura & Co., Montréal, \$183.
 R. Deschambault v. G.-H. Perras, Montréal, \$130.
 Ontario Furniture Co. v. P. Pigeon, Montréal, \$104.
 John Robertson & Son Eastern Ltd. v. Lipton Hotel Co., Ltd, Montréal, \$125.
 Albert Sauvé v. Albert Tessier, Montréal, \$167.
 Pac. Nadon v. Mutualité Foncière Ltd, Montréal, 3e classe.
 Crédit Montréalais, Ltd v. F. Leroux et C.-A. Piché, Montréal, \$550.
 Frontenac Breweries, Ltd v. Adéard Chevrier, Vaudreuil, maintenant d'Hawkesbury, \$371.
 L'Alliance Nationale v. Municipalité Scolaire de Eaton, Eaton, \$160.
 Geo. E. Fuller v. Geo. C. Jackson, Wm. M. Machan et Hy. W. Schofield, Saint-Jean, N.-B., \$7,000.
 Jos. L'Heureux v. E.-R. Dufresne, Outremont, et J.-R. Genin, Montréal, \$981.
 Hudon & Orsali Ltd v. G.-P. Garceau, Magog, \$294.
 Léo. Gauthier et al v. Marime Angers, Verdun, et Mme I. Aumais, Montréal, \$164.
 J. A. Ferguson v. René Pouliot, Montréal, \$220.
 Wilhelm Bélaire v. Allen Scott, Montréal, \$2,000.
 Laporte & Martin, Ltd v. Thomas Alex Reynolds et J.-N. Raymond, Montréal, \$223.
 E. Hess v. J. Chas. Grant, Montréal, \$209.
 Vict. Trudeau v. Cohen's, Ltd, Montréal, \$130.
 P.-T. Légaré Ltd v. M.-Lse Millette, Mme P.-L.-W. Dupré et Cie de Fer Ornamental Dupré, Montréal, \$135.
 J. W. Jacobs v. Henry Tessier, Montréal, \$200.
 C.-D. Porcheron v. Achille Bergevin, Montréal, \$603.
 Alex. Bremner Ltd v. F. J. Jago Co., Ltd, Montréal, \$200.
 Henry Grant v. Henri de Lorimier, Montréal, \$218.
 La Patrie v. Cie de Tabac Excell. Ltd, Montréal, \$486.
 Aurore Bénard v. Théodule Bénard, Saint-Jean-de-Dieu, \$1,116.
 Ville de Westmount v. Chas. A. Smart, Mme Ann Innes, Bessie Mary Shearing et Mme Albert E. Rollitt, Westmount, \$465.
 Onésime Dubuc v. Cantant Bisailon, Lachine, \$104.
 Martin Co., Ltd. v. Alfred Giroux, Montréal, \$195.
 J.-Damase Lajeunesse v. J.-A. Billo-deau, Mme Marie-Rose Labelle et Mme J.-P. Champagne, Montréal, \$351.
 Déla Yvon v. E.-R. Dufresne, Montréal, \$750.

VOTRE



USMC



GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Co., Limited
Mctréal (Canada)
Kitchener (Ont.), 179 King Street W.



CANEVAS

Nous avons le plus grand assortiment de CANEVAS du Canada à des prix beaucoup plus bas que les cotations de Belfast d'aujourd'hui.

CANEVAS ELASTIQUE FRANCAIS NATUREL

$\frac{1}{2}$, $12\frac{1}{2}$, $13\frac{1}{2}$, 15, $16\frac{1}{2}$, $17\frac{1}{2}$, $18\frac{1}{2}$, 20c. la verge.

CANEVAS ELASTIQUE FRANCAIS BLANC

$11\frac{1}{2}$, $12\frac{1}{2}$, $13\frac{1}{2}$, 15c. la verge.

CANEVAS ELASTIQUE FRANCAIS NOIR

$11\frac{1}{2}$, $13\frac{1}{2}$, 15, $18\frac{1}{2}$, 20c. la verge.

CANEVAS DE TAILLEURS "UNION DUCK" à bordure verte,
20, 21, $22\frac{1}{2}$ c. la verge.

CANEVAS PURE TOILE DE TAILLEURS, à bordure verte,
25, $27\frac{1}{2}$, $32\frac{1}{2}$ c. la verge.

La demande pour le Lin, etc., étant énorme les prix du Canevas augmenteront beaucoup à l'étranger. Protégez vos clients en achetant maintenant.

Les commandes par la poste sont exécutées le jour de leur réception.

GREENSHIELDS LIMITED

Depart. "B"

17, Square Victoria

- - - -

Montréal

"Tout ce qui existe en fait de Nouveautés"

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, DECEMBRE 1916.

No 12

LES CARACTERISTIQUES DE LA MODE



Le manteau à la mode

En dépit de la vogue des manteaux séparés, les costumes habillés et les "tailleurs" demeurent un complément indispensable à la garde-robe de la femme élégante. Rien de plus attrayant n'a été lancé depuis bien des saisons que les modèles lancés pour la mi-hiver, particulièrement en fait de costumes de velours garnis de fourrure. Certains sont en effet Directoire, d'autres ont des jaquettes de longueur trois-quarts et presque tous montrent une application de fourrure dans la garniture. De fait, la fourrure est en vedette pour la garniture à la mode, et les grands cols chauds de fourrure, les immenses parements de fourrure, les bandes de fourrure et même les manches entières de fourrure donnent une note russe distinctive aux modèles de la saison avancée d'hiver.

LA TENDANCE DES STYLES DANS LES JAQUETTES

Pour ce qui est de la coupe, les jaquettes sont surtout ajustées au-dessus de la taille avec des jupes ondoyantes ou peplums, parfois ajustés dessus. Ces sections de jupe peuvent être circulaires ou froncées et il y a une vogue marquée pour les sections de jupes coupées avec un bord plus court inégal. Ceci, en général, forme un point de chaque côté qui est plus long que le devant ou le dos. Il y a, en réalité, deux silhouettes distinctives dans les jaquettes: l'une décrite ci-dessus avec la partie du corps ajustée et la jupe godante, et l'autre avec la silhouette droite. Dans cette dernière, la jaquette est d'une pièce depuis le col jusqu'au bord inférieur et l'ampleur de la taille est fréquemment ceinturée librement.

LES JUPE SONT UNIES

Même les costumes les plus coûteux montrent des jupes simples et avec peu de garnitures, juste une bande de large soutache ou de fourrure étroite dans le bas, ou immédiatement au-dessus du bord ou de l'ourlet. Les jupes sont de largeur modérée, froncées dans le haut, ou de forme semi-circulaire, et, encore qu'elles soient plus longues que les jupes de l'hiver dernier, elles sont encore loin d'être ce qu'on peut appeler: longues.

St George



UNSHRINKABLE

UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited

OSHAWA (ONTARIO)

LES SILHOUETTES A LA MODE



Costume tailleur dernier genre.

Les femmes aiment l'aisance des jupes de longueur moyenne qui se balancent librement au-dessus du sol et sont si confortables et commodes à porter. Quelques costumes montrent des jupes dont l'ampleur est froncée par une ceinture de même étoffe et au-dessous de laquelle l'ampleur tombe en gracieux doubles décousus.

LES COLS LES PLUS NOUVEAUX

Jamais les cols n'ont joué un rôle aussi important dans la toilette féminine et jamais ils n'ont été de styles aussi variés. Les larges cols convertibles en fourrures en même tissu bordé de fourrure sont très en vogue, car ils sont à la fois d'une allure très chic et sont très confortables. Ces cols peuvent être ronds ou coupés en carré, forme marin dans le dos, et la jaquette peut se boutonner au cou, le col roulé haut ou porté à plat, les devants de la jaquette retournés en effets de revers.

Il n'y a rien de nouveau concernant ce style de col, malgré cela, il semble devoir jouir d'une grande vogue. Un autre col favori est le grand col double, formant une pointe de chaque côté, qui tombe sur les manches. Les cols peuvent être faits du même tissu que la jaquette, ou en effet contrastant tel qu'en broadcloth ou en velvet. Il arrive aussi que le bas du col est de même étoffe que le vêtement et que la partie supérieure est faite de broadcloth couleur chamois ou de velours blanc ou gris. Une nouveauté marquante est le col Directoire en velours sur vêtement de velours avec une bande de fourrure à l'extérieur. Le vaste col double menton en fourrure, boutonnant avec deux gros boutons de fourrure, est aussi très à la mode.

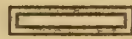
EFFETS DE MANCHES ET DE CEINTURES

Il y a peu de nouveauté à noter dans les manches. Les plus élégants costumes montrent les manches de jaquettes unies, en deux morceaux, et ajustées de façon aisée dans une emmanchure. Quelques modèles montrent un effet bombé au coude, se rétrécissant pour finir ajusté au poignet et affecter ensuite la forme cloche, ce qui fait que la manche bien qu'ajustée au poignet s'élargit sur la main pour former une clochette. Les manchettes sont de coupe simple, soit en fourrure, soit en tissu semblable. Une nouveauté consiste en un étroit jabot de même tissu finissant le bord supérieur de la manchette retournée.

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC

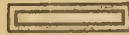


Seuls Agents pour les Serges

“RENOMMÉE”

et les Etoffes à Robes

“SPHINX”



Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX

Les ceintures forment encore un motif décoratif dans la plupart des jaquettes. Elles encerclent complètement la taille, ou croisent seulement sur le devant de la jaquette. D'autres aussi partent de l'empiècement du dessous de bras pour croiser au dos de la jaquette. La ceinture lâche avec les bouts enroulés négligemment devant, est une caractéristique de quelques jaquettes de $\frac{3}{4}$ de longueur; il y a aussi la ceinture large derrière mais qui est découpée au centre de devant pour former un effet de double ceinture étroite.

LA DIVERSITE DANS LES POCHEs

Des poches rapportées de grandeurs variées ornent la plupart des jaquettes et manteaux et les plus nouvelles sont de la forme généralement dénommée: pantoufle. Ces poches sont coupées exactement comme la partie du bout du pied d'une pantoufle, avec une longue extension de bouts de chaque côté se boutonnant souvent à la ceinture. Un nouveau style de poche se trouve à l'intérieur et est entouré de soutache ou de broderie. Sur les costumes de sports, des poches de cuir mince et des petites pochettes pratiques sont adoptées.

LA VOGUE DE LA FOURRURE

La fourrure est employée très couramment comme garniture sur les costumes et manteaux. Des cols excessifs de fourrure, des manchettes démesurées en fourrure, des bandes larges et étroites de fourrure, de même des manches entièrement en fourrure sont les différentes manifestations de la vogue pour la garniture de fourrure. Un élégant costume de velours montre des manches, des garnitures de bandes et un long col châle en molesquine.

Toutes les variétés de fourrure sont employées et toutes semblent être à la mode. La soutache de soie est une autre garniture élégante pour le costume tailleur.

LES MANTEAUX SEPARES

La plupart des nouveaux manteaux sont coupés avec des effets flottants partant des épaules et beaucoup de formes nouvelles de cols les signalent à l'attention. Les poches de formes nouvelles et généralement de même tissu sont placées à peu près à hauteur de la hanche et les manches montrent plus d'ampleur que les manches des jaquettes. Les effets de ceinture sont en grande faveur et apparaissent dans la plupart des cas en styles peu ordinaires.

LES TISSUS ET COULEURS D'HIVER

En dépit de ce qui a été dit de la rareté de la teinture, tout porte à penser qu'il n'y a pas disette de jolies nuances et de tissus magnifiques. Les lainages doux et épais, les velours de coton, de laine et de soie, aussi bien que les broadcloths chiffons sont en haute faveur pour les costumes habillés; les jerseys de laine, les gabardines et les worsteds sans apprêt sont les étoffes qui conviennent pour les modèles courants et les façons strictement "tailleur"; les tweeds anglais, les étoffes à robes bruyère, les draps forestiers, les mélanges anglais et écossais et les homespuns sont particulièrement en vogue pour les costumes de sports.

Les draps de Bolivie, les velours de laine, les peluches et les velours de coton sont de mode pour les manteaux habillés, et il a un grand nombre de carreaux, de damiers et de mélanges employés pour les manteaux unis destinés au port pratique ou à l'automobilisme.

Dans les couleurs, le bleu foncé, le brun africain, le vert sauge et de Russie, le taupe, le bleu ardoise et le Bourgogne tiennent la tête parmi les nuances foncées, tandis que dans les teintes plus vives, on rencontre les chaudes nuances de rouge foncé, de Magenta, de Mûre, de rouge Bordeaux, de chartreuse, de moutarde, de safran, d'or et de bleu saphir. Les teintes les plus éclatantes sont réservées pour les vêtements de soirée.

Un costume très habillé pour l'après-midi est fait en gabardine couleur prune avec un joli col, de forme nouvelle, en bengaline d'une nuance plus sombre et des parements aux manches faits de la même soie. Les parties de devant de la jaquette sont courbées vers le dessous du biais et s'étendent en une ceinture, en-dessous de laquelle nous voyons une basque fort ample qui tombe en godets très prononcés. De jolies poches donnent à cette jaquette la dernière note de nouveautés déjà très accentuée par le col et les parements d'une forme nouvelle et charmante. Quant à la jupe, elle est tout aussi jolie et originale, ayant devant un tablier tout bordé de tresse de soie.

L'élégant paletot d'automobile ou de voyage est fait en tweed gris avec un col convertible, de larges poches et de grands parements du même matériel. Il se ferme au moyen de deux rangées de boutons. Une ceinture assez large entoure toute la taille.

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"
"CRESCENT"
"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star", "Crescent", et "Pearl."



Bas de Qualité —Ventes Rapides

La qualité des marchandises que vous vendez contribue dans une grande mesure à la quantité des ventes que vous faites. Les bas de la qualité "Sunshine" de Chipman-Holton assurent aux commerçants avisés qui les ont en magasin des ventes profitables, attendu que les bénéfices réalisés sur chaque vente sont importants; attendu aussi que le

"Hercules" (Breveté)

Ceci est un bas populaire pour petits garçons. Sa résistance le rend convenable pour l'usage journalier de la plupart des garçonnets. C'est un bas à côtes deux dans une avec talon et bout à trois doubles et avec jambe double élastique. Les pointures sont de 5 à 10½. Il se vend en boîtes d'une douzaine.

client qui en a acheté pour la première fois en rachète. Avez-vous votre part des bénéfices que l'on fait en vendant des marques de bas Sunshine comme "Hercules", "Rock Rib" et "Princess"?

"Princess" (Breveté)

Un bas très admiré pour jeunes filles. Le "Princess" est bien tricoté et de couleur bon teint. Beau bas à côte une dans une, fait de fil de Lisle anglais de la meilleure qualité à deux doubles. Pointures de 4½ à 10 et placé dans de belles boîtes.

"Rock Rib" (Breveté)

Ceci est un bas à côtes une dans une qui est ainsi fait pour le dur usage auquel le soumettent les garçonnets. Le talon et le bout sont à trois doubles. Le bas a une jambe double élastique. Pointures de 5 à 10½. Vendu en boîtes d'une douzaine.

Donnez votre commande à votre fournisseur

The Chipman-Holton Knitting Co.
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada
HAMILTON (ONTARIO)

Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)

Seuls agents pour la vente:

E. H. WALSH & CO., TORONTO

Succursales:

MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de
par cette

bas est protégée
Marque de Commerce





Vous constaterez l'augmentation de vos-ventes.



Quand vous ferez remarquer à vos clients la valeur
Extra du

SOUS VETEMENT "IMPERIAL."



L'"Imperial" possède toutes les qualités du bon matériel et de la bonne main-d'œuvre ainsi que ces caractéristiques additionnelles qui assurent l'ajustement parfait et une longue durée:
Coutures des épaules repliées
Collerette confortablement ajustée
Pont d'un ajustage commode
Manchettes et bas de jambes en tricot perfectionné.

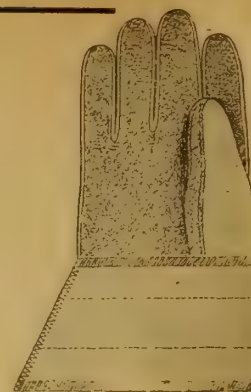
LE SOUS VETEMENT "IMPERIAL"

vous assurera une augmentation d'affaires. Confectionné en deux morceaux et en "combinaison."

KINGSTON HOSIERY COMPANY
KINGSTON (ONTARIO)

Voici l'époque des gants

Les hommes et les femmes ont besoin de gants pour travailler à la fournaise, pour aller en voiture, pour les travaux durs du dehors, pour la chaleur et, souvent, il leur faut des gants peu dispendieux. S'ils les connaissent ils veulent les



Gants de coton

TAPATCO
REGISTERED BRAND TRADE MARK

qui sont fabriqués dans une grande variété de modèles: gantelet avec poignets tricotés ou à bande, de pesantier élevée, moyenne ou légère; aussi avec bouts en cuir et intérieur en cuir, gants et mitaines jersey de couleur tan, oxford ou ardoise.

Approvisionnez-vous-en; vous vendrez chaque paire que vous aurez et probablement, devrez-vous vous réapprovisionner plusieurs fois.

Donnez vos commandes à votre fournisseur.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONTARIO)



PURITAN



ECLIPSE



SHAMROCK



VIGILANT



AMERICA



ATALANTA



AURORA

AVIS AU COMMERCE DE GROS ET DE DETAIL

M. le Marchand,

Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:

- 1—Du poids des matériaux.
- 2—De la résistance des boutonnières.
- 3—De la symétrie du faux-col.
- 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate.
- 5—L'aspect général.
- 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients?

Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine.

" " RUBBER à \$1.90
" " PYRALIN à \$1.75

Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/3 % que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les

"FAUX-COLS ARLINGTON"

THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED

58 AVENUE FRASER - - - TORONTO (Ont)

Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg (Man.)

Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co. (Toronto.)

Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal (Qué)



COLUMBIA



PILGRIM



MAYFLOWER



MERIT



MAGIC



DEFENDER



BUSTER



PRISCILLA



GALATEA



WINSONIE



ROMAN



SAPPHO



LIVONIA

La Tendance des Styles de Chaussures pour le Printemps et l'Été 1917

Les styles de chaussures qui se vendront le prochain printemps et l'été de 1917 commencent à se dessiner nettement et continueront à s'accroître d'une manière plus définie à mesure que les éléments fondamentaux qui déterminent le style de la chaussure, c'est-à-dire, les matières premières, les modèles, les hauteurs et les couleurs, se préciseront.

La fourniture des matières premières, un des principaux éléments.

Pour déterminer la tendance des styles du printemps, la question des matières premières devrait être considérée au point de vue des approvisionnements disponibles des différents cuirs, étoffes, etc., et aussi au point de vue des qualités de vente des "jolies chaussures" faites avec ces matières premières disponibles.

Dans toutes les branches de l'industrie de la chaussure, on semble être d'opinion que toutes les matières premières susceptibles d'être employées dans la confection de la chaussure devront être réquisitionnées pour produire la quantité de chaussures nécessaires pour répondre aux besoins.

À l'heure présente, un certain nombre de maisons expérimentent de nouvelles matières pour les tiges et les empeignes dont quelques-unes donnent de grosses promesses de succès.

Le drap sera largement employé

Il va de soi que le drap sera très largement employé dans les chaussures de grand style et d'un prix élevé tout comme dans les qualités plus modestes d'un prix populaire. Ceci est d'une nécessité absolue au point de vue économique d'abord, parce qu'on ne peut se passer du drap pour compléter la quantité nécessaire de matières premières nécessaires à la manufacture des chaussures demandées par la population du pays et ensuite parce qu'il importe de rencontrer des prix au-delà desquels des milliers de consommateurs ne peuvent aller.

Les détaillants qui achèteront des combinaisons de drap et cuir aideront à conserver la provision de cuir du pays. En outre, de telles chaussures se vendront bien, parce qu'elles s'adaptent bien aux nécessités de la mode pour l'hiver courant et le printemps prochain.

Les couleurs pour le printemps

Comme nous l'avons vu d'autre part, la situation de la teinture pour vêtements s'est beaucoup améliorée et une belle série de couleurs sera employée dans l'ha-

billement. Les couleurs claires seront particulièrement favorables au port de la ville, avec les gris, les tans, et les bleus de nouveauté.

Dans les chaussures du printemps les effets deux couleurs seront populaires, avec comme nuances principales les effets de castor, gris, blanc et noir. Les chaussures toutes blanches seront très en vogue aussi bien que celles toutes en noir, parce qu'elles peuvent être portées avec des vêtements de n'importe quel couleur.

Les talons légèrement plus hauts

Tout ce qui peut produire un effet léger dans la chaussure, sera employé. En conséquence, la tendance du printemps pour les chaussures de grand style semble favoriser les talons légèrement plus hauts et quelques-uns seront de 2 1/8. Le Louis XV, le demi Louis XV et grand Louis XV en bois recouvert avec rondelles d'aluminium seront employés. Le talon cubain reviendra en plus forte demande dans les chaussures à tige en drap, et ce type de talon sera également très largement employé sur la plupart des sortes de chaussures à prix moyens et populaires.

Les styles dans les chaussures basses

Les escarpins unis, avec de jolies perforations ou des effets de piqûres, ainsi que les effets de petites pattes avec ou sans petits ornements seront les points marquants des chaussures basses.

Comme matière pour les chaussures basses de printemps, notons les cuirs vernis, les cuirs très minces, le chevreau en fini brillant et les teintes foncées de chevreau.



**Vendez Votre
Papier de Rebut**
Les

**Presses à faire
les ballots .:**

tout en acier, à l'épreuve du feu

"CLIMAX"

changent ce rebut en bénéfices.

Demandez le catalogue

CLIMAX BALER CO.
HAMILTON (ONT.)

**VOTRE
GARANTIE**

GIPE-HAZARD STORE SERVICE CO., LTD.
97 Rue Ontario, Toronto (Canada)

INSTALLEZ les transporteurs Gipe-Hazard—employez-les dix-jours—astreignez-les à toutes les épreuves—et s'ils ne vous fournissent pas un service de magasin, meilleur, plus rapide et plus satisfaisant, vous pouvez nous les retourner à nos frais. Est-ce assez loyal? Renseignez-vous sur notre moderne transporteur d'argent par câble et nos tubes d'expédition pneumatique.

Ecrivez-nous pour notre nouveau
Catalogue G

“Les représentants de Racine”

VOUS RENDRONT VISITE PROCHAINEMENT

***“Pour vous souhaiter une année 1917
Heureuse et Prospère”***

pour vous montrer des malles pleines d'articles d'automne, pour vous assurer des livraisons certaines, pour vous faire économiser des dollars.

L'ASSORTIMENT EST VASTE

“BAS ET VETEMENTS DE DESSOUS”—“ARTICLES DE MENAGE”
— “VETEMENTS CONFECTIONNES” — “NOUVEAUTES ET
LAINAGES” — “CHEMISES, SALOPETTES”— “CHANDAILS
ET MERCERIE DE FANTAISIE POUR HOMMES” — “FLA-
NELLETES ET ARTICLES DE VENTE COURANTE”, ETC.,
ETC., ETC.

Un grand nombre des articles ci-dessus mentionnés sont confectionnés dans nos fabriques bien outillées.

Attendez les marchandises de **RACINE**.

“VOYEZ L'AUTRE PAGE”.

ALPHONSE RACINE (LIMITEE)

FABRICANTS ET NEGOCIANTS EN NOUVEAUTES

60-80 Saint-Paul Ouest, - Montréal (Canada)

Salles d'Echantillons:

**OTTAWA, QUEBEC, SHERBROOKE, TROIS-RIVIERES,
SYDNEY (N.E.)**

Que faites-vous relativement aux commandes d'automne?

SAVEZ-VOUS que les stocks de marchandises dans le monde entier n'ont jamais été aussi faibles et que l'approvisionnement tardera beaucoup à excéder la demande quand la vie normale sera rétablie et que le réapprovisionnement commencera? — Même en Canada il n'y a pas assez de certains articles de vente courante pour le commerce de l'hiver présent.

SAVEZ-VOUS que tous les produits des fileurs sont vendus pour une année d'avance, au prix d'aujourd'hui des matières premières?

SAVEZ-VOUS que vu la rareté de la main-d'oeuvre, de la machinerie et de la fabrication et le délai dans la livraison du coton et de la laine de la part des fileurs les manufacturiers ne comptent pas sur plus de soixante pour cent (60%) de plus que l'année dernière comme production maximum de 1917 et que, conséquemment, ils ont vendu en moins de deux semaines la production entière de leurs établissements pour toute l'année, en n'accordant à chaque client qu'une quantité très réduite?

SAVEZ-VOUS que les pays d'Europe ne nous ont envoyé qu'un très faible pourcentage de leurs exportations habituelles de nouveautés au cours des deux dernières années et que leurs expéditions diminuent de mois en mois, de sorte qu'il n'y a aucune garantie permettant de les compter comme facteurs dans le commerce canadien de l'automne prochain?

SAVEZ-VOUS que les expéditions de marchandises des Etats-Unis pour l'automne 1917 seront négligeables, puisqu'ils n'en auront pas assez pour faire face à leurs propres besoins et que, de fait, toute la production de chaque manufacture pour l'année prochaine est entièrement vendue au marché du pays?

LA MODE MASCULINE

L'HABIT DE SOIREE

Les mesures sont les suivantes :

| | |
|---|-------------------------|
| Profondeur de l'emmanchure . . . | 9 $\frac{3}{8}$ pouces |
| Longueur naturelle de la taille.. | 16 $\frac{1}{4}$ pouces |
| Longueur à la mode de la taille.. | 18 pouces |
| Pleine longueur | 39 pouces |
| Ceinture | 12 $\frac{1}{2}$ pouces |
| Dessus d'épaule | 17 $\frac{5}{8}$ pouces |
| Blade avec $\frac{1}{2}$ pouce en plus pour la façon | 13 pouces |
| Poitrine | 38 pouces |
| Taille | 34 $\frac{1}{2}$ pouces |

Tirez une ligne perpendiculaire de A en bas.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure plus $\frac{1}{4}$ pouce; C est la longueur naturelle de la taille; D est la longueur de la taille à la mode; E est la pleine longueur; F est le mi-chemin entre A et B; G est le mi-chemin entre A et F; tirez une perpendiculaire par G, F, B, C, D et E.

De C à R, il y a $\frac{3}{4}$ pouce; tracez une ligne droite de A en passant par R et Q et tirez une perpendiculaire; ceci situe le point H; de H à I, il y a $\frac{1}{2}$ poitrine; de I à J, il y a 1 $\frac{1}{2}$ pouce; K est le mi-chemin entre H et I; de K à L, il y a 3 $\frac{1}{2}$ pouces; tirez une perpendiculaire depuis L pour situer M.

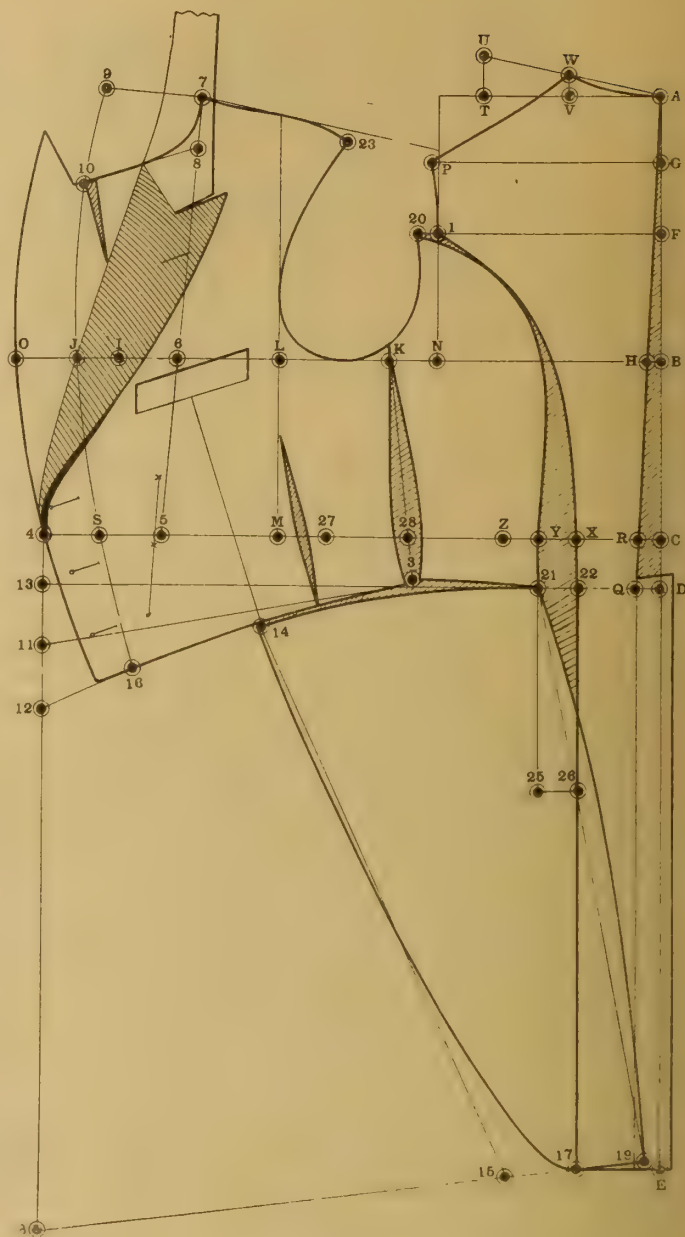
Appliquez la mesure plate de H à L, dans ce cas 13 pouces, et tirez en l'air une perpendiculaire; de H à N, il y a demi de la "blade" plus 1 pouce, c'est-à-dire pour ici 7 $\frac{1}{2}$ pouces: élevez une perpendiculaire depuis N.

De A à T, il y a 6 $\frac{3}{8}$ pouces; de T à U il y a 1 $\frac{3}{8}$ pouce; tirez une ligne de A à U; de A à V, il y a $\frac{1}{4}$ de la "blade" ou $\frac{1}{8}$ de poitrine plus $\frac{7}{8}$ de pouce; élevez une perpendiculaire de V pour définir W.

Tirez une ligne de W à P; de Q à 22, il y a 2 $\frac{1}{8}$ pouces; tirez en bas de 22 une perpendiculaire et formez le dos. De M à 27, il y a 1 $\frac{1}{2}$ pouce; de X à R et de 27 à Z il y a $\frac{1}{4}$ de la mesure de la taille net; le point Y est le mi-chemin entre X et Z; tirez une perpendiculaire de Y.

De 1 à 20, il y a $\frac{3}{4}$ de pouce; de N à K, il y a 1-12 de poitrine; le point 28 est le mi-chemin entre Y et M; tirez une ligne de K par 28 en bas; le point 3 est $\frac{1}{4}$ de pouce au-dessus de la ligne de la taille; formez le côté, réduisant à 28 la même distance comme Y est de Z moins $\frac{3}{8}$ de pouce.

Ce $\frac{3}{8}$ de pouce peut être supprimé en coupant un petit V comme entre 27 et M, comme montré dans ce diagramme; ceci laisse la suppression la même qu'avant mais porte le creux de la couture de côté un peu plus ajusté vers le devant. De M à 4, il y a $\frac{1}{2}$ de la taille; le point 5 est le mi-chemin entre M et 4; le point 6 est le mi-chemin entre L et J; tirez une ligne de 5 à 6 en montant; de A à W et de L à 7, il y a la mesure de la ceinture plus $\frac{3}{4}$ pouce; tirez une ligne de 7 à $\frac{1}{4}$ de pouce au-dessus de P; de 7 à 23, il y a $\frac{3}{8}$ pouce de moins que de W à P; formez l'épaule et l'emmanchure. Tirez une perpendiculaire de 7 par la ligne 5-6; de 7 à 9, il y a 1-6 de poitrine plus $\frac{1}{2}$ pouce; d'en arrière de 4 à S, il y a 2 pouces; tirez une ligne de 9 par



J et S; de 13 à 11, il y a 1-6 de poitrine moins 1 pouce.

Appliquez la longueur de la mesure de la taille de A à W et de 7 à 12, dans ce cas 26 $\frac{1}{2}$ pouces net; formez le bas du devant de 3 à 12; ceci vous donne 16; dépassez 16 de 1 $\frac{1}{4}$ pouce; de J à O faites la distance 2 $\frac{1}{4}$ pouce et formez le bord du devant.

La Jupe

De Y à 25, il y a 9 pouces; de 25 à 26, il y a 1 $\frac{1}{2}$ pouce; tirez une ligne de 21 par 26 en bas; de 21 à 19, il y a la même distance que de 22 à 17; de 11 à 18, il y a la même distance que de 21 à 19; tirez une ligne de 19 à 18.

De 16 à 14, il y a 1-3 de la distance de 16 à 21; de 19 à 15, il y a la même distance que de 14 à 16; tirez une ligne de 14 à 15; formez la jupe et finissez comme montré en l'arrondissant de $\frac{5}{8}$ pouce à 26.

*Aux Commerçants en
général et à nos clients
en particulier nous of-
frons nos meilleurs
vœux de Bonheur et de
Prospérité à l'occasion
de la Nouvelle Année.*

Nous leur rappellerons en même temps
que nos assortiments pour la saison pro-
chaine sont au complet et que ceux d'en-
tre eux qui n'ont pas encore donné leurs
commandes devraient le faire sans délai,
et ce dans leur propre intérêt.

Nous attirerons leur attention surtout
sur notre splendide stock de

NANSOUCK

Une mousseline idéale actuellement très en demande, et sur nos marques spéciales de

COTON BLANC
NIAGARA et MONTMORENCY

qui sont également fort recherchées.

Si vous ne pouvez venir à notre magasin, **écrivez-nous**; vous serez servi cons-
cieusement et avec célérité.

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

ETAT ET CONDITION DE L'ELEVAGE DES RENARDS

Opinion d'un expert sur la valeur et la qualité des peaux

M. Alfred V. Fraser, agent de New York de la C. M. Lampson and Co., de Londres, Angleterre, la plus grande maison de vente de fourrure du monde, a visité dernièrement les fermes d'élevage de renards à l'île du Prince-Edouard, en vue de se procurer des peaux pour les ventes de la maison qu'il représente. Il s'est déclaré satisfait de la stabilité de l'industrie, et croit que le renard comptera désormais au nombre des animaux domestiques. Il pense que l'on ne saurait trop multiplier le nombre des sujets à grande livrée noire: que pendant les années prochaines on devrait garder pour la reproduction les renards dont la robe est le plus noire et vendre ceux qui n'ont pas cette qualité. On recherche de préférence la fourrure noire.

Les prix actuels des renards sont de beaucoup inférieurs à ceux des années dernières. Les sujets visités par M. Fraser se vendent seulement de \$200 à \$300. Mais les renards noirs, ou de couleur très foncée, ont une valeur plusieurs fois supérieure à ce chiffre, car il y a des peaux qui seront vendues plus de \$1.000. Les renards en captivité ont plus de valeur que ceux qui vivent à l'état sauvage et leur pelage est plus foncé.

M. Fraser croit que pour réussir à élever avantageu-

sement les renards, les éleveurs ne devront garder que ceux qui sont de première qualité, et faire en sorte qu'ils se développent suivant toutes les conditions voulues depuis leur naissance jusqu'à leur maturité. Il pense que c'est une erreur de restreindre la nourriture des renardeaux avant qu'ils soient âgés de quatre ou cinq mois. Son opinion a sa valeur, car il est lui-même éleveur d'animaux. Il dit que toute nourriture défectueuse sera révélée sur la peau qui est la marque infailible de l'alimentation.

On a douté de la stabilité de l'industrie, quand les premières peaux ont été mises en vente à Londres, il y a quelques années. Autrefois les Lampson pensaient que, sans le mélange de sang, ou le croisement avec des sujets vivant à l'état sauvage, la fourrure ne pouvait maintenir ses qualités. Mais aujourd'hui M. Fraser est convaincu de l'inutilité de ce moyen, car plusieurs éleveurs possèdent des renards en très bon état, supérieurs même en couleur à ceux qui vivent en liberté.

La visite de M. Fraser a eu pour effet de raffermir la confiance des éleveurs. Il a eu l'occasion d'en voir des centaines et plus de mille renards. En certaines fermes, il a vu des renards argentés de bonne qualité qui ont été croisés avec des sujets de couleurs variées. Ils sont d'une bonne qualité et les éleveurs en retirent un bon profit, étant donné le prix qu'ils ont coûté. Ce résultat confirme les données contenues dans le rapport publié en 1912 par la Commission de la Conservation et intitulé "L'Elevage des Animaux à Fourrures au Canada."

Salut, Messieurs!



Nous avons tous eu nos difficultés pendant l'année écoulée. Nous savons, par le ton de vos lettres, que vous avez, comme de bons Canadiens, fait face avec courage à ces difficultés.

Nous avons eu aussi nos désagréments. La rareté de la main-d'œuvre et de la matière première ont été les principaux.

Mais nous n'en parlerons pas.

Nous désirons simplement exprimer le vœu que 1917 vous trouve ainsi que nous plus près du but de notre vie, avec le courage de supporter nos épreuves et la foi parfaite en la victoire finale pour nous et notre Empire

THE PARSONS & PARSONS CANADIAN COMPANY,
HAMILTON *Fabricants des faux-cols KantKrack* **(ONTARIO)**

Représentant à Montréal, **J.-L. RACICOT, 1820 rue Clarke,** pour la province de Québec, Montréal (P.Q.)

A tous nos Clients et Amis

nous sommes heureux d'offrir nos

***Meilleurs Souhais de Bonheur
et de Prospérité***

à l'occasion de la

Nouvelle Année



LAPORTE, MARTIN, Limitée

EPICIER EN GROS

584 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

Coutil "Rockfast"

"Fait en Canada"

**Pour les actifs ouvriers canadiens et les
vifs garçonnets canadiens**

Le coutil "Rockfast" est fait spécialement pour confectionner des chemises de travail pour hommes et des costumes de fatigue pour petits garçons. Il possède le tissu égal et la merveilleuse durabilité du "Steelclad" Galatea, mais avec l'épaisseur extra et la force nécessaires pour l'usage des hommes.

Fait en couleurs bon teint et en patrons blancs et noirs nets et attrayants.

Dans nos coutils "Rockfast", "Steelclad" Galatea et "Romper Cloth" il y a un assortiment complet de tissus convenables pour chaque membre de la famille.

DOMINION TEXTILE CO.

LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG

Manufacturiers de 200 qualités de Tissus imprimés en 30,000 Patrons et 1,000 qualités de Gris, Blancs, Toiles pour Draps, Cambrésines, etc.



